

RAPPORT ANNUEL
DE GESTION
DE LA SODEC

2018
2019

Montréal, le 7 août 2019

Madame Nathalie Roy
Ministre de la Culture et des Communications
et ministre responsable de la Langue française
Ministère de la Culture et des Communications
Édifrice Guy-Frégault
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1^{er} étage
Québec (Québec) G1R 5G5

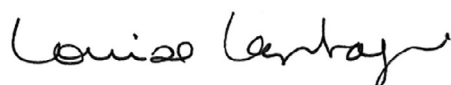
Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2019.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

TABLE DES MATIÈRES

SECTION 1 - INFORMATIONS SUR LA SODEC

Déclaration attestant de la fiabilité des données	6
Message du président du conseil d'administration	7
Message de la présidente et chef de la direction	8
Vision, mission, fonctions, clientèles, deux fonds d'investissement, lois et règlements	9
Organigramme au 31 mars 2019	10
Contexte	12
Organisation en bref et faits saillants	13

SECTION 2 - PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Résultats relatifs au plan stratégique 2018-2022	16
Répartition des interventions financières	17
Répartition régionale des interventions financières	22
Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens	34

SECTION 3 - UTILISATION DES RESSOURCES

Ressources humaines	42
Ressources financières et budgétaires	43
Gestion et contrôle de l'effectif et renseignements relatifs aux contrats de service	45
Utilisation des ressources informationnelles	47

SECTION 4 - AUTRES EXIGENCES

Accès à l'égalité en emploi	50
Emploi et qualité de la langue française	51
Accès à l'information et protection des renseignements personnels	54
Politique de financement des services publics	55
Divulgateur d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics	56
Allègement réglementaire et administratif	58
Plan d'action de développement durable 2015-2020	59

SECTION 5 - GOUVERNANCE

Conseil d'administration	68
Rapport d'activités du conseil d'administration	69
Rapport d'activités du comité d'audit	75
Rapport d'activités du comité de gouvernance et d'éthique	76
Rapport d'activités du comité des ressources humaines	77
Relevé de présences des administrateurs	78
Rémunération et avantages des administrateurs	79
Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC	79
Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles	80
Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et commissions	81
Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC en 2018-2019	85
Honoraires payés à l'auditeur externe	90

SECTION 6 - ÉTATS FINANCIERS

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC	92
Cinéma et production télévisuelle	126
Livre et édition	126
Métiers d'art et marché de l'art	136
Musique et variétés	150
Exportation et rayonnement culturel	158

ANNEXE

Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles	189
--	-----



Une colonie remporte un
Ours de cristal
à la Berlinale et est primé
aux prix Écrans canadiens

Captation du spectacle *Dance
Me* rendue possible grâce
au Plan culturel numérique
du Québec



SODEC
Québec

DANSE
DANSE

BIDAN

INFORMATIONS SUR LA SODEC

1



Marguerite, nommé aux
Oscars dans la catégorie
court métrage

©Marc Simpson-Threlford

DÉCLARATION ATTESTANT DE LA FIABILITÉ DES DONNÉES

L'information contenue dans le présent rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le rapport et des contrôles afférents.

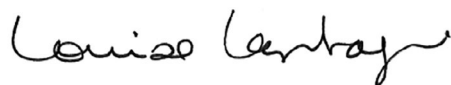
Les résultats et les données du rapport annuel de gestion 2018-2019 de la SODEC :

- > décrivent fidèlement les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- > présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au plan stratégique qui en découle;
- > font état des résultats consécutifs à l'application de la déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- > rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;
- > présentent des données exactes et fiables.

Afin d'évaluer le caractère plausible et la cohérence des informations présentées, un audit a été réalisé par un expert externe.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2019.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Photo : Carl Lessard



Cette quatrième année à la tête du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) fut marquée par l'ensemble des travaux ayant mené à la planification stratégique de la Société. C'est avec grand intérêt que le conseil d'administration a participé aux différentes étapes de ce document d'importance qui dresse les objectifs d'agilité, de créativité et de compétitivité qu'entend suivre la SODEC d'ici 2022. Ainsi, la SODEC améliorera ses programmes et services afin de bien épauler les entreprises culturelles dans leur développement tout en tenant compte de l'univers numérique dans lequel elles évoluent.

Au cours de l'exercice 2018-2019, la SODEC a finalement mis en place SOD@ccès, un nouveau système de dépôt des documents. Ce portail en ligne sécurisé simplifiera le processus du dépôt d'une demande d'aide financière pour nos clients.

Pour terminer, je remercie Louise Lantagne, la présidente et chef de la direction, pour son engagement et sa vision organisationnelle de même que les membres du conseil d'administration, des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production

télévisuelle pour leur implication. Je remercie également les membres du personnel de la SODEC pour leur passion, leur efficacité et leur professionnalisme en cette année fort occupée.

Pierre Laporte, FCPA, FCA

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



Photo : Ludik photographie

Au cours de ma première année au poste de présidente et chef de la direction à la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), j'ai eu l'occasion de prendre part à différents événements culturels tant sur la scène nationale qu'internationale. J'ai été à même de constater le dynamisme et la créativité des entreprises culturelles du Québec ainsi que les efforts déployés par ces dernières pour favoriser le rayonnement de notre culture et l'exportation de nos œuvres dans différents marchés.

Les sommes injectées par le gouvernement du Québec, dans le cadre de *Partout, la culture*, la politique culturelle du Québec, nous permettront de soutenir davantage l'industrie culturelle, ce qui constitue une excellente nouvelle.

Nous avons élaboré une nouvelle planification stratégique qui dicte les orientations et objectifs à atteindre d'ici 2022, tout en activant les différentes mesures prévues au plan d'action de cette politique culturelle. Nous voulons nous donner les moyens de répondre davantage aux besoins des entreprises que nous soutenons, lesquelles évoluent dans

un contexte en pleine transformation. Notre planification stratégique met, entre autres, l'accent sur la relève entrepreneuriale, le déploiement de nouveaux modèles d'affaires, la maturité numérique des entreprises et la découvrabilité de leurs œuvres.

De plus, notre planification stratégique encourage la synergie entre les différentes directions générales de la SODEC afin que la Société soit plus agile et se positionne comme une organisation cohérente, performante et ouverte. Dans cet esprit, l'implantation de SOD@ccès, qui facilite le processus de dépôt d'une demande d'aide financière, a favorisé le travail interdirections que nous comptons faire en posant les premières balises transversales de notre organisation.

En terminant, je salue le dévouement de l'équipe de la SODEC, des membres du conseil d'administration et des membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et je les remercie de leur apport inestimable à l'accomplissement de notre mission.

A handwritten signature in black ink, reading "Louise Lantagne".

Louise Lantagne

VISION

AGIR AVEC LEADERSHIP

pour développer les entreprises culturelles québécoises dans un contexte de mutations technologiques et d'adaptation à l'évolution des marchés, au Québec et à l'étranger.

MISSION

Créée en 1995 en vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC a pour mandat de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles. Elle contribue à faire croître la qualité des produits et services, ainsi que leur capacité à être concurrentiels au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La SODEC a également le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989.

FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences.

CLIENTÈLES

L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

- > Les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- > Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- > Les jeunes créateurs
- > Les exploitants des salles de cinéma
- > Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

- > Les éditeurs agréés
- > Les librairies agréées
- > Les salons du livre
- > Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

- > Les artisans et les entreprises en métiers d'art
- > Les événements de commercialisation des métiers d'art
- > Les galeries d'art
- > Les différentes associations professionnelles du milieu

L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DES VARIÉTÉS

- > Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
- > Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
- > Les différentes associations professionnelles du milieu

LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- > Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

LA BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers.

LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets et à estimer le montant du crédit d'impôt pressenti. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, de la musique et des variétés, des événements ou environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec, ainsi que dans l'édition de livres.

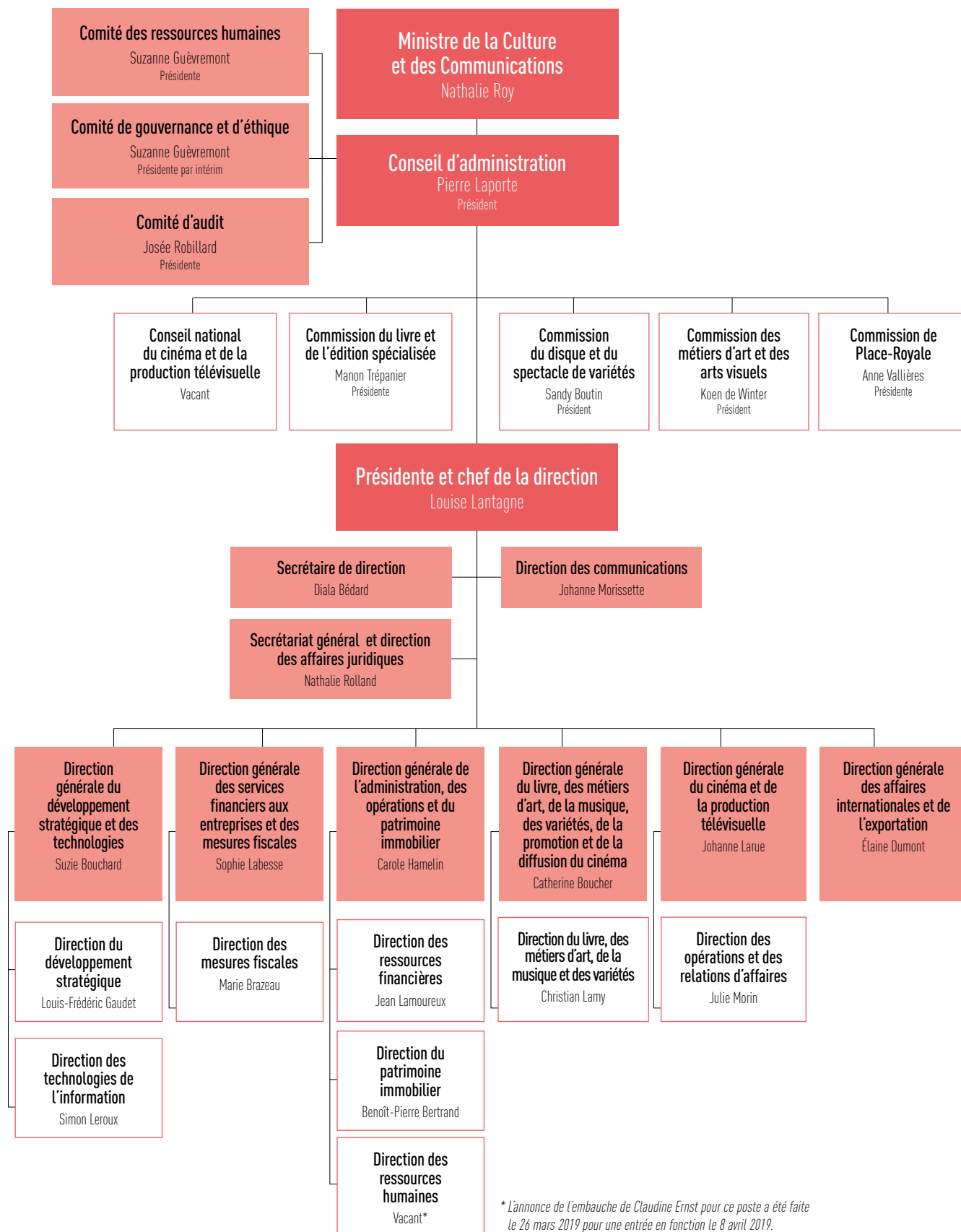
DEUX FONDS D'INVESTISSEMENT

La SODEC est partenaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et du Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

LOIS ET RÈGLEMENTS

Les lois et règlements de la SODEC se retrouvent sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements.

ORGANIGRAMME AU 31 MARS 2019



* L'annonce de l'embauche de Claudine Ernst pour ce poste a été faite le 26 mars 2019 pour une entrée en fonction le 8 avril 2019.

CONTEXTE

FACTEURS SOCIAUX

Les grands centres et leurs régions périphériques connaissent une forte progression démographique, contrairement aux régions éloignées qui, hormis le Nord-du-Québec, sont confrontées à une faible croissance, sinon une décroissance de leur population. Ce phénomène crée des dynamiques distinctes pour les milieux urbains et les régions, dont la SODEC doit tenir compte dans ses programmes. La parité homme-femme, les cultures autochtones et la diversité culturelle sont devenues des considérations sociétales incontournables dans l'élaboration de l'offre de services de la SODEC.

ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

La société est de plus en plus préoccupée par les changements climatiques et l'impact de ses actions sur l'environnement. Des initiatives ont germé dans le milieu culturel afin de sensibiliser et d'outiller artistes et entreprises à des pratiques vertes telles que *On tourne vert*, un plan d'action pour des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec, et la charte des artisans de la scène écoresponsable.

FACTEURS ÉCONOMIQUES ET TECHNOLOGIQUES

Les industries culturelles québécoises connaissent d'importants mouvements de propriété et la tendance à la consolidation des dernières années se poursuit. L'évolution de plus en plus rapide de la technologie et des modèles d'affaires constitue aussi une tendance importante. Grâce à la technologie, les entreprises québécoises ont accès à de nouveaux marchés, mais en contrepartie elle rend le nôtre plus perméable aux productions étrangères. Des efforts plus soutenus en promotion sont nécessaires pour se démarquer, et les industries culturelles doivent s'attaquer à l'enjeu de la découvrabilité des contenus québécois sur Internet si elles veulent capter la valeur des œuvres qu'elles produisent.

ENVIRONNEMENT DE LA SODEC

La SODEC a élaboré son plan stratégique 2018-2022 au cours de l'année financière qui vient de s'écouler, et celui-ci sera déposé à l'Assemblée nationale en avril 2019. La SODEC s'y engage notamment à concrétiser les objectifs de la politique culturelle du Québec *Partout, la culture* rendue publique par le ministère de la Culture et des Communications en 2018.

Crédits budgétaires 2018-2019

La SODEC a bénéficié d'une augmentation de 7,3 % pour ses crédits de programmes d'aide financière, passant de 59,9 M \$ à 64,3 M \$. Outre ses crédits annuels de base, la Société a bénéficié de crédits additionnels non récurrents associés au nouveau Plan d'action gouvernemental en culture, au Plan culturel numérique et au Plan de la musique. Les crédits de fonctionnement de la SODEC pour la gestion des interventions financières ont atteint 3,9 M \$, en progression de 158 k \$ par rapport à l'année précédente, alors que les crédits attribués au patrimoine immobilier sont demeurés constants pour s'établir à 909 k \$.

Par ailleurs, le gouvernement du Québec a rehaussé, dans le cadre de son budget 2018-2019, la capacité d'emprunt de la banque d'affaires de la SODEC de 30 M \$ à 60 M \$ afin d'accorder davantage de flexibilité à ses activités. La limite d'intervention sans avoir à obtenir une autorisation du Conseil des ministres est augmentée de 2 M \$ à 4 M \$ pour les opérations conventionnelles et le développement des entreprises.

Mesures fiscales

Le gouvernement a annoncé dans son budget de 2018-2019 des bonifications à certaines mesures fiscales du domaine culturel :

- > Les productions uniquement destinées à une diffusion sur les plateformes numériques sont dorénavant admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique ou télévisuelle québécois. D'autres ajustements techniques ont aussi été prévus;
- > Élimination du plafond limitant les dépenses de main-d'œuvre admissibles à 45 % de la valeur d'un contrat de doublage;
- > Élimination du plafond de 350 k \$ d'aide fiscale par production pour le crédit d'impôt remboursable pour la production d'événements ou d'environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec.

Environnement d'affaires

La SODEC est en relation avec des ministères et des organismes de tous les paliers gouvernementaux. Elle entretient des liens avec les milieux de la culture et les associations professionnelles ou regroupements qui les fédèrent ainsi qu'avec divers partenaires institutionnels partout dans le monde.

ORGANISATION EN BREF ET FAITS SAILLANTS

6

PROGRAMMES RÉVISÉS

2

COURTS MÉTRAGES
QUÉBÉCOIS
AUX OSCARS

1801

DÉCISIONS PRÉALABLES EN
MESURES FISCALES

32

LONGS MÉTRAGES,
DONT 8 EN COPRODUCTION

7

CHANTIERS PATRIMONIAUX

222

TOURNÉES D'ARTISTES AU QUÉBEC

20

DOCUMENTAIRES

122

LIBRAIRIES SOUTENUES À
TRAVERS LE QUÉBEC

23

FESTIVALS NATIONAUX DE MUSIQUE
ET DE VARIÉTÉS

59

PRÉSENCES COLLECTIVES
INTERNATIONALES

191

TOURNÉES D'ARTISTES
HORS QUÉBEC

409 M\$

EN MESURES FISCALES

31

ÉVÉNEMENTS ET
PROJETS COLLECTIFS
EN MÉTIERS D'ART

42
PROJETS DE JEUNES CRÉATEURS

9
PROJETS DE COMMERCIALISATION
OU D'EXPORTATION DE
GALERIES D'ART

126

DOSSIERS AUTORISÉS
PAR LA BANQUE
D'AFFAIRES

63 M\$

EN PROGRAMMES D'AIDE

10
SALONS DU LIVRE
AU QUÉBEC

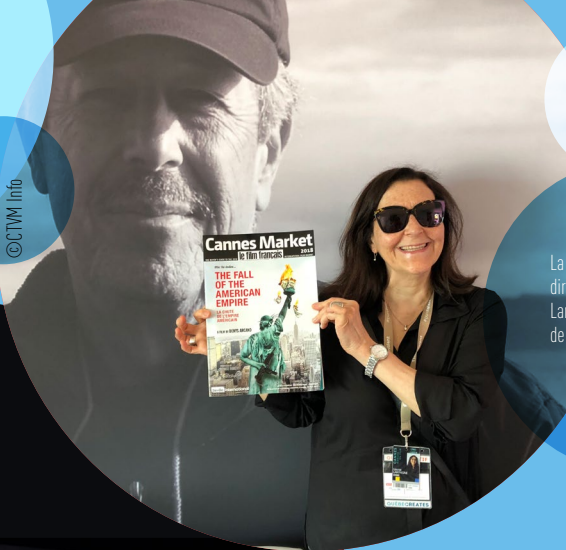
15
FESTIVALS NATIONAUX DE FILMS

117
ÉDITEURS SOUTENUS

1 NOUVEAU PORTAIL EN LIGNE
POUR LE DÉPÔT DE DOSSIERS

44 M\$
EN ACTIVITÉS DE FINANCEMENT
DES ENTREPRISES

©CTM Info



La présidente et chef de la direction de la SODEC, Louise Lantagne, au Marché du Film de Cannes



Finalistes et mentors du concours Cours écrire ton court

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

2

La Bronze, participante aux événements musicaux de Fluvial au Chili et de SIM São Paulo au Brésil



© Le Petit Russe

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN STRATÉGIQUE 2018-2022

Sommaire du plan stratégique 2018-2022

Orientation 1 Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles

Objectifs	Indicateurs	Cibles		Résultats 2018-2019
Objectif 1.1 Stimuler la croissance des entreprises	Taux de croissance du chiffre d'affaires des entreprises	2019-2020	Taux supérieur aux taux de croissance du PIB nominal	S.O.
		2020-2021	Taux supérieur aux taux de croissance du PIB nominal	
		2021-2022	Taux supérieur aux taux de croissance du PIB nominal	
Objectif 1.2 Renforcer les capacités numériques des entreprises	Degré de maturité numérique des entreprises	2019-2020	Définition et étalon	S.O.
		2020-2021	Première mesure d'un score moyen	
		2021-2022	Augmentation de 10 % du score moyen	
	Taux de satisfaction de la clientèle à l'endroit des programmes arrimés au numérique	2019-2020	Étalon, sondage préactualisation des programmes 50 % des programmes révisés	S.O.
		2020-2021	100 % des programmes révisés	
		2021-2022	Hausse de 10 % du taux de satisfaction	
Objectif 1.3 Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale	Taux de survie des entreprises de la relève	2019-2020	Détermination d'une première cohorte	S.O.
		2021-2022	Taux de survie de 67 % pour la cohorte de 2019	

Orientation 2 Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

Objectifs	Indicateurs	Cibles		Résultats 2018-2019
Objectif 2.1 Diversifier l'offre cinématographique québécoise	Nombre de films soutenus selon le genre	2017-2018	Étalon (2017) Films de genre : nbre = 5 Drames : nbre = 15	Films de genre : nbre = 10 Drames : nbre = 13 La cible de 2020 est presque atteinte en 2018
		2019-2020	Atteinte de l'équilibre entre les genres dans la sélection de films soutenus	
		2020-2021	Maintien de l'équilibre entre les genres dans la sélection de films soutenus	
		2021-2022	Maintien de l'équilibre entre les genres dans la sélection de films soutenus	
Objectif 2.2 Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois	Taux d'intégration des exigences en matière de métadonnées dans les programmes	2021-2022	100 % des programmes concernés	
Objectif 2.3 Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois	Valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine	2018-2019	Étalon	
		2019-2020	Étalon + 5 %	
		2020-2021	Étalon + 10 %	
		2021-2022	Étalon + 15 %	
	Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC	2019-2020	80 % des entreprises sondées dans l'année	
		2020-2021	85 % des entreprises sondées dans l'année	
		2021-2022	90 % des entreprises sondées dans l'année	

Orientation 3 Améliorer l'agilité organisationnelle

Objectifs	Indicateurs	Cibles		Résultats 2018-2019
Objectif 3.1 Bonifier l'accès aux services de la SODEC	Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC	2018-2019	Étalon	
		2020-2021	Plus de 60 % de clients satisfaits	
		2021-2022	Plus de 75 % de clients satisfaits	
	Taux d'implantation du projet de portail client	2017-2018	État d'avancement actuel	85 %
		2018-2019	Phase 1 à 100 %	
		2019-2020	Phase 2 à 50 %	
		2020-2021	Phase 2 à 100 %	
Objectif 3.2 Améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières	Délais de traitement des demandes d'intervention financière	2017-2018	Étalon : moyenne de 115,02 jours	Moyenne de 95,6 jours ↓ 1,69 %
		2019-2020	Étalon moins 2,5 %	
		2020-2021	Étalon moins 4 %	
		2021-2022	Étalon moins 5 %	
	Taux d'actualisation des programmes	2017-2018	Étalon, état d'avancement actuel	5 %
		2019-2020	100 % complété	
Objectif 3.3 Améliorer la synergie interne	Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne (travail d'équipe, polyvalence, collaboration, transversalité, etc.)	2019-2020	Étalon, mesure avant le déménagement à l'automne	
		2020-2021	Étalon + 5 %	
		2021-2022	Étalon + 10 %	

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique 2018-2022 de la SODEC reflète son engagement à concrétiser les objectifs de la politique culturelle du Québec *Partout, la culture* ainsi que la vision du ministère de la Culture et des Communications énoncée dans son plan stratégique 2018-2021. Déposé à l'Assemblée nationale en avril 2019, le plan stratégique de la SODEC a été élaboré selon un processus rigoureux qui aura permis de rehausser ses propres standards. Doter le plan d'indicateurs de résultat pose des exigences élevées à la SODEC, particulièrement pour la production des cibles de départ qui nécessitera un imposant travail d'organisation de collecte de données en 2019-2020. À terme, la SODEC sera en mesure d'évaluer les retombées de la mise en œuvre de ses objectifs.

Enjeu 1 – Des industries culturelles en transformation

Orientation 1 – Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles

Objectif 1.1 – Stimuler la croissance des entreprises

Objectif 1.2 – Renforcer les capacités numériques des entreprises

Objectif 1.3 – Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale

Contexte lié à ces trois objectifs

Afin de stimuler la croissance des entreprises, la SODEC entend les accompagner dans l'évolution de leurs modèles d'affaires, renforcer leurs capacités numériques, en les aidant à intégrer les meilleures pratiques en phase avec l'économie numérique, et aussi contribuer à l'amélioration du taux de survie des entreprises de la relève. La SODEC n'a pas de cible en 2018-2019 pour ces trois objectifs. La collecte des chiffres d'affaires pour mesurer la cible de l'objectif 1.1 en 2020 débutera en avril 2019 et les étalons de mesure pour les objectifs 1.2 et 1.3 seront établis au cours de l'année financière 2019-2020.

Résultats 2018-2019

La SODEC et la Ville de Montréal ont mandaté ArtExpert pour la réalisation d'une cartographie des ressources en accompagnement entrepreneurial de l'écosystème créatif et culturel sur le territoire montréalais. Cet inventaire sera étendu à l'ensemble du territoire québécois en 2019-2020 pour répondre aux besoins spécifiques de la SODEC.

Orientation 2 – Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

Objectif 2.1 – Diversifier l'offre cinématographique québécoise

Contexte lié à cet objectif

Une offre de films diversifiée contribue à la compétitivité des entreprises en donnant la possibilité et le goût aux publics de consommer davantage les œuvres d'ici.

Indicateur 1	Cible 2018-2022	Étalon – 2017	Résultats 2018-2019
Nombre de films soutenus selon le genre	Maintien de l'équilibre entre les genres	Films de genre : nbre = 5 Drames : nbre = 15	Films de genre : nbre = 10 Drames : nbre = 13

Étalon – 2017

En 2018-2019, la SODEC devait produire sa mesure étalon, qui est basée sur la sélection de 2016-2017. Les films de genre représentent le quart de l'ensemble des longs métrages soutenus (cinq films). On entend par film de genre : les drames d'horreur, les comédies, les films jeunesse, les films d'animation jeunesse, etc. Les 15 autres films soutenus sont des drames. L'objectif est d'atteindre et de maintenir un équilibre entre les drames et les films de genre dans la sélection des longs métrages de fiction.

Résultats 2018-2019

Aucune cible n'est prévue pour 2018-2019, mais voici la proportion des films de genre dans la sélection de cette année. La sélection de 2018-2019 comporte 10 films de genre sur 23 films, ce qui représente une progression de 42,5 % par rapport à l'étalon.

Objectif 2.2 – Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois**Contexte lié à cet objectif**

L'harmonisation et la mutualisation des données entre les intervenants des industries culturelles devraient mener à des métadonnées de qualité qui favoriseront une meilleure traçabilité et, donc, une meilleure découvrabilité des œuvres d'ici sur les plateformes de diffusion en ligne, ici comme à l'étranger.

Indicateur 1	Cible 2018-2022	Résultats 2018-2019
Taux d'intégration des exigences en matière de métadonnées dans les programmes	100 % des programmes concernés	S.O.

Résultats 2018-2019

Dans le cadre du Plan culturel numérique, le ministère de la Culture et des Communications a mis en place un plan d'action concernant les données sur les contenus culturels québécois auquel le milieu culturel collabore activement. Dès que des secteurs desservis par la SODEC se seront entendus sur des normes et standards, la SODEC intégrera des exigences en matière de métadonnées dans les programmes qui les concernent. Puisque la SODEC ne contrôle pas les échéanciers, elle ne peut se donner des cibles annuelles.

Objectif 2.3 – Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois**Contexte lié à cet objectif**

Dans un contexte de mondialisation et de surabondance des contenus, un petit marché comme le Québec ne peut se contenter d'une présence passive sur les marchés. Aussi bien l'État que les entreprises culturelles de tous les maillons de la chaîne doivent se montrer proactifs et ingénieux pour améliorer la diffusion et faciliter l'exploitation des contenus d'ici. La SODEC n'a pas de cible pour 2018-2019. En 2019-2020, une première mesure de la valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine sera prise et servira de point de départ pour les cibles des années subséquentes.

Enjeu 2 – Une organisation performante et ouverte

Orientation 3 – Améliorer l'agilité organisationnelle

Objectif 3.1 – Bonifier l'accès aux services de la SODEC

Contexte lié à l'objectif

Pour donner suite à la recommandation émise dans le rapport résultant de la revue du mandat de la SODEC réalisé en 2017, la SODEC poursuit le développement du portail client par une modernisation du processus de soumission des dossiers en optant pour un guichet unique selon une approche numérique.

Indicateur 2	Cible 2018-2022	Résultats 2018-2019
Taux d'implantation du projet de portail client	Phase 2 à 100 %	État d'avancement actuel de la phase 1 : 85 %

Résultat 2018-2019

Le projet de mise en place d'un portail de dépôt des demandes à la SODEC, SOD@ccès, a été activé le 19 mars 2019. Au 31 mars 2019, 85 % des fonctionnalités et programmes requis avaient été déployés. Le projet est actuellement en phase de stabilisation et de planification du mode de soutien aux opérations.

Objectif 3.2 – Améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières

Contexte lié à l'objectif

La SODEC révisera l'ensemble de ses programmes d'aide afin de les actualiser et d'en limiter le nombre, tel que recommandé dans le rapport résultant de la revue du mandat de la SODEC. Un examen des délais de traitement des demandes d'intervention financière aura pour but d'améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières.

Indicateur 1	Cible 2018-2022	Étalon – 2017-2018
Délais de traitement des demandes d'intervention financière	Étalon moins 5 %	Étalon : 115,02 jours moyens

Étalon 2018-2019

Bien qu'aucune cible spécifique n'ait été fixée pour 2018-2019, le délai de traitement moyen s'élève à 95,6 jours. Le délai de traitement moyen a donc diminué de 17 % comparativement à l'étalon de 115,02 jours, établi en 2017-2018. La cible à atteindre en 2020 est une réduction de 2,5 % de la mesure étalon.

Indicateur 2	Cible 2018-2022	Étalon – 2018-2019
Taux d'actualisation des programmes	100 % complété en 2020	État d'avancement actuel : 5 %

Étalon 2018-2019

La planification des travaux et des livrables du projet d'actualisation et de modernisation des programmes d'aide de la SODEC a été complétée. L'établissement du portrait de la cinquantaine de programmes et volets d'aide de la SODEC a débuté et se poursuivra au cours de l'année financière 2019-2020.

Objectif 3.3 – Améliorer la synergie interne

Contexte lié à l'objectif

L'objectif d'améliorer la synergie interne repose sur plusieurs aspects de la gestion du personnel, qui sont notamment le travail d'équipe, la polyvalence, la collaboration entre les équipes et la transversalité. Un sondage interne sera réalisé avant le déménagement de la SODEC prévu à l'automne 2019 pour mesurer le taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne. Les résultats de ce sondage serviront d'étalon pour les mesures des années subséquentes.

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

DOMAINE	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
	Programmes généraux (\$)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (\$)	Financement des entreprises (\$)	Financement intérimaire (\$)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt (\$)
Arts d'interprétation	-	-	3 630 000	-	-
Cinéma et production télévisuelle	37 434 960	1 554 953	28 189 347	4 753 063	135 447 233
Doublage	-	-	-	-	5 193 846
Enregistrements sonores	-	-	-	455 417	907 777
Événements ou environnements multimédias hors Québec	-	-	-	-	2 893 728
Livre et édition	7 189 956	674 068	1 265 000	115 915	4 180 201
Métiers d'art et marché de l'art	2 454 873	113 227	200 000	-	-
Multimédia	-	-	175 000	-	-
Musique et variétés	11 053 767	2 124 644	3 455 000	-	-
Production de spectacles musicaux et de variétés	-	-	-	1 430 757	13 790 987
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	246 635 841
TOTAL	58 133 556	4 466 892	36 914 347	6 755 152	409 049 613

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Arts d'interprétation	4	3 630 000	9,8
Cinéma et production télévisuelle	48	28 189 347	76,4
Livre et édition	6	1 265 000	3,4
Métiers d'art et marché de l'art	1	200 000	0,5
Multimédia	1	175 000	0,5
Musique et variétés	7	3 455 000	9,4
TOTAL	67	36 914 347	100,0

Répartition des autorisations selon l'outil financier

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Crédit renouvelable	28	17 940 000	48,6
Garantie de marge	8	4 438 000	12,0
Garantie de prêt	1	1 500 000	4,1
Garantie spécifique	12	6 290 347	17,0
Prêt à terme	18	6 746 000	18,3
TOTAL	67	36 914 347	100,0

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Développement	19	11 880 000	32,2
Opérations conventionnelles	47	24 984 347	67,7
Redressement	1	50 000	0,1
TOTAL	67	36 914 347	100,0

FINANCEMENT INTÉrimAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	36	4 753 063	70,4
Édition de livres	4	455 417	6,7
Production d'enregistrements sonores	4	115 915	1,7
Production de spectacles	15	1 430 757	21,2
TOTAL	59	6 755 152	100,0

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant (\$)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	599	135 447 233	
Doublage de films	534	5 193 846	
Édition de livres	106	4 180 201	1 497
Production d'enregistrements sonores	105	907 777	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	53	2 893 728	
Production de spectacles	302	13 790 987	
Services de production cinématographique	102	246 635 841	
TOTAL	1 801	409 049 613	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide à la scénarisation	58	2 518 284	6,7
Programme d'aide à la production	58	28 597 000	76,4
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	179	5 070 376	13,5
Programme d'aide aux jeunes créateurs	42	1 249 300	3,3
TOTAL	337	37 434 960	100,0

Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	53	1 628 964	64,7
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	5	889 320	35,3
TOTAL	58	2 518 284	100,0

Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	32	26 362 000	92,2
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction	6	414 200	1,4
Volet 3 : Aide à la production de documentaires oeuvres uniques	20	1 820 800	6,4
TOTAL	58	28 597 000	100,0

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution			
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	70	984 618	19,4
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	14	74 438	1,5
1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution	2	358 734	7,1
Volet 2 : Aide aux exploitants de salles			
2.1 : Aide à la diffusion complémentaire	51	739 809	14,6
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	7	50 859	1,0
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	20	1 171 468	23,1
Volet 4 : Aide aux festivals de films	15	1 690 450	33,3
TOTAL	179	5 070 376	100,0

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la scénarisation	29	256 300	20,5
Volet 2 : Aide à la production	13	993 000	79,5
TOTAL	42	1 249 300	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	553	6 532 956	90,9
Programme d'aide aux salons du livre	12	657 000	9,1
TOTAL	565	7 189 956	100,0

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	117	2 400 169	36,7
Volet 2 : Aide aux librairies			
2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre	210	1 045 340	16,0
2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques	24	175 188	2,7
2.3 : Aide à la disparité régionale	25	39 995	0,6
2.4 : Immobilisations et améliorations locatives	8	149 052	2,3
Volet 3 : Aide à la traduction			
3.1 : Oeuvres littéraires	25	182 300	2,8
3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires	42	18 623	0,3
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	260 000	4,0
Volet 5 : Aide aux librairies agréées	1	10 000	0,2
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et événements	29	861 793	13,2
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	15	942 975	14,4
Volet 8 : Aide à la numérisation	56	447 521	6,9
TOTAL	553	6 532 956	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	271	1 117 078	45,5
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	961 500	39,2
Programme de soutien au marché de l'art	23	376 295	15,3
TOTAL	297	2 454 873	100,0

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	102	557 487	49,9
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	36	145 791	13,1
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	31	338 750	30,3
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	102	75 050	6,7
TOTAL	271	1 117 078	100,0

Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Exposition	9	105 300	28,0
Volet 2 : Exportation	14	270 995	72,0
TOTAL	23	376 295	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	381	8 066 723	73,0
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	74	179 262	1,6
Programme d'aide à la diffusion en variétés	26	2 248 000	20,3
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	13	559 782	5,1
TOTAL	494	11 053 767	100,0

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1 A : Aide globale	21	2 388 000	29,6
1 B : Aide à l'entreprise	24	1 161 500	14,4
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	34	673 000	8,3
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	19	382 500	4,7
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	222	1 659 223	20,6
Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias	61	1 802 500	22,3
TOTAL	381	8 066 723	100,0

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE			LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger	2	193 707	-	-	3	51 834	-	-	5	245 541	5,5
Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels	2	16 410	2	17 450	30	50 746	-	-	34	84 606	1,9
Volet 2.2 : Soutien à la tourné de spectacles de variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	191	1 709 051	191	1 709 051	38,3
Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible	-	-	-	-	-	-	6	48 550	6	48 550	1,1
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	26	696 879	7	599 868	1	6 475	25	210 109	59	1 513 331	33,9
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	6	72 000	4	55 900	2	4 172	6	61 934	18	194 006	4,3
Volet 3.3 : Festivals et distinctions	84	291 445	-	-	-	-	-	-	84	291 445	6,5
Volet 3.4 : Recherche de financement et partenariat à l'étranger	15	19 901	-	-	-	-	-	-	15	19 901	0,4
Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion	5	24 000	-	-	-	-	-	-	5	24 000	0,5
Volet 4 : Relations internationales	10	73 611	-	-	-	-	-	-	10	73 611	1,6
Volet 5 : Initiatives stratégiques	7	167 000	1	850	-	-	4	95 000	12	262 850	5,9
TOTAL	157	1 554 953	14	674 068	36	113 227	232	2 124 644	439	4 466 892	100,0

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2014-2015 à 2018-2019

PROGRAMME D'AIDE	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	30 622 351	56,3	32 250 688	58,8	37 982 049	61,7	34 932 786	61,0	37 434 960	59,8
Livre et édition	5 877 127	10,8	6 064 566	11,1	6 273 361	10,2	5 968 201	10,4	7 189 956	11,5
Métiers d'art et marché de l'art	4 437 471	8,2	4 051 193	7,4	3 932 054	6,4	2 332 957	4,1	2 454 873	3,9
Musique et variétés	9 114 165	16,8	7 977 095	14,5	8 461 793	13,7	8 783 226	15,3	11 053 767	17,7
Multidomaines	-	-	-	-	500 000	0,8	625 000	1,1	-	-
Exportation	4 332 831	8,0	4 506 741	8,2	4 450 272	7,2	4 607 767	8,0	4 466 892	7,1
TOTAL	54 383 945	100,0	54 850 283	100,0	61 599 529	100,0	57 249 937	100,0	62 600 448	100,0

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2014-2015 à 2018-2019

DOMAINE	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	62	24 652 000	68	33 810 972	68	30 821 817	65	31 836 553	67	36 914 347
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT										
Production cinématographique québécoise	35	2 584 069	34	2 634 318	24	3 781 397	34	2 970 190	36	4 753 063
Édition de livres	11	223 392	6	82 943	2	109 444	6	559 682	4	455 417
Production d'enregistrements sonores	3	79 555	5	143 256	3	114 608	1	25 556	4	115 915
Production de spectacles	7	543 918	8	894 585	7	1 121 253	8	1 078 980	15	1 430 757
TOTAL	118	28 082 934	121	37 566 074	104	35 948 519	114	36 470 961	126	43 669 499

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2014-2015 à 2018-2019

DOMAINE	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	543	139 164 578	534	131 450 273	550	129 605 015	573	131 912 600	599	135 447 233
Doublage de films	469	4 247 691	485	3 690 675	461	4 294 600	488	4 856 832	534	5 193 846
Édition de livres	146	5 856 846	220	7 099 562	157	6 662 256	211	8 947 171	106	4 180 201
Production d'enregistrements sonores	127	1 311 759	185	1 555 313	161	1 472 441	172	1 463 783	105	907 777
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	26	1 524 132	49	2 052 124	34	2 005 902	53	3 517 302	53	2 893 728
Production de spectacles	243	11 814 162	344	16 665 362	330	16 568 900	422	19 973 315	302	13 790 987
Services de production cinématographique	66	117 666 108	83	113 777 303	74	193 262 284	94	208 352 920	102	246 635 841
TOTAL	1 620	281 585 276	1 900	276 290 612	1 767	353 871 398	2 013	379 023 923	1 801	409 049 613

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

PROGRAMME D'AIDE	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide à la scénarisation	113	1 857 510	103	1 873 329	40	1 740 388	98	3 016 295	58	2 518 284
Programme d'aide à la production	68	23 678 780	64	25 599 350	56	30 041 400	60	26 788 843	58	28 597 000
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	118	3 380 311	105	3 496 214	183	4 718 014	144	3 818 901	179	5 070 376
Programme d'aide aux jeunes créateurs	53	1 705 750	48	1 281 795	50	1 482 247	42	1 308 747	42	1 249 300
TOTAL	352	30 622 351	320	32 250 688	329	37 982 049	344	34 932 786	337	37 434 960

LIVRE ET ÉDITION

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

PROGRAMME D'AIDE	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	444	5 243 127	424	5 430 566	425	5 639 361	356	5 329 201	553	6 532 956
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	9	634 000	9	634 000	10	639 000	12	657 000
TOTAL	453	5 877 127	433	6 064 566	434	6 273 361	366	5 968 201	565	7 189 956

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

PROGRAMME D'AIDE	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	274	1 144 662	266	889 961	249	874 610	277	1 068 246	271	1 117 078
Programme d'aide aux écoles-ateliers	17	1 699 728	13	1 675 250	25	1 764 555	-	-	-	-
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	83	155 926	99	191 082	-	-	-	-	-	-
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	1 030 000	3	927 000	3	927 000	3	927 000	3	961 500
Programme de soutien au marché de l'art	33	407 155	31	367 900	24	365 889	24	337 711	23	376 295
TOTAL	410	4 437 471	412	4 051 193	301	3 932 054	304	2 332 957	297	2 454 873

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

PROGRAMME D'AIDE	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	389	6 015 048	324	5 197 255	334	5 623 097	354	6 042 490	381	8 066 723
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	103	251 717	78	234 190	73	198 927	87	251 364	74	179 262
Programme d'aide à la diffusion en variétés	32	2 452 000	26	2 154 000	27	2 226 800	24	2 148 000	26	2 248 000
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	7	395 400	7	391 650	9	412 969	6	341 372	13	559 782
TOTAL	531	9 114 165	435	7 977 095	443	8 461 793	471	8 783 226	494	11 053 767

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

PROGRAMME D'AIDE	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	-	-	-	-	4	500 000	5	625 000	-	-
TOTAL	-	-	-	-	4	500 000	5	625 000	-	-

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2014-2015 à 2018-2019

DOMAINE	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Cinéma et production télévisuelle	137	1 667 970	133	1 286 308	155	1 241 147	118	1 372 802	156	1 554 953
Livre et édition	21	818 750	17	761 234	20	813 932	17	816 848	14	674 068
Métiers d'art et marché de l'art	28	180 444	10	61 555	15	99 400	36	225 132	36	113 227
Musique et variétés	168	1 665 667	246	2 397 644	285	2 295 793	251	2 192 985	233	2 124 644
TOTAL	354	4 332 831	406	4 506 741	475	4 450 272	422	4 607 767	439	4 466 892

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2016-2017 à 2018-2019

RÉGION ADMINISTRATIVE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
01 Bas-Saint-Laurent	35	311 634	0,5	36	228 265	0,4	47	468 865	0,7
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	28	379 859	0,6	22	337 231	0,6	31	441 420	0,7
03 Capitale-Nationale	161	3 959 573	6,4	163	2 506 583	4,4	178	3 562 936	5,7
04 Mauricie	59	580 203	0,9	39	588 013	1,0	49	580 132	0,9
05 Estrie	31	256 011	0,4	31	346 438	0,6	40	1 166 941	1,9
06 Montréal	1 307	50 457 087	81,9	1 281	48 965 282	85,5	1 389	49 327 524	78,8
07 Outaouais	30	313 678	0,5	24	694 800	1,2	23	252 463	0,4
08 Abitibi-Témiscamingue	47	628 629	1,0	43	560 000	1,0	44	592 071	0,9
09 Côte-Nord	11	224 256	0,4	9	198 855	0,3	10	278 549	0,4
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	27	198 593	0,3	19	123 244	0,2	23	159 730	0,3
12 Chaudière-Appalaches	34	192 108	0,3	24	147 485	0,3	37	312 584	0,5
13 Laval	15	148 255	0,2	22	247 151	0,4	20	205 833	0,3
14 Lanaudière	32	168 802	0,3	27	108 274	0,2	37	220 509	0,4
15 Laurentides	48	384 513	0,6	55	591 013	1,0	57	530 350	0,8
16 Montérégie	109	3 305 916	5,4	106	1 583 606	2,8	125	4 311 322	6,9
17 Centre-du-Québec	12	90 412	0,1	11	23 697	-	23	189 219	0,3
TOTAL	1 986	61 599 529	100,0	1 912	57 249 937	100,0	2 133	62 600 448	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	108 300	34,8	5	86 000	37,7	6	227 992	48,6
Livre et édition	20	151 730	48,7	11	75 388	33,0	19	133 899	28,6
Métiers d'art et marché de l'art	8	33 604	10,8	18	48 877	21,4	20	86 974	18,5
Musique et variétés	2	18 000	5,8	2	18 000	7,9	2	20 000	4,3
TOTAL	35	311 634	100,0	36	228 265	100,0	47	468 865	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	233 218	61,4	5	162 217	48,1	6	216 014	48,9
Livre et édition	12	95 052	25,0	9	101 747	30,2	16	103 006	23,3
Métiers d'art et marché de l'art	6	37 664	9,9	7	60 267	17,9	7	50 900	11,5
Musique et variétés	2	13 925	3,7	1	13 000	3,9	2	71 500	16,2
TOTAL	28	379 859	100,0	22	337 231	100,0	31	441 420	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	1 427 917	36,1	14	340 108	13,6	18	1 456 276	40,9
Livre et édition	55	594 619	15,0	61	850 632	33,9	69	857 367	24,1
Métiers d'art et marché de l'art	47	871 388	22,0	38	146 650	5,9	42	174 122	4,9
Multidomains	-	-	-	1	125 000	5,0	-	-	-
Musique et variétés	49	1 065 649	26,9	49	1 044 193	41,7	49	1 075 171	30,2
TOTAL	161	3 959 573	100,0	163	2 506 583	100,0	178	3 562 936	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	21	87 030	15,0	9	35 635	6,1	15	76 715	13,2
Livre et édition	15	431 698	74,4	7	365 624	62,2	17	422 676	72,9
Métiers d'art et marché de l'art	19	25 075	4,3	13	82 250	14,0	11	21 194	3,7
Musique et variétés	4	36 400	6,3	10	104 504	17,8	6	59 547	10,3
TOTAL	59	580 203	100,0	39	588 013	100,0	49	580 132	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	91 907	35,9	6	212 909	61,5	8	875 734	75,0
Livre et édition	8	99 767	39,0	6	65 708	19,0	10	166 459	14,3
Métiers d'art et marché de l'art	15	54 412	21,3	19	67 821	19,6	20	103 748	8,9
Musique et variétés	3	9 925	3,9	-	-	-	2	21 000	1,8
TOTAL	31	256 011	100,0	31	346 438	100,0	40	1 166 941	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	381	34 690 700	68,8	373	34 035 074	69,5	384	32 928 721	66,8
Livre et édition	223	4 461 004	8,8	211	4 406 376	9,0	319	4 729 356	9,6
Métiers d'art et marché de l'art	115	2 511 451	5,0	131	1 778 330	3,6	116	1 699 599	3,4
Multidomains	4	500 000	1,0	4	500 000	1,0	-	-	-
Musique et variétés	584	8 293 932	16,4	562	8 245 502	16,8	572	9 969 848	20,2
TOTAL	1 307	50 457 087	100,0	1 281	48 965 282	100,0	1 391	49 327 524	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	8 500	2,7	4	495 250	71,3	2	15 010	5,9
Livre et édition	13	177 575	56,6	6	94 322	13,6	8	128 055	50,7
Métiers d'art et marché de l'art	10	67 493	21,5	11	44 728	6,4	10	60 958	24,1
Musique et variétés	6	60 110	19,2	3	60 500	8,7	3	48 440	19,2
TOTAL	30	313 678	100,0	24	694 800	100,0	23	252 463	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	235 878	37,5	3	142 500	25,4	3	143 550	24,2
Livre et édition	13	86 778	13,8	10	78 657	14,0	19	104 590	17,7
Métiers d'art et marché de l'art	1	1 700	0,3	1	6 558	1,2	2	15 589	2,6
Musique et variétés	28	304 273	48,4	29	332 285	59,3	20	328 342	55,5
TOTAL	47	628 629	100,0	43	560 000	100,0	44	592 071	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	64 500	28,8	4	78 000	39,2	4	130 150	46,7
Livre et édition	4	59 756	26,6	3	58 650	29,5	4	68 399	24,6
Métiers d'art et marché de l'art	-	-	-	1	12 205	6,1	1	20 000	7,2
Musique et variétés	2	100 000	44,6	1	50 000	25,1	1	60 000	21,5
TOTAL	11	224 256	100,0	9	198 855	100,0	10	278 549	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	143 640	72,3	7	68 000	55,2	8	105 061	65,8
Livre et édition	7	14 241	7,2	2	2 800	2,3	3	5 707	3,6
Métiers d'art et marché de l'art	12	40 712	20,5	10	52 444	42,6	12	48 962	30,7
TOTAL	27	198 593	100,0	19	123 244	100,0	23	159 730	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	50 800	26,4	4	34 184	23,2	6	54 828	17,5
Livre et édition	14	79 070	41,2	9	91 973	62,4	14	98 622	31,6
Métiers d'art et marché de l'art	15	62 238	32,4	11	21 328	14,5	15	82 134	26,3
Musique et variétés	-	-	-	-	-	-	2	77 000	24,6
TOTAL	34	192 108	100,0	24	147 485	100,0	37	312 584	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	8 200	5,5	3	78 143	31,6	2	42 947	20,9
Livre et édition	3	83 055	56,0	7	102 195	41,3	11	150 721	73,2
Métiers d'art et marché de l'art	6	14 550	9,8	8	23 933	9,7	6	7 165	3,5
Musique et variétés	4	42 450	28,6	4	42 880	17,3	1	5 000	2,4
TOTAL	15	148 255	100,0	22	247 151	100,0	20	205 833	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	73 087	43,3	5	36 088	33,3	6	51 754	23,5
Livre et édition	8	51 018	30,2	1	1 255	1,2	11	120 630	54,7
Métiers d'art et marché de l'art	16	38 697	22,9	17	53 981	49,9	15	25 486	11,6
Musique et variétés	1	6 000	3,6	4	16 950	15,7	5	22 639	10,3
TOTAL	32	168 802	100,0	27	108 274	100,0	37	220 509	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	62 295	16,2	6	159 121	26,9	7	68 301	12,9
Livre et édition	16	132 735	34,5	14	125 188	21,2	10	142 681	26,9
Métiers d'art et marché de l'art	10	35 795	9,3	18	57 414	9,7	20	43 056	8,1
Musique et variétés	16	153 688	40,0	17	249 290	42,2	20	276 312	52,1
TOTAL	48	384 513	100,0	55	591 013	100,0	57	530 350	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	13	1 914 224	57,9	13	333 359	21,1	17	2 512 565	58,3
Livre et édition	37	512 383	15,5	25	363 952	23,0	35	529 637	12,3
Métiers d'art et marché de l'art	32	226 075	6,8	28	87 188	5,5	30	125 413	2,9
Musique et variétés	27	653 234	19,8	40	799 107	50,5	43	1 143 707	26,5
TOTAL	109	3 305 916	100,0	106	1 583 606	100,0	125	4 311 322	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2016-2017 à 2018-2019

DOMAINE	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	23 000	25,4	1	9 000	38,0	3	84 200	44,5
Livre et édition	6	56 812	62,8	1	582	2,5	14	102 219	54,0
Métiers d'art et marché de l'art	4	10 600	11,7	9	14 115	59,6	6	2 800	1,5
TOTAL	12	90 412	100,0	11	23 697	100,0	23	189 219	100,0

DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

Au cours de cette année, la SODEC a reçu une plainte formelle relative à la qualité de ses services.

NOTRE SERVICE À LA CLIENTÈLE

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle pourra être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Secrétariat général et direction des affaires juridiques
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Télécopieur : 514 841-8606
qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rendra compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Pour le moment, la SODEC n'a pas encore défini de cibles mesurables et ne peut fournir de résultats en ce sens.

Vous trouverez la déclaration complète de services aux citoyennes et aux citoyens sur notre site Internet.

<https://sodec.gouv.qc.ca>



Tapis bleu d'Avant qu'on explose dans le cadre des Rendez-vous Québec Cinéma



Hubert Lenoir remporte trois Félix au 40^e gala de l'ADISQ

UTILISATION DES RESSOURCES

3



Pierre Hébert et
Philippe Laprise,
animateurs du 20^e gala
Les Olivier

RESSOURCES HUMAINES

Répartition de l'effectif par grand secteur d'activité ou par orientation stratégique

Effectif en poste au 31 mars 2019

	2018-2019	2017-2018*	Écart
Présidence	2	2	0
Direction générale du développement stratégique et des technologies	14	12	2
Direction générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier	19	18	1
Direction générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales	26	25	1
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	19	19	0
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique et des variétés, de la promotion et de la diffusion du cinéma	13	13	0
Direction générale des affaires internationales et de l'exportation	9	8	1
Direction des communications	4	3	1
Secrétariat et direction des affaires juridiques	3	3	0
TOTAL	109	103	6

Effectif en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

*Les effectifs 2017-2018 ont été ajustés pour tenir compte des changements apportés à la structure organisationnelle en 2018-2019.

Heures rémunérées par secteur d'activité ou par orientation stratégique en 2018-2019

Secteur d'activité ou orientation stratégique	Heures rémunérées 2018-2019	Heures rémunérées 2017-2018	Écart
Personnel de soutien et de bureau	60 050	55 445	4 605
Personnel professionnel	120 614	116 878	3 736
Personnel d'encadrement	26 817	25 480	1 337
Total en heures rémunérées	207 481	197 803	9 678
Total en ETC transposés (Total des heures rémunérées/1 826 heures par an)	113,6	108,3	5,3

Formation et développement du personnel

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au développement du personnel par champ d'activité

Champ d'activité	Année civile 2018	Année civile 2017
Favoriser le développement des compétences	18 816 \$	36 958 \$
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	5 182 \$	- \$
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	8 130 \$	6 456 \$
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	41 948 \$	7 139 \$
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	-	1 149 \$
Total	74 076 \$	51 702 \$

Dépenses totales de formation et de développement du personnel : dépenses de formations admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Évolution des dépenses en formation

	Année civile 2018	Année civile 2017
Proportion de la masse salariale	2,02 %*	2,20 %*
Nombre moyen de jours de formation par personne	1,89	1
Montant alloué par personne	679 \$	502 \$

* Incluant le report des années précédentes

Jours de formation selon les catégories d'emploi

	Année civile 2018	Année civile 2017
Cadres	21	7
Professionnels	113	57
Techniciens et personnel de soutien	72	34
Total	206	98

Planification de la main-d'œuvre

Nombre d'employés ayant pris leur retraite, par catégorie d'emploi

	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Cadres	2	0	1
Professionnels	2	5	3
Techniciens et personnel de soutien	2	5	2
Total	6	10	6

Indicateur du taux de départ volontaire (taux de roulement) du personnel régulier

	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Taux de départ volontaire	8,26 %	12,62 %	8,5 %

RESSOURCES FINANCIÈRES ET BUDGÉTAIRES

RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un surplus de 119 k\$, la SODEC termine son exercice financier avec un excédent de 909 k\$. Cet excédent s'explique essentiellement par :

- > un excédent de 192 k\$ résultant des activités liées à la gestion des interventions financières;
- > un excédent de 936 k\$ provenant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial;
- > un déficit de 219 k\$ provenant des résultats des partenariats commerciaux.

Conséquence de cet excédent annuel de 909 k\$, le déficit cumulé du 31 mars 2018 de 6,4 M\$ diminue et atteint 5,5 M\$ au 31 mars 2019.

Ce déficit cumulé s'explique entièrement par la perte de valeur de 10,2 M\$ liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le FCCQ. Considérant que le gouvernement s'est engagé par décret à rembourser l'avance consentie à la SODEC aux fins de sa participation dans le FCCQ, on peut considérer le déficit cumulé de 5,5 M\$ comme étant théorique.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Interventions financières

En 2018-2019, les interventions financières de la Société auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à plus de 515 M\$, soit 63 M\$ (12 %) en programmes d'aide, 44 M\$ (8 %) en activités de financement des entreprises et 409 M\$ (80 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- > Les subventions du gouvernement du Québec accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie (23 %) des frais d'administration. Au 31 mars 2019, les crédits de subventions accordés pour les programmes d'aide, les créances irrécouvrables et pertes ainsi que les frais d'administration totalisent respectivement 64 M\$, 900 k\$ et 3 M\$.
- > Les revenus autonomes provenant des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma. Au 31 mars 2019, les revenus autonomes totalisent 9,9 M\$ et financent 77 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subvention de fonctionnement de 3 M\$ octroyés par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).
- > Le capital de la SODEC de 19,5 M\$ est la source de financement lui permettant de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital un montant pouvant atteindre 60 M\$, que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Au 31 mars 2019, les frais d'administration liés à la gestion des interventions financières totalisent 12,8 M\$ et représentent moins de 2,5 % par dollar d'activité, ce qui constitue en soi une performance enviable.

Gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 3 M\$, la gestion des programmes d'aide a généré un déficit d'opérations de 2,1 M\$, déficit compensé en totalité par les revenus autonomes produits par les activités de financement de la banque d'affaires, par les activités de gestion des mesures fiscales et par les revenus d'intérêts sur placements. Au cours de l'exercice, 3 173 demandes d'aide ont été traitées et 2 132 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 62,6 M\$, soit un taux de réponse favorable de plus de 67 %.

Gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 47,8 M\$, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un excédent d'opérations de 1,1 M\$. Comparée à l'excédent de 1,7 M\$ du 31 mars 2018, la diminution de 600 k\$ s'explique principalement par l'augmentation en 2018-2019 de la provision pour créances irrécouvrables de 550 k\$. Le rendement sur la moyenne du portefeuille corporatif (prêts et garanties) est passé de 5,25 % au 31 mars 2018 à 5,47 % au 31 mars 2019. Quant au taux préférentiel, il est passé de 3,45 % à 3,95 % au cours de l'exercice, produisant un taux d'intérêt effectif au 31 mars 2019 de 5,43 %, soit une augmentation de 0,22 % comparativement à 2017-2018. Finalement, le taux moyen des mauvaises créances des dix dernières années est de 2,3 %.

Gestion des mesures fiscales

La gestion des mesures fiscales a dégagé un surplus de 1,2 M\$ au 31 mars 2019. Au cours de l'exercice, 1 801 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 409 M\$. Comparativement à l'exercice précédent, il s'agit d'une diminution du nombre de dossiers traités de 11 % et d'une augmentation de plus de 7,3 % du montant de crédit d'impôt pressenti, expliqué principalement par l'augmentation du volume et des devis de production pour les mesures fiscales Services de production cinématographique.

Patrimoine immobilier

Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial de 31 immeubles en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2019, le nombre d'appartements est passé de 30 à 57 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 40, permettant, d'une part, le renforcement de la fonction résidentielle et l'enrichissement de la fonction commerciale et, d'autre part, l'augmentation des revenus de loyers de 668 k\$ à plus de 2,2 M\$.

Ainsi, au 31 mars 2019, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un excédent de 936 k\$. Comparativement à l'excédent de 990 k\$ du 31 mars 2019, il s'agit d'une baisse de 54 k\$, expliquée principalement par l'augmentation de 299 k\$ des frais d'exploitation du parc immobilier, compensée par l'augmentation des revenus de loyers de 222 k\$. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers de 2,2 M\$, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle de 908,9 k\$ qui tient lieu de loyer pour les cinq immeubles et trois parcs destinés à l'animation et à l'interprétation, et pour lesquels des organismes reconnus par le MCC effectuent la gestion muséale.

De plus, et comme mentionné ci-dessus, afin de pourvoir aux paiements du capital et des intérêts des dettes contractées par la SODEC pour réaliser les travaux visant à maintenir en bon état son parc immobilier patrimonial, le MCC a accordé une subvention de 3 M\$ en 2018-2019. Finalement, les audits techniques réalisés conformément au Cadre de gestion des infrastructures publiques du MCC ont permis d'établir un portrait des besoins en matière de déficit de maintien des immeubles. À la suite de cette étude, le MCC a autorisé la SODEC à emprunter 2,3 M\$ en 2018-2019 afin de lui permettre d'effectuer les travaux visant à rétablir l'état physique des immeubles à un niveau satisfaisant.

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ces trois participations sont comptabilisés à titre de quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2018, les états financiers du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications) et de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) montrent un bénéfice net respectif de 1,04 M\$ et de 2,31 M\$, alors que ceux du FCCQ montrent un déficit de 2,16 M\$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus du FICC et de la FIDEC comptabilisées aux revenus de placements de la SODEC sont respectivement de 341,5 k\$ et 1,1 M\$, alors que la quote-part du déficit du FCCQ de 1,3 M\$ est comptabilisée à titre de perte de placements. Au cours de l'exercice, la participation de la SODEC dans le FCCQ a augmenté de 5 M\$ et s'élève à 59,99 % au 31 mars 2019.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT —

OPINION AVEC RÉSERVE

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012 en adoptant la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve, puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme : selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ». Le comité d'audit et la direction de la SODEC estiment qu'une opinion avec réserve est injustifiée, puisque la SODEC ne fait que se conformer à la Loi.

GESTION ET CONTRÔLE DE L'EFFECTIF ET RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CONTRATS DE SERVICE

Répartition de l'effectif pour la période du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019, incluant les heures des emplois occasionnels

Catégorie	Heures travaillées	Heures supplémentaires	Total des heures rémunérées	Effectif au 31 mars 2019
Personnel d'encadrement	26 817		26 817	16
Personnel professionnel	120 614,6		120 614,6	68
Personnel de bureau, techniciens et assimilés	60 050,5		60 050,5	38
Total des heures	207 482,1		207 482,1	122
Total en ETC* (nombre d'heures : 1 826,3)	113,6		113,6	

*ETC : Équivalent temps complet

La cible d'heures rémunérées fixée à 207 485 heures pour l'année 2018-2019 a été respectée.

Contrats de service comportant une dépense de 25 000 \$ et plus conclus entre le 1^{er} avril 2018 et le 31 mars 2019

	Nombre	Valeur (\$)
Contrat de service avec une personne physique	1	30 000
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique	35	6 753 400
Total des contrats de service	36	6 783 400

UTILISATION DES RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques tout en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

Le virage numérique et la croissance du nombre de projets déposés et traités par les entreprises culturelles posent des défis importants à la SODEC, qui doit revoir ses processus administratifs afin d'en améliorer l'efficacité et de miser sur le développement des technologies de l'information pour accélérer le traitement des dossiers, maintenir la même rigueur d'analyse, assurer le suivi des résultats et produire les renditions de comptes exigées.

Par conséquent, et en conformité avec les orientations et les objectifs de son Plan stratégique et les objectifs relatifs à la Stratégie gouvernementale en TI et à l'Architecture d'entreprise gouvernementale, la SODEC a poursuivi la modernisation de ses systèmes d'information. Une solution infonuagique externe a été retenue pour assurer le dépôt électronique des demandes de la clientèle. Le projet a démarré en septembre 2018 et la plateforme a été mise en ligne le 19 mars 2019, après six mois d'implantation. Au 31 mars 2019, 85 % des fonctionnalités et programmes requis avaient été mis en place. Le projet est actuellement en phase de stabilisation et en planification du mode de soutien aux opérations. Depuis le déploiement, plus de 1 500 entreprises se sont inscrites à la plateforme de dépôt électronique SOD@ccès et plus de 2 000 demandes en ligne ont été remplies.

En vue du déménagement dans ses nouveaux locaux au Pied-du-Courant et dans l'optique du travail à aire ouverte et d'une meilleure collaboration entre les équipes de travail, la direction des technologies de l'information a renouvelé le parc informatique en assignant un ordinateur portable à chaque usager et en adoptant de nouveaux outils tels la suite Office 365. Dans le cadre du soutien à la clientèle SOD@ccès, une solution téléphonique infonuagique a été utilisée à titre de projet pilote.

En accompagnement à la mise en place de la plateforme numérique de dépôt, la SODEC a débuté le déploiement de la solution infonuagique de gestion documentaire appelée Constellio. Cette solution a été déployée à l'ensemble des directions qui doivent traiter les demandes de la clientèle provenant de la plateforme SOD@ccès.

La transformation des services de la SODEC permet à sa clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter sur un portail l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Sur le plan administratif, cette modernisation, de concert avec l'outil de gestion documentaire Constellio, est un point de départ à l'uniformisation des outils et applications liés à la gestion des programmes d'aide, la diminution de la charge administrative et la simplification des opérations.

Au cours de l'exercice, outre l'implantation de la plateforme SOD@ccès et de l'outil de gestion documentaire Constellio, la SODEC a poursuivi, et dans certains cas terminé, le développement de projets de moindre envergure (voir le tableau associé) et ses activités d'encadrement et de continuité liées aux affaires courantes.

Le tableau qui suit présente le budget (1,629 M\$) en ressources informationnelles et les dépenses réelles (1,578 M\$) réparties entre les activités d'encadrement et de continuité et les projets.

Coûts prévus et coûts réels en ressources informationnelles 2018-2019

Catégorie de coûts	Coûts capitalisables prévus (000 \$) (investissements)	Coûts capitalisables réels (000 \$) (investissements)	Coûts non capitalisables prévus (000 \$) (dépenses)	Coûts non capitalisables réels (000 \$) (dépenses)
Activités d'encadrement ¹			97,6	110,5
Activités de continuité ²			739,2	545,4
Projets	792	848	0	74,4
Total	792	848	836,8	730,3

1. Ensemble des activités de gestion, de soutien administratif, de normalisation, de reddition de comptes, d'études d'orientations et de veille technologique.

2. Activités liées au fonctionnement des systèmes et des infrastructures technologiques, à la qualité de production, à la prévention et à la correction des dysfonctionnements, à la mise à jour de matériel et des logiciels, et au soutien-conseil. Elles comprennent aussi les activités permettant l'exécution des traitements informatiques et celles liées au fonctionnement des équipements et des logiciels, à l'opération des infrastructures technologiques et à la sécurité physique et logique des données sur support informatique, des systèmes et des infrastructures technologiques.

L'augmentation de 13 % du coût réel des activités d'encadrement s'explique par une structure de contrôle de projet plus importante. La diminution du coût réel des activités de continuité s'explique par le moratoire sur le rehaussement des systèmes internes durant l'implantation de SOD@ccès. Pour les projets, on note un écart de 16 %, expliqué principalement par l'acquisition et l'ajustement de portée de la solution SOD@ccès.

Liste et état d'avancement des principaux dossiers en ressources informationnelles

Liste des dossiers	Avancement (%)	Explication sommaire des écarts
SOD@ccès, plateforme numérique de dépôt des demandes	85	La configuration de certains programmes sera complétée au cours de l'année 2019-2020.
Mise à niveau de l'infrastructure informatique liée aux activités de la SODEC	100	Complété
Acquisition et implantation d'un logiciel de gestion intégrée des documents	50	L'implantation de Constellio pour les directions de services ainsi que la mise en place des flux de travail doit être complétée.

Liste des principaux dossiers en ressources informationnelles des autres ressources y étant affectées

Liste des projets	Ressources humaines prévues (000\$)	Ressources humaines utilisées (000\$)	Ressources financières prévues (000\$)	Ressources financières utilisées (000\$)	Explication sommaire des écarts
SOD@ccès, plateforme numérique de dépôt des demandes	253	283	20	59,4	Ajustement à la portée initiale
Mise à niveau de l'infrastructure informatique liée aux activités de la SODEC	28	5	160	192,2	Équipements additionnels nécessaires à la suite de l'augmentation des effectifs pour exécuter le virage numérique
Rehaussement des applications internes	0	10	0	0	Moratoire sur le rehaussement des applications internes pendant la mise en place de SOD@ccès. Modifications critiques seulement



L'événement de
pitch *Coming next*
from Québec à
Séries Mania à Lille
en France



Fauve, nommé
aux Oscars dans
la catégorie court
métrage

AUTRES EXIGENCES

4



François Bellefeuille,
grand vainqueur du
gala Les Olivier et
spectacle de l'année
– humour à l'ADISQ

ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI

Données globales

Effectif régulier* au 31 mars 2019 : 109

**Effectif en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé*

Femmes

Nombre total des personnes embauchées, selon le statut d'emploi, au cours de la période 2018-2019

Taux d'embauche des femmes en 2018-2019 par statut d'emploi

	Personnel régulier	Personnel occasionnel	Personnel étudiant	Personnel stagiaire	Total
Nombre total de personnes embauchées	8	32	0	0	40
Nombre de femmes embauchées	4	18	0	0	22
Taux d'embauche de femmes	50 %	56,3 %	—	—	55 %

Taux de représentativité des femmes dans l'effectif régulier au 31 mars 2019

	Personnel d'encadrement	Personnel professionnel	Personnel de bureau et techniciens	Total
Effectif total (hommes et femmes)	17	61	31	109
Nombre de femmes	11	33	24	68
Taux de représentativité des femmes*	64,7 %	54,1 %	77,4 %	62,4 %

**Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu à la SODEC.*

Membres de communautés culturelles, anglophones, autochtones et personnes handicapées

Embauche des membres de groupes cibles en 2018-2019

Groupe cible	Nombre total de personnes embauchées 2018-2019	Nombre de membres d'une communauté culturelle embauchés	Nombre d'anglophones embauchés	Nombre d'autochtones embauchés	Nombre de personnes handicapées embauchées	Nombre de personnes embauchées membres d'au moins un groupe cible	Taux d'embauche des membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%)
Permanent	8	1	0	1	0	2	25 %
Occasionnel	32	16	0	0	0	16	50 %
Étudiant	0	0	0	0	0	0	0 %
Stagiaire	0	0	0	0	0	0	0 %

Évolution de la représentativité des membres des groupes cibles au sein de l'effectif permanent – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible	Nombre au 31 mars 2019	Taux de représentativité dans l'effectif permanent au 31 mars 2019 (%)	Nombre au 31 mars 2018	Taux de représentativité dans l'effectif permanent au 31 mars 2018 (%)	Nombre au 31 mars 2017	Taux de représentativité dans l'effectif permanent au 31 mars 2017 (%)
Communautés culturelles	7	6,4 %	6	5,8 %	4	3,8 %
Autochtones	1	0,9 %	0	0 %	0	0 %
Anglophones	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Personnes handicapées	2	1,8 %	2	1,9 %	2	1,9 %

Représentativité des membres des groupes cibles au sein de l'effectif permanent – résultats par catégorie d'emploi au 31 mars 2019

Groupe cible	Personnel d'encadrement		Personnel professionnel		Personnel de bureau et techniciens		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Communautés culturelles	0	0 %	5	8,2 %	2	6,5 %	7	6,4 %
Autochtones	0	0 %	0	0 %	1	3,2 %	1	0,9 %
Anglophones	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Personnes handicapées	1	5,9 %	0	0 %	1	3,2 %	2	1,8 %

Présence des membres des minorités visibles et ethniques au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultat pour le personnel d'encadrement au 31 mars 2019

Groupe cible	Personnel d'encadrement (nombre)	Personnel d'encadrement (%)
Minorités visibles et ethniques	0	0

Représentativité de la présence des membres des minorités visibles et ethniques (MVE) au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible	Nombre au 31 mars 2019	Taux au 31 mars 2019	Nombre au 31 mars 2018	Taux au 31 mars 2018	Nombre au 31 mars 2017	Taux au 31 mars 2017
MVE Montréal	15	12,3 %	8	7,5 %	Données non disponibles	Données non disponibles
MVE Capitale-Nationale	0	0	0	0	Données non disponibles	Données non disponibles

Programme de développement de l'employabilité à l'intention des personnes handicapées (PDEIPH)

Nombre de dossiers soumis au Centre de services partagés du Québec en lien avec le PDEIPH

Automne 2018 (cohorte 2019)	Automne 2017 (cohorte 2018)	Automne 2016 (cohorte 2017)
0	0	0
0	0	0

Nombre de nouveaux participants et participantes au PDEIPH accueillis du 1^{er} avril au 31 mars

2018-2019	2017-2018	2016-2017
0	0	0
0	0	0

Autres mesures ou actions en 2018-2019 (activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

Mesure ou action	Groupe cible	Nombre de personnes visées
Promotion de la Semaine québécoise des personnes handicapées	Tous les employés	100 employés présents

EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

Tableau 1 — Comité permanent et mandataire

Avez-vous un mandataire ?	Oui
Combien d'employées et employés votre organisation compte-t-elle ?	Cinquante et plus
Avez-vous un comité permanent ?	Oui
Si oui, y a-t-il eu des rencontres des membres du comité permanent au cours de l'exercice ?	Non
Si oui, combien ?	

Tableau 2 — Statut de la politique linguistique institutionnelle

Votre ministère ou organisme a-t-il adopté une politique linguistique institutionnelle ?	Oui
Si oui, à quelle date a-t-elle été approuvée par la plus haute autorité de l'organisme après que vous ayez reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française ?	1 ^{er} novembre 2013
Depuis son adoption, cette politique linguistique institutionnelle a-t-elle été révisée ?	Non
Si oui, à quelle date les modifications ont-elles été officiellement approuvées par la plus haute autorité de l'organisme après que vous ayez reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française ?	

Tableau 3 — Implantation de la politique linguistique institutionnelle

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ?	Oui
Si oui, lesquelles ?	Informations dans l'intranet
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur votre politique linguistique institutionnelle ?	Non
Si non, durant le prochain exercice, quelles activités prévoyez-vous tenir pour faire connaître votre politique linguistique et pour former le personnel quant à son application ?	Non déterminé

ACCÈS À L'INFORMATION ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Bilan des demandes reçues et traitées en 2018-2019

Nombre total de demandes reçues 11

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

Délai de traitement	Nature des demandes traitées au cours de l'année financière		
	Demandes d'accès		Rectification (nombre)
	Documents administratifs (nombre)	Renseignements personnels (nombre)	
0 à 20 jours	1	0	0
21 à 30 jours	5	0	0
31 jours et plus (le cas échéant)	5	0	0
Total	11	0	0

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et de la décision rendue

Décision rendue	Nature des demandes traitées au cours de l'année financière		
	Demandes d'accès		Rectification (nombre)
	Documents administratifs (nombre)	Renseignements personnels (nombre)	
Acceptée (entièrement)	6	0	0
Partiellement acceptée	1	0	0
Refusée (entièrement)	4	0	0
Autres	0	0	0
Total	11	0	0

Dispositions de la Loi invoquées ↓

Art. 31, 48, 53, 54 et 59

Dans deux cas, la SODEC ne détenait pas les informations demandées.

Les documents faisant l'objet de la demande d'accès ont été détruits conformément aux dispositions de la Loi sur les archives L.R.Q., c. A-21.1.

Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable 0

Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information 0

En matière de protection des renseignements personnels, la SODEC a des directives pour ses employés quant aux mesures nominatives.

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS

	Méthode de fixation du tarif	Mode d'indexation du tarif	Date de la révision tarifaire	Revenus de tarification perçus	Coûts des services
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				\$	\$
Direction générale du financement					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	906 559	1 297 721
Direction générale cinéma et production télévisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide, cinéma	Coût	Refixation	1 ^{er} avril 2006	145 950	4 382 673
Direction générale des mesures fiscales					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	4 854 769	3 557 029
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1 ^{er} juillet 2018	2 265 150	2 791 227
TOTAL				8 172 428	12 028 650
REVENUS PROVENANT D'UNE AUTRE SOURCE QUE LA TARIFICATION					
Subventions du gouvernement du Québec				70 369 148	
Intérêts sur placements				1 735 915	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 840 765	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				467 986	
Autres revenus				124 926	
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux				1 394 232	
COÛTS NON LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES ET/OU FINANCÉS PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC					
Programmes d'aide financière					61 840 824
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					1 343 591
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					458 336
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					2 467 368
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					317 190
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux					1 296 449
Frais d'administration - Pied-du-Courant					330 438
COÛTS LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES NON TARIFÉS					
Frais d'administration					3 114 041
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT				84 105 400	83 196 887

Niveau de financement				Justification
Écart	Atteint	Cible	Écart	
\$	%	%	%	
- 391 162	70 %	60 %	10 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 4 236 723	3 %	5 %	- 2 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société.
1 297 740	136 %	100 %	36 %	
- 526 077	81 %	70 %	11 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 3 856 222				

70 369 148
1 735 915
1 840 765
467 986
124 926
1 394 232

- 61 840 824
- 1 343 591
- 458 336
- 2 467 368
- 317 190
- 1 296 449
- 330 438

- 3 114 041
908 513

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et variétés

DIVULGATION D'ACTES RÉPRÉHENSIBLES À L'ÉGARD D'ORGANISMES PUBLICS

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2018-2019	Nombre de divulgations	Nombre de motifs	Motifs fondés
1. Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations	0		
2. Le nombre de motifs allégués dans les divulgations reçues (point 1)		0	
3. Le nombre de motifs auxquels il a été mis fin en application du paragraphe 3 ^e de l'article 22		0	
4. Motifs vérifiés par le responsable du suivi des divulgations : Parmi les motifs allégués dans les divulgations reçues (point 2), excluant ceux auxquels il a été mis fin (point 3), identifiez à quelle catégorie d'acte répréhensible ils se rapportent.			
> Une contravention à une loi du Québec, à une loi fédérale applicable au Québec ou à un règlement pris en application d'une telle loi		0	0
> Un manquement grave aux normes d'éthique et de déontologie		0	0
> Un usage abusif des fonds ou des biens d'un organisme public, y compris de ceux que celui-ci gère ou détient pour autrui		0	0
> Un cas grave de mauvaise gestion au sein d'un organisme public, y compris un abus d'autorité		0	0
> Le fait, par un acte ou par une omission, de porter gravement atteinte ou de risquer de porter gravement atteinte à la santé ou à la sécurité d'une personne ou à l'environnement		0	0
> Le fait d'ordonner ou de conseiller à une personne de commettre un acte répréhensible mentionné précédemment		0	0
5. Le nombre total de motifs qui ont fait l'objet d'une vérification par le responsable du suivi des divulgations		0	
6. Parmi les motifs vérifiés par le responsable du suivi (point 4), le nombre total de motifs qui se sont avérés fondés			0
7. Parmi les divulgations reçues (point 1), le nombre total de divulgations qui se sont avérées fondées, c'est-à-dire comportant au moins un motif jugé fondé	0	0	0
8. Le nombre de communications de renseignements effectuées en application du premier alinéa de l'article 23	0	0	0

ALLÈGEMENT RÉGLEMENTAIRE ET ADMINISTRATIF

Au cours de l'exercice 2018-2019, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, la SODEC a poursuivi la modernisation de ses systèmes d'information. Une solution infonuagique externe a été retenue pour assurer le dépôt électronique des demandes de la clientèle. Le projet a démarré en septembre 2018 et la plateforme a été mise en ligne le 19 mars 2019, après six mois d'implantation. Cette modernisation a principalement pour but d'améliorer les services à la clientèle en offrant une prestation de services modernes et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail.

La transformation des services de la SODEC permet à sa clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Sur le plan administratif, cette modernisation est un point de départ à l'uniformisation des outils et applications liés à la gestion de ses programmes d'aide, la diminution de la charge administrative et la simplification des opérations.

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 de la SODEC s'inscrit dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020. Cette stratégie découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ, c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006.

Action	Poursuivre l'application du cadre de gestion environnementale
Indicateurs	1) Volume de matières mises au recyclage 2) Nombre de réunions tenues sans papier 3) Volume de papier économisé
Cibles	1) Réduction de 10 % du volume des déchets produits d'ici 2020 2) et 3) Tenue de réunions du conseil d'administration et du comité de gestion sans papier à compter de 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1
Résultats	Récupération an 3 : 4 263 litres de déchets multimatériaux; environ 240 cannettes consignées/an et six sacs de capsules de café. 1) Développement d'initiatives afin de réduire l'empreinte écologique de la SODEC : installation dans la cafétéria d'une boîte en coroplast pour les cannettes consignées. Installation sur chaque étage de bacs de récupération multimatériaux, de boîtes pour la récupération de piles et de stylos usagés ainsi que des pots de verre pour la récupération des capsules de café. 2) et 3) An 3 : Trente réunions sans papier et 28 716 feuilles de papier économisées. Utilisation de portables et de tablettes électroniques pour les réunions du conseil d'administration, du forum des cadres et du comité de direction.

Action	Développer et déployer un service transactionnel en ligne pour la clientèle
Indicateurs	État d'avancement du projet
Cibles	Déploiement du service transactionnel en ligne d'ici l'automne 2017
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1
Résultats	Cible atteinte Le portail de dépôt des demandes à la SODEC, SOD@ccès, a été mis en ligne le 19 mars 2019. La SODEC s'oriente vers le travail sans papier d'ici 2020.

Action	Sensibiliser les employés et les membres des commissions consultatives à l'utilisation de la visioconférence, du transport en commun (autobus, autocar, train), du transport actif ou du covoiturage dans leurs déplacements
Indicateurs	Nombre de campagnes de sensibilisation tenues par année
Cibles	Tenue d'au moins deux campagnes de sensibilisation par année auprès du personnel et des membres des commissions consultatives
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique Associé à l'objectif 5.1 – Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie. Résultat recherché 42 Domaine 2 – Transport et déplacements des employés. Résultat recherché 3
Résultats	L'information présentant tous les accès aux bureaux de la SODEC par transport collectif ou actif ainsi qu'un tableau illustrant les avantages et inconvénients de chacun des modes de déplacement est accessible en permanence dans le site intranet de la SODEC. La proximité des bureaux de la SODEC avec les transports collectifs et les pistes cyclables incite déjà la majorité du personnel à utiliser le transport collectif ou actif. Un rappel a été transmis sur l'intranet l'automne dernier.

Action	Privilégier le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet avant d'en disposer de façon écoresponsable
Indicateurs	Date de mise en application
Cibles	Mise en application de règles qui visent à prolonger la période d'utilisation des équipements informatiques et électroniques dès 2015.
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 4 – Technologies de l'information et des communications. Résultat recherché 6
Résultats	En application depuis 2015. Cible atteinte

Action	Favoriser l'application du principe des 3RVE – objectif zéro déchet – et l'achat local lors de la tenue de présences collectives ciblées
Indicateurs	Nombre d'initiatives mises en place par événement
Cibles	Au moins trois initiatives favorisant l'application du principe des 3RVE lors de l'organisation du MIPCOM, du MIPTV et du Marché du Festival de Cannes dès le 1 ^{er} avril 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 5 – Communications gouvernementales et organisation d'événements. Résultat recherché 7
Résultats	Trois nouvelles initiatives ont été mises en place lors des présences collectives au MIPCOM, MIPTV et Marché du Festival de Cannes : > MIPCOM et MIPTV : Recommander aux clients de louer les services de voiture électrique ou le transport en bus pour faire la navette entre l'aéroport de Nice et Cannes; > MIPTV : création d'un microsite plutôt que d'imprimer une brochure; > Cannes : envoi groupé du matériel de la clientèle pour éviter de l'emballage.

Action	Élaborer et adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable à la SODEC
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Élaboration et adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable d'ici le 31 mars 2019
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 6 – Marchés publics. Résultat recherché 8
Résultats	La cible est reportée au 31 mars 2020. La SODEC et Télé-Québec sont récemment devenus copropriétaires de l'édifice du Pied-du-Courant, qui est présentement en cours de rénovation. En passant de locataire à propriétaire, les besoins et les habitudes de la SODEC en matière d'approvisionnement vont changer. Plutôt que d'élaborer une politique qui aurait été désuète après quelques mois, nous avons préféré attendre après le déménagement dans nos nouveaux locaux. Néanmoins, un portrait des acquisitions par catégorie de produits ou de services a été dressé, pour les deux dernières années, afin de vérifier les tendances d'achats à Montréal. De nouvelles catégories d'achats sont à prévoir après le déménagement, dont certaines seront relatives à la copropriété.

Action	Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable en matière de réalisation de projets de construction, de rénovation et d'aménagement de locaux
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant les pratiques écoresponsables en matière de construction d'ici mars 2017
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 3 – Bâtiments et infrastructures. Résultat recherché 5. A21C – Objectif 20
Résultats	Cible atteinte en 2017-2018 Le Centre québécois de développement durable a été mandaté par la direction du patrimoine immobilier pour l'encadrer dans sa démarche de développement durable. Les travaux ont été terminés en juin 2017. Des lignes directrices et des procédures viennent, entre autres, formaliser les gestes déjà posés en développement durable.

Action	Mettre en œuvre un processus organisationnel de prise en compte des principes de développement durable
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Mise en œuvre d'un processus de prise en compte des principes de développement durable dès le 1 ^{er} avril 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics Aucun autre objectif associé Résultat recherché 10
Résultats	Cible atteinte en 2016-2017 Le processus de prise en compte des principes de développement durable a été mis en œuvre le 1 ^{er} avril 2016. Des principes directeurs proposant une méthode de prise en compte des principes de développement durable adaptée à l'organisation ont été adoptés par le comité de gestion. Plusieurs exercices de prise en compte ont été réalisés dans le cadre de révision de programmes.

Action	Former un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable à la SODEC
Indicateurs	Date de la formation du comité de prise en compte des principes de développement durable
Cibles	Formation d'un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable d'ici le 1 ^{er} avril 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.4 Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Résultat recherché 17
Résultats	Cible atteinte en 2016-2017 Un comité permanent de cinq personnes, dont les membres sont issus du comité de développement durable de la SODEC, a été créé le 1 ^{er} avril 2016 pour la prise en compte des principes de développement durable. Il est accompagné dans ses travaux du ou des professionnels du programme concerné par la prise en compte.

Action	Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois
Indicateurs	Nombre d'initiatives soutenues
Cibles	Le soutien des nouvelles initiatives collectives les plus structurantes pour faciliter l'accès aux produits culturels québécois parmi les projets déposés
Liens et contributions gouvernementales	1.5 Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial Aucun autre objectif associé A21C
Résultats	Médiafilm a lancé un nouvel outil permettant de chercher un titre parmi plus de 75 000 films, dont 1 830 sont québécois, sur tous les écrans : en salle, en vidéo sur demande, en <i>streaming</i> ou dans la grille des chaînes de télévision. Ce nouvel outil unique en Amérique, disponible sur mobile, tablette et ordinateur a été financé par la SODEC.

Action	Développer des activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Le développement d'activités exploratoires ou de modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation selon la disponibilité des fonds du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications
Liens et contributions gouvernementales	14 c Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres, et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique Aucun autre objectif associé A21C – Objectif 14
Résultats	L'atelier SODEC_LAB_Distribution 360, qui a pour but de développer de nouvelles stratégies de mise en marché 360 et de maximiser l'utilisation des outils technologiques afin d'augmenter le potentiel de distribution des projets sur les marchés et plateformes, et l'Atelier Grand Nord RV, qui s'articule autour de la réalité virtuelle, sont devenus des rendez-vous annuels.

Action	Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux et les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine
Indicateurs	1) Ajustements apportés au programme d'aide à la suite de l'évaluation formative 2) État d'avancement des travaux
Cibles	1) Évaluation formative du nouveau programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016 2) Création d'un volet d'aide pour le soutien à l'édition numérique originale pour le 1 ^{er} avril 2017
Liens et contributions gouvernementales	14 c Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres, et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique Aucun autre objectif associé A21C – Objectif 14
Résultats	1) Une étude formative a été réalisée en 2016-2017 et des ajustements mineurs ont été proposés pour le deuxième dépôt du programme pilote. Un bilan du programme est en cours et sera finalisé en 2019-2020. 2) Reporté

Action	Sensibiliser les entreprises culturelles à l'écoproduction
Indicateurs	1) État d'avancement des travaux 2) État d'avancement des travaux
Cibles	1) Réalisation d'un sondage auprès d'entreprises clientes sur leurs pratiques en écoproduction d'ici le 31 décembre 2017 2) Dépôt sur le site Internet de la SODEC d'une trousse d'information sur l'écoproduction en culture d'ici le 1 ^{er} avril 2018
Liens et contributions gouvernementales	2.1 Appuyer le développement de pratiques et de modèles d'affaires verts et responsables Aucun autre objectif associé Résultat recherché 20
Résultats	1) Cible atteinte à 100 %. Un sondage adapté aux réalités des clientèles de la SODEC a été réalisé. Malgré un faible taux de réponse, les résultats fournissent des indications sur les pratiques en écoproduction de nos clientèles. 2) La cible est reportée à l'automne 2019 afin de disposer de références québécoises. Québecor et le BCTQ ont lancé <i>On tourne vert</i> , un plan d'action pour des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec. La SODEC appuie cette initiative et fera la promotion de ces outils conçus pour l'industrie d'ici sur son site Internet.

Action	Mettre en place un programme d'accès à l'égalité en emploi dès 2016
Indicateurs	Nombre de postulants provenant du groupe des personnes handicapées ayant obtenu un emploi à la SODEC
Cibles	Augmentation du nombre d'employés provenant du groupe des personnes handicapées
Liens et contributions gouvernementales	4.1 Appuyer les activités visant la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables Aucun autre objectif associé Résultat recherché 38
Résultats	Aucune personne handicapée n'a été embauchée durant l'année 2018-2019.

Action	Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes
Indicateurs	1) Nombre de scénarios développés selon le genre 2) Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices
Cibles	1) Développement d'au moins un scénario de jeune créatrice ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée 2) Accroissement du nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices
Liens et contributions gouvernementales	4.1 Appuyer les activités visant la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables
Résultats	1) La cible a été atteinte pour les enveloppes 2016-2019. Chacune des entreprises titulaires d'une enveloppe corporative en scénarisation développe un scénario porté par une femme ou un créateur émergent. Au total, douze scénarios de femmes et sept de créateurs émergents sont en développement ou ont été développés. La cible n'est pas encore atteinte pour les enveloppes 2017-2020 : une entreprise sur deux a développé un scénario de femme, et aucune d'entre elle n'a développé un scénario de créateur émergent. 2) Les réalisatrices ont déposé 49 projets de longs métrages de fiction en 2018-2019 comparativement à 95 pour les hommes. Onze projets réalisés par des femmes et 18 projets réalisés par des hommes ont été soutenus.

Action	Améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier d'ici mars 2017
Liens et contributions gouvernementales	8.1 Améliorer l'efficacité énergétique Aucun autre objectif associé Résultat recherché 61. A21C – Objectif 21
Résultats	Les lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier sont effectives. Cible atteinte. Pour une superficie de 8 333 m ² , la consommation a été de 1 012 273 KWh d'électricité et de 31 651 m ³ de gaz naturel. Par rapport à l'an dernier, la consommation d'électricité a diminué de 20,3 %, et la consommation de gaz naturel a diminué de 50,3 %.



Présence d'une délégation
d'artisans du Québec à
One of a Kind



Mise en place de pieux autour
de la maison Milot pour les
travaux d'imperméabilisation des
fondations dans le cadre du projet
de réhabilitation et de rénovation
des maisons Dumont – Le Picart
et Milot à Place-Royale

GOUVERNANCE

5



Théodore Pellerin
récompensé à la cérémonie
des prix Écrans canadiens
pour son interprétation
dans *Chien de garde*

CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 mars 2019

PIERRE LAPORTE

Président du conseil d'administration



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 20 mai 2015 (effectif à compter du 25 mai 2015)

Date d'échéance : 24 mai 2020

Statut : Membre indépendant

Autres conseils d'administration : Fondation de la faune du Québec, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Centre Philou

Pierre Laporte est associé principal chez Deloitte depuis 10 ans et possède une vaste expérience dans la gestion de dossiers complexes et multijuridictionnels. Au sein du Cabinet, il occupe le poste de président, Québec et vice-président, Deloitte Canada. Il est également responsable du développement du marché du Québec et agit à titre de leader pour plusieurs comptes corporatifs d'envergure et a, entre autres, souvent prodigué des services-conseils à des entreprises œuvrant dans l'industrie du cinéma et de la télévision. Amateur et collectionneur d'art contemporain, il s'intéresse également à toutes les formes d'art – qu'il fréquente assidûment – tant dans le cadre de ses affaires que par intérêt personnel.

LOUISE LANTAGNE

Présidente et chef de la direction, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)



Photo : Ludik photographie

Date de nomination : 28 février 2018 (effectif à compter du 19 mars 2018)

Date d'échéance : 18 mars 2023

Autres conseils d'administration : Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)

Depuis le 19 mars 2018, Louise Lantagne est présidente et chef de la direction de la SODEC ainsi que membre de son conseil d'administration. De 2014 à 2018, elle a travaillé chez Attraction Images à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive. Précédemment, elle est entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets à la SODEC et, par la suite, comme chef de l'équipe contenu. Louise Lantagne a complété des études en littérature et en droit.

Cinéma et production télévisuelle

Deux postes
vacants

Livre et édition

GILDA ROUTY

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre de la Commission du livre et de l'édition spécialisée



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 16 février 2011

Date de renouvellement : 11 août 2015

Date d'échéance : 10 août 2019

Autre conseil d'administration : Salon du livre de Montréal

Gilda Routy a été directrice commerciale chez Éditions Fides de 2000 à 2003. Elle a occupé par la suite les postes de directrice commerciale et de directrice de la division livre chez Bayard Canada. Elle est maintenant responsable du développement chez Gallimard.

MANON TRÉPANIÉ

Présidente de la Commission du livre
et de l'édition spécialisée

Membre du comité des ressources humaines



Date de nomination : 23 juillet 2013

Date d'échéance : 22 juillet 2017

Autres conseils d'administration : Librairie Alire, Plein sud

Copropriétaire de la librairie Alire, Manon Trépanier exerce le métier de libraire depuis plus de 30 ans. Le milieu littéraire et culturel fait régulièrement appel à elle pour animer des rencontres ou participer à différents jurys. Pendant 10 ans, on a pu entendre sa voix à l'émission *La librairie francophone*, coproduite et réalisée par la Communauté des radios francophones publiques. Elle a remporté le Prix d'excellence de l'Association des libraires du Québec en 2013 (première édition).

Métiers d'art

KOEN DE WINTER

Président de la Commission des métiers
d'art et des arts visuels

Membre du comité d'audit

Membre du comité de gouvernance et d'éthique



Date de nomination : 18 août 2010

Date de renouvellement : 28 janvier 2015

Date d'échéance : 27 janvier 2019

Statut : Membre indépendant

Après avoir complété une double formation en céramique et en design, Koen De Winter travaille d'abord comme designer en Europe avant de devenir vice-président de Danesco. Il a assumé deux mandats comme président au sein de l'Association des designers industriels du Québec (ADIQ), et de son équivalent fédéral (ACDI). Professeur à l'UQAM de 1982 à 1990, il fonde HippoDesign en 1990. Koen De Winter est récipiendaire de plusieurs distinctions canadiennes et étrangères en design graphique et design industriel. Il est représenté au MoMA, au Musée national des beaux-arts du Québec et dans plusieurs autres musées. À sa retraite, il fonde l'Atelier Orange, un atelier de fabrication artisanale. Après avoir reçu de son pays natal le prix Henri Van De Velde et du Québec le prix hommage des grands prix de design, l'Université Laval lui décerne, en 2018, un doctorat honorifique.

Un poste
vacant

Musique et variétés

PHILIPPE ARCHAMBAULT

Membre de la Commission du disque et du spectacle de
variétés



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 11 août 2015

Date d'échéance : 10 août 2019

Autres conseils d'administration : Fonds Unison, Fonds Radiostar, ADISQ

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale, étant notamment président de l'ADISQ.

SANDY BOUTIN

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Photo : Christian Fleury



Date de nomination : 7 mars 2013

Date d'échéance : 6 mars 2017

Autres conseils d'administration : Les disques Simone, Collectif 08 / Festival de musique émergente, Fonds Radiostar

Sandy Boutin est le président et cofondateur du Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME), festival spécialisé dans la découverte d'artistes de la relève indépendante. En plus du FME, il est aussi gérant d'artistes, producteur de disques et de spectacles depuis plusieurs années.

Autres domaines culturels**SUZANNE GUÈVREMONT**

Vice-présidente du conseil d'administration

Présidente du comité des ressources humaines

Présidente par intérim du comité de gouvernance et d'éthique

Photo : Christian Fleury



Date de nomination : 22 septembre 2010

Date de renouvellement : 28 janvier 2015

Date d'échéance : 27 janvier 2019

Statut : Membre indépendante

Autres conseils d'administration : Société Radio-Canada / CBC, Collège Notre-Dame

Directrice générale de SYNTHÈSE – Pôle Image Québec depuis août 2018, Suzanne Guèvremont est active au sein de l'industrie des médias numériques, de la culture et de l'éducation depuis près de 25 ans, notamment à titre de directrice générale de l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD-UQAC) de 1999 à 2018. Elle contribue de manière importante au développement des industries du numérique, de l'animation 3D, du jeu vidéo et des effets visuels au Québec.

ANNE VALLIÈRES

Présidente de la Commission de Place-Royale
Membre du comité des ressources humaines



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 26 février 2014

Date d'échéance : 25 février 2018

Statut : Membre indépendante

Anne Vallières est architecte et chargée de projets chez STGM et Associés. Diplômée de l'École d'architecture de l'Université Laval, elle est membre de l'Ordre des architectes du Québec depuis 1994. Entre 1993 et 1995, elle travaille à Turin, en Italie, au sein de l'agence de l'architecte Andrea Bruno avec lequel elle collabore à des projets de transformation de bâtiments patrimoniaux en Italie et en France. De 1996 à 2016, en collaboration avec Gianpiero Moretti, elle dirige sa firme et réalise de nombreux projets résidentiels et études de caractérisation. Elle enseigne à l'École d'architecture de l'Université Laval depuis 1998 et siège régulièrement sur des jurys de concours d'architecture.

Autres domaines que culturels

DENISE ARSENAULT

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Membre du comité d'audit



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 23 juillet 2008

Date de renouvellement : 7 mars 2013

Date d'échéance : 6 mars 2017

Statut : Membre indépendante

Autre conseil d'administration : Fondation des arts et de la culture Comeau

Denise Arsenault évolue dans le domaine des arts et de la culture depuis plus de 30 ans. Elle a été, entre autres, directrice générale et artistique du Théâtre de Baie-Comeau, directrice du Service des arts et de la culture de la ville de Baie-Comeau, présidente du Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) et présidente du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ). Elle est aussi formatrice auprès des organismes des arts de la scène pour la Brigade volante du Conseil des arts du Canada. En plus de siéger à divers comités, Denise Arsenault a été conseillère municipale à la Ville de Baie-Comeau de 2009 à 2012.

JOSÉE ROBILLARD

Présidente du comité d'audit



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 20 novembre 2013

Date d'échéance : 19 novembre 2017

Statut : Membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice, CMA et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Elle a enseigné la comptabilité et occupé des postes de contrôleur financière pendant plusieurs années avant d'opter pour le travail dans un cabinet dont elle est maintenant associée depuis 19 ans. Sa clientèle compte de nombreux OBNL ainsi que des PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation des états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprises, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

Un poste
vacant

Secrétaire

NATHALIE ROLLAND

Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques (SODEC)

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à huit reprises durant l'exercice 2018-2019 et il n'y a pas eu de réunion suivie d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- > sur recommandation du comité d'audit :
 - > approuvé les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2018;
- > sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
 - > adopté la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- > sur recommandation du comité des ressources humaines :
 - > approuvé les objectifs 2018-2019 de la présidente et chef de la direction;
- > approuvé :
 - > le rapport annuel de gestion 2017-2018;
 - > le plan stratégique 2018-2022;
 - > sur recommandation des commissions ou du conseil concernés, les modifications apportées à différents programmes de la Société;
- > adopté :
 - > le rapport d'activités 2017-2018 du conseil d'administration;
 - > les résolutions instituant un régime d'emprunts pour la Société;
 - > des modifications de la résolution concernant les signataires de la Société et au règlement de régie interne;
 - > autorisé le versement au Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) d'une somme de 5 000 000 \$, à la suite d'un appel de versement;
- > autorisé la signature de tout document requis en lien avec l'acquisition des bâtiments portant les numéros 901 et 905 de l'avenue De Lorimier (Au-Pied-du-Courant et Maison du gouverneur) et leur terrain, et effectué le suivi de ce dossier;
- > autorisé la terminaison d'une convention de services pour le partage d'une ressource entre le FICC et FCCQ;
- > aboli la Commission numérique, remplacée par un comité de la Société dédié au numérique;
- > procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités des ressources humaines et de gouvernance et d'éthique, de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou conseils institués par la Loi sur la Société;
- > pris connaissance des contrats de services professionnels de 25 000 \$ et plus;
- > effectué le suivi du projet Sod@ccès;
- > effectué le suivi relatif à la gestion des risques et aux plans d'action portant sur l'exercice d'évaluation des risques d'entreprise;
- > tenu une séance d'information pour les membres du conseil d'administration en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, a procédé à l'autoévaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil, et pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2018-2019.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le Comité a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'exercice 2018-2019. Il n'y a eu aucun huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- > effectué le suivi :
 - > du plan d'action et des recommandations qui donnent suite aux rapports du Vérificateur général;
 - > des travaux de l'auditeur interne;
 - > du plan d'immobilisation;
 - > du projet de relocalisation de la Société et des travaux en cours à l'immeuble « Au-Pied-du-Courant »;
- > recommandé au conseil d'administration :
 - > l'adoption du projet d'états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2018;
 - > l'adoption du budget 2019-2020 de la SODEC;
 - > approuvé le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2019;
 - > identifié une activité à soumettre à l'audit interne et approuvé le programme annuel d'audit interne pour 2019-2020;
 - > décidé de renouveler le mandat de Raymond Chabot Grant Thornton pour le mandat d'audit interne pour le prochain exercice financier;
 - > approuvé les plans d'action portant sur l'exercice d'évaluation des risques d'entreprise réalisés en 2017-2018;
 - > adopté le rapport annuel d'activités 2017-2018 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appels d'offres public et du rapport du comité de provision sur les dossiers en défaut.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2018-2019 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres ainsi qu'à la formation de ces derniers afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'exercice 2018-2019 et aucune réunion n'a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- > adopté le rapport annuel d'activités 2017-2018 du comité;
- > procédé au suivi relatif à des principes directeurs en matière d'harcèlement avec un groupe de travail;
- > révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs;
- > approuvé le programme d'accueil et le programme de formation continue des membres du conseil d'administration;
- > révisé et approuvé la Déclaration de services aux citoyens;
- > recommandé pour adoption au conseil d'administration :
 - > la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
 - > le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société tel que modifié;
 - > le Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société tel que modifié.

Le comité s'est également assuré que la Société convie les membres du conseil d'administration à diverses activités reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2018-2019.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif, en lien avec la Loi sur l'administration publique, de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience, et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'exercice 2018-2019. Une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- > obtenu une reddition de comptes sur la politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- > été informé de la nouvelle structure organisationnelle de la Société;
- > effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre et procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- > participé à l'évaluation annuelle du rendement de la présidente et chef de la direction pour 2018-2019;
- > pris connaissance du tableau des griefs et de leur incidence sur la masse salariale;
- > adopté le rapport annuel d'activités 2017-2018 du comité;

recommandé au conseil d'administration :

- > d'approuver les objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2018-2019;
- > d'autoriser la demande de mandat de négociation au Secrétariat du Conseil du trésor en vue du renouvellement et de la modification de certaines conditions de travail prévues à la convention collective des employés syndiqués de la Société.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'entre eux en 2018-2019.

RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS

	Conseil d'administration	Comité d'audit	Comité des ressources humaines	Comité de gouvernance et d'éthique
Nom	8 réunions régulières	4 réunions régulières	3 réunions régulières	3 réunions régulières
ARCHAMBAULT, Philippe	7/8			
ARSENAULT, Denise	7/8	4/4		3/3
BLAIN, Jacques*	1			
BOUTIN, Sandy	4/8			
DE WINTER, Koen	8/8	4/4		2/3
GUÈVREMONT, Suzanne	7/8		3/3	3/3
LANTAGNE, Louise	8/8			
LAPORTE, Pierre	8/8			
ROBILLARD, Josée	8/8	4/4		
ROUTY, Gilda	5/8			2/3
TRÉPANIÉ, Manon	7/8		2/3	
VALLIÈRES, Anne	7/8		3/3	

**Jacques Blain n'est plus membre du CA, effectif depuis le 31 mai 2018.*

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES ADMINISTRATEURS

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateur, et aucun avantage ne leur est alloué.

RÈGLES DE DÉONTOLOGIE ET D'ÉTHIQUE DE LA SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011 et le 6 février 2015.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du CNCT. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que celles concernant les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel (en annexe), en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le code d'éthique a été mis à jour le 15 juin 2012 puis révisé en 2015, mais aucune modification n'y a été apportée au 31 mars 2019.

Au cours de l'année 2018-2019, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment
Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)
Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret no 824-98, 1998 GO 2, 3474)
(ci-après collectivement appelés « le code »)

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la loi constitutive de la SODEC, de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la

Société doit approuver un règlement ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent code pour mieux guider leur conduite.

I. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévus par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent code d'éthique et de déontologie. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
5. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement

« une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.

6. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire, et le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question.
7. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

8. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

9. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la loi constitutive de la Société adopte, dans ses relations envers ces derniers, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assure que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.
10. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.

Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire des déclarations aux médias.

L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

11. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.
12. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder,

solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

13. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

Dans l'année qui suit cette date, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

14. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.
15. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doit en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de ses opinions politiques. Il s'abstient aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

II. CONFLIT D'INTÉRÊTS

16. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.
17. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :
 - i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;
 - ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - iv) la non-divulgaration d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;
 - v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;

vi) la sollicitation d'une aide par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.

18. Constitue une personne liée, toute personne liée à un administrateur par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption.

Constitue un associé, une personne avec laquelle l'administrateur détient ou partage directement ou indirectement un intérêt financier.

19. L'administrateur directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :
- i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;
 - ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.
20. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

III. ACTIVITÉS POLITIQUES

21. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

IV. DISPENSES

22. Le présent code ne s'applique pas :
- i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;
 - ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;
 - iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;
 - iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou ses filiales;
 - v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ou
 - vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

V. CONSEIL ET INFORMATION

23. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent règlement.
24. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

VI. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

25. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.
26. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles déontologiques par un administrateur.
27. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'un acte dérogatoire aux règles déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit et d'apporter un éclairage pertinent.
28. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
29. Le comité de gouvernance et d'éthique doit remettre son rapport dans les trente (30) jours de la réception de l'écrit du secrétaire de la Société.
30. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la démission de l'administrateur visé.
31. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
32. Le comité peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
33. Le comité préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou le tribunal l'exige.
34. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent code.

Il tient des archives où il conserve notamment des déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent code ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent code.

VII. DISPOSITION FINALE

35. Le présent code fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au code.
36. Le présent règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

Déclaration d'adhésion

Je, _____, administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

Signature

Date

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

au 31 mars 2019

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, au moment de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée ainsi que la Commission des métiers d'art.

La SODEC peut également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives comme la Commission de Place-Royale.

Le CNCT et chacune des commissions prévues par la Loi sont composés :

- > d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission et nommé par le gouvernement sur la proposition de la Ministre;
- > de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission.

Ce sont les règlements de la SODEC qui déterminent le nombre de membres du Conseil et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres de la Commission de Place-Royale.

Les directeurs généraux des domaines concernés assurent le secrétariat du Conseil et des commissions.

Expiration du mandat

- > Président : la durée du mandat de président est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du conseil d'administration de la SODEC.
- > Membres : deux ans.
- > Lors des premières nominations, certains mandats durent un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le CNCT pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le CNCT a également pour fonction de conseiller la Ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande de la Ministre, le CNCT peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. La Ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement.

En outre, le CNCT exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

Composition

Président

Vacant

Module 1 : Entreprises et personnes requérantes

Membres

Michelle Allen

Scénariste
Création

Luc Déry

Producteur, micro_scope
Production

Ian Gailer

Festival de cinéma de la ville de Québec
Exploitation

Ariane Giroux-Dallaire

Directrice de la distribution, MK2 | MILE END
Exploitation

Sylvie Lussier

Scénariste
Création

Charles-Olivier Michaud

Réalisateur
Création

Robin Plamondon

Cinéma Le Clap
Exploitation

2 postes vacants

Production

Module 2 : Partenaires créatifs et stratégiques

Membres

Claire Buffet

Entreprise de services

Marie Collin

Télédiffuseur

Jean-Pierre Laurendeau

Télédiffuseur

Marie-Andrée Poliquin

Télédiffuseur

Module 3 : Application de la Loi sur le cinéma

Membres

Emmanuel Bilodeau

Artiste interprète

Yves Chaput

Technique

Marcel Jean

Directeur général, Cinémathèque québécoise
Conservation

Philippe Lamarre

Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Myriam A. Rafla

Formation scénarisation/développement
(anglais et jeunes créateurs)

Marie-Pierre Rodier

Vice-présidente, La Belle Équipe
Entreprise de doublage

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

Commission du disque et du spectacle de variétés

Président

Sandy Boutin*

Président, Simone Records et FME en Abitibi-Témiscamingue
Événements dans le secteur des variétés ou en salle

Membres

Philippe Archambault*

Directeur général, Audiogram
Production de disques

Jean-Christian Aubry

Président, Bonsound
Production de disques

Éli Bissonnette

Président, Dare to Care Records
Production de disques

Christian Breton

Vice-président – secteur musique, Musicor
Production de disques

Louis Carrière

Président, Preste
Production de spectacles

Benoît Clermont

Président, Productions Déferlantes
Production d'émissions de variétés

Julie Fournier

Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Nikolas Gravel

Agent de spectacles, La Tribu
Production de spectacles

Martine Groulx

Auteure-compositrice-interprète
Auteur-compositeur-interprète

David Laferrière

Directeur de la programmation, En Scène –
Théâtre Gilles-Vigneault
Diffuseur en région

Daniel Lafrance

Directeur général, Éditorial Avenue
Édition musicale

Stéphanie Moffatt

Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management
Gérance d'artistes

Catherine Simard

Présidente, La maison fauve
Production de spectacles

Georges Tremblay

Président, Believe Digital Canada
Distribution

Commission du livre et de l'édition spécialisée

Présidente

Manon Trépanier*

Libraire propriétaire, Librairie Alire
Librairie

Membres

Poste vacant

Distributeur

Mélikah Abdelmoumen

Auteure
Auteur

Mylène Bouchard

Directrice littéraire, Éditions La peuplade
Édition

Élodie Comtois

Responsable communications, médias et commercial, Éditions Écosociété
Édition

Stéphane Legault

Chef de la division des bibliothèques
Ville de Saint-Jérôme
Bibliothèque

Jean Paré

Directeur général, Guy Saint-Jean éditeur
Édition

Blaise Renaud

Président-directeur général, Renaud-Bray
Librairie chaîne

Gilda Routy*

Responsable du développement, Gallimard
Livre et édition spécialisée

Daniel Sioui

Copropriétaire, Éditions Hanenorak
Édition

Antoine Tanguay

Président et fondateur, Éditions Alto
Environnement numérique

Marie-Hélène Vaugeois

Gérante, Librairie Vaugeois
Librairie autres régions

Sylvie Viau

Directrice de librairie, COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire

* Membre du conseil d'administration

Commission des métiers d'art

Président

Koen De Winter*

Céramiste, Atelier Orange

Généraliste du domaine

Membres

Élyse Delafontaine

Artiste textile

Production expression artistique

Stéphane Dumont

Ébéniste et fondateur, Arbol

Production, exportation

Carole Frève

Artiste du verre et enseignante

Production, moyennes et petites séries

Lyne Montmeny

Directrice, Corporation des métiers

d'art du Québec en Estrie

Diffusion et commercialisation

Kathy Ouellette

Céramiste

Production, relève

Christian Poulin

Directeur général, Espace Verre

Écoles-ateliers

Pierre Tessier

Sculpteur

Artiste en arts visuels

Un poste vacant

Environnement numérique

Un poste vacant

Galleries d'art

* Membre du conseil d'administration

Mandat

Cette commission consultative est instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission de Place-Royale. La commission offre un mécanisme permanent de consultation et incarne l'engagement citoyen qui accepte de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine.

Composition

Présidente

Anne Vallières*

Architecte

Autre domaine culturel

Membres

Lise Charest

*Présidente, Coopérative de solidarité
du quartier Petit-Champlain*

François Dufaux

*Professeur, Faculté d'aménagement,
d'architecture, d'art et de design
Université Laval*

Olivier Dufour

*Président et concepteur principal, Dufour
Spectacles et images*

Gilles Gignac

*Gérant d'affaires de la paroisse,
Fabrique Notre-Dame-de-Québec*

Un poste vacant

Ville de Québec

Jacques Lévesque

*Comité des citoyens de
Notre-Dame-des-Victoires et du Vieux-Port*

Francine Ouellet

*Pédopsychiatre et membre du Comité des
citoyens du Vieux-Québec*

Philippe Plante

*Urbaniste et membre de la Commission de la
capitale nationale du Québec*

Jérôme Turgeon

*Association des gens d'affaires de
Place-Royale et du Vieux-Port*

Un poste vacant

Musée de la civilisation

* Membre du conseil d'administration

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SODEC EN 2018-2019

Dirigeants	Rémunération de base	Rémunération additionnelle	Primes d'assurance collective payées par l'employeur	Rémunération globale
Présidente et chef de la direction Louise Lantagne	193 434 \$		625 \$	194 059 \$
Directrice générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales Sophie Labesse	152 727 \$	15 630 \$	2 382 \$	170 739 \$
Directrice générale du développement stratégique et des technologies Suzie Bouchard	152 727 \$	10 783 \$	2 382 \$	165 892 \$
Directrice générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier Carole Hamelin	152 727 \$		1 634 \$	154 361 \$
Directrice générale livre, métiers d'art, musique et variétés, promotion et diffusion du cinéma Catherine Boucher	152 727 \$		818 \$	153 545 \$

RÉMUNÉRATION GLOBALE DES DIRIGEANTS

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base, la rémunération additionnelle et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente et chef de la direction est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.



Vitrine musicale de
Tess Roby au festival
de Reeperbahn en
Allemagne

ÉTATS FINANCIERS

6



Le Salon du livre de
l'Outaouais fête ses
40 ans



Ouverture du Salon
des métiers d'art
du Québec

ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2019
(EN DOLLARS CANADIENS)

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

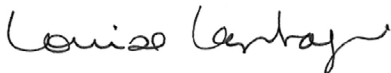
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

La directrice générale administration, opérations
et patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 21 juin 2019

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion avec réserve

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2019, et l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans la section « Fondement de l'opinion avec réserve » de mon rapport, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2019, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion avec réserve

La Société n'a pas comptabilisé aux 31 mars 2019 et 2018, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec sont actuellement présentées en partie à titre de droits contractuels à la note 23 des états financiers. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation a donné lieu à l'expression d'une opinion d'audit modifiée concernant les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants, selon l'estimation établie, sont nécessaires afin que les états financiers de la Société respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public :

	Augmentation (Diminution) estimée	
	En dollars	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
État de la situation financière		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	13 693 905	14 680 860
Revenus reportés	14 195 338	14 695 574
Dette nette et déficit cumulé	<u>501 433</u>	<u>14 714</u>
État des résultats		
Subventions du gouvernement du Québec	(486 719)	(536 502)
Excédent de l'exercice (2019) / Déficit de l'exercice (2018)	<u>(486 719)</u>	<u>536 502</u>
Note 23		
Droits contractuels	(11 307 486)	(14 601 418)

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit avec réserve.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées dans les circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société au 31 mars 2019 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,

 CPA auditeur, CA

Jean-Pierre Fiset, CPA auditeur, CA
Vérificateur général adjoint

Montréal, le 21 juin 2019

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2019 Budget	2019 Réal	2018 Réal
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	669 050 \$	1 532 870 \$	825 821 \$
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 187 500	1 840 765	1 988 672
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	550 000	467 986	871 300
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	800 000	906 559	861 196
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	4 600 000	4 854 769	4 862 292
Honoraires de gestion des programmes d'aide	160 000	145 950	160 453
Autres revenus	115 000	124 926	104 043
Revenus autonomes	9 081 550	9 873 825	9 673 777
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	56 996 278	66 440 072	61 024 463
Total des revenus interventions financières	66 077 828	76 313 897	70 698 240
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	2 144 135	2 265 150	2 099 946
Intérêts sur placements	142 400	203 045	146 593
Revenus autonomes	2 286 535	2 468 195	2 246 539
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 965 159	3 929 076	3 913 268
Total des revenus patrimoine immobilier	6 251 694	6 397 271	6 159 807
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	1 394 232	243 666
	72 329 522	84 105 400	77 101 713
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	33 432 453	36 376 806	34 449 407
Livres et édition	4 501 175	7 176 585	5 956 871
Métiers d'art	2 293 872	2 441 736	2 310 754
Musique et variétés	11 297 590	11 066 459	8 760 503
Multidomains	130 000	-	625 000
Affaires internationales	1 222 610	4 779 238	4 867 180
	52 877 700	61 840 824	56 969 715
Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients	-	-	5 916
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	900 000	1 343 591	793 864
Perte pour dévaluation des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	-	-	699
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	217 712	144 474	169 807
Frais d'administration (note 8)	12 767 555	12 793 377	11 631 395
Total des charges interventions financières	66 762 967	76 122 266	69 571 396
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 9)	5 090 783	5 147 120	4 847 897
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	356 819	313 862	321 775
Total des charges patrimoine immobilier	5 447 602	5 460 982	5 169 672
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	1 296 449	4 088 630
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	317 190	-
Total des charges placements	-	1 613 639	4 088 630
	72 210 569	83 196 887	78 829 698
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	118 953 \$	908 513 \$	(1 727 985) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2019	2018
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(6 389 160) \$	(4 661 175) \$
Excédent (déficit) de l'exercice	908 513	(1 727 985)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	(5 480 647) \$	(6 389 160) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2019	2018
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie	13 874 011 \$	2 894 240 \$
Équivalents de trésorerie (note 10)	35 799 904	41 000 000
Prêts et autres participations financières (note 11)	28 897 364	32 844 962
Aides remboursables (note 6)	1 401 115	1 236 081
Créances et intérêts courus	1 857 234	894 622
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	1 524 821	4 949 006
Participations dans des partenariats commerciaux (note 12)	18 213 641	13 115 858
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	53 082	60 465
Total des actifs financiers	101 621 172	96 995 234
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 14)	5 601 020	1 982 835
Charges à payer	6 338 574	2 866 070
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	527 729	210 539
Intérêts courus sur dettes	87 113	50 080
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	22 980 743	24 277 779
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	152 970	190 017
Revenus reportés (note 15)	24 232 150	22 317 012
Revenus perçus d'avance	1 472 210	1 837 092
Avances du gouvernement du Québec (note 16)	36 300 000	31 300 000
Dettes (note 17)	16 674 036	15 775 126
Total des passifs	114 366 545	100 806 550
DETTE NETTE	(12 745 373)	(3 811 316)
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 13)	26 159 248	16 300 082
Charges payées d'avance et avances sur engagements	605 478	622 074
Total des actifs non financiers	26 764 726	16 922 156
AVOIR		
Capital (note 18)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 20)	(5 480 647)	(6 389 160)
Total de l'avoir	14 019 353 \$	13 110 840 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles et droits contractuels (note 23)

Éventualités (note 24)

Pour le conseil d'administration



Pierre Laporte, FCPA, FCA
Administrateur



Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2019 Budget	2019 Réal	2018 Réal
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	118 953 \$	908 513 \$	(1 727 985) \$
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition	(11 652 900)	(12 503 996)	(1 909 614)
Amortissement	2 640 184	2 644 830	2 541 494
	(9 012 716)	(9 859 166)	631 880
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		(605 478)	(622 074)
Utilisation		622 074	632 908
		16 596	10 834
Augmentation de la dette nette	(8 893 763)	(8 934 057)	(1 085 271)
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(3 811 316)	(3 811 316)	(2 726 045)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE	(12 705 079) \$	(12 745 373) \$	(3 811 316) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2019	2018
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (déficit) de l'exercice	908 513 \$	(1 727 985) \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	64 605	26 695
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	1 343 591	793 864
Provision pour billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	-	699
Avantages importants conférés aux clients	(13 937)	(8 583)
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	(97 783)	3 844 964
Ajustement lié au taux effectif	16 825	17 305
Amortissement des immobilisations corporelles	2 644 830	2 541 494
	4 866 644	5 488 453
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(962 612)	(45 453)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	3 424 185	(4 871 698)
Charges payées d'avance et avances sur engagements	16 596	10 834
Charges à payer	151 976	(110 580)
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	317 190	-
Intérêts courus sur dettes	37 033	(12 702)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(1 297 036)	5 230 311
Revenus reportés	1 915 138	2 994 199
Revenus perçus d'avance	(364 882)	(377 862)
	3 237 588	2 817 049
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	8 104 232	8 305 502
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(15 385 895)	(13 577 966)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	7 383	30 050
Aides remboursables	(412 079)	(487 927)
Investissement dans des partenariats commerciaux	(5 000 000)	-
Distributions reçues des partenariats commerciaux	-	228 310
Remboursements de prêts et autres participations financières	17 952 855	13 693 248
Récupération d'aides remboursables	196 377	268 893
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	(2 641 359)	154 608
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(9 183 468)	(2 176 743)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(9 183 468)	(2 176 743)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Emprunts à court terme	8 529 652	2 066 292
Avances du gouvernement du Québec	5 000 000	-
Remboursement sur emprunts à court terme	(4 911 467)	(4 305 353)
Dettes	4 875 974	4 261 900
Remboursement sur dettes	(3 993 889)	(5 718 498)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	9 500 270	(3 695 659)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	5 779 675	2 587 708
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	43 894 240	41 306 532
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 19)	49 673 915 \$	43 894 240 \$

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 3 471 728 \$ (2018 : 151 200 \$).

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2019

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions cumulées pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont sans impact à la fin de l'exercice.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, loyers et autres et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits accordés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont remboursables par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés de la participation sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Bâtiments	40 ans
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Logiciels	de 4 à 7 ans

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2019	2018
SUBVENTIONS OCTROYÉES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	3 940 600 \$	3 782 600 \$
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	328 549	256 239
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	35 924 953	34 112 453
Livre et édition	6 252 425	6 209 174
Métiers d'art	2 515 122	2 440 072
Musique et variétés	12 715 090	11 845 591
Affaires internationales	6 925 110	5 373 610
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	908 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	3 020 176	3 004 368
	72 530 925	67 933 007
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	603 864	158 540
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	302 828	302 828
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	14 585 825	15 701 027
Livre et édition	1 827 834	1 575 532
Métiers d'art	372 999	243 681
Musique et variétés	3 402 732	317 643
Affaires internationales	661 142	462 697
	21 757 224	18 761 948
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(621 238)	(603 864)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 828)	(302 828)
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle*	(13 914 608)	(14 585 825)
Livre et édition	(978 671)	(1 827 834)
Métiers d'art	(446 385)	(372 999)
Musique et variétés	(5 051 364)	(3 402 732)
Affaires internationales	(2 603 907)	(661 142)
	(23 919 001)	(21 757 224)
	70 369 148 \$	64 937 731 \$
* Inclut 8,7 M \$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2018 : 9,2 M \$).		
	2019	2018
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	66 440 072 \$	61 024 463 \$
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 929 076	3 913 268
	70 369 148 \$	64 937 731 \$

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2019			2018
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	416 862 \$	51 124 \$	467 986 \$	864 290 \$
Affaires internationales	-	-	-	7 010
	416 862 \$	51 124 \$	467 986 \$	871 300 \$

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2019	2018
Honoraires de prêts	285 142 \$	245 837 \$
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	439 752	449 577
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	181 665	165 782
	906 559 \$	861 196 \$

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

	2019						2018
CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Total	Total
Investissements - aides sélectives	29 811 764 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	29 811 764 \$	28 827 195 \$
Investissements - aides corporatives	889 320	-	-	-	-	889 320	400 000
Subventions accordées	6 228 656	7 189 956	2 454 873	11 053 767	4 284 180	31 211 432	27 338 154
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	275 853	-	-	-	-	275 853	196 661
Provision pour créances irrécouvrables	85 000	-	-	-	(20 395)	64 605	26 695
Annulations et recouvrements	(1 446 807)	(16 338)	(23 739)	(3 600)	(91 253)	(1 581 737)	(824 304)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	212 125	126	7 674	9 014	-	228 939	118 882
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	475 711	475 711	452 936
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	10 895	2 841	2 928	7 278	130 995	154 937	163 496
Bureau du cinéma et de la télévision	310 000	-	-	-	-	310 000	270 000
	36 376 806 \$	7 176 585 \$	2 441 736 \$	11 066 459 \$	4 779 238 \$	61 840 824 \$	56 969 715 \$

	2019						2018
ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Total	Total
Solde au début	440 632 \$	88 454 \$	- \$	469 921 \$	478 578 \$	1 477 585 \$	1 263 198 \$
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	229 367	-	-	-	182 712	412 079	487 927
Récupérations	(29 477)	-	-	(56 000)	(110 900)	(196 377)	(268 893)
Radiations	-	-	-	-	(10 000)	(10 000)	(4 647)
	640 522	88 454	-	413 921	540 390	1 683 287	1 477 585
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(47 913)	-	(47 913)	(61 850)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	(85 000)	(88 454)	-	-	(60 805)	(234 259)	(179 654)
Solde à la fin	555 522 \$	- \$	- \$	366 008 \$	479 585 \$	1 401 115 \$	1 236 081 \$

7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2019	2018
Solde au début de l'exercice	5 937 243 \$	5 303 426 \$
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	(442 735)	(160 047)
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	1 315 434	775 205
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	65 204	-
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(37 047)	18 659
	1 343 591	793 864
Solde à la fin de l'exercice	6 838 099 \$	5 937 243 \$

	2019	2018
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 11)	6 619 925 \$	5 747 226 \$
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 11)	65 204	-
	6 685 129	5 747 226
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	152 970	190 017
	6 838 099 \$	5 937 243 \$

8. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2019	2018
Traitements et avantages sociaux	9 894 387 \$	9 411 840 \$
Loyers	1 136 512	1 083 255
Honoraires	642 749	324 539
Frais de bureau et de papeterie	307 690	297 221
Amortissement des immobilisations corporelles	288 937	320 488
Taxes et permis	280 009	-
Publicité et promotion	65 924	61 143
Autres frais	62 350	44 326
Assurances	38 352	35 213
Déplacements, représentation et congrès	37 985	53 370
Électricité et chauffage	30 903	-
Entretien et réparations	7 579	-
	12 793 377 \$	11 631 395 \$

9. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2019	2018
Amortissement des immobilisations corporelles	2 355 893 \$	2 221 006 \$
Entretien et réparations	1 017 088	947 163
Taxes	668 499	545 445
Traitements et avantages sociaux	481 954	489 420
Électricité et chauffage	270 112	272 565
Honoraires	138 334	149 383
Assurances	120 340	92 905
Frais de bureau et de papeterie	91 181	105 702
Déplacements, représentation et congrès	2 057	2 544
Autres frais	1 662	21 764
	5 147 120 \$	4 847 897 \$

10. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 2,3 % à 2,85 % (2018 : 2,0 % et 2,45 %) et échéant au plus tard le 24 janvier 2020.

11. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

	2019			2018
	Montant	Provision pour pertes (note 7)	Montant net	Montant net
Prêts	30 217 346 \$	1 521 798 \$	28 695 548 \$	30 777 672 \$
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	5 299 943	5 098 127	201 816	1 585 137
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	65 204	65 204	-	482 153
	35 582 493 \$	6 685 129 \$	28 897 364 \$	32 844 962 \$

Des prêts totalisant 34,2 M \$ (2018 : 37,0 M \$) sont garantis par des hypothèques de 1^{er} ou de 2^e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 1,4 M \$ (2018 : 1,6 M \$) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2019, calculé selon une moyenne pondérée, est de 5,43 % (2018 : 5,21 %), soit le taux préférentiel plus 1,48 % (2018 : 1,76 %).

En vertu de la politique financière de la Société, les taux d'intérêts par catégorie sont :

	Taux variable	Taux fixe
Opérations conventionnelles	Taux préférentiel* + prime variant de 1 à 6 %	Selon le marché
Développement	Taux préférentiel* + 2 % + prime au rendement	Selon le marché
Financement intérimaire	Taux préférentiel* + 2 %	Selon le marché
Redressement	Taux préférentiel* + 2 % + prime de risque	Selon le marché

* Le taux préférentiel au 31 mars 2019 est de 3,95 % (2018 : 3,45 %).

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2020	12 336 319 \$
2021	1 907 674
2022	2 755 951
2023	1 497 612
2024	3 404 478
2025 et plus	8 315 312
	30 217 346 \$

12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

	2019	2018
Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	12 059 983 \$	11 718 448 \$
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	1 329 707	277 009
Participation de 59,99 % (2018 : 49,99 %) à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2020, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	4 823 951	1 120 401
	18 213 641 \$	13 115 858 \$

12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

	2019			2018
	FICC 31 décembre 2018	FIDEC 31 décembre 2018	FCCQ 31 décembre 2018	Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE				
Investissements *	10 324 588 \$	2 344 909 \$	4 377 757 \$	17 047 254 \$
Placements temporaires	26 475 616	-	3 203 470	29 679 086
Encaisse	-	566 104	5 442 247	6 008 351
Autres actifs	158 229	3 844	99 130	261 203
Total des actifs	36 958 433	2 914 857	13 122 604	52 995 894
Total des passifs	204 554	2 800	41 083	248 437
Actif net / Avoir des associés	36 753 879 \$	2 912 057 \$	13 081 521 \$	52 747 457 \$
ÉTAT DES RÉSULTATS				
Revenus	3 354 750 \$	94 277 \$	639 161 \$	4 088 188 \$
Gains (pertes) sur placements *	(1 291 652)	2 369 994	(2 173 988)	(1 095 646)
Charges	1 022 237	158 892	626 102	1 807 231
Bénéfice net	1 040 861	2 305 379	(2 160 929)	1 185 311
(Déficit) Surplus au début	(4 686 981)	417 206	(9 759 550)	(14 029 325)
(Déficit) Surplus à la fin	(3 646 120) \$	2 722 585 \$	(11 920 479) \$	(14 029 325) \$

* Les informations financières de la FIDEC au 31 décembre 2018 incluent un gain de 1,6 M \$ sur la vente d'un placement qui a été réalisé le 31 janvier 2019. La plus-value sur placement est comptabilisée à l'état de la situation financière.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

13. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

										2019
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Améliorations locatives	Logiciels****	Total
Coût										
Solde d'ouverture	- \$	101 533 \$	22 593 281 \$	20 174 928 \$	771 973 \$	182 463 \$	634 758 \$	710 948 \$	4 003 475 \$	49 173 359 \$
Acquisitions	804 720	6 199 172	-	4 652 153	-	-	543 151	-	304 800	12 503 996
Solde de clôture	804 720	6 300 705	22 593 281	24 827 081	771 973	182 463	1 177 909	710 948	4 308 275	61 677 355
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	-	15 352 093	11 954 110	721 292	174 464	511 738	662 044	3 497 536	32 873 277
Amortissement	-	-	894 845	1 459 582	22 682	2 095	73 767	27 728	164 131	2 644 830
Solde de clôture	-	-	16 246 938	13 413 692	743 974	176 559	585 505	689 772	3 661 667	35 518 107
Valeur comptable nette	804 720 \$	6 300 705 \$	6 346 343 \$	11 413 389 \$	27 999 \$	5 904 \$	592 404 \$	21 176 \$	646 608 \$	26 159 248 \$

										2018
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels	Total
Coût										
Solde d'ouverture	- \$	- \$	22 593 281 \$	18 390 386 \$	771 973 \$	182 463 \$	617 854 \$	707 443 \$	4 000 345 \$	47 263 745 \$
Acquisitions	-	101 533	-	1 784 542	-	-	16 904	3 505	3 130	1 909 614
Solde de clôture	-	101 533	22 593 281	20 174 928	771 973	182 463	634 758	710 948	4 003 475	49 173 359
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	-	14 457 249	10 629 017	697 906	172 370	441 477	634 798	3 298 966	30 331 783
Amortissement	-	-	894 844	1 325 093	23 386	2 094	70 261	27 246	198 570	2 541 494
Solde de clôture	-	-	15 352 093	11 954 110	721 292	174 464	511 738	662 044	3 497 536	32 873 277
Valeur comptable nette	- \$	101 533 \$	7 241 188 \$	8 220 818 \$	50 681 \$	7 999 \$	123 020 \$	48 904 \$	505 939 \$	16 300 082 \$

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 \$ (2018 : 59 441 \$) et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

- * Inclut des actifs de 6 300 705 \$ (2018 : 101 533 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2019.
- ** Inclut des actifs de 3 944 901 \$ (2018 : 804 276 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2019.
- *** Inclut des actifs de 350 991 \$ (2018 : aucun actif) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2019.
- **** Inclut des actifs de 282 972 \$ (2018 : aucun actif) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2019.

14. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M \$ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel et est renouvelable le 31 janvier 2020. Le taux préférentiel au 31 mars 2019 est de 3,95 % (2018 : 3,45 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2019 ni au 31 mars 2018.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2019, des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 16,8 M \$ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2019, la Société a un emprunt à court terme de 5,6 M \$ auprès du Fonds de financement (2018 : 2 M \$) au taux de 2,03 % (2018 : 1,68 %).

15. REVENUS REPORTÉS

	2019	2018
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	(61 851) \$	184 788 \$
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	23 919 001	21 757 224
Autres revenus reportés	375 000	375 000
	24 232 150 \$	22 317 012 \$

16. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2019	2018
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 \$	13 300 000 \$
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 mars 2020**.	15 000 000	10 000 000
	36 300 000 \$	31 300 000 \$

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 12).

** Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
ÉTATS FINANCIERS

17. DETTES

	2019	2018
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* :		
2,238 % remboursable en versements annuels de 344 014 \$ jusqu'au 21 août 2019	343 709	686 884
1,739 % remboursable en versements annuels de 334 619 \$ jusqu'au 1 ^{er} décembre 2020	668 045	1 001 241
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 \$ jusqu'au 1 ^{er} décembre 2020	346 020	518 688
4,393 % remboursable en versements biannuels de 82 252 \$ jusqu'au 10 mai 2021	410 617	574 421
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 \$ jusqu'au 16 juillet 2021	558 029	743 495
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2024	1 281 477	1 494 145
2,303 % remboursable en versements annuels de 254 323 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2025	1 519 399	1 771 580
2,478 % remboursable en versements annuels de 226 408 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2026	1 802 447	2 026 561
2,291 % remboursable en versements annuels de 204 308 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	1 625 416	1 827 516
2,604 % remboursable en versements annuels de 80 523 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	640 259	719 823
2,170 % remboursable en versements annuels de 64 276 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2022	192 119	255 916
2,909 % remboursable en versements annuels de 111 938 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2028	1 001 450	1 112 105
3,310% remboursable en versements annuels de 196 460 \$ jusqu'au 1 ^{er} novembre 2043	4 875 974	-
2,864 %, remboursé au cours de l'exercice	-	426 903
4,265 %, remboursé au cours de l'exercice	-	83 697
4,265 %, remboursé au cours de l'exercice	-	100 706
	15 264 961	13 343 681

17. DETTES (SUITE)

	2019	2018
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
2,640 % remboursable en versements mensuels de 12 000 \$ jusqu'au 1 ^{er} août 2016 et en versements mensuels de 21 000 \$ jusqu'au 1 ^{er} avril 2018 et en versements mensuels de 26 250 \$ jusqu'au 1 ^{er} août 2019	131 250	441 000
3,226 % remboursable en versements mensuels de 23 810 \$ jusqu'au 1 ^{er} octobre 2020	452 350	738 070
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 \$ jusqu'au 1 ^{er} août 2023	825 475	1 012 375
2,376 %, remboursé au cours de l'exercice	-	240 000
	1 409 075	2 431 445
	16 674 036 \$	15 775 126 \$

* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2019 est de 16 935 669 \$ (2018 : 14 422 816 \$).

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2020	3 159 232
2021	2 564 877
2022	1 808 136
2023	1 475 253
2024	1 366 228
2025 et suivantes	6 379 379
	16 753 105 \$

18. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

19. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2019	2018
Trésorerie	13 874 011 \$	2 894 240 \$
Équivalents de trésorerie	35 799 904	41 000 000
	49 673 915 \$	43 894 240 \$

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 431 037 \$ (2018 : 492 425 \$).

Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 2 855 241 \$ (2018 : 2 675 516 \$).

20. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1^{er} avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2019, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations et aux programmes d'aide financière auraient été au montant de 38 427 488 \$ (2018 : 37 012 586 \$) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 15 218 726 \$ (2018 : 19 629 866 \$), et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été inférieurs de 486 719 \$ (2018 : inférieur de 536 502 \$). Le déficit cumulé aurait été supérieur de 501 433 \$ (2018 : supérieur de 14 714 \$) et le solde du déficit cumulé aurait été de 5 982 080 \$ (2018 : 6 403 874 \$). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1^{er} janvier 2019, le taux de cotisation pour le RREGOP a été modifié et est passé de 10,97 % à 10,88 % de la masse salariale admissible. Le taux pour le RRPE et le RRAS s'est quant à lui maintenu à 12,82 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 2,97 % aux 1^{er} janvier 2019 et 2018 de la masse salariale admissible qui doit être versé par l'employeur pour les participants au RRPE et au RRAS et un montant équivalent pour la partie à verser par les employeurs. Ainsi, la Société verse un montant supplémentaire pour l'année civile 2019 et 2018 correspondant à 5,94 % de la masse salariale admissible.

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 874 966 \$ (2018 : 898 730 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

	2019			2018
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	95 437 \$	820 960 \$	916 397 \$	973 300 \$
Charge de l'exercice	523 299	881 046	1 404 345	1 154 153
Prestations versées au cours de l'exercice	(515 034)	(839 827)	(1 354 861)	(1 211 056)
Solde à la fin	103 702 \$	862 179 \$	965 881 \$	916 397 \$

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés, car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

22. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux créances et intérêts courus et aux BTAA.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières et aux aides remboursables est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. La qualité du crédit des prêts, qui ne sont ni en souffrance ni dépréciés, est jugée adéquate par la direction.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

De plus, le risque de crédit associé aux créances provenant du gouvernement du Québec est réduit au minimum, puisque ces sommes proviennent d'entités gouvernementales.

22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente la balance chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, des créances et intérêts courus et des subventions à recevoir du gouvernement du Québec au 31 mars :

	2019				2018
	Aides remboursables	Créances et intérêts courus*	Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	Total	Total
Moins de 30 jours	151 853 \$	477 402 \$	1 524 821 \$	2 154 076 \$	5 420 129 \$
De 30 à 60 jours	25 000	107 597	-	132 597	151 700
De 60 à 90 jours	10 000	23 589	-	33 589	28 589
Plus de 90 jours	1 458 522	1 163 585	-	2 622 107	1 587 799
Provision pour créances douteuses	(244 260)	-	-	(244 260)	(179 654)
	1 401 115 \$	1 772 173 \$	1 524 821 \$	4 698 109 \$	7 008 563 \$

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 85 061 \$ (2018 : 71 146 \$).

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

	2019				2018
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts à court terme	5 601 020 \$	- \$	- \$	5 601 020 \$	1 982 835 \$
Charges à payer*	5 919 661	-	-	5 919 661	2 425 238
Intérêts courus à payer	614 842	-	-	614 842	260 619
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	22 980 743	-	-	22 980 743	24 277 779
Avances du gouvernement du Québec	36 300 000	-	-	36 300 000	31 300 000
Dettes	8 635 961	3 313 300	7 816 306	19 765 567	17 183 536
	80 052 227 \$	3 313 300 \$	7 816 306 \$	91 181 833 \$	77 430 007 \$

* Excluent les avantages sociaux de 418 913 \$ (2018 : 440 832 \$).

22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)***Risque de marché***

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2019 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 506 013 \$ (2018 : 405 658 \$) respectivement.

23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS**Obligations contractuelles avec des parties non apparentées**

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2019 totalisent 11 870 829 \$ (2018 : 8 380 332 \$).

La Société est engagée pour une somme de 9 330 382 \$, échéant au plus tard le 31 mars 2023 (2018 : 2 463 214 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS (SUITE)

Droits contractuels avec des parties apparentées

	2020	2021	2022	2023	2024	2025 et plus	2019 Total
Droits contractuels avec des parties apparentées							
Subventions pour pourvoir au paiement de capital et intérêts des emprunts pour les travaux et l'achat d'équipement pour maintenir en bon état les actifs	2 606 912 \$	2 208 016 \$	1 566 562 \$	1 200 430 \$	1 173 099 \$	2 552 467 \$	11 307 486 \$

24. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2019	2018
Financement des entreprises*	7 110 580 \$	9 250 811 \$
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production de titres multimédias, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	5 148 933	6 106 007
	12 259 513 \$	15 356 818 \$

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront remboursées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par ou contre la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

25. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente et chef de la direction.

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2019, la Société a acquis un bâtiment et un terrain d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec pour une somme de 4 725 000 \$. Cette transaction s'est conclue à une valeur semblable de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

À la suite de cette transaction, la Société s'est engagée, en vertu d'un acte de servitude personnelle, à mettre gratuitement à la disposition de cette entité des espaces pour la réalisation de sa mission. La servitude personnelle est d'une durée minimale de 30 ans mais prend fin lorsque les propriétaires ne seront plus détenteurs de l'immeuble, ou si l'entité vend ou transfère la gestion et l'administration des espaces ou si l'entité est dissoute, vendue ou transférée à des intérêts privés. Aucun revenu n'a été comptabilisé à l'état des résultats de la Société concernant ce service.

La Société n'a conclu aucune autre opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

ENTREPRISES OU PROFESSIONNELS AYANT REÇU UN SOUTIEN FINANCIER DE LA SODEC

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Programme d'aide à la scénarisation

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10620114 Canada inc.	Bitch	25 000
10620114 Canada inc.	Kanaval	40 000
1976 Productions inc.	Pacte, Le	40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	4H	40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Âne d'or, L'	40 000
9108-3006 Québec inc.	Vie privée des animaux, La	40 000
9164-6828 Québec inc. (Productions Loaded Pictures)	Misunderstanding, The	40 000
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Homo Sapienne	40 000
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Hors Foyer	25 000
9264-2446 Québec inc. (Jessie Films II)	Tour de Basile, La	40 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Chroniques urbaines	25 000
9288-0012 Québec inc. (Films Simon Gaudreau)	Sanctuaire	22 000
9356-2155 Québec inc.	Reklamasi	11 850
Amalga Créations Médias inc.	Autour d'elle	38 000
Amalga Créations Médias inc.	Sylvie aime Maurice	38 000
Argus Films inc.	Esprit du violon trad, L'	19 908
Cinévedas inc.	Reframing Bollywood	25 000
Colonelle Films inc.	Jours, Les	15 000
Ema Films inc.	À travers tes yeux	25 000
Exogène Films inc.	Résidence	40 000
Films de Gary inc., Les	Ce qui tourne au cauchemar	25 000
Films du Boulevard inc.	Devenir un monstre	40 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Après la Romaine	23 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Héritage : Maurice Richard	25 000
Films El Gaucho inc., Les	Canards Stray Ducks	25 000
Films Leona inc., Les	Inherited Night	40 000

Films Outsiders inc., Les	Pour toujours	25 000
Films Vision 4 inc.	Géniteur, Le	40 000
Forum Films 2005 inc.	Pas d'chicane dans ma cabane	21 074
G.P.A. Films inc.	Seule au Front	40 000
Groupe PVP inc.	Terminal Grand Nord	40 000
Jane Losa Films inc.	Océan vu du coeur, L'	25 000
K.O.24 inc.	Mr. Thibault	40 000
Max Films Média inc.	Fils du dictateur, Le	10 000
MCP Productions inc.	Ethel's Orchestra	40 000
Metafilms inc.	Plein potentiel, Le	16 500
Metafilms inc.	Simple comme Sylvain	17 000
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Touch of her Flesh, The	40 000
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Train, Le	40 000
Parce Que Films inc.	Cent mille Sandre	40 000
Picbois Productions inc.	Seuls	25 000
Productions 10e ave inc.	Pour garder toute sa tête	25 000
Productions Bel Ange Moon inc.	En scène!	34 632
Productions Galafilm inc., Les	There is a Crack in Everything / Il y a une faille dans toute chose	25 000
Productions Information II inc.	Fuir	23 000
Productions ISCA inc., Les	Witaskiwin	17 000
Productions Just Believe inc.	Santa Clara	40 000
Productions Kinesis inc., Les	Route de Chlifa, La	40 000
Productions Leitmotiv inc.	Dimanche napalm	40 000
Productions Périphéria inc.	Fredy	25 000
Productrices associées KVB inc.	Maria	40 000
Voyelles Films Productions inc.	Beau temps, Le	27 000
Wide Open Exposure Productions Limited	Producing the Threat	25 000
	53	1 628 964

Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association coopérative de productions audio-visuelles	Aide corporative 2018-2021	200 000
Attraction Images inc.	Aide corporative 2018-2021	200 000
Christal Films Productions inc.	Aide corporative 2018-2021	173 320
Films 53/12 inc.	Aide corporative 2018-2021	140 000
Productions Caramel Film inc.	Aide corporative 2018-2021	176 000
	5	889 320

Programme d'aide à la production

Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10619248 Canada inc.	Slaxx	750 000
9174-5018 Québec inc.	Déesse des mouches à feu, La	1 525 000
9183-5942 Québec inc. (Si Dieu le veut)	Pompéi	200 000
9187-1608 Québec inc., Exogène Films inc.	Fleurs oubliées, Les	1 200 000
9226-6865 Québec inc.	Acrobate, L'	600 000
9251-5980 Québec inc.	Jeune Juliette	800 000
9321-3023 Québec inc. (Productions Bing Bang)	Vinland	1 575 000
9324-3160 Québec inc. (Art & Essai - Barbares)	Barbares de la Malbaie, Les	935 000
9347-7784 Québec inc.	Souterrain	1 100 000
9375-5809 Québec inc.	Matthias et Maxime	1 500 000
9378-3504 Québec inc.	Tu te souviendras de moi	1 200 000
9379-1176 Québec inc. (Une manière de vivre)	Une manière de vivre	1 125 000
9382-3714 Québec inc.	Cahiers, Les	250 000
9393-7654 Québec inc. (Films Coco)	Like a house on fire	555 000
Amalga Créations Films inc.	Merci pour tout	1 400 000
Apapacho, le film inc.	APAPACHO, une caresse pour l'âme	725 000
Attraction Images inc.	Mon cirque à moi	1 025 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone	25 000
Félix et le trésor de Morgaa inc.	Félix et le trésor de Morgaa	1 200 000
Film Fabuleuses inc.	Fabuleuses	1 050 000
Film Mytho inc.	Menteur	1 400 000
Films 1976 inc., Les	Saint-Narcisse	650 000
Films Doalm Quebec inc.	Death of a Ladies' Man	310 000
Films Insiders inc., Les	Il pleuvait des oiseaux	1 525 000
Films Mafia inc., Les	Mafia inc.	190 000
Films Vision 4 inc.	Jouliks	150 000
PCF Bravest le film inc.	Fireheart	750 000
PCF Journey le film inc.	Gut Instinct	150 000
Possibles Média II inc.	It Must Be Heaven	400 000
Productions Némésis films inc., Les	Nadia, butterfly	600 000
Rire ou pleurer? inc.	Rire, Le	1 025 000
Voyelles Films Productions inc.	Sin La Habana	472 000
	32	26 362 000

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9305-1811 Québec inc.	Chambre, La	75 000
9347-7784 Québec inc.	Coupure, La	75 000
9358-9729 Québec inc.	Une bombe au coeur	75 000
Compagnie fille inc., La	À travers les murs	75 000
Sémaphore Films inc.	Mademoiselle Pigeon	39 200
Voyelles Films Productions inc.	Aimé	75 000
	6	414 200

Volet 3 : Aide sélective à la production de documentaires oeuvres uniques**Nature de l'aide : Investissement**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9167-7286 Québec inc.	Langue est donc une histoire d'amour, La	35 000
9167-7286 Québec inc.	Scrapbook Jongué	94 700
9175-9571 Québec inc. (Babel Films)	Rose, Les	108 700
9204-8628 Québec inc.	Rojek, un jour	143 100
9212-5913 Québec inc.	Misogynie 2.0	150 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Archipel	130 000
9328-8132 Québec inc.	We Are Here / Nous sommes ici	73 900
Ad Hoc Films Bis inc.	FIN - Ce qui reste de Mario	105 000
Ciné Qua Non Média inc.	Ma soeur bien-aimée / My Dearest Sister	44 000
Fait Divers Média inc.	Havana, From on High	80 000
Film Progreso inc.	Parfaite victime, La	126 500
Films du Rapide-Blanc inc.	Hacktivisme MTL	55 500
Films du Rapide-Blanc inc.	Monde selon Amazon, Le	35 000
Films Jad inc.	Ensemble	82 000
Productions du Lion Vert inc., Les	Stolen Lives / « D'abord, ne pas nuire »	90 100
Productions Eye Steel (LTH) inc.	Influence	146 200
Productions Galafilm (Under Thin Ice) inc.	Odyssée sous les glaces / Under Thin Ice	100 000
Productions Images Intuitives inc.	Blue Box	60 000
Productions Triangle inc.	Prisons sans barreaux	67 200
Tortuga Films Productions III inc.	Coasters, Les	93 900
	20	1 820 800

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion**Volet 1 : Aide à la distribution****Volet 1.2 : Aide à la mise en marché par projet****Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable**

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Avec un sourire, la révolution	2 500	7 500	10 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Emma Peeters	7 500	22 500	30 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Nid, Le	3 750	7 500	11 250
Axia Films inc.	Dérive	6 250	18 750	25 000
Axia Films inc.	Routes en février, Les	2 250	6 750	9 000
Coop Spira	Bonification jeunes créateurs 2018-2019 - Coop Spira		3 500	3 500
Coop Spira	Bras de fer	3 250	9 750	13 000
Coop Spira	Des histoires inventées		15 000	15 000
Coop Spira	Exil au Far west		8 760	8 760
Coop Spira	Maison des syriens, La	3 500	10 500	14 000
Coop Spira	Urgence		7 000	7 000
Diffusion Multi-Monde inc.	Pouvoir de demain, Le / Tomorrow's power	1 500	4 500	6 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Amour à la plage, L'	3 100	9 300	12 400
Distribution de Film Eye Steel inc.	Anote's Ark	2 450	7 350	9 800
Distribution Funfilm inc.	13 - Un ludodrame sur Walter Benjamin	1 500	4 500	6 000
Distribution Funfilm inc.	Genèse	5 000	15 000	20 000
Distribution Funfilm inc.	Grande noirceur, La	4 000	12 000	16 000
Distribution Funfilm inc.	Sashinka	1 625	4 875	6 500
Distribution Funfilm inc.	Une colonie	5 000	15 000	20 000
Distribution Funfilm inc.	Venus	3 250	9 750	13 000

Distribution H264	Bonification jeunes créateurs 2018-2019 - Distribution H264		3 500	3 500
Distribution H264	Foyer		4 000	4 000
Distribution H264	Juste moi et toi		5 000	5 000
Distribution H264	Pile ou face		5 000	5 000
Distribution H264	Poisson de mars		4 000	4 000
Distributrice de films, La	Astres		2 600	2 600
Distributrice de films, La	Impetus	4 615	13 843	18 458
Distributrice de films, La	La distributrice de films - Bonification jeunes créateurs		3 500	3 500
Distributrice de films, La	Symphonie en aquamarine	3 000	9 000	12 000
Filmoption International inc.	Origami	6 250	18 750	25 000
Filmoption International inc.	Salopes ou le sucre naturel de la peau, Les	6 250	18 750	25 000
Filmoption International inc.	Song of granite	1 875	5 625	7 500
Filmoption International inc.	Un printemps d'ailleurs	1 875	5 625	7 500
Films Christal s.e.c., Les	À tous ceux qui ne me lisent pas	6 250	18 750	25 000
Films Christal s.e.c., Les	Affamés, Les	7 500	22 500	30 000
Films Christal s.e.c., Les	Charlotte a du fun	3 750	11 250	15 000
Films Christal s.e.c., Les	Dans la brume	3 750	11 250	15 000
Films Christal s.e.c., Les	Malek	2 500	7 500	10 000
Films Christal s.e.c., Les	Nous sommes les autres	4 500	13 500	18 000
Films Séville inc., Les	Disparition des lucioles, La	11 250	33 750	45 000
Films Séville inc., Les	Double peine	3 000	9 000	12 000
Films Séville inc., Les	Eye on Juliet	3 750	11 250	15 000
Films Séville inc., Les	Hochelaga, Terre des âmes	12 500	37 500	50 000
Films Séville inc., Les	Pour vivre ici	10 000	30 000	40 000
Films Séville inc., Les	Un sac de billes	5 000	15 000	20 000
Maison 4:3 inc.	Pachamama		27 000	27 000
Maison 4:3 inc.	Quand les pouvoirs s'emmêlent	5 000	15 000	20 000
Maison 4:3 inc.	Répertoire des villes disparues	12 500	37 500	50 000
Maison 4:3 inc.	Terre vue du coeur, La	7 000	21 000	28 000
MC2 Communication Média inc.	Chasseurs de phoques		15 000	15 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Autre Rio, L'	3 250	9 750	13 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Bonification jeunes créateurs - L'Oeil vif 2018-2019		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Ceux qui viendront, l'entendront	2 125	6 375	8 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Ensemble	3 750	11 250	15 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Homme de l'Isle, L'		9 000	9 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Primas	3 250	9 750	13 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Rivière cachée, La	3 000	9 000	12 000
Productions Festives	Brotherhood		5 000	5 000
Productions Festives	Chambre des filles, La		5 000	5 000
Productions Festives	Chien		5 000	5 000
Productions Festives	Couleur de tes lèvres, La		5 000	5 000
Productions Festives	Lunar-Orbit Rendez-vous		2 750	2 750
Productions Festives	Mahalia melts in the rain		5 000	5 000
Productions Festives	Moment		5 000	5 000
Productions Festives	Red Wine		5 000	5 000
Productions Festives	Ta mère est une voleuse		5 000	5 000
Productions Festives	Une jeune fille et la mer		5 000	5 000
Productions Festives	Ver, Le		5 000	5 000
Productions Flow inc., Les	François Barbeau : créateur de costumes		13 600	13 600
Vidéoville Showtime inc.	Identités	7 500	22 500	30 000
	70	201 415	783 203	984 618

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles**Nature de l'aide : Aide remboursable**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
A-Z Films inc.	Jusqu'à la garde	4 750
A-Z Films inc.	Larguées	5 750
A-Z Films inc.	Ôtez-moi d'un doute	5 750
A-Z Films inc.	Promesse de l'aube, La	4 250
A-Z Films inc.	Tout le monde debout	12 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Première année	1 800
Filmoption International inc.	Salopes ou le sucre naturel de la peau, Les	7 000
Maison 4:3 inc.	Quand les pouvoirs s'emmêlent	5 000
Maison 4:3 inc.	Répertoire des villes disparues	4 600
Maison 4:3 inc.	Terre vue du coeur, La	4 300
MK2 Mile End inc.	Apparition, L'	2 660
MK2 Mile End inc.	Gauguin - Voyage de Tahiti	3 280
MK2 Mile End inc.	Grand bain, Le	6 970
MK2 Mile End inc.	Taxi 5	6 328
	14	74 438

Volet 1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution**Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable**

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
Entract films inc.	Entract films inc.	79 367	79 367	158 734
Maison 4:3 inc.	Maison 4:3	100 000	100 000	200 000
	2	179 367	179 367	358 734

Volet 2 : Aide à la diffusion en salles**Volet 2.1 : Aide à la diffusion complémentaire****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
"Promovues" Ciné-Club de Val-d'Or	Ciné-Club Val d'Or 2018-2019	10 500
Art Partage	Ciné-Club Art Partage 2018-2019	9 834
Arts de la scène de Montmagny, Les	Ciné-Club Montmagny 2018-2019	12 580
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (activités régionales) 2018-2019	220 000
C.R.A.P.O. de Lanaudière (Centre régional d'animation du patrimoine oral)	Ciné BlaBla 2018-2019	7 128
Centre culturel de Joliette inc.	Ciné Répertoire Joliette 2018-2019	10 000
Centre d'art et d'essai de la Cinémathèque québécoise	Centre d'art et d'essai de la cinémathèque 2018-2019	20 000
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Ciné-Club du Quartier 2018-2019	13 430
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'imaginaire 2018-2019	13 122
Ciné Bobine	Ciné Bobine 2018-2019	13 134
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières 2018-2019	15 555
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma 2018-2019	10 570
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club de Jonquière 2018-2019	12 250
Ciné-Club de Prévost	Ciné-Club de Prévost 2018-2019	4 300
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	Cinémonde Do-Mi 2018-2019	6 194
CinéLune de Gaspé inc., Le	CinéLune et Vues sur mer 2018-2019	14 685

Cinéma du lac	Cinéma du lac 2018-2019	7 626
Cinéma Moderne	Cinéma moderne 2018-2019	15 000
Cinéma Potton	Cinéma Potton 2018-2019	4 434
Cinéma Quatre inc.	Cinéma Quatre 2018-2019	11 243
Cinémaboule	Cinémaboule 2018-2019	8 635
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise 2018-2019	15 000
Cinétoile	Cinétoile 2018-2019	12 220
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-Galerie	Café-Ciné de la Chasse-galerie 2018-2019	7 994
Corporation Augustin-Chénier inc.	Rift, Le : Écran libre 2018-2019	8 050
Corporation de la Salle André-Mathieu	Ciné-Club de Laval 2018-2019	8 315
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	Ciné-Club de Sept-Îles 2018-2019	3 450
Corporation du cinéma Station Vu	Cinéma Station Vu 2018-2019	11 237
Corporation du Théâtre Outremont	Ciné Outremont 2018-2019	16 000
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club Hector-Charland 2018-2019	8 534
Diffusion Momentum	Cinéma répertoire Carré 150 2018-2019	12 000
Festival du film de Saint-Séverin	Ciné Saint-Séverin 2018-2019	8 000
Filmanthropes	Rendez-vous du cinéma nomade de Charlevoix 2018-2019	7 500
Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma de Bellechasse 2018-2019	8 500
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	CinéMap 2018-2019	2 750
Odyscène inc.	Ciné-Club Ciné-Groulx 2018-2019	14 188
Organisation communications et société ocs inc.	Projet Médiafilm 2018-2019	20 000
Paraloeil	Paraloeil 2018-2019	16 346
Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Festival Les Percéides 2018-2019	7 500
Petite bibliothèque verte inc., La	Ciné cinéma Huntingdon 2018-2019	1 940
Productions de la salle comble	Jamais vues, Les 2018-2019	9 200
Productions Funambules médias, Les	Ciné de Quartier 2018-2019	15 000
Sapinart inc.	CinéV'Art 2018-2019	9 013
Société de développement culturel de Terrebonne	Ciné TVT 2018-2019	8 264
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné moulin 2018-2019	5 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	Ciné-Club du Haut-Richelieu 2018-2019	13 712
Sofilm Cinéma Parallèle	Sofilm 2018-2019	14 309
Théâtre du Marais de Val-Morin	Ciné Marais 2018-2019	9 653
Théâtre Wakefield	Théâtre de Wakefield 2018-2019	6 375
Valspec inc.	Ciné-Club d'Albert 2018-2019	8 036
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Vues dans la tête de... 2018-2019	11 503
	51	739 809

Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 - La disparition des lucioles	1 000
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 - Quand les pouvoirs s'emmêlent	1 000
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	Programmation Ciné+Automne 2018 - Projet 2	3 000
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	Serveur de bandes - Annonces (SBA) - Projet 3	24 425
Azur Divertissements inc.	Cinéma Princess - Ajout d'une 4e salle - Projet 4	7 720
Azur Divertissements inc.	Programme Cinéfil Automne 2018 - Projet 2	2 816

Corporation du Cinéma du Parc	Cinéma du Parc - Remplacement des fauteuils - Salles 2 et 3 - Projet 4	10 898
	7	50 859

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Agrégateur H264		185 000	185 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2018-2019 - 33e édition		90 000	90 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 33e édition - Aide supplémentaire MCC		25 000	25 000
Antenne Créative	Hub Montréal 2018		12 700	12 700
Bureau du cinéma et de la télévision d'Argenteuil inc.	Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides - BCTL - Aide MCC		35 000	35 000
Ciné Québec	Ciné Québec 2019 - 14e édition		25 000	25 000
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2018 - 2019		30 022	30 022
Festival pleins écrans	Plein(s) écran(s) 2018 - 3e édition		45 000	45 000
Festival pleins écrans	Plein(s) écran(s) en salle 2019 - 2e édition		15 000	15 000
Fondation Québec cinéma	Gala Québec cinéma 2019		182 500	182 500
Fondation Québec cinéma	Sprint - Gala Québec cinéma 2019		70 000	70 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2018-2019 - Cinéma		49 951	49 951
Kino00	Kino Kabaret 2018 - Volet développement professionnel et promotion		10 000	10 000
LMDP Co. inc.	VFC Biomediae		25 000	25 000
MK2 Mile End inc.	MK2 Mile End inc.	50 000	50 000	100 000
Organisation communications et société ocs inc.	Où voir ça - Étape conception production		55 000	55 000
Organisation communications et société ocs inc.	Où voir ça - Promotion		105 000	105 000
Productions numériques LaCogency inc.	Découvrabilité - Films indépendants - Projet pilote		85 495	85 495
Regroupement des producteurs multimédia	Forum Culture + Numérique		25 000	25 000
Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale	Table de concertation Québec 2018		800	800
	20	50 000	1 121 468	1 171 468

Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Caravane films Productions	REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay 2019 - 23e édition	163 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Carrousel international du film de Rimouski 2018 - 36e édition	55 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2019 - 29e édition	20 700
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2019 - 6e édition	50 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ) 2018 - 8e édition	80 000

Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2019 - 21e édition	25 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) 2019 - 31e édition	23 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2018 - 47e édition	305 000
Festival Fantasia	Festival international de films FANTASIA 2018 - 22e édition	250 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal (FIFEM) 2019 - 22e édition	51 750
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA) 2019 - 37e édition	87 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous Québec cinéma 2019 - 37e édition	225 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2018 - 37e édition	125 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2018 - 21e édition	190 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2019 - 35e édition	40 000
	15	1 690 450

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Volet 1 : Aide à la scénarisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
8448809 Canada inc.	Crime Blanc	15 000
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Blonds, Les	5 000
9798978 Canada incorporée	Une histoire de riz, de soleil et de mangues	5 000
Benziane, Yousra	G.A.B.	5 000
Brasseur, Anna-Dorothée	Plongée, La	5 000
Buckley, Anthony	Quelque part en mer...	5 000
Chamberland, Christophe	Monochrome	5 000
Colonelle Films inc.	Latences	15 000
Colonelle Films inc.	Vil et misérable	15 000
Coop Vidéo de Montréal	Télépathes	4 500
Demers, Bálint	Jardin de Maman, Le	5 000
Dulude-De Celles, Geneviève	Fleur Bleue	15 000
Falardeau St-Amour, Ariane	Zipolito	12 300
Films du Rapide-Blanc inc.	Saint-Pie X : Une histoire de Québec	10 000
Fortin, Gabrielle D.	Voir le jour	5 000
Gan, Emily	Pink Lake (Ex. Wakefield)	15 000
Gilbert, Olivier	Écho du métal, L'	5 000
Harbonnier, Justine	Simulation, La	15 000
Isabelle, Alexandre	Tare, La	5 000
Jorisch, Edith	Parand	15 000
Kovacevic, Nebojsa	After School	5 000
Olmos, Giovana	Jetons	4 500
Park, Hyun Jin	Sooner The Better It Is To Get Whipped, The	5 000

Pelchat-Ouellet, Zoé	Gaby les collines	5 000
Pelletier, Fanie	Jouvencelles	15 000
Scammell, Mariel, MacDonald, Kaye	Static	5 000
Sport conception audiovisuelle inc.	Singularité est proche, La	15 000
Trudel, Camille	Nature morte	5 000
Vlimeuses Productions inc.	Montreal, you're beautiful tonight	15 000
	29	256 300

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9185-6138 Québec inc. (Diego Star)	Cercueil, Tabarnak!	75 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Je finirai en prison	75 000
9361-2489 Québec inc.	Dave Not Coming Back	70 000
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Cherche femme forte	75 000
9382-1429 Québec inc. (Mille et un Films)	Forêt noire	75 000
9388-0201 Québec inc. (Terre Innue - Productions)	Joséphine Bacon : je m'appelle humain	83 000
Colonelle Films inc.	Astres	75 000
Couronne Nord Gang inc.	Landgraves	75 000
Films Extérieur Jour inc., Les	Frère, Le	75 000
Productions Images Intuitives inc.	Kyiv-Kozyatyn	90 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Recrue	75 000
Productions Némésis films inc., Les	Roseline comme dans les films	75 000
Voyelles Films Productions inc.	Delphine	75 000
	13	993 000

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	9 145
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	5 857
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	3 928
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	63 523
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	Édition et promotion	8 856
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	13 490
Allusifs inc., Les	Édition et promotion	1 862
Andara éditeur inc.	Édition et promotion	52 581
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	2 889
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	4 468
Atma inc.	Édition et promotion	4 948
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	6 911
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Édition et promotion	10 551
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	50 611
Boréal Express ltée	Édition et promotion	60 938
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Édition et promotion	14 851
Broquet inc.	Édition et promotion	7 696
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Édition et promotion	3 944
Cheval d'août inc., Le	Édition et promotion	8 075
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	3 572
Distributeur direct international inc. (Performance édition)	Édition et promotion	1 741
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	3 849
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	12 781
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	59 259
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	33 878
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	35 409
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	56 406
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	24 685
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	8 561
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	2 199
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	1 741
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	17 235
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	12 184
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	44 493
Éditions Cornac inc., Les	Édition et promotion	520
Éditions Coup d'oeil inc., Les	Édition et promotion	45 212
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	2 513
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	54 437
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	6 243
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	9 134
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	11 273
Éditions de ta mère s.e.n.c.	Édition et promotion	4 852

Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	2 305
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	34 082
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	6 938
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	19 958
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	8 847
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	1 293
Éditions du remue-ménage, Les	Édition et promotion	6 685
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	19 517
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 416
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	14 693
Éditions Édiligne inc., Les	Édition et promotion	5 359
Éditions Espoir en canne inc., Les	Édition et promotion	739
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	34 699
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	15 481
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	18 059
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	25 015
Éditions Hannenorak s.e.n.c.	Édition et promotion	2 273
Éditions Hélio trope S.A.	Édition et promotion	6 200
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	61 102
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	69 165
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	10 613
Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	69 165
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	26 522
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	18 789
Éditions Les Herbes rouges inc.	Édition et promotion	7 221
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	2 116
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	69 165
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	1 474
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	37 766
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Édition et promotion	1 109
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	69 165
Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	21 063
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	9 196
Éditions Parfam inc.	Édition et promotion	1 188
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	69 165
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	8 746
Éditions Planète rebelle inc., Les	Édition et promotion	8 174
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Édition et promotion	69 165
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Édition et promotion	3 004
Éditions Vivat s.e.n.c., Les	Édition et promotion	149
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	12 800
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	4 020
Ferland, Rémi (Les Éditions Huit)	Édition et promotion	355
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Édition et promotion	42 812
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	26 533
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	69 165
Groupe Nota Bene inc.	Édition et promotion	7 494
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	69 165
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	68 241
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	11 762
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	69 165
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	1 402

Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	1 299
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Édition et promotion	2 558
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	67 374
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	2 664
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	2 997
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	49 540
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	15 790
Maison éditions TNT	Édition et promotion	7 812
Marcel Didier inc. (MD)	Édition et promotion	10 576
Médiaspaul	Édition et promotion	7 612
Mémoire d'encrier inc.	Édition et promotion	18 972
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	3 655
Presses aventure inc.	Édition et promotion	69 165
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	15 051
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	14 559
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	12 366
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	2 153
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	3 178
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	22 406
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	30 548
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	1 640
Soulières éditeur, inc.	Édition et promotion	9 816
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	1 442
	117	2 400 169

Volet 2 : Aide aux librairies

Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 705
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 613
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 986
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	663
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 177
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 337
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 707
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 837
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 770
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 949
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	13 706
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	12 623
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 293
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 198
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 386
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 525
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 157
Association coopérative de la collectivité de l'UQAM	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 371
Association coopérative de la collectivité de l'UQAM	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 433

Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 202
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 356
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 444
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 843
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 948
Biblaire G.G.C. Ltée	Promotion et médiation du livre 2017-2018	23 879
Biblaire G.G.C. Ltée	Promotion et médiation du livre 2018-2019	20 092
Biblaire G.G.C. Ltée - Succursale de Magog	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 189
Biblaire G.G.C. Ltée - Succursale de Magog	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 306
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 973
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	6 113
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation du livre 2017-2018	9 861
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 702
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 881
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 447
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 734
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 895
Coop de solidarité l'eugélonne, librairie féministe	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 717
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 209
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 376
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 139
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 497
Coopérative étudiante de la Faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 259
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 465
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 786
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 422
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 409
Coopsco Sainte-Foy	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 819
Éditions Vaudreuil inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	963
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 200
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 959
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 066
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 955
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 886
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	8 734
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 072
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 224
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2017-2018	635
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 362
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 989
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 288
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 119
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 360
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation du livre 2017-2018	394
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 850
Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 352
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 776
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 081
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 757

Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 822
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 441
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 396
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation du livre 2018-2019	6 608
Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 984
Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 334
Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis	Promotion et médiation du livre 2018-2019	522
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion et médiation du livre 2017-2018	553
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 370
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 789
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation du livre 2018-2019	9 361
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 788
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 770
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 040
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 821
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 016
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 445
Librairie Alire inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	10 391
Librairie Alire inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 927
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	935
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 388
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	9 128
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	6 252
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 583
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 970
Librairie Chouinard inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 281
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 447
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 340
Librairie du Soleil inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 750
Librairie du Soleil inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	15 160
Librairie H. Fournier inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	175
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 724
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 248
Librairie La Liberté inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	7 512
Librairie La Liberté inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 668
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	12 994
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	10 767
Librairie Larico inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	7 477
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	9 441
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 212
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	880
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	818
Librairie Livres en tête inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 594
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 913
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 730
Librairie Marie-Laura inc., La	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 070
Librairie Marie-Laura inc., La	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 846
Librairie Martin inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	11 207
Librairie Martin inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	16 385
Librairie Monet inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	33 943
Librairie Monet inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	15 914

Librairie Morency inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 338
Librairie Morency inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 385
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 906
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 596
Librairie Paulines de Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	16 748
Librairie Paulines de Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	13 641
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2017-2018	532
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2018-2019	442
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	11 987
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	9 425
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 015
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 889
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	7 999
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 275
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 953
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 991
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 006
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	15 060
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	504
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 585
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 413
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 651
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation du livre 2017-2018	983
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation du livre 2018-2019	11 018
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion et médiation du livre 2017-2018	249
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 411
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 024
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation du livre 2018-2019	11 457
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 094
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation du livre 2018-2019	13 179
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation du livre 2017-2018	94
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 052
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion et médiation du livre 2017-2018	269
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 271
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	784
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	8 182
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 515
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 933
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	464
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 590
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation du livre 2017-2018	800
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation du livre 2018-2019	10 454
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation du livre 2017-2018	318
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 379

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation du livre 2017-2018	141
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 466
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 148
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation du livre 2018-2019	10 509
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 860
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation du livre 2018-2019	21 668
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Ville-Marie	Promotion et médiation du livre 2017-2018	319
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 740
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 019
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	472
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 867
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 104
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation du livre 2017-2018	247
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 346
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation du livre 2017-2018	571
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation du livre 2018-2019	10 291
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 408
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 247
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation du livre 2017-2018	865
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 111
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 899
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	725
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	8 280
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 174
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 323
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 144
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 897
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation du livre 2017-2018	206
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 436
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 133
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 562
Librairie Vaugeois inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 377
Librairie Vaugeois inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 069
Librairies Boyer ltée	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 353
Librairies Boyer ltée	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 808
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 322
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	6 118
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	745
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	577
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Promotion et médiation du livre 2017-2018	221
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Promotion et médiation du livre 2018-2019	202
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	420
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	347
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 665
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 483
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 516
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 527

Volet 2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	9 212
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	7 735
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	14 167
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	2 833
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	12 718
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	9 865
Centre BANG	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	1 897
Coop de solidarité l'eugélonne, librairie féministe	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	941
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	8 854
Coopérative de l'École des Hautes Études Commerciales	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	11 510
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	14 167
Coopérative étudiante de la Faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	7 969
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	11 510
Coopsco Sainte-Foy	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	8 150
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	3 233
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	13 295
Librairie du Soleil inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	975
Librairie La Liberté inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	5 004
Librairie Marcel Wilkie inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	9 740
Librairie Marie-Laura inc., La	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	1 943
Librairie Monet inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	15 052
Librairie Poirier inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	1 512
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	2 327
Mégaburo inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	579
	24	175 188

Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Disparité régionale 2018-2019	2 050
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Disparité régionale 2018-2019	1 252
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Disparité régionale 2018-2019	2 213
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Disparité régionale 2018-2019	3 680
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Disparité régionale 2018-2019	2 213
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Disparité régionale 2018-2019	2 050
Buropro Citation inc. - Drummondville	Disparité régionale 2018-2019	478
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Disparité régionale 2018-2019	717
Centre BANG	Disparité régionale 2018-2019	615
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Disparité régionale 2018-2019	1 264
Groupe Archambault inc. - Établissement - Talbot - Chicoutimi	Disparité régionale 2018-2019	615
Librairie A. L'Écuyer inc.	Disparité régionale 2018-2019	1 264
Librairie Alpha inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 384

Librairie Boutique Vénus inc.	Disparité régionale 2018-2019	1 660
Librairie L'Alphabet inc.	Disparité régionale 2018-2019	1 660
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Disparité régionale 2018-2019	615
Librairie L'Option inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 213
Librairie Marie-Laura inc., La	Disparité régionale 2018-2019	615
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Disparité régionale 2018-2019	478
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Disparité régionale 2018-2019	1 264
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Disparité régionale 2018-2019	717
Mégaburo inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 462
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 050
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Disparité régionale 2018-2019	2 733
Services informatiques Logitem inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 733
	25	39 995

Volet 2.4 : Immobilisations et améliorations locatives

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9373-5777 Québec inc. (Librairie Martin)	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	15 658
Biblairie G.G.C. Ltée	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
Buropro Citation inc. - Drummondville	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	18 586
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
Librairie Le Port de tête inc.	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	17 308
Librairie Raffin Repentigny	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
	8	149 052

Volet 3 : Aide à la traduction

Volet 3.1 : Oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Charlevoix, une tradition d'accueil - du français vers l'anglais	4 453
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	L'oeil du Québec, Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka - du français vers l'anglais	4 928
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Le poids de la neige - du français vers le tchèque	1 530
Boréal Express Ltée	Beheading the Saint - de l'anglais vers le français	10 649
Boréal Express Ltée	Wrestling with colonialism on steroids - de l'anglais vers le français	2 845
Éditions Alto inc.	De synthèse - du français vers l'ukrainien	8 663
Éditions Alto inc.	L'orangerie - du français vers l'ukrainien	5 443
Éditions Alto inc.	Nikolski - du français vers l'ukrainien	11 516
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	L'évolution du métal québécois - du français vers l'anglais	10 868
Éditions Écosociété inc., Les	La permaculture humaine. Des clés pour vivre la transition - du français vers l'anglais	12 500
Éditions Espoir en canne inc., Les	Jérémie a le coeur qui tourne - du français vers l'anglais	743
Éditions Michel Quintin inc., Les	Les messagers de Gaïa 3 - L'autel des sacrifiés - du français vers le russe	12 500

Éditions Michel Quintin inc., Les	Les messagers de Gaïa 4 - Les brumes de Shandarée - du français vers le russe	12 500
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Un selfie avec Justin Trudeau - du français vers l'anglais	10 140
Éditions XYZ inc., Les	Les héritiers de la mine - du français vers l'albanais	3 690
Éditions XYZ inc., Les	Les héritiers de la mine - du français vers l'allemand	8 400
Groupe Librex inc.	L'autisme expliqué aux non-autistes - du français vers l'anglais	4 664
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Le principe du cumshot - du français vers l'anglais	7 112
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise Tome 1 - du français vers le russe	11 513
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise Tome 2 - du français vers le russe	12 000
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise Tome 3 - du français vers le russe	11 681
Leméac Éditeur inc.	La pêche blanche - du français vers le suédois	2 900
Livres Baraka inc.	L'art de la chute - du français vers l'anglais	3 330
Livres Baraka inc.	Les bains électriques - du français vers l'anglais	4 200
Livres Baraka inc.	Prague - du français vers l'anglais	3 532
	25	182 300

Volet 3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Éditions Alto inc.	Griffintown - du français vers l'espagnol	671
Éditions Alto inc.	Le mur mitoyen - du français vers l'espagnol	917
Éditions Alto inc.	Les carnets de Douglas - du français vers l'espagnol	761
Éditions Alto inc.	Sous béton - du français vers l'espagnol	373
Éditions Goélette inc., Les	L'entrepreneuriat, c'est difficile. Point. - du français vers l'anglais	535
Éditions Héliotrope S.A.	En rampant - du français vers l'allemand	413
Éditions Héliotrope S.A.	Frères - du français vers l'allemand	413
Éditions Hurtubise inc.	Ciel, comment survivre aux deux prochaines minutes - du français vers l'anglais	470
Éditions Hurtubise inc.	La curieuse histoire d'un chat moribond - du français vers l'anglais	551
Éditions Hurtubise inc.	L'allégorie des truites arc-en-ciel - du français vers l'anglais	603
Éditions Les Malins inc., Les	Zoélie l'allumette, l'orphelin égaré - du français vers l'anglais	370
Éditions Michel Quintin inc., Les	3 extraits BD - du français vers l'anglais	138
Éditions Michel Quintin inc., Les	Ganymède 1, les sarcophages - du français vers l'anglais	339
Éditions Michel Quintin inc., Les	La fée pissenlit 1, la naissance - du français vers l'anglais	128
Éditions Michel Quintin inc., Les	La première 1, Ève - du français vers l'anglais	50
Éditions Michel Quintin inc., Les	Les laborats 1, crottes de fromage et bistouri - du français vers l'anglais	136
Éditions Michel Quintin inc., Les	MégaDuos - Gonzague, le loup végétarien - du français vers l'anglais	58
Éditions Michel Quintin inc., Les	MégaDuos - Magalie, la reine des pissenlits - du français vers l'anglais	77
Éditions Multimondes inc., Les	Le cerveau et la musique - du français vers l'anglais	550
Éditions XYZ inc., Les	Avant je criais fort - du français vers l'anglais	809
Éditions XYZ inc., Les	Les chars meurent aussi - du français vers l'anglais	745
Éditions XYZ inc., Les	L'étrange odeur du Safran - du français vers l'anglais	764
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Animitas - du français vers l'anglais	510
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Au 5e - du français vers l'anglais	552
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Baie des corbeaux - du français vers l'anglais	277
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Cœurs de Cow-Boys - du français vers l'anglais	300
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Feue - du français vers l'anglais	322
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Je suis un monstre - du français vers l'anglais	465
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Le Goupil - du français vers l'anglais	356
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Les bains électriques - du français vers l'anglais	347

Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Les vieux livres sont dangereux - du français vers l'anglais	300
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	L'étrange cas de Mme Toupette - du français vers l'anglais	254
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	L'étrange fille au chat - du français vers l'anglais	185
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Mardi comme mardi - du français vers l'anglais	321
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Markus et le Gecko - du français vers l'anglais	263
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Tu n'as rien à craindre des cimetières - du français vers l'anglais	231
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Un mal terrible se prépare - du français vers l'anglais	368
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Baiser Tome 1 - du français vers l'anglais	741
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Il était une voix - du français vers l'anglais	740
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	L'affaire Mélodie Cormier - du français vers l'anglais	740
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Le sang des innocentes - du français vers l'anglais	743
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Une simple histoire d'amour - du français vers l'anglais	737
	42	18 623

Volet 4 : Participation aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2018-2019	260 000
	1	260 000

Volet 5 : Aide aux librairies agréées

Volet 5.1 : Informatisation et autres projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Coopérative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Informatisation	10 000
	1	10 000

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et événements

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9210-7580 Québec inc. (Librairie Raffin)	Développement technologique - Librairie Raffin	32 000
ARCMTL (Expozine)	Expozine 2018	9 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montréal Review of Books 2018	9 000
Association des libraires du Québec	La maison des libraires 2018	60 000
Association des libraires du Québec	Optimisation des logiciels de gestion et des processus informatisés des librairies agréées	100 000
Association des libraires du Québec	Prix des libraires du Québec 2019	40 000
Association nationale des éditeurs de livres	Collections 2018-2019	25 000
Association nationale des éditeurs de livres	Espace professionnel Salon du livre de Montréal 2018	3 377
Association nationale des éditeurs de livres	Pavillons de la poésie 2019	6 500
Association nationale des éditeurs de livres	SODEC LAB édition (nouveaux formats numériques et audio)	67 500
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Revue Les Libraires 2018-2019	55 000
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Développement technologique - Librairies Buropro	8 416
Communication-Jeunesse	Guide des livres d'ici pour les jeunes 2019	10 000
Espace de la diversité	Espace de la diversité au Salon du livre de Montréal 2018	12 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Programme national de fidélisation	25 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Rendez-vous du livre 2019	13 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2019 - 8e édition	13 000
Festival de la bande dessinée francophone de Québec (Québec BD)	32e Festival de la BD francophone de Québec 2018	10 000
Groupe Archambault inc.	Développement technologique - Groupe Archambault	36 000
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Présence autochtone dans les Salons du livre du Québec	35 000
Librairie Monet inc.	Développement de la plateforme Monetpro et de partenariats	50 000
Librairie Renaud-Bray inc.	Développement technologique - Librairie Renaud-Bray	64 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais BTLF	10 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais de marque	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Promotion et technologies	80 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Super-Agrégateur Alexandrie	40 000
Rendez-vous d'histoire de Québec	RVHQ 2019	10 000
Société du roman policier de St-Pacôme inc.	Prix du roman policier - 17e édition - 2018	3 000
Union des écrivaines et des écrivains québécois	Rendez-vous du premier roman 2019	10 000
	29	861 793

Volet 7.2 : Aide aux associations et regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2018-2019	30 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Perfectionnement professionnel 2018-2019	20 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2018-2019	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2018-2019	82 500
Association des libraires du Québec	Perfectionnement professionnel 2018-2019	50 000

Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2018-2019	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2018-2019	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2018-2019	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Perfectionnement professionnel 2018-2019	50 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2018-2019 - Livre et édition spécialisée	6 725
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Agent de développement numérique LIQ-ALQ-COOPSCO-AELF	55 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2018-2019	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2018-2019	300 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système Gaspard 2018-2019	100 000
Union des écrivains et des écrivains québécois	Agent de développement numérique ANEL-UNEQ	53 750
	15	942 975

Volet 8 : Aide à la numérisation

Volet 8.1 : Éditeurs

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Numérisation	1 421
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Numérisation	1 997
Andara éditeur inc.	Numérisation	6 423
Annika Parance Éditeur inc.	Numérisation	1 050
Ariane Éditions inc.	Numérisation	5 907
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Numérisation	4 094
Boréal Express ltée	Numérisation	15 772
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Numérisation	2 862
Éditeurs réunis inc., Les	Numérisation	25 877
Éditions Ada inc.	Numérisation	28 980
Éditions Alire inc., Les	Numérisation	7 391
Éditions Alto inc.	Numérisation	4 249
Éditions au carré inc., Les	Numérisation	999
Éditions Coup d'oeil inc., Les	Numérisation	1 593
Éditions de la Pleine lune, Les	Numérisation	1 603
Éditions de l'Instant même inc., Les	Numérisation	3 605
Éditions de l'Isatis inc.	Numérisation	3 972
Éditions du Cram inc., Les	Numérisation	2 901
Éditions du Noroît ltée	Numérisation	1 894
Éditions du Passage inc., Les	Numérisation	406
Éditions du Septentrion inc., Les	Numérisation	3 942
Éditions Écosociété inc., Les	Numérisation	5 986
Éditions Goélette inc., Les	Numérisation	930
Éditions Hélotrope S.A.	Numérisation	2 144
Éditions Héritage inc., Les	Numérisation	15 350
Éditions Hurtubise inc.	Numérisation	19 596
Éditions J.C.L. inc., Les	Numérisation	10 334
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Numérisation	19 232
Éditions Les 400 coups inc.	Numérisation	1 596
Éditions Les Herbes rouges inc.	Numérisation	1 599
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	1 854
Éditions Les Malins inc., Les	Numérisation	5 090

Éditions Michel Quintin inc., Les	Numérisation	7 594
Éditions Multimondes inc., Les	Numérisation	4 287
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Numérisation	10 982
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Numérisation	1 475
Éditions XYZ inc., Les	Numérisation	7 703
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Numérisation	7 761
Groupe Fides inc.	Numérisation	4 039
Groupe Librex inc.	Numérisation	10 355
Groupe Nota Bene inc.	Numérisation	1 734
Groupe Sogides inc.	Numérisation	28 980
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Numérisation	7 824
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Numérisation	28 980
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	27 003
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Numérisation	7 141
Lux Éditeur S.A.	Numérisation	5 561
Marcel Didier inc. (MD)	Numérisation	1 944
Médiaspaul	Numérisation	5 144
Mémoire d'encrier inc.	Numérisation	10 149
Perro Éditeur inc.	Numérisation	3 920
Presses aventure inc.	Numérisation	6 890
Presses de l'Université du Québec, Les	Numérisation	28 980
Productions Somme Toute inc.	Numérisation	6 874
Publications Modus Vivendi inc., Les	Numérisation	9 561
Septembre Éditeur inc.	Numérisation	1 991
	56	447 521

Programme d'aide aux salons du livre au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Kwahiathonhk!	Salon du livre des Premières Nations 2018	5 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2018-2019	56 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2018-2019	65 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2018-2019	62 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2018-2019	86 500
Salon du livre de Montréal inc.	Analyse logistique - Déménagement	15 000
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2018-2019	92 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2018-2019	56 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2018-2019	56 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2018-2019	67 500
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2018-2019	92 500
Salon international du livre de Québec	Projets spéciaux dans le cadre du 60e anniversaire	3 000
	12	657 000

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9008-5077 Québec inc. (Feu Verre)	Production	5 302
9103-2854 Québec inc. (Kastella)	Production et commercialisation	24 000
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	Production et commercialisation	16 025
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	Commercialisation	11 765
9271-1175 Québec inc. (Linéaire Design)	Commercialisation	22 405
9339-6786 Québec inc. (Le Petit Papillon)	Production	1 426
Agueci, Pilar	Production et commercialisation	12 000
Ahumada Pino, Claudio Andres (Design Claudio Pino)	Production	3 400
Anne-Marie Chagnon inc.	Commercialisation	25 000
Arbol cuisine inc.	Production	28 500
Arbour, Caroline (Scaro)	Production et commercialisation	13 889
Atelier Bernard Chaudron inc.	Production et commercialisation	1 360
Atelier de verre Cassandre inc.	Commercialisation	3 662
Atelier MaryseC inc.	Production	4 165
Atelier Toc inc., L'	Production	23 107
Atelier Welmo s.e.n.c.	Production	30 000
Auriol, Catherine (Atelier-Boutique Gaïa)	Production et commercialisation	5 500
Bard, Loïc	Production	2 883
Beauchamp, Daniel	Commercialisation	1 200
Beaudoin, France	Commercialisation	500
Beaudoin-Boisvert, Jennifer (Jen Création)	Production	850
Beaulieu, Marie-Hélène	Production	4 810
Bélanger-Lacourse, Frédéric (Cuir artisanal F B L)	Production	960
Bertin, Aline	Production et commercialisation	2 500
Bettinger, Philippe	Production	1 174
Bijouterie Le Forgeron D'or inc.	Commercialisation	14 000
Blais, Maude	Production	3 200
Bonmatin, Frédérique	Production et commercialisation	1 320
Boulanger, Jako	Production	838
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Production et commercialisation	880
Champigny, Johanne (La Bête Création d'appareils)	Production	718
Charette, Denis	Production	2 298
Cher humain s.e.n.c.	Production	13 200
Cléroux, Vincent	Commercialisation	3 449
Club Baltic inc.	Production et commercialisation	9 280
Côté, Cécile (Atelier de reliures Cécile Côté)	Production et commercialisation	830

De Lafontaine, Élyse	Commercialisation	3 800
Deux Caboches	Production	765
Drolet, Marie-Pierre (Murai Céramique)	Production et commercialisation	1 100
Dufour, Dominic (Dominic Dufour Joaillier)	Production et commercialisation	5 376
Duguay, Julie	Commercialisation	300
Dupuis, Richard (Au tournant de l'art)	Production	3 403
Ehrmann, Dominique	Production et commercialisation	1 965
Escobar, Marcelo	Production	2 870
Espace Wazo inc.	Production et commercialisation	12 000
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Commercialisation	1 105
Ferland, Isabelle	Commercialisation	5 990
Forges de Montréal, Les	Production	30 000
Fortin, Dave (Couteaux Deva)	Production	1 883
Gallant, Geneviève (Nature Imprint)	Commercialisation	612
Gallant, Jacques (Gallant Solutions)	Production	3 724
GA-OH Design inc.	Production et commercialisation	3 161
Ginart, Cédric	Production	3 491
Girard, Marie-Claude	Commercialisation	775
Gotti, Mathieu	Production	965
Goyer-Morin, Stéphanie (Goye artiste céramiste)	Commercialisation	1 628
Grenier, Julie (Fier Pet)	Production	1 450
Grenon, Rachel	Production	6 000
Guimond-Fafard, Céline (Parcéline céramique)	Production et commercialisation	790
Hajj, Richard	Commercialisation	3 990
Hajjar, Nadine	Production	964
Hicher-Nakamura, Makiko	Commercialisation	125
Huot, Martin (Les Grands Vents)	Production	3 660
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire 2018-2019 - Métiers d'art	3 427
Isabelle-Roy, Vanessa (Fotofibre)	Production et commercialisation	7 070
Joubarne, Sophie (Sérigraphie UNIK)	Production et commercialisation	3 647
Kapsaskis, Isabelle	Production et commercialisation	2 710
Laplante, Mélanie (Méla)	Production et commercialisation	4 447
Lapointe, Michèle	Production	1 102
Lavigneur, Nancy	Commercialisation	508
Leblanc, Josée-Marie (Envirolik)	Commercialisation	20 000
L'Écuyer, Louis-Georges (Caron-L'Écuyer)	Production	1 570
Lemaire, Marie-Michèle B	Production	3 044
Lemieux, Marie-Andrée	Production	5 778
Lettre, Jean-François	Production	4 941
Loupe, Véronique (Véronique Loupe, dentellière)	Production et commercialisation	959
Maison de la Baie Hatée	Commercialisation	570
Matpel Ébénisterie écologique inc.	Production	5 067
McInnis, Gilles	Production et commercialisation	3 620
Miville-Deschênes, Alain	Production	6 202
Nature 3M inc.	Production et commercialisation	30 000

Pérusse, Hélène	Commercialisation	269
Platten, Delphine	Production	1 200
Poissant, Gilbert	Production et commercialisation	2 708
Proulx, Amélie	Production	390
Raplapla inc.	Commercialisation	4 000
Rebelles des Bois inc.	Commercialisation	2 600
Rembeault, Benjamin	Production	5 109
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Production et commercialisation	2 675
Robledo, Mariana (Objective)	Production et commercialisation	3 325
Robson, Jaimie (Atelier Make)	Production et commercialisation	5 000
Rodrigue, Karine (Karine Rodrigue, joaillière)	Production et commercialisation	3 730
Rousseau, Nathalie (Mlle Rousseau)	Production et commercialisation	1 228
Roy, Véronique (Vé)	Commercialisation	1 500
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Production	3 581
Serafino	Production et commercialisation	7 315
Simon Johns inc.	Production	2 680
Sylvain, Guillaume (Guillaume Sylvain Artiste-Ébéniste)	Production	1 387
Tesolin, Jessie	Production	297
Thibodeau, Loriane	Production	1 372
Tremblay, Annie-Cécile	Production	1 674
Veille sur toi	Production et commercialisation	2 497
	102	557 487

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Artemova, Olga	Production	4 869
Atelier La Coulée - Coopérative de solidarité - Sculpture. Métal. Soudure	Production	10 000
Beaudoin Pilon, Cybèle	Production	3 754
Bélanger, Marie-Fauve	Production	580
Bellefleur, Julie-Anne	Production et commercialisation	4 440
Bergeron, Danny (DéciBelles Créations)	Commercialisation	1 568
Blackburn&Raymond	Production	1 868
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Coquil, Émilie (Anitcha création)	Production et commercialisation	1 718
Cournoyer, Roxane	Production	3 154
Desmarais, Nadine	Production	3 249
Dompierre, Marie-Ève (Dompierre)	Production	1 462
Gagnon, Mireille (Margot)	Commercialisation	4 193
Girard, Yves	Production et commercialisation	2 928
Hogue-Choquette, Simon (La shop acoustique)	Production et commercialisation	5 842
Houle, Vincent (Vincent Houle Lutherie Guitare)	Production et commercialisation	454
Laforest, Mariane	Commercialisation	1 354

Lavoie, Alexandre (Flûtes Lavoie)	Production	5 848
Lecouteux, Matthieu (Massigny Ébénisterie)	Production	9 630
Literie fine Bigarade inc.	Commercialisation	7 000
Lithologie inc.	Production	4 624
MichaudMichaud design inc.	Production et commercialisation	10 000
Mile End Guitar Coop	Production	9 628
Neumann, Félix (L'Atelier de Félix)	Production et commercialisation	2 913
Pagé-Veillette, Isabelle (Plume joaillerie)	Commercialisation	2 140
Pauzé, Jade (Jade Pauzé bijoux et objets)	Production et commercialisation	1 715
Pépin, Benoit	Production	10 000
Picard, Aurélie (Aplomb création textile)	Production	1 074
Rechel, Julia (Ellesmere Lingerie)	Production et commercialisation	6 396
Rivière, Caroline	Commercialisation	640
Robillard, Marie-Hélène	Production et commercialisation	853
San Martin, Jennifer (Jenny San Martin Design)	Commercialisation	1 148
Sasseville, Laura	Production	2 193
Senft, Emma	Production	2 786
Serrano, Diana (Cass Factory Lab)	Production et commercialisation	2 270
Surprenant, Alex (Création Fumile)	Production et commercialisation	3 500
	36	145 791

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
1001 Pots inc.	Promotion	15 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Commercialisation	11 500
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tour 2019, 31e édition	5 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion - 39e Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe	5 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 500
Association des artistes du Pontiac	Circuit	2 800
Association des céramistes du Québec	Promotion - Parcours Céramique 2e édition	3 000
Association des céramistes du Québec	Promotion - Parcours Céramique 3e édition	4 000
Centre magnétique, Le	Portail web pour artisans entrepreneurs	12 000
Centre Materia	Promotion	30 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Événement de commercialisation	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	25e édition - 18 au 29 juillet 2018	5 500
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	10 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Promotion	15 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion - Salon et route des artisans	14 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion - Boutique et salon des métiers d'art	30 000
Enjeu et environnement jeunesse inc.	Promotion - Salon des artisans récupérateurs	10 000
Festival de la fibre Twist	Promotion	25 000
Festival international de musique POP Montréal	Promotion - Pucés Pop 2018	10 000

Festival Sonore	Festival Sonore 2018	10 000
Indigène art et culture	Lieu de diffusion	5 000
Le vivoir inc.	Présentoirs boutique	10 000
Marsot, Jacques	Promotion - CéraMystic 2018	12 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Projets collectifs, événements commercialisation	27 500
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière 2018	14 950
Musée Acadien du Québec	Promotion - Boutique de Noël	6 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières	12 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Promotion	4 000
Route des arts	Promotion - 20e édition	7 000
Tour des Arts	Promotion - 30e édition	9 000
Tour des Arts	Promotion - 31e édition	7 000
	31	338 750

Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	800
351558-3 Canada inc. (Kehni)	Participation aux salons	900
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Participation aux salons	1 650
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	Participation aux salons	1 100
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Participation aux salons	450
9320-8494 Québec inc. (Chèvrerie Le Grand Flodden)	Participation aux salons	1 750
ACB l'atelier cheval de bois	Participation aux salons	1 000
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	350
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	450
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	1 150
Arbour, Caroline (Scaro)	Participation aux salons	1 700
Artango (Pulitano, Diego)	Participation aux salons	450
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	2 550
Atelier Bernard Chaudron inc.	Participation aux salons	1 200
Atelier Libellule s.e.n.c.	Participation aux salons	350
Atelier Toc inc., L'	Participation aux salons	450
Audet, Christine (Poterie Christine Audet)	Participation aux salons	350
Baudouin, Mitouka Marie-Louise	Participation aux salons	800
Beaudoin, Élene (Cass')	Participation aux salons	450
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Bergeron, Danny (DéciBelles Créations)	Participation aux salons	350
Bilodeau, Sylvie (Syb collection)	Participation aux salons	900
Boire, Michel	Participation aux salons	1 050
Boisvert, Alain	Participation aux salons	350
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	1 400
Bouchard, Catherine (Accent Tonique)	Participation aux salons	700

Boucher, Cecile (Passion Couleurs)	Participation aux salons	350
Bourgault, Claire (Fluxx)	Participation aux salons	450
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Participation aux salons	450
Champigny, Johanne (La Bête Création d'appareils)	Participation aux salons	1 300
Collin, Claude	Participation aux salons	700
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	1 000
Créations Encore inc.	Participation aux salons	650
Cuir Bermont inc., Les	Participation aux salons	350
Cuir Bermont inc., Les	Participation aux salons	3 100
Daigle, Marie-Pierre (MP Daigle)	Participation aux salons	450
Dalois, Philippe	Participation aux salons	1 250
Désilets, Gisèle	Participation aux salons	450
Desjean, Marie-Josée	Participation aux salons	350
Deux Caboches	Participation aux salons	700
Doucet, Lyne	Participation aux salons	700
Drolet, Marie-Pierre (Murai Céramique)	Participation aux salons	800
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Participation aux salons	350
Duran Muntadas, Montserrat	Participation aux salons	350
Durette, Annie (Atelier Pinturlute)	Participation aux salons	350
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Participation aux salons	1 950
Fauteux, Stéphanie	Participation aux salons	350
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 500
Fontaine, Carole	Participation aux salons	450
Fournier, Julie (Jü et les imparfaits)	Participation aux salons	850
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Participation aux salons	850
Gagnon, Odile (Ôkibo)	Participation aux salons	700
Gagnon, Odile (Ôkibo)	Participation aux salons	800
Garneau, Marie-Claude (M l'atelier de couture)	Participation aux salons	350
Gauthier, Claude (Stylos Claude Gauthier)	Participation aux salons	350
Gauthier, Elisabeth	Participation aux salons	700
Gingras, Daniel	Participation aux salons	350
Girard, Jéssabel (Créations Jéssabel)	Participation aux salons	1 700
Girard, Marie-Claude	Participation aux salons	350
Girard, Yves	Participation aux salons	350
Gourques Huppé, Shirley	Participation aux salons	350
Grenier, Julie (Fier Pet)	Participation aux salons	350
Hénault, Joëlle	Participation aux salons	350
Houle, Sébastien (Studio Sébastien Houle)	Participation aux salons	700
Kapsiak, Henri	Participation aux salons	700
Labrecque, Cindy	Participation aux salons	450
Laparé, Chantal (Laparé Bijoux)	Participation aux salons	700
L'Arbre et la Rivière	Participation aux salons	350
Lavallée, Jean (Jean Lavallée Chaussures)	Participation aux salons	450
Lavoie, Julie	Participation aux salons	700

Lemaire, Marie-Michèle B	Participation aux salons	650
Lettre, Jean-François	Participation aux salons	350
Maison de la Baie Hatée	Participation aux salons	450
Marcoux, Karine (Azurine)	Participation aux salons	350
McLaughlin, Christine Helen (Chandellerie du Mont-Royal)	Participation aux salons	350
Ménard, Marylène	Participation aux salons	350
Minuit moins cinq Coop	Participation aux salons	350
Mon écoligne inc.	Participation aux salons	1 650
Mulholland, Matthew	Participation aux salons	350
Nabo collection étain s.e.n.c.	Participation aux salons	1 150
Nature 3M inc.	Participation aux salons	650
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	1 050
Ouellet, André	Participation aux salons	700
Quimet, Ashley	Participation aux salons	350
Parisien, Chantal (Chantal Parisien Céramique)	Participation aux salons	450
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Participation aux salons	350
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	450
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	850
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	700
Rousseau, Nathalie (Mlle Rousseau)	Participation aux salons	350
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Josée (Créations du Coeur)	Participation aux salons	2 100
Savoie, Sylvie	Participation aux salons	350
Séguin, Bénédite (Joierie L'amulette)	Participation aux salons	1 000
St-Jean, Judith (Blao!)	Participation aux salons	450
Synnott, Fabienne	Participation aux salons	450
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Participation aux salons	1 000
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philmain)	Participation aux salons	700
Tremblay, Annie-Cécile	Participation aux salons	850
Tremblay, Marie-Lou	Participation aux salons	650
Vigneault, Anne-Marie	Participation aux salons	700
	102	75 050

Programme de soutien au marché de l'art

Volet 1 : Exposition

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	10 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire Papier 2019	35 000
Ellephant inc.	Exposition	5 000
Foire en art actuel de Québec	Exposition	16 800
Galerie 3 inc.	Exposition	15 000
Galerie Michel Guimont inc.	Exposition	3 000

Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	5 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	7 500
Galerie Trois points inc.	Exposition	8 000
	9	105 300

Volet 2 : Exportation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation	25 000
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation	35 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Art Toronto 2018	5 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	Exportation	4 995
Ellephant inc.	Exportation	10 000
Galerie 3 inc.	Exportation	15 000
Galerie d'Este inc.	Exportation	12 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exportation	20 000
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation	20 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exportation	20 000
Galerie Trois points inc.	Exportation	17 500
Laroche/Joncas	Exportation	16 500
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation	35 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exportation	35 000
	14	270 995

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2018-2019	60 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Agent de développement numérique	46 500
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2018-2019	855 000
	3	961 500

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance	59 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - spectacle	80 500
Bonsound inc.	Global - disque, spectacle, gérance	208 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - disque, spectacle, gérance	170 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - disque, spectacle, gérance	45 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - disque, spectacle, gérance	112 500
Disques Audiogramme inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	171 500
Disques Dare to Care inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	260 500
Entourage Spectacle inc.	Global - spectacle, gérance	121 000
Équipe Spectra inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	207 000
Groupe Analekta inc.	Global - disque, spectacle, gérance	118 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - spectacle, gérance	134 000
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	44 500
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance	41 000
Musique Select inc.	Global - disque, spectacle	88 000
Preste inc.	Global - spectacle, gérance	35 000
Productions Coyote Records inc.	Global - disque, spectacle	86 500
Productions J inc.	Global - disque, spectacle, gérance	80 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	186 500
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	76 000
Tandem.mu inc.	Global - disque, spectacle	62 500
	21	2 388 000

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - disque, spectacle, gérance	24 500
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - disque, spectacle	65 500
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	71 000
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - disque, spectacle, gérance	53 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	108 500

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Global - disque, spectacle	46 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Global - spectacle	58 500
Agence Sphère inc.	Global - disque, Clément Jacques - spectacle	35 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - disque, spectacle, gérance	50 000
Disques Atma inc.	Global - disque	95 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - disque	46 000
Disques Indica inc., Les	Global - disque, Caracol - gérance	46 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	44 500
Explicites Productions inc.	Global - disque	37 500
Gestion EDC inc.	Global - disque, spectacle	31 000
Gestion Son Image inc.	Global - disque, spectacle	39 500
Go Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	25 000
Instinct Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	43 500
L-A Be inc.	Global - disque, spectacle	73 000
Prodat inc.	Global - disque, spectacle	28 000
Productions H.T.R. inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	48 000
Productions Silence d'Or inc.	Global - disque, spectacle, gérance	44 000
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance, Alexandre Barrette - spectacle	26 000
PVB Productions inc.	Global - disque, spectacle, gérance	22 500
	24	1 161 500

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4 de trèfle Productions inc.	Global - gérance, Les Bouches Béas - spectacle, gérance	20 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Global - gérance	49 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Global - gérance, spectacle	35 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Global - gérance, Les Poules à Colin - disque, gérance	22 000
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Global - gérance, Samuele - spectacle, gérance	15 000
9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - gérance	13 500
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Global - gérance, spectacle et disque	24 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Global - gérance, Raphael Dénommé - disque, gérance	27 000
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Catherine Major, Habana Café, David Goudreault - gérance	11 000
9e Vague inc.	Damien Robitaille - spectacle, gérance	8 000
Agence Hôtel Particulier inc.	Global - gérance	19 500
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance	50 000
Authentique Productions inc.	Jonathan Roberge, Guy Nantel - gérance	13 000
Boulev'art inc.	Global - gérance	27 500
Concertium inc.	Cathy Gauthier, Marco Calliari - gérance	13 500
Disques Lisbon Lux inc.	Global - disque, spectacle, gérance	27 000

Dominique gestion artistique inc.	Réal Béland - gérance, Tristan Demers - spectacle, gérance	19 500
Gestion Doze Québec inc.	Global - disque, spectacle, gérance	14 000
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt - spectacle, gérance, David Giguère - gérance	19 000
Guy Lévesque Productions inc.	Global - gérance, On va tous mourir - spectacle	26 000
Juste pour Rire Management & Services conseils inc.	Global - gérance	15 000
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Global - gérance	15 000
Métis Musique inc.	Global - gérance	10 500
Monsieur Oscar inc.	Coco Méliès, The Great Novel - gérance, spectacle	8 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Global - gérance	13 500
Production Scherzo inc.	Daran - spectacle, gérance, Alicia Deschênes - gérance	8 500
Productions Heavy Trip inc., Les	Global - gérance	12 500
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Alexandre Da Costa, Yves P. Pelletier - gérance	17 500
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Global - gérance, Le Vent du Nord - disque, spectacle	34 500
Productions Pasa Musik inc., Les	Global - disque, gérance, Shauit - spectacle	21 000
Productions Tram inc.	Global - gérance	15 000
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Global - gérance	15 000
Spectacles Bonzaï inc.	Prieur & Landry - disque, gérance, QRB - gérance	11 000
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - gérance	22 000
	34	673 000

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Lise Dion, Alex Roy, Les Grandes Crues - spectacle	26 500
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Global - spectacle, gérance	15 000
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay et Luc de la Rochellière - disque	10 000
Agence Rubisvaria inc.	Pitou, Antoine Corriveau, Clay & Friends - spectacle	14 500
D.D.A. inc.	Mystère Carmen - spectacle	12 000
Diffusion I Média inc.	Dominique Bassal, Martin Bédard/Georges Forget - disque	15 000
Disques Artic inc.	Roxane Bruneau - disque, spectacle	11 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Global - disque	20 500
Entreprises Chivi Chivi inc.	Global - disque	9 500
Gestion Elseneur inc.	Samuele - disque	3 000
Gregg Musique inc.	Global - disque, spectacle	41 500
Kay Productions Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	28 000
Paresse au travail inc., La	Global - disque, spectacle	23 000
Productions Bros inc., Les	Global - disque, Guy Bélanger - gérance	33 500
Productions de l'Onde inc.	Global - disque, spectacle	36 500
Productions Folle avoine inc., Les	Global - disque	15 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Global - spectacle, gérance	30 000

Sunset hill musique inc.	Global - disque, spectacle	23 000
Yeux boussoles inc., Les	Global - spectacle, gérance	14 500
	19	382 500

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4 de trèfle Productions inc.	Alexandre Désilets (2017-2018)	4 500
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Victor Vermette (2017-2018)	5 940
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Maxime Landry (2017-2018)	5 620
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2017-2018)	2 280
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Crash ton Rock (2017-2018)	5 480
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	K-MAN and The 45S (2017-2018)	3 400
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love (2017-2018)	2 700
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Morgan (2017-2018)	5 810
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Beatdown (2017-2018)	6 750
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Hellbound Hepcats (2017-2018)	6 790
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Planet Smashers (2017-2018)	8 500
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele (2017-2018)	4 300
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Barry Paquin Roberge (2017-2018)	6 760
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Christian Sean (2017-2018)	1 960
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Blood and Glass (2017-2018)	2 680
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2017-2018)	5 300
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage (2017-2018)	2 810
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2017-2018)	17 020
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2017-2018)	3 410
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mat Vezio (2017-2018)	2 220
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We are Wolves (2017-2018)	5 190
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Carotté (2017-2018)	11 330
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2017-2018)	2 520
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Fuck Toute (2017-2018)	1 420
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi (2017-2018)	4 110
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Messieurs (2017-2018)	2 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2017-2018)	2 310
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2017-2018)	2 300
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge pompier (2017-2018)	5 620
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Slater & Fils (2017-2018)	1 600
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Smash Hit Combo (2017-2018)	2 040
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Geneviève Racette (2017-2018)	3 520
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Käin (2017-2018)	14 706

9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénomme (2017-2018)	1 930
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Valérie Carpentier (2017-2018)	4 930
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette (2017-2018)	2 270
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bellflower (2017-2018)	18 779
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Raton Lover (2017-2018)	3 090
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Shyre (2017-2018)	3 560
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay (2017-2018)	1 950
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Marie Denise Pelletier (2017-2018)	3 628
9e Vague inc.	Coco Méliès (2017-2018)	3 710
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2017-2018)	12 170
9e Vague inc.	Daniel Bélanger (2017-2018)	19 980
Agence Rubisvaria inc.	Alejandra Ribera (2017-2018)	16 098
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2017-2018)	1 190
Agence Rubisvaria inc.	Peter Henry Phillips (2017-2018)	3 300
Agence Rubisvaria inc.	Qualité Motel (2017-2018)	12 790
Agence Rubisvaria inc.	Valaire (2017-2018)	8 520
Agence Station bleue inc., L'	Charles Richard-Hamelin (2017-2018)	2 920
Agence Station bleue inc., L'	Chloé Lacan (2017-2018)	5 470
Agence Station bleue inc., L'	Les quatre saisons d'André Gagnon (2017-2018)	6 850
Agence Station bleue inc., L'	Piano Caméléons (2017-2018)	1 750
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2017-2018)	5 410
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio (2017-2018)	2 430
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2017-2018)	6 130
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2017-2018)	6 830
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2017-2018)	4 730
Ambiances Ambiguës inc.	M U D I E (2017-2018)	4 310
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2017-2018)	7 300
Ambiances Ambiguës inc.	The Brooks (2017-2018)	3 480
Ambiances Ambiguës inc.	Thomas Hellman (2017-2018)	10 785
Aréna des Canadiens inc., L'	Gabriella (2017-2018)	3 880
Aréna des Canadiens inc., L'	Noël, Une tradition en chanson (2017-2018)	5 540
Aréna des Canadiens inc., L'	René Simard (2017-2018)	6 700
Atmosphère CD inc.	Les Idoles (2017-2018)	10 020
Bonsound inc.	BEYRIES (2017-2018)	12 250
Bonsound inc.	Dead Obies (2017-2018)	7 080
Bonsound inc.	Duchess Says (2017-2018)	2 520
Bonsound inc.	Geoffroy (2017-2018)	9 544
Bonsound inc.	Jacques Jacobus (2017-2018)	3 380
Bonsound inc.	Jason Bajada (2017-2018)	2 100
Bonsound inc.	Jean-Michel Blais (2017-2018)	4 080
Bonsound inc.	Karen Young & Coral Egan (2017-2018)	9 730
Bonsound inc.	Les Deuxluxes (2017-2018)	9 010

Bonsound inc.	Lydia Képinski (2017-2018)	5 400
Bonsound inc.	Philippe B (2017-2018)	4 030
Bonsound inc.	Ponctuation (2017-2018)	1 900
Bonsound inc.	Safia Nolin (2017-2018)	5 860
Bonsound inc.	Yann Perreau (2017-2018)	12 880
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2017-2018)	8 800
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2017-2018)	4 560
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émilie Clepper (2017-2018)	3 620
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Gabriella (2017-2018)	4 690
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Galant, Tu perds ton temps (2017-2018)	8 190
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Ingrid St-Pierre (2017-2018)	15 783
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2017-2018)	11 310
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois-Accords (2017-2018)	3 830
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Marie-Annick Lépine (2017-2018)	4 040
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois (2017-2018)	15 359
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sèche Illégal (2017-2018)	1 920
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote (2017-2018)	15 130
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Afrikana Soul Sister (2017-2018)	2 810
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Henri Godon (2017-2018)	4 520
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2017-2018)	15 370
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Hôtesses d'Hilaire (2017-2018)	12 150
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2017-2018)	6 940
Disques 7ième Ciel inc.	Élixir de Gumbo (2017-2018)	10 550
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2017-2018)	2 450
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2017-2018)	13 533
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2017-2018)	7 960
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2017-2018)	4 020
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2017-2018)	3 390
Disques Audiogramme inc., Les	Amylie (2017-2018)	2 330
Disques Audiogramme inc., Les	Bernhari (2017-2018)	1 040
Disques Audiogramme inc., Les	Cindy Bédard (2017-2018)	6 630
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski (2017-2018)	32 420
Disques Audiogramme inc., Les	Pierre Flynn (2017-2018)	12 775
Disques Dare to Care inc., Les	Avec pas d'casque (2017-2018)	11 320
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus (2017-2018)	14 420
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2017-2018)	26 336
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat (2017-2018)	12 030
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2017-2018)	17 153
Disques Dare to Care inc., Les	Fred Fortin (2017-2018)	33 560
Disques Dare to Care inc., Les	KROY (2017-2018)	11 140
Disques Dare to Care inc., Les	Les soeurs Boulay (2017-2018)	13 370
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2017-2018)	2 760

Disques Dare to Care inc., Les	Mara Tremblay (2017-2018)	2 520
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2017-2018)	1 680
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Seigneur (2017-2018)	4 020
Disques Effendi inc.	Auguste Quartet (2017-2018)	1 820
Disques Lisbon Lux inc.	Beat Market (2017-2018)	2 040
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur (2017-2018)	2 990
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest (2017-2018)	2 370
Éditions Ad Litteram inc., Les	Cédrik St-Onge (2017-2018)	1 250
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran (2017-2018)	1 500
Équipe Spectra inc., L'	Alexandre Da Costa (2017-2018)	8 390
Équipe Spectra inc., L'	Betty Bonifassi (2017-2018)	10 158
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2017-2018)	3 030
Équipe Spectra inc., L'	Catherine Major (2017-2018)	3 900
Équipe Spectra inc., L'	Florence K (2017-2018)	2 840
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer (2017-2018)	4 620
Équipe Spectra inc., L'	Michel Rivard (2017-2018)	17 476
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2017-2018)	31 856
Équipe Spectra inc., L'	Paul Piché (2017-2018)	7 076
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2017-2018)	6 590
Équipe Spectra inc., L'	Susie Arioli (2017-2018)	4 260
Équipe Spectra inc., L'	Vincent Vallières (2017-2018)	27 001
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2017-2018)	18 895
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2017-2018)	19 900
Go Musique inc.	Ryan Kennedy (2017-2018)	2 862
Go Musique inc.	Suroit (2017-2018)	4 600
Gregg Musique inc.	Arthur L'Aventurier (2017-2018)	9 010
Gregg Musique inc.	Brimbelle (2017-2018)	8 400
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2017-2018)	10 450
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pietà (2017-2018)	18 500
Groupe Phaneuf inc.	Bruno Pelletier (2017-2018)	4 210
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2017-2018)	3 250
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2017-2018)	1 910
Kay Productions Musique inc.	Babins (2017-2018)	7 860
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2017-2018)	10 030
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ (2017-2018)	4 460
Kay Productions Musique inc.	Maryanne Côté (2017-2018)	4 480
L-A Be inc.	Jérôme Couture (2017-2018)	4 520
L-A Be inc.	Sara Dufour (2017-2018)	4 600
L-A Be inc.	Violett Pi (2017-2018)	5 550
L-A Be inc.	Yvan Pednault (2017-2018)	7 850
Média Opak inc.	Aliocha (2017-2018)	11 610
Média Opak inc.	Gabrielle Shonk (2017-2018)	16 324

Média Opak inc.	The Barr Brothers (2017-2018)	7 290
Média Opak inc.	Thus Owls (2017-2018)	2 010
MP3 Disques inc.	2Frères (2017-2018)	33 080
MP3 Disques inc.	Mario Pelchat - Et maintenant... Bécaud (2017-2018)	8 700
MP3 Disques inc.	Nos incontournables (2017-2018)	10 710
MP3 Disques inc.	Paul Daraïche (2017-2018)	4 600
Musique High Life inc.	La Bronze (2017-2018)	3 490
Paresse au travail inc., La	Les Dales Hawerchuk (2017-2018)	7 925
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Antoine Lachance (2017-2018)	4 670
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Francis Faubert (2017-2018)	3 840
Preste inc.	Busty and the Bass (2017-2018)	5 910
Preste inc.	Caracol (2017-2018)	2 020
Preste inc.	Elliot Maginot (2017-2018)	3 380
Preste inc.	Foreign Diplomats (2017-2018)	10 200
Preste inc.	GrimSkunk (2017-2018)	15 230
Preste inc.	Kevin Parent (2017-2018)	14 913
Preste inc.	Michel Pagliaro (2017-2018)	4 619
Preste inc.	Orloge Simard (2017-2018)	24 090
Preste inc.	Sally Folk (2017-2018)	4 460
Preste inc.	Steve Hill (2017-2018)	7 160
Preste inc.	The Franklin Electric (2017-2018)	7 550
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2017-2018)	23 925
Prodat inc.	Ariane Brunet (2017-2018)	570
Prodat inc.	Luc de Larochellière (2017-2018)	7 330
Productions Bros inc., Les	Adam Karch (2017-2018)	2 280
Productions Bros inc., Les	Émile Gruff (2017-2018)	9 215
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2017-2018)	8 750
Productions Bros inc., Les	Misses Satchmo (2017-2018)	10 208
Productions Bros inc., Les	Paul Deslauriers Band (2017-2018)	5 080
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2017-2018)	4 060
Productions Coyote Records inc.	Karim Ouellet (2017-2018)	8 000
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd (2017-2018)	1 910
Productions Coyote Records inc.	Laurence Castera (2017-2018)	1 700
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras (2017-2018)	6 310
Productions de l'Onde inc.	Le loup de Noël - Stéphan Côté et Bon Débarras (2017-2018)	13 930
Productions J inc.	Geneviève Leclerc (2017-2018)	4 370
Productions J inc.	Ludovick Bourgeois (2017-2018)	11 930
Productions J inc.	Stéphanie St-Jean (2017-2018)	12 000
Productions J inc.	Travis Cormier (2017-2018)	6 090
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord (2017-2018)	4 904
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord et de Temps Antan (2017-2018)	6 120
Productions le Vent du Nord inc., Les	Nicolas Pellerin et Les Grands Hurlleurs (2017-2018)	4 840

Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2017-2018)	6 150
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli et David Thibault (2017-2018)	5 970
Productions Martin Leclerc inc., Les	Caboose Band (2017-2018)	4 260
Productions Martin Leclerc inc., Les	David Thibault (2017-2018)	10 310
Productions Martin Leclerc inc., Les	Mathieu Lippé (2017-2018)	2 180
Productions Martin Leclerc inc., Les	Renée Martel (2017-2018)	12 545
Productions Serge Paré inc.	Harvest (2017-2018)	800
Productions Serge Paré inc.	Les Charbonniers de l'enfer (2017-2018)	9 240
Productions Serge Paré inc.	MAZ (2017-2018)	4 040
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2017-2018)	14 650
PVB Productions inc.	QW4RTZ (2017-2018)	6 330
PVB Productions inc.	The Lost Fingers (2017-2018)	9 890
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix SODEC 2018	5 000
Spectacles Bonzaï inc.	Aut'chose (2017-2018)	3 920
Spectacles Bonzaï inc.	Exterio (2017-2018)	4 830
Spectacles Bonzaï inc.	Mordicus (2017-2018)	3 940
Spectacles Bonzaï inc.	Xavier Caféine (2017-2018)	10 240
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Richard Séguin (2017-2018)	11 490
Yeux boussoles inc., Les	Isabelle Boulay (2017-2018)	5 500
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier (2017-2018)	13 342
Yeux boussoles inc., Les	Martin Léon (2017-2018)	5 270

222

1 659 223

Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4 de trèfle Productions inc.	Activités internet	13 500
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Activités internet	18 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Activités internet	32 500
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Activités internet	7 500
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Activités internet	21 000
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Activités internet	39 500
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Activités internet	30 000
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Activités internet	8 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Activités internet	37 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Activités internet	10 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Activités internet et téléphonie mobile	8 500
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Activités internet	5 500
Agence Sphère inc.	Activités internet et téléphonie mobile	29 000
Ambiances Ambiguës inc.	Activités internet	13 000

Aréna des Canadiens inc., L'	Activités internet	48 500
Bonsound inc.	Activités internet	86 000
Boulev'art inc.	Activités internet	5 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Activités internet	63 000
Concertium inc.	Activités internet	11 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Activités internet	18 000
Diffusion I Média inc.	Activités internet	4 000
Disques 7ième Ciel inc.	Activités internet	26 500
Disques Atma inc.	Activités internet	33 500
Disques Audiogramme inc., Les	Activités internet	89 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Activités internet	88 500
Disques Dare to Care inc., Les	Activités internet	114 000
Disques Indica inc., Les	Activités internet	13 000
Disques Lisbon Lux inc.	Activités internet	9 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Activités internet	5 500
Éditions Ad Litteram inc., Les	Activités internet	39 000
Entourage Spectacle inc.	Activités internet	74 000
Entreprises Chivi Chivi inc.	Activités internet	8 000
Équipe Spectra inc., L'	Activités internet	75 000
Explicites Productions inc.	Activités internet	39 500
Gestion Doze Québec inc.	Activités internet	8 000
Gestion EDC inc.	Activités internet	21 000
Gestion Mo'fat inc.	Activités internet	15 500
Gestion Son Image inc.	Activités internet et téléphonie mobile	31 500
Go Musique inc.	Activités internet	5 500
Gregg Musique inc.	Activités internet	10 500
Groupe Analekta inc.	Activités internet	73 500
Groupe Phaneuf inc.	Activités internet	81 000
Instinct Musique inc.	Activités internet	7 500
L-A Be inc.	Activités internet	8 500
Management Encore inc.	Activités internet	67 000
Média Opak inc.	Activités internet	17 000
Musique Select inc.	Activités internet et téléphonie mobile	43 000
Paresse au travail inc., La	Activités internet	13 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Activités internet	5 000
Preste inc.	Activités internet	18 000
Productions Coyote Records inc.	Activités internet	15 500
Productions de l'Onde inc.	Activités internet	9 000
Productions Folle avoine inc., Les	Activités internet	25 500
Productions H.T.R. inc., Les	Activités internet	35 500
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Activités internet	9 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Activités internet	103 500

Productions Martin Leclerc inc., Les	Activités internet	7 000
Productions Silence d'Or inc.	Activités internet	14 000
Productions Zéro inc., Les	Activités internet	15 500
PVB Productions inc.	Activités internet	6 000
Tandem.mu inc.	Activités internet	11 000
	61	1 802 500

Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2017-2018)	1 390
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele (2017-2018)	7 489
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (2018-2019)	3 660
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2018-2019)	1 022
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Zen Bamboo (2018-2019)	805
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Messieurs (2018-2019)	305
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2018-2019)	1 420
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Chandail de Loup (2018-2019)	575
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de ruelles (2017-2018)	3 420
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de ruelles (2018-2019)	2 489
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2017-2018)	1 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Rémi Chassé (2018-2019)	1 720
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2018-2019)	1 235
Agence Rubisvaria inc.	Sam Harvey (2018-2019)	460
Agence Sphère inc.	Simon Kearney (2017-2018)	575
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2017-2018)	810
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2017-2018)	765
Ambiances Ambiguës inc.	M U D I E (2017-2018)	1 292
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet (2017-2018)	719
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet (2018-2019)	1 955
Bonsound inc.	Jacques Jacobus (2017-2018)	1 560
Bonsound inc.	Lydia Képinski (2017-2018)	2 200
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2018-2019)	1 150
Bonsound inc.	Ponctuation (2017-2018)	2 455
Bonsound inc.	Ponctuation (2018-2019)	770
Bonsound inc.	Yes Mccan (2018-2019)	2 610
Cherry Chérie (Forêt Noire)	Cherry Chérie (2018-2019)	3 270
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sêxe Illégal (2017-2018)	3 020
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sêxe Illégal (2018-2019)	960
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2017-2018)	7 040

Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2017-2018)	2 770
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper (2017-2018)	2 530
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2017-2018)	2 167
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2017-2018)	1 289
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika - Spectacle conférence (2017-2018)	3 020
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2017-2018)	2 770
Disques Dare to Care inc., Les	Catherine Leduc (2017-2018)	2 062
Disques Dare to Care inc., Les	Corridor (2017-2018)	1 470
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2017-2018)	7 919
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme St-Kant (2018-2019)	310
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2017-2018)	2 920
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2018-2019)	3 871
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2017-2018)	677
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2018-2019)	6 034
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Saigneur (2017-2018)	2 725
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Saigneur (2018-2019)	2 522
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2017-2018)	8 469
Gestion Doze Québec inc.	Gab Paquet (2017-2018)	575
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2017-2018)	1 420
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2018-2019)	6 460
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2018-2019)	9 644
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ (2018-2019)	7 081
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas - Le Ménétrier (2018-2019)	690
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Seba et Horg (2018-2019)	3 055
Preste inc.	Carotté (2018-2019)	3 510
Preste inc.	Choses Sauvages (2018-2019)	2 079
Preste inc.	Mort Rose (2018-2019)	862
Preste inc.	Orloge Simard (2017-2018)	2 662
Preste inc.	Sara Dufour (2017-2018)	2 852
Preste inc.	Sara Dufour (2018-2019)	1 287
Productions bonne maison inc.	Raton Lover (2017-2018)	4 304
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2017-2018)	3 420
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2018-2019)	2 517
Productions Coyote Records inc.	Félix Dyotte (2018-2019)	310
Productions Coyote Records inc.	Final State (2017-2018)	1 540
Productions Coyote Records inc.	La Famille Ouellette (2018-2019)	2 402
Productions Coyote Records inc.	Laurence Castera (2017-2018)	1 022
Productions Coyote Records inc.	Laurence Nerbonne (2017-2018)	1 720
Productions Coyote Records inc.	Les Chercheurs d'Or (2018-2019)	1 212
Productions Coyote Records inc.	Mauves (2017-2018)	575
Productions Coyote Records inc.	Olivier Couture (2018-2019)	690
Productions Inty/Slamonttréal inc., Les	Ivy (2017-2018)	2 337

Productions Martin Leclerc inc., Les	Mathieu Lippé (2018-2019)	1 150
Uniforce Productions inc.	Sophie Pelletier (2017-2018)	1 720
	74	179 262

Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	13e édition - Gala de l'Alternative Musicale Indépendante du Québec (GAMIQ)	20 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Activités éditoriales	67 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Agent de développement numérique APEM-SPACQ	53 660
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Fonctionnement 2018-2019	30 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Sommet musique et technologie 2019	10 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	20e édition du Gala Les Olivier	14 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Étude sur la fréquentation des arts de la scène au Québec	5 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement 2018-2019	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	40e anniversaire du Gala de l'ADISQ	40 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Étude sur la fréquentation des arts de la scène au Québec	5 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement 2018-2019	157 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Les rencontres à l'année 2018-2019	95 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire 2018-2019 - Musique	12 622
	13	559 782

Programme d'aide à la diffusion en variétés

Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Centrale des artistes, La	10e édition - 5 au 8 juillet 2018	5 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	16e édition - 30 août au 2 septembre 2018	75 000
Coup de coeur francophone	32e édition - 1er au 11 novembre 2018	75 000
Envol et Macadam	23e édition - 6 au 8 septembre 2018	20 000
Festifl, Le	9e édition - 19 au 22 juillet 2018	35 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	27e édition - 13 au 18 août 2018	13 000
Festival de la chanson de Tadoussac	35e édition - 28 juin au 1er juillet 2018	60 000
Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	19e édition - 14 au 20 mai 2018	15 000
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	26e édition - 8 au 12 août 2018	10 000
Festival d'été international de Québec inc.	51e édition - 5 au 15 juillet 2018	300 000

Festival international de jazz de Montréal inc., Le	39e édition - 28 juin au 7 juillet 2018	300 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	50e édition - 15 au 26 août 2018	125 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	Aide spéciale 2018-2019	50 000
Festival international de musique POP Montréal	17e édition - 26 au 30 septembre 2018	45 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	19e édition - 8 au 19 août 2018	125 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide spéciale 2018-2019	190 000
Festival Juste pour rire	36e édition - 14 au 28 juillet 2018	300 000
Festival Montréal en lumière inc.	20e édition - 21 février au 3 mars 2019	45 000
Festival Pouzza de Montréal, Le	8e édition - 18 au 20 mai 2018	5 000
Festival Zoofest	10e édition - 5 au 28 juillet 2018	15 000
Francofolies de Montréal inc., Les	30e édition - 8 au 16 juin 2018	275 000
Francofolies de Montréal inc., Les	Aide spéciale 2018-2019	30 000
Francoouvertes, Les	23e édition - 18 février au 6 mai 2019	40 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	20e édition - 30 août au 2 septembre 2018	15 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	25e édition - Ma Première Place des Arts	40 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	28e édition - 8 au 15 août 2018	40 000
	26	2 248 000

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel

Volet 1 : Sodexport - entreprise / développement stratégique à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
Attraction distribution internationale inc.	Développement stratégique à l'étranger 2018-2020	100 000	25 000	125 000
Guérin, Kino	Participation à des marchés américains 2018-2021	20 000	5 000	25 000
Royer, Benoit (Atelier L'Éclisse)	Participation à des Salons en Ontario 2018-2019	7 747	1 937	9 684
Tardif, Éric	Développement de marchés - États-Unis 2018-2021		17 150	17 150
Trio Orange inc.	Développement stratégique à l'étranger 2018-2020	54 965	13 742	68 707
	5	182 712	62 829	245 541

Volet 2 : Sodexport - projet

Volet 2.1 : Projet / soutien aux projets ponctuels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	Participation à des marchés Signature Shows au Canada 2018	1 000
Alepins, Isabelle	One of a Kind - Noël 2018	500
Auriol, Catherine (Atelier-Boutique Gaia)	Prospection - France 2018	1 200
Baron, Maxime (Les Guitares Baron)	Woodstock invitational Luthiers showcase 2018	771
Behr, Léa	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Bijoux wellDunn inc.	One of a Kind - Noël 2018	500
Blackburn&Raymond	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Champigny, Johanne (La Bête Création d'appareils)	By Hand Artisan Gift Show - Signatures - Toronto 2019	500
Compagnie Robinson, La	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Dion, Simon	Vancouver International Guitar Festival 2018	1 500
Durette, Annie (Atelier Pinturlute)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Émilie Pauze (PAUZE atelier)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Grenon, Rachel	Participations à des marchés en Colombie-Britannique 2018	1 500
Grenon, Rachel	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Guindon, Sophie (Papoum, Papoum...)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000

Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Foire Art Palm Beach 2019	8 400
Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Participation à SOFA - Chicago 2018	16 625
Kazourian, Théo	Vancouver International Guitar Festival 2018	1 500
Kid's Stuff	One of a Kind - Noël 2018	500
Lavertu, Denis	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Léonie Daignault-Leclerc (Gaia & Dubos)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Levasseur, Julie (Cyanure)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Lithologie inc.	One of a Kind - Noël 2018	500
Livres Baraka inc.	The Songs For The Cold of Heart (La fiancée américaine) - Tournée finaliste du prix Scotiabank Giller 2018	2 700
Maison de la Baie Hatée	Participations à des marchés Signatures Show au Canada 2018	750
Mémoire d'encrier inc.	Vitrine de la littérature autochtone en Europe 2018	14 750
Naomie Caron (SELFISH swimwear)	One of a Kind printemps 2019	500
Orange Médias inc.	Développement du marché chinois 2018	1 410
Plamondon, Jacinthe (Créations peakbwa)	One of a Kind - Noël 2018	500
Productions Ari A. Cohen inc., Les	Stratégies de ventes internationales 2018-2019	15 000
Robillard, Marie-Hélène	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
String Théorie inc.	SuperSymmetry - Festival DesignTO Toronto 2019	500
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Verrerie de la Méduse inc., La	One of a Kind - Noël 2018	1 500
	34	84 606

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Blue Hawaii - Tournée en Europe * 4 au 11 août 2018	3 856
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 29 mars au 12 avril 2019	6 420
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 3 au 18 novembre 2018	4 669
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Devon Welsh - Tournée aux États-Unis et au Canada * 13 septembre au 19 octobre 2018	6 788
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée au Canada * 29 septembre au 7 octobre 2018	5 663
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 8 au 15 février 2019	6 268
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Michael Feuerstack - Tournée en Europe * 8 au 26 juin 2018	2 345
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	No Joy - Tournée aux États-Unis et au Canada * 10 avril au 5 mai 2018	11 241

6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Richard Reed Parry - Tournée au Canada et aux États-Unis * 5 au 30 novembre 2018	3 849
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Sean Nicolas Savage - Tournée aux États-Unis et au Canada * 15 au 29 septembre 2018	1 940
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Sean Nicolas Savage - Tournée en Europe * 6 au 23 juin 2018	5 840
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Socalled - Tournée au Danemark et en Autriche * 2 au 10 juin 2018	10 220
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée aux États-Unis * 17 au 23 février 2019	6 280
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	TOPS - Tournée au Canada et aux États-Unis * 14 au 21 août 2018	3 821
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	TOPS - Tournée en Asie * 6 au 18 septembre 2018	10 217
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	TOPS - Tournée en Europe * 8 au 18 juin 2018	6 746
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wake Island - Tournée au Royaume-Uni * 5 au 16 mai 2018	2 450
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Young Galaxy - Tournée au Canada et aux États-Unis * 4 au 20 avril 2018	5 674
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 12 avril au 6 mai 2018	9 974
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée aux États-Unis * 5 au 12 mai 2018	4 190
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 31 mars au 9 avril 2018	6 002
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée au Canada et aux États-Unis * 6 au 26 octobre 2018	13 860
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée en Europe * 15 au 27 mai 2018	4 640
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée aux États-Unis et au Canada * 7 au 28 mars 2019	5 060
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 26 janvier au 7 février 2019	5 020
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 8 au 30 novembre 2018	6 360
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Pologne et en Lettonie * 11 au 19 octobre 2018	3 584
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 au 14 décembre 2018	964
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée aux États-Unis et au Canada * 19 février au 1er mars 2019	2 700
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée en Europe * 3 novembre au 4 décembre 2018	4 628
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée au Canada * 6 au 14 février 2019	4 560
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée aux États-Unis * 21 au 30 mars 2019	1 430
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée en Europe * 22 février au 2 mars 2019	7 020
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée en Europe * 29 novembre au 10 décembre 2018	3 884
6276091 Canada inc. (Danagement)	Murray A. Lightburn - Tournée au Canada, au Mexique et aux États-Unis * 23 février au 15 mars 2019	6 320
6276091 Canada inc. (Danagement)	Murray A. Lightburn - Tournée au Royaume-Uni et en Irlande * 15 au 29 octobre 2018	5 886
6276091 Canada inc. (Danagement)	Ought - Tournée en Europe * 20 avril au 7 mai 2018	9 898
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée aux États-Unis * 22 mai au 1er juin 2018	11 240
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée aux États-Unis * 3 au 9 décembre 2018	2 164

6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Asie * 15 au 23 juin 2018	9 726
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 1er au 15 juillet 2018	9 762
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 29 mars au 11 avril 2018	17 108
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée au Canada et aux États-Unis * 11 au 20 octobre 2018	8 598
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée aux États-Unis * 2 au 14 avril 2018	17 980
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée aux États-Unis et au Canada * 9 au 24 août 2018	20 781
6276091 Canada inc. (Danagement)	Un Blonde - Tournée aux États-Unis et au Canada * 23 au 31 mars 2018 (2017-2018)	5 140
6276091 Canada inc. (Danagement)	Yves Jarvis - Tournée aux États-Unis et au Canada * 11 au 31 mars 2019	4 180
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Roberto Lopez - Tournée au Chili * 24 au 30 octobre 2018	6 794
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée au Chili * 16 au 23 octobre 2018	5 395
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée aux États-Unis * 22 au 26 août 2018	3 070
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée aux États-Unis * 7 au 16 septembre 2018	3 980
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée en Europe * 14 au 22 juillet 2018	3 400
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	François Bourassa Quartet - Tournée en Europe * 2 au 11 novembre 2018	9 290
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin - Tournée aux États-Unis * 14 août au 7 septembre 2018	11 889
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin - Tournée aux États-Unis * 19 octobre au 4 novembre 2018	11 460
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin - Tournée en Allemagne - 22 au 29 juillet 2018	11 670
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin - Tournée en Australie * 27 décembre 2018 au 16 janvier 2019	14 980
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Wesli - Tournée en Colombie * 22 au 31 mars 2018 (2017-2018)	8 516
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Wesli - Tournée en France * 7 au 15 février 2019	15 074
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Avec le Soleil - Tournée en Europe * 30 avril au 19 mai 2018	9 840
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée au Canada et aux États-Unis * 19 au 26 août 2018	1 424
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée au Canada et aux États-Unis * 24 janvier au 7 février 2019	3 674
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée aux États-Unis et au Canada * 9 au 17 juin 2018	1 379
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jason Sharp - Tournée en France * 11 au 21 octobre 2018	4 030
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jessica Moss - Tournée en Europe * 29 avril au 12 mai 2018	2 109
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 novembre au 1er décembre 2018	9 479
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons - Tournée aux États-Unis * 5 au 24 février 2019	10 520
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love - Tournée aux États-Unis * 20 au 30 octobre 2018	4 860
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love - Tournée en Europe * 8 au 23 juin 2018	8 894

9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Peelers - Tournée au Canada * 14 au 29 septembre 2018	5 900
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele - Tournée en France * 4 au 29 juillet 2018	5 400
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele - Tournée en France et en Suisse * 11 au 28 octobre 2018	5 902
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Barry Paquin Roberge - Tournée à Cuba * 21 mars au 2 avril 2019	10 280
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Barry Paquin Roberge - Tournée au Chili et au Brésil * 23 novembre au 7 décembre 2018	16 306
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Blood and Glass - Tournée en Italie * 17 avril au 4 mai 2018	6 500
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en France et Allemagne * 28 novembre au 9 décembre 2018	11 599
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée en France * 4 au 9 février 2019	12 450
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras - Tournée en France et Belgique * 13 au 21 octobre 2018	3 684
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée au Mexique et en Colombie * 15 au 29 septembre 2018	11 445
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en France et en Italie * 12 au 27 octobre 2018	12 096
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Italie * 1er au 14 août 2018	9 240
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Italie * 5 avril au 1er mai 2018	15 100
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves - Tournée au Chili * 15 au 24 novembre 2018	8 580
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves - Tournée au Chili * 20 au 26 mars 2019	6 600
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend - Tournée en Europe * 15 au 25 août 2018	16 848
Agence Rubisvaria inc.	Valaire - Tournée en France * 21 juillet au 15 août 2018	18 333
Agence Station bleue inc., L'	Christopher Hall - Tournée aux États-Unis * 1er au 11 novembre 2018	2 182
Agence Station bleue inc., L'	Jazz Affair - Tournée en Colombie-Britannique * 3 au 10 novembre 2018	9 552
Agence Station bleue inc., L'	Mélisande - Tournée en Australie * 7 au 17 mars 2019	12 080
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en France * 5 au 12 août 2018	10 940
Ambiances Ambiguës inc.	La Bronze - Tournée au Chili et au Brésil * 24 novembre au 7 décembre 2018	9 860
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée en Europe * 20 novembre au 8 décembre 2018	8 587
Ambiances Ambiguës inc.	The Brooks - Tournée en Europe * 6 au 22 juillet 2018	17 008
Ambiances Ambiguës inc.	Thomas Hellman - Tournée en Europe * 9 mars au 7 avril 2018	14 179
Bonsound inc.	BEYRIES - Tournée en Europe * 3 au 17 mai 2018	8 890
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée en Europe * 6 au 20 mai 2018	10 538
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée aux États-Unis et au Canada * 8 au 16 mars 2019	9 284
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en Europe * 16 au 27 octobre 2018	12 720
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en France * 4 au 9 décembre 2018	9 580
Bonsound inc.	Geoffroy - Tournée en Europe * 7 au 28 avril 2018	8 924

Bonsound inc.	Les Louanges - Tournée en France * 5 au 12 décembre 2018	8 620
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée aux États-Unis * 6 au 17 mars 2018 (2017-2018)	14 653
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée en Europe * 8 au 22 mai 2018	16 066
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 19 au 27 novembre 2018	10 319
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 8 au 15 septembre 2018	6 880
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée en Europe * 8 au 25 avril 2018	11 200
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée en Europe * 8 au 20 juillet 2018	8 777
Bonsound inc.	Safia Nolin - Tournée en France * 8 au 15 novembre 2018	8 360
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas - Tournée en France et en Belgique * 9 au 13 avril 2018	9 180
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Renée Robitaille - Tournée en France * 6 au 13 octobre 2018	2 900
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois - Tournée en France et en Belgique * 15 mars au 4 avril 2019	25 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote - Tournée en Europe * 4 au 9 juin 2018	8 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roche - Tournée en France * 19 au 26 octobre 2018	10 244
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roche - Tournée en France * 4 au 12 mai 2018	8 976
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée en France * 13 au 27 octobre 2018	16 600
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée en France et en Suisse * 4 au 22 juillet 2018	19 044
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble - Tournée en Europe * 11 au 26 octobre 2018	18 080
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi - Tournée en France et Belgique * 11 au 23 octobre 2018	5 603
Disques Audiogramme inc., Les	Bernhari - Tournée en France * 11 au 17 décembre 2018	5 240
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski - Tournée aux États-Unis * 9 au 15 septembre 2018	9 320
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski - Tournée en Europe * 12 au 23 octobre 2018	12 140
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles - Tournée en Europe * 23 novembre au 9 décembre 2018	13 960
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Europe * 2 au 16 juin 2018	15 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée au Canada et aux États-Unis * 26 février au 11 mars 2019	25 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de pirate - Tournée en Europe * 29 octobre au 7 novembre 2018	19 870
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France * 19 au 24 septembre 2018	2 760
Disques Lisbon Lux inc.	Bronswick - Tournée en Italie * 13 au 22 décembre 2018	5 138
Disques Lisbon Lux inc.	Das Mörtal - Tournée au Canada et aux États-Unis * 17 au 28 avril 2018	5 960
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur - Tournée en France * 12 au 19 mai 2018	7 328
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest - Tournée en Angleterre * 15 au 30 mars 2018 (2017-2018)	5 780

Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en France * 11 au 18 août 2018	14 370
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Suisse * 5 au 9 juin 2018	5 040
Go Musique inc.	Suroit - Tournée au Nouveau-Brunswick * 11 au 15 août 2018	4 195
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ - Tournée au Canada * 1er au 21 décembre 2018	11 816
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard - Tournée en Europe * 4 mars au 31 mars 2019	7 960
L-A Be inc.	Thomas Hellman - Tournée en Europe * 23 novembre au 5 décembre 2018	8 480
L-A Be inc.	Thomas Hellman - Tournée en France et en Belgique * 26 mars au 8 avril 2019	7 720
L-A Be inc.	VioleTT Pi - Tournée en France * 20 juillet au 4 août 2018	12 578
Monsieur Oscar inc.	Coco Méliès - Tournée en Europe * 1er au 17 novembre 2018	6 374
Opak Productions inc.	Alexandra Stréliski - Tournée en France et en Suisse * 27 mars au 2 avril 2019	3 820
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Tournée au Canada et aux États-Unis * 29 novembre au 8 décembre 2018	8 616
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Tournée aux États-Unis * 21 au 30 mars 2019	2 132
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Tournée aux États-Unis et au Canada * 13 octobre au 6 novembre 2018	25 000
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Tournée en Europe * 13 au 21 juillet 2018	10 756
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Antoine Lachance - Tournée au Canada * 16 novembre au 6 décembre 2018	7 019
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée au Canada et États-Unis * 14 juin au 20 juillet 2018	23 514
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée aux États-Unis * 9 au 19 octobre 2018	15 832
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Ontario * 28 novembre au 15 décembre 2018	9 168
Preste inc.	Grimskunk - Tournée en Europe * 22 février au 16 mars 2019	13 978
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Royaume-Uni * 3 mai au 1er juin 2018	12 298
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Europe * 1er au 28 novembre 2018	10 120
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Ontario * 3 au 14 octobre 2018	3 240
Productions Bros inc., Les	Paul DesLauriers Band - Tournée au Canada * 18 au 26 août 2018	4 236
Productions Bros inc., Les	Paul DesLauriers Band - Tournée en France * 21 septembre au 14 octobre 2018	7 998
Productions Coyote Records inc.	Caravane - Tournée en Asie * 2 au 12 mai 2018	8 000
Productions Coyote Records inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 2 au 11 août 2018	10 200
Productions Coyote Records inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 23 juin au 14 juillet 2018	20 756
Productions Coyote Records inc.	Les Chercheurs d'Or - Tournée en Suisse * 16 au 30 mars 2019	6 134
Productions Coyote Records inc.	Mute - Tournée en Europe * 31 juillet au 10 août 2018	10 334
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée au Royaume-Uni * 10 au 21 octobre 2018	9 018

Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 10 au 16 mai 2018	5 988
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau - Tournée à Cuba * 25 octobre au 5 novembre 2018	2 600
Productions Heavy Trip inc., Les	Anemone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 30 juin 2018	19 888
Productions Heavy Trip inc., Les	Anemone - Tournée aux États-Unis * 26 février au 30 mars 2019	20 540
Productions Heavy Trip inc., Les	Anemone - Tournée en Europe * 24 au 31 octobre 2018	7 686
Productions Heavy Trip inc., Les	Ben Shemie - Tournée aux États-Unis et au Canada * 20 au 28 mars 2019	1 740
Productions Heavy Trip inc., Les	Bernardino Femminielli - Tournée aux États-Unis et au Canada * 4 au 14 avril 2018	1 165
Productions Heavy Trip inc., Les	Corridor - Tournée aux États-Unis et au Canada * 5 au 9 juillet 2018	3 869
Productions Heavy Trip inc., Les	Essaie Pas - Tournée au Canada et aux États-Unis * 4 au 14 avril 2018	2 906
Productions Heavy Trip inc., Les	Essaie pas - Tournée en Europe * 25 mai au 6 juillet 2018	7 878
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée au Canada et aux États-Unis * 11 au 30 mars 2019	6 824
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée au Canada et aux États-Unis * 29 novembre au 15 décembre 2018	8 872
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée au Royaume-Uni * 18 au 29 mai 2018	9 656
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée en Europe * 20 au 31 octobre 2018	5 578
Productions Heavy Trip inc., Les	Marie Davidson - Tournée aux États-Unis, au Mexique et au Canada * 28 février au 6 avril 2019	3 798
Productions Heavy Trip inc., Les	Marie Davidson - Tournée en Europe * 4 octobre au 23 novembre 2018	5 516
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 30 juin 2018	15 960
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée aux États-Unis et au Canada * 16 octobre au 18 novembre 2018	11 134
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée en Europe * 11 au 27 mai 2018	5 194
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée en Europe * 21 septembre au 12 octobre 2018	17 712
Productions Heavy Trip inc., Les	Tess Roby - Tournée aux États-Unis * 18 mai au 7 juin 2018	6 399
Productions Heavy Trip inc., Les	Tess Roby - Tournée aux États-Unis et au Canada * 4 au 9 mars 2019	3 632
Productions Heavy Trip inc., Les	Tess Roby - Tournée en Europe * 20 septembre au 11 octobre 2018	7 812
Productions Le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan - Tournée aux États-Unis * 6 au 12 avril 2018	4 200
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord - Tournée au Royaume-Uni * 10 au 14 août 2018	8 540
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord - Tournée en France * 19 au 24 mars 2019	7 228
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord - Tournée en Suède et Norvège * 27 octobre au 2 novembre 2018	6 750
Productions Pasa Musik inc., Les	SHAUT - Tournée au Chili * 12 au 16 novembre 2018	7 540
Productions Silence d'Or inc.	Loud - Tournée en Europe * 12 au 26 avril 2018	15 386
Productions Silence d'Or inc.	Loud - Tournée en Europe * 21 novembre au 16 décembre 2018	23 600

Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Agence Station bleue inc., L'	Charles Richard-Hamelin (Europe) 2018-2019	10 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive (France et Suisse) 2018-2019	3 550
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (Europe) 2018-2019	10 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Jesse Mac Cormack (Europe) 2018-2019	10 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Patrick Watson (États-Unis) 2018-2019	10 000
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord (Royaume-Uni) 2018-2019	5 000
	6	48 550

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités de rayonnement culturel

Volet 3.1 : Présence collective

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Association Folquébec inc.	Folquébec au WOMEX 2018 (Espagne, 24-28 octobre 2018)	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Congrès des bibliothécaires de France 2018	4 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée des libraires et des bibliothécaires à Lyon 2018	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2018-2019	555 000
Association nationale des éditeurs de livres	Québec à l'honneur - Marché de la poésie de Paris 2018	12 000
ComediHa! Spectacles inc.	Vitrine d'humoristes québécois au Festival d'humour de Paris (13 au 16 février 2019)	6 000
Conseil québécois de la musique	Jazzhead 2018 (19 au 22 avril)	10 000
Événement organisé par la SODEC	Activités Francfort 2020	13 550
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord 2019	28 306
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord VR 2019	36 099
Événement organisé par la SODEC	Banff Television Festival 2018	3 000
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2019	12 769
Événement organisé par la SODEC	Digital Storytelling Seminar Copenhagen 2018	7 433
Événement organisé par la SODEC	Festival de Cannes 2018	130 492
Événement organisé par la SODEC	Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2019	14 633
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film de Toronto 2018	19 753
Événement organisé par la SODEC	Festival Off-Courts Trouville 2018	9 813
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Bruxelles - activités et promotions (suite 2017-2018)	4 870
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Bruxelles - activités et promotions 2019	5 448
Événement organisé par la SODEC	Guide pratique - fiscalité en France 2018	6 575
Événement organisé par la SODEC	Hot Docs 2018	7 653
Événement organisé par la SODEC	Kidscreen 2019	35 255
Événement organisé par la SODEC	MIFA 2018	17 152
Événement organisé par la SODEC	MIPCOM 2018	125 375
Événement organisé par la SODEC	MIPJUNIOR 2018	21 560
Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2018	117 630
Événement organisé par la SODEC	Mission de développement de marché Fluvial (Chili) et SIM (Brésil) 2018	22 902
Événement organisé par la SODEC	Mission télé 2018-2019	2 000

Événement organisé par la SODEC	Pavillon Next - Cannes 2018	11 384
Événement organisé par la SODEC	Reeperbahn 2017 (suite)	222
Événement organisé par la SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2018 - Morges (Suisse)	16 302
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2019	13 536
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Immersion Cannes 2018	19 185
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB One of a Kind Toronto 2019	6 475
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB_Coproduction documentaire 2018	18 112
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2018 (suite)	2 880
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2019	16 493
Événement organisé par la SODEC	Suivi Atelier Grand Nord à Namur 2018	5 458
Événement organisé par la SODEC	Sunny Side of the Doc 2018	14 962
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au Festival de Reeperbahn 2018	17 361
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival FIMPRO 2018	16 009
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival Label Suisse 2018	10 464
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au MIL Lisbonne (27 au 29 mars 2019)	2 703
Événement organisé par la SODEC	World VR Forum / Suivi AGN RV 2017	8 748
Festival international de musique POP Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2019	6 000
Festival Montréal Mondial	62e édition APAP à New York (4 au 8 janvier 2019)	4 000
Festival Montréal Mondial	Mondial Montréal à WOMEX (24 au 28 octobre 2018)	7 500
Festival Montréal Mondial	Participation de Mondial Montréal à la 6e édition d'Atlantic Music Expo 2018	5 000
Francofolies de Montréal inc., Les	MaMA Festival & Convention, Paris (17 au 19 octobre 2018)	15 000
Gestion Nuland inc.	Présentation de vitrines au festival le Chainon Manquant (11 au 16 septembre 2018)	6 000
Instinct Musique inc.	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2018 - Florent Vollant	10 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2018-2019 - Cinéma (SODEXPORT)	269
M pour Montréal	M pour Montréal à l'Indie week AZIM à New York (18 au 21 juin) et à Northside Music à Brooklyn (7 au 10 juin 2018)	6 000
M pour Montréal	M Pour Montréal à la 13e édition de The Great Escape (17 au 19 mars 2018)	4 500
M pour Montréal	M pour Montréal sur la route SXSW 2019 (8 au 19 mars 2019)	10 000
M pour Montréal	M sur la route Reeperbahn 2018	6 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	Mission Asie 2018 (Japon et Corée du Sud)	3 500
Productions Virago inc., Les	Vitrines Québecofolies 2018	10 000
	58	1 513 331

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Antenne Créative	Accueil de délégués étrangers - HUB Montréal 2018	12 000
Association nationale des éditeurs de livres	Rendez-vous - Programme de Fellowship de Québec Édition 2018	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Renforcement des stratégies commerciales à l'exportation de produits finis 2018	20 000
Caravane films Productions	Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers 2018	12 000
Caravane films Productions	Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers 2019	12 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - 16e édition du Festival de musique émergente (30 août au 2 septembre 2018)	13 000
Conseil des métiers d'art du Québec	17e édition - Les Traversiers de Brouage 2018	4 000
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone 2018 - Accueil de délégués internationaux	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs et distributeurs étrangers 2018	12 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	Accueil de délégués internationaux - 50e édition (15 au 26 août 2018)	15 000
Festival international de musique POP Montréal	POP Montréal - 17e édition - Accueil délégués internationaux (26 au 30 septembre 2018)	9 000
Fondation Québec cinéma	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers 2019	12 000
Francofolies de Montréal inc., Les	8e édition des Rendez-vous Pros des Francos (11 au 14 juin 2018)	12 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2018-2019 - Livre et édition (SODEXPORT)	900
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2018-2019 - Métiers d'art et marché de l'art (SODEXPORT)	172
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2018-2019 - Musique et variétés (SODEXPORT)	934
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Accueil de diffuseurs et programmeurs étrangers	12 000
Salon international du livre de Québec	Accueil délégation d'éditeurs et d'auteurs algériens - Édition 2019	15 000
	18	194 006

Volet 3.3 : Festivals et distinctions

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Juste moi et toi (CMF) - Festival international du film de Berlin 2019	3 190
9106-3545 Québec inc. (Nitrofilms)	L'Arène (TV) - Canneseries 2018	3 960
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	1999 (LMD) - Vision du Réel	3 600

9223-3287 Québec inc. (Wabanok)	Ce silence qui tue (LMD) - Festival international du film de Vancouver 2019	800
9321-7578 Québec inc. (Productions Roméo & fils inc., Les)	Sylvain le magnifique (TV) - Séries Mania	1 550
9336-2580 Québec inc.	Une Visite (CMF) - Festival du court métrage Oberhausen 2018	1 450
9348-8310 Québec inc. (De l'amour pour Noël - Le Film)	Charlotte a du fun (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2018	1 330
9348-8310 Québec inc. (De l'amour pour Noël - Le Film)	Charlotte a du fun (LMF) - Festival international du film de Tokyo 2018	1 363
9348-8310 Québec inc. (De l'amour pour Noël - Le Film)	Charlotte a du fun (LMF) - Tribeca 2018	960
Achromatic Media inc.	Fauve (CMF) - Telluride 2018	4 172
Attraction Images Productions V inc.	Fourchette (TV) - Séries Mania 2019	1 550
Bastien, Jean-Guillaume	Rétrospective - Dresden International Short Film Festival 2018	1 200
Beaulieu, Renée	Les salopes ou le sucre naturel de la peau (LMF) - Festival du film de Whistler 2018	605
Bravo Charlie inc.	Chien de garde (LMF) - Festival du film de Whistler 2018	910
Bravo Charlie inc.	Chien de garde (LMF) - Oscars 2019 (Phase 1)	25 000
Brognez, Claire	La chambre des filles (CMF) - DoK Leipzig 2018	1 310
Caissy, Jean-François	Premières armes (LMD) - Festival international du film de La Rochelle 2018	1 310
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - Ambulante de Mexico 2019	1 200
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - CPH:DOX 2019	2 600
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - FICUNAM Mexico 2019	1 200
Colonelle Films inc.	L'autre Rio (LMD) - Beijing International Film Festival 2018	1 800
Colonelle Films inc.	Une colonie (LMF) - Festival du film de Whistler 2018	605
Colonelle Films inc.	Une colonie (LMF) - Festival international du film de Berlin 2019	10 000
Corporation Wapikoni Mobile	Chants de gorge à Kangirsuk (CMD) - Festival du film de Sundance 2019	4 870
Desjardins Paquette, Joëlle	Rétrospective - Dresden International Short Film Festival 2018	1 200
Distribution de Film Eye Steel inc.	Manic (LMD) - Doc Cèvennes 2018	1 100
Distribution H264	Fauve (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2019	3 760
Distribution H264	Fauve et Marguerite (CMF) - Oscars 2019 (Phase pré-nomination)	15 781
Distributrice de films, La	Impetus (LMF) - Festival du film de Slamdance 2019	5 325
Distributrice de films, La	The Spirit Keepers of Makuta'ay (CMF) - Festival international du film de Berlin 2019	3 250
Dubois, Tristan	La Chute de Sparte (LMF) - Festival du film de Schlingel 2018	1 453
Événement organisé par la SODEC	Cinéma du Québec à St-Malo 2018	1 157
Événement organisé par la SODEC	Expédition dans divers festival 2018	1 073
Événement organisé par la SODEC	Festival du film de Los Cabos - Marché de coproduction 2018	1 630

Événement organisé par la SODEC	Festival Visions du Réel - Nyon 2018	1 468
Événement organisé par la SODEC	FIFF Namur 2018	9 505
Événement organisé par la SODEC	Prix Écrans Canadiens 2019	1 400
Événement organisé par la SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2018-2019	9 711
Événement organisé par la SODEC	Venice Days 2018	3 629
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Accueil de diffuseurs et programmeurs étrangers 2019	10 000
Film Happy Face inc., Le	Happy Face (LMF) - Festival du film de Slamdance 2019	9 404
Films Leona inc., Les	Brotherhood (CMF) - Festival du film de Sundance 2019	5 000
Films Seconde Vue inc., Les	Cielo (LMF) - Festival international du film de Karlovy Vary 2018	9 400
Films Séville inc., Les	La disparition des lucioles (LMF) - Festival international de Karlovy Vary 2018	4 178
Films Séville inc., Les	Les Faux Tatouages (LMF) - Festival des Films du Québec à São Paulo et Muestra de cine Canada à Bogota 2018	2 594
Gagnon, Dominic (Film 900)	Going South (LMD) - Festival international du film de Guanajuato 2018	500
Gagnon, Dominic (Film 900)	Going South (LMD) - Vision du Réel 2018	2 100
Images Intuitives inc.	Inside Lehman Brothers (LMD) - DOC NY 2018	700
Images Intuitives inc.	Laila at the Bridge (LMD) - Sheffield Doc/Fest 2018	2 400
La Veaux, Michel	Labrecque, une caméra pour la mémoire (LMD) - Festival de cinéma québécois des Grand Lacs Biscarrosse 2018	1 300
La Veaux, Michel	Labrecque, une caméra pour la mémoire (LMD) - Festival de La Rochelle 2018	1 500
Lagarde, Ian	All You Can Eat Bouddha (LMF) - Festival de La Rochelle 2018	1 150
Lesage, Jean-François	La rivière cachée (LMD) - Vision du Réel 2018	2 100
Metafilms inc.	La grande noirceur (LMF) - Festival international du film de Los Cabos 2018	692
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Les sept dernières paroles (LMF) - Festival international du film de Rotterdam 2019	10 000
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Rue de la victoire (LMD) - FIDADOC 2018	2 000
Mission Yéti inc.	Nelly et Simon : Mission Yéti (LMFA) - Palm Spring International Animation Festival 2018	683
Nolin, Virginie (Hutte Films)	Lunar-Orbit Rendez-vous (CMF) - Locarno Festival 2018	3 000
Oeil Métal Film inc. (Eye Steel Film inc.)	Manic VR (NU) - Sheffield Doc Fest 2018	5 000
Picard, Luc	Les Rois Mongols (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2018	1 168
Picard, Luc	Les Rois Mongols (LMF) - Festival de cinéma québécois des Grands Lacs Biscarrosse 2018	1 155
Piquette, Jean-Sébastien	How Tommy Lemenchik Became a Grade 7 Legend (CMF) - Tribeca 2018	350
Production The Disappearance inc.	The Disappearance (TV) - Séries Mania 2018	1 705
Productions Avenida inc.	Jenny (TV) - Prix Jeunesse International Munich 2018	1 575
Productions Caramel Film inc.	La Bolduc (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2018	1 327

Productions Couzin inc.	Répertoire des villes disparues (LMF) - Festival international du film de Berlin 2019	20 000
Productions Festives	Brotherhood (CMF) - Festival de Winterthur et Turin 2018	1 400
Productions Festives	Brotherhood (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2019	2 800
Productions Festives	Les petites vagues (CMF) - Festival international du film de Berlin 2019	4 210
Productions la Récré inc., Les	Germain s'éteint (TV) - Séries Mania 2019	2 125
Productions Léa Pool inc., Les	Et au pire, on se mariera (LMF) et La Passion d'Augustine (LMF) - Festival Intern. Cinema e Donne de Florence 2018	1 200
Productions L'Unité Centrale inc.	Dérive (LMF) - Festival international du film de Vancouver 2018	1 096
Productions L'Unité Centrale inc.	Genèse (LMF) - Festival du Film de Hambourg 2018	1 031
Productions L'Unité Centrale inc.	Genèse (LMF) - Festival international du film de Locarno 2018	10 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Ville Neuve (LMF) - Festival du Film de Hambourg 2018	1 444
Productions L'Unité Centrale inc.	Ville Neuve (LMF) - Mostra de Venise - Venice Days 2018	10 000
Productions St Laurent TV Inc., Les	Dominos (TV) - Canneseries 2018	3 813
Roy, Mathieu	Dispossession (LMD) - Visions du Réel 2018	3 690
Sphère Média 2016 inc.	Hubert et Fanny (TV) - Séries Mania 2018	1 302
Studios Félix & Paul inc.	Gymnasia (NU) - Festival international du Film d'Animation d'Annecy 2018	3 550
Tard, Abeille	Le temps qu'il faut (CMF) - Dresden International Short film Festival 2018	1 522
Trio Orange inc.	M'entends-tu ? (TV) - Séries Mania 2019	1 725
UNLTD inc.	Trinity (NU) - Festival New Images 2018	868
Wagenbauer, Kristina	Sashinka (LMF) - Festival du film de Whistler 2018	711
	84	291 445

Volet 3.4 : Recherche de financement et partenariat à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Archipel (LMD) - Pitches MIFA 2018	1 400
Chica, Patricia (Films Flirt, Les)	Montréal Girls (LMF) - Malaga Film Fund and Co Production Market 2019	1 585
Chica, Patricia (Films Flirt, Les)	Morning After (LMF) - CMPA Pre-Sales Pitch Sessions in Los Angeles 2018	1 000
Cinéma Turbid inc.	The Last Ray of Hope (LMF) - Power Pitch - Festival du film de Whistler 2018	757
Dark Lullabies inc.	The First to Stand (LMF) - CoPro 20 The Israeli Documentary Screen Market 2018	1 400
Images Intuitives inc.	Inside Lehman Brothers (LMD) - CoPro 20 The Israeli Documentary Screen Market 2018	1 400
LMDP Co. inc.	VFC Biomediae (NU) - EFM Startups Berlin 2019	1 249

Deil Métal Film inc. (Eye Steel Film inc.)	Bad Translation (LMD) - Pitching du Réel 2018	1 500
Orange Médias inc.	Céline avant Céline (LMF) - CMPA Pre-Sales Pitch Sessions in Los Angeles 2018	1 000
Productions Compass inc., Les	Calorie (LMF) - Trans Atlantic Partner 2018	2 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	La fin des temps modernes (LMD) - EURODOC 2018	1 530
Productions Squeeze inc.	Jax, La lignée de Merlin (TV) - Cartoon Forum 2018	2 000
Tobo inc.	Dounia (TVNU) - Financing Forum for Kids - Malmö Suède 2019	1 200
Tulp Films	Résonance (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2019	1 000
Urbania TV inc. (Toxa productions)	Facteur de l'espace (TV) - Cartoon Forum 2018	880
	15	19 901

Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Bravo Charlie inc.	Chien de garde (LMF) - Sortie en Belgique 2018	5 000
Bravo Charlie inc.	Chien de garde (LMF) - Sortie en France 2018	5 000
Films Seconde Vue inc., Les	Cielo (LMD) - Sortie au Canada et aux États-Unis 2018	4 000
LCDT inc.	La course des tuques (LMFA) - Sortie au Canada 2019	5 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	L'autre Rio (LMD) - Sortie en France 2018	5 000
	5	24 000

Volet 4 : Relations internationales**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Association des trophées francophones du cinéma (A.T.F.C.)	Trophées francophones du cinéma 2018 - 6e édition	20 000
Ema Films inc.	Ouaga Film Lab 2018	1 760
Événement organisé par la SODEC	Accueil protocolaire 2018-2019	1 258
Événement organisé par la SODEC	Entente CNC 2018-2019	13 626
Événement organisé par la SODEC	Fonds Jeune Création Francophone 2018	20 000
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2019	13 098
Événement organisé par la SODEC	Medici - The Film Funding Journey 2018	1 331
Événement organisé par la SODEC	Semaine de la francophonie 2018	228
Oeil Métal Film inc. (Eye Steel Film inc.)	VR:RV - Virtuality Reality Allemagne / Canada 2018	917
Turbulent Media inc.	VR:RV - Virtuality Reality Allemagne / Canada 2018	1 393
	10	73 611

Volet 5 : Initiatives stratégiques**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2019	12 000
Association Folquébec inc.	Activités de promotion et vitrine de Folquébec à la conférence Folk Alliance 2019	10 000
Distribution H264	Agrégateur québécois 2019	50 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Promotion de la BD québécoise Canal BD à Angoulême (23 janvier 2019)	850
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2018	40 000
Festival Montréal Mondial	8e édition du festival Mondial Montréal (13 au 16 novembre 2018)	35 000
Festival Montréal Mondial	Folk Alliance international (13 au 17 février 2019)	5 000
Festival pleins écrans	Festival Plein(s) Écran(s) 2018 - 3e édition	15 000
Films Séville inc., Les	Développement stratégique à l'étranger 2018-2019	25 000
M pour Montréal	13e édition du festival M pour Montréal (14 au 17 novembre 2018)	45 000
Pixel Québec	Cartoon Connection Canada 2018 - 9e édition	20 000
Productions Compass inc., Les	Journées du cinéma québécois en Italie 2019	5 000
	12	262 850

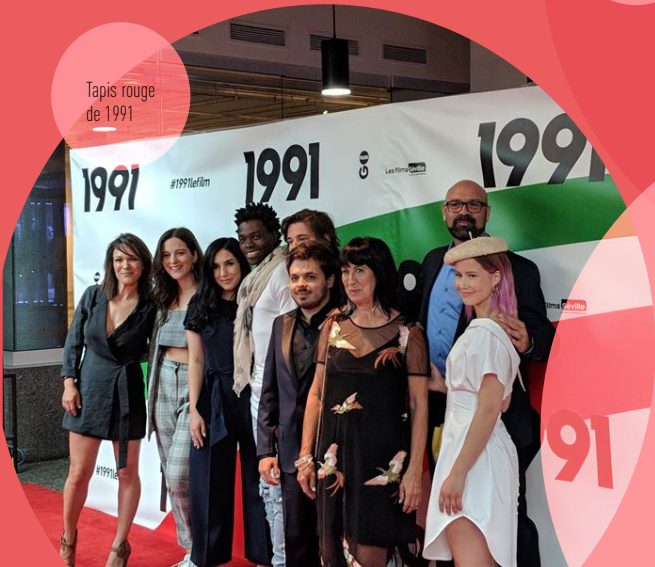


La ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, et la présidente et chef de la direction de la SODEC, Louise Lantagne, au Forum Xn Québec



Festival de la chanson de Tadoussac

ANNEXE



Tapis rouge de 1991

CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DU PERSONNEL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

PRÉAMBULE

La Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise ». Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

Article 1 : Dispositions générales

1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « employé » : toute personne à l'emploi de la SODEC, à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;
- b) « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;
- c) « comité » : le comité d'éthique constitué par le conseil, s'il y a lieu.

1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

Article 2 : Devoirs et obligations

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.3 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui serait susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.4 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.5 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans le cadre de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenue ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

2.6 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation de son directeur général qui en informera la direction des communications.

Article 3 : Utilisation de biens ou d'informations

- 3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.
- 3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice de ses fonctions ou de générer des attentes en ce sens.
- 3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.
- 3.4 Durant toute la durée de son emploi, et pour une période d'un an suivant la cessation de son emploi, l'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.
- 3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient en raison de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son mandat.
- 3.6 Les obligations prévues ci-dessus subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.
- 3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une compagnie dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette compagnie, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

Article 4 : Conflit d'intérêts

- 4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.
- 4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.
- 4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y étant relatif.
- 4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

Article 5 : Cadeaux, dons, services ou avantages

- 5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.
- 5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-dessus, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile, y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

Article 6 : Participation à d'autres conseils d'administration

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

Article 7 : Comité d'éthique

Le conseil peut constituer un comité d'éthique afin d'examiner certaines situations et formuler les recommandations au conseil.

Article 8 : Dérogation

- 8.1 Toute dérogation à une règle d'éthique ou de déontologie par tout employé de la SODEC peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.
- 8.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours.

Est jointe en annexe de ce code, pour en faire partie intégrante, la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

Déclaration

Je, _____, employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

Signature

Date



Montréal

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 841-2200
Sans frais : 1 800 363-0401

Québec

Direction du patrimoine immobilier
36 1/2, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6
Téléphone : 418 643-2581

Conception et réalisation

Direction des communications
SODEC

Dépôt légal 2019

Bibliothèque et Archives nationales
ISBN : 978-2-550-84543-0