

Rapport annuel de gestion 2023-2024

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

BRILLER ICI COMME AILLEURS

SODEC
Québec 

Montréal, le 3 septembre 2024

Monsieur Mathieu Lacombe
Ministre de la Culture et des Communications
Ministre responsable de la Jeunesse
Ministre responsable de la région de l'Outaouais
Ministère de la Culture et des Communications
Édifice Guy-Frégault
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1^{er} étage
Québec (Québec) G1R 5G5

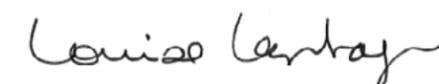
Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2024.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente-directrice générale,



Louise Lantagne

Cette publication a été réalisée par la SODEC sous la supervision de la Direction des communications.

Une version numérique de ce document est disponible en ligne à l'adresse sodec.gouv.qc.ca/a-propos/publications-2/rapport-annuel-sodec/.

Si vous éprouvez des difficultés techniques, veuillez communiquer avec la Direction des communications.

Pour plus d'informations :

Direction des communications
SODEC
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

Téléphone : 514 841-2200
Sans frais : 1 800 363-0401

Courriel : sodec@sodec.gouv.qc.ca
Site Web : sodec.gouv.qc.ca

Dépôt légal – 2024
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN 978-2-550-98258-6 (version imprimée)
ISBN 978-2-550-98259-3 (version électronique)

Tous droits réservés pour tous les pays.

© SODEC – 2024

Table des matières

Scaro

Dans le cadre du 20^e anniversaire de Scaro, première marque de joaillerie québécoise présentée à la célèbre Maison Birks, Caroline Arbour, joaillière et membre bénévole de la commission de consultation des métiers d'arts de la SODEC, présentait sa nouvelle collection de scarabées porte-bonheur : *Vivante*. Celle qui dessine et fabrique tous ses bijoux dans son atelier à Amos, en Abitibi, est fière que la première dame de France, Brigitte Macron, se soit vu offrir des boucles d'oreilles Scaro de la part du gouvernement du Québec, dans le cadre de la Biennale internationale Métiers d'art et Création, à Paris, où le Québec était à l'honneur.

Crédit : DS Sanchez

Mot du président du conseil d'administration → 6
 Mot de la présidente-directrice générale → 7
 Déclaration attestant la fiabilité des données → 8
 États financiers → 9

1 Organisation

1.1 Organisation en bref → 43
 1.2 Faits saillants → 49

2 Résultats

2.1 Plan stratégique → 55
 2.2 Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens → 69
 2.3 Répartition des interventions financières → 72
 2.4 Répartition régionale des interventions financières → 85

3 Ressources utilisées

3.1 Utilisation des ressources humaines → 93
 3.2 Utilisation des ressources financières → 95
 3.3 Utilisation des ressources informationnelles → 97

4 Autres exigences

4.1 Gestion des effectifs et contrats de service → 99
 4.2 Développement durable → 100
 4.3 Divulgence d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics → 103
 4.4 Accès à l'égalité en emploi → 104
 4.5 Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics → 109
 4.6 Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles → 110
 4.7 Gouvernance des sociétés d'État → 117
 4.8 Accès aux documents et protection des renseignements personnels → 136
 4.9 Égalité entre les femmes et les hommes → 137
 4.10 Application de la Politique linguistique de l'État et de la Directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle dans l'Administration → 138
 4.11 Politique de financement des services publics 2023-2024 → 140

5 Aides financières

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

5.1 Audiovisuel → 143
 5.2 Livre et édition → 158
 5.3 Métiers d'art et marché de l'art → 167
 5.4 Musique et spectacle → 174
 5.5 Exportation et rayonnement culturel → 202
 5.6 Multidomains → 237



L'année 2023-2024 a marqué un nouvel élan pour la SODEC et les entreprises culturelles québécoises. Un élan ponctué de nombreux défis et bouleversements, mais surtout de nouvelles occasions de développement : toutes les forces vives de notre organisme se sont alliées au dynamisme et à la créativité de nos entreprises pour faire briller nos productions culturelles auprès des publics du Québec et d'ailleurs.

Propulsée par l'adoption de son nouveau plan stratégique 2023-2027 et de son plan de développement durable 2023-2028 ainsi que par l'expertise de ses équipes, la SODEC entend pleinement assumer

le mandat que lui a confié le gouvernement du Québec : bonifier son offre d'accompagnement et de produits financiers afin de devenir la porte d'entrée pour l'ensemble des besoins financiers des entreprises culturelles. Fort d'une somme additionnelle de 200 millions de dollars annoncée l'an dernier, le plus récent budget marquait un nouveau jalon en confirmant un autre investissement de 21 millions afin d'amorcer dès 2025 l'opérationnalisation des premières étapes de cet ambitieux projet.

C'est dans une période d'instabilité et de turbulences marquée par l'incertitude de la reprise de la consommation des contenus culturels, la concurrence accrue et l'omniprésence de l'offre culturelle étrangère en plus de l'augmentation des coûts de production que ce rôle bonifié de la SODEC prend tout son sens. Outiller les entreprises culturelles et soutenir leur plan de croissance — grâce à la complémentarité et à la mobilisation proactive de tous les moyens que la Société met à leur disposition pour relever les défis d'un monde en transformation sur les plans technologique, démographique et climatique — reste essentiel pour assurer la pérennité de notre culture.

Il s'ensuit la révision de la loi constitutive de la Société, dans laquelle les membres du conseil se sont activement engagés. Il en est allé de cette même participation assidue à la mise au point de la nouvelle planification stratégique, et ce, avec un nouvel exercice d'évaluation de gestion intégrée des risques et avec la mise en place d'un cadre de gouvernance bonifié de la Société visant la protection des renseignements personnels qu'elle détient.

En terminant, les Québécoises et les Québécois ont toutes les raisons d'afficher leur fierté du travail accompli par les équipes de la SODEC, et je sais combien les membres du conseil sont reconnaissants envers l'équipe de la direction, sous le leadership de la présidente-directrice générale Louise Lantagne, qui les appuie au quotidien. Je tiens de plus à saluer le travail dévoué des membres du conseil : leur expertise des domaines culturels et leurs compétences diversifiées en font un conseil fort et expérimenté, et un soutien précieux. Un grand merci à toutes et à tous pour cet indéfectible engagement.

Stéphane Achard

Mot du
président
du

conseil
d'administration



Crédit : Julie Artacho

Mot de la
présidente-
directrice

per
sév
g

Poser un regard sur l'année qui s'est écoulée me permet de constater avec fierté les avancées importantes réalisées par les équipes de la SODEC, dont le travail a été guidé par l'ambitieux plan stratégique 2023-2027, auquel nous donnions le coup d'envoi cette année. Véritable catalyseur de changements significatifs, ce nouveau plan nous permettra de répondre avec agilité et créativité aux défis que devront relever les entreprises culturelles du Québec.

Ainsi, afin de faire en sorte que les entreprises culturelles rejoignent leurs publics, la SODEC soutiendra des stratégies favorisant la visibilité des produits culturels, une meilleure connaissance des préférences des publics et le développement de partenariats axés sur les marchés étrangers. Elle accompagnera aussi les entreprises culturelles, qui sont appelées à innover et à s'adapter pour relever les défis de la transition écologique et refléter la richesse plurielle de la société québécoise.

Il en découle également une importante évolution dans l'offre de service de la Société : l'ouverture d'un premier dépôt dédié spécifiquement aux productrices et producteurs d'expériences numériques nous a amenés à reconnaître pleinement cette clientèle tout en pérennisant notre soutien à ce secteur ; la participation à un premier parcours de développement entrepreneurial en partenariat avec la coalition M-É-D-I-A nous a donné la possibilité de joindre davantage d'entrepreneurs et de créateurs issus de la diversité ; la mise sur pied d'activités réunissant l'industrie et les artistes autochtones dans le cadre du Festival Innu Nikamu a bâti des ponts entre les milieux.

Assurer le développement des entreprises culturelles et la valorisation des propriétés intellectuelles culturelles québécoises dans un contexte de complexification des enjeux auxquels sont confrontées nos industries culturelles s'avère un défi de tous les instants. C'est pourquoi j'en profite pour souligner l'engagement et le professionnalisme dont fait preuve l'effectif de la SODEC. Je tiens aussi à remercier le conseil d'administration d'avoir accompagné et conseillé nos équipes dans ces changements significatifs.

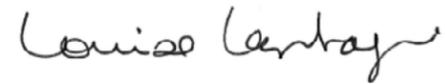
Nos efforts conjugués à ceux du milieu culturel se traduisent par des succès importants. Que ce soit grâce à nos programmes, à nos initiatives de formation et d'accompagnement ou à nos partenariats stratégiques, nous avons soutenu la création et la diffusion d'œuvres exceptionnelles qui ont enchanté les publics d'ici et d'ailleurs. La culture québécoise a connu un essor sans précédent, cette année, avec de nombreuses et prestigieuses reconnaissances telles que *Ce que je sais de toi* d'Éric Chacour, qui a reçu une myriade de prix, dont celui des Cinq continents de la Francophonie et le Femina des lycéens en France ; *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* d'Ariane Louis-Seize, qui s'est distingué au Festival international du film de Venise en remportant le prix de la Meilleure réalisation de la section Venice Days ; ou encore *Simple comme Sylvain* de Monia Chokri, qui a reçu le César du meilleur film étranger en France, après avoir été le coup de cœur du jury d'Un certain regard au Festival international du film de Cannes.

Depuis toujours, nous avons l'immense privilège de mettre en lumière des œuvres audacieuses et percutantes qui, au fil des dernières années, furent réalisées par des femmes talentueuses. L'avenir s'annonce prometteur, et je reste convaincue que, grâce à cet engagement commun et à ces avancées, nous brillerons ici comme ailleurs.

Louise Lantagne

Déclaration attestant la fiabilité des données

Je déclare que les données contenues dans le Rapport annuel de gestion 2023-2024 de la SODEC ainsi que les contrôles afférents à ces données sont fiables et qu'ils correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2024.



Louise Lantagne

États financiers

EXERCICE CLOS
LE 31 MARS 2024
(EN DOLLARS CANADIENS)

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

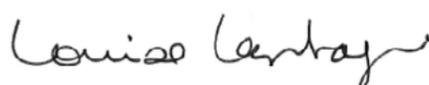
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit ainsi que l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente-directrice générale,



Louise Lantagne

La directrice générale de l'administration, des opérations et des mesures fiscales,



Isabelle Turcotte, CPA

Montréal, le 14 juin 2024



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2024, et l'état des résultats, l'état de l'excédent cumulé, l'état de la variation des actifs financiers nets et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2024, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de ses actifs financiers nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec.

Roch Guérin CPA auditeur

Roch Guérin, CPA auditeur
Directeur principal d'audit

Montréal, le 14 juin 2024

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

| | 2024 Budget | 2024 Réel | 2023 Réel |
|---|---------------------|----------------------|---------------------|
| REVENUS | | | |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES | | | |
| Intérêts sur placements | 11 015 617 \$ | 17 726 073 \$ | 11 645 402 \$ |
| Intérêts sur prêts et aides remboursables | 4 123 000 | 4 738 065 | 3 795 096 |
| Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 5) | 650 000 | 832 469 | 647 589 |
| Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 6) | 613 000 | 605 065 | 601 645 |
| Honoraires de gestion des crédits d'impôt | 6 300 000 | 6 710 811 | 6 982 936 |
| Honoraires de gestion des programmes d'aide | 143 250 | 99 100 | 153 950 |
| Autres revenus | 60 000 | 77 062 | 66 082 |
| Revenus autonomes | 22 904 867 | 30 788 645 | 23 892 700 |
| Subventions du gouvernement du Québec (note 4) | 136 407 456 | 146 109 797 | 206 699 389 |
| Total des revenus interventions financières | 159 312 323 | 176 898 442 | 230 592 089 |
| PATRIMOINE IMMOBILIER | | | |
| Loyers et autres | 2 338 992 | 2 613 172 | 2 213 551 |
| Intérêts sur placements | 428 900 | 443 209 | 324 863 |
| Revenus autonomes | 2 767 892 | 3 056 381 | 2 538 414 |
| Subventions du gouvernement du Québec (note 4) | 3 653 604 | 3 356 987 | 3 433 876 |
| Total des revenus patrimoine immobilier | 6 421 496 | 6 413 368 | 5 972 290 |
| PARTENARIATS COMMERCIAUX | | | |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux | - | 304 146 | 307 878 |
| | 165 733 819 | 183 615 956 | 236 872 257 |
| CHARGES | | | |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES | | | |
| Programmes d'aide financière (note 7) : | | | |
| Audiovisuel | 78 857 738 | 85 686 842 | 135 210 225 |
| Livre et édition | 3 760 239 | 6 128 643 | 7 952 834 |
| Métiers d'art | 538 197 | 1 616 696 | 2 971 066 |
| Musique et spectacle | 8 567 916 | 15 664 967 | 31 484 364 |
| Affaires internationales | 16 297 610 | 11 678 538 | 13 418 461 |
| Multidomains | 22 009 700 | 18 911 455 | 9 376 217 |
| | 130 031 400 | 139 687 141 | 200 413 167 |
| Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 8) | 900 000 | 5 929 772 | 3 589 964 |
| Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec | 413 096 | 388 244 | 340 685 |
| Frais d'administration (note 9) | 18 361 543 | 17 811 335 | 15 944 754 |
| Total des charges interventions financières | 149 706 039 | 163 816 492 | 220 288 570 |
| PATRIMOINE IMMOBILIER | | | |
| Frais d'exploitation et d'administration (note 10) | 7 101 701 | 6 443 182 | 6 358 977 |
| Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec | 391 050 | 239 728 | 258 967 |
| Total des charges patrimoine immobilier | 7 492 751 | 6 682 910 | 6 617 944 |
| PARTENARIATS COMMERCIAUX | | | |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux | - | 1 563 238 | 845 149 |
| Total des charges placements | - | 1 563 238 | 845 149 |
| | 157 198 790 | 172 062 640 | 227 751 663 |
| EXCÉDENT DE L'EXERCICE | 8 535 029 \$ | 11 553 316 \$ | 9 120 594 \$ |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE L'EXCÉDENT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

| | 2024 | 2023 |
|---|----------------------|----------------------|
| EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE | 10 532 606 \$ | 1 412 012 \$ |
| Excédent de l'exercice | 11 553 316 | 9 120 594 |
| EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE | 22 085 922 \$ | 10 532 606 \$ |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

| | 2024 | 2023 |
|---|----------------------|----------------------|
| ACTIFS FINANCIERS | | |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 11) | 223 653 701 \$ | 279 762 722 \$ |
| Prêts et autres participations financières (note 12) | 54 743 995 | 64 186 334 |
| Aides remboursables (note 7) | 193 655 | 184 969 |
| Créances et intérêts courus | 7 992 362 | 8 170 012 |
| Subventions à recevoir du gouvernement du Québec | 18 532 024 | 19 056 473 |
| Participations dans des partenariats commerciaux (note 13) | 18 063 447 | 19 322 539 |
| Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs | 17 468 | 17 468 |
| Total des actifs financiers | 323 196 652 | 390 700 517 |
| PASSIFS | | |
| Emprunts à court terme (note 15) | 1 555 235 | 2 375 425 |
| Charges à payer | 7 034 812 | 7 868 026 |
| Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec | 1 003 385 | 1 003 385 |
| Intérêts courus sur dettes | 120 054 | 82 173 |
| Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière | 96 043 246 | 106 435 749 |
| Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 8) | 126 530 | 131 544 |
| Revenus reportés (note 16) | 95 098 403 | 162 935 183 |
| Revenus perçus d'avance | 805 000 | 1 522 119 |
| Avances du gouvernement du Québec (note 17) | 87 500 000 | 87 500 000 |
| Dettes (note 18) | 19 131 862 | 18 594 986 |
| Total des passifs | 308 418 527 | 388 448 590 |
| ACTIFS FINANCIERS NETS | 14 778 125 | 2 251 927 |
| ACTIFS NON FINANCIERS | | |
| Immobilisations corporelles (note 14) | 25 790 173 | 26 839 126 |
| Charges payées d'avance et avances sur engagements | 1 017 624 | 941 553 |
| Total des actifs non financiers | 26 807 797 | 27 780 679 |
| AVOIR | | |
| Capital | 19 500 000 | 19 500 000 |
| Excédent cumulé | 22 085 922 | 10 532 606 |
| Total de l'avoir | 41 585 922 \$ | 30 032 606 \$ |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 22)

Éventualités (note 23)

Pour le conseil d'administration


Stéphane Achard
Administrateur

Josée Robillard, CPA auditrice, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DES ACTIFS FINANCIERS NETS

Exercice clos le 31 mars

| | 2024 Budget | 2024 Réel | 2023 Réel |
|--|----------------|----------------------|---------------------|
| EXCÉDENT DE L'EXERCICE | 8 535 029 \$ | 11 553 316 \$ | 9 120 594 \$ |
| Variation due aux immobilisations corporelles : | | | |
| Acquisition | | (2 165 958) | (1 610 454) |
| Dispositions et réduction de valeur | | 346 876 | - |
| Amortissement | 3 096 572 | 2 868 035 | 2 998 910 |
| | 3 096 572 | 1 048 953 | 1 388 456 |
| Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements : | | | |
| Acquisition | | (1 017 624) | (941 553) |
| Utilisation | | 941 553 | 1 115 956 |
| | | (76 071) | 174 403 |
| Augmentation des actifs financiers nets | 11 631 601 | 12 526 198 | 10 683 453 |
| ACTIFS FINANCIERS NETS (DETTE NETTE) AU DÉBUT DE L'EXERCICE | | 2 251 927 | (8 431 526) |
| ACTIFS FINANCIERS NETS À LA FIN DE L'EXERCICE | | 14 778 125 \$ | 2 251 927 \$ |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

| | 2024 | 2023 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT | | |
| Excédent de l'exercice | 11 553 316 \$ | 9 120 594 \$ |
| Éléments sans incidence sur la trésorerie : | | |
| Renversement de provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable | (47 747) | (49 926) |
| Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes | 5 929 772 | 3 589 964 |
| Provision (renversement) pour créances irrécouvrables liées aux créances et intérêts courus | 205 682 | (89 387) |
| Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles | 346 876 | - |
| Avantages importants conférés aux clients | (8 686) | (10 463) |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux | 1 259 092 | 537 271 |
| Ajustement lié au taux effectif | 17 415 | 29 526 |
| Virement des revenus reportés | - | (265 558) |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 2 868 035 | 2 998 910 |
| | 22 123 755 | 15 860 931 |
| Variation des actifs et passifs reliés au fonctionnement : | | |
| Créances et intérêts courus | 28 032 | (4 968 320) |
| Subventions à recevoir du gouvernement du Québec | (3 085 021) | (3 000 895) |
| Charges payées d'avance et avances sur engagements | (76 071) | 174 403 |
| Charges à payer | 1 896 527 | 67 154 |
| Intérêts courus sur dettes | 37 881 | (7 990) |
| Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière | (10 392 503) | 244 396 |
| Revenus reportés | (67 102 561) | (27 471 219) |
| Revenus perçus d'avance | (717 119) | (678 512) |
| | (79 410 835) | (35 640 983) |
| Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement | (57 287 080) | (19 780 052) |
| ACTIVITÉS DE PLACEMENT | | |
| Prêts et autres participations financières | (19 970 680) | (21 961 243) |
| Aides remboursables octroyées | (50 000) | - |
| Remboursements de prêts et autres participations financières | 23 478 233 | 22 942 767 |
| Remboursements d'aides remboursables | 97 747 | 488 600 |
| Flux de trésorerie liés aux activités de placement | 3 555 300 | 1 470 124 |
| ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS | | |
| Acquisition d'immobilisations corporelles | (4 895 699) | (1 231 726) |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations | (4 895 699) | (1 231 726) |
| ACTIVITÉS DE FINANCEMENT | | |
| Nouveaux emprunts à court terme | 2 518 458 | 77 619 |
| Flux de trésorerie liés aux activités de financement | 2 518 458 | 77 619 |
| Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie | (56 109 021) | (19 464 035) |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE | 279 762 722 | 299 226 757 |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 19) | 223 653 701 \$ | 279 762 722 \$ |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

Exercice clos le 31 mars 2024

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services ainsi que la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. Elle peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c. 1, 5^e supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Aux fins de la préparation de ses états financiers, la Société utilise prioritairement le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP).

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté étant donné qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont négligeables.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie et équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Constatation des revenus

Honoraires de gestion

Les revenus provenant des honoraires de gestion constituent des opérations avec obligations de prestation pour lesquelles la Société doit rendre un service en échange de la somme reçue d'un client.

Les revenus tirés des honoraires de gestion des crédits d'impôt sont comptabilisés à un moment précis, soit lorsque l'admissibilité est déterminée.

Les revenus tirés des honoraires de prêts et de garanties sont comptabilisés à un moment précis, soit lors de l'autorisation de la demande.

Loyers

Les revenus de loyers constituent des opérations avec obligations de prestation. L'obligation de prestation pour la Société consiste à mettre des locaux résidentiels et commerciaux à la disposition du payeur. Ces revenus sont constatés progressivement sur la durée des ententes d'occupation et baux signés avec les clients.

Intérêts sur placements

Les revenus d'intérêts sont constatés au fur et à mesure qu'ils sont gagnés. Lorsque le recouvrement du capital ou des intérêts n'est pas raisonnablement sûr, la comptabilisation des revenus d'intérêts cesse. Les intérêts déjà constatés, mais non recouverts, dans la mesure où le recouvrement n'est pas raisonnablement sûr, font l'objet d'une provision ou d'une radiation à l'état de la situation financière.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par l'entremise des crédits autorisés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière, au maintien des actifs et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les stipulations de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois ainsi que la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les soldes bancaires et les placements à court terme très liquides qui sont facilement convertibles et rachetables en tout temps en un montant connu de trésorerie et dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises ainsi que du programme d'aide aux entreprises : Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations et des montants recouverts. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures. Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont prises en charge par le gouvernement du Québec ; conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandite et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés des participations sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

| | Durée de l'amortissement |
|-------------------------|-----------------------------|
| Bâtiments | 40 ans |
| Restaurations | 25 ans |
| Réparations majeures | de 5 à 10 ans |
| Mobilier de bureau | 10 ans |
| Équipement | 5 ans |
| Matériel informatique | de 4 à 7 ans |
| Améliorations locatives | sur la durée du bail |
| Logiciels | de 4 à 7 ans |

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens ; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. MODIFICATION COMPTABLE

Adoption de nouvelle norme comptable

SP 3400, Revenus

Le 1^{er} avril 2023, la Société a adopté les exigences du nouveau chapitre SP 3400, *Revenus*, qui établit des normes de comptabilisation et d'information relatives aux opérations génératrices de revenus. Plus précisément, il différencie les revenus issus des opérations qui comportent des obligations de prestation (appelées « opération avec contrepartie ») de ceux issus des opérations sans obligations de prestations (appelées « opérations sans contrepartie »).

Les principaux éléments du nouveau chapitre sont les suivants :

- Une obligation de prestation s'entend d'une promesse exécutoire de fournir des biens ou services précis à un payeur en particulier ;
- La Société doit constater les revenus tirés d'opérations avec contrepartie lorsqu'elle remplit (ou à mesure qu'elle remplit) l'obligation de prestation en fournissant les biens ou services promis au payeur ;
- La constatation du revenu tiré d'une opération sans contrepartie doit se faire lorsque la Société a le pouvoir de revendiquer ou de prélever une entrée de ressources économiques et qu'elle relève d'une opération passée ou d'un événement passé qui est à l'origine d'un actif.

Pour les opérations avec contrepartie, la Société doit déterminer quels biens ou services (ou quels groupes de biens ou services) sont distincts et doivent par conséquent être traités séparément. Lorsque la Société détermine qu'il y a plus d'une obligation de prestations pour une même opération, elle doit utiliser une méthode de répartition du prix de la transaction. Pour ce faire, elle utilise le prix de vente spécifique des biens ou services à chacune des obligations de prestation lorsque celui-ci est connu ; dans le cas contraire, elle procède à une estimation à l'aide des informations dont elle dispose pour effectuer cette répartition.

L'adoption de cette norme n'a eu aucune incidence sur les résultats ni sur la situation financière de la Société.

4. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

| | 2024 | 2023 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| SUBVENTIONS REÇUES | | |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES | | |
| Fonctionnement - incluant des aides spécifiques | 5 775 150 \$ | 5 258 263 \$ |
| Subventions relatives au maintien d'actif | 141 543 | 777 142 |
| Programmes d'aide financière : | | |
| Audiovisuel | 82 436 868 | 108 724 903 |
| Livres et édition | 9 268 110 | 12 516 174 |
| Métiers d'art | 6 014 547 | 5 568 872 |
| Musique et spectacle | 23 480 515 | 33 843 791 |
| Affaires internationales | 14 414 610 | 12 777 610 |
| Remboursement Programme d'aide financière | (62 954 501) | - |
| PATRIMOINE IMMOBILIER | | |
| Compensation à titre de loyer | 908 900 | 908 900 |
| Subventions relatives au maintien d'actif | 2 122 084 | 1 219 373 |
| | 81 607 826 | 181 595 028 |
| SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT | | |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES | | |
| Fonctionnement - aides spécifiques | 631 916 | 1 054 416 |
| Subventions relatives au maintien d'actif | 7 021 361 | 6 799 752 |
| Programmes d'aide financière : | | |
| Audiovisuel | 106 954 241 | 135 815 861 |
| Livres et édition | 3 717 820 | 791 705 |
| Métiers d'art | 2 121 320 | 1 243 480 |
| Musique et spectacle | 27 508 796 | 28 832 097 |
| Affaires internationales | 2 722 796 | 3 373 573 |
| PATRIMOINE IMMOBILIER | | |
| Subventions relatives au maintien d'actif | 12 165 014 | 13 470 617 |
| | 162 843 264 | 191 381 501 |
| SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN | | |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES | | |
| Fonctionnement - aides spécifiques | (631 916) | (631 916) |
| Subventions relatives au maintien d'actif | (6 613 146) | (7 021 361) |
| Programmes d'aide financière : | | |
| Audiovisuel* | (34 531 483) | (106 954 241) |
| Livres et édition | (3 437 075) | (3 717 820) |
| Métiers d'art | (4 562 699) | (2 121 320) |
| Musique et spectacle | (27 917 854) | (27 508 796) |
| Affaires internationales | (5 451 122) | (2 722 796) |
| PATRIMOINE IMMOBILIER | | |
| Subventions relatives au maintien d'actif | (11 839 011) | (12 165 014) |
| | (94 984 306) | (162 843 264) |
| | 149 466 784 \$ | 210 133 265 \$ |
| Les subventions se subdivisent comme suit : | | |
| INTERVENTIONS FINANCIÈRES | 146 109 797 | 206 699 389 \$ |
| PATRIMOINE IMMOBILIER | 3 356 987 | 3 433 876 |
| | 149 466 784 \$ | 210 133 265 \$ |

* Inclut 5,6 M \$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2023 : 19,5 M \$).

5. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

| | 2024 | | | 2023 |
|-------------|-----------------|----------------------|------------|------------|
| | Investissements | Aides remboursables* | Total | Total |
| Audiovisuel | 677 652 \$ | 154 817 \$ | 832 469 \$ | 647 589 \$ |

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

6. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

| | 2024 | 2023 |
|---|-------------------|-------------------|
| Honoraires de prêts | 280 494 \$ | 240 556 \$ |
| Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises | 224 836 | 242 379 |
| Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt | 99 735 | 118 710 |
| | 605 065 \$ | 601 645 \$ |

7. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

| CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE | 2024 | | | | | | | 2023 |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Audiovisuel | Livre et édition | Métiers d'art | Musique et spectacle | Affaires internationales | Multidomaines | Total | Total |
| Investissements - aides sélectives | 73 617 935 \$ | - \$ | - \$ | - \$ | - \$ | - \$ | 73 617 935 \$ | 48 114 604 \$ |
| Investissements - aides corporatives | 884 000 | - | - | - | - | - | 884 000 | 960 000 |
| Subventions accordées | 13 513 300 | 6 314 648 | 1 647 300 | 15 825 583 | 11 113 047 | 19 368 746 | 67 782 624 | 153 711 270 |
| Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie | 249 589 | - | - | - | - | - | 249 589 | 253 637 |
| Provision (recouvrement) pour créances irrécouvrables | (10 000) | - | - | (30 000) | (7 747) | - | (47 747) | (49 926) |
| Annulations et recouvrements | (3 452 390) | (187 406) | (31 873) | (170 036) | (344 748) | (457 982) | (4 644 435) | (4 169 183) |
| Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation | 517 479 | - | - | 13 447 | - | 691 | 531 617 | 330 982 |
| Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux | - | - | - | - | 761 164 | - | 761 164 | 710 695 |
| Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux | 1 929 | 1 401 | 1 269 | 25 973 | 156 822 | - | 187 394 | 186 088 |
| Bureau du cinéma et de la télévision | 365 000 | - | - | - | - | - | 365 000 | 365 000 |
| | 85 686 842 \$ | 6 128 643 \$ | 1 616 696 \$ | 15 664 967 \$ | 11 678 538 \$ | 18 911 455 \$ | 139 687 141 \$ | 200 413 167 \$ |

| ACTIF - AIDES REMBOURSABLES | 2024 | | | | | | | 2023 |
|---|------------------|------------------|---------------|----------------------|--------------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| | Audiovisuel | Livre et édition | Métiers d'art | Musique et spectacle | Affaires internationales | Multidomaines | Total | Total |
| Solde au début | 109 999 \$ | - | - | 293 921 \$ | 33 347 \$ | - | 437 267 \$ | 925 867 \$ |
| Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice | - | - | - | - | 50 000 | - | 50 000 | - |
| Remboursements | (30 000) | - | - | (60 000) | (7 747) | - | (97 747) | (488 600) |
| | 79 999 | - | - | 233 921 | 75 600 | - | 389 520 | 437 267 |
| Avantages importants conférés aux clients | - | - | - | (15 805) | - | - | (15 805) | (24 491) |
| Provision cumulée pour créances irrécouvrables | (37 500) | - | - | (116 960) | (25 600) | - | (180 060) | (227 807) |
| Solde à la fin | 42 499 \$ | - \$ | - \$ | 101 156 \$ | 50 000 \$ | - \$ | 193 655 \$ | 184 969 \$ |

8. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

| | 2024 | 2023 |
|--|----------------------|---------------------|
| Solde au début de l'exercice | 8 161 337 \$ | 4 571 373 \$ |
| Provision (renversement) de l'exercice | | |
| Prêts accordés par la Société | 5 934 786 | 3 574 999 |
| Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises | (5 014) | 14 965 |
| | 5 929 772 | 3 589 964 |
| Solde à la fin de l'exercice | 14 091 109 \$ | 8 161 337 \$ |

| | 2024 | 2023 |
|--|----------------------|---------------------|
| La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit : | | |
| Prêts accordés par la Société (note 12) | 13 601 396 \$ | 7 666 610 \$ |
| Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12) | 363 183 | 363 183 |
| | 13 964 579 | 8 029 793 |
| Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises | 126 530 | 131 544 |
| | 14 091 109 \$ | 8 161 337 \$ |

9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

| | 2024 | 2023 |
|---|----------------------|----------------------|
| Traitements et avantages sociaux | 14 649 038 \$ | 13 218 737 \$ |
| Honoraires | 867 113 | 578 252 |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 558 686 | 626 197 |
| Frais de bureau et de papeterie | 528 283 | 441 506 |
| Entretien et réparations | 420 481 | 298 096 |
| Taxes et permis | 328 133 | 337 562 |
| Autres frais | 139 401 | 122 303 |
| Assurances | 138 578 | 134 673 |
| Électricité et chauffage | 81 840 | 70 524 |
| Déplacements, représentation et congrès | 61 354 | 60 301 |
| Publicité et promotion | 38 428 | 56 603 |
| | 17 811 335 \$ | 15 944 754 \$ |

10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

| | 2024 | 2023 |
|---|---------------------|---------------------|
| Amortissement des immobilisations corporelles | 2 309 349 \$ | 2 372 713 \$ |
| Entretien et réparations | 1 401 555 | 1 531 044 |
| Assurances | 724 261 | 485 894 |
| Traitements et avantages sociaux | 635 718 | 614 551 |
| Taxes | 530 124 | 695 731 |
| Honoraires | 351 695 | 470 309 |
| Électricité et chauffage | 266 190 | 250 564 |
| Frais de bureau et de papeterie | 9 959 | 9 623 |
| Déplacements, représentation et congrès | 6 428 | 4 151 |
| Autres frais | 2 221 | 13 784 |
| Provision (renversement) pour créances irrécouvrables | 205 682 | (89 387) |
| | 6 443 182 \$ | 6 358 977 \$ |

11. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

| | 2024 | 2023 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Encaisse | 2 713 035 \$ | 1 695 254 \$ |
| Compte à rendement élevé comptabilisé au coût, portant intérêt à un taux de 5,55 % (2023 : 5,05 %) et échéant le 30 avril 2024 (2023 : 30 avril 2023) | 294 308 | 40 902 981 |
| Dépôt à terme comptabilisés au coût, portant intérêt à des taux variant de 5,45 % à 6,49 % (2023 : 3,66 % à 6,06 %) et échéant entre le 17 avril 2024 et le 24 août 2024 (2023 : entre le 30 avril 2023 et le 8 décembre 2023) | 220 646 358 | 237 164 487 |
| | 223 653 701 \$ | 279 762 722 \$ |

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

| | 2024 | | 2023 | |
|--|----------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|
| | Montant | Provision pour pertes (note 8) | Montant net | Montant net |
| Prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société : | | | | |
| Prêts | 44 694 766 \$ | 4 702 314 \$ | 39 992 452 \$ | 39 086 186 \$ |
| Prêts douteux | | | | |
| Prêts accordés par la Société | 217 129 | 203 808 | 13 321 | 15 114 |
| Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises | 363 183 | 363 183 | - | - |
| | 45 275 078 \$ | 5 269 305 \$ | 40 005 773 \$ | 39 101 300 \$ |
| Prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises – soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19 : | | | | |
| Prêts | 23 271 523 \$ | 8 533 301 \$ | 14 738 222 \$ | 25 085 034 \$ |
| Prêts douteux | | | | |
| Prêts accordés par la Société | 161 973 | 161 973 | - | - |
| | 23 433 496 | 8 695 274 | 14 738 222 | 25 085 034 |
| | 68 708 574 \$ | 13 964 579 \$ | 54 743 995 \$ | 64 186 334 \$ |

Des prêts totalisant 68,7 M\$ (2023 : 72,2 M\$) sont garantis par des hypothèques de 1^{er} ou de 2^e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications.

Les prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. En vertu de la politique financière de la Société, les prêts à taux variable portent intérêt au taux préférentiel plus une prime variant de 1 à 6 % alors que les prêts à taux fixe portent intérêt au taux du marché en vigueur au moment de leur octroi. Au 31 mars 2024, le taux préférentiel est de 7,2 % (2023 : 6,70 %). Le taux d'intérêt effectif de ces prêts au 31 mars 2024, calculé selon une moyenne pondérée, est de 9,27 % (2023 : 8,85 %).

Les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises (Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19) portent intérêt au taux des obligations du Québec en fonction de la durée de l'aide financière plus une prime. Le taux d'intérêt effectif de ces prêts au 31 mars 2024, calculé selon une moyenne pondérée, est de 3,08 % (2023 : 3,13 %).

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES (SUITE)

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

| | |
|--------------|----------------------|
| 2025 | 12 754 061 |
| 2026 | 2 483 638 |
| 2027 | 7 035 517 |
| 2028 | 7 403 198 |
| 2029 | 8 124 481 |
| 2030 et plus | 16 929 779 |
| | 54 730 674 \$ |

13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

| | 2024 | 2023 |
|--|----------------------|----------------------|
| Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée | | |
| Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996, dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. À la suite d'une entente conclue entre ses commanditaires, la société en commandite poursuivra ses activités au plus tard le 31 décembre 2028 | 11 107 941 \$ | 12 671 179 \$ |
| Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute | 1 234 353 | 1 221 263 |
| Participation de 59,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011, dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 décembre 2026 et pourra être prorogée pour une période maximale de deux années | 5 721 153 | 5 430 097 |
| | 18 063 447 \$ | 19 322 539 \$ |

13. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

| | 2024 | | | 2023 | |
|--|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| | FICC 31 décembre 2023 | FIDEC 31 décembre 2023 | FCCQ 31 décembre 2023 | Total | Total |
| ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE | | | | | |
| Investissements | 13 833 530 \$ | - \$ | 5 136 693 \$ | 18 970 223 \$ | 25 023 407 \$ |
| Placements temporaires | 20 042 889 | - | 9 236 683 | 29 279 572 | 29 352 282 |
| Encaisse | 36 253 | 2 685 664 | 172 663 | 2 894 580 | 892 487 |
| Autres actifs | 52 926 | 17 882 | 53 497 | 124 305 | 236 684 |
| Total des actifs | 33 965 598 | 2 703 546 | 14 599 536 | 51 268 680 | 55 504 860 |
| Total des passifs | 113 152 | - | 22 722 | 135 874 | 121 748 |
| Actif net / Avoir des associés | 33 852 446 \$ | 2 703 546 \$ | 14 576 814 \$ | 51 132 806 \$ | 55 383 112 \$ |
| ÉTAT DES RÉSULTATS | | | | | |
| Revenus | 1 389 038 \$ | 43 674 \$ | 813 879 \$ | 2 246 591 \$ | 2 228 742 \$ |
| Pertes sur placements | (5 054 015) | - | (200 000) | (5 254 015) | (3 048 517) |
| Charges | (1 099 131) | (15 005) | (128 746) | (1 242 882) | 1 235 828 |
| (Perte nette) Bénéfice net | (4 764 108) | 28 669 | 485 133 | (4 250 306) | (2 055 603) |
| (Déficit) surplus au début | (1 783 446) | 2 485 405 | (12 910 319) | (12 208 360) | (10 152 757) |
| (Déficit) surplus à la fin | (6 547 554) \$ | 2 514 074 \$ | (12 425 186) \$ | (16 458 666) \$ | (12 208 360) \$ |

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

| | | | | | | | | | 2024 |
|-------------------------------------|------------|---------------|---------------|------------------------|--------------------|------------|-----------------------|--------------|---------------|
| | Terrain | Bâtiments* | Restaurations | Réparations majeures** | Mobilier de bureau | Équipement | Matériel informatique | Logiciels | Total |
| Coût | | | | | | | | | |
| Solde d'ouverture | 858 977 \$ | 13 388 425 \$ | 22 593 281 \$ | 30 140 059 \$ | 532 753 \$ | 126 702 \$ | 1 151 766 \$ | 4 503 147 \$ | 73 295 110 \$ |
| Acquisitions | - | 128 142 | - | 1 889 149 | 26 149 | - | 37 996 | 84 522 | 2 165 958 |
| Dispositions et réduction de valeur | - | (344 253) | - | - | (3 252) | - | (2 623) | - | (350 128) |
| Solde de clôture | 858 977 | 13 172 314 | 22 593 281 | 32 029 208 | 555 650 | 126 702 | 1 187 139 | 4 587 669 | 75 110 940 |
| Amortissement cumulé | | | | | | | | | |
| Solde d'ouverture | - | 783 474 | 19 348 524 | 20 868 220 | 231 836 | 115 599 | 803 115 | 4 305 216 | 46 455 984 |
| Amortissement | - | 327 157 | 671 526 | 1 636 057 | 41 371 | 2 894 | 119 469 | 69 561 | 2 868 035 |
| Dispositions et réduction de valeur | - | - | - | - | (3 252) | - | - | - | (3 252) |
| Solde de clôture | - | 1 110 631 | 20 020 050 | 22 504 277 | 269 955 | 118 493 | 922 584 | 4 374 777 | 49 320 767 |
| Valeur comptable nette | 858 977 \$ | 12 061 683 \$ | 2 573 231 \$ | 9 524 931 \$ | 285 695 \$ | 8 209 \$ | 264 555 \$ | 212 892 \$ | 25 790 173 \$ |

| | | | | | | | | | 2023 |
|-------------------------------------|------------|---------------|---------------|------------------------|--------------------|------------|-----------------------|--------------|---------------|
| | Terrain | Bâtiments* | Restaurations | Réparations majeures** | Mobilier de bureau | Équipement | Matériel informatique | Logiciels | Total |
| Coût | | | | | | | | | |
| Solde d'ouverture | 858 977 \$ | 12 777 406 \$ | 22 593 281 \$ | 29 169 675 \$ | 520 193 \$ | 120 657 \$ | 1 396 753 \$ | 4 503 147 \$ | 71 940 089 \$ |
| Acquisitions | - | 611 019 | - | 970 384 | 12 560 | 6 045 | 10 446 | - | 1 610 454 |
| Dispositions et réduction de valeur | - | - | - | - | - | - | (255 433) | - | (255 433) |
| Solde de clôture | 858 977 | 13 388 425 | 22 593 281 | 30 140 059 | 532 753 | 126 702 | 1 151 766 | 4 503 147 | 73 295 110 |
| Amortissement cumulé | | | | | | | | | |
| Solde d'ouverture | - | 460 565 | 18 676 998 | 19 168 884 | 192 852 | 113 113 | 907 744 | 4 192 351 | 43 712 507 |
| Amortissement | - | 322 909 | 671 526 | 1 699 336 | 38 984 | 2 486 | 150 804 | 112 865 | 2 998 910 |
| Dispositions et réduction de valeur | - | - | - | - | - | - | (255 433) | - | (255 433) |
| Solde de clôture | - | 783 474 | 19 348 524 | 20 868 220 | 231 836 | 115 599 | 803 115 | 4 305 216 | 46 455 984 |
| Valeur comptable nette | 858 977 \$ | 12 604 951 \$ | 3 244 757 \$ | 9 271 839 \$ | 300 917 \$ | 11 103 \$ | 348 651 \$ | 197 931 \$ | 26 839 126 \$ |

* Includ des actifs de 10 977 \$ (2023 : 344 116 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2024.

** Includ des actifs de 3 302 705 \$ (2023 : 1 574 160 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2024.

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2024, des emprunts à long terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 14,7 M \$ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2024, la Société a un emprunt à court terme de 1,6 M \$ auprès du Fonds de financement (2023 : 2,4 M \$) au taux de 5,005 % (2023 : 4,49 %).

16. REVENUS REPORTÉS

| | 2024 | 2023 |
|--|----------------------|-----------------------|
| Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt | 114 097 \$ | 91 919 \$ |
| Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 4) | 94 984 306 | 162 843 264 |
| | 95 098 403 \$ | 162 935 183 \$ |

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

| | 2024 | 2023 |
|--|----------------------|----------------------|
| Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite au plus tard le 31 décembre 2028 | 13 300 000 \$ | 13 300 000 \$ |
| Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011* | 8 000 000 | 8 000 000 |
| Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2026** | 16 200 000 | 16 200 000 |
| Avance du gouvernement du Québec, sans intérêts, remboursable sur une base annuelle en fonction du capital qui sera récupéré par la Société sur les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises - soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19 | 50 000 000 | 50 000 000 |
| | 87 500 000 \$ | 87 500 000 \$ |

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

** Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

18. DETTES

| | 2024 | 2023 |
|--|------------|------------|
| Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* : | | |
| 3,411 %, remboursable en versements annuels de 214 393 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2024 | 214 293 | 428 272 |
| 2,303 %, remboursable en versements annuels de 254 323 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2025 | 254 025 | 507 716 |
| 1,653 %, remboursable en versements annuels de 41 491 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2026 | 82 867 | 124 240 |
| 2,478 %, remboursable en versements annuels de 226 408 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2026 | 678 032 | 903 449 |
| 2,291 %, remboursable en versements annuels de 204 308 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027 | 611 426 | 814 708 |
| 2,604 %, remboursable en versements annuels de 80 523 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027 | 240 938 | 321 012 |
| 2,909 %, remboursable en versements annuels de 111 938 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2028 | 446 400 | 557 656 |
| 4,058 %, remboursable en versements annuels de 75 426 \$ jusqu'au 1 ^{er} juin 2028 | 376 520 | - |
| 2,194 %, remboursable en versements annuels de 779 680 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2029 | 3 886 375 | 4 661 250 |
| 2,005 %, remboursable en versements annuels de 301 819 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2030 | 1 805 284 | 2 105 234 |
| 4,354 %, remboursable en versements annuels de 141 585 \$ jusqu'au 1 ^{er} décembre 2030 | 1 409 548 | - |
| 2,182 %, remboursable en versements annuels de 214 006 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2031 | 1 492 182 | 1 704 527 |
| 4,102 %, remboursable en versements annuels de 154 908 \$ jusqu'au 1 ^{er} juin 2033 | 1 542 809 | - |
| 3,310 %, remboursable en versements annuels de 196 460 \$ jusqu'au 1 ^{er} novembre 2043 | 3 905 413 | 4 099 664 |
| 2,177 %, remboursable en versements annuels de 104 617 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2045 | 2 185 750 | 2 289 383 |
| | 19 131 862 | 18 517 111 |

18. DETTES (SUITE)

| | 2024 | 2023 |
|--|---------------|---------------|
| Emprunt sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garanti, au taux effectif : | | |
| 3,550 %, remboursé au cours de l'exercice | - | 77 875 |
| | 19 131 862 \$ | 18 594 986 \$ |

* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2024 est de 20 068 281 \$ (2023 : 19 690 218 \$).

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

| | |
|------------------|---------------|
| 2025 | 3 101 886 |
| 2026 | 2 633 170 |
| 2027 | 2 591 678 |
| 2028 | 2 080 439 |
| 2029 | 1 968 502 |
| 2030 et suivants | 6 833 068 |
| | 19 208 743 \$ |

19. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

| | 2024 | 2023 |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Trésorerie | 2 713 035 \$ | 1 695 254 \$ |
| Équivalents de trésorerie | 220 940 666 | 278 067 468 |
| | 223 653 701 \$ | 279 762 722 \$ |

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 123 404 \$ (2023 : 2 853 145 \$).

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 584 022 \$ (2023 : 589 140 \$) et les intérêts encaissés sont de 21 679 446 \$ (2023 : 11 500 363 \$).

Le remboursement des emprunts court terme transférés en financements à long terme de 3 328 877 \$ (aucun en 2023) n'entraîne pas de mouvement de trésorerie et est donc exclu de l'état des flux de trésorerie.

Au cours de l'exercice, des remboursements de capital de 2 428 890 \$ (2023 : 2 428 890 \$) ont été effectués directement par le gouvernement du Québec. Pour cette raison, ces remboursements ne figurent pas dans l'état des flux de trésorerie.

20. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les employés de la Société participent au Régime de retraite du personnel employé du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS). Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1^{er} janvier 2024, le taux de cotisation du RREGOP est passé de 9,69 % à 9,39 % de la masse salariale admissible alors que le taux du RRPE et du RRAS, qui fait partie du RRPE, est resté à 12,67 % de la masse salariale admissible. Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés.

Les cotisations de la Société imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 995 295 \$ (2023 : 1 069 293 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

20. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Provision pour congés de maladie et vacances

| | 2024 | | | 2023 |
|--|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | Congés de maladie | Vacances | Total | Total |
| Solde au début | 123 761 \$ | 1 325 924 \$ | 1 449 685 \$ | 1 266 937 \$ |
| Charge de l'exercice | 876 237 | 1 166 539 | 2 042 776 | 1 871 597 |
| Prestations versées au cours de l'exercice | (874 868) | (1 144 614) | (2 019 482) | (1 688 849) |
| Solde à la fin | 125 130 \$ | 1 347 849 \$ | 1 472 979 \$ | 1 449 685 \$ |

21. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les répercussions potentielles. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux garanties d'emprunt, aux créances et intérêts courus, excluant les taxes à la consommation à recevoir, aux subventions à recevoir du gouvernement du Québec et aux BTAA. La valeur comptable des actifs financiers représente l'exposition maximale de la Société au risque de crédit.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel qu'il est prévu dans la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. À la date de préparation des états financiers, une évaluation est effectuée en considérant, notamment, les tendances historiques des emprunteurs, les conditions actuelles et toute circonstance particulière connue à cette date. La provision pour pertes est ajustée en conséquence, s'il y a lieu, pour traduire le degré de recouvrabilité et le risque de perte. La Société est d'avis que l'estimation des provisions pour pertes est raisonnable et s'avère la plus appropriée au 31 mars 2024 en fonction de l'information disponible à ce jour.

21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus, de loyers et de comptes à recevoir d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées, que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires et qu'il s'agit d'un apparenté qui possède une excellente qualité de crédit.

De plus, le risque de crédit associé aux créances provenant du gouvernement du Québec est réduit au minimum, puisque ces sommes proviennent d'entités gouvernementales.

Le tableau suivant présente le solde chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses et des créances et intérêts courus au 31 mars :

| | 2024 | | | 2023 |
|-----------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|---------------------|
| | Aides remboursables | Créances et intérêts courus* | Total | Total |
| Moins de 30 jours | 15 000 \$ | 6 970 391 \$ | 6 985 391 \$ | 6 187 282 \$ |
| De 30 à 60 jours | 10 000 \$ | 34 938 \$ | 44 938 \$ | 11 466 \$ |
| De 60 à 90 jours | 5 000 \$ | 44 028 \$ | 49 028 \$ | 4 746 \$ |
| Plus de 90 jours | 343 715 \$ | 771 160 \$ | 1 114 875 \$ | 2 033 771 \$ |
| Provision pour créances douteuses | (180 060) \$ | (237 517) \$ | (417 577) \$ | (259 643) \$ |
| | 193 655 \$ | 7 583 000 \$ | 7 776 655 \$ | 7 977 622 \$ |

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 409 362 \$ (2023 : 377 359 \$).

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations au moyen des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

| | 2024 | | | | 2023 |
|---|-----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 3 ans et moins | De 4 à 5 ans | Plus de 5 ans | Total | Total |
| Emprunts à court terme | 1 555 235 \$ | - \$ | - \$ | 1 555 235 \$ | 2 375 425 \$ |
| Charges à payer* | 6 320 115 | - | - | 6 320 115 | 7 388 053 |
| Intérêts courus à payer | 1 123 439 | - | - | 1 123 439 | 1 085 558 |
| Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière | 96 043 246 | - | - | 96 043 246 | 106 435 749 |
| Avances du gouvernement du Québec | 74 200 000 | 13 300 000 | - | 87 500 000 | 87 500 000 |
| Dettes | 9 644 618 | 4 610 424 | 8 087 350 | 22 342 392 | 21 563 902 |
| | 188 886 653 \$ | 17 910 424 \$ | 8 087 350 \$ | 214 884 427 \$ | 226 348 687 \$ |

* Excluent les avantages sociaux de 884 351 \$ (2023 : 479 973 \$).

21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)**Risque de marché**

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix ; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenus attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 1 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser le plus possible les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change s'avère par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une variation des flux de trésorerie ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers et ses passifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2024 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeures constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 1 776 059 \$ (2023 : 1 775 233 \$) respectivement.

Les dettes de la Société portent intérêts à taux fixe. Par conséquent, le risque de taux d'intérêt relativement aux flux de trésorerie auxquels est exposée la Société est minime et le risque de marché lié aux taux d'intérêt l'est également étant donné que la Société prévoit le remboursement selon l'échéancier prévu.

22. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES**Obligations contractuelles avec des parties non apparentées**

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2024 totalisent 10 531 282 \$ (2023 : 8 750 000 \$).

La Société est engagée pour une somme de 3 336 666 \$, échéant au plus tard le 31 mars 2028 (2023 : 4 116 618 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

23. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

| | 2024 | 2023 |
|---|---------------------|----------------------|
| Financement des entreprises* | 5 523 366 \$ | 5 382 854 \$ |
| Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles** | 4 287 318 | 6 234 024 |
| | 9 810 684 \$ | 11 616 878 \$ |

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 8 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront prises en charge par le gouvernement du Québec.

24. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente-directrice générale.

La Société n'a conclu aucune opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

25. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de 2023 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée en 2024.



Bergers

Ce long métrage, scénarisé par Sophie Deraspe et Mathyas Lefebure, réalisé par Sophie Deraspe, coproduit par micro_scope (Québec) et Avenue B Productions (France) et distribué par Maison 4 :3, a bénéficié du programme d'aide sélective à la production de longs métrages de fiction de la SODEC. Le film est librement inspiré du roman *D'où viens-tu berger ?* de Mathyas Lefebure paru chez Leméac Éditeur.

Organisation

Disques 7ième Ciel

Le 10 novembre 2023, Disques 7ième Ciel, de Rouyn-Noranda, célébrait son 20^e anniversaire au Centre Bell avec le plus important rassemblement d'artistes hip-hop québécois sur une même scène, dont faisaient partie Anodajay (Steve Jolin), FouKi, Souldia, Manu Militari, Shreez, Koriass, Zach Zoya, Alaclair Ensemble, et plusieurs autres. La maison de disques, récipiendaire d'un Félix pour l'Entreprise de production d'albums de l'année, a bénéficié du Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés.

Crédit : Le gars des archives

Organisation en bref

MISSION ET CLIENTÈLE

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) est une société du gouvernement du Québec qui relève du ministre de la Culture et des Communications (MCC).

Elle a pour mission de soutenir le développement des entreprises culturelles québécoises et la valorisation des propriétés intellectuelles culturelles québécoises.

Depuis 1995, la SODEC est l'un des piliers du soutien des entreprises culturelles au Québec. Elle travaille en complémentarité avec les ministères et organismes québécois et fédéraux ainsi qu'avec des partenaires municipaux et régionaux pour stimuler le développement économique des entreprises et maximiser les retombées de ses actions. Elle offre des programmes d'aide financière (subventions, aides remboursables et prêts) et de l'accompagnement adaptés aux besoins spécifiques des domaines de l'audiovisuel, du livre et de l'édition, des métiers d'art, du marché de l'art, de la musique et du spectacle ainsi que du numérique. Elle est attentive aux tendances influant sur le développement des entreprises culturelles et des associations professionnelles en plus d'agir comme levier pour l'innovation, la production et l'exportation dans l'ensemble des domaines qu'elle dessert.

La SODEC administre également une banque d'affaires et gère sept mesures fiscales sous forme de crédits d'impôt pour les entreprises culturelles liés à la création et à la production d'œuvres. Enfin, elle est propriétaire et responsable de la gestion d'un parc immobilier patrimonial comprenant 32 immeubles, lieux d'interprétation et sites historiques.

En mars 2023, le gouvernement du Québec a annoncé son intention de faire de la SODEC un guichet unique pour le financement des entreprises culturelles, avec un rôle élargi et de nouvelles activités de placements privés. Le déploiement de nouveaux services financiers visera à renforcer l'écosystème culturel québécois. Cette année, la préparation de cette transformation a impliqué la mise au point de recommandations pour l'actualisation et les modifications de la loi régissant la SODEC, la conception de la politique d'investissement et du cadre de gouvernance liés aux activités de placements privés en plus de la reconnaissance des pratiques d'affaires à soutenir pour stimuler le développement des entreprises.

CONTEXTE DE L'ORGANISATION

L'année 2023-2024 s'est ouverte avec le lancement d'une nouvelle planification stratégique. Ce plan, inspiré des défis complexes et des enjeux sociétaux auxquels sont confrontées les entreprises culturelles québécoises, met de l'avant une approche d'accompagnement nécessaire pour soutenir la transformation des modèles d'affaires.

Tout au long de sa mise en œuvre, les équipes de la SODEC seront mobilisées et amenées à mettre en commun leurs expertises pour renforcer l'entrepreneuriat culturel partout au Québec, améliorer son offre de services et traduire les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions concrètes.

LANCEMENT DES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL

En septembre 2023, la SODEC a lancé un appel de projets pour développer trois parcours d'accompagnement entrepreneurial. Ces parcours visent à renforcer les capacités organisationnelles et d'affaires des entreprises culturelles, en mettant l'accent sur :

- l'adoption de pratiques d'affaires écoresponsables ;
- le soutien aux entreprises culturelles situées en région ;
- l'appui aux entreprises culturelles dont la propriété et le contrôle sont majoritairement détenus par des personnes issues de communautés ethnoculturelles ou des Premières Nations et Inuit.

QUALITÉ DE DONNÉES ET DÉCOUVRABILITÉ ACCRUE DES CONTENUS CULTURELS

En collaboration avec le MCC et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), la SODEC a participé à des travaux pour soutenir le milieu culturel dans ses actions de normalisation des pratiques relatives aux données descriptives et à l'utilisation de normes communes. De plus, la deuxième édition d'une étude sur les publics des arts de la scène au Québec a été menée, en partenariat avec des associations de diffusion et de producteurs québécois. Cette étude vise à comprendre les habitudes de consommation, les motivations et les freins à la fréquentation des arts de la scène afin d'améliorer les prises de décision des entreprises culturelles et des institutions publiques.

Un effort particulier est d'ailleurs déployé pour soutenir, dans tous les secteurs, de nouvelles stratégies favorisant la visibilité des produits culturels, une meilleure connaissance des préférences des publics et le développement de partenariats axés sur les marchés étrangers. Le succès de telles démarches repose sur l'efficacité du référencement et l'adoption de normes communes.

SOUTIEN DESTINÉ AUX PRODUCTEURS D'EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES

En novembre 2023, dans le cadre du Sommet Xn, la SODEC a annoncé l'ouverture d'un nouveau programme d'aide pour les producteurs d'expériences numériques. Ce dernier, conçu après des consultations avec le secteur numérique québécois, soutiendra les stratégies des entreprises en vue de la création et de la valorisation d'un catalogue d'œuvres technocréatives de propriété intellectuelle québécoise. À ce jour, 54 entreprises ont présenté une demande et, au terme d'un processus d'analyse sélectif, celles qui se seront démarquées obtiendront un soutien pour une période de deux ans en vue de la réalisation de leur plan d'affaires, y compris des activités de production, de mise en marché et de valorisation des propriétés intellectuelles québécoises du domaine de l'expérience culturelle numérique.

PARTENARIAT POUR LE PATRIMOINE IMMOBILIER

La SODEC a entamé une initiative de mise en valeur de Place-Royale à Québec, en collaboration avec le Musée de la civilisation et l'organisme EXMURO. La Maison Hazeur deviendra ainsi un centre d'art contemporain avec une programmation diversifiée, mettant en valeur le caractère historique et patrimonial de Place-Royale et du Vieux-Québec.

PLAN D'ACTION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En février 2024, la SODEC a adopté son nouveau plan pour le développement durable. Ce plan prévoit des initiatives visant à accompagner les entreprises dans l'intégration de pratiques respectueuses de l'environnement. Il évoque aussi l'intégration, dans les programmes de la Société, de critères d'évaluation reposant sur des pratiques écoresponsables. Les entreprises devront indiquer leurs engagements en matière de pratiques écoresponsables dans leurs demandes et rendre compte des incidences de ces pratiques.

De plus, la SODEC mettra en place des actions pour améliorer ses propres pratiques telles que l'adoption d'une politique d'achat responsable. Par ailleurs, elle incitera son personnel à utiliser des moyens de transport écologiques et offrira des formations sur ces pratiques respectueuses de l'environnement.



CLIENTÈLES

Les clientèles principales de la SODEC sont des entreprises culturelles québécoises, des organisations et des associations qui œuvrent dans les domaines suivants :

L'INDUSTRIE DE L'AUDIOVISUEL

- Les entreprises de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les entreprises de production de projets numériques narratifs de format court
- Les entreprises de production en séries télévisées
- Les entreprises de création et de productions interactives
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les créatrices et les créateurs émergents
- Les exploitants de salles de cinéma
- Les organismes de diffusion et de programmation
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les événements culturels québécois (notamment les salons, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

- Les artisanes et les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les galeries d'art
- Les événements culturels québécois (notamment les salons, marchés, foires)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles ainsi que de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, autant en musique qu'en variétés
- Les artistes producteurs incorporés, les lieux de diffusion de spectacles professionnels
- Les entreprises québécoises en édition musicale
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)
- Les associations et organismes à mandat collectif du milieu

L'INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE

- Les producteurs d'expériences numériques
- Les événements culturels québécois (notamment les festivals, marchés, concours, galas)

LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

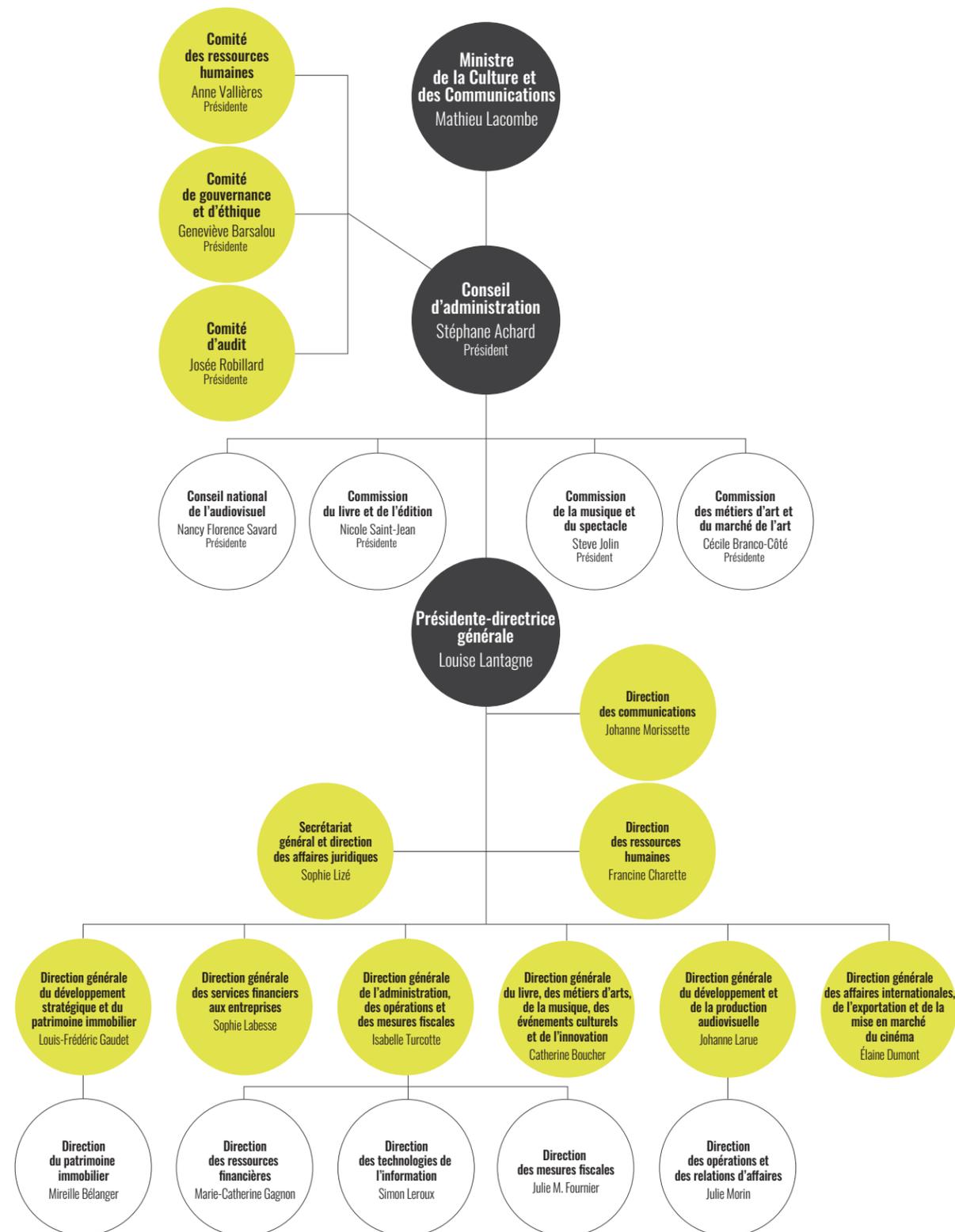
LA BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises culturelles, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers.

LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures fiscales destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets selon la Loi concernant les paramètres sectoriels de certaines mesures fiscales. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la télévision, du doublage de films, du spectacle, de l'enregistrement sonore, des événements et environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec ainsi que de l'édition de livres.

Organigramme

EN DATE DU
31 MARS 2024

CHIFFRES CLÉS
2023-2024

134

Effectifs
de la SODEC

142 584 148 \$

Sommes octroyées
dans le cadre des
programmes d'aide

3 056 381 \$

Revenus de loyers
et autres du patrimoine
immobilier

17 811 335 \$

Frais d'administration
des interventions financières
Programmes, banque d'affaires
et mesures fiscales

30 788 645 \$

Revenus autonomes
de la SODEC
Excluant les revenus de loyers

31 730 000 \$

Activités
de financement
des entreprises
Banque d'affaires

658 450 411 \$

Montant pressenti
en mesures fiscales

1 031

Entreprises soutenues
par les programmes
d'aide

Faits saillants

2023-2024

AUDIOVISUEL



AUDIOVISUEL 1 → Le long métrage *Solo* (Bravo Charlie), scénarisé et réalisé par Sophie Dupuis et distribué par Axia Films, a été sacré Meilleur film canadien au Festival international du film de Toronto. 2 → La coproduction *Kanaval* (Yzanakio (Québec) et Wady Films (Luxembourg)), réalisée par Henri Pardo et distribué par Maison 4:3, a remporté le Prix du public au Festival de films francophones Cinémania et a reçu le prix du Meilleur film canadien BIPOC au Festival international du film de Toronto. 3 → Le film *Les hommes de ma mère* (Jessie Films), premier long métrage réalisé en solo par Anick Jean et distribué par Immina Films, remporte le prix Michel-Côté au Gala Québec Cinéma. 4 → *Chat mort* (La boîte à Fanny), écrit et réalisé par Annie-Claude Caron et Danick Audet de Rouyn-Noranda, est sacré Meilleur court métrage de fiction au Festival du film de Tribeca à New York. Crédit : Louis Jalbert 5 → Le drame biographique *Ru* (Amalga), adapté du roman de Kim Thúy, réalisé par Charles-Olivier Michaud, scénarisé par Jacques Davidts et distribué par Immina Films, est sur le point de franchir le cap des 2 millions de dollars au box-office au Canada. 6 → Le documentaire *Rojek* (Metafilms), réalisé par Zaynè Akyol et distribué par Maison 4:3, remporte le prix RÉAL, œuvre documentaire. 7 → Martin Naud et Robin Aubert du film *Tu ne sauras jamais* (Bravo Charlie), scénarisé par Robin Aubert et Julie Roy, et produit par Axia Films, ont déambulé sur le tapis rouge. 8 → La réalisatrice québécoise Monia Chokri (*La femme de mon frère*, *Babysitter*, *Simple comme Sylvain*) a offert une classe de maître en marge de la 80^e Mostra de Venise, le plus ancien festival de cinéma du monde. 9 → Le réalisateur Chadi Bennani (à droite) et les protagonistes du court métrage documentaire *D'ici, d'ailleurs* (Les films de l'autre), distribué par Les films du 3 Mars, étaient sur place aux Rencontres internationales du documentaire de Montréal. Chadi est gagnant de la résidence Regard sur Montréal, fruit d'une collaboration entre le Conseil des arts de Montréal, l'Office national du film du Canada et la SODEC. Crédit : CTVM 10 → La SODEC organise un SODEC_LAB dans le cadre du Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand en France, qui permet à une vingtaine de professionnels et professionnelles (réalisation, production et distribution) émergents du Québec de se rendre bien préparés au Festival et au Marché.



AUDIOVISUEL →

1

2



3

4

5



6

7

LIVRE ET ÉDITION



1

2

3

4

5

AUDIOVISUEL SUITE 1 → La série télévisée *À propos d'Antoine* (ComediHa!), scénarisée par Cathleen Rouleau et réalisée par Podz, a remporté un prix aux Diversify TV Awards du MIPCOM de Cannes dans la catégorie Representation of Disability, Scripted. 2 → Le documentaire *Malartic*, scénarisé et réalisé par Nicolas Paquet, produit par les films franC doc en coproduction avec et diffusé par l'Office national du film du Canada, était présenté en première mondiale aux Rendez-vous Québec Cinéma à Montréal. 3 → *Simple comme Sylvain* (Metafilms et MK Productions), de la réalisatrice québécoise Monia Chokri, à sa première médiatique au cinéma Impérial, qui a ensuite raflé le César du meilleur film étranger à la 49^e cérémonie des Césars, grand-messe du cinéma français. 4 → Le film de genre *Les chambres rouges* (Némésis Films), scénarisé et réalisé par Pascal Plante puis distribué par Entract Films, a remporté le 13^e Prix collégial du cinéma québécois et a été sacré Meilleur long métrage au Festival international de films Fantasia. 5 → Simon Boulérice en plein mentorat auprès de créateurs émergents pendant l'événement Secrets de scénariste, qui s'inscrit dans les activités du concours Cours écrire ton court, une collaboration entre la SODEC, les Rendez-vous Québec Cinéma, le Festival REGARD et la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), ainsi que L'inis comme partenaire de formation. 6 → La cinéaste gatineoise Ariane Louis-Seize marque l'histoire en étant la première femme québécoise à recevoir le prix de la Meilleure réalisation à la Giornate degli Autori (Venice Days) pour son film *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant*, cosigné avec Christine Doyon et distribué par h264. 7 → Le film *Soleils Atikamekw* (Les Films de l'Autre), scénarisé et réalisé par Chloé Leriche et distribué par FunFilm, a été présenté en première mondiale au Festival du nouveau cinéma à Montréal en présence des protagonistes du film. **LIVRE ET ÉDITION** 1 → Marie-Claude Pouliot (Éditions de Ta mère), Carole Boutin (Groupe Librex), Louise Lantagne (présidente-directrice générale, SODEC) et Alexandrine Foulon (Groupe HMH) au Book Adaptation Rights Market, alors que le Québec était à l'honneur au Venice Production Bridge, qui se tient en parallèle du Festival international du film de Venise. 2 → La maison d'édition La Pastèque, reconnue pour son catalogue de bandes dessinées, célèbre son 25^e anniversaire. 3 → L'équipe de la SODEC était sur place pour souligner les 60 ans des Éditions du Boréal. 4 → Éliane Ste-Marie, copropriétaire de la Librairie L'Exèdre (Trois-Rivières), récipiendaire du Prix d'excellence de l'ALQ, remis annuellement à un ou une libraire d'exception, en compagnie des lauréates du 30^e Prix des libraires du Québec. Crédit : Béliisle 5 → La Louisiane était à l'honneur lors de la 46^e édition du Salon du livre de Montréal, où la maison d'édition Libre expression faisait la promotion du premier roman de langue française publié par un auteur louisianais depuis 1894 : *Les rafales du carême*, de Zachary Richard.

MUSIQUE ET
SPECTACLE

1



2

3

4



5

6

7



8

9



10

11

MUSIQUE ET SPECTACLE 1 → Kanen est lauréate de deux Félix : celui de la Révélation de l'année et celui de l'Artiste autochtone de l'année. Crédit : Eric Myre 2 → Ce sont plus de 100 concerts gratuits qui ont été présentés à la 34^e édition des Francos en plus des nombreux spectacles-événements inédits déployés sur la Place des Festivals à Montréal. 3 → L'Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) a accueilli la SODEC dans le cadre d'une table ronde portant sur la musique locale dans nos productions audiovisuelles. 4 → Philippe Brach faisait partie des 80 artistes invités qui se sont produits au Festival de musique émergente (FME) en Abitibi-Témiscamingue. 5 → La Vieille Usine, située à L'Anse-à-Beaufils en Gaspésie, a reçu le prix SODEC dans le cadre de la 32^e rencontre d'automne du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ), afin de souligner le travail exceptionnel déployé à l'accueil de spectacles d'artistes émergents en chanson et en musique. 6 → L'équipe de la SODEC était présente au 55^e Festival international de la chanson de Granby (FIGC) en compagnie du ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe. 7 → Trois artistes autochtones (Natasha Kanapé Fontaine, Kanen et Jeremy Dutcher) ont offert un grand concert à la Cité des Congrès dans le cadre des Biennales internationales du spectacle de Nantes. 8 → L'équipe de la SODEC ainsi que les professionnels et professionnelles de l'industrie de la musique (ADISQ, Refrain, RIDEAU, Musicaction, festivals) ont été accueillis avec chaleur par celle du 39^e Festival Innu Nikamu sur la Côte-Nord : une belle occasion de se découvrir mutuellement avec la tenue de vitrines pros mettant en valeur le talent des Premières Nations. Le groupe est photographié avec Mathieu McKenzie sur le site de l'ancien pensionnat autochtone Notre-Dame à Maliotenam, site qui accueille cette fois-ci un événement heureux. 9 → Les 21 artistes et formations francophones et autochtones de la 27^e édition des Francouvertes en présence des deux porte-paroles, Samian et la rappeuse Calamine. Crédit : Frédérique Ménard-Aubin 10 → La délégation musicale du Québec à l'événement Visa for Music au Maroc a pu profiter de rencontres professionnelles, d'un panel sur la commercialisation de la musique au Maroc et de sessions de coécriture entre artistes du Maroc et du Québec. 11 → L'équipe de la SODEC procède à des consultations en vue d'une refonte du Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés.

MÉTIERS D'ART
ET MARCHÉ DE L'ART

1



2



3

NUMÉRIQUE



1

PATRIMOINE
IMMOBILIER

2



1

2

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART 1 → L'équipe de la SODEC photographiée avec les organisateurs de l'événement Plural. Julie Lacroix, directrice générale de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) et Abdellah Chiguer, coprésident du conseil d'administration de l'AGAC. Crédit : Maryse Boyce 2 → L'artisane Andreea, de l'atelier Mimi la Rouleuse, a participé à la foire de design SOUK, un incomparable marché d'objets dans une mise en scène éclectique. 3 → Une délégation de 34 artisans, dont 9 des Premières Nations, était à l'honneur de Révélations, la Biennale internationale Métiers d'art et Création, qui se déroulait au Grand Palais Éphémère de Paris. **NUMÉRIQUE** 1 → L'équipe de la SODEC était présente aux Prix Numix, organisés par Xn Québec, qui récompensent l'excellence des contenus numériques québécois. Crédit : CTVM 2 → La SODEC a profité du Sommet Xn Québec pour lancer son nouveau Programme d'aide aux producteurs d'expériences numériques. 3 → L'expérience de réalité augmentée *Jim Henson's The Storyteller : The Seven Ravens*, réalisée par Félix Lajeunesse et Paul Raphaël, de Felix & Paul Studios, a été présentée sur l'île immersive du Venice Production Bridge au cours de la 80^e édition du Festival international du film de Venise. Crédit : Matteo Mignani **PATRIMOINE IMMOBILIER** 1 → Grâce à une collaboration avec le Musée de la civilisation et l'organisme EXMURO, la maison Hazeur deviendra un centre d'art contemporain avec une programmation diversifiée, redécouvrant le caractère historique et patrimonial de la Place-Royale dans le Vieux-Québec, dont la gestion relève du patrimoine immobilier de la SODEC. Felice Varini, *Doubles cercles concentriques entrelacés*, Passages Insolites 2023, EXMURO art public. Crédit : Stéphane Bourgeois 2 → La maison Jean-Baptiste-Masse, située à Saint-Denis-sur-Richelieu, a fait l'objet d'une restauration complète supervisée par l'équipe du patrimoine immobilier de la SODEC.



La SODEC a profité de la rentrée de l'automne dernier pour présenter les nouvelles orientations de la planification stratégique 2023-2027 à l'ensemble du personnel, que l'on voit ici devant la prison des Patriotes Au Pied-du-Courant, siège social de la SODEC et immeuble classé site patrimonial.



L'ambassadeur de la Belgique au Canada, monsieur Patrick Van Gheel, a remis l'insigne de Chevalier de l'ordre de la Couronne à Louise Lantagne, la présidente-directrice générale de la SODEC, afin de souligner sa passion pour la culture et les réalisations qui unissent la Belgique et le Québec.

- 1 nouveau programme pour les producteurs d'expériences numériques
- 1 chantier patrimonial
- 11 salons du livre au Québec
- 12 galeries d'art soutenues
- 12 séries télévisées dont la valeur de production a été bonifiée
- 13 projets de rénovation de salles de cinéma commerciales
- 14 prédéveloppement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires
- 16 projets d'initiatives innovantes
- 17 artistes entrepreneurs du domaine de la musique aidés
- 19 courts métrages et projets numériques narratifs de format court
- 22 projets d'édition musicale soutenus
- 28 associations et organismes à mandat collectif soutenus
- 34 productions de moyens et longs métrages documentaires soutenus
- 43 productions de longs métrages de fiction soutenues
- 44 projets d'entreprises en musique soutenus
- 50 artistes en spectacle dans le milieu collégial soutenus
- 74 projets de création émergente (développement, production et accompagnement)
- 78 projets de développement entrepreneurial
- 102 éditeurs soutenus
- 106 présences collectives dans les marchés et foires
- 120 librairies soutenues
- 176 projets d'entreprises en métiers d'arts et artisans soutenus
- 185 tournées d'artistes hors Québec soutenues
- 5 730 représentations de spectacles soutenues (aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés)

Résultats

Plan stratégique

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN STRATÉGIQUE

SOMMAIRE DES RÉSULTATS 2023-2024 RELATIFS AUX ENGAGEMENTS DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

Au cours de cette première année du Plan stratégique 2023-2027, les cibles prévues pour 12 des 13 indicateurs de performance ont été atteintes. Ces résultats encourageants reflètent l'engagement constant des équipes de la SODEC.

Pour trois indicateurs, la cible de cette première année était l'établissement des mesures de départ. La performance pour ces indicateurs sera donc mesurée pour la première fois en 2024. Il s'agit des indicateurs 6 et 7, concernant la représentation des entrepreneurs culturels issus des groupes autochtones et des communautés ethnoculturelles, ainsi que de l'indicateur 12 portant sur le taux de notoriété des services de la SODEC auprès des partenaires clés.

De plus, il y a deux indicateurs pour lesquels des actions sont en cours et seront à surveiller. D'une part, le maintien d'une proportion d'intervention dans les régions (indicateur 4) nécessitera de poursuivre les actions afin de faire circuler l'information sur l'offre des programmes de la SODEC à l'extérieur de Montréal. D'autre part, les résultats de la mesure de l'indicateur 10, relatif aux revenus générés par les activités d'exportation, devront être scrutés plus finement afin de bien comprendre les effets de levier des programmes à cet égard.

La cible de l'indicateur 13 a été dépassée de manière significative. Pour l'année en cours, nous anticipons des résultats comparables. Toutefois, nous nous efforcerons de raffiner nos méthodes pour évaluer l'efficacité de nos actions transversales. Dans le cadre de ces initiatives, nous souhaitons que les actions restent alignées sur les besoins et les réalités des secteurs culturels visés par nos interventions.

Phare de Pointe-des-Monts

Le Phare de Pointe-des-Monts, situé à Baie-Trinité, est l'un des cinq lieux d'interprétation en région faisant partie du parc immobilier patrimonial de 32 immeubles de la SODEC. Cette incontournable attraction de la Côte-Nord sert notamment de lieu de tournage et de lieu de séances photo, tout comme il figure dans le film d'animation *Katak, le brave béluga* (10e Ave Productions).

Crédit : Alex Pelletier

ENJEU 1 → RECONFIGURATION DES PRATIQUES DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

ORIENTATION 1 → Accompagner les entreprises culturelles dans leur parcours entrepreneurial

| Objectifs | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|--|--|------------------|---------------------|
| Objectif 1.1 Assurer la complémentarité des interventions | Indicateur 1 Taux de réalisation du plan de transformation de la banque d'affaires et de l'approche d'accompagnement des entreprises | 50 % | 50 % |
| | Indicateur 2 Pourcentage des entreprises soutenues qui considèrent que le soutien de la SODEC leur a servi de levier de développement | 55 % | 57 % |
| | Indicateur 3 Nombre de nouveaux projets d'occupation d'organismes ou d'entreprises culturelles à Place-Royale mettant en valeur le patrimoine immobilier | 1 | 1 |
| Objectif 1.2 Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions | Indicateur 4 Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal | 33 % | 32 % |
| Objectif 1.3 Inciter les entreprises culturelles à adopter des pratiques écoresponsables | Indicateur 5 Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives et des actions écoresponsables | 200 | 212 |

ORIENTATION 2 → Convertir les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions

| Objectifs | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|--|--|-----------------------------|----------------------------|
| Objectif 2.1 Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit, et des groupes issus des communautés ethnoculturelles | Indicateur 6 Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui présentent une demande d'aide à la SODEC | Établir la mesure de départ | 1,7 % Mesure de départ |
| | Indicateur 7 Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d'aide à la SODEC | Établir la mesure de départ | 13,3 % Mesure de départ |

ENJEU 2 → CAPACITÉ DES ENTREPRISES CULTURELLES À SE DÉMARQUER PAR LEURS CONTENUS ET À ATTEINDRE LEURS PUBLICS DANS UN ENVIRONNEMENT COMPÉTITIF EN TRANSFORMATION

ORIENTATION 3 → Optimiser l'intelligence d'affaires des entreprises

| Objectifs | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|---|---|---------------------------------|----------------------------------|
| Objectif 3.1 Soutenir la mise en œuvre des stratégies de découvrabilité pour les contenus culturels francophones dans l'environnement numérique | Indicateur 8 Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté les normes communes en matière de découvrabilité numérique | 20 % | 20 % |
| Objectif 3.2 Appuyer l'acquisition de connaissances sur les préférences et comportements des publics et consommateurs de contenus culturels | Indicateur 9 Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté de meilleures pratiques sur la connaissance des publics consommateurs de contenus culturels à la suite de la réalisation de projets porteurs | 20 % | 20 % |
| Objectif 3.3 Amplifier les actions d'exportation des entreprises culturelles québécoises | Indicateur 10 Taux de croissance de la valeur des revenus hors Québec générés par les entreprises culturelles soutenues par les programmes SODEXPORT | +5 % par rapport à 2022-2023 | +19 % par rapport à 2022-2023 |

ENJEU 3 → UN ORGANISME QUI ALLIE EFFICACITÉ ET ADAPTABILITÉ

ORIENTATION 4 → Offrir un milieu de travail collaboratif et stimulant ainsi qu'un service exemplaire aux entreprises

| Objectifs | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|--|---|-----------------------------|--------------------------|
| Objectif 4.1 Améliorer l'organisation du travail et optimiser les outils de gestion des données | Indicateur 11 Taux de satisfaction des entreprises quant à la qualité des services offerts par la SODEC | 75 % | 78 % |
| Objectif 4.2 Faire connaître la mission, l'offre de services et les résultats de l'aide octroyée aux entreprises culturelles | Indicateur 12 Taux de notoriété de la mission et de l'offre de services auprès du réseau de partenaires | Établir la mesure de départ | 66 % Mesure de départ |
| Objectif 4.3 Favoriser la collaboration transversale | Indicateur 13 Niveau d'efficacité des actions transversales (p. ex., respect des échéanciers, qualité du travail, productivité) | 57 % | 86 % |

RÉSULTATS DÉTAILLÉS 2023-2024
RELATIFS AUX ENGAGEMENTS DU
PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

ENJEU 1 → RECONFIGURATION DES PRATIQUES DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

ORIENTATION 1 → Accompagner les entreprises culturelles dans leur parcours entrepreneurial

Objectif 1.1 Assurer la complémentarité des interventions

Contexte lié à l'objectif → Cette orientation est particulièrement animée en 2023-2024 par le nouveau rôle accordé à la banque d'affaires de la SODEC.

→ INDICATEUR 1

Taux de réalisation du plan de transformation de la banque d'affaires et de l'approche d'accompagnement des entreprises

(Mesure de départ : aucune)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Cible | 50 % | 75 % | 90 % | 100 % |
| Résultats | 50 % (Atteinte) | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Un groupe de travail composé de membres de la direction et du conseil d'administration a émis des recommandations pour actualiser la Loi sur la société de développement des entreprises culturelles. Ces recommandations ont été transmises au ministère de la Culture et des Communications ainsi qu'au ministère de la Justice. La conception d'une politique d'investissement et d'un cadre de gouvernance relatifs aux services financiers bonifiés de la banque d'affaires est également en cours pour un déploiement en 2025.

→ INDICATEUR 2

Pourcentage des entreprises soutenues qui considèrent que le soutien de la SODEC leur a servi de levier de développement

(Mesure de départ : aucune)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Cible | 55 % | 57 % | 60 % | 65 % |
| Résultats | 57 % (Atteinte) | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Selon leur taille de même que le stade de développement et les types de soutiens publics actuels accordés aux entreprises ou aux organisations, la perception de l'incidence du soutien de la SODEC varie considérablement. Dans un sondage s'adressant aux entreprises ayant reçu le soutien de la Société dans la dernière année, la notion de « levier de développement » a été déclinée en 11 énoncés. Près de 300 entreprises ont établi leur degré d'adhésion à chaque énoncé illustrant un levier de développement. Pour 57 % des répondants, le soutien financier de la SODEC active au moins trois leviers, parmi lesquels les plus importants sont la création de nouvelles œuvres, de contenus ou de produits culturels, l'expansion sur les marchés internationaux, les investissements en promotion et le renforcement des relations avec d'autres entrepreneurs culturels.

→ INDICATEUR 3

Nombre de nouveaux projets d'occupation d'organismes ou d'entreprises culturelles à Place-Royale mettant en valeur le patrimoine immobilier

(Mesure de départ : 0)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| Cible | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Résultats | 1 (Atteinte) | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Une première étape importante a été franchie en 2023-2024 avec la vocation culturelle donnée à la Maison Hazeur par son nouvel occupant, l'organisme EXMURO, figure de proue de l'art public à Québec et initiateur de l'événement d'art public annuel Passages insolites. Au cœur de Place-Royale, l'immeuble patrimonial accueille maintenant un centre d'art contemporain destiné à la production, à la diffusion et au rayonnement d'artistes québécois et internationaux en arts visuels et numériques. Expositions, installations, projections, événements ponctuels, l'art s'installe dans la Maison Hazeur, et tout autour en mode déambulatoire. Une programmation diversifiée et innovante qui invite les résidents et les résidentes ainsi que les nombreux visiteurs et visiteuses à redécouvrir le caractère historique et patrimonial de Place-Royale et du Vieux-Québec.

Le projet d'EXMURO se déploie sur trois ans. Il a vu le jour grâce au Fonds de mise en valeur et d'animation de Place-Royale dans le cadre d'un appel de propositions lancé par le Musée de la civilisation.

La SODEC poursuit ses démarches auprès d'autres organismes pour la mise à disposition de locaux commerciaux et résidentiels dans le but de faire croître la proposition culturelle en lien avec l'histoire et le patrimoine de Place-Royale. Plusieurs pistes sont envisagées, du type appel de candidatures, sollicitation, communication ciblée et visites des espaces locatifs prévus.

Objectif 1.2 → Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions

Contexte lié à l'objectif → L'engagement de la SODEC est de maintenir et de stabiliser la présence d'entreprises fortes et dynamiques dans toutes les régions du Québec. Elles n'évoluent pas au même rythme et n'ont pas les mêmes besoins en ce qui concerne le développement culturel. La Société doit veiller à adapter ses interventions aux besoins différents qui émergent d'une région à une autre.

→ INDICATEUR 4**Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal**

(Mesure de départ : 29 % hors Montréal en 2022-2023)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Cible | 33 % | 33 % | 33 % | 33 % |
| Résultats | 32 % (Non atteinte) | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → En 2023-2024, la SODEC a réalisé 872 interventions auprès d'entreprises établies dans des régions autres que Montréal, sur un total de 2 714 interventions, ce qui représente 32,1 %. Cela marque une amélioration de 10,2 % par rapport à 2022-2023, où 1 031 interventions avaient été effectuées en région sur un total de 3 535 (29,2 %).

Cette année, deux programmes ont été révisés en incluant un indice régional pour renforcer le soutien aux entreprises en région : le Programme d'aide aux éditeurs de livres et le Programme d'aide aux événements culturels.

Dans le secteur de la musique, trois consultations ont été organisées lors des événements RIDEAU et Phoque Off en février 2024 à Québec avec pour objectif de mieux intégrer les salles de spectacle et les entreprises régionales dans la révision du programme d'aide aux entreprises du secteur de la musique et du spectacle.

Pour le secteur audiovisuel, une plus grande représentativité des régions parmi les entreprises présentant des projets au Programme d'aide à la création émergente est encourageante. Ce programme s'adresse aux entreprises en voie de professionnalisation, augmentant ainsi les occasions pour les talents régionaux de se développer.

De plus, la SODEC développe un partenariat avec un incubateur-accélérateur-centre de formation pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises culturelles en région en matière de développement des capacités. Cette entente sera officiellement annoncée en 2024.

Objectif 1.3 → Inciter les entreprises culturelles à adopter des pratiques écoresponsables

Contexte lié à l'objectif → Cette année, la SODEC a concentré ses efforts sur la rédaction du plan de développement durable 2023-2028 visant à promouvoir l'adoption de pratiques liées au développement durable. Ainsi, elle a affirmé son engagement à accompagner les entreprises culturelles québécoises dans leur démarche vers l'intégration des principes de développement durable. Le plan d'action a été déposé en février 2024.

→ INDICATEUR 5**Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives et des actions écoresponsables**

(Mesure de départ : pour l'année 2022-2023, dans le sondage portant sur le soutien de la SODEC, 181 répondants disaient avoir intégré des pratiques écoresponsables.)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| Cible | 200 | 250 | 300 | 350 |
| Résultats | 212 (Atteinte) | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Dans le sondage annuel sur les pratiques des entreprises en 2022-2023, 56 % avaient déclaré avoir adopté des pratiques écoresponsables, parmi lesquels 14 % utilisaient un outil pour mesurer les incidences.

En revanche, dans celui de 2023-2024, ce chiffre a augmenté à 212 des 293 répondants (72 %), qui déclaraient avoir intégré des pratiques écoresponsables, à la fois dans la gestion de l'organisation et dans les activités. Parmi eux, 21 (7 %) mesurent les incidences de leurs actions et comportements écoresponsables à l'aide d'outils externes reconnus, tandis que 14 (5 %) utilisent des outils internes pour suivre ces données.

Dans les années à venir, les programmes de soutien seront revus pour inclure des critères basés sur les principes du développement durable. C'est pourquoi la SODEC s'engage à accompagner les entreprises culturelles dans cette transition en les aidant à adopter de nouvelles pratiques. Un premier appel de projets a été lancé à l'automne 2023 pour développer un parcours d'accompagnement entrepreneurial orienté sur les pratiques écoresponsables. Un projet a été retenu et un nouveau parcours d'accompagnement pourra être mis en route au cours de l'automne 2024.

Compte tenu de la diversité des entreprises soutenues et des particularités de chaque secteur culturel, il est essentiel que la SODEC joue un rôle unificateur en proposant un langage commun et des normes adaptées à ces réalités.

ORIENTATION 2 → Convertir les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion en actions**Objectif 2.1 Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit ainsi que des groupes issus des communautés ethnoculturelles**

Contexte lié à l'objectif → L'objectif, cette année, était de mieux documenter la nature du soutien accordé aux entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit de même que des groupes issus des communautés ethnoculturelles. Un sondage anonyme, et volontaire, est proposé depuis 2021-2022 aux entreprises qui déposent des demandes d'aide financière. Dans un souci de constante amélioration, le formulaire a connu différentes versions, toujours dans une optique de bonifier et de simplifier la participation des répondants en plus d'en assurer la meilleure représentativité dans le vocabulaire utilisé.

En 2023-2024, 603 entreprises avaient décidé de partager des renseignements avec la SODEC concernant les personnes en situation de contrôle (administrateurs, associés et actionnaires) issues de groupes sous-représentés.

→ INDICATEUR 6**Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit qui présentent une demande d'aide à la SODEC**

(Mesure de départ : aucune)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Cible | Établir la mesure de départ | +10 % par rapport à 2023-2024 | +10 % par rapport à 2024-2025 | +10 % par rapport à 2025-2026 |
| Résultats | 1,7 % | — | — | — |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → L'année 2023-2024 a permis d'établir une mesure de départ qui servira de balise pour suivre l'évolution des actions concernant cette orientation, grâce à un formulaire d'autodéclaration volontaire. Cette année, 1,7 % des entreprises soutenues par la SODEC ayant rempli le formulaire étaient détenues majoritairement par des personnes issues des Premières Nations et Inuit ou, dans le cas des organismes à but non lucratif, par des associations ou coopératives ayant un conseil d'administration composé majoritairement de personnes issues des Premières Nations et Inuit. Des partenariats s'établissent entre la SODEC et des organismes qui travaillent au développement et au rayonnement des arts et des cultures autochtones comme le Collectif des arts et des cultures des Peuples autochtones, la Boîte Rouge VIF, Nish Media, et d'autres. Le dialogue qui se crée à l'occasion de ces partenariats permet d'améliorer les conditions d'accueil des projets et des entreprises autochtones.

→ INDICATEUR 7**Taux d'augmentation du nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d'aide à la SODEC**

(Mesure de départ : aucune)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Cible | Établir la mesure de départ | +10 % par rapport à 2023-2024 | +10 % par rapport à 2024-2025 | +10 % par rapport à 2025-2026 |
| Résultats | 13,3 % | — | — | — |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Cette année, 13,3 % des entreprises ayant rempli le formulaire d'autodéclaration étaient détenues majoritairement par des personnes issues des communautés ethnoculturelles ou, dans le cas des organismes à but non lucratif, les associations ou coopératives avaient un conseil d'administration composé majoritairement de personnes issues des communautés ethnoculturelles. La majorité de ces entreprises œuvrent dans les secteurs de l'audiovisuel.

La SODEC soutient des démarches collectives menées par des organismes voués à l'équité, la diversité et l'inclusion des communautés ethnoculturelles dans le secteur culturel, comme la création du chapitre québécois de l'outil « Être vu.e : directives pour la création de contenus authentiques et inclusifs ». Elle apporte également son soutien à des initiatives de développement d'expertise telles que la formation entrepreneuriale de la coalition M·É·D·I·A· et à des événements célébrant l'excellence des personnalités issues de ces communautés telles que le Gala Dynastie. En agissant sur la professionnalisation et la promotion, la SODEC acquiert une meilleure compréhension des réalités des organisations partenaires et des clientèles qu'elles desservent. À moyen terme, l'objectif demeure d'augmenter le nombre d'entreprises détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles qui présentent une demande d'aide.

ENJEU 2 → CAPACITÉ DES ENTREPRISES CULTURELLES À SE DÉMARQUER PAR LEURS CONTENUS ET À ATTEINDRE LEURS PUBLICS DANS UN ENVIRONNEMENT COMPÉTITIF EN TRANSFORMATION

ORIENTATION 3 → Optimiser l'intelligence d'affaires des entreprises

Objectif 3.1 Soutenir la mise en œuvre des stratégies de découvrabilité pour les contenus culturels francophones dans l'environnement numérique

Contexte lié à l'objectif → La SODEC s'engage à soutenir les entreprises culturelles dans l'intégration de leviers de découvrabilité afin d'assurer la promotion de leurs contenus dans l'environnement numérique. À cet égard, les travaux de concertation du milieu culturel, sous l'égide du MCC, ont donné lieu à la création de normes communes de description de contenus culturels dans l'environnement numérique, venant ainsi compléter les normes internationales déjà existantes pour certains secteurs. La Société soutiendra leur diffusion et adoption dans les secteurs d'intervention de la SODEC.

→ INDICATEUR 8

Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté les normes communes en matière de découvrabilité numérique

(Mesure de départ : 0 %)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Cible | 20 % | 40 % | 60 % | 80 % |
| Résultats | 20 % (Atteinte) | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → En 2023-2024, la SODEC a participé à des travaux avec le MCC et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) pour soutenir le milieu culturel dans ses actions de standardisation des pratiques relatives aux données descriptives et à l'utilisation de normes communes. Cette démarche de concertation a contribué à la formation d'un collectif de quatre organismes composé de RIDEAU, l'ADISQ, La Vitrine et Synapse C, qui veillera à la mise en ligne, la promotion, la mise à jour de la norme commune en arts de la scène ainsi qu'à la formation du milieu. En plus d'augmenter la qualité des données du secteur, cette norme aidera à faire croître la découvrabilité des spectacles québécois.

Les salles de spectacle ont été parmi les espaces culturels les plus durement touchés par la pandémie de COVID-19. Ce n'est que le 28 février 2022 qu'elles ont pu retrouver leur pleine capacité d'accueil. Selon les plus récentes données de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, le nombre de représentations de spectacles au Québec en 2022 a atteint 18 000, soit une hausse de 62 % par rapport à 2021 (11 000 représentations) et une légère baisse de 3 % par rapport à la moyenne de la période 2015-2019 (19 000 représentations). Avec 7,6 millions d'entrées en 2022, l'assistance a connu une forte augmentation de 299 % par rapport à 2021 (1,9 million), retrouvant ainsi son niveau pré-pandémique (7,6 millions en moyenne entre 2015 et 2019).

En 2024-2025, la SODEC poursuivra les travaux avec le MCC et le CALQ afin d'appuyer d'autres secteurs culturels dans leurs efforts d'adoption de normes communes en matière de découvrabilité numérique.

Objectif 3.2 Appuyer l'acquisition de connaissances sur les préférences et comportements des publics et consommateurs de contenus culturels

Contexte lié à l'objectif → La SODEC s'engage à appuyer les initiatives collectives portant sur la connaissance des publics et, à terme, la mise en œuvre d'actions concrètes pour les développer. Une attention particulière sera portée aux initiatives visant à transmettre le goût de la culture et plus spécifiquement l'offre culturelle québécoise aux jeunes publics.

→ INDICATEUR 9

Pourcentage des secteurs culturels ayant adopté de meilleures pratiques sur la connaissance des publics consommateurs de contenus culturels à la suite de la réalisation de projets porteurs

(Mesure de départ : 0 %)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Cible | 20 % | 40 % | 60 % | 80 % |
| Résultats | 20 % (Atteinte) | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → En 2023-2024, la SODEC a soutenu deux initiatives majeures dans le domaine culturel au Québec. Tout d'abord, elle a participé à la deuxième édition de l'Étude des publics des arts de la scène au Québec menée par le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), qui constitue une mise à jour de la première étude réalisée en 2018-2019. Bien que les résultats aient été annoncés juste avant la pandémie de COVID-19, limitant ainsi leur appropriation par le milieu, cette étude s'est avérée un outil précieux pour l'ensemble de l'industrie des arts de la scène. Elle a permis pour la première fois de brosser un portrait des publics et des non-publics par le truchement de différents profils disciplinaires et géographiques, tant pour les spectacles professionnels (tarifés et gratuits) que pour les spectacles amateurs. La méthodologie développée pour cette étude servira également de référence pour d'autres secteurs culturels dans la préparation de projets similaires visant à mieux comprendre les publics.

En parallèle, la Société a également accompagné le secteur cinématographique au Québec dans un projet de recherche sur la fréquentation des salles de cinéma et sur le cinéma québécois. Financé dans le cadre du programme d'aide aux initiatives stratégiques, ce projet décrira le public et le non-public des salles de cinéma au Québec ainsi que du cinéma québécois en particulier. La recherche documentera les préférences des publics québécois et leurs pratiques en matière de visionnement de films.

Selon les plus récentes données de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, la part des films américains dans les salles de cinéma au Québec a atteint 82 % en 2022, un sommet depuis 2017. La part des films québécois, qui ont généré plus d'entrées en 2022 qu'en 2021 (1 M c. 0,9 M), s'est quant à elle élevée à 9 %, une baisse par rapport à 2021 (14 %) mais une légère hausse par rapport à 2019 (8 %). Des données préliminaires indiquent une hausse des parts de marché du cinéma québécois en 2023. Cependant, le potentiel de croissance reste considérable et le cinéma québécois pourrait bénéficier d'une meilleure compréhension de son public et de ceux qui ne le fréquentent pas.

Objectif 3.3 Amplifier les actions d'exportation des entreprises culturelles québécoises

Contexte lié à l'objectif → En 2023, les efforts pour renforcer la présence des entreprises culturelles québécoises à l'international se sont intensifiés. Les demandes pour le programme d'aide au développement stratégique à l'étranger (volet 1) ont augmenté, témoignant de l'engagement accru des entreprises à étendre leur stratégie commerciale hors Québec et à renforcer leur positionnement.

→ INDICATEUR 10

Taux de croissance de la valeur des revenus hors Québec générés par les entreprises soutenues par les programmes SODEXPORT

(Mesure de départ : Valeur des revenus bruts réalisés pour 906 projets en 2022-2023 : 50 675 412 \$. La valeur des revenus bruts a été ajustée (ajout de 4,7 M\$) pour inclure les cachets, la billetterie et la vente de produits dérivés lors des tournées de spectacles)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Cible | +5 % par rapport à 2022-2023 | +5 % par rapport à 2023-2024 | +2 % par rapport à 2024-2025 | +3 % par rapport à 2025-2026 |
| Résultats | +19 % par rapport à 2022-2023 (Atteinte) | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → En 2023-2024, les revenus bruts réalisés pour 1 207 projets se sont élevés à 60 423 824 \$. Comparativement à la cible de 5 %, le résultat de 19 % représente un dépassement substantiel. Cet écart souligne le grand potentiel des entreprises québécoises visant les marchés d'exportation.

Une partie de ce succès est attribuable à la collecte de données. Pour le secteur du livre et de l'édition, nous avons pu obtenir, pour la première fois, des résultats de ventes des éditeurs ayant participé aux activités collectives à l'étranger pilotées par Québec Édition. La croissance a été particulièrement notable dans le secteur des métiers d'art, où le nombre de projets a plus que doublé (passant de 125 en 2022-2023 à 264 en 2023-2024). Des appels à projets ciblés en 2021-2022 ont permis de faire connaître les programmes à un plus grand nombre d'entreprises. De plus, l'accueil plus marqué des entreprises en production d'expériences culturelles numériques dans les programmes d'aide à l'exportation a également contribué à ce résultat. Le secteur de l'audiovisuel, pour lequel les deux années sont comparables, a connu une augmentation de 10,9 % entre 2022 et 2023.

Enfin, les entreprises ont participé à 21 événements collectifs hors Québec, contre 16 en 2022. Pour l'année prochaine, ce résultat encourageant nous pousse à réévaluer nos objectifs et stratégies. Il sera pertinent de :

- faire l'analyse des facteurs de réussite qui ont le plus contribué à la croissance ;
- déterminer si le contexte justifie la fixation de nouvelles cibles plus ambitieuses ;
- dresser la liste des conditions de succès du soutien à l'exportation pour maintenir cette dynamique.

ENJEU 3 → UN ORGANISME QUI ALLIE EFFICACITÉ ET ADAPTABILITÉ

ORIENTATION 4 → Offrir un milieu de travail collaboratif et stimulant ainsi qu'un service exemplaire aux entreprises

Objectif 4.1 Améliorer l'organisation du travail et optimiser les outils de gestion des données

Contexte lié à l'objectif → L'objectif découle de la nécessité de rendre les processus internes plus efficaces et agiles pour mieux répondre aux besoins des organismes soutenus. Cette année, la première étape a consisté à effectuer une analyse approfondie pour dresser la liste des besoins spécifiques du côté des outils de gestion et de collecte d'informations ayant pour objectif de recueillir des renseignements plus précis afin de faciliter la prise de décisions stratégiques et éclairées.

→ INDICATEUR 11

Taux de satisfaction des entreprises quant à la qualité des services offerts par la SODEC

(Mesure de départ : 73 % en 2023)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Cible | 75 % | 77 % | 78 % | 80 % |
| Résultats | 78 % (Atteinte) | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → À la suite de la consultation des organismes soutenus par la SODEC sur dix aspects différents, le taux de satisfaction a varié entre 59 % et 88 %, avec une moyenne de 78 %. Parmi ces aspects, la pertinence des informations transmises et le traitement rigoureux et professionnel des demandes ont obtenu les meilleurs taux de satisfaction. En revanche, les délais de réponse et la capacité d'adaptation de l'offre au contexte du secteur ont été reconnus comme des aspects à améliorer. La Société prévoit apporter des améliorations grâce à des chantiers centrés sur l'organisation du travail.

Objectif 4.2 Faire connaître la mission, l'offre de services et les résultats de l'aide octroyée aux entreprises culturelles

Contexte lié à l'objectif → Pour réaliser ses objectifs d'accompagnement des entreprises, la SODEC doit promouvoir ses actions et ses services notamment auprès de ses partenaires qui peuvent être des connecteurs avec des entreprises culturelles qui connaissent moins la Société ou qui n'ont pas encore obtenu de soutien. L'année 2023-2024 permet d'établir la mesure de départ sur laquelle nous travaillerons au cours des prochaines années.

→ INDICATEUR 12

Taux de notoriété de la mission et de l'offre de services auprès du réseau de partenaires

(Mesure de départ : aucune)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Cible | Établir la mesure de départ | +5 % par rapport à 2023-2024 | +2 % par rapport à 2024-2025 | +3 % par rapport à 2025-2026 |
| Résultats | 66 % | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Un sondage a été mené par la firme Fino recherche + relation client afin d'évaluer le taux de notoriété de l'offre de services auprès d'une centaine de partenaires clés de la SODEC. Le court sondage Web sera envoyé chaque année au bassin de partenaires afin de mesurer l'évolution du taux de notoriété de l'offre de services. Lors de cette première collecte, 66 % des répondants ont indiqué avoir un niveau de connaissance acceptable ou élevé des services offerts par la SODEC. Pour mieux orienter les entreprises culturelles vers ces services, ils proposent de participer à davantage de rencontres, de présentations sur les programmes, ou d'avoir accès à de nouveaux outils d'information numériques. Les besoins des partenaires des régions plus éloignées des grands centres se sont manifestés de façon plus importante.

Objectif 4.3 Favoriser la collaboration transversale

Contexte lié à l'objectif → La collaboration entre les directions de l'organisme est un élément clé pour offrir des services exemplaires et déployer de façon efficace et pertinente les interventions de la SODEC. L'échange d'expertise entre les employés, le partage des meilleures pratiques en gestion de programmes ou en analyse et évaluation de dossiers déposés par les clients ainsi qu'une connaissance approfondie des pratiques de chaque secteur permettent à l'organisation de s'améliorer et de bénéficier de l'expertise de tous pour réaliser sa mission.

→ **INDICATEUR 13**

Niveau d'efficacité des actions transversales

(p. ex., respect des échéanciers, qualité du travail, productivité)

(Mesure de départ : aucune)

| | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cible | 57 % | 60 % | 70 % | 85 % |
| Résultats | 86 % | À venir | À venir | À venir |

Explication du résultat obtenu en 2023-2024 → Un sondage a été proposé à tous les membres du personnel de la SODEC qui ont participé au cours de l'année à l'un des comités de travail mis en place tels que des comités d'analyse de programmes, des comités de révision de processus d'affaires, le comité de direction, le comité de travail sur les principes de développement durable. Le sondage comportait des questions d'autoévaluation sur l'apport de chaque personne au fonctionnement, à l'efficacité et à la productivité du comité. Il est possible que certains résultats soient influencés par un biais de désirabilité sociale, où les participants cherchent à se montrer sous un jour favorable. Les questions pour lesquelles le taux de satisfaction est le plus élevé portent sur l'adhésion aux mandats et sur les conditions d'efficacité mises en place comme la compétence et l'expérience des membres d'un comité. La valorisation des points de vue dans le cadre des échanges et des prises de décision est un autre élément qui a généré un niveau élevé de satisfaction des répondants. Les questions pour lesquelles le taux de satisfaction est le plus faible portent sur des aspects liés à la productivité des comités tels que l'engagement des membres dans l'organisation du travail et pour réaliser les tâches.

Plusieurs nouveaux groupes de travail ont été mis en place au cours de l'année et ont produit des plans de travail. Pour l'année prochaine, il s'agit de veiller à ce que les recommandations émises soient prises en compte, qu'elles se traduisent par des actions efficaces et que des résultats concrets soient obtenus.

Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens

RÉSULTATS RELATIFS AUX ENGAGEMENTS PORTANT SUR LA QUALITÉ DES SERVICES

L'ORGANISATION S'ENGAGE À ASSURER :

- un service respectueux et empressé ;
- un personnel compétent ;
- la confidentialité des renseignements personnels ;
- des démarches simples pour l'obtention d'un service ;
- un traitement équitable pendant la prestation de services ;
- l'accessibilité des services en prenant en considération les besoins particuliers de la clientèle.

RÉSULTATS RELATIFS AUX ENGAGEMENTS PORTANT SUR LES NORMES DE SERVICE

Dans le but de soutenir le développement, la production, la diffusion et l'exportation des produits culturels québécois, la SODEC possède divers outils d'intervention. La variété des outils dont elle dispose lui permet d'adapter ses interventions aux différentes situations des entreprises.

Ainsi la Société offre du soutien financier par :

- des programmes d'aide sous diverses formes, adaptés à chacun des domaines dans lesquels elle intervient ;
- la gestion de l'admissibilité des entreprises et des œuvres aux mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles ;
- du financement spécialisé sous forme de :
 - prêt à terme ;
 - crédit renouvelable ;
 - garantie de prêt ;
 - investissement au projet et capital-actions, de façon exceptionnelle.

Pour le patrimoine, elle assure :

- l'exploitation et la mise en valeur d'un parc immobilier patrimonial.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Sommaire des résultats des engagements portant sur les normes de service de la déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens

Date d'entrée en vigueur : 22 juin 2021

| Engagements | Cibles prévues | Résultats 2022-2023 | Résultats 2023-2024 |
|--|--|---|--|
| Engagement 1 Répondre aux courriels envoyés à sodec@sodec.gouv.qc.ca dans un délai maximal de deux jours ouvrables | 100 % des courriels | 100 % des courriels de la boîte sodec@sodec.gouv.qc.ca ont été traités dans un délai maximal de deux jours ouvrables. | La Société a traité 100 % des courriels de la boîte info dans un délai maximal de deux jours ouvrables. Toutefois, le système ne permet pas de déterminer si la réponse finale a été transmise à la clientèle dans un délai de deux jours ouvrables. Cible atteinte |
| Engagement 2 Accorder un délai minimal de 20 jours ouvrables pour la soumission d'une demande d'aide financière pour tous les programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes | 100 % des programmes ayant une date de dépôt | Dans 100 % des programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes, le délai minimal de 20 jours ouvrables a été respecté (délai moyen : 28 jours ouvrables). | Dans 100 % des programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes, le délai minimal de 20 jours ouvrables a été respecté. Cible atteinte |
| Engagement 3 Traiter les demandes d'inscription en ligne dans un délai maximal de deux jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis Pour accéder au service : Mon dossier SOD@ccès | 100 % des programmes | L'ensemble des inscriptions en ligne se fait automatiquement sans aucun délai de traitement. | L'ensemble des inscriptions en ligne se fait automatiquement sans aucun délai de traitement. Cible atteinte |
| Engagement 4 Transmettre une réponse aux demandes d'aide financière dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis | 90 % des demandes | Les réponses aux demandes d'aide financière ont été fournies dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 91 % des demandes (délai moyen : 56 jours ouvrables). | Les réponses aux demandes d'aide financière ont été fournies dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 84 % des demandes (délai moyen : 59 jours ouvrables). Cible non atteinte |
| Engagement 5 Transmettre une réponse quant à l'admissibilité aux mesures fiscales dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis | 90 % des demandes | Les réponses quant à l'admissibilité aux mesures fiscales ont été fournies dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 77 % des demandes (délai moyen : 73 jours ouvrables). | Les délais de traitement des demandes d'admissibilité aux mesures fiscales ont été de 90 jours ou moins pour 81 % des demandes (délai moyen de 58 jours ouvrables) en excluant l'attente pour documentation additionnelle provenant des requérants. Cible non atteinte |

EXPLICATION DES RÉSULTATS OBTENUS

La SODEC prend à cœur les demandes reçues de la clientèle. Celles-ci arrivent à un seul point de chute, puis peuvent être redirigées vers les personnes responsables des programmes pour les questions plus spécifiques. Il n'y a pas toutefois de système de suivi des demandes qui permettrait de suivre une demande de sa réception jusqu'à la réponse finale.

Selon les secteurs et le type de programmes (traitement en mode comparatif ou non), certains programmes sont ouverts à l'année et d'autres comportent des dates d'ouverture et fermeture plus précises. En 2023-2024, l'ensemble des programmes a été ouvert plus de 20 jours ouvrables.

Dans le cas des retards de traitement des demandes d'aide financière, 84 % de celles-ci furent traitées dans un délai inférieur à 90 jours ouvrables. Bien que ce résultat soit une diminution d'environ 7 points de pourcentage sur le résultat de l'année précédente, seulement 4 volets (sur 34) n'atteignent pas la cible de traitement de 90 % demandes dans un délai inférieur à 90 jours ouvrables.

Pour le traitement des demandes d'admissibilité aux mesures fiscales, à partir d'avril 2024, des nouvelles actions seront mises en place pour améliorer l'organisation du travail et la communication avec la clientèle. Ces initiatives visent à optimiser la gestion des dossiers et à réduire les délais de traitement des demandes.

SUIVI DES PLAINTES

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. La Société estime que les commentaires et les plaintes des citoyens sont importants, car ils peuvent contribuer à l'amélioration de ses services. Même si la responsabilité première consistant à respecter les engagements de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle, incluant le respect par la Société de ses obligations en vertu de la Charte de la langue française, peut être adressé à la direction concernée ou au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

M^e Sophie Lizé
Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques
905, avenue De Lorimier
Montréal, Québec
H2K 3V9
qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

La SODEC donnera suite à toute plainte écrite dans un délai inférieur à 21 jours ouvrables ou, en situation exceptionnelle, informera le plaignant ou la plaignante des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. Au cours de cette année, le Secrétariat à la qualité des services a reçu une seule plainte, laquelle n'a pas nécessité de correctif.

Répartition des interventions financières

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

| DOMAINE | PROGRAMMES D'AIDE | | FINANCEMENT | | MESURES FISCALES |
|--|--------------------------|--|----------------------------------|------------------------------|---|
| | Programmes généraux (\$) | Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (\$) | Financement des entreprises (\$) | Financement intérimaire (\$) | Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt (\$) |
| Arts d'interprétation | - | - | 1 689 500 | - | - |
| Audiovisuel | 88 264 824 | 4 280 651 | 17 025 500 | 2 254 920 | 152 068 575 |
| Doublage | - | - | - | - | 5 811 145 |
| Enregistrements sonores | - | - | - | - | 2 058 875 |
| Production d'événements | - | - | 1 800 000 | - | 6 738 850 |
| Livre et édition | 6 314 648 | 1 489 979 | 240 000 | 97 831 | 14 455 682 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 1 647 300 | 1 134 069 | 150 000 | - | - |
| Multidomains | 19 368 746 | - | - | - | - |
| Multimédia | - | - | 2 000 000 | - | - |
| Musique et spectacle | 15 825 583 | 4 258 348 | 8 825 000 | - | - |
| Production de spectacles musicaux et variétés | - | - | - | 1 934 567 | 21 296 659 |
| Services de production cinématographique et télévisuelle | - | - | - | - | 456 020 625 |
| TOTAL | 131 421 101 | 11 163 047 | 31 730 000 | 4 287 318 | 658 450 411 |

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines

| DOMAINE | Nbre d'autorisations | Montant (\$) | % |
|---|----------------------|-------------------|--------------|
| Financement des entreprises | | | |
| Arts d'interprétation | 4 | 1 689 500 | 5,3 |
| Cinéma et production télévisuelle | 21 | 16 925 500 | 53,3 |
| Livre et édition | 2 | 240 000 | 0,8 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 1 | 150 000 | 0,5 |
| Multimédia | 1 | 2 000 000 | 6,3 |
| Musique et variétés | 7 | 8 825 000 | 27,8 |
| Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec | 2 | 1 800 000 | 5,7 |
| Télédistribution | 1 | 100 000 | 0,3 |
| TOTAL | 39 | 31 730 000 | 100,0 |

Répartition des autorisations selon l'outil financier

| OUTIL | Nbre d'autorisations | Montant (\$) | % |
|-----------------------------|----------------------|-------------------|--------------|
| Financement des entreprises | | | |
| Crédit renouvelable | 15 | 11 215 000 | 35,3 |
| Garantie de marge | 7 | 3 730 000 | 11,8 |
| Garantie de prêt | 2 | 2 364 500 | 7,5 |
| Prêt à terme | 15 | 14 420 500 | 45,4 |
| TOTAL | 39 | 31 730 000 | 100,0 |

Répartition des autorisations par catégorie

| CATÉGORIE | Nbre d'autorisations | Montant (\$) | % |
|-----------------------------|----------------------|-------------------|--------------|
| Financement des entreprises | | | |
| Développement | 9 | 14 505 000 | 45,7 |
| Opérations conventionnelles | 26 | 14 225 000 | 44,8 |
| Redressement | 4 | 3 000 000 | 9,5 |
| TOTAL | 39 | 31 730 000 | 100,0 |

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

| DOMAINE | Nbre d'autorisations | Montant (\$) | % |
|---|----------------------|------------------|--------------|
| Audiovisuel | 28 | 2 254 920 | 52,6 |
| Livre et édition | 2 | 97 831 | 2,3 |
| Production de spectacles musicaux et variétés | 4 | 1 934 567 | 45,1 |
| TOTAL | 34 | 4 287 318 | 100,0 |

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

| DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION | Nbre | Montant (\$) | Nbre d'ouvrages |
|---|--------------|--------------------|-----------------|
| Production cinématographique et télévisuelle québécoise | 535 | 152 068 575 | |
| Doublage de films | 504 | 5 811 145 | |
| Édition de livres | 229 | 14 455 682 | 3 006 |
| Production d'enregistrements sonores | 184 | 2 058 875 | |
| Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec | 53 | 6 738 850 | |
| Production de spectacles | 385 | 21 296 659 | |
| Services de production cinématographique | 188 | 456 020 625 | |
| TOTAL | 2 078 | 658 450 411 | |

PROGRAMMES D'AIDE EN AUDIOVISUEL

Répartition des interventions financières selon les programmes

| PROGRAMME D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|---|------------|-------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Programme d'aide au développement | 49 | 2 332 260 | 2,6 |
| Programme d'aide à la production | 96 | 60 609 175 | 68,7 |
| Programme d'aide à la promotion et à la diffusion | 97 | 6 124 517 | 6,9 |
| Programme d'aide à la création émergente | 75 | 5 299 283 | 6,0 |
| Programme d'aide au pré-développement de séries télé québécoises, adaptation littéraire | 14 | 249 589 | 0,3 |
| Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production | 12 | 4 650 000 | 5,3 |
| Programme d'aide corporative à la production télévisuelle | 3 | 9 000 000 | 10,2 |
| TOTAL | 345 | 88 264 824 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|--|-----------|------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production | 44 | 1 448 260 | 62,1 |
| Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction | 5 | 884 000 | 37,9 |
| TOTAL | 49 | 2 332 260 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|--|-----------|-------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction | 43 | 53 145 175 | 87,7 |
| Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court | 19 | 2 089 500 | 3,4 |
| Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - œuvres uniques | 34 | 5 374 500 | 8,9 |
| TOTAL | 96 | 60 609 175 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|---|-----------|------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Aide à la promotion et à la diffusion | | | |
| 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Distributeurs | 9 | 2 497 168 | 40,8 |
| 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Diffuseurs commerciaux | 19 | 595 609 | 9,7 |
| 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Organismes de diffusion et de programmation | 4 | 240 830 | 3,9 |
| 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de production | 4 | 40 000 | 0,7 |
| 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de mise en marché | 15 | 425 000 | 6,9 |
| 1C : Aide aux salles de cinéma commerciales - Rénovation | 13 | 869 554 | 14,2 |
| Volet 2 : Aide aux initiatives stratégiques | 33 | 1 456 356 | 23,8 |
| TOTAL | 97 | 6 124 517 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|--------------------------------------|-----------|------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Développement | 22 | 387 889 | 7,3 |
| Volet 2 : Production | 22 | 4 678 240 | 88,3 |
| Volet 3 : Activités d'accompagnement | 30 | 233 154 | 4,4 |
| TOTAL | 74 | 5 299 283 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|---|------------|------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Aide aux éditeurs | 102 | 5 293 400 | 83,8 |
| Volet 2 : Aide aux librairies | | | |
| 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre | 120 | 880 000 | 13,9 |
| 2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques | 3 | 41 248 | 0,7 |
| 2.3 : Aide à la disparité régionale | 32 | 50 000 | 0,8 |
| 2.4 : Immobilisations et améliorations locatives | 2 | 50 000 | 0,8 |
| TOTAL | 259 | 6 314 648 | 100,0 |

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes

| PROGRAMME D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|---|------------|------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Programme d'aide aux entreprises en métiers d'art | 167 | 1 545 300 | 93,8 |
| Programme de soutien au marché de l'art | 12 | 102 000 | 6,2 |
| TOTAL | 179 | 1 647 300 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MÉTIERS D'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|---|------------|------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Aide aux entreprises en métiers d'art | 94 | 1 380 500 | 89,3 |
| Volet 2 : Aide aux entreprises en démarrage | 16 | 97 500 | 6,3 |
| Volet 3 : Aide aux entreprises de diffusion spécialisées en métiers d'art | 3 | 24 000 | 1,6 |
| Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art | 54 | 43 300 | 2,8 |
| TOTAL | 167 | 1 545 300 | 100,0 |

PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|--|-----------|----------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec | 12 | 102 000 | 100,0 |
| TOTAL | 12 | 102 000 | 100,0 |

PROGRAMMES D'AIDE EN MUSIQUE ET SPECTACLE

Répartition des interventions financières selon les programmes

| PROGRAMME D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|---|------------|-------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés | 265 | 11 921 046 | 75,3 |
| Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial | 56 | 265 383 | 1,7 |
| Programme d'aide aux lieux de diffusion | 18 | 690 000 | 4,4 |
| Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés | 420 | 2 282 299 | 14,4 |
| Programme d'aide à l'édition musicale | 22 | 666 870 | 4,2 |
| TOTAL | 781 | 15 825 598 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | Nbre | AUTORISATIONS | |
|--|------------|-------------------|--------------|
| | | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Secteur industriel | | | |
| 1 A : Aide globale | 33 | 6 514 500 | 54,6 |
| 1 B : Aide à l'entreprise | 19 | 1 528 500 | 12,8 |
| Volet 2 : Soutien aux activités de gérance | 40 | 1 291 000 | 10,8 |
| Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets | 44 | 1 257 000 | 10,5 |
| Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée | 129 | 1 330 046 | 11,2 |
| TOTAL | 265 | 11 921 046 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | AUDIOVISUEL | | LIVRE ET ÉDITION | | MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART | | MUSIQUE ET SPECTACLE | | TOTAL | | |
|--|-------------|------------------|------------------|------------------|----------------------------------|------------------|----------------------|------------------|------------|-------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Développement stratégique à l'étranger | 5 | 530 083 | 7 | 441 617 | 19 | 492 075 | 3 | 372 000 | 34 | 1 835 775 | 16,4 |
| Volet 2.1 : Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger | 48 | 292 050 | 7 | 48 732 | 44 | 205 227 | 200 | 935 173 | 299 | 1 481 182 | 13,3 |
| Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger | - | - | - | - | - | - | 185 | 1 869 635 | 185 | 1 869 635 | 16,7 |
| Volet 2.3 : Festivals et distinctions | 125 | 547 370 | - | - | - | - | - | - | 125 | 547 370 | 4,9 |
| Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un territoire étranger | 11 | 179 842 | - | - | - | - | - | - | 11 | 179 842 | 1,6 |
| Volet 2.5 : Aide à la traduction d'œuvres littéraires | - | - | 64 | 385 699 | - | - | - | - | 64 | 385 699 | 3,5 |
| Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art | - | - | - | - | 26 | 348 626 | - | - | 26 | 348 626 | 3,1 |
| Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires | 46 | 1 971 048 | 16 | 613 931 | 3 | 58 141 | 49 | 698 510 | 114 | 3 341 630 | 29,9 |
| Volet 3.2 : Rayonnement culturel | 4 | 76 440 | - | - | - | - | 10 | 153 180 | 14 | 229 620 | 2,1 |
| Volet 4 : Relations internationales | 5 | 120 818 | - | - | - | - | 1 | 65 000 | 6 | 185 818 | 1,7 |
| Volet 5 : Initiatives stratégiques | 9 | 563 000 | - | - | 1 | 30 000 | 4 | 164 850 | 14 | 757 850 | 6,8 |
| TOTAL | 253 | 4 280 651 | 93 | 1 489 979 | 93 | 1 134 069 | 445 | 4 258 348 | 884 | 11 163 047 | 100,0 |

MULTIDOMAINES

Répartition des interventions financières selon les programmes

| PROGRAMME D'AIDE | AUTORISATIONS | | |
|--|---------------|-------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % |
| Programme d'aide au développement entrepreneurial | 78 | 2 556 302 | 13,2 |
| Programme d'aide aux initiatives innovantes | 16 | 1 262 000 | 6,5 |
| Programme d'aide aux associations et aux organismes à mandat collectif | 28 | 4 870 284 | 25,1 |
| Programme d'aide aux événements culturels | 90 | 8 548 500 | 44,1 |
| Programme d'aide aux projets stratégiques | 54 | 2 131 660 | 11,0 |
| TOTAL | 266 | 19 368 746 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | AUTORISATIONS | | |
|------------------------------------|---------------|------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Acquisition d'expertises | 74 | 2 091 302 | 81,8 |
| Volet 2 : Transfert d'expertises | 4 | 465 000 | 18,2 |
| TOTAL | 78 | 2 556 302 | 100,0 |

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

Répartition des interventions financières selon les volets

| VOLET D'AIDE | AUTORISATIONS | | |
|---|---------------|------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % |
| Volet 1 : Aide aux initiatives innovantes | 16 | 1 262 000 | 100,0 |
| TOTAL | 16 | 1 262 000 | 100,0 |

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2019-2020 à 2023-2024

| PROGRAMME D'AIDE | 2019 - 2020 | | 2020 - 2021 | | 2021 - 2022 | | 2022 - 2023 | | 2023 - 2024 | |
|----------------------------------|-------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | Montant (\$) | % | Montant (\$) | % | Montant (\$) | % | Montant (\$) | % | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 31 042 995 | 53,4 | 117 506 063 | 60,7 | 123 247 879 | 62,6 | 137 391 648 | 67,7 | 88 264 824 | 61,9 |
| Livre et édition | 6 847 479 | 11,8 | 12 047 201 | 6,2 | 8 748 537 | 4,4 | 7 967 781 | 3,9 | 6 314 648 | 4,4 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 2 197 476 | 3,8 | 3 380 916 | 1,7 | 4 115 934 | 2,1 | 3 126 207 | 1,5 | 1 647 300 | 1,2 |
| Musique et spectacle | 10 702 007 | 18,4 | 35 950 585 | 18,6 | 37 233 777 | 18,9 | 32 054 489 | 15,8 | 15 825 583 | 11,1 |
| Multidomains | 100 000 | 0,2 | 21 198 262 | 10,9 | 17 273 140 | 8,8 | 9 839 790 | 4,8 | 19 368 746 | 13,6 |
| Exportation | 7 296 009 | 12,5 | 3 567 332 | 1,8 | 6 177 811 | 3,1 | 12 659 596 | 6,2 | 11 163 047 | 7,8 |
| TOTAL | 58 185 966 | 100,0 | 193 650 359 | 100,0 | 196 797 078 | 100,0 | 203 039 511 | 100,0 | 142 584 148 | 100,0 |

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2019-2020 à 2023-2024

| DOMAINE | 2019-2020 | | 2020-2021 | | 2021-2022 | | 2022-2023 | | 2023-2024 | |
|--|------------|-------------------|------------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|
| | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) |
| Financement des entreprises | 58 | 40 676 017 | 83 | 74 013 000 | 44 | 34 353 570 | 45 | 33 854 748 | 39 | 31 730 000 |
| Financement intérimaire des crédits d'impôts | | | | | | | | | | |
| Production cinématographique québécoise | 34 | 2 589 093 | 19 | 884 238 | 23 | 3 721 508 | 39 | 5 683 313 | 28 | 2 254 920 |
| Édition de livres | 4 | 251 614 | 1 | 14 992 | 2 | 41 851 | 1 | 25 300 | 2 | 97 831 |
| Production d'enregistrements sonores | 1 | 19 300 | 1 | 24 143 | - | - | - | - | - | - |
| Production de spectacles | 9 | 1 906 868 | 5 | 585 154 | - | - | 3 | 525 411 | 4 | 1 934 567 |
| TOTAL | 106 | 45 442 892 | 109 | 74 521 527 | 69 | 38 116 929 | 88 | 40 088 772 | 73 | 36 017 318 |

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2019-2020 à 2023-2024

| DOMAINE | 2019 - 2020 | | 2020 - 2021 | | 2021 - 2022 | | 2022 - 2023 | | 2023 - 2024 | |
|---|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|
| | Nbre | Montant (\$) |
| Production cinématographique et télévisuelle québécoise | 575 | 129 789 710 | 560 | 146 564 657 | 654 | 158 686 426 | 671 | 185 071 184 | 535 | 152 068 575 |
| Doublage de films | 359 | 3 650 327 | 519 | 5 738 504 | 418 | 5 179 528 | 418 | 5 189 809 | 504 | 5 811 145 |
| Édition de livres | 165 | 5 637 932 | 149 | 6 165 892 | 191 | 7 617 925 | 183 | 8 194 342 | 229 | 14 455 682 |
| Production d'enregistrements sonores | 153 | 1 149 294 | 138 | 1 272 783 | 233 | 1 846 589 | 196 | 1 883 881 | 184 | 2 058 875 |
| Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec | 59 | 3 080 640 | 34 | 2 378 769 | 33 | 4 883 065 | 17 | 1 308 939 | 53 | 6 738 850 |
| Production de spectacles | 386 | 19 241 787 | 331 | 13 323 006 | 275 | 9 082 439 | 315 | 18 701 097 | 385 | 21 296 659 |
| Services de production cinématographique | 158 | 370 033 199 | 129 | 284 466 485 | 125 | 388 849 595 | 192 | 483 480 146 | 188 | 456 020 625 |
| TOTAL | 1 855 | 532 582 889 | 1 860 | 459 910 096 | 1 929 | 576 145 567 | 1 992 | 703 829 398 | 2 078 | 658 450 411 |

AUDIOVISUEL

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

| PROGRAMME D'AIDE | 2019 - 2020 | | 2020 - 2021 | | 2021 - 2022 | | 2022 - 2023 | | 2023 - 2024 | |
|---|-------------|-------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|
| | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) |
| Programme d'aide au développement | 39 | 1 886 110 | 53 | 2 874 657 | 52 | 3 102 151 | 46 | 2 614 927 | 49 | 2 332 260 |
| Programme d'aide à la production | 67 | 22 682 700 | 65 | 41 035 456 | 86 | 49 520 400 | 91 | 44 198 150 | 96 | 60 609 175 |
| Programme d'aide à la promotion et à la diffusion | 168 | 4 622 148 | 203 | 12 069 753 | 351 | 16 796 212 | 163 | 10 907 112 | 97 | 6 124 517 |
| Programme d'aide aux jeunes créateurs | 19 | 1 381 500 | 7 | 69 950 | 4 | 298 750 | - | - | - | - |
| Programme d'aide à la création émergente | 34 | 470 537 | 43 | 1 356 953 | 65 | 3 125 161 | 79 | 3 753 573 | 74 | 5 299 284 |
| Programme d'aide au pré-développement de séries télé québécoises, adaptation littéraire | - | - | 15 | 249 904 | 15 | 239 587 | 12 | 234 183 | 14 | 249 589 |
| Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production | - | - | 18 | 10 087 892 | 16 | 6 918 596 | 10 | 4 492 640 | 12 | 4 650 000 |
| Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel | - | - | 370 | 49 761 498 | 396 | 43 247 022 | 455 | 48 691 063 | - | - |
| Programme d'aide corporative à la production télévisuelle | - | - | - | - | - | - | 8 | 22 500 000 | 3 | 9 000 000 |
| TOTAL | 327 | 31 042 995 | 774 | 117 506 063 | 985 | 123 247 879 | 864 | 137 391 648 | 345 | 88 264 825 |

LIVRE ET ÉDITION

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

| PROGRAMME D'AIDE | 2019 - 2020 | | 2020 - 2021 | | 2021 - 2022 | | 2022 - 2023 | | 2023 - 2024 | |
|---|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|
| | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) |
| Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition | 315 | 6 009 579 | 415 | 11 304 201 | 316 | 7 920 537 | 281 | 7 206 781 | 259 | 6 314 648 |
| Programme d'aide aux salons du livre | 11 | 837 900 | 10 | 743 000 | 11 | 828 000 | 10 | 761 000 | - | - |
| TOTAL | 326 | 6 847 479 | 425 | 12 047 201 | 327 | 8 748 537 | 291 | 7 967 781 | 259 | 6 314 648 |

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

| PROGRAMME D'AIDE | 2019 - 2020 | | 2020 - 2021 | | 2021 - 2022 | | 2022 - 2023 | | 2023 - 2024 | |
|---|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|
| | Nbre | Montant (\$) |
| Programme d'aide aux entreprises en métiers d'art | 245 | 1 158 476 | 190 | 1 987 218 | 245 | 2 570 934 | 240 | 2 505 880 | 167 | 1 545 300 |
| Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels | 5 | 934 000 | 6 | 1 247 500 | 6 | 1 395 000 | 6 | 462 328 | - | - |
| Programme de soutien au marché de l'art | 10 | 105 000 | 12 | 146 198 | 12 | 150 000 | 12 | 158 000 | 12 | 102 000 |
| TOTAL | 260 | 2 197 476 | 208 | 3 380 916 | 263 | 4 115 934 | 258 | 3 126 208 | 179 | 1 647 300 |

MUSIQUE ET SPECTACLE

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

| PROGRAMME D'AIDE | 2019 - 2020 | | 2020 - 2021 | | 2021 - 2022 | | 2022 - 2023 | | 2023 - 2024 | |
|--|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------|-------------------|
| | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) |
| Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés | 331 | 7 810 284 | 351 | 22 735 771 | 172 | 11 855 680 | 107 | 11 263 000 | 265 | 11 921 046 |
| Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial | 54 | 119 821 | 33 | 81 324 | - | - | 17 | 50 459 | 56 | 265 368 |
| Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels | 13 | 605 141 | 16 | 1 192 537 | 18 | 1 175 743 | 4 | 200 447 | - | - |
| Programme d'aide à la diffusion en variétés | 26 | 2 155 500 | 48 | 4 061 000 | - | - | 27 | 2 363 000 | - | - |
| Programme d'aide temporaire aux lieux de diffusion * | - | - | 45 | 6 616 000 | 41 | 6 160 000 | 34 | 2 513 000 | 18 | 690 000 |
| Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et variétés | - | - | 87 | 1 263 953 | 721 | 17 568 761 | 935 | 15 085 236 | 420 | 2 282 299 |
| Programme d'aide à l'édition musicale | - | - | - | - | 20 | 473 593 | 23 | 579 347 | 22 | 666 870 |
| Programme d'aide aux trames sonores | 1 | 11 255 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL | 425 | 10 702 001 | 580 | 35 950 585 | 972 | 37 233 777 | 1 147 | 32 054 489 | 781 | 15 825 583 |

* Pour l'exercice 2023-2024, le programme se nomme maintenant programme d'aide aux lieux de diffusion.

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2019-2020 à 2023-2024

| DOMAINE | 2019 - 2020 | | 2020 - 2021 | | 2021 - 2022 | | 2022 - 2023 | | 2023 - 2024 | |
|----------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|
| | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) |
| Audiovisuel | 195 | 2 532 792 | 70 | 1 396 865 | 144 | 3 169 938 | 221 | 4 930 635 | 253 | 4 280 651 |
| Livre et édition | 76 | 1 649 000 | 81 | 1 299 620 | 75 | 1 086 110 | 83 | 1 937 066 | 93 | 1 489 979 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 36 | 332 524 | 19 | 286 017 | 123 | 669 990 | 96 | 1 514 195 | 93 | 1 134 069 |
| Musique et spectacle | 264 | 2 781 693 | 67 | 584 830 | 92 | 1 251 773 | 431 | 4 277 700 | 445 | 4 258 348 |
| TOTAL | 571 | 7 296 011 | 236 | 3 567 332 | 434 | 6 177 811 | 831 | 12 659 596 | 884 | 11 163 047 |

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2019-2020 à 2023-2024

| PROGRAMME D'AIDE | 2019 - 2020 | | 2020 - 2021 | | 2021 - 2022 | | 2022 - 2023 | | 2023 - 2024 | |
|--|-------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|
| | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) | Nbre | Montant (\$) |
| Programme d'aide au développement entrepreneurial | 1 | 100 000 | 74 | 2 850 613 | 76 | 2 494 362 | 72 | 2 155 790 | 78 | 2 556 302 |
| Programme d'aide aux initiatives innovantes | - | - | 280 | 18 347 649 | 244 | 14 778 778 | 52 | 3 450 000 | 16 | 1 262 000 |
| Programme d'aide aux associations et organismes à mandat collectif | - | - | - | - | - | - | 19 | 4 149 000 | 28 | 4 870 284 |
| Programme d'aide aux événements culturels | - | - | - | - | - | - | 1 | 85 000 | 90 | 8 548 500 |
| Programme d'aide aux projets stratégiques | - | - | - | - | - | - | - | - | 54 | 2 131 660 |
| TOTAL | 1 | 100 000 | 354 | 21 198 262 | 320 | 17 273 140 | 144 | 9 839 790 | 266 | 19 368 746 |

Répartition régionale des interventions financières

ÉVOLUTION DES INTERVENTIONS DE LA SODEC PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2021-2022 À 2023-2024

| RÉGION ADMINISTRATIVE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|----------------------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| 01 Bas-Saint-Laurent | 58 | 1 549 253 | 0,79 | 44 | 2 475 596 | 1,22 | 36 | 650 123 | 0,46 |
| 02 Saguenay-Lac-Saint-Jean | 54 | 1 567 725 | 0,80 | 46 | 1 206 841 | 0,59 | 49 | 1 206 175 | 0,85 |
| 03 Capitale-Nationale | 230 | 9 303 942 | 4,73 | 240 | 10 469 776 | 5,16 | 183 | 13 447 987 | 9,43 |
| 04 Mauricie | 64 | 1 981 170 | 1,01 | 63 | 1 790 909 | 0,88 | 71 | 1 115 649 | 0,78 |
| 05 Estrie | 53 | 1 841 327 | 0,94 | 47 | 1 709 354 | 0,84 | 46 | 1 329 740 | 0,93 |
| 06 Montréal | 2 184 | 150 064 996 | 76,25 | 2 504 | 163 252 649 | 80,40 | 1 842 | 109 045 362 | 76,48 |
| 07 Outaouais | 39 | 1 197 490 | 0,61 | 27 | 714 547 | 0,35 | 14 | 454 679 | 0,32 |
| 08 Abitibi-Témiscamingue | 72 | 2 712 633 | 1,38 | 52 | 1 617 373 | 0,80 | 60 | 1 381 090 | 0,97 |
| 09 Côte-Nord | 11 | 273 891 | 0,14 | 10 | 263 015 | 0,13 | 12 | 436 254 | 0,31 |
| 10 Nord-du-Québec | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 25 | 394 677 | 0,20 | 23 | 599 358 | 0,30 | 20 | 659 518 | 0,46 |
| 12 Chaudière-Appalaches | 34 | 868 691 | 0,44 | 30 | 520 358 | 0,26 | 20 | 332 811 | 0,23 |
| 13 Laval | 15 | 1 029 495 | 0,52 | 14 | 492 546 | 0,24 | 10 | 253 688 | 0,18 |
| 14 Lanaudière | 54 | 2 415 610 | 1,23 | 32 | 841 219 | 0,41 | 19 | 662 812 | 0,46 |
| 15 Laurentides | 98 | 3 809 418 | 1,94 | 88 | 2 434 075 | 1,20 | 69 | 1 718 057 | 1,20 |
| 16 Montérégie | 290 | 17 134 570 | 8,71 | 290 | 14 246 371 | 7,02 | 238 | 9 315 922 | 6,53 |
| 17 Centre-du-Québec | 21 | 652 190 | 0,33 | 25 | 405 524 | 0,20 | 25 | 574 281 | 0,40 |
| TOTAL | 3 302 | 196 797 078 | 100,0 | 3 535 | 203 039 511 | 100,0 | 2 714 | 142 584 148 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 29 | 1 189 514 | 76,78 | 17 | 2 110 501 | 85,25 | 10 | 303 500 | 46,68 |
| Livre et édition | 16 | 172 430 | 11,13 | 12 | 126 335 | 5,10 | 14 | 138 353 | 21,28 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 11 | 107 309 | 6,93 | 11 | 102 760 | 4,15 | 8 | 50 270 | 7,73 |
| Musique et spectacle | 2 | 80 000 | 5,16 | 4 | 136 000 | 5,49 | 4 | 158 000 | 24,30 |
| Total | 58 | 1 549 253 | 100,0 | 44 | 2 475 596 | 100,0 | 36 | 650 123 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 24 | 760 112 | 48,49 | 13 | 520 572 | 43,14 | 13 | 576 592 | 47,80 |
| Livre et édition | 12 | 232 666 | 14,84 | 14 | 265 078 | 21,96 | 10 | 189 383 | 15,70 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 10 | 243 127 | 15,51 | 6 | 77 725 | 6,44 | 11 | 118 200 | 9,80 |
| Musique et spectacle | 8 | 331 820 | 21,17 | 13 | 343 466 | 28,46 | 15 | 322 000 | 26,70 |
| Total | 54 | 1 567 725 | 100,0 | 46 | 1 206 841 | 100,0 | 49 | 1 206 175 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|-------------------|--------------|-------------|-------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 63 | 4 748 744 | 51,04 | 63 | 6 222 430 | 59,43 | 31 | 9 778 605 | 72,71 |
| Livre et édition | 46 | 1 184 934 | 12,74 | 44 | 1 023 090 | 9,77 | 33 | 1 063 718 | 7,91 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 44 | 396 299 | 4,26 | 25 | 323 166 | 3,09 | 28 | 303 185 | 2,25 |
| Musique et spectacle | 77 | 2 973 965 | 31,96 | 108 | 2 901 090 | 27,71 | 91 | 2 302 479 | 17,12 |
| Total | 230 | 9 303 942 | 100,0 | 240 | 10 469 776 | 100,0 | 183 | 13 447 987 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 14 | 469 907 | 23,72 | 4 | 174 322 | 9,73 | 10 | 173 208 | 15,53 |
| Livre et édition | 10 | 191 604 | 9,67 | 12 | 360 481 | 20,13 | 8 | 220 740 | 19,79 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 4 | 28 550 | 1,44 | 4 | 33 050 | 1,85 | 4 | 33 000 | 2,96 |
| Musique et spectacle | 36 | 1 291 109 | 65,17 | 43 | 1 223 056 | 68,29 | 49 | 688 701 | 61,73 |
| Total | 64 | 1 981 170 | 100,0 | 63 | 1 790 909 | 100,0 | 71 | 1 115 649 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 16 | 1 160 326 | 63,02 | 15 | 1 023 381 | 59,87 | 15 | 788 790 | 59,32 |
| Livre et édition | 7 | 144 219 | 7,83 | 9 | 177 919 | 10,41 | 7 | 119 230 | 8,97 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 16 | 168 671 | 9,16 | 12 | 162 450 | 9,50 | 10 | 179 000 | 13,46 |
| Musique et spectacle | 14 | 368 111 | 19,99 | 11 | 345 604 | 20,22 | 14 | 242 720 | 18,25 |
| Total | 53 | 1 841 327 | 100,0 | 47 | 1 709 354 | 100,0 | 46 | 1 329 740 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 857 | 105 417 264 | 70,20 | 903 | 122 765 066 | 75,20 | 525 | 79 592 860 | 72,99 |
| Livre et édition | 235 | 6 876 768 | 4,60 | 208 | 7 217 321 | 4,40 | 227 | 7 309 425 | 6,70 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 212 | 3 634 433 | 2,40 | 194 | 4 354 896 | 2,67 | 163 | 3 399 037 | 3,12 |
| Musique et spectacle | 877 | 33 823 531 | 22,50 | 1 197 | 28 665 366 | 17,56 | 924 | 18 429 040 | 16,90 |
| Multidomains | 3 | 325 000 | 0,20 | 2 | 250 000 | 0,15 | 3 | 315 000 | 0,29 |
| Total | 2 184 | 150 064 996 | 100,0 | 2 504 | 163 252 649 | 100,0 | 1 842 | 109 045 362 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 12 | 584 536 | 48,81 | 12 | 408 166 | 57,12 | 1 | 52 000 | 11,44 |
| Livre et édition | 6 | 160 296 | 13,39 | 3 | 121 881 | 17,06 | 4 | 139 079 | 30,59 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 14 | 65 658 | 5,48 | 10 | 110 000 | 15,39 | 4 | 25 500 | 5,61 |
| Musique et spectacle | 7 | 387 000 | 32,32 | 2 | 74 500 | 10,43 | 5 | 238 100 | 52,37 |
| Total | 39 | 1 197 490 | 100,0 | 27 | 714 547 | 100,0 | 14 | 454 679 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 15 | 635 240 | 23,42 | 5 | 387 757 | 23,97 | 4 | 234 000 | 16,94 |
| Livre et édition | 14 | 179 766 | 6,63 | 12 | 140 016 | 8,66 | 16 | 184 639 | 13,37 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 1 | 25 000 | 0,92 | 4 | 180 850 | 11,18 | 1 | 1 000 | 0,07 |
| Musique et spectacle | 42 | 1 872 627 | 69,03 | 31 | 908 750 | 56,19 | 39 | 961 451 | 69,62 |
| Total | 72 | 2 712 633 | 100,0 | 52 | 1 617 373 | 100,0 | 60 | 1 381 090 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 5 | 108 312 | 39,55 | 3 | 58 030 | 22,06 | 3 | 57 585 | 13,20 |
| Livre et édition | 4 | 110 579 | 40,37 | 3 | 80 485 | 30,60 | 3 | 80 669 | 18,49 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 0 | 0 | 0,00 | 1 | 3 300 | 1,25 | 0 | 0 | 0,00 |
| Musique et spectacle | 2 | 55 000 | 20,08 | 3 | 121 200 | 46,08 | 6 | 298 000 | 68,31 |
| Total | 11 | 273 891 | 100,0 | 10 | 263 015 | 100,0 | 12 | 436 254 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 11 | 204 280 | 51,76 | 12 | 451 685 | 75,36 | 5 | 424 750 | 64,40 |
| Livre et édition | 7 | 56 497 | 14,31 | 6 | 27 673 | 4,62 | 6 | 24 438 | 3,71 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 4 | 61 400 | 15,56 | 1 | 7 000 | 1,17 | 1 | 3 000 | 0,45 |
| Musique et spectacle | 3 | 72 500 | 18,37 | 4 | 113 000 | 18,85 | 8 | 207 330 | 31,44 |
| Total | 25 | 394 677 | 100,0 | 23 | 599 358 | 100,0 | 20 | 659 518 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 13 | 438 355 | 50,46 | 5 | 196 000 | 37,67 | 3 | 107 000 | 32,15 |
| Livre et édition | 10 | 171 043 | 19,69 | 8 | 185 436 | 35,64 | 9 | 108 411 | 32,57 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 5 | 77 800 | 8,96 | 12 | 86 550 | 16,63 | 4 | 11 200 | 3,37 |
| Musique et spectacle | 6 | 181 493 | 20,89 | 5 | 52 372 | 10,06 | 4 | 106 200 | 31,91 |
| Total | 34 | 868 691 | 100,0 | 30 | 520 358 | 100,0 | 20 | 332 811 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 4 | 784 287 | 76,18 | 5 | 333 942 | 67,80 | 1 | 20 000 | 7,88 |
| Livre et édition | 1 | 112 673 | 10,94 | 2 | 110 807 | 22,50 | 2 | 219 312 | 86,45 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 7 | 59 645 | 5,79 | 5 | 19 797 | 4,02 | 4 | 8 900 | 3,51 |
| Musique et spectacle | 3 | 72 890 | 7,08 | 2 | 28 000 | 5,68 | 3 | 5 476 | 2,16 |
| Total | 15 | 1 029 495 | 100,0 | 14 | 492 546 | 100,0 | 10 | 253 688 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 35 | 1 896 936 | 78,53 | 12 | 468 996 | 55,75 | 10 | 556 891 | 84,02 |
| Livre et édition | 5 | 40 583 | 1,68 | 6 | 60 551 | 7,20 | 3 | 28 001 | 4,22 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 3 | 21 000 | 0,87 | 4 | 22 516 | 2,68 | 3 | 21 000 | 3,17 |
| Musique et spectacle | 11 | 457 091 | 18,92 | 10 | 289 156 | 34,37 | 3 | 56 920 | 8,59 |
| Total | 54 | 2 415 610 | 100,0 | 32 | 841 219 | 100,0 | 19 | 662 812 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 26 | 1 795 446 | 47,13 | 10 | 644 573 | 26,48 | 8 | 673 339 | 39,19 |
| Livre et édition | 13 | 404 087 | 10,61 | 14 | 422 149 | 17,34 | 11 | 352 143 | 20,50 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 25 | 173 890 | 4,56 | 23 | 197 999 | 8,13 | 22 | 140 717 | 8,19 |
| Musique et spectacle | 34 | 1 435 995 | 37,70 | 41 | 1 169 354 | 48,04 | 28 | 551 858 | 32,12 |
| Total | 98 | 3 809 418 | 100,0 | 88 | 2 434 075 | 100,0 | 69 | 1 718 057 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|-------------------|--------------|-------------|-------------------|--------------|-------------|------------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 74 | 9 622 189 | 56,16 | 48 | 8 981 595 | 63,04 | 25 | 5 326 958 | 57,18 |
| Livre et édition | 39 | 1 112 707 | 6,49 | 33 | 1 123 971 | 7,89 | 34 | 990 284 | 10,63 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 46 | 389 139 | 2,27 | 57 | 615 202 | 4,32 | 36 | 337 329 | 3,62 |
| Musique et spectacle | 131 | 6 010 535 | 35,08 | 152 | 3 525 603 | 24,75 | 143 | 2 661 351 | 28,57 |
| Total | 290 | 17 134 570 | 100,0 | 290 | 14 246 371 | 100,0 | 238 | 9 315 922 | 100,0 |

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2021-2022 à 2023-2024

| DOMAINE | 2021 - 2022 | | | 2022 - 2023 | | | 2023 - 2024 | | |
|---|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % | Nbre | Montant (\$) | % |
| Audiovisuel | 4 | 130 208 | 19,96 | 2 | 61 550 | 15,18 | 3 | 229 106 | 39,89 |
| Livre et édition | 7 | 50 012 | 7,67 | 8 | 49 374 | 12,18 | 8 | 34 912 | 6,08 |
| Métiers d'art et marché de l'art | 4 | 16 017 | 2,46 | 2 | 1 500 | 0,37 | 5 | 32 500 | 5,66 |
| Musique et spectacle | 6 | 455 953 | 69,91 | 13 | 293 100 | 72,28 | 9 | 277 763 | 48,37 |
| Total | 21 | 652 190 | 100,0 | 25 | 405 524 | 100,0 | 25 | 574 281 | 100,0 |

Utilisation des ressources humaines

RÉPARTITION DE L'FFECTIF PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Effectif au 31 mars 2024 incluant le nombre de personnes occupant un poste régulier ou occasionnel, à l'exclusion des étudiants et des stagiaires

| Secteur d'activité ¹ | 2022-2023 | 2023-2024 | Écart |
|--|------------|------------|-----------|
| Présidence | 2 | 2 | - |
| Direction générale du développement stratégique et du patrimoine immobilier | 12,5 | 13,5 | +1 |
| Direction générale de l'administration, des opérations et des mesures fiscales ² | 22 | 39 | +17 |
| Direction générale des services financiers aux entreprises ² | 26 | 7 | -19 |
| Direction générale du développement et de la production audiovisuelle | 26 | 26 | - |
| Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique, des événements culturels et de l'innovation | 14 | 14 | - |
| Direction générale des affaires internationales, de l'exportation et de la mise en marché du cinéma | 21 | 18 | -3 |
| Direction des communications | 4,5 | 5,5 | +1 |
| Direction des ressources humaines | 4 | 4 | - |
| Secrétariat général et direction des affaires juridiques | 5 | 5 | - |
| Total | 137 | 134 | -3 |

1. Les secteurs d'activité sont généralement liés à la structure administrative de l'organisation et correspondent habituellement aux activités des différents sous-ministériats ou des vice-présidences.
2. Modification de la structure : transfert de la direction des mesures fiscales de la direction générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales vers la direction générale de l'administration et des opérations. Les libellés des secteurs ont été ajustés en conséquence.

Ressources utilisées

60 ans Les Éditions du Boréal

Les Éditions du Boréal célébraient cette année leur 60^e anniversaire. La maison a su s'imposer au fil des décennies comme l'un des principaux éditeurs littéraires francophones du pays et compte aujourd'hui plus de 2 300 titres actifs. Elle a bénéficié du Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition de la SODEC, volet 1. Aide à l'édition et à la promotion.

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

Les informations ci-dessous sont présentées selon les critères prévus dans la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Cette reddition de comptes s'effectue selon l'année civile.

Proportion de la masse salariale investie en formation

| | Année civile 2022 | Année civile 2023 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Proportion de la masse salariale (%) | 1,20 % | 1,55 % |

Nombre moyen de jours de formation par personne

| | Année civile 2022 | Année civile 2023 |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Cadre | 0,8 | 3,3 |
| Professionnel | 0,5 | 2,3 |
| Fonctionnaire | 0,7 | 2,5 |
| Total ³ | 0,58 | 2,5 |

Somme allouée par personne

| | Année civile 2022 | Année civile 2023 |
|---|-------------------|-------------------|
| Somme allouée par personne ⁴ | 1 109 \$ | 1 159 \$ |

TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE DU PERSONNEL RÉGULIER

Taux de départ volontaire du personnel régulier

| | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Taux de départ volontaire (%) | 11,4 % | 8,8 % | 11,2 % |

Nombre de départs à la retraite inclus dans le calcul du taux de départ volontaire

| | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Nombre d'employés ayant pris leur retraite au sein du personnel régulier | 3 | 3 | 2 |

RÉGIONALISATION DE 5 000 EMPLOIS DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

La SODEC n'est pas assujettie au Plan gouvernemental de régionalisation.

Emplois régionalisés au 31 janvier 2024⁵

| Cible des emplois à régionaliser par l'organisation au 30 septembre 2028 | Total des emplois régionalisés par l'organisation du 1 ^{er} octobre 2018 au 31 janvier 2024 |
|--|--|
| S.O. | S.O. |

3. Nombre moyen de jours de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, le personnel professionnel et le personnel fonctionnaire.

4. Somme allouée aux dépenses de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, le personnel professionnel et le personnel fonctionnaire.

5. Emplois régionalisés au 31 janvier 2024, selon les critères du Plan gouvernemental de régionalisation et les détails fournis dans le document de questions et réponses.

Utilisation des ressources financières

RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un surplus de 8,5 M\$, la SODEC termine son exercice financier avec un excédent de 11,6 M\$. Cet excédent s'explique essentiellement par :

- un excédent de 13,1 M\$ résultant des activités liées à la gestion des interventions financières;
- un déficit de 270 k\$ provenant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial;
- un déficit de 1,3 M\$ provenant des résultats des partenariats commerciaux.

Conséquence de cet excédent annuel de 11,6 M\$, l'excédent cumulé du 31 mars 2023 de 10,5 M\$ augmente et atteint un excédent cumulé de 22,1 M\$ au 31 mars 2024.

Cet excédent cumulé tient compte de la perte de valeur de 10,5 M\$ liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ). Étant donné que la SODEC détient une garantie du gouvernement du Québec pour le remboursement de l'avance (capital et intérêts) qui lui a été consentie aux fins de sa participation dans le FCCQ, n'eût été cette perte de valeur, la SODEC aurait un surplus cumulé de 32,6 M\$ au 31 mars 2024.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Interventions financières → Au cours de l'exercice 2023-2024, le gouvernement du Québec a annoncé des crédits de programme de 135,6 M\$, incluant notamment 46,2 M\$ pour la bonification de la base budgétaire et 15,3 M\$ dans le cadre du Plan pour consolider, faire briller et propulser le milieu culturel. Comparé à l'année 2022-2023, il s'agit d'une diminution globale de 37,8 M\$ des crédits de programme de la SODEC.

Au 31 mars 2024, les interventions financières de la SODEC auprès des entreprises culturelles totalisent plus de 842,9 M\$, soit 139,8 M\$ (17 %) en programmes d'aide, 44,7 M\$ (5 %) en activités de financement des entreprises en plus d'un montant estimé de 658,4 M\$ (78 %) en décisions préalables rendues par les mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- Les subventions du gouvernement du Québec sont accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie des frais d'administration. Ces subventions ont financé 27 % des frais d'administration de l'exercice 2023-2024.
- Les revenus autonomes proviennent des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma qui totalisent 30,8 M\$ au 31 mars 2024.
- Le capital de la SODEC de 19,5 M\$ ainsi que sa capacité d'emprunt pouvant atteindre 60 M\$ lui permettent de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires.

Gestion des programmes d'aide → Financée par une subvention de fonctionnement de 6,6 M\$, la gestion des programmes d'aide a généré un excédent d'opérations de 11,7 M\$. Au cours de l'exercice, 3 512 demandes d'aide ont été traitées et 2 714 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 139,8 M\$, soit un taux de réponse favorable de 77 %.

Gestion des activités de financement (banque d'affaires) → Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 68,7 M\$ au 31 mars 2024 et avec une subvention pour mauvaises créances de 900 k\$ du gouvernement du Québec, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un déficit d'opérations

de 1,1 M\$. Comparée à l'excédent de 1,2 M\$ du 31 mars 2023, la diminution de 2,3 M\$ s'explique principalement par l'augmentation de 2,3 M\$ de la provision pour mauvaises créances 2023-2024. Au cours de l'exercice 2023-2024, la SODEC a autorisé 31,9 M\$ de prêts, dont 31,7 M\$ dans le cadre de la Politique financière – financement des entreprises. Le rendement sur la moyenne du portefeuille corporatif (prêts et garanties) est passé de 5,23 %, au 31 mars 2023, à 6,75 % au 31 mars 2024.

Gestion des mesures fiscales → Au 31 mars 2024, la gestion des mesures fiscales a dégagé un excédent d'opérations de 2,5 M\$. Comparée à l'excédent de 3,5 M\$ du 31 mars 2023, la diminution de 1 M\$ s'explique principalement par l'augmentation de dossiers traités et des coûts administratifs. Au cours de l'exercice, 2 078 décisions préalables ont été rendues (1 992 en 2022-2023) pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 659,1 M\$.

Patrimoine immobilier → Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2023, le nombre d'unités de logement est passé de 30 à 59 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 29, permettant le renforcement de la fonction résidentielle, l'enrichissement de la fonction commerciale et l'augmentation des revenus de loyers de 668 k\$ à plus de 2,6 M\$.

Au 31 mars 2024, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un déficit de 270 k\$. Comparativement au déficit de 646 k\$ du 31 mars 2023, il s'agit d'une diminution du déficit de 376 k\$, expliquée principalement par l'augmentation généralisée des revenus de loyer. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle 908,9 k\$ qui tient lieu de loyer pour les immeubles réservés à son usage à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus par le MCC.

Participations dans des partenariats commerciaux → La SODEC possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ces participations sont comptabilisés à titre de quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2023, les états financiers de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) et du FCCQ (Fonds Capital Culturel Québec) présentent un bénéfice net respectif de 29 k\$ et de 485 k\$, alors que ceux du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications) présentent une perte nette de 4,8 M\$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus de la FIDEC et du FCCQ comptabilisées aux revenus de partenariats commerciaux de la SODEC sont respectivement de 13 k\$ et 291 k\$, alors que la quote-part du déficit du FICC est de 1,6 M\$, comptabilisée à titre de perte de partenariats commerciaux.

Dépenses et évolution par secteur d'activité

| Secteurs d'activité | Budget de dépenses 2023-2024 (000 \$) (1) | Dépenses estimées au 31 mars 2024 (000 \$) (2) | Écart (000 \$) (3) = (2) - (1) | Dépenses réelles 2022-2023 (000 \$) (4) |
|---|---|--|--------------------------------|---|
| Interventions financières | 149 706 | 163 816 | 14 110 | 220 289 |
| Patrimoine immobilier | 7 493 | 6 683 | (810) | 6 618 |
| Participation dans des partenariats commerciaux | n/a | 1 259 | 1 259 | 537 |

Principaux écarts

Interventions financières → Pour l'exercice 2023-2024, l'écart de 14,1 M\$ entre les dépenses budgétées de 149,7 M\$ et les dépenses réelles au 31 mars 2024 de 163,8 M\$, s'explique principalement par une augmentation des créances irrécouvrables de 5 M\$ et l'augmentation de 9,6 M\$ entre les dépenses de programmes d'aide financière budgétées de 130 M\$ et les dépenses réelles de 139,7 M\$. Quant à la diminution de 56,5 M\$ des dépenses réelles en 2023-2024 de 163,8 M\$ en comparaison de l'année précédente de 220,3 M\$, la variation s'explique principalement par une diminution de 60,7 M\$ en lien avec le paiement des subventions qui sont accordées annuellement.

Patrimoine immobilier → Pour l'exercice 2023-2024, l'écart de 810 k\$ entre les dépenses budgétées de 7,5 M\$ et les dépenses réelles au 31 mars 2024 de 6,7 M\$ s'explique principalement par la diminution des frais d'entretien et réparations de 500 k\$.

Utilisation des ressources informationnelles

Le rôle de la Direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et l'implantation de solutions technologiques tout en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information.

Plus précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

Dans le cadre des directives gouvernementales, et en continuité avec l'implantation de bonnes pratiques de gestion informatique, la SODEC a poursuivi prioritairement ses initiatives de rehaussement de sécurité informatique visant à protéger ses actifs informationnels. C'est ainsi que les employés sont régulièrement sensibilisés, par des formations, la diffusion d'information et des campagnes, à l'importance d'être plus vigilants vis-à-vis des cybermenaces. La Société estime que sa posture de sécurité évolue sur le plan autant humain que technique.

En ce qui concerne ses principaux chantiers, la SODEC a complété la migration infonuagique de la totalité de ses serveurs et de ses services le 19 mars 2024, et ce, très majoritairement en ayant recours à ses ressources internes.

Elle continue d'intégrer le flux d'approbation électronique dans ses systèmes afin d'automatiser les tâches sans valeur ajoutée et d'augmenter le débit de traitement des demandes d'aide financière. Toutes les directions concernées ont adopté cette nouvelle façon de travailler.

Une initiative nommée « Parcours clients » progresse très bien et permet de cartographier le traitement des demandes d'aide financière, de dresser la liste des problématiques et d'implanter des solutions. Une autre initiative, appelée « Données critiques », est en cours : elle vise à définir les données vraiment requises pour la réalisation de la mission de la SODEC. Ces initiatives restent essentielles afin que la future plateforme SOD@ccès 2 opère de façon optimale.

Concernant les modifications à la Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels, la SODEC a intégré ses nouvelles obligations dans ses opérations.

Elle poursuit son initiative de rehaussement de la gestion documentaire. Elle continue d'accompagner son personnel vers une meilleure organisation de ses documents et vers l'amélioration de la diffusion et de la connaissance de ses outils et des bonnes pratiques.

Le tableau ci-dessous présente les dépenses réelles (1,83 million de dollars) en ressources informationnelles, réparties entre les activités de continuité et les projets d'investissement. Le budget était de 2,4 millions de dollars, soit 2,28 millions en frais d'exploitation et 120 000 dollars en investissement.

| Type d'intervention | Investissements (000 \$) | Dépenses (000 \$) |
|---------------------|--------------------------|-------------------|
| Projets | 119,9 | 199,4 |
| Activités | 0 | 1 510,1 |

Autres exigences

Joseph Rouleau Dernier Rappel

Dernier Rappel, scénarisée et coréalisée par Émilie Rosas et Colas Wohlfahrt est une œuvre de réalité virtuelle distribuée par Hubblo Distribution et fondée sur les archives du chanteur d'opéra Joseph Rouleau, grand pionnier de l'art lyrique du Québec. Le biopic animé immersif produit par Films Camera Oscura et par Productions Jaxa a été présenté en première mondiale à South by Southwest, à Austin au Texas. Il a bénéficié du programme de soutien aux projets ponctuels (festivals et distinctions), du programme Atelier Grand Nord (2021) et de celui d'aide à la production, volet 2 Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court (2022) de la SODEC.

Gestion des effectifs

Répartition et évolution des effectifs en heures rémunérées et en ETC transposés¹

| Catégories | Heures travaillées [1] | Heures supplémentaires [2] | Total des heures rémunérées [3] = [1] + [2] | Total en ETC transposés [4] = [3] / 1826,3 | 2022-2023 Total en ETC transposés [5] | Évolution [6] = [4] - [5] |
|--|------------------------|----------------------------|---|--|---------------------------------------|---------------------------|
| 1. Personnel d'encadrement | 27 559 | 0,0 | 27 559 | 15,1 | 15,1 | - |
| 2. Personnel professionnel | 139 475 | 1 364,4 | 140 839,4 | 77,1 | 78,0 | - 0,9 |
| 3. Personnel de bureau, techniciens et assimilés | 70 987 | 184,2 | 71 171,2 | 39,0 | 41,7 | - 2,7 |
| Total | 238 021 | 1 548,6 | 239 569,6 | 131,2 | 134,9 | - 3,7² |

La SODEC a respecté le niveau d'effectifs autorisé. La diminution du nombre d'ETC est expliquée par la difficulté à recruter dans certains secteurs très nichés. Plusieurs postes ont donc été vacants pendant une partie de l'année, voire presque toute l'année.

Contrats de service

Contrats de service comportant une dépense de 25 000 \$ et plus, conclus du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024

| | Nombre | Valeur |
|--|-----------|---------------------|
| Contrats de service avec une personne physique (en affaires ou non) | 4 | 151 485 \$ |
| Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique | 16 | 1 176 405 \$ |
| Total des contrats de service | 20 | 1 327 890 \$ |

1. Nombre d'heures rémunérées converti en équivalents temps complet (ETC) sur la base de 35 heures par semaine.
2. L'écart de 0,1 s'explique par les différents arrondis appliqués dans les calculs.

Développement durable

Sommaire des résultats 2023-2024 du Plan d'action de développement durable 2023-2028

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|---|---|---|------------------|---------------------|
| 1.1.1 Accroître la proportion d'entreprises qui axent leur stratégie d'affaires sur le développement durable | Action 1 Accompagner les entreprises culturelles dans l'adoption de pratiques écoresponsables | Nombre d'entreprises soutenues qui mettent en œuvre des initiatives ou actions écoresponsables | 200 | 212 (Atteinte) |

Synthèse des activités → Depuis 2022-2023, la SODEC sonde les entreprises qu'elle soutient sur leurs pratiques d'affaires écoresponsables au rythme d'un sondage annuel. La Société a également intégré des questions sur ces pratiques dans les formulaires de dépôt aux différents programmes, notamment dans le programme d'aide aux événements culturels. La SODEC préconise une approche de sensibilisation aux principes de développement durable. Dans le sondage 2023-2024, 72 %, soit 212 répondants, affirment avoir intégré des pratiques écoresponsables, à la fois dans la gestion de l'organisation et dans les activités courantes.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|--|---|--|------------------|---------------------|
| 3.2.1. Favoriser la cohésion sociale par le dialogue culturel | Action 2 Accroître les connaissances et compétences du personnel de la SODEC sur les principes de développement durable | Proportion des employés qui ont bénéficié de nouvelles formations | 85 % | 85 % (Atteinte) |
| 1.2.1. Assurer le développement des compétences vertes | | | | |

Synthèse des activités → Des activités de transferts de connaissances, organisées par l'équipe de veille et recherche de la Direction générale du développement stratégique et du patrimoine immobilier, sont offertes aux employés. En 2023-2024, six présentations ont été faites sur les thématiques d'écoresponsabilité et de diversité, équité et inclusion. Une activité sur les biais inconscients a également été offerte à l'ensemble du personnel.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|--|---|--|-----------------------------|---------------------|
| 3.2.2 Appuyer l'entrepreneuriat des femmes, des Autochtones et des personnes issues de la diversité | Action 3 Accroître les demandes de soutien des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et des groupes issus des communautés ethnoculturelles | Taux d'augmentation des dépôts de demandes à des programmes faits par des entreprises détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et des personnes issues des communautés ethnoculturelles | Établir la mesure de départ | S.O. |

Synthèse des activités → La SODEC s'est engagée à multiplier les occasions d'échanges et de rapprochements qui peuvent exercer une influence positive sur ses pratiques. Elle a soutenu un projet de renforcement des capacités qui a permis à des producteurs de l'audiovisuel de suivre un parcours d'accompagnement entrepreneurial bâti en fonction de leurs besoins. La Société renforce ses liens avec différents groupes sous-représentés grâce à des rencontres pour mieux comprendre leurs besoins et présenter la mission et les services de la SODEC. Elle travaille en étroite collaboration avec des partenaires institutionnels afin de coordonner des actions constructives. Un comité de travail interne a pour mandat de formuler des recommandations et de proposer des actions afin d'intégrer des principes DEI dans les orientations et les pratiques de la SODEC. Les résultats du formulaire d'autodéclaration montre que, en 2023-2024, 1,7 % des entreprises soutenues par la SODEC étaient détenues par des personnes issues des Premières Nations et Inuit et que 13,3 % étaient détenues par des personnes issues des communautés ethnoculturelles. Ces données constituent la mesure de départ.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|---|--|--|------------------|------------------------|
| 4.3.1. Appuyer le développement régional durable | Action 4 Renforcer l'entrepreneuriat culturel dans les régions | Pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que la région de Montréal | 33 % | 32 % (Non atteinte) |

Synthèse des activités → L'approche préconisée par la SODEC est d'adapter les exigences de certains programmes au stade de développement des entreprises, à leur taille et leur situation géographique. Ceci a permis d'accueillir en 2023-2024 de nouveaux festivals, dont plusieurs sont situés en région. La Société a lancé un appel de projets en septembre 2023 afin de mettre sur pied des parcours d'accompagnement qui visent à renforcer les capacités organisationnelles et d'affaires des entreprises. Un des parcours soutenus s'adresse particulièrement aux entreprises situées en région et leur sera offert à compter de l'automne 2024. La mesure de départ du pourcentage du nombre d'interventions financières dans les régions autres que celle de Montréal basée sur les données 2022-2023 était de 29 %.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|--|---|--|--|---------------------|
| 5.1.1. Évaluer la durabilité des interventions gouvernementales | Action 5 Adopter un système de suivi et d'évaluation des programmes incluant des critères de durabilité | Proportion des interventions de la SODEC ayant fait l'objet d'une évaluation de la durabilité | Nouvelle mesure : planification du plan de travail | S.O. |

Synthèse des activités → Avec l'adoption du Plan d'action de développement durable, la SODEC a fait appel à des consultants externes pour l'aider à mettre en place un cadre d'évaluation. Cette démarche a débuté en mars 2024 et se poursuivra dans les prochains mois.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|---|--|---|--|---------------------|
| 5.3.1. Favoriser la croissance du financement qui répond à des critères de durabilité | Action 6 Intégrer l'analyse des principaux facteurs de financement durable pour les projets d'investissement et de placements privés | Proportion des dossiers d'investissement analysés selon les principaux critères de financement durable établis dans le cadre d'analyse | Nouvelle mesure : planification du plan de travail | S.O. |

Synthèse des activités → La transformation des services et du rôle de la banque d'affaires est en cours. Cette démarche a débuté en mars 2023 et se poursuivra dans les prochains mois.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|--|---|--|---|---------------------|
| 5.3.4 Accroître la part des programmes normés qui incluent des critères de durabilité | Action 7 Définir et intégrer des critères portant sur l'adoption de principes de développement durable lors des révisions de programmes | Proportion des révisions de programmes qui intègrent des critères ESG | Nouvelle mesure : mise au point du cadre de révision des programmes | S.O. |

Synthèse des activités → Avec l'adoption du Plan d'action de développement durable, la SODEC a fait appel à des consultants externes pour l'aider à mettre en place un cadre d'évaluation. Des travaux de veille et de recherche, préparatoires à la révision des programmes, ont été réalisés en 2023-2024 afin d'intégrer des critères de développement durable aux révisions de programmes dès 2025.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|--|--|--|---|---------------------|
| 5.4.1. Accroître la part des acquisitions écoresponsables | Action 8 Favoriser les acquisitions de biens et services écoresponsables auprès de partenariats locaux | Proportion des acquisitions intégrant des composantes écoresponsables | Nouvelle mesure : mise à jour de la politique d'acquisition | S.O. |

Synthèse des activités → La SODEC a récemment confié une partie de ses processus d'acquisitions à Télé-Québec, copropriétaire avec elle et principal gestionnaire de l'édifice Au Pied-du-Courant. La SODEC demeure responsable de certaines acquisitions, notamment pour tous ses événements internes. Les principes généraux facilitant la prise de décision de ses acquisitions de biens ou de services seront conçus au cours des prochains mois.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|---|--|---|------------------|---------------------|
| 5.6.1. Accroître la durabilité du parc immobilier et des infrastructures | Action 9 Réduire l'impact environnemental des projets de restauration et de rénovation | Innovations mises en place découlant de la nouvelle politique et du projet pilote d'ici la fin du plan | Nouvelle mesure | S.O. |

Synthèse des activités → Démarche non entamée.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|---|--|--|------------------|---------------------|
| 5.7.1. Accroître la performance de la gestion des matières résiduelles | Action 10 Améliorer la gestion des matières résiduelles en incluant les 3RV (réduction à la source, réemploi, recyclage et valorisation) | Niveau de la certification ICI on recycle atteint d'ici la fin du cycle | Nouvelle mesure | S.O. |

Synthèse des activités → Télé-Québec, copropriétaire avec la SODEC et principal gestionnaire de l'édifice Au Pied-du-Courant détient déjà une certification auprès d'ICI on recycle. La SODEC compte mettre en marche des processus de réduction à la source ou de recyclage pour certains éléments non pris en compte dans la gestion courante de l'édifice.

| Sous-objectifs | Actions | Indicateurs | Cibles 2023-2024 | Résultats 2023-2024 |
|---|---|--|------------------|---------------------|
| 5.8.2. Accroître la part modale du transport actif, du transport collectif et des solutions de rechange à l'auto-solo des employés de l'État | Action 11 Développer des incitatifs pour encourager l'utilisation du transport actif et collectif auprès du personnel | Proportion des employés qui ont bénéficié de nouvelles formations | 3 | 3 (Atteinte) |

Synthèse des activités → Des billets d'information à propos de l'utilisation du transport actif et collectif sont diffusés auprès du personnel. À ce jour, trois articles ont été publiés.

Réponses aux recommandations de la commissaire au développement durable

Non applicable. Aucune recommandation n'a été faite au moment de la production du rapport annuel de gestion 2023-2024.

| Recommandations de la commissaire au développement durable | Mesures prises à la suite des recommandations |
|--|---|
| S.O. | S.O. |

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics

Le responsable du suivi des divulgations n'a reçu aucune divulgation d'actes répréhensibles au cours de l'exercice 2023-2024.

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics

| Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2023-2024 | 2023-2024 |
|---|-----------|
| Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations ¹ | 0 |

1. Le nombre de divulgations correspond au nombre de divulgateurs.

Accès à l'égalité en emploi

DONNÉES GLOBALES

Effectif régulier au 31 mars 2024

Nombre de personnes occupant un poste régulier

127

Nombre total des personnes embauchées, selon le statut d'emploi, au cours de la période 2023-2024

| Régulier ¹ | Occasionnel | Étudiant | Stagiaire |
|-----------------------|-------------|----------|-----------|
| 12 | 25 | 0 | 0 |

MEMBRES DES MINORITÉS VISIBLES ET ETHNIQUES (MVE), ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET PERSONNES HANDICAPÉES

Embauche des membres de groupes cibles en 2023-2024

| | Statut d'emploi | | | |
|---|-----------------------|-------------|----------|-----------|
| | Régulier ² | Occasionnel | Étudiant | Stagiaire |
| Nombre total de personnes embauchées 2023-2024 | 12 | 25 | 0 | 0 |
| Nombre de membres des minorités visibles et ethniques embauchés | 1 | 3 | 0 | 0 |
| Nombre d'anglophones embauchés | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nombre d'Autochtones embauchés | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nombre de personnes handicapées embauchées | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nombre de personnes embauchées membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%) | 1 | 3 | 0 | 0 |
| Taux d'embauche des membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%) | 8,3 % | 12 % | 0 % | 0 % |

1. Le nombre total des personnes embauchées selon le statut d'emploi régulier présente uniquement les embauches effectuées en recrutement.

2. Le nombre d'embauches selon le statut d'emploi régulier présente uniquement les embauches effectuées en recrutement.

Évolution du taux d'embauche global des membres des groupes cibles par statut d'emploi

| Statut d'emploi | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Régulier (%) ³ | 36,4 % | 30 % | 8,3 % |
| Occasionnel (%) | 42,8 % | 16,7 % | 12 % |
| Étudiant (%) | 0 % | 0 % | 0 % |
| Stagiaire (%) | 0 % | 0 % | 0 % |

Rappel de l'objectif d'embauche → Atteindre un taux d'embauche annuel de 25 % des employés réguliers, occasionnels, étudiants et stagiaires étant des membres des minorités visibles et ethniques, des anglophones, des Autochtones ou des personnes handicapées afin de hausser la présence de ces groupes dans la fonction publique.

Évolution de la présence des membres des groupes cibles (excluant les membres des minorités visibles et ethniques) au sein de l'effectif régulier – Résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

| Statut d'emploi | Anglophones | Autochtones | Personnes handicapées |
|---|-------------|-------------|-----------------------|
| Nombre au 31 mars 2022 | 1 | 2 | 4 |
| Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2022 (%) | 0,8 % | 2 % | 4 % |
| Nombre au 31 mars 2023 | 1 | 2 | 6 |
| Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2023 (%) | 0,8 % | 1,6 % | 4,8 % |
| Nombre au 31 mars 2024 | 1 | 2 | 8 |
| Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2024 (%) | 0,8 % | 1,6 % | 5,5 % |

Rappel de la cible de représentativité → Pour les personnes handicapées, atteindre la cible ministérielle de 2 % de l'effectif régulier.

3. Le taux d'embauche global des membres des groupes cibles selon le statut d'emploi régulier présente uniquement les embauches effectuées en recrutement.

Évolution de la présence des membres des minorités visibles et ethniques (MVE) au sein de l'effectif régulier et occasionnel — Résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

| Groupe cible par regroupement de régions | MVE Montréal/Laval | MVE Capitale-Nationale |
|--|--------------------|------------------------|
| Nombre au 31 mars 2022 | 24 | 0 |
| Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2022 (%) | 17,4 % | 0 % |
| Nombre au 31 mars 2023 | 24 | 0 |
| Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2023 (%) | 17,5 % | 0 % |
| Nombre au 31 mars 2024 | 22 | 0 |
| Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2024 (%) | 16,5 % | 0 % |

Rappel des cibles de représentativité → Pour les membres des minorités visibles et ethniques, atteindre, au sein de l'effectif régulier et occasionnel, les cibles régionales suivantes :

- Montréal/Laval : 41 %
- Capitale-Nationale : 12 %

Présence des membres des minorités visibles et ethniques au sein de l'effectif régulier et occasionnel — Résultat pour le personnel d'encadrement au 31 mars 2024

| Groupe cible | Personnel d'encadrement (nombre) | Personnel d'encadrement (%) |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Minorités visibles et ethniques | 0 | 0 % |

Rappel de la cible de représentativité → Pour les membres des minorités visibles et ethniques, atteindre, au sein de l'effectif régulier et occasionnel, la cible de représentativité de 6 % pour l'ensemble du personnel d'encadrement.

FEMMES

Taux d'embauche des femmes en 2023-2024 par statut d'emploi

| | Régulier ⁴ | Occasionnel | Étudiant | Stagiaire | Total |
|--------------------------------------|-----------------------|-------------|----------|-----------|--------|
| Nombre total de personnes embauchées | 12 | 25 | 0 | 0 | 37 |
| Nombre de femmes embauchées | 9 | 20 | 0 | 0 | 29 |
| Taux d'embauche des femmes (%) | 75 % | 80 % | 0 % | 0 % | 78,4 % |

Pour le tableau suivant, il est à noter que le personnel professionnel inclut les ingénieurs, les avocats, les notaires, les conseillers en gestion des ressources humaines, les enseignants, les médecins et les dentistes.

Taux de présence des femmes dans l'effectif régulier au 31 mars 2024

| Groupe cible | Personnel d'encadrement | Personnel professionnel | Personnel technicien | Personnel de bureau | Agentes et agents de la paix | Personnel ouvrier | Total |
|---|-------------------------|-------------------------|----------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|--------|
| Effectif total (nombre total d'hommes et de femmes) | 15 | 75 | 37 | 1 | s.o. | s.o. | 127 |
| Nombre total de femmes | 13 | 46 | 31 | 0 | s.o. | s.o. | 90 |
| Taux de représentativité des femmes (%) | 86,7 % | 61,3 % | 83,8 % | 0 % | s.o. | s.o. | 70,9 % |

4. Le nombre d'embauches selon le statut d'emploi régulier présente uniquement les embauches effectuées en recrutement.

AUTRES MESURES OU ACTIONS FAVORISANT L'EMBAUCHE, L'INTÉGRATION ET LE MAINTIEN EN EMPLOI POUR L'UN DES GROUPE CIBLES

Autres mesures ou actions en 2023-2024 (activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

| Mesure ou action | Groupe cible | Nombre de personnes visées |
|---|---|----------------------------|
| Conférence sur l'équité, la diversité et l'inclusion et sur les biais inconscients | Minorités visibles, ethniques, personnes handicapées, Autochtones | 131 |
| Midi-conférence « Produire un spectacle accessible aux personnes avec des limitations auditives » | Personnes handicapées | 133 |
| Publications de sensibilisation lors de la semaine québécoise des personnes handicapées | Personnes handicapées | 131 |
| Publication du calendrier d'activités des villes de Montréal et de Québec en lien avec la Journée nationale des peuples autochtones | Autochtones | 131 |
| Midi-conférence sur la Mission – Festival Innu Nikamu | Autochtones | 130 |
| Publication du plan d'action 2023-2024 à l'égard des personnes handicapées et du bilan 2022-2023 | Personnes handicapées | 131 |
| Publications durant le Mois de l'histoire des noirs | Minorités visibles et ethniques | 135 |
| Publication d'un article en lien avec la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale | Minorités visibles et ethniques | 135 |

Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics

Les administrateurs qui siègent au conseil d'administration de la Société sont tenus de respecter les règles déontologiques et éthiques énoncées au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles¹.

La Société est aussi dotée d'un Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles, qui intègre la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise, applicable à l'ensemble de son personnel². La Société a également adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du Conseil national de l'audiovisuel (CNA), instituées au sein de la Société³.

Au cours de l'année 2023-2024, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

1. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-membres-du-ca/>
2. Ce code d'éthique et de déontologie peut être consulté sur le site Web de la Société : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-employes-de-la-sodec/>
3. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-deontologie-cna-commissions/>

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles
(RLRQ, chapitre S-10.002) (ci-après appelée la « Loi sur la SODEC »)

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État
(RLRQ, chapitre G-1.02)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics
(décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société de développement des entreprises culturelles (ci-après appelée la « SODEC » ou la « Société ») a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger ;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion ;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants ;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement et/ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société (ci-après appelé le « Règlement ») pour mieux guider leur conduite.

I. DÉFINITIONS

Dans le Règlement, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « dirigeant » : à l'égard de la Société, désigne toute personne exerçant les fonctions de président-directeur général (aussi appelé « premier dirigeant »), de directeur général, de secrétaire général, de directeur ou des fonctions analogues;
- b) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'administrateur, celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption; lui sont également liées l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'administrateur ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'administrateur pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'administrateur.

II. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévues par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent Règlement. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit consacrer le temps nécessaire à la maîtrise des dossiers soumis au Conseil et à ses comités.
5. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
6. L'administrateur ne doit rechercher, dans l'exercice de ses fonctions, que l'intérêt de la SODEC à l'exclusion de son propre intérêt et de celui de tiers.
7. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
8. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire général et, le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, il doit faire cette divulgation au ministre des Finances, au conseil d'administration et au secrétaire général. L'administrateur doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question et éviter de tenter d'influencer la décision s'y rapportant. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, le vice-président préside l'assemblée du conseil d'administration durant cette partie de la séance.

9. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration, dans la forme prévue à l'annexe A du présent Règlement, toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire général de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

L'administrateur doit également produire la déclaration prévue à l'article 9 sans délai après la survenance d'un changement significatif à son contenu.

10. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le principal dirigeant, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

11. L'administrateur qui préside soit le Conseil national de l'audiovisuel ou l'une des commissions instituées en vertu de la Loi sur la SODEC doit adopter, dans ses relations envers leurs membres respectifs, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assurer que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

12. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions et est tenu, à tout moment, de respecter le caractère confidentiel de l'information ainsi reçue.

Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire de déclarations aux médias.

L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

13. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.

14. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

15. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public obtenue dans le cadre de son mandat d'administrateur ou concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

Dans l'année qui suit la date de fin de ses fonctions, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

16. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.
17. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

III. CONFLIT D'INTÉRÊTS

18. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.
19. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :
- l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;
 - l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - la non-divulgaration d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;
 - le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;
 - la sollicitation d'une aide de la Société par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.
20. L'administrateur qui assume des obligations vis-à-vis d'autres entités peut parfois se trouver en situation de conflits d'intérêts. Dans le cas où le présent Règlement ne prévoit pas la situation, il doit déterminer si son comportement respecte ce à quoi la Société peut raisonnablement s'attendre d'un administrateur dans ces circonstances. Il doit également déterminer si une personne raisonnablement bien informée conclurait que ses intérêts dans l'autre entité risquent d'influencer ses décisions et de nuire à son objectivité et à son impartialité dans l'exercice de ses fonctions à la Société.
21. L'administrateur, directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé, qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :
- l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;
 - l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

22. La divulgation requise à l'article 21 peut se faire verbalement ou, si l'intérêt personnel de l'administrateur est en conflit avec les intérêts de la Société, doit se faire par écrit, selon le cas :
- i) dès que le fait arrive ou se produit, mais au plus tard lors de la première réunion au cours de laquelle le contrat ou la question concernée est à l'étude;
 - ii) suivant le moment où l'administrateur qui n'avait aucun intérêt dans le contrat ou la question concernée en acquiert un;
 - iii) suivant le moment où l'administrateur acquiert un intérêt dans le contrat déjà conclu; ou
 - iv) suivant le moment où devient administrateur toute personne ayant un intérêt dans un contrat ou une question sous étude.
23. Le secrétaire général du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

IV. ACTIVITÉS POLITIQUES

24. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société ou l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national de l'audiovisuel ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

V. DISPENSES

25. Le présent Règlement ne s'applique pas :
- i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;
 - ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;
 - iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;
 - iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou de ses filiales;
 - v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ni
 - vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

VI. CONSEIL ET INFORMATION

26. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent Règlement.
27. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent Règlement peut prendre avis auprès du secrétaire général de la Société sur cette situation.

VII. MISE EN OEUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

28. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en oeuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.
29. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent Règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire général de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles d'éthique et déontologiques par un administrateur.
30. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthiques et déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit une déclaration et d'apporter un éclairage pertinent.
31. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire général de la Société dans les trente (30) jours de la réception de l'avis écrit du secrétaire général de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthiques et déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
32. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la révocation de l'administrateur visé.
33. Afin de permettre la prise d'une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans un cas présumé de faute grave, le comité de gouvernance et d'éthique peut relever provisoirement de ses fonctions l'administrateur à qui l'on reproche des manquements à l'éthique ou à la déontologie.
34. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles d'éthiques et déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
35. Le comité de gouvernance et d'éthique peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou d'experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
36. Le comité de gouvernance et d'éthique préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou un tribunal l'exige.

37. Le secrétaire général de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent Règlement.

Il tient des archives où il conserve notamment les déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent Règlement ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent Règlement.

VIII. DISPOSITION FINALE

38. Le présent Règlement fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au présent Règlement.

39. Le présent Règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

Gouvernance des sociétés d'État

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 2024

Stéphane Achard

Président du conseil d'administration
Membre du comité d'audit

Louise Lantagne

Présidente-directrice générale
SODEC

AUDIOVISUEL

Louis-Philippe Drolet

Membre du Conseil national de l'audiovisuel

Nancy Florence Savard

Présidente du Conseil national de l'audiovisuel

LIVRE ET ÉDITION

Marc Boutet

Membre du comité d'audit
Membre de la Commission du livre et de l'édition

Nicole Saint-Jean

Présidente de la Commission du livre et de l'édition

MÉTIERS D'ART

ET MARCHÉ DE L'ART

Cécile Branco-Côté

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Présidente de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art

Émilie Grandmont Bérubé

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Membre du comité des ressources humaines

Membre de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art

MUSIQUE ET SPECTACLE

Philippe Archambault

Membre du comité des ressources humaines
Membre de la Commission de la musique et du spectacle

Steve Jolin

Président de la Commission de la musique et du spectacle

AUTRES MEMBRES

Geneviève Barsalou

Vice-présidente du conseil d'administration
Présidente du comité de gouvernance et d'éthique

Josée Robillard

Présidente du comité d'audit

Anne Vallières

Présidente du comité des ressources humaines

DEUX POSTES VACANTS

LOIS, RÈGLEMENTS ET GOUVERNANCE

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC est administrée par un conseil d'administration de 15 membres nommés par le gouvernement du Québec, dont le président du conseil et la présidente-directrice générale. Sont également institués au sein de la Société le Conseil national de l'audiovisuel (CNA), la Commission de la musique et du spectacle, la Commission du livre et de l'édition ainsi que la Commission des métiers d'art et du marché de l'art. La SODEC se soumet aux exigences administratives imposées par la Loi sur l'administration publique et la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État. Les lois et règlements de la SODEC sont regroupés sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements.



Stéphane Achard

Président du conseil d'administration

Membre du comité d'audit
Nomination : 13 janvier 2021
Échéance : 12 janvier 2026
Statut : membre indépendant

M. Achard est premier vice-président à la direction de la Banque Nationale, Secteur International. À ce titre, il est responsable des opérations et investissements de la Banque au Cambodge, en Thaïlande ainsi qu'en Afrique.

Possédant plus de 35 ans d'expérience dans le secteur des services financiers, M. Achard a acquis une excellente connaissance de l'industrie. Il a notamment occupé différents postes de direction aux services aux entreprises, aux services aux particuliers, au marketing, aux marchés des capitaux et aux solutions de paiement. Tout au long de sa carrière, il s'est engagé dans différentes causes soutenant la santé, les arts et l'entrepreneuriat. M. Achard est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires et d'un baccalauréat en administration de l'Université Concordia. De plus, il agit à titre de président du conseil de la Fondation Martin-Matte.

Autres conseils d'administration → Fondation Martin-Matte → Paiements Canada



Louise Lantagne

Présidente-directrice générale, SODEC

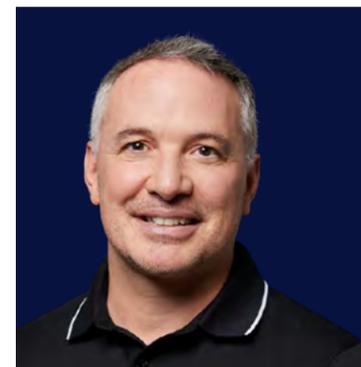
Nomination : 28 février 2018, renouvelée le 22 février 2023
Échéance : 18 mars 2028

Avant son arrivée à la SODEC, Louise Lantagne a travaillé chez Attraction Images de 2014 à 2018 à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive.

Elle est auparavant entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projet et de chef de l'équipe contenu à la SODEC. Louise Lantagne a fait des études en littérature à l'Université McGill, pour lesquelles elle a reçu la Médaille d'or du Gouverneur général du Canada. Elle a également fait des études en droit à l'Université de Montréal et elle est membre du Barreau du Québec.

Autres conseils d'administration → Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) → Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) → Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) → L'institut national de l'image et du son (L'inis)

AUDIOVISUEL



Louis-Philippe Drolet

Membre du Conseil national de l'audiovisuel

Nomination : 9 septembre 2020
Échéance : 8 septembre 2024

Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général de KOTV, Louis-Philippe Drolet œuvre depuis 28 ans dans le milieu télévisuel. Il dirige annuellement plus d'une vingtaine d'émissions de tous genres sur une douzaine de chaînes québécoises et canadiennes en français comme en anglais. Ses productions lui valent également de nombreux prix ici et à l'international en plus de voir certains de ses formats adaptés à l'étranger. Il développe également des projets de coproductions internationales et produit des longs métrages. En somme, il contribue à propulser sa maison de production au premier plan de l'industrie audiovisuelle québécoise.

Autre conseil d'administration → Association québécoise de la production médiatique (AQPM)



Nancy Florence Savard

Présidente du Conseil national de l'audiovisuel

Nomination : 27 novembre 2019
Échéance : 26 novembre 2023

Nouvellement graduée du Collège des administrateurs de sociétés et bachelière en communication publique de l'Université Laval, Nancy Florence Savard est la fondatrice de 10^e Ave Productions. Pionnière en animation 3D, elle s'est donné comme mission de faire rayonner le Québec ici et à l'international avec les œuvres de créateurs locaux. Récipiendaire de nombreux prix comme réalisatrice et productrice, elle s'implique dans divers organismes afin de promouvoir le développement de talents dans l'industrie cinématographique et télévisuelle régionale, l'animation et la création de propriétés intellectuelles québécoises.

Autres conseils d'administration → Association québécoise de la production médiatique (AQPM) → Commission de la capitale nationale du Québec

LIVRE ET ÉDITION

**Marc Boutet**

Membre du comité d'audit
Membre de la Commission du livre et de l'édition

Nomination : 9 septembre 2020
Échéance : 8 septembre 2024
Statut : membre indépendant

Marc Boutet est le cofondateur et président de la société De Marque. Avec son équipe d'une centaine de salariés, il a joué un rôle de premier plan pour le développement numérique de la chaîne du livre globale. Initiateur des agrégateurs de livres numériques dans plusieurs pays, il a su amener De Marque au cœur de projets innovants tels que le prêt de livres numériques en bibliothèque et la commercialisation de plateformes de commerce de livres numériques et audio. Il est détenteur d'un baccalauréat ès sciences de l'Université Laval de même que d'un microprogramme de maîtrise en administration de l'Université McGill.

Autres conseils d'administration → École branchée → Salle de spectacle Improdôme

**Nicole Saint-Jean**

Présidente de la Commission du livre et de l'édition

Nomination : 9 septembre 2020
Échéance : 8 septembre 2024

Présidente de Guy Saint-Jean éditeur, diplômée en droit de l'Université de Montréal et en gestion de HEC Montréal, elle est très engagée dans le milieu du livre depuis 30 ans : à l'Association nationale des éditeurs de livres (trésorière, vice-présidente puis la présidente, de 2014 à 2018), au sein de la corporation du Salon du livre de Montréal, au Conseil consultatif de la lecture et du livre ainsi qu'au comité de direction de Canada FBM2020-2021 (Canada, invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort). Elle a reçu en 2021 le prix Fleury-Mesplet pour sa contribution au progrès de l'édition au Québec.

MÉTIERS D'ART ET
MARCHÉ DE L'ART**Cécile Branco-Côté**

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Présidente de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art

Nomination : 18 décembre 2019
Échéance : 17 décembre 2023

Cécile Branco-Côté est directrice de Vision, programme en développement durable et en économie circulaire chez Simons. Auparavant, elle a occupé le poste de directrice de Fabrique 1840, une plateforme de vente en ligne et de promotion pour les designers et les artisans canadiens. Ayant cofondé en 2015 Quartier Artisan, un OBNL dont la mission est de soutenir la croissance des entreprises artisanales du Québec, elle connaît les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels. Cécile Branco-Côté est titulaire d'une maîtrise en innovation sociale de HEC Montréal et d'un baccalauréat en développement international de l'Université McGill.

**Émilie Grandmont Bérubé**

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Membre du comité des ressources humaines
Membre de la Commission des métiers d'art et du marché de l'art

Nomination : 9 septembre 2020
Échéance : 8 septembre 2024
Statut : membre indépendante

Émilie Grandmont Bérubé est active depuis plus de 15 ans dans le milieu des arts visuels au Québec et au Canada. Propriétaire de galerie durant 10 ans, elle a été présidente de l'Association des galeries d'art contemporain, membre de l'Art Dealers Association of Canada, avant d'être nommée conservatrice au Musée d'art de Joliette. Elle dirige depuis 2020 le Service des arts, de la culture et de la bibliothèque de la Ville de Drummondville, où elle est responsable de l'ensemble des actions culturelles municipales et d'une infrastructure qui accueille annuellement près de 400 000 visiteurs.

Autres conseils d'administration → Maison des arts Desjardins de Drummondville → Musée de la photographie Desjardins de Drummondville

MUSIQUE
ET SPECTACLE**Philippe Archambault**

Membre du comité des ressources humaines
Membre de la Commission de la musique et du spectacle

Nomination : 11 août 2015
Renouvellement : 9 septembre 2020
Échéance : 8 septembre 2024

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est de plus, depuis 2021, vice-président musique chez Québecor. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale par le truchement de l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) depuis 2014.

Autre conseil d'administration → Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)

**Steve Jolin**

Président de la Commission de la musique et du spectacle

Nomination : 27 novembre 2019
Échéance : 26 novembre 2023

Steve Jolin, alias Anodajay, fondait en 2003, à Rouyn-Noranda, Disques 7ième Ciel afin de produire et de mettre en marché son premier album en tant que rappeur. Sa vision, sa ténacité et son engagement ont fait de 7ième Ciel la plus importante entreprise spécialisée en musique urbaine francophone en Amérique du Nord. Il œuvre en tant que producteur d'enregistrements sonores et de spectacles, gérant, éditeur et directeur de la maison de disques en plus d'être engagé à divers niveaux dans le développement du milieu urbain au Québec.

Autres conseils d'administration → Musicaction → Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)

AUTRES MEMBRES

**Anne Vallières**

Présidente du comité des ressources humaines

Nomination : 26 février 2014
Renouvellement : 9 septembre 2020
Échéance : 8 septembre 2024
Statut : membre indépendante

Anne Vallières est architecte (OAQ, 1994). Depuis 2016, elle est cheffe de pratique en conception chez STGM architecture, où elle développe des projets institutionnels au sein d'équipes multidisciplinaires, dans des contextes urbains sensibles et en relation avec le patrimoine bâti. Auparavant, elle a dirigé sa firme pendant 20 ans, après avoir commencé sa pratique professionnelle à Turin, en Italie. Chargée de cours à l'École d'architecture de l'Université Laval, elle y enseigne le design architectural et un cours portant sur le patrimoine bâti. Elle est également membre de la Commission d'urbanisme et de conservation de Québec.

**Geneviève Barsalou**

Vice-présidente du conseil d'administration
Présidente du comité de gouvernance et d'éthique

Nomination : 18 décembre 2019
Échéance : 17 décembre 2023
Statut : membre indépendante

Diplômée en droit de l'Université de Montréal en 1999 et titulaire d'une maîtrise en droit comparé de l'Université McGill depuis 2002, M^e Geneviève Barsalou a été admise au Barreau du Québec en 2003. Elle a entamé sa carrière à Paris au sein d'un cabinet spécialisé en droit de la propriété littéraire et artistique. Elle possède une solide expertise en droit d'auteur et en droit du divertissement. M^e Barsalou œuvre auprès d'une grande diversité d'intervenants dans le domaine culturel. Elle pratique au sein du Cabinet juridique St. Lawrence.

AUTRES MEMBRES


Josée Robillard
Présidente du comité d'audit

Nomination : 20 novembre 2013
 Renouvellement : 9 septembre 2020
 Échéance : 8 septembre 2024
 Statut : membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Associée depuis plus de 20 ans chez Deneault-Robillard, une société de comptables professionnels agréés, elle sert une importante clientèle d'OBNL et de PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation d'états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprise, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

Deux postes
vacants

**RAPPORT D'ACTIVITÉS
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à six reprises durant l'exercice 2023-2024 et il y a quatre réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- sur recommandation du comité d'audit :
 - adopté les prévisions quinquennales 2024-2025 à 2028-2029 (COF) de la Société;
 - adopté le budget 2024-2025 de la Société;
 - adopté le plan d'immobilisation 2024-2025 de la Société;
 - adopté les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2023;
 - adopté le Plan d'action 2023-2024 relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
 - adopté une résolution relative à la réalisation d'un plan de mise à niveau informatique de la Société;
 - adopté une Politique de divulgation financière;
 - adopté une Politique d'utilisation des actifs informatiques;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
 - approuvé les objectifs 2023-2024 de la présidente-directrice générale;
 - approuvé le Programme de planification de la relève des dirigeants de la Société;
 - adopté des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel d'encadrement;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
 - adopté les politiques liées au cadre de gouvernance de la Société en matière de protection des renseignements personnels, à savoir : i) la Politique-cadre de gouvernance en matière de protection des renseignements personnels; ii) la Politique de confidentialité telle que révisée; iii) la Politique de sécurité de l'information telle que révisée; et iv) la Politique de gestion intégrée des documents;
 - approuvé le mode de versement de la rémunération aux administrateurs prévue au décret 221-2023, sur la base d'une portion fixe (60 %) et d'une portion variable au prorata des présences (40 %);
 - adopté des modifications aux formulaires énonçant les critères d'évaluation du fonctionnement du conseil, de ses comités et de ses membres, incluant la contribution du président du conseil;
 - approuvé le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit;
- approuvé :
 - le rapport annuel de gestion 2022-2023 de la Société;
 - le mandat du liquidateur du Fonds d'investissement de la Culture et des Communications (FICC);

- adopté :
 - la planification stratégique 2023-2027 de la Société;
 - le plan d'action 2023-2024 de la planification stratégique de la Société et effectué le suivi du plan d'action annuel;
 - le plan d'action de développement durable 2023-2028;
 - de nouveaux programmes ainsi que des modifications apportées à différents programmes de la Société, sur recommandation des commissions consultatives concernées de la Société;
 - une modification au budget 2023-2024 de la Société;
 - le rapport d'activités 2022-2023 du conseil d'administration;
 - une résolution instituant un régime d'emprunts concernant les emprunts par marge de crédit ou à long terme de la Société;
 - une modification à un régime d'emprunts permettant à la Société d'emprunter à court terme ou par voie de marge de crédit ou à long terme;
 - une résolution quant aux services bancaires de la Société avec la Banque Royale du Canada;
 - une résolution quant aux affaires bancaires de la Société avec la Banque de Nouvelle-Écosse;
 - des modifications au Règlement de régie interne et aux signataires de la Société;
 - des modifications aux règlements des commissions consultatives instituées par la loi sur la Société;
- participé aux travaux entourant la modernisation de la loi constitutive de la Société et a été tenu informé des travaux liés à la mise en place d'un cadre de gouvernance lié à l'enrichissement de l'offre financière de la Société en placement privé dédiée à l'industrie culturelle québécoise;
- effectué le suivi quant à la gestion des risques de la Société;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres du comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions consultatives de la Société;
- entériné la nomination de la directrice générale des services financiers aux entreprises de la Société comme représentante de la Société à titre d'administrateur au conseil d'administration du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec;
- transmis au gouvernement la position du conseil d'administration de la Société à l'effet de revoir les règles entourant l'exclusion à la rémunération des membres de conseils d'administration de certains employés d'organismes du secteur public, prévues au Décret 221-2023;
- pris acte :
 - des contrats de services professionnels de 25 000 \$ et plus;
 - de la liste des demandes d'accès à des documents, à des demandes d'accès à des renseignements personnels et des incidents de confidentialité impliquant des renseignements personnels pour 2023-2024;
- reçu des formations pour les membres du conseil d'administration en vertu du programme de formation continue.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, a procédé à l'évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil, et a pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2023-2024.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2023-2024, et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi :
 - des travaux de l'auditeur interne et plans d'action reliés;
 - de la gestion des risques;
 - des travaux liés à la mise en place de la gouvernance ayant trait aux nouvelles activités en placement privé de la Société à être déployées, à la suite de l'annonce au budget 2023-2024 du gouvernement;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption :
 - du budget 2024-2025 de la Société;
 - du plan d'immobilisation 2024-2025 de la Société;
 - des prévisions quinquennales 2024-2025 à 2028-2029 (COF) de la Société;
 - des états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2023;
 - du Plan d'action 2023-2024 relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
 - d'une Politique de divulgation financière;
 - d'une Politique d'utilisation des actifs informatiques ;
 - d'une résolution relative à la réalisation d'un plan de mise à niveau informatique;
- approuvé :
 - le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2024;
 - le plan d'action de gestion intégré des risques 2023-2028 découlant de l'exercice d'identification et d'évaluation des risques d'entreprise;
 - un mandat à confier à l'auditeur interne quant au programme annuel d'audit interne 2024-2025 ;
- adopté le rapport annuel d'activités 2022-2023 du comité;
- notamment pris connaissance :
 - du rapport du comité de provision sur les dossiers en défaut;
 - du plan directeur informatique de la Société.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2023-2024 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement (incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil) et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres, ainsi qu'à la formation de ces derniers, afin d'améliorer le rendement de la Société.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2023-2024 et deux réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs;
- élaboré le programme de formation continue des membres du conseil d'administration pour 2023-2024, tout en s'assurant que la Société convie les membres du conseil à des formations reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres;
- adopté le rapport annuel d'activités 2022-2023 du comité;
- recommandé au conseil d'administration :
 - de verser la rémunération totale aux administrateurs prévue par le décret 221-2023 conformément à ce dernier, sur la base d'une portion fixe (60 %) et d'une portion variable au prorata des présences (40 %);
 - d'adopter les politiques liées au cadre de gouvernance en matière de protection des renseignements personnels de la Société, à savoir : i) la Politique-cadre de gouvernance en matière de protection des renseignements personnels; ii) la Politique de confidentialité telle que révisée; iii) la Politique de sécurité de l'information telle que révisée; et iv) la Politique de gestion intégrée des documents;
 - d'approuver des modifications aux formulaires énonçant les critères d'évaluation du fonctionnement du conseil, de ses comités et de ses membres, incluant la contribution du président du conseil;
 - d'approuver le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit tels quels;
- eu un suivi quant aux travaux liés à la mise en place de la gouvernance liée aux nouvelles activités en placement privé de la Société à être déployées, à la suite de l'annonce au budget 2023-2024 du gouvernement.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2023-2024.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président-directeur général ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2023-2024, et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- adopté le rapport annuel d'activités 2022-2023 du comité;
- pris acte :
 - des effectifs annuels et suivi l'état de leur situation;
 - des griefs et de leur incidence sur la masse salariale;
- effectué le suivi :
 - de l'évaluation de rendement de la présidente-directrice générale;
 - de la Politique de reconnaissance;
 - de la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
 - du renouvellement de la convention collective des employés syndiqués de la Société;
 - des aspects liés aux ressources humaines des nouvelles activités en placement privé de la Société à être déployées, à la suite de l'annonce au budget 2023-2024 du gouvernement;
- recommandé au conseil d'administration :
 - d'approuver les objectifs de la présidente-directrice générale pour 2023-2024;
 - d'approuver le programme de planification de la relève des dirigeants de la Société;
 - d'adopter des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel d'encadrement.

Le comité a également pris acte de modifications aux lignes directrices de la Politique de reconnaissance.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'un expert externe en 2023-2024.

RÉMUNÉRATION

Rémunération du conseil d'administration - pour l'exercice clos le 31 mars 2024

(en dollars)

| Noms et fonctions des membres | Rémunération versé pour la participation au CA | | Rémunération versé pour la participation aux comités | | Avantages versés | Rémunération globale pour l'année financière |
|--|--|----------|--|---------|------------------|--|
| | Présidence | Membre | Présidence | Membre | | |
| Stéphane Achard Président du conseil d'administration Membre du comité d'audit Président du comité planification stratégique ¹ | 31800 \$ | | 1575 \$ | 3780 \$ | | 37155 \$ |
| Geneviève Barsalou Vice-présidente du conseil d'administration Présidente du comité de gouvernance et d'éthique | | 15900 \$ | 6300 \$ | | | 22200 \$ |
| Josée Robillard Présidente du comité d'audit Membre du comité planification stratégique | | 14833 \$ | 6300 \$ | 1050 \$ | | 22183 \$ |
| Philippe Archambault Membre du comité des ressources humaines | | 15900 \$ | | 4200 \$ | | 20100 \$ |
| Cécile Branco-Côté Membre du comité de gouvernance et d'éthique | | 15900 \$ | | 4200 \$ | | 20100 \$ |
| Anne Vallières Présidente du comité des ressources humaines | | 13767 \$ | 6300 \$ | | | 20067 \$ |
| Marc Boutet Membre du comité d'audit | | 14833 \$ | | 3780 \$ | | 18613 \$ |
| Louis-Philippe Drolet Membre du comité planification stratégique | | 15900 \$ | | 1050 \$ | | 16950 \$ |
| Steve Jolin | | 15900 \$ | | | | 15900 \$ |
| Nicole Saint-Jean | | 14833 \$ | | | | 14833 \$ |
| Nancy Florence Savard | | 14833 \$ | | | | 14833 \$ |
| Émilie Grandmont Bérubé² Membre du comité de gouvernance et d'éthique Membre du comité des ressources humaines Membre du comité planification stratégique | | - \$ | | - \$ | | - \$ |

1. Comité ad hoc ayant pris fin en 2023-2024 (une seule réunion en 2023-2024).

2. Le Décret 221-2023 exclut à la rémunération l'employé d'un organisme du secteur public, tel que ce terme y est défini.

Rémunération des dirigeants – pour l'exercice clos le 31 mars 2024

(en dollars)

| Noms et fonctions des cinq dirigeants les mieux rémunérés | Rémunération de base versée | Rémunération additionnelle ³ | Contribution aux régimes de retraite assumée par la société d'État ⁴ | Autres avantages versés ou accordés ⁵ | Rémunération globale pour l'année financière |
|---|-----------------------------|---|---|--|--|
| Louise Lantagne Présidente-directrice générale | 217 754 \$ | | 29 079 \$ | 3 147 \$ | 249 980 \$ |
| Sophie Labesse Directrice générale, Services financiers aux entreprises | 174 358 \$ | 17 436 \$ | 27 410 \$ | 5 070 \$ | 224 274 \$ |
| Isabelle Turcotte Directrice générale, Administration, opérations et mesures fiscales | 166 400 \$ | 16 640 \$ | 23 172 \$ | 3 509 \$ | 209 721 \$ |
| Sophie Lizé Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques | 174 358 \$ | | 24 181 \$ | 5 589 \$ | 204 128 \$ |
| Catherine Boucher Directrice générale, Livre, métiers d'art, musique, événements culturels et innovation | 174 358 \$ | | 24 704 \$ | 4 011 \$ | 203 073 \$ |

La SODEC n'offre aucun programme de rémunération variable.

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et la portion des primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente-directrice générale est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente-directrice générale ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

3. La rémunération additionnelle maximale est de 10 % de la rémunération de base versée pour l'année financière qui vient de se terminer. Elle n'est pas soumise à des conditions d'atteinte d'objectifs quelconques.

4. Inclus les montants de la compensation annuelle.

5. Part employeur des primes d'assurance collective, bilan de santé, internet, programme d'activité physique, cotisation à une association professionnelle (le cas échéant). Certains des avantages accordés peuvent ne pas avoir été utilisés par les dirigeants.

RELEVÉ DE PRÉSENCES

Relevé de présences des administrateurs aux séances du conseil d'administration et de ses comités en 2023-2024

| Nom | Conseil d'administration | Comité d'audit | Comité des ressources humaines | Comité de gouvernance et d'éthique |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------------|------------------------------------|
| | 6 réunions | 4 réunions | 3 réunions | 3 réunions |
| ACHARD, Stéphane (PCA) ¹ | 6 | 3 | 3 | |
| ARCHAMBAULT, Philippe | 6 | | 3 | |
| BARSALOU, Geneviève | 6 | | | 3 |
| BOUTET, Marc | 5 | 3 | | |
| BRANCO-CÔTÉ, Cécile | 6 | | | 3 |
| DROLET, Louis-Philippe | 6 | | | |
| GRANDMONT BÉRUBÉ, Émilie | 4 | | 3 | 3 |
| JOLIN, Steve | 6 | | | |
| LANTAGNE, Louise (PDG) ² | 6 | 4 | 3 | 2 |
| ROBILLARD, Josée | 5 | 4 | | |
| SAVARD, Nancy Florence | 5 | | | |
| SAINT-JEAN, Nicole | 5 | | | |
| VALLIÈRES, Anne | 4 | | 3 | |

1. Le président du conseil d'administration peut participer à toute réunion d'un comité du conseil d'administration comme invité mais il n'a pas droit de vote, à moins qu'il ne soit élu membre de ce comité. Il est membre du comité d'audit.
2. La présidente-directrice générale peut assister, comme invitée, aux réunions des comités du conseil d'administration.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La composition du conseil d'administration respecte les exigences de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État (LGSÉ) quant à la proportion d'au moins 40 % de femmes et à la présence d'un membre âgé de 35 ans ou moins lors de sa nomination. Selon les règles transitoires de la LGSÉ, au 3 juin 2024, le conseil devra être composé d'au moins 2/3 d'administrateurs indépendants, sous réserve de mandats non écoulés en poste au jour de la sanction de la LGSÉ. Au 31 mars 2024, 6 membres sur 13 sont indépendants. Par ailleurs, l'obligation d'avoir au moins un administrateur représentatif de la diversité québécoise en vertu de la LGSÉ entre en vigueur le 31 mai 2025. Le conseil n'a pas, au 31 mars 2024, d'administrateur à cet égard. Au 31 mars 2024, il y a deux postes vacants. Les membres du conseil d'administration de la SODEC sont nommés par le gouvernement.

CONSEIL NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués au sein de la SODEC, au moment de la création de la SODEC, quatre organismes consultatifs : le Conseil national de l'audiovisuel (CNA), la Commission de la musique et du spectacle, la Commission du livre et de l'édition ainsi que la Commission des métiers d'art et du marché de l'art (collectivement les commissions).

La SODEC peut également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives. Il n'y en a pas d'autres actuellement.

Chacune des commissions prévues par la Loi est composée :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétence de la commission et nommé par le gouvernement sur la proposition du Ministre;
- d'un deuxième membre du conseil d'administration du domaine concerné par le CNA ou la commission;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du CNA ou de la commission.

Ce sont les règlements du CNA et des commissions adoptés par la SODEC qui déterminent le nombre de membres du CNA et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que leurs règles de fonctionnement.

Les directeurs généraux des domaines concernés, avec la collaboration de la Secrétaire générale de la SODEC, assurent le secrétariat des commissions.

MANDAT

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences. La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétence.

Le CNA a également pour fonction de conseiller le Ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande du Ministre, le CNA peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le CNA doit être consulté par le Ministre sur les projets de règlements du gouvernement pris en application de cette loi.

| | | |
|--|---|---|
| CONSEIL NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL AU 31 MARS 2024 | <i>Présidente</i> Nancy Florence Savard* → Fondatrice et présidente, 10 ^e Ave Productions | Production |
| | <i>2^e membre du conseil d'administration</i> Louis-Philippe Drolet → Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général, Productions KOTV inc. | Production |
| MODULE 1 ENTREPRISES ET PERSONNES REQUÉRANTES | Luc Déry → Producteur, micro_scope | Production |
| | Jeanne-Marie Poulain → Art & essai | Production |
| | Florence Roche → Productrice, associés, Tobo | Prod. numérique |
| | Chantale Pagé → Présidente, Maison 4:3 | Exploitation |
| | Robin Plamondon → Cinéma Le Clap | Exploitation |
| | Vacant | Exploitation |
| MODULE 2 PARTENAIRES CRÉATIFS ET STRATÉGIQUES | Charles Olivier Michaud → Réalisateur | Création |
| | Marie-Josée Ouellet → Scénariste | Création |
| | Marie-Christine Hamelin → Vice-présidente, finances et administration, Télé-Québec | Télédiffuseur |
| | Yann Paquet → Vice-président, Québecor Contenu Création | Télédiffuseur |
| | Vacant | Télédiffuseur |
| COMMISSION DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE AU 31 MARS 2024 | <i>Président</i> Steve Jolin* → Président-directeur général, Disques 7ième Ciel | Production musique |
| | <i>2^e membre du conseil d'administration</i> Philippe Archambault → Directeur général, Audiogram | Production musique |
| | Patrice Agbokou → Pasa Musik | Production musique |
| | Jean-Christian Aubry → Président, Bonsound | Production musique |
| | Joëlle Robillard → Directrice générale, Musique Nomade | Production musique |
| | Louis Carrière → Président, Preste | Production de spectacles |
| | Nikolas Gravel → Agent de spectacles, La Tribu | Production de spectacles |
| | Catherine Simard → Présidente, La Maison Fauve | Production de spectacles |
| | Jacynthe Plamondon → Fondatrice et administratrice, Amplitude | Distribution |
| | Daniel Lafrance → Directeur général, Éditorial avenue | Édition musicale |
| | Stéphanie Moffatt → Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management inc. | Gérance d'artistes |
| | Charlotte Belleau → Productrice exécutive, C2 | Environnement numérique |
| | Isabelle Viviers → Productrice développement et contenu Sysmik | Production d'émissions de variétés |
| | David Bussièrès | Auteur compositeur-interprète |
| | Claudine Bourdages → Directrice programmation et marketing – Diffusion Saguenay | Diffuseur en région |
| | Vacant | Diffuseur (événements dans le secteur des variétés ou en salle) |

| | | |
|--|--|---|
| COMMISSION DU LIVRE ET DE L'ÉDITION AU 31 MARS 2024 | <i>Présidente</i> Nicole Saint-Jean → Présidente, Guy Saint-Jean Éditeur inc. | Édition |
| | <i>2^e membre du conseil d'administration</i> Marc Boutet → Président-directeur général, De Marque inc. | Environnement numérique |
| | Nicolas Paquin → Écrivain | Auteur |
| | Maximilien Bouchard → Propriétaire, Librairie Marie-Laura | Librairie – autres régions |
| | Floriane Claveau → Directrice des communications, Renaud-Bray et Archambault | Librairie, chaîne |
| | Francis Lefebvre → Directeur adjoint – Librairie Carcajou (Rosemère) | Librairie – Montréal et région métropolitaine |
| | Mohamed Majdi → Directeur général, Coop Droit et Coopsco Aménagement (UdeM) | Librairie - Coopérative en milieu scolaire |
| | Laureen Moock-Colombani → Responsable principale – Engagement communautaire, Bibliomobile et Bibliothèques de quartier, Ville de Laval | Bibliothécaire |
| | Sophane Beaudin-Quintin → Directeur commercial, Éditions Michel Quintin | Édition |
| | Élodie Comtois → Responsable – communications, médias et commercial, Les Éditions Écosociété | Édition |
| | Daniel Sioui → Copropriétaire, Les Éditions Hannenorak | Édition |
| | Antoine Tanguay → Président et fondateur, Éditions Alto | Édition |
| | Nadine Perreault → Directrice commerciale, Diffusion Dimédia | Distributeur |
| COMMISSION DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART AU 31 MARS 2024 | <i>Présidente</i> Cécile Branco-Côté → Directrice de Vision, Simons | |
| | <i>2^e membre du conseil d'administration</i> Émilie Grandmont-Bérubé → Directrice, Service des arts de la culture et de la bibliothèque, Ville de Drummondville | Arts visuels |
| | Caroline Arbour → Joaillière, SCARO | Production moyenne et petite série |
| | Corinne Bourget → Maroquinière | Production, expression artistique |
| | Claudine Moncion → Joaillière | Production, relève |
| | Catherine Labonté → Artiste du verre et fondatrice, Cat designer verrier inc. | Production, exportation |
| | Christine Audet → Céramiste, Poterie Christine Audet | Diffusion et commercialisation |
| | Antoine Ertaskiran → Propriétaire et directeur, Galerie Antoine Ertaskiran | Galerie d'art |
| | Nelson Henricks → Artiste et enseignant (Concordia et UQAM) | Artiste en arts visuels |
| | Lysanne Latulippe → Artiste textile, cofondatrice, String Théorie inc. | Environnement numérique |
| | Thierry Plante-Dubé → Directeur général, Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ), options : Céramique | Écoles-Ateliers |

Accès aux documents et protection des renseignements personnels

La Société a un comité sur l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels, composé des personnes suivantes : la responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels, le directeur des technologies de l'information et la directrice générale des opérations, de l'administration et des mesures fiscales.

Afin d'être sensibilisés à la protection de la vie privée et à la protection des renseignements personnels, tous les employés doivent, en plus d'adhérer au Code d'éthique et de déontologie du personnel, suivre une formation obligatoire de l'Association des professionnels en accès à l'information et en protection de la vie privée, conçue spécialement pour les organismes publics. Une formation est aussi donnée à l'ensemble du personnel quant au cadre de gouvernance de la Société en matière de protection des renseignements personnels, de même que sur le processus de gestion du registre des incidents de confidentialité de la Société. Différentes directives et procédures relatives au cadre de gouvernance sont aussi accessibles en tout temps par le personnel, dont une directive sur le traitement des renseignements personnels et confidentiels.

La Société publie les renseignements exigés en vertu du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels sur son site Web.

Nombre total de demandes reçues en 2023-2024

| | |
|---------------------------------|----|
| Nombre total de demandes reçues | 10 |
|---------------------------------|----|

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

| Délais de traitement | Demandes d'accès à des documents administratifs | Demandes d'accès à des renseignements personnels | Rectification |
|-----------------------------------|---|--|---------------|
| 0 à 20 jours | 9 ¹ | 0 | 0 |
| 21 à 30 jours | 0 | 0 | 0 |
| 31 jours et plus (le cas échéant) | 0 | 0 | 0 |
| Total | 9 | 0 | 0 |

1. Au 31 mars 2024, une demande était en cours de traitement et par conséquent n'est pas comptabilisée au tableau.

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des décisions rendues

| Décision rendue | Demandes d'accès à des documents administratifs | Demandes d'accès à des renseignements personnels | Rectifications | Dispositions de la Loi invoquées |
|------------------------|---|--|----------------|---|
| Acceptée (entièrement) | 6 | 0 | 0 | s. o. |
| Partiellement acceptée | 1 | 0 | 0 | 9, 23, 24 |
| Refusée (entièrement) | 0 | 0 | 0 | |
| Autres | 2 | 0 | 0 | Aucun document visé par la demande n'est détenu; demande d'information et non d'accès à des documents |

Mesures d'accommodement et avis de révision

| | |
|--|---|
| Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable | 0 |
| Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information | 0 |

Égalité entre les femmes et les hommes

Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu pour la SODEC.

Au 31 mars 2024, les femmes représentent 70,9 % de l'effectif régulier et la proportion des femmes occupant un poste d'encadrement est de 86,7 %.

Application de la Politique linguistique de l'État

et de la Directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle dans l'Administration

Émissaire et comité permanent

| Questions | Réponses |
|--|----------|
| Avez-vous un ou une émissaire ? | Oui |
| Avez-vous un comité permanent ou avez-vous choisi de mettre en place un comité permanent ? | Oui |
| Si oui, combien y a-t-il eu de rencontres des membres du comité permanent au cours de l'exercice ? | 0 |
| Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître l'émissaire à votre personnel ou le nom d'une personne-ressource à qui poser des questions sur l'exemplarité de l'État ? Si oui, expliquez quelles ont été ces mesures : | Non |

Directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle

| Questions | Réponses |
|---|--|
| Est-ce que votre organisation dispose d'une directive particulière approuvée par le ministre de la Langue française ? | Non, mais une directive particulière est en attente d'approbation du MLF |
| Au cours de l'exercice, votre organisation a-t-elle eu recours aux dispositions de temporisation prévues par le Règlement sur la langue de l'Administration et le Règlement concernant les dérogations au devoir d'exemplarité de l'Administration et les documents rédigés ou utilisés en recherche ? | Oui |
| Si oui, indiquez le nombre de situations, cas, circonstances ou fins pour lesquels votre organisation a eu recours à ces dispositions : | 2 |
| Au cours de l'exercice, quelle proportion des employés de votre organisation a reçu de l'information concernant la directive relative à l'utilisation d'une autre langue que la langue officielle (du ministre ou particulière) afin d'assurer une utilisation exemplaire du français conformément aux dispositions de la Charte de la langue française ? | 132 |

Politique linguistique de l'État (PLE)

| Questions | Réponses |
|--|----------|
| Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour informer votre personnel sur l'application de la Politique linguistique de l'État ? Si oui, expliquez quelles ont été ces mesures. | Non |
| L'article 20.1 de la Charte de la langue française prévoit qu'un organisme de l'Administration publique, dans les trois mois suivant la fin de son exercice financier, le nombre de postes pour lesquels il exige, afin d'y accéder notamment par recrutement, embauche, mutation ou promotion ou d'y rester, la connaissance ou un niveau de connaissance spécifique d'une autre langue que le français ainsi que ceux pour lesquels une telle connaissance ou un tel niveau de connaissance est souhaitable. Quel est le nombre de postes au sein de votre organisation pour lesquels la connaissance ou un niveau de connaissance d'une autre langue que le français : | |
| • est exigé ? | 87 |
| • est souhaitable ? | 33 |

Politique de financement des services publics 2023-2024

| | MÉTHODE DE FIXATION DU TARIF | MODE D'INDEXATION DU TARIF | DATE DE LA RÉVISION TARIFAIRE | REVENUS DE TARIFICATION PERÇUS | COÛTS DES SERVICES | NIVEAU DE FINANCEMENT | | | | JUSTIFICATION |
|--|------------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------|---------|-------|--------|--|
| | | | | | | ÉCART | ATTEINT | CIBLE | ÉCART | |
| | | | | \$ | \$ | \$ | % | % | % | |
| REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION | | | | | | | | | | |
| Direction générale des services financiers aux entreprises | | | | | | | | | | |
| Honoraires de prêts et garanties de prêts | Valeur marchande | Refixation | 12 juin 2015 | 605 065 | 1 402 824 | - 797 759 | 43 % | 60 % | - 17 % | La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires. |
| Direction générale du développement et production audiovisuelle | | | | | | | | | | |
| Honoraires de gestion des programmes d'aide — cinéma | Coût | Refixation | 17 janvier 2020 | 99 100 | 7 143 714 | - 7 044 614 | 1 % | 5 % | - 4 % | La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société. |
| Direction des mesures fiscales | | | | | | | | | | |
| Honoraires de gestion des crédits d'impôt | Coût | Refixation | 15 mai 2010 | 6 710 811 | 4 234 589 | 2 476 222 | 158 % | 100 % | 58 % | |
| Direction du patrimoine immobilier | | | | | | | | | | |
| Loyers | Valeur marchande | Refixation | 1 ^{er} juillet 2023 | 2 613 172 | 4 133 833 | - 1 520 661 | 63 % | 70 % | - 7 % | La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus. |
| TOTAL | | | | 10 028 148 | 16 914 960 | - 6 886 812 | | | | |
| REVENUS PROVENANT D'UNE AUTRE SOURCE QUE LA TARIFICATION | | | | | | | | | | |
| Subventions du gouvernement du Québec | | | | 149 466 784 | | 149 466 784 | | | | |
| Intérêts sur placements | | | | 18 169 282 | | 18 169 282 | | | | |
| Intérêts sur prêts et aides remboursables | | | | 4 738 065 | | 4 738 065 | | | | |
| Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide | | | | 832 469 | | 832 469 | | | | |
| Autres revenus | | | | 77 062 | | 77 062 | | | | |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux | | | | 304 146 | | 304 146 | | | | |
| Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec | | | | | | | | | | |
| Programmes d'aide financière | | | | | 139 687 141 | - 139 687 141 | | | | |
| Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec | | | | | 5 929 772 | - 5 929 772 | | | | |
| Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec | | | | | 627 972 | - 627 972 | | | | |
| Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec | | | | | 2 552 927 | - 2 552 927 | | | | |
| Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec | | | | | 0 | 0 | | | | |
| Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients | | | | | 0 | 0 | | | | |
| Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux | | | | | 1 563 238 | - 1 563 238 | | | | |
| Coûts liés à la prestation de services non tarifés | | | | | | | | | | |
| Frais d'administration | | | | | 4 786 630 | - 4 786 630 | | | | |
| TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET EXCÉDENT | | | | 183 615 956 | 172 062 640 | 11 553 316 | | | | |

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et spectacle
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, multidomains

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

AUDIOVISUEL

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement

| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
|---|----------------------------|--------|
| 10620114 Canada inc. (Yzanakio) | Entre nous deux | 40 000 |
| 9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura) | To Be Free / Affranchies | 30 000 |
| 9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod) | Run de lait | 30 000 |
| 9393-1947 Québec inc. (Balat Centre-ville) | Javelin Fade | 40 000 |
| A Média inc. | Hantée | 40 000 |
| Azimet Films inc. | Fille de trans | 40 000 |
| Chasseurs Films inc. | Maple | 40 000 |
| Colonelle Films inc. | Yogi Stripper | 40 000 |
| ComediHa! inc. | Les Boys, ainsi soit-il | 40 000 |
| Coop Vidéo de Montréal | Les origines de la musique | 25 000 |
| Couronne Nord Gang inc. | Trouble | 40 000 |
| Couronne Nord inc. | Aubade | 40 000 |
| Ema Films inc. | Géantes | 40 000 |
| Films Also inc. | Valcartier 1974 | 40 000 |

À mort le bikini

Le court métrage *À mort le bikini* (Colonelle films), scénarisé et réalisé par Justine Gauthier et distribué par Travelling Distribution, a remporté une dizaine de prix dans des festivals en 2023, dont le prix du Meilleur film jeunesse au Festival international du court métrage au Saguenay et le Prix du public au Palm Springs International Short Film Festival en Californie, grâce au Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel de la SODEC.

Ce film a également été sélectionné au Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand en France.

Crédit : Eugénie Pigeonnier

| | | |
|---|--|-----------|
| Films Artesian inc. | Le regard de mon père | 24 600 |
| Films Babel inc. | Le clan Panneton | 15 000 |
| Films Babel inc., Les Films du Lac inc. | Les géants du lac | 40 000 |
| Films du Rapide-Blanc inc. | Accueillir l'impermanence | 30 000 |
| Franç doc films (bis) inc. | L'aventurine | 22 000 |
| G.P.A. Films inc. | The Great Canada Day Massacre | 40 000 |
| K.O. 24 inc. | Et si on se quittait? | 40 000 |
| K.O. 24 inc. | Lac Adélaré | 40 000 |
| La Fête Content & Concept inc. | Le petit astronaute | 40 000 |
| Les Films Bunbury inc. | A Line in the Sand | 25 000 |
| Les Films de l'Isle inc. | Kilomètre zéro | 10 000 |
| Les Films de l'Isle inc. | Ludivine | 14 000 |
| Les Films du Centaure inc. | À la poursuite du monde | 30 000 |
| Les Films Rôdeurs inc. | Sous le portail du parc | 39 900 |
| Les Productions des Films de l'Autre inc. | Cancun, le nid du serpent | 30 000 |
| Les Productions des Films de l'Autre inc. | Le droit mène à tout | 30 000 |
| Les Productions du moment inc. | La bête | 40 000 |
| Max Films inc. | Letter from a Stranger | 40 000 |
| Némésis Films inc. | Haute saison | 30 000 |
| Oeil Métal Film inc. | Exit the Dragon | 30 000 |
| Picbois Productions inc. | L'énigme Gerald Bull | 30 000 |
| Productions Leitmotiv inc. | Qui seras-tu? | 30 000 |
| Tapis Rouge Films inc. | Gaspésie recherche prêtre africain | 22 760 |
| Téléfiction inc., Zone3 inc. | Dans une galaxie près de chez vous - Volet III | 40 000 |
| Téléfiction Productions inc. | Bijoux | 40 000 |
| Terre Innue inc. | Death Metal | 40 000 |
| Trio Orange inc. | Sainte Lola! | 40 000 |
| UGO Multimédia Internet Stands inc. | Les hôtes | 20 000 |
| Vieille Amérique inc. | Filles publiques | 40 000 |
| Vlimeuses Productions inc. | Goodbye Forever | 10 000 |
| | 44 | 1 448 260 |

Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

| Nature de l'aide : Investissement | | |
|-----------------------------------|----------------------------|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 10e Ave Productions inc. | Aide corporative 2023/2026 | 160 000 |
| Lyla Films inc. | Aide corporative 2023/2026 | 140 000 |
| Metafilms inc. | Aide corporative 2023/2026 | 200 000 |
| Microscope inc. | Aide corporative 2023/2026 | 200 000 |
| Productions L'Unité Centrale inc. | Aide corporative 2023/2026 | 184 000 |
| | 5 | 884 000 |

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION**Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction**

| Nature de l'aide : Investissement | | |
|--|--------------------------------|-----------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 14217233 Canada inc. | The G | 240 000 |
| 15459613 Canada inc. | L'héritier des secrets | 250 000 |
| 9114-7843 Québec inc. | Le vaisseau des tempêtes | 2 265 000 |
| 9174-5018 Québec inc. | Gagne ton ciel | 1 650 000 |
| 9174-5018 Québec inc. | Les rayons gamma | 218 000 |
| 9187-1608 Québec inc. | Ababouiné | 1 050 000 |
| 9249-9847 Québec inc. | Montréal, ma belle | 1 100 000 |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films) | Le projet Shiatsung | 1 650 000 |
| 9342-2947 Québec inc. | Best Boy | 170 000 |
| 9347-7784 Québec inc. | Où vont les âmes | 2 000 000 |
| 9352-4486 Québec inc. (Parallaxes) | La petite et le vieux | 2 275 000 |
| 9382-3714 Québec inc. (Microscope inc.) | D'où viens-tu, berger? | 2 350 000 |
| 9459-7895 Québec inc. | Kina & Yuk | 75 000 |
| 9469-7935 Québec inc. | Se fondre | 130 000 |
| 9490-2574 Québec inc. | Villeneuve | 3 400 000 |
| 9492-2663 Québec inc. | Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan | 250 000 |
| 9495-8519 Québec inc. | Kairos | 950 000 |
| 9496-5514 Québec inc. | Paradise | 400 000 |
| 9500-4750 Québec inc. | Deux femmes en or | 2 769 000 |
| 9509-3860 Québec inc. | L'habit du héros | 3 272 000 |
| Années lumière films inc. | L'enfant béliér | 196 500 |
| Colonelle Films inc. | Fleur bleue | 935 000 |
| Corporation de développement et de production ACPAV inc. | Cap Farewell | 350 000 |
| Corporation de développement et de production ACPAV inc. | Pétrole | 2 000 000 |
| Echo Media T&B Film Production inc. | Toupie et Binou, le film | 200 000 |
| Les Films de la Mancha inc. | L'autre | 2 000 000 |
| Les Films du ventre inc. | Oublier Charlotte | 200 000 |
| Les Films Rumi inc. | Le ventre de Bassima | 164 675 |
| Nervures le Film inc. | Nervures | 2 775 000 |
| Papier-Brique inc. | Ville Jacques-Carton | 220 000 |
| PCF Kaboul le film inc. | Kaboul, Montréal | 2 995 000 |
| Production Le train inc. | Le train | 2 770 000 |
| Productions Douanière inc. | Le chef et la douanière | 2 600 000 |
| Productions GreenGround II inc. | Measures for a Funeral | 50 000 |
| Productions In Cold Light inc. | In Cold Light | 600 000 |

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------|------------|
| Productions L'Unité Centrale inc. | Un goût amer d'éternité | 1 200 000 |
| Productions Microclimat inc. | Yunan | 300 000 |
| Productions pas seuls inc. | Vous n'êtes pas seuls | 1 025 000 |
| Productions Périphéria inc. | Fanon | 300 000 |
| Sphère Média 1994-95 inc. | 1995 | 2 900 000 |
| Sphère Média Ethel inc. | Ethel | 1 450 000 |
| Vil et misérable inc. | Vil et misérable | 50 000 |
| Voyelles Films Productions inc. | Au revoir Pluton | 1 400 000 |
| | 43 | 53 145 175 |

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court**Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
|---|---|-----------|
| 9174-5018 Québec inc. | Jour de colère | 115 000 |
| 9249-9847 Québec inc. | La plantation | 115 000 |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films) | La comète | 115 000 |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films) | Suzie dans la forêt | 115 000 |
| 9377-1145 Québec inc. (Metafilms inc.) | Himalia | 115 000 |
| 9434-5972 Québec inc. | Comment devenir riche, important, épanoui et détendu? | 115 000 |
| 9457-4977 Québec inc. | Jazz Infernal | 115 000 |
| 9466-7565 Québec inc. | Les oubliés | 115 000 |
| 9489-3260 Québec inc. | Sacre des printemps | 112 500 |
| 9492-9130 Québec inc. | Brute | 115 000 |
| Art et essai inc. | 369 | 115 000 |
| Art et essai production inc. | Les Naufragé.e.s | 115 000 |
| Colonelle Films inc. | Hello Stranger | 115 000 |
| Franc doc films (bis) inc. | Chasser le naturel | 68 000 |
| La Compagnie fille inc. | Chez nous, icitte | 115 000 |
| Le Foyer Films inc. | Mercenaire | 115 000 |
| Productions Figure 55 inc. | La mer de l'Est | 115 000 |
| Sémaphore Films inc. | Bois-moi | 69 000 |
| Terre Innue inc. | Laissez nous raconter notre lien au territoire, aux rêves et aux astres | 115 000 |
| | 19 | 2 089 500 |

Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - oeuvres uniques**Nature de l'aide : Investissement**

| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
|--|--|-----------|
| 9167-7286 Québec inc. | Dans la forêt | 230 000 |
| 9167-7286 Québec inc. | Les yeux ne font pas le regard | 40 000 |
| 9174-5018 Québec inc. | Mon amour c'est pour le restant de mes jours | 230 000 |
| 9212-5913 Québec inc. | Toute la vérité | 32 200 |
| 9325-8317 Québec inc. | Matimekush | 190 000 |
| 9337-7190 Québec inc. | The Prophet of Ecstasy | 130 000 |
| 9337-8537 Québec inc. | Pouvoir oublier | 22 100 |
| 9366-9729 Québec inc. (Cent Trente 8 Films) | Sam Tata dans les villes | 200 000 |
| 9439-8096 Québec inc. | Hudson's Bay(bies) | 145 700 |
| 9492-6672 Québec inc. (Melki Films Productions II) | La plaque tournante | 157 000 |
| 9497-1439 Québec inc. | Les blues du bleuet | 214 400 |
| 9500-6987 Québec inc. | The Visitors | 230 000 |
| Argus Productions inc. | Lyne Lapointe - L'art et la matière | 150 000 |
| Corporation de développement et de production ACPAV inc. | Michel Brault, l'instinct de vue | 207 000 |
| Entre deux mondes productions IV inc. | All That the Walls Can Hold | 230 000 |
| Films du Rapide-Blanc inc. | Mon Maurice à moi | 161 400 |
| La Terre vue du coeur inc. | L'océan vu du cœur | 30 000 |
| Les Films Cosmos inc. | Intercepted | 155 500 |
| Les Films de Gary inc. | Ce qui tourne au cauchemar | 230 000 |
| Les Films Extérieur Jour inc. | Adonis | 146 200 |
| Les Films Koutkekout inc. | Koutkekout | 46 200 |
| Les Productions de l'Épaulé inc. | Canot : retour vers le futur | 112 500 |
| Les Productions d'Octobre inc. | La peur au ventre | 132 000 |
| Les Productions Némésis films inc. | Dorchester : au cœur de la mêlée | 228 500 |
| Productions Adobe International inc. | Nos Amours – The Saga of the Montreal Expos | 35 000 |
| Productions Eyesteel (AA) inc. | Ultra | 213 800 |
| Productions Eyesteel (Blues) inc. | Rediscovering Reality | 226 400 |
| Productions GreenGround III inc. | Shifting Baselines | 230 000 |
| Productions Miraculum inc. | Deleau : le cinéma en liberté | 218 100 |
| Studio Couzin inc. | À pied | 230 000 |
| Téléfiction Productions inc. | Le dernier flip démarchandiser l'immobilier | 164 100 |
| Terre Innue Productions (IV) Inc. | Ces liens que nous ne voyons pas | 154 500 |
| Trio Orange inc. | L'athlète | 146 900 |
| Wide Open Exposure Productions Limited | Manufacturing the Threat | 105 000 |
| | 34 | 5 374 500 |

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

Volet 1 : Aide à la promotion et à la diffusion

Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Distributeurs

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|--|-----------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique) | Aide annuelle distributeurs - K-Films Amérique 2023-2024 | 233 784 |
| Axia Films inc. | Aide annuelle distributeurs - Axia Films 2023-2024 | 305 997 |
| Distribution Funfilm inc. | Aide annuelle distributeurs - Funfilm 2023-2024 | 250 000 |
| Entract Films inc. | Aide annuelle distributeurs - Entract Films 2023-2024 | 330 000 |
| Filmoption International inc. | Aide annuelle distributeurs - Filmoption International 2023-2024 | 209 607 |
| Les Films Opale inc. | Aide annuelle distributeurs - Les Films Opale 2023-2024 | 305 964 |
| L'Œil vif (Les Films du 3 mars) | Aide annuelle distributeurs - Les Films du 3 mars 2023-2024 | 220 972 |
| Maison 4:3 inc. | Aide annuelle distributeurs - Maison 4:3 2023-2024 | 330 000 |
| Sphère Films inc. | Aide annuelle distributeurs - Sphère Films 2023-2024 | 310 844 |
| | 9 | 2 497 168 |

Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Diffuseurs commerciaux

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|--|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 11123084 Canada inc. (Le Cinéma Carrefour du Nord) | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 50 000 |
| 2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario) | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 11 000 |
| 3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée) | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 30 000 |
| 4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache) | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 50 000 |
| 9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée) | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 35 000 |
| 9185-7342 Québec inc. (Cinéma / Ciné-parc Paradiso) | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 10 000 |
| 9230-2058 Québec inc. (La Maison du cinéma) | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 56 300 |

| | | |
|--|--|---------|
| 9494-4782 Québec inc. | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 7 500 |
| Azur Divertissements inc. | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 30 000 |
| Azur Divertissements inc. | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 20 000 |
| Azur Divertissements inc. | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 15 000 |
| Cinéma de Jonquière inc. | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 20 000 |
| Cinéma Le Tapis Rouge inc. | Aide annuelle diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 51 050 |
| Cinéma Triomphe inc. | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 40 000 |
| Corporation du Cinéma Beaubien | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 60 200 |
| Corporation du Cinéma du Musée | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 26 342 |
| Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski) | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 30 000 |
| Société Gatineau SENC | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 25 000 |
| Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield) | Aide annuelle Diffuseurs commerciaux 2023-2024 | 28 217 |
| | 19 | 595 609 |

Volet 1A : Aide annuelle à l'entreprise - Organismes de diffusion et de programmation

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Cinéma Potton | Aide annuelle Organismes 2023-2024 | 37 830 |
| Cinéma Public | Aide annuelle Organismes 2023-2024 | 69 000 |
| Corporation Augustin-Chénier inc. | Aide annuelle Organismes 2023-2024 | 65 000 |
| La Cinémathèque québécoise | Aide annuelle Organismes 2023-2024 | 69 000 |
| | 4 | 240 830 |

Volet 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de production

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|-------------------------------|--|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Studios H264 inc. | Le temps - Étape de production | 10 000 |
| Studios H264 inc. | Mademoiselle Kenopsia - Étape production | 10 000 |
| Studios H264 inc. | Phénix - Étape de production | 10 000 |
| Studios H264 inc. | Vampire humaniste - Étape production | 10 000 |
| | 4 | 40 000 |

Volet 1B : Soutien aux activités de promotion et de diffusion - Étape de mise en marché

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|-------------------------------|--|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 14051483 Canada inc. | Le temps d'un été - Étape mise en marché | 40 000 |
| 14051483 Canada inc. | Les hommes de ma mère - Étape mise en marché | 40 000 |
| 14051483 Canada inc. | RU - Étape mise en marché | 40 000 |
| 14051483 Canada inc. | Simple comme Sylvain - Étape mise en marché | 40 000 |
| 7e Art/distribution inc. | Emma sous influence - Étape mise en marché | 20 000 |
| Coop Spira | Au lendemain de l'odyssée - Étape de mise en marché | 20 000 |
| Coop Spira | Celles qui luttent - Étape mise en marché | 23 500 |
| Coop Spira | Novembre - Étape mise en marché | 20 000 |
| Diffusion Multi-Monde inc. | Produire la menace (Manufacturing the Threat) - Étape mise en marché | 18 000 |
| Hubblo Immersion inc. | Dernier rappel : Joseph Rouleau - Étape mise en marché | 36 500 |
| Hubblo Immersion inc. | Invisible - Étape mise en marché | 16 000 |
| Hubblo Immersion inc. | Okawari - Étape mise en marché | 26 000 |
| Studios H264 inc. | Mademoiselle Kenopsia - Étape de mise en marché | 20 000 |
| Studios H264 inc. | Sucré seize - Étape de mise en marché | 25 000 |
| Studios H264 inc. | Vampire humaniste - Étape mise en marché | 40 000 |
| | 15 | 425 000 |

Volet 1C : Aide aux salles de cinéma commerciales - Rénovation de salles

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario) | Le Scénario – Rénovation salle 3 | 31 988 |
| 9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée) | Cinéma Élysée - Salle 1 | 100 000 |
| 9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys) | Rénovation - Cinémas Fleur-de-Lys | 100 000 |
| Azur Divertissements inc. | Rénovation Cinéma Lumière 2023 | 97 700 |
| Cinéma Biermans inc. | Rénovation des salles 2-4-5 - Cinéma Biermans | 46 826 |
| Cinéma Centre-Ville inc. | Centre-Ville - Amélioration de projecteurs | 21 188 |

| | | |
|--|--|---------|
| Cinéma Centre-Ville inc. | Salle 4 DLX ATMOS - Salle 6 DLX | 78 812 |
| Cinéma Le Clap PSF inc. | Remplacement de projecteur V2 | 47 100 |
| Cinéma Princesse inc. | Rénovation des salles 1 et 2 - Cinéma Princesse | 82 781 |
| Cinéma Triomphe inc. | Rénovation salle 2 - Triomphe | 99 480 |
| Coopérative de solidarité socioculturelle la Matapédia | Intégration d'un projecteur de cinéma numérique et ajout d'une hotte | 8 021 |
| Corporation du Cinéma Beaubien | Rénovations Cinéma Beaubien 2023 | 100 000 |
| Corporation du Cinéma du Parc | Travaux 2023 | 55 658 |
| | 13 | 869 554 |

Volet 2 : Aide aux initiatives stratégiques

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Art et essai inc. | Art et essai inc. - Développement publics - Déploiement 2023-2024 | 100 000 |
| Art et essai inc. | Art et essai inc. - Développement publics - Idéation 2023-2024 | 20 000 |
| Association des cinémas parallèles du Québec | ACPQ (Activités régionales) 2023-2024 | 177 091 |
| Association des cinémas parallèles du Québec | Association cinémas parallèles Québec - Développement publics - Déploiement 2023-2024 | 100 000 |
| Association des cinémas parallèles du Québec | Association cinémas parallèles Québec - Développement publics - Idéation 2023-2024 | 10 000 |
| Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ) | APCQ - Développement des publics | 92 070 |
| Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ) | Rencontres professionnelles de l'APCQ 2023 | 30 000 |
| Ciné Québec | Ciné Québec 2024 | 75 000 |
| Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc. | Soutien à la diffusion - Ciné-Campus Trois-Rivières - 2023-2024 | 9 787 |
| Ciné-Club Alma | Soutien à la diffusion - Ciné-Club Alma - 2023-2024 | 8 739 |
| Ciné-Club de Jonquières | Soutien à la diffusion - Ciné-Club de Jonquières - 2023-2024 | 10 000 |
| Ciné-Club Dolbeau-Mistassini | Soutien à la diffusion - Ciné-Club Dolbeau-Mistassini - 2023-2024 | 2 160 |
| Coopérative de solidarité Tènk Canada | Coopérative de solidarité Tènk Canada - Développement publics - Déploiement 2023-2024 | 100 000 |
| Coopérative de solidarité Tènk Canada | Coopérative de solidarité Tènk Canada - Développement publics - Idéation 2023-2024 | 8 515 |
| Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles inc. | Soutien à la diffusion - Ciné-Club de Sept-Îles - 2023-2024 | 8 585 |
| Diffusion le vrai monde? | Soutien à la diffusion - Ciné-Club Ahuntsic - 2023-2024 | 7 477 |
| Événement organisé par la SODEC | ADN Médiafilm - An 5 | 55 000 |

| | | |
|---|---|-----------|
| Événement organisé par la SODEC | ADN Xn Québec - An 5 | 55 000 |
| Événement organisé par la SODEC | Appel de projets – Développement de l'image de marque de longs métrages québécois auprès du jeune public | 1 900 |
| Festival international du film pour enfants de Montréal | Festival international film enfants Montréal - Développement publics - Idéation 2023-2024 | 12 875 |
| Festival Plein(s) Écran(s) | Festival Plein(s) Écran(s) - Développement publics - Idéation 2023-2024 | 6 980 |
| Festival Plein(s) Écran(s) | Festival Plein(s) Écran(s) 2023, 8e édition | 65 000 |
| Festival Plein(s) Écran(s) | Par-court Plein(s) Écran(s) | 130 000 |
| Hubblo Immersion inc. | Hubblo Immersion inc. - Développement publics - Déploiement 2023-2024 | 93 750 |
| Hubblo Immersion inc. | Hubblo Immersion inc. - Développement publics - Idéation 2023-2024 | 18 750 |
| La Société des amis du Moulin du Portage | Soutien à la diffusion – Ciné Moulin de Lotbinière – 2023-2024 | 7 000 |
| Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé | Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé - Développement publics - Déploiement 2023-2024 | 100 000 |
| Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé | Percéides - Festival international cinéma - art Percé - Développement publics - Idéation 2023-2024 | 9 750 |
| L'Institut de la statistique du Québec | Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - cinéma | 62 470 |
| Maison 4:3 inc. | Maison 4:3 - Développement publics - Idéation 2023-2024 | 18 675 |
| Prix collégial du cinéma québécois | Prix collégial du cinéma québécois 2024, 13e édition | 45 000 |
| Promovues Ciné-Club de Val-d'Or | Soutien à la diffusion – Ciné-Club Promovues de Val-d'Or – 2023-2024 | 10 000 |
| Société de la salle Jean-Grimaldi | Soutien à la diffusion – Ciné-Clap Lasalle – 2023-2024 | 4 782 |
| | 33 | 1 456 356 |

PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

Volet 1 : Développement

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|----------------------------------|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9219-2418 Québec inc. (Parabola films) | La maison des rebelles | 22 000 |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films) | La mort de la reine | 18 750 |
| 9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films) | Lena, août, c'est juste pour toi | 25 000 |
| 9289-7081 Québec inc. (Élément) | Nouveau soleil | 25 000 |
| 9373-7146 Québec inc. (Productions Major) | Le mystère de l'abbé Metz | 15 000 |

| | | |
|------------------------------------|--------------------------|---------|
| Chasseurs Films inc. | La serre | 15 000 |
| Colonelle Films inc. | Koden'n | 6 300 |
| Coop Vidéo de Montréal | Nuit blanche | 8 400 |
| Créations Haus inc. (Studio NILOC) | Que notre voix l'emporte | 18 750 |
| Fiz Studio inc. | Chérie, ma pitoune | 15 000 |
| La 115e inc. | Balle orange | 7 000 |
| La Créative Films inc. | Aphélie | 25 000 |
| Lamouche Incorporée | Dernière représentation | 14 989 |
| Les Productions Club Vidéo inc. | L'addition | 25 000 |
| Les Productions Club Vidéo inc. | Temporaires | 11 700 |
| Les Productions Compass inc. | The Pregnancy Test | 15 000 |
| Némésis Films inc. | Corps-à-corps | 15 000 |
| Némésis Films inc. | Verglas | 15 000 |
| Objectif 9 inc. | Monsieur White | 18 750 |
| Pourquoi Productions inc. | Celle qui entend | 15 000 |
| Tobo Média inc. | Enheduanna | 31 250 |
| Vital Productions inc. | Patof Blou | 25 000 |
| | 22 | 387 889 |

Volet 2 : Production

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|--------------------------------|-----------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 8901104 Canada inc. (Les Films Lost&Kik) | Cadavre exquis | 127 000 |
| 9342-2947 Québec inc. | Nous sans toi | 122 000 |
| 9356-2155 Québec inc. (Cinéma Política Productions) | Agent dynamo | 126 200 |
| 9434-5972 Québec inc. | Callier malade | 122 000 |
| 9457-4977 Québec inc. | Aventure FM | 127 000 |
| Atelier Pimiento Productions inc. | Les chèvres de monsieur Seguin | 122 000 |
| Colonelle Films inc. | Le goût de tes écailles | 127 000 |
| Colonelle Films inc. | The Hive | 122 000 |
| Colorées Doc inc. | Couper le cordon | 77 440 |
| Films Voilier inc. | Paquet de troubles | 762 000 |
| Frangine 01 inc. | L'asile | 144 600 |
| Le Foyer Films inc. | Une splendeur de vivre | 762 000 |
| Les Cosmonautes inc. | Imichki | 127 000 |
| Les Films Cosmos inc. | Créatures du hasard | 762 000 |
| Les Films Extérieur Jour inc. | La promesse des terres brûlées | 148 000 |
| Les Productions Ô Films A1 inc. | Une brèche | 122 000 |
| Les Productions Romeo & Fils inc. | Étrangers | 120 000 |
| Metafilms inc. | Back Home | 150 000 |
| Métrage court inc. | Rudesse | 127 000 |
| Objectif 9 inc. | Aux garçons de mon âge | 127 000 |
| UGO Multimédia Internet Stands inc. | Jupons | 127 000 |
| Voyelles Films Productions inc. | Sirène | 127 000 |
| | 22 | 4 678 240 |

Volet 3 : Activités d'accompagnement

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Association N.A.W.A.L. | Programme VOLUME | 25 000 |
| Caravane Films Productions | Bunker à penser Festival REGARD 2024 | 7 400 |

| | | |
|--|---|---------|
| Caravane Films Productions | Coordination événement Regard 2024 (CETC) | 6 700 |
| Caravane Films Productions | Maillage Regard 2024 | 10 000 |
| Coalition M.É.D.I.A. | Maillage Coalition M.É.D.I.A. 2023 | 5 000 |
| Conseil de la culture de l'Estrie | Maillage Conseil de la culture de l'Estrie | 1 274 |
| Conseil de la culture de l'Estrie | Maillage Conseil de la culture de l'Estrie 2024 | 2 400 |
| Événement organisé par la SODEC | Atelier cohorte 2023 : postproduction avec mentorat | 2 400 |
| Événement organisé par la SODEC | Cours écrire ton court 2022-2023 | 735 |
| Événement organisé par la SODEC | Cours écrire ton court 2023-2024 | 64 254 |
| Festival de cinéma de la ville de Québec | Maillage FCVQ 2023 | 6 000 |
| Festival Fantasia | Maillage Festival Fantasia 2023 | 5 000 |
| Films Krasker inc. | Formation en Estrie pour Cours écrire ton court | 5 000 |
| Fondation Québec Cinéma | Secrets de scénaristes 2023 | 10 000 |
| Fondation Québec Cinéma | Secrets de scénaristes 2024 (CETC) | 10 000 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : chaîne de titres | 1 821 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : comptabilité et crédits d'impôt avec mentorat | 3 182 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : conception sonore | 2 857 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : direction d'acteurs/actrices | 2 104 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : métier producteur/productrice | 1 801 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : mise en scène | 2 104 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : outils du producteur avec mentorat | 4 232 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : recherche documentaire | 2 497 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : réécriture et retour critique d'un conseiller - documentaire | 1 597 |
| Institut national de l'image et du son (INIS) | Atelier cohorte 2023 : réécriture et retour critique d'un conseiller - fiction | 2 296 |
| La Cinémathèque québécoise | Maillage Les Sommets du cinéma d'animation 2024 | 2 000 |
| Le Conseil des arts de Montréal | Regard sur Montréal 2023-2024 | 15 000 |
| Productions Welcome Aboard | Maillage Courts d'un soir 2024 | 5 000 |
| Table de concertation interrégionale en cinéma | Programme de mentorat territorial 2024 | 19 500 |
| Vues dans la tête de Rivière-du-Loup | Maillage Vues dans la tête 2024 | 6 000 |
| | 30 | 233 154 |

**PROGRAMME D'AIDE AU PRÉDÉVELOPPEMENT DE SÉRIES TÉLÉ QUÉBÉCOISES,
ADAPTATION LITTÉRAIRE****Programme d'aide au prédéveloppement de séries télé québécoises, adaptation littéraire**

| Nature de l'aide : Aide remboursable | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Christal Films Productions inc. | Opération Stastny | 25 000 |
| Couronne Nord inc. | Collection noire | 25 000 |
| Duo Productions inc. | Les insoumises | 9 248 |
| Echo Media Productions 3 inc. | C'est la faute à | 21 775 |
| Films Blach inc. | Hare Krishna | 23 828 |
| Gestion Avanti-Toast inc. | Toucher les étoiles | 21 713 |
| Groupe Fair-Play inc. | À côté de la track | 20 532 |
| Juste pour rire TV inc. | Manipuler avec soin | 11 462 |
| Juste pour rire TV inc. | Marie-Pomme : les ananas de la colère | 11 462 |
| La Pastèque Productions inc. | La classe de madame Tzatziki | 25 000 |
| Les Productions Passez Go inc. | Le lièvre d'Amérique | 9 608 |
| Syon Media inc. (Les Films Wizz) | Une histoire s'il te plaît!!! | 22 310 |
| Tobo Média inc. | Les lapins malins | 17 892 |
| Trinôme II inc. | On écoutait MusiquePlus | 4 759 |
| | 14 | 249 589 |

**PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE - BONIFICATION DE
LA VALEUR DE PRODUCTION****Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production**

| Nature de l'aide : Investissement | | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Amalga créations télé 12 inc. | Sorcières | 690 000 |
| Entourage – L'aréna inc. | L'aréna | 250 000 |
| Happy Camper Média (Animation 4) inc. | Mini-Jean et Mini-Bulle - cycle III | 600 000 |
| Les Productions Avanti-Toast inc. | Inspirez Expirez | 225 000 |
| Les Productions Avanti-Toast inc. | Premier Trio - cycle II | 355 000 |
| Les Productions Passez Go II inc. | In Memoriam (Titre ant : Animaux noirs) | 675 000 |
| Production Les Armes inc. | Les armes | 450 000 |
| Productions GFP (XX) inc. | La collecte | 500 000 |
| Productions J XIV inc. | Complètement lycée - cycle III | 325 000 |
| Téléfiction Productions inc. | Comme des têtes pas de poule - cycle III | 135 000 |
| UGO Média V inc. | FEM (titre antérieur: Chromosome Y) | 240 000 |
| Urbania TV 3108 inc. | L'air d'aller - cycle II | 205 000 |
| | 12 | 4 650 000 |

PROGRAMME D'AIDE CORPORATIVE À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

| Nature de l'aide : Investissement | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| ComediHa! inc. | Aide corporative TV - 2022-2025 | 3 000 000 |
| Productions Casablanca inc. | Aide corporative TV - 2023-2026 | 3 000 000 |
| Zone3 inc. | Aide corporative TV - 2022-2025 | 3 000 000 |
| | 3 | 9 000 000 |
| TOTAL DES ENGAGEMENTS | | 88 264 824 |

LIVRE ET ÉDITION

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Volet 1 : Aide aux éditeurs

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|-------------------|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'Envolée) | Aide aux éditeurs | 8 243 |
| 9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey) | Aide aux éditeurs | 23 988 |
| 91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne) | Aide aux éditeurs | 102 301 |
| 9225-9027 Québec inc. (Média Shoebox) | Aide aux éditeurs | 79 051 |
| 9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade) | Aide aux éditeurs | 59 934 |
| 9373-3566 Québec inc. (Les Éditions Victor et Anaïs) | Aide aux éditeurs | 20 329 |
| Andara Éditeur inc. | Aide aux éditeurs | 94 303 |
| Ariane Éditions inc. | Aide aux éditeurs | 92 188 |
| Atelier 10 inc. | Aide aux éditeurs | 41 497 |
| Béliveau Éditeur inc. | Aide aux éditeurs | 50 201 |
| Bibliothèque québécoise inc. | Aide aux éditeurs | 38 108 |
| Boomerang Éditeur jeunesse inc. | Aide aux éditeurs | 99 294 |
| Broquet inc. | Aide aux éditeurs | 2 792 |
| Distributeur direct international inc. | Aide aux éditeurs | 8 122 |
| Dramaturges Éditeurs inc. | Aide aux éditeurs | 8 899 |
| Éditions Ada inc. | Aide aux éditeurs | 100 523 |
| Éditions Alto inc. | Aide aux éditeurs | 80 203 |
| Éditions Corbeau inc. | Aide aux éditeurs | 42 028 |
| Éditions de l'Isatis inc. | Aide aux éditeurs | 45 799 |
| Éditions Défendu! inc. | Aide aux éditeurs | 13 845 |
| Éditions d'Eux inc. | Aide aux éditeurs | 12 192 |
| Éditions Druide inc. | Aide aux éditeurs | 85 624 |
| Éditions du Noroît ltée | Aide aux éditeurs | 40 586 |
| Éditions du Tullinois inc. | Aide aux éditeurs | 9 753 |
| Éditions Hannenorak SENC | Aide aux éditeurs | 32 977 |
| Éditions Hashtag 2018 inc. | Aide aux éditeurs | 12 733 |
| Éditions Héliotrope S.A. | Aide aux éditeurs | 41 034 |

| | | |
|---|-------------------|---------|
| Éditions Hurtubise inc. | Aide aux éditeurs | 121 715 |
| Éditions Les 400 coups inc. | Aide aux éditeurs | 95 628 |
| Éditions Les Herbes rouges inc. | Aide aux éditeurs | 44 098 |
| Éditions Mains Libres inc. | Aide aux éditeurs | 30 884 |
| Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc. | Aide aux éditeurs | 76 790 |
| Éditions Midi Trente inc. | Aide aux éditeurs | 72 627 |
| Éditions Pierre Tisseyre inc. | Aide aux éditeurs | 6 635 |
| Éditions Pow Pow inc. | Aide aux éditeurs | 53 154 |
| Front Froid | Aide aux éditeurs | 20 111 |
| Groupe Édition La courte échelle inc. | Aide aux éditeurs | 128 339 |
| Groupe Fides inc. | Aide aux éditeurs | 105 268 |
| Groupe Librex inc. | Aide aux éditeurs | 132 392 |
| Groupe Nota Bene inc. | Aide aux éditeurs | 36 640 |
| Groupe Sogides inc. | Aide aux éditeurs | 124 481 |
| Guy Saint-Jean Éditeur inc. | Aide aux éditeurs | 140 261 |
| KO Éditions inc. | Aide aux éditeurs | 16 609 |
| Le Boréal Express ltée (Éditions du Boréal, Les) | Aide aux éditeurs | 100 458 |
| Le Cheval d'août inc. | Aide aux éditeurs | 36 260 |
| Le Groupe Ville-Marie Littérature inc. | Aide aux éditeurs | 136 897 |
| Le Quartanier inc. | Aide aux éditeurs | 31 734 |
| Leméac Éditeur inc. | Aide aux éditeurs | 98 421 |
| Les Éditeurs réunis inc. | Aide aux éditeurs | 107 094 |
| Les Éditions "Un monde différent" ltée | Aide aux éditeurs | 65 843 |
| Les Éditions Alaska inc. | Aide aux éditeurs | 13 207 |
| Les Éditions Alire inc. | Aide aux éditeurs | 72 136 |
| Les Éditions André Fontaine inc. | Aide aux éditeurs | 57 573 |
| Les Éditions au Carré inc. | Aide aux éditeurs | 4 415 |
| Les Éditions Cardinal inc. | Aide aux éditeurs | 24 522 |
| Les Éditions Chouette (1987) inc. | Aide aux éditeurs | 92 262 |
| Les Éditions Coup d'œil inc. | Aide aux éditeurs | 36 056 |
| Les Éditions de La Grenouillère inc. | Aide aux éditeurs | 7 976 |
| Les Éditions de la Pastèque inc. | Aide aux éditeurs | 66 883 |
| Les Éditions de la Pleine lune | Aide aux éditeurs | 18 733 |
| Les Éditions de l'instant même inc. | Aide aux éditeurs | 30 799 |
| Les Éditions de ta mère inc. | Aide aux éditeurs | 51 797 |

| | | |
|---|-------------------|---------|
| Les Éditions du Passage inc. | Aide aux éditeurs | 31 550 |
| Les Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité | Aide aux éditeurs | 29 456 |
| Les Éditions du remue-ménage | Aide aux éditeurs | 51 829 |
| Les Éditions du Septentrion inc. | Aide aux éditeurs | 94 574 |
| Les Éditions Écosociété inc. | Aide aux éditeurs | 96 009 |
| Les Éditions Édiligne inc. | Aide aux éditeurs | 59 952 |
| Les Éditions Foulire inc. | Aide aux éditeurs | 55 487 |
| Les Éditions Gid inc. | Aide aux éditeurs | 28 686 |
| Les Éditions Goélette inc. | Aide aux éditeurs | 19 435 |
| Les Éditions Héritage inc. | Aide aux éditeurs | 70 279 |
| Les Éditions J.C.L. inc. | Aide aux éditeurs | 55 943 |
| Les Éditions Le Dauphin Blanc inc. | Aide aux éditeurs | 67 758 |
| Les Éditions Les Malins inc. | Aide aux éditeurs | 129 988 |
| Les Éditions Michel Quintin inc. | Aide aux éditeurs | 96 292 |
| Les Éditions Multimondes inc. | Aide aux éditeurs | 27 597 |
| Les Éditions Planète Rebelle inc. | Aide aux éditeurs | 36 787 |
| Les Éditions Poètes de Brousse inc. | Aide aux éditeurs | 25 683 |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Aide aux éditeurs | 107 258 |
| Les Éditions Véhicule Press inc. | Aide aux éditeurs | 20 326 |
| Les Éditions XYZ inc. | Aide aux éditeurs | 58 832 |
| Les Éditions Z'ailées inc. | Aide aux éditeurs | 40 618 |
| Les Guides de voyages Ulysse inc. | Aide aux éditeurs | 1 653 |
| Les Presses de l'Université de Montréal | Aide aux éditeurs | 56 046 |
| Les Presses de l'Université du Québec | Aide aux éditeurs | 22 461 |
| Les Presses de l'Université Laval | Aide aux éditeurs | 19 057 |
| Les Publications Modus Vivendi inc. | Aide aux éditeurs | 4 945 |
| Linda Leith Éditions inc. | Aide aux éditeurs | 21 025 |
| Livres Baraka inc. | Aide aux éditeurs | 11 201 |
| Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly) | Aide aux éditeurs | 26 469 |
| L'Oie de Cravan inc. | Aide aux éditeurs | 24 548 |
| Lux Éditeur S.A. | Aide aux éditeurs | 57 368 |
| Luzerne Rousse SENC | Aide aux éditeurs | 31 214 |
| Marcel Didier inc. | Aide aux éditeurs | 50 922 |
| Médiaspaul | Aide aux éditeurs | 20 263 |
| Mémoire d'encrier inc. | Aide aux éditeurs | 83 450 |

| | | |
|-------------------------------------|-------------------|-----------|
| Monsieur Ed inc | Aide aux éditeurs | 5 905 |
| Pratico Édition inc. | Aide aux éditeurs | 15 937 |
| Presses Aventure inc. | Aide aux éditeurs | 83 141 |
| Productions Somme toute inc. | Aide aux éditeurs | 41 733 |
| Publications Chant de mon pays inc. | Aide aux éditeurs | 6 478 |
| | 102 | 5 293 400 |

Volet 2 : Aide aux librairies**Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre**

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|------------------------|-------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn-Noranda) | Promotion et médiation | 1 694 |
| 2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul) | Promotion et médiation | 8 529 |
| 3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie) | Promotion et médiation | 1 093 |
| 9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage) | Promotion et médiation | 9 040 |
| 9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord) | Promotion et médiation | 7 175 |
| 9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun) | Promotion et médiation | 4 077 |
| 9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie) | Promotion et médiation | 4 430 |
| 9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge) | Promotion et médiation | 4 788 |
| 9300-7037 Québec inc. (La Librairie du Quartier) | Promotion et médiation | 2 420 |
| 9335-7028 Québec inc. (Librairie Z) | Promotion et médiation | 4 305 |
| Association coopérative de la collectivité de l'UQAM | Promotion et médiation | 4 444 |
| Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit | Promotion et médiation | 7 612 |
| Au boulon d'ancrage inc. | Promotion et médiation | 7 788 |
| Bibliairie G.G.C. Itée | Promotion et médiation | 7 105 |
| Bibliairie G.G.C. Itée - Succursale de Magog | Promotion et médiation | 5 072 |
| Buropro Citation inc. - Rimouski | Promotion et médiation | 4 763 |
| Buropro Citation inc. - Drummondville | Promotion et médiation | 5 863 |
| Buropro Citation inc. - Granby | Promotion et médiation | 5 037 |
| Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe | Promotion et médiation | 5 076 |
| Buropro Citation inc. - Victoriaville | Promotion et médiation | 4 443 |
| Centre BANG | Promotion et médiation | 6 771 |
| Coopérative de l'Université de Sherbrooke | Promotion et médiation | 4 912 |

| | | |
|--|------------------------|--------|
| Coopérative de l'Université de Sherbrooke (Librairie médicale agréée) - Campus de la santé | Promotion et médiation | 2 832 |
| Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval) | Promotion et médiation | 7 428 |
| Coopérative universitaire de Trois-Rivières | Promotion et médiation | 4 121 |
| Coopsco des Laurentides - Succursale Sainte-Thérèse | Promotion et médiation | 10 576 |
| Coopsco des Laurentides - Succursale St-Jérôme (Succursale St-Jérôme) | Promotion et médiation | 3 867 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville | Promotion et médiation | 9 297 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke | Promotion et médiation | 5 421 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou | Promotion et médiation | 8 583 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale | Promotion et médiation | 8 759 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau | Promotion et médiation | 5 517 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon | Promotion et médiation | 2 893 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard | Promotion et médiation | 6 347 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy | Promotion et médiation | 11 282 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval | Promotion et médiation | 10 149 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore | Promotion et médiation | 5 072 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal | Promotion et médiation | 1 632 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis | Promotion et médiation | 2 891 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée | Promotion et médiation | 3 137 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi | Promotion et médiation | 6 799 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières | Promotion et médiation | 6 343 |
| Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre) | Promotion et médiation | 1 822 |
| La Librairie Donnacona inc. | Promotion et médiation | 950 |
| La librairie Les Bouquinistes, Coopérative de solidarité | Promotion et médiation | 7 723 |
| La Librairie Marie-Laura inc. | Promotion et médiation | 6 769 |
| Le Mot de Tasse inc. | Promotion et médiation | 2 572 |
| Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber) | Promotion et médiation | 7 349 |
| Les Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Sélect) | Promotion et médiation | 8 043 |
| Les Guides de voyages Ulysse inc. | Promotion et médiation | 3 226 |

| | | |
|---|------------------------|--------|
| L'Exèdre, Librairie inc. | Promotion et médiation | 3 600 |
| L'Hibou-coup inc. | Promotion et médiation | 3 784 |
| Librairie A. L'Écuyer inc. | Promotion et médiation | 11 341 |
| Librairie Alpha inc. | Promotion et médiation | 4 974 |
| Librairie Boutique Vénus inc. | Promotion et médiation | 9 797 |
| Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD) | Promotion et médiation | 8 499 |
| Librairie coopérative La Livrerie | Promotion et médiation | 7 499 |
| Librairie du soleil inc. | Promotion et médiation | 8 986 |
| Librairie H. Fournier inc. | Promotion et médiation | 746 |
| Librairie Hannenorak SENC | Promotion et médiation | 9 203 |
| Librairie jeunesse Le repère | Promotion et médiation | 4 175 |
| Librairie La Liberté inc. | Promotion et médiation | 6 593 |
| Librairie L'Alphabet inc. | Promotion et médiation | 14 443 |
| Librairie Le Port de tête inc. | Promotion et médiation | 6 228 |
| Librairie le Sentier inc. | Promotion et médiation | 11 878 |
| Librairie Les deux soeurs inc. | Promotion et médiation | 2 117 |
| Librairie L'Intrigue inc. | Promotion et médiation | 4 239 |
| Librairie Livres en tête inc. | Promotion et médiation | 4 198 |
| Librairie L'Option inc. | Promotion et médiation | 4 412 |
| Librairie Lu-Lu inc. | Promotion et médiation | 6 220 |
| Librairie Monet inc. | Promotion et médiation | 14 988 |
| Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil | Promotion et médiation | 7 351 |
| Librairie Paulines de Montréal | Promotion et médiation | 15 598 |
| Librairie Poirier inc. | Promotion et médiation | 15 470 |
| Librairie Poirier inc. - Shawinigan | Promotion et médiation | 6 942 |
| Librairie Raffin Repentigny | Promotion et médiation | 8 574 |
| Librairie Raffin St-Hubert - Montréal | Promotion et médiation | 5 041 |
| Librairie Raffin Versailles | Promotion et médiation | 4 726 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal | Promotion et médiation | 13 689 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal | Promotion et médiation | 5 203 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport | Promotion et médiation | 14 763 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard | Promotion et médiation | 13 402 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle | Promotion et médiation | 6 004 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme | Promotion et médiation | 20 927 |

| | | |
|--|------------------------|--------|
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval | Promotion et médiation | 11 889 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval | Promotion et médiation | 2 363 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi | Promotion et médiation | 10 495 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest | Promotion et médiation | 5 317 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal | Promotion et médiation | 9 434 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville | Promotion et médiation | 5 847 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal | Promotion et médiation | 10 659 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec | Promotion et médiation | 20 670 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau | Promotion et médiation | 8 504 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby | Promotion et médiation | 5 948 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis | Promotion et médiation | 16 592 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier | Promotion et médiation | 27 584 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire | Promotion et médiation | 6 282 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenade Fleury - Montréal | Promotion et médiation | 7 194 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny | Promotion et médiation | 10 889 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère | Promotion et médiation | 9 066 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno | Promotion et médiation | 13 813 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke | Promotion et médiation | 15 681 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel | Promotion et médiation | 2 275 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce | Promotion et médiation | 4 173 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal | Promotion et médiation | 11 435 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne | Promotion et médiation | 11 220 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières | Promotion et médiation | 8 287 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion | Promotion et médiation | 6 255 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville | Promotion et médiation | 6 722 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Rockland - Montréal | Promotion et médiation | 5 910 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Longueuil | Promotion et médiation | 5 675 |

| | | |
|--|------------------------|---------|
| Librairie Vaugois inc. | Promotion et médiation | 2 594 |
| Librairies Boyer Itée | Promotion et médiation | 7 775 |
| Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly) | Promotion et médiation | 13 172 |
| Papeterie commerciale Amos | Promotion et médiation | 2 240 |
| Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. | Promotion et médiation | 1 752 |
| Services informatiques Logitem inc. | Promotion et médiation | 1 753 |
| Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch | Promotion et médiation | 10 871 |
| Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean | Promotion et médiation | 10 993 |
| Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression) | Promotion et médiation | 5 224 |
| | 120 | 880 000 |

Volet 2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge) | Développement technologique et initiatives numériques | 3 750 |
| Librairie du soleil inc. | Développement technologique et initiatives numériques | 25 000 |
| Librairie le Sentier inc. | Développement technologique et initiatives numériques | 12 498 |
| | 3 | 41 248 |

Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|-------------------------------|-------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn-Noranda) | Disparité régionale 2023-2024 | 1 920 |
| 2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul) | Disparité régionale 2023-2024 | 1 169 |
| 9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage) | Disparité régionale 2023-2024 | 2 308 |
| 9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord) | Disparité régionale 2023-2024 | 3 494 |
| 9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie) | Disparité régionale 2023-2024 | 2 308 |
| 9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge) | Disparité régionale 2023-2024 | 1 920 |
| Au boulon d'ancrage inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 1 920 |
| Buropro Citation inc. - Rimouski | Disparité régionale 2023-2024 | 1 731 |

| | | |
|--|-------------------------------|--------|
| Buropro Citation inc. - Victoriaville | Disparité régionale 2023-2024 | 648 |
| Centre BANG | Disparité régionale 2023-2024 | 562 |
| Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi | Disparité régionale 2023-2024 | 560 |
| La Librairie Donnacona inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 1 169 |
| La librairie Les Bouquinistes, Coopérative de solidarité | Disparité régionale 2023-2024 | 562 |
| La Librairie Marie-Laura inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 562 |
| Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber) | Disparité régionale 2023-2024 | 2 297 |
| Les Entreprises Gilles Genest inc. (Librairie Sélect) | Disparité régionale 2023-2024 | 1 111 |
| L'Hibou-coup inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 2 308 |
| Librairie A. L'Écuyer inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 1 111 |
| Librairie Alpha inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 2 297 |
| Librairie Boutique Vénus inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 1 731 |
| Librairie L'Alphabet inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 1 731 |
| Librairie le Sentier inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 428 |
| Librairie Livres en tête inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 1 482 |
| Librairie L'Option inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 2 308 |
| Librairie Poirier inc. - Shawinigan | Disparité régionale 2023-2024 | 707 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi | Disparité régionale 2023-2024 | 560 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce | Disparité régionale 2023-2024 | 1 111 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville | Disparité régionale 2023-2024 | 648 |
| Papeterie commerciale Amos | Disparité régionale 2023-2024 | 2 560 |
| Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 1 920 |
| Services informatiques Logitem inc. | Disparité régionale 2023-2024 | 2 560 |
| Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression) | Disparité régionale 2023-2024 | 2 297 |
| | 32 | 50 000 |

Volet 2.4 : Immobilisations et améliorations locatives

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|--|------------------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi | Immobilisations et améliorations locatives 2023-2024 | 25 000 |
| Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby | Immobilisations et améliorations locatives 2023-2024 | 25 000 |
| | 2 | 50 000 |
| TOTAL DES ENGAGEMENTS | | 6 314 648 |

**MÉTIERS D'ART
ET MARCHÉ DE L'ART****PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MÉTIERS D'ART****Volet 1 : Aide aux entreprises en métiers d'art**

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---------------------------------|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 10191698 Canada inc. (Dominic Dufour joaillier) | Production et commercialisation | 10 000 |
| 13466396 Canada inc. | Production et commercialisation | 34 000 |
| 2691761 Canada inc. (Créations Nola) | Production | 10 000 |
| 9076-4903 Québec inc. (Conception cuir) | Production et commercialisation | 25 000 |
| 9099-3742 Québec inc. (Bodybag) | Production et commercialisation | 35 000 |
| 9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design) | Production et commercialisation | 35 000 |
| 9210-8802 Québec inc. (Karkass) | Production et commercialisation | 4 000 |
| 9244-6228 Québec inc. (atelier b) | Production et commercialisation | 25 000 |
| 9285-4801 Québec inc. (Ovate) | Production | 14 000 |
| 9286-1004 Québec inc. (Camillette) | Commercialisation | 5 000 |
| 9390-3383 Québec inc. | Production et commercialisation | 12 000 |
| 9403-6712 Québec inc. (Nature 3M inc.) | Production et commercialisation | 20 000 |
| 9443-8363 Québec inc. (Maison Stoï) | Production | 4 000 |
| 9458-9413 Québec inc. (Odeyalo Studio) | Production et commercialisation | 10 000 |
| 9464-7898 Québec inc. (FDG Design) | Production et commercialisation | 15 000 |
| Agbato, Ingrid (Coo-Mon accessoires et cultures) | Commercialisation | 12 000 |
| Anne-Marie Chagnon inc. | Commercialisation | 30 000 |
| Arbol cuisine inc. | Production | 30 000 |
| Atelier Confetti Mill inc. | Production et commercialisation | 10 000 |
| Atelier l'établi inc. | Production | 12 000 |
| Atelier Make inc. | Production et commercialisation | 4 000 |
| Babaei, Dorsa (DorsaLi) | Production et commercialisation | 8 000 |
| Bard, Loïc | Production | 2 500 |
| Baril, Sébastien (Griffe Du Dragon Noir) | Production | 10 000 |
| Béland, Stéphanie (Percé-Verre) | Production et commercialisation | 25 000 |
| Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier) | Production et commercialisation | 15 000 |
| Blackburn & Raymond | Production et commercialisation | 20 000 |

| | | |
|--|---------------------------------|--------|
| Bobin, Adrien (Trilobe) | Production | 4 000 |
| Bonnetier inc. | Production et commercialisation | 35 000 |
| Boutillier, Jade (Captve) | Production et commercialisation | 4 000 |
| Brock, Jamie (Vêtements Advika) | Production et commercialisation | 20 000 |
| Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow) | Production et commercialisation | 7 000 |
| Catherine Labonté Cat, designer verrier inc. | Production et commercialisation | 12 000 |
| Chabot, Esther (Flesch) | Production | 5 000 |
| Charles Valcourt | Commercialisation | 3 000 |
| Claudine Moncion joaillière inc. | Production et commercialisation | 30 000 |
| Couture, Caroline (Boutiverre) | Production et commercialisation | 3 000 |
| Daignault-Leclerc, Léonie (Gaia & Dubos) | Production et commercialisation | 10 000 |
| Design Crono inc. (Christophe Poly) | Production | 10 000 |
| Design Katrin Leblond inc. | Production et commercialisation | 35 000 |
| Design Québec Isabelle Deslauriers inc. | Production et commercialisation | 15 000 |
| Deux Lions inc. | Commercialisation | 15 000 |
| Drolet, Marie-Pierre (L'atelier de l'Aube) | Commercialisation | 6 000 |
| Ébénisterie Pelletier & fils inc. | Production | 16 000 |
| Em & May inc. | Production et commercialisation | 20 000 |
| Fabrique allwood inc. | Production | 35 000 |
| Ferland, Isabelle | Production et commercialisation | 13 000 |
| Flamme en rose inc. | Production et commercialisation | 20 000 |
| Frigon-Lavoie, David (DFL verre) | Production et commercialisation | 4 000 |
| Ginart, Cédric | Production | 3 000 |
| Hamel, Elizabeth (Elizabeth Hamel Artiste Céramiste) | Production et commercialisation | 6 000 |
| Jennifer Glasgow Design inc. | Production et commercialisation | 35 000 |
| Jules Perrier artisan inc. | Production et commercialisation | 35 000 |
| Julie Lavoie Céramiste (Lavoie, Julie) | Production | 6 000 |
| Kapsaskis, Isabelle (IsaKapsaskis / joaillière) | Production et commercialisation | 20 000 |
| Kazourian, Théo (Théo Kazourian Luthier) | Production et commercialisation | 2 000 |
| Kemp, Michelle | Production et commercialisation | 4 000 |
| La compagnie des chapeaux canadiens ltée | Production et commercialisation | 35 000 |
| Larose, Philippe | Production | 25 000 |
| Le Blond, Patrick (La poterie du Cap Blanc) | Production | 3 000 |
| Le point visible inc. | Production et commercialisation | 15 000 |
| Les appeaux du Saint-Laurent inc. | Production et commercialisation | 9 000 |

| | | |
|--|---------------------------------|-----------|
| Les Produits Groll inc. | Commercialisation | 19 000 |
| Maillots de bain Selfish inc. | Production et commercialisation | 18 000 |
| Marilou Design inc. | Production et commercialisation | 25 000 |
| Mcmahon, Caitlin Rose (Rose by Rightful Owner) | Production et commercialisation | 6 000 |
| Meemoza Mode Consciente inc. | Production et commercialisation | 30 000 |
| Melow Design inc. | Production et commercialisation | 35 000 |
| Mendoza Valdès, Oscar (Créations Oscar Mendoza) | Production et commercialisation | 5 000 |
| Mercier Poiré Conception inc. | Commercialisation | 4 000 |
| Métallerie Gallant inc. | Production | 8 000 |
| MichaudMichaud design inc. | Production et commercialisation | 5 000 |
| Minuit moins cinq Coop | Commercialisation | 8 000 |
| Moma Studio inc. | Production et commercialisation | 8 000 |
| Morin Abreu, Mercedes (Mercedes Morin) | Production | 15 000 |
| Noémiah Design inc. | Production et commercialisation | 12 000 |
| Parisien, Chantal (La Poterie) | Production et commercialisation | 7 000 |
| Pronovost, Jean (Les Créations Jean Pronovost) | Production et commercialisation | 10 000 |
| Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique) | Production et commercialisation | 10 000 |
| Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière) | Production et commercialisation | 20 000 |
| Richard Hajj artisan joaillier | Production et commercialisation | 20 000 |
| Roy, Véronique (Vé) | Production et commercialisation | 20 000 |
| SarahBijoux inc. | Production et commercialisation | 20 000 |
| Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette) | Production et commercialisation | 10 000 |
| Serrano, Diana (Snoland) | Production et commercialisation | 6 000 |
| Studio Caribou inc. | Production | 30 000 |
| Sublet, Julien (Guitares Julien Sublet) | Production | 4 000 |
| Synnott, Fabienne (Le Ventre du Dragon) | Production et commercialisation | 10 000 |
| Taneva-Mihaylova, Violeta (Art VM) | Production | 5 000 |
| Tétreault, Violaine (Veinage) | Production et commercialisation | 5 000 |
| Tukuan Jupe d'hiver versatile inc. | Production et commercialisation | 12 000 |
| Turcot-Lamarre, Virginie (Vivi Lamarre) | Production et commercialisation | 9 000 |
| Veri, Catherine (Veri) | Production et commercialisation | 8 000 |
| Yougo Boro inc. | Production et commercialisation | 20 000 |
| | 94 | 1 380 500 |

Volet 2 : Aide aux entreprises en démarrage

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---------------------------------|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9429-9195 Québec inc. (Bleu) | Production | 6 000 |
| Allemand, Morgan | Production | 5 000 |
| Arbour, Julie (Julie Arbour Design) | Production et commercialisation | 6 000 |
| Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre) | Production et commercialisation | 10 000 |
| Cousineau, Sophie | Production et commercialisation | 8 000 |
| Douet, Alice (Hoya Atelier) | Production et commercialisation | 4 000 |
| Firdaous, Leila (Atelei) | Production et commercialisation | 7 000 |
| Iancu, Andreea (Mimi La Rouleuse) | Production et commercialisation | 4 000 |
| Lannes, Ysaline (1er Mai) | Production et commercialisation | 3 000 |
| Nguyen, Marie | Production et commercialisation | 5 000 |
| Parent-Senez, William (William Parent Senez Luthier) | Production et commercialisation | 2 500 |
| Rousseau, Malika (Malika Rousseau Joaillerie) | Production et commercialisation | 9 000 |
| Tremblay, Nicollette (Colenti) | Production et commercialisation | 7 000 |
| Viau, Katherine (Ocre et dijon) | Production et commercialisation | 10 000 |
| Villeneuve-Sénéchal, David-Olivier (Tranche de bois) | Production et commercialisation | 8 000 |
| Wstl Design s.a. | Production | 3 000 |
| | 16 | 97 500 |

Volet 3 : Aide aux entreprises de diffusion spécialisées en métiers d'art

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9321-5531 Québec inc. (Boutique ID Québec) | Développement commercial ID Québec 2023 | 10 000 |
| Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal | Promotion | 10 000 |
| Orénoque Interactif inc. (Chic & Basta) | Publicité Internet 2023-2024 | 4 000 |
| | 3 | 24 000 |

Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|--------------------------|-------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9076-4903 Québec inc. (Conception cuir) | Participation aux salons | 800 |
| 9286-1004 Québec inc. (Camillette) | Participation aux salons | 600 |
| Arbol cuisine inc. | Participation aux salons | 1 100 |
| Arbour, Caroline (Scaro) | Participation aux salons | 1 000 |
| Atelier V Cuir inc. | Participation aux salons | 500 |
| Beaudoin, France (Icelaine) | Participation aux salons | 600 |
| Béland, Stéphanie (Percé-Verre) | Participation aux salons | 600 |
| Bijoux Cré-Art inc. | Participation aux salons | 500 |
| Bijoux Émaillés Diane Balit inc. | Participation aux salons | 1 200 |
| Bonenfant, Amélie (Amélie B. céramiste) | Participation aux salons | 600 |
| Boudreau, Michel (Bom Design) | Participation aux salons | 600 |
| Bourgeois, Johanne (La Bijouanne) | Participation aux salons | 1 100 |
| Chabot, Esther (Flesch) | Participation aux salons | 2 000 |
| Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparets) | Participation aux salons | 600 |
| Charles Valcourt | Participation aux salons | 1 400 |
| Claudine Moncion joaillière inc. | Participation aux salons | 1 000 |
| Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo) | Participation aux salons | 800 |
| Cousineau, Sophie | Participation aux salons | 600 |
| De Abreu, Catherine | Participation aux salons | 1 100 |
| Delaux, Cécile (Cécile Delaux Céramique) | Participation aux salons | 500 |
| Desjean, Marie-Josée (Mariejosée Desjean, céramiste) | Participation aux salons | 1 000 |
| Dostaler, Olivier (Tête à chapeaux) | Participation aux salons | 1 400 |
| Douet, Alice (Hoya Atelier) | Participation aux salons | 1 000 |
| Drolet, Marie-Pierre (L'atelier de l'Aube) | Participation aux salons | 600 |
| Escobar, Marcelo (Marcelo) | Participation aux salons | 1 100 |
| Ferland, Isabelle | Participation aux salons | 500 |
| Jacques Bastien inc. | Participation aux salons | 600 |
| Jules Perrier artisan inc. | Participation aux salons | 600 |
| Kemp, Michelle | Participation aux salons | 600 |
| Laparé, Chantal (Laparé Bijoux) | Participation aux salons | 500 |

| | | |
|--|--------------------------|--------|
| Laplante, Mélanie (Méla) | Participation aux salons | 600 |
| Les appeaux du Saint-Laurent inc. | Participation aux salons | 600 |
| Les Cuirs Belmont inc. | Participation aux salons | 1 500 |
| Les Jouets de bois Richard Émond inc. | Participation aux salons | 1 000 |
| Lutin de Forêt (Castillo Marin Rendon, Fabiola) | Participation aux salons | 500 |
| Ménard, Marylène | Participation aux salons | 500 |
| Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées) | Participation aux salons | 600 |
| Minuit moins cinq Coop | Participation aux salons | 800 |
| Nobert, France (Création France Fabule) | Participation aux salons | 500 |
| Pelletier, Valérie (Valérie Pelletier, céramiste) | Participation aux salons | 500 |
| Plamondon, Jacinthe (Créations peakbwa) | Participation aux salons | 500 |
| Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique) | Participation aux salons | 1 200 |
| Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière) | Participation aux salons | 600 |
| Régnier, Mélissa (MRpoterie) | Participation aux salons | 500 |
| Roy, Véronique (Vé) | Participation aux salons | 600 |
| Savard, Julie (Créations PetiteLaine) | Participation aux salons | 800 |
| Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette) | Participation aux salons | 1 300 |
| Simard, Isabelle (Simard céramique) | Participation aux salons | 500 |
| Synnot, Fabienne (Le Ventre du Dragon) | Participation aux salons | 600 |
| Taneva-Mihaylova, Violeta (Art VM) | Participation aux salons | 1 200 |
| Tétreault, Pascale (Pascale Atelier) | Participation aux salons | 1 000 |
| Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philmain) | Participation aux salons | 500 |
| Valérie Blanchard céramiste | Participation aux salons | 1 300 |
| Villeneuve-Sénéchal, David-Olivier (Tranche de bois) | Participation aux salons | 500 |
| | 54 | 43 300 |

PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|------------|------------------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 11384945 Canada inc. (Galerie Robertson Arès) | Exposition | 4 000 |
| 9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.) | Exposition | 4 000 |
| Art Mûr S.E.N.C. (Galerie Art Mûr) | Exposition | 10 000 |
| Bradley Ertaskiran Québec inc. | Exposition | 12 000 |
| Ellephant inc. | Exposition | 10 000 |
| Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain) | Exposition | 15 000 |
| Galerie A (D'Amours Mc Donald, Anne) | Exposition | 10 000 |
| Galerie Hugues Charbonneau inc. | Exposition | 4 000 |
| Galerie Nicolas Robert inc. | Exposition | 9 000 |
| Galerie Roger Bellemare inc. | Exposition | 4 000 |
| Pierre-François Ouellette art contemporain inc. | Exposition | 12 000 |
| Projet Pangée | Exposition | 8 000 |
| | 12 | 102 000 |
| TOTAL DES ENGAGEMENTS | | 1 647 300 |

MUSIQUE
ET SPECTACLE

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9038-4074 Québec inc. (Constellation) | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché | 155 000 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 258 000 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché | 55 000 |
| 9e Vague inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 88 500 |
| Agence Evenko inc. | Global - Spectacle, promotion et mise en marché | 107 000 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 180 000 |
| Bonsound inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 375 000 |
| Bravo Musique inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 376 000 |
| ComediHa! inc. | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 68 000 |
| Concertium inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 62 500 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 139 500 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 420 500 |
| Entourage Spectacle inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 368 000 |
| Gestion Son Image inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 187 500 |
| Groupe Phaneuf inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 271 500 |
| Kay Productions Musique inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 204 000 |
| L-A Be inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 168 000 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 390 500 |
| La Maison Fauve inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 152 500 |

| | | |
|--|---|-----------|
| Les Disques Audiogramme inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 312 500 |
| Les Disques Cité Secrète inc. | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché | 189 500 |
| Les Éditions Ad Litteram inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 246 500 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 233 000 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 131 500 |
| Management Encore inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 114 500 |
| Média Opak inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 82 500 |
| Musique Select inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 349 500 |
| Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente) | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 85 000 |
| Preste inc. | Global - Spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 62 000 |
| Productions Coyote Records inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 185 500 |
| Productions KOScène inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 122 000 |
| Productions Silence d'Or inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 174 500 |
| Spectra Musique inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 199 000 |
| | 33 | 6 514 500 |

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 4382013 Canada inc. (Productions Prestigo) | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 61 000 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 119 000 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 97 000 |
| 9197-4303 Québec inc. (QI Productions) | Global - Spectacle, promotion et mise en marché | 93 000 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 63 000 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 70 000 |
| Courage Holdings inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 67 500 |
| Disques Artic inc. | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché | 67 500 |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| Disques Lisbon Lux inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 108 500 |
| Films Fovéa inc. (Groupe Fovéa) | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 40 000 |
| Go Musique inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 66 500 |
| Instinct Musique inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 68 500 |
| Les Disques Costume inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 119 000 |
| Les Disques Indica inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 82 500 |
| Les Productions H.T.R. inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 120 000 |
| Musique High Life inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 71 000 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 66 500 |
| Productions GFN inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 102 500 |
| PVB Productions inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 45 500 |
| | 19 | 1 528 500 |

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Global - Gérance | 90 000 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Global - Gérance, spectacle | 54 500 |
| 9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre) | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 36 000 |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Global - Gérance | 24 000 |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria) | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 22 000 |
| 9164-7834 Québec inc. (6ième sens management) | Global - Gérance | 15 500 |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication) | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 17 500 |
| 9310-0998 Québec inc. (Productions Grand V.) | Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché | 40 000 |
| 9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine) | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 25 500 |
| 9376-7960 Québec inc. (Unitalent management) | Global - Gérance | 28 500 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 57 000 |
| | | |

| | | |
|---|---|-----------|
| Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc. | Global - Gérance | 22 000 |
| Agence Hôtel Particulier inc. | Global - Gérance | 35 000 |
| Authentique Productions inc. | Global - Gérance | 13 500 |
| Bleu Carpette inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 28 500 |
| Boulev'art inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 50 500 |
| Cesaratto & Co inc. | Global - Gérance | 27 000 |
| Comme C'est Beau inc. | Global - Gérance | 16 500 |
| Gérance Parklife inc. | Global - Gérance, promotion et mise en marché | 16 000 |
| Gestion Doze Québec inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 52 500 |
| Gestion Mo'fat inc. | Global - Spectacle, promotion et mise en marché | 23 000 |
| Groupe de Musique IMTL inc. | Global - Gérance | 20 000 |
| Guy Lévesque Productions inc. | Global - Gérance | 20 500 |
| Hainault inc. | Global - Gérance | 50 000 |
| Heureuse Existence inc. | Global - Gérance | 12 500 |
| L'Agence Station Bleue inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 71 500 |
| Latitude 45 Arts Promotion inc. | Global - Gérance | 30 000 |
| Les Disques Pollen inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 37 000 |
| Les Productions Jacques K. Primeau inc. | Global - Gérance | 27 000 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 52 000 |
| Les Productions Zéro inc. | Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché | 66 500 |
| Les Tournées Micheline Bleau inc. | Global - Gérance | 9 000 |
| Maison Pingouin inc. | Global - Gérance | 10 000 |
| Métis Musique inc. | Global - Gérance | 15 000 |
| Productions Feedback inc. | Global - Gérance | 21 500 |
| Productions Tram inc. | Global - Gérance | 24 500 |
| Productions Véronique Labbé inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 29 500 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 51 500 |
| SPM (Stratégie Promotion Management) inc. | Global - Gérance | 29 000 |
| ValMGMT inc. | Global - Contenus musicaux et gérance | 19 000 |
| | 40 | 1 291 000 |

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 6645534 Canada inc. (Productions 6e sens) | Global - Spectacle, promotion et mise en marché | 81 000 |
| 9217-5074 Québec inc. (Les Productions Alfa Rococo) | Global AE | 10 000 |
| 9257-8772 Québec inc. | Global AE | 14 000 |
| 9372-0365 Québec inc. (Bleu Cardinal) | Global AE | 25 000 |
| Agence musicale Cult Nation inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 90 000 |
| Arbutus Records inc. | Global - Contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché | 42 000 |
| Bobby Bazini inc. | Global AE | 14 000 |
| Bonbonbon inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 55 500 |
| Boucane Bleue inc. | Global AE | 10 500 |
| Disques Effendi inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 12 000 |
| Disques Far West inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 43 500 |
| Entreprises Chivi Chivi inc. | Global - Gérance, promotion et mise en marché | 53 000 |
| Gestion Elseneur inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 31 000 |
| Gladiateur Sourire ltée | Global AE | 20 000 |
| Gregg Musique inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 55 500 |
| Grosse maman productions inc. | Global AE | 11 000 |
| Groupe Kaïn inc. | Global AE | 11 000 |
| La Fabricolerie d'ArianeDesLions inc. | Global AE | 12 500 |
| La Paresse au travail inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 37 500 |
| Lao Productions inc. | Global AE | 10 500 |
| Les Disques Dure Vie ltée | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 46 000 |
| Les Éditions Matita inc. | Global AE | 10 000 |
| Les Productions Analekta inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 30 000 |
| Les Productions Bros inc. | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché | 18 500 |
| Les Productions du moulin inc. | Global AE | 8 000 |

| | | |
|--|---|-----------|
| Les Productions Folle Avoine inc. | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché | 40 000 |
| Les Productions Pasa Musik inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 38 000 |
| Les Yeux boussoles inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 42 000 |
| M. Label inc. | Global AE | 10 000 |
| Monsieur Oscar inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 47 000 |
| Pianoscope inc. | Global AE | 12 000 |
| Production Le Veilleur inc. | Global AE | 11 000 |
| Production ODDIO Ent. inc. | Global - Contenus musicaux et gérance | 13 500 |
| Productions Cheezy Sound(Z) ltée | Global - Spectacle, promotion et mise en marché | 14 500 |
| Productions de la puce jazz inc. | Global - Contenus musicaux, promotion et mise en marché | 17 500 |
| Productions de l'Onde inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 63 000 |
| Productions Flèche inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 19 500 |
| Productions Majorette inc. | Global AE | 9 000 |
| Productions Mid inc. | Global - Spectacle, promotion et mise en marché | 5 000 |
| Productions Mothland inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 47 000 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Global - Gérance, spectacle, promotion et mise en marché | 56 500 |
| Société holographique de Montréal inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché | 19 000 |
| Sunset Hill Music inc. | Global - Spectacle, promotion et mise en marché | 20 000 |
| Uniforce Productions inc. | Global - Contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché | 20 500 |
| | 44 | 1 257 000 |

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|------------------------------|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Guilhem (2023-2024) | 13 780 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | K-Man & the 45s (2023-2024) | 15 000 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Planet Smashers (2023-2024) | 9 000 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie (2023-2024) | 8 920 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Ingrid St-Pierre (2023-2024) | 7 580 |

| | | |
|---|--|--------|
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Alex Paquette (2023-2024) | 14 620 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Franchâtards (2023-2024) | 7 460 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Frank Custeau (2023-2024) | 11 760 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Hate it Too (2023-2024) | 5 820 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Hipshot (2023-2024) | 6 400 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Pogo Car Crash Control (2023-2024) | 5 920 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Rouge Pompier (2023-2024) | 8 760 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Tamara Weber (2023-2024) | 10 480 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | The Matchup (2023-2024) | 3 760 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Fuso (2023-2024) | 7 300 |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication) | Albertine en cinq temps, l'opéra (2023-2024) | 6 700 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Bleu Jeans Bleu (2023-2024) | 30 000 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Fredz (2023-2024) | 4 420 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Pelch (2023-2024) | 14 460 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | QW4RTZ (2023-2024) | 16 196 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | School (2023-2024) | 7 320 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Steve Hill (2023-2024) | 17 912 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Luc De Larochellière (2023-2024) | 20 080 |
| 9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine) | Lydia Képinski (2023-2024) | 10 920 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Valence (2023-2024) | 7 540 |
| 9e Vague inc. | Simon Kearney (2023-2024) | 10 080 |
| 9e Vague inc. | Tom Chicoine (2023-2024) | 5 660 |
| Agence Evenko inc. | Jeanick Fournier (2023-2024) | 21 040 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Bon Enfant (2023-2024) | 18 020 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Keith Kouna (2023-2024) | 26 580 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les Deuxluxes (2023-2024) | 3 620 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les Lunatiques (2023-2024) | 7 080 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Yocto (2023-2024) | 6 940 |
| Bonbonbon inc. | Arielle Soucy (2023-2024) | 4 520 |
| Bonbonbon inc. | Croustillant (2023-2024) | 3 710 |
| Bonbonbon inc. | Velours Velours (2023-2024) | 5 880 |
| Bonsound inc. | Laurence-Anne (2023-2024) | 5 520 |

| | | |
|--|------------------------------------|--------|
| Bonsound inc. | Lumière (2023-2024) | 5 760 |
| Bonsound inc. | Milk & Bone (2023-2024) | 8 420 |
| Bonsound inc. | Shaina Hayes (2023-2024) | 19 495 |
| Bravo Musique inc. | B.A.R.F. (2023-2024) | 8 340 |
| Bravo Musique inc. | Calamine (2023-2024) | 5 580 |
| Bravo Musique inc. | Émile Bilodeau (2023-2024) | 16 360 |
| Bravo Musique inc. | Emma Beko (2023-2024) | 7 320 |
| Bravo Musique inc. | Gab Bouchard (2023-2024) | 21 440 |
| Bravo Musique inc. | Les Shirley (2023-2024) | 11 600 |
| Bravo Musique inc. | Mon Doux Saigneur (2023-2024) | 13 280 |
| Bravo Musique inc. | Socalled (2023-2024) | 6 240 |
| Bravo Musique inc. | Thierry Larose (2023-2024) | 7 660 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Ayrad (2023-2024) | 4 700 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Marie Gold (2023-2024) | 6 880 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Clay and Friends (2023-2024) | 10 340 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Die-On (2023-2024) | 5 300 |
| Disques 7ième Ciel inc. | FouKi (2023-2024) | 15 768 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Greg Beaudin (2023-2024) | 10 560 |
| Disques 7ième Ciel inc. | LaF (2023-2024) | 16 180 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Matiu (2023-2024) | 15 940 |
| Disques Far West inc. | Andie Therio (2023-2024) | 3 580 |
| Disques Far West inc. | Brittany Kennell (2023-2024) | 11 540 |
| Disques Far West inc. | Fred Dionne (2023-2024) | 11 280 |
| Disques Far West inc. | Guillaume Lafond (2023-2024) | 11 920 |
| Disques Far West inc. | Lendemain de Veille (2023-2024) | 21 240 |
| Disques Far West inc. | Mylène Vallée (2023-2024) | 9 200 |
| Disques Far West inc. | Phil G Smith (2023-2024) | 7 600 |
| Disques Far West inc. | Vince Lemire (2023-2024) | 6 380 |
| Gestion Doze Québec inc. | Renard Blanc (2023-2024) | 7 180 |
| Go Musique inc. | Bodh'aktan (2023-2024) | 14 070 |
| Go Musique inc. | Christian Marc Gendron (2023-2024) | 13 220 |
| Go Musique inc. | Laurence Jalbert (2023-2024) | 5 540 |

| | | |
|---|---|--------|
| Kay Productions Musique inc. | Dance Laury Dance (2023-2024) | 7 680 |
| L-A Be inc. | Jorane (2023-2024) | 20 590 |
| L-A Be inc. | VioleTT Pi (2023-2024) | 22 380 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Dumas (2023-2024) | 12 660 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Émile Proulx-Cloutier (2023-2024) | 4 240 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Les Trois Accords (2023-2024) | 12 480 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Réal Béland (2023-2024) | 2 150 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Simon Delisle (2023-2024) | 2 710 |
| La Maison Fauve inc. | Ariane Roy (2023-2024) | 16 800 |
| La Maison Fauve inc. | Hedwig et le pouce en furie (2023-2024) | 13 880 |
| La Maison Fauve inc. | Patrice Michaud (2023-2024) | 12 460 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Chloé Sainte-Marie (2023-2024) | 12 300 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Comment Debord (2023-2024) | 10 200 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Elliot Maginot (2023-2024) | 13 920 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Marilyne Léonard (2023-2024) | 16 700 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Matt Holubowski (2023-2024) | 7 260 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Salomé Leclerc (2023-2024) | 5 260 |
| Les Disques Costume inc. | Barry Paquin Roberge (2023-2024) | 7 720 |
| Les Disques Costume inc. | Choses Sauvages (2023-2024) | 9 580 |
| Les Disques Costume inc. | Flore Laurentienne (2023-2024) | 7 520 |
| Les Disques Costume inc. | Qualité Motel (2023-2024) | 9 213 |
| Les Disques Costume inc. | Valaire (2023-2024) | 20 413 |
| Les Disques Dure Vie Itée | Margaret Tracteur (2023-2024) | 9 700 |
| Les Disques Indica inc. | Ska Sound System (2023-2024) | 18 719 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Jean-Sébastien Girard (2023-2024) | 4 290 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Neev Bensimhon (2023-2024) | 2 190 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord (2023-2024) | 6 540 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Les Grands Hurlleurs (2023-2024) | 6 440 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Daniel Lavoie (2023-2024) | 42 780 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Luce Dufault (2023-2024) | 7 500 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Martine St-Clair (2023-2024) | 14 460 |
| Les Tournées Micheline Bleau inc. | Richard Séguin (2023-2024) | 20 520 |

| | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------|
| Les Yeux boussoles inc. | Louis-Jean Cormier (2023-2024) | 26 740 |
| Média Opak inc. | Bibi Club (2023-2024) | 4 320 |
| Musique High Life inc. | Jonathan Roy (2023-2024) | 9 700 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Douance (2023-2024) | 8 220 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Hauterive (2023-2024) | 4 960 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Le Winston Band (2023-2024) | 15 180 |
| Preste inc. | Aswell (2023-2024) | 2 240 |
| Preste inc. | David Lafleche (2023-2024) | 7 040 |
| Preste inc. | Guy Bélanger (2023-2024) | 5 760 |
| Preste inc. | Lysandre (2023-2024) | 9 980 |
| Preste inc. | Matt Lang (2023-2024) | 8 620 |
| Preste inc. | Michel Pagliaro (2023-2024) | 4 240 |
| Productions Coyote Records inc. | Larry Kidd (2023-2024) | 6 920 |
| Productions Coyote Records inc. | Sara Dufour (2023-2024) | 8 760 |
| Productions Flèche inc. | Feu toute (2023-2024) | 3 420 |
| Productions KOScène inc. | Brick et Brack (2023-2024) | 2 390 |
| Productions KOScène inc. | Laurent Paquin (2023-2024) | 5 350 |
| Productions KOScène inc. | Louis Morissette (2023-2024) | 2 430 |
| Productions KOScène inc. | Matthieu Pepper (2023-2024) | 5 190 |
| Productions Mothland inc. | La Sécurité (2023-2024) | 6 740 |
| PVB Productions inc. | Annie Blanchard (2023-2024) | 4 600 |
| PVB Productions inc. | Ken Presse (2023-2024) | 6 040 |
| PVB Productions inc. | Simon Morin (2023-2024) | 5 200 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Cédric Dind-Lavoie (2023-2024) | 9 145 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Little Misty (2023-2024) | 6 540 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Bloodshot Bill (2023-2024) | 4 640 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Dany Nicolas (2023-2024) | 14 920 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Zouz (2023-2024) | 18 835 |
| | 129 | 1 330 046 |

PROGRAMME DE SENSIBILISATION À LA CHANSON ET DE DIFFUSION
POUR LE MILIEU COLLÉGIAL

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|----------------------------------|--------|
| Nom de l'entreprise ou du professionnel | Objet | \$ |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie (2022-2023) | 3 899 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Élégie (2023-2024) | 1 970 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Robert Robert (2023-2024) | 8 539 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Alex Paquette (2023-2024) | 2 645 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Tamara Weber (2023-2024) | 867 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Bonanza (2023-2024) | 1 970 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Comment Debord (2022-2023) | 8 800 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Fuso (2022-2023) | 2 670 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Fuso (2023-2024) | 3 540 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Kinthead (2023-2024) | 3 170 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Sandrine St-Laurent (2022-2023) | 2 670 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Vendou (2023-2024) | 1 150 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Fredz (2022-2023) | 5 829 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Marilyne Léonard (2022-2023) | 1 890 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Original Gros Bonnet (2022-2023) | 1 520 |
| 9e Vague inc. | Simon Kearney (2022-2023) | 16 401 |
| Agence Evenko inc. | Andy St-Louis (2023-2024) | 2 477 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Bon Enfant (2022-2023) | 11 729 |
| Bonbonbon inc. | Vanille (2022-2023) | 1 195 |
| Bonsound inc. | Lumière (2022-2023) | 4 059 |
| Bonsound inc. | Lumière (2023-2024) | 4 020 |
| Bonsound inc. | Population II (2023-2024) | 1 402 |
| Bravo Musique inc. | Gab Bouchard (2022-2023) | 14 153 |
| Bravo Musique inc. | Gab Bouchard (2023-2024) | 4 099 |
| Bravo Musique inc. | Mon Doux Saigneur (2022-2023) | 5 039 |
| Bravo Musique inc. | Thierry Larose (2022-2023) | 3 481 |
| Bravo Musique inc. | Thierry Larose (2023-2024) | 1 150 |

| | | |
|--|--------------------------------------|---------|
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Marie-Gold (2023-2024) | 2 542 |
| Côté, Jeanne | Jeanne Côté (2023-2024) | 2 830 |
| Disques 7ième Ciel inc. | GreenWoodz (2023-2024) | 3 779 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Greg Beaudin (2023-2024) | 1 150 |
| Disques 7ième Ciel inc. | LaF (2022-2023) | 6 189 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Matiu (2022-2023) | 2 830 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Matiu (2023-2024) | 3 979 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Shreez (2023-2024) | 3 659 |
| Instinct Musique inc. | Scott-Pien Picard (2023-2024) | 8 339 |
| Kay Productions Musique inc. | Marco Ema (2022-2023) | 1 855 |
| Kay Productions Musique inc. | Miro (2022-2023) | 2 050 |
| Kay Productions Musique inc. | Pierre Guitard (2022-2023) | 1 562 |
| Kay Productions Musique inc. | Rick et les Bons Moments (2022-2023) | 3 899 |
| L-A Be inc. | Alphonse Bisailon (2023-2024) | 2 015 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Josianne Paradis (2022-2023) | 3 665 |
| La Maison Fauve inc. | Ariane Roy (2022-2023) | 10 359 |
| Olifant Musique inc. | Philippe Gélinas (2022-2023) | 2 338 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Douance (2023-2024) | 2 271 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Le Winston Band (2022-2023) | 7 254 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Marjolaine Morasse (2023-2024) | 1 099 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Massicotte (2023-2024) | 1 006 |
| Preste inc. | Aswell (2023-2024) | 5 109 |
| Preste inc. | Choses Sauvages (2022-2023) | 19 968 |
| Preste inc. | Étienne Dufresne (2022-2023) | 5 254 |
| Preste inc. | Lydia Képinski (2022-2023) | 21 578 |
| Preste inc. | Lydia Képinski (2023-2024) | 8 629 |
| Preste inc. | Lysandre (2022-2023) | 4 677 |
| PVB Productions inc. | Alicia Deschênes (2023-2024) | 1 610 |
| Spectacles Bonzaï inc. | zouz (2023-2024) | 3 539 |
| | 56 | 265 368 |

PROGRAMME D'AIDE AUX LIEUX DE DIFFUSION

Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9180-8923 Québec inc. (Le Balcon) | Le Balcon | 35 000 |
| 9209-3624 Québec inc. (Le Café du Clocher) | Café du Clocher | 46 000 |
| 9247-1481 Québec inc. (Le Zaricot) | Le Zaricot | 49 000 |
| 9322-2339 Québec inc. (L'Anti Bar & Spectacles) | L'Anti Bar & Spectacles | 43 000 |
| 9333-2807 Québec inc. (Minotaure) | Minotaure | 43 000 |
| Brasserie À la Source de la Martinière inc. | Brasserie À la Source de la Martinière inc. | 38 000 |
| Club grands espaces Gaspésie inc. (Sea Shack) | Auberge Festive Sea Shack | 38 000 |
| Comité de l'entrepôt de L'Anse-au-Griffon | Centre culturel le Griffon | 36 000 |
| Création Le Pantoum | Le Pantoum | 50 000 |
| Festival international du rire ComediHal (Festival Grand Rire) | ComediHal Club | 42 000 |
| La Baleine Endiablée inc. | Baleine Endiablée | 40 000 |
| La Machine à Truc, Coopérative culturelle | La Pointe Sec / La Face B | 36 000 |
| La Petite Boîte Noire | La Petite Boîte Noire | 40 000 |
| La Piaule Centre-du-Québec inc. | Espace Mandeville | 38 000 |
| Le Terminal Comédie Club inc. | Le Terminal Comédie Club | 35 000 |
| L'Ouvre-Boîte Culturel | L'Alternative | 22 000 |
| Nanobrasserie Beat & Betterave inc. | Beat & Betterave | 24 000 |
| Resto Bière au Menu inc. (Le BAM) | Bière au Menu | 35 000 |
| | 18 | 690 000 |

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE À LA REPRÉSENTATION DE SPECTACLES DE MUSIQUE ET VARIÉTÉS

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|-------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Kid Koala - The Storyville Mosquito (2022-2023) | 4 380 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Thus Owls (2022-2023) | 820 |

| | | |
|--|---------------------------------|--------|
| 6645534 Canada inc. (Productions 6e sens) | Alex Roy (2022-2023) | 1 150 |
| 6645534 Canada inc. (Productions 6e sens) | Daniel Lemire (2022-2023) | 1 130 |
| 9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre) | Yves Lambert (2022-2023) | 11 200 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Beatdown (2022-2023) | 780 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Charlotte Brousseau (2022-2023) | 1 600 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Lost Love (2022-2023) | 980 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Marie Claudel (2022-2023) | 1 060 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Peelers (2022-2023) | 4 600 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | The Planet Smashers (2022-2023) | 940 |
| 9060-2822 Québec inc. (S7 Productions) | Sylvain Cossette (2022-2023) | 2 440 |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria) | Les Mains Tendres (2022-2023) | 1 640 |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria) | Malika Tirolien (2022-2023) | 1 600 |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria) | Noe Lira (2022-2023) | 1 240 |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria) | Ramon Chicharron (2022-2023) | 4 540 |
| 9144-1022 Québec inc. (Impresaria) | Yves Desrosiers (2022-2023) | 780 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Alias (2022-2023) | 2 260 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie (2022-2023) | 2 680 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Étienne Coppée (2022-2023) | 700 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Hippie Hourrah (2022-2023) | 900 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Hubert Lenoir (2022-2023) | 14 480 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Ingrid St-Pierre (2022-2023) | 1 220 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Julie Aubé (2022-2023) | 4 760 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Les soeurs Boulay (2022-2023) | 3 440 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Mat Vezio (2022-2023) | 740 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Robert Robert (2022-2023) | 4 620 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Sara-Danielle (2022-2023) | 620 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Alex Paquette (2022-2023) | 7 120 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Basterds (2022-2023) | 5 040 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Capable! (2022-2023) | 8 120 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Fortune Cookie Club (2022-2023) | 620 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Frank Custeau (2022-2023) | 5 420 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Fuck Toute (2022-2023) | 5 000 |

| | | |
|---|--|--------|
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Groovy Aardvark (2022-2023) | 9 720 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Hipshot (2022-2023) | 620 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | L'Affaire Pélican (2022-2023) | 1 680 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Les Francbâtards (2022-2023) | 5 280 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Mange la Machine (2022-2023) | 620 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Noé Talbot (2022-2023) | 3 260 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Oktoplut (2022-2023) | 1 580 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Paul Cargnello (2022-2023) | 2 020 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Ripé (2022-2023) | 540 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Rouge Pompier (2022-2023) | 4 200 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Scare (2022-2023) | 3 600 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Slater & Fils (2022-2023) | 4 540 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Sudden Waves (2022-2023) | 1 600 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Tamara Weber (2022-2023) | 4 000 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | The Matchup (2022-2023) | 660 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Thick Glasses (2022-2023) | 5 920 |
| 9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG) | Les Chiens de Ruelles (2022-2023) | 5 440 |
| 9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG) | Les Colocs (2022-2023) | 2 740 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Bonanza (2022-2023) | 4 100 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Fuso (2022-2023) | 1 660 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Lexil (2022-2023) | 820 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Raphaël Dénommé (2022-2023) | 6 300 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Sandrine St-Laurent (2022-2023) | 3 540 |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication) | Albertine en cinq temps, l'opéra (2022-2023) | 5 040 |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication) | Claire Pelletier (2022-2023) | 1 280 |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication) | Habana Café (2022-2023) | 4 360 |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication) | Hallelujah Leonard (2022-2023) | 740 |
| 9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication) | Marie-Élaine Thibert (2022-2023) | 1 440 |
| 9217-5074 Québec inc. (Les Productions Alfa Rococo) | Alfa Rococo (2022-2023) | 2 240 |
| 9257-8772 Québec inc. | Gros Mené (2022-2023) | 13 820 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Andréanne A. Malette (2022-2023) | 4 530 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Bleu Jeans Bleu (2022-2023) | 21 200 |

| | | |
|---|------------------------------------|--------|
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Fredz (2022-2023) | 4 340 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Geneviève Racette (2022-2023) | 1 720 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Jason Bajada (2022-2023) | 4 900 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Misc (2022-2023) | 1 730 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Pelch (2022-2023) | 18 940 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | QW4RTZ (2022-2023) | 50 500 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | School (2022-2023) | 8 580 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Gilles Valiquette | 1 020 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Jack Layne (2022-2023) | 1 650 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Luc De Larochellière (2022-2023) | 7 720 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Marie Denise Pelletier (2022-2023) | 980 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Original Gros Bonnet (2022-2023) | 3 030 |
| 9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine) | Lydia Kepinski (2022-2023) | 9 460 |
| 9386-9840 Québec inc. | Orkisstra (2022-2023) | 2 520 |
| 9e Vague inc. | Bruno Rodéo (2022-2023) | 1 520 |
| 9e Vague inc. | Damien Robitaille (2022-2023) | 17 320 |
| 9e Vague inc. | Simon Kearney (2022-2023) | 5 290 |
| 9e Vague inc. | The Brooks (2022-2023) | 1 220 |
| 9e Vague inc. | Tom Chicoine (2022-2023) | 2 720 |
| 9e Vague inc. | Veranda (2022-2023) | 2 920 |
| 9e Vague inc. | Zébulon (2022-2023) | 5 400 |
| Agence Evenko inc. | Alicia Moffet (2022-2023) | 13 540 |
| Agence Evenko inc. | Ari Cui Cui (2022-2023) | 17 000 |
| Agence Evenko inc. | Marie-Mai (2022-2023) | 15 360 |
| Agence Evenko inc. | Passe-Partout (2022-2023) | 6 060 |
| Agence Rubisvaria inc. | Pilou (2022-2023) | 460 |
| Agence Rubisvaria inc. | Radio Radio (2022-2023) | 540 |
| Agence Rubisvaria inc. | Vendou (2022-2023) | 900 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Anatole (2022-2023) | 2 120 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Bon Enfant (2022-2023) | 4 000 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Gab Paquet (2022-2023) | 2 940 |

| | | |
|-------------------------|--|--------|
| Ambiances Ambiguës inc. | Gazoline (2022-2023) | 4 580 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Jesuslesfilles (2022-2023) | 980 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Kid Kouna (2022-2023) | 820 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les Deuxluxes (2022-2023) | 8 200 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les Hôtessees d'Hilaire (2022-2023) | 1 760 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les Lunatiques (2022-2023) | 3 480 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les Petites Tounes (2022-2023) | 11 100 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Martin Lizotte (2022-2023) | 4 080 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Mudie (2022-2023) | 6 500 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Ping Pong Go (2022-2023) | 5 080 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Saratoga (2022-2023) | 4 980 |
| Ambiances Ambiguës inc. | The Blaze Velluto Collection (2022-2023) | 1 960 |
| Ambiances Ambiguës inc. | The Sainte-Catherines (2022-2023) | 1 060 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Y'a du monde à messe (2022-2023) | 12 580 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Yocto (2022-2023) | 780 |
| Bleu Carpette inc. | Belle Grand Fille (2022-2023) | 1 840 |
| Bobby Bazini inc. | Bobby Bazini (2022-2023) | 3 780 |
| Bonbonbon inc. | Allô Fantôme (2022-2023) | 1 140 |
| Bonbonbon inc. | Arielle Soucy (2022-2023) | 4 300 |
| Bonbonbon inc. | Con Con Con (2022-2023) | 7 800 |
| Bonbonbon inc. | Croustillant (2022-2023) | 820 |
| Bonbonbon inc. | Larynx (2022-2023) | 900 |
| Bonbonbon inc. | Totalement Sublime (2022-2023) | 1 520 |
| Bonbonbon inc. | Vanille (2022-2023) | 5 780 |
| Bonbonbon inc. | Velours Velours (2022-2023) | 2 940 |
| Bonbonbon inc. | Vincent Paul (2022-2023) | 580 |
| Bonsound inc. | Emilie Kahn (2022-2023) | 660 |
| Bonsound inc. | Franky Fade (2022-2023) | 1 160 |
| Bonsound inc. | Geoffroy (2022-2023) | 900 |
| Bonsound inc. | Julien Fillion (2022-2023) | 2 740 |
| Bonsound inc. | Laurence-Anne (2022-2023) | 540 |
| Bonsound inc. | Les Louanges (2022-2023) | 19 360 |

| | | |
|--|--------------------------------------|--------|
| Bonsound inc. | Lesser Evil (2022-2023) | 820 |
| Bonsound inc. | Lisa LeBlanc (2022-2023) | 21 520 |
| Bonsound inc. | Lumière (2022-2023) | 7 580 |
| Bonsound inc. | Milk & Bone (2022-2023) | 3 700 |
| Bonsound inc. | Peter Peter (2022-2023) | 1 120 |
| Bonsound inc. | Pierre Kwenders (2022-2023) | 740 |
| Bonsound inc. | P'tit Belliveau (2022-2023) | 13 720 |
| Bonsound inc. | Shaina Hayes (2022-2023) | 5 160 |
| Bonsound inc. | Sophia Bel (2022-2023) | 5 270 |
| Bravo Musique inc. | Anonymus (2022-2023) | 3 760 |
| Bravo Musique inc. | B.A.R.F (2022-2023) | 1 880 |
| Bravo Musique inc. | Coeur de pirate (2022-2023) | 6 660 |
| Bravo Musique inc. | Émile Bilodeau (2022-2023) | 20 160 |
| Bravo Musique inc. | Emma Beko (2022-2023) | 1 320 |
| Bravo Musique inc. | Gab Bouchard (2022-2023) | 11 720 |
| Bravo Musique inc. | Hanorah (2022-2023) | 11 540 |
| Bravo Musique inc. | Les Frères Goyette (2022-2023) | 780 |
| Bravo Musique inc. | Les Shirley (2022-2023) | 8 140 |
| Bravo Musique inc. | L'Isle (2022-2023) | 2 280 |
| Bravo Musique inc. | Mon Doux Saigneur (2022-2023) | 7 640 |
| Bravo Musique inc. | Naomi (2022-2023) | 460 |
| Bravo Musique inc. | Socalled (2022-2023) | 540 |
| Bravo Musique inc. | Thaïs (2022-2023) | 3 480 |
| Bravo Musique inc. | Thierry Larose (2022-2023) | 980 |
| ComediHa! Spectacles inc. | Le roast de l'année (2022-2023) | 4 100 |
| ComediHa! Spectacles inc. | Mercredis ComediHa! club (2022-2023) | 5 880 |
| ComediHa! Spectacles inc. | Tommy Néron (2022-2023) | 410 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Ayrad (2022-2023) | 780 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Henri Godon (2022-2023) | 820 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Klô Pelgag (2022-2023) | 780 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Les Tireux d'Rochees (2022-2023) | 1 880 |

| | | |
|--|--------------------------------------|--------|
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Martha Wainwright (2022-2023) | 3 500 |
| DE GEN S.A.R.F. | Geneviève Leclerc (2022-2023) | 1 080 |
| Dernier sacrement inc., Le | Denis Bouchard (2022-2023) | 7 000 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Alex Pic (2022-2023) | 5 100 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Clay and Friends (2022-2023) | 14 240 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Die-On (2022-2023) | 3 680 |
| Disques 7ième Ciel inc. | FouKi (2022-2023) | 9 900 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Jay Scott (2022-2023) | 1 320 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Koriass (2022-2023) | 2 380 |
| Disques 7ième Ciel inc. | LaF (2022-2023) | 1 840 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Mantisse (2022-2023) | 820 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Manu Militari (2022-2023) | 1 280 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Matiu (2022-2023) | 7 700 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Shreez (2022-2023) | 2 880 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Souldia (2022-2023) | 8 540 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Taktika (2022-2023) | 3 740 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Zach Zoya (2022-2023) | 540 |
| Disques Far West inc. | Andie Therio (2022-2023) | 3 700 |
| Disques Far West inc. | Benny Jones (2022-2023) | 6 720 |
| Disques Far West inc. | Brittany Kennell (2022-2023) | 4 580 |
| Disques Far West inc. | Fred Dionne (2022-2023) | 27 510 |
| Disques Far West inc. | Geneviève et Alain (2022-2023) | 2 100 |
| Disques Far West inc. | Mylène Vallée (2022-2023) | 4 400 |
| Disques Far West inc. | Phil G. Smith (2022-2023) | 3 280 |
| Encore Spectacle inc. | Sainte-Marie-La-Mauderne (2022-2023) | 2 920 |
| Entourage Spectacle inc. | Alain Choquette (2022-2023) | 800 |
| Entourage Spectacle inc. | Billy Tellier (2022-2023) | 2 540 |
| Entourage Spectacle inc. | Guy Nantel (2022-2023) | 910 |
| Entourage Spectacle inc. | Jérémy Demay (2022-2023) | 500 |
| Entourage Spectacle inc. | Jo Cormier (2022-2023) | 5 030 |
| Entourage Spectacle inc. | Mario Tessier (2022-2023) | 1 840 |
| Entourage Spectacle inc. | Nicolas Gignac (2022-2023) | 2 640 |

| | | |
|------------------------------|---|--------|
| Entourage Spectacle inc. | Nicole - Les chansons d'une vie (2022-2023) | 5 840 |
| Entourage Spectacle inc. | Philippe Laprise (2022-2023) | 1 600 |
| Entourage Spectacle inc. | Pierre-Luc Pomerleau (2022-2023) | 7 850 |
| Entourage Spectacle inc. | Richardson Zéphir (2022-2023) | 960 |
| Gestion Doze Québec inc. | Double Date with Death (2022-2023) | 1 680 |
| Gestion Doze Québec inc. | Fuudge (2022-2023) | 7 300 |
| Gestion Doze Québec inc. | Milanku (2022-2023) | 1 800 |
| Gestion Doze Québec inc. | Renard Blanc (2022-2023) | 3 580 |
| Gestion Doze Québec inc. | Saints Martyrs (2022-2023) | 1 440 |
| Go Musique inc. | Alain François (2022-2023) | 5 400 |
| Go Musique inc. | Bodh'aktan (2022-2023) | 1 060 |
| Go Musique inc. | Christian Marc Gendron (2022-2023) | 42 980 |
| Go Musique inc. | Keven Landry (2022-2023) | 1 840 |
| Go Musique inc. | Laurence Jalbert (2022-2023) | 12 030 |
| Go Musique inc. | Manon Séguin (2022-2023) | 1 640 |
| Go Musique inc. | Paul Daraïche (2022-2023) | 2 080 |
| Goliath musique inc. | David Jalbert (2022-2023) | 9 720 |
| Gregg Musique inc. | Arthur L'aventurier (2022-2023) | 12 480 |
| Gregg Musique inc. | Brimbelle (2022-2023) | 1 280 |
| Gregg Musique inc. | Nicolas Noël (2022-2023) | 23 120 |
| Groupe de Musique IMTL inc. | Franky Slector (2022-2023) | 1 100 |
| Groupe de Musique IMTL inc. | The Liquor Store (2022-2023) | 1 560 |
| Groupe Phaneuf inc. | Maude Landry (2022-2023) | 3 350 |
| Instinct Musique inc. | Éric Lapointe (2022-2023) | 11 940 |
| Instinct Musique inc. | Maxime Lapointe (2022-2023) | 7 820 |
| Instinct Musique inc. | Scott-Pien Picard (2022-2023) | 1 240 |
| Kay Productions Musique inc. | Antoine Lachance (2022-2023) | 1 640 |
| Kay Productions Musique inc. | Damoizeaux (2022-2023) | 3 490 |
| Kay Productions Musique inc. | Dance Laury Dance (2022-2023) | 3 680 |
| Kay Productions Musique inc. | Lampion (2022-2023) | 820 |
| Kay Productions Musique inc. | Marco Ema (2022-2023) | 1 400 |
| Kay Productions Musique inc. | Pierre Guitard (2022-2023) | 3 260 |

| | | |
|--|---|--------|
| Kay Productions Musique inc. | Rick et les Bons Moments (2022-2023) | 1 600 |
| Kay Productions Musique inc. | Simon Lachance (2022-2023) | 2 180 |
| Kay Productions Musique inc. | Simon Leoza (2022-2023) | 39 020 |
| L' Agence Jaune inc | Dehors Novembre (2022-2023) | 32 560 |
| L' Agence Jaune inc | Frères d'Armes (2022-2023) | 7 500 |
| L' Agence Jaune inc | Sinem Kara (2022-2023) | 6 780 |
| L-A Be inc. | Drogue (2022-2023) | 900 |
| L-A Be inc. | Jorane (2022-2023) | 2 720 |
| L-A Be inc. | Karlof Galovsky (2022-2023) | 1 440 |
| L-A Be inc. | Mentana (2022-2023) | 1 640 |
| L-A Be inc. | Thomas Hellman (2022-2023) | 3 540 |
| L-A Be inc. | Tom - Brigitte Saint-Aubin (2022-2023) | 820 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | C4 (2022-2023) | 20 540 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Cowboys Fringants (2022-2023) | 11 020 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Émile Proulx-Cloutier (2022-2023) | 2 260 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Galant, tu perds ton temps (2022-2023) | 4 760 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Juste Robert (2022-2023) | 740 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | La Nature Comique (2022-2023) | 4 700 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Les Trois Accords (2022-2023) | 25 260 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Marie-Annick Lépine (2022-2023) | 7 920 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Michel Faubert (2022-2023) | 3 720 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Natasha Kanapé (2022-2023) | 2 760 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Nicolas Gemus (2022-2023) | 3 280 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques (2022-2023) | 1 820 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Renée Robitaille (2022-2023) | 2 060 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Simon Delisle (2022-2023) | 6 620 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Tire le Coyote (2022-2023) | 36 400 |
| La Fabricolerie d'ArianeDesLions inc. | Ariane DesLions (2022-2023) | 3 660 |
| La Maison Fauve inc. | Ariane Roy (2022-2023) | 9 920 |
| La Maison Fauve inc. | Dominique Fils-Aimé (2022-2023) | 1 760 |
| La Maison Fauve inc. | Hedwig (2022-2023) | 18 260 |
| La Maison Fauve inc. | Michel Rivard (2022-2023) | 9 220 |

| | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------|
| La Maison Fauve inc. | Patrice Michaud (2022-2023) | 27 413 |
| La Maison Fauve inc. | Vincent Vallières (2022-2023) | 8 340 |
| L'Agence Station Bleue inc. | Charles Richard-Hamelin (2022-2023) | 2 320 |
| L'Agence Station Bleue inc. | Christopher Hall (2022-2023) | 700 |
| L'Agence Station Bleue inc. | Elinor Frey (2022-2023) | 1 140 |
| L'Agence Station Bleue inc. | Marcel Proust (2022-2023) | 2 740 |
| L'Agence Station Bleue inc. | Marianne Lambert (2022-2023) | 13 120 |
| L'Agence Station Bleue inc. | Montréal Guitare Trio (2022-2023) | 2 720 |
| L'Agence Station Bleue inc. | Remi Bolduc (2022-2023) | 820 |
| L'Agence Station Bleue inc. | Trio Frederic Alarie (2022-2023) | 540 |
| Lao Productions inc. | Ludovick Bourgeois (2022-2023) | 21 520 |
| Les Agents Doubles Productions inc. | Verdict (2022-2023) | 17 120 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Catherine Major (2022-2023) | 4 120 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Chloé Sainte-Marie (2022-2023) | 11 000 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Comment Debord (2022-2023) | 7 890 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Elliot Maginot (2022-2023) | 20 693 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Marilyne Léonard (2022-2023) | 1 560 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Matt Holubowski (2022-2023) | 750 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Salomé Leclerc (2022-2023) | 10 800 |
| Les Disques Costume inc. | Barry Paquin Roberge (2022-2023) | 980 |
| Les Disques Costume inc. | Flore Laurentienne (2022-2023) | 940 |
| Les Disques Costume inc. | Julie & Dany (2022-2023) | 5 160 |
| Les Disques Costume inc. | Qualité Motel (2022-2023) | 5 660 |
| Les Disques Costume inc. | Valaire (2022-2023) | 7 260 |
| Les Éditions Ad Litteram inc. | Florence K (2022-2023) | 620 |
| Les Éditions Ad Litteram inc. | Mathieu Bérubé (2022-2023) | 3 660 |
| Les Éditions Ad Litteram inc. | Reney Ray (2022-2023) | 620 |
| Les Éditions Ad Litteram inc. | Ricky Paquette (2022-2023) | 820 |
| Les Productions Bros inc. | Harvest (2022-2023) | 1 720 |
| Les Productions Bros inc. | Mononc' Serge (2022-2023) | 22 700 |
| Les Productions Bros inc. | Paul Deslauriers (2022-2023) | 4 700 |
| Les Productions Bros inc. | Time It Was (2022-2023) | 4 200 |

| | | |
|---|---|--------|
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Charles Beauchesne (2022-2023) | 3 610 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Didier Lambert (2022-2023) | 960 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Ève Côté (2022-2023) | 3 490 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Jean-Sébastien Girard (2022-2023) | 7 730 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Mélanie Couture (2022-2023) | 1 780 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Neev Bensimhon (2022-2023) | 1 340 |
| Les Productions Juste pour rire II inc. | Virginie Fortin (2022-2023) | 5 510 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | De Temps Antan (2022-2023) | 3 320 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Grosse Isle (2022-2023) | 740 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord (2022-2023) | 18 600 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Les Grands Hurleurs (2022-2023) | 2 660 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Brel et Barbara (2022-2023) | 9 480 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Contre vents et marées (2022-2023) | 19 300 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Guylaine Tremblay (2022-2023) | 4 360 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Irvin Blais (2022-2023) | 4 000 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Julie Massicotte (2022-2023) | 4 740 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Kukum (2022-2023) | 460 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Luce Dufault (2022-2023) | 9 160 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Martine St-Clair (2022-2023) | 9 600 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Mélissa Bédard (2022-2023) | 25 500 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Noël une tradition en chanson (2022-2023) | 7 960 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Pour une histoire d'un soir (2022-2023) | 3 980 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Un certain souvenir (2022-2023) | 16 800 |
| Les Productions Ménage à trois inc. | Broue (2022-2023) | 15 840 |
| Les Tournées Micheline Bleau inc. | Richard Séguin (2022-2023) | 25 000 |
| Les Yeux boussoles inc. | Lou-Adriane Cassidy (2022-2023) | 5 880 |
| Les Yeux boussoles inc. | Louis-Jean Cormier (2022-2023) | 13 360 |
| Monarque Productions inc. | Le grand virage (2022-2023) | 3 520 |
| Monarque Productions inc. | Les voisins (2022-2023) | 22 200 |
| Musique High Life inc. | Adamo (2022-2023) | 820 |
| Musique High Life inc. | Amay Laoni (2022-2023) | 2 140 |
| Musique High Life inc. | Calamine (2022-2023) | 7 780 |

| | | |
|--|-----------------------------------|--------|
| Musique High Life inc. | Caracol (2022-2023) | 5 640 |
| Musique High Life inc. | Cupidon (2022-2023) | 660 |
| Musique High Life inc. | Dawa Mafia (2022-2023) | 900 |
| Musique High Life inc. | Doug & Jeff (2022-2023) | 460 |
| Musique High Life inc. | Funk Lion (2022-2023) | 780 |
| Musique High Life inc. | Gros Big (2022-2023) | 6 140 |
| Musique High Life inc. | Guessmi (2022-2023) | 2 440 |
| Musique High Life inc. | Jonathan Roy (2022-2023) | 11 320 |
| Musique High Life inc. | Laurence Nerbonne (2022-2023) | 4 050 |
| Musique High Life inc. | Le.Panda (2022-2023) | 1 960 |
| Musique High Life inc. | Lebza (2022-2023) | 660 |
| Musique High Life inc. | Lebza Khey & Cupidon (2022-2023) | 5 360 |
| Musique High Life inc. | Lendemain de Veille (2022-2023) | 21 213 |
| Musique High Life inc. | Naya Ali (2022-2023) | 7 720 |
| Musique High Life inc. | Olivier Couture (2022-2023) | 2 740 |
| Musique High Life inc. | Raccoon (2022-2023) | 1 520 |
| Musique High Life inc. | Rach (2022-2023) | 1 780 |
| Musique High Life inc. | Tizzo (2022-2023) | 3 520 |
| Opak Productions inc. | James Forest (2022-2023) | 3 320 |
| Opak Productions inc. | Jesse Mac Cormack (2022-2023) | 8 400 |
| Opak Productions inc. | Plants and Animals (2022-2023) | 900 |
| Opak Productions inc. | The Barr Brothers (2022-2023) | 12 400 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Andréane Le May (2022-2023) | 740 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Douance (2022-2023) | 2 740 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Feu toute! (2022-2023) | 740 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Le Winston Band (2022-2023) | 2 500 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Viviane Audet (2022-2023) | 4 180 |
| Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente) | Christine Morency (2022-2023) | 840 |
| Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente) | Dominic et Martin (2022-2023) | 5 370 |
| Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente) | Jean-François Mercier (2022-2023) | 4 410 |
| Preste inc. | Alexandre Poulin (2022-2023) | 11 020 |
| Preste inc. | Carotté (2022-2023) | 9 900 |

| | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------|
| Preste inc. | Choses Sauvages (2022-2023) | 6 440 |
| Preste inc. | Colin Moore (2022-2023) | 3 040 |
| Preste inc. | David Lafleche (2022-2023) | 5 060 |
| Preste inc. | Étienne Dufresne (2022-2023) | 1 490 |
| Preste inc. | Matt Lang (2022-2023) | 13 160 |
| Preste inc. | Michel Pagliaro (2022-2023) | 6 400 |
| Preste inc. | Salebarbes (2022-2023) | 16 080 |
| Preste inc. | Steve Hill (2022-2023) | 7 960 |
| Preste inc. | Vulgaires Machins (2022-2023) | 6 200 |
| Production Le Veilleur inc. | Maxime Landry (2022-2023) | 15 600 |
| Productions Coyote Records inc. | Caravane (2022-2023) | 820 |
| Productions Coyote Records inc. | Clodelle (2022-2023) | 1 840 |
| Productions Coyote Records inc. | Get the Shot (2022-2023) | 4 560 |
| Productions Coyote Records inc. | Lary Kidd (2022-2023) | 3 640 |
| Productions Coyote Records inc. | Louis-Étienne Santais (2022-2023) | 740 |
| Productions Coyote Records inc. | Mute (2022-2023) | 1 640 |
| Productions Coyote Records inc. | Orloge Simard (2022-2023) | 11 720 |
| Productions Coyote Records inc. | Pépé et sa guitare (2022-2023) | 1 760 |
| Productions Coyote Records inc. | Sara Dufour (2022-2023) | 4 000 |
| Productions de l'Onde inc. | Bon Débarras (2022-2023) | 2 740 |
| Productions des 2 ailes inc. | Tocadéo (2022-2023) | 8 140 |
| Productions Étienne Drapeau inc. | Étienne Drapeau (2022-2023) | 10 510 |
| Productions KOScène inc. | Laurent Paquin (2022-2023) | 2 020 |
| Productions KOScène inc. | Mathieu Pepper (2022-2023) | 2 490 |
| Productions KOScène inc. | Phil Roy (2022-2023) | 10 010 |
| Productions KOScène inc. | Pierre-Yves Roy-Desmarais (2022-2023) | 2 070 |
| Productions Mothland inc. | Atsuko Chiba (2022-2023) | 2 740 |
| Productions Mothland inc. | Crabe (2022-2023) | 660 |
| Productions Mothland inc. | Yoo Doo Right (2022-2023) | 4 060 |
| Productions Silence d'Or inc. | 20Some (2022-2023) | 1 400 |
| Productions Silence d'Or inc. | Loud (2022-2023) | 3 680 |
| Productions Silence d'Or inc. | Rick Pagano (2022-2023) | 1 840 |

| | | |
|---------------------------------------|---|--------|
| Productions Silence d'Or inc. | Rymz (2022-2023) | 4 480 |
| Productions Véronique Labbé inc. | Francis Degrandpré (2022-2023) | 900 |
| Productions Véronique Labbé inc. | Laurence St-Martin (2022-2023) | 620 |
| PVB Productions inc. | Alexandre Belliard (2022-2023) | 2 960 |
| PVB Productions inc. | Annie Blanchard (2022-2023) | 1 440 |
| PVB Productions inc. | Bermuda (2022-2023) | 8 100 |
| PVB Productions inc. | Ken Presse (2022-2023) | 5 140 |
| PVB Productions inc. | Quartom (2022-2023) | 4 360 |
| PVB Productions inc. | Simon Morin (2022-2023) | 700 |
| PVB Productions inc. | Stefie Shock (2022-2023) | 2 920 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Boogat (2022-2023) | 1 720 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Cédric Dind-Lavoie (2022-2023) | 2 060 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Charbonniers et La Nef (2022-2023) | 2 400 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Contes Cornus et légendes fourchues (2022-2023) | 660 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | É.T.É (2022-2023) | 1 900 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Élage Diouf (2022-2023) | 900 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Genticorum (2022-2023) | 2 260 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Little Misty (2022-2023) | 9 280 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Musique à bouches (2022-2023) | 4 420 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Sussex (2022-2023) | 1 280 |
| Soluté Records SENC | Cure-Pipe (2022-2023) | 20 220 |
| Soluté Records SENC | Dogo Suicide (2022-2023) | 900 |
| Soluté Records SENC | Eticrazy (2022-2023) | 2 220 |
| Soluté Records SENC | JNB (2022-2023) | 5 320 |
| Soluté Records SENC | Les Cornets Volants (2022-2023) | 6 740 |
| Soluté Records SENC | Maxym Bronsard (2022-2023) | 5 600 |
| Soluté Records SENC | Soluté (2022-2023) | 2 500 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Auf'Chose (2022-2023) | 4 180 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Bloodshot Bill (2022-2023) | 4 140 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Dany Nicolas (2022-2023) | 6 440 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Prieur & Landry (2022-2023) | 6 640 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Zouz (2022-2023) | 7 000 |

| | | |
|----------------------|-----------------------------|-----------|
| Spectra Musique inc. | Jordan Officer (2022-2023) | 920 |
| Spectra Musique inc. | Marsö (2022-2023) | 1 120 |
| Spectra Musique inc. | The Damn Truth (2022-2023) | 5 760 |
| Spectra Musique inc. | Zachary Richard (2022-2023) | 13 500 |
| | 420 | 2 282 299 |

PROGRAMME D'AIDE À L'ÉDITION MUSICALE

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---------------------------|-------------------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9445-4584 Québec inc. (Couteau Musique) | Aide à l'édition musicale | 22 720 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Aide à l'édition musicale | 14 835 |
| Avenue Éditorial inc. | Aide à l'édition musicale | 50 000 |
| Bravo Musique Éditions inc. | Aide à l'édition musicale | 44 450 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Aide à l'édition musicale | 15 980 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Aide à l'édition musicale | 43 700 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Aide à l'édition musicale | 46 950 |
| Face Trois Musique inc. | Aide à l'édition musicale | 50 000 |
| Kay Productions Musique inc. | Aide à l'édition musicale | 30 755 |
| Les Disques Costume inc. | Aide à l'édition musicale | 21 065 |
| Les Disques Indica inc. | Aide à l'édition musicale | 46 030 |
| Les Éditions Ad Litteram inc. | Aide à l'édition musicale | 45 100 |
| Les Éditions Bonsound inc. | Aide à l'édition musicale | 25 890 |
| Les Éditions Matita inc. | Aide à l'édition musicale | 12 330 |
| Les Éditions Outloud inc. | Aide à l'édition musicale | 17 200 |
| Les Productions Pasa Musik inc. | Aide à l'édition musicale | 9 440 |
| Musique Ray-on inc. | Aide à l'édition musicale | 48 810 |
| Musique Select inc. | Aide à l'édition musicale | 25 690 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Aide à l'édition musicale | 43 000 |
| Productions Coyote Records inc. | Aide à l'édition musicale | 28 815 |
| Productions Silence d'Or inc. | Aide à l'édition musicale | 20 690 |
| Productions Tribal inc. | Aide à l'édition musicale | 3 420 |
| | 22 | 666 870 |
| TOTAL DES ENGAGEMENTS | | 15 825 583 |

EXPORTATION ET
RAYONNEMENT
CULTUREL

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Volet 1 : Développement stratégique à l'étranger

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|--|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 7290179 Canada inc. (Annick Levesque Accessoires) | Exportation 2023-2025 (2) | 60 000 |
| 9403-6712 Québec inc. (Nature 3M inc.) | Exportation 2023-2025 (2) | 28 000 |
| Agence KA inc. | Développement stratégique à l'étranger | 66 375 |
| Arbol cuisine inc. | Exportation 2023-2025 (2) | 6 000 |
| Bande Sonimage | Développement stratégique des entreprises à l'étranger 2024-2025 | 45 593 |
| Bijoux Cré-Art inc. | Exportation 2023-2025 (2) | 11 500 |
| Bonnetier inc. | Développement stratégique à l'étranger | 7 400 |
| Bonsound inc. | Développement stratégique à l'étranger | 160 000 |
| Collections Girardin inc. | Exportation 2023-2025 (2) | 60 000 |
| Cyrc inc. | Développement stratégique à l'étranger | 50 000 |
| Dell'Aniello, Emilie (EMD Joaillière) | Exportation 2023-2025 (2) | 12 000 |
| Disques Atma inc. | Développement stratégique des entreprises à l'étranger | 69 000 |
| Éditions Pow Pow inc. | Développement stratégique à l'étranger | 65 353 |
| Filmoption International inc. | Développement stratégique à l'étranger | 142 408 |
| Gentilhomme inc. | Développement stratégique à l'étranger | 120 482 |
| Groupe Sogides inc. | Développement stratégique à l'étranger | 80 000 |
| Happy Camper Média inc. | Développement stratégique à l'étranger | 146 450 |
| La compagnie des chapeaux canadiens Itée | Exportation 2023-2025 (2) | 43 000 |
| Lannes, Ysaline (1er Mai) | Développement stratégique à l'étranger | 7 000 |
| Le Quartanier inc. | Développement stratégique 2023-2024 | 37 125 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Développement stratégique des entreprises à l'étranger | 143 000 |
| Les Éditions Michel Quintin inc. | Développement stratégique à l'étranger | 60 863 |
| Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly) | Développement stratégique à l'étranger | 75 544 |
| L'Oie de Cravan inc. | Développement stratégique à l'étranger | 60 969 |
| Mémoire d'encrier inc. | Développement stratégique à l'étranger | 61 763 |

| | | |
|--|--|-----------|
| Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées) | Exportation 2023-2025 (2) | 20 000 |
| Pauzé-Huang, Kieve (Kieve) | Développement stratégique à l'étranger | 21 000 |
| Phi Studio inc. | Développement stratégique à l'étranger de PHI Studio | 75 150 |
| Serrano, Diana (Snoland) | Exportation 2023-2025 (2) | 12 000 |
| Station pôle Nord inc. (Conceptions Sarrah) | Développement stratégique à l'étranger | 9 500 |
| Style Nemrac inc. | Exportation 2023-2025 (2) | 12 000 |
| Tardif, Eric (Eric Tardif) | Développement stratégique à l'étranger | 18 100 |
| Tukuan Jupe d'hiver versatile inc. | Développement stratégique à l'étranger | 18 200 |
| Volprivé inc. | Exportation 2023-2025 (2) | 30 000 |
| | 34 | 1 835 775 |

Volet 2 : Projets

Volet 2.1 : Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---|--------|
| | Objet | \$ |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Démarchage à Los Angeles et vitrine Jean-Michel Blais, juin 2023 | 2 261 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Démarchage et vitrine en Europe Jean-Michel Blais, octobre 2023 | 900 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Socalled - Vitrine à Pop Montréal en Cologne | 1 646 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Vitrine à Los Angeles pour NOBRO - Juillet 2023 | 4 500 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Vitrine à Paris de Jean-Michel Blais - Mai 2023 | 3 583 |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Wesli - Vitrine Visa for Music et coécriture au Maroc du 18 au 26 novembre 2023 | 12 893 |
| 9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura) | Que le silence ne l'emporte pas (LMD) - Forum de coproduction de San Sebastian 2023 | 3 419 |
| 9137-8489 Québec inc. (Couteau Musique) | CMW- Couteau Musique | 523 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | ALIAS - Campagne de promotion France du 15 novembre 2023 au 25 avril 2024 | 10 830 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie - Pause Guitare (SPAASI) | 4 075 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie - Vitrine aux ECMA | 3 538 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Démarchage au festival de Reeperbahn du 16 au 19 sept 2023 | 521 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Déplacement The Great Escape 2023 | 1 915 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Festival Beauregard-Cognac Blues Passions | 1 262 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Hippie Hourrah - Vitrine Festival Hop Pop Hop du 13 au 24 septembre 2023 | 7 800 |

| | | |
|--|---|--------|
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Hippie Hourrah - Vitrine FrancoFaune du 5 au 9 octobre 2023 | 4 734 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Hippie Hourrah - Vitrine The New Colossus Festival (5 au 10 mars 2024) | 7 422 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Julien Sagot - Québécofolies Huy | 10 501 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Karkwa - Promotion France 2023 | 12 998 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Mat Vezio - Vitrine FrancoFaune du 5 au 9 octobre 2023 | 4 218 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Résidence Sara-Danielle - Paris | 1 513 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Robert Robert - Vitrine BISE Festival à Nantes (8 au 19 janvier 2024) | 7 030 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Vitrine Blessé à NXNE 2023 | 1 151 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Vitrine de Rip Pop Mutant à NXNE 2023 | 1 254 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Vitrine et démarchage - Alias à CMW, juin 2023 | 1 117 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Démarchage Bis de Nantes du 12 au 21 janvier 2024 | 538 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Démarchage et vitrines Slam Disques à Canadian Music Week | 2 200 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Lionel Groove - Vitrine Contact Ontario du 18 au 20 janvier 2024 | 930 |
| 9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG) | Démarchage MaMA du 9 au 14 octobre 2023 | 1 173 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Bonanza, Sandrine St-Laurent, Vendou - Démarchage Mama de Paris du 7 au 14 octobre 2023 | 626 |
| 9212-5913 Québec inc. | Toute la vérité sur les extraterrestres (LMD) - TIFFCOM 2023 | 1 920 |
| 9252-7035 Québec inc. (Productions ChicArt / Films de Flirt) | Montréal Girls (LMF) - Sortie aux États-Unis 2023 | 3 720 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | QW4RTZ - Campagne de promotion France du 23 novembre 2023 au 21 janvier 2024 | 16 828 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | QW4RTZ-2023-10 - Ontario - Promo | 7 600 |
| 9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison) | Caiti Blues (LMD) - Représentation en festivals printemps 2023 | 16 975 |
| 9373-3566 Québec inc. (Les Éditions Victor et Anaïs) | Activités de promotion en Europe francophone 2023-2024 | 9 000 |
| 9401-1863 Québec inc. (Les films maintenant et plus tard) | Desvio de noche (LMF) - Festival international du film de Jeonju 2023 | 425 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Démarchage à Londres et à Paris du 29 janvier au 8 février 2024 | 1 212 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Démarchage États-Unis pour Ouri à New York en mai 2023 | 880 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Démarchage Los Angeles (17 au 25 février 2024) | 1 204 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Grand Eugène - Campagne de promotion et démarchage en France (14 au 21 mars 2024) | 3 216 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Grand Eugène / Valence - Activités multiples du 6 au 14 octobre 2023 | 5 816 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Michael Sayegh x Half Moon Run - France et Angleterre - 2023 | 1 894 |

| | | |
|--|--|--------|
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Milk & Bone - Démarchage sur le territoire des États-Unis (Avril 2023) | 672 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Sacha Cay - Vitrine New Colossus (6 au 10 mars 2024) | 1 682 |
| 9431-8029 Québec inc. | Totale (XR) - Festival du film de Macon 2023 | 1 385 |
| 9457-4977 Québec inc. | La moitié manquante (XR) - SXSW 2024 | 6 470 |
| 9458-6435 Québec inc. (This Nice Management) | Corridor - Vitrine à SXSW (13 au 17 mars 2024) | 1 175 |
| Agence Hôtel Particulier inc. | Bis de Nantes 2024 (14 au 20 janvier 2024) | 1 775 |
| Agence musicale Cult Nation inc. | Charlotte Cardin - Vitrine événement, campagne de promotion et démarchage - France - du 3 au 10 octobre 2023 | 2 013 |
| Agence musicale Cult Nation inc. | Charlotte Cardin - Campagne de promotion en Ontario (21 au 24 février 2024) | 3 700 |
| Agence musicale Cult Nation inc. | Charlotte Cardin - Sortie de Confetti à Paris | 2 560 |
| Agence musicale Cult Nation inc. | Charlotte Cardin et Jason Brando : Voyage d'écriture - Projet mixtape country à Nashville 2023 | 1 905 |
| Agence musicale Cult Nation inc. | Présence de Halo à Paris en mai 2023 pour coécriture | 4 200 |
| Agence musicale Cult Nation inc. | Promotion et rencontres média à Los Angeles pour Charlotte Cardin | 8 575 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Bon Enfant - Vitrine Bise Festival (Nantes) et campagne de promotion en France (14 au 19 janvier 2024) | 8 764 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Campagne de promotion et occasion d'affaires - Bon Enfant (Europe) | 6 298 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Démarchage SXSW (9 au 16 mars 2024) | 1 977 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Mayfly - Campagne de promotion Canada, États-Unis, France et Royaume-Uni (11 mars au 31 octobre 2024) | 7 500 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Mayfly - Vitrine MaMA du 9 au 13 octobre 2023 | 5 575 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Représentation à Reeperbahn 2023 pour Bon Enfant | 1 450 |
| Ambiances Ambiguës inc. | The Blaze Velluto Collection - Promotion au Canada anglophone, États-Unis et Europe 2023 | 7 600 |
| Anne-Marie Chagnon inc. | Positionnement wellDunn - Canada 2023 - 2024 | 16 000 |
| Arbour, Mylène (Origamy) | One of a Kind 2023 | 3 000 |
| Arbutus Records inc. | Born at Midnite - Campagne de promotion du 15 novembre 2023 au 1er mars 2024 | 2 010 |
| Arbutus Records inc. | Marci - Campagne de promotion US, UK, & Canada du 9 novembre au 9 décembre 2023 | 660 |
| Arbutus Records inc. | Sean Nicholas Savage - Campagne de promotion US, UK, Canada du 12 septembre 2023 au 18 novembre 2023 | 329 |
| Arbutus Records inc. | Sean Nicholas Savage - Activités multiples du 30 octobre au 15 novembre 2023 | 462 |
| Arbutus Records inc. | Spectacle de Sean Nicholas Savage à The Great Escape 2023 | 550 |

| | | |
|-------------------------------|---|--------|
| Art et essai inc. | Événements ciblés - Europe et États-Unis 2024 | 20 000 |
| Art et essai inc. | Participation au EAVE Marketing Workshop 2023 | 2 000 |
| Atelier Confetti Mill inc. | Promotion - Ontario 2023 | 4 000 |
| Azimat Films inc. | Participation au Ace Leadership Workshop 2023 | 6 441 |
| B. Boivin, Anabel (Sous-Bois) | Participation au Marché Signatures d'Ottawa | 2 675 |
| Babaei, Dorsa (DorsaLi) | One of a Kind Chicago et Inland Toronto printemps 2023 | 3 254 |
| Babaei, Dorsa (DorsaLi) | Participation au Marché OOAK automne/hiver 2023 | 3 400 |
| Bonbonbon inc. | Arielle Soucy - Vitrine lancement album / Vitrine autoproduite et campagne de promotion Canada hors Québec du 06 novembre 2023 au 01 février 2024 | 1 875 |
| Bonbonbon inc. | Arielle Soucy - Vitrine SXSW du 10 au 16 mars 2024 | 5 785 |
| Bonbonbon inc. | SODEXPORT - Totalement Sublime Reeperbahn | 8 288 |
| Bonbonbon inc. | Totalement Sublime - Vitrine SXSW du 10 au 16 mars 2024 | 6 753 |
| Bonsound inc. | Campagne promo au Mexique pour Laurence-Anne | 3 308 |
| Bonsound inc. | Corridor - Vitrine SXSW (13 au 15 mars 2024) | 2 454 |
| Bonsound inc. | Démarchage rencontres dans le cadre du MaMA du 10 au 15 octobre 2023 | 1 514 |
| Bonsound inc. | Démarchage rencontres professionnelles au TIFF le 11 septembre 2023 | 388 |
| Bonsound inc. | Développement Laurence-Anne - Royaume-Uni et Mexique | 14 089 |
| Bonsound inc. | Elisapie - Vitrine Iceland Airwaves et Vitrine Yotanka Records du 4 au 15 novembre 2023 | 5 848 |
| Bonsound inc. | Elisapie - Vitrine aux États-Unis du 22 au 26 octobre 2023 | 8 718 |
| Bonsound inc. | Laurence-Anne - Vitrine FIMPRO (28 février au 1er mars 2024) | 1 084 |
| Bonsound inc. | Lisa LeBlanc - Promotion aux États-Unis 2023 | 2 987 |
| Bonsound inc. | Population II - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024) | 4 120 |
| Bonsound inc. | Shaina Hayes - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024) | 4 528 |
| Bonsound inc. | Tabi Yosha - Coécriture Camp APEM-CSDEM du 6 au 11 octobre 2023 | 2 004 |
| Bourgault, Claire (Fluux) | One Of A Kind Show - Winter Edition | 2 700 |
| Bravo Musique inc. | Campagne de promotion Canada (hors Québec) pour Laraw (octobre 2023 - septembre 2024) | 20 000 |
| Bravo Musique inc. | Démarchage mission d'export organisée par la MPC dans le cadre Guild of Music Supervisors Awards (28 février au 4 mars 2024) | 1 876 |
| Bravo Musique inc. | Émile Bilodeau - Vitrine FrancoFête en Acadie du 10 au 11 novembre 2023 | 3 832 |

| | | |
|--|---|--------|
| Bravo Musique inc. | Honorat - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024) | 4 913 |
| Canuel, Valérie (Valerie C. Design) | One of a Kind - Toronto | 3 675 |
| CarpeDiem Film & TV inc. | Participation au Schlingel Industry Forum 2023 - Focus Québec | 1 225 |
| Colonelle Films inc. | Latences (LMF) – FIN Partners 2023 | 4 153 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Démarchage MaMA du 9 au 15 octobre 2023 | 2 856 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Vitrine Ayrad à Pacific Contact | 4 316 |
| Couzin Films inc. | Traces (XR) - SXSW 2024 | 4 000 |
| Cyrc inc. | Interior Design Show Toronto 2024 | 3 850 |
| Cyrc inc. | One of a Kind Chicago printemps 2023 | 2 000 |
| Cyrc inc. | Shoppe Object NYC | 6 150 |
| Design Québec Isabelle Deslauriers inc. | Exploration 2 - Paris 2023 | 4 000 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Clay and Friends - Promotion internationale EP - Stunt | 17 137 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Clay and Friends - Spécimens Canadiens - Printemps de Bourges - avril 2023 | 8 797 |
| Disques Atma inc. | Le Québec à Paris (14 au 16 avril 2023) | 12 260 |
| Disques Effendi inc. | Démarchage Jammin / Juan du 6 au 13 novembre 2023 | 1 141 |
| Disques Effendi inc. | European Jazz Networks 2023 | 1 375 |
| Disques Effendi inc. | Vente catalogue Effendi au Jazzahead 2023 | 2 047 |
| Disques Lisbon Lux inc. | Démarchage au TIFF du 11 au 12 septembre 2023 | 383 |
| Disques Lisbon Lux inc. | DVTR - Vitrine Bars en France du 5 au 10 décembre 2023 | 3 172 |
| Disques Lisbon Lux inc. | DVTR - Vitrine SXSW (10 au 14 mars 2024) | 4 241 |
| Disques Lisbon Lux inc. | Le Couleur - Vitrine SXSW (11 au 16 mars 2024) | 11 846 |
| Disques Lisbon Lux inc. | Le Couleur et Ormiston - Vitrine événement privé : lancement de Comme dans un penthouse du 29 au 30 novembre 2023 | 5 868 |
| Distribution de Film Eye Steel inc. | Promotion et diffusion aux États-Unis 2023-2024 | 18 252 |
| Distributions Juste pour Rire inc. | Rencontres professionnelles en Asie du Sud-Est 2023 | 6 245 |
| Dix au Carré inc. | Promotion - Chicago 2023 | 8 475 |
| Dupuis, Martine (Maison Lacombe) | Carpet Diem Paris automne 2023 | 3 000 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Benjamin Nadeau - Coécriture Paris et Toulouse (21 au 28 février 2024) | 2 088 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Benjamin Nadeau - France - 26 novembre au 3 décembre 2023 | 1 824 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Benjamin Nadeau APEM du 6 au 13 octobre 2023 | 1 640 |

| | | |
|---|--|--------|
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Bobby John - Coécriture à Los Angeles du 9 au 14 octobre 2023 | 1 375 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Coécriture à Paris pour Benjamin Nadeau - 9 au 16 juillet 2023 | 1 471 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Diane Pinet - Démarchage Create LA (27 février au 8 mars 2024) | 1 762 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Diane Pinet - Sommet entrepreneurial de la musique 2023 | 3 195 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Diane Pinet Atlanta 28 octobre au 2 novembre 2023 | 760 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | DRMS - Coécriture à Los Angeles du 2 au 13 octobre 2023 | 2 128 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Jay Kutcher 13 au 19 novembre 23 Nashville | 1 648 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Session de coécriture de Bobby John à Paris et Amsterdam (Avril 2023) | 2 690 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Sessions de coécriture à Paris pour Étienne Dupuis Cloutier | 2 458 |
| Éditions Bloc-Notes Publishing inc. | Sessions de coécriture à Paris pour Fred Lalancette | 2 580 |
| Éditions Hannenorak SENC | Voyage de représentation - Bruxelles/Paris | 3 400 |
| Éditions Les 400 coups inc. | Fellowship Cairo Calling | 1 900 |
| Éditions Les 400 coups inc. | Little Villette | 3 232 |
| Entreprises Chivi Chivi inc. | Helena Deland - Campagne de promotion Canada, États-Unis, Europe et démarchage européen du 3 janvier au 30 juin 2024 | 7 824 |
| Fait Divers Média inc. | Le huitième étage, jours de révolte (LMD) - Dok Leipzig 2023 | 2 225 |
| Films Fovéa inc. (Groupe Fovéa) | Démarchage Bis de Nantes 2024 | 2 524 |
| Fusaro, Christopher (Chris Fusaro) | Participation à EDIT Napoli 2023 | 2 000 |
| Gabriel Perreault (Gabriel Perreault - Ébénisterie d'art) | One of a Kind Toronto printemps 2023 | 1 240 |
| Gagné, Andrée-Anne (Ficelle et Baluchon) | Participation à divers salons ontariens | 7 000 |
| Gagnon-Palin, Sarah (Conceptions Sarah) | By Hand Août 2023 | 1 286 |
| Gestion Elsenieur inc. | Démarchage Toronto International Film Festival 2023 du 7 au 13 septembre 2023 | 220 |
| Gestion Elsenieur inc. | Rosier - Vitrine New Colossus Festival (5 au 10 mars 2024) | 10 000 |
| Gestion Elsenieur inc. | Vitrine Folk Alliance International (21 au 25 février 2024) | 16 964 |
| Gestion Elsenieur inc. | Vitrine L'Estival et campagne de promotion en France du 27 septembre au 1 octobre 2023 | 5 324 |
| Gregg Musique inc. | Arthur L'aventurier - Projet du 19 au 26 novembre 2023 | 4 250 |
| Groupe de Musique IMTL inc. | Campagne de promotion d'Elephant Stone aux États-Unis, hiver printemps 2024 | 4 343 |
| Groupe de Musique IMTL inc. | Démarchage Juno Week / Awards (22 au 25 mars 2024) | 905 |

| | | |
|--|--|--------|
| Groupe de Musique IMTL inc. | Démarchage Womex du 23 octobre au 1er novembre 2023 | 4 625 |
| Guérin, Kino | Participation au Salon ICFF - New York | 15 000 |
| Images Intuitives inc. | CPH DOX : Forum 2024 | 2 585 |
| Images Intuitives inc. | Participation au marché CoPro Tel Aviv 2023 | 4 550 |
| Images Intuitives inc. | The Amazing Tale of the Peace River Meteorite (LMD) - Forum IDFA 2023 | 3 225 |
| Inaru Films inc. | L'enfant perdu (XR) - SXSW 2024 | 4 400 |
| Inchoo Bijoux inc. | Fashion Week - Paris 2023 | 10 000 |
| Jorisch, Clara (Studio Clara Jorisch) | Exposition Collectible Fair - 2024 | 4 150 |
| Jorisch, Clara (Studio Clara Jorisch) | ICFF / WantedDesign New York printemps 2023 | 3 500 |
| Kay Productions Musique inc. | Démarchage au MaMa du 9 au 14 octobre 2023 | 1 460 |
| Kay Productions Musique inc. | Démarchage Country Music Week du 14 au 16 septembre 2023 | 1 986 |
| Kay Productions Musique inc. | Démarchage Mondo NYC - 11 au 14 octobre 2023 | 1 016 |
| Kay Productions Musique inc. | Léa Jarry - Vitrine Francofête en Acadie du 9 au 10 novembre 2023 | 3 852 |
| Kay Productions Musique inc. | Marco Ema - Vitrine Avec La Langue du 11 au 16 novembre 2023 | 5 674 |
| Kay Productions Musique inc. | Miro - Vitrine 1ère partie de Loïc Nottet (15 au 18 février 2024) | 6 834 |
| Kay Productions Musique inc. | Mission commerciale en Australie 2023 | 798 |
| Kay Productions Musique inc. | Simon Leoza - Vitrine SXSW (11 au 15 mars 2024) | 7 376 |
| Kay Productions Musique inc. | Vitrine Contact Ontarais du 17 au 19 janvier 2024 | 3 770 |
| Kay Productions Musique inc. | Vitrine et spectacle de Miro - Québecofolies de Huy | 7 454 |
| Kazourian, Théo (Théo Kazourian Luthier) | Montreux International Guitar Show printemps 2023 | 1 200 |
| Kazourian, Théo (Théo Kazourian Luthier) | Woodstock Invitational Luthiers Showcase | 1 092 |
| L-A Be inc. | Thomas Hellman | 20 000 |
| La Boîte à Fanny inc. | Chat mort (CMF) - Remise de prix - Festival du film de Tribeca 2023 | 1 290 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Vitrine de Natasha Kanapé-Fontaine aux BIS de Nantes 2024 | 10 132 |
| La Fête Content & Concept inc. | Participation au Marché du Film de Cannes 2023 | 2 196 |
| La Maison des cultures nomades | Laura Niquay et Kanen - Vitrine Global Toronto et campagne de promotion Toronto du 19 au 23 septembre 2023 | 9 028 |
| Laforest, Emmanuelle (Créations Manufique) | OOAK - Novembre 2023 | 1 975 |
| Le Foyer Films inc. | Une splendeur de vivre (LMF) - Torino Feature Lab 2023 | 5 990 |
| Le Quartanier inc. | Promotion auprès de prix littéraires français (Femina) | 5 800 |

| | | |
|-------------------------------------|---|--------|
| Le Tenon et la Mortaise inc. | IDS Vancouver 2023 | 3 995 |
| Leroux, Lucie (Laboratoire Textile) | Interior Design Show - Toronto | 1 427 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Campagne de promotion Choses Sauvages à Bourges 2023 | 5 752 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Choses Sauvages - Promotion aux États-Unis 2023 | 7 003 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Matt Holubowski - France et Royaume-Uni-juillet 2023 | 5 797 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Showcase Beyries Los Angeles | 4 798 |
| Les Disques Cité Secrète inc. | Vitrine de Jeremy Dutcher aux BIS de Nantes 2024 | 11 774 |
| Les Disques Costume inc. | Flore laurentienne - Vitrine campagne de promotion France et démarchage Transmusicales du 5 au 10 décembre 2023 | 14 362 |
| Les Disques Costume inc. | Flore laurentienne - Festival Belluard Bollwerk, juin 2023 | 11 818 |
| Les Disques Dure Vie Itée | Adieu Narcisse - Vitrine et campagne de promotion en France du 25 au 28 octobre 2023 | 1 450 |
| Les Disques Dure Vie Itée | Crabe - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024) | 4 535 |
| Les Disques Dure Vie Itée | Développement et rencontres d'affaires - Europe 2023 | 2 065 |
| Les Disques Indica inc. | Ivytide - vitrines au Festival Liverpool Sound City et FOCUS Wales | 3 568 |
| Les Disques Pollen inc. | Odreii - Vitrines The Great Escape (10 au 13 mai 2023) | 3 315 |
| Les Disques Pollen inc. | Pollen - MDL Beast XP Music Futures 2023 | 3 150 |
| Les Éditions Bien Correctes inc. | Démarchage Festival du Film de Berlin - Berlinade (14 au 22 février 2024) | 1 754 |
| Les Éditions Bien Correctes inc. | Démarchage TIFF du 11 au 12 septembre 2023 | 425 |
| Les Éditions Michel Quintin inc. | Festival international de la bande dessinée d'Angoulême 2024 | 5 400 |
| Les Films Cosmos inc. | Intercepted (LMD) - Hot Docs Forum 2023 | 4 050 |
| Les Films Outsiders inc. | Space Cadet (LMFA) - Festival international du film de Schlingel 2023 | 6 400 |
| Les Productions H.T.R. inc. | Démarchage à Los Angeles | 1 475 |
| Les Productions H.T.R. inc. | Démarchage au festival de Reeperbahn du 18 au 24 septembre 2023 | 1 747 |
| Les Productions H.T.R. inc. | Démarchage au marché A2IM 2023 | 1 622 |
| Les Productions H.T.R. inc. | Démarchage et rencontres à Londres, juin 2023 | 1 919 |
| Les Productions Jumelage inc. | Lakay Nou (TV) - Séries Mania 2024 | 2 800 |
| Les Productions Pasa Musik inc. | Démarchage au Dakar Music Expo du 31 janvier au 5 février 2024 | 1 625 |
| Les Productions Pasa Musik inc. | Kora Flamenca - Vitrine et démarchage Visa For Music du 17 au 25 novembre 2023 | 6 935 |
| Les Productions Pasa Musik inc. | Shauit - Vitrine Folk Alliance International (21 au 26 février 2024) | 7 249 |

| | | |
|--|---|--------|
| Les Productions Passez Go inc. | In Memoriam - Séries Mania 2024 | 4 763 |
| Les Productions Virago inc. | Comme dans un film et projet Pierre-Luc Brillant (Europe 2023) | 4 823 |
| Les Productions Virago inc. | Démarchage Visa for Music du 13 au 29 novembre 2023 | 1 302 |
| Les Productions Zéro inc. | Rolly Assal - Vitrine, spectacles et campagne de promotion en France du 11 novembre 2023 au 30 mai 2024 | 3 506 |
| L'Oie de Cravan inc. | Rayonnement en Europe | 20 000 |
| Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées) | By Hand Gift Show été - automne 2023 - Ontario | 1 700 |
| Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées) | One of a Kind Chicago printemps 2023 | 2 000 |
| Monsieur Oscar inc. | The Brooks - Campagne de promotion en France et en Allemagne (30 mars au 31 décembre 2024) | 12 500 |
| Musique High Life inc. | Naya Ali - Berlin | 8 301 |
| Musique High Life inc. | Prince Amine - Vitrine New SKOOL (29 mai au 4 juin 2024) | 8 674 |
| Musique High Life inc. | Prince Amine à SXSW 2024 | 8 425 |
| Musique High Life inc. | Ragers & Le.Panda - Big Sound Australie - 30 août 2023 - Demande 1 | 4 999 |
| Musique High Life inc. | Ragers & Le.Panda - Big Sound Australie - 30 août 2023 - Demande 2 | 9 782 |
| Musique High Life inc. | Vitrine Kartel au Festival MaMA | 2 960 |
| Musique MoonSun inc. | Démarchage WOMEX du 22 au 30 octobre 2023 | 1 244 |
| Musique MoonSun inc. | Marion Brunelle - Coécriture Camp d'écriture APEM-CSEM du 7 au 13 octobre 2023 | 1 712 |
| Musique Ray-on inc. | Démarchage au MaMA du 10 au 15 octobre 2023 | 1 075 |
| Noukii Média Inc. | Le reflet de soi (XR) - SXSW 2024 | 4 161 |
| Oeil Métal Film inc. | Invasive Species (LMD) - CPH-DOX 2024 | 3 050 |
| Opak Productions inc. | Fernie - Vitrine MaMA du 9 au 14 octobre 2023 | 3 839 |
| Opak Productions inc. | Présence de Magi Merlin au Tallin Music Week mai 2023 | 1 628 |
| Opak Productions inc. | The Barr Brothers - Vitrine SXSW (13 au 16 mars 2024) | 1 910 |
| Opak Productions inc. | Vitrines de Bibi Club en Europe, avril et mai 2023 | 10 406 |
| Opak Productions inc. | Vitrines de Fernie en Europe, avril-mai 2023 | 7 353 |
| Orangerine Inc. | La vie secrète des monstres - Volet Quantascope (XR) - SXSW 2024 | 19 913 |
| Parce Que Films inc. | Adam change lentement (LMA) - SXSW et Niigata 2024 | 9 000 |
| Parce Que Films inc. | Adam change lentement (LMFA) - Promotion aux États-Unis 2024 | 4 750 |
| Pauzé-Huang, Kieve (Kieve) | Beaches Toronto 2023 | 455 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Démarchage SXSW 2024 (11 au 14 mars 2024) | 1 775 |
| Princesse et Dragon inc. | AH Philadelphie - Volet 2.1 | 5 135 |

| | | |
|---|---|--------|
| Productions 1 2 3 Go inc., Les | Démarchage Visa for Music du 19 au 28 novembre 2023 | 1 550 |
| Productions Coyote Records inc. | Benny Adam - Promotion Europe 2023 | 13 775 |
| Productions Coyote Records inc. | Benny Adam - Vitrites, coécriture et campagne de promotion Maroc du 20 novembre 2023 au 15 juin 2024 | 17 000 |
| Productions Coyote Records inc. | Laroié - Vitrine et démarchage Visa for Music du 1er novembre au 2 décembre 2023 | 10 080 |
| Productions Coyote Records inc. | Laroié - Développement au Royaume-Uni, août 2023 | 7 084 |
| Productions Coyote Records inc. | Lary Kidd - Coécriture et démarchage en France (6 au 20 février 2024) | 3 075 |
| Productions Coyote Records inc. | Projet Tragedy de l'artiste Laroié (Europe) | 9 125 |
| Productions de la Ruelle inc. | Je vous salue salope (LMD) - Distribution en Europe et aux États-Unis 2023 | 19 750 |
| Productions Festives (Travelling) | Oasis (CMD) - Oscars 2024 - Phase 1 | 10 000 |
| Productions Greenground inc. | Shifting Baselines (LMD) - Hot Docs Forum 2023 | 3 415 |
| Productions Leitmotiv inc. | Murmuration (XR) - SXSW 2024 | 5 350 |
| Productions Mothland inc. | Alix Fernz, Night Lunch, N NAO - Vitrine SXSW 2024 du 11 au 17 mars 2024 | 8 541 |
| Productions Mothland inc. | La Sécurité - Vitrine Reeperbahn du 16 au 23 septembre 2023 | 11 229 |
| Productions Mothland inc. | La Sécurité - Sled Island 2023 | 5 742 |
| Productions Mothland inc. | La Sécurité - Vitrine New Colossus (6 au 8 mars 2024) et SXSW (6 au 17 mars 2024) | 9 464 |
| Productions Silence d'Or inc. | Cahnei - Coécriture Camp Joy Ride aux studios Multiverso, campagne de promotion Chili et démarchage du 20 septembre au 8 octobre 2023 | 3 585 |
| Productions Silence d'Or inc. | Camp d'écriture Rymz et collaboration (Québec - France - Belgique) | 5 879 |
| Productions Silence d'Or inc. | Cruzito - Coécriture Camp Joy Ride aux studios Multiverso et camp SOCAN x Rezort Latin Camp, campagne de promotion Chili et démarchage du 10 au 30 septembre 2023 | 5 698 |
| PVB Productions inc. | Alexandre Belliard - Vitrine des congrès du 19 au 25 novembre 2023 | 3 350 |
| PVB Productions inc. | Démarchage Bis de Nantes 2024 et rencontres à Paris (15 au 25 janvier 2024) | 1 160 |
| PVB Productions inc. | Démarchage TIFF + Rendez-vous partenaire à Toronto du 10 au 14 septembre 2023 | 383 |
| PVB Productions inc. | Vitrine de Jorane à la conférence APAP, janvier 2024 | 6 541 |
| PVB Productions inc. | Vitrine Folk Alliance International et démarchage aux États-Unis (21 au 25 février 2024) | 4 343 |
| Quartier des spectacles (QDS) International | Installation interactive POP! au Texas | 20 000 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Cédric Dind-Lavoie - Vitrine à Nordic Folk Alliance 2023 | 3 515 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Little Misty - Vitrine au Folk Music Ontario 2023 | 3 729 |

| | | |
|---|---|--------|
| Résonances, agence de spectacles inc. | Musique à bouches - Vitrine au Folk Alliance International Conference du 22 au 25 février 2024 | 6 630 |
| Rousseau, Malika (Malika Rousseau Joaillerie) | Participation au Marché Signatures d'Ottawa 2023 | 1 266 |
| Rousseau, Malika (Malika Rousseau Joaillerie) | Signatures - Beaches Arts & Crafts - Toronto printemps 2023 | 844 |
| Société holographique de Montréal inc. | Hologramme - Promotion Europe | 5 750 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Zouz - Vitrine SXSW (11 au 17 mars 2024) | 9 955 |
| Spectra Musique inc. | The Damn Truth - Canadian Music Week - 2023 | 2 050 |
| Sphère Média inc. | IXE-13 et la course à l'uranium TV - CNFQ - Séries Mania 2024 | 4 975 |
| St-Onge, Jérémie (Verre D'Onge) | ICFF / WantedDesign New York printemps 2023 | 3 500 |
| Studio d'Armes inc. | ICFF / WantedDesign New York printemps 2023 | 3 500 |
| Studio Iregular inc. | Nest à SXSW | 8 538 |
| Studio Transversal inc. | Présence au festival KIKK 2023 à Namur | 19 310 |
| Studios H264 inc. | Participation au EAVE Marketing Workshop 2023 | 2 000 |
| Tobo Média inc. | Frida, c'est moi (LMFA) - Gap Financing MIFA 2023 | 1 683 |
| Tremblay, Nicolette (Colenti) | Marchés de Noël 2023 | 4 500 |
| Trio Orange International inc. | Bellefleur (TV) - Séries Mania 2024 | 3 709 |
| Trio Orange International inc. | Empathie (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023 | 2 546 |
| Trio Orange International inc. | Soif (TV) - Séries Mania 2024 | 4 324 |
| Tukuan Jupe d'hiver versatile inc. | One of a Kind Toronto 2023 | 2 000 |
| Turcot-Lamarre, Virginie (Vivi Lamarre) | Biennale Révélations hors les murs - Galerie LA Joaillerie par Mazlo - Paris 2023 | 1 525 |
| Turcot-Lamarre, Virginie (Vivi Lamarre) | Interior Design Show Toronto 2024 | 1 910 |
| UGO Média V inc. | FEM (TV) - Séries Mania 2024 | 3 575 |
| Uniforce Productions inc. | Démarchage France-Belgique juin et juillet 2023 | 657 |
| Uniforce Productions inc. | Démarchage MaMA et FrancoFaune du 4 au 14 octobre 2023 | 1 978 |
| Uniforce Productions inc. | Démarchage WOMEX du 24 au 30 octobre 2023 | 1 774 |
| Uniforce Productions inc. | Démarchage Your Roots are Showing - UK Americana Music - Showcase Scotland Expo 2024 du 15 au 28 janvier 2024 | 2 456 |
| Uniforce Productions inc. | Printemps de Bourges et Festival Québecofolies Huy (avril 2023) | 661 |
| Uniforce Productions inc. | Ryan Kennedy - Démarchage B2B Berlin avec CIME / Reeperbahn du 15 au 24 septembre 2023 | 2 547 |
| V10 Média inc. | Détective Surprenant : La fille aux yeux de pierre - Séries Mania 2024 | 3 422 |
| VFC Cinéma adaptatif inc. | VFC Cinéma adaptatif (LMXR) - Cannes XR 2023 | 20 000 |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| Vital Productions inc. | Participation au Marché du Film de Cannes 2023 | 17 950 |
| Watson, Alexandra (Atelier Aleur) | Foire Renegade Craft - NYC 2023 | 1 000 |
| Yildiz, Filiz (L'arc Joaillerie) | Promotion - New York 2023 | 8 000 |
| Zama Productions inc. | Après le déluge (TV) - Forum Séries Mania 2023 | 3 198 |
| Zone3 International inc. | Splendeur et influence (TV) - Séries Mania 2024 | 4 175 |
| | 299 | 1 481 182 |

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés à l'étranger

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|--------|
| | Objet | \$ |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Bûmarang - Tournée en Nouvelle-Écosse * 6 au 11 septembre 2023 | 3 809 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Colin Stetson - Tournée en Europe * 27 avril au 6 mai 2023 | 3 474 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Esmerine - Tournée en Europe * 7 au 24 septembre 2023 | 13 712 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Kid Koala - Tournée en Alberta * 17 au 20 janvier 2024 | 7 640 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Kid Koala - Tournée en Amérique du Nord * 24 au 31 juillet 2023 | 3 851 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Murray A. Lightburn - Tournée au Canada * 26 octobre au 9 novembre 2023 | 4 791 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Murray A. Lightburn - Tournée en Europe * 24 novembre au 3 décembre 2023 | 8 098 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Nadah El-Shazly - Tournée en Amérique du Nord * 7 mars au 6 avril 2024 | 11 786 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Paper Beat Scissors - Tournée en Europe et Royaume-Uni * 14 au 27 août 2023 | 2 603 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Tim Hecker - Tournée en Amérique du Nord * 10 au 20 mai 2023 | 7 310 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Tim Hecker - Tournée en Europe * 13 au 28 octobre 2023 | 2 895 |
| 6206531 Canada inc. (Production et Management Envision) | Tim Hecker - Tournée en Europe * 8 au 28 avril 2023 | 4 112 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Big Brave - Tournée aux États-Unis et Canada * 11 juin au 9 juillet 2023 | 14 692 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Big Brave - Tournée en Europe * 1er au 23 septembre 2023 | 11 938 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Big Brave - Tournée en Europe * 9 avril au 18 mai 2023 | 17 400 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Bodywash - Tournée aux États-Unis et en Ontario * 9 au 21 avril 2023 | 4 672 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Bodywash - Tournée en Europe * 8 au 14 novembre 2023 | 6 500 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Braids - Tournée aux États-Unis et Canada * 27 mai au 4 juin 2023 | 6 355 |

| | | |
|--|--|--------|
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Cola - Tournée en Amérique du Nord * 19 avril au 5 mai 2023 | 6 659 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Cola - Tournée en Europe * 20 mai au 14 juin 2023 | 11 101 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Fleece - Tournée en Amérique du Nord * 27 septembre au 14 octobre 2023 | 11 550 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Jean-Michel Blais - Tournée en Europe * 20 septembre au 7 octobre 2023 | 19 732 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | JMB - Tournée en Amérique du Nord * 4 au 9 juin 2023 | 10 520 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | La Force - Tournée en Amérique du Nord * 12 octobre au 13 décembre 2023 | 10 776 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | La Force - Tournée en Europe * 8 au 30 septembre 2023 | 11 872 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Nora Kelly - Tournée en Amérique du Nord * 10 au 15 juillet 2023 | 5 693 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Nora Kelly Band - Tournée en Amérique du Nord * 14 au 26 août 2023 | 4 010 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Thanya Iyer - Tournée en Amérique du Nord * 1 au 16 avril 2023 | 5 270 |
| 6276091 Canada inc. (Danagement) | Thanya Iyer - Tournée en Amérique du Nord * 8 au 15 octobre 2023 | 3 875 |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Malika Tiroilien - Tournée en Europe * 11 au 23 avril 2023 | 15 440 |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Malika Tiroilien - Tournée en Amérique du Nord * 12 juin au 2 juillet 2023 | 16 236 |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Wesli - Tournée au Canada * 15 au 29 juillet 2023 | 13 594 |
| 9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming) | Wesli - Tournée aux États-Unis * 14 au 20 juin 2023 | 13 777 |
| 9038-4074 Québec inc. (Constellation) | Ky - Tournée en Europe * 29 mars au 20 avril 2024 | 7 380 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Deadly Apples - Tournée aux États-Unis * 19 au 23 août 2023 | 13 635 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | K-Man & the 45s - Tournée au Canada et aux États-Unis * 20 au 24 mars 2024 | 6 200 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Lost Love - Tournée en Europe * 14 juin au 1 juillet 2023 | 15 200 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Peelers - Tournée en Amérique du Nord * 22 juin au 18 juillet 2023 | 19 240 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Planet Smashers - Tournée au Royaume-Uni * 26 mars au 1er avril 2024 | 8 868 |
| 9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp) | Planet Smashers - Tournée en Ontario * 8 au 12 novembre 2023 | 8 764 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Alias - Tournée en France * 5 au 9 juillet 2023 | 7 862 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie - Tournée au Canada (hors Québec) * 5 au 9 décembre 2023 | 3 930 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Caroline Savoie - Tournée au Nouveau-Brunswick * 20 au 25 juillet 2023 | 2 340 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Hippie Hourrah - Tournée en Europe * 20 au 31 octobre 2023 | 3 878 |

| | | |
|---|--|--------|
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Hippie Hourrah - Tournée en France * 24 au 28 mai 2023 | 4 420 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Karkwa - Tournée en Europe * 27 octobre au 4 novembre 2023 | 16 820 |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Moonshine - Tournée en Europe * 19 mai au 3 juin | 6 440 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Alex Paquette - Tournée au Chili * 18 janvier au 14 février 2024 | 6 712 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Francsbâtards - Tournée en Europe * 31 août au 16 septembre 2023 | 16 670 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Frank Custeau - Tournée au Nouveau-Brunswick * 2 au 10 septembre 2023 | 2 177 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Noé Talbot - Tournée en Europe * 31 mars au 6 mai 2023 | 14 821 |
| 9181-5142 Québec inc. (Slam Disques) | Sudden Waves - Tournée au Canada * 14 au 21 octobre 2023 | 9 120 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Bleu Jeans Bleu - Tournée dans les Maritimes * 17 au 22 octobre 2023 | 8 123 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | QW4RTZ - Tournée en Ontario * 14 au 27 octobre 2023 | 2 895 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Steve Hill - Tournée au Canada * 13 au 17 décembre 2023 | 2 320 |
| 9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine) | Lydia Képinski - Tournée en Europe * 17 au 21 octobre 2023 | 11 640 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Grand Eugène - Tournée en France * 18 au 23 mars 2024 | 8 119 |
| 9425-3648 Québec inc. (Gestion PLA) | Ouri - Tournée en Amérique du Nord * 10 au 20 mai | 2 723 |
| 9e Vague inc. | The Brooks - Tournée en France * 11 au 20 avril 2023 | 18 360 |
| 9e Vague inc. | The Brooks - Tournée en France et Estonie * 14 mars au 5 avril 2024 | 24 657 |
| 9e Vague inc. | Veranda - Tournée au Canada * 14 au 25 juin 2023 | 4 278 |
| Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc. | Oktopus - Tournée en Colombie-Britannique * 3 au 10 février 2024 | 12 116 |
| Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc. | Oktopus - Tournée en Colombie-Britannique * 11 au 21 octobre 2023 | 14 895 |
| Agence musicale Cult Nation inc. | Charlotte Cardin - Tournée en Amérique du Nord * 24 octobre au 9 décembre 2023 | 25 000 |
| Agence musicale Cult Nation inc. | Charlotte Cardin - Tournée en Europe et Asie * 13 au 30 septembre 2023 | 23 576 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Bon Enfant - Tournée en Europe * 19 au 24 septembre 2023 | 14 041 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Bon Enfant - Tournée en Europe * 29 juin au 24 juillet 2023 | 25 000 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les DeuxLuxes - Tournée en Europe * 31 mars au 30 avril 2023 | 9 762 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Les Deuxluxes - Tournée en France * 15 au 23 mars 2024 | 6 871 |
| Ambiances Ambiguës inc. | Mudie - Tournée en Europe * 23 novembre au 2 décembre 2023 | 5 618 |

| | | |
|----------------------|--|--------|
| Arbutus Records inc. | Blue Hawaii - Tournée en Amérique du Nord * 27 septembre au 14 octobre 2023 | 8 440 |
| Arbutus Records inc. | Marci - Tournée aux États-Unis * 10 au 20 avril 2023 | 11 114 |
| Arbutus Records inc. | Marci - Tournée aux États-Unis et au Canada * 19 au 28 mars 2024 | 5 802 |
| Arbutus Records inc. | Sean Nicholas Savage - Tournée en Amérique du Nord * 4 au 18 octobre 2023 | 3 820 |
| Arbutus Records inc. | Sean Nicholas Savage - Tournée en Europe * 14 mai au 3 juin 2023 | 8 775 |
| Arbutus Records inc. | Sean Nicholas Savage - Tournée en Europe * 30 octobre 2023 au 18 novembre 2023 | 3 220 |
| Arbutus Records inc. | Sean Nicholas Savage - Tournée États-Unis et Canada * 5 au 17 mars 2024 | 2 804 |
| Arbutus Records inc. | Sorry Girls - Tournée en Amérique du Nord * 8 septembre au 6 octobre 2023 | 21 720 |
| Arbutus Records inc. | Tops - Tournée aux États-Unis * 18 octobre au 19 novembre 2023 | 25 000 |
| Arbutus Records inc. | Tops - Tournée en Australie * 23 au 30 novembre 2023 | 13 411 |
| Bonbonbon inc. | Vanille - Tournée en Europe * 27 avril au 12 mai 2023 | 13 052 |
| Bonsound inc. | Corridor - Tournée aux États-Unis et au Mexique * 9 au 15 mars 2024 | 12 472 |
| Bonsound inc. | Elisapie - Tournée en Europe * 4 au 16 novembre 2023 | 15 304 |
| Bonsound inc. | Laurence-Anne - Tournée au Mexique du 27 février au 3 mars 2024 | 6 900 |
| Bonsound inc. | Laurence-Anne - Tournée au Royaume-Uni * 15 avril au 9 mai 2023 | 8 903 |
| Bonsound inc. | Lisa LeBlanc - Tournée aux États-Unis * 5 au 13 décembre 2023 | 14 710 |
| Bonsound inc. | Lisa LeBlanc - Tournée en Europe * 19 au 26 juillet 2023 | 15 029 |
| Bonsound inc. | Lisa LeBlanc - Tournée en Europe * 8 au 25 novembre 2023 | 15 600 |
| Bonsound inc. | Milk & Bone - Tournée aux États-Unis * 31 mars au 5 avril 2023 | 6 008 |
| Bonsound inc. | Pierre Kwenders - Tournée en Amérique du Nord * 4 au 13 octobre 2023 | 7 982 |
| Bonsound inc. | TEKE::TEKE - Tournée au Royaume-Uni * 2 au 9 septembre 2023 | 16 935 |
| Bonsound inc. | TEKE::TEKE - Tournée aux États-Unis * 14 au 20 octobre 2023 | 14 666 |
| Bravo Musique inc. | Emile Bilodeau - Tournée en Europe * 6 au 22 juillet 2023 | 23 105 |
| Bravo Musique inc. | Hanorah - Tournée au Royaume-Uni * 8 avril au 5 mai 2023 | 8 825 |
| Bravo Musique inc. | Les Shirley - Tournée en Europe * 22 septembre au 1er octobre 2023 | 7 338 |
| Bravo Musique inc. | Thierry Larose - Tournée en France * 22 au 29 avril 2023 | 8 704 |

| | | |
|--|---|--------|
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Les Tireux d'Roche - Tournée en France * 1er au 9 juillet 2023 | 10 945 |
| Courage Holdings inc. | CRI - Tournée au Canada et aux États-Unis * 16 mars au 6 avril 2024 | 6 288 |
| Courage Holdings inc. | CRI - Tournée en Amérique du Nord * 1er décembre au 16 décembre 2023 | 7 436 |
| Courage Holdings inc. | Priori - Tournée en Australie et en Asie * 15 mars au 26 avril 2024 | 5 480 |
| Courage Holdings inc. | Priori - Tournée en Europe * 22 juillet au 12 août 2023 | 3 526 |
| Courage Holdings inc. | TDJ - Tournée aux États-Unis * 2 au 11 juin 2023 | 2 600 |
| Courage Holdings inc. | TDJ - Tournée en Asie * 22 février au 9 mars 2024 | 3 990 |
| Courage Holdings inc. | TDJ - Tournée en Australie * 1er au 9 septembre 2023 | 2 364 |
| Courage Holdings inc. | TDJ - Tournée en Europe * 10 au 25 novembre 2023 | 3 766 |
| Courage Holdings inc. | TDJ - Tournée en Europe * 16 mars au 31 mai 2024 | 4 612 |
| Courage Holdings inc. | TDJ - Tournée en Europe * 21 septembre au 30 octobre 2023 | 5 384 |
| Courage Holdings inc. | TDJ - Tournée Amérique du Nord * 1er décembre au 15 décembre 2023 | 2 810 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Clay and Friends - Tournée en France * 29 juin au 9 juillet 2023 | 12 311 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Clay and Friends - Tournée en France et en Belgique * 23 au 28 mars 2024 | 8 869 |
| Disques Far West inc. | Brittany Kennell - Tournée au Royaume-Uni * 4 au 8 septembre 2023 | 3 391 |
| Disques Far West inc. | Brittany Kennell - Tournée en Amérique du Nord * 7 décembre au 13 décembre 2023 | 2 060 |
| Disques Far West inc. | Brittany Kennell - Tournée en Amérique du Nord * 9 au 19 novembre 2023 | 3 353 |
| Entreprises Chivi Chivi inc. | Helena Deland - Tournée au Canada * 23 au 27 janvier 2024 | 9 292 |
| Entreprises Chivi Chivi inc. | Helena Deland - Tournée en Amérique du Nord * 2 au 19 novembre 2023 | 22 553 |
| Entreprises Chivi Chivi inc. | Helena Deland - Tournée en Europe et Royaume-Uni * 13 au 21 février 2024 | 16 380 |
| Entreprises Chivi Chivi inc. | Whitney K - Tournée en Europe * 31 août au 16 septembre 2023 | 10 078 |
| Gestion Elseneur inc. | Geneviève Racette - Tournée aux États-Unis * 11 août au 28 novembre 2023 | 11 214 |
| Go Musique inc. | Alain François - Tournée au Manitoba * 16 au 18 février 2024 | 5 808 |
| Go Musique inc. | Bodh'aktan - Tournée en Europe * 5 au 14 août 2023 | 16 460 |
| Groupe de Musique IMTL inc. | Elephant Stone - Tournée aux États-Unis et Ontario * 23 au 31 mars 2024 | 8 932 |
| Groupe de Musique IMTL inc. | Elephant Stone - Tournée en Europe * 9 au 30 septembre 2023 | 14 174 |

| | | |
|--|--|--------|
| Kay Productions Musique inc. | Marco Ema - Tournée en Europe * 12 au 30 mars 2024 | 12 748 |
| L-A Be inc. | Alphonse Bisailon - Tournée en Europe * 17 au 29 mars 2024 | 2 720 |
| L-A Be inc. | Pierre-Hervé Goulet - Tournée en Europe * 17 au 25 mars 2023 | 4 669 |
| La Compagnie Larivée, Cabot, Champagne | Isabelle Boulay - Tournée en Europe * 1er au 22 mars 2024 | 25 000 |
| La Maison Fauve inc. | Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 16 au 21 novembre 2023 | 10 923 |
| La Maison Fauve inc. | Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 22 février au 8 mars 2024 | 17 146 |
| La Maison Fauve inc. | Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 23 avril au 12 mai 2023 | 19 188 |
| La Maison Fauve inc. | Dominique Fils-Aimé - Tournée en Amérique du Nord * 8 au 23 février 2024 | 13 760 |
| La Maison Fauve inc. | Dominique Fils-Aimé - Tournée en Europe * 14 novembre au 2 décembre 2023 | 19 207 |
| La Maison Fauve inc. | Dominique Fils-Aimé - Tournée en Europe * 1er au 27 avril 2023 | 17 033 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Matt Holubowski - Tournée au Canada * 22 au 30 novembre 2023 | 4 241 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Matt Holubowski - Tournée aux Royaume-Uni et en Irlande * 14 au 19 novembre 2023 | 4 034 |
| Les Disques Audiogramme inc. | Matt Holubowski - Tournée en Europe * 24 juin au 12 juillet 2023 | 7 450 |
| Les Disques Costume inc. | Choses sauvages - Tournée en France et Royaume-Uni * 15 au 22 avril 2023 | 14 920 |
| Les Disques Costume inc. | Choses Sauvages - Tournée Est États-Unis * 30 août au 17 septembre 2023 | 18 399 |
| Les Disques Costume inc. | Choses Sauvages - Tournée Ouest États-Unis * 19 octobre au 5 novembre 2023 | 15 261 |
| Les Disques Costume inc. | Julie & Dany - Tournée en France * 3 au 13 mai 2023 | 3 112 |
| Les Disques Dure Vie Itée | Code 40-11 - Tournée en Europe * 21 au 30 mars 2024 | 3 365 |
| Les Disques Indica inc. | Ivytide - Tournée en Europe et au Canada * 28 avril au 10 juin 2023 | 10 541 |
| Les Productions du moulin inc. | Mélisande - Tournée en Australie * 29 mars au 7 avril 2024 | 12 963 |
| Les Productions Heavy Trip inc. | Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 30 mars au 21 avril 2023 | 6 380 |
| Les Productions Heavy Trip inc. | Jessica Moss - Tournée Amérique du Nord * 1er décembre au 10 décembre 2023 | 2 178 |
| Les Productions Heavy Trip inc. | Jessica Moss - Tournée en Europe * 2 au 16 juin 2023 | 3 303 |
| Les Productions Heavy Trip inc. | Marie Davidson - Tournée en Europe * 7 au 23 avril 2023 | 2 400 |
| Les Productions Heavy Trip inc. | Myriam Gendron - Tournée aux États-Unis * 22 mars au 26 avril 2024 | 1 492 |
| Les Productions Heavy Trip inc. | Myriam Gendron - Tournée aux États-Unis * 7 au 16 septembre 2023 | 2 510 |

| | | |
|--------------------------------------|---|--------|
| Les Productions Heavy Trip inc. | Pelada - Tournée aux États-Unis * 19 au 26 septembre 2023 | 4 665 |
| Les Productions Heavy Trip inc. | Pelada - Tournée en Europe, Japon et Australie * 26 mai au 17 juin 2023 | 6 353 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord - Tournée au Royaume-Uni * 17 au 28 mai 2023 | 11 626 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord - Tournée au Royaume-Uni * 29 juillet au 5 août 2023 | 11 420 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord - Tournée en Europe * 14 au 22 juillet 2023 | 10 863 |
| Les Productions Le Vent du Nord inc. | Le Vent du Nord - Tournée en Europe * 14 au 25 mars 2024 | 9 674 |
| Les Yeux boussoles inc. | Lou-Adriane Cassidy - Tournée en Europe * 23 mars au 8 avril 2023 | 16 992 |
| Les Yeux boussoles inc. | Lou-Adriane Cassidy - Tournée en France * 6 au 13 juillet 2023 | 13 371 |
| Musique High Life inc. | Amay Laoni - Tournée en France * 25 octobre au 18 novembre 2023 | 9 337 |
| Musique High Life inc. | Emi Jeen - Tournée aux États-Unis * 27 février au 7 avril 2024 | 18 616 |
| Musique High Life inc. | Jonathan Roy - Tournée en Europe * 2 au 19 mai 2023 | 25 000 |
| Musique High Life inc. | Ragers - Tournée en Ontario * 1er au 5 novembre 2023 | 1 650 |
| Opak Productions inc. | Bibi Club - Tournée en France* 1er au 14 avril 2023 | 3 274 |
| Opak Productions inc. | Gus Englehorn - Tournée au Canada * 21 au 28 juillet 2023 | 737 |
| Opak Productions inc. | Magi Merlin - Tournée en Europe * 11 au 20 mai 2023 | 3 556 |
| Opak Productions inc. | Moonshine - Tournée en Côte d'Ivoire et en Europe * 27 octobre au 4 novembre 2023 | 11 518 |
| Opak Productions inc. | Moonshine - Tournée en Europe * 14 au 21 juillet 2023 | 7 329 |
| Opak Productions inc. | Patrick Watson - Tournée en Europe * 16 au 30 septembre 2023 | 25 000 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Le Winston Band - Tournée en Europe * 30 juin au 8 juillet 2023 | 12 646 |
| Preste inc. | Busty and the Bass - Tournée en Amérique du Nord * 24 novembre au 7 décembre 2023 | 18 588 |
| Preste inc. | Half Moon Run - Tournée en Amérique du Nord * 24 octobre au 26 novembre 2023 | 25 000 |
| Preste inc. | Half Moon Run - Tournée en Europe * 12 septembre au 8 octobre 2023 | 25 000 |
| Preste inc. | Matt Lang - Tournée au Canada * 4 au 13 août 2023 | 14 063 |
| Preste inc. | Steve Hill - Tournée au Canada * 13 au 21 avril 2023 | 3 115 |
| Preste inc. | Vulgaires Machins - Tournée en France * 4 au 14 octobre 2023 | 11 229 |
| Productions Coyote Records inc. | Don't Try - Tournée en Europe * 7 au 30 mars 2024 | 10 718 |

| | | |
|---------------------------------------|---|-----------|
| Productions Coyote Records inc. | Get The Shot - Tournée en Europe * 3 au 19 août 2023 | 25 000 |
| Productions Coyote Records inc. | Ghostly Kisses - Tournée au Moyen-Orient * 10 au 19 mars 2023 | 10 003 |
| Productions Coyote Records inc. | Ghostly Kisses - Tournée aux États-Unis * 7 au 14 avril 2023 | 2 631 |
| Productions Coyote Records inc. | Ghostly Kisses - Tournée en Europe * 13 au 25 juillet 2023 | 5 821 |
| Productions de l'Onde inc. | Bon Débarras - Tournée en France * 3 au 10 octobre 2023 | 7 528 |
| Productions Mothland inc. | Yoo Doo Right - Tournée en Europe * 29 mars au 20 avril 2024 | 11 744 |
| Productions Mothland inc. | Yoo Doo Right - Tournée en Europe * 9 au 28 juin 2023 | 12 300 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | É.T.É. - Tournée aux États-Unis * 26 au 30 avril 2023 | 2 560 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | É.T.É. - Tournée aux États-Unis * 20 au 24 mars 2024 | 2 866 |
| Spectacles Bonzaï inc. | Zouz - Tournée en France * 19 au 26 mai 2023 | 6 197 |
| Spectra Musique inc. | The Damn Truth - Tournée en Europe * 15 juin au 1 août 2023 | 22 773 |
| | 185 | 1 869 635 |

Volet 2.3 : Festivals et distinctions

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|--------|
| Nom de l'entreprise ou du professionnel | Objet | \$ |
| 14051483 Canada inc. | Ru (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 9 525 |
| 14051483 Canada inc. | Simple comme Sylvain (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 10 000 |
| 9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura) | Joseph Rouleau - Dernier rappel (XR) - SXSW 2024 | 6 251 |
| 9167-7286 Québec inc. | Les patins (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 4 450 |
| 9167-7286 Québec inc. | Mère Saigon (LMD) - Festival Visions du Réel 2023 | 5 175 |
| 9174-5018 Québec inc. | Billy (LMD) - Visions du Réel 2024 | 9 415 |
| 9215-8534 Québec inc. (Parallaxes) | Farador (LMF) - Festival international du film fantastique de Bruxelles 2023 | 1 550 |
| 9322-3394 Québec inc. (Type 1 Films) | Zima a Tma (Cold and Dark) (CMD) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2024 | 1 500 |
| 9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation) | Les rayons gamma (LMF) - Festival international du film de San Sebastian 2023 | 10 000 |
| 9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation) | Mademoiselle Kenopsia (LMF) - Festival du film de Locarno 2023 | 6 750 |

| | | |
|--|---|--------|
| 9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation) | Vampire humaniste cherche suicidaire consentant (LMF) - Mostra de Venise - Venice Days 2023 | 10 000 |
| 9392-7564 Québec inc. | Gaby les collines (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 5 000 |
| 9445-3818 Québec inc. (Les films Misfit) | White Noise (CMF) - Festival du film de Whistler 2023 | 850 |
| 9475-8794 Québec inc. | Mothers and Monsters - (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 4 337 |
| 9475-8794 Québec inc. | Mothers and Monsters (CMF) - Festival du court métrage de Bogota 2023 | 2 350 |
| Beerli, Vanessa-Tatjana | Petite poule rousse (CMF) - Festival international du film d'auteur de Rabat 2023 | 1 700 |
| Bravo Charlie inc. | Solo (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 2 688 |
| Caméra Viva inc. | L'histoire jugera (LMD) - Doc Cévennes 2023 | 1 550 |
| Christal Films Productions inc. | We are Zombies (LMF) - Fantastic Fest 2023 | 850 |
| Christal Films Productions inc. | We are Zombies (LMF) - Festival international du film fantastique de Sitges 2023 | 1 550 |
| Cinémaginaire inc. | Testament (LMF) - Film Francophone d'Angoulême 2023 | 1 934 |
| Colonelle Films inc. | À la vie à l'amor (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023 | 850 |
| Colonelle Films inc. | À mort le bikini ! (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023 | 850 |
| Colonelle Films inc. | Hello Stranger (CMD) - SXSW 2024 | 5 000 |
| Colonelle Films inc. | Les battues (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023 | 850 |
| Colonelle Films inc. | Quitter la nuit (LMF) - Festival international du film de Venise 2023 | 2 350 |
| ComediHa! Distribution inc. | À propos d'Antoine - (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023 | 1 525 |
| Coop Spira | À toi les oreilles (CMF) - SXSW 2024 | 4 895 |
| Coop Vidéo de Montréal | Bungalow (LMF) - Festival du cinéma québécois de Biscarosse 2023 | 1 550 |
| Coop Vidéo de Montréal | Bungalow (LMF) - Film Francophone d'Angoulême 2023 | 1 550 |
| Coop Vidéo de Montréal | Bungalow (LMF) - Vues du Québec, festival de cinéma de Florac 2023 | 1 550 |
| Corporation Wapikoni Mobile | 6 minutes/km (CMD) - Festival international du film de Toronto 2023 | 5 000 |
| Créations Haus inc. (Studio NILOC) | D'où viennent les lapins (CMFA) - Festival international de film jeunesse de Zlin 2023 | 1 550 |
| Demers, Gabrielle | Nuit blonde (CMF) - Festival de Tribeca 2023 | 850 |
| Demers, Gabrielle | Nuit blonde (CMF) - Festival international du court métrage de Winterthur 2023 | 1 550 |
| Distribution H264 | In the Jam Jar (CMF) - Oscars 2024 - Phase 1 | 10 000 |
| Distribution H264 | Invincible (CMF) - Oscars 2024 - Phase 1 | 10 000 |

| | | |
|-------------------------------|--|--------|
| Distribution H264 | Invincible (CMF) - Oscars 2024 Phase 2 | 10 000 |
| Distribution H264 | SIMO (CMF) - Oscars 2024 - Phase 1 | 10 000 |
| Dupuis, Marie-Pier | L'été des chaleurs (CMF) - Festival du court métrage de Bogota 2023 | 2 350 |
| Dupuis, Marie-Pier | L'été des chaleurs (CMF) - Festival du court métrage de Bruxelles 2023 | 1 550 |
| Dupuis, Marie-Pier | L'été des chaleurs (CMF) - Festival du film de Tampere 2024 | 1 550 |
| Dupuis, Marie-Pier | L'été des chaleurs (CMF) - Festival du film de Telluride 2023 | 3 930 |
| Echo Media Productions 3 inc. | Symphonie Pathétique (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023 | 4 197 |
| Farkas Bolla, Sophie | Jules au pays d'Asha (LMF) - Festival international du film de Schlingel 2023 | 1 550 |
| Farkas Bolla, Sophie | Jules au pays d'Asha (LMF) - Vues du Québec 2024 | 1 550 |
| Félix et Paul Interactif inc. | Jim Henson's Storyteller : The Seven Ravens (XR) - Festival international du film de Venise 2023 | 10 000 |
| Filmoption International inc. | I Shall Not Hate (LMD) - CPH-DOX 2024 | 10 000 |
| Films Artesian inc. | Shalom Putti (LMD) - Doc Cévennes 2023 | 1 550 |
| Films Blach inc. | Société distincte - Séries Mania 2024 | 7 800 |
| Films Scarabée inc. | SIMO (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023 | 850 |
| Fortin, Sarah | Nouveau-Québec (LMF) - Festival du cinéma québécois de Biscarosse 2023 | 1 550 |
| Gentilhomme inc. | Opal (XR) - SXSW 2024 | 10 000 |
| Godin, Olivier | La suite canadienne (LMD) - Festival Doclisboa 2023 | 1 550 |
| Hardy, Amélie | Notes sur la mémoire et l'oubli (CMD) - Festival du court métrage de Bogota 2023 | 2 350 |
| He, Xiaodan | Mon père et sa mélancolie (LMD) - La 5e Biennale du documentaire ethnographique chinois 2023 | 2 350 |
| Images Intuitives inc. | 7 Beats per Minute (LMD) - SXSW 2024 | 10 000 |
| Images Intuitives inc. | Adrienne & The Castle (LMD) - SXSW 2024 | 10 000 |
| Item 7 inc. | Les jours heureux (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 10 000 |
| Jerkovic, Katherine | Le Coyote (LMF) - Vues du Québec, festival de cinéma de Florac 2023 | 1 550 |
| Koze Productions inc. | Vidanges (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023 | 722 |
| La Boîte à Fanny inc. | Chat mort (CMF) - Festival du film de Tribeca 2023 | 1 350 |
| La Boîte à Fanny inc. | Chat mort (CMF) - Oscars 2024 - Phase 2 | 10 000 |
| La Compagnie fille inc. | Été 2000 (CMF) - Festival de films BUFF 2024 | 1 550 |

| | | |
|-------------------------------------|---|--------|
| La Distributrice de films | I Used to Live There (CMF) - Festival du film de Locarno 2023 | 3 875 |
| La Distributrice de films | I Used to Live There (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 2 817 |
| La Distributrice de films | Madeleine (CMD) - Oscars 2024 - Phase 1 | 10 000 |
| La Distributrice de films | Tous les jours de mai - (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 3 417 |
| Lafleur, Stéphane | Viking (LMF) - Festival La Rochelle Cinéma 2023 | 1 550 |
| Lafleur, Stéphane | Viking (LMF) - Vues du Québec, Festival de cinéma de Florac 2023 | 1 550 |
| Larose, Alexandre | Ville Marie (CMA) - Filmfest Dresden 2023 | 1 550 |
| Le Foyer Films inc. | Richelieu (LMF) - Festival de Tribeca 2023 | 8 000 |
| Le Foyer Films inc. | Richelieu (LMF) - Festival international du film de Karlovy Vary 2023 | 1 550 |
| Le Foyer Films inc. | Richelieu (LMF) - Festival international du film de Morelia 2023 | 1 250 |
| Le Foyer Films inc. | Richelieu (LMF) - Festival international du film francophone de Namur 2023 | 2 050 |
| L'Écuyer, Maxime-Claude | Dinausoria, We (CMD) - Ji.hlava International Documentary Film Festival 2023 | 1 550 |
| L'Écuyer, Maxime-Claude | Dinosauria, We (CMD) - Festival du film de Tampere 2024 | 1 550 |
| Les Films Cosmos inc. | Intercepted (LMD) - Festival international du film de Berlin 2024 | 8 989 |
| Les Films La Tribu inc. | L'Osstidquoi ? L'Osstidcho ! (LMD) - Film francophone d'Angoulême 2023 | 1 550 |
| Les Films Opale inc. | Cœur de slush (LMF) - Festival international de film jeunesse de Zlin 2023 | 1 550 |
| Les Films Opale inc. | Cœur de slush (LMF) - Festival international du film de Schlingel 2023 | 1 550 |
| Les Films Opale inc. | Tu te souviendras de moi (LMF) - Semaine du cinéma québécois à Hiroshima 2023 | 2 350 |
| Les Productions Carpediem (BT) inc. | La légende du papillon (LMFA) - Festival international du film de Schlingel 2023 | 1 550 |
| Les Productions Sovimage inc. | Les bombes (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2023 | 988 |
| Les Productions St Laurent TV inc. | Bon matin Chuck (TV) - Canneseries 2023 | 9 392 |
| Les Productions St Laurent TV inc. | Les oubliettes (TV) - Séries Mania 2024 | 4 800 |
| Maison 4:3 inc. | Rojek (LMD) - Festival du film de Whistler 2023 | 850 |
| Martin, Justine | Oasis (CMD) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023 | 850 |
| Martin, Justine | Oasis (CMD) - Indy Shorts International Film Festival 2023 | 850 |
| McKenna, Ryan | I Used to Live There (CMF) - Festival international du court métrage de Winterthur 2023 | 1 323 |
| McKenna, Ryan | Promenades nocturnes (LMF) - Festival international du film de Sao Paulo 2023 | 1 150 |

| | | |
|---|---|--------|
| Metafilms inc. | La garde blanche (LMD) - DocsMX 2023 | 1 250 |
| Metafilms inc. | La garde blanche (LMD) - Festival Doclisboa 2023 | 1 550 |
| Metafilms inc. | Rojek (LMD) - DOC NYC 2023 | 850 |
| Metafilms inc. | Rojek (LMD) - Oscars 2024 - Phase 1 | 25 000 |
| Metafilms inc. | Simple comme Sylvain (LMF) - Film Francophone d'Angoulême 2023 | 1 550 |
| Metafilms inc. | Simple comme Sylvain (LMF) - Un certain regard - Cannes 2023 | 20 000 |
| Midi La Nuit inc. | Jour de chasse (LMF) - SXSW 2024 | 10 000 |
| Midi La Nuit inc. | Who do I Belong to (LMF) - Festival international du film de Berlin 2024 | 20 000 |
| Némésis Films inc. | Les chambres rouges (LMF) - Festival international du film de Busan 2023 | 2 350 |
| Némésis Films inc. | Les chambres rouges (LMF) - Festival international du film de Palm Springs 2024 | 850 |
| Némésis Films inc. | Les chambres rouges (LMF) - Festival international du film fantastique de Sitges 2023 | 1 550 |
| Périphéria Films inc. | Kidnapping inc. (LMF) - Festival du film de Sundance 2024 | 10 000 |
| Productions de la Ruelle inc. | Je vous salue salope (LMD) - Festival Femmes en résistance 2023 | 1 550 |
| Productions Festives (Travelling) | Mon coeur de tomate (CMF) SXSW 2024 | 5 000 |
| Productions Festives (Travelling) | Oasis (CMD) - Oscars 2024 - Phase 2 | 10 000 |
| Productions Festives (Travelling) | Un trou dans la poitrine (CMA) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2024 | 5 000 |
| Productions Festives (Travelling) | Un trou dans la poitrine (CMA) - SXSW 2024 | 5 000 |
| Productions L'Unité Centrale inc. | Comme le feu (LMF) - Festival international du film de Berlin 2024 | 10 000 |
| Productions Sons of Manual inc. (Productions Mifilifilms) | La bête (LMF) - Festival international du film de Venise 2023 | 3 194 |
| Productions Tête en l'air inc. | Mitote (CMF) - Hollywood Shortsfest 2023 | 850 |
| Productions Toska inc. | Insomnie (CMFA) - Festival international du film d'animation d'Annecy 2023 | 2 916 |
| Productions Undocumented inc. | Undocumented (LMF) - Festival of New Latin American Cinema 2023 | 1 250 |
| Productions Welcome Aboard | Summer Nights (CMD) - International Short Film Festival Oberhausen 2023 | 1 550 |
| René-Lortie, Vincent | Invincible (CMF) - Festival du court métrage de Bruxelles 2023 | 1 550 |
| Sphère Films Un inc. | Le plongeur (LMF) - Film Francophone d'Angoulême 2023 | 1 550 |
| Sport conception audiovisuelle inc. | Faire un enfant (CMF) - Festival du film de Locarno 2023 | 3 325 |
| Sport conception audiovisuelle inc. | Faire un enfant (CMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 4 900 |

| | | |
|-------------------------------------|--|---------|
| Studios H264 inc. | Mademoiselle Kenopsia (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 4 571 |
| Studios H264 inc. | Vampire humaniste cherche suicidaire consentant (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 6 731 |
| Terre Innue inc. | Laissez-nous raconter (TV) - Festival international du film de Toronto 2023 | 6 823 |
| Trio Orange International inc. | Lac Mégantic, ceci n'est pas un accident (TV) - Canneseries 2023 | 5 165 |
| UGO Multimédia Internet Stands inc. | NU (CMF) - Festival international du court métrage de Palm Springs 2023 | 850 |
| Urbania Média inc. | L'air d'aller (TV) - Canneseries 2023 | 5 000 |
| Yzanakio Productions inc. | Kanaval (LMF) - Festival international du film de Toronto 2023 | 10 000 |
| | 125 | 547 370 |

Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|--|---------|
| | Objet | \$ |
| 9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation) | Vampire humaniste cherche suicidaire consentant (LMF) - Sortie en France 2024 | 25 000 |
| 9449-1446 Québec inc. | La garde blanche (LMD) - Sortie au Mexique 2024 | 13 067 |
| 9472-3558 Québec inc. | Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie aux Pays-Bas 2024 | 23 867 |
| 9472-3558 Québec inc. | Simple comme Sylvain (LMF) - Sortie en Belgique - Luxembourg 2023 | 7 708 |
| Attraction Distribution Internationale inc. | Coco Ferme (LMF) - Sortie en Pologne 2024 | 10 000 |
| Attraction Distribution Internationale inc. | Katak, le brave beluga (LMFA) - Sortie aux Pays-Bas et en Belgique Flamande 2023 | 10 000 |
| Attraction Distribution Internationale inc. | Katak, le brave beluga (LMFA) - Sortie en Estonie 2023 | 8 000 |
| La Terre vue du cœur inc. | L'océan vu du cœur (LMD) - Sortie en France 2023 | 14 750 |
| Les Films Opale inc. | Tu te souviendras de moi (LMF) - Sortie en Allemagne | 17 450 |
| Sphère Films International inc. | Les chambres rouges (LMF) - Sortie en France 2023-2024 | 25 000 |
| Sphère Films Un inc. | Le plongeur (LMF) - Sortie en France 2023 | 25 000 |
| | 11 | 179 842 |

Volet 2.5 : Traduction d'oeuvres littéraires

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---|--------|
| | Objet | \$ |
| 9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade) | Nirliit - Du français vers l'arabe | 3 000 |
| 9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade) | On a tout l'automne - Du français vers l'arabe | 3 500 |
| Éditions Hashtag 2018 inc. | Contes bougons - Du français vers le roumain | 8 064 |
| Éditions Hashtag 2018 inc. | Du coup, j'ai fui la France - Du français vers le roumain | 4 740 |
| Éditions Hashtag 2018 inc. | Le pays du fromage - Du français vers le macédonien | 6 270 |
| Éditions Hashtag 2018 inc. | Le tarot de Chefferville - Du français vers le roumain | 11 092 |
| Éditions Héliotrope S.A. | Que notre joie demeure - Du français vers l'arabe | 6 217 |
| Éditions Héliotrope S.A. | Querelle de Roberval - Du français vers l'allemand | 12 500 |
| Éditions Hurlubise inc. | Juliette à Amsterdam - Du français vers l'arabe | 5 175 |

| | | |
|--|--|--------|
| Éditions Hurtubise inc. | Juliette à Londres - Du français vers l'arabe | 5 175 |
| Éditions Hurtubise inc. | Juliette à New York - La BD - Du français vers le catalan | 536 |
| Éditions Hurtubise inc. | Juliette à New York - La BD - Du français vers l'espagnol | 536 |
| Éditions Hurtubise inc. | Juliette à Paris - La BD - Du français vers le catalan | 475 |
| Éditions Hurtubise inc. | Juliette à Paris - La BD - Du français vers l'espagnol | 475 |
| Éditions Hurtubise inc. | La floraison des nénuphars - Du français vers l'arabe | 4 574 |
| Éditions Les Heures bleues inc. | Pierre de Satan - Du français vers le Kazakh | 12 500 |
| Éditions Les Heures bleues inc. | Pierre de Satan - Du français vers le russe | 12 500 |
| Groupe Édition La courte échelle inc. | Les gammes - Du français au turc | 5 290 |
| Groupe Librex inc. | Kukum - Du français vers l'arabe | 5 412 |
| Groupe Librex inc. | Man - Du français vers l'arabe | 4 016 |
| Groupe Librex inc. | Ru - Du français vers l'arabe | 4 072 |
| Groupe Librex inc. | Ru - Du français vers le hongrois | 666 |
| Groupe Librex inc. | Tiohtiake - Du français vers l'allemand | 6 715 |
| Groupe Librex inc. | Wapke - Du français vers l'allemand | 3 328 |
| Le Boréal Express Itée (Éditions du Boréal, Les) | Anthologie d'essais - De l'anglais vers le français | 2 048 |
| Le Boréal Express Itée (Éditions du Boréal, Les) | L'homme aux chats - Du français à l'arabe | 6 651 |
| Le Boréal Express Itée (Éditions du Boréal, Les) | Noces de coton - Du français vers l'espagnol | 3 566 |
| Le Groupe Ville-Marie Littérature inc. | Nous étions le sel de la mer - Du français vers l'arabe | 8 192 |
| Leméac Éditeur inc. | Ismène - Du français vers le grec | 2 194 |
| Leméac Éditeur inc. | Le sang des promesses (Littoral, Incendies, Forêts, Ciels) - Du français vers le roumain | 5 480 |
| Leméac Éditeur inc. | Les muses orphelines et Le chemin des passes-dangereuses - Du français vers l'ukrainien | 6 342 |
| Leméac Éditeur inc. | Volkswagen Blues et L'homme de la Saskatchewan - Du français vers l'espagnol | 12 500 |
| Les Éditeurs réunis inc. | Atlantide, tome 2 - La guerre des civilisations - Du français vers le Kazakh | 12 500 |
| Les Éditeurs réunis inc. | Atlantide, tome 3 - La chute d'un empire - Du français vers le Kazakh | 12 500 |
| Les Éditeurs réunis inc. | Les hommes ne sont jamais comme dans les romans - Du français au turc | 10 875 |
| Les Éditeurs réunis inc. | Les Médecins - Le complot Pazzi - Du français au turc | 12 000 |
| Les Éditeurs réunis inc. | Les Médecins, tome 1 - Le complot Pazzi - Du français vers le Tajik | 12 500 |
| Les Éditions de La Grenouillère inc. | Meilleur tour de magie de David Cloverfield (Le) - Du français vers le roumain | 12 500 |
| Les Éditions de l'instant même inc. | De vengeance - Du français vers l'arabe | 3 497 |

| | | |
|-------------------------------------|---|---------|
| Les Éditions de l'instant même inc. | Document 1 - Du français vers l'arabe | 4 476 |
| Les Éditions de l'instant même inc. | Document 1 - Du français vers l'italien | 9 371 |
| Les Éditions du remue-ménage | Là où je me terre - Du français vers l'albanais | 3 963 |
| Les Éditions Écosociété inc. | Pour une écologie du 99% - Du français vers l'arabe | 6 165 |
| Les Éditions J.C.L inc. | Le voile de la peur - Du français vers le turc | 12 375 |
| Les Éditions J.C.L inc. | Ma vie sous le règne d'Hitler - Du français vers le turc | 12 000 |
| Les Éditions Multimondes inc. | Le cerveau et la musique - Du français vers l'arabe | 4 233 |
| Les Éditions Multimondes inc. | Le cerveau et la musique - Du français vers l'italien | 2 585 |
| Les Éditions Multimondes inc. | Objectif lithium - Du français vers l'italien | 3 312 |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Bondrée - Du français vers l'arabe | 6 831 |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Fille de fer - Du français vers le turc | 4 604 |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Le Roitelet - Du français vers le macédonien | 1 986 |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Le roitelet - Du français vers l'espagnol | 1 277 |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Les enfants brocolis - Du français vers l'albanais | 6 144 |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | M.I.A. - Ma réalité augmentée et M.I.A. - Apprentissage profond - Du français vers l'albanais | 5 433 |
| Les Éditions XYZ inc. | Jeanne sur les routes - Du français vers le turc | 4 934 |
| Les Éditions XYZ inc. | Le coureur de froid - Du français vers l'italien | 1 394 |
| Les Éditions XYZ inc. | Les héritiers de la mine - Du français vers le croate | 1 959 |
| Les Éditions XYZ inc. | Les héritiers de la mine - Du français vers l'italien | 3 975 |
| Les Éditions XYZ inc. | Sauvagines - Du français vers l'allemand | 8 039 |
| Les Presses de l'Université Laval | Les récits de notre terre : Les Hurons - De l'anglais vers le français | 3 249 |
| Les Presses de l'Université Laval | Smallest Circles First: Exploring Teacher Reconciliatory Praxis through Drama Education - De l'anglais vers le français | 10 559 |
| Livres Baraka inc. | Arsenic mon amour - Du français vers l'anglais | 1 707 |
| Livres Baraka inc. | Blinded By the Brass Ring - De l'anglais vers l'arabe | 5 880 |
| Productions Somme toute inc. | We The Others - De l'anglais vers le français | 9 075 |
| | 64 | 385 699 |

Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art

Nature de l'aide : Subvention

| | Objet | \$ |
|--|---|---------|
| 9484-9924 Québec inc. (Galerie C.O.A.) | Art Toronto 2023 | 15 850 |
| Art Mûr S.E.N.C. (Galerie Art Mûr) | Art Mûr et ses artistes à London Art Fair 2023 | 10 000 |
| Art Mûr S.E.N.C. (Galerie Art Mûr) | Programmation hors Québec : Art Mûr 2023-2024 | 33 000 |
| Bradley Ertaskiran Québec inc. | Felix Art Fair 2024 - Los Angeles | 3 150 |
| Bradley Ertaskiran Québec inc. | Nada Ny 2023 | 20 362 |
| Bradley Ertaskiran Québec inc. | The Armory 2023 | 26 485 |
| Ellephant inc. | Art Toronto 2023 et Noise Contemporary Art Fair 2024 | 24 088 |
| Ellephant inc. | Miami Art Fair 2022 | 1 375 |
| Ellephant inc. | Z\$onamaco Foto 2024 | 19 218 |
| Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain) | Art Toronto 2023 | 19 980 |
| Galerie A (D'Amours Mc Donald, Anne) | Art Toronto 2023 | 8 100 |
| Galerie Hugues Charbonneau inc. | Art Toronto 2023 | 18 665 |
| Galerie Hugues Charbonneau inc. | Outsider Fair - New York | 9 124 |
| Galerie Nicolas Robert inc. | Anahita Norouzi - Toronto juillet 2023 | 5 334 |
| Galerie Nicolas Robert inc. | Art Toronto 2023 | 14 210 |
| Galerie Nicolas Robert inc. | Caroline Cloutier - Toronto | 4 775 |
| Galerie Nicolas Robert inc. | Expo Laurence Pilon, Kelly Jazvac, Alexia Laferté Coutu - Toronto | 4 188 |
| Galerie Nicolas Robert inc. | Future Fair NY 2023 | 11 090 |
| Galerie Nicolas Robert inc. | Untitled, Art - Miami Beach 2023 | 10 403 |
| Janody, Anne Laura Langlois (Galerie Jano Lapin) | Future Fair NYC - Mai 2024 | 8 888 |
| Pierre-François Ouellette art contemporain inc. | Art Toronto 2023 et Artforum NY | 20 433 |
| Pierre-François Ouellette art contemporain inc. | Future Fair NY 2023 | 9 908 |
| Projet Pangée | Art Toronto 2023 | 17 138 |
| Projet Pangée | KIAF 2023 | 16 390 |
| Projet Pangée | Nada Miami 2023 | 6 544 |
| Projet Pangée | Pangée - Nada Ny 2023 - E.Lafontaine + A. Adamerovich | 9 928 |
| | 26 | 348 626 |

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation

Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires

Nature de l'aide : Subvention

| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
|---|--|---------|
| Antenne Créative | HUB @ New-York 2023 | 5 000 |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal) | Art Toronto 2023 | 6 000 |
| Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) | Camp d'écriture et rencontres pros MaMA Festival | 10 000 |
| Association Folquébec inc. | APAP à New York (11 au 16 janvier 2024) - 66e édition | 10 000 |
| Association Folquébec inc. | Folk Alliance International (21 au 25 février 2024) | 12 000 |
| Association Folquébec inc. | Womex 2023 Développement de marchés internationaux | 7 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Actions de Québec Édition en Europe francophone 2023-2024 | 33 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Développement de marché aux États-Unis 2023-2024 | 20 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Festival du Livre de Paris 2023 | 85 356 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Foire du Livre de Bruxelles 2024 | 62 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Foire du livre de Francfort 2023 | 175 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Foire internationale du livre de Guadalajara (FIL) 2023 | 3 700 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Mission d'accueil d'éditeurs et de libraires à Gatineau et Montréal | 22 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Mission de développement à la Foire du livre de Göteborg | 6 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Pavillon du Québec au Salon International de l'Édition et du Livre du Maroc | 40 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Rendez-vous 2023 | 25 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Salon du livre de Genève 2024 | 62 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis 2023 | 56 000 |
| Centrale Alternative | Présentation de vitrines au festival FrancoFaune 2023 | 13 870 |
| Collectif 08 (Festival de musique émergente) | Ma Cabane à Paname 2023 | 27 000 |
| Conseil des métiers d'art du Québec | Québec à l'honneur - Révélation 2023 (2) | 50 000 |
| Conseil québécois de la musique | Jazzahead 2023 - 26 au 30 avril 2023 (Brême, Allemagne) | 25 000 |
| Événement organisé par la SODEC | 400 coups, Éditions de ta mère, Éditions Chouette, Éditions Michel Quintin (MIFA 2023) | 14 000 |
| Événement organisé par la SODEC | ArtHouse Cinema Training 2023 | 1 970 |

| | | |
|---------------------------------|---|---------|
| Événement organisé par la SODEC | Atelier Grand Nord 2024 | 42 115 |
| Événement organisé par la SODEC | Atelier Grand Nord XR 2023 | 457 520 |
| Événement organisé par la SODEC | Atelier Grand Nord XR 2024 | 395 |
| Événement organisé par la SODEC | Banff Diversity of Voices 2023 | 4 500 |
| Événement organisé par la SODEC | Berlinale Film Festival - European Film Market 2024 | 67 353 |
| Événement organisé par la SODEC | Bis de Nantes 2023 | 37 964 |
| Événement organisé par la SODEC | Bis de Nantes 2024 | 40 183 |
| Événement organisé par la SODEC | Come Together - Toronto 2023 | 6 229 |
| Événement organisé par la SODEC | Come Together (Toronto) | 6 479 |
| Événement organisé par la SODEC | Conecta Fiction & Entertainment 2023 | 25 870 |
| Événement organisé par la SODEC | Content London 2023 | 37 713 |
| Événement organisé par la SODEC | EAVE 2023 - Producers Workshop 2023 | 30 000 |
| Événement organisé par la SODEC | EAVE 2024 - Producers Workshop 2024 | 12 449 |
| Événement organisé par la SODEC | Festival de la fiction de La Rochelle 2023 | 2 233 |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2023 | 6 107 |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2024 | 38 110 |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché du film de Cannes 2023 | 165 136 |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2023 | 86 906 |
| Événement organisé par la SODEC | Festival et marché Off-Courts Trouville 2023 | 21 000 |
| Événement organisé par la SODEC | Festival international du film de Toronto 2023 | 28 240 |
| Événement organisé par la SODEC | Focus Québec à Venise 2023 | 44 669 |
| Événement organisé par la SODEC | Foire du livre de Bruxelles 2023 | 4 216 |
| Événement organisé par la SODEC | Fonds Jeune Création Francophone 2023 | 202 |
| Événement organisé par la SODEC | Forum de coproduction Europe-Amérique Latine de San Sebastian 2023 | 9 494 |
| Événement organisé par la SODEC | Hot Docs 2023 | 9 000 |
| Événement organisé par la SODEC | Hot Docs 2024 | 9 000 |
| Événement organisé par la SODEC | International Producer Delegation et SODEC_LAB Hot Docs 2023 | 28 077 |
| Événement organisé par la SODEC | Kidscreen 2023 | 1 666 |
| Événement organisé par la SODEC | Kidscreen Summit 2024 | 36 270 |
| Événement organisé par la SODEC | La Fabrique Boulevard des Séries 2023 | 23 012 |
| Événement organisé par la SODEC | Medici - The Film Funding Journey 2023 | 1 241 |
| Événement organisé par la SODEC | MIPCOM 2023 | 205 319 |
| Événement organisé par la SODEC | MIPTV 2023 | 152 473 |

| | | |
|--|--|---------|
| Événement organisé par la SODEC | Partenariat Cabinet Créatif 2023-2024 | 30 000 |
| Événement organisé par la SODEC | Printemps de Bourges 2023 | 13 000 |
| Événement organisé par la SODEC | Promotion de films québécois à l'étranger 2023-2024 | 20 387 |
| Événement organisé par la SODEC | Québec Spring 2023 | 36 141 |
| Événement organisé par la SODEC | Rencontres de coproduction francophone 2023 - Genève | 15 194 |
| Événement organisé par la SODEC | Rencontres professionnelles à Global Toronto | 13 787 |
| Événement organisé par la SODEC | Rendez-vous d'affaire et coproduction France-Canada 2023 | 2 000 |
| Événement organisé par la SODEC | Résidence Port of Production 2023 | 9 388 |
| Événement organisé par la SODEC | Rétrospective Denis Villeneuve - Allemagne 2023-2024 | 10 000 |
| Événement organisé par la SODEC | Séries Mania 2023 | 25 312 |
| Événement organisé par la SODEC | Séries Mania 2024 | 86 956 |
| Événement organisé par la SODEC | SIM Sao Paulo 2023 | 12 017 |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC LAB Mexique 2023 | 4 182 |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB - CPH: DOX 2024 | 22 779 |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB - DOC-EXPORT 2023-2024 | 1 800 |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB - Programme d'accompagnement virtuel France | 26 591 |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB Immersion Cannes 2023 | 33 220 |
| Événement organisé par la SODEC | SODEC_LAB One of a Kind - Printemps 2023 | 2 141 |
| Événement organisé par la SODEC | South by Southwest (SXSW) 2023 | 6 643 |
| Événement organisé par la SODEC | South by Southwest (SXSW) 2024 | 37 795 |
| Événement organisé par la SODEC | Sunny Side of the Doc 2023 | 11 680 |
| Événement organisé par la SODEC | The Great Escape 2022 | 305 |
| Événement organisé par la SODEC | Venice Production Bridge 2023 | 105 949 |
| Événement organisé par la SODEC | Venice Production Bridge 2023 (Volet édition) | 5 660 |
| Événement organisé par la SODEC | Visa for Music 2023 - Rabat | 11 455 |
| Événement organisé par la SODEC | Visions du réel - Industry 2023 | 11 627 |
| Événement organisé par la SODEC | Vitrine québécoise au festival de Reeperbahn 2023 | 33 369 |
| Festival international de musique POP Montréal | Vitrine officielle de POP Montréal à SXSW 2024 | 16 000 |
| Festival international de musique POP Montréal | Vitrines et cocktail - Festival c/o pop 2023 (Allemagne) | 20 000 |
| Festival Mondial Montréal | Mondial - IIMS 2023 | 16 000 |
| Festival Mondial Montréal | Mondial - Tallinn Music Week 2023 | 8 000 |
| Festival Mondial Montréal | Mondial - Womex 2023 | 13 000 |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| Festival Mondial Montréal | Mondial Montréal - Folk Alliance international (21 au 25 février 2024) | 12 000 |
| Festival Mondial Montréal | Mondial Montréal - Tallin Music Week | 12 000 |
| Festival Mondial Montréal | Mondial Montréal à Babel Music XP (28 au 30 mars 2024) | 11 000 |
| Festival Mondial Montréal | Mondial Montréal à Nordic Folk Alliance (18 au 20 avril 2023) | 8 000 |
| Gestion Nuland inc. | Présentation de vitrines au festival Le Chainon Manquant (12 au 17 septembre 2023) | 11 000 |
| Kay Productions Musique inc. | Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2023 - Marco Ema | 10 000 |
| La Noce Saguenay | 3e édition de partenariat entre Avec Le Temps et La Noce (18 au 22 mars 2023) | 12 000 |
| La Noce Saguenay | De bars en bars 2023 | 12 500 |
| Les Francofolies de Montréal inc. | Spécimens Canadiens aux Francofolies de La Rochelle | 8 000 |
| Les Productions K-DENCE inc. | Festival et vitrines Québécofolies HUY 2023 (Belgique) | 22 000 |
| Les Productions K-DENCE inc. | Vitrine Québécofolies à Pause Guitare et Francofolies de Spa 2023 | 20 000 |
| M pour Montréal | M pour Montréal - SXSW 2024 (8 au 16 mars 2024) | 25 000 |
| M pour Montréal | M pour Montréal - The New Colossus (5 au 11 mars 2024) | 17 000 |
| M pour Montréal | M pour Montréal au festival de Reeperbahn 2023 | 16 000 |
| M pour Montréal | M sur la route du 13 avril au 13 mai (Wide Days, Sound City, Focus Wales et The Great Escape) | 38 000 |
| Xn Québec | L'Effet Québec - Conférence US Planetarium All-Region 2023 | 15 715 |
| Xn Québec | L'Effet Québec - Délégation québécoise au KIKK Namur 2023 | 16 000 |
| | 106 | 3 341 630 |

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Caravane Films Productions | Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers - Regard 2024 | 18 000 |
| Centrale Alternative | Phoque OFF - 11 au 14 février 2024 | 12 000 |
| Collectif 08 (Festival de musique émergente) | Accueil de professionnels étrangers - FME 2023 | 26 000 |
| Coup de cœur francophone | Coup de cœur francophone - 2 au 12 novembre 2023 | 17 000 |
| Festival de films Cinémania | Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers - Cinémania Pro 2023 | 18 440 |
| Festival international de musique POP Montréal | Invitation de délégués internationaux - 22e édition de POP Montréal | 20 000 |

| | | |
|--|---|---------|
| Festival international du film sur l'art (FIFA) | Accueil de diffuseurs et programmeurs étrangers 2024 | 20 000 |
| Forum RIDM | Accueil de diffuseurs étrangers - Forum RIDM 2023 | 20 000 |
| La Maison des cultures nomades | Vitrine de Kanen aux BIS de Nantes 2024 | 10 034 |
| La Noce Saguenay | Le Noce de bois / Volet pro | 13 000 |
| Le Festival international de jazz de Montréal inc. | FIJMP - Rencontres Professionnelles FIJM | 15 000 |
| Le Festival international de la chanson de Granby inc. | FICG55 - Accueil de délégués professionnels | 18 000 |
| Les Francofolies de Montréal inc. | Les Rendez-Vous Pros des Francos 2023 | 18 000 |
| L'Institut de la statistique du Québec | Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - International | 4 146 |
| | 14 | 229 620 |

Volet 4 : Relations internationales

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---------------------------------|--|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Événement organisé par la SODEC | Agent de développement numérique - An 2 (AQPM) | 70 000 |
| Événement organisé par la SODEC | Agent de développement numérique - An 2 (SAT) | 65 000 |
| Événement organisé par la SODEC | Entente de coopération Québec Bavière 2023 | 3 780 |
| Événement organisé par la SODEC | Mois de la Francophonie 2023 | 7 733 |
| Événement organisé par la SODEC | Mois de la Francophonie 2024 | 37 305 |
| Événement organisé par la SODEC | TAICCA 2023 | 2 000 |
| | 6 | 185 818 |

Volet 5 : Initiatives stratégiques

| Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable | | | | |
|---|--|-------------------|------------|-------------------|
| Nom de l'entreprise | Objet | Aide remboursable | Subvention | Total \$ |
| 9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation) | Rayonnement des contenus québécois à l'international 2023-2024 | 50 000 | 50 000 | 100 000 |
| Antenne Créative | HUB Montréal 2023 | | 80 000 | 80 000 |
| Expériences Infinity inc. | Expériences Infinity (XR) - Développement de marchés internationaux 2023-2024 | | 100 000 | 100 000 |
| Félix et Paul Interactif inc. | Installation de Storyteller (XR) - Festival international du film de Venise 2023 | | 40 000 | 40 000 |
| Festival Fantasia | Marché de coproduction Frontières 2023 | | 60 000 | 60 000 |
| Festival Mondial Montréal | Mondial 2023 | | 60 000 | 60 000 |
| Festival Mondial Montréal | Mondial 2023 - Démarchages | | 8 275 | 8 275 |
| Festival Plein(s) Écran(s) | Festival Plein(s) Écran(s) 2024 - 8e édition | | 35 000 | 35 000 |
| Fondation Québec Cinéma | Tournée Québec Cinéma - Hiver et printemps 2024 | | 18 000 | 18 000 |
| Gestion Son Image inc. | Exportation et développement international de Bébé Symphonique 2023-2025 | | 100 000 | 100 000 |
| M pour Montréal | M pour Montréal 2023 | | 85 000 | 85 000 |
| M pour Montréal | M pour Montréal 2023 - Démarchages | | 11 575 | 11 575 |
| Partenariat du Quartier des spectacles | Congrès du GCDN | | 30 000 | 30 000 |
| Québecine | Quebecine MX 2023 - 9e édition | | 30 000 | 30 000 |
| | 14 | 50 000 | 707 850 | 757 850 |
| TOTAL DES ENGAGEMENTS | | | | 11 163 047 |

MULTIDOMAINES

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Volet 1 - Acquisition d'expertises

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|--|--------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 11062069 Canada inc. | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| 2973-8648 Québec inc. (Cinéma R.G.F.M. Joliette) | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| 4382013 Canada inc. (Productions Prestigo) | Acquisition d'expertises | 10 100 |
| 4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache) | Acquisition d'expertises | 62 600 |
| 4459202 Canada inc. (Float4 Interactive) | Acquisition d'expertises | 6 000 |
| 4482026 Canada inc. (4éléments) | Acquisition d'expertises | 50 000 |
| 9168-5909 Québec inc. (Multicolore) | Élaboration de stratégies (commercialisation, exportation, implantation) | 75 000 |
| 9362-1456 Québec inc. (Les Productions Albertine) | Acquisition d'expertises | 2 025 |
| 9390-3383 Québec inc. | Acquisition d'expertises | 36 000 |
| 9494-4782 Québec inc. | Acquisition d'expertises | 17 045 |
| 9e Vague inc. | Acquisition d'expertises | 6 375 |
| Antenne Créative | Acquisition d'expertises | 7 425 |
| Art et essai inc. | Acquisition d'expertises | 6 875 |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal) | Développement de modèles d'affaires, plan d'affaires, planification | 21 311 |
| Association des libraires du Québec | Acquisition d'expertises | 10 354 |
| Atelier 10 inc. | Acquisition d'expertises | 21 690 |
| Bonsound inc. | Acquisition d'expertises | 15 000 |
| Ciné Télé Action inc. | Acquisition d'expertises | 30 000 |
| Cinéma R.G.F.M. inc. | Acquisition d'expertises | 53 250 |
| Concertium inc. | Acquisition d'expertises | 27 688 |
| Corporation du Cinéma Beaubien | Développement de modèles d'affaires, plan d'affaires, planification | 33 950 |
| Création Le Pantoum | Acquisition d'expertises | 7 500 |
| Disques Atma inc. | Acquisition d'expertises | 8 425 |
| Disques Far West inc. | Acquisition d'expertises | 10 150 |
| Éditions du Noroît ltée | Acquisition d'expertises | 6 863 |
| Festival de films Cinémania | Acquisition d'expertises | 29 400 |
| Festival de la chanson de Tadoussac | Acquisition d'expertises | 16 000 |

| | | |
|---|--|--------|
| Festival international du film pour enfants de Montréal | Acquisition d'expertises | 40 250 |
| Festival Plein(s) Écran(s) | Acquisition d'expertises | 9 125 |
| Film International Rezolution inc. | Acquisition d'expertises | 48 000 |
| Films du Rapide-Blanc inc. | Acquisition d'expertises | 37 706 |
| Fondation Québec Cinéma | Acquisition d'expertises | 44 415 |
| Front Froid | Acquisition d'expertises | 21 585 |
| Galerie 3 inc. (Chiguer Art Contemporain) | Acquisition d'expertises | 9 225 |
| Gestion Cult Nation inc. | Acquisition d'expertises | 59 138 |
| Groupe de Musique IMTL inc. | Acquisition d'expertises | 52 894 |
| Inchoo Bijoux inc. | Acquisition d'expertises | 20 173 |
| Jane Losa Films inc. | Acquisition d'expertises | 11 550 |
| Kay Productions Musique inc. | Acquisition d'expertises | 8 000 |
| La Librairie Donnacona inc. | Acquisition d'expertises | 11 475 |
| La société des arts libres et actuels | Acquisition d'expertises | 13 125 |
| Latitude 45 Arts Promotion inc. | Acquisition d'expertises | 6 000 |
| Le jardin des pianos, location de pianos inc | Acquisition d'expertises | 30 000 |
| Le Carrousel international du film de Rimouski inc. | Acquisition d'expertises | 9 950 |
| Lepointdevente.com inc. | Acquisition d'expertises | 12 225 |
| Les 7 doigts de la main (2003) inc. | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| Les Arts de la scène de Montmagny | Acquisition d'expertises | 14 600 |
| Les Disques Dure Vie Itée | Acquisition d'expertises | 18 250 |
| Les Éditions Ad Litteram inc. | Acquisition d'expertises | 12 525 |
| Les Éditions Écosociété inc. | Acquisition d'expertises | 21 000 |
| Les Éditions Québec-Amérique inc. | Acquisition d'expertises | 23 625 |
| Les Films de La Baie inc. | Acquisition d'expertises | 30 000 |
| Les Productions Coin d'Table inc. | Acquisition d'expertises | 4 973 |
| Les Productions Lustitia inc. | Acquisition d'expertises | 19 500 |
| Les Productions Martin Leclerc inc. | Acquisition d'expertises | 3 925 |
| Les studios Moment Factory inc. | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve | Élaboration de stratégies (commercialisation, exportation, implantation) | 5 925 |
| Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly) | Acquisition d'expertises | 33 904 |
| Maison 4:3 inc. | Acquisition d'expertises | 31 000 |
| Meemoza Mode Consciente inc. | Acquisition d'expertises | 3 481 |
| Melki Films inc. | Acquisition d'expertises | 35 000 |
| Mémoire d'encrier inc. | Acquisition d'expertises | 45 000 |
| Opak Productions inc. | Acquisition d'expertises | 38 484 |

| | | |
|---|--------------------------|-----------|
| Parce Que Films inc. | Acquisition d'expertises | 26 323 |
| Phi Studio inc. | Acquisition d'expertises | 57 075 |
| Productions Festives (Travelling) | Acquisition d'expertises | 13 500 |
| Productions J inc. | Acquisition d'expertises | 71 250 |
| Productions Squeeze inc. | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| PVB Productions inc. | Acquisition d'expertises | 29 125 |
| Septembre Éditeur inc. | Acquisition d'expertises | 6 525 |
| Téléfiction distribution & marketing inc. | Acquisition d'expertises | 21 150 |
| Terre Innue inc. | Acquisition d'expertises | 75 000 |
| TORQ Le Groupe inc. | Acquisition d'expertises | 16 500 |
| Zone3 inc. | Acquisition d'expertises | 42 800 |
| | 74 | 2 091 302 |

Volet 2 - Transfert d'expertises**Nature de l'aide : Subvention**

| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
|---|------------------------|---------|
| Bureau du cinéma et de la télévision du Québec | Transfert d'expertises | 150 000 |
| Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) | Transfert d'expertises | 120 000 |
| i.C MTL (La Piscine) | Transfert d'expertises | 125 000 |
| i.C MTL (La Piscine) | Transfert d'expertises | 70 000 |
| | 4 | 465 000 |

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

Volet 1 - Aide aux initiatives innovantes

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|---|-----------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 4382013 Canada inc. (Productions Prestigo) | Sherloconte | 80 000 |
| 9206-6000 Québec inc. (LaCroix Studio Créatif) | Installation de capture volumétrique | 150 000 |
| 9445-2463 Québec inc. (Studio Unstandard) | Experience double | 40 000 |
| Agence Sphère inc. | Espace de diffusion mobile immersif | 150 000 |
| Delisle, Nicolas (Instruments île) | Manches Headless Aluminium | 12 000 |
| Divertissement EW inc. | Imaginaría | 125 000 |
| Echo Média inc. | Initiatives innovantes animation | 80 000 |
| Éditions Les 400 coups inc. | Mémoire d'images | 65 000 |
| Fortier, Marie-Christine (Esser Studio) | Esser Studio - R&D mycélium | 5 000 |
| Les Productions Troublemakers inc. | FLIP! | 100 000 |
| Mazaam Interactive inc. | Innovation - Mazaam | 60 000 |
| Phi Studio inc. | Solution AR interactive en temps réel | 60 000 |
| Salon du livre de Montréal inc. | Application Mon salon | 50 000 |
| Studio Supply and demand inc. | MES - Objet connecté | 110 000 |
| Syon Media inc. (Les Films Wizz) | Memry AI | 75 000 |
| Zone3 inc. | Bonification de production de contenus télévisuels avec décor virtuel | 100 000 |
| | 16 | 1 262 000 |

PROGRAMME D'AIDE AUX ASSOCIATIONS ET AUX ORGANISMES À MANDAT COLLECTIF

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|-----------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| Académie canadienne du cinéma et de la télévision - Section Québec | Aide à la mission 2023-2024 | 230 000 |
| Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc. | Aide à la mission 2023-2024 | 50 000 |
| Association des éditeurs de langue anglaise du Québec | Aide à la mission 2023-2024 | 45 000 |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal) | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 145 000 |
| Association des libraires du Québec | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 272 000 |
| Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 100 000 |
| Association des professionnels de l'industrie de l'humour | Aide à la mission 2023-2024 | 180 000 |
| Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ) | Aide à la mission 2022-2023 | 100 000 |
| Association nationale des éditeurs de livres | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 380 000 |
| Association québécoise de la production médiatique | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 250 000 |
| Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc. | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 746 000 |
| Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.) | Aide à la mission 2023-2024 | 65 000 |
| Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.) | Aide complémentaire PAE 2022-2023 | 59 900 |
| Centrale Alternative | Aide à la mission 2022-2023 | 100 000 |
| Coalition M.É.D.I.A. | Aide à la mission 2022-2023 | 70 000 |
| Conseil des métiers d'art du Québec | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 565 000 |
| Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco) | Aide à la mission 2023-2024 | 80 000 |
| Les Librairies indépendantes du Québec, Coopérative | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 200 000 |
| Les Scènes de Musique Alternatives du Québec | Aide à la mission 2023-2024 | 97 000 |
| L'Institut de la statistique du Québec | Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - Livre | 10 264 |
| L'Institut de la statistique du Québec | Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - Métiers d'art | 4 280 |
| L'Institut de la statistique du Québec | Contribution à l'observatoire de la culture 2023-2024 - Musique | 18 840 |
| Organisation communications et société OCS inc. (Médiafilm) | Aide à la mission 2023-2024 | 171 000 |
| Quartier artisan de Lac-Mégantic | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 85 000 |
| Regroupement des distributeurs indépendants de films du Québec | Aide à la mission 2022-2023 | 60 000 |
| Société de gestion de la BTLF inc. | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 410 000 |
| Union des producteurs et productrices du cinéma québécois | Aide à la mission 2022-2023 | 80 000 |
| Xn Québec | Aide trisannuelle à la mission 2023-2024 an 1 | 296 000 |
| | 28 | 4 870 284 |

PROGRAMME D'AIDE AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|--|--|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| ARCMTL | Expozine, 22e édition | 14 000 |
| ARCMTL | Volume 6 MTL 2023 | 13 000 |
| Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.) | GAMIQ, 18e édition | 25 000 |
| Association des céramistes du Québec | Carac'terre, 24e édition | 11 000 |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal) | Plural 2023 | 115 000 |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal) | Plural, 17e édition | 133 000 |
| Association des métiers d'art de Boucherville | Salon des métiers d'art de Boucherville, 39e édition | 4 000 |
| Caravane Films Productions | Regard - Festival international du court métrage au Saguenay, 28e édition | 191 000 |
| Centrale Alternative | Le Phoque OFF, 10e édition | 59 000 |
| Collectif 08 (Festival de musique émergente) | Festival de musique émergente, 21e édition | 168 000 |
| Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-St-Jean | Salon des métiers d'art du SLSJ, 43e édition | 25 000 |
| Corporation des métiers d'art en Charlevoix | Salon des métiers d'art, 16e édition | 24 000 |
| Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc. | La Centrale métiers d'art : vitrine incontournable pour les créateurs d'ici, 30e édition | 35 000 |
| Country Lotbinière | Festival Country Lotbinière, 8e édition | 65 000 |
| Coup de coeur francophone | Coup de coeur francophone, 37e édition | 90 000 |
| Diffusions gaies et lesbiennes du Québec | image+nation festival film LGBT2SQ+ Montréal, 36e édition | 82 000 |
| Envol et Macadam | Festival Envol et Macadam, 26e édition | 41 000 |
| Festival BD de Montréal (FBDM) | Festival BD de Montréal, 13e édition | 86 000 |
| Festival BD de Montréal (FBDM) | Festival de bande dessinée de Montréal (FBDM), 12e édition | 80 000 |
| Festival Ciné 7 | CINÉ7, 33e édition | 29 000 |
| Festival cinéma du monde de Sherbrooke | Festival cinéma du monde de Sherbrooke, 11e édition | 84 000 |
| Festival de cinéma de la ville de Québec | Festival de cinéma de la ville de Québec, 12e édition | 77 000 |
| Festival de films Cinémania | Festival de films Cinémania, 29e édition | 122 000 |
| Festival de la chanson de Saint-Ambroise | Festival de la chanson de Saint-Ambroise, 32e édition | 43 000 |
| Festival de la chanson de Tadoussac | Festival de la chanson de Tadoussac, 39e édition | 85 000 |
| Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis | Festival Le Tremplin de Dégelis, 23e édition | 35 000 |
| Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis | Le Tremplin de Dégelis, 24e édition | 50 000 |

| | | |
|---|--|---------|
| Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue (FRIMAT) | Frimat, 18e édition | 15 000 |
| Festival des traditions du monde de Sherbrooke | Festival des traditions du monde de Sherbrooke, 26e édition | 100 000 |
| Festival d'été international de Québec inc. | Festival d'été de Québec, 55e édition | 363 000 |
| Festival du film de l'Outaouais | Festival du film de l'Outaouais, 25e édition | 52 000 |
| Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc. | Cinoche, 35e édition | 20 000 |
| Festival du nouveau cinéma de Montréal | Festival du nouveau cinéma, 52e édition | 339 000 |
| Festival Fantasia | Festival Fantasia 2023, 27e édition | 300 000 |
| Festival Igloo (Igloofest) | Igloofest, 16e édition | 150 000 |
| Festival international de musique POP Montréal | Festival International de musique POP Montréal, 22e édition | 80 000 |
| Festival international de musique POP Montréal | Puces POP, 19e édition | 15 000 |
| Festival international du film Black de Montréal | Festival international du film Black de Montréal - 19e édition | 122 000 |
| Festival international du film pour enfants de Montréal | Festival international du film pour enfants de Montréal, 27e édition | 71 000 |
| Festival international du film sur l'art (FIFA) | Festival international du film sur l'art, 42e édition | 125 000 |
| Festival international du rire ComediHa! (Festival Grand Rire) | ComediHa! Fest-Québec, 24e édition | 206 000 |
| Festival Juste pour rire | Festival Juste pour rire/Just For Laughs, 41e édition | 324 000 |
| Festival Le Bleubleu | Festival BleuBleu, 5e édition | 34 000 |
| Festival Zoofest | Festival Zoofest & OFF-JFL, 14e édition | 78 000 |
| Foire en art actuel de Québec | Foire en art actuel de Québec, 9e édition | 25 000 |
| Fondation Dynastie | Semaine Dynastie, 8e édition | 87 000 |
| Fondation Dynastie | Semaine Gala Dynastie, 7e édition | 45 000 |
| Fondation Québec Cinéma | Gala Québec Cinéma 2023 | 182 500 |
| Fondation Québec Cinéma | Rendez-vous Québec Cinéma, 42e édition | 245 000 |
| Kwahiatonhk! | Salon du livre des Premières Nations, 12e édition | 32 000 |
| Kwe! À la rencontre des peuples autochtones | Kwe! 2024 À la rencontre des peuples autochtones, 7e édition | 60 000 |
| Kwe! À la rencontre des peuples autochtones | Kwe! À la rencontre des peuples autochtones, 6e édition | 50 000 |
| La Fête du livre et de la lecture de Longueuil | Salon du livre jeunesse de Longueuil, 17e édition | 23 000 |
| La Fête du livre et de la lecture de Longueuil | Salon du livre jeunesse de Longueuil, 18e édition | 23 000 |
| La Noce Saguenay | La Noce de bois, 6e édition | 50 000 |
| La Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF) | Ma première Place des Arts, 30e édition | 40 000 |
| La Virée des Ateliers | La Virée du printemps, 14e édition | 8 000 |
| Le Carrousel international du film de Rimouski inc. | Carrousel international du film à Rimouski, 41e édition | 41 000 |
| Le Circuit des arts Memphrémagog | Circuit des arts, 29e édition | 9 000 |
| Le Festif! | Le Festif! de Baie-Saint-Paul, 14e édition | 170 000 |

| | | |
|--|--|-----------|
| Le Festival de la poutine de Drummondville | Festival de la Poutine de Drummondville, 16e édition | 65 000 |
| Le Festival international de jazz de Montréal inc. | Festival International de Jazz de Montréal, 43e édition | 321 000 |
| Le Festival international de la chanson de Granby inc. | Festival international de la chanson de Granby, 55e édition | 167 000 |
| Le FestiVoix de Trois-Rivières | FestiVoix de Trois-Rivières, 30e édition | 120 000 |
| Le Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue | Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, 48e édition | 78 000 |
| Le Salon du livre de Rimouski | Salon du livre de Rimouski, 58e édition | 70 000 |
| Le Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean | Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 59e édition | 100 000 |
| Les Francofolies de Montréal inc. | Les Francos, 34e édition | 324 000 |
| Les Francouvertes | Les Francouvertes, 28e édition | 76 000 |
| Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé | Festival international de cinéma Les Percéides, 15e édition | 75 000 |
| Les Productions Analekta inc. | Fête de la musique de Tremblant - Aide spéciale MCC | 70 000 |
| Les Productions Innu Nikamu | Festival Innu Nikamu, 39e édition | 80 000 |
| Les Salons des métiers d'art du Québec | Plein Art Québec, 41e édition | 92 000 |
| Les Salons des métiers d'art du Québec | Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) à Montréal, 66e édition | 178 000 |
| L'organisme Schéma (SoukMTL) | Souk, 19e édition | 109 000 |
| Métiers d'art de Lanaudière | Salon des métiers d'art de Lanaudière, 24e édition | 8 000 |
| Place des Artisans de Verchères | Place des artisans de Verchères, 22e édition | 3 000 |
| Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue | Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, 42e édition | 144 000 |
| Rencontres internationales du documentaire de Montréal | RIDM 2023, 26e édition | 250 000 |
| Route des arts | Promotion 2024, 25e édition | 7 000 |
| Salon du livre de la Côte-Nord inc. | Salon du livre de la Côte-Nord, 40e édition | 70 000 |
| Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc. | Salon du livre de l'Estrie, 45e édition | 85 000 |
| Salon du livre de l'Outaouais inc. | Salon du livre de l'Outaouais, 45e édition | 104 000 |
| Salon du livre de Montréal inc. | Salon du livre de Montréal 2023, 46e édition | 247 000 |
| Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc. | Salon du livre de Trois-Rivières, 36e édition | 65 000 |
| Salon international du livre de Québec | Salon international du livre de Québec, 65 édition | 108 000 |
| Superbe Culture Rive-Nord | Festival Santa Teresa, 7e édition | 80 000 |
| Superbe Culture Rive-Nord | Festival Santa Teresa, 8e édition | 95 000 |
| Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone | Festival international Présence autochtone, 33e édition | 65 000 |
| Vues d'Afrique | Festival international de cinéma Vues d'Afrique, 40e édition | 22 000 |
| | 90 | 8 548 500 |

PROGRAMME D'AIDE AUX PROJETS STRATÉGIQUES

| Nature de l'aide : Subvention | | |
|---|---|---------|
| Nom de l'entreprise | Objet | \$ |
| 9175-5298 Québec inc. (Les Disques Simone) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 14 000 |
| 9199-8559 Québec inc. (R-Management) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 13 500 |
| 9247-1481 Québec inc. (Le Zaricot) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 25 000 |
| 9302-5625 Québec inc. (La Tanière) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 10 000 |
| 9311-4775 Québec inc. (Les Disques de la Cordonnerie) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 9 000 |
| 9322-2339 Québec inc. (L'Anti Bar & Spectacles) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 30 000 |
| 9333-2807 Québec inc. (Minotaure) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 44 000 |
| 9359-2426 Québec inc. (Les Productions Le Ministère) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 22 000 |
| 9386-3124 Québec inc. (Le Q.G Salle de spectacles) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 22 000 |
| 9e Vague inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 8 500 |
| Association des galeries d'art contemporain (Montréal) | Agent de développement numérique AGAC (2023-2024) | 55 000 |
| Association des libraires du Québec | ADN - 2023-2024 | 55 000 |
| Association des professionnels de l'édition musicale (APEM) | ADN 2023-2024 | 53 660 |
| Association des professionnels de l'industrie de l'humour | Sommet sur le harcèlement dans le secteur culturel | 30 000 |
| Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc. | Agent de développement numérique ADISQ / APIH (2023-2024) | 55 000 |
| Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc. | Projet informatique Portail ADISQ Phase 2 | 100 000 |
| Blü Dog Media inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 11 500 |
| Bonbonbon inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 6 500 |
| Bonbonbon inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 20 000 |
| Bonsound inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 5 500 |
| Brasserie À la Source de la Martinière inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 35 000 |
| Bravo Musique inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 11 500 |
| Buffet Delorimier Itée (Le Verre Bouteille) | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 24 000 |
| Bureau du cinéma et de la télévision du Québec | Projections - Un forum qui voit loin | 20 000 |
| Cabaret Lion d'Or | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 21 000 |

| | | |
|--|---|-------------------|
| Centre Materia | Réorganisation stratégique et programmation d'activités | 35 000 |
| Coeur du village, Productions | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 15 000 |
| Comité de l'entrepôt de L'Anse-au-Griffon | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 28 000 |
| Conseil des métiers d'art du Québec | ADN 2023-2024 | 55 000 |
| Coopérative de solidarité artistique «Les Faux-Monnayeurs» | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 25 000 |
| Corporation culturelle de Brome-Missisquoi | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 18 000 |
| Création Le Pantoum | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 30 000 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 12 500 |
| Disques 7ième Ciel inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 20 000 |
| Disques Soluté inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 9 000 |
| Fondation Québec Cinéma | Gala Québec Cinéma - Aide spéciale MCC | 600 000 |
| Instinct Musique inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 9 000 |
| La Baleine Endiablée inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 33 000 |
| L-A Be inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 6 000 |
| La Machine à Truc, Coopérative culturelle | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 22 000 |
| La Petite Boîte Noire | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 14 000 |
| La Piaule Centre-du-Québec inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 37 000 |
| Les productions Casa del Popolo inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 20 000 |
| Les Productions Innu Nikamu | Volet professionnel - Innu Nikamu | 40 000 |
| Librairie Hannenorak SENC | Je lis autochtone 2024 | 100 000 |
| Makusham musique inc. | Soutien au développement des activités de Makusham | 55 000 |
| Pierre-Luc Durand Consultant inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 10 500 |
| Productions Coyote Records inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 14 500 |
| Résonances, agence de spectacles inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 8 500 |
| Société de gestion de la BTLF inc. | Continuité du projet de Hub de la BTLF | 100 000 |
| Société québécoise de gestion collective de droits de reproduction (Copibec) | Savia 2.0 | 50 000 |
| Spectacles Bonzai inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 25 000 |
| Théâtre Fairmount inc. | Soutien à la circulation des artistes en développement en musique | 23 000 |
| Xn Québec | Sommet Xn 2023 | 15 000 |
| | 54 | 2 131 660 |
| TOTAL DES ENGAGEMENTS | | 19 368 746 |

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR METTRE EN LUMIÈRE NOS AMBITIONS À L'ÉGARD DES ENTREPRISES CULTURELLES DU QUÉBEC

À l'aube de ses 30 ans d'activités et dans la foulée du déploiement de son nouveau plan stratégique, la SODEC s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle inspirée par sa mission de faire rayonner les succès des entreprises culturelles et de valoriser les propriétés intellectuelles culturelles québécoises.

La signature *Briller ici comme ailleurs* met l'accent sur le rôle clé de la Société envers les entreprises culturelles pour qu'elles se démarquent sur la scène autant internationale que locale, faisant ainsi la fierté de tout un peuple.

Quant aux motifs graphiques, ils appuient le propos de la signature par la représentation de différents jeux de lumière, référant tantôt à des projecteurs, tantôt aux effets de fumée d'une scène où un spectacle se prépare, ou encore à des lucioles en fête par une chaude nuit d'été de festival. Ces motifs sont d'ailleurs des déclinaisons des images tournées pour la bande-annonce qui accompagne la SODEC dans ses activités se déroulant au Québec comme à l'étranger.

Maintenant, pleins feux sur nos entreprises culturelles, quel que soit l'endroit où elles sont appelées à briller : ici, comme ailleurs !

Visionnez la bande-annonce



BRILLER ICI COMME AILLEURS

SODEC

Québec  
 

905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9
sodec.gouv.qc.ca

Direction du patrimoine immobilier
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6

Dépôt légal 2024
Bibliothèque et Archives nationales
ISBN : 978-2-550-98258-6 (version imprimée)
ISBN : 978-2-550-98259-3 (version électronique)