



# Résumé des activités de la SODEC 2023-2024

**BRILLER ICI  
COMME AILLEURS**

SODEC  
Québec 

# TABLE DES MATIÈRES

● <b>ORGANISATION EN BREF</b>	<b>3</b>
Mission et clientèle Aide financière Organigramme	
● <b>FAITS SAILLANTS</b>	<b>7</b>
Chiffres clés Audiovisuel Livre et édition Métiers d'art et marché de l'art Musique et spectacle Multidomaine Numérique Patrimoine Organisation	
● <b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>	<b>17</b>

Ce résumé des activités comprend des éléments additionnels non exigés dans le rapport annuel de gestion intégral de la SODEC.

[CONSULTER LA  
VERSION INTÉGRALE  
DU RAPPORT ANNUEL  
2023-2024](#)



# ORGANISATION EN BREF

## Mission et clientèle

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) est une société du gouvernement du Québec qui relève du ministre de la Culture et des Communications (MCC). Elle a pour mission de soutenir le développement des entreprises culturelles québécoises et la valorisation des propriétés intellectuelles culturelles québécoises.

Depuis 1995, la SODEC est l'un des piliers du soutien des entreprises culturelles au Québec. Elle travaille en complémentarité avec les ministères et organismes québécois et fédéraux ainsi qu'avec des partenaires municipaux et régionaux pour stimuler le développement économique des entreprises et maximiser les retombées de ses actions. Elle offre des programmes d'aide financière (subventions, aides remboursables et prêts) et de l'accompagnement adaptés aux besoins spécifiques des domaines de l'audiovisuel, du livre et de l'édition, des métiers d'art, du marché de l'art, de la musique et du spectacle ainsi que du numérique. Elle est attentive aux tendances influant sur le développement des entreprises culturelles et des associations professionnelles en plus d'agir comme levier pour l'innovation, la production et l'exportation dans l'ensemble des domaines qu'elle dessert.

La SODEC administre également une banque d'affaires et gère sept mesures fiscales sous forme de crédits d'impôt pour les entreprises culturelles liés à la création et à la production d'œuvres. Enfin, elle est propriétaire et responsable de la gestion d'un parc immobilier patrimonial comprenant 32 immeubles, lieux d'interprétation et sites historiques.

En mars 2023, le gouvernement du Québec a annoncé son intention de faire de la SODEC un guichet unique pour le financement des entreprises culturelles, avec un rôle élargi et de nouvelles activités de placements privés. Le déploiement de nouveaux services financiers visera à renforcer l'écosystème culturel québécois. Cette année, la préparation de cette transformation a impliqué la mise au point de recommandations pour l'actualisation et les modifications de la loi régissant la SODEC, la conception de la politique d'investissement et du cadre de gouvernance liés aux activités de placements privés en plus de la reconnaissance des pratiques d'affaires à soutenir pour stimuler le développement des entreprises.



### **SIMPLE COMME SYLVAIN**

Scénarisation et réalisation :

**Monia Chokri**

Production : **Metafilms**

Distribution : **Immina Films**

Crédit : **Fred Gervais**



# ORGANISATION EN BREF

## Aide financière

La SODEC gère un ensemble de programmes d'aide financière destinés aux entreprises culturelles et aux artisans professionnels pour répondre à leurs besoins, encourager l'entrepreneuriat culturel et stimuler l'innovation.

### Liste des programmes d'aide financière pour le domaine de l'audiovisuel

#### Développement

- Aide à la création émergente
- Aide au développement
- Aide au pré-développement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires

#### Production

- Aide à la création émergente
- Aide à la production

#### Promotion et diffusion

- Aide à la promotion et à la diffusion
- Aide aux événements culturels

#### Compétitivité et innovation

- Aide à la production télévisuelle – Bonification de la valeur de production
- Aide au développement entrepreneurial
- Aide aux associations et aux organismes à mandat collectif
- Aide aux initiatives innovantes
- Aide corporative à la production télévisuelle

### Liste des programmes d'aide financière pour le domaine de la musique et du spectacle

- Aide aux entreprises en musique et variétés
- Aide à l'édition musicale
- Aide au développement entrepreneurial
- Aide aux associations et aux organismes à mandat collectif
- Aide aux événements culturels
- Aide aux initiatives innovantes
- Aide aux lieux de diffusion
- Aide aux projets stratégiques
- Sensibilisation à la chanson et diffusion pour le milieu collégial

### Liste des programmes d'aide financière pour le domaine du livre et de l'édition

- Aide aux entreprises du livre et de l'édition
- Aide au développement entrepreneurial
- Aide aux associations et aux organismes à mandat collectif
- Aide aux événements culturels
- Aide aux initiatives innovantes
- Aide aux projets stratégiques

**GALA LES OLIVIER 2024**

Mona De Grenoble, Découverte de l'année

Crédit : Paul Ducharme / APIH

# ORGANISATION EN BREF

## Liste des programmes d'aide financière pour le domaine des métiers d'art et du marché de l'art

- Aide aux entreprises en métiers d'art
- Soutien au marché de l'art
- Aide au développement entrepreneurial
- Aide aux associations et aux organismes à mandat collectif
- Aide aux événements culturels
- Aide aux initiatives innovantes
- Aide aux projets stratégiques

## Liste des programmes d'aide financière pour le domaine du numérique

- Aide aux producteurs d'expériences numériques
- Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court (Volet 2 du Programme d'aide à la production)
- Aide au développement entrepreneurial
- Aide aux associations et aux organismes à mandat collectif
- Aide aux événements culturels
- Aide aux initiatives innovantes
- Aide aux projets stratégiques

## Liste des programmes d'aide à l'exportation

- Aide à l'exportation et au rayonnement culturel – Audiovisuel (incluant œuvres audiovisuelles XR)
- Aide à l'exportation et au rayonnement culturel – Livre et édition
- Aide à l'exportation et au rayonnement culturel – Métiers d'art et marché de l'art (incluant les installations pour le domaine du numérique)
- Aide à l'exportation et au rayonnement culturel – Musique et variétés

## Banque d'affaires

La banque d'affaires de la SODEC accompagne les entreprises culturelles.

Les financements qu'elle autorise répondent à l'ensemble des besoins financiers des entreprises québécoises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, pour créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers.

## Mesures fiscales

La SODEC administre sept mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles. Ces mesures prennent la forme de crédits d'impôt remboursables visant à créer de l'emploi au Québec et à soutenir la production et le rayonnement d'œuvres québécoises.

La SODEC évalue l'admissibilité des projets selon la Loi sur les paramètres sectoriels de certaines mesures fiscales pour les crédits d'impôt remboursables suivants :

- Production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Services de production cinématographique ou télévisuelle
- Doublage de films
- Édition de livres
- Production d'enregistrements sonores
- Production de spectacles
- Production d'événements ou environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec

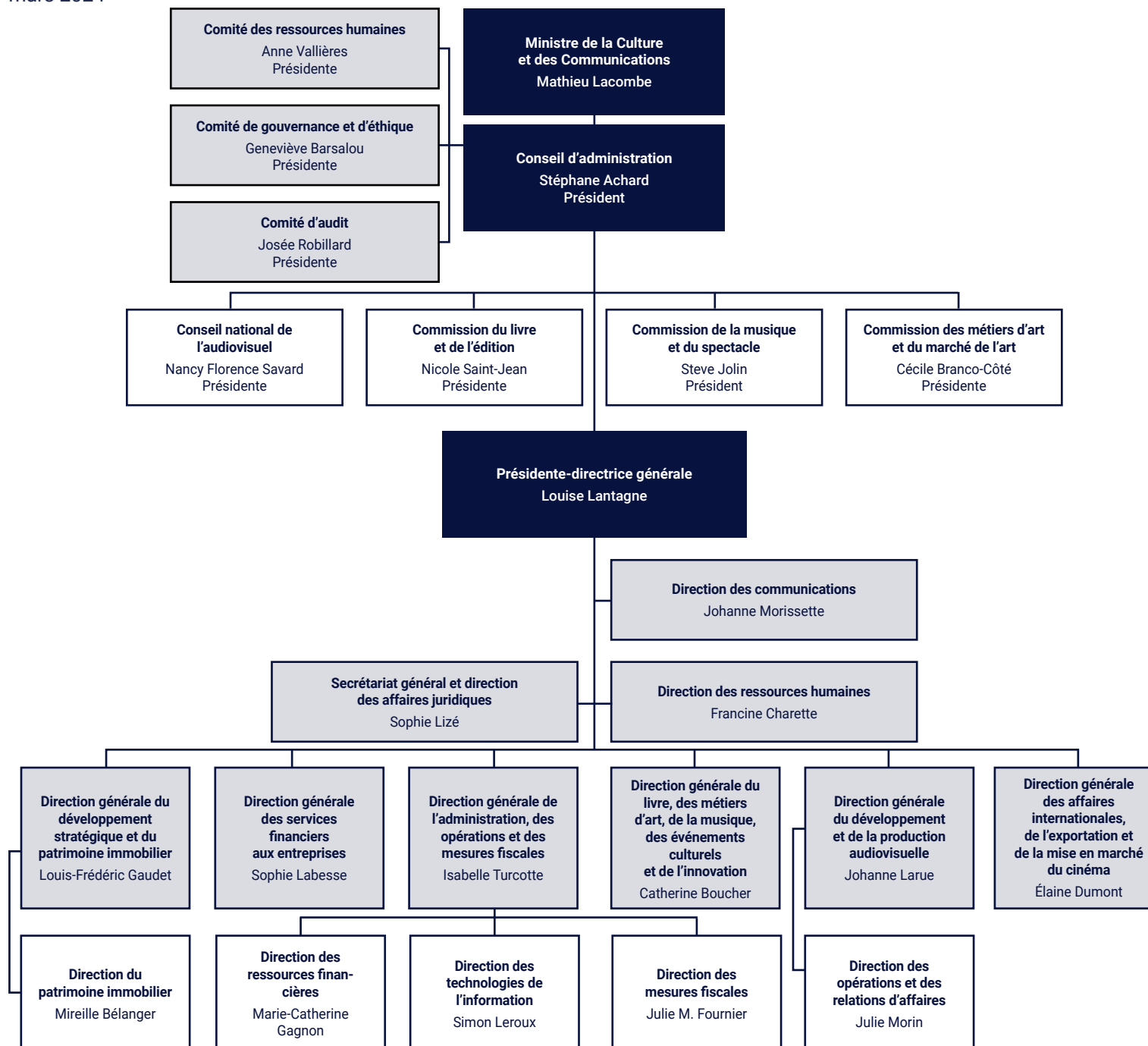


**NATASHA KANAPÉ  
FONTAINE**

Biennales internationales  
du spectacle de Nantes

# Organigramme

→ en date du 31 mars 2024



# FAITS SAILLANTS

## Chiffres clés

→ 2023-2024

**658,5 M\$**

Montant pressenti en  
mesures fiscales

**134**

Effectifs de la SODEC

**1 031**

Entreprises soutenues par les  
programmes d'aide

**142,6 M\$**

Sommes octroyées dans le  
cadre des programmes d'aide

**17,8 M\$**

Frais d'administration des  
interventions financières  
(programmes, banque  
d'affaires et mesures  
fiscales)

**31,7 M\$**

Activités de financement  
des entreprises  
(banque d'affaires)

**30,8 M\$**

Revenus autonomes de  
la SODEC (excluant  
les revenus de loyers)

**3 M\$**

Revenus de loyers et autres  
du patrimoine immobilier

## KANAVAL

Scénarisation et réalisation :

**Henri Pardo**

Coproduction : Yzanakio (Québec),  
Wady Films (Luxembourg)

Distribution : Maison 4:3

Crédit : Aziz Zoromba

# FAITS SAILLANTS

## → AUDIOVISUEL



**1** → Le long métrage *Solo* (Bravo Charlie), scénarisé et réalisé par Sophie Dupuis et distribué par Axia Films, a été sacré Meilleur film canadien au Festival international du film de Toronto. **2** → La coproduction *Kanaval* (Yzanakio (Québec) et Wady Films (Luxembourg)), réalisée par Henri Pardo et distribuée par Maison 4:3, a remporté le Prix du public au Festival de films francophones Cinémania et a reçu le prix du Meilleur film canadien BIPOC au Festival international du film de Toronto. **3** → Le film *Les hommes de ma mère* (Jessie Films), premier long métrage réalisé en solo par Anick Jean et distribué par Immina Films, remporte le prix Michel-Côté au Gala Québec Cinéma. **4** → *Chat mort* (La boîte à Fanny), écrit et réalisé par Annie-Claude Caron et Danick Audet de Rouyn-Noranda, est sacré Meilleur court métrage de fiction au Festival du film de Tribeca à New York. Crédit: Louis Jalbert **5** → Le drame biographique *Ru* (Amalga), adapté du roman de Kim Thúy, réalisé par Charles-Olivier Michaud, scénarisé par Jacques Davidts et distribué par Immina Films, est sur le point de franchir le cap des 2 millions de dollars au box-office au Canada. **6** → Le documentaire *Rojek* (Metafilms), réalisé par Zaynè Akyol et distribué par Maison 4:3, remporte le prix RÉAL, œuvre documentaire. **7** → Martin Naud et Robin Aubert du film *Tu ne sauras jamais* (Bravo Charlie), scénarisé par Robin Aubert et Julie Roy, et produit par Axia Films, ont déambulé sur le tapis rouge. **8** → La réalisatrice québécoise Monia Chokri (*La femme de mon frère*, *Babysitter*, *Simple comme Sylvain*) a offert une classe de maître en marge de la 80<sup>e</sup> Mostra de Venise, le plus ancien festival de cinéma du monde.

**12** séries télévisées dont la valeur de production a été bonifiée

**13** projets de rénovation de salles de cinéma commerciales

**14** prédéveloppement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires

**19** courts métrages et projets numériques narratifs de format court

**34** productions de moyens et longs métrages documentaires soutenues

**43** productions de longs métrages de fiction soutenues

**74** projets de création émergente (développement, production et accompagnement)

### À MORT LE BIKINI

Scénarisation et réalisation: Justine Gauthier

Production: Colonelle films

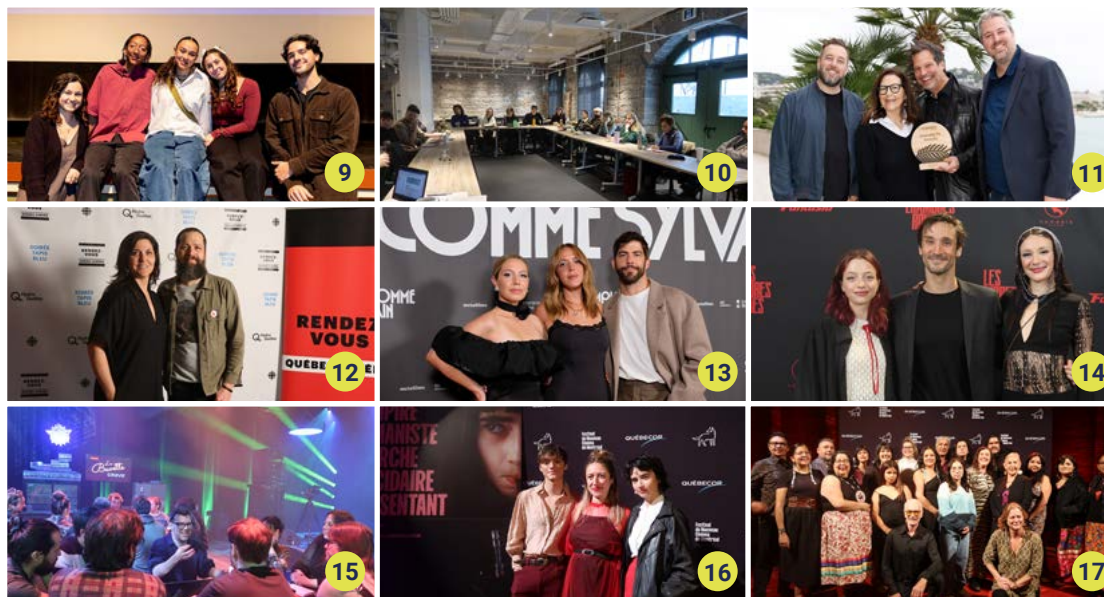
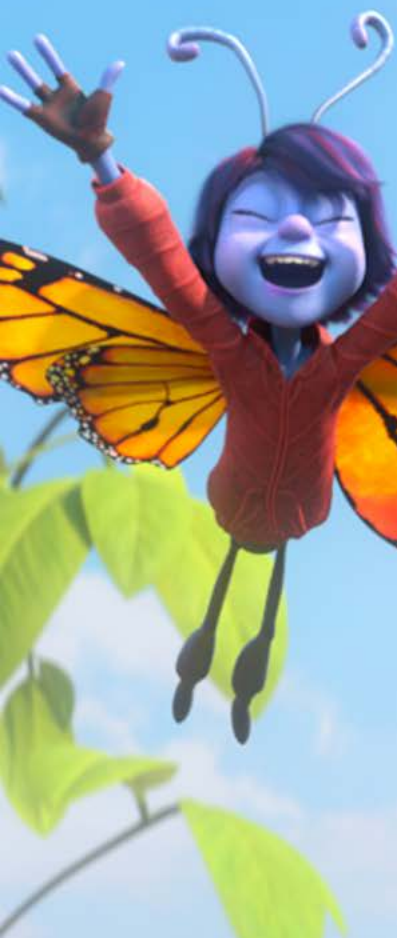
Distribution: Travelling

Crédit: Eugénie Plgeonnier



# FAITS SAILLANTS

## → AUDIOVISUEL (SUITE)



**9** → Le réalisateur Chadi Bennani (à droite) et les protagonistes du court métrage documentaire *D'ici, d'ailleurs* (Les films de l'autre), distribué par Les films du 3 Mars, étaient sur place aux Rencontres internationales du documentaire de Montréal. Chadi est gagnant de la résidence Regard sur Montréal, fruit d'une collaboration entre le Conseil des arts de Montréal, l'Office national du film du Canada et la SODEC. Crédit: CTVM **10** → La SODEC organise un SODEC\_LAB dans le cadre du Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand en France, qui permet à une vingtaine de professionnels et professionnelles (réalisation, production et distribution) émergents du Québec de se rendre bien préparés au Festival et au Marché. **11** → La série télévisée *À propos d'Antoine* (ComediHa!), scénarisée par Cathleen Rouleau et réalisée par Podz, a remporté un prix aux Diversify TV Awards du MIPCOM de Cannes dans la catégorie Representation of Disability, Scripted. **12** → Le documentaire *Malartic*, scénarisé et réalisé par Nicolas Paquet, produit par les films franC doc en coproduction avec et diffusé par l'Office national du film du Canada, était présenté en première mondiale aux Rendez-vous Québec Cinéma à Montréal. **13** → *Simple comme Sylvain* (Metafilms et MK Productions), de la réalisatrice québécoise Monia Chokri, à sa première médiatique au cinéma Impérial, qui a ensuite raflé le César du meilleur film étranger à la 49<sup>e</sup> cérémonie des Césars, grand-messe du cinéma français. **14** → Le film de genre *Les chambres rouges* (Némésis Films), scénarisé et réalisé par Pascal Plante puis distribué par Entract Films, a remporté le 13<sup>e</sup> Prix collégial du cinéma québécois et a été sacré Meilleur long métrage au Festival international de films Fantasia. **15** → Simon Boulerice en plein mentorat auprès de créateurs émergents pendant l'événement Secrets de scénariste, qui s'inscrit dans les activités du concours Cours écrire ton court, une collaboration entre la SODEC, les Rendez-vous Québec Cinéma, le Festival REGARD et la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), ainsi que l'inis comme partenaire de formation. **16** → La cinéaste gatinoise Ariane Louis-Seize marque l'histoire en étant la première femme québécoise à recevoir le prix de la Meilleure réalisation à la Giornate degli Autori (Venice Days) pour son film *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant*, cosigné avec Christine Doyon et distribué par h264. **17** → Le film *Soleils Atikamekw* (Les Films de l'Autre), scénarisé et réalisé par Chloé Leriche et distribué par FunFilm, a été présenté en première mondiale au Festival du nouveau cinéma à Montréal en présence des protagonistes du film.

### LA LÉGENDE DU PAPILLON

Coscénarisation : Heidi Foss,  
Lienne Sawatsky

Réalisation : Sophie Roy

Coproduction : CarpeDiem Film&TV  
(Québec), Ulysses Filmproduktion  
(Allemagne)

Distribution : Maison 4:3

# FAITS SAILLANTS

## → LIVRE ET ÉDITION



**1** → Marie-Claude Pouliot (Éditions de Ta mère), Carole Boutin (Groupe Librex), Louise Lantagne (présidente-directrice générale, SODEC) et Alexandrine Foulon (Groupe HMM) au Book Adaptation Rights Market, alors que le Québec était à l'honneur au Venice Production Bridge, qui se tient en parallèle du Festival international du film de Venise.

**2** → La maison d'édition La Pastèque, reconnue pour son catalogue de bandes dessinées, célèbre son 25<sup>e</sup> anniversaire.

**3** → L'équipe de la SODEC était sur place pour souligner les 60 ans des Éditions du Boréal.

**4** → Éliane Ste-Marie, copropriétaire de la Librairie L'Exèdre (Trois-Rivières), récipiendaire du Prix d'excellence de l'ALQ, remis annuellement à un ou une libraire d'exception, en compagnie des lauréates du 30<sup>e</sup> Prix des libraires du Québec. Crédit : Bélisle

**5** → La Louisiane était à l'honneur lors de la 46<sup>e</sup> édition du Salon du livre de Montréal, où la maison d'édition Libre expression faisait la promotion du premier roman de langue française publié par un auteur louisianais depuis 1894 : *Les rafales du carême*, de Zachary Richard.

**11** salons du livre au québec

**102** éditeurs soutenus

# FAITS SAILLANTS

## → MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART



**1** → L'équipe de la SODEC photographiée avec les organisateurs de l'événement Plural, Julie Lacroix, directrice générale de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) et Abdelilah Chiguer, coprésident du conseil d'administration de l'AGAC. Crédit : Maryse Boyce **2** → L'artisane Andreea, de l'atelier Mimi la Rouleuse, a participé à la foire de design SOUK, un incomparable marché d'objets dans une mise en scène éclectique. **3** → Une délégation de 34 artisans, dont 9 des Premières Nations, était à l'honneur de Révélations, la Biennale internationale Métiers d'art et Création, qui se déroulait au Grand Palais Éphémère de Paris.

**12** galeries d'art soutenues

**176** projets d'entreprises en métiers d'arts et artisans soutenus

**26** projets de soutien à l'exportation

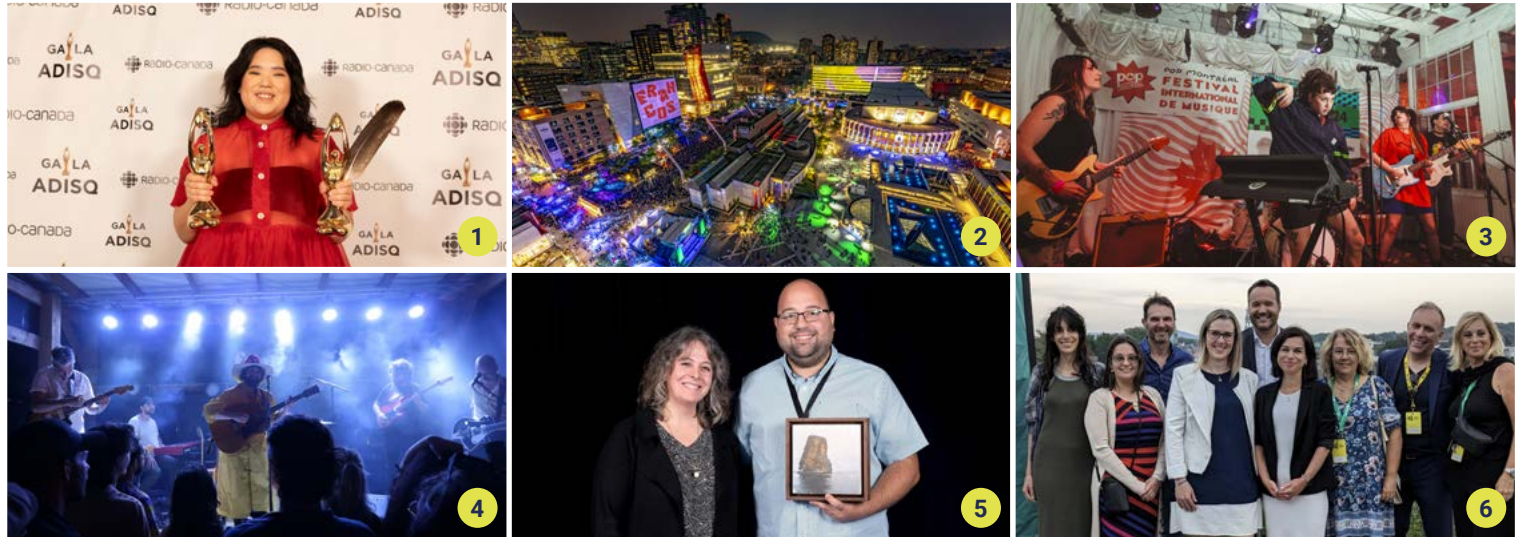
**SCARO**

Caroline Arbour, joaillière créatrice  
de scarabées porte-bonheur

Crédit : DS Sanchez

# FAITS SAILLANTS

## → MUSIQUE ET SPECTACLE



**1** → Kanen est lauréate de deux Félix : celui de la Révélation de l'année et celui de l'Artiste autochtone de l'année. Crédit : Eric Myre **2** → Ce sont plus de 100 concerts gratuits qui ont été présentés à la 34<sup>e</sup> édition des Francos en plus des nombreux spectacles-événements inédits déployés sur la Place des Festivals à Montréal. **3** → La SODEC s'allie à Pop Montréal et M pour Montréal pour favoriser la découverte et la promotion des talents québécois, tels que La Sécurité, en présentant une vitrine officielle à South by Southwest. Crédit : Laura Harvey **4** → Philippe Brach faisait partie des 80 artistes invités qui se sont produits au Festival de musique émergente (FME) en Abitibi-Témiscamingue. **5** → La Vieille Usine, située à L'Anse-à-Beaufils en Gaspésie, a reçu le prix SODEC dans le cadre de la 32<sup>e</sup> rencontre d'automne du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ), afin de souligner le travail exceptionnel déployé à l'accueil de spectacles d'artistes émergents en chanson et en musique. **6** → L'équipe de la SODEC était présente au 55<sup>e</sup> Festival international de la chanson de Granby (FIGC) en compagnie du ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe.

**17** artistes entrepreneurs du domaine de la musique aidés

**185** tournées d'artistes hors Québec soutenues

**44** projets d'entreprises en musique soutenus

**5 730** présentations de spectacles soutenues (aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés)

**50** artistes en spectacle dans le milieu collégial soutenus

**DISQUES 7IÈME CIEL**  
20<sup>e</sup> anniversaire au Centre Bell  
Crédit : Le gars des archives

# FAITS SAILLANTS

## → MUSIQUE ET SPECTACLE (SUITE)



**7** → Trois artistes autochtones (Natasha Kanapé Fontaine, Kanen et Jeremy Dutcher) ont offert un grand concert à la Cité des Congrès dans le cadre des Biennales internationales du spectacle de Nantes. **8** → L'équipe de la SODEC ainsi que les professionnels et professionnelles de l'industrie de la musique (ADISQ, Refrain, RIDEAU, Musicaction, festivals) ont été accueillis avec chaleur par celle du 39<sup>e</sup> Festival Innu Nikamu sur la Côte-Nord: une belle occasion de se découvrir mutuellement avec la tenue de vitrines pros mettant en valeur le talent des Premières Nations. Le groupe est photographié avec Mathieu McKenzie sur le site de l'ancien pensionnat autochtone Notre-Dame à Maliotenam, site qui accueille cette fois-ci un événement heureux. **9** → Les 21 artistes et formations francophones et autochtones de la 27<sup>e</sup> édition des Francouvertes en présence des deux porte-paroles, Samian et la rappeuse Calamine. Crédit: Frédérique Ménard-Aubin **10** → La délégation musicale du Québec à l'événement Visa for Music au Maroc a pu profiter de rencontres professionnelles, d'un panel sur la commercialisation de la musique au Maroc et de sessions de coécriture entre artistes du Maroc et du Québec. **11** → L'équipe de la SODEC procède à des consultations en vue d'une refonte du Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés.

## → MULTIDOMAIN

**28** associations et organismes à mandat collectif soutenus

**78** projets de développement entrepreneurial

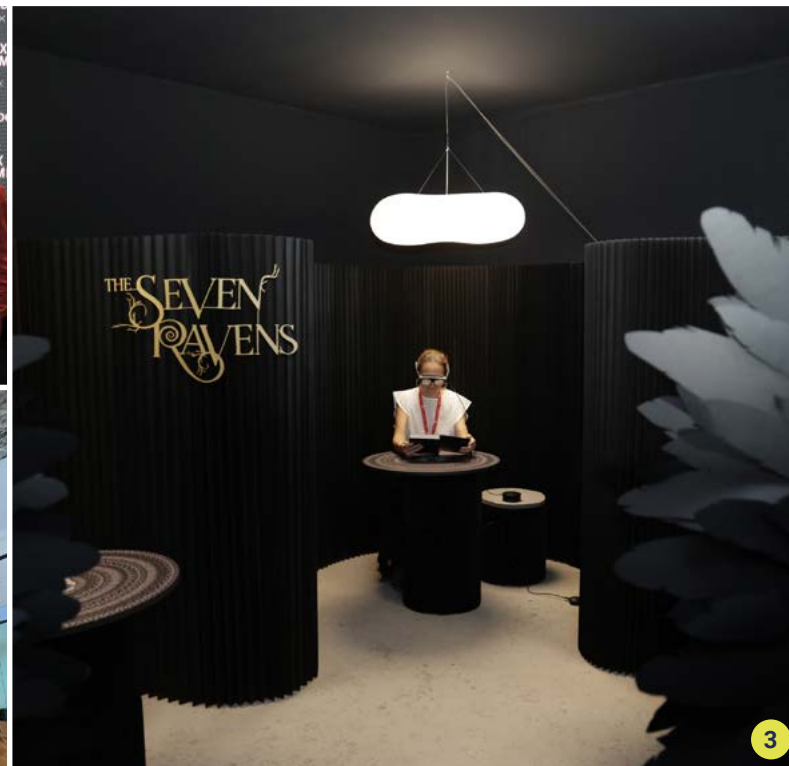
**90** événements culturels

**FESTIVAL COMÉDIE HA!**

Crédit: Ludovic Gauthier

# FAITS SAILLANTS

## → NUMÉRIQUE



**1** → L'équipe de la SODEC était présente aux Prix Numix, organisés par Xn Québec, qui récompensent l'excellence des contenus numériques québécois. Crédit : CTVM **2** → La SODEC a profité du Sommet Xn Québec pour lancer son nouveau Programme d'aide aux producteurs d'expériences numériques. **3** → L'expérience de réalité augmentée *Jim Henson's The Storyteller: The Seven Ravens*, réalisée par Félix Lajeunesse et Paul Raphaël, de Felix & Paul Studios, a été présentée sur l'île immersive du Festival international du film de Venise. Crédit : Matteo Mignani

**1** nouveau programme pour les producteurs d'expériences numériques

**19** courts métrages et projets numériques narratifs de format court

### JOSEPH ROULEAU DERNIER RAPPEL

Présenté à South by Southwest

Scénarisation : Emilie Rosas

Coréalisation : Emilie Rosas et Colas Wohlfahrt

Coproduction : Films Camera Oscura, Productions Jaxa

Distribution : HUBBLO

# FAITS SAILLANTS

## → PATRIMOINE



- 1** → Grâce à une collaboration avec le Musée de la civilisation et l'organisme EXMURO, la maison Hazeur deviendra un centre d'art contemporain avec une programmation diversifiée, redécouvrant le caractère historique et patrimonial de la Place-Royale dans le Vieux-Québec, dont la gestion relève du patrimoine immobilier de la SODEC. Felice Varini, *Doubles cercles concentriques entrelacés*, Passages Insolites 2023, EXMURO art public. Crédit : Stéphane Bourgeois
- 2** → La maison Jean-Baptiste-Masse, située à Saint-Denis-sur-Richelieu, a fait l'objet d'une restauration complète supervisée par l'équipe du patrimoine immobilier de la SODEC.

**1** chantier patrimonial

**PHARE DE POINTE  
DES MONTS**

Crédit : Alex Pelletier

# FAITS SAILLANTS

## → ORGANISATION



**1** → La SODEC a profité de la rentrée de l'automne dernier pour présenter les nouvelles orientations de la planification stratégique 2023-2027 à l'ensemble du personnel, que l'on voit ici devant la prison des Patriotes Au Pied-du-Courant, siège social de la SODEC et immeuble classé site patrimonial. **2** → L'ambassadeur de la Belgique au Canada, monsieur Patrick Van Gheel, a remis l'insigne de Chevalier de l'ordre de la Couronne à Louise Lantagne, la présidente-directrice générale de la SODEC, afin de souligner sa passion pour la culture et les réalisations qui unissent la Belgique et le Québec.

## Valeurs

Engagement  
pour la culture

Professionalisme

Audace

Ouverture

Collaboration

**SODEC, MAISON DU  
GOUVERNEUR  
AU PIED-DU-COURANT**

Crédit : Stéphane Groleau



# CONSEIL D'ADMINISTRATION



1

Crédit : Julie Artacho  
Assistant : Yann Lebeau



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13

## Membres du conseil d'administration

→ en date du 31 mars 2024

### 1 → Stéphane Achard

Président du conseil d'administration  
Membre du comité d'audit

### 2 → Louise Lantagne

Présidente-directrice générale SODEC

### AUDIOVISUEL

### 3 → Louis-Philippe Drolet

Membre du Conseil national de l'audiovisuel

### 4 → Nancy Florence Savard

Présidente du Conseil national de l'audiovisuel

### LIVRE ET ÉDITION

### 5 → Marc Boutet

Membre du comité d'audit  
Membre de la Commission du livre et de l'édition

### 6 → Nicole Saint-Jean

Présidente de la Commission du livre et de l'édition

### MÉTIERS D'ART

### ET MARCHÉ DE L'ART

### 7 → Cécile Branco-Côté

Membre du comité de gouvernance et d'éthique  
Présidente de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art

### 8 → Émilie Grandmont Bérubé

Membre du comité de gouvernance et d'éthique  
Membre du comité des ressources humaines  
Membre de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art

### MUSIQUE ET SPECTACLE

### 9 → Philippe Archambault

Membre du comité des ressources humaines  
Membre de la Commission de la musique et du spectacle

### 10 → Steve Jolin

Président de la Commission de la musique et du spectacle

### AUTRES MEMBRES

### 11 → Geneviève Barsalou

Vice-présidente du conseil d'administration  
Présidente du comité de gouvernance et d'éthique

### 12 → Josée Robillard

Présidente du comité d'audit

### 13 → Anne Vallières

Présidente du comité des ressources humaines

### DEUX POSTES VACANTS

**EN SAVOIR  
PLUS**

# UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR METTRE EN LUMIÈRE NOS AMBITIONS À L'ÉGARD DES ENTREPRISES CULTURELLES DU QUÉBEC

À l'aube de ses 30 ans d'activités et dans la foulée du déploiement de son nouveau plan stratégique, la SODEC s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle inspirée par sa mission de faire rayonner les succès des entreprises culturelles et de valoriser les propriétés intellectuelles culturelles québécoises.

La signature *Briller ici comme ailleurs* met l'accent sur le rôle clé de la Société envers les entreprises culturelles pour qu'elles se démarquent sur la scène autant internationale que locale, faisant ainsi la fierté de tout un peuple.

Quant aux motifs graphiques, ils appuient le propos de la signature par la représentation de différents jeux de lumière, référant tantôt à des projecteurs, tantôt aux effets de fumée d'une scène où un spectacle se prépare, ou encore à des lucioles en fête par une chaude nuit d'été de festival. Ces motifs sont d'ailleurs des déclinaisons des images tournées pour la bande-annonce qui accompagne la SODEC dans ses activités se déroulant au Québec comme à l'étranger.

---

Maintenant, pleins feux sur nos entreprises culturelles,  
quel que soit l'endroit où elles sont appelées à briller :  
ici, comme ailleurs !

VISIONNER  
LA BANDE-ANNONCE



905, avenue De Lorimier  
Montréal (Québec) H2K 3V9

Courriel : [sodec@sodec.gouv.qc.ca](mailto:sodec@sodec.gouv.qc.ca)  
Téléphone : 514 841-2200  
Sans frais : 1 800 363-0401

Direction du patrimoine immobilier  
36 1/2, rue Saint-Pierre  
Québec (Québec) G1K 3Z6

Courriel : [info-patrimoine@sodec.gouv.qc.ca](mailto:info-patrimoine@sodec.gouv.qc.ca)  
Téléphone : 418 643-2581

[sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

Dépot légal 2024  
Bibliothèques et Archives nationales  
ISBN : 978-2-550-98568-6  
(version électronique)

**BRILLER ICI  
COMME AILLEURS**

SODEC  
Québec 