

RAPPORT ANNUEL  
DE GESTION DE LA  
**SODEC**  
2019-2020

**AGILITÉ**

**PASSION**

**ADAPTABILITÉ**

**POUR LA CULTURE**

ÉQUITÉ

OUVERTURE

TRANSPARENCE

COMPÉTITIVITÉ

PROFESSIONNALISME



Montréal, le 4 septembre 2020

Madame Nathalie Roy  
Ministre de la Culture et des Communications  
Ministère de la Culture et des Communications  
Édifce Guy-Frégault  
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1<sup>er</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5G5

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2020.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,



**Louise Lantagne**



Présentation d'Antigone au festival CINEMANIA  
De gauche à droite : Guilhem Caillard, Antoine Desrochers, Maily Teitelbaum, Louise Lantagne, Sophie Deraspe, Nahéma Ricci et Nour Belkhiria



Lou-Adriane Cassidy à la soirée  
Côte à Côte aux BIS de Nantes



Naomi Fontaine au Salon du livre de l'Outaouais

# TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du conseil d'administration	6	<b>4. AUTRES EXIGENCES</b>	<b>90</b>
Mot de la présidente et chef de la direction	7	Gestion et contrôle des effectifs	91
Déclaration attestant la fiabilité des données	8	Développement durable	92
Les états financiers	9	Divulgarion d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics	98
<b>1. L'ORGANISATION</b>	<b>42</b>	Accès à l'égalité en emploi	99
L'organisation en bref	43	Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC	102
Faits saillants	46	Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics	103
Vision, mission, valeurs, fonctions, clientèles, deux fonds d'investissement, lois et règlements	48	Gouvernance des sociétés d'État	108
Organigramme	50	Sommaire de l'évaluation du fonctionnement du conseil d'administration	115
<b>2. LES RÉSULTATS</b>	<b>52</b>	Rapport d'activités du conseil d'administration	116
Plan stratégique	53	Rapport d'activités du comité d'audit	118
Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens	63	Rapport d'activités du comité de gouvernance et d'éthique	119
Répartition des interventions financières	64	Rapport d'activités du comité des ressources humaines	120
Répartition régionale des interventions financières	77	Relevé de présences des administrateurs 2019-2020	121
<b>3. LES RESSOURCES UTILISÉES</b>	<b>84</b>	Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et commissions	122
Utilisation des ressources humaines	85	Rémunération	127
Utilisation des ressources financières et budgétaires	87	Allègement réglementaire et administratif	129
Utilisation des ressources informationnelles	89	Accès aux documents et protection des renseignements personnels	130
		Emploi et qualité de la langue française dans l'Administration	131
		Égalité entre les femmes et les hommes	132
		Politique de financement des services publics 2019-2020	134
		Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC	138
		Cinéma et production télévisuelle	138
		Livres et édition	153
		Métiers d'art et marché de l'art	164
		Musique et variétés	172
		Exportation et rayonnement culturel	185
		Multidomains	205
		<b>ANNEXE</b>	<b>206</b>
		Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles	207

# MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Photo : Carl Lessard

Au cours de l'exercice 2019-2020, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a mis en œuvre différents éléments de sa planification stratégique. Le conseil d'administration a suivi avec intérêt le déploiement des orientations effectué lors de cette première année, particulièrement celles consistant à contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles et à la compétitivité des contenus culturels québécois.

Cet exercice financier de la SODEC fut marqué par l'annonce exceptionnelle, le 10 mars, du budget du gouvernement provincial qui prévoyait injecter 407 millions de dollars en culture au cours des cinq prochaines années. La SODEC pourra recevoir plus de 50 millions de dollars en 2020-2021, une augmentation historique par rapport au budget précédent. La Société aura ainsi la capacité de soutenir davantage les entreprises culturelles québécoises qui rayonnent au Québec et sur la scène internationale.

En mars dernier, l'industrie culturelle était touchée de plein fouet par l'arrivée de la COVID-19. La SODEC a été à l'écoute de ses clientèles éprouvées par la crise et a mis en place des mesures concrètes pour les soutenir. Ainsi, plusieurs aménagements ont été apportés aux programmes existants afin de répondre aux besoins urgents survenus dans l'écosystème.

Pour terminer, Louise Lantagne et toute son équipe ont fait preuve d'un travail remarquable tout en démontrant une agilité impressionnante en cette année de changements et de bouleversements. Je les en félicite. De plus, je tiens à remercier tous les membres du conseil d'administration, anciens et nouveaux, de même que les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur contribution et leur apport précieux.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pierre Laporte'.

**Pierre Laporte**, FCPA, FCA

# MOT DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



Photo : Ludik photographie

Au cours de la dernière année, l'équipe de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a révisé et lancé de nouveaux programmes afin de mieux répondre aux différentes réalités de ses clientèles. Les programmes d'aide au développement entrepreneurial, aux initiatives innovantes et à la création émergente, ainsi que celui de l'aide à la production télévisuelle ont ainsi été conçus pour soutenir la créativité de nos entreprises culturelles et pour favoriser leur compétitivité sur les marchés nationaux et internationaux.

La SODEC a officialisé une entente collaborative avec le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) pour accompagner, sensibiliser et soutenir les entreprises culturelles québécoises dans l'achat, la reprise ou la vente d'une entreprise. Ce partenariat avec le CTEQ contribuera à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles comme prévu dans la planification stratégique 2018-2022 de la SODEC.

L'arrivée de la COVID-19 a provoqué des impacts négatifs majeurs sur l'ensemble de l'industrie culturelle. La SODEC a immédiatement mis à la disposition de sa clientèle une plateforme automatisée dans le but de documenter en temps réel les conséquences de cette crise. Elle a également mis en place des mécanismes afin de favoriser le déploiement de mesures financières d'urgence en soutien aux entreprises culturelles. À cet égard, elle a procédé à de nombreux ajustements de ses programmes et a, de plus, créé un nouveau programme d'aide COVID-19 par le biais de sa banque d'affaires.

Par ailleurs, les travaux du chantier Au Pied-du-Courant, les futurs bureaux de la SODEC, se sont poursuivis pendant l'exercice 2019-2020. Tous les employés ont été mis à contribution afin d'être prêts pour le déménagement, en s'adaptant, entre autres, aux récentes technologies. Ces outils nous ont permis de poursuivre l'accompagnement de nos clients dès les premiers jours de la pandémie, car toute l'équipe de la SODEC était opérationnelle en télétravail.

Pour conclure, je remercie sincèrement tous les employés et toutes les employées de la SODEC pour leur contribution essentielle aux multiples dossiers exigeants et complexes menés tout au cours de l'année. Finalement, je tiens à exprimer toute ma reconnaissance aux membres du conseil d'administration, ainsi qu'à ceux des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle, pour leur dévouement constant et exemplaire envers l'industrie culturelle.

A handwritten signature in cursive script that reads "Louise Lantagne".

Louise Lantagne

# DÉCLARATION ATTESTANT LA FIABILITÉ DES DONNÉES

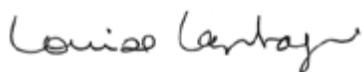
L'information contenue dans le présent rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du rapport annuel de gestion 2019-2020 de la SODEC :

- > décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- > présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au plan stratégique qui en découle;
- > font état des résultats consécutifs à l'application de la déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- > rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;
- > présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2020.

La présidente et chef de la direction,



**Louise Lantagne**

# LES ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2020  
(EN DOLLARS CANADIENS)

## RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

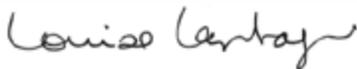
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

La directrice générale administration, opérations  
et patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 7 juillet 2020



## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

### Rapport sur l'audit des états financiers

#### Opinion avec réserve

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2020, et l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans la section « Fondement de l'opinion avec réserve » de mon rapport, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2020, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

#### Fondement de l'opinion avec réserve

La Société n'a pas comptabilisé aux 31 mars 2020 et 2019, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec sont actuellement présentées en partie à titre de droits contractuels à la note 23 des états financiers. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation a donné lieu à l'expression d'une opinion d'audit modifiée concernant les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants, selon l'estimation établie, sont nécessaires afin que les états financiers de la Société respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public :

	<b>Augmentation (Diminution) estimée</b>	
	<b>En dollars</b>	
	<b><u>2020</u></b>	<b><u>2019</u></b>
<b>État de la situation financière</b>		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	19 488 671	13 693 905
Revenus reportés	20 123 419	14 195 338
<b>Dette nette et déficit cumulé</b>	<b>634 748</b>	<b>501 433</b>
<b>État des résultats</b>		
Subventions du gouvernement du Québec	(133 315)	(486 719)
<b>Déficit de l'exercice (2020) / Excédent de l'exercice (2019)</b>	<b>133 315</b>	<b>(486 719)</b>
<b>Note 23</b>		
Droits contractuels	(18 108 951)	(11 307 486)

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit avec réserve.

#### **Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

#### **Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers**

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

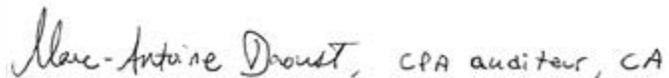
Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

## Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société au 31 mars 2020 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,



Marc-Antoine Daoust, CPA auditeur, CA  
Vérificateur général adjoint

Montréal, le 7 juillet 2020

## ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2020 Budget	2020 Réel	2019 Réel
<b>REVENUS</b>			
<b>INTERVENTIONS FINANCIÈRES</b>			
Intérêts sur placements	1 035 000 \$	1 625 688 \$	1 532 870 \$
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 200 000	1 778 073	1 840 765
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	550 000	490 233	467 986
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	820 000	863 450	906 559
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	4 610 000	5 328 720	4 854 769
Honoraires de gestion des programmes d'aide	142 000	164 250	145 950
Autres revenus	155 797	117 361	124 926
<b>Revenus autonomes</b>	<b>9 512 797</b>	<b>10 367 775</b>	<b>9 873 825</b>
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	66 122 302	63 369 157	66 440 072
<b>Total des revenus interventions financières</b>	<b>75 635 099</b>	<b>73 736 932</b>	<b>76 313 897</b>
<b>PATRIMOINE IMMOBILIER</b>			
Loyers et autres	2 349 000	2 773 427	2 265 150
Intérêts sur placements	208 600	223 898	203 045
<b>Revenus autonomes</b>	<b>2 557 600</b>	<b>2 997 325</b>	<b>2 468 195</b>
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 407 532	3 934 787	3 929 076
<b>Total des revenus patrimoine immobilier</b>	<b>5 965 132</b>	<b>6 932 112</b>	<b>6 397 271</b>
<b>PARTENARIATS COMMERCIAUX</b>			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	548 794	1 394 232
	<b>81 600 231</b>	<b>81 217 838</b>	<b>84 105 400</b>
<b>CHARGES</b>			
<b>INTERVENTIONS FINANCIÈRES</b>			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	35 917 453	30 911 340	36 376 806
Livres et édition	6 041 174	6 745 409	7 176 585
Métiers d'art	2 378 872	2 179 500	2 441 736
Musique et variétés	11 377 591	10 677 291	11 066 459
Affaires internationales	5 702 610	7 692 208	4 779 238
Multidomains	-	100 000	-
	61 417 700	58 305 748	61 840 824
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	900 000	1 748 510	1 343 591
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	314 654	141 813	144 474
Frais d'administration (note 8)	13 831 391	13 794 198	12 793 377
<b>Total des charges interventions financières</b>	<b>76 463 745</b>	<b>73 990 269</b>	<b>76 122 266</b>
<b>PATRIMOINE IMMOBILIER</b>			
Frais d'exploitation et d'administration (note 9)	5 672 998	5 732 080	5 147 120
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	396 618	345 260	313 862
<b>Total des charges patrimoine immobilier</b>	<b>6 069 616</b>	<b>6 077 340</b>	<b>5 460 982</b>
<b>PARTENARIATS COMMERCIAUX</b>			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	1 158 167	1 296 449
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	259 329	317 190
<b>Total des charges placements</b>	<b>-</b>	<b>1 417 496</b>	<b>1 613 639</b>
	<b>82 533 361</b>	<b>81 485 105</b>	<b>83 196 887</b>
<b>(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE</b>	<b>(933 130) \$</b>	<b>(267 267) \$</b>	<b>908 513 \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

## ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2020	2019
<b>SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>	(5 480 647) \$	(6 389 160) \$
(Déficit) excédent de l'exercice	(267 267)	908 513
<b>SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE</b>	<b>(5 747 914) \$</b>	<b>(5 480 647) \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

## ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2020	2019
<b>ACTIFS FINANCIERS</b>		
Trésorerie	6 479 059 \$	13 874 011 \$
Équivalents de trésorerie (note 10)	52 649 344	35 799 904
Prêts et autres participations financières (note 11)	29 416 424	28 897 364
Aides remboursables (note 6)	1 312 704	1 401 115
Créances et intérêts courus	1 381 824	1 857 234
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	96 233	1 524 821
Participations dans des partenariats commerciaux (note 12)	17 604 268	18 213 641
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	47 908	53 082
<b>Total des actifs financiers</b>	<b>108 987 764</b>	<b>101 621 172</b>
<b>PASSIFS</b>		
Emprunts à court terme (note 14)	1 984 311	5 601 020
Charges à payer	4 238 056	6 338 574
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	787 057	527 729
Intérêts courus sur dettes	109 679	87 113
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	21 229 419	22 980 743
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	108 670	152 970
Revenus reportés (note 15)	33 896 978	24 232 150
Revenus perçus d'avance	1 412 116	1 472 210
Avances du gouvernement du Québec (note 16)	36 300 000	36 300 000
Dettes (note 17)	26 114 885	16 674 036
<b>Total des passifs</b>	<b>126 181 171</b>	<b>114 366 545</b>
<b>DETTE NETTE</b>	<b>(17 193 407)</b>	<b>(12 745 373)</b>
<b>ACTIFS NON FINANCIERS</b>		
Immobilisations corporelles (note 13)	30 175 957	26 159 248
Charges payées d'avance et avances sur engagements	769 536	605 478
<b>Total des actifs non financiers</b>	<b>30 945 493</b>	<b>26 764 726</b>
<b>AVOIR</b>		
Capital (note 18)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 20)	(5 747 914)	(5 480 647)
<b>Total de l'avoir</b>	<b>13 752 086 \$</b>	<b>14 019 353 \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles et droits contractuels (note 23)

Éventualités (note 24)

Pour le conseil d'administration



Pierre Laporte, FCPA, FCA  
Administrateur



Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA  
Administratrice

## ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2020 Budget	2020 Réal	2019 Réal
<b>(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE</b>	(933 130) \$	(267 267) \$	908 513 \$
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition		(7 234 396)	(12 503 996)
Amortissement	3 177 598	3 140 714	2 644 830
Disposition et réduction de valeur		76 973	-
	3 177 598	(4 016 709)	(9 859 166)
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		(769 536)	(605 478)
Utilisation		605 478	622 074
		(164 058)	16 596
Diminution (augmentation) de la dette nette	2 244 468	(4 448 034)	(8 934 057)
<b>DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>	(12 745 373)	(12 745 373)	(3 811 316)
<b>DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE</b>	<b>(10 500 905) \$</b>	<b>(17 193 407) \$</b>	<b>(12 745 373) \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

## ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2020	2019
<b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>		
(Déficit) excédent de l'exercice	(267 267) \$	908 513 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	30 893	64 605
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	1 748 510	1 343 591
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	76 973	-
Avantages importants conférés aux clients	(12 297)	(13 937)
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	609 373	(97 783)
Ajustement lié au taux effectif	17 761	16 825
Amortissement des immobilisations corporelles	3 140 714	2 644 830
	5 344 660	4 866 644
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	475 410	(962 612)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	1 428 588	3 424 185
Charges payées d'avance et avances sur engagements	(164 058)	16 596
Charges à payer	210 525	151 976
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	259 328	317 190
Intérêts courus sur dettes	22 566	37 033
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(1 751 324)	(1 297 036)
Revenus reportés	9 664 828	1 915 138
Revenus perçus d'avance	(60 094)	(364 882)
	10 085 769	3 237 588
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement</b>	<b>15 430 429</b>	<b>8 104 232</b>
<b>ACTIVITÉS DE PLACEMENT</b>		
Prêts et autres participations financières	(17 997 331)	(15 385 895)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	5 174	7 383
Aides remboursables	(322 000)	(412 079)
Investissement dans des partenariats commerciaux	-	(5 000 000)
Remboursements de prêts et autres participations financières	15 685 461	17 952 855
Remboursements d'aides remboursables	391 815	196 377
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de placement</b>	<b>(2 236 881)</b>	<b>(2 641 359)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS</b>		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(9 545 439)	(9 183 468)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations</b>	<b>(9 545 439)</b>	<b>(9 183 468)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Emprunts à court terme	10 466 469	8 529 652
Avances du gouvernement du Québec	-	5 000 000
Remboursement sur emprunts à court terme	(14 083 178)	(4 911 467)
Dettes	13 362 000	4 875 974
Remboursement sur dettes	(3 938 912)	(3 993 889)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>5 806 379</b>	<b>9 500 270</b>
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	9 454 488	5 779 675
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE</b>	<b>49 673 915</b>	<b>43 894 240</b>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 19)</b>	<b>59 128 403 \$</b>	<b>49 673 915 \$</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2020

## 1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

### Référentiel comptable

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

### Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

### État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté étant donné qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont négligeables.

### Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### **Instruments financiers (suite)**

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

### **Constataion des revenus**

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, loyers et autres et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

### **Subventions du gouvernement du Québec**

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits autorisés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

### **Charges liées aux programmes d'aide financière**

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Actifs financiers

#### Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

#### Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

#### Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont assumées par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

#### Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés des participations sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

### Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Bâtiments	40 ans
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Logiciels	de 4 à 7 ans

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

### Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

### Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

### Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

### 3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2020	2019
<b>SUBVENTIONS REÇUES</b>		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	4 247 800 \$	3 940 600 \$
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	544 210	328 549
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	39 517 453	35 924 953
Livre et édition	7 121 175	6 252 425
Métiers d'art	2 563 872	2 515 122
Musique et variétés	11 762 590	12 715 090
Affaires internationales	7 102 610	6 925 110
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	908 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	3 025 887	3 020 176
	76 794 497	72 530 925
<b>SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT</b>		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	621 238	603 864
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	302 828	302 828
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	13 914 608	14 585 825
Livre et édition	978 671	1 827 834
Métiers d'art	446 385	372 999
Musique et variétés	5 051 364	3 402 732
Affaires internationales	2 603 907	661 142
	23 919 001	21 757 224
<b>SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN</b>		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(555 945)	(621 238)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 828)	(302 828)
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle*	(22 500 208)	(13 914 608)
Livre et édition	(1 472 673)	(978 671)
Métiers d'art	(591 185)	(446 385)
Musique et variétés	(6 063 651)	(5 051 364)
Affaires internationales	(1 923 064)	(2 603 907)
	(33 409 554)	(23 919 001)
	<b>67 303 944 \$</b>	<b>70 369 148 \$</b>

\* Inclut 15,4 M \$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2019 : 8,7 M \$).

	2020	2019
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	63 369 157 \$	66 440 072 \$
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 934 787	3 929 076
	<b>67 303 944 \$</b>	<b>70 369 148 \$</b>

**4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE**

	2020			2019
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	387 952 \$	102 281 \$	490 233 \$	467 986 \$

\* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

**5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS**

	2020	2019
Honoraires de prêts	244 962 \$	285 142 \$
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	433 751	439 752
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	184 737	181 665
	<b>863 450 \$</b>	<b>906 559 \$</b>

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES  
ÉTATS FINANCIERS

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	2020							2019
	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Multidomains	Total	Total
Investissements - aides sélectives	22 510 810 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	22 510 810 \$	29 811 764 \$
Investissements - aides corporatives	800 000	-	-	-	-	-	800 000	889 320
Subventions accordées	7 290 084	6 847 479	2 197 476	10 702 001	6 974 011	100 000	34 111 051	31 211 432
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	442 105	-	-	-	-	-	442 105	275 853
Provision pour créances irrécouvrables	-	-	-	-	30 893	-	30 893	64 605
Annulations et recouvrements	(638 153)	(105 252)	(25 571)	(37 700)	(43 255)	-	(849 931)	(1 581 737)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	222 969	-	6 067	3 658	-	-	232 694	228 939
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	573 284	-	573 284	475 711
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	13 525	3 182	1 528	9 332	157 275	-	184 842	154 937
Bureau du cinéma et de la télévision	270 000	-	-	-	-	-	270 000	310 000
	<b>30 911 340 \$</b>	<b>6 745 409 \$</b>	<b>2 179 500 \$</b>	<b>10 677 291 \$</b>	<b>7 692 208 \$</b>	<b>100 000 \$</b>	<b>58 305 748 \$</b>	<b>61 840 824 \$</b>

ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	2020							2019
	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Multidomains	Total	Total
Solde au début	640 522 \$	88 454 \$	- \$	413 921 \$	540 390 \$	- \$	1 683 287 \$	1 477 585 \$
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	-	-	-	-	322 000	-	322 000	412 079
Remboursements	(51 235)	-	-	(60 000)	(280 580)	-	(391 815)	(196 377)
Radiations	-	-	-	-	-	-	-	(10 000)
	589 287	88 454	-	353 921	581 810	-	1 613 472	1 683 287
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(35 616)	-	-	(35 616)	(47 913)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	(85 000)	(88 454)	-	-	(91 698)	-	(265 152)	(234 259)
<b>Solde à la fin</b>	<b>504 287 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>- \$</b>	<b>318 305 \$</b>	<b>490 112 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>1 312 704 \$</b>	<b>1 401 115 \$</b>

## 7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2020	2019
Solde au début de l'exercice	6 838 099 \$	5 937 243 \$
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	(11 224)	(442 735)
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	1 022 267	1 315 434
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	770 543	65 204
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(44 300)	(37 047)
	1 748 510	1 343 591
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>	<b>8 575 385 \$</b>	<b>6 838 099 \$</b>

	2020	2019
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 11)	7 630 968 \$	6 619 925 \$
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 11)	835 747	65 204
	8 466 715	6 685 129
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	108 670	152 970
	<b>8 575 385 \$</b>	<b>6 838 099 \$</b>

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES  
ÉTATS FINANCIERS

**8. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION**

	2020	2019
Traitements et avantages sociaux	10 761 889 \$	9 894 387 \$
Loyers	1 273 942	1 136 512
Honoraires	559 015	642 749
Amortissement des immobilisations corporelles	317 772	288 937
Frais de bureau et de papeterie	314 275	307 690
Taxes et permis	313 146	280 009
Autres frais	80 792	62 350
Publicité et promotion	63 539	65 924
Déplacements, représentation et congrès	50 109	37 985
Assurances	33 723	38 352
Électricité et chauffage	22 340	30 903
Entretien et réparations	3 656	7 579
	<b>13 794 198 \$</b>	<b>12 793 377 \$</b>

**9. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION**

	2020	2019
Amortissement des immobilisations corporelles	2 822 942 \$	2 355 893 \$
Entretien et réparations	1 177 178	1 017 088
Taxes	641 919	668 499
Traitements et avantages sociaux	504 904	481 954
Électricité et chauffage	227 852	270 112
Assurances	181 769	120 340
Honoraires	86 877	138 334
Frais de bureau et de papeterie	83 586	91 181
Autres frais	3 343	1 662
Déplacements, représentation et congrès	1 710	2 057
	<b>5 732 080 \$</b>	<b>5 147 120 \$</b>

**10. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE**

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 0,95 % à 2,49 % (2019 : 2,3 % et 2,85 %) et échéant au plus tard le 24 janvier 2021.

## 11. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

	2020			2019
	Montant	Provision pour pertes (note 7)	Montant net	Montant net
Prêts	28 017 527 \$	2 395 760 \$	25 621 767 \$	28 695 548 \$
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	9 029 865	5 235 208	3 794 657	201 816
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	835 747	835 747	-	-
	<b>37 883 139 \$</b>	<b>8 466 715 \$</b>	<b>29 416 424 \$</b>	<b>28 897 364 \$</b>

Des prêts totalisant 36,7 M \$ (2019 : 34,2 M \$) sont garantis par des hypothèques de 1<sup>er</sup> ou de 2<sup>e</sup> rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 1,2 M \$ (2019 : 1,4 M \$) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. En vertu de la politique financière de la Société, les prêts de la Société à taux variable portent intérêt au taux préférentiel plus une prime variant de 1 à 6 % et les prêts à taux fixe portent intérêt au taux du marché. Le taux préférentiel au 31 mars 2020 est de 3,95 % (2019 : 3,95 %). Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2020, calculé selon une moyenne pondérée, est de 5,84 % (2019 : 5,43 %).

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2021	15 988 665 \$
2022	2 420 301
2023	866 694
2024	1 728 740
2025	1 504 137
2026 et plus	5 508 990
	<b>28 017 527 \$</b>

## 12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

	2020	2019
<b>Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée</b>		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	12 349 448 \$	12 059 983 \$
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	1 589 035	1 329 707
Participation de 59,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	3 665 785	4 823 951
	<b>17 604 268 \$</b>	<b>18 213 641 \$</b>

## 12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

				2020	2019
	FICC 31 décembre 2019	FIDEC 31 décembre 2019	FCCQ 31 décembre 2019	Total	Total
<b>ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE</b>					
Investissements	11 583 543 \$	- \$	2 316 784 \$	13 900 327 \$	17 047 254 \$
Placements temporaires	26 147 793	2 600 000	8 780 871	37 528 664	29 679 086
Encaisse	124 817	787 078	81 039	992 934	6 008 351
Autres actifs	83 145	93 299	41 408	217 852	261 203
<b>Total des actifs</b>	<b>37 939 298</b>	<b>3 480 377</b>	<b>11 220 102</b>	<b>52 639 777</b>	<b>52 995 894</b>
Total des passifs	303 249	-	69 020	372 269	248 437
<b>Actif net / Avoir des associés</b>	<b>37 636 049 \$</b>	<b>3 480 377 \$</b>	<b>11 151 082 \$</b>	<b>52 267 508 \$</b>	<b>52 747 457 \$</b>
<b>ÉTAT DES RÉSULTATS</b>					
Revenus	1 977 551 \$	- \$	249 670 \$	2 227 221 \$	4 088 188 \$
Gains (pertes) sur placements	121 569	627 733	(1 638 213)	(888 911)	(1 095 646)
Charges	1 216 950	59 413	541 896	1 818 259	1 807 231
Bénéfice net (Perte nette)	882 170	568 320	(1 930 439)	(479 949)	1 185 311
(Déficit) Surplus au début	(3 646 121)	2 722 585	(11 920 479)	(12 844 015)	(14 029 326)
<b>(Déficit) Surplus à la fin</b>	<b>(2 763 951) \$</b>	<b>3 290 905 \$</b>	<b>(13 850 918) \$</b>	<b>(13 323 964) \$</b>	<b>(12 844 015) \$</b>

### 13. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

										2020
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Améliorations locatives	Logiciels****	Total
<b>Coût</b>										
Solde d'ouverture	804 720 \$	6 300 705 \$	22 593 281 \$	24 827 081 \$	771 973 \$	182 463 \$	1 177 909 \$	710 948 \$	4 308 275 \$	61 677 355 \$
Acquisitions	37 611	4 254 804	-	2 695 137	38 225	-	15 287	-	193 332	7 234 396
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	-	-	(102 410)	-	-	(102 410)
<b>Solde de clôture</b>	<b>842 331</b>	<b>10 555 509</b>	<b>22 593 281</b>	<b>27 522 218</b>	<b>810 198</b>	<b>182 463</b>	<b>1 090 786</b>	<b>710 948</b>	<b>4 501 607</b>	<b>68 809 341</b>
<b>Amortissement cumulé</b>										
Solde d'ouverture	-	-	16 246 938	13 413 692	743 974	176 559	585 505	689 772	3 661 667	35 518 107
Amortissement	-	-	855 756	1 965 634	9 013	2 094	92 921	21 176	194 120	3 140 714
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	-	-	(25 437)	-	-	(25 437)
<b>Solde de clôture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17 102 694</b>	<b>15 379 326</b>	<b>752 987</b>	<b>178 653</b>	<b>652 989</b>	<b>710 948</b>	<b>3 855 787</b>	<b>38 633 384</b>
<b>Valeur comptable nette</b>	<b>842 331 \$</b>	<b>10 555 509 \$</b>	<b>5 490 587 \$</b>	<b>12 142 892 \$</b>	<b>57 211 \$</b>	<b>3 810 \$</b>	<b>437 797 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>645 820 \$</b>	<b>30 175 957 \$</b>
										2019
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Améliorations locatives	Logiciels****	Total
<b>Coût</b>										
Solde d'ouverture	- \$	101 533 \$	22 593 281 \$	20 174 928 \$	771 973 \$	182 463 \$	634 758 \$	710 948 \$	4 003 475 \$	49 173 359 \$
Acquisitions	804 720	6 199 172	-	4 652 153	-	-	543 151	-	304 800	12 503 996
<b>Solde de clôture</b>	<b>804 720</b>	<b>6 300 705</b>	<b>22 593 281</b>	<b>24 827 081</b>	<b>771 973</b>	<b>182 463</b>	<b>1 177 909</b>	<b>710 948</b>	<b>4 308 275</b>	<b>61 677 355</b>
<b>Amortissement cumulé</b>										
Solde d'ouverture	-	-	15 352 093	11 954 110	721 292	174 464	511 738	662 044	3 497 536	32 873 277
Amortissement	-	-	894 845	1 459 582	22 682	2 095	73 767	27 728	164 131	2 644 830
<b>Solde de clôture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16 246 938</b>	<b>13 413 692</b>	<b>743 974</b>	<b>176 559</b>	<b>585 505</b>	<b>689 772</b>	<b>3 661 667</b>	<b>35 518 107</b>
<b>Valeur comptable nette</b>	<b>804 720 \$</b>	<b>6 300 705 \$</b>	<b>6 346 343 \$</b>	<b>11 413 389 \$</b>	<b>27 999 \$</b>	<b>5 904 \$</b>	<b>592 404 \$</b>	<b>21 176 \$</b>	<b>646 608 \$</b>	<b>26 159 248 \$</b>

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 \$ (2019 : 59 441 \$) et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

\* Inclut des actifs de 10 555 509 \$ (2019 : 6 300 705 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2020.

\*\* Inclut des actifs de 236 933 \$ (2019 : 3 944 901 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2020.

\*\*\* Inclut des actifs de 275 421 \$ (2019 : 350 991 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2020.

\*\*\*\* Inclut des actifs de 109 874 \$ (2019 : 282 972 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2020.

#### 14. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M \$ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel et est renouvelable le 31 janvier 2021. Le taux préférentiel au 31 mars 2020 est de 2,95 % (2019 : 3,95 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2020 ni au 31 mars 2019.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2020, des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 18,9 M \$ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2020, la Société a un emprunt à court terme de 2,0 M \$ auprès du Fonds de financement (2019 : 5,6 M \$) au taux de 1,25 % (2019 : 2,03 %).

#### 15. REVENUS REPORTÉS

	2020	2019
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	97 183 \$	(61 851) \$
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	33 409 554	23 919 001
Autres revenus reportés	390 241	375 000
	<b>33 896 978 \$</b>	<b>24 232 150 \$</b>

#### 16. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2020	2019
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 \$	13 300 000 \$
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2026**.	15 000 000	15 000 000
	<b>36 300 000 \$</b>	<b>36 300 000 \$</b>

\* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 12).

\*\* Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES  
ÉTATS FINANCIERS

**17. DETTES**

	2020	2019
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* :		
1,739 % remboursable en versements annuels de 334 619 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> décembre 2020	334 324	668 045
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> décembre 2020	173 143	346 020
4,393 % remboursable en versements biannuels de 82 252 \$ jusqu'au 10 mai 2021	246 580	410 617
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 \$ jusqu'au 16 juillet 2021	372 303	558 029
2,170 % remboursable en versements annuels de 64 276 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2022	128 203	192 119
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> septembre 2024	1 068 564	1 281 477
2,303 % remboursable en versements annuels de 254 323 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2025	1 266 928	1 519 399
2,478 % remboursable en versements annuels de 226 408 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> septembre 2026	1 578 085	1 802 447
2,291 % remboursable en versements annuels de 204 308 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2027	1 423 091	1 625 416
2,604 % remboursable en versements annuels de 80 523 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2027	560 599	640 259
2,909 % remboursable en versements annuels de 111 938 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2028	890 679	1 001 450
2,194 % remboursable en versements annuels de 779 680 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2029	6 981 483	-
2,005 % remboursable en versements annuels de 301 819 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2030	3 003 607	-
2,177 % remboursable en versements annuels de 104 617 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2043	2 600 087	-
3,310% remboursable en versements annuels de 196 460 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> novembre 2043	4 682 004	4 875 974
2,238 %, remboursé au cours de l'exercice	-	343 709
	25 309 680	15 264 961

## 17. DETTES (SUITE)

	2020	2019
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
3,226 % remboursable en versements mensuels de 23 810 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> octobre 2020	166 630	452 350
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 \$ jusqu'au 1 <sup>er</sup> août 2023	638 575	825 475
2,640 %, remboursé au cours de l'exercice	-	131 250
	805 205	1 409 075
	<b>26 114 885 \$</b>	<b>16 674 036 \$</b>

\* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2020 est de 25 860 798 \$ (2019 : 16 935 669 \$).

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2021	3 750 994
2022	2 994 253
2023	2 661 370
2024	2 552 345
2025	2 474 470
2026 et suivantes	11 811 185
	<b>26 244 616 \$</b>

## 18. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

## 19. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2020	2019
Trésorerie	6 479 059 \$	13 874 011 \$
Équivalents de trésorerie	52 649 344	35 799 904
	<b>59 128 403 \$</b>	<b>49 673 915 \$</b>

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 1 160 685 \$ (2019 : 3 471 728 \$).

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 681 067 \$ (2019 : 431 037 \$).

Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 4 181 994 \$ (2019 : 2 855 241 \$).

## 20. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1<sup>er</sup> avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2020, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations et aux programmes d'aide financière auraient été au montant de 54 005 156 \$ (2019 : 38 427 488 \$) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 19 584 904 \$ (2019 : 15 218 726 \$), et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été inférieurs de 133 315 \$ (2019 : inférieur de 486 719 \$). Le déficit cumulé aurait été supérieur de 634 748 \$ (2019 : supérieur de 501 433 \$) et le solde du déficit cumulé aurait été de 6 078 349 \$ (2019 : 5 982 080 \$). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

## 21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

### Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, le taux de cotisation pour le RREGOP est passé de 10,88 % à 10,63 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS est passé de 12,82 % à 12,29 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE. Pour l'année civile 2019, cette compensation a été établie à 2,97 % de la masse salariale admissible qui doit être versée par l'employeur pour les participants au RRPE et au RRAS ainsi qu'un montant équivalent pour la partie à verser par les employeurs. Pour l'année civile 2020, le montant de compensation à verser par l'employeur (part des participants et part de l'employeur) qui sera déterminé par Retraite Québec sera basé sur la perte assumée par la caisse des participants du RRPE en raison du transfert de participants en provenance du RREGOP.

## 21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Ainsi, la Société a constaté un montant de compensation correspondant à 5,94 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2019 et estimé à 5,94 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2020.

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 905 971 \$ (2019 : 874 966 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

### Provision pour congés de maladie et vacances

	2020			2019
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	103 702 \$	862 179 \$	965 881 \$	916 397 \$
Charge de l'exercice	459 900	910 169	1 370 069	1 404 345
Prestations versées au cours de l'exercice	(465 604)	(899 830)	(1 365 434)	(1 354 861)
<b>Solde à la fin</b>	<b>97 998 \$</b>	<b>872 518 \$</b>	<b>970 516 \$</b>	<b>965 881 \$</b>

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés, car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

## 22. INSTRUMENTS FINANCIERS

### Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

#### Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux garanties d'emprunt, aux créances et intérêts courus, aux subventions à recevoir du gouvernement du Québec et aux BTAA. La valeur comptable des actifs financiers représente l'exposition maximale de la Société au risque de crédit.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. À la date de préparation des états financiers, une évaluation est effectuée en considérant, notamment, les tendances historiques des emprunteurs, les conditions actuelles et toute circonstance particulière connue à cette date. La provision pour pertes est ajustée en conséquence, s'il y a lieu, pour traduire le degré de recouvrabilité et le risque de perte. Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt s'est accru comparativement à l'exercice précédent, à la suite des impacts économiques de la pandémie mondiale due au coronavirus. La Société est d'avis que l'estimation des provisions pour pertes est raisonnable et s'avère la plus appropriée au 31 mars 2020 en fonction de l'information disponible à ce jour.

## 22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

De plus, le risque de crédit associé aux créances provenant du gouvernement du Québec est réduit au minimum, puisque ces sommes proviennent d'entités gouvernementales.

Le tableau suivant présente la balance chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, des créances et intérêts courus et des subventions à recevoir du gouvernement du Québec au 31 mars :

	2020			2019	
	Aides remboursables	Créances et intérêts courus*	Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	Total	
Moins de 30 jours	218 136 \$	637 358 \$	96 233 \$	951 727 \$	2 154 076 \$
De 30 à 60 jours	10 000	23 589	-	33 589	132 597
De 60 à 90 jours	5 000	-	-	5 000	33 589
Plus de 90 jours	1 344 720	488 190	-	1 832 910	2 622 107
Provision pour créances douteuses	(265 152)	(15 639)	-	(280 791)	(244 260)
	<b>1 312 704 \$</b>	<b>1 133 498 \$</b>	<b>96 233 \$</b>	<b>2 542 435 \$</b>	<b>4 698 109 \$</b>

\* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 248 326 \$ (2019 : 85 061 \$).

### Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

	2020			2019	
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	
Emprunts à court terme	1 984 311 \$	- \$	- \$	1 984 311 \$	5 601 020 \$
Charges à payer*	3 866 573	-	-	3 866 573	5 919 661
Intérêts courus à payer	896 736	-	-	896 736	614 842
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	21 229 419	-	-	21 229 419	22 980 743
Avances du gouvernement du Québec	36 300 000	-	-	36 300 000	36 300 000
Dettes	11 038 278	5 772 782	13 782 380	30 593 440	19 765 567
	<b>75 315 317 \$</b>	<b>5 772 782 \$</b>	<b>13 782 380 \$</b>	<b>94 870 479 \$</b>	<b>91 181 833 \$</b>

\* Excluent les avantages sociaux de 371 483 \$ (2019 : 418 913 \$).

## 22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

### **Risque de marché**

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

### **Risque de change**

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

### **Risque de taux d'intérêt**

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2020 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 502 084 \$ (2019 : 506 013 \$) respectivement.

Les dettes de la Société portent intérêts à taux fixes. Par conséquent, le risque de taux d'intérêt relativement aux flux de trésorerie auxquels est exposée la Société est minime et le risque de marché lié aux taux d'intérêt l'est également étant donné que la Société prévoit le remboursement selon l'échéancier prévu.

## 23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS

### **Obligations contractuelles avec des parties non apparentées**

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2020 totalisent 7 930 347 \$ (2019 : 11 870 829 \$).

La Société est engagée pour une somme de 3 546 005 \$, échéant au plus tard le 31 mars 2024 (2019 : 9 330 382 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

### 23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS (SUITE)

#### Droits contractuels avec des parties apparentées

	2021	2022	2023	2024	2025	2026 et suivantes	2020 Total
<b>Droits contractuels avec des parties apparentées</b>							
Subventions pour pourvoir au paiement de capital des emprunts pour les travaux et l'achat d'équipement pour maintenir en bon état les actifs	3 096 387 \$	2 506 276 \$	2 173 393 \$	2 173 393 \$	2 173 393 \$	5 986 109 \$	18 108 951 \$

### 24. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2020	2019
Financement des entreprises*	7 755 054 \$	7 110 580 \$
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	5 721 691	5 148 933
	<b>13 476 745 \$</b>	<b>12 259 513 \$</b>

\* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

\*\* Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront assumées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par ou contre la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

## 25. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente et chef de la direction.

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2019, la Société a acquis un bâtiment et un terrain d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec pour une somme de 4 725 000 \$. Cette transaction s'est conclue à une valeur semblable de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

À la suite de cette transaction, la Société s'est engagée, en vertu d'un acte de servitude personnelle, à mettre gratuitement à la disposition de cette entité des espaces pour la réalisation de sa mission. La servitude personnelle est d'une durée minimale de 30 ans mais prend fin lorsque les propriétaires ne seront plus détenteurs de l'immeuble, ou si l'entité vend ou transfère la gestion et l'administration des espaces ou si l'entité est dissoute, vendue ou transférée à des intérêts privés. Aucun revenu n'a été comptabilisé à l'état des résultats de la Société concernant ce service.

La Société n'a conclu aucune autre opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

## 26. INCIDENCE DE LA PANDÉMIE MONDIALE DUE AU CORONAVIRUS (COVID-19)

Au mois de mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a décrété une pandémie mondiale due au coronavirus (COVID-19). Cette situation est en constante évolution et les mesures mises en place ont de nombreux impacts économiques à l'échelle mondiale.

En raison de la situation exceptionnelle provoquée par la COVID-19, de nouveaux programmes seront créés afin de soutenir la clientèle de la Société au cours de l'année 2020-2021, dont un programme d'aide aux entreprises pour le soutien temporaire au fonds de roulement pour lequel le gouvernement du Québec a annoncé le versement d'une avance à la Société de 100 000 000 \$. Au 31 mars 2020, l'avance n'avait pas été versée par le gouvernement du Québec.

La direction suit de près l'évolution et estime que cette situation entraînera des impacts financiers importants lors du prochain exercice financier, notamment au niveau des revenus autonomes de la Société.

La Société a pris et continuera de prendre des mesures à la suite de ces événements afin d'en minimiser les répercussions. Toutefois, à la date de mise au point définitive des états financiers, la durée et l'incidence de la pandémie de COVID-19 demeurent inconnues. Par conséquent, il n'est pas possible de déterminer son impact sur les résultats financiers, les flux de trésorerie et la situation financière de la Société pour les périodes futures.

# L'ORGANISATION

# 1



Clinique Xn Québec avec les représentantes de la SODEC



La SODEC est partenaire du Fonds pour la jeune création francophone. Trois créateurs en provenance d'Haïti, du Rwanda et de Madagascar ont ainsi été accueillis par L'inis. De gauche à droite : Élaïne Dumont, Franco Clerc Damy, Jean Hamel, Marie-Claude Bhière, Anne-Lyse Haket, Frantz Samuel Suffren, Richard Muqwaneza et Jean-Claude Marineau



Pavillon Québec créatif au Festival international du film de Toronto (TIFF)



Ouverture de la Berlinale - *My Salinger Year*, réalisation de Philippe Falardeau et production de micro\_scope  
De gauche à droite : Luc Déry, Philippe Falardeau, Louise Lantagne, Élaïne Dumont et Kim McCraw

# L'ORGANISATION EN BREF

## FACTEURS SOCIAUX

Les grands centres et leurs régions périphériques connaissent une forte progression démographique, contrairement aux régions éloignées qui, hormis le Nord-du-Québec, sont confrontées à une faible croissance, sinon une décroissance de leur population. Ce phénomène crée des dynamiques distinctes pour les milieux urbains et les régions, dont la SODEC doit tenir compte dans ses programmes. La parité homme-femme, les cultures autochtones et la diversité culturelle sont devenues des considérations sociétales incontournables dans l'élaboration de l'offre de services de la SODEC.

## ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le déménagement de la SODEC dans ses nouveaux locaux a démontré son adhésion à la stratégie gouvernementale de développement durable. Cela s'est matérialisé par la planification de dons de fournitures de bureaux excédentaires aux CPE et écoles; la vente de mobiliers et équipements informatiques au personnel, et le réemploi de plusieurs mobiliers dans les locaux de Québec. Depuis 2016, la SODEC met en œuvre les 16 principes de développement durable dans le cadre de son plan d'action 2015-2020. Le comité de développement durable a mené plusieurs activités de sensibilisation et de formation auprès du personnel de la SODEC sur l'enjeu de la gestion environnementale au sein de l'organisation. La SODEC a aussi adopté un cadre de gestion environnementale qui a permis l'implantation de plusieurs initiatives favorables à l'environnement.

## FACTEURS ÉCONOMIQUES ET TECHNOLOGIQUES

En 2017, le PIB des industries culturelles québécoises se chiffre à 12,3 milliards de dollars. Il s'agit d'une augmentation de 2,8 % par rapport à 2016; l'enregistrement sonore (+ 11,9 %) a connu la plus forte progression parmi les différents domaines. Malgré la hausse du PIB, la part relative de la culture dans l'économie québécoise diminue de manière progressive depuis 10 ans. Le PIB des industries culturelles est passé de 4,2 % en 2008 à 3,5 % en 2017. Les emplois dans les industries culturelles se sont chiffrés à 181 487 au Québec, en hausse de 4,6 % par rapport à l'année précédente.

Les industries culturelles sont des locomotives de l'écosystème numérique; les statistiques montrent que les industries culturelles québécoises ont tendance à se servir des technologies d'Internet dans une plus grande proportion que les entreprises des autres secteurs de l'économie. Pourtant, la valorisation de leurs œuvres reste un défi; l'offre des contenus disponibles en ligne est faramineuse, élargissant ainsi le champ culturel des consommateurs, friands de diversité.

## ENVIRONNEMENT DE LA SODEC

La SODEC a déposé son Plan stratégique 2018-2022 à l'Assemblée nationale le 11 avril 2019. La SODEC s'y engage à concrétiser les objectifs de la politique culturelle du Québec *Partout, la culture* rendue publique par le ministère de la Culture et des Communications en 2018. L'année 2019-2020 représente la deuxième année de réalisation des mesures du plan.

## Crédits budgétaires 2019-2020

Les crédits de transfert de la SODEC passent de 72,5 M\$ à 76,8 M\$\*, soit une augmentation de 5,9 % par rapport au budget précédent. Cette variation est due à une augmentation des crédits de fonctionnement de 6,1 % (8,2 M\$ à 8,7 M\$) et à une augmentation des crédits de programme d'aide de 5,9 % (64,3 M\$ à 68,1 M\$). Le gouvernement du Québec a annoncé dans son budget 2019-2020 une somme de 32,5 M\$ sur cinq ans pour encourager le développement des compétences entrepreneuriales tant chez les artistes-entrepreneurs que dans les entreprises culturelles. Ainsi, plus de 20 M\$ servent à bonifier les programmes d'aide de la SODEC. Cette somme s'ajoute aux mesures de la politique culturelle. Par ailleurs, 15 millions de dollars avaient été annoncés sur cinq ans pour appuyer l'industrie de la musique dans la poursuite de l'adaptation de son modèle d'affaires à l'ère du numérique et pour assurer une offre musicale diversifiée et de qualité par les artistes québécois.

## Environnement d'affaires

La SODEC est en relation avec des ministères et des organismes de tous les paliers gouvernementaux. Elle entretient des liens avec les entreprises œuvrant dans ses domaines d'intervention et les associations professionnelles ou regroupements qui les fédèrent ainsi qu'avec de nombreux partenaires à l'international.

## Chiffres clés

Chiffres clés	Description
110	Effectif de la SODEC
13,8 M\$	Frais d'administration des interventions financières (programmes, banque d'affaires et mesures fiscales) de la SODEC
58 M\$	Programmes d'aide de la SODEC
920	Entreprises soutenues par les programmes d'aide de la SODEC
533 M\$	Mesures fiscales
41 M\$	Activités de financement des entreprises
10,4 M\$	Revenus autonomes de la SODEC (excluant les revenus de loyers)
2,8 M\$	Revenus de loyers et autres du patrimoine immobilier

\* Cet élément fait l'objet d'une réserve dans le rapport de l'auditeur indépendant. Voir le rapport de l'auditeur indépendant joint aux états financiers pour plus de détails.



Première de Mamma Mia



Il pleuvait des oiseaux au Festival de cinéma de la ville de Québec



Équipe de la SODEC avec les artisanes et artisans lors de l'atelier préparatoire à la Foire commerciale One of a Kind de Toronto

# FAITS SAILLANTS

**5**

CHANTIERS  
PATRIMONIAUX

SODEC\_LAB ET ATELIERS  
(ATELIER GRAND NORD  
ET ATELIER GRAND  
NORD XR) ORGANISÉS  
PAR LA SODEC

**7**

PROGRAMMES  
NOUVEAUX ET  
RÉVISÉS

**13**

FESTIVALS NATIONAUX  
DE FILMS

SALONS DU  
LIVRE AU  
QUÉBEC

**10**

EXPOSITIONS  
DANS DES  
GALERIES  
D'ART

**21**

DOCUMENTAIRES

**16**

PRÉSENCES COLLECTIVES  
ORGANISÉES PAR LA SODEC DANS DES  
MARCHÉS INTERNATIONAUX, DANS  
11 PAYS DIFFÉRENTS, AVEC PLUS  
DE 700 PARTICIPANTS QUÉBÉCOIS

**25**

FESTIVALS NATIONAUX  
DE MUSIQUE ET  
DE VARIÉTÉS

**35**

ÉVÉNEMENTS  
EN MÉTIERS D'ART

# 53

PROJETS DE JEUNES  
CRÉATEURS ET DE  
CRÉATEURS ÉMERGENTS

LONGS  
MÉTRAGES



# 31



PROJETS  
COLLECTIFS ET  
ÉVÉNEMENTS DE  
LIBRAIRES ET  
D'ÉDITEURS

# 88

PRÉSENCES COLLECTIVES  
INTERNATIONALES

# 58

DOSSIERS AUTORISÉS  
PAR LA BANQUE  
D'AFFAIRES

# 217

TOURNÉES D'ARTISTES  
HORS QUÉBEC

# 231

TOURNÉES D'ARTISTES  
AU QUÉBEC

ÉDITEURS  
SOUTENUS



# 116

LIBRAIRIES  
SOUTENUES



# 1855

DÉCISIONS PRÉALABLES  
EN MESURES FISCALES

# 3 000

ENTREPRISES UTILISENT  
LA PLATEFORME SOD@CCÈS

## VISION

# VISER À CE QUE L'INDUSTRIE CULTURELLE QUÉBÉCOISE SE DÉMARQUE

sur les plans local et international, grâce à la compétitivité de ses entreprises et à la qualité, la diversité, l'originalité et l'accessibilité de leurs produits.

## MISSION

Soutenir le développement des entreprises culturelles québécoises et assurer la protection et la mise en valeur de ses immeubles patrimoniaux.

## VALEURS

- > La passion pour la culture
- > Le professionnalisme et l'équité
- > L'ouverture et l'adaptabilité
- > La transparence
- > La responsabilisation

## FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences.

## CLIENTÈLES

## L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

- > Les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- > Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- > Les créateurs émergents
- > Les exploitants des salles de cinéma
- > Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

## L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

- > Les éditeurs agréés
- > Les librairies agréées
- > Les salons du livre
- > Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

## L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

- > Les artisans et les entreprises en métiers d'art
- > Les événements de commercialisation des métiers d'art
- > Les galeries d'art
- > Les différentes associations professionnelles du milieu

## L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DES VARIÉTÉS

- > Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
- > Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
- > Les différentes associations professionnelles du milieu

## L'INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE

- > Les entreprises de création et de production interactives
- > Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

## LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- > Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

## LA BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers.

## LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets et à estimer le montant du crédit d'impôt pressenti. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, de la musique et des variétés, des événements ou environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec, ainsi que dans l'édition de livres.

## DEUX FONDS D'INVESTISSEMENT

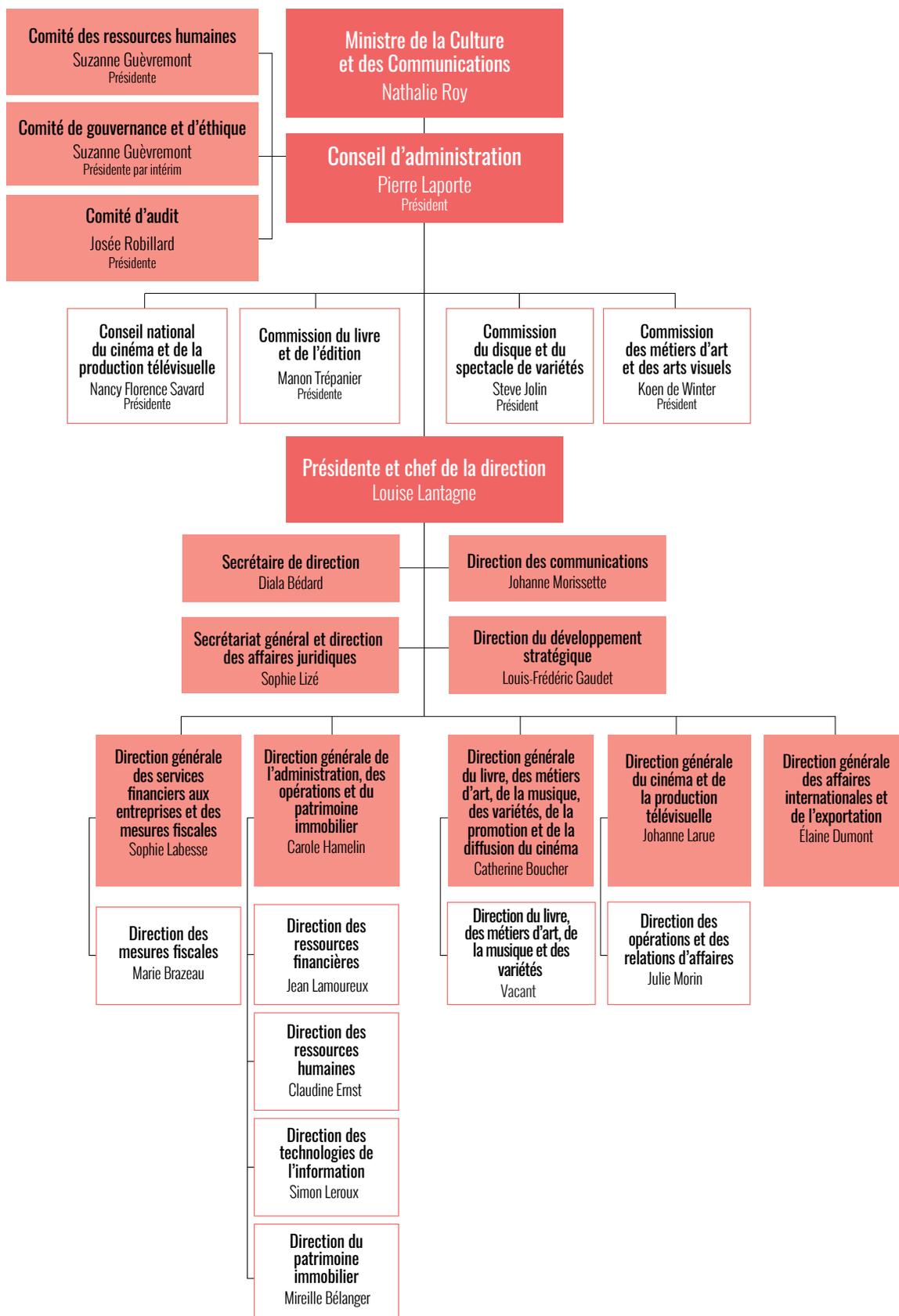
La SODEC est partenaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et du Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

## LOIS ET RÈGLEMENTS

Les lois et règlements de la SODEC se retrouvent sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements.

# ORGANIGRAMME

au 31 mars 2020





Atelier Grand Nord XR



Charlotte Cardin au Paléo Festival Nyon



Montserrat Duran Muntadas, lauréate du Prix François-Houdé 2019



Ovoïdes (verre au chalumeau, verre soufflé et tissu) de Montserrat Duran Muntadas

# 2

## LES RÉSULTATS



Dépôt du budget du gouvernement provincial le 10 mars 2020  
De gauche à droite : Louis-Philippe Drolet (Productions KOTV),  
Joanne Forgues (Productions Casablanca), François Létourneau  
(C'est comme ça que je t'aime), Louis Morissette (Productions KOTV),  
Louise Lantagne, Nathalie Roy et Sandy Boutin



Photo : Joanne Jacques

Florent Volland et Roger Frappier (Max Films)  
en entrevue promotionnelle pour le documentaire  
Chaakapech lors de la 30<sup>e</sup> édition du Festival  
du film de Sept-Îles



Tournage de *Baskins*  
à Place-Royale

# PLAN STRATÉGIQUE

## Sommaire des résultats 2019-2020 relatifs aux engagements du Plan stratégique 2018-2022

<b>Orientation 1 Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles</b>			
Objectifs	Indicateurs	Cibles 2019-2020	Résultats 2019-2020
<b>Objectif 1.1</b> Stimuler la croissance des entreprises	Taux de croissance du chiffre d'affaires des entreprises	Taux supérieur au taux de croissance du PIB nominal	Le taux de croissance moyen du chiffre d'affaires des entreprises est de 18 % tandis que celui du PIB nominal est de 4,8 %  Cible atteinte
<b>Objectif 1.2</b> Renforcer les capacités numériques des entreprises	Degré de maturité numérique des entreprises	Aucune cible	S.O.
	Taux de programmes arrimés au numérique	50 % des programmes révisés	53 % des programmes révisés
<b>Objectif 1.3</b> Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale	Taux de survie des entreprises de la relève	Aucune cible	S.O.

## Orientation 2 Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2019-2020	Résultats 2019-2020
<b>Objectif 2.1</b> Diversifier l'offre cinématographique québécoise	Nombre de films soutenus selon le genre	Atteinte de l'équilibre entre les genres dans la sélection de films soutenus	Douze films de genre et neuf drames sélectionnés Cible atteinte
<b>Objectif 2.2</b> Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois	Taux d'intégration des exigences en matière de métadonnées dans les programmes	Aucune cible	S.O.
<b>Objectif 2.3</b> Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois	Valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine	Mesure de l'étalon de référence + 5 %	<b>Livre et édition</b> : Cible non atteinte + 1,9 % <b>Musique et variétés</b> : Cible atteinte + 44,3 % <b>Métiers d'art et marché de l'art</b> : Cible atteinte + 66,5 % <b>Distributeurs de films</b> : Cible non atteinte - 16,7 %
	Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC	80 % des entreprises sondées dans l'année ont dit avoir tiré des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC	92 % des entreprises sondées dans l'année ont dit avoir tiré des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC Cible atteinte

## Orientation 3 Améliorer l'agilité organisationnelle

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2019-2020	Résultats 2019-2020
<b>Objectif 3.1</b> Bonifier l'accès aux services de la SODEC	Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC	Mesure de l'étalon de référence (reportée)	Réalisé Cible atteinte
	Taux d'implantation du projet de portail client	50 % de la phase 2 réalisé	100 % de la phase 1 complété Cible non atteinte
<b>Objectif 3.2</b> Améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières	Délais de traitement des demandes d'intervention financière	Moyenne de 115,02 jours (étalon de référence) moins 2,5 %	Baisse de 14,2 % (moyenne de 98,63 jours) Cible atteinte
	Taux d'actualisation des programmes	100 % du projet d'actualisation des programmes complétés	100 % de la phase 1 du projet d'actualisation complété Cible atteinte (modifiée)
<b>Objectif 3.3</b> Améliorer la synergie interne	Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne (travail d'équipe, polyvalence, collaboration, transversalité, etc.)	Étalon + 5 %	Cible non atteinte (non mesurée)

### Résultats détaillés 2019-2020 relatifs aux engagements du Plan stratégique 2018-2022

La SODEC a reçu l'approbation gouvernementale de son plan stratégique au printemps 2019. La grande majorité des indicateurs de résultats de ce plan ont nécessité le développement de nouveaux outils de collecte de données et, par conséquent, la mesure d'étalons de référence qui permettent de témoigner de l'atteinte des objectifs stratégiques visés par la Société.

En 2019-2020, neuf indicateurs étaient adjoints d'une cible de résultat. La majorité des cibles ont été atteintes et même dépassées. Une cible a été ajustée pour mieux répondre aux besoins (objectif 3.2; indicateur 2).

## Enjeu 1 : Des industries culturelles en transformation

### Orientation 1 Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles

#### Objectif 1.1 : Stimuler la croissance des entreprises

Afin de stimuler la croissance des entreprises, la SODEC a mené une série d'actions au cours de la dernière année. D'abord, un important travail en amont a été réalisé avec la collaboration d'un groupe de travail afin de cartographier les ressources disponibles. En s'appuyant sur les recommandations du groupe, la SODEC a conçu de nouveaux outils et modernisé certains autres existants en vue d'offrir un meilleur accompagnement pour sa clientèle en plus de créer des partenariats avec les réseaux et les services existants dédiés à la croissance des entreprises. De ces actions a découlé la mise en œuvre d'un programme d'aide au développement entrepreneurial et d'un programme d'aide aux initiatives innovantes qui s'adressent à l'ensemble des domaines culturels couverts par la SODEC.

#### Indicateur 1 : Taux de croissance du chiffre d'affaires des entreprises

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Taux supérieur au taux de croissance du PIB nominal	Taux supérieur au taux de croissance du PIB nominal	Taux supérieur au taux de croissance du PIB nominal
Résultats	S.O.	Croissance moyenne du chiffre d'affaires : 18 % Croissance du PIB nominal : 4,8 % Cible atteinte		

#### Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Une première mesure du chiffre d'affaires des entreprises soutenues par la SODEC a été réalisée en 2019-2020, mais couvrait les données pour l'année 2017-2018. La mesure touche le tiers des entreprises clientes de la SODEC, c'est-à-dire 312 entreprises (65 en musique, 73 en métiers d'art et marché de l'art et 174 en livre et édition). Les entreprises en cinéma ne sont pas incluses dans cette mesure. En 2017-2018\*, le taux de croissance du produit intérieur brut (PIB) nominal du Québec s'élevait à 4,8 % alors que celui du chiffre d'affaires des entreprises était de 18 %. Ce résultat est toutefois à nuancer, car 50 % des entreprises analysées ont un taux de croissance du chiffre d'affaires inférieur ou égal à 4,6 %.

#### Objectif 1.2 : Renforcer les capacités numériques des entreprises

Afin d'accompagner les entreprises dans l'appropriation du numérique tant sur le plan créatif que dans les pratiques d'affaires, la SODEC a identifié des projets porteurs dans ses différents secteurs d'intervention. Elle a ensuite procédé à une adaptation de trois de ses programmes d'aide pour y intégrer une dimension numérique en plus du nouveau programme Aide aux initiatives innovantes.

#### Indicateur 1 : Degré de maturité numérique des entreprises

**Mesure de départ :** La mesure de l'étalon de référence du degré de maturité numérique est réalisée à partir d'un questionnaire développé par la SODEC. Ce questionnaire a été proposé à une cohorte de 67 entreprises clientes en février et en mars 2020. Il sera de nouveau administré annuellement auprès de la même cohorte afin de mesurer la progression du score moyen de maturité numérique par rapport à la mesure de référence obtenue. Les résultats individuels du degré de maturité numérique sont partagés avec les entreprises clientes qui ont répondu au questionnaire et sont comparés au score moyen obtenu par la cohorte. Ce rapport personnalisé est accompagné de suggestions de ressources disponibles pour améliorer la maturité numérique des entreprises.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Mesure de l'étalon de référence	Mesure de l'étalon de référence (reportée)	Aucune cible	Hausse de 10 % par rapport à la mesure de l'étalon de référence
Résultats	Reporté	Réalisé Cible atteinte		

\* Dernières données disponibles

## Indicateur 2 : Taux de satisfaction de la clientèle à l'endroit des programmes arrimés au numérique

**Mesure de départ :** Le questionnaire sur la maturité numérique a également permis de sonder les 67 entreprises clientes par rapport au taux de satisfaction de la clientèle sur l'arrimage des programmes de la SODEC au numérique. Les modifications de programmes sont guidées par les résultats du questionnaire sur la satisfaction de la clientèle, mais aussi sur le portrait des programmes qui soutiennent les capacités numériques des entreprises.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Cibles</b>	Mesure de l'étalon de référence	50 % des programmes révisés	100 % des programmes révisés	Hausse de 10 % du taux de satisfaction par rapport à la mesure étalon de référence
<b>Résultats</b>	Reporté	53 % des programmes révisés Cible atteinte		

### Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Une analyse des 47 programmes et volets d'aide de la SODEC a permis d'établir qu'en 2019-2020, 25 (53 %) d'entre eux sont adaptés à la réalité numérique des entreprises. Le soutien de la SODEC touche les capacités de création et de production numériques, de diffusion et de distribution numériques, de gestion utilisant des outils numériques, de promotion et de mise en marché numériques ainsi que le développement de compétences numériques (formation, accompagnement, développement d'outils, etc.).

Cette année, un volet du programme d'aide à la production en cinéma a été révisé pour y inclure du soutien à la production d'œuvres audiovisuelles de format court destinée à des technologies visuelles (réalité virtuelle, augmentée ou mixte). Les capacités numériques des entreprises sont maintenant soutenues par deux nouveaux programmes disponibles à l'ensemble de la clientèle, soit le programme d'aide au développement entrepreneurial et le programme d'aide aux initiatives innovantes. Finalement, le programme d'aide aux entreprises en musique et variétés a été revisité afin de mieux correspondre à la réalité numérique des entreprises de cette industrie. Les modifications apportées concernent l'élargissement des conditions d'admissibilité, la mise à jour des définitions et de la terminologie employée, le relèvement des plafonds d'aide de chacun des volets afin de tenir compte de l'intégration du volet de soutien additionnel aux nouveaux médias et l'adaptation des critères d'évaluation.

## Objectif 1.3 : Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale

La SODEC a entrepris d'accroître la vigueur de l'entrepreneuriat culturel au Québec et de contribuer à l'amélioration du taux de survie des entreprises de la relève par divers moyens. D'abord, elle a développé l'expertise des entreprises pour les marchés internationaux par le biais d'ateliers, de laboratoires et de services d'accompagnement par le recours à des mentors. Ensuite, la SODEC a procédé à un examen des besoins des entreprises clientes de la banque d'affaires pour le transfert d'entreprises vers une relève entrepreneuriale.

### Indicateur 1 : Taux de survie des entreprises de la relève

**Mesure de départ :** Afin de mesurer la réalisation de l'engagement de la SODEC envers la relève entrepreneuriale en culture, une cohorte de 87 entreprises fondées après 2014 (moins de cinq ans d'existence) a été identifiée parmi la clientèle de la SODEC. Cette cohorte sera suivie jusqu'en 2023 afin d'analyser quelle proportion est toujours en activité.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Cibles</b>	Détermination d'une cohorte d'entreprises de la relève	Aucune cible	Aucune cible	Taux de survie de 67 % des entreprises de la cohorte identifiée
<b>Résultats</b>	87 entreprises suivies	S.O.		

## Orientation 2 Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

### Objectif 2.1 : Diversifier l'offre cinématographique québécoise

Tout en maintenant un dialogue constant avec Téléfilm Canada, la SODEC a revu la grille d'analyse et les objectifs des programmes d'aide destinés aux longs métrages afin de favoriser une plus grande variété de genres dans l'offre cinématographique qu'elle soutient. La SODEC s'est ainsi engagée à offrir des films diversifiés qui contribuent à la compétitivité des entreprises tout en donnant la possibilité et le goût aux publics de consommer les œuvres d'ici.

#### Indicateur 1 : Nombre de films soutenus selon le genre

**Mesure de départ :** L'étalon de référence est défini par le classement des longs métrages de fiction selon deux catégories : les films de genre (comédie, jeunesse, horreur, etc.) et les drames. Ce classement s'effectue pour les films sélectionnés dans le cadre du programme d'aide à la production. L'étalon de référence a été mesuré en 2016-2017 à partir des 20 longs métrages de fiction sélectionnés par la SODEC. Les genres se répartissaient alors comme suit : 25 % de films de genre (n = 5) et 75 % de drames (n = 15).

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Atteinte de l'équilibre entre les genres dans la sélection des films soutenus	Maintien de l'équilibre entre les genres dans la sélection des films soutenus	Maintien de l'équilibre entre les genres dans la sélection des films soutenus
Résultats	S.O.	Douze films de genre et neuf drames sélectionnés Cible atteinte		

#### Explication du résultat obtenu en 2019-2020

L'équilibre des genres dans la sélection des longs métrages de fiction a atteint l'équilibre et a même été dépassé en 2019-2020. Le nombre de longs métrages de fiction ayant été sélectionnés pour obtenir de l'aide en production est de douze (57 %) pour les films de genre et de neuf (43 %) pour les drames.

### Objectif 2.2 : Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois

La découvrabilité représente le potentiel pour un contenu de capter l'attention d'un internaute de manière à lui faire découvrir des contenus autres. Une plus grande découvrabilité des contenus culturels québécois est associée à une meilleure monétisation des œuvres et, ultimement, favorise la pérennité des entreprises culturelles et leur capacité à investir dans des productions de haut niveau. Au cours de la dernière année, la SODEC a poursuivi la mise en œuvre des recommandations du comité ministériel sur les métadonnées.

#### Indicateur 1 : Taux d'intégration des exigences en matière de métadonnées dans les programmes

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Aucune cible	Aucune cible	100 % des programmes concernés
Résultats	S.O.	S.O.		

## Objectif 2.3 : Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois

La SODEC se donne comme objectif de contribuer à l'accroissement des activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois à l'échelle locale, nationale et internationale. Pour ce faire, au cours de l'année 2019-2020, elle a amorcé l'adaptation de ses programmes dans le but de faciliter et de stimuler la mise en marché, la diffusion, la promotion et l'exportation des produits culturels québécois. Dans le secteur cinéma, ces modifications ont pour objectif d'encourager des mesures visant l'exploitation du projet dès l'étape du financement par une panoplie d'outils disponibles. Les secteurs des salles de spectacles, du livre québécois et des salles de cinéma sont également concernés par diverses bonifications touchant leur programme respectif.

### Indicateur 1 : Valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine

**Mesure de départ :** La mesure de l'étalon de référence a été réalisée en 2018-2019 auprès d'un échantillon de 25 entreprises dans le domaine du cinéma, 105 entreprises du livre et de l'édition, 96 entreprises des métiers d'art et 33 entreprises de la musique et des variétés, soit un total de 259 entreprises clientes de la SODEC.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Cibles</b>	Aucune cible	Hausse de 5 % par rapport à la mesure de l'étalon de référence	Hausse de 10 % par rapport à la mesure de l'étalon de référence	Hausse de 15 % par rapport à la mesure de l'étalon de référence
<b>Résultats</b>	S.O.	<b>Livre et édition :</b> Cible non atteinte + 1,9 %  <b>Musique et variétés :</b> Cible atteinte + 44,3 %  <b>Métiers d'art et marché de l'art :</b> Cible atteinte + 66,5 %  <b>Distributeurs de films :</b> Cible non atteinte -16,7 %		

### Explication du résultat obtenu en 2019-2020

La valeur moyenne des investissements en mise en marché s'établit à 222,3 k\$ en 2019-2020. Elle est de 85 k\$ pour les entreprises du livre et de l'édition, 668,2 k\$ pour les entreprises de la musique et des variétés, 153,2 k\$ pour les distributeurs de films et 9 k\$ pour les métiers d'art et le marché de l'art.

Tous domaines confondus, le taux de croissance des frais de mise en marché s'élève à 34,7 %. Afin de se rendre compte des disparités entre les entreprises, il importe de mentionner que 50 % des entreprises analysées ont un taux de croissance du chiffre d'affaires inférieur ou égal à 5,8 %.

### Indicateur 2 : Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Cibles</b>	Aucune cible	80 % des entreprises sondées dans l'année	85 % des entreprises sondées dans l'année	90 % des entreprises sondées dans l'année
<b>Résultats</b>	S.O.	92 % des entreprises sondées dans l'année  Cible atteinte		

### Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Cinq sondages permettant de mesurer les retombées de la participation à des événements soutenus par la SODEC ont été réalisés en 2019-2020. Ces événements concernent le secteur du cinéma et de la production télévisuelle. Un événement appuie la relève (Cours écrire ton court), trois événements touchent l'exportation et le rayonnement d'œuvres culturelles québécoises (MIPTV, MIPCOM et SODEC\_LAB au Sunny Side of the Doc) et un vise à appuyer les créateurs d'œuvres numériques (Atelier Grand Nord XR). Les résultats indiquent que sur les 49 répondants aux sondages, 45 (92 %) rapportent au moins une retombée de leur participation. Ces retombées sont directement associées aux objectifs poursuivis par ces événements et se trouvent, entre autres, sur les plans économique (par ex., ventes, acquisitions, ententes de coproduction), créatif (par ex., explorer de nouvelles avenues, progression du projet) et du développement entrepreneurial ou de carrière (par ex., réseautage, partage d'expertise, collaborations).

## Enjeu 2 : Une organisation performante et ouverte

### Orientation 3 Améliorer l'agilité organisationnelle

#### Objectif 3.1 : Bonifier l'accès aux services de la SODEC

L'objectif de bonifier l'accès aux services de la SODEC cible la poursuite du développement du portail client entrepris au cours du précédent plan stratégique et constitue une réponse à la recommandation de la revue de mandat qui consiste à moderniser le processus de soumission des dossiers en optant pour un guichet unique selon une approche numérique. Deux phases d'implantation de ce projet seront réalisées entre 2019 et 2022.

#### Indicateur 1 : Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC

**Mesure de départ :** La mesure de l'étalon de référence du taux de satisfaction envers l'accessibilité des services offerts a été réalisée en octobre 2019. Un questionnaire en ligne de 29 items portant sur le degré de satisfaction envers l'information sur les programmes et les services de la SODEC, les démarches nécessaires pour obtenir de l'aide financière et le traitement des demandes a été rempli par 312 clients.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Mesure de l'étalon de référence	Mesure de l'étalon de référence (reportée)	Plus de 60 % de clients satisfaits	Plus de 75 % de clients satisfaits
Résultats	S.O.	Réalisé Cible atteinte		

#### Indicateur 2 : Taux d'implantation du projet de portail client

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	100 % de la phase 1 du projet de portail client réalisé	50 % de la phase 2 du projet de portail client réalisé	100 % de la phase 2 du projet de portail client réalisé	-
Résultats	85 % de la phase 1 du portail client réalisé	100 % de la phase 1 Cible non atteinte		

#### Explication du résultat obtenu en 2019-2020

La première phase de l'implantation du portail est complétée. Ainsi, plus de 50 programmes ont été mis en ligne sur la plateforme SOD@ccès le 18 mars 2019. Les 40 programmes restants ont été mis en ligne progressivement jusqu'à la fin septembre 2019. Ces quelque 90 programmes représentent l'ensemble des programmes, volets et sous-volets qui sont aujourd'hui accessibles à la clientèle de la SODEC par le biais du portail client. Plus de 3 000 organisations sont inscrites sur la plateforme et plus de 5 800 demandes ont été soumises à travers le système à ce jour.

L'année 2019-2020 a été consacrée à la stabilisation du portail client et aux ajustements nécessaires relevés par l'exploitation de la plateforme durant cette première phase de mise en œuvre. L'utilisation par le personnel et la clientèle a aussi permis de constater que le plan initial de déploiement de la phase 2 requerrait une révision. L'architecture de vision de la phase 2 est actuellement en définition.

## Objectif 3.2 : Améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières

La SODEC a commencé la révision de l'ensemble de ses programmes d'aide afin de les actualiser, harmoniser, simplifier et de s'assurer de leur complémentarité et cohérence. Cette révision a permis, entre autres, d'améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières.

### Indicateur 1 : Délais de traitement des processus de gestion des interventions financières

**Mesure de départ :** La mesure de l'étalon de référence a été réalisée en 2017-2018 et est définie comme le délai en jours entre la date de dépôt d'une demande d'aide et la date d'autorisation de l'aide (réponse favorable). Les résultats indiquent qu'en moyenne le délai de traitement est de 115,02 jours pour les demandes aux programmes d'aide financière de la SODEC.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Cibles</b>	Aucune cible	Baisse de 2,5 % de la mesure d'étalon de référence (115,02 jours en moyenne)	Baisse de 4 % de la mesure d'étalon de référence (110,4 jours en moyenne)	Baisse de 5 % de la mesure d'étalon de référence (109,27 jours en moyenne)
<b>Résultats</b>	S.O.	Baisse de 14,2 % du délai de traitement (98,63 jours en moyenne)  Cible atteinte		

#### Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Le délai moyen de traitement des demandes d'aide financière a baissé de 16,39 jours en 2019-2020 comparativement à la mesure de départ. Cette baisse représente une diminution du nombre moyen de jours de traitement de 14,2 %, ce qui est bien au-dessus de la cible de 2,5 %.

L'implantation du portail client SOD@ccès a nécessité des ajustements majeurs pour le personnel dans la façon d'accueillir et de traiter les demandes d'aide. Malgré cette phase d'adaptation, le temps moyen de traitement des demandes d'aide a diminué de façon considérable.

### Indicateur 2 : Taux d'actualisation des programmes

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Cibles</b>	Aucune cible	100 % du projet d'actualisation des programmes complété	S.O.	S.O.
<b>Résultats</b>	S.O.	100 % de la phase 1 du projet d'actualisation des programmes complétée  Cible atteinte (modifiée)		

#### Explication du résultat obtenu en 2019-2020

La mise en œuvre du projet d'actualisation des programmes a suscité un vif intérêt. Les réflexions ont permis d'améliorer le plan d'action du projet et d'y ajouter plusieurs objectifs afin de répondre aux besoins identifiés. Pour cette raison, le projet d'actualisation a été bonifié de plusieurs phases complémentaires. L'année 2019-2020 a été consacrée à la réalisation de la première phase. Cette phase comprend l'élaboration d'une méthodologie mixte, le développement d'outils de collectes de données et la réalisation des collectes nécessaires à l'établissement du portrait global des 45 programmes et volets d'aide financière disponibles. Pour la réalisation de cette première phase, toutes les équipes de la SODEC ont été mises à contribution dans un vaste processus participatif. Ainsi, un comité de programmes composé des gestionnaires de la SODEC a été mis en place pour piloter le projet et 13 chargés de projet impliqués dans la gestion des programmes ont participé activement aux collectes d'information et à la réflexion. L'analyse des données a débuté au début de l'année 2020 et se poursuit. Certains résultats sont déjà utilisés pour bonifier la gamme de programmes d'aide offerte par la SODEC.

### Objectif 3.3 : Améliorer la synergie interne

L'objectif d'améliorer la synergie interne touche plusieurs aspects de la gestion du personnel, notamment le travail d'équipe, la polyvalence, la collaboration entre les équipes et la transversalité. L'année 2019-2020 a été marquée par les activités de déménagement du siège social de la SODEC qui ont dû être interrompues en raison de la crise sanitaire. Le nouvel aménagement devrait contribuer de façon significative à améliorer la synergie interne. Néanmoins, la SODEC s'est montrée très active pour garder la motivation de ses équipes et le travail de collaboration dans un contexte de télétravail. Tout a été mis en place afin de favoriser la communication et la transversalité.

#### Indicateur 1 : Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne

**Mesure de départ :** Un sondage annuel auprès du personnel de la SODEC est déployé afin d'évaluer leur degré de satisfaction envers la synergie interne définie par les dimensions de travail d'équipe, de polyvalence, de collaboration et de transversalité entre les différents domaines d'intervention et les directions générales. Les premiers résultats de ce sondage serviront de mesure de l'étalon de référence.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Mesure de l'étalon de référence avant le déménagement	Hausse de 5 % de la mesure de l'étalon de référence	Hausse de 10 % de la mesure de l'étalon de référence
Résultats	S.O.	Reporté Cible non atteinte		

#### Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Le déménagement ayant été reporté en raison de la situation particulière de télétravail généralisé, la mesure de référence sera ainsi prise avant l'arrivée dans les nouveaux locaux.

# DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

## NOTRE SERVICE À LA CLIENTÈLE

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle peut être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Secrétariat général et direction des affaires juridiques  
905, avenue De Lorimier, 4<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H2K 3V9  
(nouvelle adresse depuis le 1<sup>er</sup> juin 2020)  
qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rend compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Au cours de cette année, la SODEC a reçu trois plaintes formelles relatives à la qualité de ses services. Les réponses ont été envoyées à l'intérieur des délais, sauf pour une plainte où les motifs de retard ont été spécifiés et un nouvel échéancier communiqué et respecté.

Pour le moment, la SODEC n'a pas encore défini de cibles mesurables et ne peut fournir de résultats en ce sens. La SODEC compte définir des indicateurs et cibles en lien avec sa déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens au cours du prochain exercice financier.

Vous trouverez la déclaration complète de services aux citoyennes et aux citoyens sur notre site Internet.

<https://sodec.gouv.qc.ca>

# RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

## RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

DOMAINE	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
	Programmes généraux (\$)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (\$)	Financement des entreprises (\$)	Financement intérimaire (\$)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt (\$)
Arts d'interprétation	-	-	5 000 000	-	-
Cinéma et production télévisuelle	31 042 999	2 532 794	27 636 017	2 589 093	129 789 710
Doublage	-	-	-	-	3 650 327
Enregistrements sonores	-	-	-	19 300	1 149 294
Production d'événements	-	-	500 000	-	3 080 640
Livre et édition	6 847 479	1 649 000	2 415 000	251 614	5 637 932
Métiers d'art et marché de l'art	2 197 476	332 524	200 000	-	-
Multidomains	100 000	-	-	-	-
Multimédia	-	-	250 000	-	-
Musique et variétés	10 702 001	2 781 693	4 675 000	-	-
Production de spectacles musicaux et variétés	-	-	-	1 906 868	19 241 787
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	370 033 199
<b>TOTAL</b>	<b>50 889 955</b>	<b>7 296 011</b>	<b>40 676 017</b>	<b>4 766 875</b>	<b>532 582 889</b>

## FINANCEMENT DES ENTREPRISES

### Répartition des autorisations selon les domaines

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Arts d'interprétation	2	5 000 000	12,3
Cinéma et production télévisuelle	35	27 636 017	67,9
Livre et édition	7	2 415 000	5,9
Métiers d'art et marché de l'art	1	200 000	0,5
Multimédia	2	250 000	0,6
Musique et variétés	10	4 675 000	11,5
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	1	500 000	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>40 676 017</b>	<b>100,0</b>

### Répartition des autorisations selon l'outil financier

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Crédit renouvelable	27	16 940 000	41,6
Garantie de marge	5	3 080 000	7,6
Garantie de prêt	3	4 930 000	12,1
Garantie spécifique	6	5 082 400	12,5
Prêt à terme	17	10 643 617	26,2
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>40 676 017</b>	<b>100,0</b>

### Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Développement	21	19 810 000	48,7
Opérations conventionnelles	35	20 266 017	49,8
Redressement	2	600 000	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>40 676 017</b>	<b>100,0</b>

## FINANCEMENT INTÉrimAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

### Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	34	2 589 093	55,8
Livre et édition	4	251 614	5,1
Enregistrements sonores	1	19 300	0,4
Production de spectacles musicaux et variétés	9	1 906 868	38,7
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>4 766 875</b>	<b>100,0</b>

## MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

### Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant (\$)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	575	129 789 710	
Doublage de films	359	3 650 327	
Édition de livres	165	5 637 932	2 146
Production d'enregistrements sonores	153	1 149 294	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	59	3 080 640	
Production de spectacles	386	19 241 787	
Services de production cinématographique	158	370 033 199	
<b>TOTAL</b>	<b>1 855</b>	<b>532 582 889</b>	

## PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

### Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide à la scénarisation	39	1 886 110	6,1
Programme d'aide à la production	67	22 682 700	73,1
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	168	4 622 148	14,9
Programme d'aide aux jeunes créateurs	19	1 381 500	4,5
Programme d'aide à la création émergente	34	470 541	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>327</b>	<b>31 042 999</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide à la scénarisation

### Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	35	1 086 110	57,6
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	4	800 000	42,4
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>1 886 110</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide à la production

### Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	31	19 261 500	84,9
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court	15	1 233 000	5,4
Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - oeuvres uniques	21	2 188 200	9,6
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>22 682 700</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

### Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la distribution			
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	61	1 050 000	22,7
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	6	58 480	1,3
Volet 2 : Aide à la diffusion en salles			
2.1 : Aide à la diffusion complémentaire	48	737 377	16,0
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	9	33 509	0,7
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	31	972 482	21,0
Volet 4 : Aide aux festivals de films	13	1 770 300	38,3
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>4 622 148</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide aux jeunes créateurs

### Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 2 : Aide à la production	19	1 381 500	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>1 381 500</b>	<b>100,0</b>

## PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

### Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	315	6 009 579	87,8
Programme d'aide aux salons du livre	11	837 900	12,2
<b>TOTAL</b>	<b>326</b>	<b>6 847 479</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

### Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	116	3 001 510	49,9
Volet 2 : Aide aux librairies			
2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre	116	754 742	12,6
2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques	5	58 908	1,0
2.3 : Aide à la disparité régionale	28	45 000	0,7
2.4 : Immobilisations et améliorations locatives	5	125 000	2,1
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	210 000	3,5
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et aux événements	31	977 600	16,3
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	13	836 819	13,9
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>6 009 579</b>	<b>100,0</b>

## PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

### Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	5	934 000	42,5
Programme de soutien au marché de l'art	10	105 000	4,8
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art	245	1 158 476	52,7
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>2 197 476</b>	<b>100,0</b>

### Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

#### Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	102	542 076	46,8
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	29	94 750	8,2
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	35	460 700	39,8
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	79	60 950	5,3
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>1 158 476</b>	<b>100,0</b>

### Programme de soutien au marché de l'art

#### Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec	10	105 000	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>105 000</b>	<b>100,0</b>

## PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

### Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	331	7 810 284	73,0
Programme d'aide à la diffusion en variétés	26	2 155 500	20,1
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	54	119 821	1,1
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	13	605 141	5,7
Programme d'aide aux trames sonores	1	11 255	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>425</b>	<b>10 702 001</b>	<b>100,0</b>

## Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

### Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1 A : Aide globale	21	3 416 500	43,7
1 B : Aide à l'entreprise	22	1 508 500	19,3
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	36	720 000	9,2
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	21	584 500	7,5
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	231	1 580 784	20,2
<b>TOTAL</b>	<b>331</b>	<b>7 810 284</b>	<b>100,0</b>

## PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

### Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger	3	375 000	7	317 756	1	18 000		-	11	710 756	9,7
Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels	-	-	3	40 500	18	51 595		-	21	92 095	1,3
Volet 2.2 : Soutien à la tourné de spectacles de musique et variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	217	2 062 926	217	2 062 926	28,3
Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible	-	-	7	47 450	-	-	7	63 375	14	110 825	1,5
Volet 2.5 : Traduction d'oeuvres littéraires	-	-	44	306 514	-	-		-	44	306 514	4,2
Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art	-	-	-	-	12	224 383		-	12	224 383	3,1
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	44	1 251 767	9	821 780	4	34 546	32	511 096	89	2 619 189	35,9
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	6	68 000	5	65 000	1	4 000	6	64 296	18	201 296	2,8
Volet 3.3 : Festivals et distinctions	98	374 120	-	-	-	-		-	98	374 120	5,1
Volet 3.4 : Recherche de financement et de partenariat à l'étranger	15	28 499	-	-	-	-		-	15	28 499	0,4
Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion	9	45 000	-	-	-	-		-	9	45 000	0,6
Volet 4 : Relations internationales	8	171 008	-	-	-	-		-	8	171 008	2,3
Volet 5 : Initiatives stratégiques	12	219 400	1	50 000	-	-	2	80 000	15	349 400	4,8
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>2 532 794</b>	<b>76</b>	<b>1 649 000</b>	<b>36</b>	<b>332 524</b>	<b>264</b>	<b>2 781 693</b>	<b>571</b>	<b>7 296 011</b>	<b>100,0</b>

## MULTIDOMAINES

### Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	AUTORISATIONS		
	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide au développement entrepreneurial	1	100 000	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100 000</b>	<b>100,0</b>

## LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

### PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2015-2016 à 2019-2020

PROGRAMME D'AIDE	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
	Montant (\$)	%								
Cinéma et production télévisuelle	32 250 688	58,8	37 982 049	61,7	34 932 786	61,0	37 434 960	59,8	31 042 999	53,4
Livre et édition	6 064 566	11,1	6 273 361	10,2	5 968 201	10,4	7 189 956	11,5	6 847 479	11,8
Métiers d'art et marché de l'art	4 051 193	7,4	3 932 054	6,4	2 332 957	4,1	2 454 873	3,9	2 197 476	3,8
Musique et variétés	7 977 095	14,5	8 461 793	13,7	8 783 226	15,3	11 053 767	17,7	10 702 001	18,4
Multidomains	-	-	500 000	0,8	625 000	1,1	-	-	100 000	0,2
Exportation	4 506 741	8,2	4 450 272	7,2	4 607 767	8,0	4 466 892	7,1	7 296 011	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>54 850 283</b>	<b>100,0</b>	<b>61 599 529</b>	<b>100,0</b>	<b>57 249 937</b>	<b>100,0</b>	<b>62 600 448</b>	<b>100,0</b>	<b>58 185 966</b>	<b>100,0</b>

### FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2015-2016 à 2019-2020

DOMAINE	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
	Nbre	Montant (\$)								
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	68	33 810 972	68	30 821 817	65	31 836 553	67	36 914 347	58	40 676 017
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT										
Production cinématographique québécoise	34	2 634 318	24	3 781 397	34	2 970 190	36	4 753 063	34	2 589 093
Édition de livres	6	82 943	2	109 444	6	559 682	4	455 417	4	251 614
Production d'enregistrements sonores	5	143 256	3	114 608	1	25 556	4	115 915	1	19 300
Production de spectacles	8	894 585	7	1 121 253	8	1 078 980	15	1 430 757	9	1 906 868
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>37 566 074</b>	<b>104</b>	<b>35 948 519</b>	<b>114</b>	<b>36 470 961</b>	<b>126</b>	<b>43 669 499</b>	<b>106</b>	<b>45 442 892</b>

## MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2015-2016 à 2019-2020

DOMAINE	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
	Nbre	Montant (\$)								
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	534	131 450 273	550	129 605 015	573	131 912 600	599	135 447 233	575	129 789 710
Doublage de films	485	3 690 675	461	4 294 600	488	4 856 832	534	5 193 846	359	3 650 327
Édition de livres	220	7 099 562	157	6 662 256	211	8 947 171	106	4 180 201	165	5 637 932
Production d'enregistrements sonores	185	1 555 313	161	1 472 441	172	1 463 783	105	907 777	153	1 149 294
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	49	2 052 124	34	2 005 902	53	3 517 302	53	2 893 728	59	3 080 640
Production de spectacles	344	16 665 362	330	16 568 900	422	19 973 315	302	13 790 987	386	19 241 787
Services de production cinématographique	83	113 777 303	74	193 262 284	94	208 352 920	102	246 635 841	158	370 033 199
<b>TOTAL</b>	<b>1 900</b>	<b>276 290 612</b>	<b>1 767</b>	<b>353 871 398</b>	<b>2 013</b>	<b>379 023 923</b>	<b>1 801</b>	<b>409 049 613</b>	<b>1 855</b>	<b>532 582 889</b>

## CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

PROGRAMME D'AIDE	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
	Nbre	Montant (\$)								
Programme d'aide à la scénarisation	103	1 873 329	40	1 740 388	98	3 016 295	58	2 518 284	39	1 886 110
Programme d'aide à la production	64	25 599 350	56	30 041 400	60	26 788 843	58	28 597 000	67	22 682 700
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	105	3 496 214	183	4 718 014	144	3 818 901	179	5 070 376	168	4 622 148
Programme d'aide aux jeunes créateurs	48	1 281 795	50	1 482 247	42	1 308 747	42	1 249 300	19	1 381 500
Programme d'aide à la création émergente	-	-	-	-	-	-	-	-	34	470 541
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>32 250 688</b>	<b>329</b>	<b>37 982 049</b>	<b>344</b>	<b>34 932 786</b>	<b>337</b>	<b>37 434 960</b>	<b>327</b>	<b>31 042 999</b>

## LIVRE ET ÉDITION

### Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

PROGRAMME D'AIDE	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
	Nbre	Montant (\$)								
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	424	5 430 566	425	5 639 361	356	5 329 201	553	6 532 956	315	6 009 579
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	9	634 000	10	639 000	12	657 000	11	837 900
<b>TOTAL</b>	<b>433</b>	<b>6 064 566</b>	<b>434</b>	<b>6 273 361</b>	<b>366</b>	<b>5 968 201</b>	<b>565</b>	<b>7 189 956</b>	<b>326</b>	<b>6 847 479</b>

## MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

### Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

PROGRAMME D'AIDE	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
	Nbre	Montant (\$)								
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art	266	889 961	249	874 610	277	1 068 246	270	1 117 078	245	1 158 476
Programme d'aide aux écoles-ateliers	13	1 675 250	25	1 764 555	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	99	191 082	-	-	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	3	927 000	3	927 000	3	927 000	3	961 500	5	934 000
Programme de soutien au marché de l'art	31	367 900	24	365 889	24	337 711	23	376 295	10	105 000
<b>TOTAL</b>	<b>412</b>	<b>4 051 193</b>	<b>301</b>	<b>3 932 054</b>	<b>304</b>	<b>2 332 957</b>	<b>296</b>	<b>2 454 873</b>	<b>260</b>	<b>2 197 476</b>

## MUSIQUE ET VARIÉTÉS

### Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

PROGRAMME D'AIDE	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)						
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	324	5 197 255	332	5 623 097	355	6 042 490	371	8 066 723	331	7 810 284
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	78	234 190	73	198 927	86	251 364	74	179 262	54	119 821
Programme d'aide à la diffusion en variétés	26	2 154 000	27	2 226 800	24	2 148 000	26	2 248 000	26	2 155 500
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	7	391 650	9	412 969	6	341 372	13	559 782	13	605 141
Programme d'aide aux trames sonores	-	-	-	-	-	-	-	-	1	11 255
<b>TOTAL</b>	<b>435</b>	<b>7 977 095</b>	<b>441</b>	<b>8 461 793</b>	<b>471</b>	<b>8 783 226</b>	<b>484</b>	<b>11 053 767</b>	<b>425</b>	<b>10 702 001</b>

## MULTIDOMAINES

### Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

PROGRAMME D'AIDE	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	-	-	4	500 000	5	625 000	-	-	-	-
Programme d'aide au développement entrepreneurial	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100 000
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>500 000</b>	<b>5</b>	<b>625 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100 000</b>

## PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2015-2016 à 2019-2020

DOMAINE	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
	Nbre	Montant (\$)								
Cinéma et production télévisuelle	133	1 286 308	155	1 241 147	118	1 372 802	156	1 554 953	195	2 532 794
Livre et édition	17	761 234	20	813 932	17	816 848	14	674 068	76	1 649 000
Métiers d'art et marché de l'art	10	61 555	15	99 400	36	225 132	36	113 227	36	332 524
Musique et variétés	246	2 397 644	285	2 295 793	251	2 192 985	233	2 124 644	264	2 781 693
<b>TOTAL</b>	<b>406</b>	<b>4 506 741</b>	<b>475</b>	<b>4 450 272</b>	<b>422</b>	<b>4 607 767</b>	<b>439</b>	<b>4 466 892</b>	<b>571</b>	<b>7 296 011</b>

# RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

## Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2017-2018 à 2019-2020

RÉGION ADMINISTRATIVE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
01 Bas-Saint-Laurent	36	228 265	0,4	47	468 865	0,7	40	338 074	0,6
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	22	337 231	0,6	31	441 420	0,7	29	548 750	0,9
03 Capitale-Nationale	163	2 506 583	4,4	178	3 562 936	5,7	136	2 936 017	5,0
04 Mauricie	39	588 013	1,0	49	580 132	0,9	57	880 932	1,5
05 Estrie	31	346 438	0,6	40	1 166 941	1,9	33	340 860	0,6
06 Montréal	1 281	48 965 282	85,5	1 389	49 327 524	78,8	1 270	45 387 559	78,0
07 Outaouais	24	694 800	1,2	23	252 463	0,4	22	283 925	0,5
08 Abitibi-Témiscamingue	43	560 000	1,0	44	592 071	0,9	44	639 464	1,1
09 Côte-Nord	9	198 855	0,3	10	278 549	0,4	12	391 043	0,7
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	19	123 244	0,2	23	159 730	0,3	18	194 632	0,3
12 Chaudière-Appalaches	24	147 485	0,3	37	312 584	0,5	27	244 214	0,4
13 Laval	22	247 151	0,4	20	205 833	0,3	8	119 241	0,2
14 Lanaudière	27	108 274	0,2	37	220 509	0,4	23	135 493	0,2
15 Laurentides	55	591 013	1,0	57	530 350	0,8	55	830 745	1,4
16 Montérégie	106	1 583 606	2,8	125	4 311 322	6,9	117	4 750 873	8,2
17 Centre-du-Québec	11	23 697	-	23	189 219	0,3	17	164 144	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>1 912</b>	<b>57 249 937</b>	<b>100,0</b>	<b>2 133</b>	<b>62 600 448</b>	<b>100,0</b>	<b>1 908</b>	<b>58 185 966</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	86 000	37,7	6	227 992	48,6	9	118 798	35,1
Livre et édition	11	75 388	33,0	19	133 899	28,6	13	128 325	38,0
Métiers d'art et marché de l'art	18	48 877	21,4	20	86 974	18,5	16	68 451	20,2
Musique et variétés	2	18 000	7,9	2	20 000	4,3	2	22 500	6,7
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>228 265</b>	<b>100,0</b>	<b>47</b>	<b>468 865</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>338 074</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	162 217	48,1	6	216 014	48,9	8	257 769	47,0
Livre et édition	9	101 747	30,2	16	103 006	23,3	9	121 560	22,2
Métiers d'art et marché de l'art	7	60 267	17,9	7	50 900	11,5	8	62 191	11,3
Musique et variétés	1	13 000	3,9	2	71 500	16,2	4	107 230	19,5
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>337 231</b>	<b>100,0</b>	<b>31</b>	<b>441 420</b>	<b>100,0</b>	<b>29</b>	<b>548 750</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	14	340 108	13,6	18	1 456 276	40,9	23	731 437	24,9
Livre et édition	61	850 632	33,9	69	857 367	24,1	47	930 847	31,7
Métiers d'art et marché de l'art	38	146 650	5,9	42	174 122	4,9	26	161 246	5,5
Multidomains	1	125 000	5,0	-	-	-	-	-	-
Musique et variétés	49	1 044 193	41,7	49	1 075 171	30,2	40	1 112 487	37,9
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>2 506 583</b>	<b>100,0</b>	<b>178</b>	<b>3 562 936</b>	<b>100,0</b>	<b>136</b>	<b>2 936 017</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	9	35 635	6,1	15	76 715	13,2	19	244 358	27,7
Livre et édition	7	365 624	62,2	17	422 676	72,9	13	398 108	45,2
Métiers d'art et marché de l'art	13	82 250	14,0	11	21 194	3,7	7	32 690	3,7
Musique et variétés	10	104 504	17,8	6	59 547	10,3	18	205 776	23,4
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>588 013</b>	<b>100,0</b>	<b>49</b>	<b>580 132</b>	<b>100,0</b>	<b>57</b>	<b>880 932</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	212 909	61,5	8	875 734	75,0	7	61 696	18,1
Livre et édition	6	65 708	19,0	10	166 459	14,3	6	102 861	30,2
Métiers d'art et marché de l'art	19	67 821	19,6	20	103 748	8,9	15	136 513	40,0
Musique et variétés	-	-	-	2	21 000	1,8	5	39 790	11,7
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>346 438</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>1 166 941</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>340 860</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	373	34 035 074	69,5	383	32 928 816	66,8	381	28 097 416	61,9
Livre et édition	211	4 406 376	9,0	319	4 729 356	9,6	225	5 364 862	11,8
Métiers d'art et marché de l'art	131	1 778 330	3,6	116	1 699 599	3,4	130	1 727 840	3,8
Multidomains	4	500 000	1,0	-	-	-	1	100 000	0,2
Musique et variétés	562	8 245 502	16,8	571	9 969 753	20,2	533	10 092 248	22,2
<b>TOTAL</b>	<b>1 281</b>	<b>48 965 282</b>	<b>100,0</b>	<b>1 389</b>	<b>49 327 524</b>	<b>100,0</b>	<b>1 270</b>	<b>45 382 366</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	495 250	71,3	2	15 010	5,9	4	32 584	11,5
Livre et édition	6	94 322	13,6	8	128 055	50,7	3	116 446	41,0
Métiers d'art et marché de l'art	11	44 728	6,4	10	60 958	24,1	14	87 395	30,8
Musique et variétés	3	60 500	8,7	3	48 440	19,2	1	47 500	16,7
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>694 800</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>252 463</b>	<b>100,0</b>	<b>22</b>	<b>283 925</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	142 500	25,4	3	143 550	24,2	6	179 239	28,0
Livre et édition	10	78 657	14,0	19	104 590	17,7	13	110 690	17,3
Métiers d'art et marché de l'art	1	6 558	1,2	2	15 589	2,6	1	1 700	0,3
Musique et variétés	29	332 285	59,3	20	328 342	55,5	24	347 835	54,4
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>560 000</b>	<b>100,0</b>	<b>44</b>	<b>592 071</b>	<b>100,0</b>	<b>44</b>	<b>639 464</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	78 000	39,2	4	130 150	46,7	5	239 123	61,2
Livre et édition	3	58 650	29,5	4	68 399	24,6	4	80 740	20,6
Métiers d'art et marché de l'art	1	12 205	6,1	1	20 000	7,2	1	3 180	0,8
Musique et variétés	1	50 000	25,1	1	60 000	21,5	2	68 000	17,4
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>198 855</b>	<b>100,0</b>	<b>10</b>	<b>278 549</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>	<b>391 043</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	68 000	55,2	8	105 061	65,8	8	105 515	54,2
Livre et édition	2	2 800	2,3	3	5 707	3,6	4	20 167	10,4
Métiers d'art et marché de l'art	10	52 444	42,6	12	48 962	30,7	6	68 950	35,4
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>123 244</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>159 730</b>	<b>100,0</b>	<b>18</b>	<b>194 632</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	34 184	23,2	6	54 828	17,5	6	60 949	25,0
Livre et édition	9	91 973	62,4	14	98 622	31,6	11	147 540	60,4
Métiers d'art et marché de l'art	11	21 328	14,5	15	82 134	26,3	9	21 725	8,9
Musique et variétés	-	-	-	2	77 000	24,6	1	14 000	5,7
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>147 485</b>	<b>100,0</b>	<b>37</b>	<b>312 584</b>	<b>100,0</b>	<b>27</b>	<b>244 214</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	78 143	31,6	2	42 947	20,9	2	11 123	9,3
Livre et édition	7	102 195	41,3	11	150 721	73,2	3	103 569	86,9
Métiers d'art et marché de l'art	8	23 933	9,7	6	7 165	3,5	3	4 549	3,8
Musique et variétés	4	42 880	17,3	1	5 000	2,4	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>247 151</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>205 833</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>119 241</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	36 088	33,3	6	51 754	23,5	6	60 364	44,6
Livre et édition	1	1 255	1,2	11	120 630	54,7	3	10 590	7,8
Métiers d'art et marché de l'art	17	53 981	49,9	15	25 486	11,6	11	28 883	21,3
Musique et variétés	4	16 950	15,7	5	22 639	10,3	3	35 656	26,3
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>108 274</b>	<b>100,0</b>	<b>37</b>	<b>220 509</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>135 493</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	159 121	26,9	7	68 301	12,9	6	356 369	42,9
Livre et édition	14	125 188	21,2	10	142 681	26,9	13	189 751	22,8
Métiers d'art et marché de l'art	18	57 414	9,7	20	43 056	8,1	15	20 867	2,5
Musique et variétés	17	249 290	42,2	20	276 312	52,1	21	263 758	31,7
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>591 013</b>	<b>100,0</b>	<b>57</b>	<b>530 350</b>	<b>100,0</b>	<b>55</b>	<b>830 745</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	13	333 359	21,1	17	2 512 565	58,3	20	2 907 047	61,1
Livre et édition	25	363 952	23,0	35	529 637	12,3	28	630 384	13,3
Métiers d'art et marché de l'art	28	87 188	5,5	30	125 413	2,9	26	91 715	1,9
Musique et variétés	40	799 107	50,5	43	1 143 707	26,5	43	1 126 920	23,7
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>1 583 606</b>	<b>100,0</b>	<b>125</b>	<b>4 311 322</b>	<b>100,0</b>	<b>117</b>	<b>4 756 066</b>	<b>100,0</b>

## Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2017-2018 à 2019-2020

DOMAINE	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	9 000	38,0	3	84 200	44,5	2	112 000	68,2
Livre et édition	1	582	2,5	14	102 219	54,0	7	40 039	24,4
Métiers d'art et marché de l'art	9	14 115	59,6	6	2 800	1,5	8	12 105	7,4
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>23 697</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>189 219</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>	<b>164 144</b>	<b>100,0</b>



Où voir ça, le nouvel outil en ligne pour savoir où regarder des films lancé par Mediafilm et présenté à Ciné Québec  
De gauche à droite : Christa Dickenson (Téléfilm Canada), Martin Bilodeau (Mediafilm) et Louise Lantagne (SDOEC)



Chantier Dumont-Le Picart  
à Place-Royale

## LES RESSOURCES UTILISÉES

# 3



Finalistes de Cours écrire ton court

De gauche à droite : Frank Tremblay, Gio Olmos, Garance Chagnon-Grégoire, Lou Scamble, Florence Lafond, Alexandra Dagenais et Karan Singh

# UTILISATION DES RESSOURCES HUMAINES

## Répartition de l'effectif par secteur d'activité

Effectif au 31 mars incluant le nombre de personnes occupant un poste régulier, à l'exclusion des occasionnels, des étudiants et des stagiaires

	2019-2020	2018-2019*	Écart
Présidence	2	2	0
Direction du développement stratégique	6	7	-1
Direction générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier	25	26	-1
Direction générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales	26	26	0
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	20	19	1
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique et des variétés, de la promotion et diffusion du cinéma	14	13	1
Direction générale des affaires internationales et de l'exportation	10	9	1
Direction des communications	4	4	0
Secrétariat et direction des affaires juridiques	3	3	0
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>109</b>	<b>1</b>

Effectif en poste au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

\*Les effectifs 2018-2019 ont été ajustés pour tenir compte des changements apportés à la structure organisationnelle en 2019-2020.

## Heures rémunérées par secteur d'activité ou par orientation stratégique

Secteur d'activité	2019-2020	2018-2019	Écart
Personnel de soutien et de bureau	64 628	60 050	4 578
Personnel professionnel	118 674	120 614	-1 940
Personnel d'encadrement	29 806	26 817	2 989
<b>Total en heures rémunérées</b>	<b>213 108</b>	<b>207 481</b>	<b>5 627</b>
<b>Total en ETC transposés (total des hres rémunérées / 1 826,3)</b>	<b>116,7</b>	<b>113,6</b>	<b>3,1</b>

## Formation et perfectionnement du personnel

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au perfectionnement du personnel par champ d'activité

Champ d'activité	Année civile 2019	Année civile 2018
Favoriser le perfectionnement des compétences	29 560 \$	18 816 \$
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	9 616 \$	5 182 \$
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	*47 289 \$	8 130 \$
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	48 376 \$	41 948 \$
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	0 \$	0 \$
<b>Total</b>	<b>134 841 \$</b>	<b>74 076 \$</b>

Dépenses totales de formation et de développement du personnel : dépenses de formations admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

\*Ce chiffre s'explique par la formation pour les nouveaux outils Constellio et SOD@ccès (changement technologique).

### Évolution des dépenses en formation

Répartition des dépenses en formation	Année civile 2019	Année civile 2018
Proportion de la masse salariale (%)	1,42 %	0,86 %*
Nombre moyen de jours de formation par personne	3,70	1,89
Somme allouée par personne	1 105 \$	679 \$

\*Cette donnée a été ajustée pour tenir compte de la modification de la méthode de calcul apportée pour l'année civile 2019.

### Jours de formation selon les catégories d'emploi

Catégorie d'emploi	Année civile 2019	Année civile 2018
Cadre	66	21
Professionnel	214	113
Technicien et personnel de bureau	172	72
<b>Total</b>	<b>452</b>	<b>206</b>

### Taux de départ volontaire (taux de roulement) du personnel régulier

	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Taux de départ volontaire (%)	12 %*	8,26 %	12,62 %

\*Inclus 3 % de départs à la retraite.

### Taux d'employés ayant reçu des attentes et taux d'employés dont la performance a été évaluée

	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Taux d'employés ayant reçu des attentes (%)	100 %	**	85 %
Taux d'employés dont la performance a été évaluée (%)	12 %*	**	66 %

\*Seulement les employés cadres ayant plus de six mois d'ancienneté dans leur poste ont été évalués.

\*\* Les nombreux changements technologiques ayant considérablement augmenté la charge de travail des employés, il a été convenu de suspendre le programme d'appréciation continue pour l'exercice 2018-2019.

# UTILISATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET BUDGÉTAIRES

## RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un déficit de 933 k\$, la SODEC termine son exercice financier du 31 mars 2020 avec un déficit de 267 k\$\*. Ce déficit s'explique essentiellement par :

- > un déficit de 253 k\$ résultant des activités liées à la gestion des interventions financières;
- > un excédent de 855 k\$ provenant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial;
- > un déficit de 869 k\$ provenant des résultats des partenariats commerciaux.

Conséquence de ce déficit annuel de 267 k\$\*, le déficit cumulé du 31 mars 2019 de 5,5 M\$\* augmente et atteint 5,7 M\$\* au 31 mars 2020.

Ce déficit cumulé s'explique entièrement par la perte de valeur liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) qui totalise 11,3 M\$ au 31 mars 2020. Fait important à noter, la SODEC détient une garantie du gouvernement du Québec pour le remboursement du capital et des intérêts à l'effet que son avance sera remboursée entièrement à la liquidation du FCCQ. N'eût été la perte de valeur liée à cette participation, la SODEC aurait un surplus cumulé de 5,6 M\$ au 31 mars 2020.

## RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

### Interventions financières

En 2019-2020, les interventions financières de la Société auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à plus de 632 M\$, soit 58 M\$ (9 %) en programmes d'aide, 41 M\$ (7 %) en activités de financement des entreprises et 533 M\$ (84 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- > Les subventions du gouvernement du Québec accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie (25 %) des frais d'administration. Au 31 mars 2020, les crédits de subventions accordés pour les programmes d'aide, les créances irrécouvrables et pertes ainsi que les frais d'administration totalisent respectivement 68 M\$, 900 k\$ et 3,4 M\$\*.

- > Les revenus autonomes provenant des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma. Au 31 mars 2020, les revenus autonomes totalisent 10,4 M\$ et financent 75 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subvention de fonctionnement octroyés par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).
- > Le capital de la SODEC de 19,5 M\$ est la source de financement lui permettant de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital un montant pouvant atteindre 60 M\$ que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Au 31 mars 2020, les frais d'administration liés à la gestion des interventions financières totalisent 13,8 M\$ et représentent moins de 2,2 % par dollar d'activité, ce qui constitue une performance enviable.

### Gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 3,4 M\$\*, la gestion des programmes d'aide a généré un déficit d'opérations de 2,3 M\$, déficit résorbé en partie par les revenus autonomes produits par les activités de financement de la banque d'affaires et de gestion des mesures fiscales. Au cours de l'exercice, 3 007 demandes d'aide ont été traitées et 1 913 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 58,2 M\$, soit un taux de réponse favorable de plus de 64 %.

### Gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 51,4 M\$, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un excédent d'opérations de 605 k\$. Comparée à l'excédent de 1,1 M\$ du 31 mars 2019, la diminution de 495 k\$ s'explique principalement par l'augmentation en 2019-2020 de la provision pour créances irrécouvrables de 405 k\$. Le rendement sur la moyenne du portefeuille corporatif (prêts et garanties) est passé de 5,47 % au 31 mars 2019 à 5,33 % au 31 mars 2020. Quant au taux préférentiel, il est resté stable à 3,95 % au cours de l'exercice. Le taux d'intérêt effectif au 31 mars 2020 est de 5,84 %, soit une augmentation de 0,41 % comparativement à 2018-2019. Finalement, le taux moyen des mauvaises créances des dix dernières années est de 2,65 %.

\*Cet élément fait l'objet d'une réserve dans le rapport de l'auditeur indépendant. Voir le rapport de l'auditeur indépendant joint aux états financiers pour plus de détails.

## Gestion des mesures fiscales

La gestion des mesures fiscales a dégagé un surplus de 1,4 M\$ au 31 mars 2020. Au cours de l'exercice, 1 855 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 533 M\$. Comparativement à l'exercice précédent, il s'agit d'une augmentation du nombre de dossiers traités de 3 % et d'une augmentation de plus de 30 % du montant de crédit d'impôt pressenti, expliqué principalement par l'augmentation du volume et des devis de production pour la mesure fiscale Services de production cinématographique.

## Patrimoine immobilier

Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial de 31 immeubles en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2020, le nombre d'appartements est passé de 30 à 57 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 40, permettant, d'une part, le renforcement de la fonction résidentielle et l'enrichissement de la fonction commerciale et, d'autre part, l'augmentation des revenus de loyers de 668 k\$ à plus de 2,3 M\$.

Ainsi, au 31 mars 2020, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un excédent de 855 k\$. Comparativement à l'excédent de 936 k\$ du 31 mars 2019, il s'agit d'une baisse de 81 k\$, expliquée principalement par l'augmentation des frais d'exploitation du parc immobilier. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers de 2,3 M\$, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle 908,8 k\$ qui tient lieu de loyer pour les immeubles destinés à l'animation et à l'interprétation et pour lesquels des organismes reconnus par le MCC effectuent la gestion muséale.

De plus, et comme mentionné précédemment, afin de pourvoir aux paiements du capital et des intérêts des dettes contractées par la SODEC pour réaliser les travaux visant à maintenir en bon état son parc immobilier patrimonial, le MCC a accordé une subvention de 3 M\$\* en 2019-2020. Finalement, les audits techniques réalisés conformément au Cadre de gestion des infrastructures publiques du MCC ont permis d'établir un portrait des besoins en matière de déficit de maintien des immeubles. À la suite de cette étude, le MCC a autorisé la SODEC à emprunter 1,9 M\$ en 2019-2020 afin de lui permettre d'effectuer les travaux visant à rétablir l'état physique des immeubles à un niveau satisfaisant.

## Participations dans des partenariats commerciaux

La Société possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ces trois participations sont comptabilisés à titre de quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2019, les états financiers du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications) et de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) montrent un bénéfice net respectifs de 882 k\$ et de 568 k\$, alors que ceux du FCCQ montrent un déficit de 1,93 M\$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus du FICC et de la FIDEC comptabilisées aux revenus de placements de la SODEC sont respectivement de 289 k\$ et 259 k\$, alors que la quote-part du déficit du FCCQ de 1,2 M\$ est comptabilisée à titre de perte de placements.

## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT — OPINION AVEC RÉSERVE

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012 en adoptant la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme : selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ». Le comité d'audit et la direction de la SODEC estiment qu'une opinion avec réserve est injustifiée puisque la SODEC ne fait que se conformer à la Loi.

\*Cet élément fait l'objet d'une réserve dans le rapport de l'auditeur indépendant. Voir le rapport de l'auditeur indépendant joint aux états financiers pour plus de détails.

# UTILISATION DES RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

L'année 2019-2020 a permis de compléter et de stabiliser la plateforme de dépôt des demandes d'aide SOD@ccès ainsi que d'améliorer les ressources et le mode de soutien à la clientèle ainsi qu'aux opérations. Un effort considérable a été mis en place pour permettre aux employés de mieux maîtriser leurs outils de travail, effort qui se poursuivra dans le futur. Ce fut aussi l'occasion de faire l'intégration des dossiers reçus vers la plateforme de gestion intégrée des documents Constellio et d'en automatiser plusieurs facettes. L'application interne Gestion des données organisationnelles (GDO) – tableau de bord a été grandement bonifiée afin de suivre l'accueil et le traitement des demandes de la clientèle durant leur cycle de vie. GDO fait le lien entre les différents systèmes internes et externes de la SODEC. De plus, il y a eu migration de la quasi totalité de l'infrastructure informatique pour les plus récentes versions logicielles, augmentant ainsi le niveau de sécurité des accès et de la disponibilité des systèmes de la SODEC. La SODEC continue de bonifier ses processus et outils de gestion de changement TI pour en faciliter le contrôle et pour réduire les impacts opérationnels.

Le déménagement de la SODEC dans ses nouveaux locaux Au Pied-du-Courant, quoique retardé, a impliqué la préparation et le déménagement de la salle des serveurs, projet qui impliquait aussi la sélection de nouvelles solutions de connectivité Internet. Arrimée à ce déménagement, fut le remplacement de la solution de téléphonie par une solution de téléphonie logiciel IP offerte par le Centre de services partagés du Québec (solution CIC) qui a été déployée à distance au début de la période de confinement due à la pandémie de COVID-19.

Le tableau ci-dessous présente les dépenses réelles (1,2 M\$) en ressources informationnelles, réparties entre les activités de continuité et les projets d'investissement. Le budget était de 1,5 M\$, soit 1,13 M\$ en frais d'exploitation et 363 k\$ en investissement.

## Dépenses et investissements réels en ressources informationnelles en 2019-2020

Type d'intervention	Investissements (000 \$)	Dépenses (000 \$)
Projet <sup>1</sup>	208,6	0
Activités <sup>2</sup>	0	1016,1
Total	208,6	1016,1

1. Interventions en ressources informationnelles constituant des projets en ressources informationnelles au sens de l'article 16.3 de la Loi sur la gouvernance et la gestion des ressources informationnelles des organismes publics et des entreprises du gouvernement.

2. Toutes autres interventions en ressources informationnelles, récurrentes et non récurrentes, qui ne constituent pas des projets en ressources informationnelles au sens de l'article 16.3 de la Loi.

# 4



## AUTRES EXIGENCES



# GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS

## Répartition des effectifs en heures rémunérées pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2019 au 31 mars 2020

Catégorie	Heures travaillées	Heures supplémentaires	Total des heures rémunérées	Total en ETC transposés [4] = [3] / 1 826,3
Personnel d'encadrement	29 806		29 806	16,3
Personnel professionnel	118 674		118 674	65
Personnel de bureau, techniciens et assimilés	64 628		64 628	35,4
<b>Total 2019-2020</b>	<b>213 108</b>		<b>213 108</b>	<b>116,7</b>
<b>Total 2018-2019</b>			<b>207 482</b>	<b>113,6</b>

La cible d'heures rémunérées fixée à 213 108 pour l'année 2019-2020 a été respectée.

## Contrats de service comportant une dépense de 25 000 \$ et plus conclus entre le 1<sup>er</sup> avril 2019 et le 31 mars 2020

	Nombre	Valeur (\$)
Contrat de service avec une personne physique (en affaires ou non)	5	250 700
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique	37	4 156 092
<b>Total des contrats de service</b>	<b>42</b>	<b>4 406 792</b>

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Sommaire des résultats du Plan d'action de développement durable 2015-2020

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 de la SODEC s'inscrit dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020. Cette stratégie découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ, c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006.

### 1.1 Renforcer les pratiques écoresponsables dans l'administration publique

Action #1	Poursuivre l'application du cadre de gestion environnementale
Indicateurs	1) Volume de matières mises au recyclage 2) Nombre de réunions tenues sans papier 3) Volume de papier économisé
Cibles 2019-2020	1) Réduction de 10 % du volume des déchets produits d'ici 2020 2) et 3) Tenue de réunions du conseil d'administration et du comité de gestion sans papier à compter de 2016
Résultats 2019-2020	Récupération an 4 : 2 001 litres de déchets multimatériaux; environ 240 cannettes consignées/an et six sacs de capsules de café  1) Développement d'initiatives afin de réduire l'empreinte écologique de la SODEC : installation dans la cafétéria d'une boîte en coroplast pour les cannettes consignées. Installation sur chaque étage de bacs de récupération multimatériaux, de boîtes pour la récupération de piles et de stylos usagés ainsi que des pots de verre pour la récupération des capsules de café.  2) et 3) An 4 : Trente réunions sans papier et 28 716 feuilles de papier économisées. Utilisation de portables et de tablettes électroniques pour les réunions du conseil d'administration, du forum des cadres et du comité de direction.
Atteinte de la cible	Cible 1 : Non calculée Cibles 2 et 3 atteintes

Action #2	Développer et déployer un service transactionnel en ligne pour la clientèle
Indicateurs	État d'avancement du projet
Cibles 2019-2020	Déploiement du service transactionnel en ligne d'ici l'automne 2017
Résultats 2019-2020	Le portail de dépôt des demandes à la SODEC, SOD@ccès, a été mis en ligne le 19 mars 2019. La SODEC s'oriente vers le travail sans papier.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

<b>Action #3</b>	<b>Sensibiliser les employés et les membres des commissions consultatives à l'utilisation de la visioconférence, du transport en commun (autobus, autocar, train), du transport actif ou du covoiturage dans leurs déplacements</b>
Indicateurs	Nombre de campagnes de sensibilisation tenues par année
Cibles 2019-2020	Tenue d'au moins deux campagnes de sensibilisation par année auprès du personnel et des membres des commissions consultatives
Résultats 2019-2020	<p>L'information présentant tous les accès aux bureaux de la SODEC par transport collectif ou actif ainsi qu'un tableau illustrant les avantages et inconvénients de chacun des modes de déplacement est accessible en permanence sur le site Intranet de la SODEC. La proximité des bureaux de la SODEC avec les transports collectifs et les pistes cyclables incite déjà la majorité du personnel à utiliser le transport collectif ou actif.</p> <p>Un rappel sur les pratiques de gestion écoresponsables est effectué à chaque comité de gestion.</p> <p>En raison de la crise sanitaire, tous les employés sont en télétravail depuis le 9 mars 2020, ce qui a favorisé la visioconférence pour toutes les rencontres.</p>
Atteinte de la cible	Cible atteinte
<b>Action #4</b>	<b>Privilégier le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet avant d'en disposer de façon écoresponsable</b>
Indicateurs	Date de mise en application
Cibles 2019-2020	Mise en application de règles qui visent à prolonger la période d'utilisation des équipements informatiques et électroniques dès 2015
Résultats 2019-2020	En application depuis 2015
Atteinte de la cible	Cible atteinte
<b>Action #5</b>	<b>Favoriser l'application du principe des 3RVE – objectif zéro déchet – et l'achat local lors de la tenue de présences collectives ciblées</b>
Indicateurs	Nombre d'initiatives mises en place par événement
Cibles 2019-2020	Au moins trois initiatives favorisant l'application du principe des 3RVE lors de l'organisation du MIPCOM, du MIPTV et du Marché du Festival de Cannes dès le 1 <sup>er</sup> avril 2016
Résultats 2019-2020	<p>Dans le cadre de l'Atelier Grand Nord et d'Atelier Grand Nord XR :</p> <p>le covoiturage des participants québécois de Montréal à Montebello aller et retour a été organisé cette année; ce qui a évité de louer un autobus pour transporter les participants.</p> <p>L'utilisation des verres compostables tant pour le MIPTV 2020 que Cannes 2020 avait été prévue.</p> <p>La crise sanitaire (COVID-19) a arrêté l'implantation d'autres mesures.</p>
Atteinte de la cible	Cible non atteinte

<b>Action #6</b>	<b>Élaborer et adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable à la SODEC</b>
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	Élaboration et adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable d'ici le 31 mars 2019
Résultats 2019-2020	La cible a été reportée; la SODEC conviendra d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable avec Télé-Québec, une fois les nouveaux locaux partagés intégrés.
Atteinte de la cible	Cible non atteinte

<b>Action #7</b>	<b>Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable en matière de réalisation de projets de construction, de rénovation et d'aménagement de locaux</b>
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant les pratiques écoresponsables en matière de construction d'ici mars 2017
Résultats 2019-2020	Le Centre québécois de développement durable a été mandaté par la direction du patrimoine immobilier pour l'encadrer dans sa démarche de développement durable. Les travaux ont été terminés en juin 2017. Des lignes directrices et des procédures viennent, entre autres, formaliser les gestes déjà posés en développement durable.
Atteinte de la cible	Cible atteinte en 2017-2018

## 1.2 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics

<b>Action #8</b>	<b>Mettre en œuvre un processus organisationnel de prise en compte des principes de développement durable</b>
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	Mise en œuvre d'un processus de prise en compte des principes de développement durable dès le 1 <sup>er</sup> avril 2016
Résultats 2019-2020	Le processus de prise en compte des principes de développement durable a été mis en œuvre le 1 <sup>er</sup> avril 2016. Des principes directeurs proposant une méthode de prise en compte des principes de développement durable adaptée à l'organisation ont été adoptés par le comité de gestion. Plusieurs exercices de prise en compte ont été réalisés dans le cadre de la révision des programmes.
Atteinte de la cible	Cible atteinte en 2016-2017

#### 1.4 Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique

<b>Action #9</b>	<b>Former un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable à la SODEC</b>
Indicateurs	Date de la formation du comité de prise en compte des principes de développement durable
Cibles 2019-2020	Formation d'un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable d'ici le 1 <sup>er</sup> avril 2016
Résultats 2019-2020	Un comité permanent de cinq personnes, dont les membres sont issus du comité de développement durable de la SODEC, a été créé le 1 <sup>er</sup> avril 2016 pour la prise en compte des principes de développement durable. Il est accompagné dans ses travaux du ou des professionnels du programme concerné par la prise en compte.
Atteinte de la cible	Cible atteinte en 2016-2017

#### 1.5 Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial

<b>Action #10</b>	<b>Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois</b>
Indicateurs	Nombre d'initiatives soutenues
Cibles 2019-2020	Le soutien des nouvelles initiatives collectives les plus structurantes pour faciliter l'accès aux produits culturels québécois parmi les projets déposés
Résultats 2019-2020	Le lancement de la plateforme Où voir ça, qui permet de chercher parmi plus de 75 000 films.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

#### 14 Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique

<b>Action #11</b>	<b>Développer des activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation</b>
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	Le développement d'activités exploratoires ou de modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation selon la disponibilité des fonds du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications.
Résultats 2019-2020	L'atelier SODEC_LAB Distribution 360, qui a pour but de développer de nouvelles stratégies de mise en marché 360 et de maximiser l'utilisation des outils technologiques afin d'augmenter le potentiel de distribution des projets sur les marchés et plateformes et l'Atelier Grand Nord XR, qui s'articule autour de la réalité virtuelle, sont devenus des rendez-vous annuels.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

Action #12	<b>Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux et les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine</b>
Indicateurs	1) Ajustements apportés au programme d'aide à la suite de l'évaluation formative 2) État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	1) Évaluation formative du nouveau programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016 2) Création d'un volet d'aide pour le soutien à l'édition numérique originale pour le 1 <sup>er</sup> avril 2017
Résultats 2019-2020	1) Une étude formative a été réalisée en 2016-2017 et des ajustements mineurs ont été proposés pour le deuxième dépôt du programme pilote. Le bilan du programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive a été finalisé en 2019-2020. 2) Un volet d'aide au développement technologique et aux initiatives numériques a été intégré au programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition (volet 2). Le programme d'aide aux initiatives innovantes a été créé en 2019-2020 et sera mis en ligne en 2020-2021. Ce programme soutient des projets stratégiques d'innovation technologique, numérique ou de processus d'affaires, dont la réalisation permet aux entreprises de faire face aux défis des nouvelles habitudes de consommation et de profiter du potentiel des nouveaux outils de création et de diffusion.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

## 2.1 Appuyer le développement des pratiques et des modèles d'affaires verts et responsables

Action #13	<b>Sensibiliser les entreprises culturelles à l'écoproduction</b>
Indicateurs	1) État d'avancement des travaux 2) État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	1) Réalisation d'un sondage auprès d'entreprises clientes sur leurs pratiques en écoproduction d'ici le 31 décembre 2017 2) Dépôt sur le site Internet de la SODEC d'une trousse d'information sur l'écoproduction en culture d'ici le 1 <sup>er</sup> avril 2018
Résultats 2019-2020	<p>Cible 1 atteinte à 100 %. Un sondage adapté aux réalités des clientèles de la SODEC a été réalisé. Malgré un faible taux de réponse, les résultats fournissent des indications sur les pratiques en écoproduction de nos clientèles.</p> <p>La cible 2 est reportée afin de disposer de références québécoises. Québecor et le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec ont lancé <i>On tourne vert</i>, un plan d'action pour des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec. La SODEC appuie cette initiative et fera la promotion de ces outils conçus pour l'industrie d'ici sur son site Internet.</p>
Atteinte de la cible	Cible 1 atteinte Cible 2 non atteinte

#### 4.1 Appuyer la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables

<b>Action #14</b>		<b>Mettre en place un programme d'accès à l'égalité en emploi dès 2016</b>	
Indicateurs	Nombre de postulants provenant du groupe des personnes handicapées ayant obtenu un emploi à la SODEC		
Cibles 2019-2020	Augmentation du nombre d'employés provenant du groupe des personnes handicapées		
Résultats 2019-2020	Durant l'année 2019, le nombre d'employés handicapés occupant des postes réguliers à la SODEC est passé de deux à quatre.		
Atteinte de la cible	Cible atteinte		

<b>Action #15</b>		<b>Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes</b>	
Indicateurs	1) Nombre de scénarios développés selon le genre 2) Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices		
Cibles 2019-2020	1) Développement d'au moins un scénario de jeune créatrice ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée 2) Accroissement du nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices		
Résultats 2019-2020	1) La cible a été atteinte pour les enveloppes 2016-2019 et 2017-2020. Pour les enveloppes 2016-2019, chacune des entreprises titulaires d'une enveloppe corporative en scénarisation développe un scénario porté par une femme ou une créatrice émergente. Au total, 12 scénarios de femmes et sept de créatrices émergentes sont en développement ou ont été développés. Pour les enveloppes 2017-2020 : chacune des entreprises titulaires d'une enveloppe corporative en scénarisation a développé au moins un scénario porté par une femme; aucunes d'elles n'a développé de projet porté par une créatrice émergente. Au total, six scénarios portés par des femmes sont en développement ou ont été développés. 2) Les réalisatrices ont déposé 62 projets de longs métrages de fiction en 2019-2020 comparativement à 93 pour les hommes. Douze projets réalisés par des femmes et 15 projets réalisés par des hommes ont été soutenus.		
Atteinte de la cible	Cible atteinte		

#### 8.1 Améliorer l'efficacité énergétique

<b>Action #16</b>		<b>Améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier</b>	
Indicateurs	État d'avancement des travaux		
Cibles 2019-2020	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier d'ici mars 2017		
Résultats 2019-2020	Les lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier sont effectives. Pour une superficie de 8 333 m <sup>2</sup> , la consommation a été de 985 210 kWh d'électricité et de 31 360 m <sup>3</sup> de gaz naturel. Par rapport à l'an dernier, la consommation d'électricité a diminué de 2,7 % et la consommation de gaz naturel a diminué de 0,9 %.		
Atteinte de la cible	Cible atteinte		

# DIVULGATION D'ACTES RÉPRÉHENSIBLES À L'ÉGARD D'ORGANISMES PUBLICS

## Divulgence d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics

Divulgence d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2019-2020	Nombre de divulgations	Nombre de motifs	Motifs fondés
Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations <sup>1</sup>	0		
Le nombre de motifs allégués dans les divulgations reçues (point 1) <sup>2</sup>		0	
Le nombre de motifs auxquels il a été mis fin en application du paragraphe 3 de l'article 22		0	
Motifs vérifiés par le responsable du suivi des divulgations : Parmi les motifs allégués dans les divulgations reçues (point 2), excluant ceux auxquels il a été mis fin (point 3), identifiez à quelle catégorie d'acte répréhensible ils se rapportent.			
Une contravention à une loi du Québec, à une loi fédérale applicable au Québec ou à un règlement pris en application d'une telle loi		0	0
Un manquement grave aux normes d'éthique et de déontologie		0	0
Un usage abusif des fonds ou des biens d'un organisme public, y compris de ceux qu'il gère ou détient pour autrui		0	0
Un cas grave de mauvaise gestion au sein d'un organisme public, y compris un abus d'autorité		0	0
Le fait, par un acte ou une omission, de porter gravement atteinte ou de risquer de porter gravement atteinte à la santé ou à la sécurité d'une personne ou à l'environnement		0	0
Le fait d'ordonner ou de conseiller à une personne de commettre un acte répréhensible identifié précédemment		0	0
Le nombre total de motifs qui ont fait l'objet d'une vérification par le responsable du suivi des divulgations		0	
Parmi les motifs vérifiés par le responsable du suivi (point 4), le nombre total de motifs qui se sont avérés fondés			0
Parmi les divulgations reçues (point 1), le nombre total de divulgations qui se sont avérées fondées, c'est-à-dire comportant au moins un motif jugé fondé	0	0	0
Le nombre de communications de renseignements effectuées en application du premier alinéa de l'article 23 <sup>3</sup>	0	0	0

<sup>1</sup> Le nombre de divulgations correspond au nombre de divulgateurs.

<sup>2</sup> Une divulgation peut comporter plusieurs motifs. Par exemple, un divulgateur peut invoquer dans sa divulgation que son gestionnaire a utilisé les biens de l'État à des fins personnelles et qu'il a contrevenu à une loi du Québec en octroyant un contrat sans appel d'offres.

<sup>3</sup> Le transfert de renseignements au Commissaire à la lutte contre la corruption ou à tout organisme chargé de prévenir, de détecter ou de réprimer le crime ou les infractions aux lois, dont un corps de police et un ordre professionnel, entraînant ou non la fin de la prise en charge de la divulgation par le responsable du suivi est répertorié à ce point.

# ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI

## Données globales

Effectif régulier au 31 mars 2020

Nombre de personnes occupant un poste régulier

110

Nombre total des personnes embauchées, selon le statut d'emploi, au cours de la période 2019-2020

Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
14	19	0	0

## Membres des minorités visibles et ethniques (MVE), anglophones, Autochtones et personnes handicapées

Embauche des membres de groupes cibles en 2019-2020

Statut d'emploi	Nombre total de personnes embauchées 2019-2020	Nombre de membres des minorités visibles et ethniques embauchés	Nombre d'anglophones embauchés	Nombre d'Autochtones embauchés	Nombre de personnes handicapées embauchées	Nombre de personnes embauchées membres d'au moins un groupe cible	Taux d'embauche des membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%)
Régulier	14	0	0	0	1	1	7 %
Occasionnel	19	1	0	0	0	1	5 %
Étudiant	0	0	0	0	0	0	0 %
Stagiaire	0	0	0	0	0	0	0 %

Évolution du taux d'embauche global des membres des groupes cibles par statut d'emploi

Statut d'emploi	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Régulier (%)	7 %	37,5 %	20 %
Occasionnel (%)	5 %	50 %	5,9 %
Étudiant (%)	0 %	0 %	0 %
Stagiaire (%)	0 %	0 %	0 %

Évolution de la présence des membres des groupes cibles (excluant les membres des minorités visibles et ethniques) au sein de l'effectif régulier – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible	Nombre au 31 mars 2020	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2020 (%)	Nombre au 31 mars 2019	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2019 (%)	Nombre au 31 mars 2018	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2018 (%)
Anglophones	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Autochtones	2	2 %	1	3 %	0	0 %
Personnes handicapées	4	4 %	2	2 %	2	2 %

Évolution de la présence des membres des minorités visibles et ethniques (MVE) au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible par regroupement de régions	Nombre au 31 mars 2020	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2020 (%)	Nombre au 31 mars 2019	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2019 (%)	Nombre au 31 mars 2018	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2018 (%)
MVE Montréal/Laval	17	18,8 %	15	12,3 %	Données non disponibles pour l'année de transition	Données non disponibles pour l'année de transition
MVE Capitale-Nationale	0	0 %	0	0 %		

Présence des membres des minorités visibles et ethniques au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultat pour le personnel d'encadrement au 31 mars 2020

Groupe cible	Personnel d'encadrement (Nombre)	Personnel d'encadrement (%)
Minorités visibles et ethniques	0	0 %

## Femmes

Taux d'embauche des femmes en 2019-2020 par statut d'emploi

	Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire	Total
Nombre total de personnes embauchées	14	19	0	0	33
Nombre de femmes embauchées	11	16	0	0	27
Taux d'embauche des femmes (%)	79 %	84 %	0	0	81 %

Taux de présence des femmes dans l'effectif régulier au 31 mars 2020

Groupe cible	Personnel d'encadrement	Personnel professionnel	Personnel technicien	Total
Effectif total (hommes et femmes)	15	61	26	102
Femmes	12	34	24	70
Taux de représentativité des femmes (%)	80 %	56 %	92 %	69 %

## Autres mesures ou actions favorisant l'embauche, l'intégration et le maintien en emploi

### Programme de développement de l'employabilité à l'intention des personnes handicapées (PDEIPH)

Nombre de dossiers soumis au Centre de services partagés du Québec en lien avec le PDEIPH

Automne 2019 (Cohorte 2020)	Automne 2018 (Cohorte 2019)	Automne 2017 (Cohorte 2018)
0	0	0
0	0	0

Nombre de nouveaux participants et participantes au PDEIPH accueillis du 1<sup>er</sup> avril au 31 mars

2019-2020	2018-2019	2017-2018
0	0	0
0	0	0

Autres mesures ou actions en 2019-2020 (activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

Mesure ou action	Groupe cible	Nombre de personnes visées
Promotion de la semaine québécoise des personnes handicapées	L'ensemble des employés de la SODEC	130
Séance d'information et de sensibilisation sur l'approvisionnement accessible aux personnes handicapées dans les ministères, les organismes publics et les établissements du réseau de la santé et des services publics	Personne en charge de produire le plan d'action à l'égard des personnes handicapées	1

# RÈGLES DE DÉONTOLOGIE ET D'ÉTHIQUE DE LA SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011, le 6 février 2015 et le 10 avril 2019.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du CNCT. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que celles concernant les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel, en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le code d'éthique a été modifié le 15 juin 2012, révisé en 2015, puis modifié le 10 avril 2019.

Au cours de l'année 2019-2020, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

Ces règles d'éthique et de déontologie se trouvent sur le site Internet de la SODEC.

# CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DES ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS PUBLICS

## RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

*Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment (ci-après appelée la « Loi sur la SODEC »)*

*Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)*

*Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)*

### PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société de développement des entreprises culturelles (ci-après appelée la « SODEC » ou la « Société ») a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement et/ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société (ci-après appelé le « Règlement ») pour mieux guider leur conduite.

## I. DÉFINITIONS

Dans le Règlement, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « conjoint » : comprend les personnes unies par les liens du mariage ou les personnes qui habitent en permanence l'une avec l'autre depuis plus d'un an et qui s'affichent comme conjoints;
- b) « dirigeant » : à l'égard de la Société, désigne toute personne exerçant les fonctions de président et chef de la direction, de directeur général, de secrétaire général, de directeur ou des fonctions analogues;
- c) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'employé celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption; lui sont également liées l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'employé ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'employé pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'employé.

## II. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

- 1) L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
- 2) L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévues par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent Règlement. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.

- 3) L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
- 4) L'administrateur doit consacrer le temps nécessaire à la maîtrise des dossiers soumis au Conseil et à ses comités.
- 5) L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
- 6) L'administrateur ne doit rechercher, dans l'exercice de ses fonctions, que l'intérêt de la SODEC à l'exclusion de son propre intérêt et de celui de tiers.
- 7) Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement «une entreprise») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
- 8) Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire et, le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, il doit faire cette divulgation au conseil d'administration et au secrétaire. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question et éviter de tenter d'influencer la décision s'y rapportant. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, le conseil désigne alors un autre administrateur, qui, dans le cas de la Société, doit être indépendant, pour présider l'assemblée du conseil d'administration durant cette partie de la séance.
- 9) L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration, dans la forme prévue à l'annexe A du présent Règlement, toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

L'administrateur doit également produire la déclaration prévue à l'article 9 dans les 60 jours de la survenance d'un changement significatif à son contenu.

- 10) L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter

officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

- 11) L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la Loi sur la SODEC doit adopter, dans ses relations envers leurs membres respectifs, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assurer que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.
- 12) L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions et est tenu, à tout moment, de respecter le caractère confidentiel de l'information ainsi reçue.

Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire de déclarations aux médias.

L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

- 13) L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.
- 14) L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

- 15) Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public obtenue dans le cadre de son mandat d'administrateur ou concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

Dans l'année qui suit la date de fin de ses fonctions, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

- 16) L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.

- 17) Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

### III. CONFLIT D'INTÉRÊTS

- 18) Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.
- 19) Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :
- i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;
  - ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
  - iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
  - iv) la non-divulgaration d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;
  - v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;
  - vi) la sollicitation d'une aide de la Société par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.
- 20) L'administrateur qui assume des obligations vis-à-vis d'autres entités peut parfois se trouver en situation de conflits d'intérêts. Dans le cas où le présent Règlement ne prévoit pas la situation, il doit déterminer si son comportement respecte ce à quoi la Société peut raisonnablement s'attendre d'un administrateur dans ces circonstances. Il doit également déterminer si une personne raisonnablement bien informée conclurait que ses intérêts dans l'autre entité risquent d'influencer ses décisions et de nuire à son objectivité et à son impartialité dans l'exercice de ses fonctions à la Société.
- 21) L'administrateur, directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de

conseiller, de contractant ou d'employé, qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

- i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;
  - ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.
- 22) La divulgation requise à l'article 21 se fait verbalement ou, si l'intérêt personnel de l'administrateur est en conflit avec les intérêts de la Société, par écrit, selon le cas :
- i) dès que le fait arrive ou se produit, mais au plus tard lors de la première réunion : au cours de laquelle le contrat ou la question concernée est à l'étude;
  - ii) suivant le moment où l'administrateur qui n'avait aucun intérêt dans le contrat ou la question concernée en acquiert un;
  - iii) suivant le moment où l'administrateur acquiert un intérêt dans le contrat déjà conclu; ou
  - iv) suivant le moment où devient administrateur toute personne ayant un intérêt dans un contrat ou une question sous étude.
- 23) Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

### IV. ACTIVITÉS POLITIQUES

- 24) Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société ou l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

### V. DISPENSES

- 25) Le présent Règlement ne s'applique pas :
- i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;
  - ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;

- iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;
- iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou de ses filiales;
- v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ni
- vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

## VI. CONSEIL ET INFORMATION

- 26) L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent Règlement.
- 27) L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent Règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

## VII. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

- 28) Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.
- 29) Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent Règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles d'éthique et déontologiques par un administrateur.
- 30) L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit une déclaration et d'apporter un éclairage pertinent.
- 31) Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société dans les trente (30) jours de la réception de l'avis écrit du secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
- 32) Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la révocation de l'administrateur visé.
- 33) Afin de permettre la prise d'une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans un cas présumé de faute grave, le comité de gouvernance

et d'éthique peut relever provisoirement de ses fonctions l'administrateur à qui l'on reproche des manquements à l'éthique ou à la déontologie.

- 34) L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles d'éthique et déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
- 35) Le comité de gouvernance et d'éthique peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou d'experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
- 36) Le comité de gouvernance et d'éthique préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou un tribunal l'exige.
- 37) Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent Règlement.

Il tient des archives où il conserve notamment les déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent Règlement ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent Règlement.

## VIII. DISPOSITION FINALE

- 38) Le présent Règlement fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au présent Règlement.
- 39) Le présent Règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

## Déclaration d'adhésion

Je, \_\_\_\_\_, administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

\_\_\_\_\_  
Signature

\_\_\_\_\_  
Date

## Formulaire de déclaration d'intérêts

Conformément à l'article 9 du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC et à l'article 9 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, chaque membre du conseil d'administration doit dénoncer par écrit toute situation potentielle susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts.

**En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare au conseil d'administration :**  
(Cochez la case appropriée)

- Ne pas avoir d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts et ne pas avoir de droits à faire valoir contre la SODEC.

OU

- Avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, et/ou avoir des droits à faire valoir contre la SODEC, tels que dénoncés ci-après :

---



---



---



---

Je déclare par ailleurs siéger au conseil d'administration des entités suivantes :

---



---



---

**En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare aussi au conseil d'administration :** (Cochez la case appropriée)

- Qu'aucune personne liée [c.-à.d. toute personne qui m'est liée par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption] n'a d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, ni n'a de droits à faire valoir contre la SODEC.

OU

- Qu'une personne liée a un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, et/ou qu'elle a des droits à faire valoir contre la SODEC, tels que dénoncés ci-après :

---



---



---



---

Je déclare avoir lu, compris et respecté le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC.

Je reconnais que la présente déclaration constitue une dénonciation fidèle de mes intérêts et de ceux des personnes qui me sont liées. Je m'engage à m'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle des personnes qui me sont liées ou moi-même avons un intérêt ou à toute partie de réunion du conseil d'administration au cours de laquelle un tel intérêt serait débattu.

**Même si cette déclaration sera renouvelée chaque année, je m'engage à la tenir à jour et à informer sans délai le président du conseil de toute situation qui pourrait me placer en situation de conflit d'intérêts.**

En foi de quoi, j'ai signé à \_\_\_\_\_ ce \_\_\_<sup>e</sup> jour du mois \_\_\_\_\_ 20\_\_

---

Signature

---

Nom en lettres moulées

# GOUVERNANCE DES SOCIÉTÉS D'ÉTAT

Conseil d'administration au 31 mars 2020

## PIERRE LAPORTE

Président du conseil d'administration



Photo : Christian Fleury

**Date de nomination :** 20 mai 2015 (effectif à compter du 25 mai 2015)

**Date d'échéance :** 24 mai 2020

**Statut :** Membre indépendant

**Autres conseils d'administration :** Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Fondation de la faune du Québec, Fondation du Musée des beaux-arts du Canada, Centre Philou, Société du Quartier de l'innovation, Parc olympique de Montréal, Quartier international de Montréal

Pierre Laporte est associé principal chez Deloitte depuis 10 ans et possède une vaste expérience dans la gestion de dossiers complexes et multijuridictionnels. Au sein du cabinet, il occupe le poste de président, Québec et vice-président, Deloitte Canada. Il est également responsable du développement du marché du Québec et agit à titre de leader pour plusieurs comptes corporatifs d'envergure et a, entre autres, souvent prodigué des services-conseils à des entreprises œuvrant dans l'industrie du cinéma et de la télévision. Très engagé dans la communauté, en plus de son rôle à la SODEC, monsieur Laporte préside le conseil d'administration du Parc olympique de Montréal et du Quartier international de Montréal. Il siège également au conseil d'administration de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain à titre de trésorier et président du comité d'audit et occupe les mêmes fonctions à la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada. Par ailleurs, il agit à titre de vice-président du conseil d'administration de la Fondation de la faune du Québec et est membre du conseil du Centre Philou.

Amateur et collectionneur d'art contemporain, il s'intéresse à toutes les formes d'art – qu'il fréquente assidûment – tant dans le cadre de ses affaires que par intérêt personnel.

## LOUISE LANTAGNE

Présidente et chef de la direction, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)



Photo : Ludik photographie

**Date de nomination :** 28 février 2018 (effectif à compter du 19 mars 2018)

**Date d'échéance :** 18 mars 2023

**Autres conseils d'administration :** Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), la Financière des entreprises culturelles (FIDEC), L'inis

Depuis le 19 mars 2018, Louise Lantagne est présidente et chef de la direction de la SODEC ainsi que membre de son conseil d'administration. De 2014 à 2018, elle a travaillé chez Attraction Images à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive. Précédemment, elle est entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets à la SODEC et, par la suite, comme chef de l'équipe contenu. Louise Lantagne a complété des études en littérature et en droit.

## Cinéma et production télévisuelle

NANCY FLORENCE SAVARD

**Présidente du Conseil national du cinéma  
et de la production télévisuelle**



Photo : Carolline Grégoire

**Date de nomination :** 27 novembre 2019

**Échéance :** 26 novembre 2023

**Autres conseils d'administration :** Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, Association québécoise de la production médiatique, Musée de la civilisation

Fondatrice et présidente de 10<sup>e</sup> Ave, Nancy Florence Savard œuvre en production télévisuelle et cinématographique depuis près de 30 ans. Établie en région, elle a occupé les postes de productrice, réalisatrice et scénariste, en fiction et en documentaire. Pionnière, chef de file et récipiendaire de nombreux prix en animation 3D au Québec, elle a coproduit et réalisé le premier long métrage d'animation 3D stéréoscopique 100 % canadien : La légende de Sarila (2013). En 2019, elle reçoit le titre de producteur de l'année en cinéma de l'AQPM. Impliquée dans son milieu, elle a siégé 13 ans au conseil d'administration du Festival d'été de Québec, qu'elle a présidé en 2010-2012.

Un poste  
vacant

## Livre et édition

GILDA ROUTY

**Membre du comité de gouvernance et d'éthique  
Membre de la Commission du livre et de l'édition spécialisée**



Photo : Christian Fleury

**Date de nomination :** 16 février 2011

**Date de renouvellement :** 11 août 2015

**Date d'échéance :** 10 août 2019

**Autre conseil d'administration :** Salon du livre de Montréal

Gilda Routy a été directrice commerciale chez Éditions Fides de 2000 à 2003. Elle a occupé par la suite les postes de directrice commerciale et de directrice de la division livre chez Bayard Canada. Elle est maintenant responsable du développement chez Gallimard et présidente du conseil d'administration du Salon du livre de Montréal.

## MANON TRÉPANIÉ

**Présidente de la Commission du livre  
et de l'édition spécialisée**

**Membre du comité des ressources humaines**



**Date de nomination :** 23 juillet 2013

**Date d'échéance :** 22 juillet 2017

**Autres conseils d'administration :** Librairie Alire, Plein sud

Copropriétaire de la librairie Alire, Manon Trépanier exerce le métier de libraire depuis plus de 30 ans. Le milieu littéraire et culturel fait régulièrement appel à elle pour animer des rencontres ou participer à différents jurys. Pendant 10 ans, on a pu entendre sa voix à l'émission *La librairie francophone*, coproduite et réalisée par la Communauté des radios francophones publiques. Elle a remporté le Prix d'excellence de l'Association des libraires du Québec en 2013 (première édition).

## Métiers d'art

### KOEN DE WINTER

**Président de la Commission des métiers d'art  
et des arts visuels**

**Membre du comité d'audit**

**Membre du comité de gouvernance et d'éthique**



**Date de nomination :** 18 août 2010

**Date de renouvellement :** 28 janvier 2015

**Date d'échéance :** 27 janvier 2019

**Statut :** Membre indépendant

Après avoir complété une double formation en céramique et en design, Koen De Winter travaille d'abord comme designer en Europe avant de devenir vice-président de Danesco. Il a assumé deux mandats comme président au sein de l'Association des designers industriels du Québec (ADIQ), et de son équivalent fédéral (ACDI). Professeur à l'UQAM de 1982 à 1990, il fonde HippoDesign en 1990. Koen De Winter est récipiendaire de plusieurs distinctions canadiennes et étrangères en design graphique et design industriel. Il est représenté au MoMA, au Musée national des beaux-arts du Québec et dans plusieurs autres musées. À sa retraite, il fonde l'Atelier Orange, un atelier de fabrication artisanale. Après avoir reçu de son pays natal le prix Henri Van De Velde et du Québec le prix hommage des grands prix de design, l'Université Laval lui décerne, en 2018, un doctorat honorifique.

## CÉCILE BRANCO-CÔTÉ

**Membre de la Commission des métiers d'art et des arts visuels**



**Date de nomination :** 18 décembre 2019

**Date d'échéance :** 17 décembre 2023

**Autre conseil d'administration :** Quartier Artisan

Cécile Branco est responsable du développement de Fabrique 1840 par la Maison Simons, une plateforme de vente en ligne et de promotion pour les designers et les artisans canadiens. Ayant cofondé en 2015 Quartier Artisan, un OBNL dont la mission est de soutenir la croissance des entreprises artisanales du Québec, elle connaît les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels. C'est ainsi qu'à travers Fabrique 1840, elle a réussi à développer un modèle d'affaires adapté aux entreprises de design, leur permettant de bénéficier de l'infrastructure technologique d'un grand détaillant. Cécile Branco est titulaire d'une maîtrise en innovation sociale de HEC Montréal et d'un baccalauréat en développement international de l'Université McGill.

## Musique et variétés

### PHILIPPE ARCHAMBAULT

**Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés**



Photo : Christian Fleury

**Date de nomination :** 11 août 2015

**Date d'échéance :** 10 août 2019

**Autres conseils d'administration :** Fonds Radiostar, ADISQ

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale, étant notamment président de l'ADISQ.

## STEVE JOLIN

**Président de la Commission du disque  
et du spectacle de variétés**



**Date de nomination :** 27 novembre 2019

**Date d'échéance :** 26 novembre 2023

**Autres conseils d'administration :** Musicaction, ADISQ

Steve Jolin, alias Anodajay, a fondé en 2003, à Rouyn-Noranda, Disques 7ième Ciel afin de produire et de mettre en marché son premier album en tant que rappeur. Sa vision, sa ténacité et son engagement ont fait de 7ième Ciel la plus importante entreprise spécialisée en musique urbaine francophone en Amérique du Nord. Il œuvre en tant que producteur d'enregistrements sonores et de spectacles, gérant, éditeur et directeur du label en plus d'être impliqué à divers niveaux dans le développement du milieu urbain au Québec.

## Autres domaines culturels

### SUZANNE GUÈVREMONT

**Vice-présidente du conseil d'administration**

**Présidente du comité des ressources humaines**

**Présidente par intérim du comité  
de gouvernance et d'éthique**



Photo : Christian Fleury

**Date de nomination :** 22 septembre 2010

**Date de renouvellement :** 28 janvier 2015

**Date d'échéance :** 27 janvier 2019

**Statut :** Membre indépendante

**Autres conseils d'administration :** Société Radio-Canada / CBC, Collège Notre-Dame

Directrice générale de SYNTHÈSE – Pôle Image Québec depuis août 2018, Suzanne Guèvremont est active au sein de l'industrie des médias numériques, de la culture et de l'éducation depuis près de 25 ans, notamment à titre de directrice générale de l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD-UQAC) de 1999 à 2018. Elle contribue de manière importante au développement des industries du numérique, de l'animation 3D, du jeu vidéo et des effets visuels au Québec.

## ANNE VALLIÈRES

**Membre du comité des ressources humaines**



Photo : Christian Fleury

**Date de nomination :** 26 février 2014

**Date d'échéance :** 25 février 2018

**Statut :** Membre indépendante

Anne Vallières est architecte et chargée de projets chez STGM et Associés. Diplômée de l'École d'architecture de l'Université Laval, elle est membre de l'Ordre des architectes du Québec depuis 1994. Entre 1993 et 1995, elle travaille à Turin, en Italie, au sein de l'agence de l'architecte Andrea Bruno avec lequel elle collabore à des projets de transformation de bâtiments patrimoniaux en Italie et en France. De 1996 à 2016, en collaboration avec Gianpiero Moretti, elle dirige sa firme et réalise de nombreux projets résidentiels et études. Elle enseigne à l'École d'architecture de l'Université Laval depuis 1998 et siège régulièrement sur des jurys de concours d'architecture.

## Autres domaines que culturels

### DENISE ARSENAULT

**Membre du comité de gouvernance et d'éthique**

**Membre du comité d'audit**



Photo : Christian Fleury

**Date de nomination :** 23 juillet 2008

**Date de renouvellement :** 7 mars 2013

**Date d'échéance :** 6 mars 2017

**Statut :** Membre indépendante

**Autre conseil d'administration :** Fondation des arts et de la culture Comeau

Denise Arsenault évolue dans le domaine des arts et de la culture depuis plus de 30 ans. Elle a été, entre autres, directrice générale et artistique du Théâtre de Baie-Comeau, directrice du Service des arts et de la culture de la ville de Baie-Comeau, présidente du Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) et présidente du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ). Elle est aussi formatrice auprès des organismes des arts de la scène pour la Brigade volante du Conseil des arts du Canada. En plus de siéger à divers comités, Denise Arsenault a été conseillère municipale à la Ville de Baie-Comeau de 2009 à 2012.

## JOSÉE ROBILLARD

### Présidente du comité d'audit



Photo : Christian Fleury

**Date de nomination :** 20 novembre 2013

**Date d'échéance :** 19 novembre 2017

**Statut :** Membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice, CMA et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Associée depuis 20 ans au sein d'un cabinet de services professionnels, elle compte parmi sa clientèle de nombreux OBNL ainsi que des PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation des états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière et en contrôle interne, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

## Secrétaire

## SOPHIE LIZÉ

### Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques (SODEC)



## GENEVIÈVE BARSALOU



**Nomination :** 18 décembre 2019

**Échéance :** 17 décembre 2023

**Statut :** Membre indépendante

**Autre conseil d'administration :** Association littéraire et artistique internationale

Diplômée en droit de l'Université de Montréal en 1999 et titulaire d'une maîtrise en droit comparé de l'Université McGill depuis 2002, M<sup>e</sup> Geneviève Barsalou a été admise au Barreau du Québec en 2003. Elle s'est jointe au cabinet Joli-Cœur Lacasse (aujourd'hui Therrien Couture Joli-Cœur) après avoir développé une expertise en matière de négociation et de rédaction de contrats en droit du divertissement à Paris. Le droit d'auteur et le droit du divertissement dominent la pratique de M<sup>e</sup> Barsalou, laquelle couvre tous les aspects de l'analyse, de la négociation et de la rédaction d'ententes dans les domaines de la musique, du spectacle, de la télévision, de la publicité, du numérique et de l'édition. L'expertise de M<sup>e</sup> Barsalou s'étend également au droit à l'image, à la vie privée et à la réputation.

# SOMMAIRE DE L'ÉVALUATION DU FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Un sondage a été acheminé à l'ensemble des membres du conseil quant au fonctionnement du conseil en 2019-2020. Les membres sont satisfaits du fonctionnement du conseil et de ses comités. Les réunions demeurent chargées, la mise en place d'un ordre du jour de consentement devrait néanmoins contribuer à octroyer davantage de temps aux enjeux plus stratégiques. La tenue systématique d'un huis clos en fin de réunion régulière du conseil (auparavant facultatif) a également été ajoutée, à la demande du comité de gouvernance et d'éthique. Certains administrateurs indépendants demeurent plus sollicités que d'autres dans leur apport aux comités du conseil, puisque la loi constitutive de la Société requiert que le comité de gouvernance et d'éthique, ainsi que celui des ressources humaines, soit composé d'une majorité d'administrateurs indépendants, cette règle allant jusqu'à 100 % d'indépendants pour le comité d'audit en vertu de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État. Le conseil ayant plusieurs postes dédiés de par sa loi constitutive à différents domaines culturels, pour la plupart non indépendants, les membres indépendants demeurent donc davantage sollicités dans ces comités. Les membres reliés à des domaines culturels siègent également, quant à eux, aux commissions consultatives de la Société.

# RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à dix reprises durant l'exercice 2019-2020 et il y a eu trois réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- > sur recommandation du comité d'audit :
  - > approuvé le budget 2019-2020 et 2020-2021 de la Société, incluant le plan d'immobilisation;
  - > approuvé les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2019;
  - > adopté des modifications à la Politique de gestion des risques;
  - > adopté la Politique de gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
- > sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
  - > adopté des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
  - > adopté des modifications au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société;
  - > adopté des modifications au Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société;
  - > approuvé le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit;
  - > approuvé le profil de compétence et d'expérience des membres du conseil d'administration de la Société;
- > sur recommandation du comité des ressources humaines :
  - > autorisé la demande de mandat de négociation au Secrétariat du Conseil du trésor en vue du renouvellement et de la modification de certaines conditions de travail prévues à la convention collective des employés syndiqués de la Société;
  - > approuvé les objectifs 2019-2020 de la présidente et chef de la direction;
  - > adopté des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué;
  - > adopté des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- > approuvé :
  - > le contenu du rapport annuel de gestion 2018-2019;
  - > sur recommandation des commissions ou du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) concernés, de nouveaux programmes ainsi que les modifications apportées à différents programmes de la Société;
- > adopté :
  - > le rapport d'activités 2018-2019 du conseil d'administration;
  - > des modifications aux lignes internes de conduite concernant la gestion des contrats d'approvisionnement, de services et de travaux de construction des organismes publics;
  - > des résolutions instituant un régime d'emprunts et concernant les emprunts à court terme, par marge de crédit et à long terme de la Société;
  - > des résolutions concernant les signataires de la SODEC et désignant des employés pour la transmission de réquisitions d'inscription au Registraire des droits personnels et réels mobiliers;
  - > des résolutions modifiant le Règlement de régie interne;
  - > une résolution quant à une demande au gouvernement d'un montant additionnel de 50 M\$ pour l'octroi de financement à bas taux aux entreprises culturelles affectées par la crise de la COVID-19;
  - > une résolution acceptant une avance de 50 M\$ du gouvernement et approuvant le Programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19;
- > pris acte du plan d'action 2019-2020 de la planification stratégique 2018-2022 de la Société, ainsi que du plan d'action concernant la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
- > procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou du CNCT institués par la Loi sur la Société;
- > effectué le suivi de la relocalisation du siège de la Société au Pied-du-Courant et pris acte du plan de déménagement;
- > effectué le suivi quant au Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) et autorisé des modifications à la Politique d'investissement du FCCQ;
- > effectué le suivi quant à la gestion des risques de la Société;

- > pris acte de la procédure de gestion des communications en situation de crise;
- > pris acte des contrats de services professionnels de 25 000 \$ et plus;
- > pris acte de la liste des demandes d'accès à l'information pour 2018-2019 et 2019-2020;
- > aboli la Commission de la Place-Royale, remplacée par des consultations *ad hoc*;
- > tenu des formations pour les membres du conseil d'administration en vertu du programme d'accueil et de formation continue;

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance, a procédé à l'autoévaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil et pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2019-2020.

# RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2019-2020. Il y a eu deux échanges à huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

effectué le suivi :

- > des travaux de l'auditeur interne;
- > du projet de relocalisation de la Société et des travaux en cours à l'immeuble « Au Pied-du-Courant »;

recommandé au conseil d'administration :

- > l'adoption des états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2019;
- > l'adoption du budget 2020-2021 de la SODEC et l'approbation du plan d'immobilisation;
- > l'adoption de modifications à la Politique de gestion des risques;
- > l'adoption de la Politique de gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
- > approuvé le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2020;
- > identifié une activité à soumettre à l'audit interne et approuvé le programme annuel d'audit interne pour 2020-2021;
- > décidé de renouveler le mandat de Raymond Chabot Grant Thornton pour le mandat d'audit interne pour le prochain exercice financier;
- > approuvé la Procédure de gestion des communications en situation de crise;
- > approuvé le Plan d'action relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
- > adopté le rapport annuel d'activités 2018-2019 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appel d'offres public et du rapport du comité de recouvrement sur les dossiers en défaut.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2019-2020 pour effectuer l'audit interne.

# RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement (incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil) et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres, ainsi qu'à la formation de ces derniers, afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2019-2020 et deux réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- > adopté le rapport annuel d'activités 2018-2019 du comité;
- > révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs;
- > approuvé le programme d'accueil et le programme de formation continue des membres du conseil d'administration;
- > effectué le suivi de la mise à jour du tableau des compétences des membres du conseil d'administration;

recommandé pour adoption au conseil d'administration :

- > des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- > le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit, tels que révisés;

recommandé pour approbation au conseil d'administration :

- > le profil de compétence et d'expérience des membres du conseil d'administration.

Le comité s'est également assuré que la Société convie les membres du conseil d'administration à des activités et formations reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2019-2020, si ce n'est qu'un juriste externe a donné aux quatre nouveaux membres du conseil d'administration une formation sur les devoirs et obligations des administrateurs, dans le cadre de leur Programme d'accueil.

# RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2019-2020, dont deux réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- > obtenu une reddition de comptes sur la politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- > pris acte de la nouvelle structure organisationnelle de la Société et des effectifs annuels;
- > pris acte du tableau des griefs et de leur incidence sur la masse salariale;
- > effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre;
- > procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- > effectué le suivi du renouvellement de la convention collective des employés syndiqués de la Société;
- > révisé et approuvé le mandat du comité des ressources humaines;
- > adopté le rapport annuel d'activités 2018-2019 du comité;

recommandé au conseil d'administration :

- > d'approuver les objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2019-2020;
- > d'adopter les modifications à l'article 15 du Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué, et d'ajouter la mention de l'assurance traitement longue durée à l'article 14 du Règlement;
- > d'adopter les modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'un expert externe en 2019-2020.

# RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS 2019-2020

Nom	Conseil d'administration	Comité d'audit	Comité des ressources humaines	Comité de gouvernance et d'éthique
	10 réunions	3 réunions	4 réunions	4 réunions
ARCHAMBAULT, Philippe	8/10			
ARSENAULT, Denise	10/10	3/3		4/4
BARSALOU, Geneviève Entrée en fonction 18 décembre 2019	3/3			
BOUTIN, Sandy Démission effective 21 août 2019	3/3			
BRANCO-CÔTÉ, Cécile Entrée en fonction 18 décembre 2019	3/3			
DE WINTER, Koen	10/10	3/3		4/4
GUÈVREMONT, Suzanne	9/10		4/4	4/4
JOLIN, Steve Entrée en fonction 27 novembre 2019	4/4			
LANTAGNE, Louise	10/10			
LAPORTE, Pierre	10/10			
ROBILLARD, Josée	8/10	3/3		
ROUTY, Gilda	9/10			4/4
SAVARD, Nancy Florence Entrée en fonction 27 novembre 2019	4/4			
TRÉPANIÉ, Manon	10/10		4/4	
VALLIÈRES, Anne	9/10		4/4	

# CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, au moment de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée ainsi que la Commission des métiers d'art et des arts visuels.

La SODEC pouvant également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives, comme la Commission de Place-Royale.

Le CNCT et chacune des commissions prévues par la Loi sont composés :

- > d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du CNCT ou de la Commission et nommé par le gouvernement sur la proposition de la Ministre;
- > le 2<sup>e</sup> membre du conseil d'administration du domaine concerné par le CNCT ou la Commission siège aussi au CNCT ou sur la commission concernée;
- > de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission.

Ce sont les règlements du CNCT et des Commissions adoptés par la SODEC qui déterminent le nombre de membres du CNCT et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres de la Commission de Place-Royale. Cette commission a été abolie par le conseil d'administration de la SODEC le 19 mars 2020, remplacée par des consultations *ad hoc*, au besoin.

Les directeurs généraux des domaines concernés, avec la collaboration de la secrétaire générale de la SODEC, assurent le secrétariat du CNCT et des Commissions.

## Expiration du mandat

- > Président du CNCT/Commission et membre du conseil d'administration (CA) du domaine concerné : la durée du mandat est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du CA de la SODEC.
- > Membres : deux ans.
- > Lors des premières nominations, certains mandats peuvent durer un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

## Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le CNCT pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le CNCT a également pour fonction de conseiller la Ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande de la Ministre, le CNCT peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. La Ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement.

En outre, le CNCT exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

## Composition

### Présidente

**Nancy Florence Savard\***

Fondatrice et présidente, 10<sup>e</sup> Ave  
Production

### Module 1 : Entreprises et personnes requérantes

#### Membres

**Michelle Allen**

Scénariste  
Création

**Luc Déry**

Producteur, micro\_scope  
Production

**Ian Gailer**

Festival de cinéma de la ville de Québec  
Exploitation

**Ariane Giroux-Dallaire**

Directrice de la distribution, MK2 | MILE END  
Exploitation

**Sylvie Lussier**

Scénariste  
Création

**Charles-Olivier Michaud**

Réalisateur  
Création

**Robin Plamondon**

Cinéma Le Clap  
Exploitation

\* Membre du conseil d'administration

### Module 2 : Partenaires créatifs et stratégiques

#### Membres

**Claire Buffet**

Productrice exécutive et associée, Turbulent  
Entreprise de services

**Marie Collin**

Directrice, Télé-Québec  
Télédiffuseur

**Jean-Pierre Laurendeau**

Directeur principal programmation, Bell Média  
Télédiffuseur

**Marie-Andrée Poliquin**

Directrice des opérations, financement  
et relations d'affaires, Radio-Canada  
Télédiffuseur

### Module 3 : Application de la Loi sur le cinéma

#### Membres

**Emmanuel Bilodeau**

Artiste interprète

**Yves Chaput**

Monteur  
Technique

**Marcel Jean**

Directeur général, Cinémathèque québécoise  
Conservation

**Philippe Lamarre**

Président, producteur et directeur de création,  
URBANIA MEDIA  
Environnement numérique

**Myriam A. Rafla**

Formation – scénarisation / développement  
(anglais et jeunes créateurs)

**Marie-Pierre Rodier**

Vice-présidente, La Belle Équipe  
Entreprise de doublage

## Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

## Commission du disque et du spectacle de variétés

### Président

#### Steve Jolin\*

*Président, directeur général, Disques 7ième Ciel*

### Membres

#### Philippe Archambault\*

*Directeur général, Audiogram*

#### Jean-Christian Aubry

*Président, Bonsound  
Production de disques*

#### Éli Bissonnette

*Président, Dare to Care Records  
Production de disques*

#### Christian Breton

*Vice-président – secteur musique, Musicor  
Production de disques*

#### Louis Carrière

*Président, Preste  
Production de spectacles*

#### Benoît Clermont

*Président, Productions Déferlantes  
Production d'émissions de variétés*

#### Julie Fournier

*Directrice générale, Analekta  
Environnement numérique*

#### Nikolas Gravel

*Agent de spectacles, La Tribu  
Production de spectacles*

#### Martine Groulx

*Auteure-compositrice-interprète  
Auteur-compositeur-interprète*

#### David Laferrière

*Directeur de la programmation,  
En Scène – Théâtre Gilles-Vigneault  
Diffuseur en région*

#### Daniel Lafrance

*Directeur général, Éditorial Avenue  
Édition musicale*

#### Stéphanie Moffatt

*Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management  
Gérance d'artistes*

#### Catherine Simard

*Directrice générale, Agence Spectra  
Production de spectacles*

#### Georges Tremblay

*Président, Believe Digital Canada  
Distribution*

\* Membre du conseil d'administration

## Commission du livre et de l'édition spécialisée

### Présidente

#### Manon Trépanier\*

Libraire propriétaire, Librairie Alire  
Librairie

## Membres

#### Mélikah Abdelmoumen

Auteure  
Auteur

#### Mylène Bouchard

Directrice littéraire, Éditions La Peuplade  
Édition

#### Élodie Comtois

Responsable communications, médias  
et commercial, Éditions Écosociété  
Édition

#### Stéphane Legault

Chef de la division des bibliothèques –  
Ville de Saint-Jérôme  
Bibliothèque

#### Jean Paré

Directeur général, Guy Saint-Jean éditeur  
Édition

#### Blaise Renaud

Président-directeur général, Renaud-Bray  
Librairie chaîne

#### Gilda Routy\*

Responsable du développement, Gallimard  
Livre et édition spécialisée

#### Daniel Sioui

Copropriétaire, Éditions Hannenorak  
Édition

#### Antoine Tanguay

Président et fondateur, Éditions Alto  
Environnement numérique

#### Marie-Hélène Vaugeois

Co-propriétaire, Librairie Vaugeois  
Librairie autres régions

#### Sylvie Viau

Directrice de librairie, COOPSCO des Laurentides  
Coopérative en milieu scolaire

#### Poste vacant

Distributeur

## Commission des métiers d'art et des arts visuels

### Président

#### Koen De Winter\*

Céramiste, Atelier Orange  
Généraliste du domaine

## Membres

#### Céline Bouré

Joaillière, Kokass  
Production moyenne et petite série

#### Cécile Branco-Côté\*

Responsable du développement, Fabrique 1840

#### Antoine Ertaskiran

Propriétaire et directeur, Galerie Antoine Ertaskiran  
Galerie d'art

#### Carole Frève

Artiste du verre et enseignante  
Production, expression artistique

#### Claire Kusy

Directrice générale, Centre des métiers  
du cuir de Montréal  
Écoles-ateliers

#### Catherine Labonté

Artiste du verre et fondatrice,  
Cat Designer verrier inc.  
Production, exportation

#### Lysanne Latulippe

Artiste textile, cofondatrice, String Théorie inc.  
Environnement numérique

#### Lyne Montmeny

Directrice, Corporation des métiers d'art  
du Québec en Estrie  
Diffusion et commercialisation

#### Chantal Poirier

Créatrice/imprimeur sur tissu,  
O.U.T. Outils et accessoires  
Production, relève

#### Yann Pocreau

Artiste en arts visuels  
Artistes en arts visuels

\* Membre du conseil d'administration

## Commission de Place-Royale

**NOTE :** Cette Commission a été abolie par le conseil d'administration de la SODEC le 19 mars 2020.

Cette commission consultative a été instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission de Place-Royale. La commission offrait un mécanisme de consultation et incarnait l'engagement citoyen de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine. Cette commission est remplacée par des consultations *ad hoc*, au besoin.

**Composition au 18 mars 2020, avant son abolition :**

### Présidente

**Anne Vallières\***

*Architecte*

*Autre domaine culturel*

### Membres

**Lise Charest**

*Présidente, Coopérative de solidarité du quartier  
Petit-Champlain*

**François Dufaux**

*Professeur, Faculté d'aménagement, d'architecture,  
d'art et de design – Université Laval*

**Olivier Dufour**

*Président et concepteur principal, Dufour  
Spectacles et images*

**Gilles Gignac**

*Gérant d'affaires de la paroisse,  
Fabrique Notre-Dame-de-Québec*

**Jacques Lévesque**

*Comité des citoyens de Notre-Dame-  
des-Victoires et du Vieux-Port*

**Francine Ouellet**

*Pédopsychiatre et membre du Comité  
des citoyens du Vieux-Québec*

**Philippe Plante**

*Urbaniste et membre de la Commission  
de la capitale nationale du Québec*

**Jérôme Turgeon**

*Association des gens d'affaires de Place-Royale  
et du Vieux-Port*

**Un poste vacant**

*Musée de la civilisation*

**Un poste vacant**

*Ville de Québec*

\* Membre du conseil d'administration

# RÉMUNÉRATION

## RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SODEC AU 31 MARS 2020

Dirigeants	Rémunération de base	Rémunération additionnelle	Primes d'assurance collective payées par l'employeur	Rémunération globale
<b>Présidente et chef de la direction</b> Louise Lantagne	197 303 \$		710 \$	198 013 \$
<b>Directrice générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales</b> Sophie Labesse	152 727 \$	15 630 \$	2 396 \$	170 753 \$
<b>Directrice générale du développement stratégique et des technologies</b> Suzie Bouchard*	152 727 \$	351 \$	2 396 \$	155 474 \$
<b>Directrice générale livre, métiers d'art, musique et variétés, promotion et diffusion du cinéma</b> Catherine Boucher	152 727 \$		2 396 \$	155 123 \$
<b>Directrice générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier</b> Carole Hamelin	152 727 \$		1 648 \$	154 375 \$
<b>Directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle</b> Johanne Larue	152 727 \$		1 606 \$	154 333 \$

\*Départ le 9 août 2019, données annualisées

## RÉMUNÉRATION GLOBALE DES DIRIGEANTS

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente et chef de la direction est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

## ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

## RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES ADMINISTRATEURS

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateur, et aucun avantage ne leur est alloué.

## HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

# ALLÈGEMENT RÉGLEMENTAIRE ET ADMINISTRATIF

Au cours de l'exercice 2019-2020, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, les dépôts des documents des clients se sont faits en ligne sur la plateforme SOD@ccès déployée en mars 2019.

Par ailleurs, le virage numérique, la situation budgétaire et la croissance du nombre de projets déposés et traités par les entreprises culturelles posent des défis importants à la SODEC. Soumise aux contraintes budgétaires, aux objectifs de réduction de la taille de l'État, à l'augmentation des processus de contrôles et les directives d'architecture TI gouvernementale, elle doit revoir ses processus administratifs afin d'en améliorer l'efficacité et de miser sur le développement des ressources informatiques pour accélérer le traitement des dossiers, maintenir la même rigueur d'analyse, assurer le suivi des résultats et produire les redditions de comptes exigées.

Par conséquent, et en conformité avec les orientations et les objectifs de son Plan stratégique 2018-2022 et les objectifs relatifs à l'Architecture d'entreprise gouvernementale – 3.3 – Vision, la SODEC poursuit son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion. Le but du projet est d'uniformiser et de simplifier les outils et les processus d'affaires de la SODEC en procurant une gestion intégrée de l'ensemble de ses interventions financières, en fournissant une information complète et simplifiée, en temps réel, tout en réduisant le temps de traitement des demandes et en améliorant la qualité des services à la clientèle ainsi qu'en fournissant des processus d'affaires efficaces et efficaces à ses employés, ce qui mène à une meilleure utilisation des ressources humaines et financières.

Enfin, presque tous les locataires de la SODEC paient maintenant par Internet, ce qui permet plus de souplesse.

# ACCÈS AUX DOCUMENTS ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Nombre total de demandes reçues

Nombre total de demandes reçues	18
---------------------------------	----

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

Délai de traitement	Nombre de demandes traitées		
	Demandes d'accès		Rectification
	Documents administratifs	Renseignements personnels	
0 à 20 jours	18	0	0
21 à 30 jours	0	0	0
31 jours et plus (le cas échéant)	0	0	0
<b>Total</b>	<b>18*</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\*Une demande a été reçue à la fin de l'exercice financier 2019-2020 et sa réponse a été fournie dans l'exercice financier 2020-2021. Elle n'est donc pas comptabilisée.

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des décisions rendues

Décision rendue	Nombre de demandes traitées			
	Demandes d'accès		Rectifications	Dispositions de la Loi invoquées ↓
	Documents administratifs	Renseignements personnels		
Acceptée (entièrement)	8	0	0	S.O.
Partiellement acceptée	2	0	0	Art. 37
Refusée (entièrement)	7	0	0	Art. 9, 23, 24, 37 et 39
Autres	5	0	0	La Société ne détient pas les documents demandés (4), désistement (1)

Mesures d'accommodement et avis de révision

Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable	0
Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information	0

# EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION

## Comité permanent et mandataire

Avez-vous un ou une mandataire ?	Oui
Combien d'employées et d'employés votre organisation compte-t-elle ?	Cinquante et plus
Avez-vous un comité permanent ?	Oui
Si oui, y a-t-il eu des rencontres des membres du comité permanent au cours de l'exercice ?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître à votre personnel le ou la mandataire et, le cas échéant, les membres du comité permanent de votre organisation ?	Oui
Si oui, expliquez lesquelles : Des informations sur la politique linguistique étaient disponibles dans l'Intranet. De plus, les noms des membres du comité permanent ont été publiés sur le site Web.	

## Statut de la politique linguistique institutionnelle

Depuis mars 2011, avez-vous adopté une politique linguistique institutionnelle, qui a été approuvée par la plus haute autorité de votre organisation, et ce, après avoir reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française, ou adopté celle d'une organisation ?	Oui
Si oui, donnez la date à laquelle elle a été adoptée : 1 <sup>er</sup> novembre 2013	
Depuis son adoption, cette politique linguistique institutionnelle a-t-elle été révisée ?	Oui
Si oui, donnez la date à laquelle les modifications ont été officiellement approuvées par la plus haute autorité de votre organisation, et ce, après avoir reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française : À venir	La politique linguistique a été révisée au cours de l'exercice 2019-2020. Elle sera approuvée pendant l'exercice 2020-2021.

## Mise en œuvre de la politique linguistique institutionnelle

Au cours de l'exercice, avez-vous tenu des activités pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle et pour former votre personnel quant à son application ?	Non
Si non, durant le prochain exercice, quelles activités prévoyez-vous tenir pour la faire connaître et pour former votre personnel quant à son application ?	Lorsque la politique linguistique révisée sera adoptée, elle sera présentée à tous les membres du personnel. Des capsules dans l'Intranet viseront à en favoriser son application et sa compréhension.

# ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu pour la SODEC. Au 31 mars 2020, les femmes représentent 69 % des effectifs réguliers et la proportion des femmes occupant un poste d'encadrement est de 80 %.



Participants du SODEC LAB au Marché du Film du Festival de Cannes  
De gauche à droite : Audrey-Ann Dupuis-Pierre (Metafilms), Félize Frappier (Max Films Média), Johannie Deschambault (SPORT), Fanny Forest (Rococœur), Nellie Carrier (Embuscade Films) et Adrien Bodson (Orange Médias inc.)



Première présence au Salon des métiers d'art du Québec de trois diplômés de l'École de joaillerie de Montréal (Sophia Gaspard, Benoit Houle et Claudine Derouin)



Photo : Les films Séville

Le film La femme de mon frère de Monia Chokri a été récompensé par le Prix Coup de cœur du jury du volet Un Certain Regard au Festival de Cannes. Anne-Élizabeth Bossé et Monia Chokri en séance de photos

# POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2019-2020

	Méthode de fixation du tarif	Mode d'indexation du tarif	Date de la révision tarifaire	Revenus de tarification perçus	Coûts des services
<b>REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION</b>				\$	\$
<b>Direction générale du financement</b>					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	863 450	1 213 234
<b>Direction générale cinéma et production télévisuelle</b>					
Honoraires de gestion des programmes d'aide, cinéma	Coût	Refixation	1 <sup>er</sup> avril 2006	164 250	4 829 713
<b>Direction générale des mesures fiscales</b>					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	5 328 720	3 896 913
<b>Direction du patrimoine immobilier</b>					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1 <sup>er</sup> juillet 2019	2 349 331	2 909 138
<b>TOTAL</b>				<b>8 705 751</b>	<b>12 848 997</b>
<b>REVENUS PROVENANT D'UNE AUTRE SOURCE QUE LA TARIFICATION</b>					
Subventions du gouvernement du Québec*				67 303 944	
Intérêts sur placements				1 849 586	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 778 073	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				490 233	
Autres revenus				541 457	
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux				548 794	
<b>COÛTS NON LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES ET/OU FINANCÉS PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC</b>					
Programmes d'aide financière					58 305 748
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					1 748 510
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					487 073
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					3 140 714
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					259 329
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux					1 158 167
<b>COÛTS LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES NON TARIFÉS</b>					
Frais d'administration					3 536 567
<b>TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT</b>				<b>81 217 838</b>	<b>81 485 105</b>

\*Cet élément fait l'objet d'une réserve dans le rapport de l'auditeur indépendant. Voir le rapport de l'auditeur indépendant joint aux états financiers pour plus de détails.

Niveau de financement				Justification
Écart	Atteint	Cible	Écart	
\$	%	%	%	
- 349 784	71 %	60 %	11 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 4 665 463	3 %	5 %	- 2 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société.
1 431 807	137 %	100 %	37 %	
- 559 807	81 %	70 %	11 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
<b>- 4 143 246</b>				

67 303 944

1 849 586

1 778 073

490 233

541 457

548 794

- 58 305 748

- 1 748 510

- 487 073

- 3 140 714

- 259 329

- 1 158 167

- 3 536 567

- 267 267

#### Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et variétés



Bleu Jeans Bleu au Gala de l'ADISQ



Photo : Lou Scambie, Microclimat Films

Les acteurs autochtones Jacques Newashish et Devery Jacobs dans *Bootlegger*



raplapla  
L'entrepreneure Érica Perrot photographée avec ses créations

Photo : Katja Kaniukhova

# h264

LEVEL AGREGATEUR DE CONTENU QUÉBÉCOIS



h264 devient agrégateur de contenu québécois sur les grandes plateformes numériques

De gauche à droite : Ariane Deschênes (h264), Jason Todd (h264), Jean-Christophe J. Lamontagne (h264), Louise Lantagne (SODEC) et Géraldine Martin (Ville de Montréal)



Soirée des artisans des Gêmeux, meilleure réalisation documentaire à Sophie Lambert pour l'émission Amours criminels



Jean Lapointe avec l'Olivier Merci pour tout

# ENTREPRISES OU PROFESSIONNELS AYANT REÇU UN SOUTIEN FINANCIER DE LA SODEC

## CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

### Programme d'aide à la scénarisation

#### Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
8000077 Canada inc. (Productions Fata Morgana)	Francoeur Last Call	25 000
9231-3683 Québec inc. (Bêtes à Développement)	Nacer	40 000
9374-6006 Québec inc.	J'ai perdu mon mari	40 000
Aetios Productions inc.	Karine Olivier	25 000
Amalga Créations Médias inc.	Sauver des vies	40 000
Argus Films inc.	Champ de bataille de Louis Robert, Le	22 000
Boîte à Fanny inc., La	Chacals	40 000
Bravo Charlie inc.	Kanun	40 000
Cinéma Belmopan inc.	Garde blanche, La	18 000
Couzin Films inc.	Sapins	40 000
Entre Deux Mondes Productions III inc.	Plan Maître, Le	25 000
Films Babel inc.	Retour de Saturne, Le	40 000
Films de Gary inc., Les	Mesure du spectre, La	20 000
Films du Paria inc., Les	Ababouiné	40 000
Films Jessie inc., Les	Hommes de ma mère, Les	40 000
Films Les Nôtres inc.	Fauche, La	40 000

Franc doc films (bis) inc.	Malartic 2021	7 800
Groupe PVP inc.	Chapeliers Fous, Les	18 150
Images Intuitives inc.	Échos de nos Silences, L'	16 660
Item 7 inc.	Pierre-Henri Deleau : le passeur	25 000
K.O.24 inc.	Quitte à tout perdre	40 000
Lamarche à Vélo productions inc.	Porteuses, Les	10 000
Oeil Métal Film inc. (Eye Steel Film inc.)	Reincarnation Blues	15 000
Pimiento Médias inc.	Whispering Skin	37 000
Productions 10e ave inc.	Félix et la mine d'or de Fred	50 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Maître, Le	40 000
Productions du moment inc., Les	Dernières salles de cinéma, Les	25 000
Productions Leitmotiv inc.	Undertow	40 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Aquin	37 500
Productions L'Unité Centrale inc.	Sex Garage	40 000
Productions Nova Média inc.	Vie devant moi, La	14 000
Productions Périphéria inc.	Meilleur des mondes, Le	25 000
Terre Innue inc.	Ghostdance	50 000
Transmar Films inc.	Labrador ou L'anatomie du silence	40 000
Voyelles Films Productions inc.	Au revoir Pluton	20 000
	35	1 086 110

## Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Cinémaginaire inc.	Aide corporative 2019 / 2022	200 000
Coop Vidéo de Montréal	Aide corporative 2019 / 2022	200 000
Films Go L.P.R.S. inc. (Films Go)	Aide corporative 2019 / 2022	200 000
Item 7 inc.	Aide corporative 2019 / 2022	200 000
	4	800 000

## Programme d'aide à la production

### Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention				
Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total \$
10619248 Canada inc.	Slaxx	25 000		25 000
11455176 Canada inc.	Beans	1 130 000		1 130 000
9145-6921 Québec inc. (Mia Productions)	Face cachée du baklava, La	950 000		950 000
9174-5018 Québec inc.	Déesse des mouches à feu, La	250 000		250 000
9222-1712 Québec inc. (Films le progrès furtif du temps vers l'éternité)	Woman in Car	88 000		88 000
9224-0241 Québec inc.	Grand Nord	600 000		600 000
9224-4938 Québec inc.	Contemplation du mystère, La	625 000		625 000
9232-2437 Québec inc. (Mon année Salinger)	My Salinger Year	1 200 000		1 200 000
9259-4654 Québec inc.	État sauvage, L'	115 000		115 000
9321-3023 Québec inc. (Productions Bing Bang)	Club Vinland, Le	25 000		25 000
9347-7784 Québec inc.	Souterrain	75 000		75 000
9393-2135 Québec inc.	Gallant: Confessions d'un tueur à gages	1 875 000		1 875 000
9393-9999 Québec inc. (Les vieux chums)	Vieux chums, Les	100 000		100 000
9402-9238 Québec inc.	Saules aveugles, femme endormie	250 000		250 000
Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)	Formation entrepreneuriat au féminin dans les industries des écrans		25 000	25 000
Film Albany inc.	Au Nord d'Albany	875 000		875 000
Films 1976 inc., Les	Saint-Narcisse	130 000		130 000
Films Mafia inc., Les	Mafia inc.	50 000		50 000
G.P.A. Films inc.	Nulle trace	463 500		463 500
K.O. 24 II inc.	Guide de la famille parfaite	1 425 000		1 425 000
Microscope inc.	Oiseaux ivres, Les	1 600 000		1 600 000
Objectif 9 inc.	Montreal Girls	475 000		475 000
PCF Aline le film inc.	Vraie vie d'Aline Dzielu, La	250 000		250 000

Pionniers Productions inc.	Maria Chapdelaine	2 000 000	2 000 000
Possibles Média II inc.	Trois fois rien	350 000	350 000
Production Crépuscule inc.	Crépuscule pour un tueur	1 575 000	1 575 000
Productions de l'esplanade inc.	Brain Freeze	1 100 000	1 100 000
Productions Microclimat inc.	Bootlegger	960 000	960 000
Productions Orange Films inc., Les	Apocalypse Meow	300 000	300 000
Productions Périphéria inc.	Kidnapping S.A	130 000	130 000
Productions Périphéria inc.	Nuit des Rois, La	245 000	245 000
	31	19 236 500	25 000 19 261 500

## Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Au Bras-du-lac	75 000
9305-1811 Québec inc.	Hotspot	100 000
9373-9332 Québec inc.	CHSLD	35 000
9409-0479 Québec inc. (Parallaxes)	Résonance	75 000
Colonelle Films inc.	Grandes claques, Les	75 000
Couzin Films inc.	Passagers, Les	100 000
Dock Films inc.	Géant Beaupré, Le	75 000
Microscope inc.	Programme d'utilisation des patients standardisés	100 000
Phi Studio inc.	Breathe	100 000
Productions Club Vidéo inc., Les	Danger en face, Le	75 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Chair et la neige, La	100 000
Productions Head on the Door inc., Les	They're Here	75 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Rituels sous un ciel écarlate	75 000
Productions MSFTS inc.	Talk to Me / Parle-moi	75 000
UNLTD inc.	Pieds en haut - Adolescence de Lou, Les	98 000
	15	1 233 000

### Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - oeuvres uniques

#### Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11652605 Canada inc.	À travers tes yeux	100 000
7257244 Canada inc.	Vieux copains, Les	85 800
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Libre marché	150 000
9107-6869 Québec inc. (Phôtos)	Mon père de la révolution tranquille	45 000
9167-7286 Québec inc.	Prière pour une mitaine perdue	98 200
9167-7286 Québec inc.	Quatre pêcheurs, Les	85 000
9167-7286 Québec inc.	Sous un même soleil	117 900
9223-3287 Québec inc. (Wabanok)	Porteurs de plumes	87 200
9231-8419 Québec inc. (Productions Parabola)	No Ordinary Man	73 100
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Seuls	133 100
9257-8285 Québec inc. (Mad Dog & The Butcher le film)	Derniers vilains, Les	20 800
9353-8361 Québec inc.	Derrière le mur	53 500
9355-1752 Québec inc.	Champions	50 000
9401-1095 Québec inc. (Mo Films 2)	Ce que le monde porte en soi	100 000
9402-0492 Québec inc.	Cette maison	164 000
Max Films QSM inc.	Chaakapesh	150 000
Muse errante inc.	PUTTI - Sur la route de Jérusalem	110 000
Productions Information II inc.	Fuir	130 900
Productions Tatouages de la mémoire inc.	Au lendemain de l'odyssée	177 500
Terre Innue Productions inc.	Nitassinan	139 700
Toast TV inc.	Chiliheads	116 500
	21	2 188 200

## Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

### Volet 1 : Aide à la distribution

#### Volet 1.2 : Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable				
Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
Axia Films inc.	Apapacho - une caresse pour l'âme	3 000	9 000	12 000
B. in Media incorporated	Don't worry, the doors will open	2 500	7 500	10 000
Coop Spira	À travers les murs		5 000	5 000
Coop Spira	Bonification jeunes créateurs 2019-2020		3 500	3 500
Coop Spira	Mad Dog & The Butcher - Les derniers vilains	6 250	18 750	25 000
Coop Spira	Prisons sans barreaux	5 000	15 000	20 000
Coop Spira	Roseline comme dans les films		5 000	5 000
Diffusion Multi-Monde inc.	Mer entre nous, La	3 500	10 500	14 000
Distribution Funfilm inc.	Nous sommes Gold	4 000	12 000	16 000
Distribution Funfilm inc.	Soleils noirs	3 500	10 500	14 000
Distribution Funfilm inc.	Ville Neuve	3 000	9 000	12 000
Distribution H264	Bonification jeunes créateurs 2019-2020		3 500	3 500
Distribution H264	Cherche femme forte		5 000	5 000
Distribution H264	Goodbye Golovin		6 000	6 000
Distribution H264	Recrue		5 000	5 000
Entract films inc.	Barbares de la Malbaie, Les	12 500	37 500	50 000
Filmoption International inc.	Amour, L'	3 750	11 250	15 000
Filmoption International inc.	Fleurs oubliées, Les	12 500	37 500	50 000
Filmoption International inc.	Kuessipan	12 500	37 500	50 000
Filmoption International inc.	Lepage au Soleil - à l'origine de Kanata	3 000	9 000	12 000
Filmoption International inc.	Troisièmes Noces	2 500	7 500	10 000
Films Christal s.e.c., Les	Avant qu'on explose	12 500	37 500	50 000
Films Opale inc., Les	Vivre à 100 mph	8 750	26 250	35 000

Fragments distribution inc.	Acrobate, L'	5 000	15 000	20 000
Fragments distribution inc.	Ca\$h Nexu\$	7 500	22 500	30 000
Fragments distribution inc.	Chaakapesh	7 750	23 250	31 000
Fragments distribution inc.	Kinship		3 600	3 600
Fragments distribution inc.	Réservoir	2 250	6 750	9 000
Franc Doc inc.	Chef.fe.s de brousse	2 500	7 500	10 000
Maison 4:3 inc.	7 dernières paroles, Les		10 000	10 000
Maison 4:3 inc.	Alexandre le fou	3 750	11 250	15 000
Maison 4:3 inc.	Antigone	12 500	37 500	50 000
Maison 4:3 inc.	Jeune Juliette	12 500	37 500	50 000
Maison 4:3 inc.	La langue est donc une histoire d'amour	5 000	15 000	20 000
Maison 4:3 inc.	Nôtres, Les	10 000	30 000	40 000
Maison 4:3 inc.	Rêveuses de villes	5 500	16 500	22 000
Maison 4:3 inc.	Rire, Le	8 750	26 250	35 000
Maison 4:3 inc.	The Twentieth Century	6 250	18 750	25 000
Maison 4:3 inc.	Une manière de vivre	8 750	26 250	35 000
Maison 4:3 inc.	Vieil âge et l'espérance, Le	5 000	15 000	20 000
MC2 Communication Média inc.	A place of tide and time	3 125	9 375	12 500
MC2 Communication Média inc.	Bonification jeunes créateurs 2019-2020		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Exarcheia, Le chant des oiseaux	2 500	7 500	10 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Xalko	2 750	8 250	11 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Ziva Postec, la monteuse derrière le film Shoah	3 875	11 625	15 500
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Entre mer et mur	2 750	8 250	11 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	HAK_MTL		15 500	15 500
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Monde selon Amazone, Le	4 375	13 125	17 500
Productions Festives	Aimé		4 000	4 000
Productions Festives	Archipel		3 000	3 000
Productions Festives	Bonification jeunes créateurs 2019-2020		3 500	3 500
Productions Festives	Cercueil Tabarnak!		4 500	4 500

Productions Festives	Coupure, La		5 000	5 000
Productions Festives	Delphine		4 300	4 300
Productions Festives	Je finirai en prison		4 300	4 300
Productions Festives	King Lajoie		4 000	4 000
Productions Festives	Landgraves		5 000	5 000
Productions Festives	Mélopée		4 300	4 300
Productions Festives	Profondeurs, Les		4 000	4 000
Productions Festives	Un jour de fête		4 000	4 000
Téléfiction distribution & marketing inc.	Fabuleuses	12 500	37 500	50 000
	61	233 625	816 375	1 050 000

### Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Aide remboursable		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
A-Z Films inc.	Edmond	11 500
Entract films inc.	Barbares de la Malbaie, Les	14 000
Filmoption International inc.	Fleurs oubliées, Les	12 000
Filmoption International inc.	Kuessipan	8 500
Maison 4:3 inc.	Antigone	9 800
MK2 Mile End inc.	Pupille	2 680
	6	58 480

### Volet 2 : Aide à la diffusion en salles

#### Volet 2.1 : Aide à la diffusion complémentaire

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
"Promovues" Ciné-Club de Val-d'Or	Ciné-Club Val-d'Or 2019-2020	11 476
Art Partage	Ciné-Club Art Partage 2019-2020	9 957
Arts de la scène de Montmagny, Les	Ciné-Club Montmagny 2019-2020	13 034

Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (activités régionales) 2019-2020	220 000
C.R.A.P.O. de Lanaudière (Centre régional d'animation du patrimoine oral)	Ciné BlaBla 2019-2020	7 347
Centre d'art et d'essai de la Cinémathèque québécoise	Centre d'art et d'essai de la cinémathèque 2019-2020	18 366
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Ciné-Club du Quartier 2019-2020	14 623
Centre socio-culturel Gérard-Ducllet inc.	Ciné-Club l'imaginaire 2019-2020	14 516
Ciné Bobine	Ciné Bobine 2019-2020	14 740
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières 2019-2020	17 123
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma 2019-2020	11 639
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club de Jonquière 2019-2020	13 781
Ciné-Club de Prévost	Ciné-Club de Prévost 2019-2020	4 500
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	Cinémonde Do-Mi 2019-2020	7 000
CinéLune de Gaspé inc., Le	CinéLune et Vues sur mer 2019-2020	15 000
Cinéma du lac	Cinéma du lac 2019-2020	8 000
Cinéma Moderne	Cinéma Moderne 2019-2020	15 000
Cinéma Potton	Cinéma Potton 2019-2020	4 650
Cinéma Quatre inc.	Cinéma Quatre 2019-2020	12 913
CinémaBoule	CinémaBoule 2019-2020	10 450
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise 2019-2020	15 000
Cinétoile	Cinétoile 2019-2020	13 115
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-Galerie	Café-Ciné de la Chasse-galerie 2019-2020	7 000
Corporation Augustin-Chénier inc.	Le Rift : Écran libre 2019-2020	8 763
Corporation de la Salle André-Mathieu	Ciné-Club de Laval 2019-2020	9 623
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	Ciné-Club de Sept-Îles 2019-2020	3 623
Corporation du Théâtre Outremont	Ciné Outremont 2019-2020	17 123
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club Hector-Charland 2019-2020	9 630
Diffusion Momentum	Cinéma répertoire Carré 150 - 2019-2020	12 000
Festival du film de Saint-Séverin	Ciné Saint-Séverin 2019-2020	10 276
Filmanthropes	Rendez-vous du cinéma nomade de Charlevoix 2019-2020	7 500

Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma de Bellechasse 2019-2020	9 123
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	CinéMap 2019-2020	2 750
Odiscène inc.	Ciné-Club Ciné-Groulx 2019-2020	14 283
Organisation communications et société OCS inc.	Projet Médiafilm 2019-2020	20 000
Paraloeil	Paraloeil 2019-2020	18 123
Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé 2019-2020 - 11e édition	7 623
Petite bibliothèque verte inc., La	Ciné cinéma Huntingdon 2019-2020	2 500
Productions de la salle comble	Jamais vues 2019-2020	9 323
Sapinart inc.	CinéV'Art 2019-2020	10 123
Société de développement culturel de Terrebonne	Ciné TVT 2019-2020	9 232
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné moulin 2019-2020	6 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	Ciné-Club du Haut-Richelieu 2019-2020	15 123
Sofilm Cinéma Parallèle	Sofilm 2019-2020	15 591
Théâtre du Marais de Val-Morin	Ciné Marais 2019-2020	9 836
Théâtre Wakefield	Théâtre de Wakefield 2019-2020	7 500
Valspec inc.	Ciné-Club d'Albert 2019-2020	9 351
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Vues dans la tête de... 2019-2020	13 128
	48	737 377

## Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 - Dérive	1 000
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 - Répertoires des villes perdues	675
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 Le Mystère Henri Pick	975
9359-1238 Québec inc. (Division - Cinéma Lasarre)	Ciné-répertoire 2019-2020 - Projet 2	3 000
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	Serveur de bandes-annonces an II - PCN	17 198
Azur Divertissements inc.	Programme Cinéfil - Automne 2019 - Projet 2	2 261
Azur Divertissements inc.	Programme Cinéfil - Hiver 2019 - Projet 2	2 800

Azur Divertissements inc.	Programme Cinéfil - Hiver 2020	2 800
Fondella divertissements inc.	Programme Cinéfil Magog - Hiver 2020	2 800
	9	33 509

### Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable				
Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2019-2020 - 34e édition		110 000	110 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 34e édition - Aide supplémentaire MCC		40 000	40 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 34e édition - Ajout MCC		25 000	25 000
Antenne Créative	Hub Montréal 2019		20 000	20 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Cinélab - Carrousel international du film de Rimouski 2019-2020		15 000	15 000
Ciné Québec	Ciné Québec 2020 - 15e édition		40 000	40 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2018-2019		15 000	15 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2019-2020		15 000	15 000
Coopérative de solidarité Tënk Canada	Tënk		50 000	50 000
Diffusions gaies et lesbiennes du Québec	Image+Nation Prolab 2019		15 000	15 000
Echo Media Distribution inc.	Dance Me / Leonard Cohen		5 123	5 123
Festival de films Cinémania	Festival de films francophones Cinémania 2019, 25e édition		35 000	35 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2020 - 4e édition		45 000	45 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Plein(s) Écran(s) en salle 2020 - 3e édition		15 000	15 000
Films Opale inc., Les	Club Vinland, Le		50 000	50 000
Films Opale inc., Les	Tu te souviendras de moi	50 000		50 000
Fondation Fabienne Colas	Black Market 2019		15 000	15 000
Fondation Fabienne Colas	Black Market 2019 - Aide supplémentaire MCC		10 000	10 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - Cinéma		63 634	63 634
Kino00	Off Kabaret 2019		10 000	10 000
MK2 Mile End inc.	Il pleuvait des oiseaux	50 000		50 000

Organisation communications et société OCS inc.	ADN an 1 - Médiafilm		55 000	55 000
Organisation communications et société OCS inc.	Où voir ça - Optimisation		24 225	24 225
Prix collégial du cinéma québécois	Prix collégial du cinéma québécois 2020		20 000	20 000
Productions Welcome Aboard	Courts d'un soir - Co-développement et ateliers professionnels		3 500	3 500
Roy-Turner Communications inc.	Dance Me - communication		8 500	8 500
Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale	Table de concertation Québec 2019		2 500	2 500
Téléfiction distribution & marketing inc.	Jouliks	50 000		50 000
XN Québec	ADN an 1 - Xn Québec		55 000	55 000
XN Québec	Forum Xn - 3e édition		30 000	30 000
XN Québec	Xn Québec - Aide spéciale 2019-2020 MCC - PCN		30 000	30 000
	31	150 000	822 482	972 482

#### Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Caravane films productions	Regard - Festival international du court métrage au Saguenay 2020 - 24e édition	178 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2020 - 30e édition	22 800
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2020 - 7e édition	50 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec 2019 - 9e édition	115 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2020 - 22e édition	27 500
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) 2020 - 32e édition	23 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2019 - 48e édition	330 000
Festival Fantasia	Festival Fantasia 2019 - 23e édition	270 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal (FIFEM) 2020 - 23e édition	67 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA) 2020 - 38e édition	87 000
Fondation Québec Cinéma	Rendez-vous Québec Cinéma 2020 - 38e édition	235 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2019 - 38e édition	135 000

## Programme d'aide aux jeunes créateurs

### Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
115e inc., La	Picbois	75 000
11686704 Canada inc.	Traversée, La	45 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Triangle noir	75 000
9312-3917 Québec inc. (Léo et Georgia)	In the Jam Jar	75 000
9361-5839 Québec inc.	Petites morts	75 000
9388-4013 Québec inc.	Tibbits Hill	75 000
9399-7328 Québec inc. (La Cabane)	Passage	22 000
9404-0268 Québec inc.	Lune	75 000
Arpent Films inc.	Filles ne marchent pas seules la nuit, Les	74 500
Artémis Films I inc.	Babatoura	75 000
Colonelle Films inc.	Comme une comète	75 000
Colonelle Films inc.	Extras	75 000
Colonelle Films inc.	Hawaii à la recherche d'indépendance	100 000
Compagnie fille inc., La	Neige	75 000
Couronne Nord Gang inc.	Comment détruire l'Internet	75 000
Productions Club Vidéo inc., Les	Y'a pas d'heure pour les femmes	75 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Blitzmusik	75 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Fantômes	75 000
Tak Films inc.	Gabor	90 000
		1 381 500

## Programme d'aide à la création émergente

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
6710875 Canada inc. (Nish Média)	À toi Jeddi	13 500
8448809 Canada inc. (Autres Histoires)	Activité d'accompagnement des créateurs de la relève	9 750
8448809 Canada inc. (Autres Histoires)	Activité de maillage - Les autres histoires	846
9273-1694 Québec inc. (Les Films Quirk)	Where the Witch Lives	14 300
9317-4852 Québec inc. (Studio Fiz)	Mon frère	15 000
9356-2155 Québec inc. (Cinéma Politica Productions)	Agent dynamo	25 000
9361-5839 Québec inc.	Mama no himitsu	25 000
Amalga Créations Médias inc.	Bonne fête Margot	13 500
Boîte à Fanny inc., La	Chat mort	8 000
Caravane films productions	Activité d'accompagnement Bingo Regard	8 281
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Activité de maillage - Rimouski	12 909
Conseil de la culture de l'Estrie	Activité de maillage - Région de l'Estrie	2 996
Coop Vidéo de Montréal	Activité de maillage - Coop Vidéo de Montréal	5 000
Coop Vidéo de Montréal	Au crépuscule	8 300
Créative Films inc., La	Dernier rhinocéros, Le	10 500
Événement organisé par la SODEC	Art du pitch écrit, L'	4 942
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2019-2020	30 842
Festival de cinéma de la ville de Québec	Activités d'accompagnement	12 000
Films de l'Autre, Les	Consultations Les Films de l'Autre 2019-2020	1 000
Films Extérieur Jour inc., Les	El pastel imposible	25 000
Fondation Québec Cinéma	Événement Secrets de scénaristes	5 500
Groupe des îles inc.	Time Space Love	15 000
LBDP Films inc.	Quintessences, Les	25 000
Mémo Films inc.	Enfants de l'État, Les	21 300
Productions Club Vidéo inc., Les	Écoute, L'	13 800

Productions L'Unité Centrale inc.	Mains sales, Les	10 300
Productions Ô Films inc., Les	Brasier	14 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Activité de maillage - Abitibi 2019	7 000
Productions St Laurent TV inc., Les	Solastagie	25 000
Rococoeur inc.	Phénix	25 000
Silène films inc.	Para Papam Pam	11 200
Sport conception audiovisuelle inc.	Un rêve pour Valérie	25 000
Syon media inc. (Les Films Wizz)	Gentille Alouette	15 000
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Activité de maillage - Rivière-du-Loup	10 775
	34	470 541

## Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

## Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	10 950
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	9 002
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	7 322
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	79 557
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	20 386
Andara Éditeur inc.	Édition et promotion	71 695
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	2 152
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	15 814
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	15 571
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	29 579
Bibliothèque québécoise inc.	Édition et promotion	11 724
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	66 376
Boréal Express ltée, Le	Édition et promotion	78 367
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Édition et promotion	21 280
Broquet inc.	Édition et promotion	8 894
Chaput, Benoît (L'Œie de Cravan)	Édition et promotion	5 214
Cheval d'août inc., Le	Édition et promotion	7 449
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	3 190
Distributeur direct international inc.	Édition et promotion	3 896
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	5 071
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	13 708
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	76 940
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	42 671
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	72 939
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	66 775
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	37 859
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	11 486
Éditions Asted inc., Les	Édition et promotion	99
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	5 310
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	823
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	24 536

Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	27 131
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	60 170
Éditions Coup d'oeil inc., Les	Édition et promotion	59 888
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	4 297
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	68 466
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	8 201
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	9 891
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	15 675
Éditions de ta mère inc., Les	Édition et promotion	9 996
Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	783
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	48 668
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	7 432
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	18 312
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	12 386
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	1 366
Éditions du remue-ménage, Les	Édition et promotion	6 747
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	30 139
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 193
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	16 566
Éditions Édiligne inc., Les	Édition et promotion	10 432
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	49 395
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	19 932
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	4 326
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	12 428
Éditions Hannenorak s.e.n.c.	Édition et promotion	3 046
Éditions Hashtag 2018 inc.	Édition et promotion	621
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	10 757
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	69 306
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	79 557
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	22 366
Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	70 006
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	28 589
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	38 063
Éditions Les Herbes rouges inc.	Édition et promotion	8 279
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	2 593
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	79 557
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	1 446
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	27 216
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	79 557

Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	25 984
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	14 443
Éditions Parfam inc.	Édition et promotion	305
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	65 209
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	13 188
Éditions Planète rebelle inc., Les	Édition et promotion	8 582
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Édition et promotion	79 557
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	19 352
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	7 245
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Édition et promotion	66 291
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	43 114
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	79 557
Groupe Nota Bene inc.	Édition et promotion	9 865
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	79 557
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	78 947
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	14 776
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	79 557
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	682
Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	1 949
KO Éditions inc.	Édition et promotion	12 282
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Édition et promotion	6 069
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	79 557
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	4 223
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	11 529
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	49 449
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	23 856
Maison éditions TNT	Édition et promotion	7 051
Marcel Didier inc.	Édition et promotion	11 646
Médiaspaul	Édition et promotion	13 277
Mémoire d'encrier inc.	Édition et promotion	23 918
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	6 194
Possibles éditions	Édition et promotion	558
Poupart, Jean-François (Éditions poètes de brousse)	Édition et promotion	3 425
Presses Aventure inc.	Édition et promotion	50 771
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	15 589
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	15 367
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	19 426
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	16 966
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	2 506

Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	3 609
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	22 602
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	31 708
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	2 015
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	5 137
Soulières éditeur, inc.	Édition et promotion	21 231
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	1 975
	116	3 001 510

## Volet 2 : Aide aux librairies

### Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion et médiation	4 878
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Promotion et médiation	4 734
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion et médiation	2 333
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation	3 034
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Promotion et médiation	4 622
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion et médiation	5 019
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation	8 185
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation	10 665
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Promotion et médiation	2 514
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion et médiation	4 371
9335-7028 Québec inc. (Librairie Z)	Promotion et médiation	1 213
Association coopérative de la collectivité de l'UQAM	Promotion et médiation	1 765
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation	5 340
Bibliairie G.G.C. Itée	Promotion et médiation	15 131
Bibliairie G.G.C. Itée - Succursale de Magog	Promotion et médiation	6 624
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation	7 434
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation	9 282
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation	9 282
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation	6 526
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation	6 224
Coopérative de l'Université de Sherbrooke (Librairie médicale agréée) - Campus de la santé	Promotion et médiation	3 059
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation	6 591
Coopérative étudiante de la Faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Promotion et médiation	1 500
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation	8 952

Éditions Vaudreuil inc.	Promotion et médiation	1 133
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Promotion et médiation	8 266
Entreprises Nicole Poisson inc., Les	Promotion et médiation	261
Espace coopérative étudiante	Promotion et médiation	2 854
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion et médiation	7 524
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation	7 431
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation	8 589
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion et médiation	13 226
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation	7 051
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	3 529
Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon	Promotion et médiation	1 775
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation	6 907
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation	11 503
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation	8 991
Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore	Promotion et médiation	5 498
Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal	Promotion et médiation	2 154
Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis	Promotion et médiation	1 292
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion et médiation	2 263
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation	15 007
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	5 819
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Promotion et médiation	518
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation	3 346
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation	5 825
Librairie A.B.C. inc.	Promotion et médiation	1 555
Librairie Alire inc.	Promotion et médiation	7 409
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation	3 485
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation	7 760
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Promotion et médiation	8 065
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Promotion et médiation	7 489
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Promotion et médiation	3 448
Librairie du Soleil inc.	Promotion et médiation	8 824
Librairie H. Fournier inc.	Promotion et médiation	323
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Promotion et médiation	3 107
Librairie jeunesse Le repère	Promotion et médiation	3 565
Librairie La Liberté inc.	Promotion et médiation	7 100
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion et médiation	8 560
Librairie Larico inc.	Promotion et médiation	12 698
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation	9 211

Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion et médiation	3 379
Librairie Livres en tête inc.	Promotion et médiation	1 899
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation	2 995
Librairie Marie-Laura inc., La	Promotion et médiation	4 956
Librairie Monet inc.	Promotion et médiation	16 741
Librairie Morency inc.	Promotion et médiation	5 215
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation	6 325
Librairie Paulines de Montréal	Promotion et médiation	12 745
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion et médiation	380
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation	11 346
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Promotion et médiation	4 431
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation	9 136
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	6 942
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation	5 341
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion et médiation	12 491
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal	Promotion et médiation	7 398
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation	5 862
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation	12 229
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion et médiation	4 333
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation	10 683
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation	12 394
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation	1 390
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion et médiation	5 170
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation	9 547
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation	4 282
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion et médiation	7 471
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation	11 250
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	5 816
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation	2 535
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation	14 597
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation	19 754
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation	5 704
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Promotion et médiation	7 342
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny	Promotion et médiation	6 620
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation	5 137
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation	10 933
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation	12 463

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation	6 182
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation	4 407
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	12 593
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation	11 914
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	6 017
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation	4 367
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation	8 396
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Rockland - Montréal	Promotion et médiation	4 223
Librairie Vaugois inc.	Promotion et médiation	2 858
Librairies Boyer ltée	Promotion et médiation	5 457
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation	13 128
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Montréal	Promotion et médiation	5 238
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation	1 716
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Promotion et médiation	2 873
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation	1 631
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation	6 532
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation	7 339
	116	754 742

## Volet 2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Développement technologique et initiatives numériques	683
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Développement technologique et initiatives numériques	13 654
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Montréal	Développement technologique et initiatives numériques	22 757
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Développement technologique et initiatives numériques	10 008
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Développement technologique et initiatives numériques	11 806
	5	58 908

## Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Disparité régionale 2019-2020	1 902
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Disparité régionale 2019-2020	2 057
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Disparité régionale 2019-2020	1 254
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Disparité régionale 2019-2020	2 217
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Disparité régionale 2019-2020	3 872

9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Disparité régionale 2019-2020	2 217
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Disparité régionale 2019-2020	2 057
Buropro Citation inc. - Drummondville	Disparité régionale 2019-2020	476
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Disparité régionale 2019-2020	714
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Disparité régionale 2019-2020	1 283
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Disparité régionale 2019-2020	635
Librairie A. L'Écuyer inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 283
Librairie A.B.C. inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 129
Librairie Alpha inc.	Disparité régionale 2019-2020	2 438
Librairie Boutique Vénus inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 663
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Disparité régionale 2019-2020	491
Librairie L'Alphabet inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 663
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Disparité régionale 2019-2020	635
Librairie Livres en tête inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 710
Librairie L'Option inc.	Disparité régionale 2019-2020	2 217
Librairie Marie-Laura inc., La	Disparité régionale 2019-2020	635
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Disparité régionale 2019-2020	476
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Disparité régionale 2019-2020	1 283
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Disparité régionale 2019-2020	714
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Disparité régionale 2019-2020	2 057
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Disparité régionale 2019-2020	2 742
Services informatiques Logitem inc.	Disparité régionale 2019-2020	2 742
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Disparité régionale 2019-2020	2 438
	28	45 000

#### Volet 2.4 : Immobilisations et améliorations locatives

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Relocalisation	25 000
Librairie A. L'Écuyer inc.	Immobilisations et améliorations locatives 2019-2020	25 000
Librairie La Liberté inc.	Immobilisations et améliorations locatives 2019-2020	25 000
Librairie Morency inc.	Immobilisations et améliorations locatives 2019-2020	25 000
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Immobilisations et améliorations locatives 2019-2020	25 000
	5	125 000

**Volet 4 : Participation aux salons du livre**

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2019-2020	210 000
	1	210 000

**Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations****Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et aux événements**

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
ARCMTL (Expозine)	Expозine 2019	9 000
ARCMTL (Expозine)	Volume 2 Montréal 2019	5 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Foire du livre "Holiday pop-up book fair" 2019	2 600
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montréal Review of Books 2019-2020	8 000
Association des libraires du Québec	Actualisation de la plateforme de diffusion des contenus	40 000
Association des libraires du Québec	Analyse du cycle de vie du livre (papier et numérique)	27 000
Association des libraires du Québec	Données clients et métadonnées du livre	55 000
Association des libraires du Québec	La Maison des libraires 2019-2020	65 000
Association des libraires du Québec	Prix des libraires du Québec 2020	40 000
Association des libraires du Québec	Quinzaine des éditeurs en librairies	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Collections, la revue du livre d'ici volume 6	25 000
Association nationale des éditeurs de livres	Jam360 - Lire autrement	25 000
Association nationale des éditeurs de livres	Livre-toi : concours booktube	15 000
Association nationale des éditeurs de livres	Pavillons de la poésie 2019-2020	7 000
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Revue Les Libraires 2019-2020	40 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Développement de services numériques mutualisés et collaboratifs	45 000
Éditions du Septentrion inc., Les	Optimisation des processus du projet TAMIS	40 000
Éditions Les 400 coups inc.	As-tu lu ça?	12 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Congrès COOPSCO 2019 et Rendez-vous Livre 2020	15 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Ventes et commercialisation des produits numériques aux collectivités	25 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2020 - 9e édition	15 000
Festival de la bande dessinée francophone de Québec (Québec BD)	33e Festival de la BD francophone de Québec 2019	10 000
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Stand autochtone salons du livre 2019-2020	47 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Carnet thématique sur les littératures autochtones	20 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Développement d'instances propriétaires Gaspard	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Modèle d'affaires pour la vente de livres numériques	50 000

Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Mutualisation diffusion Web Memento sur leslibraires.ca	10 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Promotion et technologies 2019-2020	50 000
Rendez-vous d'histoire de Québec	Les Rendez-vous d'histoire de Québec 2020	10 000
Salon du livre de Montréal inc.	Application de réseautage pour 4 salons du livre	20 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Refonte de Memento avec BookNet Canada	200 000
	31	977 600

## Volet 7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2019-2020	30 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Perfectionnement professionnel 2019-2020	21 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2019-2020	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2019-2020	82 500
Association des libraires du Québec	Programme de perfectionnement professionnel pour les libraires	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2019-2020	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2019-2020	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2019-2020	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Perfectionnement professionnel 2019-2020	50 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - Livre	8 319
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2019-2020	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2019-2020	300 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système Gaspard 2019-2020	100 000
	13	836 819

## Programme d'aide aux salons du livre

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Kwahiatonhk!	Fonctionnement 2019-2020	10 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2019-2020	68 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2019-2020	77 500
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2019-2020	71 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2019-2020	103 000
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2019-2020	107 000
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2019-2020	61 500
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2019-2020	67 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2019-2020	83 000
Salon international du livre de Québec	Aide supplémentaire MCC	90 000
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2019-2020	99 900
	11	837 900

**Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art**  
**Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires**

**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9008-5077 Québec inc. (Feu Verre)	Production	21 440
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	Production et commercialisation	4 500
9331-0084 Québec inc. (Forges Urbaines)	Commercialisation	8 910
Aelterman, Karel (Ébénisterie d'art Karel Aelterman)	Production	14 950
Arbol cuisine inc.	Production	3 500
Atelier V Cuir inc.	Production	2 785
Bard, Loïc	Production	3 150
Baron, Maxime (Les Guitares Baron)	Production	1 800
Beauchamp, Daniel	Production et commercialisation	2 235
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Production	391
Belanger-Bourgeois Kathryne (Focus Pokatus)	Production et commercialisation	1 500
Bennett, Jennifer	Commercialisation	3 000
Benoit, Catherine (Catherine Benoit artiste verrier)	Production	815
Bodineau, Agathe (LLY Atelier)	Commercialisation	3 250
Bonmatin, Frédérique	Production	1 745
Bonnetier inc.	Production	10 000
Bortot, Loic (Guitares Bouchereau)	Production	2 875
Bouchard, Maxime (Balsamea)	Production et commercialisation	890
Bounadère, Evelyne (Evelyne b Joaillière)	Production et commercialisation	1 694
Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow)	Commercialisation	10 320
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Production	22 500
Chalifoux, Anne (La fée raille)	Production et commercialisation	2 340
Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparets)	Production	405
Charette, Chloé (Missoui Studio)	Production	3 694
Charette, Denis	Production	2 705
Cléroux, Vincent (Cléroux Guitares)	Production	2 595
Club Baltic inc.	Production	5 000
Coopérative de solidarité Établi	Commercialisation	4 750
Couture, Caroline (Boutiverre)	Production	1 930
Craste, Laurent	Production	5 650
Daigneault-Clermont, Chloé (Chloé Décé)	Commercialisation	1 892

Désilets, Gisèle	Production	4 250
Deux Caboches	Production	330
Didier, Hugo	Production et commercialisation	4 389
Dion, Emmanuelle (Foutu Tissu)	Commercialisation	8 000
Dompierre, Marie-Ève	Production et commercialisation	4 355
Dubord, Judith (Judith Dubord Verre et Céramique)	Production	2 395
Dupuis, Richard (Au tournant de l'art)	Production	1 350
Duran Muntadas, Montserrat	Production et commercialisation	1 466
Durette, Annie (Atelier Pinturlute)	Commercialisation	2 388
Envers Design inc.	Production et commercialisation	5 873
F & Y s.e.n.c.	Production	20 000
Falardeau, Pascale (Rouge Cerise)	Production	825
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Production	7 875
Fortin, Dave (Couteaux Deva)	Production	2 118
Gauthier, Elisabeth	Production et commercialisation	4 000
Girard, Marie-Claude	Production et commercialisation	1 673
Gladu, Jean-Marc (Modelfik)	Production et commercialisation	6 475
Guindon, Sophie (Papoum, Papoum...)	Commercialisation	1 945
Gustave, Marie-José	Production et commercialisation	1 456
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - Métiers d'art	4 110
Jouets de bois Richard Émond inc., Les	Production	7 370
Kapsaskis, Isabelle	Production et commercialisation	6 720
Kazourian, Théo	Production	2 180
Labrecque, Cindy	Production et commercialisation	4 254
Lacroix, André	Production	4 425
Lambert, Louis-Patrick (Guitares Lambert)	Production	1 500
Langevin, Marie-Hélène (Motif design textile)	Production	4 477
Lapointe, Michèle	Production	1 925
Larose, Philippe	Production et commercialisation	6 636
Lavoie, Alexandre (Flûtes Lavoie)	Production	7 465
Lecouteux, Matthieu	Production	14 530
Les créations Fol-Artists s.e.n.c.	Commercialisation	4 970
Lessard, Emmanuelle	Production	3 180
Literie fine Bigarade inc.	Production et commercialisation	9 560
Lutherie de Bordeaux	Production	2 505
Maillet, Éric	Production	3 180
Marez, Perrine (Bijoux Pépîne)	Production et commercialisation	2 754
Ménard, France (France De Roy)	Production et commercialisation	398
Ménard, Marylène	Production	2 000

Miljours Studio inc.	Commercialisation	5 295
Murray, Paula	Production et commercialisation	13 570
Nadeau, Laurence (La Cime ébénisterie)	Production	9 000
Nature 3M inc.	Production et commercialisation	30 000
Parisien, Chantal (La Poterie)	Production	7 230
Pelchat, Sophie	Commercialisation	1 000
Pilon, Jérôme (Les cuirs Pilon)	Production	1 520
Poirier, Chantal (O.U.T. Outils et accessoires)	Production	5 967
Raplpla inc.	Production et commercialisation	3 000
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Production et commercialisation	10 000
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Production et commercialisation	9 000
Richard, Veronique (Atelier Archipel)	Production	4 875
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Production et commercialisation	8 240
Robillard, Marie-Hélène	Production et commercialisation	5 000
Rousseau, Michel	Production	10 000
Roy, Véronique (Vé)	Production et commercialisation	4 000
Rubilar, Tamara (Tamara Rubilar Ornementation textile)	Production et commercialisation	660
Senft, Emma	Production	1 405
Sentenne, Isabelle	Production	14 950
Serrano, Diana (Snoland)	Production et commercialisation	560
Serreau, Marie	Production	1 285
Simard, Sophie (Lazophia)	Commercialisation	1 520
Simon Johns inc.	Production et commercialisation	1 990
TDN Creations inc.	Commercialisation	2 565
Tétreault, Violaine (Veinage)	Production et commercialisation	12 000
Trottier, Jean-Simon	Production	3 031
Turcot-Lamarre, Virginie	Commercialisation	2 850
Vaillancourt, Noémie (Noémiah)	Commercialisation	2 100
Verrerie de la Méduse inc., La	Production	30 000
Vêtements Marigold inc., Les	Commercialisation	6 000
Vigneault, Anne-Marie	Commercialisation	3 225
Wolff, Ute	Commercialisation	1 725
	102	542 076

## Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Commercialisation	1 235

Atelier C.U.B s.e.n.c.	Production et commercialisation	3 185
Atelier La Coulée - Coopérative de solidarité - Sculpture. Métal. Soudure	Production et commercialisation	7 810
Beaudoin, Sonia (Noblia)	Commercialisation	1 448
Behr, Léa	Production et commercialisation	785
Bergeron, Julien	Production	3 378
Bergevin-Armand, Marilyn (Le point visible)	Production	10 000
Blackburn Murray, Jeanne (Ommaille)	Production et commercialisation	250
Caron, Naomie (Les collections SELFISH)	Production et commercialisation	2 400
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Chapados, Sophie (S. Chapados)	Production	1 300
Charlebois-Gomez, Philippe (Studio botté)	Production	1 455
Coquit, Émilie (Anitcha création)	Production	805
Création Fumile s.e.n.c.	Production et commercialisation	10 000
Crête, Virginie (Sauvage, La)	Production	2 865
Culture Ilo inc.	Production	1 850
Daignault-Leclerc, Léonie (Gaia & Dubos)	Commercialisation	6 325
Deschênes, Tomy	Production et commercialisation	740
Duclos, Patrick	Commercialisation	1 147
Écolo Fabrique s.e.n.c.	Production et commercialisation	4 825
Girard, Yves	Commercialisation	1 000
Guillemin, Baptiste	Production et commercialisation	4 595
Kim, Mee Hye	Production	2 970
Kiseleva, Ksénia (Métier doré)	Production et commercialisation	2 300
Lespérance Lopez, Marina	Commercialisation	4 948
Meister, Eve	Production et commercialisation	390
Minuit moins cinq Coop	Commercialisation	3 000
Pinzon, Juliana (Hop Là! Gogosses)	Production et commercialisation	720
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Production	3 024
	29	94 750

### Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9311-8750 Québec inc. (Aire de jeux)	Promotion	10 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Commercialisation	9 900
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tour 2020, 32e édition	5 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion - 40e Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe 2019	5 000

Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 500
Association des artistes du Pontiac	Circuit des arts 2019	2 800
Association des céramistes du Québec	Promotion - Carac'terre 21e édition	10 000
Association des céramistes du Québec	Promotion - Parcours Céramique 4e édition	4 000
Boutique Articho inc.	Aménagement	7 000
Centre des Beaux-arts Rozynski	Céramystic 2019 – 16e édition	25 000
Centre des Beaux-arts Rozynski	Céramystic 2020 – 17e édition	20 000
Centre Materia	Promotion	34 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Événement de commercialisation	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	26e édition - du 17 au 28 juillet 2019	5 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	10 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-St-Jean	Salon Saguenay-Lac-St-Jean 2019 et La route des artisans 2019	25 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion - Salon et Route des artisans 2019	8 500
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion - Boutique et salon des métiers d'art	35 000
Culture Gaspésie	Promotion - Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie	20 000
Enjeu et environnement jeunesse inc.	Promotion - Salon des artisans récupérateurs 2019	10 000
Festival de la fibre Twist	Promotion	25 000
Festival international de musique POP Montréal	Promotion - Puces Pop 2019	12 000
Festival Sonore	Festival Sonore 2019	12 000
Festival Sonore	Festival Sonore 2020	12 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Projets collectifs, événements commercialisation 2019	30 000
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière 2019	8 000
Musée Acadien du Québec	Promotion - Boutique de Noël 24e édition	7 000
Organisme Schéma, L' (soukMTL)	Promotion - Souk 16e édition	30 000
Portes Ouvertes des Artistes	Portes ouvertes ateliers Bedford - 4e édition	3 000
Quartier artisan de Lac-Mégantic	Projet collectif - Entente triennale	30 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières 2019	12 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Promotion	6 000
Route des arts	Promotion - 21e édition	6 000
Roy Plourde, Fabrice (Le fil bleu)	Le fil bleu - 10 ans de métiers d'art 2019	8 000
Tour des Arts	Promotion - 32e édition	7 000
	35	460 700

#### Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
171548 Canada inc. (Les Guélines en folie)	Participation aux salons	800
2691761 Canada inc. (Créations Nola)	Participation aux salons	450

351558-3 Canada inc. (Kehni)	Participation aux salons	900
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Participation aux salons	1 650
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	Participation aux salons	450
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Participation aux salons	450
ACB l'atelier cheval de bois	Participation aux salons	1 150
Anne-Marie Chagnon inc.	Participation aux salons	450
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	1 500
Arbour, Caroline (Scaro)	Participation aux salons	1 700
Artango (Pulitano, Diego)	Participation aux salons	450
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	850
Atelier V Cuir inc.	Participation aux salons	1 000
Beaudoin, France	Participation aux salons	1 250
Beaudoin, France	Participation aux salons	1 250
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Béland, Stéphanie (Percé-Verre)	Participation aux salons	450
Béland, Stéphanie (Percé-Verre)	Participation aux salons	1 150
Bergeron, Danny (DéciBelles Créations)	Participation aux salons	350
Bilodeau, Sylvie (Syb collection)	Participation aux salons	1 600
Boire, Michel	Participation aux salons	350
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	1 400
Bouchard, Catherine (Accent Tonique)	Participation aux salons	350
Bouchard, Sabrina	Participation aux salons	850
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Participation aux salons	800
Chabot, Esther (FLESCH)	Participation aux salons	700
Champigny, Johanne (La Bête Création d'appareils)	Participation aux salons	450
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	1 000
Courtemanche, Michèle	Participation aux salons	350
Créations Encore inc.	Participation aux salons	450
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	2 400
Demers, Diane (Tour à tour)	Participation aux salons	450
Désilets, Gisèle	Participation aux salons	450
Desjean, Marie-Josée	Participation aux salons	700
Deux Caboches	Participation aux salons	350
Drolet, Marie-Pierre (Murai Céramique)	Participation aux salons	800
Dubord, Judith (Judith Dubord Verre et Céramique)	Participation aux salons	650
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Participation aux salons	1 200
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Participation aux salons	1 300
Fauteux, Stéphanie	Participation aux salons	350

Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 050
Gagnon, Odile (Ökibo)	Participation aux salons	1 950
Garneau, Marie-Claude (M l'atelier de couture)	Participation aux salons	350
Gauthier, Elisabeth	Participation aux salons	350
Girard, Jésabel (Créations Jésabel)	Participation aux salons	1 350
Girard, Marie-Claude	Participation aux salons	450
Girard, Yves	Participation aux salons	350
Gladu, Jean-Marc (Modelfik)	Participation aux salons	800
Grenier, Christine (Chic Design)	Participation aux salons	350
Kapsiak, Henri	Participation aux salons	1 050
Laparé, Chantal (Laparé Bijoux)	Participation aux salons	1 400
Laplante, Mélanie (Méla)	Participation aux salons	450
Laplante-Gazaille, Lydia	Participation aux salons	350
Lavoie, Julie	Participation aux salons	700
Lortie, Manon	Participation aux salons	650
McLaughlin, Christine Helen (Chandellerie du Mont-Royal)	Participation aux salons	700
McNeil, Chantal	Participation aux salons	800
Ménard, Marylène	Participation aux salons	800
Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	Participation aux salons	1 100
Mulholland, Matthew	Participation aux salons	350
Nabo collection étain s.e.n.c.	Participation aux salons	1 150
Nature 3M inc.	Participation aux salons	650
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	350
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	350
Pelchat, Sophie	Participation aux salons	350
Pellerin, Karine (Horloges Pellerin)	Participation aux salons	450
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	450
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	850
Produits Groll inc., Les	Participation aux salons	350
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Participation aux salons	1 400
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	350
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Josée (Créations du Coeur)	Participation aux salons	1 400
Samson, Mylène (Espace point-virgule)	Participation aux salons	350
St-Jean, Judith (Blaol)	Participation aux salons	450
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Participation aux salons	650
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	700
Vigneault, Anne-Marie	Participation aux salons	700

## Programme de soutien au marché de l'art

### Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	13 000
9299-9440 Québec inc. (La Castiglione)	Exposition	3 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire papier 2020	35 000
Ellephant inc.	Exposition	10 000
Foire en art actuel de Québec	Exposition	17 000
Galerie 3 inc.	Exposition	11 000
Galerie Michel Guimont inc.	Exposition	2 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	5 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	4 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exposition	5 000
	10	105 000

## Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2019-2020	60 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Forum du marché de l'art	10 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2019-2020	835 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Journée de réflexion sur le numérique	4 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Projet métadonnées	25 000
	5	934 000

## Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

## Volet 1 : Secteur industriel

## Volet 1 A : Aide globale

## Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	70 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	74 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	138 500
Analekta inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	181 500
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	115 500
Bonsound inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	348 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	259 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - spectacle, contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	65 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	162 000
Disques Audiogramme inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	265 000
Disques Dare to Care inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	316 000
Entourage Spectacle inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	202 500
Équipe Spectra inc., L'	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	255 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	200 000
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	74 000
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	50 000
Musique Select inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	149 500
Preste inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	55 500
Productions Coyote Records inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	104 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	246 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	85 000
	21	3 416 500

## Volet 1 B : Aide à l'entreprise

## Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	47 500
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	82 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	90 000

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	70 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Global - spectacle, promotion et mise en marché	75 500
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	21 500
Ambiances Ambiguës inc.	Global - spectacle, contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	95 000
ComediHa! inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	47 000
Disques Artic inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	26 000
Disques Atma inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	127 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	128 000
Disques Indica inc., Les	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	66 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	72 500
Gestion Son Image inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	133 000
Go Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	35 000
Instinct Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	66 500
Kay Productions Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	52 000
L-A Be inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	85 500
Maison Fauve inc., La	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	45 000
Productions H.T.R. inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	67 500
Productions Silence d'Or inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	46 500
PVB Productions inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	29 000
	22	1 508 500

## Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Global - gérance, production de contenu, promotion et mise en marché	60 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Global - gérance, production de spectacle	42 500
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	22 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Global - gérance, production de contenu	25 000
9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - gérance	10 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Global - gérance	8 000
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Global - gérance, production de contenu, promotion et mise en marché	11 500
9295-3017 Québec inc. (MILO Publishing)	Global - gérance	8 000
9362-1456 Québec inc. (Les productions Albertine)	Global - gérance, promotion et mise en marché	7 000
9e Vague inc.	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	9 500
Agence Hôtel Particulier inc.	Global - gérance	19 500
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	56 000
Artifice inc.	Global - gérance	14 000
Authentique Productions inc.	Global - gérance	10 000
Bleu Carpette inc.	Global - gérance	6 000

Boulev'art inc.	Global - gérance	31 500
Cesaratto & Co inc.	Global - gérance	11 000
Concertium inc.	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	30 000
Dominique gestion artistique inc.	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	17 000
Gestion Doze Québec inc.	Global - gérance, spectacles, promotion et mise en marché	20 500
Guy Lévesque Productions inc.	Global - gérance, On va tous mourir - spectacle, promotion et mise en marché	21 500
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Global - gérance	15 000
Métis Musique inc.	Global - gérance	11 000
Monsieur Oscar inc.	Global - gérance, production de contenu, production de spectacle, promotion et mise en marché	19 000
Pavillon Musique inc.	Global - gérance, spectacles, promotion et mise en marché	15 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	27 000
Productions Heavy Trip inc., Les	Global - gérance	14 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Global - gérance	22 500
Productions le Vent du Nord inc., Les	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	29 000
Productions Pasa Musik inc., Les	Global - gérance	21 000
Productions Tram inc.	Global - gérance	13 500
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	30 000
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	22 500
Spectacles Bonzai inc.	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	15 000
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - gérance	19 000
Uniforce Productions inc.	Global - gérance	6 000
	36	720 000

### Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Global - spectacle, promotion et mise en marché	30 000
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Global - gérance, production de contenu, production de spectacle, promotion et mise en marché	32 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	27 500
Agence Rubisvaria inc.	Global - spectacles, promotion et mise en marché	15 500
Arbutus Records inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	42 000
Diffusion I Média inc.	Global - production de contenu, promotion et mise en marché	20 500
Disques Ensoul inc., Les	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	25 000
Disques Far West inc.	Global - production de contenu, production de spectacle, promotion et mise en marché	11 500
Disques Lisbon Lux inc.	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	39 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	30 000
Entreprises Chivi Chivi inc.	Global - gérance, contenus musicaux, promotion et mise en marché	20 000
Gestion Elseneur inc.	Global - gérance, contenus musicaux, promotion et mise en marché	8 000

Gregg Musique inc.	Global - disque, spectacle, promotion et mise en marché	50 000
Paresse au travail inc., La	Global - contenus musicaux, spectacles, promotion et mise en marché	24 500
Productions Bros inc., Les	Global - gérance, contenus musicaux, promotion et mise en marché	32 000
Productions de l'Onde inc.	Global - production de contenu, production de spectacle, promotion et mise en marché	41 500
Productions Folle avoine inc., Les	Global - production de contenu, promotion et mise en marché	40 500
Productions JBH Premier inc., Les	Amsterdam - production de spectacle, promotion et mise en marché	14 500
Résonances, agence de spectacles inc.	Global - gérance, spectacles, promotion et mise en marché	30 000
Sunset hill musique inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	23 000
Yeux boussoles inc., Les	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	27 000
	21	584 500

#### Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls (2018-2019)	1 440
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Crash Ton Rock (2018-2019)	2 370
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Danny Rebel & The KGB (2018-2019)	2 160
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons (2018-2019)	1 720
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	K-Man & The 45s (2018-2019)	2 220
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love (2018-2019)	2 900
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Beatdown (2018-2019)	4 830
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Planet Smashers (2018-2019)	5 620
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Sylvain Cossette (2018-2019)	18 740
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele (2018-2019)	6 210
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Barry Paquin Roberge (2018-2019)	4 860
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Qualité Motel (2018-2019)	10 300
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Valaire (2018-2019)	4 170
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2018-2019)	13 990
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (2018-2019)	14 630
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Ingrid St-Pierre (2018-2019)	2 160
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Klaus (2018-2019)	4 550
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage (2018-2019)	2 620
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2018-2019)	11 100
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mat Vezio (2018-2019)	1 440
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe (2018-2019)	11 825
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves (2018-2019)	2 790
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Zen Bamboo (2018-2019)	3 540
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Capitaine Révolte (2018-2019)	2 870

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Exterio (2018-2019)	4 600
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2018-2019)	3 880
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Guerilla Poubelle (2018-2019)	5 430
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi (2018-2019)	3 540
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Messieurs (2018-2019)	1 740
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2018-2019)	4 170
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2018-2019)	2 330
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2018-2019)	2 180
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Slater & Fils (2018-2019)	3 180
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Québec Issime chante Starmania (2018-2019)	8 730
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (2018-2019)	3 420
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kain (2018-2019)	9 810
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2018-2019)	1 570
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Rémi Chassé (2018-2019)	4 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Valérie Carpentier (2018-2019)	1 650
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	David Goudreault (2018-2019)	6 330
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Habana Café (2018-2019)	3 120
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Hallelujah Leonard (2018-2019)	3 840
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette (2018-2019)	18 630
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears Of Legend (2018-2019)	18 650
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bellflower (2018-2019)	12 920
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Duo François Jalbert et Jérôme Beaulieu (2018-2019)	1 510
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Misc (2018-2019)	2 370
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Raton Lover (2018-2019)	5 820
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay (2018-2019)	9 614
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Luc De Larochetière (2018-2019)	13 288
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Marie Denise Pelletier (2018-2019)	6 820
9e Vague inc.	Coco Méliès (2018-2019)	7 990
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2018-2019)	25 378
9e Vague inc.	Nulle Part Nord (2018-2019)	5 400
9e Vague inc.	Pascale Picard (2018-2019)	3 640
Agence Rubisvaria inc.	Antoine Corriveau (2018-2019)	4 500
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2018-2019)	6 248
Agence Rubisvaria inc.	Clement Jacques (2018-2019)	2 650
Agence Rubisvaria inc.	Pitou (2018-2019)	3 170
Agence Station bleue inc., L'	Charles Richard-Hamelin (2018-2019)	2 040
Agence Station bleue inc., L'	Les 4 saisons d'André Gagnon (2018-2019)	3 120
Ambiances Ambiguës inc.	Anatole (2018-2019)	5 400
Ambiances Ambiguës inc.	Barrasso (2018-2019)	1 560
Ambiances Ambiguës inc.	Gab Paquet (2018-2019)	1 680

Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2018-2019)	4 430
Ambiances Ambiguës inc.	Jesuslesfilles (2018-2019)	2 270
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2018-2019)	13 960
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2018-2019)	8 080
Ambiances Ambiguës inc.	MUDIE (2018-2019)	3 910
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2018-2019)	2 480
Ambiances Ambiguës inc.	The Brooks (2018-2019)	10 259
Appel du large inc., L'	Les Respectables (2018-2019)	11 230
Aréna des Canadiens inc., L'	Michaël (2018-2019)	3 810
Aréna des Canadiens inc., L'	Noël, une tradition en chanson (2018-2019)	4 710
Aréna des Canadiens inc., L'	Yoan (2018-2019)	22 910
Bonsound inc.	Beyries (2018-2019)	10 750
Bonsound inc.	Dave Chose (2018-2019)	1 800
Bonsound inc.	Dead Obies (2018-2019)	7 430
Bonsound inc.	Elisapie (2018-2019)	14 940
Bonsound inc.	Les Louanges (2018-2019)	4 940
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc (2018-2019)	5 670
Bonsound inc.	Mara Tremblay (2018-2019)	8 140
Bonsound inc.	Marianne Trudel & Karen Young (2018-2019)	2 340
Bonsound inc.	Milk & Bone (2018-2019)	10 690
Bonsound inc.	Safia Nolin (2018-2019)	9 300
Bonsound inc.	Sam Tucker (2018-2019)	7 360
Bonsound inc.	Yann Perreau (2018-2019)	5 280
Bonsound inc.	Yes McCan (2018-2019)	7 780
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	David Portelance (2018-2019)	2 420
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2018-2019)	14 490
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2018-2019)	13 570
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émilie Clepper (2018-2019)	4 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Gabriella (2018-2019)	2 060
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Guillaume Beauregard (2018-2019)	1 780
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2018-2019)	8 730
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2018-2019)	13 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Marie-Annick Lépine (2018-2019)	3 560
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Nicolas Gémus (2018-2019)	2 225
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sèxe Illégal (2018-2019)	4 040
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le Coyote (2018-2019)	32 818
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Afrikana Soul Sister (2018-2019)	5 171
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Henri Godon (2018-2019)	2 600
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2018-2019)	21 249
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Hôtesses d'Hilaire (2018-2019)	6 660

Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roches (2018-2019)	6 170
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2018-2019)	16 568
Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2018-2019)	3 220
Disques 7ième Ciel inc.	Élixir de Gumbo (2018-2019)	3 570
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper (2018-2019)	1 710
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2018-2019)	10 700
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2018-2019)	6 320
Disques 7ième Ciel inc.	La F (2018-2019)	2 180
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2018-2019)	6 600
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2018-2019)	4 370
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2018-2019)	4 960
Disques 7ième Ciel inc.	Obia Le Chef (2018-2019)	1 400
Disques 7ième Ciel inc.	Souldia (2018-2019)	5 820
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2018-2019)	2 260
Disques 7ième Ciel inc.	Zach Zoya (2018-2019)	3 640
Disques Artic inc.	Roxane Bruneau (2018-2019)	18 890
Disques Audiogramme inc., Les	Cindy Bédard (2018-2019)	2 100
Disques Audiogramme inc., Les	Nicolet (2018-2019)	2 020
Disques Audiogramme inc., Les	Pierre Flynn (2018-2019)	4 320
Disques Audiogramme inc., Les	Salomé Leclerc (2018-2019)	7 640
Disques Audiogramme inc., Les	Soran (2018-2019)	9 034
Disques Dare to Care inc., Les	Avec pas d'casque (2018-2019)	6 300
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2018-2019)	12 920
Disques Dare to Care inc., Les	Catherine Leduc (2018-2019)	3 180
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate (2018-2019)	5 920
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2018-2019)	32 978
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2018-2019)	4 310
Disques Dare to Care inc., Les	Fred Fortin (2018-2019)	7 775
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme 50 (2018-2019)	5 110
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2018-2019)	8 740
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2018-2019)	1 740
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Saigneur (2018-2019)	3 930
Disques Dare to Care inc., Les	Stéphanie Boulay (2018-2019)	400
Disques Dare to Care inc., Les	The Blaze Velluto Collection (2018-2019)	3 010
Équipe Spectra inc., L'	Alexandre Da Costa (2018-2019)	5 000
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2018-2019)	2 440
Équipe Spectra inc., L'	Daniel Lavoie (2018-2019)	8 560
Équipe Spectra inc., L'	Danielle Oddera (2018-2019)	3 800
Équipe Spectra inc., L'	Debbie Lynch-White (2018-2019)	3 320
Équipe Spectra inc., L'	Demain matin Montréal m'attend (2018-2019)	5 870

Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer (2018-2019)	7 000
Équipe Spectra inc., L'	La Renarde, sur les traces de Pauline Julien (2018-2019)	4 710
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2018-2019)	6 580
Équipe Spectra inc., L'	Paul Piché (2018-2019)	3 480
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2018-2019)	29 477
Équipe Spectra inc., L'	Vincent Vallières (2018-2019)	13 960
Gestion Doze Québec inc.	Fuudge (2018-2019)	2 880
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2018-2019)	7 880
Gestion Doze Québec inc.	Renard Blanc (2018-2019)	1 230
Gestion Doze Québec inc.	The Unplugged Band (2018-2019)	3 240
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt (2018-2019)	5 640
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2018-2019)	10 320
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2018-2019)	2 700
Go Musique inc.	Ryan Kennedy (2018-2019)	3 834
Go Musique inc.	Symphonie de Noël (2018-2019)	5 540
Gregg Musique inc.	Arthur l'aventurier (2018-2019)	13 402
Gregg Musique inc.	Brimbelle (2018-2019)	5 070
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2018-2019)	7 770
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2018-2019)	5 260
Instinct Musique inc.	Florent Vollant (2018-2019)	5 630
Kay Productions Musique inc.	Désirée (2018-2019)	6 090
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2018-2019)	4 900
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ (2018-2019)	5 870
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard (2018-2019)	6 010
L-A Be inc.	Lior Shoov (2018-2019)	6 110
L-A Be inc.	Sara Dufour (2018-2019)	11 560
L-A Be inc.	Thomas Hellman (2018-2019)	1 850
L-A Be inc.	VioleTT PI (2018-2019)	4 360
Média Opak inc.	Gabrielle Shonk (2018-2019)	2 650
Média Opak inc.	Jesse Mac Cormack (2018-2019)	2 040
Média Opak inc.	The Barr Brothers (2018-2019)	4 510
Musique Select inc.	Britishow (2018-2019)	7 730
Musique Select inc.	Guytaine Tanguay (2018-2019)	19 570
Musique Select inc.	Les Belles Soeurs (2018-2019)	7 870
Paresse au travail inc., La	Galaxie (2018-2019)	27 264
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Anthony Roussel (2018-2019)	620
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Belle Grand Fille (2018-2019)	3 010
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Catherine Durand (2018-2019)	1 400
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Marjolaine Morasse (2018-2019)	1 320
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Seba et Horg (2018-2019)	5 920

Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Vincent Appelby (2018-2019)	1 930
Preste inc.	Caracol (2018-2019)	2 020
Preste inc.	Carotté (2018-2019)	10 010
Preste inc.	Choses Sauvages (2018-2019)	3 550
Preste inc.	Elliot Maginot (2018-2019)	5 210
Preste inc.	Foreign Diplomats (2018-2019)	3 900
Preste inc.	GrimSkunk (2018-2019)	20 325
Preste inc.	Kandle (2018-2019)	2 990
Preste inc.	Kevin Parent (2018-2019)	26 580
Preste inc.	Michel Pagliaro (2018-2019)	6 990
Preste inc.	Mort Rose (2018-2019)	2 740
Preste inc.	Orloge Simard (2018-2019)	18 660
Preste inc.	Sally Folk (2018-2019)	11 980
Preste inc.	Steve Hill (2018-2019)	17 038
Production Scherzo inc.	Alicia Deschênes (2018-2019)	660
Production Scherzo inc.	Daran (2018-2019)	10 740
Productions Bros inc., Les	Adam Karch (2018-2019)	3 700
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2018-2019)	3 860
Productions Bros inc., Les	Paul Destauriers Band (2018-2019)	2 290
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2018-2019)	8 400
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras (2018-2019)	3 510
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori (2018-2019)	1 850
Productions de l'Onde inc.	Michel Robichaud (2018-2019)	2 540
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan (2018-2019)	4 385
Productions le Vent du Nord inc., Les	Nicolas Pellerin et Les Grands Hurleurs (2018-2019)	3 490
Productions le Vent du Nord inc., Les	SOLO – Le Vent du Nord et De Temps Antan (2018-2019)	7 470
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2018-2019)	25 480
Productions Martin Leclerc inc., Les	Entre vous et nous (2018-2019)	23 650
Productions Martin Leclerc inc., Les	Sophie Faucher (2018-2019)	5 300
Productions Pasa Musik inc., Les	Bonbon Vodou (2018-2019)	2 390
PVB Productions inc.	Ari Cui Cui (2018-2019)	2 550
PVB Productions inc.	David Miles (2018-2019)	2 040
PVB Productions inc.	Marie-Élaine Thibert (2018-2019)	6 190
PVB Productions inc.	QW4RTZ (2018-2019)	17 200
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix SODEC 2019	5 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Les charbonniers de l'enfer (2018-2019)	8 071
Résonances, agence de spectacles inc.	Sussex (2018-2019)	7 553
Résonances, agence de spectacles inc.	Tocadéo (2018-2019)	11 570
Spectacles Bonzaï inc.	Aut'Chose (2018-2019)	3 620
Spectacles Bonzaï inc.	Joel Martel (2018-2019)	2 210

Spectacles Bonzai inc.	Prieur&Landry (2018-2019)	3 710
Spectacles Bonzai inc.	Québec Redneck Bluegrass Project (2018-2019)	17 770
Spectacles Bonzai inc.	Zouz (2018-2019)	3 000
Sunset hill musique inc.	M. Chandler (2018-2019)	7 650
Yeux boussoles inc., Les	Chances (2018-2019)	4 053
Yeux boussoles inc., Les	Lou-Adriane Cassidy (2018-2019)	3 780
Yeux boussoles inc., Les	Martin Léon (2018-2019)	7 312
	231	1 580 784

## Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les poules à Colin (2018-2019)	1 880
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2018-2019)	1 880
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2019-2020)	1 540
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (2018-2019)	15 058
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2018-2019)	560
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de ruelles (2018-2019)	1 800
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénomé (2018-2019)	3 949
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénomé (2019-2020)	1 460
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Rémi Chassé (2018-2019)	3 000
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2018-2019)	1 350
Bonsound inc.	Dave Chose (2018-2019)	310
Bonsound inc.	Les Louanges (2019-2020)	1 102
Cherry Chérie (Forêt Noire)	Cherry Chérie (2018-2019)	1 540
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Juste Robert (2019-2020)	862
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Nicolas Gémus (2019-2020)	862
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sèxe Illégal (2019-2020)	1 420
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Marie Gold (2019-2020)	1 150
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2019-2020)	5 149
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2019-2020)	3 136
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2019-2020)	1 340
Disques 7ième Ciel inc.	La F (2019-2020)	2 035
Disques 7ième Ciel inc.	Obia Le Chef (2019-2020)	862
Disques 7ième Ciel inc.	Robert Nelson (2019-2020)	2 656
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2019-2020)	7 339
Disques Audiogramme inc., Les	Nicolet (2018-2019)	862
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme 50 (2019-2020)	6 368
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme St-Kant (2018-2019)	1 930

Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2018-2019)	4 867
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2018-2019)	1 350
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Saigneur (2018-2019)	2 114
Disques Far West inc.	Geneviève & Alain (2019-2020)	1 540
Éditions Ad Litteram inc., Les	Cédrik St-Onge (2018-2019)	2 070
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2018-2019)	3 569
Gestion Doze Québec inc.	Fuudge (2018-2019)	1 288
Gestion Doze Québec inc.	Fuudge (2019-2020)	1 672
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2018-2019)	2 650
Kay Productions Musique inc.	Désirée (2018-2019)	960
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2018-2019)	1 685
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard (2018-2019)	1 000
L-A Be inc.	VioleTT Pi (2018-2019)	2 725
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas - Le Ménétrier (2018-2019)	690
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas - Le Ménétrier (2019-2020)	690
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Antoine Lachance (2019-2020)	540
Preste inc.	Carotté (2018-2019)	2 040
Preste inc.	Carotté (2019-2020)	1 620
Preste inc.	Choses Sauvages (2018-2019)	1 552
Preste inc.	Lydia Képinski (2019-2020)	1 430
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2018-2019)	4 371
Productions Coyote Records inc.	Claude Bégin (2018-2019)	1 150
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd (2018-2019)	1 560
Productions Coyote Records inc.	Ludovic Alarie (2018-2019)	1 062
Productions Inty/Slamonttréal inc., Les	IVY (2018-2019)	1 150
Productions Marie Chevrier	Ensemble Afrovibes (2018-2019)	2 070
Productions Martin Leclerc inc., Les	Mathieu Lippé (2018-2019)	1 006

54

119 821

## Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	14e édition - Gala de l'Alternative Musicale Indépendante du Québec (GAMIQ)	20 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Fonctionnement 2019-2020	30 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Sommet musique et technologie 2020	10 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	21e édition du Gala Les Olivier	14 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement 2019-2020	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Agent de développement numérique ADISQ / APIH	55 000

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Aide supplémentaire MCC - 41e édition Gala	35 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement 2019-2020	202 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Gala de l'ADISQ 2019-2020	40 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Les rencontres à l'année 2019-2020	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Outils de gestion 2019-2020	40 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Premier Gala de l'ADISQ	45 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - Musique	13 641
	13	605 141

## Programme d'aide à la diffusion en variétés

### Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	17e édition - 29 août au 1er septembre 2019	75 000
Coup de coeur francophone	33e édition - 7 au 11 novembre 2019	75 000
Envol et Macadam	24e édition - 5 au 7 septembre 2019	15 000
Festif!, Le	10e édition - 18 au 21 juillet 2019	45 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	28e édition - 12 au 17 août 2019	13 000
Festival de la chanson de Tadoussac	36e édition - 27 au 30 juin 2019	60 000
Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	20e édition - 13 au 19 mai 2019	17 500
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	22e édition - 7 au 11 août 2019	15 000
Festival d'été international de Québec inc.	52e édition - 4 au 14 juillet 2019	300 000
Festival Igloo (Igloofest)	14e édition - 16 janvier au 1er février 2019	15 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	40e édition - 27 juin au 6 juillet 2019	300 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	51e édition - 14 au 24 août 2019	125 000
Festival international de musique POP Montréal	18e édition - 25 au 29 septembre 2019	45 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	20e édition - 7 au 18 août 2019	170 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide spéciale 2019-2020	100 000
Festival Juste pour rire	37e édition - 10 au 28 juillet 2019	300 000
Festival Montréal en lumière inc.	21e édition - 20 février au 1er mars 2020	25 000
Festival Pouzza de Montréal, Le	9e édition - 17 au 19 mai 2019	5 000
Festival Zoofest	11e édition - 11 au 28 juillet 2019	15 000
Francofolies de Montréal inc., Les	31e édition - 14 au 22 juin 2019	280 000
Francovertes, Les	24e édition - 17 février au 4 mai 2020	45 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	21e édition - 29 août au 2 septembre 2019	15 000
Noce Saguenay, La	3e édition - 4 au 6 juillet 2019	10 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	26e édition - 28 janvier au 5 mai 2020	40 000

Superbe Culture Rive Nord	3e édition - 17 au 19 mai 2019	10 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	29e édition - 6 au 14 août 2019	40 000
	26	2 155 500

## Programme d'aide aux trames sonores

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Productions Michel Cusson inc., Les	Superpower Dogs (The film)	11 255
	1	11 255

## Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger

### Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Développement international 2020-2021		24 226	24 226
Bibliothèque québécoise inc.	Développement international 2020-2021		16 030	16 030
Club Baltic inc.	Développement des marchés 2019-2020 - Ontario et États-Unis	14 400	3 600	18 000
ComediHa! Distribution inc.	Développement stratégique à l'étranger 2019-2021	100 000	25 000	125 000
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Développement international 2020-2021		60 000	60 000
Éditions de la Pastèque inc., Les	Développement international 2020-2021		47 500	47 500
Éditions du remue-ménage, Les	Développement international 2020-2022		60 000	60 000
Éditions Michel Quintin inc., Les	Développement international 2020-2022		50 000	50 000
Leméac Éditeur inc.	Développement international 2020-2021		60 000	60 000
Pixcom International inc.	Développement stratégique à l'étranger 2019-2021	100 000	25 000	125 000
Studios Datsit International inc.	Développement stratégique à l'étranger 2019-2022	100 000	25 000	125 000
	11	314 400	396 356	710 756

## Volet 2 : Soutien aux projets ponctuels

### Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels

#### Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
Behr, Léa	One of a Kind Noël 2019		500	500
Carrefour mondial de l'accordéon à Montmagny	Salon de l'accordéon - Paris 2019		4 725	4 725
Chartier, Nils	Dalhs - Japon, New York, France 2020	7 600	1 900	9 500
Chartier, Nils	Salon Maison & Objet Paris 2019		1 500	1 500
Chartier, Nils	WantedDesign NYC 2019		1 000	1 000
Éditions Alto inc.	Évaporés - Foire du livre de Francfort 2019		1 800	1 800
Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux d'art)	Participation à la foire d'art Frame - Munich 2020		5 145	5 145
Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux d'art)	Participation SOFA Chicago 2019		17 475	17 475
Jennifer Glasgow Design inc.	L.A. Market Week 2019		1 500	1 500
Lithologie inc.	By Hand Gift Show - Toronto 2020		1 000	1 000
Lithologie inc.	WantedDesign NYC 2019		1 000	1 000
Lux Éditeur S.A.	On Fire. The Burning Case for the Green New Deal de Naomi Klein		13 700	13 700
Marguerite, Stéphane (Wallaby Boomerangs)	Participation à des salons dans l'Ouest canadien 2019		1 000	1 000
Mendoza Valdès, Oscar (Créations Oscar Mendoza)	Mission commerciale - Paris 2019		1 500	1 500
Mendoza Valdès, Oscar (Créations Oscar Mendoza)	Parkluxe - Calgary 2019		1 250	1 250
Neudorf, Paul (atelier Stobben)	Design Week Inedito - Mexico 2019		1 500	1 500
Neudorf, Paul (atelier Stobben)	Launch Pad WantedDesign Manhattan 2019		1 000	1 000
Quartanier inc., Le	Implantation de la diffusion en France		25 000	25 000
Radburn, Kathryne (Joallerie RYHN)	Marché INLAND - Toronto 2019		500	500
Radburn, Kathryne (Joallerie RYHN)	Wall Space Gallery - Ottawa 2019		500	500
Robillard, Marie-Hélène	One of a Kind - Noël 2019		1 000	1 000
	21	7 600	84 495	92 095

### Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés hors Québec

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Bell Orchestre - Tournée en Allemagne * 23 août au 1er septembre 2019	14 200
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Blue Hawaii - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 17 novembre 2019	7 220
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Blue Hawaii - Tournée en Europe * 6 au 20 décembre 2019	7 610

6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 25 octobre au 3 novembre 2019	3 420
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Elephant Stone - Tournée aux États-Unis et au Canada * 5 au 20 novembre 2019	14 534
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Elephant Stone - Tournée en Europe * 29 janvier au 15 février 2020	17 040
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Esmerine - Tournée en Europe * 27 juillet au 3 août 2019	10 740
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée au Canada et aux États-Unis * 18 avril au 5 mai 2019	7 417
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée en Asie * 12 janvier au 1er février 2020	13 160
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Michael Feuerstack - Tournée au Canada * 30 janvier au 8 février 2020	2 160
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Michael Feuerstack - Tournée en Europe * 5 avril au 3 mai 2019	3 414
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Munya - Tournée au Canada et aux États-Unis * 9 au 23 novembre 2019	2 900
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Murray A. Lightburn - Tournée en Europe * 18 septembre au 9 octobre 2019	7 390
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Paper Beat Scissors - Tournée en Europe * 13 septembre au 20 octobre 2019	14 160
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Saltland - Tournée aux États-Unis * 14 au 25 janvier 2020	8 220
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Saltland - Tournée aux États-Unis et au Canada * 1er au 11 décembre 2019	7 740
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Socalled - Tournée en Europe * 8 au 22 août 2019	25 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Sorry Girls - Tournée aux États-Unis et au Canada * 8 novembre au 7 décembre 2019	5 250
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée au Canada et aux États-Unis * 7 au 16 mai 2019	5 937
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Europe - 29 mars au 4 avril 2019	2 318
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 12 au 26 octobre 2019	5 080
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 1er au 8 juin 2019	3 379
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tops - Tournée en Allemagne * 5 au 15 mars 2020	4 436
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wake Island - Tournée au Moyen-Orient * 16 avril au 5 mai 2019	5 932
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wake Island - Tournée aux États-Unis et au Canada * 12 au 24 octobre 2019	1 774
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wake Island - Tournée en Afrique * 3 au 14 septembre 2019	9 140
6276091 Canada inc. (Danagement)	Ada Lea - Tournée en Europe * 18 octobre au 19 novembre 2019	10 052
6276091 Canada inc. (Danagement)	Basia Bulat - Tournée en Australie * 29 décembre 2019 au 5 janvier 2020	5 438
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 14 au 29 juin 2019	8 670
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 15 août au 14 septembre 2019	14 574
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 22 au 29 septembre 2019	4 240
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 16 mai au 8 juin 2019	11 432
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée aux États-Unis * 29 juillet au 3 août 2019	6 774
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée aux États-Unis * 9 au 17 septembre 2019	8 280
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée aux États-Unis et au Canada * 28 novembre au 21 décembre 2019	7 292

6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée en Europe * 16 janvier au 2 février 2020	6 292
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée aux États Unis et au Canada * 13 au 29 septembre 2019	3 320
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 20 juillet au 3 août 2019	4 188
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 23 mai au 4 juin 2019	5 730
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 5 mars au 2 avril 2020	11 200
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée au Moyen-Orient et en Europe * 15 au 23 juin 2019	2 043
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée en Europe * 31 mars au 14 avril 2019	2 650
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée en France et en Belgique * 25 octobre au 7 novembre 2019	4 020
6276091 Canada inc. (Danagement)	Light Conductor - Tournée au Canada et aux États-Unis * 19 au 28 juin 2019	4 918
6276091 Canada inc. (Danagement)	Light Conductor - Tournée en Europe * 9 au 16 novembre 2019	6 440
6276091 Canada inc. (Danagement)	Murray A. Lightburn - Tournée au Canada * 17 avril au 3 mai 2019	3 697
6276091 Canada inc. (Danagement)	Murray A. Lightburn - Tournée au Canada * 29 mai au 1er juin 2019	2 824
6276091 Canada inc. (Danagement)	Pottery - Tournée aux États Unis et au Canada * 6 septembre au 5 octobre 2019	17 810
6276091 Canada inc. (Danagement)	Pottery - Tournée en Europe * 15 au 17 août 2019	13 892
6276091 Canada inc. (Danagement)	Pottery - Tournée en Europe * 22 au 29 février 2020	6 370
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 4 au 13 avril 2019	10 012
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls - Tournée au Canada * 18 au 28 juin 2019	3 489
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls - Tournée en Europe * 19 octobre au 5 novembre 2019	6 006
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls - Tournée en Suède * 18 au 26 mai 2019	3 026
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée en Asie * 10 au 23 mai 2019	9 972
6276091 Canada inc. (Danagement)	Yves Jarvis - Tournée au Canada et aux États-Unis * 12 avril au 1er mai 2019	4 166
6276091 Canada inc. (Danagement)	Yves Jarvis - Tournée en Europe * 9 novembre au 7 décembre 2019	5 720
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - Tournée au Chili * 30 octobre au 9 novembre 2019	8 792
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - Tournée aux États-Unis * 14 au 20 octobre 2019	4 864
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée au Canada et aux États-Unis * 5 au 13 juillet 2019	9 086
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée aux États-Unis * 19 au 23 juin 2019	5 476
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en Europe * 20 août au 7 septembre 2019	16 444
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en Europe * 22 mai au 10 juin 2019	16 004
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Rosier - Tournée aux États-Unis * 23 au 27 octobre 2019	2 746
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Wesli - Tournée aux États-Unis * 11 au 29 janvier 2020	17 240
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée au Japon * 15 au 22 octobre 2019	1 640

9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée en Europe * 13 au 27 septembre 2019	6 210
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée en Europe * 25 mai au 9 juin 2019	4 314
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Fly Pan Am - Tournée au Canada * 21 au 28 septembre 2019	4 850
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jason Sharp - Tournée en Europe * 30 mars au 7 avril 2019	3 454
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons - Tournée au Canada * 17 octobre au 8 novembre 2019	7 190
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons - Tournée aux États Unis * 22 août au 5 octobre 2019	14 494
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Kman & The 45s - Tournée au Canada * 22 mai au 8 juin 2019	10 900
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Kman & The 45s - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 24 novembre 2019	6 256
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love - Tournée en Europe * 19 juillet au 4 août 2019	9 200
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Peelers, The - Tournée au Canada * 5 au 21 mars 2020	5 700
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Planet Smashers, The - Tournée au Canada * 24 mai au 1er juin 2019	12 337
9164-4542 Québec inc. (Music by numbers)	Stars - Tournée en Europe * 18 au 29 septembre 2019	25 000
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Qualité Motel - Tournée en Europe et en Afrique * 30 mars au 20 avril 2019	20 324
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée en Europe * 17 au 26 avril 2019	17 892
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée en Europe * 6 au 19 novembre 2019	7 108
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée en Europe * 6 au 27 juillet 2019	25 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Moonshine - Tournée en Europe * 11 octobre au 2 novembre 2019	8 960
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Moonshine - Tournée en France * 31 janvier au 8 février 2020	7 684
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée au Canada * 19 au 28 juillet 2019	8 700
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée au Chili et au Pérou * 19 au 29 juin 2019	11 510
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en France et en Italie * 2 avril au 1er mai 2019	17 880
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves - Tournée au Mexique * 27 au 31 mai 2019	5 640
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves - Tournée en Équateur * 13 au 20 juillet 2019	7 100
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears Of Legend - Tournée en Europe * 23 juillet au 3 août 2019	14 324
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears Of Legend - Tournée en Europe * 25 octobre au 4 novembre 2019	16 993
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bellflower - Tournée au Canada * 21 au 29 juin 2019	11 907
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Hey Major - Tournée en Australie * 17 octobre au 9 novembre 2019	9 618
9e Vague inc.	Damien Robitaille - Tournée en France et en Belgique * 2 au 11 novembre 2019	6 220
9e Vague inc.	Damien Robitaille - Tournée en France et en Belgique * 6 mars au 3 avril 2020	10 800
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteurs - Tournée au Canada * 22 au 29 septembre 2019	9 140
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteurs - Tournée en Chine * 23 octobre au 1er novembre 2019	8 526

Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Maz - Tournée en Colombie-Britannique * 1er au 7 juillet 2019	6 820
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Maz - Tournée en Europe * 4 au 28 août 2019	12 540
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Oktopus - Tournée au Canada * 20 juillet au 6 août 2019	15 468
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends - Tournée en France et en Suisse * 6 au 22 mars 2020	10 002
Agence Station bleue inc., L'	Christopher Hall - Tournée au Canada * 6 au 16 novembre 2019	2 852
Agence Station bleue inc., L'	Jazz Affair - Tournée au Canada * 15 au 19 mai 2019	3 811
Agence Station bleue inc., L'	Jazz Affair - Tournée au Canada * 21 au 28 février 2020	8 020
Agence Station bleue inc., L'	Mélisande - Tournée en Australie * 18 au 24 avril 2019	9 020
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en Europe * 30 septembre au 19 octobre 2019	8 792
Ambiances Ambiguës inc.	Bronze, La - Tournées au Maroc * 3 au 8 septembre 2019	6 488
Ambiances Ambiguës inc.	Brooks, The - Tournée au Mexique * 25 mai au 1er juin 2019	9 836
Ambiances Ambiguës inc.	Jesuslesfilles - Tournée en Europe * 6 au 22 septembre 2019	12 572
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en France * 12 au 17 mars 2019	1 442
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée en France * 19 septembre au 3 octobre 2019	4 909
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet - Tournée en France * 16 au 23 mars 2019	2 110
Arts Corico inc.	Charlotte Cardin - Tournée en Europe * 14 au 25 juillet 2019	10 666
Bonsound inc.	Corridor - Tournée aux États-Unis * 4 au 13 décembre 2019	8 236
Bonsound inc.	Corridor - Tournée en Europe * 24 mai au 9 juin 2019	14 452
Bonsound inc.	Corridor - Tournée en Europe * 29 octobre au 10 novembre 2019	14 710
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée au Canada * 21 au 26 juin 2019	7 753
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en Europe * 10 juillet au 3 août 2019	22 970
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en Europe * 11 au 25 avril 2019	13 800
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en France et en Suisse * 9 au 21 novembre 2019	4 526
Bonsound inc.	Louanges, Les - Tournée en Europe * 1er au 13 novembre 2019	14 740
Bonsound inc.	Louanges, Les - Tournée en France * 13 au 21 avril 2019	11 470
Bonsound inc.	Louanges, Les - Tournée en France et en Suisse * 9 au 21 mars 2020	14 960
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée au Chili et au Brésil * 23 novembre au 5 décembre 2019	6 600
Bonsound inc.	Safia Nolin - Tournée en Europe * 27 février au 17 mars 2020	1 820
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Gabriella - Tournée en France et en Belgique * 25 au 30 novembre 2019	10 240
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Renée Robitaille - Tournée en France * 16 au 29 octobre 2019	5 060
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Trois Accords, Les - Tournée en Europe * 28 janvier au 8 février 2020	19 604
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arseneault - Tournée au Canada * 15 au 27 novembre 2019	2 334

Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée en France et en Allemagne * 27 juin au 20 juillet 2019	22 280
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Papagroove - Tournée en Colombie-Britannique * 30 juillet au 5 août 2019	12 480
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en France * 26 juillet au 20 août 2019	15 652
Disques Audiogramme inc., Les	Elliot Maginot - Tournée au Canada * 5 au 16 juin 2019	6 180
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus - Tournée en France * 11 au 15 février 2020	5 360
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée en Europe * 17 juillet au 3 août 2019	25 000
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France * 16 au 21 juillet 2019	4 720
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France et en Europe * 29 novembre au 5 décembre 2019	4 580
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom - Tournée en France et Monaco * 3 au 9 avril 2019	3 520
Disques Dare to Care inc., Les	Hanorah - Tournée aux États Unis * 11 au 15 septembre 2019	1 488
Disques Effendi inc.	Jazzlab Orchestra - Tournée en Europe * 14 au 28 novembre 2019	15 110
Disques Lisbon Lux inc.	Das Mortal - Tournée en Europe * 13 au 29 février 2020	6 646
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie - Tournée au Canada * 15 au 24 novembre 2019	4 676
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie - Tournée en Suisse et en France * 13 au 28 mars 2020	7 858
Équipe Spectra inc., L'	Forest Boys - Tournée en France et en Belgique * 29 novembre au 7 décembre 2019	10 910
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Europe * 4 au 24 juillet 2019	25 000
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en France * 22 au 26 janvier 2020	8 540
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en France et en Suisse * 1er au 7 août 2019	14 376
Go Musique inc.	Suroit - Tournée en France * 13 au 25 août 2019	14 800
Instinct Musique inc.	Florent Volland - Tournée en Europe * 17 au 30 mars 2019	9 564
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard - Tournée au Canada * 18 octobre au 21 novembre 2019	14 050
Kay Productions Musique inc.	Raton Lover - Tournée au Canada * 23 au 27 novembre 2019	6 028
L-A Be inc.	Thomas Hellman - Tournée en France * 6 au 12 juin 2019	7 292
Maison Fauve inc., La	Dominique Fils-Aimé - Tournée au Canada * 14 au 30 juin 2019	10 402
Maison Fauve inc., La	Dominique Fils-Aimé - Tournée en France * 29 novembre au 5 décembre 2019	8 816
Opak Productions inc.	Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 1er au 15 novembre 2019	8 338
Opak Productions inc.	Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 7 au 18 mai 2019	5 984
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée en Europe * 22 au 31 mai 2019	12 694
Opak Productions inc.	Land of Talk - Tournée au Brésil et au Chili * 23 novembre au 6 décembre 2019	6 736
Opak Productions inc.	Land of Talk - Tournée aux États-Unis * 27 janvier au 12 février 2020	15 056
Opak Productions inc.	Land of Talk - Tournée en Amérique * 24 avril au 5 mai 2019	4 223
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée au Canada et aux États-Unis * 15 au 31 janvier 2020	25 000

Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée en Europe * 20 février au 14 mars 2020	25 000
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée au Canada * 10 au 20 septembre 2019	12 792
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Ontario * 12 au 21 juillet 2019	11 520
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée au Canada * 6 au 14 novembre 2019	8 090
Preste inc.	Carotté - Tournée en France * 31 octobre au 9 novembre 2019	12 878
Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Europe * 12 au 28 septembre 2019	9 426
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée au Canada * 19 au 29 février 2020	7 600
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 20 octobre au 3 novembre 2019	19 430
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 22 novembre au 7 décembre 2019	7 560
Preste inc.	Grimskunk - Tournée au Canada * 26 mars au 6 avril 2019	10 050
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée au Canada * 12 au 28 juillet 2019	25 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée aux États-Unis * 27 septembre au 19 octobre 2019	25 000
Preste inc.	Matt Lang - Tournée au Canada * 23 janvier au 7 février 2020	18 690
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Canada * 19 septembre au 5 octobre 2019	5 520
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Europe * 10 avril au 4 mai 2019	9 371
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Europe * 7 au 23 novembre 2019	12 860
Productions Coyote Records inc.	Caravane - Tournée en Asie * 29 novembre au 6 décembre 2019	7 200
Productions Coyote Records inc.	Fjord - Tournée en Europe * 2 au 12 mai 2019	8 258
Productions Coyote Records inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 4 au 27 avril 2019	18 682
Productions Coyote Records inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 9 au 18 août 2019	11 374
Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses - Tournée en Europe * 10 au 23 octobre 2019	21 610
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd - Tournée en France * 17 au 26 octobre 2019	4 480
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée au Canada * 3 au 11 août 2019	3 528
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée aux États-Unis * 28 juin au 14 juillet 2019	3 820
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en Écosse * 2 au 5 mai 2019	3 411
Productions H.T.R. inc., Les	Alex Henry Foster - Tournée en Europe * 9 février au 11 mars 2020	25 000
Productions Heavy Trip inc., Les	Anemone - Tournée en Europe * 23 mai au 9 juin 2019	17 406
Productions Heavy Trip inc., Les	Ben Shemie - Tournée en Europe * 19 au 26 septembre 2019	1 708
Productions Heavy Trip inc., Les	Ben Shemie - Tournée en France * 22 au 27 avril 2019	920
Productions Heavy Trip inc., Les	Ben Shemie - Tournée en France * 8 au 12 octobre 2019	960
Productions Heavy Trip inc., Les	Corridor - Tournée au Canada et aux États-Unis * 15 au 26 avril 2019	10 029
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 15 juillet 2019	6 349

Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée aux États-Unis et au Canada * 23 septembre au 2 octobre 2019	3 888
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée en Europe * 21 août au 3 septembre 2019	6 242
Productions Heavy Trip inc., Les	Marie Davidson - Tournée en Europe * 2 au 25 août 2019	4 558
Productions Heavy Trip inc., Les	Marie Davidson - Tournée en Europe * 30 mai au 27 juin 2019	4 811
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée au Canada et aux États-Unis * 11 juillet au 3 août 2019	11 408
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée en Asie et en Australie * 12 au 29 février 2020	13 440
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée en Europe * 4 mai au 7 juin 2019	25 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Virginie Fortin - Tournée en Europe * 12 au 19 décembre 2019	1 460
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan - Tournée au Royaume-Uni * 2 au 7 octobre 2019	5 610
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan - Tournée en Irlande * 1er au 10 mai 2019	5 650
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vend du Nord, Le - Tournée au Canada et aux États-Unis * 16 au 20 juillet 2019	6 120
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 4 au 14 avril 2019	11 312
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée aux États-Unis * 20 au 28 septembre 2019	7 672
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée aux États-Unis * 26 avril au 5 mai 2019	7 386
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 28 janvier au 9 février 2020	12 882
Productions Silence d'Or inc.	Loud - Tournée en Europe * 16 au 27 avril 2019	11 332
Productions Silence d'Or inc.	Loud - Tournée en France * 17 au 26 octobre 2019	14 920
Productions Silence d'Or inc.	Rymz - Tournée en Europe * 16 au 27 avril 2019	5 068
Productions Silence d'Or inc.	Rymz - Tournée en France * 17 au 26 octobre 2019	9 600
Productions Virago inc., Les	Comme dans un film (Isabelle Blais & Pierre-Luc Brillant) - Tournée en France et en Belgique * 21 au 30 novembre 2019	8 892
Résonances, agence de spectacles inc.	É.T.É - Tournée en Australie * 21 février au 15 mars 2020	10 760
Résonances, agence de spectacles inc.	Élage Diouf - Tournée au Canada * 15 au 22 février 2020	6 708
Résonances, agence de spectacles inc.	Élage Diouf - Tournée au Canada * 26 juillet au 4 août 2019	7 586
Yeux boussoles inc., Les	Chances - Tournée en Europe * 4 au 21 juillet 2019	11 486
	217	2 062 926

#### Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Dears, The (Royaume-Uni) 2019-2020	10 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Rosier (Océanie) 2019-2020	3 375
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (Europe) 2019-2020	10 000

9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe (Amérique du Sud) 2019-2020	10 000
Ariane Éditions inc.	Soutien à la promotion 2019-2020	10 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Cowboys Fringants, Les (Europe francophone) 2019-2020	10 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Trois Accords, Les (Europe francophone) 2019-2020	10 000
Écrits des forges, Les	Soutien à la promotion 2020	5 350
Éditions Alto inc.	Soutien à la promotion 2020	6 660
Éditions Druide inc.	Soutien à la promotion 2019-2020	4 915
Éditions Héliotrope S.A.	Soutien à la promotion 2020	7 375
Éditions Michel Quintin inc., Les	Soutien à la promotion 2020-2021	8 500
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Soutien à la promotion 2020	4 650
Productions Silence d'Or inc.	Loud (Europe) 2019-2020	10 000
	14	110 825

## Volet 2.5 : Traduction d'œuvres littéraires

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	L'enfant sage de l'art rebelle - Du français vers l'anglais	1 095
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Nirliit - Du français vers l'espagnol	1 933
Andara Éditeur inc.	A l'école des grimaces - Du français au néerlandais	924
Andara Éditeur inc.	Chocobelle la licorne - Du français vers le néerlandais	819
Andara Éditeur inc.	Nos rêves les plus fous - Du français vers le néerlandais	6 378
Andara Éditeur inc.	Rallumons les étoiles - Du français vers le néerlandais	603
Ariane Éditions inc.	Mystic Quest - De l'anglais vers le français	12 500
Boréal Express ltée, Le	Soifs - Du français vers l'allemand	9 167
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide - Du français vers le russe	12 500
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide - Du français vers l'ouzbek	12 500
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide, tome 2 - La guerre des civilisations - Du français vers le russe	12 500
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide, tome 2 - La guerre des civilisations - Du français vers l'ouzbek	12 500
Éditions Alto inc.	Faunes - Du français vers l'espagnol	1 229
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Le spectacle de la mort - Du français vers le roumain	6 014
Éditions de l'Instant même inc., Les	Document 1 - Du français vers l'espagnol	3 185
Éditions Hannerorak s.e.n.c.	Nobody Cries at Bingo - De l'anglais vers le français	12 500
Éditions Hashtag 2018 inc.	Tumbleweed - De l'anglais vers le français	8 710
Éditions Héliotrope S.A.	Le ciel de Bay City - Du français vers l'allemand	9 687

Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Londres - Du français vers le chinois	6 205
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à New York - Du français vers l'anglais (extraits)	861
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Rome - Du français vers le chinois	6 165
Éditions Michel Quintin inc., Les	La marque de Tétraskèle 1 - Les filles du destin - Du français vers l'ouzbek	11 043
Éditions Michel Quintin inc., Les	Les messagers de Gaïa 5 - La dernière cristalomancienne - Du français vers le russe	11 612
Éditions Multimondes inc., Les	Maternité dérobée - Du français vers l'anglais	6 358
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Le programme - Du français vers le russe	12 500
Éditions XYZ inc., Les	Il pleuvait des oiseaux - Du français vers le turc	7 606
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Comme une peau de chagrin, Les trois lieues, Sombre secret - Du français vers l'anglais (extraits)	460
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Fiches individuelles (Catalogue Francfort 2019) - Du français vers l'anglais	324
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Jeanne - Du français vers le turc	8 503
Groupe Librex inc.	La mariée de corail - Du français vers l'anglais	12 500
Groupe Librex inc.	Män - Du français vers le chinois	1 565
Groupe Librex inc.	Män - Du français vers le japonais	3 932
Groupe Librex inc.	Vi - Du français vers le japonais	3 766
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise tome 1 - Du français vers l'ouzbek	11 512
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise tome 2 - Du français vers l'ouzbek	12 500
Leméac Éditeur inc.	Christine, la reine-garçon - Du français vers l'ukrainien	4 239
Livres Baraka inc.	Ce qu'on respire sur Tatouine - Du français vers l'anglais	11 276
Livres Baraka inc.	Dormir sans tête - Du français vers l'anglais	3 854
Livres Baraka inc.	La femme de Valence - Du français vers l'anglais	7 260
Livres Baraka inc.	Le goupil - Du français vers l'anglais	9 137
Livres Baraka inc.	Les fous crient toujours au secours - Du français vers l'anglais	8 351
Presses de l'Université Laval, Les	Cree Tales and Beliefs - De l'anglais vers le français	4 480
Presses de l'Université Laval, Les	Eatenonha Native Roots of Modern Democracy - De l'anglais vers le français	8 193
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	La disparition d'Ivan Bounine - Du français vers le russe	7 568
	44	306 514

## Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation 2019-2020	15 000
9299-9440 Québec inc. (La Castiglione)	Exportation 2019-2020	10 550
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation 2019-2020	35 000

Ellephant inc.	Exportation 2019-2020	14 000
Galerie 3 inc.	Exportation 2019-2020	21 000
Galerie d'Este inc.	Exportation 2019-2020	8 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exportation 2019-2020	30 000
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation 2019-2020	18 753
Galerie Roger Bellemare inc.	Exportation 2019-2020	12 000
Laroche/Joncas	Exportation 2019-2020	10 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation 2019-2020	20 080
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exportation 2019-2020	30 000
	12	224 383

### Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation

#### Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires

##### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Ambiances Ambiguës inc.	Festival Aurores Montréal (28 novembre au 5 décembre 2019)	20 000
Ambiances Ambiguës inc.	Festival Aurores Montréal (28 novembre au 5 décembre 2019) - Aide supplémentaire MCC	20 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Art Toronto 2019	4 594
Association des libraires du Québec	Participation aux 5es Rencontres nationales de la librairie à Marseille 2019	7 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Camp d'écriture et parcours éditeurs (Paris 2019)	5 000
Association Folquébec inc.	63e édition APAP à New York (10 au 14 janvier 2020)	6 500
Association Folquébec inc.	Folk Alliance International (22 au 26 janvier 2020)	8 500
Association Folquébec inc.	Folquébec au WOMEX 2019 (23 au 28 octobre 2019)	6 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée de présentation et tournée de librairies à Nantes	5 810
Association nationale des éditeurs de livres	Mission d'éditeurs littéraires à Madrid (15 au 20 juin 2019)	10 000
Association nationale des éditeurs de livres	Mission exploratoire en Côte d'Ivoire (12 au 19 mai 2019)	6 315
Association nationale des éditeurs de livres	Promotion du livre québécois - Francfort 2020	145 000
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2019-2020	555 000
Conseil québécois de la musique	Kiosque collectif et vitrines OFF au marché Jazzahead 2019 (25 au 28 avril)	10 000
Difuze inc.	Mythbusters XIII / Stupéfiants XIII, Les (épis. : 10, 12 - 14)	13 262
Événement organisé par la SODEC	Accueil protocolaire 2019-2020	806
Événement organisé par la SODEC	Adaptation littéraire - Francfort 2020	70 287
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord - Suivi à Namur 2019	3 000
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord 2020	36 462
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord XR 2020 (PN096)	150 528
Événement organisé par la SODEC	Banff World Media Festival 2019	4 000
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2020	38 854
Événement organisé par la SODEC	Bis de Nantes 2018 (suite)	266
Événement organisé par la SODEC	Bis de Nantes 2020	44 950
Événement organisé par la SODEC	Cannes XR 2019 (PN095)	10 563
Événement organisé par la SODEC	Content London 2019	24 453
Événement organisé par la SODEC	Digital Storytelling Seminar Copenhague 2018 (suite) (PN096)	1 110
Événement organisé par la SODEC	Effet Québec Tokyo 2019 Audiovisuel (PN096)	26 033
Événement organisé par la SODEC	Effet Québec Tokyo 2020 Musique	20 000

Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du film de Cannes 2019	150 795
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2019	48 997
Événement organisé par la SODEC	Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2020	7 659
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film de Toronto 2019	41 939
Événement organisé par la SODEC	Festival musical Mars en Folie	200
Événement organisé par la SODEC	Festival Off-Courts Trouville 2019	8 158
Événement organisé par la SODEC	Fluvial et SIM São Paulo	19 149
Événement organisé par la SODEC	Focus Québec au Paléo Festival Nyon (23 au 28 juillet 2019)	27 844
Événement organisé par la SODEC	Focus Québec au Paléo Festival Nyon 2019 (soutien MCC)	46 000
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Francfort 2020	60 023
Événement organisé par la SODEC	Hot Docs 2019	7 000
Événement organisé par la SODEC	Kidscreen 2020	18 653
Événement organisé par la SODEC	Label Suisse 2018 (suite)	1 500
Événement organisé par la SODEC	Linecheck 2019 à Milan	7 419
Événement organisé par la SODEC	MIPCOM 2019	190 137
Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2019	130 937
Événement organisé par la SODEC	Mission télé 2019-2020	2 000
Événement organisé par la SODEC	Reeperbahn 2018 (suite)	1 400
Événement organisé par la SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2019 - Luxembourg	11 715
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2019	42 858
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2019 (suite)	1 895
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2020	59 266
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Coproduction documentaire 2018	500
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB CPH:DOX 2020	39 360
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Développement d'un plan d'exportation 2020	12 632
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Documentaire marché nord-américain @ Hot Docs 2019	21 861
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Exportation télévision 2019	10 627
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Immersion Cannes 2019	15 219
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB One of a Kind 2020	15 927
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB One of a Kind Toronto 2019	800
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Sunny Side of the Doc 2019	30 720
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2019 (suite)	500
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2020	7 854
Événement organisé par la SODEC	Sunny Side of the Doc 2019	444

Événement organisé par la SODEC	Visions du Réel - Nyon 2019 - Activités de coproduction (PC037)	12 669
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au Festival de Reeperbahn 2019	67 754
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival FIMPRO 2019	6 092
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au MIL Lisbonne 2019 (suite)	15 168
Festival de la chanson de Tadoussac	Festival FrancoFaune (3 au 13 octobre 2019)	8 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	Accueil de délégués internationaux - 51e édition (14 au 24 juillet 2019)	15 000
Festival international de musique POP Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2020	8 000
Festival Montréal Mondial	63e édition APAP à New York (10 au 14 janvier 2020)	5 000
Festival Montréal Mondial	Folk Alliance International (22 au 26 janvier 2020)	6 000
Festival Montréal Mondial	Mondial Montréal au WOMEX 2019	4 000
Festival Montréal Mondial	Soutien aux frais de fonctionnement du marché Mondial Montréal	10 000
Francofolies de Montréal inc., Les	Vitrine aux Francofolies de La Rochelle	7 500
Francofolies de Montréal inc., Les	Vitrine collective d'artistes québécois au festival Avec le Temps à Marseille	7 500
Gestion Nuland inc.	Présentation de vitrines au festival le Chainon Manquant (17 au 22 septembre 2019)	9 000
Librairie du Québec inc.	Librairie du Québec à Paris 2019-2020 (transfert MCC)	20 000
M pour Montréal	M Pour Montréal - Ma Cabane à Paname (16 au 18 octobre 2019)	17 000
M pour Montréal	M pour Montréal sur la route - Indie Week à New York 2019	6 500
M pour Montréal	M pour Montréal sur la route - The Great Escape et FOCUS Wales 2019	8 000
M pour Montréal	Soutien aux frais de fonctionnement du marché M pour Montréal	20 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	Vitrine de musique canadienne au Zanadari Festa à Séoul (Octobre 2019)	5 500
Partenariat du Quartier des spectacles	Forum Collaboration internationale PQDS 2019	9 000
Productions Virago inc., Les	Québecofolies festival et vitrines à Huy et à Amay (Belgique)	6 000
Productions Virago inc., Les	Vitrines Québecofolies 2019	16 000
Quartier artisan de Lac-Mégantic	Tournée des artisans 2019	13 225
XN Québec	Congrès de planétariums SEPA-MAPS 2019	10 000
Yeux boussoles inc., Les	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2019 - Lou-Adriane Cassidy	10 000
	89	2 619 189

## Volet 3.2 : Rayonnement culturel

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Antenne Créative	Accueil de délégués étrangers - HUB Montréal 2019 (PN096)	12 000
Association nationale des éditeurs de livres	Accueil d'éditeurs jeunesse allemands au Québec (10 au 16 avril 2019)	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Atelier de traduction à Montréal (13 au 22 mai 2019)	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Projet d'Exportation de produits finis 2019-2020	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Rendez-vous - Programme de Fellowship de Québec Édition 2019	30 000
Caravane films productions	Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers 2020	12 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - FME 2019	15 000
Conseil des métiers d'art du Québec	18e édition - Les Traversiers de Brouage 2019	4 000
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone 2019 - Accueil de délégués internationaux	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs et de programmeurs étrangers 2019	12 000
Festival international de musique POP Montréal	POP Montréal - 18e édition - Accueil délégués internationaux (25 au 29 septembre 2019)	10 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Accueil de diffuseurs et programmeurs étrangers 2020	8 000
Festival Juste pour rire	Comedy Pro - 12e édition (24 au 27 juillet 2019)	5 000
Fondation Québec Cinéma	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers 2020	12 000
Forum RIDM	Accueil de diffuseurs et de programmeurs étrangers 2019	12 000
Francofolies de Montréal inc., Les	9e édition des Rendez-vous Pros des Francos (17 au 20 juin 2019)	12 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - (SODEXPORT)	10 296
Salon du livre de Rimouski, Le	Jumelage avec le Salon du livre maritime de Concarneau 2018	5 000
	18	201 296

## Volet 3.3 : Festivals et distinctions

### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
10614726 Canada inc. (Productions Rustique Oracle)	Rustic Oracle (LMF) - Festival international du film de Vancouver 2019	1 134
9086-0834 Québec inc. (Le Groupe Babillard)	1991, 1987 et 1991 (LMF) - Festival 48 images secondes - Florac 2019	1 700
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Ziva Postec (LMD) - Festival international du film d'Édimbourg 2019	1 676
9167-7286 Québec inc.	13, un ludodrame sur Walter Benjamin (LMD) - Mostra de Venise - Venice Days 2019	1 400
9167-7286 Québec inc.	Chien (CMF) - Palm Springs International Shortfest 2019	900

9353-8361 Québec inc.	Derrière le mur (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2019	8 000
Bédard Marcotte, Sophie	L.A. Tea Time (LMD) - Festival international du film de Vancouver 2019	1 114
Bédard Marcotte, Sophie	L.A. Tea Time (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2019	1 218
Benoit, Jef	Mistral gagnant (LMD) - Cine Canada - Colombie 2019	1 020
Bouvier, François	Hommage - Festival de Biscarosse 2019	1 191
Brodeur-Desrosiers, Sandrine	Juste moi et toi (CMF) - Festival du court métrage de Miami 2019	800
Brodeur-Desrosiers, Sandrine	Juste moi et toi (CMF) - Newfilmmakers Los Angeles 2019	1 449
Camarotti, Jorge	Kinship (CMF) - Palm Springs International Shortfest 2019	925
Charles, Miryam	Drei Atlas (Trois Atlas) (CMF) - Filmfest Dresden 2019	1 655
Chartrand, Alexandre	Avec un sourire, la révolution! (LMD) - Festival international du film d'Édimbourg 2019	1 500
Cheminée Deux inc.	Second Generation (CMF) - Festival international du film d'Édimbourg 2019	1 500
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - BAFICI Buenos Aires 2019	2 000
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - FID 2019	1 535
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - Rencontres du cinéma documentaire de Montreuil 2019	1 340
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - Sheffield Doc Fest 2019	6 800
Cinéma Maginaire inc.	Menteur (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2019	1 000
Coop Spira	Cayenne (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2020	1 800
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone (LMF) - Festival Cinéma d'Alès Itinérances 2020	1 200
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone (LMF) - Oscars 2020 (Phase 1)	30 000
De Fontenay, Guillaume	Sympathie pour le diable (LMF) - Projection spéciale - Paris 2020	1 400
Demers, Claude	Une femme, ma mère (LMD) - Festival international du film de Rotterdam 2020	300
Distribution de Film Eye Steel inc.	Chomsky vs Chomsky : A Prologue (VR) - Festival du film de Sundance 2020	5 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Influence (LMD) - Festival du film de Sundance 2020	15 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Wintopia (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2019	4 608
Distribution H264	Celle qui porte la pluie (CMF) - Festival international du film de Berlin 2020	9 360
Distribution H264	Goodbye Golovin (CMF) - Festival international du film de Berlin 2020	2 800
Distributrice de films, La	Clebs (CMD) - Festival international du film de Berlin 2020	2 500
Dostie, Alexandre	Je finirai en prison (CMF) - Festival du film de Tampere 2020	1 814
Dostie, Alexandre	Je finirai en prison (CMF) - Festival international du film de Guanajuato 2019	871
Événement organisé par la SODEC	Banff World Media Festival 2019	1 000
Événement organisé par la SODEC	Cinéma du Québec à Saint-Malo 2019	1 689
Événement organisé par la SODEC	Expéditions dans divers festivals 2019-2020	818
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2019	11 587

Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2020	1 300
Événement organisé par la SODEC	Prix SODEC / Prends ça court 2020	5 000
Événement organisé par la SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2019-2020	1 493
Événement organisé par la SODEC	Rétrospective Studios Félix & Paul - Munich 2019	5 700
Fabiani, Quentin	Vieux Jeu (NUM) - Webfest Berlin 2019	1 255
Films Babel inc.	Le temps des chenilles (saison 2) (TV) - Webfest Berlin 2019	1 500
FILMS CD 318 inc.	The Song of Names (LMF) - BFI London Film Festival 2019	2 500
Films du Paria inc., Les	Les fleurs oubliées (LMF) - Festival international du film de Rotterdam 2020	2 000
Films Maestro inc.	L.A. Tea Time (LMD) - Festival Visions du Réel - Nyon 2019	3 800
Films Outsiders inc., Les	Il pleuvait des oiseaux (LMF) - Festival international du film de San Sebastian 2019	10 000
Films Séville inc., Les	La femme de mon frère (LMF) - Un certain regard - Cannes 2019	17 783
Films Séville inc., Les	Matthias et Maxime (LMF) - Festival de Cannes 2019	25 000
Gracia Turgeon, Maria	Brotherhood (CMF) - Palm Springs Shortfest 2019	1 252
Hébert, Catherine	Ziva Postec (LMD) - DOC Cévennes 2019	1 025
Li, Han Han	Not Your Panda (CMFA) - Festival du film d'animation d'Annecy 2019	1 073
Lyla Films inc.	The Song of Names (LMF) - Festival international du film de San Sebastian 2019	2 272
Lyla Films inc.	Vivre à 100 milles à l'heure (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2019	1 479
Maison 4:3 inc.	Antigone (LMF) - Festival du film de Whistler 2019	1 000
McKenna, Ryan	Voices of Kidnapping (CMD) - Filmfest Dresden 2019	1 156
Metafilms inc.	La femme de mon frère (LMF) - Festival de la Havane 2019	1 017
Metafilms inc.	La femme de mon frère (LMF) - Festival du film de Hambourg 2019	1 146
Metafilms inc.	La grande noirceur (LMF) - Festival La Rochelle Cinéma 2019	1 100
Metafilms inc.	La grande noirceur (LMF) et Felix et Meira (LMF) - Festival 48 images secondes - Florac 2019	910
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Chute Libre (CMF) - The FullDome Festival 2019	4 000
Microscope inc.	My Salinger Year (LMF) - Festival international du film de Berlin 2020 - Film d'ouverture	20 000
Mission Yéti inc.	Nelly et Simon : Mission Yéti (LMFA) - Pulcinella Cartoons on the Bay 2019	2 203
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Écume (CMF) - Festival international du film de Berlin 2020	4 493
Phi Studio inc.	Breathe (VR) - Sundance 2020	683
Pilote, Sébastien	La disparition des lucioles (LMF) - Festival 48 images seconde - Florac 2019	2 068
Pixcom International inc.	La Faille (TV) - Festival de la fiction TV de La Rochelle 2019	1 403
Popa, Dan	Symphonie en aquamarine (LMD) - Festival international du film de Vancouver 2019	1 076
Possibles Média inc.	It Must Be Heaven (LMF) - Festival de Cannes 2019	2 392
Poulain, Jeanne-Marie	Berlinale Talents 2020	1 400

Productions Avenida inc.	Jenny (TV) - International Emmy Kids Awards 2019	1 500
Productions Avenida inc.	Jenny Saison 2 (TV) - Rose d'Or Awards - Londres 2019	1 154
Productions Casablanca inc.	C'est comme ça que je t'aime (TV) - Berlinale series 2020	9 700
Productions du Cerf-Volant inc., Les	Apapacho, une caresse pour l'âme (LMF) - Festival du film de Whistler 2019	1 400
Productions du moment inc., Les	Les salopes ou le sucre naturel de la peau (LMF) - Festival de Biscarosse 2019	1 000
Productions Festives	Brotherhood (CMF) - Oscars 2020	10 000
Productions Festives	Je finirai en prison (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2020	5 000
Productions Festives	Je finirai en prison (CMF) - Festival du film de Sundance 2020	9 650
Productions Greenground inc.	Wilcox (LMF) - Festival international du film de Locarno 2019	6 700
Productions L'Unité Centrale inc.	Ville Neuve (LMFA) - Festival du film d'animation d'Annecy 2019	7 050
Productions Némésis films inc., Les	Regret (CMF) - Festival du film de Sundance 2020	3 350
Productions St Laurent TV inc., Les	La maison des folles (TV) - Canneseries 2019	5 000
Productions St Laurent TV inc., Les	La maison des folles (TV) - Webfest Berlin 2019	1 300
Productions Welcome Aboard	Port d'attache (CMD) - Festival Visions du réel - Nyon 2019	1 400
Rococoeur inc.	Mad Dog Labine (LMF) - Festival La Rochelle Cinéma 2019	2 600
Roussel, Andrée-Anne	Astres (CMF) - Festival international du court métrage de São Paulo 2019	1 350
Roussel, Andrée-Anne	Astres (CMF) - Palm Springs International Shortfest 2019	867
Studios Datsit International inc.	14 jours, 12 nuits (LMF) - Festival international du film de Palm Springs 2020	1 598
Studios Datsit International inc.	Antigone (LMF) - American Film Institute 2019	1 367
Studios Datsit International inc.	Antigone (LMF) - Festival du film de Rome 2019	2 600
Studios Datsit International inc.	Antigone (LMF) - Festival international du film de Busan 2019	1 880
Studios Datsit International inc.	La déesse des mouches à feu (LMF) - Festival international du film de Berlin 2020	10 000
Studios Datsit International inc.	Mafia inc. (LMF) - Festival international du film de São Paulo 2019	1 700
Uloth, David	Dérive (LMF) - Festival international du film de São Paulo 2019	1 512
Voyelles Films Productions inc.	Delphine (CMF) - Mostra de Venise 2019	9 850
Voyelles Films Productions inc.	The Twentieth Century (LMF) - Berlinale 2020	9 300
Zone3-XVI inc.	Teodore pas de H (TV) - Canneseries 2019	3 209
	98	374 120

### Volet 3.4 : Recherche de financement et de partenariat à l'étranger

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
4046862 Canada inc.	D'où viens-tu, berger? (LMF) - Trans Atlantic Partners 2019	2 000

9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Archipel (LMDA) - Anecy goes to Cannes 2019	1 112
Boîte à Fanny inc., La	Fanny-Laure Malo - Berlinale Talents 2020	1 400
Colonelle Films inc.	Fleur Bleue (LMF) - EAVE 2020	4 000
Corporation Silo	Sauble B**ch (TV) - Torino Film Lab Extended - Turin 2020	2 550
Couronne Nord inc.	Julie Groleau - Berlinale Talents 2020	1 400
Cuiba média inc.	Artificio (SDI) - IDFA Forum 2019	1 253
Films Cosmos inc., Les	3 kilos de peau (LMD) - EURODOC 2020	2 000
Foyer Films inc., Le	Richelieu (LMF) - Berlinale Co-Production Market 2020	2 332
Images Intuitives inc.	The Science of Success (LMD) - Sunny Side of the Doc 2019	1 500
KNGFU Films inc.	Les yeux clos (LMFI) - VIFF Immersed Co-Production Market 2019	1 438
Productions Greenground inc.	My Animal (LMF) - Trans Atlantic Partners 2019	1 800
Productions L'Unité Centrale inc.	La vie d'un grand réalisateur (LMF) - Berlinale Co-production Market 2020	3 400
Studio Rien d'eau ltée	John's Bicycle (LMF) - Torino Film Lab Extended 2019	1 114
Tobo inc.	Dounia (TVNU) - Cartoon Forum 2019	1 200
	15	28 499

### Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion

#### Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9348-8310 Québec inc. (De l'amour pour Noël - Le Film)	De l'amour pour Noël (LMF) - Sortie en France 2019	5 000
9361-4378 Québec inc.	Genèse (LMF) - Sortie en France 2019	5 000
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - Sortie au Mexique 2019	5 000
Colonelle Films inc.	Une colonie (LMF) - Sortie en France 2019	5 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone (LMF) - Sortie en France 2020	5 000
Metafilms inc.	Jeune Juliette (LMF) - Sortie en France 2019	5 000
Metafilms inc.	La femme de mon frère (LMF) - Sortie en France 2019	5 000
Metafilms inc.	La grande noirceur (LMF) - Sortie en France et en Belgique 2019	5 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Ville Neuve (LMFA) - Sortie en France 2019	5 000
	9	45 000

**Volet 4 : Relations internationales****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Événement organisé par la SODEC	ADN - Tous domaines 2019	113 774
Événement organisé par la SODEC	ArtHouse Convergence 2020	3 500
Événement organisé par la SODEC	Comité national crédits impôts - APFA 2019-2020	194
Événement organisé par la SODEC	Fonds Jeune Création Francophone 2019	20 241
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2019 (suite)	6 148
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2020	22 000
Événement organisé par la SODEC	Medici - The Film Funding Journey 2019	1 297
Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)	Power of Inclusion - Auckland 2019	3 854
	8	171 008

**Volet 5 : Initiatives stratégiques****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2020	12 000
Événement organisé par la SODEC	Partenariat Cabinet Créatif 2020	20 000
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2019	48 250
Festival Montréal Mondial	9e édition du festival Mondial Montréal (19 au 22 novembre 2019)	35 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2020 - 4e édition	25 000
Fondation Québec Cinéma	Tournée du cinéma québécois - Printemps 2019	15 000
Fondation Québec Cinéma	Tournée du cinéma québécois 2019-2020	17 000
Librairie du Québec inc.	Aide annuelle 2019-2020	50 000
M pour Montréal	14e édition du festival M pour Montréal (20 au 23 novembre 2019)	45 000
Mazaam Interactive inc.	Mazaam, le génie de la musique - Commercialisation internationale 2020 - Phase 1	42 450
Productions Catbird inc., Les	EAVE + 2019	3 000
Productions Compass inc., Les	Journées du cinéma québécois en Italie 2020	5 000
Productions L'Unité Centrale inc.	ACE Animation 2020	1 700
Quebecine	Quebecine MX 2019 - 5e édition	10 000
Quebecine	Quebecine MX 2020 - 6e édition	20 000
	15	349 400

**MULTIDOMAINES****Programme d'aide au développement entrepreneurial****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)	Protocole d'entente 2019-2020	100 000
	1	100 000



Claire Buffet (Turbulent) reçoit un NUMIX pour *The Coast*, le vidéoclip de Valaire en réalité virtuelle



Monia Chokri, porte-parole des Rendez-vous Québec Cinéma

# ANNEXE



Le film *Restless River*, une coproduction Québec-Nunavut, a été projeté à Kuujuaq en présence des comédiens Malaya Caunirq Chapman et Etua Snowball lors de deux représentations gratuites. Les comédiens sont accompagnés par la réalisatrice et productrice Marie-Hélène Cousineau (MH Cousineau) et Nicole Baillargeon (SODEC).



Salon du livre de Montréal

# CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DU PERSONNEL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

## PRÉAMBULE

La Société de développement des entreprises culturelles (la « Société » ou « SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise » (document joint). Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

## Article 1 : Dispositions générales

### 1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « conjoint » : comprend les personnes unies par les liens du mariage ou les personnes qui habitent en permanence l'une avec l'autre depuis plus d'un an et qui s'affichent comme conjoints
- b) « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;
- c) « dirigeant » : à l'égard de la Société, désigne toute personne exerçant les fonctions de président et chef de la direction, de directeur général, de secrétaire général, de directeur ou des fonctions analogues;
- d) « employé » : toute personne à l'emploi de la SODEC, syndiqué ou non syndiqué, que celle-ci travaille à temps plein ou à temps partiel, à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;

e) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'employé celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption; lui sont également liées l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'employé ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'employé pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'employé.

- 1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

## Article 2 : Devoirs et obligations

- 2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.
- 2.2 L'employé doit adopter, dans ses relations avec la clientèle, ses collègues de travail et les personnes faisant affaire avec la Société une attitude empreinte de courtoisie, de respect, d'intégrité, de coopération, de professionnalisme, de discrétion et d'impartialité.  
  
Dans l'accueil et le traitement des demandes d'information ou d'aide financière, il est tenu de traiter les personnes avec égards et diligence.
- 2.3 L'employé doit se comporter de manière à ne pas exercer, dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions, de discrimination, d'intimidation, de harcèlement, de menaces ou de représailles.
- 2.4 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

- 2.5 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui serait susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.
- 2.6 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.
- 2.7 L'employé doit connaître, dans l'exercice de ses fonctions, la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels et en respecter les dispositions.
- 2.8 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenu ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

- 2.9 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation écrite de son directeur général qui en informera la direction des communications.

### Article 3 : Utilisation de biens ou d'informations

- 3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.
- 3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions ou de générer des attentes en ce sens.

- 3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.
- 3.4 L'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.
- 3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son emploi.
- 3.6 Les obligations prévues au présent article 3 subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.
- 3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une société dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette société, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

### Article 4 : Conflit d'intérêts

- 4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.
- 4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.
- 4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y étant relatif.
- 4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.
- 4.5 Constitue une situation de conflit d'intérêts toute situation réelle, apparente ou potentielle qui est de nature à compromettre l'indépendance et l'impartialité nécessaire à l'exercice d'une fonction et à la poursuite des buts de la SODEC ou à l'occasion de laquelle un employé de la SODEC utilise ou cherche à utiliser les attributs de sa fonction pour en retirer un avantage indu pour lui-même ou pour procurer un avantage indu à une tierce personne.

Sans limiter la généralité de ce qui précède, est réputé un intérêt direct le fait qu'un employé de la SODEC présente une demande d'aide financière à la SODEC, à titre personnel ou pour le compte ou par l'intermédiaire d'une entreprise culturelle.

Est réputé un intérêt indirect les cas où une demande d'aide financière est présentée par une personne liée à l'employé ou par une entreprise culturelle avec laquelle l'employé chargé du dossier a eu au cours des deux dernières années, a présentement ou est susceptible d'avoir, des liens d'affaires ou d'emploi.

## Article 5 : Cadeaux, dons, services ou avantages

- 5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.
- 5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-avant, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

## Article 6 : Participation à d'autres conseils d'administration

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

## Article 7 : Dérogation

- 7.1 Toute dérogation au présent code par tout employé peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.
- 7.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours le cas échéant.
- 7.3 L'imposition d'une mesure administrative ou disciplinaire à un employé conformément au présent article 7 ou pour toute autre cause juste et suffisante est faite par le directeur général des ressources humaines de la Société.

- 7.4 Sous réserve de toute règle déjà prévue à une convention collective ou aux conditions de travail applicables aux employés non syndiqués, l'employé présumé avoir contrevenu à une disposition du présent code peut être relevé provisoirement de ses fonctions afin de permettre au directeur général des ressources humaines de la Société de prendre une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans le cas présumé d'une faute grave, qu'il s'agisse d'un manquement à un principe d'éthique ou une règle de déontologie, ou d'une infraction criminelle ou pénale.

## Article 8 : Déclaration de toute situation non conforme au présent code

- 8.1 Il appartient à tout dirigeant ou employé qui a connaissance d'actes en dérogation au présent code ou qui a connaissance d'opérations ou de pratiques de gestion qui ne sont pas conformes aux lois, règlements, politiques, directives ou autres, de les signaler à l'une des personnes suivantes :
- > au secrétaire;
  - > au président et chef de la direction;
  - > au président du comité de gouvernance et d'éthique.
- 8.2 Toute déclaration faite par un dirigeant ou un employé demeure confidentielle. Par ailleurs, une déclaration peut être anonyme. Les dirigeants et employés sont protégés contre les représailles en cas de dénonciation faite de bonne foi avec des motifs raisonnables.
- 8.3 Les vérifications et les enquêtes jugées nécessaires doivent, le cas échéant, être réalisées lorsque le traitement d'une divulgation le requiert.
- 8.4 Le secrétaire doit faire un rapport sur la nature des dossiers ayant fait l'objet de divulgation et sur les mesures appliquées, s'il y a lieu, au Comité de gouvernance et d'éthique de la Société.

## Article 9 : Dispositions diverses

- 9.1 Au moment de son embauche, l'employé doit s'engager à respecter le présent Code, à divulguer par écrit toute activité présentant ou pouvant présenter un conflit d'intérêts réel, apparent ou potentiel, à en faire une mise à jour dès qu'un changement survient et déclarer avoir pris connaissance du présent Code et en connaître la portée. Cet engagement se fera par la signature du formulaire de déclaration prévu à cet effet et dont copie apparaît à l'annexe A du présent Code. Par la suite, l'employé doit remplir et signer, avant le 1<sup>er</sup> avril de chaque année, le formulaire de déclaration précédemment mentionné. Ce formulaire doit être transmis au représentant désigné de la direction générale des ressources humaines de la Société.
- 9.2 Tout dirigeant de la Société doit également produire la déclaration prévue au paragraphe 9.1 dans les 60 jours de la survenance d'un changement significatif à son contenu.
- 9.3 Est joint en annexe de ce code pour en faire partie intégrante la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

## Déclaration

Je, \_\_\_\_\_, employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique (le « Code ») applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC ») et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

### En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare :

(Cochez la ou les cases appropriées)

- Ne pas avoir d'intérêts directs ou indirects, tels que définis à l'article 4 du Code.

OU

- Avoir des intérêts directs ou indirects, tels que définis à l'article 4 du Code, et je fais état de mes intérêts comme suit :

---



---



---

Signature

Date

## Déclaration d'intérêts

Chaque membre du personnel de la SODEC doit dénoncer annuellement par écrit toute situation potentielle susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts.

### En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare :

(Cochez la case appropriée)

- Ne pas avoir d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts.

OU

- Avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, tel que dénoncé ci-après :

---



---



---

### En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare aussi :

(Cochez la ou les cases appropriées)

- Que mes proches immédiats [c.à.d. conjoint, enfants ou autres membres de la famille immédiate, et autres personnes avec lesquelles le membre du personnel maintient une relation privilégiée] n'ont pas d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts.

OU

- Que mes proches immédiats ont un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, et/ou qu'ils ont des droits à faire valoir contre la SODEC, tels que dénoncés ci-après :

---



---



---

**Je reconnais que la présente déclaration constitue une dénonciation fidèle de mes intérêts et de ceux de mes proches immédiats et je m'engage à m'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle mes proches immédiats ou moi-même avons un intérêt.**

**Même si cette déclaration sera renouvelée à chaque année, je m'engage à la tenir à jour et à informer sans délai la direction des ressources humaines ou le secrétaire de la Société de toute situation qui pourrait me placer en situation de conflit d'intérêts.**

En foi de quoi, j'ai signé à \_\_\_\_\_ ce \_\_\_<sup>e</sup> jour du mois \_\_\_\_\_ 20\_\_

Signature

Nom en lettres moulées

N.B. Cette déclaration pourrait être portée à la connaissance du gestionnaire immédiat si elle indique une situation de conflit d'intérêts potentiel.



905, avenue De Lorimier, 4<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H2K 3V9

[sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

INVESTIR LA CULTURE

SODEC

Québec

