

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

RAPPORT
ANNUEL
DE GESTION
2024-2025

Cette publication a été réalisée par la SODEC
sous la supervision de la Direction des communications.

Conception graphique et mise en page :
Isabelle Toussaint

Une version numérique de ce document est disponible en ligne à l'adresse
sodec.gouv.qc.ca/a-propos/publications-2/rapport-annuel-sodec/.

Si vous éprouvez des difficultés techniques, veuillez
communiquer avec la Direction des communications :

SODEC

Direction des communications

905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

Téléphone : 514 841-2200

Sans frais : 1 800 363-0401

Courriel : sodec@sodec.gouv.qc.ca

sodec.gouv.qc.ca

Dépôt légal – 2025

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-555-01831-0 (version imprimée)

ISBN 978-2-555-01832-7 (version électronique)

Tous droits réservés pour tous les pays.

© SODEC – 2025

BRILLER ICI COMME AILLEURS

SODEC
Québec 

Montréal, le 25 août 2025

Monsieur Mathieu Lacombe
Ministre de la Culture et des Communications
Ministre responsable de la Jeunesse
Ministre responsable de la région de l'Outaouais
Ministère de la Culture et des Communications
Édifice Guy-Frégault
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1^{er} étage
Québec (Québec) G1R 5G5

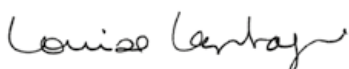
Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2025.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente-directrice générale,



Louise Lantagne

**RENCONTRES
DE COPRODUCTION
FRANCOPHONE**

MONTRÉAL
5 AU 8 NOVEMBRE
2024
20^E ÉDITION

Organisée cette année par la SODEC et tenue à Montréal, la 20^e édition des rencontres de coproduction francophone réunissait plus de 350 professionnels de l'industrie audiovisuelle provenant de l'Afrique francophone, de l'Europe, du Liban et du Canada pour échanger et collaborer sur le financement et la coproduction d'œuvres cinématographiques en langue française.

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du CA • 4

Mot de la PDG • 5

Déclaration attestant la fiabilité des données • 6

Rapport de l'audit interne – États financiers • 7

1 L'organisation

1.1. L'organisation en bref • 41

1.2. Faits saillants • 47

2 Les résultats

2.1. Plan stratégique • 53

2.2. Déclaration de services aux citoyennes et citoyens • 69

2.3. Répartition des interventions financières • 72

2.4. Répartition interrégionale des interventions financières • 85

3 Les ressources utilisées

3.1. Utilisation des ressources humaines • 93

3.2. Utilisation des ressources financières • 95

3.3. Utilisation des ressources informationnelles • 97

4 Annexes : autres exigences

4.1. Gestion des effectifs • 99

4.2. Développement durable • 99

4.3. Divulgence d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics • 103

4.4. Accès à l'égalité en emploi • 103

4.5. Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics • 105

4.6. Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles • 105

4.7. Gouvernance des sociétés d'État • 109

4.8. Accès aux documents et protection des renseignements personnels • 127

4.9. Application de la Politique linguistique de l'État et de la Directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle dans l'Administration • 128

4.10. Égalité entre les femmes et les hommes • 129

4.11. Politique de financement des services publics • 130

5 Aides financières

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

5.1. Audiovisuel • 133

5.2. Livre et édition • 147

5.3. Métiers d'art et marché de l'art • 156

5.4. Musique et spectacle • 162

5.5. Exportation et rayonnement culturel • 187

5.6. Multidomains • 223

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



L'année 2024-2025 s'est déroulée sous le signe de la continuité dans la plupart des grands dossiers de la SODEC, avec pour trame narrative la confiance du gouvernement du Québec envers notre organisme pour en faire la porte d'entrée pour l'ensemble des besoins financiers des entreprises culturelles, et ce, en bonifiant son offre de produits financiers et d'accompagnement aux entreprises.

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration a contribué activement à la mise au point du cadre de gouvernance entourant l'enrichissement de l'offre de

services en placement privé, qui découle de l'annonce du budget bonifié de 2023-2024. Il a d'ailleurs accueilli trois nouveaux membres indépendants cette année, dont deux possèdent des compétences fines en investissement, lesquels ajouteront leur expertise à un conseil déjà fort et diversifié, en contribuant à l'épauler dans ses activités.

Dans le contexte politique international actuel, et face aux défis d'un monde en transformation sur les plans technologique, démographique et climatique, il est essentiel d'assurer la pérennité de notre culture. La SODEC y contribue en outillant les entreprises culturelles et en soutenant leur plan de croissance grâce à la complémentarité et à la mobilisation proactive de tous les moyens dont elle dispose.

Il en va de même quant à la révision de la loi constitutive de la Société, dans laquelle les membres du conseil ont encore été activement impliqués cette année, et dont nous devrions voir un dénouement au cours des prochains mois. Parallèlement, le conseil a notamment mis sur pied une commission transversale visant à augmenter l'agilité de nos consultations touchant les programmes multisectoriels.

Les Québécois et les Québécoises ont toutes les raisons d'afficher une grande fierté devant le travail accompli par les équipes de la SODEC. Le conseil remercie toute l'équipe de la SODEC et sa direction, sous le leadership de la présidente-directrice générale Louise Lantagne. Je tiens également à saluer le travail dévoué des membres du conseil, qui sont d'un soutien précieux. Merci à tous et à toutes pour cet indéfectible engagement.

Stéphane Achard

MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



À l'aube de ses 30 ans d'activité, la SODEC a de quoi être fière du chemin parcouru, et je ne peux que saluer la concrétisation de projets porteurs en concordance avec notre mission, qui ont teinté notre année financière 2024-2025.

La modernisation de notre loi, qui date de 1995, est certainement un des chantiers qui se distingue.

Notons tout d'abord que notre banque d'affaires verra son rôle accru en matière d'accompagnement entrepreneurial, et ce, maintenant qu'elle sera dotée de nouveaux outils financiers. Ces changements feront de la banque un véritable guichet unique au service des entreprises culturelles. Ce grand projet en voie d'être concrétisé nous réjouit. J'applaudis également l'introduction de dispositions législatives reconnaissant la créativité numérique dans l'écosystème, domaine ayant maintes fois démontré son apport significatif à la culture québécoise et à son rayonnement. Nous prévoyons le dépôt du projet de loi dans les semaines à venir, pour une adoption dans les prochains mois.

Mentionnons également l'aboutissement des travaux entourant les nouveaux programmes d'aide en musique et spectacle, résultat d'une démarche collaborative entre la SODEC, sa commission de la musique et du spectacle sans oublier les acteurs de l'industrie, qui a mené à la révision complète du programme d'aide aux entreprises en musique et variétés. Débuté en mars 2023, le processus s'est étendu sur une période de plus de deux ans.

Parmi les engagements portés par nos équipes, rappelons la signature conjointe d'un protocole d'entente de trois ans avec le Bureau de l'écran autochtone visant l'accroissement de nos relations d'affaires. Au cœur de notre démarche empreinte d'amitié et de respect, nous avons retenu des occasions de partenariat et des collaborations afin de permettre aux entreprises culturelles du secteur de l'audiovisuel des Premières Nations et Inuit d'avoir un meilleur accès à nos programmes.

Par ailleurs, misant sur l'implantation de l'amélioration continue au sein de la SODEC, nous avons fait démarrer un grand chantier de développement organisationnel. Il se résume en un engagement collectif qui sollicite l'ensemble de l'organisme pour remettre progressivement en question les façons de faire au moyen d'une approche structurée de résolution de problèmes. C'est la vision que s'est donnée la SODEC pour la suite de ses activités : la transition vers ce changement organisationnel est bel et bien amorcée. Un comité dédié à l'amélioration continue a d'ailleurs été créé et est maintenant en pleine opération.

Dans cette même optique de mobilisation, je suis fière de rappeler la signature de la convention collective 2023-2028, dont les négociations, basées sur le dialogue et la confiance, se sont déroulées dans un climat sain et motivant.

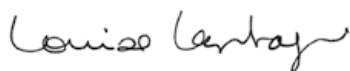
Je ne saurais terminer ce mot sans faire mention du défi de taille qui est venu bouleverser notre année. En effet, le vendredi 16 août 2024, une fuite d'eau majeure aux allures de geyser a inondé l'immeuble du Pied-du-Courant, qui abrite les bureaux de la SODEC. La rupture de canalisation a ainsi forcé la fermeture de nos locaux et le retour obligatoire en télétravail jusqu'en février 2025. Mais grâce à la résilience des équipes et aux acquis développés pendant la pandémie, nous avons pu relever avec aisance les défis de communications internes, de mobilisation et de sentiment d'appartenance. Merci à l'ensemble du personnel de la SODEC pour sa collaboration hors pair.

Voilà qui résume bien succinctement les projets porteurs de la SODEC visant à servir les entreprises culturelles du Québec, ici comme ailleurs. Le présent document, dont je vous invite vivement à prendre connaissance, vous permettra de plonger au cœur des réalisations de cette année exceptionnelle.

Louise Lantagne

DÉCLARATION ATTESTANT LA FIABILITÉ DES DONNÉES

Je déclare que les données contenues dans le Rapport annuel de gestion 2024-2025 de la SODEC ainsi que les contrôles afférents à ces données sont fiables et qu'ils correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2025.



Louise Lantagne

ÉTATS FINANCIERS

de l'exercice clos
le 31 mars 2025
(en dollars canadiens)

Rapport de la direction	8
Rapport de l'auditeur indépendant	9
État des résultats	11
État de l'excédent cumulé	12
État de la situation financière	13
État de la variation des actifs financiers nets	14
État des flux de trésorerie	15
Notes complémentaires aux états financiers	16

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

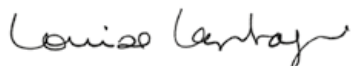
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit, ainsi que l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente-directrice générale,



Louise Lantagne

La directrice générale administration, opérations et mesures fiscales,



Isabelle Turcotte, CPA

Montréal, le 17 juin 2025



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles et de ses participations dans des partenariats (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2025, et l'état des résultats, l'état de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2025, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendant de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquitté des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

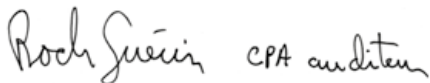
- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenu d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.
- je planifie et réalise l'audit du groupe afin d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités ou des unités du groupe pour servir de fondement à la formation d'une opinion sur les états financiers de la Société. Je suis responsable de la direction, de la supervision et de la revue des travaux d'audit effectués pour les besoins de l'audit du groupe, et assume l'entière responsabilité de mon opinion d'audit.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour le vérificateur général par intérim du Québec,



Roch Guérin, CPA auditeur
Directeur général d'audit

Montréal, le 17 juin 2025

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2025 Budget	2025 Réel	2024 Réel
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	9 312 950 \$	11 686 233 \$	17 726 073 \$
Intérêts sur prêts et aides remboursables	3 932 500	4 934 359	4 738 065
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	635 000	775 794	832 469
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	550 000	583 599	605 065
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	6 015 000	6 462 779	6 710 811
Honoraires de gestion des programmes d'aide	109 250	152 000	99 100
Gain sur disposition d'actifs		260 003	-
Indemnité d'assurance liée au sinistre		2 082 898	-
Autres revenus	52 000	201 367	77 062
Revenus autonomes	20 606 700	27 139 032	30 788 645
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	131 336 143	155 546 557	146 109 797
Total des revenus interventions financières	151 942 843	182 685 589	176 898 442
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers	2 629 362	2 573 190	2 613 172
Intérêts sur placements	364 647	434 385	443 209
Revenus autonomes	2 994 009	3 007 575	3 056 381
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 203 293	3 255 909	3 356 987
Total des revenus patrimoine immobilier	6 197 302	6 263 484	6 413 368
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux		634 632	304 146
	158 140 145	189 583 705	183 615 956
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Audiovisuel	69 347 453	81 069 399	85 686 842
Livre et édition	6 071 101	6 677 903	6 128 643
Métiers d'art	2 793 872	1 600 262	1 616 696
Musique et spectacle	13 426 090	15 242 852	15 664 967
Affaires internationales	15 967 610	13 199 170	11 678 538
Multidomains	17 195 074	31 467 362	18 911 455
	124 801 200	149 256 948	139 687 141
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	900 000	2 823 198	5 929 772
Perte pour dévaluation des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs		16 581	-
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	455 682	401 405	388 244
Frais d'administration (note 8)	19 727 204	17 812 865	17 811 335
Coûts engagés liés au sinistre		2 082 898	-
Total des charges interventions financières	145 884 086	172 393 895	163 816 492
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 9)	6 824 136	6 084 754	6 443 182
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	448 245	277 992	239 728
Total des charges patrimoine immobilier	7 272 381	6 362 746	6 682 910
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux		87 435	1 563 238
Total des charges placements		87 435	1 563 238
	153 156 467	178 844 076	172 062 640
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	4 983 678 \$	10 739 629 \$	11 553 316 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE L'EXCÉDENT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2025	2024
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	22 085 922 \$	10 532 606 \$
Excédent de l'exercice	10 739 629	11 553 316
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	32 825 551 \$	22 085 922 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2025	2024
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 10)	175 748 186 \$	223 653 701 \$
Dépôt à terme (note 11)	30 000 000	-
Prêts (note 12)	53 503 640	54 743 995
Aides remboursables (note 6)	145 500	193 655
Créances et intérêts courus	4 906 970	7 992 362
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	21 036 531	18 532 024
Participations dans des partenariats commerciaux (note 13)	12 430 548	18 063 447
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	-	17 468
Total des actifs financiers	297 771 375	323 196 652
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 15)	7 015 812	1 555 235
Charges à payer	7 011 704	7 034 812
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	1 090 820	1 003 385
Intérêts courus sur dettes	107 899	120 054
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	87 441 397	96 043 246
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	164 328	126 530
Revenus reportés (note 16)	70 235 477	95 098 403
Revenus perçus d'avance	739 159	805 000
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	82 496 160	87 500 000
Dettes (note 18)	16 045 528	19 131 862
Total des passifs	272 348 284	308 418 527
ACTIFS FINANCIERS NETS	25 423 091	14 778 125
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 14)	25 718 217	25 790 173
Charges payées d'avance et avances sur engagements	1 184 243	1 017 624
Total des actifs non financiers	26 902 460	26 807 797
AVOIR		
Capital	19 500 000	19 500 000
Excédent cumulé	32 825 551	22 085 922
Total de l'avoir	52 325 551 \$	41 585 922 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations et droits contractuels (note 22)

Éventualités (note 23)

Pour le conseil d'administration

Stéphane Achard
Administrateur

Josée Robillard, CPA auditrice, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS

Exercice clos le 31 mars

	2025 Budget	2025 Réal	2024 Réal
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	4 983 678 \$	10 739 629 \$	11 553 316 \$
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition		(2 686 018)	(2 165 958)
Dispositions et réduction de valeur		-	346 876
Amortissement	2 827 173	2 757 974	2 868 035
	2 827 173	71 956	1 048 953
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		(1 184 243)	(1 017 624)
Utilisation		1 017 624	941 553
		(166 619)	(76 071)
Augmentation des actifs financiers nets	7 810 851	10 644 966	12 526 198
ACTIFS FINANCIERS NETS AU DÉBUT DE L'EXERCICE		14 778 125	2 251 927
ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE		25 423 091 \$	14 778 125 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2025	2024
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent de l'exercice	10 739 629 \$	11 553 316 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Créances irrécouvrables liées au financement intérimaire des crédits d'impôt	1 413	-
Renversement de provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	(25 000)	(47 747)
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	2 823 198	5 929 772
Créances irrécouvrables	8 033	-
Provision pour billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	16 581	-
(Renversement) provision pour créances irrécouvrables liées aux créances et intérêts courus	(135 829)	205 682
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	-	346 876
Avantages importants conférés aux clients	(6 845)	(8 686)
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	(547 197)	1 259 092
Ajustement lié au taux effectif	818	17 415
Amortissement des immobilisations corporelles	2 757 974	2 868 035
	15 632 775	22 123 755
Variation des actifs et passifs reliés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	3 211 775	28 032
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	(2 593 922)	(3 085 021)
Charges payées d'avance et avances sur engagements	(166 619)	(76 071)
Charges à payer	93 426	1 896 527
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	87 435	-
Intérêts courus sur dettes	(3 166)	37 881
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(8 601 849)	(10 392 503)
Revenus reportés	(27 534 208)	(67 102 561)
Revenus perçus d'avance	(65 841)	(717 119)
	(35 572 969)	(79 410 835)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	(19 940 194)	(57 287 080)
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts	(24 042 194)	(19 970 680)
Acquisition de dépôt à terme	(30 000 000)	-
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	887	-
Aides remboursables octroyées	-	(50 000)
Distributions reçues des partenariats commerciaux	6 180 096	-
Remboursements de prêts	22 497 149	23 478 233
Remboursements d'aides remboursables	80 000	97 747
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	(25 284 062)	3 555 300
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 802 552)	(4 895 699)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(2 802 552)	(4 895 699)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Nouveaux emprunts à court terme	5 557 076	2 518 458
Avances du gouvernement du Québec	(5 003 840)	-
Remboursement sur emprunts à court terme	(130 862)	-
Remboursement sur dettes	(301 081)	-
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	121 293	2 518 458
(Diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(47 905 515)	(56 109 021)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	223 653 701	279 762 722
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 10)	175 748 186 \$	223 653 701 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2025

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services ainsi que la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. Elle peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5^e supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Aux fins de la préparation de ses états financiers, la Société utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP).

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions pour créances irrécouvrables et pour pertes et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté étant donné qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont négligeables.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie et équivalents de trésorerie, le dépôt à terme, les prêts, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Constatation des revenus

Intérêts sur placements et Intérêts sur prêt et aide remboursable

Les revenus d'intérêts sont constatés au fur et à mesure qu'ils sont gagnés. Lorsque le recouvrement du capital ou des intérêts n'est pas raisonnablement sûr, la comptabilisation des revenus d'intérêts cesse. Les intérêts déjà constatés, mais non recouvrés, dans la mesure où le recouvrement n'est pas raisonnablement sûr, font l'objet d'une provision ou d'une radiation à l'état de la situation financière.

Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière

Les revenus liés à la récupération sur investissement et sur les aides remboursables sont comptabilisés lorsque leur recouvrement est raisonnablement assuré et qu'il est possible d'en estimer le montant de façon fiable.

Honoraires de prêts et garanties de prêts

Les revenus tirés des honoraires de prêts et de garanties sont comptabilisés à un moment précis, soit lors de l'autorisation de la demande.

Honoraires de gestion

Les revenus tirés des honoraires de gestion des crédits d'impôt sont comptabilisés à un moment précis, soit lorsque l'admissibilité est déterminée.

Les revenus provenant des honoraires de gestion des programmes d'aide constituent des opérations avec obligations de prestation pour lesquelles la Société doit rendre un service en échange de la somme reçue d'un client.

Loyers

Les revenus de loyers constituent des opérations avec obligations de prestation. L'obligation de prestation pour la Société consiste à mettre des locaux résidentiels et commerciaux à la disposition du payeur. Ces revenus sont constatés progressivement sur la durée des ententes d'occupation et baux signés avec les clients.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par l'entremise des crédits autorisés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière, au maintien des actifs et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations imposées par le cédant créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les conditions relatives au passif sont rencontrées.

Le financement lié au fonctionnement ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les stipulations de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois ainsi que la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les soldes bancaires et les placements à court terme très liquides qui sont rachetables ou facilement convertibles à court terme en un montant connu de trésorerie et dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative.

Dépôt à terme

Les dépôts à terme sont constitués de dépôts portant intérêt et venant à échéances dans les 12 mois suivants la fin d'exercice. Ils sont comptabilisés au coût après amortissement, selon la méthode du taux d'intérêt effectif, majoré des intérêts courus.

Prêts

Les prêts sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises ainsi que du programme d'aide aux entreprises : Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charges. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations et des montants recouvrés. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures. Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont prises en charge par le gouvernement du Québec; conséquemment, la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charges. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandite et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés des participations sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Bâtiments	40 ans
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Logiciels	de 4 à 7 ans

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charges de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2025	2024
SUBVENTIONS REÇUES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	5 659 900 \$	5 775 150 \$
Subventions relatives au maintien d'actif	983 090	141 543
Programmes d'aide financière :		
Audiovisuel	76 677 454	82 436 868
Livre et édition	12 861 147	9 268 110
Métiers d'art	5 818 072	6 014 547
Musique et spectacle	14 435 590	23 480 515
Affaires internationales	14 340 610	14 414 610
Remboursement Programme d'aide financière	-	(62 954 501)
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	908 900
Subventions relatives au maintien d'actif	2 196 186	2 122 084
	133 880 949	81 607 826
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	631 916	631 916
Subventions relatives au maintien d'actif	6 613 146	7 021 361
Programmes d'aide financière :		
Audiovisuel	34 531 483	106 954 241
Livre et édition	3 437 075	3 717 820
Métiers d'art	4 562 699	2 121 320
Musique et spectacle	27 917 854	27 508 796
Affaires internationales	5 451 122	2 722 796
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Subventions relatives au maintien d'actif	11 839 011	12 165 014
	94 984 306	162 843 264
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(631 916)	(631 916)
Subventions relatives au maintien d'actif	(6 991 527)	(6 613 146)
Programmes d'aide financière :		
Audiovisuel*	(17 343 891)	(34 531 483)
Livre et édition	(4 714 366)	(3 437 075)
Métiers d'art	(4 490 524)	(4 562 699)
Musique et spectacle	(17 597 316)	(27 917 854)
Affaires internationales	(6 605 061)	(5 451 122)
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Subventions relatives au maintien d'actif	(11 688 188)	(11 839 011)
	(70 062 789)	(94 984 306)
	158 802 466 \$	149 466 784 \$
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	155 546 557	146 109 797
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 255 909	3 356 987
	158 802 466 \$	149 466 784 \$

* Au 31 mars 2025, il n'y a aucun engagement conditionnel pour des projets en attente d'autorisation (2024 : 5,6 M\$).

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2025			2024
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Audiovisuel	760 546 \$	15 248 \$	775 794 \$	832 469 \$

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2025	2024
Honoraires de prêts	266 953 \$	280 494 \$
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	223 472	224 836
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	93 174	99 735
	583 599 \$	605 065 \$

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

	2025							2024
CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Audiovisuel	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et spectacle	Affaires internationales	Multidomaines	Total	Total
Investissements - aides sélectives	66 238 804 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	66 238 804 \$	73 617 935 \$
Investissements - aides corporatives	3 000 000	-	-	-	-	-	3 000 000	884 000
Subventions accordées	12 952 524	6 819 500	1 723 868	15 287 706	12 890 939	31 942 526	81 617 063	67 782 624
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	254 968	-	-	-	-	-	254 968	249 589
Provision (recouvrement) pour créances irrécouvrables	(7 500)	-	-	(30 000)	12 500	8 033	(16 967)	(47 747)
Annulations et recouvrements	(2 347 484)	(144 212)	(125 468)	(36 500)	(466 374)	(483 332)	(3 603 370)	(4 644 435)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	607 000	-	-	9 374	-	135	616 509	531 617
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	630 909	-	630 909	761 164
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	6 087	2 615	1 862	12 272	131 196	-	154 032	187 394
Bureau du cinéma et de la télévision	365 000	-	-	-	-	-	365 000	365 000
	81 069 399 \$	6 677 903 \$	1 600 262 \$	15 242 852 \$	13 199 170 \$	31 467 362 \$	149 256 948 \$	139 687 141 \$

	2025							2024
ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Audiovisuel	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et spectacle	Affaires internationales	Multidomaines	Total	Total
Solde au début	79 999 \$	- \$	- \$	233 921 \$	75 600 \$	- \$	389 520 \$	437 267 \$
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	-	-	-	-	-	-	-	50 000
Remboursements	(20 000)	-	-	(60 000)	-	-	(80 000)	(97 747)
	59 999	-	-	173 921	75 600	-	309 520	389 520
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(8 960)	-	-	(8 960)	(15 805)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	(30 000)	-	-	(86 960)	(38 100)	-	(155 060)	(180 060)
Solde à la fin	29 999 \$	- \$	- \$	78 001 \$	37 500 \$	- \$	145 500 \$	193 655 \$

7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2025	2024
Solde au début de l'exercice	14 091 109 \$	8 161 337 \$
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	2 785 400	5 934 786
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	37 798	(5 014)
	2 823 198	5 929 772
Solde à la fin de l'exercice	16 914 307 \$	14 091 109 \$

	2025	2024
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 12)	16 386 796 \$	13 601 396 \$
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12)	363 183	363 183
	16 749 979	13 964 579
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	164 328	126 530
	16 914 307 \$	14 091 109 \$

8. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2025	2024
Traitements et avantages sociaux	14 790 218 \$	14 649 038 \$
Frais de bureau et de papeterie	687 967	528 283
Honoraires	589 546	867 113
Amortissement des immobilisations corporelles	587 830	558 686
Entretien et réparations	344 017	420 481
Taxes et permis	333 853	328 133
Assurances	166 323	138 578
Autres frais	103 933	139 401
Publicité et promotion	80 034	38 428
Électricité et chauffage	69 301	81 840
Déplacements, représentation et congrès	59 843	61 354
	17 812 865 \$	17 811 335 \$

9. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2025	2024
Amortissement des immobilisations corporelles	2 170 144 \$	2 309 349 \$
Entretien et réparations	1 387 600	1 401 555
Traitements et avantages sociaux	770 028	635 718
Assurances	753 365	724 261
Taxes	639 210	530 124
Électricité et chauffage	225 228	266 190
Honoraires	174 931	351 695
Frais de bureau et de papeterie	96 874	9 959
Déplacements, représentation et congrès	1 085	6 428
Autres frais	2 118	2 221
(Renversement) provision pour créances irrécouvrables	(135 829)	205 682
	6 084 754 \$	6 443 182 \$

10. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

	2025	2024
Encaisse	5 173 479 \$	2 713 035 \$
Comptes à rendement élevé comptabilisés au coût, portant intérêt à un taux de 3,47 % (2024 : 5,55 %)	101 849 124	294 308
Dépôts à terme rachetables avec préavis de 31 jours comptabilisés au coût, portant intérêt à un taux de 3,57 % (2024 : 5,45 % à 6,49 %)	68 725 583	220 646 358
	175 748 186 \$	223 653 701 \$

11. DÉPÔT À TERME

	2025	2024
Dépôt à terme, portant intérêt à un taux de 4,81 % et échéant le 13 août 2025	30 000 000 \$	- \$
	30 000 000 \$	- \$

12. PRÊTS

	2025			2024
	Montant	Provision pour pertes (note 7)	Montant net	Montant net
Prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société :				
Prêts	50 813 388 \$	6 939 426 \$	43 873 962 \$	39 992 452 \$
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	2 566 979	2 555 708	11 271	13 321
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	363 183	363 183	-	-
	53 743 550 \$	9 858 317 \$	43 885 233 \$	40 005 773 \$
Prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises – soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19 :				
Prêts	12 826 475 \$	3 208 068 \$	9 618 407 \$	14 738 222 \$
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	3 683 594	3 683 594	-	-
	16 510 069	6 891 662	9 618 407	14 738 222
	70 253 619 \$	16 749 979 \$	53 503 640 \$	54 743 995 \$

Des prêts totalisant 70,2 M\$ (2024 : 68,7 M\$) sont garantis par des hypothèques de 1^{er} ou de 2^e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications.

Les prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. En vertu de la politique financière de la Société, les prêts à taux variable portent intérêt au taux préférentiel plus une prime variant de 1 à 6 % alors que les prêts à taux fixe portent intérêt au taux du marché en vigueur au moment de leur octroi. Au 31 mars 2025, le taux préférentiel est de 5,2 % (2024 : 7,2 %). Le taux d'intérêt effectif de ces prêts au 31 mars 2025, calculé selon une moyenne pondérée, est de 7,23 % (2024 : 9,27 %).

Les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises (Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19) portent intérêt au taux des obligations du Québec en fonction de la durée de l'aide financière plus une prime. Le taux d'intérêt effectif de ces prêts au 31 mars 2025, calculé selon une moyenne pondérée, est de 2,47 % (2024 : 3,08 %).

12. PRÊTS (SUITE)

Les remboursements en capital des prêts, net des provisions pour pertes, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2026	9 213 193
2027	5 587 267
2028	6 084 252
2029	3 695 940
2030	9 123 409
2031 et plus	19 788 308
	53 492 369 \$

13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

	2025	2024
Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996, dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. À la suite d'une entente conclue entre ses commanditaires, la société en commandite poursuivra ses activités au plus tard le 31 décembre 2028	6 279 623 \$	11 107 941 \$
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et a été dissoute le 31 mars 2025	-	1 234 353
Participation de 59,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011, dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société en commandite poursuivra ses activités jusqu'au 31 décembre 2026 et pourra être prorogée pour une période maximale de deux années	6 150 925	5 721 153
	12 430 548 \$	18 063 447 \$

13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

	2025			2024
	FICC 31 décembre 2024	FCCQ 31 décembre 2024	Total	Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE				
Investissements	12 827 500 \$	4 359 803 \$	17 187 303 \$	18 970 223 \$
Placements temporaires	6 282 996	10 777 682	17 060 678	29 279 572
Encaisse	77 711	135 742	213 453	2 894 580
Autres actifs	48 649	48 488	97 137	124 305
Total des actifs	19 236 856	15 321 715	34 558 571	51 268 680
Total des passifs	99 141	28 555	127 696	135 874
Actif net / Avoir des associés	19 137 715 \$	15 293 160 \$	34 430 875 \$	51 132 806 \$
ÉTAT DES RÉSULTATS				
Revenus	1 144 400 \$	839 623 \$	1 984 023 \$	2 246 591 \$
Gains (pertes) sur placements	42 165	5 556	47 721	(5 254 015)
Charges	(701 296)	(128 833)	(830 129)	(1 242 882)
Bénéfice net (perte nette)	485 269	716 346	1 201 615	(4 250 306)
Déficit au début	(6 547 554)	(12 425 186)	(18 972 740)	(12 208 360)
Déficit à la fin	(6 062 285) \$	(11 708 840) \$	(17 771 125) \$	(16 458 666) \$

La FIDEC a été dissoute au 31 mars 2025. Les revenus, les charges et le bénéfice net de la FIDEC pour l'exercice terminé le 31 mars 2025 étaient respectivement de 170 458\$, 54 536\$ et 115 922\$. De plus, le déficit à la fin de 2024 et le déficit au début de 2025 inclut un surplus de 2 514 074\$ de la FIDEC.

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

2025									
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Logiciels	Total
Coût									
Solde d'ouverture	858 977 \$	13 172 314 \$	22 593 281 \$	32 029 208 \$	555 650 \$	126 702 \$	1 187 139 \$	4 587 669 \$	75 110 940 \$
Acquisitions	-	399 454	-	1 926 009	6 345	-	285 581	68 629	2 686 018
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	(23 251)	-	(385 022)	-	(408 273)
Solde de clôture	858 977	13 571 768	22 593 281	33 955 217	538 744	126 702	1 087 698	4 656 298	77 388 685
Amortissement cumulé									
Solde d'ouverture	-	1 110 631	20 020 050	22 504 277	269 955	118 493	922 584	4 374 777	49 320 767
Amortissement	-	334 073	671 526	1 496 852	42 759	2 894	132 394	77 476	2 757 974
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	(23 251)	-	(385 022)	-	(408 273)
Solde de clôture	-	1 444 704	20 691 576	24 001 129	289 463	121 387	669 956	4 452 253	51 670 468
Valeur comptable nette	858 977 \$	12 127 064 \$	1 901 705 \$	9 954 088 \$	249 281 \$	5 315 \$	417 742 \$	204 045 \$	25 718 217 \$
2024									
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Logiciels	Total
Coût									
Solde d'ouverture	858 977 \$	13 388 425 \$	22 593 281 \$	30 140 059 \$	532 753 \$	126 702 \$	1 151 766 \$	4 503 147 \$	73 295 110 \$
Acquisitions	-	128 142	-	1 889 149	26 149	-	37 996	84 522	2 165 958
Dispositions et réduction de valeur	-	(344 253)	-	-	(3 252)	-	(2 623)	-	(350 128)
Solde de clôture	858 977	13 172 314	22 593 281	32 029 208	555 650	126 702	1 187 139	4 587 669	75 110 940
Amortissement cumulé									
Solde d'ouverture	-	783 474	19 348 524	20 868 220	231 836	115 599	803 115	4 305 216	46 455 984
Amortissement	-	327 157	671 526	1 636 057	41 371	2 894	119 469	69 561	2 868 035
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	(3 252)	-	-	-	(3 252)
Solde de clôture	-	1 110 631	20 020 050	22 504 277	269 955	118 493	922 584	4 374 777	49 320 767
Valeur comptable nette	858 977 \$	12 061 683 \$	2 573 231 \$	9 524 931 \$	285 695 \$	8 209 \$	264 555 \$	212 892 \$	25 790 173 \$

* Incluent des actifs de 9 845 \$ (2024 : 10 977 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2025.

** Incluent des actifs de 1 817 590 \$ (2024 : 3 302 705 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2025.

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2025, des emprunts par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 17,5 M\$ (2024 : 14,7 M\$) pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2025, la Société a un emprunt à court terme de 7,0 M\$ auprès du Fonds de financement (2024 : 1,6 M\$) au taux de 2,628 % (2024 : 5,005 %).

16. REVENUS REPORTÉS

	2025	2024
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	172 688 \$	114 097 \$
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	70 062 789	94 984 306
	70 235 477 \$	95 098 403 \$

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2025	2024
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite au plus tard le 31 décembre 2028	8 296 160 \$	13 300 000 \$
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2026**	16 200 000	16 200 000
Avance du gouvernement du Québec, sans intérêts, remboursable sur une base annuelle en fonction du capital qui sera récupéré par la Société sur les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises - soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19	50 000 000	50 000 000
	82 496 160 \$	87 500 000 \$

* L'avance est maintenue pendant la période de dissolution. La FIDEC a été dissoute au 31 mars 2025 et l'avance a été remboursée le 4 avril 2025 (note 13).

** Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

18. DETTES

Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession affectant les subventions du gouvernement du Québec et dont le versement est appliqué au paiement du capital et de l'intérêt de l'emprunt concerné :

	2025	2024
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* :		
3,411 %, remboursable en versements annuels de 214 393 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2024	- \$	214 293 \$
2,303 %, remboursable en versements annuels de 254 323 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2025	-	254 025
1,653 %, remboursable en versements annuels de 41 491 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2026	41 454	82 867
2,478 %, remboursable en versements annuels de 226 408 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2026	452 335	678 032
2,291 %, remboursable en versements annuels de 204 308 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	407 891	611 426
2,604 %, remboursable en versements annuels de 80 523 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	160 755	240 938
2,909 %, remboursable en versements annuels de 111 938 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2028	335 013	446 400
4,058 %, remboursable en versements annuels de 75 426 \$ jusqu'au 1 ^{er} juin 2028	301 331	376 520
2,194 %, remboursable en versements annuels de 779 680 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2029	3 110 714	3 886 375
2,005 %, remboursable en versements annuels de 301 819 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2030	1 505 080	1 805 284
4,354 %, remboursable en versements annuels de 141 585 \$ jusqu'au 1 ^{er} décembre 2030	1 269 063	1 409 548
2,182 %, remboursable en versements annuels de 214 006 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2031	1 279 640	1 492 182
4,102 %, remboursable en versements annuels de 154 908 \$ jusqu'au 1 ^{er} juin 2033	1 389 092	1 542 809
3,310 %, remboursable en versements annuels de 196 460 \$ jusqu'au 1 ^{er} novembre 2043	3 711 082	3 905 413
2,177 %, remboursable en versements annuels de 104 617 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2045	2 082 078	2 185 750
	16 045 528 \$	19 131 862 \$

* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2025 est de 17 396 576 \$ (2024 : 20 068 281 \$).

18. DETTES (SUITE)

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2026	2 633 170
2027	2 591 678
2028	2 080 439
2029	1 968 502
2030	1 113 395
2031 et suivants	5 719 673
	16 106 857 \$

19. FLUX DE TRÉSORERIE

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 6 870 \$ (2024 : 123 404 \$).

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 740 415 \$ (2024 : 584 022 \$) et les intérêts encaissés sont de 22 083 449 \$ (2024 : 21 679 446 \$).

Le remboursement des emprunts à court terme transférés en financements à long terme de 0 \$ (2024 : 3 328 877 \$) n'entraîne pas de mouvement de trésorerie et est donc exclu de l'état des flux de trésorerie.

Au cours de l'exercice, des remboursements de capital sur dette à long terme de 2 800 810 \$ (2024 : 2 428 890 \$) et des remboursements d'intérêts sur nos marges de crédits court terme de 130 862 \$ (2024 : 105 749 \$) ont été effectués directement par le gouvernement du Québec. Pour cette raison, ces remboursements ne figurent pas dans l'état des flux de trésorerie.

20. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les employés de la Société participent au Régime de retraite du personnel employé du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1^{er} janvier 2025, le taux de cotisation du RREGOP est passé de 9,39 % à 9,09 % de la masse salariale admissible alors que le taux du RRPE et du RRAS, qui fait partie du RRPE, est demeuré à 12,67 % de la masse salariale admissible. Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés.

Les cotisations de la Société imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 850 500 \$ (2024 : 995 295 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

	2025			2024
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	125 130 \$	1 347 849 \$	1 472 979 \$	1 449 685 \$
Charge de l'exercice	865 993	1 290 000	2 155 993	2 042 776
Prestations versées au cours de l'exercice	(852 012)	(1 166 158)	(2 018 170)	(2 019 482)
Solde à la fin	139 111 \$	1 471 691 \$	1 610 802 \$	1 472 979 \$

21. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les répercussions potentielles. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux dépôts à terme, aux prêts, aux aides remboursables, aux garanties d'emprunt, aux créances et intérêts courus, excluant les taxes à la consommation à recevoir, aux subventions à recevoir du gouvernement du Québec et aux BTAA. La valeur comptable des actifs financiers représente l'exposition maximale de la Société au risque de crédit.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie ainsi qu'aux dépôts à terme est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel qu'il est prévu dans la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. À la date de préparation des états financiers, une évaluation est effectuée en considérant, notamment, les tendances historiques des emprunteurs, les conditions actuelles et toute circonstance particulière connue à cette date. La provision pour pertes est ajustée en conséquence, s'il y a lieu, pour traduire le degré de recouvrabilité et le risque de perte. La Société est d'avis que l'estimation des provisions pour pertes est raisonnable et s'avère la plus appropriée au 31 mars 2025 en fonction de l'information disponible à ce jour.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus, de loyers et de comptes à recevoir d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus est à recevoir d'institutions financières réputées, que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires et qu'il s'agit d'un apparenté qui possède une excellente qualité de crédit.

De plus, le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus est à recevoir d'institutions financières réputées, que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires et que, pour les loyers et les comptes à recevoir d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec, il s'agit d'un apparenté qui possède une excellente qualité de crédit.

21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente le solde chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, et des créances et intérêts courus au 31 mars :

	2025			2024
	Aides remboursables	Créances et intérêts courus*	Total	Total
Moins de 30 jours	5 000 \$	3 671 321 \$	3 676 321 \$	6 985 391 \$
De 30 à 60 jours	5 000	7 065	12 065	44 938
De 60 à 90 jours	5 000	1 182	6 182	49 028
Plus de 90 jours	285 560	722 625	1 008 185	1 114 875
Provision pour créances douteuses	(155 060)	(101 688)	(256 748)	(417 577)
	145 500 \$	4 300 505 \$	4 446 005 \$	7 776 655 \$

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 606 465 \$ (2024 : 409 362 \$).

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations au moyen des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

	2025				2024
	3 ans et moins	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts à court terme	7 015 812 \$	- \$	- \$	7 015 812 \$	1 555 235 \$
Charges à payer*	6 521 718	-	-	6 521 718	6 320 115
Intérêts courus à payer	1 198 719	-	-	1 198 719	1 123 439
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	87 441 397	-	-	87 441 397	96 043 246
Avances du gouvernement du Québec	74 200 000	8 296 160	-	82 496 160	87 500 000
Dettes	8 420 041	3 540 426	6 769 269	18 729 736	22 342 392
	184 797 687 \$	11 836 586 \$	6 769 269 \$	203 403 542 \$	214 884 427 \$

* Excluent les avantages sociaux de 489 986 \$ (2024 : 884 351 \$).

21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)***Risque de marché***

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de taux d'intérêt.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une variation des flux de trésorerie ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers et ses passifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie, ainsi que les dépôts à terme comprennent des placements hautement liquides ou facilement convertibles à court terme auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. Les dépôts à terme portent également intérêt à taux fixe. La majorité des prêts est conclue à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2025 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 1 516 597 \$ (2024 : 1 776 059 \$) respectivement.

Les emprunts court terme de la Société portent intérêts à taux variable ou fixe et sont renouvelés mensuellement auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec, ce qui expose la Société à un risque de flux de trésorerie découlant des variations des taux d'intérêt. Cependant, ce risque est nul compte tenu que ces intérêts sont entièrement subventionnés.

Les dettes de la Société portent intérêts à taux fixe. Par conséquent, le risque de taux d'intérêt relativement aux flux de trésorerie auxquels est exposée la Société est minime et le risque de marché lié aux taux d'intérêt l'est également étant donné que la Société prévoit le remboursement selon l'échéancier prévu.

22. OBLIGATIONS ET DROITS CONTRACTUELS

Obligations contractuelles avec des parties non apparentées

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2025 totalisent 17 150 005 \$ (2024 : 10 531 282 \$). L'échéance des montants autorisés se détaillent comme suit :

2026	12 396 663
2027	420 000
2028	-
2029	-
2030	-
2031 et plus	4 333 342
	17 150 005 \$

La Société est engagée pour une somme de 4 956 508 \$, échéant au plus tard le 31 mars 2028 (2024 : 3 336 666 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments. L'échéance des montants engagés se détaillent comme suit :

2026	3 755 706
2027	852 254
2028	348 548
2029	-
2030	-
2031 et plus	-
	4 956 508 \$

Droits contractuels avec des parties non apparentées

La Société est liée par des ententes contractuelles avec des locataires commerciaux en vertu desquelles elle a le droit de recevoir des loyers de base. Ces droits contractuels sont évalués à un montant total de 6 385 246 \$ (2024 : 5 592 319 \$). Des loyers variables fondés sur un pourcentage des revenus des locataires commerciaux sont également prévus dans certaines ententes, mais ne sont pas inclus puisqu'ils ne peuvent pas être estimés de façon fiable au 31 mars 2025. L'échéance des ententes contractuelles se détaillent comme suit :

2026	1 261 868
2027	1 255 073
2028	1 011 375
2029	771 820
2030	697 056
2031 et plus	1 388 054
	6 385 246 \$

23. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2025	2024
Financement des entreprises*	7 226 037 \$	5 523 366 \$
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	6 115 011	4 287 318
	13 341 048 \$	9 810 684 \$

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront prises en charge par le gouvernement du Québec.

24. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente-directrice générale.

La Société n'a conclu aucune opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

A man and a woman are sitting on a large, dark rock in a coastal setting. The man, on the left, has dark hair and a beard, wearing a light-colored jacket and blue jeans. The woman, on the right, has long blonde hair and is wearing a maroon sweater and blue jeans. They are facing each other, looking down at their hands which are resting on the rock. The background shows a body of water and a cloudy sky. In the foreground, there are green plants and grass. In the bottom right corner, there are three overlapping circles in shades of blue, purple, and orange.

Adaptée des romans jeunesse de Stéphanie Lapointe (scénariste) et tournée majoritairement dans le Bas-Saint-Laurent, *Fanny* est une production de Téléfiction Productions, distribuée par Téléfiction Distribution et réalisée par Yan England. Elle a bénéficié du programme d'aide à la production de la SODEC, volet aide sélective à la production de longs métrages de fiction.

1. L'ORGANISATION



Alexandra Stréliski devient la première artiste à offrir une performance instrumentale sur les Plaines d'Abraham dans l'histoire du Festival d'été de Québec, qui en était à sa 56^e édition. La compositrice et pianiste a bénéficié du volet soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger (La Maison Fauve – Europe, Canada, États-Unis).

Crédit : Stéphane Bourgeois, courtoisie du FEQ

1.1 CONTEXTE DE L'ORGANISATION

L'année 2024-2025 a été marquée par une dynamique de transformation constante à laquelle la SODEC a su répondre avec agilité, en orientant ses actions pour renforcer sa relation avec ses publics et soutenir l'innovation. L'un des événements majeurs de l'année aura sans doute été la fermeture forcée des bureaux de la

SODEC pendant près de six mois à la suite d'une importante inondation qui a entraîné le retour immédiat et prolongé de l'ensemble du personnel en télétravail. Malgré ce défi imprévu, les opérations courantes et les services à la clientèle ont été maintenus sans heurt grâce au professionnalisme et à la mobilisation des équipes.

Par ailleurs, des travaux préparatoires pour moderniser la loi constitutive de la SODEC ont représenté un important chantier qui a impliqué activement le conseil d'administration, un sous-groupe de travail du conseil et l'équipe de direction au cours de l'année. Lorsqu'elle sera adoptée à l'Assemblée nationale, la révision de la loi permettra entre autres de reconnaître la créativité numérique comme domaine d'activités dans l'écosystème culturel québécois. L'actualisation de la loi renforcera également le rôle de la Banque d'affaires en bonifiant son offre de produits et de services, notamment en matière de placement privé. Avec l'ajout de nouveaux instruments financiers, la SODEC renforce le développement économique du secteur culturel et créatif québécois en stimulant la croissance et la pérennité des entreprises culturelles.

SE (RE)CONNECTER AVEC LES PUBLICS

Devant l'évolution des habitudes de consommation des contenus culturels, la SODEC a maintenu ses efforts pour soutenir les entreprises culturelles dans leur rôle consistant à mieux rejoindre les publics. Une révision du programme d'aide aux entreprises en musique a été complétée à la suite d'une vaste consultation sectorielle afin de répondre plus efficacement aux défis liés à la promotion et à la découvrabilité.

Elle a aussi appuyé des travaux sectoriels, comme les travaux du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) ou encore une étude sur les préférences des publics dans le secteur de l'audiovisuel.

Une attention particulière a été portée aux jeunes publics avec le lancement d'un appel de projets pour soutenir des actions de promotion originales leur étant spécifiquement destinées. L'offre d'intervention de la SODEC s'est aussi enrichie grâce à un appel de projets dédié au prototypage de séries d'animation jeunesse en partenariat avec le Fonds des médias du Canada et à une édition jeunesse de l'initiative Cours écrire ton court.

AGIR POUR UN SECTEUR PLUS RESPONSABLE ET ÉQUITABLE

La SODEC poursuit son engagement en faveur d'un secteur culturel plus inclusif et écoresponsable. En matière d'équité, de diversité et d'inclusion, l'année été marquée par la signature d'un protocole d'entente avec le Bureau de l'écran autochtone visant un accroissement des relations d'affaires.

Sur le plan environnemental, la Société a complètement remanié son Plan d'action de développement durable. Des actions concrètes comme le soutien à On tourne vert ou au microprogramme Écoresponsabilité de La Piscine témoignent aussi de l'évolution des pratiques sur le terrain.

Pour la toute première fois, la SODEC a conclu une entente Occupation et vitalité des territoires avec la région de l'Outaouais. Les efforts se poursuivent afin d'étendre ce modèle de contribution à d'autres régions au Québec. Des discussions sont en cours avec la région de la Chaudière-Appalaches afin de finaliser une telle entente. Par ailleurs, une formation intensive adaptée aux besoins spécifiques des entreprises culturelles a vu le jour grâce à une collaboration avec l'École d'Entrepreneurship de Beauce.

INNOVER ET RAYONNER À L'INTERNATIONAL

La SODEC a poursuivi ses efforts pour appuyer une culture qui se transforme et qui rayonne auprès des publics locaux comme à l'international. En mai 2024, elle a procédé à l'annonce des producteurs financés par le nouveau programme d'aide aux producteurs d'expériences numériques, premier programme de la SODEC dédié exclusivement aux producteurs d'expériences numériques.

Sur la scène internationale, les entreprises culturelles de l'édition et les auteurs québécois ont occupé une place de choix comme invités d'honneur au Festival du livre de Paris. Avec le soutien de la SODEC, plus de 75 maisons d'édition et des librairies québécoises ont pris part à l'événement. Vingt-cinq ans après une première mise à l'honneur au Festival du livre de Paris, la présence du Québec a mis en lumière la vitalité et la richesse de sa chaîne du livre.

Enfin, l'équipe de la SODEC a organisé, d'une main de maître, la 20^e édition des Rencontres de coproduction francophone (RCF). Pour marquer cet anniversaire, les RCF ont réuni à Montréal plus de 350 professionnels de l'industrie audiovisuelle provenant de l'Afrique francophone, de l'Europe, du Liban et du Canada, un record d'inscriptions ! Pour la première fois aux RCF, des maisons d'édition québécoise ont pu présenter leur catalogue d'œuvres aux entreprises de production, ouvrant la voie à des projets d'adaptation à l'écran. Ces échanges se sont inscrits dans plus de 500 rencontres individuelles réunissant également des maisons de production et des institutions de financement qui ont offert un cadre de collaboration unique autour de la créativité et du dynamisme du cinéma francophone.

VISION

Catalyser l'ensemble de ses ressources pour des entreprises culturelles qui déploient leur plein potentiel créatif et économique sur la scène locale et à l'international.

VALEURS

L'engagement pour la culture
Le professionnalisme
L'audace
L'ouverture
La collaboration

SODEC

MISSION

Assurer le développement des entreprises culturelles et la valorisation des propriétés intellectuelles culturelles québécoises.

FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales, conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences et assure la protection et la mise en valeur d'un parc immobilier patrimonial.

CLIENTÈLES

Les clientèles principales de la SODEC sont des entreprises culturelles québécoises, des organisations et des associations qui œuvrent dans les domaines suivants :

● L'INDUSTRIE DE L'AUDIOVISUEL

- Les entreprises de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les entreprises de production de projets numériques narratifs de format court
- Les entreprises de production en séries télévisées
- Les entreprises de création et de productions interactives
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les créatrices et les créateurs émergents
- Les exploitants de salles de cinéma
- Les organismes de diffusion et de programmation
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

● L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les événements culturels québécois (notamment les salons, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

● L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

- Les artisanes et les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les galeries d'art
- Les événements culturels québécois (notamment les salons, marchés, foires)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

● L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles ainsi que de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, autant en musique qu'en variétés
- Les artistes producteurs incorporés, les lieux de diffusion de spectacles professionnels
- Les entreprises québécoises en édition musicale
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

● L'INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE

- Les producteurs d'expériences numériques
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)

● LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

● LA BANQUE D'AFFAIRES

En matière de financement des entreprises, l'intervention de la SODEC s'effectue dans les différents domaines du secteur de la culture et des communications. Le niveau de financement autorisé vise à répondre à l'ensemble des besoins financiers de l'entreprise, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers. La SODEC agit comme banque spécialisée pour tous les secteurs culturels. Plus particulièrement, l'intervention de la SODEC auprès des entreprises a pour but de :

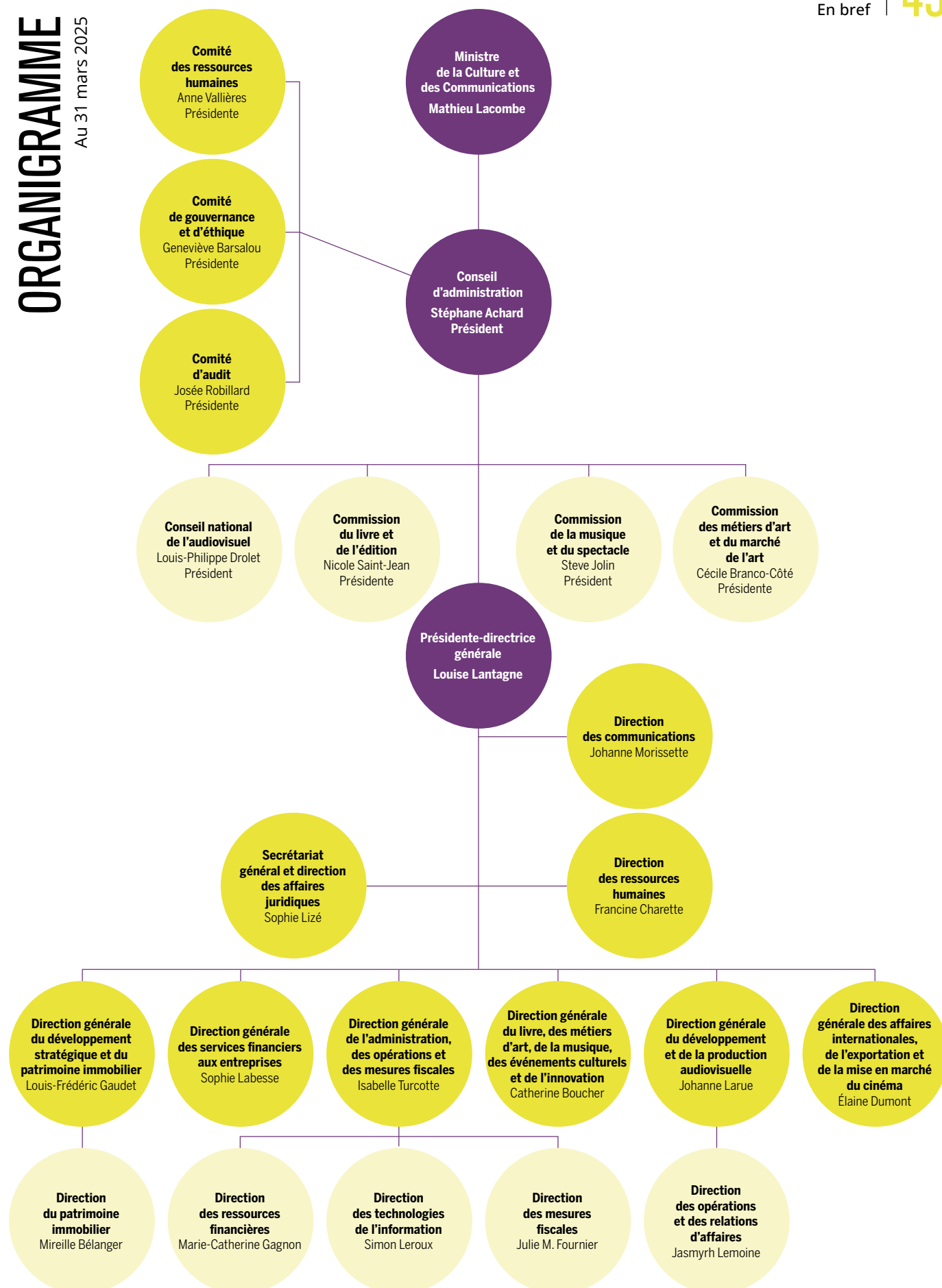
- soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités ;
- permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion ;
- assurer leur pérennité ;
- renforcer et maintenir la propriété québécoise.

● LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures fiscales destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets selon la Loi concernant les paramètres sectoriels de certaines mesures fiscales. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la télévision, du doublage de films, du spectacle, de l'enregistrement sonore, des événements et environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec ainsi que de l'édition de livres.

ORGANIGRAMME

Au 31 mars 2025



CHIFFRES CLÉS

2024-2025

● **3 007 575 \$**
Revenus de loyers
et autres du patrimoine
immobilier

● **17 812 865 \$**
Frais d'administration
des interventions
financières

Programmes, banque d'affaires
et mesures fiscales

● **25 056 134 \$**
Revenus autonomes
de la SODEC

Excluant les revenus de loyers
et autres du Patrimoine, ainsi
que l'indemnité d'assurance

● **84 787 219 \$**
Volume d'activité

48 285 735 \$
Autorisations de l'année

Banque d'affaires

● **151 110 835 \$**
Sommes octroyées
dans le cadre des
programmes d'aide

● **661 786 866 \$**
Montant pressenti
en mesures fiscales

● **1 125**
Entreprises soutenues
par les programmes
d'aide

● **137**
Effectifs de la SODEC

La SODEC a respecté le niveau
d'effectifs autorisé.

FAITS SAILLANTS 2024-2025

AUDIOVISUEL



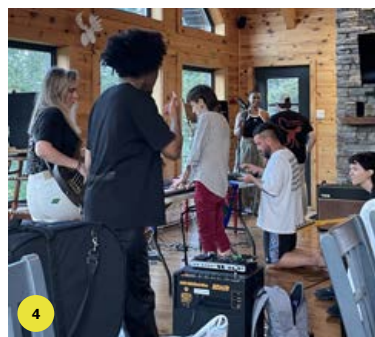
- 1 Une première : une série 100 % québécoise, *Empathie* (Trio Orange), est sélectionnée dans la prestigieuse Compétition internationale du Festival Séries Mania. Florence Longpré, scénariste, et Guillaume Lonergan, réalisateur, se méritent le Prix du public.
- 2 Le grand prix Cours écrire ton court – édition jeunesse est décerné, dans le cadre du Festival Regard, à Louis Bodart, originaire du Bas-Saint-Laurent, ici en compagnie de la porte-parole du concours Shelby Jean-Baptiste, pour son scénario *Roche qui ricoche*.
- 3 Le réalisateur du film d'animation *Space Cadet* (Les films Outsiders), Kid Koala (Eric San), en compagnie des représentantes de la SODEC, Louise Lantagne et Élane Dumont, sur le tapis rouge de Generation Kplus, à la Berlinale.
- 4 Le film *Bigfoot*, tourné dans les Laurentides, de Jeanne Carrière, originaire de Lachute et lauréate du grand prix de l'édition 2023 du concours Cours écrire ton court de la SODEC, mettant en vedette le comédien Antoine Bertrand, devrait sortir cette année. Crédit : Félix Simard-Tanguay.
- 5 Le film *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* (Art et essai) distribué par h264, scénarisé par Ariane Louis-Seize et Christine Doyon et réalisé par Ariane Louis-Seize, a remporté les prix Iris : meilleur scénario, meilleur premier film et meilleur film lors de la 26^e édition du Gala Québec Cinéma.
- 6 Dominic James, scénariste, Marguerite Laurence, Yan Lanouette Turgeon, réalisateur et Antoine Bertrand, sur le tapis rouge de *Mlle Bottine*.
- 7 Le documentaire *L'athlète*, présenté en première dans le cadre du Festival CINEMANIA, est réalisé par Marie-Claude Fournier, produit par Trio Orange et distribué par Les Films du 3 Mars.
- 8 *Une langue universelle*, prix du public à la Quinzaine des cinéastes du Festival de Cannes, est présenté au FNC. Pirouz Nemati, Matthew Rankin, Ila Firouzabadi et Sylvain Corbeil (Metafilms).
- 9 Jérémie Battaglia, lauréat de deux Gémeaux, meilleure scénarisation et meilleure réalisation pour le documentaire *Adonis* (Films Extérieur Jour), Louise Lantagne, présidente-directrice générale de la SODEC et Marie-Josée Cardinal, meilleure scénarisation pour *Adonis*, septembre 2024.

AUDIOVISUEL (SUITE)



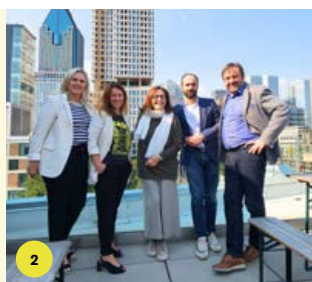
10 La réalisatrice Sophie Deraspe est photographiée avec l'équipe du film *Bergers* et les représentantes de la SODEC lors de sa première mondiale au Festival international du film de Toronto. **11** 1995, Ricardo Trogi avec Patrick Roy (Immina Films). **12** Dans le cadre du Marché international du film d'animation à Annecy, les représentantes de la SODEC et du FMC ont annoncé un partenariat pour financer le prototypage de séries d'animation jeunesse en français. **13** L'équipe de la SODEC profite de sa présence à Cannes pour échanger avec ses partenaires suisses au sujet des Ateliers Grand Nord. **14** Au Pavillon Québec créatif à Cannes, les représentantes de la SODEC, Ariane Giroux-Dallaire, Elaine Dumont et Louise Lantagne accueillent Anita Lee et Judy Lung du TIFF. **15** Les représentants étudiants de 58 cégeps lors de la 14^e édition du Prix collégial du cinéma québécois (PCCQ) entourent la porte-parole Micheline Lanctôt. Le PCCQ initie les cégepiens et cégepiennes au cinéma québécois. **16** Deux mois après sa sortie en salle, le film *Nos belles-sœurs*, inspiré de la pièce de Michel Tremblay et réalisé et scénarisé par René Richard Cyr, avait franchi le cap des 3,5 millions de dollars au box-office québécois. Crédit : Jean-Pierre Tadros. **17** La SODEC et le Bureau de l'écran autochtone signent un protocole d'entente visant l'accroissement de leurs relations d'affaires. Au cœur de leur démarche : identifier des opportunités de partenariat et des collaborations afin de permettre aux entreprises culturelles du secteur de l'audiovisuel des Premières Nations et Inuit du Québec d'avoir un meilleur accès aux programmes de la SODEC. Crédit : Maryse Boyce.

MUSIQUE ET SPECTACLE



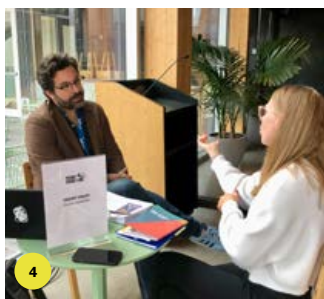
1 Mona de Grenoble (Alexandre Aussant) remporte l'Olivier de l'année lors du Gala Les Olivier de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour, qui célèbre l'excellence du talent humoristique québécois. Crédit : Paul Ducharme, APIH 2 L'équipe de la SODEC au Forum Rideau dans le cadre d'un atelier présentant les grandes lignes de la refonte de ses programmes en musique et spectacle. 3 Gala de l'Adisq, Charlotte Cardin récolte trois Félix. 4 Premier camp d'écriture musical avec des artistes du Québec, de la Wallonie et la Suisse romande organisé par la SODEC dans le cadre du Festival de musique émergente en Abitibi. 5 L'équipe de la SODEC est présente lors de la 40e édition du Festival Innu Nikamu qui se déroule dans la communauté de Mani-Utenam. 6 31e édition du Festivoix, Mauricie, juillet 2024, Jorane. Crédit : Cyrille Farré 7 Louise Lantagne en compagnie de Corneille, qui reçoit le Prix Icône Dynastie dans le cadre du Gala Dynastie 2024. 8 Québec Spring, une campagne de promotion, met en valeur la scène musicale québécoise dans trois événements britanniques.

MULTIDOMAINES



1 L'équipe de la SODEC aux PRIX NUMIX en compagnie de représentants de Xn Québec. 2 La SODEC accorde à La Piscine son soutien dans le cadre du programme d'aide aux projets stratégiques et qui servira à la mise sur pied d'un programme d'accompagnement structurant, qui dépassera et englobera le financement habituel des programmes SURF tels qu'ils sont offerts depuis quatre ans. 3 La SODEC a conclu une entente Occupation et vitalité des territoires avec la région de l'Outaouais. 4 Présentation du plan stratégique 2023-2027 de la SODEC aux membres de Compétence Culture.

LIVRE ET ÉDITION



1 Plus de 10 500 personnes ont visité le Salon du livre jeunesse de Longueuil, financé par le programme d'aide aux événements culturels, lors de sa 19^e édition, où les jeunes lecteurs ont pu échanger avec Annie Groovie, la créatrice de *Léon*, au kiosque des éditions Presses Aventure. 2 Une vingtaine de bédéistes et 11 maisons d'édition du Québec ont participé, avec la collaboration de Québec BD, au Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême pour nouer des relations et développer de nouveaux marchés. 3 Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications, et Louise Lantagne, présidente-directrice générale de la SODEC, ont rencontré Emmanuel Macron, président de la République française et Rachida Dati, ministre de la Culture lors du Festival du livre de Paris où le Québec était à l'honneur. L'événement coordonné par Québec Édition (un comité de l'Association nationale des éditeurs de livre, ANEL) a mis en lumière la vitalité de l'édition québécoise avec la présence de 74 autrices et auteurs québécois, 70 représentants de maisons d'édition et professionnels du livre et quatre libraires québécois pour conseiller les lecteurs et lectrices de l'Hexagone. 4 Douze éditeurs de livres québécois étaient présents à la 20^e édition des Rencontres de Coproduction Francophone retenues pour présenter cinq œuvres de leur catalogue propices à l'adaptation cinématographique et télévisuelle dans un contexte de coproduction. 5 Créé avec l'appui du programme d'aide aux initiatives innovantes de la SODEC, l'Atelier de création Fonfon vise à stimuler le goût de la lecture chez les enfants en utilisant l'innovation pour enrichir l'expérience du livre. 6 Le Festival de la BD de Montréal établit un nouveau record d'assistance avec plus de 95 000 visiteurs. 7 Philippe Fortin, libraire à la Librairie Marie-Laura à Jonquière, a été nommé libraire de l'année en remportant le Prix d'excellence de l'Association des libraires du Québec. 8 La 48^e édition du Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, tenue à La Sarre, a attiré plus de 8 000 visiteurs en présence de 125 auteurs et de 104 maisons d'édition. 9 Les cinq autrices finalistes du tout premier Prix littéraire Janette-Bertrand en présence de Janette Bertrand et de Pauline Marois, présidente du jury : Marie-Hélène Larochelle s'est vu décerner le prix pour son œuvre coup de poing *Toronto jamais bleue* (Leméac éditeur), lors de la soirée d'inauguration de la 47^e édition du Salon du livre de Montréal.

MARCHÉ DE L'ART ET MÉTIERS D'ART



1 Espace VERRE faisait partie des quelque 200 exposants de la 68^e édition du Salon des métiers d'art du Québec. 2 Le vernissage de la 20^e édition de Céramique à Way's Mills. Crédit photo : Léa Michetti. 3 Sarah Simard, fondatrice de SarahBijoux, ici présente à Puce POP, fait partie de la 5^e cohorte du programme Cabinet créatif de La Piscine où elle vise à se familiariser avec les étapes de développement sur un autre territoire que le Québec. 4 Pendant 4 jours, Galeries Weekend Montréal permet de parcourir les galeries d'art contemporain pour découvrir une vaste sélection d'expositions mettant en valeur le travail de nombreux artistes. 5 Le 9^e Rendez-vous des Artistes et Artisans de Wendake, qui célèbre les arts et métiers des Premières Nations du Québec, réunissait 42 artistes et artisans. 6 L'équipe de la SODEC lors de l'événement Plural.

PATRIMOINE IMMOBILIER

1 L'ensemble des façades maçonnées de la maison Jean-Renaud-Des Jésuites ont été décroutées et rejointoyées. Une nouvelle protection en enduit de badi-geon a été apposée pour finition, le tout respectant l'art d'application et la teinte d'origine.



AUTRES



1 La SODEC déploie sa nouvelle signature institutionnelle Briller ici comme ailleurs dans ses différents outils de communication. 2 En août 2024, la rupture d'une conduite d'eau majeure aux allures de geyser a inondé la prison du Pied-du-Courant qui abrite les bureaux de la SODEC, forçant ainsi les effectifs à rester en télétravail pendant 5 mois. Les travaux de décontamination et de reconstruction durent toujours. Crédit : Patrick Sanfaçon, La Presse. 3 La signature de la convention collective 2023-2028, dont les négociations étaient basées sur le dialogue et la confiance, se sont déroulées dans un climat sain et motivant.



2. LES RÉSULTATS



Le festival Igloofest, qui a bénéficié du programme d'aide aux événements culturels, a accueilli de nombreuses têtes d'affiches internationales ainsi que plusieurs artistes québécois, tels que Marie Davidson (Heavy Trip), Arielle Roberge (Fierce Talent Agency), TDJ (Courage Holdings inc.).

2.1 PLAN STRATÉGIQUE

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN STRATÉGIQUE

SOMMAIRE DES RÉSULTATS 2024-2025 RELATIFS AUX ENGAGEMENTS DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

L'exercice 2024-2025 marque la deuxième année de mise en œuvre du Plan stratégique 2023-2027. À ce stade, les cibles établies ont été atteintes pour 11 des 13 indicateurs de performance, ce qui témoigne de la progression des actions engagées en lien avec les objectifs stratégiques.

Les résultats sont généralement conformes aux attentes ou, dans quelques cas, prennent plus de temps à se matérialiser. Des initiatives se poursuivent en dialogue avec les partenaires afin d'accompagner les entreprises dans leurs trajectoires de développement. Dans un contexte marqué par une certaine pression sur les groupes mobilisés autour des enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion, les efforts doivent se maintenir afin que les programmes de la SODEC demeurent accessibles à une pluralité d'entreprises.

Par ailleurs, la révision du plan d'action en développement durable, menée en collaboration avec le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs, amorce un virage vers une meilleure intégration des principes ESG (environnement, social, gouvernance) dans les stratégies d'accompagnement. Il s'agit d'un chantier en évolution, qui demandera une mobilisation au sein de l'organisation.

Enfin, les démarches concertées autour des pratiques d'entreprise, en particulier celles liées à la découvrabilité et à la connaissance des publics, continuent de progresser. L'objectif est de renforcer la synergie des expertises afin de maximiser les retombées collectives tout en assurant la coordination des principales initiatives.

Les résultats observés en matière d'organisation du travail et de qualité de la prestation de services sont encourageants. Il conviendra de les consolider et de maintenir cet élan jusqu'à la fin du cycle stratégique.

ENJEU 1 • Reconfiguration des pratiques de l'entrepreneuriat culturel**ORIENTATION 1 • Accompagner les entreprises culturelles dans leur parcours entrepreneurial**

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025	Page
Objectif 1.1 Assurer la complémentarité des interventions	Indicateur 1 Taux de réalisation du plan de transformation de la banque d'affaires et de l'approche d'accompagnement des entreprises	75 %	75 %	56
	Indicateur 2 Pourcentage des entreprises soutenues qui considèrent que le soutien de la SODEC leur a servi de levier de développement	57 %	66 %	56
	Indicateur 3 Nombre de nouveaux projets d'occupation d'organismes ou d'entreprises culturelles à Place-Royale mettant en valeur le patrimoine immobilier	1	1	57
Objectif 1.2 Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions	Indicateur 4 Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal	33 %	33,4 %	58
Objectif 1.3 Inciter les entreprises culturelles à adopter des pratiques écoresponsables	Indicateur 5 Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives et des actions écoresponsables	250	260	59

ORIENTATION 2 • Convertir les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025	Page
Objectif 2.1 Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit, et par des groupes issus des communautés ethnoculturelles	Indicateur 6 Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui présentent une demande d'aide à la SODEC	+10 % par rapport à 2023-2024	- 4,9 % par rapport à 2023-2024	60
	Indicateur 7 Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d'aide à la SODEC	+10 % par rapport à 2023-2024	+3 % par rapport à 2023-2024	61

ENJEU 2 • Capacité des entreprises culturelles à se démarquer par leurs contenus et à atteindre leurs publics dans un environnement compétitif en transformation

ORIENTATION 3 • Optimiser l'intelligence d'affaires des entreprises

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025	Page
Objectif 3.1 Soutenir la mise en œuvre des stratégies de découvrabilité pour les contenus culturels francophones dans l'environnement numérique	Indicateur 8 Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté les normes communes en matière de découvrabilité numérique	40 %	40 %	62
Objectif 3.2 Appuyer l'acquisition de connaissances sur les préférences et comportements des publics et consommateurs de contenus culturels	Indicateur 9 Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté de meilleures pratiques sur la connaissance des publics consommateurs de contenus culturels à la suite de la réalisation de projets porteurs	40 %	40 %	63
Objectif 3.3 Amplifier les actions d'exportation des entreprises culturelles québécoises	Indicateur 10 Taux de croissance de la valeur des revenus hors Québec générés par les entreprises culturelles soutenues par les programmes SODEXPORT	+5 % par rapport à 2023-2024	+12,7 % par rapport à 2023-2024	64

ENJEU 3 • Un organisme qui allie efficacité et adaptabilité

ORIENTATION 4 • Offrir un milieu de travail collaboratif et stimulant ainsi qu'un service exemplaire aux entreprises

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025	Page
Objectif 4.1 Améliorer l'organisation du travail et optimiser les outils de gestion des données	Indicateur 11 Taux de satisfaction des entreprises quant à la qualité des services offerts par la SODEC	77 %	83 %	66
Objectif 4.2 Faire connaître la mission, l'offre de services et les résultats de l'aide octroyée aux entreprises culturelles	Indicateur 12 Taux de notoriété de la mission et de l'offre de services auprès du réseau de partenaires	+5 % par rapport à 2023-2024	+30 % par rapport à 2023-2024	67
Objectif 4.3 Favoriser la collaboration transversale	Indicateur 13 Niveau d'efficacité des actions transversales (respect des échéanciers, qualité du travail, productivité)	60 %	90 %	68

RÉSULTATS DÉTAILLÉS 2024-2025 RELATIFS AUX ENGAGEMENTS DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

ENJEU 1 • Reconfiguration des pratiques de l'entrepreneuriat culturel

ORIENTATION 1 • Accompagner les entreprises culturelles dans leur parcours entrepreneurial

OBJECTIF 1.1 • Assurer la complémentarité des interventions

Contexte lié à l'objectif : Cette orientation est, en 2024-2025, particulièrement animée par le nouveau rôle accordé à la banque d'affaires de la SODEC.

INDICATEUR 1 • Taux de réalisation du plan de transformation de la banque d'affaires et de l'approche d'accompagnement des entreprises

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	50 %	75 %	90 %	100 %
Résultats	50 % Cible atteinte	75 % Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

La cible annuelle de 75 % a été atteinte, marquant des progrès significatifs dans la mise en œuvre du plan de transformation. Certains éléments demeurent conditionnels à l'adoption du projet de loi visant à actualiser la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles. Le cadre de gouvernance incluant la politique d'investissement qui encadre les activités de placements privés et diverses directives internes (vérification diligente, tarification, évaluation, etc.) a été complété. Leur adoption et leur mise en œuvre sont en attente des modifications législatives. Par ailleurs, les travaux d'harmonisation des règlements internes, des chartes de comités et des documents administratifs sont en cours. Des ajustements pourraient s'avérer nécessaires après l'adoption du projet de loi.

En parallèle, le développement d'un cadre de référence pour l'approche d'accompagnement des entreprises a été amorcé. Ces travaux visent à définir les niveaux d'accompagnement envisagés, les actions prioritaires et les orientations stratégiques. Un plan de déploiement sera produit dans le courant de la prochaine année.

Les fondations administratives et stratégiques sont ainsi en place pour assurer un déploiement cohérent et efficace dès l'entrée en vigueur du nouveau cadre législatif.

INDICATEUR 2 • Pourcentage des entreprises soutenues qui considèrent que le soutien de la SODEC leur a servi de levier de développement

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	55 %	57 %	60 %	65 %
Résultats	57 % Cible atteinte	66 % Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2024-2025, 66 % des entreprises ayant reçu un soutien de la SODEC ont estimé que cette aide avait joué un rôle de levier de développement pour leur organisme. Ce résultat provient d'un sondage réalisé auprès d'environ 360 entreprises soutenues dans l'année, dans lequel la notion de levier a été déclinée en 11 énoncés concrets tels que l'accès à de nouveaux marchés, l'évolution du modèle d'affaires ou encore l'élargissement du réseau de partenaires. Ces répondants ont affirmé que le soutien de la Société avait activé au moins trois leviers distincts (et, pour 53 %, plus de trois leviers).

Cette donnée met en lumière la pertinence des programmes et leur effet sur le développement des entreprises culturelles québécoises, en cohérence avec la cible que s'était fixée la SODEC pour l'exercice.

Au-delà des résultats du sondage, ce constat s'inscrit dans un mouvement de renforcement du rôle d'accompagnement entrepreneurial de la société d'État, et ce, par la mise en œuvre d'initiatives concrètes visant à enrichir et à structurer son soutien aux entreprises culturelles. Parmi celles-ci, le partenariat intégré avec La Piscine (accélérateur d'entreprises créatives et culturelles) constitue un jalon important.

Enfin, la SODEC a poursuivi l'opérationnalisation d'une vision intégrée de l'accompagnement entrepreneurial, amorcée dans les dernières années. Celle-ci repose sur deux piliers essentiels :

- la mise en place d'un plan de déploiement et d'évaluation de la démarche d'accompagnement, applicable à l'ensemble des clientèles et des directions ;
- l'équipe interne appelée à jouer un rôle actif dans l'accompagnement afin d'assurer un service cohérent, agile et à haute valeur ajoutée.

INDICATEUR 3 • Nombre de nouveaux projets d'occupation d'organismes ou d'entreprises culturelles à la Place-Royale mettant en valeur le patrimoine immobilier

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	1	1	1	1
Résultats	1 Cible atteinte	1 Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2024-2025, un projet a vu le jour à la Place-Royale grâce à une entente conclue entre la SODEC et l'Institut canadien de Québec (ICQ). Ce partenariat a permis la création de deux résidences d'artistes dans des immeubles patrimoniaux appartenant à la Société, situés dans le Vieux-Québec.

Ces espaces sont désormais accessibles à des conditions avantageuses pour des séjours favorisant la réalisation de projets artistiques en immersion complète dans un lieu emblématique. Les résidences accueilleront dans les prochains mois des artistes en provenance de Belgique, d'Allemagne et du Québec, dans le cadre d'ententes avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Québec BD, Wallonie-Bruxelles International, Première Ovation et d'autres partenaires internationaux.

Ce projet répond à un besoin exprimé par le milieu culturel de Québec et s'inscrit dans les objectifs stratégiques de l'ICQ, notamment en jouant un rôle de catalyseur pour le milieu littéraire de Québec et en adaptant ses services et programmes en fonction des besoins de la communauté.

Il illustre aussi la volonté de la SODEC de mettre en valeur son patrimoine immobilier grâce à des entreprises et des organismes culturels engagés dans le développement de la vie artistique locale et internationale.

OBJECTIF 1.2 • Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions

Contexte lié à l'objectif : L'engagement de la SODEC est de maintenir et de stabiliser la présence d'entreprises fortes et dynamiques dans toutes les régions du Québec. Celles-ci n'évoluent pas au même rythme et n'ont pas les mêmes besoins en ce qui concerne le développement culturel. La Société doit veiller à adapter ses interventions aux besoins différents qui émergent d'une région à une autre.

INDICATEUR 4 • Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal

(Mesure de départ : 29 % hors Montréal en 2022-2023)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	33 %	33 %	33 %	33 %
Résultats	32 % Cible non atteinte	33,4 % Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2024-2025, 33,4 % des aides financières accordées par la SODEC dans l'ensemble de ses programmes ont été attribuées à des entreprises situées à l'extérieur de la région de Montréal. Ce taux reflète l'engagement continu de la SODEC à soutenir le développement équitable du tissu entrepreneurial culturel à l'échelle du Québec.

Au-delà de cette donnée quantitative, la Société a poursuivi plusieurs démarches visant à renforcer sa présence et sa pertinence dans les régions, notamment :

- Une présence accrue dans les événements régionaux, notamment dans le Bas-Saint-Laurent, dans la Capitale-Nationale, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, en Estrie, en Abitibi-Témiscamingue, sur la Côte-Nord, en Gaspésie, dans les régions de la Chaudière-Appalaches et du Centre-du-Québec et en Outaouais. Ces occasions ont permis de présenter l'offre de services de la SODEC, de mieux comprendre les réalités des milieux culturels locaux et de faire émerger de nouvelles pistes de collaboration.
- La participation à l'entente Occupation et vitalité des territoires de la région de l'Outaouais, à laquelle participent également les villes et MRC de la région, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi que le ministère de la Culture et des Communications. Cette entente permet de soutenir des entreprises et organismes émergents, parfois encore inéligibles aux programmes réguliers de la SODEC.
- Un partenariat avec l'École d'Entrepreneurship de Beauce, qui vise à répondre aux besoins de développement des capacités entrepreneuriales spécifiques aux entreprises culturelles établies en région. Ce partenariat marque une volonté de rapprocher les services d'accompagnement de la réalité terrain des entreprises hors des grands centres.

Ces actions contribuent à créer les conditions favorables à un maillage plus fort avec les milieux culturels régionaux et à favoriser un accès accru au soutien de la SODEC pour les entreprises culturelles à l'extérieur de Montréal.

OBJECTIF 1.3 • Inciter les entreprises culturelles à adopter des pratiques écoresponsables

Contexte lié à l'objectif : Cette année, la SODEC a entrepris une révision des actions, des indicateurs et des cibles de son Plan d'action en développement durable (PADD) sur la base des analyses et des recommandations du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) puis a soumis des propositions de modifications au Ministère. Compte tenu de cette révision, un certain nombre d'actions planifiées en 2024-2025 ont été suspendues ou reportées.

INDICATEUR 5 • Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives et des actions écoresponsables

(Mesure de départ : Pour l'année 2022-2023, dans un sondage portant sur le soutien de la SODEC, 181 répondants disaient avoir intégré des pratiques écoresponsables.)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	200	250	300	350
Résultats	212 Cible atteinte	260 Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

L'adoption de pratiques écoresponsables par les entreprises culturelles soutenues par la SODEC poursuit sa progression. En 2024-2025, 73 % des répondants au sondage annuel (260 entreprises sur 356) ont affirmé avoir mis en œuvre des actions concrètes en matière de développement durable, autant dans la gestion de leur organisation que dans leurs activités courantes. À cela s'ajoutent 23 % des entreprises qui déclarent vouloir passer à l'action à court ou moyen terme, ce qui représente un bassin prometteur pour accélérer la transformation.

En comparaison, 56 % des répondants déclaraient avoir intégré de telles pratiques en 2022-2023 (181 sur 425), et 72 % en 2023-2024 (212 sur 293 répondants).

Ces progrès s'inscrivent dans un contexte marqué par la révision du PADD de la SODEC. Bien qu'elle était encore en attente de validation par le MELCCFP à la fin de l'année 2024-2025, cette nouvelle mouture oriente déjà plusieurs initiatives internes et externes.

Parmi celles-ci :

- une entente-cadre avec l'accélérateur La Piscine, qui prévoit pour 2025-2026 le déploiement d'une initiative ciblée d'accompagnement en écoresponsabilité dans les secteurs créatifs et culturels ;
- la poursuite de la démarche « On tourne vert », menée par le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), dont l'accréditation à trois niveaux permet à plus de 100 productions audiovisuelles – et désormais aux studios d'effets visuels et d'animation – de structurer et valoriser leurs pratiques durables ;
- le développement de nouveaux outils de sensibilisation et d'évaluation, dont un autodiagnostic ESG à l'intention de l'ensemble des secteurs soutenus afin de mieux cerner les enjeux et orienter les actions à fort impact.

La SODEC réaffirme ainsi son engagement à accompagner les entreprises culturelles dans l'intégration progressive, mais systématique, des principes du développement durable, à la fois comme moteur d'innovation, de résilience et de positionnement stratégique.

ORIENTATION 2 • Convertir les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions**OBJECTIF 2.1 • Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit, et des groupes issus des communautés ethnoculturelles**

Contexte lié à l'objectif : L'objectif est de mieux documenter le soutien et la nature du soutien accordé aux entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit ainsi que des groupes issus des communautés ethnoculturelles. Un sondage anonyme et volontaire est proposé depuis 2021-2022 aux entreprises qui déposent des demandes d'aide financière. Dans un souci de constante amélioration, le formulaire a connu différentes itérations, toujours dans une optique d'en simplifier la participation et d'assurer une pleine représentativité des répondants dans le vocabulaire utilisé.

INDICATEUR 6 • Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui présentent une demande d'aide à la SODEC

(Mesure de départ : 1,7 % des demandes d'aide en 2023-2024)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	Établir la mesure de départ	+10 % par rapport à 2023-2024	+10 % par rapport à 2024-2025	+10 % par rapport à 2025-2026
Résultats	1,7 % Cible atteinte	- 4,9 % par rapport à 2023-2024 Cible non atteinte	-	-

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

Malgré les efforts déployés au cours de l'année, la cible associée à cet indicateur n'a pas été atteinte. En effet, il y a eu moins d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui ont déposé des demandes. Des actions structurantes ont été mises en œuvre, et leurs effets, bien que non immédiats, devraient commencer à se faire sentir au cours de la prochaine année.

La SODEC suit l'évolution de ses actions en matière d'équité, de diversité et d'inclusion grâce à un formulaire d'auto-déclaration volontaire : 561 entreprises ont répondu aux questions en 2024-2025. Il n'y a pas eu d'augmentation observée quant au nombre de demandes présentées par des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit (résultat 1,6 %). Des actions ont été mises de l'avant afin de cibler les stratégies qui permettraient d'améliorer les résultats.

Un protocole d'entente avec le Bureau de l'écran autochtone a été signé, ce qui représente un jalon important dans l'engagement de la SODEC à poser des actions structurantes et durables. D'une durée de trois ans, ce partenariat vise à déceler des occasions de partenariat et de collaboration afin de permettre aux entreprises culturelles du secteur de l'audiovisuel des Premières Nations et Inuit d'avoir un meilleur accès aux programmes. Par ailleurs, un premier soutien a été accordé à l'événement Rendez-vous des artisans et des artistes de Wendake, qui met en valeur les pratiques artistiques et culturelles autochtones, témoignant du désir de la SODEC d'affirmer son engagement concret auprès des communautés.

Le renforcement des compétences internes a aussi été priorisé avec la tenue de formations destinées au personnel, notamment sur les préjugés inconscients, et d'un atelier de sensibilisation aux réalités des Premières Nations par l'entremise de Wapikoni.

INDICATEUR 7 • Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d'aide à la SODEC

(Mesure de départ : 13,3 % des demandes d'aide en 2023-2024)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	Établir la mesure de départ	+10 % par rapport à 2023-2024	+10 % par rapport à 2024-2025	+10 % par rapport à 2025-2026
Résultats	13,3 % Cible atteinte	+3,1 % par rapport à 2023-2024 Cible non atteinte		

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2023-2024, 13,3 % des entreprises ayant rempli le formulaire volontaire d'autodéclaration étaient majoritairement détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles. Pour les organismes à but non lucratif, associations ou coopératives, ce taux reflète la composition des conseils d'administration lorsque ceux-ci sont majoritairement formés de personnes issues de ces communautés.

En 2024-2025, ce taux est de 13,7 %. Plusieurs initiatives ont été mises en œuvre afin de renforcer la présence et la professionnalisation des entreprises détenues en majorité par des personnes issues de la diversité ethnoculturelle, ainsi que pour soutenir le développement du lien avec les publics qu'elles contribuent à représenter :

- Une nouvelle entente a été conclue avec la coalition M·É·D·I·A·, visant l'accompagnement de 20 nouvelles entreprises dirigées par des personnes issues des communautés ethnoculturelles.
- La SODEC a soutenu la réalisation du volet québécois de l'étude Rapport Être Vu-e Québec, menée par la coalition M·É·D·I·A·, le Bureau de l'écran des Noirs et Black on Black Films. Ce projet vise à documenter les incidences du paysage médiatique québécois sur les communautés noires et racisées.
- Dans le cadre des travaux visant à soutenir la relève, la SODEC a appuyé une démarche de consultation pilotée par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision afin de mieux outiller les talents émergents issus de la diversité. Des mesures spécifiques ont également été mises en place pour faciliter l'accès aux programmes d'aide à la création émergente pour les créatrices, créateurs et entreprises issus de communautés sous-représentées.
- À cet égard, des projets de mentorat ont été soutenus, notamment ceux de Makila (coopérative de solidarité œuvrant auprès des créateurs émergents issus de la diversité, dont la communauté latino-américaine) et de l'association N.A.W.A.L., qui regroupe des femmes cinéastes originaires de l'Asie de l'Ouest et d'Afrique du Nord.
- Enfin, l'initiative Voir le cinéma québécois, c'est l'adopter ! portée par l'Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ), a été soutenue dans le cadre d'un appel à projets pour le développement des publics. Déployée à l'échelle de la province, cette action de médiation propose une découverte du cinéma québécois auprès des personnes en francisation et en alphabétisation, qu'elles soient issues ou non de l'immigration, contribuant ainsi à élargir l'accès et la participation active à la culture québécoise de publics variés, dont plusieurs issus de la diversité ethnoculturelle.

ENJEU 2 • Capacité des entreprises culturelles à se démarquer par leurs contenus et à atteindre leurs publics dans un environnement compétitif en transformation**ORIENTATION 3 • Optimiser l'intelligence d'affaires des entreprises****OBJECTIF 3.1 • Soutenir la mise en œuvre des stratégies de découvrabilité pour les contenus culturels francophones dans l'environnement numérique**

Contexte lié à l'objectif : La SODEC s'engage à soutenir les entreprises culturelles dans l'intégration de leviers de découvrabilité afin d'assurer la promotion de leurs contenus dans l'environnement numérique. À cet égard, les travaux de concertation du milieu culturel, sous l'égide du MCC, a donné lieu à la création de normes communes de description de contenus culturels dans l'environnement numérique, venant ainsi compléter les normes internationales déjà existantes pour certains secteurs. La SODEC soutiendra leur diffusion et adoption dans ses secteurs d'intervention.

INDICATEUR 8 • Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté les normes communes en matière de découvrabilité numérique

(Mesure de départ : 0 %)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	20 %	40 %	60 %	80 %
Résultats	20 % Cible atteinte	40 % Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2024-2025, les travaux menés en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et les Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) ont permis de faire progresser la diffusion et l'adoption de normes de description de contenus culturels reconnues dans l'environnement numérique dans plusieurs secteurs culturels.

Deux mandats ont été confiés à la firme LaCogency : le premier, visant à réfléchir au transfert et la mise en œuvre de la norme dédiée aux métadonnées descriptives dans le secteur audiovisuel ; le second, portant sur l'évaluation des conditions d'adoption d'un référentiel commun dans le secteur du livre. Le rapport sur l'audiovisuel est attendu en 2025-2026.

Dans le secteur du livre, le rapport de LaCogency a été livré au cours de l'année 2024-2025. Partagés avec les partenaires sectoriels, les constats du rapport ont mis en lumière les particularités de la chaîne de valeur du livre, marquée par la coexistence de missions de nature commerciale et de fonctions de conservation. Le rapport de LaCogency propose un arrimage avec la norme déjà utilisée dans le circuit commercial tout en s'assurant que le référentiel commun reflète l'ensemble des données dont le milieu a besoin pour être en mesure de fonctionner. Des séances d'échange auprès des acteurs de la chaîne sont prévues en 2025-2026 pour compléter la liste des données jugées nécessaires pour le développement du secteur. La mobilisation du milieu de même que sa capacité à s'approprier collectivement cette démarche seront des facteurs déterminant à suivre au fil de la prochaine année.

Pour les secteurs des arts de la scène et de la musique, la SODEC a poursuivi ses efforts pour favoriser la diffusion et l'adoption des normes de description des contenus par les entreprises culturelles en favorisant l'arrimage entre les normes pour l'enregistrement sonore et pour le spectacle. Cette orientation se reflète aussi dans la révision complète des programmes en musique et en spectacle de la Société, qui intégreront, à compter de l'année financière 2027-2028, l'adoption de normes reconnues de description de contenus culturels comme un critère d'admissibilité.

Enfin, un sondage réalisé cette année auprès de 361 entreprises culturelles permet de brosser un premier portrait des pratiques actuelles en matière de découvrabilité numérique :

- 63 % des répondants (229 sur 361) indiquent avoir mis en place des actions de découvrabilité, incluant la promotion, le marketing numérique, l'optimisation pour les moteurs de recherche ou l'usage de métadonnées descriptives communes ;
- le secteur de la musique se distingue particulièrement : 79 % des répondants du milieu musical disent avoir mis en œuvre des actions de découvrabilité.

Parmi ces 229 entreprises engagées :

- 61 % rapportent une amélioration de leur capacité à atteindre le public ;
- 60 % observent une meilleure visibilité ou mise en valeur de leurs contenus sur les plateformes numériques ;
- 57 % notent un accroissement de l'engagement du public ;
- 53 % déclarent avoir rejoint de nouveaux segments de public.

Concernant l'adoption formelle d'une norme sectorielle, les résultats sont plus mitigés :

- 39 % des répondants ont sélectionné l'option « ne s'applique pas », ce qui témoigne de l'absence de norme définie dans certains domaines ou d'une méconnaissance des démarches en cours ;
- parmi les répondants pour qui la question s'applique, 50 % affirment ne pas encore avoir commencé à intégrer la norme, tandis que 25 % déclarent que l'adoption est généralisée et intégrée à leurs processus.

OBJECTIF 3.2 • Appuyer l'acquisition de connaissances sur les préférences et comportements des publics et consommateurs de contenus culturels

Contexte lié à l'objectif : La SODEC s'engage à appuyer les initiatives collectives portant sur la connaissance des publics et, à terme, la mise en œuvre d'actions concrètes pour les développer. Une attention particulière sera portée aux initiatives visant à transmettre le goût de la culture et plus spécifiquement l'offre culturelle québécoise aux jeunes publics.

INDICATEUR 9 • Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté de meilleures pratiques sur la connaissance des publics consommateurs de contenus culturels à la suite de la réalisation de projets porteurs

(Mesure de départ : 0 %)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	20 %	40 %	60 %	80 %
Résultats	20 % Cible atteinte	40 % Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

La SODEC a poursuivi l'appropriation des résultats de l'Étude des publics des arts de la scène au Québec menée pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), dont les constats ont servi de base à la révision des programmes d'aide à la musique et aux spectacles, en particulier pour la posture sur la mise en marché et la promotion.

Par ailleurs, l'étude sur la fréquentation des salles de cinéma pilotée conjointement par plusieurs associations professionnelles s'est déployée cette année, et les premiers résultats sont attendus en 2025-2026. Ils devraient fournir un éclairage précieux pour orienter les interventions futures de la SODEC dans ce secteur.

Des travaux amorcés dans le secteur du livre ont mené à une réévaluation de la stratégie pour mieux arrimer les interventions et les besoins des entreprises. La SODEC a encouragé l'organisation d'ateliers de travail qui ont permis aux acteurs de la chaîne du livre d'échanger leurs points de vue sur leurs besoins spécifiques en données sur les publics afin de renforcer les pratiques de mises en marché. En parallèle, la SODEC a constaté que certaines données de qualité déjà accessibles demeuraient sous-utilisées, comme l'étude de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), *Enquête québécoise sur la découverte de produits culturels et le numérique* – qui comprend un volet dédié au livre. Elle a donc privilégié une approche axée sur la mobilisation et la valorisation des données de qualité existantes plutôt que sur la production de nouvelles études.

OBJECTIF 3.3 • Amplifier les actions d'exportation des entreprises culturelles québécoises

Contexte lié à l'objectif : Les efforts pour renforcer la présence des entreprises culturelles québécoises à l'international sont maintenus.

INDICATEUR 10 • Taux de croissance de la valeur des revenus hors Québec générés par les entreprises soutenues par les programmes SODEXPORT

(Mesure de départ : Valeur des revenus bruts réalisés pour 906 projets en 2022-2023 : 50 675 412 \$. La valeur des revenus bruts a été ajustée (ajout de 4,7 millions) pour inclure les cachets, la billetterie et la vente de produits dérivés dans le cadre des tournées de spectacles)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	+5 % par rapport à 2022-2023	+5 % par rapport à 2023-2024	+2 % par rapport à 2024-2025	+5 % par rapport à 2025-2026
Résultats	+19 % par rapport à 2022-2023 Cible atteinte	+12,7% par rapport à 2023-2024 Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2024-2025, les revenus bruts générés hors Québec par les entreprises soutenues dans le cadre des programmes d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (SODEXPORT) ont atteint 68 110 085 \$ pour un total de 1 199 projets, représentant une croissance de 12,7 % par rapport à l'année précédente. Cette progression confirme la capacité des entreprises culturelles québécoises à renforcer leur position sur les marchés extérieurs malgré un contexte économique incertain.

Selon les résultats du sondage annuel réalisé par la SODEC auprès des entreprises soutenues au cours de l'année, environ 20 % des répondants déclarent que les revenus hors Québec représentent plus de 25 % du chiffre d'affaires de leur entreprise. En 2024-2025, quelque 340 entreprises ont reçu un soutien dans le cadre d'un programme d'aide à l'exportation ou ont participé à une activité de rayonnement collectif à l'extérieur du Québec.

La croissance observée est principalement attribuable aux ventes réalisées dans le secteur audiovisuel et aux exportations des entreprises québécoises sur les marchés des États-Unis, de la France, du Canada hors Québec et, dans une moindre mesure, du Royaume-Uni.

Par ailleurs, plusieurs événements internationaux ont mis en valeur la créativité québécoise :

- **cinéma** : sept productions québécoises étaient présentées en sélection officielle à la Berlinale, dont le film d'animation *Space Cadet* (Les Films Outsiders) du réalisateur Kid Koala dans la section Generation Kplus. Par ailleurs, trois films québécois étaient en sélection officielle au prestigieux Festival de Cannes où *Une langue universelle* (Metafilms) de Matthew Rankin a remporté le prix du jury de la Quinzaine des Cinéastes.
- **musique** : la SODEC a déployé une campagne de promotion au Royaume-Uni sous l'appellation Québec Spring afin de mettre en valeur la scène musicale québécoise dans trois événements britanniques (Wide Days, FOCUS Wales et The Great Escape). La SODEC a organisé une troisième mission à Visa For Music à Rabat visant à procurer une vitrine aux talents québécois. Les retombées de ces vitrines musicales permettent aux artistes de signer des tournées dans d'autres pays, comme celle du duo punk franco DVTR au Japon et en Corée du Sud.
- **livre** : le Québec a été mis à l'honneur au Festival du livre de Paris, la plus importante manifestation littéraire en France, offrant une vitrine exceptionnelle à la littérature et aux maisons d'édition québécoises ;
- **télévision** : la série *Empathie* de Trio Orange, première série entièrement québécoise sélectionnée en compétition internationale à Séries Mania, à Lille en France, a remporté le Prix du public lors de sa première mondiale ;
- **numérique** : à la Mostra de Venise, le Québec s'est illustré dans la section Venise immersive, avec une œuvre québécoise (*Une eau la nuit*, Art et Essai) et deux coproductions France-Luxembourg-Québec sélectionnées en compétition officielle, soulignant la vitalité du secteur de la création numérique.

Malgré ces résultats encourageants, certaines incertitudes demeurent, notamment en lien avec l'instauration de nouvelles barrières tarifaires par les États-Unis. Environ 50 entreprises sondées anticipent une diminution de leurs revenus internationaux et une hausse des coûts liés à ces mesures protectionnistes, ce qui pourrait toucher la dynamique exportatrice dans les mois à venir.

ENJEU 3 • Un organisme qui allie efficacité et adaptabilité**ORIENTATION 4 • Offrir un milieu de travail collaboratif et stimulant ainsi qu'un service exemplaire aux entreprises****OBJECTIF 4.1 • Améliorer l'organisation du travail et optimiser les outils de gestion des données**

Contexte lié à l'objectif : L'objectif découle de la nécessité de rendre les processus internes plus efficaces et agiles pour mieux répondre aux besoins des organisations soutenues.

INDICATEUR 11 • Taux de satisfaction des entreprises quant à la qualité des services offerts par la SODEC

(Mesure de départ : 73 % en 2023)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	75 %	77 %	78 %	80 %
Résultats	78 % Cible atteinte	83 % Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

En 2024-2025, la satisfaction des entreprises soutenues par la SODEC a atteint une moyenne de 83 %, tous aspects confondus, selon les résultats du sondage annuel mené auprès des clientèles. Ce taux est calculé sur la base des répondants ayant sélectionné les réponses « Tout à fait d'accord » ou « D'accord » pour chacun des dix aspects évalués.

Les meilleurs résultats ont été obtenus pour :

- la pertinence des informations transmises aux entreprises par la SODEC ;
- le traitement rigoureux et professionnel des demandes d'aide.

À l'inverse, la capacité de la SODEC à adapter son offre de services aux réalités propres à chaque secteur a été retenue comme un point à améliorer, plusieurs répondants ayant exprimé le besoin de services plus ciblés et mieux arrimés aux particularités de leur milieu.

L'amélioration des résultats globaux peut s'expliquer par plusieurs actions entreprises cette année, notamment la cartographie des parcours clients et le déploiement progressif d'une approche d'amélioration continue qui s'approfondit dans les pratiques internes comme dans les services offerts aux clientèles.

OBJECTIF 4.2 • Faire connaître la mission, l’offre de services et les résultats de l’aide octroyée aux entreprises culturelles

Contexte lié à l’objectif : Pour réaliser ses objectifs d’accompagnement des entreprises, la SODEC doit promouvoir ses actions et ses services, notamment auprès de ses partenaires. Ces derniers peuvent être des connecteurs avec des entreprises culturelles qui connaissent moins la Société ou qui n’ont pas encore obtenu de soutien.

La mesure de départ a été établie en 2023-2024.

INDICATEUR 12 • Taux de notoriété de la mission et de l’offre de services auprès du réseau de partenaires

(Mesure de départ : 66 % en 2023)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	Établir la mesure de départ	+5 % par rapport à 2023-2024	+2 % par rapport à 2024-2025	+3 % par rapport à 2025-2026
Résultats	66 %	80 % Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

La firme Fino a mené un sondage Web afin d’évaluer le taux de notoriété de l’offre de services de la SODEC auprès d’un bassin de partenaires clés. Lors de cette collecte, 80 % des répondants ont indiqué avoir un niveau de connaissance acceptable ou élevé des services offerts par la SODEC, comparativement à 66 % l’année précédente. Alors que des écarts avaient été observés dans la province, notamment chez les partenaires situés dans les régions éloignées des grands centres en 2024, les résultats se révèlent désormais plus uniformes.

Plusieurs actions concrètes ont été posées au cours de la période, dont un atelier de travail intensif avec les directions régionales du ministère de la Culture et des Communications, des présentations ciblées sur différentes tribunes comme le Réseau Culture 360° et le Forum Compétence Culture, ainsi que la mise en œuvre d’une stratégie éditoriale visant à valoriser l’offre de services de la SODEC à travers la promotion de projets soutenus sur ses outils de communication. Les efforts visant à renforcer la notoriété de la société auprès de son réseau de partenaires se poursuivront au cours de la prochaine année.

OBJECTIF 4.3 • Favoriser la collaboration transversale

Contexte lié à l'objectif : La collaboration entre les directions de l'organisme est un élément clé pour offrir des services exemplaires et déployer de façon efficace et pertinente les interventions de la SODEC. L'échange d'expertise entre les employés, le partage des meilleures pratiques en gestion de programme ou en analyse et évaluation de dossiers déposés par les clients ainsi qu'une connaissance approfondie des pratiques de chaque secteur permettent à la Société de s'améliorer et de bénéficier de l'expertise de tous pour réaliser sa mission.

INDICATEUR 13 • Niveau d'efficacité des actions transversales (respect des échéanciers, qualité du travail, productivité)

(Mesure de départ : aucune)

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Cibles	57 %	60 %	70 %	85 %
Résultats	86 % Cible atteinte	90 % Cible atteinte	À venir	À venir

Explication du résultat obtenu en 2024-2025

Le dépassement de la cible pour cet indicateur s'explique par plusieurs facteurs à la fois organisationnels et opérationnels, qui ont contribué à renforcer les dynamiques de collaboration entre les directions.

Les pratiques informelles de collaboration – telles que les échanges d'information dans le cadre des analyses de demandes ou les discussions au sein de comités existants (comité de direction, comité des opérations, comité multisecteurs, etc.) – ont continué à jouer un rôle important. Ces pratiques ont été bonifiées, cette année, par une démarche plus systématique d'amélioration organisationnelle continue.

En 2024-2025, dix projets de ce type ont été menés par autant de groupes interdirections, chacun composé de quatre à six employés. Ces groupes, autogérés et accompagnés par un commanditaire (membre de la direction), avaient pour mandat de produire l'analyse d'une problématique relevant d'un processus d'affaires, puis de proposer des pistes d'amélioration concrètes. La majorité des répondants au sondage annuel sur la collaboration transversale faisaient partie de l'un ou l'autre de ces groupes.

L'expérience a été jugée enrichissante, notamment parce qu'elle a permis une meilleure compréhension du travail des équipes qui gèrent les programmes et des enjeux opérationnels. Elle a également renforcé la connaissance des écosystèmes à soutenir. Le protocole de travail des groupes inclut aussi une obligation de retour d'information au sein des équipes, ce qui a consolidé la circulation des idées, des décisions et des apprentissages.

L'analyse des résultats du sondage met en lumière plusieurs points positifs : une forte adhésion aux mandats confiés aux groupes, une amélioration dans la composition des équipes (pertinence des expertises mobilisées) ainsi qu'un meilleur relais de l'information à l'interne.

Quelques ajustements ont également été retenus pour renforcer l'efficacité des groupes : définition plus précise et ciblée des mandats et harmonisation de la coordination des différents projets entre eux. Ces pistes d'amélioration visent à favoriser une dynamique plus fluide et une meilleure cohésion.

2.2 DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

**RÉSULTATS RELATIFS
AUX ENGAGEMENTS
PORTANT SUR LA
QUALITÉ DES SERVICES**

Attentive aux besoins et aux attentes de sa clientèle, la SODEC s’engage à assurer :

- un service respectueux, fiable et empressé ;
- la confidentialité des renseignements personnels ;
- des démarches simples pour présenter une demande d’aide ;
- un traitement équitable pendant la prestation de services ;
- l’accessibilité des services en prenant en considération les besoins particuliers de la clientèle.

Les résultats relatifs aux engagements portant sur la qualité des services sont couverts par le plan stratégique et se trouvent à la section 2.1 (voir l’indicateur 11).

RÉSULTATS RELATIFS AUX ENGAGEMENTS PORTANT SUR LES NORMES DE SERVICE

Sommaire des résultats des engagements portant sur les normes de service de la déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens

Date d’entrée en vigueur : juin 2024

Engagements	Résultats 2023-2024	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025	Délai moyen 2024-2025
Engagement 1 Accorder aux demandeurs un délai minimal de 20 jours ouvrables pour la soumission d’une demande d’aide financière pour tous les programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes. Pour accéder au service : Mon dossier SOD@ccès	Dans 100 % des programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes, le délai minimal de 20 jours ouvrables a été respecté. Cible atteinte	Pour 100 % des programmes ayant une date de dépôt	Dans 100 % des programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes, le délai minimal de 20 jours ouvrables a été respecté. Cible atteinte	Délai moyen non disponible
Engagement 2 Transmettre une réponse à une demande d’aide financière dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception de l’ensemble des documents requis (à l’exception des demandes d’investissements en audiovisuel).	Les réponses aux demandes d’aide financière ont été fournies dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 84 % des demandes (délai moyen : 59 jours ouvrables). Cible non atteinte	Pour 90 % des demandes	Pour 81,9 % des demandes Cible non atteinte	Délai moyen de 59 jours ouvrables en excluant l’attente pour documentation additionnelle provenant des requérants.

Engagements	Résultats 2023-2024	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025	Délai moyen 2024-2025
Engagement 3 Traiter la demande d'admissibilité à une mesure fiscale dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception du dossier complet. Pour accéder au service : <u>Mesures fiscales</u>	Les délais de traitement des demandes d'admissibilité aux mesures fiscales ont été de 90 jours ou moins pour 81 % des demandes (délai moyen de 58 jours ouvrables) en excluant l'attente pour documentation additionnelle provenant des requérants. Cible non atteinte	Pour 90 % des demandes	Les délais de traitement des demandes d'admissibilité aux mesures fiscales ont été de 90 jours ou moins pour 93 % des demandes. Cible atteinte	Délai moyen de 52 jours ouvrables en excluant l'attente pour documentation additionnelle provenant des requérants.
Engagement 4 Communiquer aux entreprises de l'information pertinente et à une fréquence adéquate à l'égard de son offre de services.	Nouvel engagement	Un taux de satisfaction $\geq$ à 80 % à l'égard de la perception des activités de communication de la SODEC.	Un taux de satisfaction de 90,5 % à l'égard de la perception des activités de communication de la SODEC. Cible atteinte	Délai moyen non disponible
Engagement 5 Transmettre clairement toutes les informations nécessaires pour le dépôt des demandes d'aide.	Nouvel engagement	Un taux de satisfaction $\geq$ à 80 % à l'égard de la perception de la clarté des démarches à faire pour le dépôt d'une demande d'aide.	Un taux de satisfaction de 84 % à l'égard de la perception de la clarté des démarches à faire pour le dépôt d'une demande d'aide. Cible atteinte	Délai moyen non disponible

EXPLICATION DES RÉSULTATS OBTENUS

En 2024-2025, l'ensemble des programmes ayant une date de dépôt a été ouvert au moins 20 jours ouvrables avant la date limite, respectant ainsi les exigences de prévisibilité pour les entreprises.

Concernant les délais de traitement des demandes d'aide financière, 81,9 % des dossiers ont été traités dans un délai inférieur à 90 jours ouvrables, pour une moyenne de 59 jours par demande. Malgré ce bon rendement général, la cible fixée à 90 % n'a pas été atteinte. Pour les dépassements constatés on remarque le cas de programmes nouveaux ou récemment révisés, où l'introduction de nouvelles clientèles, de nouveaux processus administratifs ou de méthodes de calcul actualisées ont occasionné des délais supplémentaires dans l'analyse.

En ce qui concerne le traitement des demandes liées aux mesures fiscales, les délais se sont améliorés. Aucune modification importante à l'administration des programmes n'est intervenue, ce qui a permis de consolider les pratiques existantes. De plus, les efforts déployés pour améliorer l'organisation du travail et la communication avec la clientèle ont contribué à optimiser la gestion des dossiers.

SUIVI DES PLAINTES

En 2024-2025, la Société n'a pas reçu de plainte considérée fondée, c'est-à-dire que l'analyse des faits démontrent un manquement à un engagement énoncé dans la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens ou aux normes d'usage en matière de services aux citoyennes et aux citoyens.

Toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle, y compris le respect par la Société de ses obligations en vertu de la *Charte de la langue française*, peut être adressé à la direction concernée ou au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

M^e Sophie Lizé
Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques
905, avenue De Lorimier
Montréal, Québec
H2K 3V9
qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

La SODEC donnera suite à toute plainte écrite, dans un **délai inférieur à 21 jours ouvrables** ou, en situation exceptionnelle, informera le plaignant ou la plaignante des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier.

2.3 RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

DOMAINE	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
	Programmes généraux (\$)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (\$)	Financement des entreprises (\$)	Financement intérimaire (\$)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt (\$)
Arts d'interprétation	-	-	-	-	-
Audiovisuel	82 446 296	5 727 759	23 171 000	3 929 082	179 685 097
Doublage	-	-	-	-	5 305 176
Enregistrements sonores	-	-	-	326 655	2 669 335
Production d'événements	-	-	730 000	-	11 932 197
Livre et édition	6 819 500	1 819 987	1 200 000	811 375	10 512 067
Métiers d'art et marché de l'art	1 723 868	1 225 800	-	-	-
Multidomaines	31 942 526	-	-	-	-
Multimédia	-	-	-	-	-
Musique et spectacle	15 287 706	4 117 393	16 657 500	-	-
Production de spectacles musicaux et variétés	-	-	-	1 460 123	34 062 721
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	417 620 273
TOTAL	138 219 896	12 890 939	41 758 500	6 527 235	661 786 866

FINANCEMENT DES ENTREPRISES PAR DOMAINE

Répartition des autorisations selon les domaines

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	20	23 171 000	55,5
Livre et édition	3	1 200 000	2,9
Musique et variétés	15	16 657 500	39,9
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	2	730 000	1,7
TOTAL	40	41 758 500	100,0

FINANCEMENT DES ENTREPRISES PAR OUTIL FINANCIER

Répartition des autorisations selon l'outil financier

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Crédit renouvelable	17	19 400 000	46,5
Garantie de marge	6	3 950 000	9,5
Garantie de prêt	1	1 587 500	3,8
Prêt à terme	16	16 821 000	40,3
TOTAL	40	41 758 500	100,0

FINANCEMENT DES ENTREPRISES PAR CATÉGORIE

Répartition des autorisations par catégorie

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Développement	8	17 318 500	41,5
Opérations conventionnelles	29	23 525 000	56,3
Redressement	3	915 000	2,2
TOTAL	40	41 758 500	100,0

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔTS

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Audiovisuel	25	3 929 082	60,2
Livre et édition	4	811 375	12,4
Enregistrements sonores	4	326 655	5,0
Production de spectacles musicaux et variétés	9	1 460 123	22,4
TOTAL	42	6 527 235	100,0

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant (\$)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	555	179 685 097	
Doublage de films	410	5 305 176	
Édition de livres	191	10 512 067	2 389
Production d'enregistrements sonores	276	2 669 335	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	86	11 932 197	
Production de spectacles	632	34 062 721	
Services de production cinématographique	164	417 620 273	
TOTAL	2 314	661 786 866	

AUDIOVISUEL

Répartition des interventions financières selon les programmes

AUTORISATIONS

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide au développement	58	5 280 515	6,4
Programme d'aide à la production	96	49 491 925	60,0
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	110	7 764 697	9,4
Programme d'aide à la création émergente	58	2 426 794	2,9
Programme d'aide au prédéveloppement de séries télé québécoises, adaptation littéraire	14	233 131	0,3
Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production	17	8 249 234	10,0
Programme d'aide corporative à la production télévisuelle	3	9 000 000	10,9
TOTAL	356	82 446 296	100,0

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	41	2 280 515	43,2
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production	17	3 000 000	56,8
TOTAL	58	5 280 515	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	42	39 479 000	79,8
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court	20	2 285 000	4,6
Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - œuvres uniques	34	7 727 925	15,6
TOTAL	96	49 491 925	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la promotion et à la diffusion			
1A : Aide annuelle à l'entreprise - Distributeurs	10	2 840 017	36,6
1A : Aide annuelle à l'entreprise - Diffuseurs commerciaux	32	1 200 293	15,5
1A : Aide annuelle à l'entreprise - Organismes de diffusion et de programmation	9	465 459	6,0
1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de production	2	20 000	0,3
1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de mise en marché	16	438 240	5,6
1C : Aide aux salles de cinéma commerciales - Rénovation	12	585 335	7,5
Volet 2 : Aide aux initiatives stratégiques	29	2 215 353	28,5
TOTAL	110	7 764 697	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Développement	18	345 025	14,2
Volet 2 : Production	14	1 798 000	74,1
Volet 3 : Activités d'accompagnement	26	283 769	11,7
TOTAL	58	2 426 794	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les programmes

AUTORISATIONS

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	250	6 819 500	100,0
TOTAL	250	6 819 500	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux éditeurs	103	5 819 500	85,3
Volet 2 : Aide aux librairies			
2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre	116	950 000	13,9
2.3 : Aide à la disparité régionale	31	50 000	0,7
TOTAL	250	6 819 500	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes

AUTORISATIONS

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en métiers d'art	166	1 595 868	92,6
Programme de soutien au marché de l'art	13	128 000	7,4
TOTAL	179	1 723 868	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DES MÉTIERS D'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux entreprises en métiers d'art	105	1 442 268	90,4
Volet 2 : Aide aux entreprises en démarrage	15	90 200	5,7
Volet 3 : Aide aux entreprises de diffusion spécialisées en métiers d'art	3	28 000	1,8
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	43	35 400	2,2
TOTAL	166	1 595 868	100,0

PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec	13	128 000	100,0
TOTAL	13	128 000	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET SPECTACLE

Répartition des interventions financières selon les programmes

AUTORISATIONS

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	596	13 463 294	88,1
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	61	242 412	1,6
Programme d'aide aux lieux de diffusion	30	885 000	5,8
Programme d'aide à l'édition musicale	22	697 000	4,6
TOTAL	709	15 287 706	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1 A : Aide globale	31	5 447 500	40,5
1 B : Aide à l'entreprise	22	1 581 000	11,7
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	35	1 033 000	7,7
Volet 3 : Secteur para-industriel - Aide aux projets	48	1 082 500	8,0
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	460	4 319 294	32,1
TOTAL	596	13 463 294	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX LIEUX DE DIFFUSION

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion	30	885 000	100,0
TOTAL	30	885 000	100,0

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets

AUDIOVISUEL			LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET SPECTACLE		TOTAL		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Développement stratégique des entreprises à l'étranger	19	2 154 180	7	457 355	20	616 800	2	198 650	48	3 426 985	26,6
Volet 2.1 : Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger	52	232 398	7	53 113	33	188 804	197	680 059	289	1 154 374	9,0
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger	-	-	-	-	-	-	227	2 273 364	227	2 273 364	17,6
Volet 2.3 : Festivals et distinctions	128	488 662	-	-	-	-	-	-	128	488 662	3,8
Volet 2.4 : Soutien à la promotion du cinéma québécois en territoire étranger	19	307 065	-	-	-	-	-	-	19	307 065	2,4
Volet 2.5 : Aide à la traduction d'oeuvres québécoises	-	-	62	342 159	-	-	-	-	62	342 159	2,7
Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art	-	-	-	-	27	415 001	-	-	27	415 001	3,2
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	47	2 084 671	20	967 360	1	5 195	47	579 105	115	3 636 331	28,2
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	3	56 000	-	-	-	-	9	147 215	12	203 215	1,6
Volet 4 : Relations internationales	7	132 058	-	-	-	-	1	65 000	8	197 058	1,5
Volet 5 : Initiatives stratégiques	7	272 725	-	-	-	-	3	174 000	10	446 725	3,5
TOTAL	279	5 727 759	96	1 819 987	81	1 225 800	486	4 117 393	942	12 890 939	100,0

MULTIDOMAINES

Répartition des interventions financières selon les programmes et volets

PRORAMME D'AIDE VOLET D'AIDE	AUDIOVISUEL		LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET SPECTACLE		TOUS LES DOMAINES		TOTAL		
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide au développement entrepreneurial													
Volet 1 : Acquisition d'expertises	33	957 652	6	138 238	6	206 548	25	589 965	-	-	70	1 892 403	5,9
Volet 2 : Transfert d'expertises	2	194 675	-	-	-	-	-	-	3	375 000	5	569 675	1,8
Total	35	1 152 327	6	138 238	6	206 548	25	589 965	3	375 000	75	2 462 078	7,7
Programme d'aide aux initiatives innovantes													
Volet 1 : Aide aux initiatives innovantes	15	1 367 000	1	15 000	6	485 000	2	200 000	-	-	24	2 067 000	6,5
Total	15	1 367 000	1	15 000	6	485 000	2	200 000	-	-	24	2 067 000	6,5
Programme d'aide aux associations et aux organismes à mandat collectif	6	1 151 000	9	1 535 830	4	800 350	7	1 340 518	-	-	26	4 827 698	15,1
Programme d'aide aux événements culturels	21	2 874 000	14	1 303 000	22	1 019 000	30	4 487 000	-	-	87	9 683 000	30,3
Programme d'aide projets stratégiques	11	2 635 000	4	421 000	4	621 000	8	1 025 750	2	700 000	29	5 402 750	16,9
Programme d'aide aux producteurs d'expériences numériques	7	3 450 000	3	1 300 000	3	1 050 000	4	1 700 000	-	-	17	7 500 000	23,5
TOTAL	95	12 629 327	37	4 713 068	45	4 181 898	76	9 343 233	5	1 075 000	258	31 942 526	100,0

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2020-2021 à 2024-2025

PROGRAMME D'AIDE	2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024		2024 - 2025	
	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%
Audiovisuel	117 506 063	60,7	123 247 879	62,6	137 391 648	67,7	88 264 824	61,9	82 446 296	54,6
Livre et édition	12 047 201	6,2	8 748 537	4,4	7 967 781	3,9	6 314 648	4,4	6 819 500	4,5
Métiers d'art et marché de l'art	3 380 916	1,7	4 115 934	2,1	3 126 207	1,5	1 647 300	1,2	1 723 868	1,1
Musique et spectacle	35 950 585	18,6	37 233 777	18,9	32 054 489	15,8	15 825 583	11,1	15 287 706	10,1
Multidomaines	21 198 262	10,9	17 273 140	8,8	9 839 790	4,8	19 368 746	13,6	31 942 526	21,1
Exportation	3 567 332	1,8	6 177 811	3,1	12 659 596	6,2	11 163 047	7,8	12 890 939	8,5
TOTAL	193 650 359	100,0	196 797 078	100,0	203 039 511	100,0	142 584 148	100,0	151 110 835	100,0

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2020-2021 à 2024-2025

DOMAINE	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Financement des entreprises	83	74 013 000	44	34 353 570	45	33 854 748	39	31 730 000	40	41 758 500
Financement intérimaire des crédits d'impôts										
Production cinématographique québécoise	19	884 238	23	3 721 508	39	5 683 313	28	2 254 920	25	3 929 082
Édition de livres	1	14 992	2	41 851	1	25 300	2	97 831	4	811 375
Production d'enregistrements sonores	1	24 143	-	-	-	-	-	-	4	326 655
Production de spectacles	5	585 154	-	-	3	525 411	4	1 934 567	9	1 460 123
TOTAL	109	74 521 527	69	38 116 929	88	40 088 772	73	36 017 318	82	48 285 735

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2020-2021 à 2024-2025

DOMAINE	2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024		2024 - 2025	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	560	146 564 657	654	158 686 426	671	185 071 184	535	152 068 575	555	179 685 097
Doublage de films	519	5 738 504	418	5 179 528	418	5 189 809	504	5 811 145	410	5 305 176
Édition de livres	149	6 165 892	191	7 617 925	183	8 194 342	229	14 455 682	191	10 512 067
Production d'enregistrements sonores	138	1 272 783	233	1 846 589	196	1 883 881	184	2 058 875	276	2 669 335
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	34	2 378 769	33	4 883 065	17	1 308 939	53	6 738 850	86	11 932 197
Production de spectacles	331	13 323 006	275	9 082 439	315	18 701 097	385	21 296 659	632	34 062 721
Services de production cinématographique	129	284 466 485	125	388 849 595	192	483 480 146	188	456 020 625	164	417 620 273
TOTAL	1 860	459 910 096	1 929	576 145 567	1 992	703 829 398	2 078	658 450 411	2 314	661 786 866

AUDIOVISUEL

Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

PROGRAMME D'AIDE	2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024		2024 - 2025	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide au développement	53	2 874 657	52	3 102 151	46	2 614 927	49	2 332 260	58	5 280 515
Programme d'aide à la production	65	41 035 456	86	49 520 400	91	44 198 150	96	60 609 175	96	49 491 925
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	203	12 069 753	351	16 796 212	163	10 907 112	97	6 124 517	110	7 764 697
Programme d'aide aux jeunes créateurs	7	69 950	4	298 750	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide à la création émergente	43	1 356 953	65	3 125 161	79	3 753 573	74	5 299 284	58	2 426 794
Programme d'aide au prédéveloppement de séries télé québécoises, adaptation littéraire	15	249 904	15	239 587	12	234 183	14	249 589	14	233 131
Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production	18	10 087 892	16	6 918 596	10	4 492 640	12	4 650 000	17	8 249 234
Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	370	49 761 498	396	43 247 022	455	48 691 063	-	-	-	-
Programme d'aide corporative à la production télévisuelle	-	-	-	-	8	22 500 000	3	9 000 000	3	9 000 000
TOTAL	774	117 506 063	985	123 247 879	864	137 391 648	345	88 264 825	356	82 446 296

LIVRE ET ÉDITION

Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

PROGRAMME D'AIDE	2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024		2024 - 2025	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	415	11 304 201	316	7 920 537	281	7 206 781	259	6 314 648	250	6 819 500
Programme d'aide aux salons du livre	10	743 000	11	828 000	10	761 000	-	-	-	-
TOTAL	425	12 047 201	327	8 748 537	291	7 967 781	259	6 314 648	250	6 819 500

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

PROGRAMME D'AIDE	2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024		2024 - 2025	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	190	1 987 218	245	2 570 934	240	2 505 880	167	1 545 300	166	1 595 868
Programme de soutien au marché de l'art	12	146 198	12	150 000	12	158 000	12	102 000	13	128 000
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	6	1 247 500	6	1 395 000	6	462 328	-	-	-	-
TOTAL	208	3 380 916	263	4 115 934	258	3 126 208	179	1 647 300	179	1 723 868

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2020-2021 à 2024-2025

DOMAINE	2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024		2024 - 2025	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Audiovisuel	70	1 396 865	144	3 169 938	221	4 930 635	253	4 280 651	279	5 727 759
Livre et édition	81	1 299 620	75	1 086 110	83	1 937 066	93	1 489 979	96	1 819 987
Métiers d'art et marché de l'art	19	286 017	123	669 990	96	1 514 195	93	1 134 069	81	1 225 800
Musique et spectacle	67	584 830	92	1 251 773	431	4 277 700	445	4 258 348	486	4 117 393
TOTAL	236	3 567 332	434	6 177 811	831	12 659 596	884	11 163 047	942	12 890 939

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

PROGRAMME D'AIDE	2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024		2024 - 2025	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide au développement entrepreneurial	74	2 850 613	76	2 494 362	72	2 155 790	78	2 556 302	75	2 462 078
Programme d'aide aux initiatives innovantes	280	18 347 649	244	14 778 778	52	3 450 000	16	1 262 000	24	2 067 000
Programme d'aide aux associations et organismes à mandat collectif	-	-	-	-	19	4 149 000	28	4 870 284	26	4 827 698
Programme d'aide aux événements culturels	-	-	-	-	1	85 000	90	8 548 500	87	9 683 000
Programme d'aide aux projets stratégiques	-	-	-	-	-	-	54	2 131 660	29	5 402 750
Programme d'aide aux producteurs d'expériences numériques	-	-	-	-	-	-	-	-	17	7 500 000
TOTAL	354	21 198 262	320	17 273 140	144	9 839 790	266	19 368 746	258	31 942 526

MUSIQUE ET SPECTACLE

Évolution des programmes d'aide, 2020-2021 à 2024-2025

PROGRAMME D'AIDE	2020 - 2021		2021 - 2022		2022 - 2023		2023 - 2024		2024 - 2025	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	351	22 735 771	172	11 855 680	107	11 263 000	265	11 921 046	596	13 463 294
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	33	81 324	-	-	17	50 459	56	265 368	61	242 412
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	16	1 192 537	18	1 175 743	4	200 447	-	-	-	-
Programme d'aide à la diffusion en variétés	48	4 061 000	-	-	27	2 363 000	-	-	-	-
Programme d'aide temporaire aux lieux de diffusion *	45	6 616 000	41	6 160 000	34	2 513 000	18	690 000	30	885 000
Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et variétés	87	1 263 953	721	17 568 761	935	15 085 236	420	2 282 299	-	-
Programme d'aide à l'édition musicale	-	-	20	473 593	23	579 347	22	666 870	22	697 000
TOTAL	580	35 950 585	972	37 233 777	1 147	32 054 489	781	15 825 583	709	15 287 706

* Depuis l'exercice 2023-2024, le programme se nomme maintenant programme d'aide aux lieux de diffusion.

2.4 RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

ÉVOLUTION DES INTERVENTIONS DE LA SODEC PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2022-2023 À 2024-2025

RÉGION ADMINISTRATIVE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
01 Bas-Saint-Laurent	44	2 475 596	1,22	36	650 123	0,46	38	1 222 776	0,81
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	46	1 206 841	0,59	49	1 206 175	0,85	33	1 139 559	0,75
03 Capitale-Nationale	240	10 469 776	5,16	183	13 447 987	9,43	211	11 591 259	7,67
04 Mauricie	63	1 790 909	0,88	71	1 115 649	0,78	69	1 290 601	0,85
05 Estrie	47	1 709 354	0,84	46	1 329 740	0,93	39	1 429 188	0,95
06 Montréal	2 504	163 252 649	80,40	1 842	109 045 362	76,48	1 794	114 116 801	75,52
07 Outaouais	27	714 547	0,35	14	454 679	0,32	14	479 937	0,32
08 Abitibi-Témiscamingue	52	1 617 373	0,80	60	1 381 090	0,97	57	1 589 013	1,05
09 Côte-Nord	10	263 015	0,13	12	436 254	0,31	11	558 962	0,37
10 Nord-du-Québec	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	23	599 358	0,30	20	659 518	0,46	20	429 222	0,28
12 Chaudière-Appalaches	30	520 358	0,26	20	332 811	0,23	20	586 221	0,39
13 Laval	14	492 546	0,24	10	253 688	0,18	7	748 694	0,50
14 Lanaudière	32	841 219	0,41	19	662 812	0,46	28	1 031 414	0,68
15 Laurentides	88	2 434 075	1,20	69	1 718 057	1,20	61	5 033 643	3,33
16 Montérégie	290	14 246 371	7,02	238	9 315 922	6,53	266	8 914 313	5,90
17 Centre-du-Québec	25	405 524	0,20	25	574 281	0,40	26	949 232	0,63
Total	3 535	203 039 511	100,0	2 714	142 584 148	100,0	2 694	151 110 835	100,0

Les MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska ont changé de région administrative d'appartenance le 28 juillet 2021, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ces changements ne sont pas reflétés dans les données présentées dans les tableaux concernés. Les corrections nécessaires seront apportées à partir de l'année financière 2025-2026.

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DU BAS-SAINT-LAURENT, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	17	2 110 501	85,25	10	303 500	46,68	10	841 015	68,78
Livre et édition	12	126 335	5,10	14	138 353	21,28	14	147 061	12,03
Métiers d'art et marché de l'art	11	102 760	4,15	8	50 270	7,73	10	67 700	5,54
Musique et spectacle	4	136 000	5,49	4	158 000	24,30	4	167 000	13,66
Total	44	2 475 596	100,0	36	650 123	100,0	38	1 222 776	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	13	520 572	43,14	13	576 592	47,80	7	435 950	38,26
Livre et édition	14	265 078	21,96	10	189 383	15,70	12	323 631	28,40
Métiers d'art et marché de l'art	6	77 725	6,44	11	118 200	9,80	4	42 300	3,71
Musique et spectacle	13	343 466	28,46	15	322 000	26,70	10	337 678	29,63
Total	46	1 206 841	100,0	49	1 206 175	100,0	33	1 139 559	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA CAPITALE-NATIONALE, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	63	6 222 430	59,43	31	9 778 605	72,71	52	6 443 341	55,59
Livre et édition	44	1 023 090	9,77	33	1 063 718	7,91	45	1 227 728	10,59
Métiers d'art et marché de l'art	25	323 166	3,09	28	303 185	2,25	25	298 918	2,58
Musique et spectacle	108	2 901 090	27,71	91	2 302 479	17,12	88	3 521 272	30,38
Multidomaines	0	0	0,00	0	0	0,00	1	100 000	0,86
Total	240	10 469 776	100,0	183	13 447 987	100,0	211	11 591 259	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA MAURICIE, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	4	174 322	9,73	10	173 208	15,53	15	405 724	31,44
Livre et édition	12	360 481	20,13	8	220 740	19,79	7	198 845	15,41
Métiers d'art et marché de l'art	4	33 050	1,85	4	33 000	2,96	5	14 500	1,12
Musique et spectacle	43	1 223 056	68,29	49	688 702	61,73	42	671 532	52,03
Total	63	1 790 909	100,0	71	1 115 650	100,0	69	1 290 601	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE L'ESTRIE, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	15	1 023 381	59,87	15	788 790	59,32	11	694 875	48,62
Livre et édition	9	177 919	10,41	7	119 230	8,97	8	157 323	11,01
Métiers d'art et marché de l'art	12	162 450	9,50	10	179 000	13,46	9	224 200	15,69
Musique et spectacle	11	345 604	20,22	14	242 720	18,25	11	352 790	24,68
Total	47	1 709 354	100,0	46	1 329 740	100,0	39	1 429 188	100,0

Les MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska ont changé de région administrative d'appartenance le 28 juillet 2021, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ces changements ne sont pas reflétés dans les données présentées dans les tableaux concernés. Les corrections nécessaires seront apportées à partir de l'année financière 2025-2026.

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE MONTRÉAL, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	903	122 765 066	75,20	525	79 592 860	72,99	547	81 111 193	71,08
Livre et édition	208	7 217 321	4,42	227	7 309 425	6,70	215	8 504 580	7,45
Métiers d'art et marché de l'art	194	4 354 896	2,67	163	3 399 037	3,12	179	5 573 705	4,88
Musique et spectacle	1 197	28 665 366	17,56	924	18 429 040	16,90	850	18 102 323	15,86
Multidomaines	2	250 000	0,15	3	315 000	0,29	3	825 000	0,72
Total	2 504	163 252 649	100,0	1 842	109 045 362	100,0	1 794	114 116 801	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE L'OUTAOUAIS, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	12	408 166	57,12	1	52 000	11,44	4	101 635	21,18
Livre et édition	3	121 881	17,06	4	139 079	30,59	2	138 877	28,94
Métiers d'art et marché de l'art	10	110 000	15,39	4	25 500	5,61	3	65 500	13,65
Musique et spectacle	2	74 500	10,43	5	238 100	52,37	5	173 925	36,24
Total	27	714 547	100,0	14	454 679	100,0	14	479 937	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	5	387 757	23,97	4	234 000	16,94	3	331 763	20,88
Livre et édition	12	140 016	8,66	16	184 639	13,37	14	195 638	12,31
Métiers d'art et marché de l'art	4	180 850	11,18	1	1 000	0,07	2	100 000	6,29
Musique et spectacle	31	908 750	56,19	39	961 451	69,62	38	961 612	60,52
Total	52	1 617 373	100,0	60	1 381 090	100,0	57	1 589 013	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA CÔTE-NORD, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	3	58 030	22,06	3	57 585	13,20	3	96 159	17,20
Livre et édition	3	80 485	30,60	3	80 669	18,49	4	118 103	21,13
Métiers d'art et marché de l'art	1	3 300	1,25	0	0	0,00	0	0	0,00
Musique et spectacle	3	121 200	46,08	6	298 000	68,31	4	344 700	61,67
Total	10	263 015	100,0	12	436 254	100,0	11	558 962	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELINE, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	12	451 685	75,36	5	424 750	64,40	2	140 000	32,62
Livre et édition	6	27 673	4,62	6	24 438	3,71	8	27 162	6,33
Métiers d'art et marché de l'art	1	7 000	1,17	1	3 000	0,45	4	100 000	23,30
Musique et spectacle	4	113 000	18,85	8	207 330	31,44	6	162 060	37,76
Total	23	599 358	100,0	20	659 518	100,0	20	429 222	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	5	196 000	37,67	3	107 000	32,15	2	105 435	17,99
Livre et édition	8	185 436	35,64	9	108 411	32,57	8	122 366	20,87
Métiers d'art et marché de l'art	12	86 550	16,63	4	11 200	3,37	4	14 600	2,49
Musique et spectacle	5	52 372	10,06	4	106 200	31,91	5	193 820	33,06
Multidomains	0	0	0,00	0	0	0,00	1	150 000	25,59
Total	30	520 358	100,0	20	332 811	100,0	20	586 221	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LAVAL, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	5	333 942	67,80	1	20 000	7,88	1	540 000	72,13
Livre et édition	2	110 807	22,50	2	219 312	86,45	2	204 290	27,29
Métiers d'art et marché de l'art	5	19 797	4,02	4	8 900	3,51	2	1 900	0,25
Musique et spectacle	2	28 000	5,68	3	5 476	2,16	2	2 504	0,33
Total	14	492 546	100,0	10	253 688	100,0	7	748 694	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LANAUDIÈRE, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	12	468 996	55,75	10	556 891	84,02	17	868 885	84,24
Livre et édition	6	60 551	7,20	3	28 001	4,22	3	36 569	3,55
Métiers d'art et marché de l'art	4	22 516	2,68	3	21 000	3,17	4	21 900	2,12
Musique et spectacle	10	289 156	34,37	3	56 920	8,59	4	104 060	10,09
Total	32	841 219	100,0	19	662 812	100,0	28	1 031 414	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DES LAURENTIDES, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	10	644 573	26,48	8	673 339	39,19	13	4 098 706	81,43
Livre et édition	14	422 149	17,34	11	352 143	20,50	7	341 270	6,78
Métiers d'art et marché de l'art	23	197 999	8,13	22	140 717	8,19	11	166 200	3,30
Musique et spectacle	41	1 169 354	48,04	28	551 858	32,12	30	427 467	8,49
Total	88	2 434 075	100,0	69	1 718 057	100,0	61	5 033 643	100,0

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DE LA MONTÉRÉGIE, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	48	8 981 595	63,04	25	5 326 958	57,18	39	4 016 701	45,06
Livre et édition	33	1 123 971	7,89	34	990 284	10,63	26	1 570 631	17,62
Métiers d'art et marché de l'art	57	615 202	4,32	36	337 329	3,62	40	392 143	4,40
Musique et spectacle	152	3 525 603	24,75	143	2 661 351	28,57	161	2 934 838	32,92
Total	290	14 246 371	100,0	238	9 315 922	100,0	266	8 914 313	100,0

Les MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska ont changé de région administrative d'appartenance le 28 juillet 2021, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ces changements ne sont pas reflétés dans les données présentées dans les tableaux concernés. Les corrections nécessaires seront apportées à partir de l'année financière 2025-2026.

ÉVOLUTION DES MONTANTS ACCORDÉS PAR LA SODEC AUX ENTREPRISES SITUÉES DANS LA RÉGION DU CENTRE-DU-QUÉBEC, 2022-2023 À 2024-2025

DOMAINE	2022 - 2023			2023 - 2024			2024 - 2025		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Audiovisuel	2	61 550	15,18	3	229 106	39,89	4	572 000	60,26
Livre et édition	8	49 374	12,18	8	34 912	6,08	8	38 481	4,05
Métiers d'art et marché de l'art	2	1 500	0,37	5	32 500	5,66	3	48 000	5,06
Musique et spectacle	13	293 100	72,28	9	277 763	48,37	11	290 751	30,63
Total	25	405 524	100,0	25	574 281	100,0	26	949 232	100,0

3. LES RESSOURCES UTILISÉES



Grâce à des déplacements et à des présences collectives soutenus par la SODEC dans des foires et des salons internationaux, les éditions ALTO ont pu conclure au moins huit ententes de traduction avec des maisons d'édition à travers le monde pour *Ce que je sais de toi*, d'Éric Chacour. Ces traductions ont été financées à travers le volet Aide à la traduction d'œuvres québécoise du programme SODEXPORT.

3.1. UTILISATION DES RESSOURCES HUMAINES

Effectifs au 31 mars : nombre de personnes occupant un poste régulier ou occasionnel, à l'exclusion des étudiants et des stagiaires

Secteurs d'activité ¹	2023-2024	2024-2025	Écart
Présidence	2	2	-
Direction générale du développement stratégique et du patrimoine immobilier	13,5	16,5	+ 3
Direction générale de l'administration, des opérations et des mesures fiscales	39	40	+ 1
Direction générale des services financiers aux entreprises	7	6	- 1
Direction générale du développement et de la production audiovisuelle	26	26	-
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique, des événements culturels et de l'innovation	14	13	- 1
Direction générale des affaires internationales, des exportations et de la mise en marché du cinéma	18	19	+ 1
Direction des communications	5,5	4,5	- 1
Direction des ressources humaines	4	5	+ 1
Secrétariat général et direction des affaires juridiques	5	5	-
Total	134	137²	+ 3

1. Les secteurs d'activité sont généralement liés à la structure administrative de l'organisation et correspondent habituellement aux activités des différents sous-ministériats ou des vice-présidences.

2. La SODEC a respecté le niveau d'effectifs autorisés.

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

Les informations ci-dessous sont présentées selon les conditions et modalités prévues dans la *Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre*. Cette reddition de comptes s'effectue selon l'année civile.

Proportion de la masse salariale investie en formation

	2022	2023	2024
Proportion de la masse salariale (%)	1,20 %	1,55 %	1,61 %

Nombre moyen de jours de formation par personne

	2022	2023	2024
Cadre	0,8	3,3	3,6
Professionnel	0,5	2,3	2,8
Fonctionnaire	0,7	2,5	2,1
Total¹	0,7	2,5	2,7

1. Nombre moyen de jours de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, le personnel professionnel et le personnel fonctionnaire.

Somme allouée par personne

	2022	2023	2024
Somme allouée par personne ¹	1 109 \$	1 159 \$	1 421 \$

1. Somme allouée aux dépenses de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, le personnel professionnel et le personnel fonctionnaire.

TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE DU PERSONNEL RÉGULIER

Le taux de départ volontaire de la fonction publique est le rapport, exprimé en pourcentage, entre le nombre d'employés réguliers (temporaires et permanents, excluant les titulaires d'un emploi supérieur), qui ont volontairement quitté l'organisation (démission ou retraite) durant une période de référence, généralement l'année financière, et le nombre moyen d'employés au cours de cette même période. Le taux de départ volontaire ministériel comprend aussi les mouvements de sortie de type mutation.

Les départs involontaires, quant à eux, comprennent toutes les situations indépendantes de la volonté de l'employé, notamment les situations où celui-ci se voit imposer une décision. Cela comprend, par exemple, les mises à pied et les décès.

Taux de départ volontaire du personnel régulier

	Nombre 2022-2023	Taux (%) 2022-2023	Nombre 2023-2024	Taux (%) 2023-2024	Nombre 2024-2025	Taux (%) 2024-2025	Taux de la fonction publique (%) ² 2024-2025
Retraite	3	2,4 %	2	1,6 %	2	1,6 %	Voir note 1
Démission	8	6,4 %	12	11,2 %	9	6,4 %	Voir note 2
Mutation de sortie	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Total – Départ volontaire ¹	11	8,8 %	14	11,2 %	11	8,8 %	s.o.
Nombre moyen d'employés durant la période de référence	125,5	s. o.	125,5	s. o.	124,5	s. o.	s. o.

1. Total des employés ayant pris leur retraite, ayant démissionné et ayant effectué une mutation de sortie.

2. Les taux de mutation de sortie et de départ volontaire pour la fonction publique représentent la moyenne des taux de la fonction publique : le taux de départ volontaire ministériel et le taux de mutation de sortie ministériel sont comparables à la moyenne de l'ensemble des taux de départ volontaire de chaque organisation et à la moyenne des taux de mutation de sortie de chaque organisation puisqu'ils comprennent les mouvements de type mutation de sortie.

RÉGIONALISATION DE 5 000 EMPLOIS DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

En octobre 2018, le gouvernement du Québec s'est engagé à réaliser un projet ambitieux et porteur pour l'ensemble de l'administration publique québécoise¹ : la régionalisation de 5 000 emplois. Le projet, sur un horizon de dix ans, est une priorité pour renforcer l'occupation et la vitalité économique du territoire québécois.

La SODEC n'est pas assujettie au Plan gouvernemental de régionalisation.

Emplois régionalisés au 30 septembre 2024²

Cible des emplois à régionaliser par l'organisation au 30 septembre 2028	Total des emplois régionalisés par l'organisation du 1 ^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2024
s.o.	s.o.

1. Les termes « administration publique » et « organisations de l'administration publique (OAP) », dans le cadre du Plan gouvernemental de régionalisation, excluent les réseaux de la santé et de l'éducation qui ne sont pas visés par le plan.

2. Emplois régionalisés au 30 septembre 2024, selon les critères du Plan gouvernemental de régionalisation et les détails fournis dans le document de questions et réponses.

3.2. UTILISATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

RÉSULTATS FINANCIERS

La SODEC termine son année financière avec un excédent de 10,7 M\$, réparti comme suit entre les 3 principaux secteurs d'activités de la SODEC :

- un excédent de 10,3 M\$ pour les activités liées à la gestion des interventions financières;
- un déficit de 99 k\$ pour les activités liées à la gestion du patrimoine immobilier;
- un excédent de 547 k\$ pour les activités reliées aux partenariats commerciaux.

La SODEC a un excédent cumulé de 32,8 M\$ au 31 mars 2025.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Interventions financières

Au cours de l'exercice 2024-2025, le gouvernement du Québec a annoncé des crédits de programme de 124,1 M\$, incluant notamment 41,6 M\$ pour la bonification de la base budgétaire. Comparativement à l'année 2023-2024, il s'agit d'une diminution globale de 11,5 M\$. Au 31 mars 2025, les interventions financières de la SODEC auprès des entreprises culturelles totalisent plus de 864,5 M\$, soit 149,3 M\$ (17 %) en programmes d'aide (incluant des désengagements), 53,4 M\$ (6 %) en activités de financement des entreprises en plus d'un montant estimé de 661,8 M\$ (77 %) en décisions préalables rendues par les mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

Les subventions du gouvernement du Québec sont accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie des frais d'administration. Ces subventions ont financé 24 % des frais d'administration de l'exercice 2024-2025.

Les revenus autonomes proviennent des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma qui totalisent 25,1 M\$ au 31 mars 2025.

Le capital de la SODEC de 19,5 M\$ ainsi que sa capacité d'emprunt pouvant atteindre 60 M\$ lui permettent de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires.

Gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 5,4 M\$, la gestion des programmes d'aide a généré un excédent d'opérations de 5,6 M\$. En 2024-2025, 3 722 demandes d'aide ont été traitées et 2 694 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 151,1 M\$, soit un taux de réponse favorable de 72 %.

Gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 84,7 M\$ au 31 mars 2025 et avec une subvention pour mauvaises créances de 900 k\$ du gouvernement du Québec, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un surplus d'opérations de 2 M\$. Comparée au déficit précédent de 1,1 M\$ du 31 mars 2024, cette augmentation de 3,1 M\$ s'explique principalement par la diminution de 3,1 M\$ de la charge de mauvaises créances 2023-2024. Au cours de l'exercice 2024-2025, la SODEC a autorisé 48,3 M\$ de prêts, dont 41,8 M\$ dans le cadre de la Politique financière – financement des entreprises. Le rendement sur la moyenne du portefeuille de la banque d'affaires (prêts et garanties) est passé de 6,43 %, au 31 mars 2024, à 6,71 % au 31 mars 2025.

Gestion des mesures fiscales

Au 31 mars 2025, la gestion des mesures fiscales a dégagé un excédent d'opérations de 2,7 M\$. Comparée à l'excédent de 2,5 M\$ du 31 mars 2024, la hausse de 200 k\$ s'explique principalement par une diminution des coûts administratifs. Au cours de l'exercice, 2 314 décisions préalables ont été rendues (2 078 en 2023-2024) pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 661,8 M\$.

Patrimoine immobilier

Au 31 mars 2025, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un déficit de 99 k\$. Celui-ci est inférieur au déficit prévu de 1 M\$, en grande partie grâce à des charges moindres pour les honoraires professionnels et les frais d'entretien et réparations. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle 908,9 k\$ qui tient lieu de loyer pour les immeubles réservés à son usage à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus par le MCC.

Participation dans des partenaires commerciaux

La SODEC détient des participations comme commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les quotes-parts des résultats de ces partenariats commerciaux sont comptabilisés aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2024, les états financiers de la Financière des entreprises culturelles (FIDEC), du Fonds Capital Culturel Québec (FCCQ) et du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) présentent un bénéfice net respectif de 134 k\$, de 716 k\$ et 485 k\$ Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus de la FIDEC, FCCQ et FICC comptabilisées aux revenus de partenariats commerciaux de la SODEC sont respectivement de 29 k\$, 429,7 k\$ et 175,5 k\$. Quant à la FIDEC, le bénéfice net de 116 k\$ résulte du bénéfice net de 134 k\$ au 31 décembre 2024, auquel s'ajoute la perte nette de 18 k\$ constatée avant sa dissolution au 31 mars 2025.

Dépenses et évolution par secteur d'activité

Secteurs d'activité	Budget de dépenses 2024-2025 (000 \$) (1)	Dépenses réelles au 31 mars 2025 (000 \$) (2)	Écart (000 \$) (3) = (2) - (1)	Dépenses réelles 2023-2024 (000 \$) (4)
Interventions financières	145 884	172 394	26 510	163 816
Patrimoine immobilier	7 272	6 363	(909)	6 683
Participation dans des partenariats commerciaux	n/a	87	87	1 563
Total	153 156	178 844	25 688	172 062

PRINCIPAUX ÉCARTS

Intervention financières

Pour l'exercice 2024-2025, l'écart de 26,5 M\$ entre les dépenses budgétées de 145,9 M\$ et les dépenses réelles au 31 mars 2025 de 172,4 M\$, s'explique principalement par l'augmentation de 24,5 M\$ entre les dépenses de programmes d'aide financière budgétées de 124,8 M\$ et les dépenses réelles de 149,2 M\$, ainsi que par une augmentation des créances irrécouvrables de 1,9 M\$.

Patrimoine immobilier

Pour l'exercice 2024-2025, l'écart de 909 k\$ entre les dépenses budgétées de 7,2 M\$ et les dépenses réelles au 31 mars 2025 de 6,3 M\$, s'explique principalement par la diminution de 345 k\$ du poste d'honoraires professionnels et par la diminution de 235 k\$ des frais d'entretien et réparations.

3.3. UTILISATION DES RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la Direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et l'implantation de solutions technologiques tout en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Plus précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

La Société poursuit l'implantation de bonnes pratiques de sécurité informatique en rehaussant ses mécanismes de sécurité, en ce qui concerne autant la détection et la réaction que la prévention, et ce, pour les postes de travail, les serveurs, les services et pour son infrastructure dans son ensemble. Des firmes externes évaluent la posture de sécurité de la SODEC, qui applique leurs recommandations avec diligence. En complément, elle poursuit ses efforts de sensibilisation des employés par des formations, la diffusion d'information et des campagnes à l'importance d'être plus vigilants face aux cybermenaces.

En ce qui touche ses principaux chantiers, la Société a non seulement complété sa migration fonduagique, mais a intégré de nouvelles pratiques en gestion documentaire afin d'utiliser les outils de la suite Microsoft 365 de façon plus efficace et sécuritaire en plus de favoriser la collaboration. Elle a également mené à terme le remplacement de sa flotte de portables ainsi que la migration vers Windows 11.

Par ailleurs, l'intégration des flux d'approbation électronique dans les systèmes s'est poursuivie afin d'automatiser les tâches sans valeur ajoutée et d'augmenter le débit de traitement des demandes d'aide financière. Toutes les directions concernées ont adopté cette nouvelle façon de travailler.

En vue de la future mise en place d'une nouvelle plateforme de dépôt et de traitement des demandes d'aide financière, l'équipe des technologies de l'information a commencé à documenter les processus et les données, tout en collaborant avec les différentes directions pour uniformiser et optimiser ces processus.

Le tableau ci-dessous présente les dépenses réelles (2,21 millions de dollars) en ressources informationnelles, réparties entre les dépenses d'opération et les projets d'investissement. Le budget était de 2,67 millions, soit 2,31 millions en frais d'exploitation et 360 000 \$ en investissement.

Type d'intervention	Investissements (000 \$)	Dépenses (000 \$)	Total
Projets	–	5,00	5,00
Opérations	354,21	1 858,64	2 212,85
Total 2024-2025	354,21	1 863,64	2 217,85
Budget 2024-2025	360,00	2 031,00	2 670,00

4. AUTRES EXIGENCES



Grâce au programme d'aide aux initiatives innovantes de la SODEC, atelier b a développé un processus l'aidant à ne plus générer de déchets grâce à la fabrication d'une matière rigide à partir de la pulpe de textile issue du recyclage et de la transformation de ses morceaux de vêtements non réparables et de ses retailles de production.

4.1. GESTION DES EFFECTIFS

Répartition et évolution des effectifs en heures rémunérées et en ETC transposés¹

Catégories	Heures travaillées [1]	Heures supplémentaires [2]	Total des heures rémunérées [3] = [1] + [2]	Total en ETC transposés [4] = [3] / 1 826,3	2023-2024 Total en ETC transposés [5]	Évolution [6] = [4] - [5]
1. Personnel d'encadrement	27 447	0,0	27 447,0	15,0	15,1	- 0,1
2. Personnel professionnel	145 138	838,9	145 976,9	79,9	77,1	+ 2,8
3. Personnel de bureau, techniciens et assimilés	65 989	85,3	66 074,0	36,2	39,0	- 2,8
Total	238 574	924,2	239 498,2	131,1	131,2	- 0,1

La SODEC a respecté le niveau d'effectifs autorisé. La diminution du nombre d'ETC est expliquée par la difficulté à recruter dans certains secteurs très nichés. Plusieurs postes ont donc été vacants pendant une partie de l'année, voire presque toute l'année.

1. Nombre d'heures rémunérées converti en équivalents temps complet (ETC) sur la base de 35 heures par semaine.

4.1.1. CONTRATS DE SERVICE

Contrats de service comportant une dépense de 25 000 \$ et plus, conclus du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

	Nombre	Valeur
Contrats de service avec une personne physique (en affaires ou non)	1	45 000 \$
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique	32	7 968 313 \$
Total des contrats de service	33	8 013 313 \$

4.2. DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) a évalué le contenu des plans d'action de développement durable (PADD) des ministères et organismes du gouvernement du Québec, et leur a communiqué les résultats de l'évaluation au cours de l'exercice 2024-2025. La SODEC a entrepris une révision des actions, des indicateurs et des cibles de son PADD sur la base des analyses et des recommandations du MELCCFP et a soumis des propositions de modifications au Ministère au premier trimestre de l'exercice 2025-2026. Les modifications proposées seront mises en œuvre, si elles sont retenues, au cours des exercices 2025-2026, 2026-2027 et 2027-2028. Compte tenu de cette révision, un certain nombre d'actions planifiées en 2024-2025 ont été suspendues ou reportées.

RÉSULTATS 2024-2025 DU PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023-2028

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
1.1.1 Accroître la proportion d'entreprises qui axent leur stratégie d'affaires sur le développement durable	Action 1 Accompagner les entreprises culturelles dans l'adoption de pratiques écoresponsables	Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives ou actions écoresponsables	250	260 Atteinte

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

La SODEC sonde les entreprises qu'elle soutient sur leurs pratiques d'affaires écoresponsables au rythme d'un sondage annuel. Dans le sondage 2024-2025, 73 %, soit 260 répondants, affirment avoir intégré des pratiques écoresponsables, à la fois dans la gestion de l'organisation et dans les activités courantes.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
3.2.1. Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel 1.2.1. Assurer le développement des compétences vertes	Action 2 Accroître les connaissances et compétences du personnel de la SODEC sur les principes de développement durable	Proportion des employés qui ont bénéficié de nouvelles formations	85 %	100 % Atteinte

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

Des formations pour l'ensemble du personnel ont été complétées avec l'apport des firmes spécialisées Ellio (développement durable), Wapikoni Mobile (autochtonie) et Burney Conseil (diversité et inclusion).

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
3.2.2 Appuyer l'entrepreneuriat des femmes, des Autochtones et des personnes issues de la diversité	Action 3 Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et des groupes issus des communautés ethnoculturelles	Taux d'augmentation des dépôts de demandes à des programmes faits par des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et des personnes issues des communautés ethnoculturelles	+10 % par rapport à 2023-2024	- 4,9 % par rapport à 2023-2024 pour les entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit + 3,1 % par rapport à 2023-2024 pour les entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles Non atteinte

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

Les initiatives mises en œuvre en matière d'équité, de diversité et d'inclusion ont été : signature d'un protocole d'entente avec le Bureau de l'écran autochtone, nouvelle entente de partenariat avec la coalition M·É·D·I·A· pour l'accompagnement de 20 nouvelles entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles et soutien au Rapport Être Vu·e Québec, mené par la coalition M·É·D·I·A·, le Bureau de l'écran des Noirs et Black on Black Films. Parmi les nouveaux projets soutenus figurent : le Rendez-vous des artisans et artistes de Wendake et le maillage et mentorat offert dans le cadre du programme d'aide à la création émergente. Sur les 561 entreprises qui ont rempli le formulaire d'autodéclaration volontaire en 2024-2025, on a noté une légère diminution de la proportion d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui ont présenté une demande à la

SODEC (1,6 % en 2024-2025 par rapport à 1,7 % en 2023-2024), et une légère augmentation du côté des entreprises majoritairement détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles (13,7 % par rapport à 13,3 % en 2023-2024).

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
4.3.1. Appuyer le développement régional durable	Action 4 Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions	Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal	33 %	33,4 % Atteinte

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

Lancement du parcours avec l'École d'entrepreneurship de Beauce (EEB) : programme leader, décider et avancer (entreprises régionales). Entente La Piscine (diverses activités d'incubation et d'accélération qui incluent les entreprises établies dans les régions autres que celle de Montréal). Partenaire de l'entente Vitalité des territoires, en cours pour la région de l'Outaouais visant le soutien hors programmes à 14 entreprises en émergence dans les domaines d'activité de la SODEC.

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
5.1.1. Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales	Action 5 Adopter un système de suivi et d'évaluation des programmes incluant des critères de durabilité	Proportion des interventions de la SODEC ayant fait l'objet d'une évaluation de la durabilité	Mise en place d'un cadre d'évaluation	Non atteinte

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
5.3.1. Favoriser la croissance du financement qui répond à des critères de durabilité	Action 6 Intégrer l'analyse des principaux facteurs de financement durable pour les projets d'investissement et de placements privés	Proportion des dossiers d'investissement analysés selon les principaux critères de financement durable établis dans le cadre d'analyse	Mise en place du cadre	Non atteinte

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
5.3.4 Accroître la part des programmes normés qui incluent des critères de durabilité	Action 7 Définir et intégrer des critères portant sur l'adoption de principes de développement durable lors des révisions de programmes	Proportion des révisions de programmes qui intègrent des critères ESG	Mise en place du cadre	Non atteinte

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
5.4.1. Accroître la part des acquisitions écoresponsables	Action 8 Favoriser les acquisitions de biens et services écoresponsables auprès de partenariats locaux	Proportion des acquisitions intégrant des composantes écoresponsables	À définir	Non applicable

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
5.6.1. Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures	Action 9 Réduire l'impact environnemental des projets de restauration et de rénovation	Innovations mises en place découlant de la nouvelle politique et du projet pilote d'ici la fin du plan	À définir	Non applicable
5.6.2. Accroître la gestion écoresponsable des chantiers de construction et de rénovation				

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
5.7.1. Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles	Action 10 Améliorer la gestion des matières résiduelles en incluant les 3RV (réduction à la source, réemploi, recyclage et valorisation)	Niveau de la certification ICI on recycle atteint d'ici la fin du cycle	Mise en œuvre	Non atteinte

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

Action, indicateur et/ou cible en cours de révision

Sous-objectifs	Actions	Indicateurs	Cibles 2024-2025	Résultats 2024-2025
5.8.2. Accroître la part modale du transport actif, du transport collectif et des solutions de rechange au voiturage en solo chez les employés de l'État	Action 11 Développer des incitatifs pour encourager l'utilisation du transport actif et collectif auprès du personnel	Nombre d'incitatifs proposés	3	3 Atteinte

Détail des activités réalisées au cours de l'année :

La SODEC a lancé une mesure de remboursement des titres de transport collectif pour son personnel. Deux billets d'information sur l'utilisation du transport actif et collectif ont également été diffusés auprès du personnel.

4.3. DIVULGATION D'ACTES RÉPRÉHENSIBLES À L'ÉGARD D'ORGANISMES PUBLICS

Divulgestion d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics

Divulgestion d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2024-2025	2024-2025
1. Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations entre le 1 ^{er} avril et le 29 novembre 2024 ^{1,2}	0

1. Depuis le 30 novembre 2024, les organisations assujetties à l'article 18 de la LFDAROP n'ont plus l'obligation d'établir une procédure visant à faciliter la divulgation d'actes répréhensibles par les employés.
 2. Le nombre de divulgations correspond au nombre de divulgateurs.

4.4. ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI

MEMBRES DES MINORITÉS VISIBLES, MEMBRES DES MINORITÉS ETHNIQUES, PERSONNES HANDICAPÉES, PERSONNES AUTOCHTONES ET FEMMES

Évolution de la présence des membres des groupes visés au sein de l'effectif régulier et occasionnel – Résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupes visés	Nombre au 31 mars 2023	Taux de présence – Effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2023 (%)	Nombre au 31 mars 2024	Taux de présence – Effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2024 (%)	Nombre au 31 mars 2025	Taux de présence – Effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2025 (%)
Membres des minorités visibles	17	12,4 %	17	12,8 %	15	10,9 %
Membres des minorités ethniques	7	5,1 %	5	3,8 %	5	3,6 %
Personnes handicapées	6	4,8 %	8	5,5 %	7	5,1 %
Personnes autochtones	2	2 %	2	1,6 %	2	1,5 %
Femmes	88	70,4 %	90	70,9 %	87	70,1 %

À moins d'indications contraires de la révision des cibles, celles-ci sont les suivantes pour l'effectif régulier et occasionnel jusqu'au 31 mars 2028² :

- Membres des minorités visibles : 16,6 %
- Membres des minorités ethniques : 4,0 %
- Personnes handicapées : 2,4 %
- Personnes autochtones : 1,0 %
- Femmes : aucune cible de représentativité n'a été fixée puisqu'il n'y a pas de sous-représentation dans l'ensemble de l'effectif.

Les cibles d'accès à l'égalité en emploi sont ambitieuses eu égard à la taille de la Société et à son taux de roulement : celles des minorités visibles et des minorités ethniques n'ont pu être atteintes pour cette période. Le gel d'embauche en vigueur depuis novembre 2024 est un défi supplémentaire dans l'atteinte de ces cibles.

2. Il est à noter que les cibles de représentativité pour les membres des minorités ethniques, les personnes handicapées et les personnes autochtones sont des cibles intermédiaires. Celles-ci seront revues à la hausse lorsqu'elles seront atteintes, et ce, jusqu'à l'atteinte de la cible ultime qui correspond au taux de disponibilité de chacun des groupes dans la population active et en situation d'activité.

Évolution de la présence des membres des groupes visés au sein du personnel d'encadrement – Résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupes visés	Nombre au 31 mars 2023	Taux de présence – Personnel d'encadrement au 31 mars 2023 (%)	Nombre au 31 mars 2024	Taux de présence – Personnel d'encadrement au 31 mars 2024 (%)	Nombre au 31 mars 2025	Taux de présence – Personnel d'encadrement au 31 mars 2025 (%)
Membres des minorités visibles	1	6,7 %	0	0 %	0	0 %
Membres des minorités ethniques	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Personnes handicapées	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Personnes autochtones	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Femmes	13	86,7 %	13	86,7 %	13	86,7 %

À moins d'indications contraires sur la révision des cibles, celles-ci sont les suivantes pour le personnel d'encadrement jusqu'au 31 mars 2028¹ :

- Membres des minorités visibles : 7,1 %
- Membres des minorités ethniques : 3,0 %
- Personnes handicapées : 0,5 %
- Personnes autochtones : 1,2 %
- Femmes : aucune cible de représentativité n'a été fixée puisqu'il n'y a pas de sous-représentation au sein du personnel d'encadrement.

1. Idem

AUTRES MESURES OU ACTIONS FAVORISANT L'EMBAUCHE, L'INTÉGRATION ET LE MAINTIEN EN EMPLOI POUR L'UN DES GROUPES VISÉS

Autres mesures ou actions en 2024-2025

(activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

Mesure ou action	Groupes visés	Nombre de personnes visées
Présentation de trois courts-métrages autochtones diffusés dans le cadre du Festival International du Film sur l'Art	Autochtones	137
Publication intranet sur la Journée internationale des personnes handicapées	Personnes handicapées	137
Publication intranet sur la Journée nationale des peuples autochtones	Autochtones	137
Publication intranet sur la Semaine québécoise des personnes handicapées	Personnes handicapées	137
Publication intranet sur l'autisme : Ensemble, faisons briller l'autisme encore et toujours	Personnes handicapées	137
Formation : Travail inclusif – Être un allié	Tous les groupes visés	137
Atelier de sensibilisation avec la Wapikoni mobile	Autochtones	137
Publication intranet sur la Journée internationale des droits des femmes	Femmes	137
Publication intranet sur le Mois de l'histoire des Noirs : quelques suggestions littéraires, musicales et artistiques	Minorités visibles	137
Publication intranet sur le Mois de l'histoire des Noirs : quelques ressources cinématographiques et audiovisuelles à découvrir	Minorités visibles	137
Publication sur le site internet de la SODEC et sur l'intranet du plan d'action 2024-2025 à l'égard des personnes handicapées et du bilan 2023-2024	Personnes handicapées	137

4.5. CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DES ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS PUBLICS

Les administrateurs qui siègent au conseil d'administration de la Société sont tenus de respecter les règles déontologiques et éthiques énoncées au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles¹. Au cours de l'année 2024-2025, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

La Société est aussi dotée d'un Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles, qui intègre la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise, applicable à l'ensemble de son personnel². La Société a également adopté des règles de déontologie applicables aux membres de ses diverses commissions consultatives³.

1. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société :

<https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-membres-du-ca/>

2. Ce code d'éthique et de déontologie peut être consulté sur le site Web de la Société :

<https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-employes-de-la-sodec/>

3. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société :

<https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-deontologie-cna-commissions/>

4.6. RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (RLRQ, chapitre S-10.002)

(ci-après appelée la « Loi sur la SODEC »)

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État (RLRQ, chapitre G-1.02)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société de développement des entreprises culturelles (ci-après appelée la « SODEC » ou la « Société ») a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger ;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion ;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants ;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement et/ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société (ci-après appelé le « Règlement ») pour mieux guider leur conduite.

I. DÉFINITIONS

Dans le Règlement, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'administrateur, celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption ; lui sont également liés l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'administrateur ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'administrateur pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'administrateur.

II. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévues par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent Règlement. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit consacrer le temps nécessaire à la maîtrise des dossiers soumis au conseil d'administration et à ses comités.
5. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
6. L'administrateur ne doit rechercher, dans l'exercice de ses fonctions, que l'intérêt de la SODEC à l'exclusion de son propre intérêt et de celui de tiers.
7. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
8. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire général et, le cas échéant, s'abstenir de participer

à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, il doit faire cette divulgation au ministre des Finances, au conseil d'administration et au secrétaire général. L'administrateur doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question et éviter de tenter d'influencer la décision s'y rapportant. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, le vice-président préside l'assemblée du conseil d'administration durant cette partie de la séance.

9. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration, dans la forme prévue à l'annexe A du présent Règlement, toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil d'administration remet les déclarations reçues au secrétaire général de la Société qui les tient à la disposition du comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

L'administrateur doit également produire la déclaration prévue à l'article 9 sans délai après la survenance d'un changement significatif à son contenu.

10. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président-directeur général (« PDG »), appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

11. L'administrateur qui préside soit le Conseil national de l'audiovisuel ou l'une des commissions instituées en vertu de la Loi sur la SODEC doit adopter, dans ses relations envers leurs membres respectifs, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assurer que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction

d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

12. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions et est tenu, à tout moment, de respecter le caractère confidentiel de l'information ainsi reçue.
Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire de déclarations aux médias.
L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.
13. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.
14. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.
Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.
15. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public obtenue dans le cadre de son mandat d'administrateur ou concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.
Dans l'année qui suit la date de fin de ses fonctions, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.
16. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.
17. Le président du conseil, le PDG et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

III. CONFLIT D'INTÉRÊTS

18. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.
19. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :
 - i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société ;
 - ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé ;
 - iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé ;
 - iv) la non-divulgence d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société ;
 - v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise ;
 - vi) la sollicitation d'une aide de la Société par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.
20. L'administrateur qui assume des obligations vis-à-vis d'autres entités peut parfois se trouver en situation de conflits d'intérêts. Dans le cas où le présent Règlement ne prévoit pas la situation, il doit déterminer si son comportement respecte ce à quoi la Société peut raisonnablement s'attendre d'un administrateur dans ces circonstances. Il doit également déterminer si une personne raisonnablement bien informée conclurait que ses intérêts dans l'autre entité risquent d'influencer ses décisions et de nuire à son objectivité et à son impartialité dans l'exercice de ses fonctions à la Société.
21. L'administrateur, directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou

d'employé, qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

- i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société ;
- ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

22. La divulgation requise à l'article 21 peut se faire verbalement ou, si l'intérêt personnel de l'administrateur est en conflit avec les intérêts de la Société, doit se faire par écrit, selon le cas :

- i) dès que le fait arrive ou se produit, mais au plus tard lors de la première réunion au cours de laquelle le contrat ou la question concernée est à l'étude ;
- ii) suivant le moment où l'administrateur qui n'avait aucun intérêt dans le contrat ou la question concernée en acquiert un ;
- iii) suivant le moment où l'administrateur acquiert un intérêt dans le contrat déjà conclu ; ou
- iv) suivant le moment où devient administrateur toute personne ayant un intérêt dans un contrat ou une question sous étude.

23. Le secrétaire général du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

IV. ACTIVITÉS POLITIQUES

24. Le président du conseil, le PDG ou l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national de l'audiovisuel ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

V. DISPENSES

23. Le présent Règlement ne s'applique pas :

- i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement ;
- ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition ;

iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale ;

iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou de ses filiales ;

v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs ; ni

vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

VI. CONSEIL ET INFORMATION

26. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent Règlement.

27. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent Règlement peut prendre avis auprès du secrétaire général de la Société sur cette situation.

VII. MISE EN OEUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

28. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en oeuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

29. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent Règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire général de la Société, par un membre du conseil d'administration ou de sa propre initiative, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles d'éthique et de déontologie par un administrateur.

30. L'administrateur visé par une allégation de conflits d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et de déontologie a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit une déclaration et d'apporter un éclairage pertinent.

31. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire général de la Société dans les trente (30) jours de la réception de l'avis écrit du secrétaire général de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et de déontologie, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.

32. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme

ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la révocation de l'administrateur visé.

33. Afin de permettre la prise d'une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans un cas présumé de faute grave, le comité de gouvernance et d'éthique peut relever provisoirement de ses fonctions l'administrateur à qui l'on reproche des manquements à l'éthique ou à la déontologie.
34. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles d'éthique et de déontologie tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
35. Le comité de gouvernance et d'éthique peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou d'experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
36. Le comité de gouvernance et d'éthique préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou un tribunal l'exige.

37. Le secrétaire général de la Société assiste le comité de gouvernance et d'éthique et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent Règlement.

Il tient des archives où il conserve notamment les déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent Règlement ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent Règlement.

VIII. DISPOSITION FINALE

38. Le présent Règlement fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au présent Règlement.
39. Le présent Règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

4.7. GOUVERNANCE DES SOCIÉTÉS D'ÉTAT

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 mars 2025

Stéphane Achard

Président du conseil d'administration

Membre du comité d'audit¹

Louise Lantagne

Présidente-directrice générale, SODEC

AUDIOVISUEL

Louis-Philippe Drolet

Président du Conseil national de l'audiovisuel

LIVRE ET ÉDITION

Marc Boutet

Membre du comité d'audit

Nicole Saint-Jean

Présidente de la Commission du livre et de l'édition

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Cécile Branco-Côté

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Présidente de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art

Émilie Grandmont Bérubé

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Membre du comité des ressources humaines

MUSIQUE ET SPECTACLE

Philippe Archambault

Membre du comité des ressources humaines

Steve Jolin

Président de la Commission de la musique et du spectacle

AUTRES MEMBRES

Geneviève Barsalou

Vice-présidente du conseil d'administration
Présidente du comité de gouvernance et d'éthique

Marie-Josée Lestage

Navaid Mansuri

Josée Robillard
Présidente du comité d'audit

Anne Vallières

Présidente du comité des ressources humaines

Catherine Vu

1. Les membres dans les comités reflètent les postes occupés au 20 mars 2025.

LOIS, RÈGLEMENTS ET GOUVERNANCE

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC est administrée par un conseil d'administration de 15 membres nommés par le gouvernement du Québec, dont le président du conseil et la présidente-directrice générale. Certains membres du conseil doivent œuvrer dans des domaines culturels, tels qu'exigé par sa loi. La composition du conseil d'administration respecte les exigences de la Loi sur la gouvernance des Sociétés d'État (LGSÉ) quant à la proportion d'au moins 40 % de femmes, à la présence d'un membre âgé de 35 ans ou moins lors de sa nomination et d'au moins un administrateur représentatif de la diversité québécoise. Au 31 mars 2025, 9 membres sur 15 sont qualifiés d'indépendants par le gouvernement, alors que la LGSÉ requiert que 10 membres sur 15 soient indépendants. La nomination des membres du conseil d'administration et la qualification de membres indépendants relèvent du gouvernement. Les lois et règlements de la SODEC sont regroupés sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements.

4.7.1. CONSEIL D'ADMINISTRATION



Stéphane Achard

Président du conseil d'administration

Membre du comité d'audit

Nomination : 13 janvier 2021

Échéance : 12 janvier 2026

Statut : membre indépendant

À quelques semaines de sa retraite, M. Achard est un ancien membre de la haute direction de la Banque Nationale. Il occupait jusqu'à tout récemment le poste de vice-président exécutif international. À ce titre, il était responsable des opérations et investissements de la Banque au Cambodge, en Thaïlande ainsi qu'en Afrique.

Possédant plus de 35 ans d'expérience dans le secteur des services financiers, M. Achard a acquis une excellente connaissance de l'industrie. Il a notamment occupé différents postes de direction aux services aux entreprises, en banques d'affaires, au marketing, aux marchés des capitaux et aux solutions de paiement. Tout au long de sa carrière, il s'est engagé dans différentes causes soutenant la santé, les arts et l'entrepreneuriat. M. Achard est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires et d'un baccalauréat en administration de l'Université Concordia.

Autre conseil d'administration : Fondation Martin-Matte



Louise Lantagne

Présidente-directrice générale, SODEC

Nomination : 28 février 2018, renouvelée le 22 février 2023

Échéance : 18 mars 2028

Avant son arrivée à la SODEC, Louise Lantagne a travaillé chez Attraction Images de 2014 à 2018 à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive.

Elle est auparavant entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets et de chef de l'équipe contenu à la SODEC. Louise Lantagne a fait des études en littérature à l'Université McGill pour lesquelles elle a reçu la Médaille d'or du Gouverneur général du Canada. Elle a également fait des études en droit à l'Université de Montréal et elle est membre du Barreau du Québec.

En 2023, elle s'est vu décerner les distinctions suivantes :

- Officier de l'Ordre des Arts et des Lettres de la République française ;
- Chevalier de l'Ordre de la Couronne du Royaume de la Belgique.

Autres conseils d'administration : Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)

AUDIOVISUEL

**Louis-Philippe Drolet****Président du Conseil national de l'audiovisuel**

Nomination : 9 septembre 2020, renouvellement 18 décembre 2024

Échéance : 17 décembre 2028

Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général de Productions KOTV inc. et KO24 inc., Louis-Philippe œuvre depuis 28 ans dans le milieu télévisuel. Il dirige annuellement

plus d'une vingtaine d'émissions de tous genres sur une douzaine de chaînes québécoises et canadiennes en français comme en anglais. Ses productions lui valent également de nombreux prix ici et à l'international en plus de voir certains de ses formats adaptés à l'étranger. Il développe également des projets de coproductions internationales et produit des longs métrages. En somme, il contribue à propulser sa maison de production au premier plan de l'industrie audiovisuelle québécoise.

Autre conseil d'administration : Association québécoise de la production médiatique (AQPM)

LIVRE ET ÉDITION

**Marc Boutet****Membre du comité d'audit**

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendant

Marc Boutet est le cofondateur et président de De Marque. Avec son équipe d'une centaine de salariés, il a joué un rôle de premier plan pour le développement numérique de la chaîne du livre globale. Initiateur des agrégateurs de livres numériques dans plusieurs pays, il a su amener De Marque au cœur de projets innovants tels que le prêt de livres numériques en bibliothèque et la commercialisation de plateformes de commerce de livres numériques et audio. Il est détenteur d'un baccalauréat ès sciences de l'Université Laval de même que d'un micro-programme de maîtrise en administration de l'Université McGill.

Autres conseils d'administration : Librandia (Espagne), Cuberlibris (France), Diffusion Champlain (France), ComixAI (France), L'école branchée et la salle de spectacles l'Improdôme

**Nicole Saint-Jean****Présidente de la Commission du livre et de l'édition**

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Présidente de Guy Saint-Jean éditeur, diplômée en droit de l'Université de Montréal et en gestion de HEC Montréal, elle est très impliquée dans le milieu du livre depuis 30 ans :

à l'Association nationale des éditeurs de livres (trésorière, vice-présidente puis la présidente, de 2014 à 2018), au sein de la corporation du Salon du livre de Montréal, au Conseil consultatif de la lecture et du livre et au comité de direction de Canada FBM 2020-2021 (Canada, invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort). Elle a reçu en 2021 le Prix Fleury-Mesplet pour sa contribution au progrès de l'édition au Québec.

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART**Cécile Branco-Côté****Membre du comité de gouvernance et d'éthique****Présidente de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art**

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Cécile Branco-Côté est directrice de Vision, programme en développement durable et en économie circulaire chez Simons. Auparavant, elle a occupé le poste de directrice de Fabrique 1840, une plateforme de vente en ligne et de promotion pour les designers et les artisans canadiens. Ayant cofondé en 2015 Quartier Artisan, un OBNL dont la mission est de soutenir la croissance des entreprises artisanales du Québec, elle connaît les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels. Cécile Branco-Côté est titulaire d'une maîtrise en innovation sociale de HEC Montréal et d'un baccalauréat en développement international de l'Université McGill.

**Émilie Grandmont Bérubé****Membre du comité de gouvernance et d'éthique****Membre du comité des ressources humaines**

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Émilie Grandmont Bérubé est active depuis plus de 15 ans dans le milieu des arts visuels au Québec et au Canada. Propriétaire de galerie durant 10 ans, elle a été présidente de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC), membre de l'Art Dealers Association of Canada (ADAC), avant d'être nommée conservatrice au Musée d'art de Joliette. Elle dirige depuis 2020 le Service des arts, de la culture et de la bibliothèque de la Ville de Drummondville, où elle est responsable de l'ensemble des actions culturelles municipales et d'une infrastructure qui accueille annuellement plus de 400 000 visiteurs.

Autres conseils d'administration : Maison des arts Desjardins de Drummondville, Musée de la Photographie Desjardins de Drummondville

MUSIQUE ET SPECTACLE**Philippe Archambault****Membre du comité des ressources humaines**

Nomination : 11 août 2015

Renouvellement : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est de plus, depuis 2021, vice-président musique chez Québecor. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale par le truchement de l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) depuis 2014.

Autres conseils d'administration : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ), Radiostar et Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS)

**Steve Jolin****Président de la Commission de la musique et du spectacle**

Nomination : 27 novembre 2019

Échéance : 26 novembre 2023

Steve Jolin, alias Anodajay, fondait en 2003, à Rouyn-Noranda, Disques 7ième Ciel afin de produire et de mettre en marché son premier album en tant que rappeur. Sa vision, sa ténacité et son engagement ont fait de 7ième Ciel la plus importante entreprise spécialisée en musique urbaine francophone en Amérique du Nord. Il œuvre en tant que producteur d'enregistrements sonores et de spectacles, gérant, éditeur et directeur de la maison de disques en plus d'être engagé à divers niveaux dans le développement du milieu urbain au Québec.

Autres conseils d'administration : Musicaction, Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) et la Fondation Bonapace

AUTRES MEMBRES**Geneviève Barsalou****Vice-présidente du conseil d'administration****Présidente du comité de gouvernance et d'éthique**

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Statut : membre indépendante

Diplômée en droit de l'Université de Montréal en 1999 et titulaire d'une maîtrise en droit comparé de l'Université McGill depuis 2002, M^e Geneviève Barsalou a été admise au Barreau du Québec en 2003. Elle a entamé sa carrière à Paris au sein d'un cabinet spécialisé en droit de la propriété littéraire et artistique. Elle possède une solide expertise en droit d'auteur et en droit du divertissement. M^e Barsalou œuvre auprès d'une grande diversité d'intervenants dans le domaine culturel.

**Marie-Josée Lestage**

Nomination : 18 décembre 2024

Échéance : 17 décembre 2028

Statut : membre indépendante

Après avoir complété un baccalauréat en journalisme, Marie-Josée Lestage a évolué dans le monde des communications. D'abord chercheuse, productrice télé puis responsable des relations publiques, elle a ensuite migré vers la communication politique, occupant divers rôles jusqu'à celui de directrice de cabinet de la ministre de la Culture et des Communications. Forte de plusieurs années d'expérience, elle a pu développer de très bonnes connaissances sur les réalités et les défis liés à la culture et à l'industrie audiovisuelle. Elle occupe depuis 2022 le poste de directrice générale et de productrice exécutive de la chaîne Savoir média.

**Navaid Mansuri**

Nomination : 18 décembre 2024

Échéance : 17 décembre 2028

Statut : membre indépendant

Navaid Mansuri est chef de la direction financière chez Dialogue. Depuis qu'il s'est joint à l'entreprise de télémédecine en 2019, il a dirigé son entrée en bourse à la TSX en 2020 ainsi que son acquisition subséquente par la Sun Life en 2023. Au cours de son mandat, il a également joué un rôle essentiel pour faire de Dialogue une entreprise jouissant d'une rentabilité durable.

Auparavant, M. Mansuri était directeur financier de Juste pour rire et a occupé des postes dans les domaines de la finance, du marketing et de la transformation des entreprises chez Rogers Media et Bell Canada. Comptable professionnel agréé, il a commencé sa carrière chez Deloitte après avoir obtenu un baccalauréat en commerce à l'Université McGill.

Autres conseils d'administration : Tictrac Limited (Royaume-Uni) et e-Hub Pty Ltd. (Australie)

**Josée Robillard****Présidente du comité d'audit**

Nomination : 20 novembre 2013

Renouvellement : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires.

Associée depuis plus de 20 ans chez Deneault-Robillard, une société de comptables professionnels agréés, elle sert une importante clientèle d'OBNL et de PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation d'états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprise, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

**Anne Vallières****Présidente du comité des ressources humaines**

Nomination : 26 février 2014

Renouvellement : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Anne Vallières est architecte (OAQ 1994). Depuis 2016, elle est cheffe de pratique en conception chez STGM architecture, où elle développe des projets institutionnels au sein d'équipes multidisciplinaires, dans des contextes urbains sensibles et en relation avec le patrimoine bâti. Auparavant, elle a dirigé sa firme pendant 20 ans, après avoir commencé sa pratique professionnelle à Turin, en Italie. Chargée de cours à l'École d'architecture de l'Université Laval, elle y enseigne le design architectural et un cours portant sur le patrimoine bâti. Elle est régulièrement invitée à faire partie de jurys de concours d'architecture.

Autre conseil d'administration : Escapades musicales de la Cité


Catherine Vu

Nomination : 18 décembre 2024

Échéance : 17 décembre 2028

Statut : membre indépendante

Diplômée en administration des affaires et titulaire d'une maîtrise en finance de l'Université Laval, M^{me} Vu a occupé différentes fonctions en finance corporative et en stratégie d'entreprise auprès de petites, moyennes et grandes entreprises dans les secteurs de la technologie et du divertissement. Passionnée par le développement des entreprises, elle a accompagné des équipes de direction pour mettre en œuvre des stratégies permettant d'optimiser les structures opérationnelles et de favoriser la croissance à long terme à travers, notamment, des partenariats stratégiques et des investissements. Ces expériences lui ont permis de développer une vision globale des organisations combinée à une expertise en évaluation financière, en gestion des investissements et en structuration de transactions complexes. Actuellement vice-présidente exécutive chez Lemay, Mme Vu guide les équipes avec une approche créative et axée sur les solutions soutenant le savoir-faire et l'expertise de la firme tout en contribuant à son impact positif sur l'environnement bâti.

4.7.2. RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à sept reprises durant l'exercice 2024-2025 et il y a six réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- sur recommandation du comité d'audit :
 - adopté les prévisions quinquennales 2025-2026 à 2029-2030 (COF) de la Société ;
 - adopté les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2024 ;
 - adopté le Plan d'action 2024-2025 relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle ;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
 - approuvé les objectifs 2024-2025 de la présidente-directrice générale ;
 - approuvé le Programme de planification de la relève des dirigeants de la Société ;
 - approuvé un mandat de négociation et un mandat de négociation additionnel pour la conclusion de la convention collective de travail des employés syndiqués de la Société ;
 - adopté des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué ;
 - adopté des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement ;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
 - adopté des modifications à la Politique de confidentialité ;
 - approuvé des modifications au profil de compétence et d'expérience des membres du conseil d'administration ;
 - adopté une mise à jour de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens ;
 - approuvé le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit ;
 - adopté des modifications au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ;
- approuvé :
 - le rapport annuel de gestion 2023-2024 de la Société ;
 - le plan d'action 2024-2025 de la planification stratégique de la Société et effectué le suivi du plan d'action annuel ;

- adopté :
 - de nouveaux programmes ainsi que des modifications apportées à différents programmes de la Société, sur recommandation des commissions consultatives concernées de la Société ;
 - le rapport d'activités 2023-2024 du conseil d'administration ;
 - une résolution instituant un régime d'emprunts concernant les emprunts par marge de crédit ou à long terme de la Société ;
 - des modifications aux règlements des commissions consultatives instituées par la loi sur la Société et nommé un président par intérim à chaque commission en cas d'absence ou d'empêchement des présidents ;
 - des modifications au Plan d'action de développement durable 2023-2028 ;
 - une résolution modifiant les signataires de la Société ;
 - une résolution concernant les personnes autorisées auprès de Revenu Québec ;
 - institué la Commission transversale, adopté le Règlement de la Commission transversale et nommé un président de la Commission ;
- examiné le budget préliminaire 2025-2026 de la Société ;
- effectué le suivi quant à la gestion des risques de la Société ;
- effectué un suivi des actions faites par la Société liées au sinistre du 16 août 2024 (inondation) subi au siège social de la Société ;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres du comité d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions consultatives de la Société ;
- participé aux travaux entourant la modernisation de la loi constitutive de la Société et à l'élaboration d'un cadre de gouvernance lié à la bonification de l'offre financière de la Société en placement privé dédiée aux entreprises culturelles québécoises ;
- pris acte des contrats de services professionnels de 25 000 \$ et plus ;
- pris acte de la liste des demandes d'accès à des documents, à des demandes d'accès à des renseignements personnels et des incidents de confidentialité impliquant des renseignements personnels pour 2024-2025 ;
- reçu des formations et présentations en vertu du programme de formation continue des administrateurs ;

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, a procédé à l'évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil, et a pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2024-2025.

4.7.3. RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2024-2025, et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos.

Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi :
 - des travaux de l'auditeur interne et plans d'action reliés ;
 - de la gestion des risques ;
 - des travaux liés à la mise en place de la gouvernance liée aux nouvelles activités en placement privé de la Société à être déployées, à la suite de l'annonce au budget 2023-2024 du gouvernement ;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption :
 - des prévisions quinquennales 2025-2026 à 2029-2030 (COF) de la Société ;
 - des états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2024 ;
 - du Plan d'action 2024-2025 relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle ;
- approuvé le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2025 ;
- approuvé le plan pluriannuel d'audit interne et confié à l'auditeur interne la réalisation des activités d'audit interne prévues au plan pour 2025-2026 ;
- approuvé la nomination de la firme Richter S.E.N.C.R.L. à titre d'auditeur interne de la Société pour réaliser les activités d'audit interne identifiées au plan pluriannuel d'audit en 2025-2026 ;
- adopté le rapport annuel d'activités 2023-2024 du comité ;
- notamment pris connaissance :
 - du rapport du comité de provision sur les dossiers en défaut ;
 - du plan directeur informatique de la Société ;
 - du budget préliminaire 2025-2026 de la Société devant être adopté en juin 2025.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2024-2025 pour l'audit interne.

4.7.4. RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement (incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil) et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres, ainsi qu'à la formation de ces derniers, afin d'améliorer le rendement de la Société.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2024-2025 et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos.

Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs ;
- élaboré le programme de formation continue des membres du conseil d'administration pour 2024-2025, tout en s'assurant que la Société convie les membres du conseil à des formations reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres ;

- adopté le rapport annuel d'activités 2023-2024 du comité ;
- approuvé la matrice des compétences des administrateurs révisée ;
- approuvé le programme d'accueil des membres du conseil d'administration révisé ;
- recommandé au conseil d'administration :
 - d'approuver le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit tels que révisés ;
 - d'approuver des modifications au profil de compétence et d'expérience des membres du conseil d'administration ;
 - d'adopter des modifications à la Politique de confidentialité ;
 - d'adopter la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens révisée ;
 - d'adopter des modifications au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ;

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2024-2025.

4.7.5. RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président-directeur général ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à cinq reprises durant l'année 2024-2025, et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos.

Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- adopté le rapport annuel d'activités 2023-2024 du comité ;
- effectué le suivi de l'évaluation de rendement de la présidente-directrice générale ;
- effectué le suivi des risques liés aux ressources humaines de la Société et des contrôles internes afférents ;
- effectué le suivi de la Politique de reconnaissance et pris acte de modifications à ses lignes directrices ;
- pris acte des effectifs annuels et suivi l'état de leur situation ;
- pris acte des griefs et de leur incidence sur la masse salariale ;
- recommandé au conseil d'administration :
 - d'approuver les objectifs de la présidente-directrice générale pour 2024-2025 ;
 - d'approuver le Programme de planification de la relève des dirigeants de la Société ;
 - d'approuver un mandat de négociation et un mandat de négociation additionnel pour la convention collective de travail des employés syndiqués de la Société ;
 - d'adopter des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué ;
 - d'adopter des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement ;

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'un expert externe en 2024-2025.

4.7.6. RELEVÉ DE PRÉSENCES

Relevé de présences des administrateurs aux séances du conseil d'administration et de ses comités en 2024-2025

Nom	Conseil d'administration	Comité d'audit	Comité des ressources humaines	Comité de gouvernance et d'éthique
	7 réunions	4 réunions	5 réunions	3 réunions
Achard, Stéphane (PCA) ¹	7	3	2	
Archambault, Philippe	7		4	
Barsalou, Geneviève	6			3
Boutet, Marc	5	3		
Branco-Côté, Cécile	6			2
Drolet, Louis-Philippe	7			
Grandmont Bérubé, Émilie	5		5	3
Jolin, Steve	7			
Lantagne, Louise (PDG) ²	7	4	5	3
Lestage, Marie-Josée ³	1/2			
Mansuri, Navaid ³	1/2			
Robillard, Josée	7	4		
Savard, Nancy Florence ⁴	5/5			
Saint-Jean, Nicole	5			
Vallières, Anne	6		5	
Vu, Catherine ³	2/2			

1. Le président du conseil d'administration peut participer à toute réunion d'un comité du conseil d'administration comme invité, mais il n'a pas droit de vote, à moins qu'il ne soit élu membre de ce comité. M. Achard a été membre du comité d'audit jusqu'au 20 mars 2025.
2. La présidente-directrice générale peut assister, comme invitée, aux réunions des comités du conseil d'administration.
3. Début de mandat le 18 décembre 2024.
4. Fin de mandat le 18 décembre 2024.

4.7.7. COMMISSIONS CONSULTATIVES

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués au sein de la SODEC quatre (4) commissions consultatives: le Conseil national de l'audiovisuel (CNA), la Commission de la musique et du spectacle, la Commission du livre et de l'édition ainsi que la Commission des métiers d'art et du marché de l'art (collectivement les commissions).

Chaque commission est composée :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétence de la commission et nommé par le gouvernement sur la proposition du Ministre;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences de la commission.

Ce sont les règlements des commissions adoptés par la SODEC qui déterminent le nombre de membres de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que leurs règles de fonctionnement.

La SODEC peut également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives. En 2024-2025, une Commission transversale a été créée par la Société. Elle a pour objet de faciliter le processus de consultation des commissions consultatives sectorielles de la Société, en permettant à la Société de consulter la Commission transversale pour toute question multisectorielle que la SODEC lui soumet, ou sur les projets de programmes d'aide financière dans les domaines de compétences des commissions, pourvu que ceux-ci soient multisectoriels. Cette commission est composée des présidents et de membres des différentes commissions.

Les directeurs généraux des domaines concernés, avec la collaboration de la Secrétaire générale de la SODEC, assurent le secrétariat des commissions.

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences. La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences.

Le CNA a également pour fonction de conseiller le Ministre sur toute question qu'il lui soumet ou de réaliser toute étude qu'il requiert concernant l'application de la *Loi sur le cinéma* (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande du Ministre, le CNA peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le CNA doit être consulté par le Ministre sur les projets de règlements du gouvernement pris en application de cette loi.

CONSEIL NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL AU 31 MARS 2025	Président Louis-Philippe Drolet Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général, Productions KOTV inc.	Production
	Luc Déry Producteur, micro_scope	Production
	Armand Lafond Distributeur, Axia Films	Exploitation
	Chantale Pagé Présidente, Maison 4:3	Exploitation
	Robin Plamondon Cinéma Le Clap	Exploitation
	Jeanne-Marie Poulain Art & essai	Production
MODULE 1 ENTREPRISES ET PERSONNES REQUÉRANTES	Florence Roche Productrice et co-fondatrice, Tobo	Production numérique
	Hélène Fearon Directrice Gestion des droits et relations d'affaires, Productions originales, Radio-Canada	Télédiffuseur
	Charles Olivier Michaud Réalisateur	Création
	Marie-Josée Ouellet Scénariste	Création
	Yann Paquet Président-directeur général, TV5 Québec Canada	Télédiffuseur
	Martin Picard Vice-président finances et administration, Télé-Québec	Télédiffuseur
MODULE 2 PARTENAIRES CRÉATIFS ET STRATÉGIQUES		

	COMMISSION DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE AU 31 MARS 2025	Président Steve Jolin Président, Directeur général, Disques 7ième Ciel	Production musique
		Patrice Agbokou Pasa Musik	Musique spécialisée
		Jean-Christian Aubry Président, Bonsound	Maison de disque/ commercialisation de la musique
		David Bussièrès	Auteur et/ou compositeur et/ou interprète
		Louis Carrière Président, Preste	Production de spectacles
		Nikolas Gravel Agent de spectacles, La Tribu	Production de spectacles
		Daniel Lafrance Directeur général, Éditorial avenue	Édition musicale
		Joanne Lamoureux Directrice générale, Centre culturel Université de Sherbrooke	Humour
		Stéphanie Moffatt Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management inc.	Gérance d'artistes
		Jacynthe Plamondon Fondatrice et administratrice, Amplitude	Promotion
		Stéphanie Poitras Coordonnatrice à la programmation culturelle de la Ville de Val d'Or	Diffuseur en région (salle)
		Joëlle Robillard Directrice générale, Musique Nomade	Musique spécialisée
		Catherine Simard Présidente, La Maison Fauve	Production de spectacles
		Isabelle Viviers Productrice développement et contenu, Sysmik	Diffusion (événements)
		1 poste vacant : • Artiste-entrepreneur musique	

**COMMISSION
DU LIVRE
ET DE L'ÉDITION**
AU 31 MARS 2025

Présidente
Nicole Saint-Jean
Présidente, Guy Saint-Jean Éditeur inc.

Édition

Sophane Beaudin-Quintin
Directeur commercial, Éditions Michel Quintin

Édition

Maximilien Bouchard
Propriétaire, Librairie Marie-Laura

Librairie
– Autres régions

Floriane Claveau
Directrice des communications, Renaud-Bray et Archambault

Librairie, chaîne

Élodie Comtois
Responsable – communications, médias et commercial,
Les Éditions Écosociété

Édition

Mireille Laforce
Directrice du dépôt légal et des acquisitions, BANQ

Bibliothécaire

Francis Lefebvre
Directeur adjoint, Librairie Carcajou (Rosemère)

Librairie
– Montréal et région
métropolitaine

Mohamed Majdi
Directeur général, Coop Droit et Coopsco Aménagement (UdeM)

Librairie
– Coopérative
en milieu scolaire

Nicolas Paquin
Écrivain

Auteur

Nadine Perreault
Directrice commerciale, Diffusion Dimédia

Distributeur

Daniel Sioui
Copropriétaire, Les Éditions Hannenorak

Édition

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto

Environnement
numérique

	COMMISSION DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART AU 31 MARS 2025	Présidente Cécile Branco-Côté Directrice de Vision, Simons	
		Caroline Arbour Joaillière, SCARO	Production moyenne et petite série
		Corinne Bourget Maroquinière	Production, expression artistique
		Antoine Ertaskiran Propriétaire et directeur, Galerie Antoine Ertaskiran	Galerie d'art
		Nelson Henricks Artiste et professeur (Concordia et UQAM)	Artiste en arts visuels
		Catherine Labonté Artiste du verre et fondatrice, Cat designer verrier inc.	Production, exportation
		Lysanne Latulippe Artiste textile, cofondatrice, String Théorie inc.	Environnement numérique
		Claudine Moncion Joaillière	Production, relève
		Thierry Plante-Dubé Directeur général, Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ), options : céramique, construction textile, sculpture et ébénisterie artisanale	Écoles-ateliers
		2 postes vacants : • Artisan généraliste du domaine des métiers d'art • Diffusion et commercialisation	

4.7.8. LISTE DES MEMBRES DES COMITÉS DE SÉLECTION EN AUDIOVISUEL

Membres externes ayant siégé à des comités de sélection en audiovisuel dont les dépôts et les décisions ont été envoyés entre le 1^{er} avril 2024 et le 31 mars 2025

Mylène Augustin	Guillaume Corbeil	Alejandro Jiménez	Halima Ouadiri
Albéric Aurtenèche	Amélie Couture-Telmosse	Elza Kephart	Alain P. Jacques
Jean-Pascal Beaudoin	Bruno Dequen	Caroline Laberge	Nicolas Paquet
Sophie Beauparlant	Carole Desjardins	Maxime-Claude L'Écuyer	Georges Privet
Jessica Bélanger-Pinard	Katayoun Dibamehr	Marie-Sylvie Lefebvre	Chloé Robichaud
Jani Bellefleur-Kaltush	Nathalie Dorais	Laurent Lucas	Sandra Rodriguez
Marie Brissette	Maya Dumont-Deslandes	Grégory Magné-Grand	Anita Rowan
Marielle Caron	Marlène Edoyan	Iphigénie Marcoux-Fortier	Mathieu Roy
Éloi Champagne	Pierre Gang	Jean-Claude Marineau	Marie-Josée Saint-Pierre
Myriam Charles	Marie-Pier Gauthier	Micho Marquis-Rose	Donato Totaro
Dominique Chila	Nadine Gomez	Ryan McKenna	Anh Minh Truong
Marilyn Cooke	Sophie Goyette	Jean-François Monette	Myriam Verreault

4.7.9. RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES ADMINISTRATIFS

Rémunération du conseil d'administration – pour l'exercice clos le 31 mars 2025
(en dollars)

Noms et fonctions des membres ¹	Rémunération versée pour la participation au CA		Rémunération versée pour la participation aux comités		Avantages versés	Rémunération globale pour l'année financière
	Présidence	Membre	Présidence	Membre		
Stéphane Achard Président du conseil d'administration	31 800 \$			3 780 \$		35 580 \$
Geneviève Barsalou Vice-présidente du conseil d'administration Membre du comité des ressources humaines Présidente du comité de gouvernance et d'éthique		14 986 \$	6 300 \$			22 286 \$
Josée Robillard Présidente du comité d'audit		15 900 \$	6 300 \$			22 200 \$
Philippe Archambault Membre du comité des ressources humaines		15 900 \$		3 864 \$		19 764 \$
Cécile Branco-Côté Membre du comité de gouvernance et d'éthique		14 986 \$		3 640 \$		18 626 \$
Anne Vallières Présidente du comité des ressources humaines		14 986 \$	6 300 \$			21 286 \$
Marc Boutet Membre du comité d'audit		14 071 \$		3 780 \$		17 851 \$
Louis-Philippe Drolet		15 900 \$				15 900 \$
Steve Jolin		15 900 \$				15 900 \$
Nicole Saint-Jean		14 071 \$				14 071 \$
Nancy Florence Savard²		11 696 \$				11 696 \$
Marie-Josée Lestage³ Membre du comité d'audit		3 289 \$				3 289 \$
Navaid Mansuri³ Membre indépendant		3 289 \$				3 289 \$
Catherine Vu³ Membre du comité de gouvernance et d'éthique		4 204 \$				4 204 \$
Émilie Grandmont Bérubé⁴ (membre indépendante) Membre du comité des ressources humaines						0 \$

1. Fonction au 20 mars 2025.

2. Mandat terminé le 18 décembre 2024.

3. Début de mandat le 18 décembre 2024.

4. Le décret 221-2023 exclut à la rémunération l'employé d'un organisme du secteur public, tel que ce terme y est défini.

Rémunération des dirigeants – pour l'exercice clos le 31 mars 2025 (en dollars)

Noms et fonctions des cinq dirigeants les mieux rémunérés	Rémunération de base versée	Rémunération additionnelle ¹	Contribution aux régimes de retraite assumée par la société d'État ²	Autres avantages versés ou accordés ³	Rémunération globale pour l'année financière
Louise Lantagne Présidente-directrice générale	217 754 \$		23 867 \$	2 919 \$	244 540 \$
Sophie Labesse Directrice générale, Services financiers aux entreprises	174 358 \$	17 436 \$	21 179 \$	5 471 \$	218 444 \$
Isabelle Turcotte Directrice générale, Administration, opérations et mesures fiscales	174 358 \$	17 436 \$	20 860 \$	3 662 \$	216 316 \$
Sophie Lizé Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques	174 358 \$		18 977 \$	6 231 \$	199 566 \$
Louis-Frédéric Gaudet Directeur général, Développement stratégique et patrimoine immobilier	174 358 \$		18 977 \$	3 566 \$	196 901 \$

La SODEC n'offre aucun programme de rémunération variable.

1. La rémunération additionnelle maximale est de 10 % de la rémunération de base versée pour l'année financière qui vient de se terminer. Elle n'est pas soumise à des conditions d'atteinte d'objectifs quelconques.
2. Inclus les montants de la compensation annuelle.
3. Part employeur des primes d'assurance collective, bilan de santé, internet, programme d'activité physique, cotisation à une association professionnelle (le cas échéant). Certains des avantages accordés peuvent ne pas avoir été utilisés par les dirigeants.

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et la portion des primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente-directrice générale est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente-directrice générale ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumés par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

4.8. ACCÈS AUX DOCUMENTS ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

La Société a un comité sur l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels, composé des personnes suivantes : la responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels, le directeur des technologies de l'information et la directrice générale opérations, administration et mesures fiscales.

Afin d'être sensibilisés à la protection de la vie privée et à la protection des renseignements personnels, les employés doivent adhérer au Code d'éthique et de déontologie du personnel et prendre connaissance du cadre de gouvernance de la Société relatif à la protection des renseignements personnels et à la vie privée, lesquels incluent différentes politiques, directives et procédures, incluant une directive sur le traitement des renseignements personnels et confidentiels. Différentes formations sont par ailleurs accessibles et suivies afin de bonifier leur compréhension sur ces enjeux, dont le processus de gestion des incidents de confidentialité de la Société.

La Société publie les renseignements exigés en vertu du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels sur son site web.

Nombre total de demandes reçues

Nombre total de demandes reçues	21
---------------------------------	----

1. Le traitement d'une demande de 2023-2024 a été finalisé en 2024-2025.

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

Délais de traitement	Demandes d'accès à des documents administratifs	Demandes d'accès à des renseignements personnels	Rectification
0 à 20 jours	19	0	0
21 à 30 jours	1	1	0
31 jours et plus (le cas échéant)	1	0	0
Total	21¹	1	0

1. Le traitement d'une demande de 2023-2024 a été finalisé en 2024-2025.

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des décisions rendues

Décision rendue	Demandes d'accès à des documents administratifs	Demandes d'accès à des renseignements personnels	Rectifications	Dispositions de la Loi invoquées ↓
Acceptée (entièrement)	6	1	0	s. o.
Partiellement acceptée	2	0	0	14, 22, 23, 24, 25, 37, 53, 54, 57 Article 42, Loi Sodec
Refusée (entièrement)	5	0	0	1, 14, 22, 23, 24, 25, 47 (1) 3, 137.1
Autres	7	0	0	1 et 47 (1) 3 (aucun document visé par la demande n'est détenu)

Mesures d'accommodement et avis de révision

Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable	0
Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information	2

4.9. APPLICATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE DE L'ÉTAT ET DE LA DIRECTIVE RELATIVE À L'UTILISATION D'UNE AUTRE LANGUE QUE LA LANGUE OFFICIELLE DANS L'ADMINISTRATION

Émissaire

Questions	Réponses
Avez-vous un ou une émissaire ?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous pris une ou des mesures pour faire connaître l'émissaire à votre personnel ou le nom d'une personne-ressource à qui poser des questions sur l'exemplarité de l'État ?	Non

Directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle

Questions	Réponses
Est-ce que votre organisation a pris ¹ une directive particulière relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle et l'a transmise au ministre de la Langue française en vue de son approbation ?	Oui
Si vous avez pris une directive particulière, combien d'exceptions cette directive compte-t-elle ?	37
Au cours de l'exercice, votre organisation a-t-elle eu recours aux dispositions de temporisation prévues par le <i>Règlement sur la langue de l'Administration</i> et le <i>Règlement concernant les dérogations au devoir d'exemplarité de l'Administration et les documents rédigés ou utilisés en recherche</i> ? ²	Oui
Si oui, indiquez le nombre de situations, cas, circonstances ou fins pour lesquels votre organisation a eu recours à ces dispositions ³ .	2

1. La directive est considérée comme prise à la date indiquée au document final que l'organisme transmet au ministre de la Langue française pour approbation.
2. Dans certaines circonstances, lorsqu'aucune exception n'est prévue, le recours aux dispositions de temporisation est possible, sous certaines conditions : si l'utilisation exclusive du français compromet l'accomplissement de la mission d'une organisation, si tous les moyens raisonnables pour communiquer uniquement en français ont été pris et dans la mesure prévue par la directive de l'organisation. Le recours à ces dispositions doit être exceptionnel. Ces dispositions temporaires sont prévues par le *Règlement sur la langue de l'Administration* (art. 2, par. 8 et art. 6, par. 10) et le *Règlement concernant les dérogations au devoir d'exemplarité de l'Administration et les documents rédigés ou utilisés en recherche* (art. 1, par. 14 et art. 2, par. 7). Elles cesseront d'avoir effet le 1^{er} juin 2025.
3. « Situations, cas, circonstances ou fins » fait référence au descriptif général des situations où les dispositions de temporisation sont utilisées avec les particularités les accompagnant. Ne pas comptabiliser chaque utilisation de ces dispositions.

Politique linguistique de l'État (PLE)

Questions	Réponses
Au cours de l'exercice, avez-vous des mesures pour informer votre personnel sur l'application de la Politique linguistique de l'État ?	Oui
Si oui, énumérez ces mesures :	
• Publication d'un article sur l'intranet rappelant l'application de la PLE ; • Affichage de la PLE sur l'intranet et sur le site internet ; • Ajout de la PLE aux lectures obligatoires des nouveaux employés.	
L'article 20.1 de la <i>Charte de la langue française</i> prévoit qu'un organisme de l'Administration publique, dans les trois mois suivant la fin de son exercice financier, le nombre de postes pour lesquels il exige, afin d'y accéder notamment par recrutement, embauche, mutation ou promotion ou d'y rester, la connaissance ou un niveau de connaissance spécifique d'une autre langue que le français ainsi que ceux pour lesquels une telle connaissance ou un tel niveau de connaissance est souhaitable. Quel est le nombre de postes au sein de votre organisation pour lesquels la connaissance ou un niveau de connaissance d'une autre langue que le français	
• est exigé ?	90
• est souhaitable ?	36

4.10. ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu pour la SODEC. Au 31 mars 2025, les femmes représentent 70,2 % de l'effectif régulier et la proportion des femmes occupant un poste d'encadrement est de 86,7 %.

4.11. POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2024-2025

	Méthode de fixation du tarif	Mode d'indexation du tarif	Date de la révision tarifaire	Revenus de tarification perçus	Coûts des services
Revenus provenant de la tarification				\$	\$
Direction générale des services financiers des entreprises					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	12 juin 2015	583 599	1 597 031
Direction générale du développement et production audiovisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide, cinéma	Coût	Refixation	17 janvier 2020	152 000	6 866 050
Direction des mesures fiscales					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	6 462 779	3 877 461
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1 ^{er} juillet 2024	2 573 190	3 914 610
TOTAL				9 771 568	16 255 152
Revenus provenant d'une autre source que la tarification					
Subventions du gouvernement du Québec				158 802 466	
Intérêts sur placements				12 120 618	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				4 934 359	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				775 794	
Gain sur disposition d'actifs				260 003	
Indemnité d'assurance liée au sinistre				2 082 898	
Autres revenus				201 367	
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux				634 632	
Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec					
Programmes d'aide financière					149 256 948
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					2 823 198
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					679 397
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					2 443 723
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					0
Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients					0
Coûts engagés liés au sinistre					2 082 898
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux					87 435
Coûts liés à la prestation de services non tarifés					
Frais d'administration					5 215 325
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET EXCÉDENT				189 583 705	178 844 076
Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas					
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition					
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art					
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et variétés					
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, multidomains					

Niveau de financement				Justification
Écart	Atteint	Cible	Écart	
\$	%	%	%	
- 1 013 432	37 %	60 %	- 23 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 6 714 050	2 %	5 %	- 3 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société.
2 585 318	167 %	100 %	67 %	
- 1 341 420	66 %	70 %	- 4 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 6 483 584				
158 802 466				
12 120 618				
4 934 359				
775 794				
260 003				
2 082 898				
201 367				
634 632				
- 149 256 948				
- 2 823 198				
- 679 397				
- 2 443 723				
0				
0				
- 2 082 898				
- 87 435				
- 5 215 325				
10 739 629				

5. AIDES FINANCIÈRES



Restauration de la peinture rouge de la toiture traditionnelle à baguette de la maison Smith. Certains points d'étanchéité ont aussi été améliorés pour le confort de nos locataires.

5. AIDES FINANCIÈRES

5.1 AUDIOVISUEL

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention

Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total \$
10e Ave Productions inc.	Marguerite et le duc		157 870	157 870
6566049 Canada inc. (Entourage Films)	Les Endo-Guerrières : combattre une maladie invisible	37 650		37 650
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Chaque chose à sa place		165 000	165 000
9323-2007 Québec inc. (Art & Essai Micro)	@Leeexxxiiii	50 000		50 000
9437-3248 Québec inc.	Un avenir pour le vivant	49 250		49 250
A Média inc.	Félicité	50 000		50 000
Art et essai inc.	Even in Darkness	50 000		50 000
Art et essai inc.	L'affaire Morgentaler	50 000		50 000
Artémis Films inc.	The Calling	45 000		45 000
Azimut Films inc.	Le bonheur	10 000		10 000
Azimut Films inc.	Une fin heureuse	50 000		50 000
Bêtes Lumineuses administration inc.	Animals	50 000		50 000
CarpeDiem Film & TV inc.	Pizzly	23 975		23 975
Chasseurs Films inc.	Les glaces	50 000		50 000
Films Blach inc.	Mani et les Koumba	50 000		50 000
Films du Boulevard inc.	Le petit maître	50 000		50 000
Films Portage inc.	Refaire le monde	50 000		50 000
Happy Camper Média inc.	L'agent Jean - Le film	70 000		70 000
Le Foyer Films inc.	Dinosaures	50 000		50 000
Les Entreprises Gachett inc. (Canopée Médias)	Auxiliaires	39 200		39 200
Les Films Band With Pictures inc.	We May Be Gone	50 000		50 000
Les Films de Gary inc.	Un monde malade	50 000		50 000
Les Films de La Baie inc.	Les rescapés du paradis	18 750		18 750
Les Films du Paria inc.	Arilala	50 000		50 000
Les Films Extérieur Jour inc.	Golden Record : le dernier voyage	50 000		50 000
Les Films Extérieur Jour inc.	The Mystery Woman	70 000		70 000
Les Productions Calembredaines inc.	Lueurs	42 000		42 000
Les Productions Club Vidéo inc.	Live Free and Die	30 000		30 000

Les Productions des Films de l'Autre inc.	Café 4L	50 000	50 000
Les Productions Kinesis inc.	9 bipèdes	50 000	50 000
Les Productions Shootfilms inc.	Bulletin 442-126-128	50 000	50 000
Les super vilains inc.	La faute à Farago	47 570	47 570
Max Films inc.	La fée des étoiles	50 000	50 000
Productions Avenida inc.	Les bienveillants	10 000	10 000
Productions Casablanca inc.	Les pénitences	50 000	50 000
Productions Colorées inc.	Ahdoolo, tenir le monde ensemble	50 000	50 000
Productions Hyperzoom inc.	Parizeau par Parizeau	49 250	49 250
Productions Leitmotiv inc.	Wonderful Land	70 000	70 000
Productions L'Unité Centrale inc.	La légende d'Emmac	175 000	175 000
Productions Périphéria inc.	Ravageur de cultures	50 000	50 000
RodeoFX Originals inc.	Em	70 000	70 000
	41	1 782 645	497 870 2 280 515

Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
1976 Productions inc.	Aide corporative 2024/2027	200 000
6842887 Canada inc.	Aide corporative 2024/2027	150 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Aide corporative 2024/2027	150 000
Association coopérative de productions audio-visuelles (ACPAV)	Aide corporative 2024/2027	200 000
Attraction Images inc.	Aide corporative 2024/2027	200 000
Bravo Charlie inc.	Aide corporative 2024/2027	150 000
Christal Films Productions inc.	Aide corporative 2024/2027	200 000
Colonelle Films inc.	Aide corporative 2024/2027	150 000
Ema Films inc.	Aide corporative 2024/2027	150 000
Films Babel inc.	Aide corporative 2024/2027	200 000
Les Productions du Rapide-Blanc inc.	Aide corporative 2024/2027	200 000
Némésis Films inc.	Aide corporative 2024/2027	150 000
Nikan Productions inc.	Aide corporative 2024/2027	150 000
Oeil Métal Film inc.	Aide corporative 2024/2027	200 000
Picbois Productions inc.	Aide corporative 2024/2027	200 000
Productions Caramel Film inc.	Aide corporative 2024/2027	200 000
Productions de la Ruelle inc.	Aide corporative 2024/2027	150 000
	17	3 000 000

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9145-6921 Québec inc. (Mia Productions)	La dame blanche	1 975 000
9174-5018 Québec inc.	Gagne ton ciel	300 000
9226-6865 Québec inc.	Labrador ou l'anatomie du silence	1 425 000
9249-9847 Québec inc.	Montréal, ma belle	100 000
9352-4486 Québec inc. (Parallaxes)	La petite et le vieux	65 000
9361-4378 Québec inc.	Un goût amer d'éternité	250 000
9468-2713 Québec inc.	Idling	350 000
9496-5514 Québec inc. (Productions Paradise)	Paradise	60 000
9518-3422 Québec inc.	Amour apocalypse	1 900 000
9523-7152 Québec inc.	Violences	2 500 000
9525-5915 Québec inc.	En scène!	540 000
9730788 Canada inc. (Productions Roach)	Devenir un monstre	2 700 000
Attraction La Fête Productions inc.	Ma belle-mère est une sorcière	550 000
Couronne Nord Gang inc.	Birthday	200 000
Divertissements First King inc.	Dear World	900 000
Écho Média Furies inc.	Furies	2 050 000
Film Cardinal inc.	The Stunt Driver	1 000 000
Film Célestine inc.	Celestine	250 000
KASSIWI productions II inc.	Capitaine	750 000
Le film anglophone inc.	Mile End Kicks	1 050 000
Les Films Band With Pictures inc.	House of Stairs	350 000
Les Films du Récif inc.	Invisibles	175 000
Max Films Nova inc.	Eleo & Nova	2 500 000
Métrage Long inc.	Takotsubo	110 000
Métrage Long inc.	Vigilante	272 000
Microscope inc.	Mille secrets mille dangers	2 750 000
Possibles Média Coproductions inc.	Immortelles	300 000
Production Le train inc.	Le train	200 000
Productions Caramel Film inc.	On était des loups	350 000
Productions Carpediem (CHAOS) inc.	Les Bottanix	2 225 000
Productions Carpediem IV inc.	Unstable	1 100 000
Productions Greenground inc.	Tahmina	350 000
Productions KOTV VI inc.	François.e	1 400 000
Productions KOTV VIII inc.	Le cyclone de Noël	125 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Melville	350 000

Productions Périphéria inc.	Granny Lee	322 000
Productions Rakonti inc.	Menteuse	2 415 000
Productions Rio inc.	Where the River Begins/Donde comienza el rio	1 200 000
Productions UGH inc.	Comme le feu	80 000
Super chouette projet inc.	Faux Gun	1 340 000
Téléfiction Productions inc.	Fanny Cloutier	2 300 000
Vlimeuses Productions inc., Productions L'Unité Centrale inc.	Eugène, le mystère Falleni	350 000
	42	39 479 000

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9174-5018 Québec inc.	L'île aux trésors	115 000
9231-8419 Québec inc. (Productions Parabola)	The Break	115 000
9448-5075 Québec inc.	Sto Lat	115 000
9531-2567 Québec inc.	Tartupaluk	115 000
Art et essai inc.	Gay Simulator	115 000
Azimet Films II inc.	La chaleur du dauphin	115 000
Blusaris Films inc.	Devenir un super-héros	115 000
Colonelle Films inc.	Le chant des nuages	115 000
Couleur Point Tv inc.	L'écho des voix perdues	115 000
Dock Films inc.	La folie du manchot	115 000
La Fête Content & Concept inc.	Pour ceux qui restent	115 000
Le Foyer Court inc.	Dormance	115 000
Les Films Extérieur Jour inc.	En avant toutes	115 000
Les Films Extérieur Jour inc.	Jwad Amira	115 000
Parce Que Films inc.	Dévorer	115 000
Phi Studio inc.	Blur	115 000
Productions Sons of Manual inc. (Productions Mifilifilms)	Déjà	100 000
Productions Unité Centrale tout court inc.	Soeurs sirènes	115 000
Studio Couzin inc.	Traces, le processeur de peine	115 000
Tapis Rouge Films 2 inc.	Converti	115 000
	20	2 285 000

Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - oeuvres uniques**Nature de l'aide : Investissement**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11652605 Canada inc.	À travers tes yeux	10 000
15065721 Canada inc.	Bedrock	73 325
9167-7286 Québec inc.	Le droit mène à tout	450 000
9174-5018 Québec inc.	Paul	140 000
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Libres de choisir	206 700
9249-9847 Québec inc.	Que le silence ne l'emporte pas	375 000
9256-8658 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	Donana	390 000
9256-8658 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	En orbite	230 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Les ombres lumineuses	228 000
9488-5761 Québec inc.	Le pouvoir fantôme	220 400
9527-1748 Québec inc.	Baie James 1975	300 000
A Média III inc.	Alphas	169 400
Arpent Films Docs inc.	Séga : la musique de l'océan Indien	90 000
Coop Vidéo de Montréal, coopérative de solidarité	La vie imparfaite de Willy	500 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Le dernier acte	291 300
Films du Rapide-Blanc inc.	Maurice	25 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Sisters	112 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Viva - la complexité du vivant	235 000
Films Portage inc.	Les yeux fermés	136 500
Franco doc films (bis) inc.	L'aventurine	287 000
H2LScrap inc.	Tough Old Broads	118 200
Idéacom International inc.	Rome souterraine/Rome Underground	65 100
Item 7 Copro inc.	Cut Print Thank You Bye	500 000
Les Productions des Films de l'Autre inc.	Uranium City	300 000
Les Productions Némésis films inc.	Esprits rebelles	230 000
Les Productions Shootfilms inc.	Bulletin 442-126-128	494 100
Nikan Productions (III) inc.	Inuguiniq	249 000
Nikan Productions (III) inc.	Un caribou dans la lumière	350 000
Nikan Productions (IV) inc.	3500 km de sentiers partagés	49 000
Productions Ba's Book inc.	Ba's Book	60 000
Productions Eyesteel (PB) inc.	A Lifetime in Photobooshs	185 000
Productions Leitmotiv inc.	Les soeurs Albasha	310 900
Productions Tak Films inc.	Sisters of the Union	230 000
XSKY production inc.	Kubana	117 000

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

Volet 1 : Aide à la promotion et à la diffusion

Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Distributeurs

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
14051483 Canada inc. (Immina Films)	Aide annuelle 2024-2025	300 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Aide annuelle 2024-2025	267 159
Axia Films inc.	Aide annuelle 2024-2025	313 257
Distribution Funfilm inc.	Aide annuelle 2024-2025	198 827
Entract Films inc.	Aide annuelle 2024-2025	330 000
Filmoption International inc.	Aide annuelle 2024-2025	257 593
Les Films Opale inc.	Aide annuelle 2024-2025	309 136
L'Œil vif (Les Films du 3 mars)	Aide annuelle 2024-2025	204 045
Maison 4:3 inc.	Aide annuelle 2024-2025	330 000
Sphère Films inc.	Aide annuelle 2024-2025	330 000
	10	2 840 017

Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Diffuseurs commerciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable				
Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
11123084 Canada inc. (Le Cinéma Carrefour du Nord)	Aide annuelle 2024-2025		50 000	50 000
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)	Aide annuelle 2024-2025		15 000	15 000
2754-5383 Québec inc. (Cinéma Alouette)	Aide annuelle 2024-2025		9 000	9 000
3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)	Aide annuelle 2024-2025		51 350	51 350
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Aide annuelle 2024-2025		50 000	50 000
9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	Aide annuelle 2024-2025		51 050	51 050
9230-2058 Québec inc. (La Maison du cinéma)	Aide annuelle 2024-2025		56 300	56 300
9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)	Aide annuelle 2024-2025		27 566	27 566
9494-4782 Québec inc. (Cinéma Complexe Alma)	Aide annuelle 2024-2025		26 548	26 548
Azur Divertissements inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Cartier		40 000	40 000
Azur Divertissements inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Lumière		12 411	12 411
Azur Divertissements inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Magog	21 837		21 837
Azur Divertissements inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Princess		30 000	30 000
Ciné-Centre Vidéo inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Baie-Comeau		55 200	55 200
Ciné-Centre Vidéo inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Sept-Îles		31 280	31 280
Cinéma de Jonquière inc.	Aide annuelle 2024-2025		20 102	20 102

Cinéma Galerie du Cap inc.	Aide annuelle 2024-2025	22 137	22 137
Cinéma Le Clap LTV inc.	Aide annuelle 2024-2025	49 753	49 753
Cinéma Le Clap PSF inc.	Aide annuelle 2024-2025	60 200	60 200
Cinéma Le Tapis Rouge inc.	Aide annuelle 2024-2025	59 800	59 800
Cinéma Pine inc.	Aide annuelle 2024-2025	45 000	45 000
Cinéma R.G.F.M. inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Beloeil	58 250	58 250
Cinéma R.G.F.M. inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Capitol	31 293	31 293
Cinéma R.G.F.M. inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Drummondville	32 023	32 023
Cinéma R.G.F.M. inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Joliette	59 300	59 300
Cinéma R.G.F.M. inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Sorel	20 609	20 609
Cinéma R.G.F.M. inc.	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. St-Hyacinthe	29 255	29 255
Cinéma Triomphe inc.	Aide annuelle 2024-2025	50 950	50 950
Coopérative de solidarité socioculturelle la Matapédia	Aide annuelle 2024-2025 - Cinéma Figaro	18 040	18 040
Corporation du Cinéma Beaubien	Aide annuelle 2024-2025	60 200	60 200
Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski)	Aide annuelle 2024-2025	30 000	30 000
Yuppie Films inc. (Cinéma 7 Valleyfield)	Aide annuelle 2024-2025	25 839	25 839
	32	21 837	1 178 456 1 200 293

Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Organismes de diffusion et de programmation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Aide annuelle 2024-2025	60 000
Ciné-Club Alma	Aide annuelle 2024-2025	60 000
Ciné-Club de Jonquière	Aide annuelle 2024-2025	75 000
Corporation de développement des arts et de la culture de la ville de La Tuque	Aide annuelle 2024-2025 - Complexe culturel Félix-Leclerc	60 000
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles inc.	Aide annuelle 2024-2025	42 159
La Société des amis du Moulin du Portage	Aide annuelle 2024-2025 - Ciné Moulin Lotbinière	34 935
Les Arts de la scène de Montmagny	Aide annuelle 2024-2025	70 500
Promovues - Cinéclub de Val-d'Or	Aide annuelle 2024-2025	44 763
Société de la salle Jean-Grimaldi	Aide annuelle 2024-2025 - Ciné-Clap Lasalle	18 102
	9	465 459

Volet 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de production**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Studios H264 inc.	Labrador - Production	10 000
Studios H264 inc.	Une splendeur de vivre - Production	10 000
	2	20 000

Volet 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de mise en marché**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11560476 Canada Inc	The Draft - Mise en marché	25 000
9228-3282 Québec inc. (Marche vers la Célébrité Divertissement)	Undocumented 2024 - Mise en marché	5 000
Coop Spira	En attendant Casimir - Mise en marché	24 000
Coop Spira	Manicouagan - Mise en marché	23 000
Coop Spira	Okurimono - Mise en marché	25 000
Diffusion Multi-Monde inc.	Éviction - Mise en marché	22 000
Gestion Son Image inc.	HSP Harmonium symphonique, le film - Mise en marché	40 000
Hubblo Immersion inc.	Murmuration - Mise en marché	20 000
Hubblo Immersion inc.	Temporel - Mise en marché	40 000
Mö Films inc.	À hauteur d'enfant - Mise en marché	25 000
Noble Arts inc.	Nos amours : la saga des Expos de Montréal - Mise en marché	9 240
Orange Médias inc.	Crise d'ado - Mise en marché	40 000
Studios H264 inc.	Le temps - Mise en marché	30 000
Studios H264 inc.	Maurice - Mise en marché	30 000
Téléfiction distribution & marketing inc.	Fanny - Mise en marché	40 000
Vital Productions inc.	Habiter la maison - Mise en marché	40 000
	16	438 240

Volet 1C : Aide aux salles de cinéma commerciales - Rénovation de salles**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)	Rénovations de la salle 2	26 700
9230-2058 Québec inc. (La Maison du cinéma)	Rénovations des salles 5 et 6	85 575
9375-9165 Québec inc. (Cinéma Carnaval Châteauguay)	Rénovations de la salle 3	13 460
9375-9165 Québec inc. (Cinéma Carnaval Châteauguay)	Rénovations de salles	56 025
9494-4782 Québec inc. (Cinéma Complexe Alma)	Rénovations de salles - Complexe Alma	5 324
Azur Divertissements inc.	Rénovations de salles - Cinéma Cartier	68 197
Azur Divertissements inc.	Rénovations de salles - Cinéma Dolbeau-Mistassini	89 173
Azur Divertissements inc.	Rénovations de salles - Cinéma Lumière	20 072
Azur Divertissements inc.	Rénovations de salles - Cinéma Roberval	89 112
Cinéma Le Tapis Rouge inc.	Rénovations de la salle 4	3 118
Corporation du Cinéma Beaubien	Rénovations de salles	28 579
Yuppie Films inc. (Cinéma 7 Valleyfield)	Rénovations de salles	100 000
	12	585 335

Volet 2 : Aide aux initiatives stratégiques**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11123084 Canada inc. (Le Cinéma Carrefour du Nord)	Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025	80 535
14051483 Canada inc. (Immina Films)	Jeunes publics - Furies	75 000
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025	85 000
9114-7843 Québec inc.	Jeunes publics - Lydia et le vaisseau des tempêtes	70 120
9230-2058 Québec inc. (La Maison du cinéma)	Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025	85 000
9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)	Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025	85 000
Aime ton cinéma	Aime ton cinéma 2024-2025	100 000
Association des cinémas parallèles du Québec	Activités régionales 2024-2025	100 000
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	Rencontres professionnelles 2024	30 000
Attraction La Fête Productions inc.	Jeunes publics - Ma belle-mère est une sorcière	75 000

Azur Divertissements inc.	CINE-Manager - Volet Fidélisation et Mégadata	150 000
Bizz Média inc.	Nouvelle plateforme Cinéac Phase 1	100 000
Ciné Québec	Édition 2025	75 000
Cinéma Le Clap PSF inc.	Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025	85 000
Cinéma R.G.F.M. inc.	Soutien cinéma québécois 9 salles et plus 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Beloeil	85 000
Cinéma R.G.F.M. inc.	Soutien cinéma québécois 9 salles et plus 2024-2025 - Cinéma R.G.F.M. Joliette	85 000
Cinéma Triomphe inc.	Soutien films québécois 9 salles et plus 2024-2025	85 000
Coopérative de solidarité Tënk Canada	Vitrine pour le documentaire dans les institutions postsecondaires	55 000
Entract Films inc.	Jeunes publics - Mile End kicks	54 375
Événement organisé par la SODEC	ADN Médiafilm - An 6	60 500
Événement organisé par la SODEC	ADN Xn Québec - An 6	60 500
Festival international du film pour enfants de Montréal	Cinescapade	80 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Par-Court 2025 2e édition	100 000
Fondation Québec Cinéma	Le Sprint 2024	25 000
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2024-2025 Cinéma	78 087
Maison 4:3 inc.	Jeunes publics - Au revoir Pluton	71 445
Maison 4:3 inc.	Jeunes publics - Les Bottanix	68 681
Prix collégial du cinéma québécois	14e édition 2025	45 000
Studios H264 inc.	Jeunes publics - Faux gun	66 110
	29	2 215 353

PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

Volet 1 : Développement

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Le livre de Lionel	25 000
9401-1863 Québec inc. (Les films maintenant et plus tard)	La femme du futur	25 000
9457-4977 Québec inc.	Ce qui nous sépare	25 000
Art et essai inc.	Miss météo	12 500
Chasseurs Films inc.	Batay	25 000
Coop Vidéo de Montréal, coopérative de solidarité	Forteresses	25 000
Couronne Nord inc.	Secrets	15 000
Films Scarabée inc.	Dawwar	25 000
La 115e inc.	Ch'Art	15 000
La 115e inc.	Les galets	7 875
Le Foyer Films inc.	L'inconvénient	13 300
Les Films Cosmos inc.	La locataire	25 000
Les Films Extérieur Jour inc.	Opportunité	25 000
Némésis Films inc.	Les dimanches	25 000
Productions Spécimen inc. (Autres histoires)	Entre chien et loup	7 600
Sage comme un orage inc.	L'innocence au temps du génocide	15 000
Tobo Média inc.	Gaya et le petit désert	18 750
VF2 Productions inc.	Deus ex machina	15 000
	18	345 025

Volet 2 : Production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
17009046 Canada inc.	Monsieur White	127 000
9174-5018 Québec inc.	Nuit blanche	127 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	La mort de la reine	125 000
9326-9710 Québec inc.	Bigfoot	127 000
9392-7564 Québec inc.	Garage double	126 000
9483-9479 Québec inc.	Le mystère de l'abbé Metz	127 000
9522-8375 Québec inc.	Que notre voix l'emporte	127 000
Colonelle Films inc.	Koden'n	127 000
Films Voilier inc.	Celle qui entend	127 000

Inaru Films inc.	Pink Moon	127 000
Les Films Extérieur Jour inc.	Du blé pour Sainte-Barbe	150 000
Les Productions Compass inc.	The Pregnancy Test	127 000
Les Productions Némésis films inc.	Corps-à-corps	127 000
Social T développement stratégique inc.	La serre	127 000
	14	1 798 000

Volet 3 : Activités d'accompagnement

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Comment intégrer la musique dans un film	300
Association N.A.W.A.L.	Programme de mentorat Volume	30 000
Caravane Films Productions	Coordination événement Regard 2025 (CETC)	7 000
Coop Spira	Laboratoires de création - Phase 2	10 000
Événement organisé par la SODEC	Activités d'accompagnement cohorte émergente	1 601
Événement organisé par la SODEC	Comment pitcher sa proposition et clarifier ses intentions du scénario avec mentorat	2 910
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2023-2024	785
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2025 - Édition jeunesse	76 486
Événement organisé par la SODEC	Développement de proposition documentaire - Rencontres individuelles	2 000
Événement organisé par la SODEC	La distribution du long métrage de fiction	3 000
Événement organisé par la SODEC	Mentorat pour la postproduction	1 650
Événement organisé par la SODEC	Producteur de contenu : étude de cas	1 200
Institut national de l'image et du son (INIS)	Administration de production	5 129
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier de scénarisation	2 404
Institut national de l'image et du son (INIS)	Chaîne de titres (avancé)	2 197
Institut national de l'image et du son (INIS)	Chaîne de titres (débutant)	1 731
Institut national de l'image et du son (INIS)	Classe verte : évaluation du projet suivi de mentorat	24 052
Institut national de l'image et du son (INIS)	Comptabilité et crédits d'impôt	2 024
Institut national de l'image et du son (INIS)	Mentorat en conception sonore	5 250
Makila, coopérative de solidarité	Inkubateur : volets Mentorat, Pitch Cuban Hat et Rencontres Pro 2024-2025	25 000
Nikan Productions inc.	Mentorat pour quatre créatrices émergentes autochtones	20 000
Paraloeil	Scénaristes en émergence : lumière sur le cinéma documentaire indépendant régional	10 000
Productions de la Ruelle inc.	La distribution indépendante : étude de cas	4 050
Social T développement stratégique inc.	Programme de mentorat Catapulte	20 000
	26	283 769

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE SÉRIES TÉLÉ QUÉBÉCOISES, ADAPTATION LITTÉRAIRE

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Couleur Point Tv inc.	Les pires moments de l'histoire	18 347
Echo Media Productions 3 inc.	La ligue des (pas si) champions	23 000
Films Babel inc.	Une histoire à faire japper	4 286
Groupe Fair-Play inc.	Le refuge	17 073
Happy Camper Média inc.	Héros Mont Dragon	25 000
Happy Camper Média inc.	Le grand monde du tout petit	18 393
Les Productions Jumelage inc.	Une vie inutile	9 230
Les Productions Lustitia inc.	La société de provocation	25 000
Pamplémousse Productions inc.	Najma dans les étoiles	14 538
Téléfiction Productions inc.	Ce qui disparaît	9 310
Téléfiction Productions inc.	Jusqu'à ce que ça fasse bang!	17 278
Tobo Média inc.	La langue au chat	13 598
Urbania Média inc.	Les péchés ordinaires	13 140
Vendôme télévision inc.	La renarde	24 938
	14	233 131

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE – BONIFICATION DE LA VALEUR DE PRODUCTION

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9352-4486 Québec inc. (Parallaxes)	Les Maudits	750 000
9488-5761 Québec inc.	Les Vivalistes	173 467
Amalga Créations Télé 13 inc.	Sorcières - cycle II	690 000
Echo Media T&B Film Production inc.	Les aventures de Toupie et Binou	750 000
Entourage – L'aréna inc.	L'aréna - cycle II	234 000
Happy Camper Média (Animation 4) inc.	Mini-Jean et Mini-Bulle - cycle IV	459 873
Happy Camper Média inc.	Les dragouilles - cycle III	225 000
Kassiwi Productions III inc.	Nish	325 000
Les Productions Carpediem (BT) inc.	L'Académie des Monarques	701 690
Les Productions Lustitia inc.	Saveurs précieuses	250 000
Les Productions Passez Go IV inc.	Prends soin	700 000
Passez au salon production inc.	Passez au salon	161 645
Productions J XIV inc.	Complètement lycée - cycle III	325 000

Productions Petit Ninja inc.	Guiby - Le superbébé	403 559
St Laurent TV BMC inc.	Bon matin Chuck (ou l'art de réduire les méfaits) - cycle II	725 000
UGO Média V inc.	FEM - cycle II	675 000
Urbania TV 2802 II inc.	Appalaches	700 000
	17	8 249 234

PROGRAMME D'AIDE CORPORATIVE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Aetios Productions inc.	Aide corpo Tv 2024-2027	3 000 000
Duo Productions inc.	Aide corpo Tv 2024-2027	3 000 000
Les Productions Avanti-Toast inc.	Aide corpo Tv 2024-2027	3 000 000
	3	9 000 000

TOTAL DES ENGAGEMENTS

82 446 296

5.2 LIVRE ET ÉDITION

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Volet 1 : Aide aux éditeurs

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'Envolée)	Aide aux éditeurs	11 842
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Aide aux éditeurs	21 451
91439 Canada Itée (Éditions de Mortagne)	Aide aux éditeurs	104 114
9225-9027 Québec inc. (Média Shoebox)	Aide aux éditeurs	73 454
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Aide aux éditeurs	75 638
9373-3566 Québec inc. (Les Éditions Victor et Anaïs)	Aide aux éditeurs	48 542
Andara Éditeur inc.	Aide aux éditeurs	81 457
Ariane Éditions inc.	Aide aux éditeurs	80 903
Atelier 10 inc.	Aide aux éditeurs	44 021
Béliveau Éditeur inc.	Aide aux éditeurs	81 256
Bibliothèque québécoise inc.	Aide aux éditeurs	28 133
Boomerang éditeur jeunesse inc.	Aide aux éditeurs	90 525
Broquet inc.	Aide aux éditeurs	3 144
Distributeur Direct International inc.	Aide aux éditeurs	8 013
Dramaturges Éditeurs inc.	Aide aux éditeurs	11 218
Éditions Ada inc.	Aide aux éditeurs	91 572
Éditions Alto inc.	Aide aux éditeurs	79 578
Éditions Corbeau inc.	Aide aux éditeurs	57 338
Éditions de l'Isatis inc.	Aide aux éditeurs	63 909
Éditions d'Eux inc.	Aide aux éditeurs	30 597
Éditions Druide inc.	Aide aux éditeurs	90 434
Éditions du Noroît Itée	Aide aux éditeurs	52 675
Éditions du Tullinois inc.	Aide aux éditeurs	7 348
Éditions Hannenorak SENC	Aide aux éditeurs	36 156
Éditions Hashtag 2018 inc.	Aide aux éditeurs	13 844
Éditions Héliotrope S.A.	Aide aux éditeurs	64 395
Éditions Hurtubise inc.	Aide aux éditeurs	120 213

Éditions Les 400 coups inc.	Aide aux éditeurs	84 061
Éditions Les Herbes rouges inc.	Aide aux éditeurs	47 049
Éditions Mains Libres inc.	Aide aux éditeurs	43 417
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Aide aux éditeurs	71 560
Éditions Midi Trente inc.	Aide aux éditeurs	75 904
Éditions Pow Pow inc.	Aide aux éditeurs	64 866
Éditions Scarab inc. (Éditions ND inc.)	Aide aux éditeurs	35 896
Front Froid	Aide aux éditeurs	29 665
Groupe Édition La courte échelle inc.	Aide aux éditeurs	122 175
Groupe Fides inc.	Aide aux éditeurs	98 085
Groupe Librex inc.	Aide aux éditeurs	140 600
Groupe Nota Bene inc.	Aide aux éditeurs	36 810
Groupe Sogides inc.	Aide aux éditeurs	125 012
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Aide aux éditeurs	130 836
KO Éditions inc.	Aide aux éditeurs	61 238
Le Boréal Express ltée (Les Éditions du Boréal)	Aide aux éditeurs	98 940
Le Cheval d'août inc.	Aide aux éditeurs	28 529
Le Groupe Ville-Marie Littérature inc.	Aide aux éditeurs	122 353
Le Quartanier inc.	Aide aux éditeurs	57 403
Leméac Éditeur inc.	Aide aux éditeurs	94 651
Les Écrits des forges	Aide aux éditeurs	13 691
Les Éditeurs réunis inc.	Aide aux éditeurs	108 193
Les Éditions Alaska inc.	Aide aux éditeurs	19 292
Les Éditions Alire inc.	Aide aux éditeurs	85 072
Les Éditions André Fontaine inc.	Aide aux éditeurs	64 317
Les Éditions Cardinal inc.	Aide aux éditeurs	26 562
Les Éditions Chouette (1987) inc.	Aide aux éditeurs	106 906
Les Éditions Coup d'œil inc.	Aide aux éditeurs	39 997
Les Éditions de la maison en feu SENC	Aide aux éditeurs	7 574
Les Éditions de la Pastèque inc.	Aide aux éditeurs	73 365
Les Éditions de la Pleine lune	Aide aux éditeurs	20 211
Les Éditions de l'instant même inc.	Aide aux éditeurs	30 781
Les Éditions de ta mère inc.	Aide aux éditeurs	48 689
Les Éditions Défendu! inc.	Aide aux éditeurs	8 059
Les Éditions du Passage inc.	Aide aux éditeurs	17 459

Les Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité	Aide aux éditeurs	36 494
Les Éditions du remue-ménage	Aide aux éditeurs	66 329
Les Éditions du Septentrion inc.	Aide aux éditeurs	71 145
Les Éditions Écosociété inc.	Aide aux éditeurs	80 288
Les Éditions Édiligne inc.	Aide aux éditeurs	74 499
Les Éditions Foulire inc.	Aide aux éditeurs	59 329
Les Éditions Gid inc.	Aide aux éditeurs	34 748
Les Éditions Goélette inc.	Aide aux éditeurs	9 875
Les Éditions Héritage inc.	Aide aux éditeurs	105 115
Les Éditions J.C.L inc.	Aide aux éditeurs	74 996
Les Éditions Kata inc.	Aide aux éditeurs	15 053
Les Éditions Le Dauphin Blanc inc.	Aide aux éditeurs	45 409
Les Éditions Les Malins inc.	Aide aux éditeurs	140 537
Les Éditions Michel Quintin inc.	Aide aux éditeurs	97 412
Les Éditions Planète Rebelle inc.	Aide aux éditeurs	42 355
Les Éditions Poètes de Brousse inc.	Aide aux éditeurs	28 465
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Aide aux éditeurs	117 617
Les Éditions Un monde différent Itée	Aide aux éditeurs	88 672
Les Éditions Véhicule Press inc.	Aide aux éditeurs	29 199
Les Éditions XYZ inc.	Aide aux éditeurs	68 039
Les Éditions Z'ailées inc.	Aide aux éditeurs	43 868
Les Presses de l'Université de Montréal	Aide aux éditeurs	51 533
Les Presses de l'Université du Québec	Aide aux éditeurs	31 146
Les Presses de l'Université Laval	Aide aux éditeurs	60 542
Les Publications Modus Vivendi inc.	Aide aux éditeurs	6 683
Linda Leith Éditions inc.	Aide aux éditeurs	16 582
Livres Baraka inc.	Aide aux éditeurs	13 164
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Aide aux éditeurs	18 293
L'Oie de Cravan inc.	Aide aux éditeurs	22 395
Lux Éditeur S.A.	Aide aux éditeurs	78 002
Luzerne Rousse SENC	Aide aux éditeurs	32 992
Marcel Didier inc.	Aide aux éditeurs	33 272
Marcel Didier inc.	Aide aux éditeurs	60 611
Médiaspaul	Aide aux éditeurs	37 891
Mémoire d'encrier inc.	Aide aux éditeurs	85 954

Monsieur Ed inc.	Aide aux éditeurs	9 529
Pratico Édition inc.	Aide aux éditeurs	4 045
Presses Aventure inc.	Aide aux éditeurs	120 520
Productions Somme toute inc.	Aide aux éditeurs	62 779
Publications Chant de mon pays inc.	Aide aux éditeurs	5 327
Septembre Éditeur inc.	Aide aux éditeurs	27 808
	103	5 819 500

Volet 2 : Aide aux librairies

Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Promotion et médiation	11 723
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation	8 313
9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage)	Promotion et médiation	7 704
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation	8 531
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation	5 325
9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie)	Promotion et médiation	3 516
Association coopérative de la collectivité de l'UQAM	Promotion et médiation	1 997
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation	10 582
Biblairie G.G.C. Itée - Succursale de King Ouest Sherbrooke	Promotion et médiation	12 985
Biblairie G.G.C. Itée - Succursale de Magog	Promotion et médiation	3 038
Buropro Citation inc. - Rimouski	Promotion et médiation	6 324
Buropro Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation	7 552
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation	5 894
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation	6 066
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation	5 692
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation	4 625
Centre BANG	Promotion et médiation	8 432
Coop de solidarité l'Eugélonne, librairie féministe	Promotion et médiation	9 023
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation	2 309
Coopérative de l'Université de Sherbrooke (Librairie médicale agréée) - Campus de la santé	Promotion et médiation	2 449

Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation	5 497
Coopérative de solidarité Flottille artisanes libraires	Promotion et médiation	3 879
Coopsco des Laurentides - Succursale Sainte-Thérèse	Promotion et médiation	12 909
Coopsco des Laurentides - Succursale St-Jérôme (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation	6 392
Galerie du Livre (Val D'or) inc.	Promotion et médiation	1 547
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation	9 077
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation	3 384
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries d'Anjou	Promotion et médiation	6 030
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation	6 237
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	4 816
Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon	Promotion et médiation	2 722
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation	5 407
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation	10 649
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation	8 735
Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore	Promotion et médiation	3 986
Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal	Promotion et médiation	1 933
Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis	Promotion et médiation	2 743
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion et médiation	3 239
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation	8 318
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	6 115
Guides de voyages Ulysse inc.	Promotion et médiation	1 564
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation	2 154
La librairie Les Bouquinistes, coopérative de solidarité	Promotion et médiation	7 003
La Librairie Marie-Laura inc.	Promotion et médiation	14 189
Le Mot de Tasse inc.	Promotion et médiation	3 116
Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)	Promotion et médiation	5 545
Les Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Sélect)	Promotion et médiation	5 886
L'Exèdre, Librairie inc.	Promotion et médiation	5 681

L'Hibou-coup inc.	Promotion et médiation	5 015
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation	9 010
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation	4 215
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation	9 549
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Promotion et médiation	5 990
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Promotion et médiation	9 601
Librairie coopérative La Livrerie	Promotion et médiation	6 671
Librairie du Nord inc.	Promotion et médiation	11 691
Librairie du soleil inc.	Promotion et médiation	8 877
Librairie Hannenorak SENC	Promotion et médiation	2 938
Librairie jeunesse Le repère inc.	Promotion et médiation	4 939
Librairie La Liberté inc.	Promotion et médiation	10 946
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion et médiation	28 659
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation	5 198
Librairie Les deux soeurs inc.	Promotion et médiation	2 345
Librairie L'Intrigue inc.	Promotion et médiation	5 609
Librairie Livres en tête inc.	Promotion et médiation	6 932
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation	2 850
Librairie Lu-Lu inc.	Promotion et médiation	9 748
Librairie Monet inc.	Promotion et médiation	19 421
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation	11 625
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Promotion et médiation	7 156
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation	7 529
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	5 873
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation	5 788
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis	Promotion et médiation	17 412
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc	Promotion et médiation	7 486
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation	19 012
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation	15 714
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon	Promotion et médiation	8 882
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation	24 485
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation	14 245
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation	1 764

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi	Promotion et médiation	13 057
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Complexe Desjardins	Promotion et médiation	6 527
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation	12 634
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation	6 995
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou	Promotion et médiation	12 421
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation	24 587
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	12 089
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation	7 088
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation	16 770
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation	19 138
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation	7 271
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenade Fleury - Montréal	Promotion et médiation	8 456
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny	Promotion et médiation	12 865
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation	12 380
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation	16 663
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation	17 306
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation	1 767
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation	4 589
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	13 259
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation	14 790
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	9 912
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation	7 514
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation	7 800
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Rockland	Promotion et médiation	4 879
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Longueuil	Promotion et médiation	9 660
Librairie Vaugois inc.	Promotion et médiation	4 797
Librairies Boyer Itée	Promotion et médiation	4 262

Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation	11 317
Papeterie commerciale Amos	Promotion et médiation	1 881
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation	878
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation	1 663
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation	10 545
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation	13 319
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Promotion et médiation	4 535
Université de Montréal	Promotion et médiation	8 378
	116	950 000

Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Disparité régionale 2024-2025	1 649
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Disparité régionale 2024-2025	1 144
9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage)	Disparité régionale 2024-2025	2 258
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Disparité régionale 2024-2025	3 418
9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie)	Disparité régionale 2024-2025	2 258
Buropro Citation inc. - Rimouski	Disparité régionale 2024-2025	1 694
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Disparité régionale 2024-2025	634
Centre BANG	Disparité régionale 2024-2025	549
Coopérative de solidarité Flottille artisanes libraires	Disparité régionale 2024-2025	2 247
Galerie du Livre (Val D'or) inc.	Disparité régionale 2024-2025	1 878
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Disparité régionale 2024-2025	549
La librairie Les Bouquinistes, coopérative de solidarité	Disparité régionale 2024-2025	549
La Librairie Marie-Laura inc.	Disparité régionale 2024-2025	549
Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)	Disparité régionale 2024-2025	2 247
Les Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Sélect)	Disparité régionale 2024-2025	1 087
L'Hibou-coup inc.	Disparité régionale 2024-2025	2 258
Librairie A. L'Écuyer inc.	Disparité régionale 2024-2025	1 087
Librairie Alpha inc.	Disparité régionale 2024-2025	2 247
Librairie Boutique Vénus inc.	Disparité régionale 2024-2025	1 694

Librairie du Nord inc.	Disparité régionale 2024-2025	2 505
Librairie L'Alphabet inc.	Disparité régionale 2024-2025	1 694
Librairie Livres en tête inc.	Disparité régionale 2024-2025	1 450
Librairie L'Option inc.	Disparité régionale 2024-2025	2 258
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Disparité régionale 2024-2025	692
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi	Disparité régionale 2024-2025	549
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Disparité régionale 2024-2025	1 087
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Disparité régionale 2024-2025	634
Papeterie commerciale Amos	Disparité régionale 2024-2025	2 505
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Disparité régionale 2024-2025	1 878
Services informatiques Logitem inc.	Disparité régionale 2024-2025	2 505
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Disparité régionale 2024-2025	2 247
	31	50 000
TOTAL DES ENGAGEMENTS		6 819 500

5.3 MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MÉTIERS D'ART

Volet 1 : Aide aux entreprises en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
13466396 Canada inc. (Vaste)	Production et commercialisation	16 000
9076-4903 Québec inc. (Conception cuir)	Production et commercialisation	6 000
9099-3742 Québec inc. (Bodybag)	Production et commercialisation	19 000
9103-2854 Québec inc. (Kastella)	Commercialisation	10 000
9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	Production et commercialisation	25 000
9207-3121 Québec inc. (Boutique Ariane Carle)	Production et commercialisation	16 000
9244-6228 Québec inc. (atelier b)	Production et commercialisation	18 000
9276-3325 Québec inc. (Frëtt Design)	Production et commercialisation	35 000
9285-4801 Québec inc. (Ovate)	Production et commercialisation	10 000
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Production et commercialisation	20 000
9345-7125 Québec inc. (Gibou)	Production et commercialisation	15 000
9396-7842 Québec inc. (Atelier Quartier)	Production et commercialisation	20 000
9436-1813 Québec inc. (La Maison de Bijoux Jivan)	Production et commercialisation	9 000
9458-9413 Québec inc. (Odeyalo Studio)	Production et commercialisation	18 000
9464-7898 Québec inc. (FDG Design)	Production et commercialisation	7 000
A+J Métissage SENC	Commercialisation	3 000
Agbato, Ingrid (Coo-Mon accessoires et cultures)	Commercialisation	7 000
Arbol cuisine inc.	Production	28 000
Arbour, Caroline (Scaro)	Production et commercialisation	30 000
Artisans Rang Nord inc.	Production et commercialisation	9 000
Atelier C.U.B. SENC	Production	3 500
Atelier Kollontai inc.	Production et commercialisation	12 000
Atelier l'établi inc.	Production	18 000
Atelier Partoem inc.	Production et commercialisation	10 000
Baron, Maxime (Les Guitares Baron)	Production et commercialisation	5 000
Behr, Léa (Léa Nicolas)	Production et commercialisation	2 500
Bijouterie Empire inc.	Commercialisation	20 000

Bodineau, Agathe (LLY Atelier)	Production et commercialisation	10 000
Bournival-Paré, Marie-Eve (Clothes & Roads)	Production et commercialisation	14 000
Boutilier, Jade (Captve)	Production et commercialisation	5 000
Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow)	Production et commercialisation	9 000
Canuel, Valérie (Valerie C. Design)	Production et commercialisation	6 000
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Production et commercialisation	14 000
Champagne, Alain (Atelier Gaston)	Production et commercialisation	12 000
Champagne, Marilyn (Atelier Champagne)	Production et commercialisation	3 000
Claudine Moncion joaillière inc.	Production et commercialisation	24 000
Club Baltic inc.	Production et commercialisation	7 000
Cokluch inc.	Production et commercialisation	25 000
Création Fumile SENC	Production et commercialisation	30 000
Création Othersea Bikini SENC	Production	35 000
Créations Gama inc.	Production et commercialisation	25 000
Dalois, Philippe (Le Forestier)	Production et commercialisation	2 400
Daoust-Filiatrault, Lou-Anne (Luloba Céramique)	Production et commercialisation	10 000
Dell'Aniello, Emilie (EMD Joaillière)	Production et commercialisation	10 000
Design Crono inc. (Christophe Poly)	Production	9 000
Design Katrin Leblond inc.	Production et commercialisation	25 000
Design Québec Isabelle Deslauriers inc.	Production et commercialisation	13 000
Désilets, Gisèle	Production	3 000
Desmarais, Gabrielle	Production et commercialisation	15 000
Dorval, Mary-Jo (Trucs d'enfants)	Production et commercialisation	7 000
Dufaux-Mathieu, Gaële (Gaële - Céramiste)	Production	3 500
Dwane, Christine	Production et commercialisation	20 000
Em & May inc.	Production et commercialisation	15 000
Ferland, Isabelle	Production et commercialisation	9 000
Flamme en rose inc.	Commercialisation	26 000
Fletcher, Kimberly	Production et commercialisation	8 000
Frigon-Lavoie, David (DFL verre)	Production et commercialisation	3 000
Gaudet, Manika (Mode Manik)	Production et commercialisation	18 000
Gauthier Boudreau, Philippe (PGB Artisan Cymbales)	Production	3 000
Gendron-Saulnier, Jérémie (Essai-mobilier)	Production	16 000
Giguère, Jessica (Atelier Boréal)	Production et commercialisation	5 000
Goyer-Morin, Stéphanie (Goye artiste céramiste)	Production et commercialisation	6 000

Huneau, Juliette	Commercialisation	3 000
Inchoo Bijoux inc.	Production et commercialisation	25 000
Janvier, Nina	Production et commercialisation	4 500
Jennifer Glasgow Design inc.	Production et commercialisation	25 000
Jorisch, Clara (Studio Clara Jorisch)	Production et commercialisation	9 000
Kapsaskis, Isabelle (IsaKapsaskis / joaillière)	Production et commercialisation	15 000
La Manufacture Fait Main inc.	Production et commercialisation	18 000
Langlois, Carl (Les Textiles Castors)	Production	18 000
Laplane, Mélanie (Méla)	Production et commercialisation	3 000
L'Atelier Toc inc.	Production	12 000
Le point visible inc.	Production et commercialisation	6 000
Le Tenon et la Mortaise inc.	Commercialisation	4 000
Les Vêtements Marigold inc.	Production et commercialisation	35 000
Lespérance Lopez, Marina	Production et commercialisation	4 000
Lysanne Latulippe inc.	Production et commercialisation	16 000
Maillots de bain Selfish inc.	Production et commercialisation	21 000
Mainville, Nicola	Production	2 500
Maison de Mercy inc.	Production et commercialisation	23 000
Marilou Design inc.	Production et commercialisation	20 000
Melow Design inc.	Production et commercialisation	35 000
Mercier Poiré Conception inc.	Production et commercialisation	7 000
Mode Cherry Bobin inc.	Production et commercialisation	18 000
Mona Créations inc.	Production et commercialisation	16 000
Morin Abreu, Mercedes (Mercedes Morin)	Production et commercialisation	15 000
MRKNTN inc.	Production et commercialisation	12 000
Paquette, Geneviève (Kazak)	Production et commercialisation	20 000
Pham, Caroline (ORA-C Joaillerie)	Production	10 000
Pilar Agueci Design inc.	Production et commercialisation	10 000
Platten, Delphine	Production	2 368
Porte-bébés Gistine inc.	Production et commercialisation	30 000
Poterie Pluriel Singulier	Production	5 000
Raplapla inc.	Production et commercialisation	15 000
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Production et commercialisation	21 000
Roy, Véronique (Vé)	Production et commercialisation	15 000
San Martin, Jennifer (Jenny San Martin Design)	Production et commercialisation	8 000
SarahBijoux inc.	Production et commercialisation	35 000
St-Onge, Jérémie (Verre d'Onge)	Production	11 000
Studio Minéral inc.	Production	5 000

Studio Welmo inc.	Production	10 000
Synnott, Fabienne (Le Ventre du Dragon)	Production et commercialisation	2 000
Tétreault, Violaine (Veinage)	Production et commercialisation	10 000
Verfaillie, Julie (Femme Mécanique Designs)	Production et commercialisation	18 000
Veri, Catherine (Veri)	Production et commercialisation	10 000
	105	1 442 268

Volet 2 : Aide aux entreprises en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Aubry, Marie-Eve (Albéric)	Production	7 000
Berman, Tamzyn (Ffiou tricot graphique)	Production et commercialisation	7 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Collectif Lutherie Montréal	Production et commercialisation	10 000
Crawford, Samantha-Jane (S.J.Crawford)	Production et commercialisation	3 000
Gagné, Roxanne (Roga Céramique)	Production	2 400
Gauthier Lemire, Sabrina (Fabrique Z)	Production et commercialisation	9 000
Jarry, Manuela (Dora Nola)	Production et commercialisation	8 000
Kpenou, Andréa (Adé)	Production et commercialisation	2 000
Lannes, Ysaline (1er Mai)	Production et commercialisation	2 800
Léonard, Eve (Les petits pots Tremblant)	Production et commercialisation	4 000
Nguyen, Marie	Production et commercialisation	6 000
Rousseau, Malika (Malika Rousseau Joaillerie)	Production et commercialisation	6 000
Tremblay, Nicollette (Colenti)	Production et commercialisation	8 000
Valérie Blanchard céramiste	Production	5 000
	15	90 200

Volet 3 : Aide aux entreprises de diffusion spécialisées en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Agence KA inc.	Diffusion 2024	10 000
Les boutiques métiers d'art du Québec inc.	Optimiser le modèle d'affaires et accroître les ventes en ligne	10 000
Musée acadien du Québec	Boutique métiers d'art Évangéline 2024	8 000
	3	28 000

Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2691761 Canada inc. (Créations Nola)	Participation aux salons	600
9076-4903 Québec inc. (Conception cuir)	Participation aux salons	1 300
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Participation aux salons	600
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	1 100
Atelier V Cuir inc.	Participation aux salons	500
Atelier V Cuir inc.	Participation aux salons	500
Beaudoin, France (Icelaine)	Participation aux salons	600
Béland, Stéphanie (Percé-Verre)	Participation aux salons	600
Béland, Stéphanie (Percé-Verre)	Participation aux salons	1 300
Boudreau, Michel (Bom Design)	Participation aux salons	600
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Participation aux salons	1 100
Chabot, Esther (Flesch)	Participation aux salons	1 500
Champigny, Johanne (La Bête Création d'appareils)	Participation aux salons	800
Claudine Moncion joaillière inc.	Participation aux salons	1 100
De Abreu, Catherine	Participation aux salons	1 100
Delaux, Cécile (Cécile Delaux Céramique)	Participation aux salons	500
Désilets, Gisèle	Participation aux salons	500
Desmarais, Nadine (Nadi artiste céramiste)	Participation aux salons	500
Douet, Alice (Hoya Atelier)	Participation aux salons	600
Drolet, Marie-Pierre (L'atelier de l'Aube)	Participation aux salons	500
Dubord, Judith (Judith Dubord Verre et Céramique)	Participation aux salons	1 400
Escobar, Marcelo (Marcelo)	Participation aux salons	500
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	500
Gagné, Roxanne (Roga Céramique)	Participation aux salons	600
Guertin, Denis (Denis Guertin Ébéniste)	Participation aux salons	2 200
Jacques Bastien inc.	Participation aux salons	600
Jules Perrier artisan inc.	Participation aux salons	600
Kemp, Michelle	Participation aux salons	600
Laparé, Chantal (Laparé Bijoux)	Participation aux salons	500
Les appeaux du Saint-Laurent inc.	Participation aux salons	600
Les Cuirs Bermont inc.	Participation aux salons	2 500

Marcoux, Karine (Azurine)	Participation aux salons	600
Ménard, Marylène	Participation aux salons	500
Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	Participation aux salons	600
Mulholland, Matthew (Manifeste Méditations)	Participation aux salons	500
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	500
Pelletier, Valérie (Valérie Pelletier, céramiste)	Participation aux salons	500
Plamondon, Jacinthe (Créations peakbwa)	Participation aux salons	500
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Participation aux salons	600
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	1 800
Tétreault, Pascale (Pascale Atelier)	Participation aux salons	1 000
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	1 000
Valcourt, Charles	Participation aux salons	800
	43	35 400

PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11384945 Canada inc. (Galerie Robertson Arès)	Exposition	4 000
9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.)	Exposition	11 000
Art Mûr SENC (Galerie Art Mûr)	Exposition	6 000
Bradley Ertaskiran Québec inc.	Exposition	14 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	Exposition	4 000
Ellephant inc.	Exposition	9 000
Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain)	Exposition	15 000
Galerie Eli Kerr inc.	Exposition	10 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	14 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	5 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exposition	11 000
Productions Smash inc. (Champagne et Paradis - Galerie d'art effervescente)	Exposition	10 000
Projet Pangée inc.	Exposition	15 000
	13	128 000
TOTAL DES ENGAGEMENTS		1 723 868

5.4 MUSIQUE ET SPECTACLE

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	215 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	62 000
Agence Evenko inc.	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	88 500
Agence musicale Cult Nation inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	73 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	158 000
Bonsound inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	322 500
Bravo Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	305 000
Concertium inc.	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	63 000
Disques 7ième Ciel inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	339 500
Entourage Spectacle inc.	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	344 500
Gestion Son Image inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	164 500
Go Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	60 500
Groupe Juste pour divertir inc. (ComediHa!)	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	223 500
Groupe Phaneuf inc.	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	216 500
Kay Productions Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	180 500
L-A Be inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	145 000
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	365 500
La Maison Fauve inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	121 000
Les Disques Audiogramme inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	281 000

Les Disques Cité Secrète inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	145 000
Les Éditions Ad Litteram inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	199 000
Les Productions Martin Leclerc inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	160 500
Management Encore inc.	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	133 000
Musique Select inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	339 500
Opak Productions inc.	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	68 000
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché	65 500
Preste inc.	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	40 500
Productions Coyote Records inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	129 000
Productions KOScène inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	127 500
Productions Silence d'Or inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	143 000
Spectra Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	168 000
	31	5 447 500

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	44 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	139 500
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	107 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	83 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	51 000
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	49 000
9e Vague inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	83 000
Bonbonbon inc.	Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché	56 000
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	115 000
Courage Holdings inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	72 500

Disques Artic inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	54 500
Disques Far West inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	40 500
Disques Lisbon Lux inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	102 500
Groupe Fovéa inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	53 000
Instinct Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	56 500
Les Disques Costume inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	100 000
Les Disques Indica inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	68 000
Les Productions H.T.R. inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	98 500
Musique High Life inc.*	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	45 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	68 500
Productions de l'Onde inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	42 500
PVB Productions inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	50 500
* Demande en suspens.	22	1 581 000

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Global - Gérance	82 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Global - Gérance, spectacle	43 500
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché	30 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Global - Gérance	23 000
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Global - Gérance	19 000
9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - Gérance	13 000
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Global - Contenus musicaux, Spectacle, Gérance	14 500
9310-0998 Québec inc. (Productions Grand V.)	Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	38 000
9376-7960 Québec inc. (Unitalent management)	Global - Gérance	21 500
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Global - Contenus musicaux, Promotion et mise en marché, Gérance, spectacle	47 000
9455-2908 Québec inc. (Bathurst, une maison de gérance)	Global - Gérance	21 500

Agence Hôtel Particulier inc.	Global - Gérance	30 000
Agence IEL inc.	Global - Gérance	18 000
Authentique Productions inc.	Global - Gérance	12 000
Bleu Carpette inc.	Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché	26 000
Boulev'art inc.	Global - Gérance, Spectacle	46 000
Gestion Doze Québec inc.	Global - Contenus musicaux, Spectacle, Gérance, Promotion et mise en marché	44 500
Gestion Mo'fat inc.	Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché	29 000
Groupe de Musique IMTL inc.	Global - Gérance	17 000
Guy Lévesque Productions inc.	Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché	19 500
Hainault inc.	Global - Gérance	54 000
Heureuse Existence inc.	Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché	15 000
La Maison Mère Productions inc.	Global - Contenus musicaux, Gérance	12 000
L'Agence Station Bleue inc.	Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché	61 000
Latitude 45 Arts Promotion inc.	Global - Gérance	30 000
Les Productions Jacques K. Primeau inc.	Global - Gérance	20 500
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Global - Contenus musicaux, Gérance, Promotion et mise en marché	47 000
Les Productions Zéro inc.	Global - Spectacle, Promotion et mise en marché, Gérance	61 500
Les Productions-Éditions Marc Labelle inc.	Global - Contenus musicaux, Spectacle, Gérance, Promotion et mise en marché	14 000
Maison Pingouin inc.	Global - Gérance	9 000
Métis Musique inc.	Global - Gérance	12 000
Productions Feedback inc.	Global - Gérance	21 500
Productions Tram inc.	Global - Gérance, Spectacle, Promotion et mise en marché	30 000
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - Gérance	25 500
ValMGMT inc.	Global - Gérance, Promotion et mise en marché	25 000
	35	1 033 000

Volet 3 : Secteur para-industriel - Aide aux projets**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	46 500
9217-5074 Québec inc. (Les Productions Alfa Rococo)	Global - AE	10 000
9315-9358 Québec inc. (Les Productions Serge)	Global - AE	22 000
9368-0643 Québec inc. (Matt Lang)	Global - AE	9 500
9372-0365 Québec inc. (Bleu Cardinal)	Global - AE	18 000
9418-0502 Québec inc. (Agence Talent féroce)	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	5 000
9524-2517 Québec inc. (Le Diable à Cinq)	Global - AE	15 000
Arbutus Records inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché, gérance	35 000
Bobby Bazini inc.	Global - AE	10 500
Diffusion I Média inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	11 500
Disques Effendi inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché, gérance	18 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	23 000
Entreprises Chivi Chivi inc.	Global - Promotion et mise en marché, gérance	47 500
Gestion Elseneur inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance	30 000
Gladiateur Sourire Itée	Global - AE	10 000
Gregg Musique inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance	42 500
Grosse maman productions inc.	Global - AE	9 500
Groupe Kaïn inc.	Global - AE	9 000
La Paresse au travail inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	25 000
Lao Productions inc.	Global - AE	7 500
Les Agents Doubles Productions inc.	Global - Spectacle, promotion et mise en marché, gérance	41 500
Les Disques Dure Vie Itée	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché, gérance	48 500
Les Disques Ensoul inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché, gérance	37 500
Les Éditions Matita inc.	Global - AE	10 500
Les Productions Bros inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	17 500

Les Productions Folle Avoine inc.	Global - Promotion et mise en marché	28 500
Les Productions France D'Amour inc.	Global - AE	10 000
Les Productions G-Cout inc.	Global - AE	15 500
Les Productions NIA inc.	Global - AE	21 500
Les Productions Pasa Musik inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance	50 000
Les Yeux boussoles inc.	Global - Spectacle, promotion et mise en marché, gérance	40 500
Monsieur Oscar inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance	41 000
Musique Moonshine inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	19 000
Nerbonne inc.	Global - AE	11 500
Pianoscope inc.	Global - AE	7 500
Production Le Veilleur inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	11 500
Productions Cap. Claire inc.	Global - AE	10 500
Productions Casa Nostra inc.	Global - AE	7 000
Productions Flèche inc.	Global - Spectacle, promotion et mise en marché	17 500
Productions Majorette inc.	Global - AE	7 500
Productions Mid inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	6 000
Productions Mothland inc.	Global - Spectacle, promotion et mis en marché, gérance	55 500
Productions Quebras inc.	Global - AE	11 500
Productions Véronique Labbé inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance	35 500
Résonances, agence de spectacles inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance	43 500
Spectacles Bonzaï inc.	Global - Spectacle, promotion et mise en marché, gérance	39 500
Sunset Hill Music inc.	Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché	17 500
Uniforce Productions inc.	Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché, gérance	14 000
	48	1 082 500

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert (2023-2024)	18 060
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Capable! (2023-2024)	4 300
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Charlotte Brousseau (2023-2024)	5 720
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Crash ton Rock (2023-2024)	6 680
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Danny Rebel & the KGB (2023-2024)	8 600
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Étienne Dufresne (2023-2024)	6 580
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Guilhem (2023-2024)	8 600
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Guilhem and the Bamboo Bones (2024-2025)	10 240
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	K-Man & the 45's (2023-2024)	2 940
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	K-man & the 45's (2024-2025)	5 720
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Peanut Butter Sunday (2023-2024)	7 520
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Planet Smashers (2023-2024)	8 760
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Princesses (2024-2025)	8 360
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Planet Smashers (2024-2025)	6 920
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Ramon Chicharron (2023-2024)	5 320
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	ALIAS (2023-2024)	4 560
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Blesse (2023-2024)	9 080
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	BoBo OnO (2024-2025)	11 360
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie (2023-2024)	2 220
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	David Marin (2023-2024)	8 340
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	David Marin (2024-2025)	4 560
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Dear Criminals (2024-2025)	3 500
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Hippie Hourrah (2023-2024)	6 900
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Ingrid St-Pierre (2023-2024)	25 980
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Ingrid St-Pierre (2024-2025)	5 700
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Joe Grass (2024-2025)	4 080
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Julie Aubé (2023-2024)	4 720
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Karkwa (2023-2024)	24 300
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Les Soeurs Boulay (2023-2024)	15 820
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Les Soeurs Boulay (2024-2025)	20 160
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Robert Robert (2023-2024)	4 300

9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Robert Robert (2024-2025)	5 620
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Alex Paquette (2023-2024)	5 180
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Alex Paquette (2024-2025)	23 400
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Autre Part (2023-2024)	10 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Basterds (2023-2024)	8 240
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Francbâtards (2023-2024)	8 060
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2023-2024)	7 720
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2024-2025)	7 260
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Fuck Toute (2023-2024)	6 480
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Fuck Toute (2024-2025)	5 620
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Groovy Aardvark (2023-2024)	6 660
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Groovy Aardvark (2024-2025)	6 740
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Hipshot (2023-2024)	4 100
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	L'Affaire Pélican (2023-2024)	4 760
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Francbâtards (2024-2025)	13 360
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Mange la Machine (2023-2024)	5 380
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2023-2024)	13 100
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2024-2025)	9 240
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2023-2024)	2 600
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2024-2025)	9 880
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Slater et Fils (2023-2024)	11 860
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Sudden Waves (2023-2024)	4 300
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Tamara Weber (2023-2024)	820
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Tamara Weber (2024-2025)	9 180
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	The Matchup (2023-2024)	1 980
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Thick Glasses (2023-2024)	5 340
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (2023-2024)	7 800
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kaïn (2023-2024)	24 760
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kaïn (2024-2025)	8 140
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Rémi Chassé (2024-2025)	5 200
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Albertine en cinq temps, l'opéra (2023-2024)	20 720
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Catherine Major (2023-2024)	10 380
9217-5074 Québec inc. (Les Productions Alfa Rococo)	Alfa Rococo (2024-2025)	5 420
9257-8772 Québec inc.	Fred Fortin (2023-2024)	20 120

9257-8772 Québec inc.	Gros Mené (2023-2024)	8 740
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette (2024-2025)	22 020
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Angel Forrest (2024-2025)	16 900
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu (2023-2024)	10 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu (2024-2025)	11 200
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Fredz (2023-2024)	20 540
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Misc (2023-2024)	9 720
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Pelch (2023-2024)	20 840
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Pelch (2024-2025)	6 340
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Phil Lauzon (2023-2024)	13 500
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Phil Lauzon (2024-2025)	13 220
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	QW4RTZ (2023-2024)	12 520
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	School (2023-2024)	14 660
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Steve Hill (2023-2024)	12 440
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Steve Hill (2024-2025)	5 240
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Alan Côté (2023-2024)	7 620
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Alan Côté / Dans l'Shed - Harmonies gaspésiennes (2024-2025)	11 870
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Double Date with death (2023-2024)	5 620
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Gilles Valiquette (2023-2024)	8 960
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Gilles Valiquette (2024-2025)	5 700
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Luc De Larochellière (2023-2024)	3 680
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Luc De Larochellière (2024-2025)	20 580
9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie)	Marie Denise Pelletier - L'éveillée (2023-2024)	4 100
9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine)	Lydia Képinski (2023-2024)	5 540
9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine)	Lydia Képinski (2024-2025)	4 640
9372-0365 Québec inc. (Bleu Cardinal)	Alexandre Poulin (2023-2024)	4 800
9372-0365 Québec inc. (Bleu Cardinal)	Alexandre Poulin (2024-2025)	5 000
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Valence (2024-2025)	6 980
9e Vague inc.	Alex Burger (2023-2024)	9 020
9e Vague inc.	Alex Burger (2024-2025)	15 220

9e Vague inc.	Damien Robitaille (2023-2024)	14 240
9e Vague inc.	Marc Déry (2023-2024)	5 420
9e Vague inc.	Marc Déry (2024-2025)	5 220
9e Vague inc.	Simon Kearney (2023-2024)	2 740
9e Vague inc.	Simon Kearney (2024-2025)	10 860
9e Vague inc.	Tom Chicoine (2023-2024)	4 960
9e Vague inc.	Véranda (2023-2024)	14 060
Agence Evenko inc.	Anthony Kavanagh (2024-2025)	3 840
Agence Evenko inc.	Fred Dionne (2024-2025)	3 460
Agence Evenko inc.	Jeanick Fournier (2023-2024)	18 960
Agence Evenko inc.	Lili St-Cyr (2023-2024)	7 880
Agence Evenko inc.	Lili St-Cyr (2024-2025)	10 920
Agence Evenko inc.	Passe-Partout (2023-2024)	9 240
Agence Evenko inc.	Yoan (2023-2024)	12 060
Agence Evenko inc.	Yoan (2024-2025)	11 420
Ambiances Ambiguës inc.	Alix Fernz (2024-2025)	13 480
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio (2023-2024)	5 680
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant (2023-2024)	3 220
Ambiances Ambiguës inc.	Hawa B (2024-2025)	7 220
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2023-2024)	7 840
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2024-2025)	10 500
Ambiances Ambiguës inc.	Les Deuxluxes (2023-2024)	1 640
Ambiances Ambiguës inc.	Les Hôtessees d'Hilaire (2023-2024)	10 980
Ambiances Ambiguës inc.	Patche (2023-2024)	7 760
Ambiances Ambiguës inc.	Ping Pong Go (2023-2024)	9 780
Ambiances Ambiguës inc.	Ping Pong Go (2024-2025)	6 020
Ambiances Ambiguës inc.	The Blaze Velluto Collection (2023-2024)	9 580
Ambiances Ambiguës inc.	The Blaze Velluto Collection (2024-2025)	7 020
Ambiances Ambiguës inc.	Yocto (2023-2024)	3 880
Ambiances Ambiguës inc.	Zoo Baby (2023-2024)	8 100
Bleu Carpette inc.	Belle Grand Fille (2023-2024)	7 100
Bleu Carpette inc.	Safia Nolin (2023-2024)	4 960

Bleu Carpette inc.	Safia Nolin (2024-2025)	14 580
Bobby Bazini inc.	Bobby Bazini (2023-2024)	6 300
Bobby Bazini inc.	Bobby Bazini (2024-2025)	23 749
Bonbonbon inc.	Arielle Soucy (2023-2024)	9 420
Bonbonbon inc.	Arielle Soucy (2024-2025)	2 580
Bonbonbon inc.	Maxime Gervais (2023-2024)	1 580
Bonbonbon inc.	Maxime Gervais (2024-2025)	7 510
Bonbonbon inc.	Vanille (2023-2024)	9 400
Bonbonbon inc.	Velours Velours (2023-2024)	12 680
Bonbonbon inc.	Virginie B (2023-2024)	7 780
Bonsound inc.	Basia Bulat (2023-2024)	7 540
Bonsound inc.	Elisapie (2023-2024)	13 880
Bonsound inc.	Geoffroy (2023-2024)	6 270
Bonsound inc.	Laurence-Anne (2023-2024)	1 360
Bonsound inc.	Les Breastfeeders (2023-2024)	7 020
Bonsound inc.	Les Breastfeeders (2024-2025)	14 100
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc (2023-2024)	16 480
Bonsound inc.	Lumière (2023-2024)	6 420
Bonsound inc.	Lumière (2024-2025)	7 100
Bonsound inc.	Milk & Bone (2023-2024)	4 680
Bonsound inc.	Noé Lira (2023-2024)	13 900
Bonsound inc.	Noé Lira (2024-2025)	10 960
Bonsound inc.	Philippe B (2023-2024)	21 900
Bonsound inc.	Population II (2023-2024)	4 280
Bonsound inc.	Population II (2024-2025)	11 480
Bonsound inc.	Shaina Hayes (2023-2024)	5 480
Bonsound inc.	Shaina Hayes (2024-2025)	9 420
Bonsound inc.	Tabi Yosha (2024-2025)	3 300
Boucane Bleue inc.	Daniel Boucher (2023-2024)	35 320
Boucane Bleue inc.	Daniel Boucher (2024-2025)	11 920
Bravo Musique inc.	Avec pas d'casque (2024-2025)	9 520
Bravo Musique inc.	B.A.R.F. (2023-2024)	4 420

Bravo Musique inc.	Baie (2024-2025)	10 100
Bravo Musique inc.	Calamine (2024-2025)	9 180
Bravo Musique inc.	David Beaucage (2023-2024)	3 820
Bravo Musique inc.	David Beaucage (2024-2025)	4 080
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau (2023-2024)	23 640
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau (2024-2025)	34 760
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2023-2024)	16 880
Bravo Musique inc.	Hanorah (2023-2024)	12 060
Bravo Musique inc.	Jérôme 50 (2023-2024)	21 140
Bravo Musique inc.	Jérôme 50 (2024-2025)	11 900
Bravo Musique inc.	La Patente (2023-2024)	10 040
Bravo Musique inc.	La Patente (2024-2025)	6 280
Bravo Musique inc.	Les Shirley (2023-2024)	2 440
Bravo Musique inc.	Les Shirley (2024-2025)	11 240
Bravo Musique inc.	Maude Audet (2023-2024)	10 980
Bravo Musique inc.	Mon Doux Saigneur (2023-2024)	5 980
Bravo Musique inc.	Mon Doux Saigneur (2024-2025)	6 340
Bravo Musique inc.	Stéphane Lafleur (2024-2025)	6 000
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2023-2024)	3 760
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2024-2025)	8 380
Concertium inc.	Alexandre Da Costa (2024-2025)	6 560
Concertium inc.	Frais du jour (2024-2025)	1 850
Concertium inc.	Podcast des personnages live (2024-2025)	3 200
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Avril Jensen (2023-2024)	16 440
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Henri Godon (2023-2024)	3 700
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Marie Gold (2023-2024)	820
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	The Franklin Electric (2023-2024)	29 160
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2023-2024)	17 250
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2024-2025)	6 760
Disques 7ième Ciel inc.	Clay and Friends (2023-2024)	3 520
Disques 7ième Ciel inc.	Die-On (2023-2024)	3 360

Disques 7ième Ciel inc.	Eman (2023-2024)	8 280
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2023-2024)	12 200
Disques 7ième Ciel inc.	GreenWoodz (2023-2024)	11 620
Disques 7ième Ciel inc.	GreenWoodz (2024-2025)	6 760
Disques 7ième Ciel inc.	Greg Beaudin (2023-2024)	4 740
Disques 7ième Ciel inc.	LaF (2023-2024)	4 280
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2023-2024)	6 600
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2024-2025)	8 720
Disques 7ième Ciel inc.	Rau_Ze (2024-2025)	16 360
Disques 7ième Ciel inc.	Shreez (2023-2024)	7 060
Disques 7ième Ciel inc.	Souldia (2023-2024)	7 280
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2023-2024)	7 360
Disques Far West inc.	Andie Therio (2023-2024)	12 120
Disques Far West inc.	Andie Therio (2024-2025)	6 960
Disques Far West inc.	Benny Jones (2023-2024)	7 280
Disques Far West inc.	Brittany Kennell (2023-2024)	12 380
Disques Far West inc.	Fred Dionne (2023-2024)	21 220
Disques Far West inc.	Guillaume Lafond (2023-2024)	6 580
Disques Far West inc.	Karo Laurendeau (2023-2024)	6 540
Disques Far West inc.	Lendemain de Veille (2023-2024)	3 180
Disques Far West inc.	Lendemain de Veille (2024-2025)	11 040
Disques Far West inc.	Myène Vallée (2023-2024)	3 340
Disques Far West inc.	Phil G. Smith (2023-2024)	3 020
Disques Far West inc.	Phil G. Smith (2024-2025)	9 880
Disques Far West inc.	Vince Lemire (2023-2024)	7 700
Disques Lisbon Lux inc.	DVTR (2023-2024)	9 880
Disques Lisbon Lux inc.	DVTR (2024-2025)	11 640
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur (2023-2024)	11 340
Disques Lisbon Lux inc.	Super Plage (2023-2024)	10 840
Entourage Spectacle inc.	Billy Tellier (2023-2024)	3 580
Entourage Spectacle inc.	Billy Tellier (2024-2025)	2 400
Entourage Spectacle inc.	Jo Cormier (2023-2024)	10 770

Entourage Spectacle inc.	Jo Cormier (2024-2025)	1 550
Entourage Spectacle inc.	Le Matou (2024-2025)	10 220
Entourage Spectacle inc.	Mario Tessier (2024-2025)	1 280
Entourage Spectacle inc.	Martin Vachon (2023-2024)	5 530
Entourage Spectacle inc.	Martin Vachon (2024-2025)	5 020
Entourage Spectacle inc.	Nicole Martin (2023-2024)	18 060
Entourage Spectacle inc.	Pierre-Luc Pomerleau (2023-2024)	4 340
Entourage Spectacle inc.	Pierre-Luc Pomerleau (2024-2025)	8 940
Entourage Spectacle inc.	Richardson Zéphir (2023-2024)	7 880
Entourage Spectacle inc.	Richardson Zéphir (2024-2025)	8 320
Entourage Spectacle inc.	Sam Vigneault (2024-2025)	2 360
Entourage Spectacle inc.	Silvi Tourigny (2024-2025)	7 490
Entourage Spectacle inc.	Surtout Anas (2023-2024)	9 530
Entourage Spectacle inc.	Surtout Anas (2024-2025)	3 410
Gestion Doze Québec inc.	FUUDGE (2023-2024)	10 700
Gestion Doze Québec inc.	Georges Ouel (2023-2024)	5 700
Gestion Doze Québec inc.	Malaimé Soleil (2023-2024)	5 440
Gestion Doze Québec inc.	Renard Blanc (2023-2024)	1 520
Gestion Doze Québec inc.	Sandveiss (2023-2024)	6 713
Gestion Elseneur inc.	Blanche Baillargeon (2023-2024)	7 520
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2023-2024)	4 880
Go Musique inc.	Christian Marc Gendron (2023-2024)	26 780
Go Musique inc.	Christian Marc Gendron (2024-2025)	11 440
Go Musique inc.	Claude Cormier (2023-2024)	13 830
Go Musique inc.	Claude Cormier (2024-2025)	14 832
Go Musique inc.	CMG et Manon (2023-2024)	7 280
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2023-2024)	17 980
Go Musique inc.	Manon Séguin (2023-2024)	10 100
Go Musique inc.	Paul Daraïche (2023-2024)	8 220
Gregg Musique inc.	Arthur L'aventurier (2023-2024)	7 200
Gregg Musique inc.	Arthur L'aventurier (2024-2025)	15 420
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2023-2024)	32 360

Groupe de Musique IMTL inc.	Elephant Stone (2023-2024)	5 240
Groupe de Musique IMTL inc.	Millimetrik (2023-2024)	4 800
Groupe de Musique IMTL inc.	The Liquor Store (2024-2025)	8 940
Heureuse Existence inc.	Gawbé (2024-2025)	8 120
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2023-2024)	8 600
Instinct Musique inc.	Scott-Pien Picard (2023-2024)	12 380
Kay Productions Musique inc.	Caravane (2024-2025)	15 980
Kay Productions Musique inc.	Dance Laury Dance (2023-2024)	980
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2024-2025)	10 000
Kay Productions Musique inc.	Léa Jarry (2023-2024)	5 700
Kay Productions Musique inc.	Marco Ema (2023-2024)	5 520
Kay Productions Musique inc.	Marco Ema (2024-2025)	9 840
Kay Productions Musique inc.	Simon Lachance (2023-2024)	9 580
L-A Be inc.	Alphonse Bisailon (2024-2025)	6 120
L-A Be inc.	De la beauté (2023-2024)	13 020
L-A Be inc.	De la beauté (2024-2025)	4 700
L-A Be inc.	Émile Bourgault (2024-2025)	13 860
L-A Be inc.	Jorane (2024-2025)	6 820
L-A Be inc.	La Bottine souriante (2023-2024)	8 600
L-A Be inc.	Les Flambettes (2024-2025)	19 760
L-A Be inc.	Mentana (2023-2024)	11 300
L-A Be inc.	Olivier Bélisle (2023-2024)	5 820
L-A Be inc.	Pierre-Hervé Goulet (2023-2024)	7 920
L-A Be inc.	VioleTT Pi (2023-2024)	6 220
L-A Be inc.	VioleTT Pi (2024-2025)	20 860
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Dumas (2023-2024)	26 200
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Dumas (2024-2025)	6 080
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Émilie Clepper (2024-2025)	7 260
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Galant, tu perds ton temps (2023-2024)	8 560
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Isabelle Boulay (2023-2024)	8 400
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Les Trois Accords (2023-2024)	21 440
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Mike Beaudoin (2023-2024)	1 940

La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Mike Beaudoin (2024-2025)	2 950
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Nicolas Gémus (2023-2024)	3 480
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Philippe-Audrey Larrue St-Jacques (2023-2024)	2 300
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Renée Robitaille (2023-2024)	4 960
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Simon Delisle (2023-2024)	290
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Tire le coyote (2023-2024)	9 540
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Tire le coyote (2024-2025)	14 110
La Fabricolerie d'ArianeDesLions inc.	Ariane DesLions (2023-2024)	3 660
La Maison Fauve inc.	Ariane Roy (2023-2024)	2 280
La Maison Fauve inc.	Ariane Roy (2024-2025)	1 060
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé (2023-2024)	15 060
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé (2024-2025)	15 720
La Maison Fauve inc.	Michel Rivard (2023-2024)	21 400
La Maison Fauve inc.	Michel Rivard (2024-2025)	10 830
La Maison Fauve inc.	Philippe Brach (2023-2024)	42 678
La Maison Fauve inc.	Philippe Brach (2024-2025)	44 330
La Maison Fauve inc.	Vincent Vallières (2023-2024)	7 600
La Paresse au travail inc.	Galaxie (2024-2025)	23 710
L'Agence Station Bleue inc.	Charles Richard-Hamelin (2023-2024)	6 040
L'Agence Station Bleue inc.	Charles Richard-Hamelin (2024-2025)	3 400
L'Agence Station Bleue inc.	Marianne Lambert (2023-2024)	5 680
L'Agence Station Bleue inc.	Montréal Guitare Trio (2024-2025)	7 500
Lao Productions inc.	Ludovick Bourgeois (2023-2024)	34 000
Lao Productions inc.	Ludovick Bourgeois (2024-2025)	6 100
Les Disques Audiogramme inc.	Beyries (2023-2024)	5 300
Les Disques Audiogramme inc.	Beyries (2024-2025)	24 620
Les Disques Audiogramme inc.	Chloé Sainte-Marie (2023-2024)	980
Les Disques Audiogramme inc.	Chloé Sainte-Marie (2024-2025)	8 855
Les Disques Audiogramme inc.	Comment Debord (2023-2024)	15 440
Les Disques Audiogramme inc.	Comment Debord (2024-2025)	18 580
Les Disques Audiogramme inc.	Elliot Maginot (2023-2024)	10 240
Les Disques Audiogramme inc.	Elliot Maginot (2024-2025)	16 100

Les Disques Audiogramme inc.	Fanny Bloom (2023-2024)	4 480
Les Disques Audiogramme inc.	Fanny Bloom (2024-2025)	5 420
Les Disques Audiogramme inc.	Marilou (2024-2025)	10 680
Les Disques Audiogramme inc.	Marilyne Léonard (2023-2024)	900
Les Disques Audiogramme inc.	Matt Holubowski (2023-2024)	20 440
Les Disques Audiogramme inc.	Matt Holubowski (2024-2025)	15 040
Les Disques Audiogramme inc.	Pierre Flynn (2023-2024)	4 380
Les Disques Audiogramme inc.	Pierre Flynn (2024-2025)	3 840
Les Disques Audiogramme inc.	Salomé Leclerc (2023-2024)	6 820
Les Disques Audiogramme inc.	Vendôme 2024-2025	5 500
Les Disques Costume inc.	Barry Paquin Roberge (2023-2024)	4 780
Les Disques Costume inc.	Dany Placard (2024-2025)	6 620
Les Disques Costume inc.	Flore Laurentienne (2023-2024)	13 880
Les Disques Costume inc.	Valaire (2023-2024)	5 280
Les Disques Dure Vie Itée	Les Lunatiques (2023-2024)	3 600
Les Disques Dure Vie Itée	Les Lunatiques (2024-2025)	6 340
Les Disques Dure Vie Itée	Margaret Tracteur (2023-2024)	4 420
Les Disques Dure Vie Itée	Pure Carrière (2023-2024)	5 120
Les Éditions Ad Litteram inc.	Éléonore Lagacé (2024-2025)	8 980
Les Éditions Matita inc.	Nicola Ciccone (2023-2024)	6 000
Les Productions Bros inc.	Mononc' Serge (2023-2024)	13 000
Les Productions Bros inc.	Mononc' Serge et Anonymus (2023-2024)	8 180
Les Productions Bros inc.	Time it Was (2023-2024)	10 920
Les Productions Juste pour rire II inc. (ComediHa!)	Hair, la comédie musicale (2023-2024)	2 920
Les Productions Juste pour rire II inc. (ComediHa!)	Jean-Sébastien Girard (2023-2024)	2 490
Les Productions Juste pour rire II inc. (ComediHa!)	Neev Bensimhon (2023-2024)	1 930
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord (2023-2024)	14 120
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Les Grands Hurlleurs (2023-2024)	3 940
Les Productions Martin Leclerc inc.	Brel et Barbara (2023-2024)	5 360
Les Productions Martin Leclerc inc.	Elizabeth Diaga (2023-2024)	19 940
Les Productions Martin Leclerc inc.	Guylaine Tremblay (2023-2024)	20 040
Les Productions Martin Leclerc inc.	Hommage Sylvain Lelièvre (2023-2024)	12 220

Les Productions Martin Leclerc inc.	Louise Latraverse (2023-2024)	2 460
Les Productions Martin Leclerc inc.	Luce Dufault (2023-2024)	18 300
Les Productions Martin Leclerc inc.	Marie Denise Pelletier (2023-2024)	11 000
Les Productions Martin Leclerc inc.	Marie Denise Pelletier (2024-2025)	11 540
Les Productions Martin Leclerc inc.	Marie-Jo Thério (2024-2025)	7 160
Les Productions Martin Leclerc inc.	Martine St-Clair (2023-2024)	1 300
Les Productions Martin Leclerc inc.	Mélissa Bédard (2023-2024)	7 540
Les Productions Martin Leclerc inc.	Noël une tradition en chanson (2023-2024)	25 980
Les Productions Martin Leclerc inc.	Richard Abel (2023-2024)	9 420
Les Productions Zéro inc.	Antoni Remillard (2023-2024)	2 900
Les Productions Zéro inc.	Antoni Remillard (2024-2025)	2 730
Les Yeux boussoles inc.	Le Roy, La Rose et Le Lou[p] (2024-2025)	11 520
Les Yeux boussoles inc.	Le Roy, La Rose et Le Lou[p] (2023-2024)	13 180
Management Encore inc.	PO Forget (2023-2024)	3 390
Management Encore inc.	Tommy Néron (2023-2024)	1 610
Média Opak inc.	Aliocha Schneider (2023-2024)	5 660
Média Opak inc.	Bibi Club (2023-2024)	1 560
Média Opak inc.	Jesse Mac Cormack (2023-2024)	4 260
Média Opak inc.	Rosie Valland (2023-2024)	3 560
Musique High Life inc.	Emi Jeen (2023-2024)	5 600
Musique High Life inc.	Jonathan Roy (2023-2024)	8 440
Musique High Life inc.	Olivier Couture (2023-2024)	5 520
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Andréane Le May (2023-2024)	4 080
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Douance (2023-2024)	1 720
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Douance (2024-2025)	10 260
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Hauterive (2023-2024)	11 900
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Hauterive (2024-2025)	6 400
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Jeanne Côté (2023-2024)	5 920
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Jeanne Côté (2024-2025)	14 297
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band (2023-2024)	13 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Marie Onile (2023-2024)	2 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Mariko (2023-2024)	2 940

Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Marjolaine Morasse (2023-2024)	3 620
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Viviane Audet (2023-2024)	4 160
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Willows (2024-2025)	6 890
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Christine Morency (2023-2024)	4 490
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Dominic et Martin (2023-2024)	6 850
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Dominic et Martin (2024-2025)	2 120
Preste inc.	Aswell (2023-2024)	7 300
Preste inc.	Aswell (2024-2025)	6 900
Preste inc.	Carotté (2023-2024)	9 860
Preste inc.	Colin Moore (2023-2024)	6 120
Preste inc.	David Lafleche (2023-2024)	3 700
Preste inc.	David Lafleche (2024-2025)	5 620
Preste inc.	Guy Bélanger (2023-2024)	8 900
Preste inc.	Guy Bélanger (2024-2025)	3 420
Preste inc.	Lysandre (2023-2024)	780
Preste inc.	Matt Lang (2023-2024)	20 800
Preste inc.	Matt Lang (2024-2025)	6 700
Preste inc.	Michel Pagliaro (2023-2024)	4 040
Preste inc.	Pasteur Papillon (2023-2024)	8 200
Preste inc.	Salebarbes (2023-2024)	13 700
Preste inc.	Salebarbes (2024-2025)	20 030
Preste inc.	Voïvod (2023-2024)	7 560
Preste inc.	Vulgaires Machins (2023-2024)	7 340
Production Le Veilleur inc.	Maxime Landry (2023-2024)	11 300
Production Le Veilleur inc.	Maxime Landry et Annie Blanchard (2023-2024)	40 000
Production Le Veilleur inc.	Maxime Landry et Annie Blanchard (2024-2025)	33 020
Productions Coyote Records inc.	Alice Bro (2024-2025)	16 760
Productions Coyote Records inc.	Don't Try (2023-2024)	5 760
Productions Coyote Records inc.	Loïc Lafrance (2024-2025)	4 900
Productions Coyote Records inc.	Orloge Simard (2023-2024)	10 720
Productions Coyote Records inc.	Sara Dufour (2023-2024)	16 340
Productions Coyote Records inc.	Sara Dufour (2024-2025)	40 000

Productions Coyote Records inc.	Tom Folly (2024-2025)	3 780
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras (2023-2024)	10 840
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori (2023-2024)	7 020
Productions Flèche inc.	Feu toute! (2023-2024)	580
Productions Flèche inc.	Feu toute! (2024-2025)	6 200
Productions Flèche inc.	Marie-Ève Laure (2023-2024)	10 240
Productions KOScène inc.	Brick et Brack (2023-2024)	2 760
Productions KOScène inc.	Liliane Blanco-Binette (2024-2025)	1 450
Productions KOScène inc.	Louis Morissette (2023-2024)	850
Productions KOScène inc.	Matthieu Pepper (2023-2024)	3 310
Productions KOScène inc.	Megan Brouillard (2024-2025)	1 920
Productions KOScène inc.	Phil Roy (2023-2024)	2 880
Productions KOScène inc.	Sam Cyr et Marylène Gendron (2024-2025)	3 390
Productions Mid inc.	Dans l'Shed (2024-2025)	5 340
Productions Mothland inc.	La Sécurité (2023-2024)	8 700
Productions Mothland inc.	La Sécurité (2024-2025)	8 940
Productions Mothland inc.	N Nao (2023-2024)	7 520
Productions Mothland inc.	Yoo Doo Right (2023-2024)	4 760
Productions Silence d'Or inc.	Rymz (2023-2024)	3 660
Productions Véronique Labbé inc.	Francis Degrandpré (2023-2024)	30 900
Productions Véronique Labbé inc.	Gab Forest (2024-2025)	4 420
Productions Véronique Labbé inc.	Laurence St-Martin (2024-2025)	4 800
PVB Productions inc.	Irvin Blais (2024-2025)	13 920
PVB Productions inc.	Ken Presse (2024-2025)	3 540
PVB Productions inc.	Laurence Jalbert (2024-2025)	8 820
PVB Productions inc.	Tocadéo (2023-2024)	20 400
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Réseau d'été et Prix SODEC 2023-2024	12 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Arleen Thibault (2023-2024)	3 300
Résonances, agence de spectacles inc.	Cédric Dind-Lavoie (2023-2024)	13 840
Résonances, agence de spectacles inc.	Little Misty (2023-2024)	700
Résonances, agence de spectacles inc.	Musique à bouches (2023-2024)	7 400
Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN)	Versement forfaitaire SOCAN (2021-2023)	61 000

Spectacles Bonzaï inc.	BLAMM (2023-2024)	7 880
Spectacles Bonzaï inc.	BLAMM (2024-2025)	16 540
Spectacles Bonzaï inc.	Bloodshot Bill (2023-2024)	7 360
Spectacles Bonzaï inc.	Dany Nicolas (2023-2024)	11 880
Spectacles Bonzaï inc.	Dany Nicolas (2024-2025)	22 140
Spectacles Bonzaï inc.	JP « Le Pad » Tremblay (2023-2024)	20 360
Spectacles Bonzaï inc.	Prieur&Landry (2023-2024)	5 400
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz (2023-2024)	780
Spectra Musique inc.	David Goudreault (2023-2024)	2 120
Spectra Musique inc.	Pierre Lapointe (2023-2024)	13 400
Spectra Musique inc.	The Damn Truth (2023-2024)	3 700
Sphère Musique inc.	Lulu Hughes (2023-2024)	6 740
Sphère Musique inc.	Lulu Hughes (2024-2025)	13 620
Uniforce Productions inc.	vice E roi (2024-2025)	9 900
	460	4 319 294

PROGRAMME DE SENSIBILISATION À LA CHANSON ET DE DIFFUSION POUR LE MILIEU COLLÉGIAL

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Étienne Dufresne (2024-2025)	4 600
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Blesse (2023-2024)	1 395
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie (2023-2024)	1 150
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Caroline Savoie (2024-2025)	1 970
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Élégie (2024-2025)	3 420
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Hippie Hourrah (2023-2024)	1 670
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Bønanza (2023-2024)	1 970
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Comment Debord (2023-2024)	13 829
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Comment Debord (2024-2025)	11 689
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Frais Dispo (2023-2024)	3 325
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (2024-2025)	1 770
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Vendou (2023-2024)	1 770
9e Vague inc.	Alex Burger (2024-2025)	2 130
Agence Fire Feu Fuego inc.	Lumière (2024-2025)	2 830
Bleu Carpette inc.	Belle Grand Fille (2024-2025)	1 150
Bonbonbon inc.	Allô Fantôme (2023-2024)	2 290
Bonbonbon inc.	Arielle Soucy (2023-2024)	2 880
Bonbonbon inc.	Totalement Sublime (2023-2024)	1 430
Bonbonbon inc.	Vanille (2023-2024)	2 580
Bonsound inc.	Laurence-Anne (2023-2024)	2 050
Bonsound inc.	Laurence-Anne (2024-2025)	4 752
Bonsound inc.	Lumière (2023-2024)	7 921
Bonsound inc.	Population II (2023-2024)	1 602
Bravo Musique inc.	Calamine (2023-2024)	9 545
Bravo Musique inc.	Calamine (2024-2025)	1 770
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2023-2024)	8 539
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2024-2025)	3 150

Bravo Musique inc.	Mon Doux Saigneur (2023-2024)	1 395
Bravo Musique inc.	Parazar (2023-2024)	1 150
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2023-2024)	19 921
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2024-2025)	1 150
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Marie-Gold (2023-2024)	862
Côté, Jeanne	Jeanne Côté (2023-2024)	1 820
Disques 7ième Ciel inc.	GreenWoodz (2023-2024)	5 590
Disques 7ième Ciel inc.	Greg Beaudin (2023-2024)	3 620
Disques 7ième Ciel inc.	Mantisse (2023-2024)	3 905
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2023-2024)	2 830
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2024-2025)	2 830
Disques 7ième Ciel inc.	Rau_Ze (2024-2025)	5 949
Disques 7ième Ciel inc.	Shreez (2023-2024)	8 429
Disques 7ième Ciel inc.	Shreez (2024-2025)	1 150
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2023-2024)	1 690
Gestion Doze Québec inc.	Saints Martyrs (2024-2025)	575
Instinct Musique inc.	Scott-Pien Picard (2023-2024)	5 710
Kay Productions Musique inc.	Marco Ema (2023-2024)	3 624
Kay Productions Musique inc.	Simon Lachance (2023-2024)	867
Kay Productions Musique inc.	Sorai (2023-2024)	890
L-A Be inc.	Alphonse Bisailon (2024-2025)	1 590
L-A Be inc.	Émile Bourgault (2024-2025)	5 040
L-A Be inc.	VioleTT Pi (2023-2024)	7 519
Les Disques Audiogramme inc.	Vendôme (2024-2025)	5 017
Les Disques Dure Vie Itée	Les Lunatiques (2024-2025)	2 050
Les Productions Pasa Musik inc.	Diogo Ramos (2024-2025)	2 830
Opak Productions inc.	Bibi Club (2024-2025)	1 810
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band (2023-2024)	6 890
Preste inc.	Aswell (2023-2024)	14 337
Preste inc.	Aswell (2024-2025)	3 660
Preste inc.	Lydia Képinski (2023-2024)	6 469
Productions Flèche inc.	Véronique Bilodeau (2024-2025)	2 510
Spectacles Bonzaï inc.	Dany Nicolas (2023-2024)	4 046
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz (2024-2025)	1 510

PROGRAMME D'AIDE AUX LIEUX DE DIFFUSION

Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9180-8923 Québec inc. (Le Balcon)	Le Balcon	39 000
9201-3366 Québec inc. (Auberge La fascine)	Auberge La fascine	11 000
9209-3624 Québec inc. (Le Café du Clocher)	Le Café du Clocher	39 000
9247-1481 Québec inc. (Le Zaricot)	Le Zaricot	40 000
9322-2339 Québec inc. (L'Anti Bar & Spectacles)	L'Anti Bar & Spectacles	39 000
9333-2807 Québec inc. (Minotaure)	Minotaure	38 000
9363-1125 Québec inc.	Microbrasserie Hop Station	13 000
9372-8624 Québec inc. (Le Bar Turbo Haus)	Le Bar Turbo Haus	18 000
9386-3124 Québec inc. (Le Q.G Salle de spectacles)	Le QG	35 000
9442-7838 Québec inc.	La Nuit des Temps	18 000
Bains Publics - Cabaret Culturel, coop de solidarité	Bains Publics	39 000
Brasserie À la Source de la Martinière inc.	Brasserie À la Source de la Martinière	30 000
Buffet Delorimier ltée (Le Verre Bouteille)	Le Verre Bouteille	20 000
Cabaret Lion d'Or	Cabaret Lion d'Or	7 000
Club grands espaces Gaspésie inc. (Sea Shack)	Auberge Festive Sea Shack	38 000
Connexion Culture	Espace Diffusion	40 000
Coop de solidarité du Lac Maskinongé	Bal Maski	21 000
Coopérative de solidarité Les Ateliers coopératifs du Fjord	Bistro La Chasse-Pinte	7 000
Création Le Pantoum	Le Pantoum	45 000
Festival international du rire ComediHa!	ComediHa! Club	36 000
La Baleine Endiablée inc.	La Baleine Endiablée	35 000
La Machine à Truc, coopérative culturelle	La Pointe Sec / La Face B	23 000
La Petite Boîte Noire	La Petite Boîte Noire	44 000
La Piaule Centre-du-Québec inc.	Espace Mandeville	40 000
Le Terminal Comédie Club inc.	Le Terminal Comédie Club	39 000
L'Ouvre-Boîte Culturel	L'Alternative	23 000
Nanobrasserie Beat & Betterave inc.	Beat & Betterave	29 000
Resto Bière au Menu inc. (Le BAM)	Bière au Menu (BAM)	31 000
Service d'hébergement jeunesse bonhomme - Bonhomme inc.	Bistro des Balcons	13 000
Vieux Palais de l'Assomption	Vieux Palais de l'Assomption	35 000
	30	885 000

PROGRAMME D'AIDE À L'ÉDITION MUSICALE

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9295-3017 Québec inc. (Milo Publishing)	Aide à l'édition musicale	20 000
9445-4584 Québec inc. (Couteau Musique)	Aide à l'édition musicale	20 000
Ambiances Ambiguës inc.	Aide à l'édition musicale	17 000
Bravo Musique Éditions inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Aide à l'édition musicale	11 000
Disques 7ième Ciel inc.	Aide à l'édition musicale	46 000
Disques Lisbon Lux inc.	Aide à l'édition musicale	12 000
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Face Trois Musique inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Kay Productions Musique inc.	Aide à l'édition musicale	27 000
Les Disques Audiogramme inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Les Disques Costume inc.	Aide à l'édition musicale	27 000
Les Disques Indica inc.	Aide à l'édition musicale	49 000
Les Éditions Ad Litteram inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Les Éditions Bonsound inc.	Aide à l'édition musicale	27 000
Les Éditions Matita inc.	Aide à l'édition musicale	14 000
Les Éditions Outloud inc.	Aide à l'édition musicale	26 000
Musique Ray-on inc.	Aide à l'édition musicale	46 000
Musique Select inc.	Aide à l'édition musicale	27 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Aide à l'édition musicale	36 000
Productions Coyote Records inc.	Aide à l'édition musicale	26 000
Productions Silence d'Or inc.	Aide à l'édition musicale	16 000
	22	697 000
TOTAL DES ENGAGEMENTS		15 287 706

5.5 EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Volet 1: Développement stratégique des entreprises à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10319287 Canada inc. (Bijoux Prysm)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	29 900
10e Ave Productions inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	75 000
13466396 Canada inc. (Vaste)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	60 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Exportation 2024-2026 dépôt 1	38 650
9099-3742 Québec inc. (Bodybag)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	14 800
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Exportation 2024-2026 dépôt 2	80 000
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Exportation 2024-2026 dépôt 2	46 000
Amalga Créations Médias inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	78 750
Attraction Distribution Internationale inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	151 870
Babaei, Dorsa (DorsaLi)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	10 000
Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	60 000
Brock, Jamie (Vêtements Advika)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	28 000
Brunel, Line (Design MOOVment)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	10 600
Coop Spira	Exportation 2024-2026 dépôt 2	93 723
DBcom Média inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 1	100 900
Distribution H264	Exportation 2024-2026 dépôt 1	73 039
Distribution KO inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	149 000
Dorval, Mary-Jo (Trucs d'enfants)	Exportation 2024-2026 dépôt juin	40 000
Duo Productions inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 1	105 400
Éditions Hélio trope S.A.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	80 000
Gagné, Andrée-Anne (Ficelle et Baluchon)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	16 000
Groupe Édition La courte échelle inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	48 918
Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux d'art)	Exportation 2024-2026 dépôt juin	36 000
H. Gagnon Distribution inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	148 300
Hubblo Immersion inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	131 430
Juste pour divertir distribution inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	160 000

Le Tenon et la Mortaise inc.	Exportation 2024-2026 dépôt juin	14 000
Les Disques Cité Secrète inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	160 000
Les Éditions André Fontaine inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	34 860
Les Éditions de la Pastèque inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	69 350
Les Éditions du remue-ménage	Exportation 2024-2026 dépôt 2	76 465
Les Éditions Écosociété inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 1	67 762
Les Vêtements Marigold inc.	Exportation 2024-2026 dépôt juin	40 000
L'Œil vif (Les Films du 3 mars)	Exportation 2024-2026 dépôt 1	30 000
Lutin de Forêt (Castillo Marin Rendon, Fabiola)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	12 500
Média Pink Parrot inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 1	160 000
Pixcom International inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	160 000
Productions Festives (Travelling)	Exportation 2024-2026 dépôt 1	154 000
Productions Welcome Aboard	Exportation 2024-2026 dépôt 1	79 368
PVP Media inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 1	146 000
Quartier des spectacles (QDS) International	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	80 000
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Exportation 2024-2026 dépôt juin	15 000
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Exportation 2024-2026 dépôt juin	15 000
Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)	Exportation 2024-2026 dépôt 2	111 400
Studio Wireframe inc.	Exportation 2024-2026 dépôt 2	80 000
Tremblay, Nicollette (Colenti)	Exportation 2024-2026 dépôt juin	22 000
Valcourt, Charles	Exportation 2024-2026 dépôt juin	8 000
Verfaillie, Julie (Femme Mécanique Designs)	Exportation 2024-2026 dépôt octobre	25 000
	48	3 426 985

Volet 2 : Projets

Volet 2.1 : Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention

	Objet	\$
13466396 Canada inc. (Vaste)	Showroom éphémère à Toronto	20 000
4482026 Canada inc. (4éléments)	Timber! Les légendes oubliées (XR) - South by Southwest 2025	5 131
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Démarchage A2IM Indie Week, 9 au 14 juin 2024	4 072
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jean-Michel Blais - Vitrine MKX Event, 18 au 23 mars 2024	1 126

6276091 Canada inc. (Danagement)	Nora Kelly Band - Vitrine Do West Fest et démarchage Next Door Records, 7 au 10 juin 2024	1 295
6276091 Canada inc. (Danagement)	Nora Kelly Band - Vitrine festival Sled Island, 16 au 24 juin 2024	1 990
6276091 Canada inc. (Danagement)	Nora Kelly Band - Vitrine The New Colossus Festival, 3 au 10 mars 2025	3 475
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thanya Iyer - Vitrine au festival Sled Island, 18 au 23 juin 2024	4 410
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Wesli, Malika Tirolien, Christine Jensen, Francois Bourassa - Démarchage Womex, 24 octobre au 1er novembre 2024	1 850
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Oculus (XR) - South by Southwest 2025	3 714
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	ALIAS - Vitrine Wide Days, Focus Wales et campagne de promotion en France et au Royaume-Uni, 18 avril au 21 juin 2024	4 876
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Alix Fernz - Vitrine SXSW, 10 au 15 mars 2025	6 200
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Démarchage Eurosonic, 14 au 18 janvier 2025	1 650
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Goodbye Karelle - Vitrine Fifty Lab et campagne de promotion en Europe, 13 au 16 novembre 2024	7 975
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Joe Grass - Vitrine Ontario Folk Fest, 3 au 6 octobre 2024	2 666
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Robert Robert - Vitrine Printemps de Bourges, 23 au 27 avril 2024	5 551
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	We Are Wolves - Campagne de promotion aux États-Unis, au Chili, en Colombie et au Mexique, 15 juillet au 30 novembre 2024	11 310
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Alexandre Paquette - Contact Ontariois, 15 au 19 janvier 2025	945
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Basterds - Vitrine NYNE, 11 au 15 juin 2024	693
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Démarchage Breakout West, 25 au 29 septembre 2024	223
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Démarchage Eurosonic, 14 au 17 janvier 2025	1 018
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Démarchage Festival International du Film de Toronto, 8 au 10 septembre 2024	412
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Démarchage SXSW, 7 au 13 mars 2025	1 448
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Vendou - Vitrine Les Nuits transatlantiques, Les Nuits de Champagne, campagne de promotion et démarchage, 20 au 26 octobre 2024	1 750
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Démarchage Avec la langue et Visa for Music, 17 novembre au 1er décembre 2024	1 780
9212-5913 Québec inc.	Toute la vérité (LMD) - CPH:FORUM 2025	3 910
9212-5913 Québec inc.	Toute la vérité (LMD) - Sunny Side of the Doc 2024	2 260
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	La mort n'existe pas (LMFA) - Annecy 2024	10 495
9337-7190 Québec inc.	The Prophet of Ecstasy (LMD) - Content London 2024 Hot Properties	5 900

9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Grand Eugène - Coécriture en France, 4 au 19 novembre 2024	1 480
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Ouri - Campagne de promotion et démarchage à New-York, 31 mai au 1er juin 2024	2 585
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Ouri - Campagne de promotion et démarchage à Toronto, 6 juin au 7 juin 2024	2 075
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Ouri - Démarchage à Paris, à Londres et au Royaume-Uni, 24 octobre au 2 novembre 2024	1 779
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Valence - Vitrine School Night à Toronto, 24 au 28 novembre 2024	2 265
9458-6435 Québec inc. (This Nice Management)	Corridor - Vitrine The Great Escape, 14 au 19 mai 2024	1 549
9524-2517 Québec inc. (Le Diable à Cinq)	Le Diable à Cinq - Démarchage WOMEX, 22 au 27 octobre 2024	1 925
9e Vague inc.	Démarchage MaMA, 14 au 18 octobre 2024	1 721
9e Vague inc.	Veranda - Vitrine Propulse, 25 au 29 janvier 2025	4 355
Aatoaa inc.	Être géants et Deux yeux (XR) - South by Southwest 2025	2 165
Agbato, Ingrid (Coo-Mon accessoires et cultures)	One of a Kind Toronto hiver 2024	2 800
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteuses - Vitrine APAP NYC, 10 au 14 janvier 2025	6 000
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Rachel Therrien - Vitrine JEN et APAP, 3 au 14 janvier 2024	2 943
Agence Evenko inc.	Group Project - Activités multiples, 1er au 6 avril 2024	2 278
Agence Fire Feu Fuego inc.	Pypy - Vitrine SXSW, 10 au 15 mars 2025	7 095
Agence Hôtel Particulier inc.	Soran - Indie Week A2IM, 9 au 14 juin 2024	1 410
Agence Hôtel Particulier inc.	Soran - Vitrine Wide Days, The Great Espace et campagne de promotion en Écosse et en Angleterre, 29 avril au 20 mai 2024	3 143
Agence musicale Cult Nation inc.	Alicia Moffet - Démarchage Europe, 10 au 14 mars 2025	1 675
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - Campagne de promotion aux États-Unis, 14 avril au 24 mai 2024	19 410
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - Coécriture Nashville et Los Angeles, 1er avril au 10 mai 2024	11 900
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - Vitrine 99e show et campagne de promotion à Paris, 1er au 8 décembre 2024	3 690
Agence musicale Cult Nation inc.	Chiara Savasta - Démarchage SXSW, 10 au 14 mars 2025	3 790
Agence musicale Cult Nation inc.	Chiara Savasta - Vitrine, coécriture en Angleterre et campagne de promotion en France, 7 au 16 décembre 2024	4 068
Agence musicale Cult Nation inc.	Lubalin - Démarchage à Toronto, 7 au 9 août 2024	930
Agence musicale Cult Nation inc.	Malko - Vitrine RoasteR, coécriture, campagne de promotion et démarchage à Paris, 8 au 20 octobre 2024	6 096
Agence musicale Cult Nation inc.	Malko & Halo - Coécriture à Paris, 11 avril au 2 mai 2024	7 366

Agence musicale Cult Nation inc.	Vitrine Dominique Way, Grand Eugène, Chiara Savasta, KROY et Lubalin et campagne de promotion à Toronto, 19 au 26 septembre 2024	6 197
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant - Vitrine FOCUS Wales, The Great Espace et campagne de promotion en Europe, 12 avril au 30 juin 2024	5 578
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant - Vitrine SXSW, 11 au 14 mars 2025	11 908
Ambiances Ambiguës inc.	Campagne de promotion en Europe et démarchage à Eurosonic, 15 octobre 2024 au 15 mars 2025	13 150
Ambiances Ambiguës inc.	Démarchage Reeperbahn, 14 au 21 septembre 2024	1 619
Ambiances Ambiguës inc.	Gabriella Olivo - Campagne de promotion au Mexique, 1er octobre au 15 décembre 2024	4 375
Amulette par Annie Legault (Legault, Annie)	Inauguration de la Délégation du Québec à Miami 2024	1 700
Arbour, Mylène (Origamy)	Signatures Ottawa printemps 2024	1 400
Arbutus Records inc.	Born at Midnite - Campagne de promotion aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni, 22 octobre au 3 décembre 2024	1 500
Arbutus Records inc.	Das Beat - Campagne de promotion au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne, 17 septembre 2024 au 31 mai 2025	7 250
Arbutus Records inc.	Fine Food Market - Vitrine The New Colossus, 8 au 10 mars 2025	2 555
Arbutus Records inc.	Secretly Summit, 25 au 28 juin 2024	305
Atelier C.U.B. SENC	Exportation d'oeuvres vers New York et prospection	1 840
Bibelot (Boulangier Paradis, Anouk)	ICFF - New York	2 335
Bibelot (Boulangier Paradis, Anouk)	Renegade Craft Brooklyn hiver 2024	1 800
Bleu Carpette inc.	Démarchage Paléo Festival Nyon, 22 au 29 juillet 2024	1 520
Bonbonbon inc.	Arielle Soucy - Vitrine Breakout West, 25 au 28 septembre 2024	3 150
Bonbonbon inc.	Arielle Soucy - Vitrine Mirrorball et démarchage Gala Polaris, 16 au 18 septembre 2024	2 040
Bonsound inc.	A2IM Indie Week, 10 au 13 juin 2024	1 846
Bonsound inc.	Population II - Vitrine SXSW, 10 au 16 mars 2025	2 141
Boulev'art inc.	Démarchage PAMS à Séoul, HKPAX à Hong Kong et missions de prospection, 8 au 26 octobre 2024	3 393
Boulev'art inc.	Démarchage Visa for Music, 12 novembre au 23 décembre 2024	2 278
Bravo Musique Éditions inc.	Démarchage CREATE Miami, 31 octobre au 3 novembre 2024	1 293
Bravo Musique Éditions inc.	Démarchage Visa For Music, 18 au 24 novembre 2024	544
Bravo Musique inc.	Cœur de Pirate - Campagne de promotion en France et en Belgique, 8 avril au 8 octobre 2024	15 000

Bravo Musique inc.	Cœur de Pirate - Campagne de promotion Europe francophone, 1 février au 31 mars 2025	12 850
Bravo Musique inc.	Démarchage SXSW 2025, 10 au 14 mars 2025	996
Bravo Musique inc.	Hanorah - Vitrine SXSW, 12 au 13 mars 2025	2 595
Bravo Musique inc.	Les Shirley - Vitrine BreakOut West, 25 au 28 septembre 2024	3 831
Chang Delgado, Priscilla Annabelle (Céramique Wambra)	One of a Kind Toronto hiver 2024 et projet d'exportation en Ontario	3 000
Cinémaginaire inc.	Nos belles-soeurs (LMF) - Marché européen 2024	8 450
Claudine Moncion joaillière inc.	One of a Kind et lancement STACK Toronto printemps 2025	3 700
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Les Tireux d'Roche - Vitrine au Folk Music Ontario, 3 au 4 octobre 2024	3 080
Couleur Point Tv inc.	Numix Lab 2024	1 168
Couronne Nord inc.	Le prince (LMF) - Valence 2024	1 555
d'Aragon, Véronique (Véronique d'Aragon Design)	Toronto Market Week By Hand hiver 2025	1 200
Design Katrin Leblond inc.	Projet exportation et mise en marché - Canada et États-Unis	20 000
Disques 7ième Ciel inc.	Rau_Ze - Vitrine Avec le temps, 4 au 14 mars 2025	11 245
Disques 7ième Ciel inc.	Shreez - Démarchage en France, 12 octobre au 12 novembre 2024	2 776
Disques 7ième Ciel inc.	Zach Zoya - Campagne de promotion aux États-Unis, 1er avril au 31 décembre 2024	12 554
Disques Atma inc.	Marie Nadeau-Tremblay - Vitrine en France, 10 au 15 avril 2024	10 635
Disques Lisbon Lux inc.	Démarchage Indie Week A2IM, 10 au 14 juin 2024	1 662
Disques Lisbon Lux inc.	DVTR - Vitrine à Reeperbahn, 15 au 22 septembre 2024	5 243
Disques Lisbon Lux inc.	DVTR - Vitrine MaMA, 14 au 18 octobre 2024	6 636
Disques Lisbon Lux inc.	Sync Awards 2024 au Canadian Music Week, 3 au 4 juin 2024	242
Disques Soluté inc.	Dogo Suicide - Vitrine Francophone et campagne de promotion en Belgique, 2 au 11 octobre 2024	3 723
District 7 Productions inc.	Démarchage Visa For Music, 17 au 29 novembre 2024	2 491
Dix au Carré inc.	IDA - Seattle 2024	11 600
Duo Productions inc.	Emprises (TV) - Séries Mania 2025	3 792
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Alexander Rivera Escobar, KingAlexBeats - Session de coécriture, 16 au 23 février 2025	2 267
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Benjamin Nadeau - Coécriture Nashville, 28 mai au 1er juin 2024	1 390
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Debbie Tebbbs - Session de coécriture, 20 au 28 octobre 2024	2 060
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Démarchage IMPF Global Music Summit Palma, 28 septembre au 5 octobre 2024	1 833

Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Étienne Dupuis-Cloutier - Camp de coécriture avec Monstercat à Memphis, 4 au 11 septembre 2024	2 055
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Étienne Dupuis-Cloutier - Coécriture à Los Angeles, 2 au 9 juin 2024	1 695
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Jay Kutcher - Session de coécriture, 7 au 10 octobre 2024	1 213
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Jérôme Couture et Jay Kutcher - Coécriture à Nashville, 17 au 23 juin 2024	1 600
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Zachary Chicoyne - Coécriture Nashville, 11 au 16 août 2024	953
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Zachary Chicoyne - Coécriture Nashville, 28 mai au 1er juin 2024	725
Éditions du Noroît ltée	Tournée en Europe et signature d'une entente de diffusion	13 411
Éditions Les 400 coups inc.	Fellowships Nepal, Chennai et Caire 2025	4 200
Éditions Les Herbes rouges inc.	Foire du livre de Francfort 2024	2 043
Ema Films inc.	Participation aux marchés de Sitges et American Film Market 2024	8 800
Encore Télévision - Distribution inc.	La Candidate - Input 2024	993
Entreprises Chivi Chivi inc.	Hildegard - Campagne de promotion et démarchage en France et en Europe, 17 au 24 octobre 2024	2 325
Entreprises Chivi Chivi inc.	Myriam Gendron - Campagne de promotion au Canada, aux États-Unis et en Europe, 29 avril au 2 septembre 2024	5 000
Face Trois Musique inc.	Démarchage Visa for Music, 19 au 24 novembre 2024	1 700
Fair-Play International inc.	La collecte (TV) - Séries Mania 2025	5 024
Fait Divers Média inc.	Le huitième étage, jours de révolte (LMD) - Festivals Zinebi et Biscarosse 2024	2 472
Fait Divers Média inc.	Mes compatriotes américains (TV) - When East Meets West 2025	1 580
Frigon-Lavoie, David (DFL verre)	Signatures By Hand	1 669
Fusaro, Christopher (Chris Fusaro)	Collectible Bruxelles 2024	1 000
Fusaro, Christopher (Chris Fusaro)	Design Week Paris & Galerie Hussenot 2024	4 700
Gestion Doze Québec inc.	Fuudge - Vitrine New Colossus Festival, 4 au 8 mars 2025	5 197
Gestion Elseneur inc.	Geneviève Racette - Vitrine Folk Alliance International, campagne de promotion États-Unis, 27 janvier au 5 avril 2025	5 175
Gestion Elseneur inc.	Geneviève Racette - Vitrine SWERFA et campagne de promotion en Amérique du Nord, 24 septembre 2024 au 1er janvier 2025	11 930
Gestion Elseneur inc.	Mathieu Lippé - Vitrine L'Estival, Sommet de la Francophonie et démarchage en France, 27 septembre au 5 octobre 2024	3 910

Gestion Elseneur inc.	Rosier - Vitrine New Colossus Festival et campagne de promotion États-Unis, 14 janvier au 10 mars 2025	10 782
Grenon, Rachel	Projet Colombie-Britannique août 2024	6 500
Groupe de Musique IMTL inc.	Démarchage Come Together, 24 au 27 novembre 2024	410
Groupe de Musique IMTL inc.	Démarchage Festival Reeperbahn, 15 au 21 septembre 2024	1 203
Groupe de Musique IMTL inc.	Démarchage Juno Week et Awards, 26 au 31 mars 2025	1 138
Groupe de Musique IMTL inc.	Démarchage Make it Music, 23 au 26 avril 2024	776
Groupe de Musique IMTL inc.	Démarchage The International Indigenous Music Summit Toronto, 9 au 15 juin 2024	1 556
Groupe de Musique IMTL inc.	Elephant Stone - Campagne de promotion aux États-Unis, 22 janvier au 2 février 2025	2 925
Groupe des îles inc.	HoloX (XR) - South by Southwest 2025	3 731
Heureuse Existence inc.	Démarchage Eurosonic, 13 au 18 janvier 2025	1 490
Heureuse Existence inc.	Rau_Ze - Démarchage Festival avec le temps, 6 au 12 mars 2025	1 019
IDL Films inc.	Participation à Conecta Fiction 2024	1 171
Images Intuitives inc.	Ba's Book (LMD) - Hot Docs Forum 2024	2 863
Images Intuitives inc.	Coca-Colonization (LMD) - WCSFP 2024	3 085
Images Intuitives inc.	The Shape of Blue (LMDA) - Sunny Side of the Doc et Sheffield DocFest 2024	3 575
Inaru Films inc.	Dok Leipzig Industry et Dok Co-Pro Market 2024	1 200
Inaru Films inc.	Participation au Animation Lab Clermont-Ferrand 2025	2 148
Inchoo Bijoux inc.	Fashion Week Milan 2024	15 000
Janvier, Nina	Goldrush Paris 2025	6 500
Janvier, Nina	Pop up Paris 2024	5 000
Jarry, Manuela (Dora Nola)	One of a Kind Toronto hiver 2024	2 500
Jarry, Manuela (Dora Nola)	One of a Kind Toronto printemps 2024	3 275
Jarry, Manuela (Dora Nola)	Toronto Market Week Mode hiver 2025	1 288
Jorisch, Clara (Studio Clara Jorisch)	Collectible New York 2024	3 500
Kay Productions Musique inc.	Artistes variés - Démarchage MaMA, 12 au 20 octobre 2024	1 810
Kay Productions Musique inc.	Cavarane et Julyan - Vitrine NXNE, 11 au 14 juin 2024	5 157
Kay Productions Musique inc.	Démarchage Festival International du Film de Toronto, 8 au 11 septembre 2024	861
Kay Productions Musique inc.	Démarchage Mondo New York, 15 au 18 octobre 2024	1 578
Kay Productions Musique inc.	Démarchage Printemps de Bourges et les Inouïs de Bourges, 22 au 28 avril 2024	1 619

Kay Productions Musique inc.	Démarchage SXSW, 7 au 13 mars 2025	2 611
Kay Productions Musique inc.	Miro - Coécriture Visa for Music, 14 au 24 novembre 2024	3 852
Kemp, Michelle	Toronto Market Week By Hand, hiver 2025	835
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Queen Ka - Activités multiples, 19 au 24 novembre 2024	3 013
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé - Vitrine au Festival Reeperbahn, 17 au 21 septembre 2024	11 223
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé - Vitrine Winter Jazzfest Brooklyn Marathon, 10 au 12 janvier 2025	5 707
Le Sauteur, Vincent (Studio Super Sunday)	Interior Design Show Vancouver 2024	3 450
Leroux, Lucie (Laboratoire Textile)	ICFF - Wanted 2024	2 217
Les 7 doigts de la main (2003) inc.	Wonders Within (XR) - Spectacle vivant, scènes numériques Avignon 2024	4 146
Les Disques Cité Secrète inc.	A2IM Indie Week, 10 au 13 juin 2024	1 416
Les Disques Costume inc.	Annie-Claude Deschênes - Vitrine SXSW, 10 au 14 mars 2025	6 110
Les Disques Costume inc.	Choses Sauvages - Vitrine Come Together, 26 au 27 novembre 2024	3 235
Les Disques Costume inc.	Choses Sauvages - Vitrine et démarchage The Great Escape, 14 au 17 mai 2024	7 288
Les Disques Costume inc.	Démarchage Big Ears Festival, 27 au 30 mars 2025	875
Les Disques Costume inc.	Démarchage Eurosonic, 14 au 19 janvier 2025	1 935
Les Disques Dure Vie Itée	Adieu Narcisse - Vitrine Festival Pause Guitare et campagne de promotion en France, 23 mai au 7 juillet 2024	1 049
Les Disques Dure Vie Itée	Démarchage Festival International du Film de Toronto, 7 au 10 septembre 2024	765
Les Disques Indica inc.	Démarchage A2IM Indie Week, 9 au 14 juin 2024	1 646
Les Disques Indica inc.	Démarchage SXSW, 10 au 15 mars 2025	2 325
Les Disques Pollen inc.	Démarchage XP Music Futures, 2 au 10 décembre 2024	2 266
Les Disques Pollen inc.	Y a Cetidon - Vitrine au Rose Festival, 27 août au 2 septembre 2024	2 256
Les Éditions Ad Litteram inc.	JACO - Activités multiples, 1er octobre au 31 décembre 2024	8 015
Les Éditions Bien Correctes inc.	Démarchage Canadian Music Week, 3 au 4 juin 2024	433
Les Éditions Bien Correctes inc.	Démarchage MaMA, 15 au 19 octobre 2024	520
Les Éditions Bien Correctes inc.	Démarchage SXSW, 11 au 15 mars 2024	2 643
Les Éditions de la Pastèque inc.	Cartoon Forum 2024	3 500
Les Éditions Défendu! inc.	Convention NCTE et promotion des œuvres aux États-Unis	3 000
Les Éditions Écosociété inc.	Festival du livre de Paris 2024	6 959

Les Éditions Outloud inc.	Démarchage Festival International du Film de Toronto, 8 au 10 septembre 2024	296
Les Films Cosmos inc.	Intercepted (LMD) - Marché Cannes 2024	5 600
Les Films Cosmos inc.	Intercepted (LMD) - Promotion aux États-Unis 2024	8 525
Les Films Cosmos inc.	Intercepted (LMD) - The Gotham Awards 2024	5 875
Les Films Outsiders inc.	Space Cadet (LMFA) - Annecy 2024	16 450
Les Glaneuses inc.	Les blues du bleuet (LMD) - Dok Leipzig Industry 2024	2 275
Les Productions Ari A. Cohen inc.	Ancient Baby Beasts (LMD) - Sunny Side of the Doc 2024	13 000
Les Productions Ari A. Cohen inc.	Ancient Baby Beasts (LMD) - WCSFP 2024	7 000
Les Productions H.T.R. inc.	Démarchage Eurosonic, 13 au 19 janvier 2025	2 163
Les Productions H.T.R. inc.	Démarchage Festival Reeperbahn, 19 au 22 septembre 2024	2 375
Les Productions H.T.R. inc.	Démarchage Tokyo International Music Market, 30 octobre au 8 novembre 2024	2 500
Les Productions H.T.R. inc.	Démarchage Visa For Music, Forum marocain des industries culturelles et créatives, 19 novembre au 8 décembre 2024	1 213
Les Productions Heavy Trip inc.	Démarchage Big Ears Festival, 27 au 30 mars 2025	1 185
Les Productions Heavy Trip inc.	Vitrine et démarchage APAP, NY Winter Jazz Festival et GlobalFest, 9 au 12 janvier 2025	600
Les Productions Pasa Musik inc.	Démarchage ACCES, 12 au 29 novembre 2024	2 053
Les Productions Pasa Musik inc.	Démarchage MaMA, 14 au 21 octobre 2024	863
Les studios Vivid Memory inc.	Participation à Mutek Mexico 2024	1 569
Les Yeux boussoles inc.	Démarchage MaMA, 14 au 18 octobre 2024	1 525
Makusham musique inc.	Maten - Vitrine IIMS, 8 au 15 juin 2024	6 700
Media Blü Dog inc.	Démarchage SXSW, 15 février au 14 mars 2025	1 075
Media Blü Dog inc.	Démarchage Visa For Music 2024, 18 au 23 novembre 2024	3 880
Meemoza Mode Consciente inc.	Promotion et commercialisation - Canada et États-Unis	13 000
Metafilms inc.	ACE Leadership Special 2024	4 500
Monsieur Ed inc.	Exportation en France	20 000
Musique MoonSun inc.	Andy Rubal - Vitrine WOMEX, 21 au 27 octobre 2024	1 841
Musique MoonSun inc.	Démarchage BIME Bogotá, 4 au 16 mai 2024	663
Nikan Productions inc.	Australian International Documentary Conference (AIDC) 2025	6 000
Nikan Productions inc.	Inuguiniq (LMD) - North Pitch 2025	4 094
Nikan Productions inc.	Laissez-nous raconter notre lien au territoire, aux rêves et aux astres (XR) - Annecy 2024	9 450

Opak Productions inc.	Bibi Club - Vitrine à Reeperbahn, 15 au 21 septembre 2024	4 040
Opak Productions inc.	Bibi Club - Vitrine au MaMA Music et Convention, 15 au 21 octobre 2024	977
Opak Productions inc.	Bibi Club - Vitrine New Colossus, 7 au 10 mars 2025	4 344
Opak Productions inc.	Bibi Club - Vitrine Printemps de Bourges, 22 avril au 1er mai 2024	4 902
Opak Productions inc.	Billie du Page - Démarchage en France et en Belgique, 8 au 16 octobre 2024	1 175
Opak Productions inc.	Démarchage A2IM Indie Week, 10 au 14 juin 2024	1 701
Opak Productions inc.	Démarchage en France, 30 mars au 8 avril 2024	855
Opak Productions inc.	Démarchage Eurosonic, 13 au 18 janvier 2025	1 848
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Vitrine School Night à Toronto, 25 au 26 novembre 2024	1 100
Orange Médias inc.	Apocalypse Meow (LMF) - Double opportunité au Festival de Cannes	6 541
Parent-Senez, William (William Parent Senez Luthier)	Boutique Guitar Showcase - NAMM Anaheim 2025	2 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Démarchage Festival International du Film de Toronto, 8 au 10 septembre 2024	888
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Démarchage MaMA et convention, 14 au 19 octobre 2024	3 100
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Mariko - Vitrine Contact Ouest et démarchage, 17 au 20 octobre 2024	3 043
Pimiento Médias inc.	Participation à Conecta Fiction 2024	1 180
Pixcom International inc.	Le dernier des monstres (TV) - Séries Mania 2025	2 144
Production Jaxa inc.	Numix Lab 2024	1 519
Productions Coyote Records inc.	Benny Adam - Vitrine et démarchage Visa for Music, 17 au 25 novembre 2024	5 874
Productions Coyote Records inc.	Démarchage MaMA, 14 au 19 octobre 2024	2 050
Productions Coyote Records inc.	Laroie - Coécriture Songs with Words Camp, Palm Springs Edition, Tileyard Writing Camp, 15 avril au 23 juin 2024	4 838
Productions Coyote Records inc.	Laroie - Démarchage au Royaume-Uni, 3 octobre au 11 novembre 2024	3 938
Productions de la puce jazz inc.	Myia - Démarchage MaMA, 15 au 18 octobre 2024	1 355
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Vitrine Arts Northwest, 15 au 17 octobre 2024	3 351
Productions Figure 55 inc.	Numix Lab 2024	1 541
Productions Flèche inc.	Amay Laoni - Vitrine et démarchage au Festival Pause Guitare, 2 au 7 juillet 2024	1 350
Productions Flèche inc.	Amay Laoni - Vitrine Festival avec la langue, campagne de promotion en France et démarchage, 11 au 21 novembre 2024	3 202

Productions Flèche inc.	Feu toute! - Vitrine Contact Ouest, 14 au 20 octobre 2024	4 191
Productions Greenground inc.	Shifting Baselines (LMD) - Visions du Réel 2024	4 500
Productions L'Unité Centrale inc.	ACE Leadership Special 2024	4 975
Productions Mothland inc.	Alix Fernz - Vitrine Fifty Lab, 11 au 17 novembre 2024	7 225
Productions Mothland inc.	Démarchage Viva Sounds, 27 novembre au 1er décembre 2024	1 101
Productions Mothland inc.	La Sécurité - Vitrine Focus Wales, The Great Escape et Super Club x Les Inrocks, 7 au 31 mai 2024	2 131
Productions Mothland inc.	La Sécurité - Vitrine SXSW, 10 au 16 mars 2025	8 505
Productions Mothland inc.	Pressure Pin - Vitrine New Colossus, 5 au 6 mars 2025	1 180
Productions Mothland inc.	Truck Violence - Vitrine New Colossus, 5 au 9 mars 2025	3 009
Productions Mothland inc.	Truck Violence - Vitrine SXSW, 9 au 16 mars 2025	6 980
Productions Mothland inc.	Yoo Doo Right - Vitrine SXSW 2025, 10 au 16 mars 2025	5 512
Productions Mothland inc.	Yoo Doo Right - Vitrines en Europe et démarchage à Reeperbahn, 15 au 21 septembre 2024	9 174
Productions Quebras inc.	Diogo Rammos - Campagne de promotion au Brésil et démarchage, 20 janvier au 20 mars 2025	3 625
Pronovost, Jean (Les Créations Jean Pronovost)	CONTEXT Art Miami décembre 2024	20 000
PVB Productions inc.	Démarchage APAP, 10 au 14 janvier 2025	1 832
PVB Productions inc.	Démarchage Conférence NERFA, 21 au 24 novembre 2024	865
PVB Productions inc.	Démarchage Contact East, 26 au 29 septembre 2024	700
PVB Productions inc.	Démarchage Pacific Contact, 10 au 14 avril 2024	1 186
PVB Productions inc.	Guylaine Tanguay - Vitrine privée, 29 octobre au 6 novembre 2024	3 250
PVB Productions inc.	Maude Cyr-Deschênes - Vitrine FrancoFête en Acadie, 6 au 10 novembre 2024	1 236
Résonances, agence de spectacles inc.	É.T.É. - Vitrine Contact East, 26 au 27 septembre 2024	2 851
Résonances, agence de spectacles inc.	Musique à bouches - Vitrine CFMA, 4 au 8 avril 2024	4 120
Résonances, agence de spectacles inc.	Simon Denizart - Vitrine Jammin'Juan, 3 au 9 novembre 2024	4 477
SarahBijoux inc.	Promotion et commercialisation Toronto 2024-2025	11 400
Sémaphore Films inc.	Ce qu'on laisse derrière (CMA) - Programme FOCUS Cannes 2024	4 250
Société holographique de Montréal inc.	Démarchage à Mexico, 10 au 16 novembre 2024	1 950

Société holographique de Montréal inc.	Démarchage MaMA, rencontres et coécriture, 28 au 29 octobre 2024	3 156
Société holographique de Montréal inc.	Errance - Activités multiples, 22 avril au 22 juillet 2024	5 750
Société holographique de Montréal inc.	Hologramme - Campagne de promotion en Europe, 1er août au 31 décembre 2024	7 384
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz - Campagne de promotion au Royaume-Uni et démarchage Focus Wales, 10 au 14 mai 2024	1 450
Spectra Musique inc.	Pierre Lapointe - Vitrine de Radio France, coécriture et campagne de promotion en France, 8 janvier au 28 janvier 2025	10 344
Sphère Média 2016 inc.	Le retour d'Anna Brodeur (TV) - Séries Mania 2025	4 850
Sphère Média 2028 inc.	L'indétectable (TV) - Séries Mania 2025	3 300
St-Onge, Jérémie (Verre d'Onge)	Collectible New York 2024	2 898
St-Onge, Jérémie (Verre d'Onge)	Matter and Shape Paris 2024	2 497
St-Onge, Jérémie (Verre d'Onge)	Matter and Shape Paris 2025	7 700
Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)	Mission commerciale d'œuvres XR - Japon et Belgique 2024	4 830
Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)	Touch (XR) - Spectacle vivant, scènes numériques Avignon 2024	990
Tobo Média inc.	Dounia et le grand pays blanc et Hola Frida (LMFA) - Annecy 2024	5 910
Tobo Média inc.	Enheduanna (LMFA) - Cartoon Movie 2025	3 550
Tobo Média inc.	Hola Frida (LMFA) - Festival international du film de Morelia 2024	3 870
Trio Orange International inc.	Qui a poussé Mélodie? (TV) - Séries Mania 2025	4 782
Uniforce Productions inc.	Démarchage MaMA, 12 au 19 octobre 2024	1 683
ValMGMT inc.	Démarchage MaMA, 13 au 19 octobre 2024	1 750
ValMGMT inc.	Roxane Bruneau - Vitrine et démarchage Junos, 29 au 31 mars 2025	1 600
	289	1 154 374

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention

	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Colin Stetson - États-Unis et Canada, 10 au 16 mai 2024	2 922
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Hua Li - Canada et États-Unis, 4 au 30 avril 2024	6 219
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Allemagne, 7 au 12 mai 2024	10 236
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - États-Unis, 1er au 11 août 2024	13 200

6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - États-Unis, 29 octobre au 2 novembre 2024	9 880
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Michael Feuerstack - Canada, 5 au 13 octobre 2024	1 584
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	No Joy - États-Unis, 28 mai au 1er juin 2024	6 432
6276091 Canada inc. (Danagement)	Basia Bulat - Amérique du Nord, 14 février au 22 mars 2025	14 724
6276091 Canada inc. (Danagement)	Basia Bulat - Europe, 17 au 29 janvier 2025	11 263
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Amérique du Nord, 3 au 23 août 2024	12 920
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Europe, 19 septembre au 8 octobre 2024	11 801
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Europe, 27 mars au 23 avril 2025	9 808
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Europe, 3 au 26 mai 2024	13 993
6276091 Canada inc. (Danagement)	Bodywash - Amérique du Nord, 11 au 15 septembre 2024	1 646
6276091 Canada inc. (Danagement)	Bodywash - Amérique du Nord, 19 au 24 juin 2024	4 424
6276091 Canada inc. (Danagement)	Cola - Amérique du Nord, 10 au 18 octobre 2024	5 592
6276091 Canada inc. (Danagement)	Cola - Amérique du Nord, 5 au 19 juillet 2024	6 183
6276091 Canada inc. (Danagement)	Cola - Europe et Royaume-Uni, 10 au 23 novembre 2024	9 076
6276091 Canada inc. (Danagement)	Cola - Europe et Royaume-Uni, 8 au 18 mai 2024	7 290
6276091 Canada inc. (Danagement)	Erika Angell - Europe, 12 au 22 septembre 2024	2 032
6276091 Canada inc. (Danagement)	Erika Angell - Royaume-Uni et Europe, 24 octobre au 12 novembre 2024	4 656
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Amérique du Nord, 13 au 17 novembre 2024	4 132
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Canada et États-Unis, 5 avril au 19 mai 2024	15 961
6276091 Canada inc. (Danagement)	Land of Talk - Amérique du Nord, 30 avril au 12 mai 2024	15 182
6276091 Canada inc. (Danagement)	Land of Talk - États-Unis et Canada, 4 au 29 avril 2024	14 109
6276091 Canada inc. (Danagement)	Le Ren - Amérique du Nord, 9 au 18 octobre 2024	1 787
6276091 Canada inc. (Danagement)	Le Ren - États-Unis, 23 avril au 5 mai 2024	3 523
6276091 Canada inc. (Danagement)	Nora Kelly Band - Canada, 17 au 26 octobre 2024	4 200
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Amérique du Nord, 14 au 23 novembre 2024	9 231
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Amérique du Nord, 28 mai au 2 juin 2024	4 493
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Europe, 12 au 22 septembre 2024	15 364
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thanya Iyer - Amérique du Nord, 8 au 13 mai 2024	5 334
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Francois Bourassa Quartet - Europe, 9 au 16 novembre 2024	7 418

9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Malika Tirolien - Europe, 9 au 24 mai 2024	12 184
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Malika Tirolien - Europe, Royaume-Uni et Maroc, 31 octobre au 22 novembre 2024	12 184
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Wesli - États-Unis, 14 au 26 juillet 2024	20 529
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Béton Armé - États-Unis, 22 février au 11 mars 2025	16 455
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Béton Armé - États-Unis, 3 au 17 septembre 2024	14 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Béton Armé - Japon et Australie, 26 octobre au 9 novembre 2024	7 968
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Boids - Canada, 2 au 7 décembre 2024	4 798
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Dany Laj and the Looks - Canada et États-Unis, 28 septembre au 25 octobre 2024	13 503
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Fake Friends - Ontario, 24 au 28 avril 2024	6 150
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Family Man - Canada, 18 octobre au 2 novembre 2024	8 700
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Guilhem - Europe, 30 mai au 17 juin 2024	5 150
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Hood Rats - États-Unis, 4 au 14 avril 2024	7 175
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	K-Man & the 45's - Canada et États-Unis, 1er au 11 octobre 2024	11 263
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	No Waves - Canada, 26 au 30 juin 2024	2 925
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Ramon Chicharron - Canada et États-Unis, 10 au 24 juillet 2024	10 348
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Ramon Chicharron - Canada et États-Unis, 24 septembre au 12 octobre 2024	8 968
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	ALIAS - Europe, 24 avril au 24 mai 2024	13 401
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	ALIAS - France, 6 au 12 juillet 2024	9 216
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	ALIAS - Royaume-Uni et France, 15 octobre au 10 novembre 2024	7 358
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Karkwa - France, 8 au 15 septembre 2024	13 538
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Chop Sue Me - Ontario, 24 au 28 avril 2024	3 300
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot - France et Belgique, 26 avril au 1er juin 2024	5 194
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Scarfoid - Europe, 6 au 21 septembre 2024	5 742
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Sudden Waves - Canada, 25 avril au 4 mai 2024	7 773
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Sudden Waves - Europe, 25 septembre au 12 octobre 2024	16 040
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Bønanza - France, Belgique et Suisse, 11 au 20 mars 2025	8 692
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Vendou - France, 22 au 27 octobre 2024	5 319
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Fredz - France et Suisse, 4 au 20 avril 2024	10 536
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Fredz - France, Suisse et Belgique, 18 au 30 octobre 2024	16 778
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	QW4RTZ - Nouveau-Brunswick, 5 au 11 mai 2024	5 620

9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	QW4RTZ - Tournée en Ontario, 14 au 27 octobre 2023	6 511
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Steve Hill - Canada, 5 au 17 mars 2025	5 463
9315-9358 Québec inc. (Les Productions Serge)	Mononc' Serge & Anonymus - Belgique, Suisse et France, 13 au 23 novembre 2024	11 451
9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA)	Kroy - Canada et États-Unis, 24 mai au 14 juin 2024	6 374
9e Vague inc.	Alex Burger - France et Belgique, 18 mars au 12 avril 2025	18 630
9e Vague inc.	The Brooks - France et Espagne, 18 juillet au 3 août 2024	25 000
9e Vague inc.	Veranda - Canada, 7 au 16 février 2025	3 832
9e Vague inc.	Veranda - France, 15 au 23 novembre 2024	7 821
9e Vague inc.	Veranda - France, 26 septembre au 4 octobre 2024	5 565
9e Vague inc.	Veranda - Yukon et Colombie-Britannique, 6 au 15 juin 2024	3 491
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les imposteures - Canada et États-Unis, 17 au 24 janvier 2025	7 705
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteures - Royaume-Uni, 7 au 24 novembre 2024	21 484
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	OKTOPUS - Europe, 4 au 14 novembre 2024	18 872
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Rachel Therrien - Canada et États-Unis, 28 mars au 10 avril 2025	10 912
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - Europe, 21 novembre au 6 décembre 2024	25 000
Agence musicale Cult Nation inc.	Charlotte Cardin - France, 12 au 26 juillet 2024	25 000
Agence musicale Cult Nation inc.	Chiara Savasta - Canada, 13 au 22 mars 2025	10 185
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant - Europe et Royaume-Uni, 28 janvier au 16 février 2025	24 291
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant - Europe, 30 avril au 18 mai 2024	24 362
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - France, 13 au 20 avril 2024	5 134
Ambiances Ambiguës inc.	Les Deuxluxes - France et Belgique, 29 septembre au 1er octobre 2024	8 435
Ambiances Ambiguës inc.	Patche - France, 21 au 25 mai 2024	6 596
Arbutus Records inc.	Blue Hawaii - Amérique du Nord, 19 septembre au 11 octobre 2024	8 613
Arbutus Records inc.	Blue Hawaii - États-Unis, 28 février au 5 avril 2025	7 880
Arbutus Records inc.	Blue Hawaii - Europe, Royaume-Uni, 12 au 25 mars 2025	7 120
Arbutus Records inc.	Sean Nicholas Savage - Europe, 11 au 25 mai 2024	2 124
Arbutus Records inc.	TOPS - Amérique du Nord, 23 octobre au 15 novembre 2024	15 991
Bobby Bazini inc.	Bobby Bazini - Europe et Royaume-Uni, 21 octobre au 17 novembre 2024	11 960

Bonsound inc.	Corridor - États-Unis, 29 août au 8 septembre 2024	14 782
Bonsound inc.	Corridor - Europe, 9 au 18 mai 2024	14 932
Bonsound inc.	Corridor - France et Royaume-Uni, 4 au 16 novembre 2024	15 106
Bonsound inc.	Elisapie - France et Belgique, 2 au 14 avril 2024	18 824
Bonsound inc.	Geoffroy - Canada et États-Unis, 20 septembre au 1er novembre 2024	6 209
Bonsound inc.	Geoffroy - Europe, 28 octobre au 5 novembre 2024	2 636
Bonsound inc.	Lumière - France et Belgique, 12 au 21 juillet 2024	8 958
Bonsound inc.	Peter Peter - France et Belgique, 9 au 15 septembre 2024	9 842
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Canada et États-Unis, 24 avril au 2 mai 2024	5 058
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - États-Unis, 4 au 9 avril 2024	3 942
Bonsound inc.	Population II - Europe, 14 janvier au 4 février 2025	12 041
Bonsound inc.	Teke Teke - Canada et États-Unis, 24 juillet au 12 août 2024	20 002
Bonsound inc.	Teke Teke - Canada et États-Unis, 29 août au 14 septembre 2024	12 568
Bonsound inc.	Teke Teke - États-Unis, 2 au 6 avril 2024	8 192
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau - Canada, 1er au 7 novembre 2024	4 482
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau - France, 20 au 31 août 2024	5 802
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau - Nouveau-Brunswick, 26 au 30 novembre 2024	2 847
Bravo Musique inc.	Les Shirley - France et Allemagne, 29 mai au 8 juin 2024	6 259
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Martha Wainwright - Australie, 8 au 18 mai 2024	10 889
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Martha Wainwright - Canada et États-Unis, 21 mars au 7 avril 2025	21 168
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	Martha Wainwright - Ontario, 18 au 22 septembre 2024	1 127
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	The Franklin Electric - Europe, 10 août au 3 septembre 2024	2 460
Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs»	The Franklin Electric - Europe, 8 au 27 novembre 2024	3 940
Courage Holdings inc.	CRi - Amérique du Nord, 15 mars au 17 avril 2025	5 396
Courage Holdings inc.	CRi - États-Unis et Mexique, 13 septembre au 3 novembre 2024	2 901
Courage Holdings inc.	CRi - Inde et Australie, 8 au 17 novembre 2024	4 480
Courage Holdings inc.	Delachute - Canada, 28 novembre au 12 décembre 2024	4 583
Courage Holdings inc.	Delachute - Europe, 16 au 23 mars 2025	3 630

Courage Holdings inc.	Michael Sparks - Canada, 28 décembre au 7 février 2025	2 532
Courage Holdings inc.	Michael Sparks - Europe, 25 mai au 6 juillet 2024	3 450
Courage Holdings inc.	Priori - Amérique du Nord, 1er novembre au 14 décembre 2024	2 075
Courage Holdings inc.	Priori - Europe, 13 juin au 10 août 2024	5 780
Courage Holdings inc.	Priori - Europe, 31 décembre 2024 au 28 février 2025	2 664
Courage Holdings inc.	TDJ - Amérique du Nord, 1er juin au 20 juillet 2024	4 194
Courage Holdings inc.	TDJ - Amérique du Nord, 2 novembre au 14 décembre 2024	7 484
Courage Holdings inc.	TDJ - Asie, 21 février au 1er mars 2025	4 792
Courage Holdings inc.	TDJ - Australie, 3 au 11 mai 2024	2 445
Courage Holdings inc.	TDJ - Europe, 16 mai au 30 juin 2024	3 860
Courage Holdings inc.	TDJ - Europe, 20 août au 29 septembre 2024	4 236
Courage Holdings inc.	TDJ - Europe, 27 décembre 2024 au 15 février 2025	7 620
Courage Holdings inc.	TDJ - Europe, 4 au 26 octobre 2024	5 822
Disques 7ième Ciel inc.	Clay and Friends - France et Belgique, 20 juillet au 1er août 2024	17 030
Disques Effendi inc.	Auguste Quartet - France et Italie, 8 au 23 novembre 2024	14 588
Disques Lisbon Lux inc.	DVTR - Japon et Corée du Sud, 26 septembre au 5 octobre 2024	7 844
Disques Lisbon Lux inc.	DVTR - Royaume-Uni et France, 1er au 18 mai 2024	8 828
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur - France, Suisse et Allemagne, 30 mai au 11 juin 2024	13 595
Disques Soluté inc.	Cure-Pipe - France et Belgique, 1er au 8 juin 2024	13 955
Gestion Elseneur inc.	Geneviève Racette - Ontario et États-Unis, 11 octobre au 24 novembre 2024	16 120
Gestion Elseneur inc.	Geneviève Racette - Ontario, 1er au 18 août 2024	10 780
Gestion Elseneur inc.	Rosier - États-Unis, 10 au 18 octobre 2024	11 596
Gestion Elseneur inc.	Rosier - Ontario et Colombie-Britannique, 14 au 27 juin 2024	13 212
Go Musique inc.	Bodh'aktan - France, 14 au 19 juillet 2024	14 260
Groupe de Musique IMTL inc.	Elephant Stone - États-Unis, 23 janvier 2025 au 1er février 2025	7 500
Groupe de Musique IMTL inc.	Elephant Stone - Europe et Royaume-Uni, 3 au 19 mai 2024	10 629
Groupe de Musique IMTL inc.	Nora Toutain - Europe et Maghreb, 4 au 13 mai 2024	7 586
Groupe de Musique IMTL inc.	The Liquor Store - Canada, 11 au 18 juillet 2024	5 900
Kay Productions Musique inc.	Miro - Europe, 28 février au 8 mars 2025	12 925

Kay Productions Musique inc.	Simon Leoza - Canada, 9 au 13 avril 2024	6 274
L-A Be inc.	Émile Bourgault - France, Suisse, Belgique, 11 au 22 mars 2025	5 172
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Les Trois Accords - France, 10 au 19 avril 2024	20 977
La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne	Robert Charlebois - France et Belgique, 29 novembre au 12 décembre 2024	25 000
La Maison Fauve inc.	Alexandra Stréliski - Canada et États-Unis, 1er au 12 mai 2024	13 831
La Maison Fauve inc.	Alexandra Stréliski - Europe, 8 au 25 novembre 2024	15 765
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé - Europe, 11 juillet au 1er août 2024	25 000
La Maison Fauve inc.	Dominique Fils-Aimé - Europe, 2 au 29 mars 2025	25 000
La Maison Fauve inc.	Klô Pelgag - Europe, 11 au 22 mars 2025	22 415
L'Agence Station Bleue inc.	Elinor Frey - Colombie-Britannique, 22 au 28 septembre 2024	1 535
L'Agence Station Bleue inc.	Rémi Bolduc - Colombie-Britannique, 19 au 23 février 2025	4 375
Les Disques Costume inc.	Choses Sauvages - Espagne, France et Belgique, 10 au 16 juillet 2024	16 926
Les Disques Costume inc.	Flore Laurentienne - États-Unis, 13 septembre au 9 novembre 2024	18 978
Les Disques Costume inc.	Flore Laurentienne - États-Unis, 21 mars au 6 avril 2025	19 693
Les Disques Costume inc.	Laurence-Anne - Mexique, 1er au 7 novembre 2024	5 647
Les Disques Dure Vie Itée	Adieu Narcisse - France, 25 juin au 6 juillet 2024	8 385
Les Disques Dure Vie Itée	FABjustfab - Mexique, 3 au 20 mars 2024	2 700
Les Disques Dure Vie Itée	Get the Shot - États-Unis, 11 au 19 octobre 2024	12 938
Les Disques Dure Vie Itée	Get the Shot - Europe, 15 au 24 novembre 2024	8 538
Les Disques Dure Vie Itée	Get the Shot - Europe, 21 au 30 juin 2024	18 824
Les Disques Dure Vie Itée	Get the Shot - Europe, 7 au 22 mars 2025	9 700
Les Disques Dure Vie Itée	Sedimentum - Europe, 7 au 22 mars 2025	9 463
Les Disques Indica inc.	Family Man - Royaume-Uni, Europe et Canada, 13 mai au 25 mai 2024	13 760
Les Productions H.T.R. inc.	Alex Henry Foster - États-Unis, 9 au 18 octobre 2024	2 748
Les Productions H.T.R. inc.	Alex Henry Foster - Europe, 19 mai au 28 juin 2024	25 000
Les Productions H.T.R. inc.	Alex Henry Foster - Europe, 6 au 27 juillet 2024	22 252
Les Productions Heavy Trip inc.	Cecile Believe - Amérique du Nord, 28 septembre au 20 octobre 2024	6 736
Les Productions Heavy Trip inc.	Jessica Moss - Europe, 11 au 31 mai 2024	3 151
Les Productions Heavy Trip inc.	Kee Avil - États-Unis et Ontario, 3 au 24 novembre 2024	13 960

Les Productions Heavy Trip inc.	Kee Avil - Europe, 2 au 17 mai 2024	9 138
Les Productions Heavy Trip inc.	Kee Avil - Europe, 30 janvier au 22 février 2025	13 066
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Europe, 11 au 26 octobre 2024	3 480
Les Productions Heavy Trip inc.	Myriam Gendron - États-Unis, 15 au 26 mai 2024	2 196
Les Productions Heavy Trip inc.	Myriam Gendron - Europe et Royaume-Uni, 9 au 22 novembre 2024	5 760
Les Productions Heavy Trip inc.	Pelada - États-Unis, 30 juillet au 3 août 2024	3 240
Les Productions Heavy Trip inc.	Pelada - Europe, 17 mai au 1er juin 2024	4 720
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord - Europe, 13 au 17 mars 2025	8 355
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord - Europe, 7 au 14 septembre 2024	11 087
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord - Europe, 7 au 15 novembre 2024	10 226
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Le Vent du Nord - Royaume-Uni et Irlande du Nord, 15 au 25 août 2024	11 736
Les Productions Le Vent du Nord inc.	Nicolas Pellerin et Les Grands Hurlleurs - France, 9 au 13 juillet 2024	4 926
Les Productions Pasa Musik inc.	Mehdi Cayenne - Europe, 12 avril au 7 mai 2024	5 801
Les Productions Pasa Musik inc.	Sophie Lukacs - Togo et Bénin, 25 avril au 3 mai 2024	4 869
Musique High Life inc.	Emi Jeen - Europe, 28 mai au 6 juin 2024	10 590
Musique High Life inc.	Jonathan Roy - États-Unis, 1er au 13 avril 2024	25 000
Musique High Life inc.	Jonathan Roy - Europe, 10 mai au 6 juin 2024	25 000
Opak Productions inc.	Bibi Club - Europe et Royaume-Uni, 18 octobre au 9 novembre 2024	12 304
Opak Productions inc.	Bibi Club - France et Royaume-Uni, 31 mai au 8 juin 2024	3 447
Opak Productions inc.	Bye Parula - Europe, 31 octobre au 10 novembre 2024	7 368
Opak Productions inc.	Moonshine - Afrique, 6 au 20 décembre 2024	8 100
Opak Productions inc.	Moonshine - États-Unis, 12 au 18 avril 2024	6 734
Opak Productions inc.	Moonshine - Europe, États-Unis et Canada, 4 octobre au 1er novembre 2024	12 707
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Europe, 10 au 20 avril 2024	20 550
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Europe, 20 au 25 mars 2025	10 554
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Europe, 30 août au 4 septembre 2024	18 221
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - États-Unis, 14 novembre au 13 décembre 2024	8 270
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band - Canada et États-Unis, 14 au 23 mars 2024	7 300
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band - États-Unis, 12 au 16 juin 2024	6 168
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Le Winston Band - Europe, 17 mai au 7 juin 2024	14 542

Preste inc.	Busty and the Bass - Canada, 7 février au 8 mars 2025	16 846
Preste inc.	Busty and the Bass - États-Unis, 19 au 24 novembre 2024	9 106
Preste inc.	Matt Lang - Canada, 12 au 16 novembre 2024	8 048
Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses - États-Unis et Canada, 24 mai au 15 juin 2024	13 748
Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses - Europe, 2 avril au 4 mai 2024	25 000
Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses - Moyen-Orient, Afrique du Nord et Asie, 19 septembre au 19 octobre 2024	11 252
Productions Coyote Records inc.	Sara Dufour - Chine, 2 au 11 mai 2024	9 380
Productions Mothland inc.	Atsuko Chiba - Royaume-Uni et Europe, 23 mai au 6 juin 2024	15 785
Productions Mothland inc.	La Sécurité - États-Unis, 28 octobre au 3 novembre 2024	12 450
Productions Mothland inc.	La Sécurité - États-Unis, 31 janvier au 6 février 2025	10 226
Productions Mothland inc.	La Sécurité - Europe, 24 avril au 8 juin 2024	25 000
Productions Mothland inc.	Yoo Doo Right - Canada, 30 octobre au 6 novembre 2024	2 800
Productions Quebras inc.	Diogo Ramos - Brésil, 24 janvier au 9 février 2025	10 108
PVB Productions inc.	Guylaine Tanguay - France et Belgique, 4 au 8 février 2025	15 126
Résonances, agence de spectacles inc.	É.T.É. - France, 14 au 22 mars 2025	5 957
Résonances, agence de spectacles inc.	Élage Diouf - Nouveau-Brunswick et Nouvelle-Écosse, 25 octobre au 5 novembre 2024	10 883
Résonances, agence de spectacles inc.	Genticorum - Royaume-Uni, 20 au 28 juillet 2024	4 068
Résonances, agence de spectacles inc.	Genticorum - Royaume-Uni, 23 mai au 2 juin 2024	4 705
Résonances, agence de spectacles inc.	Little Misty - États-Unis, 26 au 30 juin 2024	3 296
Spectra Musique inc.	The Damn Truth - Royaume-Uni, 23 novembre au 1er décembre 2024	9 800
	227	2 273 364

Volet 2.3 : Festivals et distinctions

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
11062069 Canada inc.	Retour à Hairy Hill (CMFA) - Annecy 2024	3 787
14051483 Canada inc. (Immina Films)	RU (LMF) - Festival international du film de San Francisco 2024	850
9108-3006 Québec inc.	Sur la terre comme au ciel (LMF) - Festival du cinéma québécois de Biscarosse 2024	1 550

9167-7286 Québec inc.	Fantas (CMF) - Festival international du film de Berlin 2025	5 000
9215-8534 Québec inc. (Parallaxes)	La petite et le vieux (LMF) - Festival du film de Locarno 2024	1 550
9215-8534 Québec inc. (Parallaxes)	La petite et le vieux (LMF) - Festival international du film de comédie de Liège 2024	1 550
9285-8463 Québec inc.	Soleils Atikamekw (LMF) - Entrevues, Festival international du film de Belfort 2024	1 550
9285-8463 Québec inc.	Soleils Atikamekw (LMF) - Festival international du film de Morelia 2024	1 250
9285-8463 Québec inc.	Soleils Atikamekw (LMF) - The Indies Awards 2024	850
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Les rayons gamma (LMF) - Festival du film de Slamdance 2025	850
9475-8794 Québec inc.	Mothers & Monsters (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2024	850
9475-8794 Québec inc.	Mothers & Monsters (CMF) - Festival international du film de Busan 2024	2 350
Art et essai inc.	Une eau la nuit (XR) - Mostra de Venise 2024	7 406
Atelier Pimiento Productions inc.	Angie (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2024	850
Attraction La Fête Productions inc.	Mlle Bottine (LMF) - Festival international du film de comédie de l'Alpe d'Huez 2025	1 025
Ball-Thibert, Ara	L'ouragan F.Y.T. (LMF) - Filmfest Bremen 2025	1 550
Ball-Thibert, Ara	L'ouragan F.Y.T. (LMF) - Vue du Québec 2024	1 550
Beerli, Vanessa-Tatjana	La barque (CMF) - Festival international du film d'auteur de Rabat 2024	2 350
Bernadet, Henry	Les rayons gamma (LMF) - Vue du Québec 2024	1 550
Berthelet, Philippe	Accroche tes patins! (CMD) - Hot Docs 2024	425
Boyer, Sophie	Dors près de moi (CMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2024	1 550
Bravo Charlie inc.	Le loup (CMFA) - Festival international du film de Toronto 2024	3 437
Cassidy, Brian M.	A Man Imagined (LMD) - Festival international du film de Guanajuato 2024	1 250
CINÉALL inc.	Passagère (CMF) - Festival international de film Signlight 2024	850
CINÉALL inc.	Sauvez nos âmes (CMF) - Festival international de film Signlight 2024	850
Cinémaginaire inc.	Nos belles-soeurs (LMF) - Festival Film francophone d'Angoulême 2024	1 550
Colin Nixon	Someone's Trying to Get In (CMF) - Festival du film de Turin 2024	1 550
Colonelle Films inc.	Gender Reveal (CMF) - Festival du film de Locarno 2024	3 300
Colonelle Films inc.	Gender Reveal (CMF) - Festival international du film de Toronto 2024	4 789
Concerto Films inc.	Larry (they/them) (LMD) - Festival du film de Slamdance 2025	850

Coop Spira	À toi les oreilles (CMF) - Festival de film de Tribeca 2024	4 200
Coop Spira	Fantas (CMF) - Festival international du film de Toronto 2024	3 777
Coop Vidéo de Montréal, coopérative de solidarité	Paul (LMD) - Festival international du film de Berlin 2025	10 000
Coop Vidéo de Montréal, coopérative de solidarité	Pidikwe (CMF) - Festival international du film de Berlin 2025	5 000
Corporation Wapikoni Mobile	Anotc ota ickwaporin akosiin (CMD) - Festival international du film de Toronto 2024	2 896
Côté, Denis	Rétrospective Denis Côté (LMF) - Festival international du film de Bogota 2024	1 668
Créations Haus inc. (Studio NILOC)	D'où viennent les lapins (CMFA) - Oscars 2025 - Phase 1	10 000
Demers, Claude	Journal d'un père (LMD) - Doc-Cévennes 2024	1 550
Département, Studio créatif inc.	Oto's Planet (XR) - Mostra de Venise 2024	4 175
Département, Studio créatif inc.	Oto's Planet (XR) - South by Southwest 2025	4 067
Distribution H264	Mercenaire (CMF) - Festival international du film de Toronto 2024	4 810
Distribution H264	Perfectly a Strangeness (CMF) - Festival international du film de Toronto 2024	2 494
Dubois, Maurane	Me and My Victim (LMF) - SXSW Sydney 2024	2 350
Entre Deux Mondes Productions III inc.	La loi de la pierre (LMD) - CPH:DOX 2025	1 550
Entre Deux Mondes Productions III inc.	La loi de la pierre (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2024	10 000
Filmoption International inc.	Bedrock (LMD) - Festival international du film de Berlin 2025	10 000
Gauvin Brodeur, Vanessa	Asbestos (CMD) - Hot Docs 2024	850
Guillaume Vallée	Le mirage des mains ultra réalistes (CMA) - Festival international du film de Rotterdam 2024	1 550
Hardy, Amélie	Hello Stranger (CMD) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2024	850
Hardy-Cardinal, Julien	Les sous-marines (CMF) - Cinema on the Bayou Film Festival 2025	800
Inséparables films inc.	T-REX (TV) - Séries Mania 2025	5 000
La Boîte à Fanny inc.	Vous n'êtes pas seuls (LMF) - Festival international du film de Toronto 2024	10 000
La Compagnie fille inc.	Été 2000 (CMF) - Festival international du film francophone de Namur 2024	1 550
La Compagnie fille inc.	Jusqu'à ce que tu meures (CMF) - Bruxelles 2024	161
La Distributrice de films	Albums de familles (CMFA) - Annecy 2024	3 839
La Distributrice de films	Crème à glace (CMFA) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2025	1 550
La Distributrice de films	Crème à glace (CMFA) - Festival international du film de Toronto 2024	4 300

La Distributrice de films	Jours avant la mort de Nicky (CMF) - Festival du film de Locarno 2024	3 500
Le Foyer Films inc.	Mercenaire (CMF) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2025	4 425
Le Foyer Films inc.	Mercenaire (CMF) - Festival international du film francophone de Namur 2024	1 550
Leclair, Annie	Les eaux calmes (LMD) - Festival du film social de France 2024	1 550
L'Écuyer, Maxime-Claude	Dinosauria, We (CMD) - Minimalen Short Film Festival 2025	1 550
Les Films Cosmos inc.	Intercepted (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2024	1 550
Les Films du Paria inc.	Bar salon, L'eau chaude l'eau froide, Au clair de la lune (LMF) - Anthology Films Archives New York 2024	850
Les Films Extérieur Jour inc.	Une jeunesse française (LMD) - Hot Docs 2024	850
Les Films Koutkekout inc.	Koutkekout (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2024	1 550
Les Films Outsiders inc.	Space Cadet (LMFA) - Festival international du film de Berlin 2025	10 000
Les Productions Carpediem (BT) inc.	La légende du papillon (LMFA) - Cartoons on the Bay 2024	1 550
Les Productions Ô Films inc.	Muscat (CMF) - Oscars 2025 - Phase 1	8 000
Les Productions Passez Go inc.	In Memoriam (TV) - Festival international du film de Genève 2024	3 675
Les Productions Romeo & Fils inc.	La terre appelle Mathilde (TV) - Canneséries 2024	4 720
Lesage, Philippe	Comme le feu (LMF) - Festival La Rochelle Cinéma 2024	1 550
L'Œil vif (Les Films du 3 mars)	Platanero (CMF) - Festival du film de Sundance 2025	6 700
Matton Tremblay, Mo	Gender Reveal (CMF) - Festival international du court métrage de Winterthur 2024	1 550
Max Films inc.	Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2024	1 550
McAlpine, Alison	Perfectly a Strangeness (CMF) - Cannes 2024	9 053
Metafilms inc.	Le plein potentiel (LMD) - South by Southwest 2025	10 000
Metafilms inc.	Okurimono (LMD) - Porto/Post/Doc: Film & Media Festival 2024	1 550
Metafilms inc.	Okurimono (LMD) - Vilnius Documentary Film Festival 2024	1 550
Metafilms inc.	Okurimono (LMD) - Visions du Réel 2024	8 350
Metafilms inc.	Une langue universelle (LMF) - Cannes 2024	20 000
Metafilms inc.	Une langue universelle (LMF) - Festival du film de New York 2024	850
Metafilms inc.	Une langue universelle (LMF) - Festival international du film de Toronto 2024	10 000
Metafilms inc.	Une langue universelle (LMF) - Oscars 2025 - Phase 1	25 000

Metafilms inc.	Une langue universelle (LMF) - Oscars 2025 - Phase 2	20 000
Microclimat Films inc.	Yunan (LMF) - Festival international du film de Berlin 2025	5 528
Microscope inc.	Bergers (LMF) - Festival international du film de Toronto 2024	9 675
Midi La Nuit inc.	Jour de chasse (LMF) - Festival international du film francophone de Namur 2024	1 550
Midi La Nuit inc.	Là d'où l'on vient (LMF) - Festival international du film de Karlovy Vary 2024	1 550
Normal Studio inc.	The Roaming (XR) - Festival du film de Cannes 2024	7 503
Orangerine inc.	The Secret Life of Monsters - The Gateway Experience (XR) - South by Southwest 2025	10 000
Parce Que Films inc.	Adam change lentement (LMA) - Festival international du film d'animation de Niigata 2024	2 350
Patrick Bergeron	Ombres acoustiques (CMA) - Annecy 2024	1 550
Pimiento Médias inc.	Saint-Jean-du-Lac (TV) - Canneseries 2024	4 450
Productions Casadel inc.	J'adore le jus (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024	2 321
Productions Festives (Travelling)	Créer; survivre (CMD) - DOC NYC 2024	850
Productions Festives (Travelling)	Un trou dans la poitrine (CMFA) - Oscars 2025 - Phase 1	10 000
Productions Festives (Travelling)	Un trou dans la poitrine (CMFA) - Oscars 2025 - Phase 2	10 000
Productions Festives (Travelling)	Who Loves the Sun (CMD) - Doc Fortnight at the MoMa 2025	850
Productions Festives (Travelling)	Who Loves the Sun (CMD) - Festival du court métrage de Bogota 2024	2 350
Productions Festives (Travelling)	Who Loves the Sun (CMD) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2025	1 550
Productions Festives (Travelling)	Who Loves the Sun (CMD) - Festival international du film de Toronto 2024	5 000
Productions Festives (Travelling)	Who Loves the Sun (CMD) - Mostra de Venise 2024	6 334
Productions Inaru inc.	Les Météorites (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024	2 035
Productions KOTV inc.	La médiatrice (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024	2 208
Productions Leitmotiv inc.	Murmuration (XR) - Dok Leipzig 2024	1 550
Productions Leitmotiv inc.	Murmuration (XR) - Sheffield DocFest 2024	5 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Comme le feu (LMF) - Festival international du film de Tokyo 2024	2 350
Productions Ocho inc.	Nid de poule (CMF) - Festival international du film de Schlingel 2024	1 550
Productions Welcome Aboard	Naufrage (CMD) - Hot Docs 2024	425
Productions Welcome Aboard	Summer Nights (CMD) - Festival international du film de Guanajuato 2024	1 250

René-Lortie, Vincent	A Dying Tree (CMF) - Festival du film de Slamdance 2025	850
Rioux, Emmanuel	Juste un toit (CMD) - DOC NYC 2024	850
Rytz, Matthieu	The Man I Left Behind (LMD) - Visions du Réel 2024	1 550
Sport conception audiovisuelle inc.	Chef d'orchestre (TV) - Séries Mania 2025	4 118
Sport conception audiovisuelle inc.	Faire un enfant (CMF) - Festival international de films de Curtas Vila do Conde 2024	1 550
St-Amant, Dominic	Temporel (XR) - Festival Fulldome Royaume-Uni 2024	1 550
Studio Couzin inc.	Traces : le processeur de peine (XR) - South by Southwest 2025	10 000
Tobo Média inc.	Hola Frida (LMFA) - Festival international du film pour enfants de New York 2025	850
Trio Orange International inc.	Empathie (TV) - Séries Mania 2025	6 918
UGO Média V inc.	FEM (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024	1 134
Vieille Amérique inc.	Deux femmes en or (LMF) - Festival du film de Sundance 2025	20 000
Yzanakio Productions inc.	Kanaval (LMF) - Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou 2025	2 350
Yzanakio Productions inc.	Kanaval (LMF) - Santo Domingo Global Film Festival 2025	1 250
Yzanakio Productions inc.	Ma traversée (LMD) - Festival Cinémartinique 2024	1 250
Yzanakio Productions inc.	Ma traversée (LMD) - Nouveaux regards 2024	1 250
Yzanakio Productions inc.	Sirius (CMF) - Festival international du film de Santa Barbara 2025	850
Zone3 International inc.	Splendeur et influence et Annie et Joey (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2024	1 884
	128	488 662

Volet 2.4 : Soutien à la promotion du cinéma québécois en territoire étranger**Nature de l'aide : Subvention**

	Objet	\$
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Les chambres rouges (LMF) - Sortie en Allemagne 2024	25 000
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Vampire humaniste cherche suicidaire consentant (LMF) - Sortie aux États-Unis 2024	25 000
9472-3558 Québec inc.	Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie au Brésil 2024	10 000
9472-3558 Québec inc.	Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie au Danemark 2024	8 000
9472-3558 Québec inc.	Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie aux États-Unis 2024	7 700
9480-0687 Québec inc.	Une langue universelle (LMF) - Sortie aux États-Unis 2024-2025	25 000
9480-0687 Québec inc.	Une langue universelle (LMF) - Sortie en Allemagne et en Autriche 2024-2025	5 000
9480-0687 Québec inc.	Une langue universelle (LMF) - Sortie en France 2024-2025	25 000
Attraction Distribution Internationale inc.	Katak le brave beluga (LMA) - Sortie en Turquie 2024	10 000
Attraction Distribution Internationale inc.	Le temps d'un été (LMF) - Sortie en Estonie et en Lituanie 2024	8 000
Axia Films inc.	Solo (LMF) - Sortie en Espagne 2024	25 000
Cinémaginaire inc.	Testament (LMF) - Sortie au Brésil 2024	10 000
Cinémaginaire inc.	Testament (LMF) - Sortie au Portugal 2024	4 265
Filmoption International inc.	I Shall Not Hate (LMD) - Sortie en France 2025	22 500
Le Foyer Films inc.	Richelieu (Dissidente) (LMF) - Sortie en France 2024	25 000
Média Pink Parrot inc.	La légende du papillon (LMFA) - Sortie en Turquie 2024	18 000
Productions UGH inc.	Comme le feu (LMF) - Sortie aux États-Unis 2025	3 600
Productions UGH inc.	Comme le feu (LMF) - Sortie en France 2024	25 000
Sphère Média inc.	Chien blanc (LMF) - Sortie en France 2024	25 000
	19	307 065

Volet 2.5 : Aide à la traduction d'oeuvres québécoises

Nature de l'aide : Subvention		
	Objet	\$
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Amiante - Du français vers l'italien	3 350
Éditions Alto inc.	Au péril de la mer - Du français vers le slovène	3 425
Éditions Alto inc.	Ce que je sais de toi - Du français vers l'allemand	6 820
Éditions Alto inc.	Ce que je sais de toi - Du français vers le grec	3 815
Éditions Alto inc.	Ce que je sais de toi - Du français vers le néerlandais	5 827
Éditions Alto inc.	Ce que je sais de toi - Du français vers le suédois	7 428
Éditions Alto inc.	Ce que je sais de toi - Du français vers le tchèque	3 142
Éditions Alto inc.	Ce que je sais de toi - Du français vers l'espagnol	5 057
Éditions Alto inc.	Ce que je sais de toi - Du français vers l'italien	5 723
Éditions Alto inc.	Faunes - Du français vers l'arabe	2 252
Éditions Alto inc.	Les villes de papier - Du français vers l'arabe	3 237
Éditions Alto inc.	L'orangerie - Du français vers l'albanais	2 775
Éditions Alto inc.	L'orangerie - Du français vers le tamoul	2 512
Éditions Hashtag 2018 inc.	Dancing Queen - Du français vers le roumain	7 211
Éditions Hashtag 2018 inc.	Fermer les yeux ne suffit pas - Du français vers le roumain	5 040
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	La fiancée américaine - Du français vers l'allemand	12 500
Groupe Édition La courte échelle inc.	Von Westmount - Du français vers le turc	3 683
Groupe Librex inc.	Kanatuut - Du français vers l'allemand	2 971
Groupe Librex inc.	Kukum - Du français vers le géorgien	2 727
Groupe Librex inc.	Kukum - Du français vers l'italien	4 050
Groupe Librex inc.	La Mariée de corail - Du français vers l'arabe	9 257
Groupe Librex inc.	Qimmik - Du français vers l'allemand	4 713
Groupe Librex inc.	Qimmik - Du français vers l'arabe	6 619
Le Boréal Express Ltée (Les Éditions du Boréal)	Rang de la dérive - Du français vers l'italien	3 537
Le Boréal Express Ltée (Les Éditions du Boréal)	Têtes de linotte? - Du français vers l'anglais	12 500
Le Groupe Ville-Marie Littérature inc.	Nous étions le sel de la mer - Du français vers l'espagnol	5 132
Leméac Éditeur inc.	Le boulevard - Du français vers l'albanais	9 983
Leméac Éditeur inc.	Peau-de-sang - Du français vers l'allemand	7 378
Leméac Éditeur inc.	Prochain épisode - Du français vers l'espagnol	7 014
Les Éditeurs réunis inc.	Les Médicis - Les maîtres de Florence - Du français vers le tadjik	6 250
Les Éditions de ta mère inc.	Les rois du silence - Du français vers l'arabe	4 426
Les Éditions du remue-ménage	Althusser assassin - Du français vers l'allemand	1 510

Les Éditions du remue-ménage	Althusser assassin - Du français vers l'anglais	2 900
Les Éditions du remue-ménage	Les malentendues - Du français vers l'anglais	3 066
Les Éditions du remue-ménage	Promenade sur Marx - Du français vers l'anglais	1 668
Les Éditions Écosociété inc.	La permaculture humaine - Du français vers l'italien	6 843
Les Éditions Écosociété inc.	Le capital algorithmique - Du français vers l'anglais	12 500
Les Éditions Écosociété inc.	Les visages de l'écoanxiété - Du français vers l'espagnol	3 969
Les Éditions Les Malins inc.	Fanny Cloutier tome 1 - Du français vers le néerlandais	3 960
Les Éditions Les Malins inc.	Fanny Cloutier tome 2 - Du français vers le néerlandais	4 896
Les Éditions Multimondes inc.	Le cerveau et la musique - Du français vers l'allemand	4 728
Les Éditions Multimondes inc.	Le cerveau et la musique - Du français vers l'espagnol	2 645
Les Éditions Multimondes inc.	Les chants perdus de la nature - Du français vers l'anglais	8 805
Les Éditions Québec-Amérique inc.	À côté de la track - Du français vers l'arabe	7 904
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Bondrée - Du français vers le turc	7 377
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Crash - Le combat d'un entrepreneur - Du français vers l'arabe	12 500
Les Éditions Québec-Amérique inc.	L'année où je suis sortie de mon aquarium - Du français vers l'albanais	8 050
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Le roman de ma mère - Du français vers le macédonien	5 039
Les Éditions Québec-Amérique inc.	Quand la grossesse ne tourne pas rond - Du français vers l'arabe	7 333
Les Éditions XYZ inc.	Encabanée - Du français vers le suédois	1 793
Les Éditions XYZ inc.	Encabanée - Du français vers l'espagnol	850
Les Éditions XYZ inc.	Sauvagines - Du français vers l'espagnol	3 448
Les Éditions Z'ailées inc.	Entre (fan) fiction et réalité - Du français vers le russe	6 345
Les Presses de l'Université Laval	Les récits de notre terre : les Mohawks - De l'anglais vers le français	5 784
Les Presses de l'Université Laval	Protagoras - Du français vers le portugais	6 883
Les Presses de l'Université Laval	The Ossetes. Modern-Day Scythians of the Caucasus - De l'anglais vers le français	12 500
Livres Baraka inc.	Entre l'île et la tortue - Du français vers l'anglais	4 522
Livres Baraka inc.	La blague du siècle - Du français vers l'anglais	7 357
Livres Baraka inc.	Le CH et son peuple - Du français vers l'anglais	8 442
Mémoire d'encrier inc.	Je suis Ariel Sharon - Du français vers l'allemand	4 094
Mémoire d'encrier inc.	L'amant du lac - Du français vers l'allemand	3 124
Mémoire d'encrier inc.	Uiesh, quelque part - Du français vers le suédois	970
	62	342 159

Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art**Nature de l'aide : Subvention**

	Objet	\$
9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.)	Art Brut Rendez-vous	3 980
9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.)	Art Toronto 2024	15 800
Art Mûr SENC (Galerie Art Mûr)	Programmation hors Québec 2024-2025	34 342
Bradley Ertaskiran Québec inc.	New Art Dealers Alliance The Community Paris 2024	12 050
Bradley Ertaskiran Québec inc.	The Armory Show 2024	36 000
Duran Contemporain inc.	Foire Future New York	9 000
Ellephant inc.	Exposition Paris Photo 2024	18 417
Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain)	Art Toronto 2024	27 316
Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain)	Art Toronto, ICAF et développement du marché européen	10 952
Galerie Eli Kerr inc.	Foires d'art contemporain à New York et en Suisse	29 000
Galerie Eli Kerr inc.	Offscreen Paris, Art Toronto, NADA Miami 2024	21 000
Galerie Hugues Charbonneau inc.	Art Toronto 2024	17 506
Galerie Hugues Charbonneau inc.	New Art Dealers Alliance Miami 2024	12 360
Galerie Nicolas Robert inc.	Art Toronto 2024	18 038
Galerie Nicolas Robert inc.	Lorna Bauer - Festival Contact Photography Toronto	2 624
Galerie Nicolas Robert inc.	The Armory Show 2024	18 669
Galerie Nicolas Robert inc.	Untitled, Art Miami Beach 2024	9 368
Galerie Roger Bellemare inc.	Art Toronto 2024	12 000
Janody, Anne Laura Langlois (Galerie Jano Lapin)	Art Toronto 2024	7 569
Janody, Anne Laura Langlois (Galerie Jano Lapin)	Hybrid Art Fair Madrid 2025	5 989
LZDMD inc. (TIAN Contemporain)	Art Toronto 2024	9 213
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Art Toronto 2024	25 363
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Foire Positions Berlin Chih-Chien Wang 2024	8 445
Projet Pangée inc.	Art Toronto 2024	16 486
Projet Pangée inc.	Material Art Fair Mexico 2025	10 441
Projet Pangée inc.	New Art Dealers Alliance New York 2024	13 671
Projet Pangée inc.	New Art Dealers Alliance Paris 2024	9 402
	27	415 001

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation**Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9e Vague inc.	Prix diffuseurs européens SODEC-RIDEAU 2024 – Alex Burger	10 000
ARCMTL	Miss Read Berlin Art Book Fair & Festival 2024	5 628
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Art Toronto 2024	5 195
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Camp d'écriture APEM-CSDEM et rencontres professionnelles 2024	10 000
Association Folquébec inc.	APAP 67e édition New York, 10 au 14 janvier 2025	7 000
Association Folquébec inc.	Folk Alliance International 36e édition, 19 au 23 février 2025	12 000
Association Folquébec inc.	NERFA 30e édition, 21 au 24 novembre 2024	7 000
Association Folquébec inc.	WOMEX, 20 au 28 octobre 2024	8 000
Association nationale des éditeurs de livres	Actions de Québec Édition en Europe francophone, 2024-2025	51 500
Association nationale des éditeurs de livres	Exportation Maghreb et Afrique, 2024-2025	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Festival du livre de Paris 2024	62 045
Association nationale des éditeurs de livres	Foire du livre de Bruxelles 2025	65 000
Association nationale des éditeurs de livres	Foire du livre de Francfort 2024	168 000
Association nationale des éditeurs de livres	Foire internationale du livre de Guadalajara 2024	5 825
Association nationale des éditeurs de livres	Mise à l'honneur du Québec à la foire du livre de Göteborg 2026 et 2027 (Transfert MCC)	229 000
Association nationale des éditeurs de livres	Missions en Suède 2024-2025	13 541
Association nationale des éditeurs de livres	OLA Superconférence 2025	4 700
Association nationale des éditeurs de livres	Programme Rendez-vous 2024	28 000
Association nationale des éditeurs de livres	Salon du livre de Genève 2025	60 000
Centrale Alternative	Présentation de vitrines au festival FrancoFaune 2024	14 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Fifty Lab, 13 au 15 novembre 2024	9 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Ma cabane à Paname, 16 au 18 octobre 2024	25 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Spécimens canadiens - Printemps de Bourges 2024	14 364
Conseil québécois de la musique	Jazzahead 2024 - Brême Allemagne, 10 au 14 avril 2024	18 000
École de la chanson (Granby) inc.	La Traversée 6e édition, 8 au 14 novembre 2024	10 000

Événement organisé par la SODEC	A2IM Indie Week 2024	5 066
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord 2024	-16 872
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord 2025	29 198
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord XR 2024	458 302
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2024	3 510
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2025	72 764
Événement organisé par la SODEC	Black Screen Office Symposium, Toronto 2025	2 400
Événement organisé par la SODEC	Bogota Audiovisual Market (BAM) 2024	10 000
Événement organisé par la SODEC	Cinéma du Québec à St-Malo 2024	5 233
Événement organisé par la SODEC	Cœur Nomade à Paris, avril-mai 2024	25 000
Événement organisé par la SODEC	Come Together - Toronto 2024	6 111
Événement organisé par la SODEC	Conecta Fiction & Entertainment 2024	4 783
Événement organisé par la SODEC	Content London 2024	13 522
Événement organisé par la SODEC	EAVE - Producers Workshop et Eurodoc 2025	23 056
Événement organisé par la SODEC	EAVE, NSI, BIPOC 2025	10 000
Événement organisé par la SODEC	Eurosonic 2025	9 676
Événement organisé par la SODEC	Festival de la fiction de La Rochelle 2024	15 722
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2025	31 923
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du film de Cannes 2024	169 642
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2024	85 195
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché Off-Courts Trouville 2023	6 000
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché Off-Courts Trouville 2024	10 000
Événement organisé par la SODEC	Festival Film Francophone d'Angoulême 2024	5 681
Événement organisé par la SODEC	Festival international de la bande dessinée d'Angoulême 2025	31 744
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film de Toronto 2024	38 873
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2023	4 485
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2024	6 105
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Bruxelles 2024	4 380
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Bruxelles 2025	4 211
Événement organisé par la SODEC	Fonds Jeune Création Francophone 2024-2025	23 500
Événement organisé par la SODEC	Forum de coproduction Europe-Amérique Latine de San Sebastian 2024	11 174
Événement organisé par la SODEC	Gala Dynastie - Prix international 2024	5 000

Événement organisé par la SODEC	Game Créalab Francophone 2024	23 944
Événement organisé par la SODEC	Hot Docs 2025	9 275
Événement organisé par la SODEC	Kidscreen Summit 2025	37 241
Événement organisé par la SODEC	La Cohorte - camp d'écriture 2024	10 456
Événement organisé par la SODEC	MIP London 2025	5 148
Événement organisé par la SODEC	MIPCOM 2024	213 915
Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2024	152 369
Événement organisé par la SODEC	Mois de la Francophonie 2025	23 200
Événement organisé par la SODEC	Mostra - Venice Production Bridge 2024	30 461
Événement organisé par la SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2024-2025	16 447
Événement organisé par la SODEC	Québec Spring 2024	31 655
Événement organisé par la SODEC	Québec Spring 2025	6 554
Événement organisé par la SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2024 - Montréal	111 836
Événement organisé par la SODEC	Rendez-vous d'affaires et coproduction France-Canada 2024	1 000
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2024	12 092
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2025	97 195
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB	2 694
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB - Programme d'accompagnement virtuel France	1 026
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB - Programme d'accompagnement virtuel France 2024 (cohorte 2)	20 060
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB CPH:DOX 2024	12 707
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB CPH:DOX 2025	33 255
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Immersion Cannes 2024	39 796
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB@DOC-EXPORT 2024-2025	41 946
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2024	581
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2025	47 438
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) XR 2025	109 240
Événement organisé par la SODEC	Sunny Side of the Doc 2024	11 746
Événement organisé par la SODEC	TIFF 2024 (rencontres d'affaires éditeurs musicaux)	7 455
Événement organisé par la SODEC	TV Drama Vision Göteborg 2025	34 713
Événement organisé par la SODEC	Visa For Music 2024	20 860
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival de Reeperbahn 2024	10 084
Festival de films Cinémania	Accueil de programmeurs et acheteurs internationaux 2024	18 500

Festival international de musique POP Montréal	Accueil de délégués internationaux - 23e édition	22 000
Festival international de musique POP Montréal	Vitrine - SXSW, 7 au 15 mars 2025	20 000
Festival Mondial Montréal	APAP, 10 au 14 janvier 2025	11 000
Festival Mondial Montréal	Babel Music XP 2025	5 000
Festival Mondial Montréal	BIME Bogotá, 8 au 11 mai 2024	9 000
Festival Mondial Montréal	Folk Alliance international, 10 au 23 février 2025	9 000
Festival Mondial Montréal	IIMS, 6 au 15 juin 2024	14 000
Festival Mondial Montréal	Womex 2024	17 500
Gestion Nuland inc.	Présentation de vitrines au festival Le Chainon Manquant, 17 au 22 septembre 2024	13 000
La Maison des cultures nomades	Soleil Launière - BIME Bogotá 2024, 7 au 12 mai 2024	8 585
La Maison des cultures nomades	Soleil Launière - Global Toronto Music Festival, 27 au 29 septembre 2024	2 940
La Noce Saguenay	De bars en bars 2024	9 000
Le Festival international de jazz de Montréal inc.	Vitrine NYC Winter Jazzfest 21e édition, 9 au 15 janvier 2025	11 000
Les Éditions Écosociété inc.	Opération commerciale en Europe francophone	134 444
Les Francofolies de Montréal inc.	Francofolies de La Rochelle, 10 au 14 juillet 2024	5 000
Les Productions K-DENCE inc.	Vitrine Québecofolies à Pause Guitare et Francofolies de Spa 2024	18 000
M pour Montréal	M sur la route - Wide Days, Sound City, Focus Wales et The Great Escape, 1er au 18 mai 2024	35 000
M pour Montréal	Reeperbahn, 16 au 22 septembre 2024	10 000
M pour Montréal	SXSW 2025, 4 au 9 mars 2025	12 000
M pour Montréal	The New Colossus, 3 au 9 mars 2025	13 000
M pour Montréal	Vitrines BreakOut West 22e édition, 25 au 29 septembre 2024	5 000
Québec BD	Brussels Museum Night Fever, Rencontres internationales de la bande dessinée, Festival Quai des bulles 2024	6 650
Québec BD	Festival de la bande dessinée d'Angoulême 2025	7 692
Québec BD	Foire international du livre de Guadalajara 2024	10 000
Xn Québec	L'Effet Québec - Pôle d'expertise à Mutek Mexico	16 428
Xn Québec	L'Effet Québec - Spectacle vivant, scènes numériques Avignon 2024	8 021
	115	3 636 331

Volet 3.2 : Rayonnement culturel**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Caravane Films Productions	Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers - Regard 2025	16 000
Centrale Alternative	Phoque OFF 11e édition - Accueil de délégués internationaux, 14 au 22 février 2025	16 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de délégués internationaux 2024	26 000
Coup de cœur francophone	Accueil de délégués internationaux, 7 au 17 novembre 2024	15 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Accueil de diffuseurs et programmeurs internationaux 2025	20 000
Forum RIDM	Accueil de diffuseurs internationaux 2024	20 000
La Noce Saguenay	La Noce de chypre 7e édition - Volet pro	17 000
Le Festival international de jazz de Montréal inc.	Rencontres Professionnelles 2e édition	19 000
Le Festival international de la chanson de Granby inc.	Accueil de délégués internationaux 56e édition, 13 au 18 août 2024	18 000
Les Francolies de Montréal inc.	Les Rendez-Vous Pros 2024	15 000
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2024-2025 International	8 215
Société de développement des nouveaux événements culturels de Rosemont	Taverne Tour 2025 - Accueil de délégués internationaux	13 000
	12	203 215

Volet 4 : Relations internationales

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Événement organisé par la SODEC	Agent de développement numérique - An 3 (AQPM)	70 000
Événement organisé par la SODEC	Agent de développement numérique - An 3 (SAT)	65 000
Événement organisé par la SODEC	Festival du film de Hambourg 2024	1 550
Événement organisé par la SODEC	Medici - The Film Funding Journey 2024	1 272
Événement organisé par la SODEC	Mois de la Francophonie 2024	1 173
Événement organisé par la SODEC	Mois de la Francophonie 2025	36 412
Événement organisé par la SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2024-2025	13 040
Événement organisé par la SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2024 - Montréal	8 611
	8	197 058

Volet 5 : Initiatives stratégiques

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision - Section Québec	Prix Écrans canadiens 2024	17 725
Antenne Créative	HUB Montréal 2024	80 000
Festival Afropolitain Nomade	Accueil de délégués internationaux, 27 au 30 mai 2024	8 000
Festival Fantasia	Marché de coproduction Frontières 2024	70 000
Festival Mondial Montréal	Édition 2024	70 000
Festival Plein(s) Écran(s)	9e édition 2025	35 000
Fondation Québec Cinéma	Tournée Québec Cinéma 2024-2025	15 000
Les Films Seconde Vue inc.	Perfectly a Strangeness (CMF) - Cannes 2024	25 000
M pour Montréal	Édition 2024	96 000
Québecine	MX 2025 10e édition	30 000
	10	446 725

TOTAL DES ENGAGEMENTS**12 890 939**

5.6 MULTIDOMAINES

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Volet 1 - Acquisition d'expertises

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10560669 Canada inc. (Atractiv MC)	Acquisition d'expertises	18 450
10e Ave Productions inc.	Acquisition d'expertises	75 000
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Acquisition d'expertises	14 625
9108-9219 Québec inc. (Casadel films)	Acquisition d'expertises	10 220
9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone)	Acquisition d'expertises	29 100
9205-9260 Québec inc. (H2Émotion)	Acquisition d'expertises	17 500
9252-7035 Québec inc. (Productions ChicArt / Films de Flirt)	Acquisition d'expertises	5 500
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Acquisition d'expertises	15 828
9514-5371 Québec inc.	Acquisition d'expertises	8 154
9521-9150 Québec inc.	Acquisition d'expertises	24 643
Agence Sphère inc.	Acquisition d'expertises	7 100
Amalga Créations Médias inc.	Acquisition d'expertises	56 813
Ambiances Ambiguës inc.	Acquisition d'expertises	3 658
Andara Éditeur inc.	Acquisition d'expertises	63 094
Andraos & Mongiat inc. (Atelier Daily tous les jours)	Acquisition d'expertises	67 224
Centre de création Cavalia	Acquisition d'expertises	75 000
Cinémas Guzzo inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Comme C'est Beau inc.	Acquisition d'expertises	6 315
Corporation du Cinéma Beaubien	Acquisition d'expertises	10 873
Corporation du Cinéma du Musée	Acquisition d'expertises	21 000
Coup de coeur francophone	Acquisition d'expertises	7 955
Département, Studio créatif inc.	Acquisition d'expertises	12 250
Disques Lisbon Lux inc.	Acquisition d'expertises	5 200
Echo Média inc.	Acquisition d'expertises	56 250
Éditions du Noroît ltée	Acquisition d'expertises	19 673
Éditions Les 400 coups inc.	Acquisition d'expertises	19 050
Festival de films Cinémania	Acquisition d'expertises	21 825
Festival du film de l'Outaouais	Acquisition d'expertises	10 010

Festival du nouveau cinéma de Montréal	Acquisition d'expertises	5 150
Film International Rezolution inc.	Acquisition d'expertises	40 250
Galerie Eli Kerr inc.	Acquisition d'expertises	11 250
Gentilhomme inc.	Acquisition d'expertises	13 225
Gestion Doze Québec inc.	Acquisition d'expertises	11 813
Groupe Fovéa inc.	Acquisition d'expertises	32 263
Groupe Juste pour divertir inc. (ComediHa!)	Acquisition d'expertises	39 560
Groupe Pixcom inc.	Acquisition d'expertises	12 144
Inaru Films inc.	Acquisition d'expertises	12 163
Inman, Nicola (Bijoux Lord Violet)	Acquisition d'expertises	5 344
Kommon.io inc.	Acquisition d'expertises	14 925
Koze inc.	Acquisition d'expertises	18 375
Les Disques Dure Vie Itée	Acquisition d'expertises	5 000
Les Distributions Avanti Ciné Vidéo inc.	Acquisition d'expertises	27 400
Les Éditions Ad Litteram inc.	Acquisition d'expertises	42 150
Les Éditions Planète Rebelle inc.	Acquisition d'expertises	18 600
Les Productions Sovimage inc.	Acquisition d'expertises	62 962
Librairie Alire inc.	Acquisition d'expertises	9 667
Louve Design inc.	Acquisition d'expertises	37 500
Maison 4:3 inc.	Acquisition d'expertises	19 800
Monsieur Oscar inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Musique High Life inc.	Acquisition d'expertises	9 000
Musique Moonshine inc.	Acquisition d'expertises	14 750
Picbois Productions inc.	Acquisition d'expertises	3 750
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Acquisition d'expertises	12 250
Productions Hyperzoom inc.	Acquisition d'expertises	24 263
Productions Lamajeure inc.	Acquisition d'expertises	32 000
Productions Mustang inc.	Acquisition d'expertises	11 250
Productions Silence d'Or inc.	Acquisition d'expertises	12 500
PVB Productions inc.	Acquisition d'expertises	25 000
PVP Media inc.	Acquisition d'expertises	67 275
RodéoFX inc.	Acquisition d'expertises	37 191
Studio Élément inc.	Acquisition d'expertises	45 900
Studio Iregular inc.	Acquisition d'expertises	25 000
Studio Le Nid inc.	Acquisition d'expertises	12 750
Studio Transversal inc.	Acquisition d'expertises	39 730
Studio Wireframe inc.	Acquisition d'expertises	45 500

Studios Félix & Paul inc.	Acquisition d'expertises	73 058
TKNL inc.	Acquisition d'expertises	70 865
Trilogie Média Production inc.	Acquisition d'expertises	16 375
Trio Orange inc.	Acquisition d'expertises	27 850
Urbania Média inc.	Acquisition d'expertises	14 295
	70	1 892 403

Volet 2 - Transfert d'expertises

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Transfert d'expertises	94 675
Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)	Transfert d'expertises	125 000
Coalition M.É.D.I.A.	Transfert d'expertises	100 000
École d'entrepreneurship de Beauce	Transfert d'expertises	150 000
Zú	Transfert d'expertises	100 000
	5	569 675

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

Volet 1 - Aide aux initiatives innovantes

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
10e Ave Animation inc.	Intégration de l'IA dans le processus de production	40 000
4482026 Canada inc. (4éléments)	Système SPARK	100 000
8288224 Canada inc. (Films E.D.)	Protocole d'utilisation éthique de l'IA	135 000
9244-6228 Québec inc. (atelier b)	Recyclage de textiles cellulose : moulage de pulpe	65 000
9360-9337 Québec inc. (Outpost Mtl)	OPM.LIVE - Lancement 2025	145 000
Creo inc.	Système de détection de personnes	140 000
Département, Studio créatif inc.	Signalétique AR événements culturels	100 000
Film Hit inc.	iVIDEO phase 2	100 000
Films Rezolution inc.	IA-IA Rezolution	125 000
Front Froid	Nouvelle méthode de production et de diffusion	15 000
Groupe des îles inc.	HoloX 2.0	55 000
Happy Camper Média inc.	Refonte des techniques de production	100 000
Labrecque, Cindy (Atelier Labrecque)	Céramique symbiotique : de matières résiduelles à matières premières	10 000
Le Studio Eden Creative inc.	iRPG - Prototypage	50 000
Les Productions Troublemakers inc.	Dispositif interactif & moteur logiciel de création de contenus immersifs	100 000
Minwashin	Nin Odei	70 000
RodéoFX inc.	Innovation - Pipeline de production - Animation	125 000
Scintilla Cinéma Immersif inc.	Prompt Visions	55 000
Studio Automata inc.	Otto-Track	90 000
Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)	Pilote expérience immersive multisensorielle et modèle d'affaires	75 000
Studio Singing Frog inc.	Développement d'un processus d'animation amélioré	100 000
Studio Transversal inc.	Parallèles - Installations lumineuses interactives	150 000
Transistor Média	Élaboration du modèle d'affaires autour de la commercialisation de Hantées	22 000
www.reservatech.net inc.	CulturlA - Votre assistant culturel	100 000
	24	2 067 000

PROGRAMME D'AIDE AUX ASSOCIATIONS ET AUX ORGANISMES À MANDAT COLLECTIF

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision - Section Québec	Aide à la mission 2024-2025	300 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Aide à la mission 2024-2025	50 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Aide à la mission 2024-2025	49 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	145 000
Association des libraires du Québec (ALQ)	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	272 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	100 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Aide à la mission 2024-2025	180 000
Association nationale des éditeurs de livres	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	380 000
Association québécoise de la production médiatique	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	250 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	746 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Aide à la mission 2024-2025	80 000
Centrale Alternative	Aide à la mission 2023-2024	100 000
Centrale Alternative	Aide à la mission 2024-2025	97 000
Coalition M.É.D.I.A.	Aide à la mission 2023-2024	70 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	565 000
Conseil québécois de la production de langue anglaise	Aide à la mission 2024-2025	60 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Aide à la mission 2024-2025	82 000
Les Librairies indépendantes du Québec, Coopérative	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	200 000
Les Scènes de Musique Alternatives du Québec	Aide à la mission 2024-2025	97 000
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2024-2025 - Livre	12 830
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2024-2025 - Métiers d'art	5 350
L'Institut de la statistique du Québec	Contribution à l'observatoire de la culture 2024-2025 - Musique	20 518
Médiafilm	Aide à la mission 2024-2025	175 000
Quartier artisan de Lac-Mégantic	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	85 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	410 000
Xn Québec	Aide trisannuelle à la mission 2024-2025 an 2	296 000
	26	4 827 698

PROGRAMME D'AIDE AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
ARCMTL	Expozine, 23e édition	14 000
ARCMTL	Volume MTL, 7e édition	17 000
Artistes dans leur milieu	Tour des ateliers, 36e édition	5 000
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	Gala de l'alternative musicale indépendante du Québec, 19e édition	25 000
Association des céramistes du Québec	Carac'terre, 25e édition	18 000
Association des céramistes du Québec	Poteries d'hiver, 25e édition	4 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Plural, 18e édition	175 000
Association des métiers d'art de Boucherville	Salon des métiers d'art de Boucherville, 40e édition	5 000
Boulevard des Arts	Boulevard des Arts, 4e édition	6 000
Caravane Films Productions	Regard - Festival international du court métrage au Saguenay, 29e édition	220 000
Centrale Alternative	Le Phoque OFF, 11e édition	118 000
Centre des Beaux-arts Rozynski	Céramique à Way's Mills, 20e édition	60 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Festival de musique émergente, 22e édition	235 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-St-Jean	Salon des métiers d'art du SLSJ, 44e édition	30 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Salon des métiers d'art, 17e édition	24 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	La Centrale métiers d'art : vitrine incontournable pour les créateurs d'ici, 34e édition	41 000
Country Lotbinière	Festival Country Lotbinière, 9e édition	98 000
Coup de coeur francophone	Coup de cœur francophone, 38e édition	100 000
Culture Gaspésie	Circuit des arts de la Gaspésie, 22e édition	36 000
Culture Gaspésie	Circuit des arts de la Gaspésie, 23e édition	21 000
Diffusions gaies et lesbiennes du Québec	image+nation festival film LGBT2SQ+ Montréal, 37e édition	89 000
Envol et Macadam	Festival Envol et Macadam, 27e édition	75 000
Exposition 1001 Pots	1001 Pots, 35e édition	135 000
Festival BD de Montréal	Festival BD de Montréal, 14e édition	130 000
Festival Ciné 7	Festival Ciné7, 34e édition	29 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke, 12e édition	86 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec, 13e édition	142 000
Festival de films Cinémania	Festival de films Cinémania, 30e édition	150 000

Festival de la chanson de Saint-Ambroise	Festival de la Chanson de Saint-Ambroise, 33e édition	30 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Festival de la chanson de Tadoussac, 40e édition	90 000
Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis, 25e édition	81 000
Festival de la fibre Twist	Festival de la fibre Twist, 12e édition	60 000
Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue (FRIMAT)	Frimat, 19e édition	20 000
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	Festival des traditions du monde de Sherbrooke, 27e édition	200 000
Festival d'été international de Québec inc.	Festival d'été de Québec, 56e édition	400 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais, 26e édition	55 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Cinoche, 36e édition	25 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma, 53e édition	339 000
Festival Fantasia	Festival Fantasia 2024, 28e édition	310 000
Festival Igloo (Igloofest)	Igloofest, 17e édition	300 000
Festival international de musique POP Montréal	Festival international de musique POP Montréal, 23e édition	100 000
Festival international de musique POP Montréal	Puces POP, 20e édition	20 000
Festival international du film Black de Montréal	Festival international du film Black de Montréal, 20e édition	122 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal, 28e édition	71 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art, 43e édition	150 000
Festival international du rire ComediHa!	ComediHa! Fest-Québec, 25e édition	312 000
Festival Le BleuBleu	Festival BleuBleu, 6e édition	52 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s), 9e édition	65 000
Fondation Dynastie	Gala Dynastie, 9e édition	87 000
Fondation Québec Cinéma	Gala Québec Cinéma, 26e édition	195 000
Fondation Québec Cinéma	Rendez-vous Québec Cinéma, 43e édition	245 000
Kwahiatonhk!	Salon du livre des Premières Nations, 13e édition	40 000
La Fête du livre et de la lecture de Longueuil	Salon du livre jeunesse de Longueuil, 19e édition	29 000
La Noce Saguenay	La Noce de chypre, 7e édition	100 000
La Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)	Ma première Place des Arts, 31e édition	47 000
Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	Carrousel international du film à Rimouski, 42e édition	41 000
Le Circuit des arts Memphrémagog	Circuit des arts, 30e édition	15 000
Le Festif!	Le Festif! de Baie-Saint-Paul, 15e édition	250 000
Le Festival de la poutine de Drummondville	Festival de la Poutine de Drummondville, 17e édition	85 000
Le Festival international de jazz de Montréal inc.	Festival International de Jazz de Montréal, 44e édition	398 000

Le Festival international de la chanson de Granby inc.	Festival international de la chanson de Granby, 56e édition	250 000
Le Festival Pouzza de Montréal	Festival Pouzza de Montréal, 13e édition	65 000
Le FestiVoix de Trois-Rivières	FestiVoix de Trois-Rivières, 31e édition	140 000
Le Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue	Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, 49e édition	80 000
Le Salon du livre de Rimouski	Salon du livre de Rimouski, 59e édition	70 000
Le Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean	Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 60e édition	120 000
Les Francofolies de Montréal inc.	Les Francos de Montréal, 35e édition	400 000
Les Francouvertes	Les Francouvertes, 29e édition	96 000
Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé	Festival international de cinéma Les Percéides, 16e édition	90 000
Les Productions Innu Nikamu	Festival Innu Nikamu, 40e édition	225 000
Les Salons des métiers d'art du Québec	Plein Art Québec, 42e édition	120 000
Les Salons des métiers d'art du Québec	Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) à Montréal, 68e édition	183 000
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière, 25e édition	8 000
Place des Artisans de Verchères	Place des artisans de Verchères, 23e édition	3 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, 43e édition	160 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	RIDM, 27e édition	250 000
Rendez-vous des artisans et artistes de Wendake	Rendez-vous des artisans et artistes de Wendake, 9e édition	40 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Salon du livre de la Côte-Nord, 41e édition	98 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Salon du livre de l'Estrie, 46e édition	85 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Salon du livre de l'Outaouais, 46e édition	130 000
Salon du livre de Montréal inc.	Salon du livre de Montréal, 47e édition	280 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Salon du livre de Trois-Rivières, 37e édition	80 000
Salon international du livre de Québec	Salon international du livre de Québec, 66 édition	130 000
Société de développement des nouveaux événements culturels de Rosemont	Taverne Tour, 9e édition	43 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	Festival international Présence autochtone, 34e édition	65 000
Tour des Arts	Tour des Arts, 35e édition	10 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique, 41e édition	40 000
	87	9 683 000

PROGRAMME D'AIDE AUX PROJETS STRATÉGIQUES

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10e Ave Productions inc.	Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse	243 335
16486398 Canada inc.	Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse	274 335
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse	63 000
9347-4732 Québec inc. (Productions Avenida inc.)	Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse	166 665
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	ADN - 2024-2025	60 500
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Les Galeries (Plateforme Web)	300 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	ADN - 2024-2025	103 250
Association nationale des éditeurs de livres	ADN 2024-2025	60 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	ADN 2024-2025	60 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Projet informatique Portail ADISQ Phase 3	150 000
Collectif des arts et des cultures des Peuples autochtones	CAPCA	100 000
Conseil des métiers d'art du Québec	ADN 2024-2025	60 500
Conseil des métiers d'art du Québec	Chantier des métiers d'art	200 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Musique à l'image au Campus FCVQ 2024	22 000
Festival international du rire ComediHa!	ComediHa! Salue Montréal - 2024	400 000
Festival international du rire ComediHa!	ComediHa! Salue Montréal - Aide spéciale MCC	200 000
Fondation Québec Cinéma	Gala Québec cinéma 26e édition – Aide spéciale MCC	600 000
Fondation Québec Cinéma	Projet stratégique Québec cinéma	35 000
Happy Camper Média inc.	Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse	292 000
i.C MTL (La Piscine)	Programme d'accompagnement structurant - La Piscine	600 000
Image-In Atlantique inc.	Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse	136 000
Je lis autochtone!	Je lis autochtone! sur la route des salons et des pow-wow	75 000
Les Francouvertes	Francouvertes - 29e édition - Prix SODEC	15 000
Les Librairies indépendantes du Québec, Coopérative	ADN 2024-2025	60 500
Productions Carpediem (VIII) inc.	Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse	280 000

Productions Squeeze inc.	Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse	292 000
RodeoFX Originals inc.	Appel de projets - Aide au prototypage d'une série d'animation jeunesse	252 665
Société de gestion de la BTLF inc.	Continuité du projet de Hub numérique - Aide spéciale MCC	225 000
Transistor Média	Projet PROPULSION - Un événement stratégique structurant en Outaouais	75 000
	29	5 402 750

PROGRAMME D'AIDE AUX PRODUCTEURS D'EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Aatoaa inc.	Aide producteurs expériences numériques	200 000
Andraos & Mongiat inc. (Atelier Daily tous les jours)	Aide producteurs expériences numériques	500 000
Creo inc.	Aide producteurs expériences numériques	500 000
Creos experts-conseils inc.	Aide producteurs expériences numériques	500 000
Gentilhomme inc.	Aide producteurs expériences numériques	350 000
Les Studios Moment Factory inc.	Aide producteurs expériences numériques	500 000
Lucion Média inc.	Aide producteurs expériences numériques	200 000
Normal Studio inc.	Aide producteurs expériences numériques	500 000
OASIS Studios immersifs inc.	Aide producteurs expériences numériques	500 000
Phi Studio inc.	Aide producteurs expériences numériques	500 000
Productions Figure 55 inc.	Aide producteurs expériences numériques	450 000
Quartier des spectacles (QDS) International	Aide producteurs expériences numériques	450 000
Studio Hub Mtl inc. (Studio Mirari)	Aide producteurs expériences numériques	500 000
Studio Iregular inc.	Aide producteurs expériences numériques	500 000
Studios Félix & Paul inc.	Aide producteurs expériences numériques	500 000
TKNL inc.	Aide producteurs expériences numériques	500 000
Tobo inc.	Aide producteurs expériences numériques	350 000
	17	7 500 000

TOTAL DES ENGAGEMENTS

31 942 526

BRILLER ICI COMME AILLEURS



sodec.gouv.qc.ca

905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

Direction du patrimoine immobilier
36 1/2, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6