

RAPPORT ANNUEL DE GESTION 2021-2022

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

en action

Cette publication a été réalisée par la SODEC
sous la supervision de la direction des communications.

Une version accessible de ce document est en ligne sur le site
sodec.gouv.qc.ca/a-propos/publications/rapport-annuel-sodec/.
Si vous éprouvez des difficultés techniques, veuillez communiquer
avec la direction des communications de la SODEC
à l'adresse communication@sodec.gouv.qc.ca.

Pour plus d'information :

Direction des communications de la SODEC
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec)
H2K 3V9

Téléphone : 514 841-2200
Sans frais : 1 800 363-0401
Courriel : info@sodec.gouv.qc.ca
Site Web : sodec.gouv.qc.ca

Dépôt légal – 2022
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN : 978-2-550-92285-8 (version imprimée)
ISBN : 978-2-550-92284-1 (version électronique)

Tous droits réservés pour tous les pays.
© SODEC – 2022

Illustrations (section Aides financières) : Cécile Gariépy



Montréal, le 22 août 2022

Madame Nathalie Roy
Ministre de la Culture et des Communications
Ministère de la Culture et des Communications
Édifice Guy-Frégault
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1^{er} étage
Québec (Québec) G1R 5G5

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2022.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,

Louise Lantagne

TABLE DES MATIÈRES

Solidaire et engagée envers l'industrie culturelle

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
MOT DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION	7
DÉCLARATION ATTESTANT LA FIABILITÉ DES DONNÉES	8
LES ÉTATS FINANCIERS	9
1. L'ORGANISATION	40
1.1 L'organisation en bref	41
1.2 Faits saillants	47
2. LES RÉSULTATS	52
2.1 Plan stratégique	53
2.2 Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens	69
2.3 Répartition des interventions financières	72
2.4 Répartition régionale des interventions financières	87
3. LES RESSOURCES UTILISÉES	94
3.1 Utilisation des ressources humaines	95
3.2 Utilisation des ressources financières	97
3.3 Utilisation des ressources informationnelles	100
4. AUTRES EXIGENCES	102
4.1 Gestion et contrôle des effectifs	103
4.2 Développement durable	103
4.3 Divulgence d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics	106
4.4 Accès à l'égalité en emploi	107
4.5 Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics ..	111
4.6 Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables	112
aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles	
4.7 Gouvernance des sociétés d'État	118
4.8 Allègement réglementaire et administratif	137
4.9 Accès aux documents et protection des renseignements personnels	137
4.10 Emploi et qualité de la langue française dans l'Administration	139
4.11 Égalité entre les femmes et les hommes	140
4.12 Politique de financement des services publics 2021-2022	142
AIDES FINANCIÈRES	144
Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC	145
Cinéma et production télévisuelle	145
Livre et édition	181
Métiers d'art et marché de l'art	193
Musique et variétés	202
Exportation et rayonnement culturel	234
Multidomains	253
ANNEXE	266
Présences collectives dans les marchés et foires à l'international	267

L'exercice financier 2021-2022 marque ma première année complète à titre de président du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) de même que pour plusieurs autres membres. Notre conseil, relativement nouveau mais des plus dynamiques, tire sa force de l'expérience de membres aguerris et présents depuis longtemps ainsi que de l'énergie et des parcours diversifiés des nouveaux membres. Au cours de l'année, nous avons réalisé un grand travail de consolidation de nos connaissances dans l'objectif de soutenir encore et toujours mieux la SODEC dans la réalisation de sa mission et d'aider les entreprises culturelles.

Cette année, la SODEC a participé activement, en collaboration avec le gouvernement québécois, à la réflexion entourant l'avenir des fonds réservés à la culture et la mise en place d'un fonds pour le secteur culturel. Elle a notamment formulé des recommandations issues du comité de pilotage, lequel incluait des représentants des industries culturelles et du gouvernement. Nous sommes confiants que des solutions porteuses pour les entreprises culturelles émaneront de ces recommandations.

Nous avons amorcé en décembre dernier le grand et stimulant chantier de la réflexion sur la prochaine planification stratégique de la SODEC, d'abord en créant le comité de suivi de la planification stratégique 2023-2027 au sein du conseil d'administration, puis en commençant, au mois de mars, les travaux auprès des employés et des membres du conseil d'administration.



L'inclusion, le développement durable, l'exportation et le développement de la propriété intellectuelle feront résolument partie des grands principes directeurs de cette planification, qui se déploiera dès 2023.

J'en profite pour remercier chaleureusement Louise Lantagne et son équipe de direction pour leur vision claire et leur dévouement de même que tout le personnel de la SODEC qui a fait preuve d'un indéfectible engagement envers sa mission et ses clientèles au cours d'une année encore fortement touchée par la pandémie. Ma reconnaissance va également aux membres du conseil d'administration, des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur appui, leurs réflexions et leur assiduité.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stéphane Achard', with a long horizontal stroke extending to the right.

Stéphane Achard

Écoute, dialogue, solidarité et action sont les mots d'ordre résumant la dernière année de la SODEC.

En 2021-2022, la SODEC a consacré son énergie à soutenir ses clientèles, toujours rudement éprouvées par les effets de la pandémie, en poursuivant l'administration des programmes d'aide d'urgence nécessaires et hautement efficaces mis sur pied en 2020-2021. Par le fait même, elle a maintenu un dialogue productif avec les entreprises culturelles, dont la résilience, la créativité et la persévérance méritent d'être soulignées. Forte d'une compréhension réelle des enjeux grâce à cette collaboration, la SODEC a pu

agir précisément là où c'était nécessaire et jouer ainsi pleinement son rôle. Le gouvernement du Québec a également poursuivi son appui à la relance du milieu culturel en lui confiant 158 millions de dollars supplémentaires pour divers programmes d'aide.

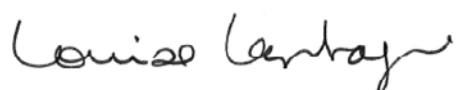
La SODEC a poursuivi son travail de révision et de création de programmes avec une volonté affirmée de modernisation et d'ouverture à de nouvelles clientèles et à de nouveaux types de projets. Les programmes d'aide à l'édition musicale et d'aide corporative à la production télévisuelle ont ainsi vu le jour alors que plusieurs programmes ont été révisés pour en améliorer le déploiement, entre autres l'aide à l'exportation, l'aide à la création émergente et l'aide à la promotion et à la diffusion, toujours dans l'objectif de mieux servir et d'accompagner les entreprises culturelles.

Bien que le milieu culturel n'ait pas encore retrouvé un niveau normal d'activité et que les fermetures et annulations soient demeurées une réalité, nous avons entrevu un début de retour à une vie normale : des spectacles de musique et de variétés ont pu avoir lieu en salle, les cinémas ont vécu une réouverture partielle, des festivals, des salons du livre et des marchés de métiers d'art ont pu avoir lieu en présentiel, soutenus par un public toujours plus avide de découvertes culturelles. Les marchés internationaux ont repris : le Québec s'est démarqué à la Foire du livre de Francfort, où le Canada était à l'honneur, un événement auquel a largement contribué la SODEC. Plus d'une trentaine d'entreprises québécoises ont participé à Séries Mania sous la bannière Québec créatif de la SODEC : un record. Du côté du patrimoine, le moulin à vent du parc historique de la Pointe-du-Moulin, une propriété patrimoniale protégée et mise en valeur par la SODEC, a finalement retrouvé ses ailes et son toit, après une restauration complète de sa structure.

Autre fait stimulant : nous voyons surgir les premiers résultats des projets soutenus dans la foulée des nouveaux programmes multidomains de la SODEC, soit l'aide aux initiatives innovantes et l'aide au développement entrepreneurial, des exemples probants et prometteurs confirmant l'importance pour la SODEC de soutenir la créativité et de favoriser la compétitivité et l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles.

Enfin, nous avons mis en branle notre processus de réflexion et de consultation devant mener à l'adoption de notre planification stratégique 2023-2027. Plus que jamais, nous sommes déterminés à accompagner de façon optimale nos clientèles dans le déploiement de leurs actions sur notre territoire et à l'international.

En terminant, je tiens à souligner l'engagement exceptionnel et le travail soutenu des employés de la SODEC, que je remercie chaleureusement. Je me sens privilégiée de travailler à leurs côtés dans l'univers éclairant et stimulant de la culture. Je salue et remercie également les membres du conseil d'administration de même que les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur présence, leur générosité exemplaire et leur soutien absolu.



Louise Lantagne



Photo : Maryse Boyce

Déclaration attestant la fiabilité des données

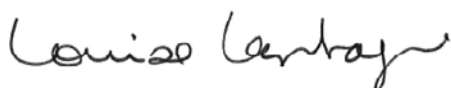
L'information contenue dans le présent rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du rapport annuel de gestion 2021-2022 de la SODEC :

- décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au plan stratégique qui en découle;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- rendent compte de l'application des lois, politiques et règlements auxquels la SODEC est soumise;
- présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2022.

La présidente et chef de la direction,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Louise Lantagne', written in a cursive style.

Louise Lantagne

LES ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2022
(EN DOLLARS CANADIENS)

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

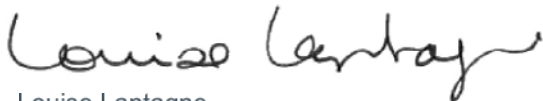
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

La directrice générale administration, opérations
et patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA

Montréal, le 17 juin 2022



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2022, et l'état des résultats, l'état de l'excédent cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2022, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,



Roch Guérin, CPA auditeur
Directeur principal d'audit

Montréal, le 17 juin 2022

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2022 Budget	2022 Réel	2021 Réel
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	1 412 000 \$	2 299 794 \$	1 515 935 \$
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 357 813	2 674 992	1 943 236
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	300 000	743 537	810 305
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	675 000	506 162	576 785
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	4 800 000	5 674 757	5 213 880
Honoraires de gestion des programmes d'aide	128 000	158 550	138 450
Autres revenus	85 625	102 626	75 022
Revenus autonomes	9 758 438	12 160 418	10 273 613
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	124 751 475	200 978 780	202 075 045
Total des revenus interventions financières	134 509 913	213 139 198	212 348 658
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	1 588 009	1 836 647	1 799 878
Intérêts sur placements	114 024	87 325	123 849
Revenus autonomes	1 702 033	1 923 972	1 923 727
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 769 222	3 710 349	3 851 317
Total des revenus patrimoine immobilier	5 471 255	5 634 321	5 775 044
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux		830 877	648 085
	139 981 168	219 604 396	218 771 787
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	79 599 871	121 119 995	117 392 385
Livres et édition	9 046 987	8 685 723	12 045 689
Métiers d'art	2 955 665	4 092 006	3 358 137
Musique et variétés	17 368 191	36 230 694	35 995 072
Affaires internationales	7 590 686	6 688 755	3 652 199
Multidomains		17 012 372	21 198 462
	116 561 400	193 829 545	193 641 944
Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients		9 924	-
Provision (renversement) pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	2 900 000	(2 005 536)	2 906 997
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	373 922	325 344	253 048
Frais d'administration (note 8)	15 882 743	14 836 893	14 192 635
Total des charges interventions financières	135 718 065	206 996 170	210 994 624
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 9)	5 953 988	5 934 841	5 844 599
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	290 478	247 697	289 092
Total des charges patrimoine immobilier	6 244 466	6 182 538	6 133 691
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux		11 102	47 054
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec		216 330	-
Total des charges placements		227 432	47 054
	141 962 531	213 406 140	217 175 369
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	(1 981 363) \$	6 198 256 \$	1 596 418 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE L'EXCÉDENT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2022	2021
DÉFICIT CUMULÉ AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(4 786 244)	(6 382 662)
Excédent de l'exercice	6 198 256	1 596 418
EXCÉDENT (DÉFICIT) CUMULÉ À LA FIN DE L'EXERCICE	1 412 012 \$	(4 786 244) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2022	2021
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 10)	299 226 757 \$	258 324 370 \$
Prêts et autres participations financières (note 11)	68 742 857	58 870 451
Aides remboursables (note 6)	613 180	816 984
Créances et intérêts courus	3 112 305	2 491 763
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	19 833 525	20 859 310
Participations dans des partenariats commerciaux (note 12)	19 859 810	19 040 035
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	17 468	42 043
Total des actifs financiers	411 405 902	360 444 956
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 14)	2 329 428	3 215 430
Charges à payer	7 422 144	7 828 105
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	1 003 385	787 057
Intérêts courus sur dettes	90 163	96 557
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	106 191 353	91 283 852
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	116 579	93 939
Revenus reportés (note 15)	191 490 395	161 136 912
Revenus perçus d'avance	2 200 631	1 964 701
Avances du gouvernement du Québec (note 16)	87 500 000	87 500 000
Dettes (note 17)	21 493 350	22 386 335
Total des passifs	419 837 428	376 292 888
DETTE NETTE	(8 431 526)	(15 847 932)
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 13)	28 227 582	29 805 644
Charges payées d'avance et avances sur engagements	1 115 956	756 044
Total des actifs non financiers	29 343 538	30 561 688
AVOIR		
Capital (note 18)	19 500 000	19 500 000
Excédent (déficit) cumulé	1 412 012	(4 786 244)
Total de l'avoir	20 912 012 \$	14 713 756 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 22)

Éventualités (note 23)

Pour le conseil d'administration



Stéphane Achard
Administrateur



Josée Robillard, CPA auditrice, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2022 Budget	2022 Réal	2021 Réal
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	(1 981 363) \$	6 198 256 \$	1 596 418 \$
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition		(1 629 395)	(2 894 921)
Amortissement	3 316 419	3 207 457	3 263 771
Disposition et réduction de valeur		-	1 463
	3 316 419	1 578 062	370 313
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		(1 115 956)	(756 044)
Utilisation		756 044	769 536
		(359 912)	13 492
Diminution de la dette nette	1 335 056	7 416 406	1 980 223
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE		(15 847 932)	(17 828 155)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE		(8 431 526) \$	(15 847 932) \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2022	2021
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent de l'exercice	6 198 256 \$	1 596 418 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	69 480	60 856
Provision (renversement) pour créances irrécouvrables et pour pertes	(2 005 536)	2 906 997
Provision pour créances irrécouvrables liées aux créances et intérêts courus	(13 409)	138 835
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	-	1 463
Aides remboursables converties en subvention	-	459 288
Avantages importants conférés aux clients	9 924	(10 586)
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	(819 775)	(601 031)
Ajustement lié au taux effectif	27 275	22 444
Virement des revenus reportés	(228 114)	61 777
Amortissement des immobilisations corporelles	3 207 457	3 263 771
	6 445 558	7 900 232
Variation des actifs et passifs reliés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(607 133)	(1 248 774)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	3 855	60 811
Charges payées d'avance et avances sur engagements	(359 912)	13 492
Charges à payer	(433 413)	2 303 769
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	216 328	-
Intérêts courus sur dettes	(6 394)	(13 122)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	14 907 501	70 054 433
Revenus reportés	31 603 527	105 719 521
Revenus perçus d'avance	235 930	552 585
	45 560 289	177 442 715
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	52 005 847	185 342 947
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(20 846 652)	(49 382 196)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	24 575	5 865
Aides remboursables octroyées	-	(200 000)
Investissement dans des partenariats commerciaux	-	(1 200 000)
Distributions reçues des partenariats commerciaux	-	365 264
Remboursements de prêts et autres participations financières	13 002 422	17 006 441
Remboursements d'aides remboursables	124 400	186 162
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	(7 695 255)	(33 218 464)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1 601 943)	(1 608 641)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(1 601 943)	(1 608 641)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Nouveaux emprunts à court terme	1 450 998	1 301 584
Avances du gouvernement du Québec	-	51 200 000
Remboursement sur emprunts à court terme	(2 337 000)	(70 465)
Nouvelles dettes	2 347 515	-
Remboursement sur dettes	(3 267 775)	(3 750 994)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(1 806 262)	48 680 125
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	40 902 387	199 195 967
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	258 324 370	59 128 403
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 19)	299 226 757 \$	258 324 370 \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2022

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Aux fins de la préparation de ses états financiers, la Société utilise prioritairement le Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public. L'utilisation de toute autre source dans l'application de méthodes comptables doit être cohérente avec les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP).

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté étant donné qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont négligeables.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie et équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Constatation des revenus

La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits autorisés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière, au maintien des actifs et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les stipulations de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les soldes bancaires et les placements à court terme très liquides qui sont facilement convertibles et rachetables en tout temps en un montant connu de trésorerie et dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises ainsi que du programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations et des montants recouverts. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures. Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont assumées par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés des participations sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Bâtiments	40 ans
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Logiciels	de 4 à 7 ans

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2022	2021
SUBVENTIONS REÇUES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	6 384 200 \$	8 762 600 \$
Subventions relatives au maintien d'actif	936 461	2 061 493
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	153 702 453	205 282 453
Livre et édition	8 071 175	14 156 175
Métiers d'art	5 683 872	3 712 572
Musique et variétés	50 447 590	71 252 590
Affaires internationales	7 721 310	4 557 610
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	908 900
Subventions relatives au maintien d'actif	1 146 631	1 116 422
	235 002 592	311 810 815
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	1 054 416	555 945
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	302 828	302 828
Subventions relatives au maintien d'actif	6 394 978	4 822 601
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	106 963 834	22 500 208
Livre et édition	2 682 490	1 472 673
Métiers d'art	388 191	591 185
Musique et variétés	25 803 349	6 063 651
Affaires internationales	2 352 517	1 923 064
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Subventions relatives au maintien d'actif	15 125 435	16 951 430
	161 068 038	55 183 585
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(1 054 416)	(1 054 416)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	-	(302 828)
Subventions relatives au maintien d'actif	(6 799 752)	(6 394 978)
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle*	(135 815 861)	(106 963 834)
Livre et édition	(791 705)	(2 682 490)
Métiers d'art	(1 243 480)	(388 191)
Musique et variétés	(28 832 097)	(25 803 349)
Affaires internationales	(3 373 573)	(2 352 517)
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Subventions relatives au maintien d'actif	(13 470 617)	(15 125 435)
	(191 381 501)	(161 068 038)
	204 689 129 \$	205 926 362 \$
	2022	2021
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	200 978 780 \$	202 075 045 \$
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 710 349	3 851 317
	204 689 129 \$	205 926 362 \$

* Inclut 21,5 M \$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2021 : 21,3 M \$).

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2022			2021
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	575 638 \$	167 899 \$	743 537 \$	810 305 \$

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2022	2021
Honoraires de prêts	247 835 \$	174 513 \$
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	138 252	262 619
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	120 075	139 653
	506 162 \$	576 785 \$

LES ÉTATS FINANCIERS

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	2022						2021
	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Multidomaines	Total
Investissements - aides sélectives	56 059 049 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	56 059 049 \$
Investissements - aides corporatives	800 000	-	-	-	-	-	800 000
Subventions accordées	65 409 998	8 748 537	4 115 934	37 233 777	6 177 811	17 273 140	138 959 197
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	978 832	-	-	-	-	-	978 832
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie converties en subvention au cours de l'exercice	-	-	-	-	-	-	-
Provision (recouvrement) pour créances irrécouvrables	(7 500)	-	-	88 480	(11 500)	-	69 480
Annulations et recouvrements	(2 778 434)	(62 814)	(23 928)	(1 100 540)	(74 759)	(260 768)	(4 301 243)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	308 050	-	-	8 000	-	-	316 050
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	572 166	-	572 166
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	-	-	-	977	25 037	-	26 014
Bureau du cinéma et de la télévision	350 000	-	-	-	-	-	350 000
Total	121 119 995 \$	8 685 723 \$	4 092 006 \$	36 230 694 \$	6 688 755 \$	17 012 372 \$	193 829 545 \$

ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	2022						2021
	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Multidomaines	Total
Solde au début	129 999 \$	- \$	- \$	353 921 \$	566 347 \$	- \$	1 050 267 \$
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	-	-	-	-	-	-	-
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie converties en subvention au cours de l'exercice	-	-	-	-	-	-	-
Remboursements	-	-	-	-	(124 400)	-	(124 400)
Radiations	-	-	-	-	-	-	-
Total	129 999	-	-	353 921	441 947	-	925 867
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(34 954)	-	-	(34 954)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	(57 500)	-	-	(176 960)	(43 273)	-	(277 733)
Solde à la fin	72 499 \$	- \$	- \$	142 007 \$	398 674 \$	- \$	613 180 \$

7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2022	2021
Solde au début de l'exercice	7 119 327 \$	8 575 385 \$
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	(542 418)	(4 363 055)
Provision (renversement) de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	(1 620 029)	2 986 145
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(408 147)	(64 417)
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	22 640	(14 731)
	(2 005 536)	2 906 997
Solde à la fin de l'exercice	4 571 373 \$	7 119 327 \$

	2022	2021
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 11)	4 091 611 \$	6 254 058 \$
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 11)	363 183	771 330
	4 454 794	7 025 388
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	116 579	93 939
	4 571 373 \$	7 119 327 \$

8. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2022	2021
Traitements et avantages sociaux	12 517 181 \$	11 784 308 \$
Amortissement des immobilisations corporelles	631 608	472 279
Frais de bureau et de papeterie	410 651	447 659
Taxes et permis	401 294	302 684
Honoraires	350 705	415 149
Entretien et réparations	233 841	160 765
Assurances	96 525	31 553
Autres frais	80 276	171 137
Électricité et chauffage	70 524	83 112
Déplacements, représentation et congrès	29 478	10 567
Publicité et promotion	14 810	55 683
Loyers	-	257 739
	14 836 893 \$	14 192 635 \$

9. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2022	2021
Amortissement des immobilisations corporelles	2 575 849 \$	2 791 492 \$
Entretien et réparations	1 286 588	1 112 211
Taxes	686 821	617 362
Traitements et avantages sociaux	573 172	498 807
Assurances	325 665	276 649
Honoraires	251 619	176 360
Électricité et chauffage	228 917	218 006
Frais de bureau et de papeterie	15 918	11 674
Autres frais	2 067	1 615
Déplacements, représentation et congrès	1 634	1 588
Provision (renversement) pour créances irrécouvrables	(13 409)	138 835
	5 934 841 \$	5 844 599 \$

10. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient 189,4 M\$ (2021 : 144,7 M\$) en dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux variant de 0,85 % à 1,15 % (2021 : 0,85 % à 2,05 %) et échéant au plus tard le 19 juillet 2022. Elle détient également un placement de 107,5 M\$ dans un compte bancaire à rendement élevé (2021 : 99,9 M\$) comptabilisé au coût et portant intérêt à des taux variant de 0,75 % à 0,95 % (2021 : 0,85 % à 0,95 %).

11. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

	2022			2021
	Montant	Provision pour pertes (note 7)	Montant net	Montant net
Prêts octroyés dans le cadre de la politique financière de la Société:				
Prêts douteux	32 505 957 \$	2 215 381 \$	30 290 576 \$	22 520 326 \$
Prêts accordés par la Société	95 413	77 296	18 117	167 529
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	363 183	363 183	-	-
	32 964 553 \$	2 655 860 \$	30 308 693 \$	22 687 855 \$
Prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises – soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19:				
Prêts	40 233 098 \$	1 798 934 \$	38 434 164 \$	36 182 596 \$
	73 197 651 \$	4 454 794 \$	68 742 857 \$	58 870 451 \$

Des prêts totalisant 73,2 M \$ (2021 : 65,9 M \$) sont garantis par des hypothèques de 1er ou de 2e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. En vertu de la politique financière de la Société, les prêts à taux variable portent intérêt au taux préférentiel plus une prime variant de 1 à 6 % et les prêts à taux fixe portent intérêt au taux du marché en vigueur lors de leur octroi. Les prêts accordés par le biais du programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19 portent intérêt au taux des obligations du Québec en fonction de la durée de l'aide financière plus une prime. Au 31 mars 2022, le taux préférentiel est de 2,45 % (2021 : 2,45 %) et le taux des obligations du Québec en fonction de la durée de l'aide financière varie de 2,15 % à 3,12 % (2021 : 0,38 % à 2,22 %). Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2022, calculé selon une moyenne pondérée, est de 3,79 % (2021 : 3,66 %).

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2023	12 140 516 \$
2024	5 471 200
2025	3 322 252
2026	5 952 268
2027	19 501 431
2028 et plus	22 337 073
	68 724 740 \$

12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

	2022	2021
Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. À la suite d'une entente conclue entre ses commanditaires, la société en commandite poursuivra ses activités jusqu'au 31 décembre 2022.	13 516 328 \$	12 997 532 \$
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	1 208 093	1 219 195
Participation de 59,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 décembre 2026 et pourra être prorogée pour une période maximale de deux années.	5 135 389	4 823 308
	19 859 810 \$	19 040 035 \$

12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

				2022	2021
	FICC 31 décembre 2021	FIDEC 31 décembre 2021	FCCQ 31 décembre 2021	Total	Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements	18 612 961 \$	- \$	8 432 726 \$	27 045 687 \$	22 188 509 \$
Placements temporaires	22 530 804	2 500 000	1 837 101	26 867 905	27 056 427
Encaisse	67 560	138 042	3 280 307	3 485 909	6 051 386
Autres actifs	105 584	19 490	73 302	198 376	291 251
Total des actifs	41 316 909	2 657 532	13 623 436	57 597 877	55 587 573
Total des passifs	124 688	11 497	22 977	159 162	225 796
Actif net / Avoir des associés	41 192 221 \$	2 646 035 \$	13 600 459 \$	57 438 715 \$	55 361 777 \$
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	1 944 007 \$	12 179 \$	626 168 \$	2 582 354 \$	2 619 000 \$
Gains sur placements	622 109	-	60 253	682 362	377 058
Charges	985 039	36 495	166 244	1 187 778	1 101 789
Bénéfice net (Perte nette)	1 581 077	(24 316)	520 177	2 076 938	1 894 269
(Déficit) Surplus au début	(788 856)	2 480 879	(13 921 718)	(12 229 695)	(13 323 964)
Distributions	-	-	-	-	(800 000)
(Déficit) Surplus à la fin	792 221 \$	2 456 563 \$	(13 401 541) \$	(10 152 757) \$	(12 229 695) \$

LES ÉTATS FINANCIERS

13. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

2022										
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Logiciels	Total	
Coût										
Solde d'ouverture	858 977 \$	12 164 773 \$	22 593 281 \$	28 372 951 \$	464 723 \$	112 233 \$	1 240 609 \$	4 503 147 \$	70 310 694 \$	
Acquisitions	-	612 633	-	796 724	55 470	8 424	156 144	-	1 629 395	
Solde de clôture	858 977	12 777 406	22 593 281	29 169 675	520 193	120 657	1 396 753	4 503 147	71 940 089	
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	152 060	17 958 450	17 313 739	158 190	110 486	763 639	4 048 486	40 505 050	
Amortissement	-	308 505	718 548	1 855 145	34 662	2 627	144 105	143 865	3 207 457	
Solde de clôture	-	460 565	18 676 998	19 168 884	192 852	113 113	907 744	4 192 351	43 712 507	
Valeur comptable nette	858 977 \$	12 316 841 \$	3 916 283 \$	10 000 791 \$	327 341 \$	7 544 \$	489 009 \$	310 796 \$	28 227 582 \$	

2021										
	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Améliorations locatives	Logiciels	Total
Coût										
Solde d'ouverture	842 331 \$	10 555 509 \$	22 593 281 \$	27 522 218 \$	810 198 \$	182 463 \$	1 090 786 \$	710 948 \$	4 501 607 \$	68 809 341 \$
Acquisitions	16 646	1 609 264	-	850 733	266 915	-	149 823	-	1 540	2 894 921
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	(612 390)	(70 230)	-	(710 948)	-	(1 393 568)
Solde de clôture	858 977	12 164 773	22 593 281	28 372 951	464 723	112 233	1 240 609	-	4 503 147	70 310 694
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	-	17 102 694	15 379 326	752 987	178 653	652 989	710 948	3 855 787	38 633 384
Amortissement	-	152 060	855 756	1 934 413	16 130	2 063	110 650	-	192 699	3 263 771
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	(610 927)	(70 230)	-	(710 948)	-	(1 392 105)
Solde de clôture	-	152 060	17 958 450	17 313 739	158 190	110 486	763 639	-	4 048 486	40 505 050
Valeur comptable nette	858 977 \$	12 012 713 \$	4 634 831 \$	11 059 212 \$	306 533 \$	1 747 \$	476 970 \$	- \$	454 661 \$	29 805 644 \$

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 \$ (2021 : 59 441 \$) et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 233 277 \$ (2021 : 507 039 \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2022.

** Inclut des actifs de 603 776 \$ (2021 : nil \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2022.

*** Inclut des actifs de 32 360 \$ (2021 : nil \$) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2022.

14. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2022, des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 12 M \$ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2022, la Société a un emprunt à court terme de 2,3 M \$ auprès du Fonds de financement (2021 : 3,2 M \$) au taux de 0,86 % (2021 : 0,31 %).

15. REVENUS REPORTÉS

	2022	2021
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	108 894 \$	68 874 \$
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	191 381 501	161 068 038
	191 490 395 \$	161 136 912 \$

16. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2022	2021
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2022.	13 300 000 \$	13 300 000 \$
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2026**.	16 200 000	16 200 000
Avance du gouvernement du Québec, sans intérêt, remboursable sur une base annuelle en fonction du capital qui sera récupéré par la Société sur les prêts octroyés dans le cadre du programme d'aide aux entreprises - soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19.	50 000 000	50 000 000
	87 500 000 \$	87 500 000 \$

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 12).

** Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

17. DETTES

	2022	2021
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* :		
3,411 %, remboursable en versements annuels de 214 393 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2024	641 970	855 398
2,303 %, remboursable en versements annuels de 254 323 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2025	761 094	1 014 163
1,653 %, remboursable en versements annuels de 41 491 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2026	165 574	-
2,478 %, remboursable en versements annuels de 226 408 \$ jusqu'au 1 ^{er} septembre 2026	1 128 593	1 353 469
2,291 %, remboursable en versements annuels de 204 308 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	1 017 742	1 220 535
2,604 %, remboursable en versements annuels de 80 523 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2027	400 978	480 840
2,909 %, remboursable en versements annuels de 111 938 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2028	668 786	779 792
2,194 %, remboursable en versements annuels de 779 680 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2029	5 435 385	6 208 786
2,005 %, remboursable en versements annuels de 301 819 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2030	2 404 934	2 704 390
2,182 %, remboursable en versements annuels de 214 006 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2031	1 916 688	-
3,310 %, remboursable en versements annuels de 196 460 \$ jusqu'au 1 ^{er} novembre 2043	4 293 847	4 487 960
2,177 %, remboursable en versements annuels de 104 617 \$ jusqu'au 1 ^{er} mars 2045	2 392 984	2 496 551
4,393 %, remboursé au cours de l'exercice	-	82 300
3,275 %, remboursé au cours de l'exercice	-	186 309
2,170 %, remboursé au cours de l'exercice	-	64 167
	21 228 575	21 934 660

17. DETTES (SUITE)

	2022	2021
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
3,550 %, remboursable en versements mensuels de 15 575 \$ jusqu'au 1 ^{er} août 2023	264 775	451 675
	21 493 350 \$	22 386 335 \$

* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2022 est de 22 132 489 \$ (2021 : 23 010 750 \$).

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2023	2 916 867
2024	2 807 842
2025	2 729 967
2026	2 261 250
2027	2 219 759
2028 et suivantes	8 655 702
	21 591 387 \$

18. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

19. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2022	2021
Trésorerie	2 316 777 \$	13 733 822 \$
Équivalents de trésorerie	296 909 980	244 590 548
	299 226 757 \$	258 324 370 \$

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 2 474 417 \$ (2021 : 2 446 965 \$).

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 558 377 \$ (2021 : 642 713 \$) et les intérêts encaissés sont de 5 555 637 \$ (2021 : 3 578 520 \$).

La subvention à recevoir du gouvernement du Québec de 19 801 958 \$ (2021 : 20 823 888 \$) et les revenus reportés de 20 270 369 \$ (2021 : 21 520 413 \$), qui servent au maintien d'actif, n'entraînent pas de mouvements de trésorerie ou d'équivalents de trésorerie. Ils sont donc exclus de l'état des flux de trésorerie.

20. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1^{er} janvier 2022, le taux de cotisation pour le RREGOP est passé de 10,33 % à 10,04 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS est demeuré à 12,29 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE. Pour les années civiles 2021 et 2022, le montant de compensation à verser par l'employeur (part des participants et part de l'employeur) qui sera déterminé par Retraite Québec sera basé sur la perte assumée par la caisse des participants du RRPE en raison du transfert de participants en provenance du RREGOP.

Ainsi, la Société a estimé un montant de compensation correspondant à 5,94 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2021 et 6 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2022.

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 1 040 560 \$ (2021 : 903 503 \$). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

20. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Provision pour congés de maladie et vacances

	2022			2021
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	131 257 \$	1 036 176 \$	1 167 433 \$	970 516 \$
Charge de l'exercice	402 224	1 065 335	1 467 559	1 333 352
Prestations versées au cours de l'exercice	(409 925)	(958 130)	(1 368 055)	(1 136 435)
Solde à la fin	123 556 \$	1 143 381 \$	1 266 937 \$	1 167 433 \$

21. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux garanties d'emprunt, aux créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, aux subventions à recevoir du gouvernement du Québec et aux BTAA. La valeur comptable des actifs financiers représente l'exposition maximale de la Société au risque de crédit.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. À la date de préparation des états financiers, une évaluation est effectuée en considérant, notamment, les tendances historiques des emprunteurs, les conditions actuelles et toute circonstance particulière connue à cette date. La provision pour pertes est ajustée en conséquence, s'il y a lieu, pour traduire le degré de recouvrabilité et le risque de perte. Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt s'est maintenu comparativement à l'exercice précédent, à la suite des impacts économiques de la pandémie mondiale due au coronavirus. La Société est d'avis que l'estimation des provisions pour pertes est raisonnable et s'avère la plus appropriée au 31 mars 2022 en fonction de l'information disponible à ce jour.

21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus, de loyers et de compte à recevoir d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées, que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires et qu'il s'agit d'un apparenté qui possède une excellente qualité de crédit.

De plus, le risque de crédit associé aux créances provenant du gouvernement du Québec est réduit au minimum, puisque ces sommes proviennent d'entités gouvernementales.

Le tableau suivant présente la balance chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses et des créances et intérêts courus au 31 mars :

	2022			2021
	Aides remboursables	Créances et intérêts courus*	Total	Total
Moins de 30 jours	517 720 \$	2 808 669 \$	3 326 389 \$	1 346 703 \$
De 30 à 60 jours	5 000	49 843	54 843 \$	65 000 \$
De 60 à 90 jours	-	42 783	42 783 \$	- \$
Plus de 90 jours	368 193	107 971	476 164 \$	2 149 541 \$
Provision pour créances douteuses	(277 733)	(121 222)	(398 955) \$	(362 727) \$
	613 180 \$	2 888 044 \$	3 501 224 \$	3 198 517 \$

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 224 261 \$ (2021 : 110 230 \$)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

	2022			2021
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
Emprunts à court terme	2 329 428 \$	- \$	- \$	2 329 428 \$
Charges à payer*	6 946 506	-	-	6 946 506
Intérêts courus à payer	1 093 548	-	-	1 093 548
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	106 191 353	-	-	106 191 353
Avances du gouvernement du Québec	71 300 000	16 200 000	-	87 500 000
Dettes	9 785 637	5 065 674	10 140 980	24 992 291
	197 646 472 \$	21 265 674 \$	10 140 980 \$	229 053 126 \$
				216 336 896 \$

* Excluent les avantages sociaux de 475 638 \$ (2021 : 588 583 \$).

21. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 1 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une variation des flux de trésorerie ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie et équivalents de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2022 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 1 499 057 \$ (2021 : 702 758 \$) respectivement.

Les dettes de la Société portent intérêts à taux fixes. Par conséquent, le risque de taux d'intérêt relativement aux flux de trésorerie auxquels est exposée la Société est minime et le risque de marché lié aux taux d'intérêt l'est également étant donné que la Société prévoit le remboursement selon l'échéancier prévu.

22. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Obligations contractuelles avec des parties non apparentées

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2022 totalisent 14 924 500 \$ (2021 : 19 859 500 \$).

La Société est engagée pour une somme de 4 399 367 \$, échéant au plus tard le 31 mars 2027 (2021 : 3 052 116 \$) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

23. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2022	2021
Financement des entreprises*	4 589 501 \$	6 703 817 \$
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	3 764 293	2 746 709
Préadmissibilités au programme d'aides temporaires dans le secteur audiovisuel, volet 2 - interruption de tournage en raison de la COVID-19	2 571 918	1 514 033
	10 925 712 \$	10 964 559 \$

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront assumées par le gouvernement du Québec.

Une affaire judiciaire entamée contre la Société est actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de cette affaire ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

24. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente et chef de la direction.

La Société n'a conclu aucune opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

25. INCIDENCE DE LA PANDÉMIE MONDIALE DUE AU CORONAVIRUS (COVID-19)

Au mois de mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a décrété une pandémie mondiale due au coronavirus (COVID-19). Cette situation est en constante évolution et les mesures mises en place ont de nombreux impacts économiques à l'échelle mondiale.

En raison de la situation exceptionnelle provoquée par la COVID-19, de nouveaux programmes ont été créés au cours de l'exercice 2020-2021 afin de soutenir la clientèle de la Société et les programmes ont été reconduits en 2021-2022.

La Société a pris et continuera de prendre des mesures à la suite de ces événements afin d'en minimiser les répercussions. Toutefois, à la date de mise au point définitive des états financiers, la durée et l'incidence de la pandémie de COVID-19 demeurent inconnues. Par conséquent, il n'est pas possible de déterminer son impact sur les résultats financiers, les flux de trésorerie et la situation financière de la Société pour les périodes futures.

26. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée pour l'exercice en cours.

L'ORGANISATION

AGILITÉ

L'organisation en bref

La SODEC est une société du gouvernement du Québec qui relève de la ministre de la Culture et des Communications. Elle a pour mission de soutenir le développement des entreprises culturelles québécoises et d'assurer la protection et la mise en valeur de ses immeubles patrimoniaux.

La SODEC travaille en complémentarité avec les autres ministères et organismes québécois, mais aussi avec des instances régionales et municipales, des ministères et organismes fédéraux, des fonds publics ou privés et divers autres organismes à vocation publique. Forte de son expertise et bien ancrée dans son milieu, la SODEC demeure à l'écoute des besoins des entreprises culturelles québécoises faisant partie de ses domaines d'intervention et des associations professionnelles ou regroupements qui les fédèrent afin de favoriser le rayonnement de la culture au Québec et à l'étranger.

CLIENTÈLES

La SODEC soutient financièrement les activités de création, de production, de promotion et de diffusion, d'exportation et de rayonnement des entreprises culturelles qui œuvrent dans les domaines d'intervention suivants : cinéma et production télévisuelle, livre et édition, musique et variétés, métiers d'art et marché de l'art. En plus des programmes d'aide financière, la Société offre du financement par l'entremise de sa banque d'affaires et évalue l'admissibilité des projets aux crédits d'impôt remboursables touchant les coûts de main-d'œuvre liés à la création et à la production des œuvres dans ses domaines d'intervention. La SODEC développe également son action auprès de nouvelles clientèles.

Enfin, la SODEC protège, maintient en bon état et met en valeur le patrimoine architectural d'un parc immobilier dont elle est propriétaire. Le parc est composé de 32 immeubles, dont 26 sont situés à Place-Royale, à Québec. La Société est responsable de l'entretien, de la restauration, de l'exploitation et de la gestion de ces immeubles.

RETOUR SUR LA DERNIÈRE ANNÉE

En 2021-2022, la pandémie de COVID-19 est venue perturber pour une deuxième année consécutive le secteur culturel, forçant le report ou l'annulation de projets, provoquant une baisse de la fréquentation des lieux de diffusion et l'annulation de la tenue d'événements culturels. En dépit des mesures mises en place par les gouvernements du Québec et du Canada, le contexte n'a pas permis aux entreprises de retrouver un niveau normal d'activité. Pensons à la fermeture des cinémas, des salles de spectacle, des jauges réduites pour les salles et du passeport vaccinal ainsi qu'aux restrictions imposées aux frontières limitant les activités et voyages professionnels. Le secteur culturel aura été, et est encore, l'un des secteurs économiques les plus touchés par la crise sanitaire en 2021-2022. Dans ce contexte, la SODEC a maintenu ses programmes d'urgence mis en place en 2020 afin d'offrir à sa clientèle un cadre leur assurant un certain niveau de prévisibilité et un filet de sécurité pour leurs activités et ainsi pallier les annulations, les fermetures, les pertes de revenus et autres restrictions et frais en lien avec la pandémie. Au-delà de l'aide financière accordée, l'action de la SODEC a également permis aux entreprises culturelles de continuer à se développer, à faire face à leurs obligations et à se renouveler, que ce soit par la mise en place de nouvelles activités, le développement de projets innovants et le rayonnement d'artistes de la relève ou issus de la diversité et de communautés autochtones.

Alors que l'année 2020-2021 avait été marquée par l'urgence d'agir avec le déploiement du Plan de relance économique du milieu culturel, l'année qui vient de se terminer a permis de poursuivre certains des travaux reportés par l'urgence sanitaire, dont ceux dans le secteur de la musique en lien avec l'autoproduction et les dynamiques entrepreneuriales et ceux dans le milieu des salles de spectacle alternatives au Québec. L'année 2021-2022 aura également donné lieu à des réflexions portant sur l'accueil de nouvelles clientèles par l'entremise des travaux du comité inclusion de la SODEC et de ceux menés en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications autour des industries culturelles et créatives (ICC). Ajoutons à ceux-ci les réflexions amorcées en lien avec le développement durable et l'accroissement de la présence de la SODEC dans les régions du Québec.

En dépit des répercussions provoquées par la pandémie de COVID-19, il faut aussi mentionner le développement de nouvelles activités de création, de production et de diffusion ainsi que l'évolution des modèles d'affaires, notamment dans l'univers numérique. Selon un sondage mené par la SODEC en avril 2022 auprès de sa clientèle, 75 % des entreprises qui ont développé de nouvelles activités souhaitent les intégrer en partie ou en totalité à leur structure une fois la crise sanitaire passée. Ces changements se reflètent dans les révisions de programmes menées par la SODEC en 2021-2022 et seront pris en compte dans l'actualisation et la création de programmes au cours des prochaines années.

Après le budget conséquent de 2021-2022 pour soutenir les entreprises aux prises avec la crise sanitaire (près de 135 millions de dollars versés pour la relance à 885 entreprises différentes), le budget dont disposera la SODEC en 2022-2023 lui permettra de consolider, de faire briller et de propulser les secteurs culturels qui relèvent de son action, conformément au plan de relance¹ du ministère de la Culture et des Communications.

75 %
des entreprises
qui ont développé de nouvelles activités
pendant la pandémie souhaitent les intégrer
en partie ou en totalité à leur structure
une fois la crise sanitaire passée.

1 Plan pour consolider, faire briller et propulser le milieu culturel, 2022-2025, Ministère de la Culture et des Communications, 2022.
<https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/culture-communications/publications-adm/plan-action/Plan-pour-consolider-faire-briller-et-propulser-le-milieu-culturel.pdf>.

VISION

Viser à ce que l'industrie culturelle québécoise se démarque sur les plans local et international, grâce à la compétitivité de ses entreprises et à la qualité, la diversité, l'originalité et l'accessibilité de leurs produits.

MISSION

Soutenir le développement des entreprises culturelles québécoises et assurer la protection et la mise en valeur de ses immeubles patrimoniaux.

VALEURS

- La passion pour la culture
- Le professionnalisme et l'équité
- L'ouverture et l'adaptabilité
- La transparence
- La responsabilisation

FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences.

CLIENTÈLES

L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

- Les entreprises de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les entreprises de production de projets numériques narratifs de format court
- Les entreprises de production en séries télévisées
- Les entreprises de création et de productions interactives
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les créateurs émergents
- Les exploitants des salles de cinéma
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

- Les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les événements de commercialisation des métiers d'art
- Les galeries d'art
- Les différentes associations professionnelles du milieu

L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DES VARIÉTÉS

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
- Les artistes producteurs incorporés, les producteurs ou producteurs-diffuseurs de théâtre privé à but lucratif¹, les lieux de diffusion de spectacles professionnels
- Les entreprises québécoises en édition musicale
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
- Les différentes associations professionnelles du milieu

LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

LA BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers.

LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures fiscales destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets selon la Loi sur les paramètres sectoriels de certaines mesures fiscales. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la télévision, du doublage de film, du spectacle, de l'enregistrement sonore, des événements et environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec ainsi que de l'édition de livres.

DEUX FONDS D'INVESTISSEMENT

La SODEC est partenaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et du Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

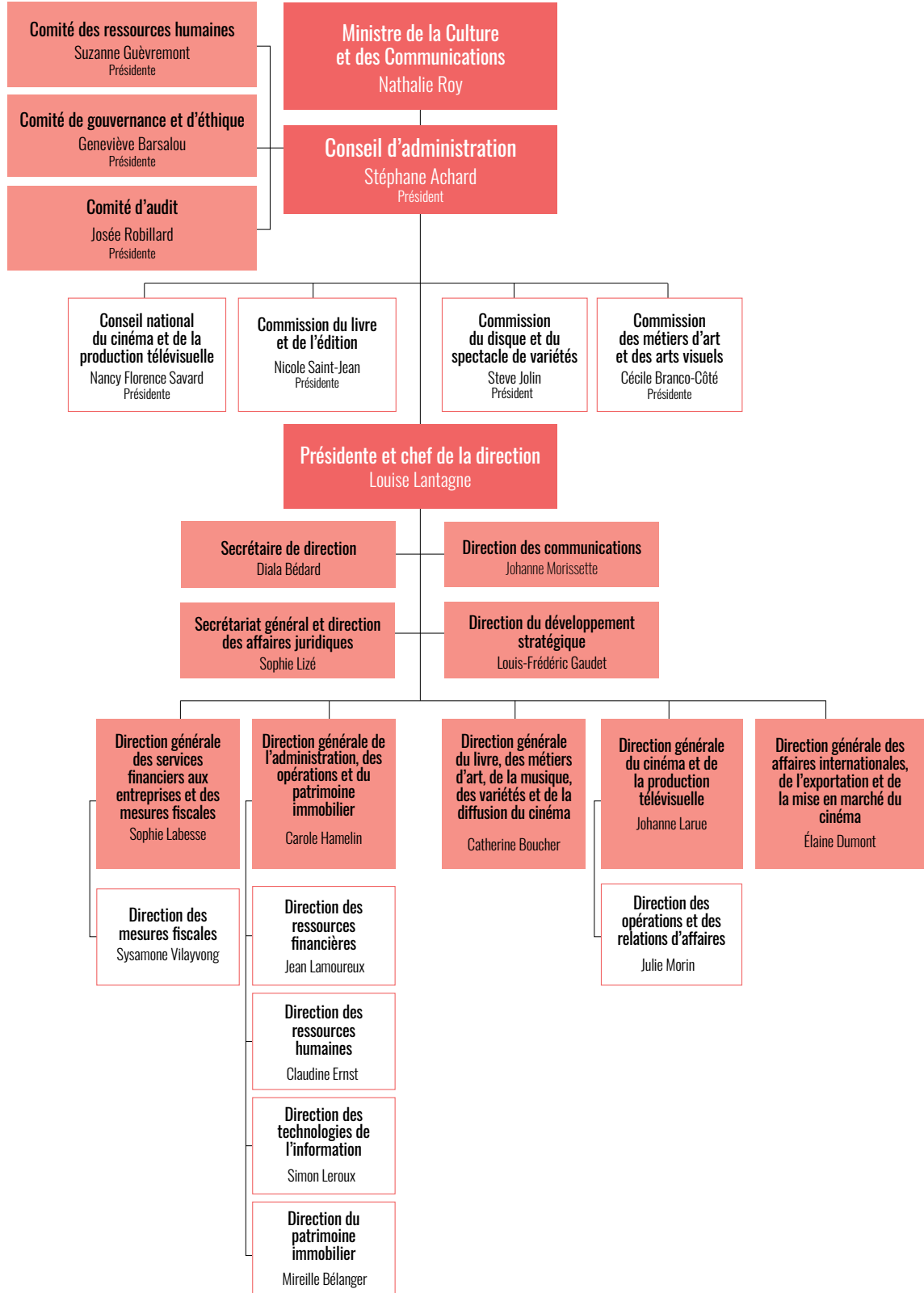
LOIS ET RÈGLEMENTS

Les lois et règlements de la SODEC se retrouvent sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements².

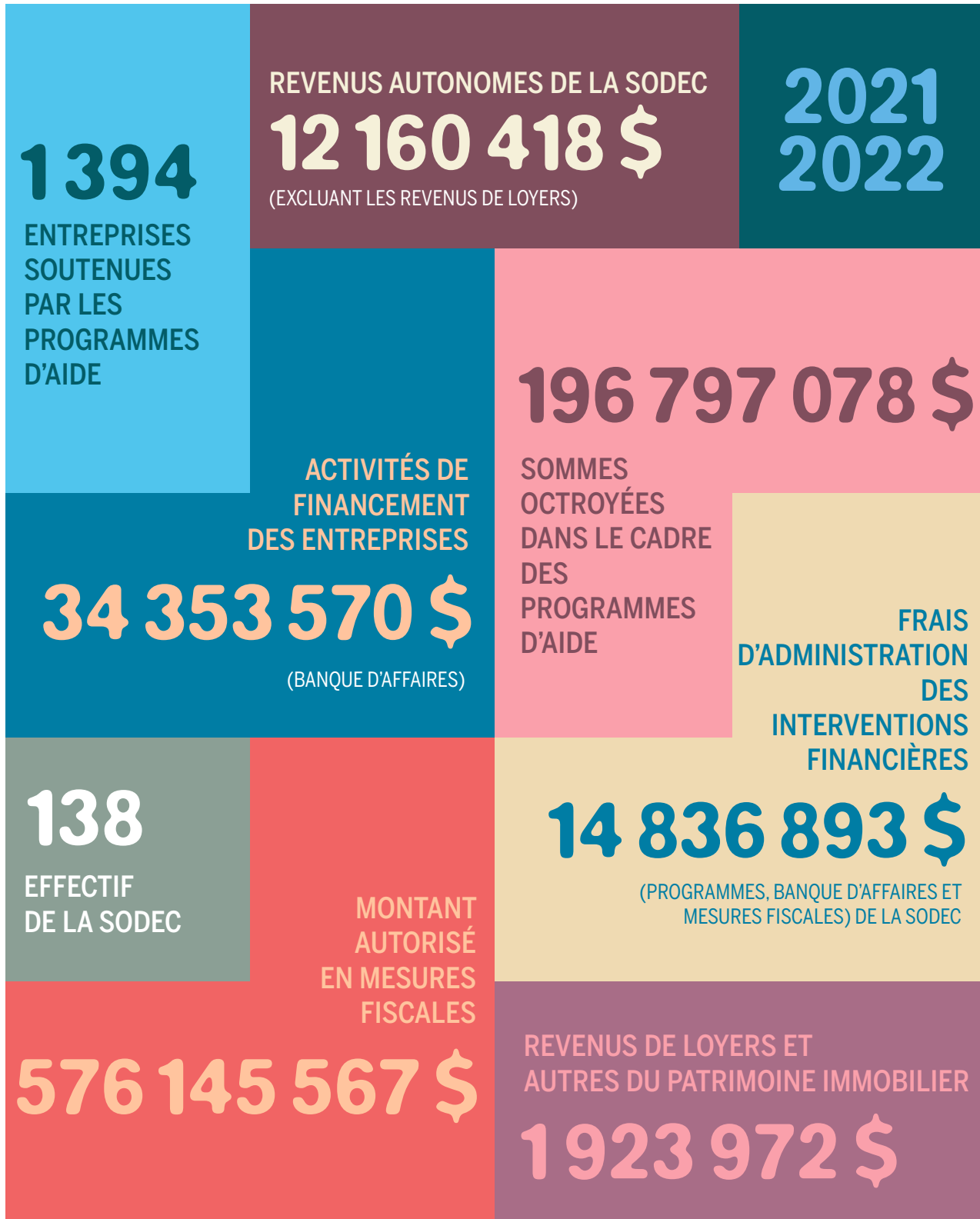
1. Pour le programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés.

2. Les documents sont disponibles à l'adresse : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/la-loi-de-la-sodec/>

ORGANIGRAMME



Chiffres clés



Faits saillants

20

Courts métrages
et projets numériques
narratifs de format court



Les critiques de cinéma québécois rassemblés pour le 40^e Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue.

19

Festivals nationaux
de films



Tournage de la troisième saison de la série La Faille, en Estrie.
Photo : Bernard Brault

43,2 M\$

Aide temporaire dans le secteur audiovisuel

396 projets soutenus

26

Moyens et longs
métrages documentaires
– œuvres uniques



Arsenault & Fils de Rafaél Ouellet (La Maison de Prod, Sphère Films) a été en partie tourné dans le Bas-Saint-Laurent, au Témiscouata.



La réalisatrice Joannie Lafrenière et le photographe Gabor Szilasi à l'occasion de la première du documentaire Gabor (Tak Films, Maison 4:3) aux RIDM.
Photo : Maryse Boyce

Festival
du Nouveau
Cinéma
de Montréal



Première de Bootlegger (Microclimat Films, Sphère Films) au 50^e Festival du Nouveau Cinéma. Sur la photo : la réalisatrice Caroline Monnet et les comédiens Jacques Newashish et Pascale Bussières.

16

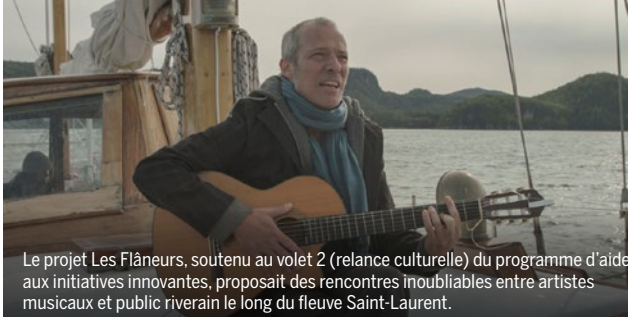
Séries télévisées dont
la valeur de production
a été bonifiée

40

Longs métrages
(dont 12 coproductions)



Le guide de la famille parfaite (K.O. 24, Les Films Opale) a été le film québécois le plus vu en salle en 2021. Sur la photo : Louis Morissette, la ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, et Ricardo Trogi.



Le projet Les Flâneurs, soutenu au volet 2 (relance culturelle) du programme d'aide aux initiatives innovantes, proposait des rencontres inoubliables entre artistes musicaux et public riverain le long du fleuve Saint-Laurent.

215

Projets de relance culturelle

3 302

Aides financières attribuées

4255 demandes d'aide traitées

65

Présences collectives dans les marchés et foires à l'international



La chapelle des Cuthbert à Berthierville, propriété patrimoniale protégée et mise en valeur par la SODEC, a fait l'objet d'une rénovation majeure.

4

Chantiers patrimoniaux



La foire d'art contemporain Papier était de retour en présentiel au Grand Quai du Port de Montréal doublée d'un volet virtuel en ligne. Photo : Brian Cox

12

Galleries et foires en art contemporain soutenues

6,1 M\$

Aide temporaire aux lieux de diffusion

38 lieux de diffusion soutenus pour 41 projets



Salle comble pour la première du documentaire Je me soulève d'Hugo Latulippe (Ciné-Scène, Spira), présenté en ouverture de la 40^e édition du FIFA. Photo : Maryse Boyce

245

Projets d'entreprises en métiers d'art et d'artisans soutenus



L'événement de poterie 1001 pots à Val-David a obtenu un soutien du programme d'aide au développement entrepreneurial.

31

Événements et projets collectifs en métiers d'art

172

Projets d'entreprises en musique soutenus



L'artiste DJ Santi en performance durant le Festival MEG Montréal au Piknik Elektronik. Photo : Ashutosh Gupta

20

Projets soutenus au nouveau programme d'aide à l'édition musicale



L'artiste oji-crie Anachnid a reçu le Félix Artiste autochtone de l'année au gala de l'ADISQ.

Tournées d'artistes soutenues

52

Au Québec

49

Hors Québec



Les participantes et participants des Francouvertes 2022.



DJ Gayance a remporté le prix Révélation musicale de l'année au gala Dynastie.

5

Projets de transfert d'expertises en développement entrepreneurial

4 683

Représentations de spectacles soutenues

17,6 M\$

Aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés

71

Projets d'acquisition d'expertises en développement entrepreneurial



Lancement de la nouvelle plateforme Web Dames des vues Remix des Réalisatrices équitables.



Feven Chebremariam (Black on Black Films), diplômée de la 3^e cohorte du parcours entrepreneurial du réseau FCTMN (Allia), réalisé en collaboration avec HEC Montréal et La Piscine, avec l'appui de la SODEC.

La déléguée générale du Québec à Paris, Michèle Boisvert, entourée de la présidente et chef de la direction de la SODEC, Louise Lantagne, et de la délégation québécoise à l'événement *Coming Next From Québec* à *Séries Mania*.



30

Projets d'initiatives innovantes



Le coffret *Les Clairvoyantes* publié aux Éditions Alto, un projet soutenu au programme d'aide aux initiatives innovantes. Photo : Éditions Alto

65

Projets en création émergente

121

Librairies soutenues

60

Cœuvres littéraires traduites

22

Projets collectifs et événements de libraires et éditeurs



Les lauréats de *Cours écrire ton court* 2022 avec la directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle de la SODEC : Gavin Seal, Laetitia Mallette, Johanne Larue et Olivier Côté. Photo : Jean-Pierre Tadros © CTVM

135 058 457 \$

Montant octroyé dans le cadre du Plan de relance économique du secteur culturel

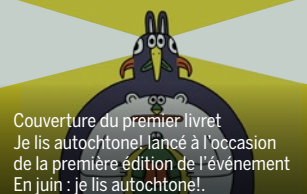


Des œuvres littéraires québécoises et canadiennes traduites en Allemagne, dans le cadre de la Foire du livre de Francfort où le Canada était le pays à l'honneur en 2021.

885

Entreprises distinctes soutenues dans le cadre du Plan de relance économique du secteur culturel

Jel'is autochtone!



Couverture du premier livret *Je lis autochtone!* lancé à l'occasion de la première édition de l'événement En juin : je lis autochtone!.

117

Éditeurs soutenus

L'ORGANISATION

FAITS SAILLANTS



La présidente et chef de la direction, Louise Lantagne, les membres du Syndicat des employés de la SODEC et la direction des ressources humaines ont signé la nouvelle convention collective du personnel de la SODEC en juin 2021.



Les nouveaux bureaux de la SODEC à Montréal sont situés sur le site patrimonial de la prison Au Pied-du-Courant, qui comprend la prison et la maison du Gouverneur.

Le personnel de la SODEC a amorcé un retour progressif en milieu de travail à l'automne 2021 et a pu découvrir ces nouveaux espaces de travail vastes, lumineux et historiques.

LES RÉSULTATS

ACCOMPAGNER
CONSTAMMENT
LES ENTREPRISES
CULTURELLES

PLAN STRATÉGIQUE

SOMMAIRE DES RÉSULTATS 2021-2022 RELATIFS AUX ENGAGEMENTS DU PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023

Le plan stratégique actuel de la SODEC couvre maintenant la période 2018-2023. En effet, l'organisme a prolongé son plan en ajoutant des cibles pour une nouvelle année, sans pour autant modifier les indicateurs. Ce prolongement fut l'occasion d'ajouter une orientation dotée d'un objectif, d'un indicateur et d'une cible. La nouvelle orientation vise à « valoriser une industrie plus inclusive » et s'inscrit dans une volonté d'encourager les entreprises culturelles issues de la diversité à déposer davantage de projets afin de favoriser leur développement et de leur permettre de faire entendre leur voix dans l'écosystème entrepreneurial culturel québécois.

Avec la révision constante de ses programmes, la SODEC cherche toujours à s'adapter à l'évolution de l'industrie et à mieux rejoindre toutes les clientèles, notamment les entreprises détenues par des personnes issues des minorités ethnoculturelles et des Premières Nations et Inuit. Étant donné que le portrait et les enjeux diffèrent pour chaque domaine d'intervention, la SODEC privilégie une approche adaptée à chacun de ceux-ci. Les barrières à l'entrée peuvent en effet aller au-delà des libellés dans un programme déterminé. Il est donc essentiel de mener une réflexion plus englobante des différentes raisons qui peuvent expliquer que certains groupes soient moins représentés dans un domaine. Dans le cadre de cette orientation, par domaines d'intervention, on entend cinéma, production télévisuelle, musique et variétés, livre et édition, métiers d'art et marché de l'art, patrimoine immobilier ainsi que programmes multisectoriels.

Au 1^{er} avril 2021, la donnée de départ est de deux domaines sur les sept identifiés. En effet, des travaux ont été menés dans le secteur du cinéma, notamment avec la révision du programme d'aide à la création émergente. Pour le secteur de la production télévisuelle, une initiative du regroupement Coalition M.É.D.I.A a été soutenue dans le but d'offrir du mentorat et d'autres activités de développement professionnel. Deux nouveaux secteurs sont visés pour la prochaine année, soit celui du livre et de l'édition ainsi que les programmes multisectoriels, plus précisément le programme d'aide aux événements culturels.

En ce qui a trait aux résultats globaux des indicateurs du développement stratégique, en 2021-2022, onze indicateurs étaient adjoints d'une cible de résultat. Six de celles-ci ont été atteintes.

Objectifs	Indicateurs	Donnée de départ	Cibles 2022-2023
Favoriser le développement d'entreprises issues de la diversité	Proportion des domaines d'intervention de la SODEC où des programmes ont été révisés ou des incitatifs proposés afin de favoriser l'inclusion	2 domaines sur 7	4 domaines sur 7

En ce qui a trait aux résultats globaux des indicateurs de la planification stratégique, en 2021-2022, onze indicateurs étaient adjoints d'une cible de résultat. Six de celles-ci ont été atteintes. Malgré le fait que les cibles aient été revues au début de la pandémie afin de s'ajuster au contexte, la SODEC n'avait pas prévu que le milieu culturel serait remis à l'arrêt pour une aussi longue période cette année. De plus, les efforts du personnel ont été concentrés sur la gestion des aides temporaires pour soutenir les entreprises, ce qui a engendré des répercussions sur les cibles à atteindre de la planification 2021-2022.

Malgré tout, la SODEC fait bonne figure, dépassant largement les cibles des indicateurs qui réfèrent à des actions internes comme pour le développement de nouveaux programmes et la réduction des délais de traitement. Enfin, le milieu s'est beaucoup transformé en parallèle, ce qui rend difficiles les prévisions à moyen ou long terme. Non seulement de nouvelles disciplines issues des industries culturelles et créatives ont accru leurs présences sur le marché et les modèles d'affaires en musique se sont diversifiés avec les activités davantage en virtuel, mais les frontières entre les disciplines, entre autres dans le cas des festivals, apparaissent de moins en moins étanches. Les transformations, bien que très stimulantes, obligent la SODEC à constamment revoir son offre de programmes et à s'adapter aux besoins qui surgissent.

Orientation 1 : Stimuler la croissance des entreprises

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2021-2022	Résultats 2021-2022
Objectif 1.1 Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires et des pratiques des entreprises culturelles	Taux d'entreprises soutenues par la SODEC qui ont adapté leurs pratiques pour faire face à la crise grâce au plan de relance de la SODEC	95 %	80 % Cible non atteinte
Objectif 1.2 Renforcer les capacités numériques des entreprises	Degré de maturité numérique des entreprises	50 %	43,3 % Cible non atteinte
Objectif 1.3 Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale	Taux de survie des entreprises de la relève	60 %	92 % Cible atteinte

Orientation 2 : Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2021-2022	Résultats 2021-2022
Objectif 2.1 Diversifier l'offre cinématographique québécoise	Proportion de projets de longs métrages de fiction francophones bénéficiant d'une aide de plus de 2 M\$ pour permettre la production de films plus ambitieux sur le plan créatif parmi les films soutenus par la SODEC	20 %	20,8 % Cible atteinte
Objectif 2.2 Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois	Nombre de nouveaux programmes ou programmes révisés favorisant la découvrabilité du contenu culturel québécois	2 programmes	4 programmes Cible atteinte
Objectif 2.3 Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois	Valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine tant au national qu'à l'international	+5 % par rapport à l'étalon	+18,9 % par rapport à l'étalon Cible atteinte
	Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC	90 % des entreprises sondées dans l'année	80 % des entreprises sondées dans l'année Cible non atteinte

Orientation 3 : Améliorer l'agilité organisationnelle

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2021-2022	Résultats 2021-2022
Objectif 3.1 Bonifier l'accès aux services de la SODEC	Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC	80 %	78 % Cible non atteinte
Objectif 3.2 Améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières	Délais de traitement des demandes d'intervention financière	Étalon -25 %	-45,4 % Cible atteinte
	Taux de programmes actualisés pour mieux refléter la réalité d'aujourd'hui	80 %	89 % Cible atteinte
Objectif 3.3 Améliorer la synergie interne	Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne (travail d'équipe, polyvalence, collaboration, transversalité, etc.)	80 %	76 % Cible non atteinte

ENJEU 1 : DES INDUSTRIES CULTURELLES EN TRANSFORMATION

Orientation 1 : Stimuler la croissance des entreprises

OBJECTIF 1.1

Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires et des pratiques des entreprises culturelles

Par son action, la SODEC soutient le développement des entreprises culturelles en contribuant à l'évolution de leurs modèles et pratiques d'affaires. Elle agit ainsi dans l'objectif de favoriser leur compétitivité sur les marchés nationaux et internationaux et pour faire en sorte que le secteur culturel demeure un pilier important de la croissance économique du Québec.

Afin de documenter les effets de la crise sur ses clientèles, la SODEC a mené, entre le 13 avril et le 5 mai 2022, une consultation auprès de 373 organismes ayant bénéficié d'un soutien financier aux programmes d'aide ou de la banque d'affaires en 2021-2022. Ce sondage a mis en lumière le développement de nouvelles activités et, plus largement, l'adoption de pratiques d'affaires durables. Selon les résultats, 57,5 % des répondants ont révélé que, sans l'aide publique du gouvernement provincial et fédéral, les répercussions de la crise sur la survie de leur organisme auraient été critiques ou très élevées. Il est intéressant de noter un recul significatif de la dépendance (-17,5 %) à l'endroit des aides publiques au cours de la dernière année, une situation qui reflète les effets de la relance économique pour plusieurs secteurs culturels en 2021-2022, notamment dans le secteur du livre et de l'édition, qui a bénéficié d'un contexte favorable. À l'inverse, les organismes œuvrant dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, ainsi que de la musique et des variétés sont ceux qui ont le plus admis qu'ils auraient été à risque sans financement public. Ce sont d'ailleurs ces secteurs qui ont bénéficié majoritairement du Plan de relance économique du milieu culturel. De façon globale, l'aide de la SODEC a permis à la majorité des répondants de maintenir un lien d'affaires avec les artistes, artisans et créateurs (86,3 %) et de développer de nouvelles activités de création, de production ou de diffusion (77,4 %).

Mesure de départ

Cet indicateur a été mis en place au cours de la pandémie. Il a été mesuré pour la première fois à l'hiver 2020-2021. Au total, 393 entreprises avaient alors répondu au sondage et 75 % de celles-ci avaient adapté leurs pratiques.

Indicateur 1.1.1 : Taux d'entreprises soutenues par la SODEC qui ont adapté leurs pratiques pour faire face à la crise grâce au plan de relance de la SODEC

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	S.O.	S.O.	75 %	95 %	95 %
Résultats	S.O.	S.O.	75 %	80 % Cible non atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

Selon les résultats du sondage, 80 % des organismes sondés affirment avoir mis en place de nouvelles activités de création ou de production, ou avoir modifié leurs pratiques d'affaires dans le contexte de la crise sanitaire, grâce au soutien de la SODEC. Par ailleurs, c'est en musique et variétés ainsi qu'en métiers d'art et marché de l'art que les entreprises ont été les plus nombreuses à s'adapter fortement avec un taux de 87 % dans les deux cas.

En outre, les trois quarts des entreprises envisagent d'intégrer une partie ou la totalité de ces nouvelles activités à leur pratique sur le long terme, ce qui témoigne du développement et de la continuité des pratiques d'affaires adoptées depuis deux ans. Sont comprises parmi ces activités :

- la création, la production et la diffusion d'œuvres en formule hybride (présentiel et virtuel);
- le renouvellement des modes de gestion organisationnelle (télétravail, réorganisation des espaces et des tâches, etc.);
- la diffusion et la captation de spectacles en ligne;
- la mutualisation des services (production et diffusion déléguées, développement de publics);
- l'adoption de stratégies numériques intégrées (site Internet, plateforme transactionnelle, agilité, référencement et découvrabilité, réseaux sociaux, etc.).

La SODEC a joué un rôle essentiel dans ces activités puisqu'elle a investi en 2021-2022 plus de 135 millions de dollars auprès de 885 entreprises différentes réparties sur l'ensemble du territoire. L'ensemble des mesures du Plan de relance économique du milieu culturel ont été reconduites par rapport à l'année précédente, outre celles destinées au secteur de l'édition.

Parmi les autres actions menées en 2021-2022, la SODEC a également revu son programme SODEXPORT afin de l'adapter aux nouvelles façons de développer les marchés ou d'établir des partenariats à l'étranger. Dans la même mouvance, la Société a amorcé des travaux pour explorer les pratiques d'affaires actuelles dans les secteurs de la musique, du livre et de l'édition. Ces travaux donneront lieu à une révision de l'aide offerte au cours de la prochaine année.

OBJECTIF 1.2

Renforcer les capacités numériques des entreprises

Indicateur 1.2.1 : Degré moyen de maturité numérique des entreprises

Adapté de l'outil d'autodiagnostic de la maturité numérique dans les industries (Industrie 4.0) du ministère de l'Économie et de l'Innovation, et inspiré d'autres modèles de la maturité numérique (CEFRIQ, Forrester's, Deloitte, Conseil québécois des arts médiatiques, entre autres), le questionnaire évalue neuf dimensions :

- Stratégie et investissements dans les technologies
- Veille
- Innovation
- Compétences
- Gestion des données
- Sécurité
- Stratégie de mise en marché numérique
- Médias sociaux et Web
- Données d'utilisation du site Web

Mesure de départ

En 2019-2020, les organismes avaient obtenu la note moyenne de 39,9 %. La mesure a augmenté de trois points de pourcentage la première année, soit au cœur de la pandémie, avant de se stabiliser.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	définition	étalon	50 %	50 %	53 %
Résultats	S.O.	39,9 %	43,0 %	43,3 % Cible non atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

En 2022, 28 entreprises faisant partie de l'échantillon de départ ont complété le sondage. Leur degré moyen de maturité numérique est de 43,3 %. Le résultat de cet indicateur tend à rester stable. Les dimensions « Stratégie et investissements dans les technologies » et « Données d'utilisation du site Web » sont celles qui ont connu les plus fortes croissances alors que la dimension « Stratégie de mise en marché numérique » a diminué.

Une explication relève des caractéristiques des entreprises jointes par la SODEC. En effet, la majorité des répondants (71 %) ont indiqué avoir une équipe entre un et neuf employés ainsi qu'un chiffre d'affaires de moins de cinq millions de dollars (89 % des répondants, dont 35 % qui ont un chiffre d'affaires de moins de 500 000 dollars). Pour ces entreprises, les investissements visant à automatiser les processus d'affaires ne sont pas prioritaires et la période sur laquelle s'échelonne la transition numérique s'avère généralement plus longue.

Les projets soutenus par le programme d'aide au développement entrepreneurial se sont poursuivis au cours de l'année 2021-2022 alors que 76 projets ont été autorisés, dont huit portaient spécifiquement sur le développement de solutions technologiques et numériques.

Dans l'objectif d'accroître le résultat de cet indicateur, la SODEC poursuivra son engagement en investissant encore cette année 250 000 dollars dans le réseau des agents de développement numérique (ADN). Au total, dix ADN couvrent l'ensemble des secteurs de la Société. Depuis mai 2019, un chantier de réflexion sur la culture des données a d'ailleurs été mis en place par ce réseau. Ce chantier vise à aider les ADN à s'approprier les concepts liés aux données afin de transmettre ensuite ces connaissances dans leurs milieux respectifs pour favoriser la découvrabilité des contenus culturels québécois, notamment en lien avec Wikidata. Ce chantier est d'autant plus pertinent que la gestion des données, les compétences liées à celle-ci ainsi que l'utilisation des données des sites Web figurent parmi les dimensions qui obtiennent les plus faibles notes au sondage sur la maturité numérique.

Enfin, une nouvelle entente avec un organisme partenaire permettra à la SODEC, en 2022-2023, de contribuer à faire croître le niveau de maturité numérique des entreprises du secteur culturel par une série de formations et de l'accompagnement personnalisé par l'entremise de ce partenaire.

OBJECTIF 1.3

Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale

En perdurant dans le temps, la pandémie a beaucoup fragilisé les entreprises, tout particulièrement celles qui tentaient de faire leur place et de se développer. Le taux de survie des entreprises de la relève représente un indicateur objectif de leur résilience. Il permet à la fois de vérifier si les entreprises ont réussi à faire évoluer leur modèle d'affaires et si la SODEC a pu les accompagner vers la croissance de leurs activités.

Indicateur 1.3.1 : Taux de survie des entreprises de la relève

Mesure de départ

En 2018, la SODEC avait établi une liste de 87 entreprises clientes comptant moins de cinq ans d'existence. Cette cohorte a été suivie depuis afin d'analyser quelle proportion demeure en activité. Alors qu'au cours des deux premières années, deux entreprises cessaient leurs activités par année, en 2021-2022, trois entreprises ne sont plus actives, bien qu'une seule ait été radiée du registre des entreprises.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	Détermination d'une cohorte d'entreprises de la relève	Aucune cible	67 %	60 %	60 %
Résultats	87 entreprises suivies	98 %	95 %	92 % Cible atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

Parmi les 87 entreprises de la relève ciblées, trois ont cessé leurs activités au cours de la dernière année. Deux d'entre elles ont d'abord tenté un changement dans leurs offres de services avant de finalement cesser leurs activités ou de s'orienter autrement. Le taux de survie des entreprises s'élève donc à 92 % pour la cohorte identifiée. La fermeture des entreprises de la relève soutenues par la SODEC demeure relativement stable. Malgré les nombreuses mesures restrictives, les entreprises ont su s'adapter et poursuivre leurs activités, aidées par le Plan de relance économique du milieu culturel et le Fonds de roulement pour les entreprises en difficulté. Ce dernier a permis aux entreprises des domaines couverts par la SODEC et touchées par les répercussions de la COVID-19 de bénéficier de crédits renouvelables, prêts à terme et garanties de prêts afin de les soutenir de manière exceptionnelle et circonstancielle.

En parallèle, la SODEC a conclu cinq ententes de partenariats, soit avec le Parcours entrepreneurial au féminin (FCTMN), La Piscine, Zù, Coalition M.É.D.I.A, ainsi que le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) pour accompagner les entreprises dans divers enjeux selon leur étape de développement.

Orientation 2 : Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

OBJECTIF 2.1

Diversifier l'offre cinématographique québécoise

Depuis plusieurs années, la SODEC multiplie les actions afin de diversifier l'offre cinématographique québécoise. En plus du fait que les programmes d'aide financière en production comportent plusieurs volets distincts, la direction générale du cinéma et de la production télévisuelle a mis en place diverses mesures pour inciter, par exemple, les entreprises de production à viser la parité homme-femme dans leur portefeuille de projets, développer des films de genre, ou encore des projets portés par des créateurs émergents. S'ajoute maintenant la possibilité pour la SODEC de recevoir des projets de longs métrages de langue française plus ambitieux sur le plan créatif et financier, et d'y investir plus de deux millions de dollars.

Indicateur 2.1.1 : Proportion de projets de longs métrages de fiction francophones bénéficiant d'une aide de plus de 2 M\$ pour permettre la production de films plus ambitieux sur le plan créatif parmi les films soutenus par la SODEC

Mesure de départ

En 2020-2021, première année où il était possible à la SODEC d'accorder une aide de plus de deux millions de dollars, sept longs métrages de fiction de langue française sur les 29 financés avaient bénéficié de cet appui important.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	Aucune cible	Aucune cible	10 %	20 %	20 %
Résultats	S.O.	0 %	24 %	20,8 % Cible atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

La SODEC a poursuivi en 2021-2022 son engagement de soutenir de manière plus importante un certain nombre de longs métrages de fiction francophones pour permettre des films plus ambitieux. Cinq films sur un total de 24 soutenus au cours de l'année ont eu accès à un financement de plus de deux millions de dollars.

Les producteurs ont soumis une masse critique de projets ambitieux demandant plus de deux millions de dollars, de laquelle la SODEC a choisi les meilleurs candidats à ce type d'investissement. Par ailleurs, elle a exigé des producteurs qu'ils déposent un argumentaire démontrant quels seraient la plus-value à l'écran et le potentiel de rayonnement de leur projet au Québec ou à l'étranger. Ces aspects ont été analysés sur le plan de la qualité des contenus, de la faisabilité des devis ainsi que du potentiel commercial pour rejoindre leur public.

Les projets sélectionnés mèneront à des productions d'envergure signées par des cinéastes québécois de renom ou démontrant une forte capacité de rayonnement.

OBJECTIF 2.2

Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois

La découvrabilité représente le potentiel pour un contenu de capter l'attention d'un internaute de manière à lui faire découvrir des contenus autres. Une plus grande découvrabilité des contenus culturels québécois est associée à une meilleure monétisation des œuvres et, ultimement, favorise la pérennité des entreprises culturelles et leur capacité à investir dans d'autres productions.

Mesure de départ

En 2020-2021, deux programmes intégraient des critères de découvrabilité, soit le programme d'édition musicale et celui de promotion et diffusion du cinéma.

Indicateur 2.2.1 : Nombre de nouveaux programmes ou programmes révisés favorisant la découvrabilité du contenu culturel québécois

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	S.O.	S.O.	2 programmes	2 programmes	2 programmes
Résultats	S.O.	S.O.	2 programmes	4 programmes Cible atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

Au total, en 2021-2022, quatre programmes ont intégré des critères de découvrabilité, soit un des programmes révisés et trois nouveaux appels de projets. Le programme de création émergente inclut dans les critères d'évaluation la stratégie de découvrabilité déployée par le producteur et les outils promotionnels prévus. Enfin, l'appel de projets de captation de spectacles vise spécifiquement à « favoriser l'émergence d'un modèle d'affaires de captation qui est complémentaire au cycle de diffusion des arts vivants au Québec ». Les deux appels de projets Développement de publics et Image de marque pour les films jeunesse ont pour principal objectif de soutenir des initiatives qui favorisent l'accessibilité et la découvrabilité des œuvres cinématographiques québécoises.

OBJECTIF 2.3**Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois**

Dans un contexte de mondialisation et de surabondance des contenus, un petit marché comme le Québec ne peut se contenter d'une présence passive sur les marchés. Aussi bien l'État que les entreprises culturelles de tous les maillons de la chaîne doivent se montrer proactifs et ingénieux pour améliorer la diffusion et faciliter l'exploitation des contenus d'ici.

La SODEC s'est donc donné comme objectif de contribuer à l'accroissement des activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois à l'échelle locale, nationale et internationale.

Indicateur 2.3.1 : Valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine tant au national qu'à l'international

Par ses programmes, la SODEC souhaite agir comme un effet de levier afin d'inciter les entreprises culturelles à promouvoir davantage leurs œuvres et ainsi faire rayonner la culture d'ici au Québec et à l'étranger.

Mesure de départ

La mesure de l'étalon de référence a été réalisée en 2018-2019 auprès d'un échantillon de 25 entreprises dans le domaine du cinéma, 105 entreprises de l'édition, 96 entreprises des métiers d'art et 33 entreprises de la musique et des variétés, soit un total de 259 entreprises clientes de la SODEC. Les mêmes entreprises ont été observées d'une année à l'autre en livre et édition ainsi qu'en musique et variétés. En métiers d'art et chez les distributeurs de films en revanche, il n'est pas toujours possible d'observer sur une base annuelle les mêmes requérants puisque ceux-ci ne déposent pas nécessairement de demandes d'aide financière chaque année. En 2020-2021, seul le secteur cinéma n'avait pas atteint la cible, ce qui s'expliquait par la longue fermeture des salles en raison de la pandémie qui avait marqué l'année.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	Étalon	Étalon +5 %	+5 % par rapport à l'étalon	+5 % par rapport à l'étalon	+15 % par rapport à l'étalon
Résultats	Livre et édition 83 320 \$	Livre et édition +1,9 %	Livre et édition +31,9 %	Livre et édition +8,8 % Cible atteinte	À venir
	Musique et variétés 466 287 \$	Musique et variétés +44,3 %	Musique et variétés +51,7 % ²	Musique et variétés +48,5 % Cible atteinte	
	Métiers d'art ¹ 5 381 \$	Métiers d'art -24,9 % ²	Métiers d'art +151,4 % ²	Métiers d'art +65,3 % Cible atteinte	
	Distributeurs de films 183 821 \$	Distributeurs de films -16,7 %	Distributeurs de films -59,3 %	Distributeurs de films -41,8 % Cible non atteinte	

1. Étalon basé sur les données de 2017-2018

2. Données révisées

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

La valeur moyenne des investissements en mise en marché s'établit à 134 321 dollars en 2021-2022. Cette valeur représente une diminution de 20,3 % par rapport à 2020-2021, mais une augmentation de 18,9 % par rapport à l'étalon (112 927 dollars). En 2021-2022, les entreprises du livre et de l'édition ont investi en moyenne 90 673 dollars dans les frais de mise en marché. Ce montant est de 687 772 dollars pour les entreprises de la musique et des variétés, de 106 983 dollars pour les distributeurs de films et de 8 895 dollars pour les métiers d'art.

Alors qu'on observe une croissance des frais de mises en marché en métiers d'art, en livre et édition ainsi qu'en musique et variétés depuis 2018-2019, les distributeurs de films ont connu une baisse de 41,8 % pour la même période. Pour une deuxième année consécutive, les salles de cinéma ont dû fermer une partie de l'année en raison des mesures sanitaires. De plus, certains tournages ont été retardés, repoussant du même coup les sorties de films.

Au cours de l'année 2020-2021, la SODEC a révisé certains de ses programmes dans le but de faciliter et de stimuler la mise en marché, la diffusion, la promotion et l'exportation des produits culturels québécois. Ces modifications continuent en 2021-2022 d'avoir des effets positifs sur les montants investis en mise en marché par les entreprises du milieu culturel. La SODEC a également organisé la campagne *Quebec This* en Allemagne où 25 nouveautés musicales d'artistes québécois ont été mises de l'avant, avec une promotion de type « pistage radio » ayant permis des entrées en rotation dans plusieurs stations importantes du pays pour plusieurs artistes. Cette campagne a permis de générer de nouveaux revenus d'exportation pour ces artistes et les entreprises musicales québécoises associées. La campagne autour de *Content Quebec On Demand* comprenait une série d'entretiens, de panels, de tables rondes et mettait en lumière des producteurs et productions québécoises. En métiers d'art, la SODEC a mis en œuvre une campagne promotionnelle collective des artisans québécois en amont du salon *One Of A Kind* de Toronto, avec une stratégie de relations de presse et d'animation des réseaux sociaux pour maximiser la visibilité des artisans. Toutes ces initiatives ont pu contribuer à développer des marchés et, par ricochet, à accroître la promotion de contenus culturels québécois.

Indicateur 2.3.2 : Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC

Chaque année, la SODEC organise des activités de réseautage et de perfectionnement auxquelles participent ses clientèles.

Mesure de départ

En 2019-2020, cinq sondages avaient été réalisés auprès d'entreprises et de créateurs du secteur du cinéma et de la production télévisuelle. Avec la pandémie, le nombre d'activités avait diminué à trois en 2020-2021 et celles-ci s'étaient toutes déroulées en ligne. L'événement Sunny Side of the Doc n'avait pu avoir lieu en raison des mesures restrictives. Dans les autres cas, le nombre de participants aux activités, tenues en ligne, avait été moindre que pour les années précédentes. Néanmoins, tous les participants en avaient tiré des retombées.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	Aucune cible	80 % des entreprises sondées dans l'année	85 % des entreprises sondées dans l'année	90 % des entreprises sondées dans l'année	90 % des entreprises sondées dans l'année
Résultats	S.O.	92 %	100 % Cible atteinte	80 % des entreprises sondées dans l'année Cible non atteinte	

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

Les résultats des sondages utilisés pour la mesure de l'indicateur proviennent des participants aux cinq événements suivants : Sunny Side of the Doc 2021, Marché du Film de Cannes 2021, MIPCOM et MIPTV 2021, Content London 2021 et le SODEC_LAB virtuel sur le marché de la diffusion numérique à l'international pour le contenu québécois. Au total, 75 personnes ont participé aux sondages.

Les retombées attendues de la participation à ces événements sont que les entrepreneurs obtiennent des rencontres d'affaires, négocient ou signent des ententes et réalisent des ventes.

Dans le cadre de ces événements, 80 % des entreprises sondées ont rapporté au moins une retombée de leur participation. La cible pour l'année qui était fixée à 90 % n'a donc pas été atteinte. Ce résultat s'explique par le fait que les deux premiers événements de l'année 2021-2022 se sont déroulés uniquement en ligne, en raison de la pandémie de COVID-19. Particulièrement dans le cas du Marché du Film de Cannes, la formule n'a pas favorisé les rencontres et la présentation plus spécifiques des contenus culturels et des œuvres portées par les participants.

Par ailleurs, les activités ont graduellement repris au cours de l'année 2021-2022 permettant de mettre à l'honneur le travail de plusieurs artistes québécois, d'appuyer des entrepreneurs dans l'intégration du circuit des marchés internationaux et de faciliter le réseautage professionnel avec le milieu. D'ailleurs, pour l'ensemble des soutiens de la SODEC dans les programmes d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel, 742 projets, mettant en valeur 2 500 œuvres ou produits culturels, ont mené à 7 780 rencontres d'affaires, 443 ententes signées pour une valeur de près de 60 millions de dollars.

La reprise des activités à l'international et en présentiel devrait favoriser la présence de retombées. La SODEC souhaite également développer de nouvelles activités pour de nouveaux marchés ou touchant d'autres clientèles.

ENJEU 2 : UNE ORGANISATION PERFORMANTE ET OUVERTE

Orientation 3 : Améliorer l'agilité organisationnelle

OBJECTIF 3.1

Bonifier l'accès aux services de la SODEC

Lancé au printemps 2019, le portail SOD@ccès demeure un outil en développement qui est perfectionné chaque année. Seuls les clients de la banque d'affaires n'utilisent pas le portail. Tous les autres déposent leur demande d'aide par SOD@ccès depuis 2019.

Indicateur 3.1.1 : Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC

Mesure de départ

En 2020-2021, le taux de satisfaction était de 75 %. Ce sont 265 répondants qui avaient alors répondu au sondage.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	Mesure de l'étalon	Mesure de l'étalon de référence (reportée)	Taux de satisfaction de plus de 75 %	Taux de satisfaction de plus de 80 %	Taux de satisfaction de plus de 80 %
Résultats	Cible non atteinte	70 %	75 %	78 % Cible non atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

La mesure du taux de satisfaction de la clientèle a été réalisée en mai 2022 auprès de 414 clients de la SODEC par l'intermédiaire d'un sondage en ligne. Les répondants sont représentatifs de tous les domaines d'intervention de la SODEC.

Les résultats indiquent que le taux de satisfaction a augmenté de 3 % entre 2020-2021 et 2021-2022, permettant d'atteindre un taux de satisfaction de 78 %. Une légère augmentation du degré de satisfaction est observée pour l'ensemble des éléments du questionnaire, à l'exception de deux de ceux-ci, qui touchent le soutien au moment du dépôt des demandes.

Les améliorations du degré de satisfaction les plus notables concernent le portail SOD@ccès et le délai d'attente pour recevoir une décision à la suite d'une demande à un programme.

Par ailleurs, au cours de l'année 2021-2022, la SODEC a réduit le nombre de documents demandés à ses clientèles et a simplifié plusieurs de ses programmes. Le guide général pour procéder au dépôt a également été revu.

Les actions coordonnées entre les équipes internes (TI et directions des programmes) permettront au cours de la prochaine année d'améliorer la sécurité et l'expérience des utilisateurs, en plus de clarifier et d'uniformiser l'information. Des capsules vidéo rendront plus accessibles les informations techniques à connaître pour l'utilisation de la plateforme. Enfin, les travaux pour améliorer SOD@ccès et l'allègement administratif de certains programmes se poursuivront afin d'accroître le niveau de satisfaction des clientèles.

OBJECTIF 3.2**Améliorer l'efficacité des processus de gestion des interventions financières**

Derrière chaque demande d'aide financière traitée se cache toute une mécanique à laquelle participent de nombreuses équipes de la SODEC, notamment les experts de contenus, les ressources informatiques ou financières ou encore les affaires juridiques. La SODEC établit chaque année ses priorités afin d'améliorer les processus de gestion ainsi que ses programmes.

Indicateur 3.2.1 : Délais de traitement des demandes d'intervention financière**Mesure de départ**

La mesure de l'étalon de référence a été réalisée avec les données de 2017-2018 et est définie comme le délai en jours entre la date de dépôt d'une demande d'aide et la date d'autorisation de l'aide (réponse favorable). Les résultats indiquent qu'en moyenne le délai de traitement était alors de 121 jours pour les demandes aux programmes d'aide financière de la SODEC. En 2020-2021, ce délai avait diminué pour se situer plutôt à 82 jours en moyenne.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	Mesure de l'étalon pour 2017-2018	Baisse de 2,5 % de la mesure d'étalon de référence (2017-2018)	Baisse de 20 % de la mesure d'étalon de référence (96,5 jours en moyenne)	Baisse de 25 % de la mesure d'étalon de référence (90,4 jours en moyenne)	Baisse de 30 % de la mesure d'étalon de référence (84,4 jours en moyenne)
Résultats	120,6 jours	Baisse de 22,9 % du délai de traitement (93,0 jours en moyenne)	Baisse de 31,9 % du délai de traitement (82,1 jours en moyenne)	Baisse de 45,4 % du délai de traitement (65,8 jours en moyenne) Cible atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

En 2021-2022, le délai de traitement des demandes d'intervention financière se situe à 65,8 jours en moyenne. Cela représente une diminution de 45,4 % (54,8 jours) par rapport à l'étalon fixé en 2017-2018. Le contexte de la dernière année ainsi que les programmes de relance ont eu plusieurs effets sur les données qui témoignent des efforts et de la mobilisation importante de tout le personnel. D'une part, les demandes d'intervention financière pour les programmes de relance culturelle ont été traitées en moyenne en 54,9 jours, bien en deçà de l'étalon de comparaison. Cela correspond au désir de répondre aux besoins des entreprises affectées par les mesures sanitaires le plus rapidement possible. D'autre part, l'explosion des demandes d'aide dans le contexte du Plan de relance économique du milieu culturel, jumelée au fait que plusieurs activités (événements, tournages, spectacles, etc.) se trouvaient dans l'incertitude quant à leur réalisation en présentiel a également entraîné une forte pression sur les équipes qui traitent les demandes régulières. Par rapport au résultat obtenu en 2020-2021, le délai moyen de traitement a baissé malgré tout de 19,9 % (soit 16,3 jours).

Indicateur 3.2.2 : Taux de programmes actualisés pour mieux refléter la réalité d'aujourd'hui

Soucieuse d'être au diapason avec les besoins de ses clientèles et leurs principaux enjeux, la SODEC avait fait de l'actualisation de ses programmes l'un des principaux chantiers de sa dernière planification stratégique. Chaque année, des programmes sont revus et actualisés alors que d'autres sont créés pour couvrir de nouveaux besoins qui surgissent de l'écosystème.

Mesure de départ

En 2019-2020, 41 des 58 programmes alors actifs de la SODEC avaient été actualisés ou nouvellement créés. Parmi ceux-ci, en plus des programmes qui visaient plus spécifiquement la relance économique du milieu culturel, quatre nouveaux programmes avaient vu le jour, soit l'aide au développement entrepreneurial, l'aide aux initiatives innovantes, l'aide au pré-développement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires ainsi que l'aide à la production télévisuelle – Bonification de la valeur de production.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	Étalon, état d'avancement actuel	Aucune cible	70 %	80 %	85 %
Résultats	13 %	36 %	71 %	89 % Cible atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

La pandémie a continué de toucher grandement le milieu culturel avec les fermetures imposées en cours d'année. Ainsi, la SODEC a prolongé la majorité de ses mesures d'urgence et a su faire face aux nouveaux besoins. L'accroissement des budgets a également permis la mise en place de nombreux appels de projets. Ces derniers ont rejoint à la fois de nouvelles clientèles tout en répondant dans d'autres cas à des besoins ciblés : développement des publics, développement de l'image de marque pour les films jeunesse, production d'expériences numériques, captation de spectacles, participation aux salons majeurs au Canada ainsi qu'à des salons importants au Canada et aux États-Unis pour les métiers d'art en plus de l'appel de projets Propulsion AGN XR pour les initiatives stratégiques entourant les œuvres cinématographiques, télévisuelles et interactives québécoises.

La SODEC a également actualisé ses programmes d'aide à la création émergente et d'aide à la promotion et à la diffusion (cinéma), le programme SODEXPORT – Aide à l'exportation et au rayonnement culturel en plus de procéder à quelques ajustements mineurs dans d'autres programmes.

Au total, cela représente 13 programmes révisés, 11 modifiés et 14 nouveaux programmes pour l'année 2021-2022, si l'on compte les divers volets. De façon cumulative, 57 des 64 programmes actifs de la SODEC ont été actualisés ou nouvellement créés depuis 2018. La SODEC a amorcé les travaux d'actualisation des programmes relatifs aux festivals et événements, aux associations et aux projets collectifs ainsi qu'au secteur du livre qui devraient être mis en œuvre au cours de la prochaine année.

OBJECTIF 3.3**Améliorer la synergie interne**

La synergie interne constitue l'une des composantes du bien-être au travail et de l'efficacité d'une organisation. Si les employés travaillent en collaboration, se partagent bien l'information et adoptent des pratiques communes, toute l'organisation en sortira gagnante et cela aura des retombées sur le service à la clientèle.

Indicateur 3.3.1 : Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne

La SODEC poursuit son partenariat avec HEC Montréal afin de réaliser un sondage auprès de l'ensemble des employés et des cadres de l'organisme. Le sondage comporte douze questions qui évaluent la collaboration entre les équipes, le travail d'équipe, la transversalité, la polyvalence et l'engagement organisationnel.

Mesure de départ

Lors des deux premières éditions du sondage, le taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne avait connu une évolution de deux points de pourcentage, passant de 73 % en 2019-2020 à 75 % en 2020-2021.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cibles	Mesure de l'étalon	Mesure de l'étalon (cible reportée)	78 %	80 %	82 %
Résultats	Cible non atteinte	73 %	75 %	76 % Cible non atteinte	À venir

Explication du résultat obtenu en 2021-2022

La troisième collecte du sondage mené par HEC a été distribuée à 123 employés entre le 19 janvier et le 11 février 2022 et a obtenu un taux de réponse de 84 %. Le taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie est de 76 %. On observe donc une augmentation d'un point de pourcentage depuis le dernier sondage et une légère amélioration ou un résultat stable pour la majorité des dimensions abordées. Parmi les éléments les plus positifs, le climat de confiance entre les membres d'une même équipe ainsi que la fierté d'appartenir à l'organisation obtiennent des notes particulièrement élevées.

Toutefois, la cible n'a pu être atteinte. Les vagues successives de fermetures et d'ouvertures en raison du contexte sanitaire ont eu une incidence importante sur le moral des employés et la charge de travail entraînée par l'adaptation des mesures d'urgence et de l'aide offerte aux clientèles durement touchées par ces mises à l'arrêt. La SODEC avait misé sur le retour dans ses nouveaux bureaux pour accroître la synergie entre les équipes. Ce retour n'a pu avoir lieu au cours de l'année 2021-2022. Par ailleurs, 37 % des employés ont intégré la SODEC au cours des deux dernières années, ce qui fait en sorte qu'ils n'ont jamais vu leurs collègues autrement qu'en virtuel.

Parmi les actions réalisées en 2021-2022 pour contribuer à l'indicateur, chaque direction a présenté à l'ensemble des employés ses mandats ainsi que son plan d'action de l'année. Des travaux ont également été menés afin de favoriser le partage d'informations entre les différentes directions administratives de la SODEC qui touchent la production cinématographique et télévisuelle, soit les équipes qui analysent les projets en développement jusqu'à leur sortie en salle et leur promotion pour rejoindre leurs publics.

Au cours de la prochaine année, en plus des activités en présentiel qui ont pour objectif de favoriser la mobilisation entre les équipes, l'élaboration en mode participatif d'une nouvelle planification stratégique pour 2023-2027 sera l'occasion de définir ensemble une nouvelle vision qui guidera l'organisation pour les quatre prochaines années, avec la collaboration du conseil d'administration, des commissions ainsi que des entreprises desservies par la SODEC.

DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

RÉSULTATS RELATIFS AUX ENGAGEMENTS PORTANT SUR LA QUALITÉ DES SERVICES

La SODEC compte six engagements portant sur la qualité de ses services, soit :

- un service respectueux et empressé;
- un personnel compétent;
- la confidentialité des renseignements personnels;
- des démarches simples pour l'obtention d'un service;
- un traitement équitable lors de la prestation de services;
- l'accessibilité des services en prenant en considération les besoins particuliers de la clientèle.

Au cours de la dernière année, la SODEC n'a reçu aucune plainte officielle, témoignant de la qualité de son service. En outre, deux de ces indicateurs sont mesurés plus spécifiquement dans le sondage portant sur le taux de satisfaction quant à l'accessibilité des services. En ce qui a trait aux démarches simples pour l'obtention d'un service, 79 % des répondants considèrent que dans l'ensemble, l'information sur les programmes et les services de la SODEC était facilement accessible. Pour ce qui est de l'accessibilité des services en prenant en considération les besoins particuliers de la clientèle, 82 % des répondants ont facilement joint une personne en mesure de leur fournir l'information recherchée.

RÉSULTATS RELATIFS AUX ENGAGEMENTS PORTANT SUR LES NORMES DE SERVICE

La Déclaration de service aux citoyennes et aux citoyens (DSC)¹ a été revue en 2021 afin d'y ajouter des engagements quantitatifs sur les normes de services. Il s'agit donc de la première année où la SODEC rend compte de ces indicateurs.

1. La Déclaration est publiée sur le site Web de la SODEC à l'adresse : <https://sodec.gouv.qc.ca/wp-content/uploads/declaration-de-services-aux-citoyens.pdf>

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DES ENGAGEMENTS DE LA DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

Date d'entrée en vigueur de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens : 22 juin 2021

Engagement	Cible prévue par la DSC	Résultats 2021-2022
ENGAGEMENT 1 Service d'accueil et de renseignement : Répondre aux courriels envoyés à info@sodec.gouv.qc.ca dans un délai maximal de deux jours ouvrables	100 % des courriels	Cible atteinte La Société a traité 100 % des courriels de la boîte info dans un délai maximal de deux jours ouvrables. Toutefois, le système ne permet pas de déterminer si la réponse finale a été transmise à la clientèle dans un délai de deux jours ouvrables.
ENGAGEMENT 2 Site Web : Accorder un délai minimal de 20 jours ouvrables pour la soumission d'une demande d'aide financière pour tous les programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes	100 % des programmes ayant une date de dépôt	Cible non atteinte La Société a accordé un délai minimal de 20 jours ouvrables pour la soumission d'une demande d'aide financière dans 98 % des programmes comportant une date fixe de dépôt des demandes (délai moyen : 27 jours ouvrables).
ENGAGEMENT 3 Aide financière : Traiter la demande d'inscription en ligne dans un délai maximal de deux jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis	100 % des programmes	Cible atteinte L'ensemble des inscriptions en ligne se fait automatiquement sans aucun délai de traitement.
ENGAGEMENT 4 Aide financière : Transmettre une réponse à une demande d'aide financière dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis	90 % des demandes	Cible non atteinte La Société a transmis une réponse aux demandes d'aide financière dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 88 % des demandes (délai moyen : 47 jours ouvrables).
ENGAGEMENT 5 Mesures fiscales : Transmettre une réponse quant à l'admissibilité aux mesures fiscales dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception de l'ensemble des documents requis	90 % des demandes	Cible non atteinte La Société a transmis une réponse quant à l'admissibilité aux mesures fiscales dans un délai maximal de 90 jours ouvrables à partir de la réception des documents requis pour 71 % des demandes (délai moyen : 64 jours ouvrables).

Explication des résultats obtenus

La SODEC prend à cœur les demandes reçues de la clientèle. Celles-ci arrivent à un seul point de chute, puis peuvent être redirigées vers les personnes responsables des programmes pour les questions plus spécifiques. Toutefois, il n'y a pas de système informatisé qui permet de suivre la demande de sa réception jusqu'à la réponse finale.

Selon les secteurs et le type de programme (traitement en mode comparatif ou non), certains programmes sont ouverts à l'année et d'autres comportent des dates d'ouverture et de fermeture plus précises. En 2021-2022, un seul programme n'a pas été ouvert plus de 20 jours ouvrables sur un total de 49 programmes ou volets comportant des dates de dépôt. Il s'agissait d'une mesure d'urgence exceptionnelle et circonstancielle qui a fait suite à la fermeture des salles de cinéma le 20 décembre 2021. Le programme a été ouvert 10 jours ouvrables.

Dans le cas des demandes traitées en moins de 90 jours, deux facteurs expliquent en grande partie la non atteinte de la cible. D'une part, le traitement de certaines demandes a été prolongé volontairement en raison des incertitudes quant à la réalisation de la demande, telle que formulée, pour se conformer aux mesures sanitaires en vigueur. C'est le cas notamment pour la promotion des films, affectée par la fermeture des salles de cinéma, et pour les festivals, événements et galas dont la tenue en présentiel ou en ligne devenait incertaine. D'autre part, les demandes au programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés ont explosé en raison des besoins importants et n'ont pas toutes pu être traitées dans les délais prescrits (721 aides accordées en 2021-2022 par rapport à 87 aides en 2020-2021).

Pour le traitement des demandes fiscales, celles-ci arrivent souvent incomplètes, ce qui occasionne des délais supplémentaires. La SODEC a donc mis en place des mesures afin de resserrer les règles pour les dossiers jugés incomplets, une initiative qui devrait permettre de réduire les délais de traitement.

Suivi des plaintes

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. La Société estime que les commentaires et les plaintes des citoyens sont importants, car ils peuvent contribuer à l'amélioration de ses services. Même si la responsabilité première consistant à respecter les engagements de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle peut être adressé à la direction concernée ou au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

M^e Sophie Lizé
Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

Courriel : [**qualite-service@sodec.gouv.qc.ca**](mailto:qualite-service@sodec.gouv.qc.ca)

La SODEC donnera suite à toute plainte écrite, dans un **délai inférieur à 21 jours ouvrables** ou, en situation exceptionnelle, informera le plaignant ou la plaignante des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier.

Au cours de cette année, le Secrétariat à la qualité des services n'a reçu aucune plainte ayant nécessité un correctif.

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

DOMAINE	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
	Programmes généraux (\$)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (\$)	Financement des entreprises (\$)	Financement intérimaire (\$)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt (\$)
Arts d'interprétation	-	-	6 750 000	-	-
Cinéma et production télévisuelle	123 247 879	3 169 938	15 833 570	3 721 508	158 686 426
Doublage	-	-	-	-	5 179 528
Enregistrements sonores	-	-	-	-	1 846 589
Production d'événements	-	-	-	-	4 883 065
Livre et édition	8 748 537	1 086 110	570 000	41 851	7 617 925
Métiers d'art et marché de l'art	4 115 934	669 990	-	-	-
Multidomains	17 273 140	-	-	-	-
Multimédia	-	-	2 000 000	-	-
Musique et variétés	37 233 777	1 251 773	9 200 000	-	-
Production de spectacles musicaux et variétés	-	-	-	-	9 082 439
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	388 849 595
TOTAL	190 619 267	6 177 811	34 353 570	3 763 359	576 145 567

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Financement des entreprises			
Arts d'interprétation	2	1 750 000	5,1
Cinéma et production télévisuelle	25	15 183 570	44,2
Livre et édition	3	570 000	1,7
Musique et variétés	7	5 700 000	16,6
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	1	2 000 000	5,8
	38	25 203 570	
Aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19			
Arts d'interprétation	1	5 000 000	14,6
Cinéma et production télévisuelle	3	650 000	1,9
Musique et variétés	2	3 500 000	10,2
	6	9 150 000	
TOTAL	44	34 353 570	100,0

Répartition des autorisations selon l'outil financier

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Financement des entreprises			
Crédit renouvelable	26	15 390 000	44,8
Garantie de marge	4	2 705 000	7,9
Prêt à terme	8	7 108 570	20,7
	38	25 203 570	
Aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19			
Crédit renouvelable	2	1 700 000	4,9
Prêt à terme	4	7 450 000	21,7
	6	9 150 000	
TOTAL	44	34 353 570	100,0

LES RÉSULTATS

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Répartition des autorisations par catégorie

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Financement des entreprises			
Développement	13	8 310 000	24,2
Opérations conventionnelles	24	16 018 570	46,6
Redressement	1	875 000	2,5
	38	25 203 570	
Aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement - COVID-19			
Supporter les besoins de fonds de roulement	6	9 150 000	26,6
	6	9 150 000	
TOTAL	44	34 353 570	100,0

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	23	3 721 508	98,9
Livre et édition	2	41 851	1,1
TOTAL	25	3 763 359	100,0

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant (\$)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	654	158 686 426	
Doublage de films	418	5 179 528	
Édition de livres	191	7 617 925	2 389
Production d'enregistrements sonores	233	1 846 589	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	33	4 883 065	
Production de spectacles	275	9 082 439	
Services de production cinématographique	125	388 849 595	
TOTAL	1 929	576 145 567	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide au développement	52	3 102 151	2,5
Programme d'aide à la production	86	49 520 400	40,2
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	351	16 796 212	13,6
Programme d'aide aux jeunes créateurs	4	298 750	0,2
Programme d'aide à la création émergente	65	3 125 161	2,5
Programme d'aide au pré-développement de séries télé québécoises, adaptation littéraire	15	239 587	0,2
Programme de bonification des valeurs de production de séries télé québécoises	16	6 918 596	5,6
Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	396	43 247 022	35,1
TOTAL	985	123 247 879	100,0

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	48	2 302 151	74,2
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	4	800 000	25,8
TOTAL	52	3 102 151	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	40	44 201 500	89,3
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court	20	1 845 000	3,7
Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - œuvres uniques	26	3 473 900	7,0
TOTAL	86	49 520 400	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET LA DIFFUSION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à la distribution			
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	61	754 636	4,5
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	9	56 850	0,3
1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution	7	805 032	4,8
Volet 2 : Aide à la diffusion en salles			
2.1 : Aide à la diffusion complémentaire	44	815 166	4,9
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	3	273 445	1,6
2.3 : Aide à la numérisation des salles de cinéma commerciales	14	518 970	3,1
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	194	11 622 813	69,2
Volet 4 : Aide aux festivals de films	19	1 949 300	11,6
TOTAL	351	16 796 212	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX JEUNES CRÉATEURS

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 2 : Aide à la production	4	298 750	100,0
TOTAL	4	298 750	100,0

PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Développement	23	398 180	12,7
Volet 2 : Production	20	2 568 284	82,2
Volet 3 : Activités d'accompagnement	22	158 697	5,1
TOTAL	65	3 125 161	100,0

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide temporaire relative aux mesures sanitaires			
1.1 : Production	368	42 490 160	98,2
1.2 : Doublage	25	387 844	0,9
Volet 2 : Interruption de tournage	3	369 018	0,9
TOTAL	396	43 247 022	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	316	7 920 537	90,5
Programme d'aide aux salons du livre	11	828 000	9,5
TOTAL	327	8 748 537	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	117	4 950 000	62,5
Volet 2 : Aide aux librairies			
2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre	121	1 383 883	17,5
2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques	5	33 588	0,4
2.3 : Aide à la disparité régionale	31	50 000	0,6
2.4 : Immobilisations et améliorations locatives	6	138 900	1,8
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et aux événements	22	492 000	6,2
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	14	872 166	11,0
TOTAL	316	7 920 537	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	6	1 395 000	33,9
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art	245	2 570 934	62,5
Programme de soutien au marché de l'art	12	150 000	3,6
TOTAL	263	4 115 934	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ARTISANS ET AUX ENTREPRISES DES MÉTIERS D'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	149	1 920 234	74,7
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	39	222 800	8,7
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	31	413 500	16,1
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	26	14 400	0,6
TOTAL	245	2 570 934	100,0

PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec	12	150 000	100,0
TOTAL	12	150 000	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	172	11 855 680	31,8
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	18	1 175 743	3,2
Programme d'aide temporaire aux lieux de diffusion	41	6 160 000	16,5
Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacle de musique et variétés	721	17 568 761	47,2
Programme d'aide à l'édition musicale	20	473 593	1,3
TOTAL	972	37 233 777	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1 A : Aide globale	22	6 271 500	52,9
1 B : Aide à l'entreprise	26	2 563 500	21,6
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	40	1 461 000	12,3
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	32	1 366 400	11,5
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	52	193 280	1,6
TOTAL	172	11 855 680	100,0

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE AUX LIEUX DE DIFFUSION

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS	
		Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion	41	6 160 000	100,0
TOTAL	41	6 160 000	100,0

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger	-	-	1	60 000	-	-	-	-	1	60 000	1,0
Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels	2	7 000	2	16 250	111	467 115	-	-	115	490 365	7,9
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	49	539 427	49	539 427	8,7
Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible	-	-	8	87 237	-	-	11	123 548	19	210 785	3,4
Volet 2.5 : Traduction d'oeuvres littéraires	-	-	60	367 669	-	-	-	-	60	367 669	6,0
Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art	-	-	-	-	10	168 625	-	-	10	168 625	2,7
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	37	1 360 005	2	485 954	2	34 250	24	330 748	65	2 210 957	35,8
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	4	32 625	-	-	-	-	4	49 625	8	82 250	1,3
Volet 3.3 : Festivals et distinctions	54	279 937	-	-	-	-	-	-	54	279 937	4,5
Volet 3.4 : Recherche de financement et de partenariat à l'étranger	12	19 417	-	-	-	-	-	-	12	19 417	0,3
Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion	10	187 000	-	-	-	-	-	-	10	187 000	3,0
Volet 4 : Relations internationales	5	193 189	-	-	-	-	-	-	5	193 189	3,1
Volet 5 : Initiatives stratégiques	20	1 090 765	2	69 000	-	-	4	208 425	26	1 368 190	22,1
TOTAL	144	3 169 938	75	1 086 110	123	669 990	92	1 251 773	434	6 177 811	100,0

MULTIDOMAINES

Répartition des interventions financières selon les programmes

AUTORISATIONS

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Programme d'aide au développement entrepreneurial	76	2 494 362	14,4
Programme d'aide aux initiatives innovantes	245	14 778 778	85,6
TOTAL	321	17 273 140	100,0

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Acquisition d'expertises	71	1 984 362	79,6
Volet 2 : Transfert d'expertises	5	510 000	20,4
TOTAL	76	2 494 362	100,0

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant (\$)	%
Volet 1 : Aide aux initiatives innovantes	30	2 520 000	17,1
Volet 2 : Aide aux projets de relance culturelle	215	12 258 778	82,9
TOTAL	245	14 778 778	100,0

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2017-2018 à 2021-2022

PROGRAMME D'AIDE	2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022	
	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	34 932 786	61,0	37 434 960	59,8	31 042 995	53,4	117 506 063	60,7	123 247 879	62,6
Livre et édition	5 968 201	10,4	7 189 956	11,5	6 847 479	11,8	12 047 201	6,2	8 748 537	4,4
Métiers d'art et marché de l'art	2 332 957	4,1	2 454 873	3,9	2 197 476	3,8	3 380 916	1,7	4 115 934	2,1
Musique et variétés	8 783 226	15,3	11 053 767	17,7	10 702 007	18,4	35 950 585	18,6	37 233 777	18,9
Multidomains	625 000	1,1	-	-	100 000	0,2	21 198 262	10,9	17 273 140	8,8
Exportation	4 607 767	8,0	4 466 892	7,1	7 296 009	12,5	3 567 332	1,8	6 177 811	3,1
TOTAL	57 249 937	100,0	62 600 448	100,0	58 185 966	100,0	193 650 359	100,0	196 797 078	100,0

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2017-2018 à 2021-2022

DOMAINE	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Financement des entreprises	65	31 836 553	67	36 914 347	58	40 676 017	83	74 013 000	44	34 353 570
Financement intérimaire des crédits d'impôts										
Production cinématographique québécoise	34	2 970 190	36	4 753 063	34	2 589 093	19	884 238	23	3 721 508
Édition de livres	6	559 682	4	455 417	4	251 614	1	14 992	2	41 851
Production d'enregistrements sonores	1	25 556	4	115 915	1	19 300	1	24 143	-	-
Production de spectacles	8	1 078 980	15	1 430 757	9	1 906 868	5	585 154	-	-
TOTAL	114	36 470 961	126	43 669 499	106	45 442 892	109	74 521 527	69	38 116 929

LES RÉSULTATS

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2017-2018 à 2021-2022

DOMAINE	2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	573	131 912 600	599	135 447 233	575	129 789 710	560	146 564 657	654	158 686 426
Doublage de films	488	4 856 832	534	5 193 846	359	3 650 327	519	5 738 504	418	5 179 528
Édition de livres	211	8 947 171	106	4 180 201	165	5 637 932	149	6 165 892	191	7 617 925
Production d'enregistrements sonores	172	1 463 783	105	907 777	153	1 149 294	138	1 272 783	233	1 846 589
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	53	3 517 302	53	2 893 728	59	3 080 640	34	2 378 769	33	4 883 065
Production de spectacles	422	19 973 315	302	13 790 987	386	19 241 787	331	13 323 006	275	9 082 439
Services de production cinématographique	94	208 352 920	102	246 635 841	158	370 033 199	129	284 466 485	125	388 849 595
TOTAL	2 013	379 023 923	1 801	409 049 613	1 855	532 582 889	1 860	459 910 096	1 929	576 145 567

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2017-2018 à 2021-2022

PROGRAMME D'AIDE	2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide à la scénarisation	98	3 016 295	58	2 518 284	39	1 886 110	53	2 874 657	52	3 102 151
Programme d'aide à la production	60	26 788 843	58	28 597 000	67	22 682 700	65	41 035 456	86	49 520 400
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	144	3 818 901	179	5 070 376	168	4 622 148	203	12 069 753	351	16 796 212
Programme d'aide aux jeunes créateurs	42	1 308 747	42	1 249 300	19	1 381 500	7	69 950	4	298 750
Programme d'aide à la création émergente	-	-	-	-	34	470 537	43	1 356 953	65	3 125 161
Programme d'aide au pré-développement de séries télé québécoises, adaptation littéraire	-	-	-	-	-	-	15	249 904	15	239 587
Programme de bonification des valeurs de production de séries télé québécoises	-	-	-	-	-	-	18	10 087 892	16	6 918 596
Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	-	-	-	-	-	-	370	49 761 498	396	43 247 022
TOTAL	344	34 932 786	337	37 434 960	327	31 042 995	774	117 506 063	985	123 247 879

LES RÉSULTATS

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

LIVRE ET ÉDITION

Évolution des programmes d'aide, 2017-2018 à 2021-2022

PROGRAMME D'AIDE	2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	356	5 329 201	553	6 532 956	315	6 009 579	415	11 304 201	316	7 920 537
Programme d'aide aux salons du livre	10	639 000	12	657 000	11	837 900	10	743 000	11	828 000
TOTAL	366	5 968 201	565	7 189 956	326	6 847 479	425	12 047 201	327	8 748 537

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Évolution des programmes d'aide, 2017-2018 à 2021-2022

PROGRAMME D'AIDE	2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	277	1 068 246	270	1 117 078	245	1 158 476	190	1 987 218	245	2 570 934
Programme de soutien au marché de l'art	24	337 711	23	376 295	10	105 000	12	146 198	12	150 000
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	927 000	3	961 500	5	934 000	6	1 247 500	6	1 395 000
TOTAL	304	2 332 957	296	2 454 873	260	2 197 476	208	3 380 916	263	4 115 934

LES RÉSULTATS

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2017-2018 à 2021-2022

PROGRAMME D'AIDE	2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	355	6 042 490	371	8 066 723	331	7 810 284	351	22 735 771	172	11 855 680
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	86	251 364	74	179 262	54	119 821	33	81 324	-	-
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	6	341 372	13	559 782	13	605 141	16	1 192 537	18	1 175 743
Programme d'aide à la diffusion en variétés	24	2 148 000	26	2 248 000	26	2 155 500	48	4 061 000	-	-
Programme d'aide temporaire aux lieux de diffusion	-	-	-	-	-	-	45	6 616 000	41	6 160 000
Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et variétés	-	-	-	-	-	-	87	1 263 953	721	17 568 761
Programme d'aide à l'édition musicale	-	-	-	-	-	-	-	-	20	473 593
Programme d'aide aux trames sonores	-	-	-	-	1	11 255	-	-	-	-
TOTAL	441	8 783 226	494	11 053 767	425	10 702 001	580	35 950 585	972	37 233 777

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2017-2018 à 2021-2022

DOMAINE	2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Cinéma et production télévisuelle	118	1 372 802	156	1 554 953	195	2 532 792	70	1 396 865	144	3 169 938
Livre et édition	17	816 848	14	674 068	76	1 649 000	81	1 299 620	75	1 086 110
Métiers d'art et marché de l'art	36	225 132	36	113 227	36	332 524	19	286 017	123	669 990
Musique et variétés	251	2 192 985	233	2 124 644	264	2 781 693	67	584 830	92	1 251 773
TOTAL	422	4 607 767	439	4 466 892	571	7 296 011	236	3 567 332	434	6 177 811

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2017-2018 à 2021-2022

PROGRAMME D'AIDE	2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020		2020 - 2021		2021 - 2022	
	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)	Nbre	Montant (\$)
Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	5	625 000	-	-	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide au développement entrepreneurial	-	-	-	-	1	100 000	74	2 850 613	76	2 494 362
Programme d'aide aux initiatives innovantes	-	-	-	-	-	-	279	18 347 649	245	14 778 778
TOTAL	5	625 000	-	-	1	100 000	353	21 198 262	321	17 273 140

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

ÉVOLUTION DES INTERVENTIONS DE LA SODEC PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2019-2020 À 2021-2022

RÉGION ADMINISTRATIVE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
01 Bas-Saint-Laurent	40	338 074	0,6	49	860 438	0,4	58	1 549 253	0,8
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	29	548 750	0,9	42	1 641 947	0,8	54	1 567 725	0,8
03 Capitale-Nationale	136	2 936 017	5,0	195	14 515 968	7,5	230	9 303 942	4,7
04 Mauricie	57	880 932	1,5	45	1 137 508	0,6	64	1 981 170	1,0
05 Estrie	33	340 860	0,6	50	3 964 699	2,0	53	1 841 327	0,9
06 Montréal	1 270	45 387 559	78,0	1 671	143 800 769	74,3	2 184	150 064 996	76,3
07 Outaouais	22	283 925	0,5	29	1 740 993	0,9	39	1 197 490	0,6
08 Abitibi-Témiscamingue	44	639 464	1,1	70	2 008 055	1,0	72	2 712 633	1,4
09 Côte-Nord	12	391 043	0,7	13	514 540	0,3	11	273 891	0,1
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	18	194 632	0,3	21	280 761	0,1	25	394 677	0,2
12 Chaudière-Appalaches	27	244 214	0,4	28	690 583	0,4	34	868 691	0,4
13 Laval	8	119 241	0,2	19	2 167 530	1,1	15	1 029 495	0,5
14 Lanaudière	23	135 493	0,2	48	1 884 333	1,0	54	2 415 610	1,2
15 Laurentides	55	830 745	1,4	91	7 443 987	3,8	98	3 809 418	1,9
16 Montérégie	117	4 750 873	8,2	192	10 720 364	5,5	290	17 134 570	8,7
17 Centre-du-Québec	17	164 144	0,3	14	277 884	0,1	21	652 190	0,3
TOTAL	1 908	58 185 966	100,0	2 577	193 650 359	100,0	3 302	196 797 078	100,0

LES RÉSULTATS

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	9	118 798	35,1	25	638 828	74,2	29	1 189 514	76,8
Livre et édition	13	128 325	38,0	13	125 467	14,6	16	172 430	11,1
Métiers d'art et marché de l'art	16	68 451	20,2	6	35 143	4,1	11	107 309	6,9
Musique et variétés	2	22 500	6,7	5	61 000	7,1	2	80 000	5,2
TOTAL	40	338 074	100,0	49	860 438	100,0	58	1 549 253	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	257 769	47,0	13	665 819	40,6	24	760 112	48,5
Livre et édition	9	121 560	22,2	12	227 812	13,9	12	232 666	14,8
Métiers d'art et marché de l'art	8	62 191	11,3	6	129 900	7,9	10	243 127	15,5
Musique et variétés	4	107 230	19,5	11	618 416	37,7	8	331 820	21,2
TOTAL	29	548 750	100,0	42	1 641 947	100,0	54	1 567 725	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	23	731 437	24,9	52	8 545 644	58,9	63	4 748 744	51,0
Livre et édition	47	930 847	31,7	44	1 235 522	8,5	46	1 184 934	12,7
Métiers d'art et marché de l'art	26	161 246	5,5	28	285 748	2,0	44	396 299	4,3
Musique et variétés	40	1 112 487	37,9	71	4 449 054	30,6	77	2 973 965	32,0
TOTAL	136	2 936 017	100,0	195	14 515 968	100,0	230	9 303 942	100,0

LES RÉSULTATS

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	19	244 358	27,7	10	302 934	26,6	14	469 907	23,7
Livre et édition	13	398 108	45,2	11	207 301	18,2	10	191 604	9,7
Métiers d'art et marché de l'art	7	32 690	3,7	2	18 800	1,7	4	28 550	1,4
Musique et variétés	18	205 776	23,4	22	608 473	53,5	36	1 291 109	65,2
TOTAL	57	880 932	100,0	45	1 137 508	100,0	64	1 981 170	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	61 696	18,1	19	3 083 959	77,8	16	1 160 326	63,0
Livre et édition	6	102 861	30,2	11	134 557	3,4	7	144 219	7,8
Métiers d'art et marché de l'art	15	136 513	40,0	8	183 303	4,6	16	168 671	9,2
Musique et variétés	5	39 790	11,7	12	562 880	14,2	14	368 111	20,0
TOTAL	33	340 860	100,0	50	3 964 699	100,0	53	1 841 327	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	381	28 097 416	61,9	668	96 312 184	67,0	857	105 417 264	70,2
Livre et édition	225	5 370 055	11,8	306	9 052 716	6,3	235	6 876 768	4,6
Métiers d'art et marché de l'art	130	1 727 840	3,8	128	3 051 833	2,1	212	3 622 433	2,4
Musique et variétés	533	10 092 248	22,2	566	34 991 049	24,3	877	33 823 531	22,5
Multidomains	1	100 000	0,2	3	392 987	0,3	3	325 000	0,2
TOTAL	1 270	45 387 559	100,0	1 671	143 800 769	100,0	2 184	150 064 996	100,0

LES RÉSULTATS

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	32 584	11,5	12	1 164 020	66,9	12	584 536	48,8
Livre et édition	3	116 446	41,0	5	144 065	8,3	6	160 296	13,4
Métiers d'art et marché de l'art	14	87 395	30,8	7	34 798	2,0	14	65 658	5,5
Musique et variétés	1	47 500	16,7	5	398 110	22,9	7	387 000	32,3
TOTAL	22	283 925	100,0	29	1 740 993	100,0	39	1 197 490	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	179 239	28,0	13	433 006	21,6	15	635 240	23,4
Livre et édition	13	110 690	17,3	18	173 560	8,6	14	179 766	6,6
Métiers d'art et marché de l'art	1	1 700	0,3	3	22 734	1,1	1	25 000	0,9
Musique et variétés	24	347 835	54,4	36	1 378 755	68,7	42	1 872 627	69,0
TOTAL	44	639 464	100,0	70	2 008 055	100,0	72	2 712 633	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	239 123	61,2	5	250 451	48,7	5	108 312	39,5
Livre et édition	4	80 740	20,6	5	117 089	22,8	4	110 579	40,4
Musique et variétés	2	68 000	17,4	3	147 000	28,6	2	55 000	20,1
TOTAL	12	391 043	100,0	13	514 540	100,0	11	273 891	100,0

LES RÉSULTATS

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	105 515	54,2	8	111 556	39,7	11	204 280	51,8
Livre et édition	4	20 167	10,4	5	29 205	10,4	7	56 497	14,3
Métiers d'art et marché de l'art	6	68 950	35,4	3	28 000	10,0	4	61 400	15,6
Musique et variétés	-	-	-	5	112 000	39,9	3	72 500	18,4
TOTAL	18	194 632	100,0	21	280 761	100,0	25	394 677	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	60 949	25,0	7	223 889	32,4	13	438 355	50,5
Livre et édition	11	147 540	60,4	10	175 105	25,4	10	171 043	19,7
Métiers d'art et marché de l'art	9	21 725	8,9	7	89 089	12,9	5	77 800	9,0
Musique et variétés	1	14 000	5,7	4	202 500	29,3	6	181 493	20,9
TOTAL	27	244 214	100,0	28	690 583	100,0	34	868 691	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	11 123	9,3	11	1 787 951	82,5	4	784 287	76,2
Livre et édition	3	103 569	86,9	4	196 579	9,1	1	112 673	10,9
Métiers d'art et marché de l'art	3	4 549	3,8	2	18 000	0,8	7	59 645	5,8
Musique et variétés	-	-	-	2	165 000	7,6	3	72 890	7,1
TOTAL	8	119 241	100,0	19	2 167 530	100,0	15	1 029 495	100,0

LES RÉSULTATS

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	60 364	44,6	25	1 204 845	63,9	35	1 896 936	78,5
Livre et édition	3	10 590	7,8	8	82 642	4,4	5	40 583	1,7
Métiers d'art et marché de l'art	11	28 883	21,3	6	27 354	1,5	3	21 000	0,9
Musique et variétés	3	35 656	26,3	9	569 492	30,2	11	457 091	18,9
TOTAL	23	135 493	100,0	48	1 884 333	100,0	54	2 415 610	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	356 369	42,9	25	4 917 895	66,1	26	1 795 446	47,1
Livre et édition	13	189 751	22,8	22	583 057	7,8	13	404 087	10,6
Métiers d'art et marché de l'art	15	20 867	2,5	9	46 284	0,6	25	173 890	4,6
Musique et variétés	21	263 758	31,7	35	1 896 751	25,5	34	1 435 995	37,7
TOTAL	55	830 745	100,0	91	7 443 987	100,0	98	3 809 418	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	20	2 907 047	61,2	44	2 964 536	27,7	74	9 622 189	56,2
Livre et édition	28	625 191	13,2	47	1 653 813	15,4	39	1 112 707	6,5
Métiers d'art et marché de l'art	26	91 715	1,9	27	220 135	2,1	46	389 139	2,3
Musique et variétés	43	1 126 920	23,7	74	5 881 880	54,9	131	6 010 535	35,1
TOTAL	117	4 750 873	100,0	192	10 720 364	100,0	290	17 134 570	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2019-2020 à 2021-2022

DOMAINE	2019 - 2020			2020 - 2021			2021 - 2022		
	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%	Nbre	Montant (\$)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	112 000	68,2	4	130 003	46,8	4	130 208	20,0
Livre et édition	7	40 039	24,4	7	78 061	28,1	7	50 012	7,7
Métiers d'art et marché de l'art	8	12 105	7,4	1	2 300	0,8	4	16 017	2,5
Musique et variétés	-	-	-	2	67 520	24,3	6	455 953	69,9
TOTAL	17	164 144	100,0	14	277 884	100,0	21	652 190	100,0

LES RESSOURCES UTILISÉES

**AU CŒUR
DE L'ACTION**

UTILISATION DES RESSOURCES HUMAINES

RÉPARTITION DE L'FFECTIF PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Effectif au 31 mars 2022 incluant le nombre de personnes occupant un poste régulier ou occasionnel, à l'exclusion des étudiants et des stagiaires

Secteur d'activité	2021-2022	2020-2021	Écart
Présidence	2	2	-
Direction du développement stratégique	8,5	8,5	-
Direction générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier	32	29	+3
Direction générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales	27	28	-1
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	25	24	+1
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique, des variétés et de la diffusion du cinéma	17	14	+3
Direction générale des affaires internationales, de l'exportation et de la mise en marché du cinéma	17	15	+2
Direction des communications	4,5	4,5	-
Secrétariat général et direction des affaires juridiques	5	5	-
Total	138	130	+8

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au perfectionnement du personnel par champ d'activité

Champ d'activité	Année civile 2021	Année civile 2020
Favoriser le perfectionnement des compétences	48 736 \$	64 077 \$
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	12 710 \$	18 278 \$
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	84 063 \$	41 913 \$
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	51 441 \$	98 877 \$
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	0 \$	0 \$
Total	196 950 \$	223 145 \$

ÉVOLUTION DES DÉPENSES EN FORMATION

Répartition des dépenses en formation	Année civile 2021	Année civile 2020
Proportion de la masse salariale (%)	1,79 %	2,29 %
Nombre moyen de jours de formation par personne		
Personnel d'encadrement	3,1	4,6
Personnel professionnel	2,5	3,4
Personnel de bureau, techniciens et assimilés	2,3	11,8
Total¹	7,9	19,8
Somme allouée par personne²	1 238 \$	1 478 \$

1. Nombre moyen de jours de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, professionnel et fonctionnaire.
2. Somme allouée aux dépenses de formation par personne pour l'ensemble du personnel, soit le personnel cadre, professionnel et fonctionnaire.

TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE (TAUX DE ROULEMENT) DU PERSONNEL RÉGULIER

Taux de départ volontaire (taux de roulement) du personnel régulier

	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Taux de départ volontaire (%)	11,43 %	11,93 %	12,00 %

Nombre de départs à la retraite inclus dans le calcul du taux de départ volontaire

	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Nombre d'employés ayant pris leur retraite au sein du personnel régulier	3	6	3

RÉGIONALISATION DE 5 000 EMPLOIS DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

La SODEC n'est pas assujettie au Plan gouvernemental de régionalisation.

Emplois régionalisés au 31 janvier 2022

Cible des emplois à régionaliser par l'organisation au 30 septembre 2028	Total des emplois régionalisés par l'organisation du 1 ^{er} octobre 2018 au 31 janvier 2022
S.O.	S.O.

UTILISATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un déficit de 2 M\$, la SODEC termine son exercice financier avec un excédent de 6,2 M\$. Cet excédent s'explique essentiellement par :

- un excédent de 6,1 M\$ résultant des activités liées à la gestion des interventions financières;
- un déficit de 548 k\$ provenant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial;
- un excédent de 603 k\$ provenant des résultats des partenariats commerciaux.

Conséquence de cet excédent annuel de 6,2 M\$, le déficit cumulé du 31 mars 2021 de 4,8 M\$ diminue et atteint un excédent cumulé de 1,4 M\$ au 31 mars 2022.

Cet excédent cumulé de 1,4 M\$ tient compte de la perte de valeur de 11,1 M\$ liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ). Étant donné que la SODEC détient une garantie du gouvernement du Québec pour le remboursement de l'avance (capital et intérêts) consentie à la SODEC aux fins de sa participation dans le FCCQ, il est important de mentionner que n'eût été cette perte de valeur, la SODEC aurait un surplus cumulé de 12,5 M\$ au 31 mars 2022.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

INTERVENTIONS FINANCIÈRES

En mars 2020, la pandémie de la COVID 19 a frappé de plein fouet le milieu culturel. En 2021-2022, la pandémie a continué de sévir et le gouvernement a annoncé la poursuite des mesures d'aide afin d'assurer un soutien au milieu culturel. C'est dans ce contexte que la ministre de la Culture et des Communications a approuvé le prolongement des mesures mises en place par la SODEC.

Ainsi, au cours de l'exercice 2021-2022, le gouvernement du Québec a annoncé des crédits de programme de 226 M\$ dans le cadre du Plan de relance économique du milieu culturel. Comparé à l'année prépandémie de 2019-2020, il s'agit d'une augmentation de 231 % des crédits de programme de la SODEC.

Au 31 mars 2022, les interventions financières de la Société auprès des entreprises culturelles totalisent plus de 812 M\$, soit 197 M\$ (24 %) en programmes d'aide, 38 M\$ (5 %) en activités de financement des entreprises et 576 M\$ (71 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- Les subventions du gouvernement du Québec accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie des frais d'administration. Ces subventions ont financé 37 % des frais d'administration de l'exercice 2021-2022. Au 31 mars 2022, les crédits de subventions accordés pour les programmes d'aide, les créances irrécouvrables et pertes ainsi que les frais d'administration totalisent respectivement 226 M\$, 900 k\$ et 5,5 M\$.
- Les revenus autonomes proviennent des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma. Au 31 mars 2022, les revenus autonomes totalisent 12,2 M\$ et financent 63 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subvention de fonctionnement octroyés par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).
- Le capital de la SODEC de 19,5 M\$ est la source de financement lui permettant de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital un montant pouvant atteindre 60 M\$ que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Au 31 mars 2022, les frais d'administration liés à la gestion des interventions financières totalisent 14,8 M\$ et représentent moins de 2 % par dollar d'activité, ce qui constitue en soi une performance enviable.

Gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 5,5 M\$, la gestion des programmes d'aide a généré un déficit d'opérations de 1,8 M\$. Au cours de l'exercice, 4 255 demandes d'aide ont été traitées et 3 302 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 197 M\$, soit un taux de réponse favorable de 78 %.

Gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 77,8 M\$ au 31 mars 2022 et avec une subvention pour mauvaises créances de 900 k\$ du gouvernement du Québec, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un excédent d'opérations de 5,6 M\$. Comparée à l'excédent de 1,2 M\$ du 31 mars 2021, l'augmentation de 4,4 M\$ s'explique principalement par le renversement de provision pour créances irrécouvrables comptabilisée en 2020-2021.

Au cours de l'exercice 2021-2022, la Société a autorisé 34,4 M\$ de prêts, dont 25,2 M\$ dans le cadre de la Politique de financement – financement des entreprises et 9,2 M\$ dans le cadre du programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19. Le rendement sur la moyenne du portefeuille corporatif (prêts et garanties) est passé de 3,98 % au 31 mars 2021 à 4,06 % au 31 mars 2022. Quant au taux préférentiel, il est resté stable à 2,45 % au cours de l'exercice. Le taux d'intérêt effectif au 31 mars 2022 est de 3,79 %, soit une diminution de 0,13 % comparativement à 2020-2021. Finalement, le taux moyen des mauvaises créances des dix dernières années est de 2,66 %.

Gestion des mesures fiscales

Au 31 mars 2022, la gestion des mesures fiscales a dégagé un excédent d'opérations de 2,4 M\$. Comparée à l'excédent de 1,9 M\$ du 31 mars 2021, l'augmentation de 500 k\$ s'explique principalement par l'augmentation des dossiers traités. Au cours de l'exercice, 1 929 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 576 M\$. Comparativement à l'exercice précédent, il s'agit d'une augmentation de 4 % du nombre de dossiers traités et d'une augmentation de 25 % du montant de crédit d'impôt pressenti, expliqué principalement par l'augmentation du volume au crédit d'impôt à la production cinématographique et télévisuelle québécoise et au crédit d'impôt pour services de production cinématographique.

PATRIMOINE IMMOBILIER

Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2022, le nombre d'appartements est passé de 30 à 59 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 29, permettant, d'une part, le renforcement de la fonction résidentielle et l'enrichissement de la fonction commerciale et, d'autre part, l'augmentation des revenus de loyers de 668 k\$ à plus de 2,5 M\$.

Au 31 mars 2022, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier de 32 immeubles ont produit un déficit de 548 k\$. Comparativement au déficit de 359 k\$ du 31 mars 2021, il s'agit d'une augmentation de 189 k\$, expliquée principalement par l'augmentation généralisée des frais d'exploitation du parc immobilier. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle de 908,8 k\$ qui tient lieu de loyer pour les immeubles réservés à son usage à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus par le MCC.

Enfin, les audits techniques réalisés conformément au Cadre de gestion des infrastructures publiques du MCC ont permis d'établir un portrait des besoins en matière de déficit de maintien des immeubles. À la suite de cette étude, le MCC a autorisé la SODEC à emprunter 2,9 M\$ en 2021-2022 afin de lui permettre d'effectuer les travaux visant à rétablir l'état physique des immeubles à un niveau satisfaisant.

PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

La Société possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ces participations sont comptabilisés à titre de quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2021, les états financiers du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications) et du FCCQ (Fonds Capital Culturel Québec) présentent un bénéfice net respectif de 1,6 M\$ et de 520 k\$, alors que ceux de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) présentent une perte nette de 24 k\$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus du FICC et du FCCQ comptabilisées aux revenus de partenariats commerciaux de la SODEC sont respectivement de 518 k\$ et 312 k\$, alors que la quote-part du déficit de la FIDEC est de 11 k\$, comptabilisée à titre de perte de partenariats commerciaux.

UTILISATION DES RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Plus précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la Société.

Le virage numérique se poursuit et occupe une part importante des ressources informatiques. Non seulement les directions de la SODEC intègrent de nouvelles habitudes numériques, mais l'organisation travaille en parallèle à une réingénierie et une optimisation des processus, dans un souci d'ergonomie des outils technologiques. La majeure partie des fonctionnalités concernées portent sur les demandes des programmes d'aide et leurs suivis.

Adhérant aux directives gouvernementales et en continuité avec l'implantation de bonnes pratiques de gestion informatique que la SODEC avait déjà entamée, l'organisme poursuit ses initiatives de rehaussement de sécurité informatique visant à protéger ses actifs informationnels. Sa position face aux nombreuses cybermenaces est en constante amélioration autant sur le plan humain que du point de vue technique, réseautique et applicatif.

À l'égard des modifications à la Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels, la SODEC a commencé les travaux préparatoires afin de mettre en application les nouvelles obligations. Plusieurs activités de collecte, d'organisation et de formation ont eu lieu de façon à inventorier les informations concernées et ultimement d'en assurer la gestion selon les requis et échéanciers de la Loi. Un travail important doit être poursuivi pour permettre aux systèmes informatiques et aux processus organisationnels de la SODEC de s'arrimer à la Loi.

La SODEC travaille aussi à l'arrimage de ses outils, tels que Microsoft 365, Constellio et ses autres outils internes, ainsi qu'aux méthodes utilisées, dans le souci d'une gouvernance documentaire claire, intégrée et toujours en adéquation avec la protection des renseignements personnels. Cette préparation s'accélérera avec l'addition d'experts et de partenaires au cours de l'année 2022-2023.

Sur le plan des projets majeurs, la SODEC a établi ses besoins infonuagiques et un fournisseur a été sélectionné selon le mode prévu par le ministère de la Cybersécurité et du Numérique (MCN). Elle a entamé une transformation du mode de création et de déploiement de ses actifs informatiques. Les approches et les produits sélectionnés lui permettront de bénéficier d'une indépendance envers les fournisseurs infonuagiques afin de s'établir là où elle profitera des meilleures conditions.

La SODEC poursuit toujours la définition de l'architecture technologique de remplacement de ses systèmes en place, entre autres SOD@ccès, ainsi que de ses systèmes internes. Le remplacement vise à répondre à des contraintes gouvernementales et légales, à un meilleur contrôle de l'information et de son exploitation, mais aussi à permettre l'évolution plus rapide de ses fonctionnalités et ainsi accélérer la capacité de traitement des dossiers de demandes de ses prestataires.

LES RESSOURCES UTILISÉES

UTILISATION DES RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Finalement, après deux ans de pandémie, la SODEC a emménagé à sa nouvelle adresse Au Pied-du-Courant. L'équipe des TI a géré l'installation de toutes les composantes de visioconférence, téléphonie et réseautique de même que l'organisation des postes de travail requis pour accueillir le personnel. L'équipe des TI a aussi assuré le déploiement d'équipement aux membres du personnel, leur permettant d'être efficaces dans un mode de travail hybride.

Le tableau ci-dessous présente les dépenses réelles (1,48 million de dollars) en ressources informationnelles, réparties entre les activités de continuité et les projets d'investissement. Le budget était de 1,87 million de dollars, soit 1,58 million de dollars en frais d'exploitation et 286 100 dollars¹ en investissement.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS RÉELS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES EN 2021-2022

Type d'intervention	Investissements (000 \$)	Dépenses (000 \$)
Projet ²	63,8	97,6
Activités ³	92,3	1 222,6
Total	156,1	1 320,2

1. Plan québécois des infrastructures, secteur ressources informationnelles (PQI-RI). Enveloppe restante en 2019-2020 : 14 100 \$, enveloppe restante en 2020-2021 : 32 000 \$, enveloppe 2021-2022 : 240 000 \$.

2. Interventions en ressources informationnelles constituant des projets en ressources informationnelles au sens de l'article 16.3 de la Loi sur la gouvernance et la gestion des ressources informationnelles des organismes publics et des entreprises du gouvernement.

3. Toutes autres interventions en ressources informationnelles, récurrentes et non récurrentes, qui ne constituent pas des projets en ressources informationnelles au sens de l'article 16.3 de la Loi.

AUTRES EXIGENCES

Expertise et
collaboration
pour relever
de grands
défis

Gestion et contrôle des effectifs

RÉPARTITION DES EFFECTIFS EN HEURES RÉMUNÉRÉES POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} AVRIL 2021 AU 31 MARS 2022

Catégorie	Heures travaillées [1]	Heures supplémentaires [2]	Total des heures rémunérées [3] = [1] + [2]	Total en ETC transposés [4] = [3] / 1 826,3
1. Personnel d'encadrement	27 405	0	27 405	15,0
2. Personnel professionnel	134 347	593	134 940	73,9
3. Personnel de bureau, techniciens et assimilés	76 398	185	76 583	41,9
Total 2021-2022	238 150	778	238 928	130,8
Total 2020-2021	S. O.	S. O.	220 703	120,8

CONTRATS DE SERVICE

CONTRATS DE SERVICE COMPORTANT UNE DÉPENSE DE 25 000 \$ ET PLUS, CONCLUS DU 1^{ER} AVRIL 2021 AU 31 MARS 2022

	Nombre	Valeur
Contrats de service avec une personne physique (en affaires ou non)	-	-
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique	25	4 039 169 \$
Total des contrats de service	25	4 039 169 \$

Développement durable

Le Plan d'action de développement durable 2021-2022 de la SODEC s'inscrit dans la continuité de celui de l'année précédente, dans l'attente d'une nouvelle Stratégie gouvernementale de développement durable, échue depuis 2020. En 2021-2022, sept actions avaient été identifiées. Un nouveau plan sera développé pour 2022-2023.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LA PÉRIODE 2021-2022

Renforcer les pratiques écoresponsables dans l'administration publique

Actions	Indicateurs	Cibles 2021-2022	Résultats 2021-2022	Atteinte de la cible
1. Adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable à la SODEC	Adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable	Politique adoptée	Politique non adoptée La SODEC fonctionne toutefois déjà selon une approche d'approvisionnement et de disposition écoresponsable.	Cible non atteinte
2. Élaborer une politique de télétravail	Adoption d'une politique de télétravail	Politique adoptée	Politique adoptée La SODEC applique présentement la Politique-cadre en matière de télétravail élaborée par le gouvernement. La SODEC souhaite éventuellement développer sa propre politique de télétravail.	Cible atteinte

Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial

Actions	Indicateurs	Cibles 2021-2022	Résultats 2021-2022	Atteinte de la cible
3. Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois	Nombre d'initiatives soutenues	2 initiatives	7 initiatives Campagne promotionnelle pour la réouverture des cinémas Campagne promotionnelle pour les scènes de musique alternative Ensemble pour la musique d'ici Palmarès ADISQ En juin : Je lis autochtone! Plateforme numérique Espace de la diversité Mécanismes innovants de recommandation pour la plateforme Quialu.ca	Cible atteinte

Appuyer la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables

Actions	Indicateurs	Cibles 2021-2022	Résultats 2021-2022	Atteinte de la cible
4. Revoir l'ensemble des programmes de la SODEC pour identifier les barrières à l'entrée des groupes sous-représentés	Pourcentage des programmes analysés et revus en fonction des barrières possibles à l'entrée	85 %	31 % 22 des 71 programmes et volets ont été analysés	Cible non atteinte

Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie

Actions	Indicateurs	Cibles 2021-2022	Résultats 2021-2022	Atteinte de la cible
5. Encourager l'activité physique chez tous les employés	Nombre d'initiatives pour encourager l'activité physique chez tous les employés	3 initiatives	3 initiatives Défi 28 jours – 30 minutes d'exercice par jour Remboursement de 50 \$ des frais d'abonnement de gym des employés Remboursement de 40 % des coûts d'inscription pour les cours de Pilates	Cible atteinte

Améliorer l'efficacité énergétique

Actions	Indicateurs	Cibles 2021-2022	Résultats 2021-2022	Atteinte de la cible
6. Sensibiliser les employés à utiliser les bonnes pratiques en télétravail pour réduire la consommation d'énergie et favoriser les pratiques écoresponsables	Nombre d'activités de sensibilisation pour réduire la consommation d'énergie et adopter des pratiques écoresponsables	2 activités	2 articles ont été publiés sur l'intranet sur les pratiques écoresponsables	Cible atteinte
7. Réduire la consommation énergétique du parc immobilier de la SODEC	Niveau de consommation énergétique du patrimoine immobilier de la SODEC	Consommation inférieure à celle observée en 2019-2020	Pour une superficie de 8 333 m ² , la consommation a été de 961 022 kWh d'électricité et de 12 676 m ³ de gaz naturel (985 210 kWh et 31 360 m ³ en 2019-2020).	Cible atteinte

Divulcation d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics

Le responsable du suivi des divulgations n'a reçu aucune divulgation d'actes répréhensibles au cours de l'exercice 2021-2022.

DIVULGATION D'ACTES RÉPRÉHENSIBLES À L'ÉGARD DES ORGANISMES PUBLICS

Divulcation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2021-2022	Nombre de divulgations	Nombre de motifs	Motifs fondés
1. Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations ¹	0		
2. Le nombre de motifs allégués dans les divulgations reçues (point 1) ²		S.O.	
3. Le nombre de motifs auxquels il a été mis fin en application du paragraphe 3 de l'article 22		S.O.	
4. Motifs vérifiés par le responsable du suivi des divulgations : Parmi les motifs allégués dans les divulgations reçues (point 2), excluant ceux auxquels il a été mis fin (point 3), identifiez à quelle catégorie d'acte répréhensible ils se rapportent.			
• Une contravention à une loi du Québec, à une loi fédérale applicable au Québec ou à un règlement pris en application d'une telle loi		S.O.	S.O.
• Un manquement grave aux normes d'éthique et de déontologie		S.O.	S.O.
• Un usage abusif des fonds ou des biens d'un organisme public, y compris de ceux qu'il gère ou détient pour autrui		S.O.	S.O.
• Un cas grave de mauvaise gestion au sein d'un organisme public, y compris un abus d'autorité		S.O.	S.O.
• Le fait, par un acte ou une omission, de porter gravement atteinte ou de risquer de porter gravement atteinte à la santé ou à la sécurité d'une personne ou à l'environnement		S.O.	S.O.
• Le fait d'ordonner ou de conseiller à une personne de commettre un acte répréhensible identifié précédemment		S.O.	S.O.
5. Le nombre total de motifs qui ont fait l'objet d'une vérification par le responsable du suivi des divulgations		S.O.	
6. Parmi les motifs vérifiés par le responsable du suivi (point 4), le nombre total de motifs qui se sont avérés fondés			S.O.
7. Parmi les divulgations reçues (point 1), le nombre total de divulgations qui se sont avérées fondées, c'est-à-dire comportant au moins un motif jugé fondé	S.O.		
8. Le nombre de communications de renseignements effectuées en application du premier alinéa de l'article 23 ³	S.O.	S.O.	S.O.

1. Le nombre de divulgations correspond au nombre de divulgateurs.

2. Une divulgation peut comporter plusieurs motifs. Par exemple, un divulgateur peut invoquer dans sa divulgation que son gestionnaire a utilisé les biens de l'État à des fins personnelles et qu'il a contrevenu à une loi du Québec en octroyant un contrat sans appel d'offres.

3. Le transfert de renseignements au Commissaire à la lutte contre la corruption ou à tout organisme chargé de prévenir, de détecter ou de réprimer le crime ou les infractions aux lois, dont un corps de police et un ordre professionnel, entraînant ou non la fin de la prise en charge de la divulgation par le responsable du suivi est répertorié à ce point.

Accès à l'égalité en emploi

DONNÉES GLOBALES

Effectif régulier au 31 mars 2022

Nombre de personnes occupant un poste régulier	125
--	-----

Nombre total des personnes embauchées, selon le statut d'emploi, au cours de la période 2021-2022

Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
22	14	0	0

MEMBRES DES MINORITÉS VISIBLES ET ETHNIQUES (MVE), ANGLOPHONES, AUTOCHTONES ET PERSONNES HANDICAPÉES

Embauche des membres de groupes cibles en 2021-2022

	Statut d'emploi			
	Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
Nombre total de personnes embauchées 2021-2022	22	14	S.O.	S.O.
Nombre de membres des minorités visibles et ethniques embauchés	6	6	S.O.	S.O.
Nombre d'anglophones embauchés	1	0	S.O.	S.O.
Nombre d'autochtones embauchés	1	0	S.O.	S.O.
Nombre de personnes handicapées embauchées	0	0	S.O.	S.O.
Nombre de personnes embauchées membres d'au moins un groupe cible	8	6	S.O.	S.O.
Taux d'embauche des membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%)	36,4 %	42,8 %	S.O.	S.O.

Évolution du taux d'embauche global des membres des groupes cibles par statut d'emploi

	Statut d'emploi (%)			
	Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
2021-2022	36,4 %	42,8 %	S.O.	S.O.
2020-2021	37,8 %	8,7 %	S.O.	S.O.
2019-2020	7 %	5%	S.O.	S.O.

Évolution de la présence des membres des groupes cibles (excluant les membres des minorités visibles et ethniques) au sein de l'effectif régulier – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

		Groupe cible		
		Anglophones	Autochtones	Personnes handicapées
2021-2022	Nombre au 31 mars 2022	1	2	5
	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2022 (%)	0,8 %	1,6 %	4 %
2020-2021	Nombre au 31 mars 2021	0	2	4
	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2021 (%)	0 %	1,7 %	3,3 %
2019-2020	Nombre au 31 mars 2020	0	2	4
	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2020 (%)	0 %	2 %	4 %

Évolution de la présence des membres des minorités visibles et ethniques (MVE) au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

		Groupe cible par regroupement de régions	
		MVE Montréal/Laval	MVE Capitale-Nationale
2021-2022	Nombre au 31 mars 2022	24	0
	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2022 (%)	17,4 %	0 %
2020-2021	Nombre au 31 mars 2021	20	0
	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2021 (%)	16,8 %	0 %
2019-2020	Nombre au 31 mars 2020	17	0
	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2020 (%)	18,8 %	0 %

Présence des membres des minorités visibles et ethniques au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultat pour le personnel d'encadrement au 31 mars 2022

Groupe cible	Personnel d'encadrement (nombre)	Personnel d'encadrement (%)
Minorités visibles et ethniques	1	6,7 %

FEMMES

Taux d'embauche des femmes en 2021-2022 par statut d'emploi

	Statut d'emploi				TOTAL
	Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire	
Nombre total de personnes embauchées	22	14	0	0	36
Nombre de femmes embauchées	14	9	0	0	23
Taux d'embauche des femmes (%)	63,6 %	64,3 %	0 %	0 %	63,9 %

Taux de présence des femmes dans l'effectif régulier au 31 mars 2022

Groupe cible	Personnel d'encadrement	Personnel professionnel	Personnel technicien	Personnel de bureau	TOTAL
Effectif total (nombre total d'hommes et de femmes)	15	73	36	1	125
Nombre total de femmes	12	40	35	0	87
Taux de représentativité des femmes (%)	80 %	54,8 %	94,6 %	0 %	69,6 %

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOYABILITÉ À L'INTENTION DES PERSONNES HANDICAPEES (PDEIPH)

Nombre de dossiers soumis en lien avec le PDEIPH

Automne 2021 (cohorte 2022)	Automne 2020 (cohorte 2021)	Automne 2019 (cohorte 2020)
0	0	0
0	0	0

Nombre de nouveaux participants et de nouvelles participantes au PDEIPH accueillis du 1^{er} avril au 31 mars

2021-2022	2020-2021	2019-2020
0	0	0
0	0	0

AUTRES MESURES OU ACTIONS FAVORISANT L'EMBAUCHE, L'INTÉGRATION ET LE MAINTIEN EN EMPLOI POUR L'UN DES GROUPES CIBLES

Autres mesures ou actions en 2021-2022 (activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

Mesure ou action	Groupe cible	Nombre de personnes visées
Publications et sensibilisation durant le Mois de l'histoire des noirs	Ensemble des employés de la SODEC	138
Sensibilisation lors de la Journée internationale des personnes handicapées	Ensemble des employés de la SODEC	138
Publication du bilan 2020-2021 et du plan d'action à l'égard des personnes handicapées 2021-2022	Ensemble des employés de la SODEC	138
Sensibilisation lors de la Semaine québécoise des personnes handicapées	Ensemble des employés de la SODEC	138
Sensibilisation lors de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation	Ensemble des employés de la SODEC	138
Causerie avec l'autrice Marie-Andrée Gill, dans le cadre de l'événement <i>En juin : Je lis autochtone!</i>	Ensemble des employés de la SODEC	138 (27 participantes et participants)
Envoi par la poste du carnet thématique <i>Je lis autochtone</i> , dans le cadre du Mois national de l'histoire autochtone	Ensemble des employés de la SODEC (au moment de l'envoi du carnet)	125
Séance d'information sur le décret concernant les plans d'action annuels à l'égard des personnes handicapées	Personne responsable de la production du plan d'action à l'égard des personnes handicapées et la directrice des ressources humaines	2

Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics

Les administrateurs qui siègent au conseil d'administration de la Société sont tenus de respecter les règles déontologiques et éthiques énoncées au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles, dont les dernières modifications ont été apportées le 18 mars 2022¹.

La Société s'est aussi dotée d'un Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles, qui intègre la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise, applicable à l'ensemble de son personnel, dont les dernières modifications ont été apportées le 18 mars 2022².

La Société a également adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), institués au sein de la Société. Ces règles, identiques pour toutes les commissions et le CNCT, sont similaires à celles des membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat³.

Au cours de l'année 2021-2022, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

-
1. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-membres-du-ca/>
 2. Ce code d'éthique et de déontologie peut être consulté sur le site Web de la Société : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-aux-employes-de-la-sodec/>
 3. Ces règles sont publiées sur le site Web de la Société : <https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/lois-et-politiques/codes/code-de-deontologie-applicable-au-cnct-et-commissions/>

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles

*Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (RLRQ, chapitre S-10.002)
(ci-après appelée la « Loi sur la SODEC »)*

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État (RLRQ, chapitre G-1.02)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société de développement des entreprises culturelles (ci-après appelée la « SODEC » ou la « Société ») a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement et/ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société (ci-après appelé le « Règlement ») pour mieux guider leur conduite.

I. DÉFINITIONS

Dans le Règlement, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

- a) « dirigeant » : à l'égard de la Société, désigne toute personne exerçant les fonctions de président et chef de la direction ou de président-directeur général (aussi appelé « premier dirigeant »), de directeur général, de secrétaire général, de directeur ou des fonctions analogues;
- b) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'administrateur, celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption; lui sont également liées l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'administrateur ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'administrateur pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'administrateur.

II. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévues par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent Règlement. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit consacrer le temps nécessaire à la maîtrise des dossiers soumis au Conseil et à ses comités.
5. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
6. L'administrateur ne doit rechercher, dans l'exercice de ses fonctions, que l'intérêt de la SODEC à l'exclusion de son propre intérêt et de celui de tiers.
7. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
8. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire général et, le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, il doit faire cette divulgation au conseil d'administration et au secrétaire général. L'administrateur doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question et éviter de tenter d'influencer la décision s'y rapportant. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, le vice-président préside l'assemblée du conseil d'administration durant cette partie de la séance.
9. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration, dans la forme prévue à l'annexe A du présent Règlement, toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire général de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

L'administrateur doit également produire la déclaration prévue à l'article 9 sans délai après la survenance d'un changement significatif à son contenu.

10. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le principal dirigeant, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

11. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la Loi sur la SODEC doit adopter, dans ses relations envers leurs membres respectifs, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assurer que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.
12. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions et est tenu, à tout moment, de respecter le caractère confidentiel de l'information ainsi reçue.

Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire de déclarations aux médias.

L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

13. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.
14. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

15. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public obtenue dans le cadre de son mandat d'administrateur ou concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

Dans l'année qui suit la date de fin de ses fonctions, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

16. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisans.
17. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

III. CONFLIT D'INTÉRÊTS

18. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.
19. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :
- i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;
 - ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;
 - iv) la non-divulgence d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;
 - v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;
 - vi) la sollicitation d'une aide de la Société par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.
20. L'administrateur qui assume des obligations vis-à-vis d'autres entités peut parfois se trouver en situation de conflits d'intérêts. Dans le cas où le présent Règlement ne prévoit pas la situation, il doit déterminer si son comportement respecte ce à quoi la Société peut raisonnablement s'attendre d'un administrateur dans ces circonstances. Il doit également déterminer si une personne raisonnablement bien informée conclurait que ses intérêts dans l'autre entité risquent d'influencer ses décisions et de nuire à son objectivité et à son impartialité dans l'exercice de ses fonctions à la Société.
21. L'administrateur, directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé, qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :
- i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;
 - ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.
22. La divulgation requise à l'article 21 peut se faire verbalement ou, si l'intérêt personnel de l'administrateur est en conflit avec les intérêts de la Société, doit se faire par écrit, selon le cas :
- i) dès que le fait arrive ou se produit, mais au plus tard lors de la première réunion au cours de laquelle le contrat ou la question concernée est à l'étude;
 - ii) suivant le moment où l'administrateur qui n'avait aucun intérêt dans le contrat ou la question concernée en acquiert un;
 - iii) suivant le moment où l'administrateur acquiert un intérêt dans le contrat déjà conclu; ou
 - iv) suivant le moment où devient administrateur toute personne ayant un intérêt dans un contrat ou une question sous étude.

23. Le secrétaire général du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

IV. ACTIVITÉS POLITIQUES

24. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société ou l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

V. DISPENSES

25. Le présent Règlement ne s'applique pas :

- i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;
- ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;
- iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;
- iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou de ses filiales;
- v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ni
- vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

VI. CONSEIL ET INFORMATION

26. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent Règlement.
27. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent Règlement peut prendre avis auprès du secrétaire général de la Société sur cette situation.

VII. MISE EN OEUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

28. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en oeuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.
29. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent Règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire général de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles d'éthique et déontologiques par un administrateur.
30. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthiques et déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit une déclaration et d'apporter un éclairage pertinent.
31. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire général de la Société dans les trente (30) jours de la réception de l'avis écrit du secrétaire général de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthiques et déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
32. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la révocation de l'administrateur visé.
33. Afin de permettre la prise d'une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans un cas présumé de faute grave, le comité de gouvernance et d'éthique peut relever provisoirement de ses fonctions l'administrateur à qui l'on reproche des manquements à l'éthique ou à la déontologie.
34. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles d'éthiques et déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
35. Le comité de gouvernance et d'éthique peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou d'experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
36. Le comité de gouvernance et d'éthique préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou un tribunal l'exige.
37. Le secrétaire général de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent Règlement.

Il tient des archives où il conserve notamment les déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent Règlement ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent Règlement.

VIII. DISPOSITION FINALE

38. Le présent Règlement fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au présent Règlement.
39. Le présent Règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

Gouvernance des sociétés d'État

CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 2022



De gauche à droite : 1^{ère} rangée : Stéphane Achard, Louise Lantagne, Louis-Philippe Drolet et Nancy Florence Savard. **2^e rangée :** Marc Boutet, Nicole Saint-Jean, Cécile Branco-Côté et Émilie Grandmont Bérubé. **3^e rangée :** Philippe Archambault, Steve Jolin, Suzanne Guèvremont et Anne Vallières. **4^e rangée :** Geneviève Barsalou, Josée Robillard et Sophie Lizé (secrétaire générale).

Photos : Julie Artacho. Assistant : Yann Lebeau.

Stéphane Achard

Président du conseil d'administration

Nomination : 13 janvier 2021

Échéance : 12 janvier 2026

Statut : membre indépendant

Stéphane Achard est membre du Bureau de la Présidence de la Banque Nationale où il agit à titre de premier vice-président à la direction, cochef Entreprises et Gestion privée Entreprises. À ce titre, il est responsable, pour le Canada et pour la division du commerce international, de l'élaboration des orientations stratégiques, de l'évolution de l'expérience client, de l'ensemble des activités et produits du secteur Entreprises, de même que des activités de Banque Nationale Assurances. M. Achard agit également à titre de président du conseil de Banque Nationale Assurances. Possédant près de 35 ans d'expérience dans le secteur des services financiers, M. Achard a acquis une excellente connaissance de l'industrie. Il a notamment occupé différents postes de direction aux services aux entreprises, en gestion de marchés régionaux, aux services aux particuliers, au marketing, à la planification stratégique, aux marchés des capitaux et aux solutions de paiement. Tout au long de sa carrière, M. Achard s'est engagé dans différentes causes soutenant la santé, les arts et l'entrepreneuriat. M. Achard est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires et d'un baccalauréat en administration de l'Université Concordia.

Autres conseils d'administration :

Fondation Martin-Matte

Québec Global 100

Paiements Canada

Louise Lantagne

Présidente et chef de la direction, SODEC

Nomination : 28 février 2018,
effectif à compter du 19 mars 2018

Échéance : 18 mars 2023

Depuis le 19 mars 2018, Louise Lantagne est présidente et chef de la direction de la SODEC ainsi que membre de son conseil d'administration.

De 2014 à 2018, elle a travaillé chez Attraction Images à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive.

Précédemment, elle est entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014.

De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets à la SODEC et, par la suite, comme chef de l'équipe contenu. Louise Lantagne a complété des études en littérature et en droit.

Autres conseils d'administration :

Fonds d'investissement de la culture
et des communications (FICC)

Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ),

Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ),

Observatoire de la culture et des communications
du Québec (OCCQ),

L'institut national de l'image et du son (L'inis)

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Louis-Philippe Drolet

Membre du Conseil national du cinéma
et de la production télévisuelle

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général de Productions KOTV inc., Louis-Philippe Drolet œuvre depuis 25 ans dans le milieu télévisuel. Il dirige plus d'une vingtaine d'émissions annuellement sur une dizaine de chaînes. Des séries dramatiques et jeunesse en passant par des variétés, magazines ou documentaires. En 2018, KOTV reçoit le titre de producteur de l'année en télévision de l'AQPM. Ses productions lui valent également de nombreux prix ici et à l'international en plus de voir certains de ses formats adaptés à l'étranger.

Autre conseil d'administration :

Association québécoise de la production médiatique

Nancy Florence Savard

Présidente du Conseil national du cinéma
et de la production télévisuelle

Nomination : 27 novembre 2019

Échéance : 26 novembre 2023

Fondatrice et présidente de 10^e Ave, Nancy Florence Savard œuvre en production télévisuelle et cinématographique depuis près de 30 ans. Établie en région, elle a occupé les postes de productrice, de réalisatrice et de scénariste, en fiction et en documentaire. Pionnière, cheffe de file au Québec et récipiendaire de nombreux prix en animation 3D ici et à l'international, elle a coproduit et réalisé le premier long métrage d'animation 3D stéréoscopique 100 % canadien : La légende de Sarila (2013). En 2019, elle reçoit le titre de Producteur de l'année en cinéma de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM). Elle poursuit cette année la production de son cinquième long métrage d'animation destiné à la famille : Katak, le brave béluga. Impliquée dans la production cinématographique jeunesse depuis le tout début de 10^e Ave, elle est la première récipiendaire du prix Rock-Demers, le père des célèbres Contes pour tous.

Autres conseils d'administration :

Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision
de la Capitale-Nationale

Association québécoise de la production médiatique

Commission de la capitale nationale du Québec

LIVRE ET ÉDITION

Marc Boutet

Membre du comité d'audit

Membre de la Commission du livre et de l'édition

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendant

Marc Boutet est le cofondateur et président de De Marque. Au cours des 30 dernières années, il a su lier ses passions pour la technologie, les gens et la culture pour ouvrir la voie à l'adoption de nouvelles technologies afin de démocratiser l'accès aux contenus. Avec son équipe de 75 salariés, il a joué un rôle de premier plan et de fin connaisseur des défis qui se dessinent aujourd'hui devant l'ensemble de la chaîne du livre globale. Initiateur des agrégateurs de livres numériques dans plusieurs pays, il a su amener De Marque au cœur de projets innovants tels que le prêt de livres numériques en bibliothèque et la commercialisation de plateformes de commerce de livres numériques et audio. Il est détenteur d'un baccalauréat ès sciences de l'Université Laval de même que d'un microprogramme de maîtrise en administration de l'Université McGill. Il est également propriétaire de la Crèmerie et du Café Saint-Louis, deux institutions dans son quartier de Sillery à Québec.

Autres conseils d'administration :

École branchée
Salle de spectacle l'Improdôme

Nicole Saint-Jean

Présidente de la Commission du livre et de l'édition

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Nicole Saint-Jean est présidente de Guy Saint-Jean éditeur, une maison qui est devenue un acteur incontournable de l'édition québécoise. Elle est diplômée en droit de l'Université de Montréal et en gestion de HEC Montréal. Elle est très impliquée dans le milieu du livre depuis plus de 25 ans : à l'Association nationale des éditeurs de livres (dont elle fut trésorière, vice-présidente et la présidente, de 2014 à 2018); à la corporation du Salon du livre de Montréal; au Conseil consultatif de la lecture et du livre du ministère de la Culture et des Communications et membre de la Commission du livre et de l'édition de la SODEC. Elle a également siégé au comité de direction de l'organisme Canada FBM2020-2021 (Canada invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort). Elle a reçu en 2021 le Prix Fleury-Mesplet destiné à souligner le mérite d'une personne, d'un organisme ou d'une compagnie qui par son action et son dynamisme a contribué au progrès de l'édition au Québec.

MÉTIERS D'ART

Cécile Branco-Côté

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Présidente de la Commission des métiers d'art
et des arts visuels

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Cécile Branco-Côté a été directrice de Fabrique 1840 par la Maison Simons, une plateforme de vente en ligne et de promotion pour les designers et les artisans canadiens. À travers Fabrique 1840, elle a réussi à développer un modèle d'affaires adapté aux entreprises de design, leur permettant de bénéficier de l'infrastructure technologique d'un grand détaillant. Elle est actuellement Directrice de Vision, programme en développement durable et en économie circulaire chez Simons. Ayant cofondé en 2015 Quartier Artisan, un OBNL dont la mission est de soutenir la croissance des entreprises artisanales du Québec, elle connaît les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels. Cécile Branco-Côté est titulaire d'une maîtrise en innovation sociale de HEC Montréal et d'un baccalauréat en développement international de l'Université McGill.

Autre conseil d'administration :

Quartier Artisan

Émilie Grandmont Bérubé

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Membre de la Commission des métiers d'art
et des arts visuels

Nomination : 9 septembre 2020

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Actuellement directrice du Service des arts, de la culture et de la bibliothèque de la Ville de Drummondville, conservatrice des collections au Musée d'art de Joliette pendant près de deux ans, propriétaire et directrice d'une galerie d'art contemporain pendant dix ans, Émilie Grandmont Bérubé œuvre activement dans le milieu culturel depuis près de quinze ans. Elle s'est imposée comme une joueuse importante du milieu des arts visuels, au Québec et au Canada. Comme galeriste, elle a monté près d'une centaine d'expositions à Montréal, Toronto et New York. Spécialiste du marché de l'art, elle s'est fortement investie auprès des associations sectorielles afin de faire rayonner le milieu, notamment au sein de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) dont elle a assuré la présidence de 2013 à 2017, et de l'Art Dealers Association of Canada (ADAC), basée à Toronto.

Autre conseil d'administration :

Maison des arts Desjardins de Drummondville

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Philippe Archambault

Membre du comité des ressources humaines

Membre de la Commission du disque
et du spectacle de variétés

Nomination : 11 août 2015

Échéance : 8 septembre 2024

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale, étant notamment président de l'ADISQ.

Autre conseil d'administration :

ADISQ

Steve Jolin

Président de la Commission du disque
et du spectacle de variétés

Nomination : 27 novembre 2019

Échéance : 26 novembre 2023

Steve Jolin, alias Anodajay, fondait en 2003 à Rouyn-Noranda, Disques 7^{ième} Ciel afin de produire et mettre en marché son premier album en tant que rappeur. Sa vision, sa ténacité et son engagement ont fait de 7^{ième} Ciel la plus importante entreprise spécialisée en musique urbaine francophone en Amérique du Nord. Il œuvre en tant que producteur d'enregistrements sonores et de spectacles, gérant, éditeur et directeur du label en plus d'être impliqué à divers niveaux dans le développement du milieu urbain au Québec.

Autres conseils d'administration :

Musicaction

ADISQ

AUTRE DOMAINE CULTUREL

Suzanne Guèvremont

Vice-présidente du conseil d'administration
Présidente du comité des ressources humaines

Nomination : 22 septembre 2010

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Directrice de l'École NAD depuis 1999, Suzanne Guèvremont a été mandatée par le ministère de l'Enseignement supérieur, entre 2018 et 2020, afin de lancer SYNTHÈSE – Pôle Image Québec, une initiative visant l'avancement de l'expertise et la recherche en création numérique. Sous sa gouverne, l'École NAD a effectué une transition majeure en 2008 et est devenue une École universitaire de l'UQAC, ce qui a permis d'implanter le premier baccalauréat en animation 3D et en design numérique au Québec. Réelle pionnière, l'École continue sa croissance et figure comme un incontournable au sein de l'écosystème des industries des effets visuels, du jeu vidéo, de l'immersion et de l'interactivité. La dernière réalisation majeure est l'aménagement de l'École NAD à l'Îlot Balmoral au cœur du Quartier des spectacles de Montréal.

Autre conseil d'administration :

Société Radio-Canada / CBC

Collège Notre-Dame

ADESAQ

Anne Vallières

Membre du comité des ressources humaines

Nomination : 26 février 2014

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Anne Vallières est architecte et exerce au sein de la firme STGM architecture. Diplômée de l'école d'architecture de l'Université Laval, elle est membre de l'Ordre des architectes du Québec depuis 1994. Elle a développé une expertise en patrimoine bâti dès les débuts de sa pratique professionnelle, à Turin (Italie), avec l'architecte Andrea Bruno, un spécialiste de cette discipline, puis à travers des études de 2^e cycle (maîtrise en architecture, 1999) et de nombreux mandats auxquels elle a collaboré. Elle est chargée de cours à l'école d'architecture de l'Université Laval. Depuis octobre 2020, elle est commissaire de la Commission d'urbanisme et de conservation de la ville de Québec.

DOMAINE AUTRE QUE CULTUREL

Geneviève Barsalou

Présidente du comité de gouvernance et d'éthique

Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Statut : membre indépendante

Diplômée en droit de l'Université de Montréal en 1999 et titulaire d'une maîtrise en droit comparé de l'Université McGill depuis 2002, M^e Geneviève Barsalou a été admise au Barreau du Québec en 2003. Elle a entamé à Paris sa carrière au sein d'un cabinet spécialisé en droit de la propriété littéraire et artistique. Elle possède une solide expertise en droit d'auteur et en droit du divertissement. Sa pratique couvre tous les aspects de l'analyse, de la négociation et de la rédaction de contrats. M^e Barsalou œuvre auprès d'une grande diversité d'intervenants dans les domaines de la musique, du spectacle, de la télévision, de la publicité, du numérique et de l'édition. Elle a une excellente maîtrise des questions juridiques liées au secteur culturel. Elle pratique au sein du Cabinet juridique St. Lawrence SENCRL.

Josée Robillard

Présidente du comité d'audit

Nomination : 20 novembre 2013

Échéance : 8 septembre 2024

Statut : membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice, CMA et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Associée depuis plus de 20 ans chez Deneault-Robillard, une société de comptables professionnels agréés, elle sert une importante clientèle d'OBNL et de PME œuvrant dans divers secteurs d'activités. Outre la préparation des états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprises, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

Poste vacant

-

Sophie Lizé

Secrétaire générale et directrice des affaires
juridiques, SODEC

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à neuf reprises durant l'exercice 2021-2022 et il y a sept réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- sur recommandation du comité d'audit :
 - adopté les prévisions quinquennales 2022-2023 à 2026-2027 (COF) de la Société;
 - adopté le budget 2022-2023 de la Société;
 - adopté le plan d'immobilisation 2022-2023 de la Société;
 - adopté les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2021;
 - adopté des modifications à la Politique de gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle et ratifié le Plan d'action relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle mis à jour en 2021;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
 - adopté des modifications à la Politique linguistique;
 - adopté la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens révisée;
 - adopté la Politique de confidentialité;
 - adopté des modifications au Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société;
 - adopté des modifications au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société;
 - approuvé le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, le mandat du comité des ressources humaines et le mandat du comité d'audit;
 - approuvé le Programme de planification de la relève des dirigeants de la Société;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
 - approuvé les objectifs 2021-2022 de la présidente et chef de la direction;
 - approuvé les critères d'évaluation de la présidente et chef de la direction;
 - adopté la structure salariale du personnel d'encadrement et du personnel non syndiqué de la Société;
 - adopté des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué;
 - adopté des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel d'encadrement;
 - adopté la Politique concernant la vérification des antécédents judiciaires;
- approuvé :
 - le rapport annuel de gestion 2020-2021 de la Société;
 - la prorogation de la date de fin d'existence du Fonds d'investissement de la culture et des communications, société en commandite (FICC);
 - une modification au Règlement sur les engagements financiers de la Société;
 - sujet à l'autorisation du gouvernement, la cession d'une bande de terrain du Parc de la Cetière à la Ville de Québec;

- adopté :
 - de nouveaux programmes ainsi que des modifications apportées à différents programmes de la Société, sur recommandation des commissions consultatives de la Société ou du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) concernés;
 - le Plan stratégique 2018-2023 révisé;
 - le plan d'action 2021-2022 de la planification stratégique de la Société;
 - des modifications au Règlement de régie interne;
 - le rapport d'activités 2020-2021 du conseil d'administration;
 - une résolution instituant un régime d'emprunts concernant les emprunts par marge de crédit ou à long terme de la Société;
- autorisé :
 - la Société à présenter au Secrétariat du Conseil du trésor un mandat de négociation additionnel afin de modifier les conditions de travail du personnel syndiqué en vue de la conclusion d'une nouvelle convention collective;
 - des personnes à agir pour la Société auprès de Revenu Québec;
- créé le comité de suivi de la planification stratégique 2023-2027 et effectué un suivi quant à l'élaboration de la planification stratégique 2023-2027 de la Société;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou du CNCT institués par la loi sur la Société;
- effectué le suivi quant à la gestion des risques de la Société;
- a été tenu informé des démarches entreprises dans le cadre d'une modernisation des fonds d'investissement de capital de risques dédiés à l'industrie culturelle québécoise;
- pris acte de la demande du ministère de la Culture et des Communications de prolonger le plan stratégique de la Société 2018-2022 jusqu'au 31 mars 2023;
- pris acte des contrats de services professionnels de 25 000 \$ et plus;
- pris acte de la liste des demandes d'accès à l'information pour 2021-2022;
- pris connaissance du profil de compétence et d'expérience pour la sélection des dirigeants;
- reçu des formations pour les membres du conseil d'administration en vertu du programme d'accueil et de formation continue.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, a procédé à l'évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil, et a pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2021-2022.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2021-2022, et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi :
 - des travaux de l'auditeur interne et des plans d'action reliés;
 - de la gestion des risques;
- recommandé au conseil d'administration :
 - l'adoption des prévisions quinquennales 2022-2023 à 2026-2027 (COF) de la Société;
 - l'adoption du budget 2022-2023 de la Société;
 - l'adoption du plan d'immobilisation 2022-2023 de la Société;
 - l'adoption des états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2021;
- approuvé le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2022;
- identifié trois activités à soumettre à l'audit interne et approuvé le programme annuel d'audit interne pour 2022-2023;
- adopté le rapport annuel d'activités 2020-2021 du comité;
- a notamment pris connaissance :
 - du rapport du comité de recouvrement sur les dossiers en défaut.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2021-2022 en continuité des services d'audit interne effectués en 2020-2021.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration au regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement (incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil) et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres ainsi qu'à la formation de ces derniers, afin d'améliorer le rendement de la Société.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2021-2022 et toutes les réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- adopté le rapport annuel d'activités 2020-2021 du comité;
- révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs;
- approuvé le programme d'accueil des membres du conseil d'administration et élaboré leur programme de formation continue;
- recommandé pour adoption au conseil d'administration :
 - des modifications à la Politique linguistique;
 - la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens telle que révisée;
 - la Politique de confidentialité;
 - les mandats du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit, tels que révisés;
 - des modifications au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société;
 - des modifications au Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société.

Le comité s'est également assuré que la Société convie les membres du conseil d'administration à des formations reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2021-2022, si ce n'est qu'un juriste externe a donné aux membres du conseil d'administration une formation afin de mieux comprendre le rôle des administrateurs d'un point de vue financier et pratique, dans le cadre du Programme de formation continue.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président et chef de la direction ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2021-2022 et trois réunions ont été suivies d'un huis clos.

Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- adopté le rapport annuel d'activités 2020-2021 du comité;
- approuvé le profil de compétence et d'expérience pour la sélection des dirigeants;
- pris acte des effectifs annuels et suivi l'état de leur situation;
- pris acte du tableau des griefs et de leur incidence sur la masse salariale;
- effectué le suivi du renouvellement de la convention collective des employés syndiqués de la Société;
- effectué le suivi de l'évaluation de rendement de la présidente et chef de la direction;
- effectué le suivi de l'exercice de maintien de l'équité salariale 2016-2020 et de l'exercice de relativité salariale;
- effectué le suivi de la Politique de reconnaissance;
- effectué le suivi de la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- recommandé au conseil d'administration :
 - d'approuver les critères d'évaluation de la présidente et chef de la direction;
 - d'approuver les objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2021-2022;
 - d'approuver le programme de planification de la relève des dirigeants de la Société;
 - d'adopter des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel d'encadrement;
 - d'adopter des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué;
 - d'adopter la Politique concernant la vérification des antécédents judiciaires.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'un expert externe en 2021-2022.

RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS AUX SÉANCES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE SES COMITÉS EN 2021-2022

	Conseil d'administration	Comité d'audit	Comité des ressources humaines	Comité de gouvernance et d'éthique
	9 réunions	4 réunions	4 réunions	3 réunions
ACHARD, Stéphane ¹	9		1	
ARCHAMBAULT, Philippe	8		4	
BARSALOU, Geneviève	7			3
BOUTET, Marc	5	3		
BRANCO-CÔTÉ, Cécile	9			3
DROLET, Louis-Philippe	7			
GRANDMONT BÉRUBÉ, Émilie	8			3
GUÈVREMONT, Suzanne	7	3	4	
JOLIN, Steve	9			
LANTAGNE, Louise ²	9	4	4	3
ROBILLARD, Josée	9	4		
SAVARD, Nancy Florence	8			
SAINT-JEAN, Nicole	8			
VALLIÈRES, Anne	9		4	

1. Le président du conseil d'administration peut participer à toute réunion d'un comité du conseil d'administration, mais il n'a pas droit de vote, à moins qu'il ne soit élu membre de ce comité.
2. La présidente et chef de la direction peut assister, comme invitée, aux réunions des comités du conseil d'administration.

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués au sein de la SODEC au moment de sa création, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée ainsi que la Commission des métiers d'art et des arts visuels.

La SODEC peut également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives. Il n'y en a pas d'autres actuellement.

Le CNCT et chacune des commissions prévues par la Loi sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du CNCT ou de la commission et nommé par le gouvernement sur la proposition de la Ministre;
- d'un deuxième membre du conseil d'administration du domaine concerné par le CNCT ou la commission;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du CNCT ou de la commission.

Ce sont les règlements du CNCT et des commissions adoptés par la SODEC qui déterminent le nombre de membres du CNCT et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

Les directeurs généraux des domaines concernés, avec la collaboration de la secrétaire générale de la SODEC, assurent le secrétariat du CNCT et des commissions.

Expiration du mandat

- Président du CNCT/commission et membre du CA du domaine concerné : la durée du mandat est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du conseil d'administration de la SODEC.
- Membres : deux ans.
- Lors des premières nominations, certains mandats peuvent durer un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le CNCT pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences.

Le CNCT a également pour fonction de conseiller la Ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande de la Ministre, le CNCT peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le CNCT doit être consulté par la Ministre sur les projets de règlements du gouvernement pris en application de cette loi.

En outre, le CNCT exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

MEMBRES¹

Présidente		2 ^e membre du conseil d'administration	
<p>Nancy Florence Savard* Fondatrice et présidente, 10^e Ave Production</p>		<p>Louis-Philippe Drolet* Cofondateur, vice-président, producteur et directeur général, Productions KOTV inc. Production</p>	
<p>MODULE 1 : Entreprises et personnes requérantes</p> <p>Luc Déry Producteur, micro_scope Production</p> <p>Ariane Giroux-Dallaire Directrice de la distribution MK2 MileEnd Exploitation</p> <p>Philippe Lamarre Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA Environnement numérique</p> <p>Chantale Pagé Présidente, Maison 4:3 Exploitation</p> <p>Robin Plamondon Cinéma Le Clap Exploitation</p> <p>Jeanne-Marie Poulain Art & essai Production</p>	<p>MODULE 2 : Partenaires créatifs et stratégiques</p> <p>Richard Haddad Directeur général des programmes Télé-Québec Télédiffuseur</p> <p>Charles-Olivier Michaud Réalisateur Création</p> <p>Sébastien Moreau Président, Rodéo Fx Entreprise de services</p> <p>Marie-Josée Ouellet Scénariste Création</p> <p>Yann Paquet Vice-président, Québecor Contenu Télédiffuseur</p> <p>Marie-Andrée Poliquin Directrice des opérations, financement et relations d'affaires Radio-Canada Télédiffuseur</p>	<p>MODULE 3 : Application de la Loi sur le cinéma</p> <p>Éloi Archambaudoin Artiste interprète Artiste interprète</p> <p>Jean Hamel Directeur général L'inis Formation</p> <p>Marcel Jean Directeur général Cinémathèque québécoise Conservation</p> <p>Marie-Pierre Rodier Vice-présidente La Belle Équipe Entreprise de doublage</p> <p>Francesca Waltzing Scripte Technique</p>	

* Membre du conseil d'administration

COMMISSIONS

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences.

COMMISSION DU DISQUE ET DU SPECTACLE DE VARIÉTÉS

MEMBRES¹

Président	2 ^e membre du conseil d'administration	
<p>Steve Jolin* Président-directeur général, Disques 7^{ième} Ciel Production de disques</p>	<p>Philippe Archambault* Directeur général, Audiogram Production de disques</p>	
<p>Patrice Agbokou Pasa Musik Production de disques</p> <p>Jean-Christian Aubry Président, Bonsound Production de disques</p> <p>Marie-Josée Bourbonnais Directrice générale Théâtre Petit Champlain Diffuseur en région</p> <p>David Bussièrès Auteur-compositeur-interprète Auteur-compositeur-interprète</p> <p>Annie Cantin Believe Digital Canada Distribution</p>	<p>Louis Carrière Président, Preste Production de spectacles</p> <p>Julie Fournier Directrice générale, Analekta Production de disques</p> <p>Nikolas Gravel Agent de spectacles, La Tribu Production de spectacles</p> <p>Daniel Lafrance Directeur général, Éditorial avenue Édition musicale</p> <p>Stéphanie Moffatt Présidente et fondatrice Mo'Fat Management inc. Gérance d'artistes</p>	<p>Patrick Rozon Diffuseur festivals (Juste pour rire, Zoofest, Just for Laugh) / VP contenu, Groupe Juste pour rire / Directeur général et artistique Zoofest Diffuseur (événements dans le secteur des variétés ou en salle)</p> <p>Catherine Simard Présidente, La Maison Fauve Production de spectacles</p> <p>Ryhna Thompson Fondatrice et présidente Envision Management Environnement numérique</p> <p>Isabelle Viviers Productrice développement et contenu, Sysmik Production d'émissions de variétés</p>

* Membre du conseil d'administration

1. En poste au 31 mars 2022

COMMISSION DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

MEMBRES¹

<p>Présidente</p> <p>Nicole Saint-Jean* Présidente, Guy Saint-Jean Éditeur inc. Édition</p>		<p>2^e membre du conseil d'administration</p> <p>Marc Boutet* Président-directeur général, De Marque inc. Environnement numérique</p>
<p>Maximilien Bouchard Propriétaire, Librairie Marie-Laura Librairie – autres régions</p> <p>Floriane Claveau Directrice des communications Renaud-Bray et Archambault Librairie – chaîne</p> <p>Élodie Comtois Responsable – communications, médias et commercial Les Éditions Écosociété Édition</p>	<p>Stéphane Legault Chef de la division des bibliothèques Ville de Saint-Jérôme Bibliothèque</p> <p>Jean Paré Directeur général Guy Saint-Jean éditeur Édition</p> <p>Nadine Perreault Directrice commerciale Diffusion Dimédia Distributeur</p>	<p>Daniel Sioui Copropriétaire Les Éditions Hannenorak Édition</p> <p>Antoine Tanguay Président et fondateur Éditions Alto Édition</p> <p>Sylvie Viau Directrice de librairie COOPSCO des Laurentides Coopérative en milieu scolaire</p>

* Membre du conseil d'administration

COMMISSION DES MÉTIERS D'ART ET DES ARTS VISUELS

MEMBRES¹

<p>Présidente</p> <p>Cécile Branco-Côté* Directrice de Vision, programme en développement durable et en économie circulaire, Maison Simons Métiers d'art</p>		<p>2^e membre du conseil d'administration</p> <p>Émilie Grandmont Bérubé* Directrice, Service des arts de la culture et de la bibliothèque, Ville de Drummondville Arts visuels</p>
<p>Caroline Arbour Joaillière SCARO Production moyenne et petite série</p> <p>Antoine Ertaskiran Propriétaire et directeur Galerie Antoine Ertaskiran Galerie d'art</p> <p>Carole Frève Artiste verrier et enseignante Production, expression artistique</p>	<p>Pascale Girardin Céramiste, Atelier Pascale Girardin Diffusion et commercialisation</p> <p>Catherine Labonté Artiste du verre et fondatrice Cat designer verrier inc. Production, exportation</p> <p>Lysanne Latulippe Artiste textile, cofondatrice String Théorie inc. Environnement numérique</p>	<p>Thierry Plante-Dubé Directeur général Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ), options : Céramique Construction Textile et Sculpture Écoles-ateliers</p> <p>Yann Pocreau Artiste en arts visuels Artiste en arts visuels</p> <p>Chantal Poirier Créatrice/imprimeur sur tissu, OUT. Outils et accessoires Production, relève</p>

* Membre du conseil d'administration

1. En poste au 31 mars 2022

RÉMUNÉRATION

Rémunération et avantages des administrateurs

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateur et aucun avantage ne leur est alloué.

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SODEC AU 31 MARS 2022

	Rémunération de base	Rémunération additionnelle	Primes d'assurance collective payées par l'employeur	Rémunération globale
<i>Présidente et chef de la direction</i> Louise Lantagne	197 303 \$		790 \$	198 093 \$
<i>Directrice générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales</i> Sophie Labesse	157 981 \$	15 798 \$	2 926 \$	176 705 \$
<i>Directrice générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier</i> Carole Hamelin	157 981 \$	15 798 \$	833 \$	174 612 \$
<i>Directrice générale du livre, des métiers d'art, de la musique, des variétés et de la diffusion du cinéma</i> Catherine Boucher	157 981 \$		1 597 \$	159 578 \$
<i>Directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle</i> Johanne Larue	157 981 \$		1 207 \$	159 188 \$

Rémunération globale des dirigeants

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente et chef de la direction est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

Assurance collective

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Assurance. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

Honoraires payés à l'auditeur externe

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

Allègement réglementaire et administratif

Au cours de l'exercice 2021-2022, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, il convient de noter que l'allègement se fait une base continue et est partie prenante du Plan stratégique 2018-2023 de la SODEC (notamment aux objectifs 3.1 et 3.2 de l'orientation 3 : Améliorer l'agilité organisationnelle).

Durant l'exercice financier 2021-2022, la SODEC souligne notamment que le processus de dépôt des demandes a été optimisé : le nombre de documents requis a été réduit dans le cadre des programmes révisés, les guides généraux de dépôt de demandes ont été simplifiés et le plan d'architecture de développement de SOD@ccès a été actualisé.

Les différents programmes d'aide aux associations ont été révisés et fusionnés en un seul programme.

Les différents programmes d'aide aux festivals et événements ont été révisés et fusionnés en un seul programme qui est en cours d'approbation.

Accès aux documents et protection des renseignements personnels

La Société a un comité sur l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels, composé des personnes suivantes : la responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels, le directeur des technologies de l'information et la directrice générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier.

Les employés sont sensibilisés à la protection des renseignements personnels et confidentiels, notamment par le Code d'éthique et de déontologie du personnel auquel ils doivent adhérer, et par la diffusion d'une directive sur le traitement des renseignements personnels et confidentiels, accessibles en tout temps. La Société publie les renseignements exigés en vertu du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels sur son site Web.

NOMBRE TOTAL DE DEMANDES REÇUES

Nombre total de demandes reçues	9
---------------------------------	---

NOMBRE DE DEMANDES TRAITÉES, EN FONCTION DE LEUR NATURE ET DES DÉLAIS

Délai de traitement	Demandes d'accès à des documents administratifs	Demandes d'accès à des renseignements personnels	Rectification
0 à 20 jours	6	0	0
21 à 30 jours	3	0	0
31 jours et plus (le cas échéant)	0	0	0
TOTAL	9	0	0

NOMBRE DE DEMANDES TRAITÉES, EN FONCTION DE LEUR NATURE ET DES DÉCISIONS RENDUES

Décision rendue	Demandes d'accès à des documents administratifs	Demandes d'accès à des renseignements personnels	Rectifications	Dispositions de la Loi invoquées
Acceptée (entièrement)	7	0	0	
Partiellement acceptée	2	0	0	art. 23, 24, 37, 38, 48
Refusée (entièrement)	0	0	0	
Autres	0	0	0	

MESURES D'ACCOMMODEMENT ET AVIS DE RÉVISION

Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable	0
Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information	0

Emploi et qualité de la langue française dans l'Administration

COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE

Questions	Réponse
Avez-vous un ou une mandataire?	Oui
Combien d'employées et d'employés votre organisation compte-t-elle?	Cinquante et plus
Avez-vous un comité permanent?	Oui
Si oui, y a-t-il eu des rencontres des membres du comité permanent au cours de l'exercice?	Non
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître à votre personnel le ou la mandataire et, le cas échéant, les membres du comité permanent de votre organisation? Si oui, expliquez lesquelles : Des informations étaient disponibles dans l'intranet.	Oui

STATUT DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE

Questions	Réponse
Depuis mars 2011, avez-vous adopté une politique linguistique institutionnelle, qui a été approuvée par la plus haute autorité de votre organisation, et ce, après avoir reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française, ou adopté celle d'une organisation? Si oui, donnez la date à laquelle elle a été adoptée : 1 ^{er} novembre 2013	Oui
Depuis son adoption, cette politique linguistique institutionnelle a-t-elle été révisée? Si oui, donnez la date à laquelle les modifications ont été officiellement approuvées par la plus haute autorité de votre organisation, et ce, après avoir reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française : 7 juillet 2020	Oui

MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE

Questions	Réponse
Au cours de l'exercice, avez-vous tenu des activités pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle et pour former votre personnel quant à son application? Si oui, expliquez lesquelles : Les nouveaux membres du personnel de la SODEC sont tenus de prendre connaissance de la politique linguistique au moment de leur embauche.	Oui

Égalité entre les femmes et les hommes

Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu pour la SODEC. Au 31 mars 2022, les femmes représentent 70 % des effectifs réguliers et la proportion des femmes occupant un poste d'encadrement est de 80 %.



Les membres du comité de direction de la SODEC avec Daniel Lamarre, vice-président exécutif du conseil d'administration du Cirque du Soleil, à l'occasion d'une conférence au personnel de la SODEC en mars 2021 au moment du lancement de la réflexion sur la prochaine planification stratégique.

De gauche à droite : Johanne Larue, Catherine Boucher, Louis-Frédéric Gaudet, Louise Lantagne, Daniel Lamarre, Sophie Labesse, Éline Dumont, Carole Hamelin, Sophie Lizé, Johanne Morissette.

Photo : Stéphane Achard



Le moulin à vent du parc historique de la Pointe-du-Moulin à Notre-Dame-de-l'Île-Perrot a retrouvé ses ailes et a bénéficié d'une restauration complète de sa structure cette année. Plus vieux moulin à vent encore fonctionnel au Québec, le moulin a été construit en 1707-1708 et fait partie du parc immobilier patrimonial de 32 immeubles dont la SODEC est responsable.

Photo : Geneviève Levasseur

Politique de financement des services publics 2021-2022

	MÉTHODE DE FIXATION DU TARIF	MODE D'INDEXATION DU TARIF	DATE DE LA RÉVISION TARIFAIRE	REVENUS DE TARIFICATION PÉRÇUS	COÛTS DES SERVICES
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				\$	\$
Direction générale du financement					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	506 162	846 003
Direction générale cinéma et production télévisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide – cinéma	Coût	Refixation	1 ^{er} avril 2006	158 550	6 383 753
Direction générale des mesures fiscales					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	5 674 757	3 329 300
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1 ^{er} juillet 2021	1 837 805	3 358 992
TOTAL				8 177 274	13 918 048
Revenus provenant d'une autre source que la tarification					
Subventions du gouvernement du Québec				204 689 129	
Intérêts sur placements				2 387 119	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				2 674 992	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				743 537	
Autres revenus				101 468	
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux				830 877	
Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec					
Programmes d'aide financière					193 829 545
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					-2 005 536
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					573 041
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					2 875 721
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					216 330
Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients					9 924
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux					11 102
Coûts liés à la prestation de services non tarifés					
Frais d'administration					3 977 965
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET EXCÉDENT				219 604 396	213 406 140

AUTRES EXIGENCES

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2021-2022

NIVEAU DE FINANCEMENT				JUSTIFICATION
ÉCART	ATTEINT	CIBLE	ÉCART	
\$	%	%	%	
- 339 841	60 %	60 %	0 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 6 225 203	2 %	5 %	-3 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société.
2 345 457	170 %	100 %	70 %	
- 1 521 187	55 %	70 %	-15 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 5 740 774				
204 689 129				
2 387 119				
2 674 992				
743 537				
101 468				
830 877				
- 193 829 545				
2 005 536				
- 573 041				
- 2 875 721				
- 216 330				
- 9 924				
- 11 102				
- 3 977 965				
6 198 256				

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas

Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et variétés
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, multidomains

AIDES FINANCIÈRES

Près de
cent quatre-
vingt-dix-sept
millions
distribués en
six secteurs



Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention				
Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total \$
10620114 Canada inc. (Yzanakio)	Chyen peyi	40 000		40 000
10e Ave Productions inc.	Brad, le Jamboree des génies		153 498	153 498
10e Ave Productions inc.	Vaisseau des tempêtes, Le		183 600	183 600
3773621 Canada inc. (Zone Films)	Thunder	40 000		40 000
8448809 Canada inc. (Autres histoires)	Sisters of The Union	30 000		30 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Rivière-au-cerf-blanc	40 000		40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Rose trottoir	40 000		40 000
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Cobalt	40 000		40 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Ombres lumineuses, Les	30 000		30 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Projet S, Le	40 900		40 900
9393-1947 Québec inc. (Balat Centre-ville)	Year of The Rat	40 000		40 000
Amérique Film inc.	Midinettes	40 000		40 000
Association coopérative de productions audio-visuelles	Michel Brault, l'instinct de vue	19 912		19 912
Bêtes Lumineuses administration inc.	Inachevé, L'	50 000		50 000
Boîte à Fanny inc., La	Sauver ma mère	40 000		40 000



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Bravo Charlie inc.	Ce qu'on a	40 000	40 000
Cayenne Médias inc.	Graine de guerrier	30 000	30 000
Christal Films Productions inc.	Diane Dufresne, la belle et la bête	30 000	30 000
Colonelle Films inc.	Céleste	40 000	40 000
Couronne Nord inc.	HO-MA 4	40 000	40 000
Couzin Films inc.	À pied	30 000	30 000
Echo Média inc.	Furies	40 000	40 000
Films 53/12 inc.	Britannicus Now	20 000	20 000
Films Babel inc.	Désobéissantes	18 500	18 500
Films Rumi inc., Les	Derrière le rideau	40 000	40 000
Films Vision 4 inc.	Lola et moi	10 000	10 000
Fluent Films inc.	You Are Eating an Orange. You Are Naked	18 000	18 000
K.O. 24 inc.	Sortie de zone	40 000	40 000
Les Films du Lac inc.	Par la porte d'en avant	40 000	40 000
Max Films inc.	Eleo & Nova	40 000	40 000
Metafilms inc.	Visitors, The	30 000	30 000
Objectif 9 inc.	Vet, Le	40 000	40 000
Oeil Métal Film inc.	A Lifetime in Photoboosts	30 000	30 000
Oeil Métal Film inc.	Ultra	10 000	10 000
Possibles Média inc.	Rythme du cœur, Le	40 000	40 000
Productions Caramel Film inc.	Freaktown		250 000 250 000
Productions Carpediem (CHAOS) inc.	Bottanix, Les		250 000 250 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Dans la forêt	30 000	30 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Mondo	9 000	9 000
Productions Kinesis inc., Les	Île du Dr Moreau, L'	50 000	50 000
Productions Némésis films inc., Les	Dorchester : In The Midst of The Fray	30 000	30 000
Productions Ô Films inc., Les, 9278-8827 Québec inc.	Larron, Le	40 000	40 000
Rêve Canadien Français Films inc., Le	Je suis Passe-Partout	40 000	40 000
Téléfiction Productions inc.	On va se faire des enfants	10 000	10 000
Terre Innue inc.	Min	40 000	40 000
Transmar Films inc.	Territoires (re)habités	30 000	30 000
Voyelles Films Productions inc.	Marabout, Le	28 741	28 741
Voyelles Films Productions inc.	Marathon	40 000	40 000
	48	1 465 053	837 098 2 302 151



Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association coopérative de productions audio-visuelles	Aide corporative 2021/2024	200 000
Attraction Images inc.	Aide corporative 2021/2024	200 000
Christal Films Productions inc.	Aide corporative 2021/2024	200 000
Productions Caramel Film inc.	Aide corporative 2021/2024	200 000
	4	800 000

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION ¹

Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
12545951 Canada inc.	You Can Live Forever	750 000
9183-5942 Québec inc. (Si Dieu le veut)	Origine du mal, L'	300 000
9249-9847 Québec inc.	C'est de famille!	300 000
9265-2775 Québec inc.	Arsenault & Fils	1 900 000
9337-3447 Québec inc.	Écho à Delta	570 000
9347-7784 Québec inc.	Tu ne sauras jamais	1 350 000
9393-7654 Québec inc. (Films Coco)	Rodéo	990 000
9414-9507 Québec inc.	DRAG	2 400 000
9417-7714 Québec inc.	Au revoir le bonheur	150 000
9432-9950 Québec inc.	Noémie dit oui	40 000
9438-1043 Québec inc.	Falcon Lake	300 000
9438-6042 Québec inc.	Un été comme ça	950 000
9445-0954 Québec inc.	Jules au pays d'Asha	1 440 000
9456-5561 Québec inc.	Z Word, The	850 000
9458-7979 Québec inc. (Le plus vivant possible)	Plus vivant possible, Le	340 000
A Média Films inc.	23 décembre	2 900 000
Amalga Créations Films 2 inc.	RU	2 100 000
Attraction Images Productions XVI inc.	Temps d'un été, Le	1 950 000

1. À noter que les montants et les titres énumérés aux volets 1, 2 et 3 du programme d'aide à la production concernent les sommes que la SODEC a pu engager au cours de l'année financière à la suite de la complétion par lesdits projets de leur montage financier. Pour connaître la liste des projets qui ont été retenus lors des comités de sélection au cours de l'année financière 2021-2022, veuillez vous référer aux communiqués de presse émis par la direction des communications, disponibles sur le site Web de la SODEC : <https://sodec.gouv.qc.ca/category/communiquer/>.



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Ciné Testament inc.	Testament	2 150 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Femme de monsieur Lemay, La	1 582 500
Couzin Films inc.	Fonte des glaces, La	945 000
Ema Films inc.	Parsifal	350 000
Film Chien Blanc inc.	Chien blanc	225 000
Film La Meute inc.	Meute, La	1 925 000
Films de Zachary inc., Les	Coyote, Le	750 000
Films IDL (Tempête) inc.	Tempête	350 000
Films Leona inc., Les	Motherhood	284 000
Forum Films (Braid) inc.	Braid, The	350 000
Forum Films (PDC) inc.	Pas d'chicane dans ma cabane!	1 125 000
Max Films Média II inc.	Frontières	1 675 000
Microscope inc.	Viking	2 675 000
PCF Arlette Le Film inc.	Arlette!	500 000
Productions Jours Heureux inc.	Jours heureux, Les	1 860 000
Productions Microclimat inc.	Bootlegger	70 000
Productions Périphéria inc.	In Cold Light	1 250 000
Productions UGH inc.	Un grand homme	1 950 000
Productions Ugo Karaman inc.	Respire	600 000
Richelieu le film inc.	Richelieu	850 000
Sphère Films Un inc.	Plongeur, Le	2 400 000
Yzanakio Productions inc.	Kanaval	755 000
	40	44 201 500

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Crème à glace	115 000
9339-6299 Québec inc. (Sport II)	Nous	115 000
9358-9729 Québec inc.	Suzanne et Chantal	115 000
9392-7564 Québec inc. (Les Productions de la muse)	Gaby les collines	115 000
9458-0917 Québec inc.	Simo	50 000
Boucane Films inc.	Sylvie Liberté	100 000



Centième Singe 3 inc.	Danavan	10 000
Colonelle Films inc.	À la vie à l'amor	115 000
Compagnie fille inc., La	Été 2000	100 000
Confettis Production inc.	A Night For The Dogs	83 000
Couzin Films inc.	Passagers, Les	15 000
Département, Studio créatif inc.	Umami	115 000
Films Extérieur Jour inc., Les	Oskar	87 000
Productions Aspartame Jack inc., Les	Bingo Sisters, The	115 000
Productions Compass inc., Les	Am I The Skinniest Person You've Ever Seen?	115 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Virga	100 000
Prologue AI inc.	Chroniques criminelles	115 000
Silène films inc.	À toi les oreilles	100 000
Studios de son Headspace inc., Les, Compagnie Trans-théâtre, Phi Studio inc.	Ciel à outrances	115 000
Tak Films inc.	Babushka	50 000
	20	1 845 000

Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - oeuvres uniques

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11652605 Canada inc.	À travers tes yeux	31 400
4235169 Canada inc.	Big Fight in Little Chinatown	23 200
6842887 Canada inc.	Lovaganza : la grande illusion	144 500
9133-3427 Québec inc. (Un baiser sous le gui)	Pour garder toute sa tête	155 500
9167-7286 Québec inc.	Saigon, liberté, bonheur	170 000
9174-5018 Québec inc.	Billy	224 300
9185-6120 Québec inc.	Lhasa	205 000
9204-8628 Québec inc.	Rojek	6 900
9212-5913 Québec inc.	Janette Bertrand et filles	123 000
9400-7572 Québec inc.	Jouvencelles	128 800
9449-1446 Québec inc.	Garde blanche, La	185 000
Arkar Films inc.	Man I Left Behind, The	75 000
B612 Productions inc.	Norm et Dave	99 500
Caméra Viva inc.	Après la paix	100 000



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Ciné-Scène.Doc 2 inc.	Je me soulève	60 000
Cinévedas inc.	Women Beyond Bollywood	145 000
Colonelle Films inc.	Audience, L'	130 000
Colonelle Films inc.	Jours, Les	212 000
Franc doc films (bis) inc.	Malartic	112 700
Kassivi Média inc.	Nous ne sommes plus des numéros	58 200
Microscope inc.	Enfants du large, Les	157 800
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Comme des êtres libres	115 000
Productions Némésis films inc., Les	Dignité des êtres chers, La	230 000
Productions Périphéria inc.	Fredy	192 100
Terre vue du coeur inc., La	Océan vu du cœur, L'	200 000
Tortuga Films Productions V inc.	Joueurs d'hiver, Les	189 000
	26	3 473 900

PROGRAMME D'AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

Volet 1 : Aide à la distribution

Volet 1.2 : Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Fils, Les	3 750	11 250	15 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Nulle trace	5 000	15 000	20 000
Axia Films inc.	Face cachée du baklava, La	4 866	14 596	19 462
Axia Films inc.	Nuit des rois, La	6 250	18 750	25 000
A-Z Films inc.	Saint-Narcisse	3 000	9 000	12 000
Cheval Films inc.	Dehors Serge dehors	4 250	12 750	17 000
Coop Spira	Babatoura		5 200	5 200
Coop Spira	Babushka		6 000	6 000
Coop Spira	Belle River		5 000	5 000
Coop Spira	Bonification jeunes créateurs 2021-2022 - (Réf 114603)		3 500	3 500
Coop Spira	Donc, Socrate est mortel		5 000	5 000
Coop Spira	Ousmane		5 000	5 000
Coop Spira	Piché retourne sur le ring		7 000	7 000
Distribution de films Métropole inc.	Beans	7 500	22 500	30 000



Distribution Funfilm inc.	Bruit des moteurs, Le	1 875	5 625	7 500
Distribution Funfilm inc.	Contemplation du mystère, La	7 500	22 500	30 000
Distribution Funfilm inc.	Meilleur pays du monde, Le	3 750	11 250	15 000
Distribution Funfilm inc.	Nouveau-Québec	5 000	15 000	20 000
Distribution H264	Au plaisir les ordures!		7 000	7 000
Distribution H264	Bonification jeunes créateurs 2021-2022 - (Réf 117676)		3 500	3 500
Distribution H264	Fanmi		7 000	7 000
Distribution H264	Frimas		7 000	7 000
Distribution H264	In The Jam Jar		7 000	7 000
Distribution H264	Joutel		7 000	7 000
Distribution H264	Neige		7 000	7 000
Distribution H264	Pas de fantôme à la morgue		7 000	7 000
Distributions Netima ltée	Sang du pélican, Le	1 849	5 546	7 395
Distributrice de films, La	Archipel	1 712	5 136	6 848
Distributrice de films, La	M. Carreaux		1 200	1 200
Distributrice de films, La	Nuit des chutes, La		1 260	1 260
Distributrice de films, La	Parle-moi		1 200	1 200
Distributrice de films, La	Saison des hibiscus, La		1 200	1 200
Entract Films inc.	Like a House on Fire	10 270	30 810	41 080
Filmoption International inc.	Bonification jeunes créateurs 2021-2022 - (Réf 112953)		3 500	3 500
Filmoption International inc.	Miroir, Le	3 338	10 013	13 351
Filmoption International inc.	Mourir en vie		6 000	6 000
Filmoption International inc.	Slaxx	6 250	18 750	25 000
Filmoption International inc.	Soigner l'esprit	2 675	8 025	10 700
Filmoption International inc.	Traversée, La		6 000	6 000
Filmoption International inc.	Winter Lake, The	3 125	9 375	12 500
Films Opale inc., Les	Oiseaux ivres, Les	8 685	26 055	34 740
Maison 4:3 inc.	Sin La Habana	8 750	26 250	35 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Ainsi soient-elles	3 500	10 500	14 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Amani		4 000	4 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Perdre Mario	4 000	12 000	16 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Prière pour une mitaine perdue	4 000	12 000	16 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Soumissions	3 500	10 500	14 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Sous un même soleil	3 500	10 500	14 000



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Un vrai gentleman	4 500	13 500	18 000
Picbois Productions inc.	Seuls		25 000	25 000
Productions Festives (Travelling)	Bleach		6 000	6 000
Productions Festives (Travelling)	Bonification jeunes créateurs 2021-2022 - (Réf 115529)		3 500	3 500
Productions Festives (Travelling)	Grand Frère		6 000	6 000
Productions Festives (Travelling)	Mimine		6 000	6 000
Productions Festives (Travelling)	Monstres, Les		6 000	6 000
Productions Festives (Travelling)	Picbois		6 000	6 000
Productions Festives (Travelling)	Tibbits Hill		6 000	6 000
Productions Festives (Travelling)	Vie heureuse, La		6 000	6 000
Productions Welcome Aboard	Louise de 9 à 5		1 000	1 000
Sphère Films inc.	Bootlegger	10 000	30 000	40 000
Sphère Films inc.	Trois fois rien	10 000	30 000	40 000
	61	142 395	612 241	754 636

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	\$
A-Z Films inc.	Adieu les cons	9 000
A-Z Films inc.	De Gaulle	9 000
A-Z Films inc.	Envole-moi	5 250
A-Z Films inc.	Le sens de la famille	5 250
A-Z Films inc.	MISS	9 000
A-Z Films inc.	OSS 117 - Bons Baisers d'Afrique	6 750
A-Z Films inc.	Trois jours et une vie	6 000
A-Z Films inc.	Un tour chez ma fille	5 250
Distribution de films Métropole inc.	Beans	1 350
	9	56 850



Volet 1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Axia Films inc.	Axia Films inc. - Fonds de soutien 2021-2022	200 000
A-Z Films inc.	A-Z Films inc. - Fonds de soutien 2021-2022	200 000
Distribution Funfilm inc.	Distribution Funfilm inc. - Fonds de soutien 2021-2022	80 000
Entract Films inc.	Entract Films inc. - Fonds de soutien 2021-2022	200 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Oeil vif, L' (Les films du 3 mars) - Fonds de soutien 2021-2022	60 000
Productions Festives (Travelling)	Productions Festives inc. - Fonds de soutien 2021-2022	31 200
Studios H264 inc.	Studios H264 - Fonds de soutien 2021-2022	33 832
	7	805 032

Volet 2 : Aide à la diffusion en salles

Volet 2.1 : Aide à la diffusion complémentaire

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
"Promovues" Ciné-Club de Val-d'Or	Ciné-Club de Val-d'Or 2021-2022	8 525
Art Partage	Ciné-Club Art Partage 2021-2022	12 500
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (activités régionales) 2021-2022	200 000
C.R.A.P.O. de Lanaudière (Centre régional d'animation du patrimoine oral)	Ciné-BLABLA 2021-2022	8 057
Carrefour culturel Estacades	Carrefour culturel Estacade 2021-2022	7 413
Centre d'art et d'essai de la Cinémathèque québécoise	Centre d'art et d'essai de la Cinémathèque 2021-2022	20 000
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Ciné-Club du Quartier 2021-2022	19 000
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'imaginaire 2021-2022	20 000
Ciné Bobine	Ciné Bobine 2021-2022	17 433
Ciné jonction	Ciné-Club de Hull 2021-2022	12 900
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières 2021-2022	20 000
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma 2021-2022	11 927
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club de Jonquière 2021-2022	15 000
Cinéluce de Gaspé inc., Le	Cinéluce et Vues sur mer 2021-2022	15 000



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Cinéma du lac	Cinéma du lac 2021-2022	4 795
Cinéma Potton	Cinéma Potton 2021-2022	3 000
Cinéma Public	Cinéma Public 2021-2022	20 000
Cinémaboule	Cinémaboule 2021-2022	9 548
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise 2021-2022	20 000
Ciné-Quartier	Ciné-Verdun 2021-2022	13 500
Cinétoile	Cinétoile 2021-2022	14 896
Conseil de vie étudiante du Collège de Chicoutimi inc.	Ciné-Club de Chicoutimi 2021-2022	20 000
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-galerie	Café-Ciné de la Chasse-galerie 2021-2022	12 500
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	La salle est cinéma - Ciné-Club Sept-Îles 2021-2022	6 512
Corporation du Théâtre Outremont	Ciné Outremont 2021-2022	20 000
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club Hector-Charland 2021-2022	15 000
Cuisine et Cinéma	Ciné dans l'pré 2021-2022	20 000
Diffusion le vrai monde?	Ciné-Club Ahuntsic 2021-2022	6 000
Diffusion Momentum	Carré 150 - Cinéma de répertoire 2021-2022, Le	20 000
Festival international de courts métrages du sud-ouest de Montréal, Le	Festival Longue vue sur le court 2021-2022 - 7e édition	20 000
Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma de Bellechasse 2021-2022	15 058
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	CinéMap 2021-2022	2 400
Odyscène inc.	Ciné-Club Ciné-Groulx 2021-2022	15 571
Organisation communications et société OCS inc.	Projet Médiafilm 2021-2022	20 000
Paraloeil	Paraloeil : un cinéma humain 2021-2022	16 692
Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé, Les - 13e édition 2021-2022	20 000
Productions de la salle comble	Jamais vues, Les 2021-2022	15 000
Société de développement culturel de Terrebonne	Ciné TVT 2021-2022	16 573
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné Moulin de Lotbinière 2021-2022	6 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	Ciné-Club du Haut-Richelieu : Rayonnement cinéma d'auteur 6.0 2021-2022	20 000
Sofilm Cinéma Parallèle	Sofilm 2021-2022	20 000
Station culturelle - Regroupement d'expositions des Laurentides, La	Ciné-Club de Prévost 2021-2022	4 530
Théâtre du Marais de Val-Morin	Ciné-Marais 2021-2022	9 836
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Cinédit et Vues dans la tête de... 2021-2022	20 000
	44	815 166



Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9230-2058 Québec inc. (Maison du cinéma, La)	Promotion régionale Félix et le trésor de Morgäa - Projet 3	23 250
9230-2058 Québec inc. (Maison du cinéma, La)	Woman - Projet 1	195
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	APCQ - Campagne promotionnelle - Réouverture février 2022 - Projet 3	250 000
	3	273 445

Volet 2.3 : Rénovation de salles

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Aide aux salles de cinéma commerciales rénovations de salles	100 000
Azur Divertissements inc.	Achat d'un nouveau projecteur	18 285
Azur Divertissements inc.	Modernisation de salle	16 270
Azur Divertissements inc.	Princess - Réno 2022	30 000
Cinéma Centre-Ville inc.	Projecteurs laser	27 675
Cinéma Centre-Ville inc.	Remplacement système de sonorisation dans les salles	7 444
Cinéma Le Clap LTV inc.	Cinéma Le Clap Loretteville - Ajout de 2 salles	100 000
Cinéma Mégantic inc.	Rénovation de salles	14 049
Cinéma Triomphe inc.	Rénovation Salle 1 - Triomphe	100 000
Coopérative de solidarité socioculturelle la Matapédia	Achat d'équipements de sonorisation cinéma Figaro	3 791
Corporation Augustin-Chénier inc.	Amélioration du cinéma du Rift	2 528
Fondella divertissements inc.	Rénovation de 3 salles de cinéma	55 232
Hôtel Baker ltée	Rénovation de salles	15 000
Placements C.G.D. inc., Les (Cinéma Complexe Alma)	Projecteur 5-6 prise 2	28 696
	14	518 970



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total \$
11123084 Canada inc. (Cinéma Carrefour du Nord, Le)	Aides add - Salle - 11123084 Canada inc. (Cinéma Carrefour du Nord, Le)		126 950	126 950
11123084 Canada inc. (Cinéma Carrefour du Nord, Le)	Salle relance 2 - 11123084 Canada inc. (Cinéma Carrefour du Nord, Le)		152 955	152 955
2416-1200 Québec inc. (Cinéma Capitol)	Aides add - Salle - 2416-1200 Québec inc. (Cinéma Capitol)		40 080	40 080
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)	Aides add - Salle - 2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)		56 422	56 422
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)	Salle relance 2 - 2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le Scénario)		67 980	67 980
2754-5383 Québec inc. (Cinéma et club de vidéo Alouette)	Aides add - Salle - 2754-5383 Québec inc. (Cinéma et club de vidéo Alouette)		28 211	28 211
2754-5383 Québec inc. (Cinéma et club de vidéo Alouette)	Salle relance 2 - 2754-5383 Québec inc. (Cinéma et club de vidéo Alouette)		33 990	33 990
2973-8648 Québec inc. (Cinéma R.G.F.M. Joliette)	Aides add - Salle - 2973-8648 Québec inc. (Cinéma R.G.F.M. Joliette)		54 022	54 022
2973-8648 Québec inc. (Cinéma R.G.F.M. Joliette)	Salle relance 2 - 2973-8648 Québec inc. (Cinéma R.G.F.M. Joliette)		65 088	65 088
3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)	Aides add - Salle - 3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)		51 293	51 293
3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)	Salle relance 2 - 3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)		61 800	61 800
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Aides add - Salle - 4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)		134 004	134 004
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Salle relance 2 - 4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)		161 453	161 453
9001-5967 Québec inc. (Cinéma Gaieté)	Aides add - Salle - 9001-5967 Québec inc. (Cinéma Gaieté)		42 317	42 317
9001-5967 Québec inc. (Cinéma Gaieté)	Salle relance 2 - 9001-5967 Québec inc. (Cinéma Gaieté)		50 985	50 985
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Aides add - Distributeur - 9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)		46 824	46 824
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Rentrée cinéma - 9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique) - 1er dépôt - 3 films		37 000	37 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Rentrée cinéma - 9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique) - 2e dépôt - 2 films		9 000	9 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Rentrée cinéma - 9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique) - 3e dépôt - 1 film		15 000	15 000
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	Aides add - Salle - 9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)		70 528	70 528
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	Salle relance 2 - 9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)		84 975	84 975
9042-1330 Québec inc. (Cinéma Amos)	Aides add - Salle - 9042-1330 Québec inc. (Cinéma Amos)		42 317	42 317

AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE



9042-1330 Québec inc. (Cinéma Amos)	Salle relance 2 - 9042-1330 Québec inc. (Cinéma Amos)	50 985	50 985
9063-5186 Québec inc. (Cinéma Laurier)	Aides add - Salle - 9063-5186 Québec inc. (Cinéma Laurier)	42 317	42 317
9063-5186 Québec inc. (Cinéma Laurier)	Salle relance 2 - 9063-5186 Québec Inc. (Cinéma Laurier)	50 985	50 985
9090-0432 Québec inc. (Cinéma Chaplin II)	Aides add - Salle - 9090-0432 Québec inc. (Cinéma Chaplin II)	42 317	42 317
9090-0432 Québec inc. (Cinéma Chaplin II)	Salle relance 2 - 9090-0432 Québec inc. (Cinéma Chaplin II)	50 985	50 985
9137-1484 Québec inc. (Post-Moderne)	Aides add - Salle - 9137-1484 Québec inc. (Post-Moderne)	14 106	14 106
9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	Aides add - Salle - 9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	51 293	51 293
9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	Salle relance 2 - 9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	61 800	61 800
9166-7972 Québec inc. (Cinéma Chaplin Roberval)	Aides add - Salle - 9166-7972 Québec inc. (Cinéma Chaplin Roberval)	42 317	42 317
9166-7972 Québec inc. (Cinéma Chaplin Roberval)	Salle relance 2 - 9166-7972 Québec inc. (Cinéma Chaplin Roberval)	50 985	50 985
9185-7342 Québec inc. (Cinéma / Ciné-parc Paradiso)	Aides add - Salle - 9185-7342 Québec inc. (Cinéma / Ciné-parc Paradiso)	28 211	28 211
9185-7342 Québec inc. (Cinéma / Ciné-parc Paradiso)	Salle relance 2 - 9185-7342 Québec inc. (Cinéma / Ciné-parc Paradiso)	33 990	33 990
9230-2058 Québec inc. (Maison du cinéma, La)	Aides add - Salle - 9230-2058 Québec inc (Maison du cinéma, La)	134 004	134 004
9230-2058 Québec inc. (Maison du cinéma, La)	Salle relance 2 - 9230-2058 Québec inc. (Maison du cinéma, La)	161 453	161 453
9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)	Aides add - Salle - 9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)	57 705	57 705
9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)	Salle relance 2 - 9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)	69 525	69 525
9359-1238 Québec inc. (Division - Cinéma Lasarre)	Aides add - Salle - 9359-1238 Québec inc. (Division - Cinéma Lasarre)	28 211	28 211
9359-1238 Québec inc. (Division - Cinéma Lasarre)	Salle relance 2 - 9359-1238 Québec inc. (Division - Cinéma Lasarre)	33 990	33 990
9374-4837 Québec inc. (Cinéma Moderne)	Salle relance 2 - 9374-4837 Québec inc. (Cinéma Moderne)	16 995	16 995
9445-0954 Québec inc.	Image de marque - Jules au pays d'Asha	75 000	75 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2021-2022 - 36e édition	115 000	115 000
Antenne Créative	Promotion - Hub Montréal 2021	13 000	13 000
Arts de la scène de Montmagny, Les	Aides add - Salle - Arts de la scène de Montmagny, Les	14 106	14 106
Arts de la scène de Montmagny, Les	Salle relance 2 - Arts de la scène de Montmagny, Les	16 995	16 995
Association coopérative de productions audiovisuelles	ACPAV - 50e anniversaire	5 000	5 000
Axia Films inc.	Aides add - Distributeur - Axia Films inc.	118 211	118 211
Axia Films inc.	Rentrée cinéma - Axia Films inc. - 1er dépôt - 6 films	55 000	55 000



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Axia Films inc.	Rentrée cinéma - Axia Films inc. - 2e dépôt - 4 films	94 000	94 000
Axia Films inc.	Rentrée cinéma - Axia Films inc. - 3e dépôt - 1 film	5 000	5 000
Axia Films inc.	Souterrain	50 000	50 000
A-Z Films inc.	Aides add - Distributeur - A-Z Films inc.	67 479	67 479
A-Z Films inc.	Rentrée cinéma - A-Z Films inc. - 1er dépôt - 3 films	54 250	54 250
A-Z Films inc.	Rentrée cinéma - A-Z Films inc. - 2e dépôt - 4 films	29 750	29 750
Azur Divertissements inc.	Aides add - Salle - Azur Divertissements inc.	126 950	126 950
Azur Divertissements inc.	Salle relance 2 - Azur Divertissements inc.	152 955	152 955
Béluga Blues inc.	Image de marque - Béluga Blues	72 000	72 000
Centre de conservation de la biodiversité boréale (CCBB) inc.	Aides add - Salle - Centre de conservation de la biodiversité boréal (CCBB) inc.	18 260	18 260
Centre de conservation de la biodiversité boréale (CCBB) inc.	Salle relance 2 - Centre de conservation de la biodiversité boréale (CCBB) inc.	22 000	22 000
Cheval Films inc.	Rentrée cinéma - Cheval Films inc. - 3e dépôt - 1 film	10 500	10 500
Ciné Québec	Ciné Québec 2022, 16e édition	125 000	125 000
Ciné Quilles D.L. inc.	Aides add - Salle - Ciné Quilles D.L. inc.	14 106	14 106
Ciné Quilles D.L. inc.	Salle relance 2 - Ciné Quilles D.L. inc.	16 995	16 995
Ciné Starz Langelier inc.	Aides add - Salle - Ciné Starz Langelier inc.	67 650	67 650
Ciné-Centre Vidéo inc.	Aides add - Salle - Ciné-Centre Vidéo inc.	98 739	98 739
Ciné-Centre Vidéo inc.	Salle relance 2 - Ciné-Centre Vidéo inc.	118 965	118 965
Cinéma Beloeil inc.	Aides add - Salle - Cinéma Beloeil inc.	60 025	60 025
Cinéma Beloeil inc.	Salle relance 2 - Cinéma Beloeil inc.	72 320	72 320
Cinéma Biermans inc.	Aides add - Salle - Cinéma Biermans inc.	112 845	112 845
Cinéma Biermans inc.	Salle relance 2 - Cinéma Biermans Inc.	135 960	135 960
Cinéma Carnaval inc.	Aides add - Salle - Cinéma Carnaval inc.	84 634	84 634
Cinéma Carnaval inc.	Salle relance 2 - Cinéma Carnaval inc.	101 970	101 970
Cinéma Centre-Ville inc.	Aides add - Salle - Cinéma Centre-Ville inc.	54 779	54 779
Cinéma Centre-Ville inc.	Salle relance 2 - Cinéma Centre-Ville inc.	66 000	66 000
Cinéma de Jonquière inc.	Aides add - Salle - Cinéma de Jonquière inc.	12 823	12 823
Cinéma de Jonquière inc.	Salle relance 2 - Cinéma de Jonquière inc.	15 450	15 450
Cinéma Galerie du Cap inc.	Aides add - Salle - Cinéma Galerie du Cap inc.	44 881	44 881
Cinéma Galerie du Cap inc.	Salle relance 2 - Cinéma Galerie du Cap inc.	54 075	54 075
Cinéma Le Clap LTV inc.	Aides add - Salle - Cinéma Le Clap LTV inc.	112 845	112 845
Cinéma Le Clap LTV inc.	Salle relance 2 - Cinéma Le Clap LTV inc.	135 960	135 960

AIDES FINANCIÈRES



CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Cinéma Le Clap PSF inc.	Aides add - Salle - Cinéma Le Clap PSF inc.	134 004	134 004
Cinéma Le Clap PSF inc.	Salle relance 2 - Cinéma Le Clap PSF inc.	161 453	161 453
Cinéma Le Tapis Rouge inc.	Aides add - Salle - Cinéma Le Tapis Rouge inc.	56 422	56 422
Cinéma Le Tapis Rouge inc.	Salle relance 2 - Cinéma Le Tapis Rouge inc.	67 980	67 980
Cinéma Louise inc.	Aides add - Salle - Cinéma Louise inc.	28 211	28 211
Cinéma Louise inc.	Salle relance 2 - Cinéma Louise inc.	33 990	33 990
Cinéma Mégantic inc.	Aides add - Salle - Cinéma Mégantic inc.	28 211	28 211
Cinéma Pine inc.	Aides add - Salle - Cinéma Pine inc.	112 845	112 845
Cinéma Pine inc.	Salle relance 2 - Cinéma Pine inc.	135 960	135 960
Cinéma R.G.F.M. Drummondville inc.	Aides add - Salle - Cinéma R.G.F.M. Drummondville inc.	36 014	36 014
Cinéma R.G.F.M. Drummondville inc.	Salle relance 2 - Cinéma R.G.F.M Drummondville inc.	43 391	43 391
Cinéma R.G.F.M. Sorel inc.	Aides add - Salle - Cinéma R.G.F.M. Sorel inc.	42 016	42 016
Cinéma R.G.F.M. Sorel inc.	Salle relance 2 - Cinéma R.G.F.M Sorel inc.	50 623	50 623
Cinéma Saint-Hyacinthe inc.	Aides add - Salle - Cinéma Saint-Hyacinthe inc.	42 016	42 016
Cinéma Saint-Hyacinthe inc.	Salle relance 2 - Cinéma Saint-Hyacinthe inc.	50 623	50 623
Cinéma Triomphe inc.	Aides add - Salle - Cinéma Triomphe inc.	64 116	64 116
Cinéma Triomphe inc.	Salle relance 2 - Cinéma Triomphe inc.	77 250	77 250
Cinémas Ciné Starz Côte-Des-Neiges inc.	Aides add - Salle - Cinémas Ciné Starz Côte-Des-Neiges inc.	78 925	78 925
Cinémas Guzzo inc.	Aides add - Salle - Cinémas Guzzo inc.	182 597	182 597
Cinémas Guzzo inc.	Salle relance 2 - Cinémas Guzzo inc.	220 000	220 000
Cinémas Princesse inc.	Aides add - Salle - Cinémas Princesse inc.	30 968	30 968
Cinémas Princesse inc.	Salle relance 2 - Cinémas Princesse inc.	37 312	37 312
Coop Spira	Aides add - Distributeur - Coop Spira	5 181	5 181
Coop Spira	Rentrée cinéma - Coop Spira - 1er dépôt - 1 film	4 500	4 500
Coop Spira	Rentrée cinéma - Coop Spira - 2e dépôt - 1 film	2 250	2 250
Coopérative de solidarité Tënk Canada	Tënk - Promotion du cinéma québécois	50 000	50 000
Corporation Augustin-Chénier inc.	Aides add - Salle - Corporation Augustin-Chénier inc.	14 106	14 106
Corporation Augustin-Chénier inc.	Salle relance 2 - Corporation Augustin-Chénier inc.	16 995	16 995
Corporation du Cinéma Beaubien	Aides add - Salle - Corporation du Cinéma Beaubien	70 528	70 528
Corporation du Cinéma Beaubien	Salle relance 2 - Corporation du Cinéma Beaubien	84 975	84 975
Corporation du Cinéma du Musée	Aides add - Salle - Corporation du Cinéma du Musée	14 106	14 106
Corporation du Cinéma du Musée	Salle relance 2 - Corporation du cinéma du Musée	16 995	16 995



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Corporation du Cinéma du Parc	Aides add - Salle - Corporation du Cinéma du Parc	42 317	42 317
Corporation du Cinéma du Parc	Salle relance 2 - Corporation du Cinéma du Parc	50 985	50 985
Diffusion Multi-Monde inc.	30 ans de Productions Multi-Monde, Les	5 000	5 000
Diffusions gaies et lesbiennes du Québec	Image+nation - nouvelles histoires queer Labo I	15 000	15 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Aides add - Distributeur - Distribution de Film Eye Steel inc.	11 322	11 322
Distribution de Film Eye Steel inc.	Rentrée cinéma - Distribution de Film Eye Steel inc. - 2e dépôt - 2 films	3 000	3 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Rentrée cinéma - Distribution de Film Eye Steel inc. - 3e dépôt - 2 films	6 500	6 500
Distribution de Film Eye Steel inc.	Rentrée cinéma - Distribution de Films Eye Steel inc. - 1er dépôt - 2 films	5 250	5 250
Distribution de films Métropole inc.	Aides add - Distributeur - Distribution de films Métropole inc.	104 011	104 011
Distribution de films Métropole inc.	Rentrée cinéma - Distribution de films Métropole inc. - 1er dépôt - 10 films	82 500	82 500
Distribution de films Métropole inc.	Rentrée cinéma - Distribution de films Métropole inc. - 2e dépôt - 7 films	48 500	48 500
Distribution de films Métropole inc.	Rentrée cinéma - Distribution de films Métropole inc. - 3e dépôt - 2 films	4 500	4 500
Distribution Funfilm inc.	Aides add - Distributeur - Distribution Funfilm inc.	19 574	19 574
Distribution Funfilm inc.	Rentrée cinéma - Distribution Funfilm inc. - 2e dépôt - 2 films	10 500	10 500
Distribution Funfilm inc.	Rentrée cinéma - Distribution Funfilm inc. - 3e dépôt - 1 film	15 000	15 000
Distributions Netima ltée	Rentrée cinéma - Distribution Netima ltée - 1er dépôt - 1 film	7 500	7 500
Distributrice de films, La	Aides add - Distributeur - Distributrice de films, La	3 454	3 454
Distributrice de films, La	Rentrée cinéma - Distributrice de films, La - 3e dépôt - 1 film	4 500	4 500
Echo Media T&B Film Production inc.	Image de marque - Toupie et Binou - Le film	75 000	75 000
Entract Films inc.	Aides add - Distributeur - Entract Films inc.	40 542	40 542
Entract Films inc.	Rentrée cinéma - Entract Films inc. - 3e dépôt - 4 films	45 000	45 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Développement des publics - Du court jusqu'à vous 2021-2022	50 000	50 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2022, 6e édition	65 000	65 000
Filmoption International inc.	Aides add - Distributeur - Filmoption International inc.	42 986	42 986
Filmoption International inc.	Brain Freeze	50 000	50 000
Filmoption International inc.	Rentrée cinéma - Filmoption International inc. - 2e dépôt - 1 film	6 000	6 000
Filmoption International inc.	Rentrée cinéma - Filmoption international inc. - 3e dépôt - 1 film	50 000	50 000
Films Drummond inc.	Aides add - Salle - Films Drummond inc.	48 020	48 020

AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE



Films Drummond inc.	Salle relance 2 - Films Drummond inc.	57 856	57 856
Films Opale inc., Les	Aides add - Distributeur - Films Opale inc., Les	217 623	217 623
Films Opale inc., Les	Au revoir le bonheur	50 000	50 000
Films Opale inc., Les	Guide de la famille parfaite, Le	50 000	50 000
Films Opale inc., Les	Rentrée cinéma - Films Opale inc., Les - 1er dépôt - 1 film	50 000	50 000
Films Opale inc., Les	Rentrée cinéma - Films Opale inc., Les - 2e dépôt - 1 film	50 000	50 000
Films Opale inc., Les	Rentrée cinéma - Films Opale inc., Les - 3e dépôt - 2 films	84 500	84 500
Films Séville inc., Les	Aides add - Distributeur - Films Séville inc., Les	207 581	207 581
Films Séville inc., Les	Arracheuse de temps, L'	50 000	50 000
Films Séville inc., Les	Parfaite victime, La	50 000	50 000
Films Séville inc., Les	Rentrée cinéma - Films Séville inc., Les - 1er dépôt - 1 film	10 500	10 500
Films Séville inc., Les	Rentrée cinéma - Films Séville inc., Les - 2e dépôt - 2 films	100 000	100 000
Films Séville inc., Les	Rentrée cinéma - Films Séville inc., Les - 3e dépôt - 2 films	100 000	100 000
Films Séville inc., Les	SAM	50 000	50 000
Films Séville inc., Les	Une révision	50 000	50 000
Fondation Québec Cinéma	Gala Québec Cinéma 2021	182 500	182 500
Fondella divertissements inc.	Aides add - Salle - Fondella divertissements inc.	42 317	42 317
Fondella divertissements inc.	Salle relance 2 - Fondella divertissements inc.	50 985	50 985
Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski)	Aides add - Salle - Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski)	70 528	70 528
Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski)	Salle relance 2 - Gestion Gira inc. (Cinéma Lido Rimouski)	84 975	84 975
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2021-2022 - Cinéma	61 502	61 502
Maison 4:3 inc.	Aides add - Distributeur - Maison 4:3 inc.	205 465	205 465
Maison 4:3 inc.	Aline	50 000	50 000
Maison 4:3 inc.	Image de marque - La légende du papillon	75 000	75 000
Maison 4:3 inc.	Rentrée cinéma - Maison 4:3 inc. - 1er dépôt - 3 films	120 000	120 000
Maison 4:3 inc.	Rentrée cinéma - Maison 4:3 inc. - 2e dépôt - 3 films	33 000	33 000
Maison 4:3 inc.	Rentrée cinéma - Maison 4:3 inc. - 3e dépôt - 2 films	58 000	58 000
Maison 4:3 inc.	Vieux chums, Les	40 000	40 000
Myner, Yvon (Cinéma Laurentien)	Salle relance 2 - Myner, Yvon (Cinéma Laurentien)	33 990	33 990
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Aides add - Distributeur - Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	26 877	26 877



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Rentrée cinéma - Oeil vif ,L' (Les Films du 3 Mars) - 2e dépôt - 2 films	12 000	12 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Rentrée cinéma - Oeil vif, L' (Les Films du 3 Mars) - 1er dépôt - 2 films	6 000	6 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Rentrée cinéma - Oeil Vif, L' (Les Films du 3 Mars) - 3e dépôt - 2 films	10 500	10 500
Organisation communications et société OCS inc.	ADN Médiafilm - An 3	55 000	55 000
Organisation communications et société OCS inc.	Développement des publics - Où voir ça PROF	100 000	100 000
Painchaud, François (Cinéma Mégantic)	Salle relance 2 - Painchaud, François (Cinéma Mégantic)	33 990	33 990
Paraloeil	Territoire cinéma : Portrait et horizons	10 000	10 000
Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Les premières rencontres des professionnels du cinéma à Percé	15 000	15 000
Picbois Productions inc.	Rentrée cinéma - Picbois Productions inc. - 3e dépôt - 1 film	3 000	3 000
Placements C.G.D. inc., Les (Cinéma Complexe Alma)	Aides add - Salle - Placements C.G.D. inc., Les (Cinéma Complexe Alma)	56 251	56 251
Placements C.G.D. inc., Les (Cinéma Complexe Alma)	Salle relance 2 - Placements C.G.D. inc., Les (Cinéma Complexe Alma)	67 773	67 773
Prix collégial du cinéma québécois	PCCQ 2021-2022 et activités 10e anniversaire	55 000	55 000
Salon de Quilles Ste-Marie inc. (Cinéma Lumière)	Aides add - Salle - Salon de Quilles Ste-Marie inc. (Cinéma Lumière)	70 528	70 528
Salon de Quilles Ste-Marie inc. (Cinéma Lumière)	Salle relance 2 - Salon de Quilles Ste-Marie inc. (Cinéma Lumière)	84 975	84 975
Société Gatineau s.e.n.c.	Aides add - Salle - Société Gatineau s.e.n.c.	126 950	126 950
Société Gatineau s.e.n.c.	Salle relance 2 - Société Gatineau s.e.n.c.	152 955	152 955
Sphère Films inc.	Aides add - Distributeur - MK2 Mile End inc.	62 368	62 368
Sphère Films inc.	Maria Chapdelaine	50 000	50 000
Sphère Films inc.	Rentrée cinéma - MK2 Mile End inc. - 1er dépôt - 2 films	31 250	31 250
Sphère Films inc.	Rentrée Cinéma - MK2 Mile End inc. - 2e dépôt - 1 film	50 000	50 000
Xn Québec	ADN Xn Québec - An 3	55 000	55 000
Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield)	Aides add - Salle - Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield)	98 739	98 739
Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield)	Salle relance 2 - Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield)	118 965	118 965
	194	540 000	11 622 813



Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Caravane Films Productions	Regard 2022 - 26e édition	150 000
Carrusel international du film de Rimouski inc., Le	Carrusel international du film de Rimouski 2022 - 39e édition	25 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2022 - 31e édition	22 800
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2022 - 9e édition	50 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ) 2021 - 11e édition	100 000
Festival de films Cinémania	Festival de films francophones Cinémania 2021 - 27e édition	100 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2021 - 50e édition	305 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Projet spécial : L'Estival du nouveau cinéma de Montréal	25 000
Festival Fantasia	Festival Fantasia 2021 - 25e édition	270 000
Festival international du film Black de Montréal	Festival international du film Black de Montréal - 17e édition	100 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal - 25e édition	57 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Projet spécial : 25e anniversaire FIFEM	22 500
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art - 40e édition	87 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Projet spécial : Parcours Centre-Ville 2022	25 000
Fondation Québec Cinéma	Les Rendez-vous Québec Cinéma 2022 - 40e édition	220 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue - 40e édition	115 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Projet spécial : 40e anniversaire du Festival : programmation bonus et LA WATCH 2021	25 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2021 - 24e édition	230 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2022 - 38e édition	20 000
	19	1 949 300



PROGRAMME D'AIDE AUX JEUNES CRÉATEURS

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Boulevard 132	86 250
9448-5075 Québec inc.	Streets of America	115 000
Art et essai production inc.	Petites morts	11 250
Productions Ô Films A1 inc., Les	Muscat	86 250
	4	298 750

PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION ÉMERGENTE

Volet 1 : Développement

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9164-6828 Québec inc. (Productions Loaded Pictures)	On Thin Ice	25 000
9215-8534 Québec inc. (Parallaxes)	Boîte à savon	15 000
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Guerrero l'hiver	15 000
9373-7146 Québec inc. (Productions Major)	Sweetgrass	15 000
9409-3796 Québec inc.	Edison et le triangle noir	25 000
Arpent Films inc.	De l'autre côté du béton	15 000
Colonelle Films inc.	Gender Reveal	5 880
Films Cosmos inc., Les	Créatures du hasard	25 000
Films Cosmos inc., Les	Lana	15 000
Films Extérieur Jour inc., Les	Punk de Natashquan, Le	15 000
Films Mate inc., Les	À la prochaine, papa	15 000
Films Rôdeurs inc., Les	Une lente dissolution	15 000
Metafilms inc.	Back Home	16 000
Metafilms inc.	Déneigeuse, La	15 000
Pimiento Médias inc.	Composées	15 000
Pourquoi Productions inc.	Paquet de troubles	25 000



Productions Leitmotiv inc.	Qui se souviendra de nous	15 000
Productions Ô Films inc., Les	Molosse	15 000
Productions Romeo & Fils inc., Les	Nuit d'opéra cambodgien	15 000
Productions Sons of Manual inc.	Professeure, La	25 000
Sport conception audiovisuelle inc.	Val-des-Gorges	25 000
Tapis rouge corporation	Priants, Les	25 000
Viimeuses Productions inc.	Ravisement, Le	6 300
	23	398 180

Volet 2 : Production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10620114 Canada inc. (Yzanakio)	Au 7e jour	127 000
6842887 Canada inc.	Ferme familiale	150 000
9312-3917 Québec inc.	Someone's Trying To Get in	122 500
9339-6299 Québec inc. (Sport II)	Trevor & Elsa	127 000
9342-7938 Québec inc.	Atlantis	122 000
9453-5440 Québec inc. (FIZ Studio)	Mon frère	127 000
9959289 Canada inc. (Nish Film)	À toi Jeddi	148 500
Colonelle Films inc.	À mort le bikini!	127 000
Colonelle Films inc.	Battues, Les	127 000
Colonelle Films inc.	Par une nuit sans lune	127 000
Créations Haus inc.	D'où viennent les lapins?	127 000
Films Vital inc., Les	Pacific Bell	127 000
Foyer Films inc., Le	Mains sales, Les	127 000
Groupe des îles inc.	Time Space Love	112 000
Metafilms inc.	Mama no himitsu	150 000
Productions Leitmotiv inc.	Circo	129 000
Productions Némésis films inc., Les	Été des chaleurs, L'	120 000
Silène films inc.	Para papam pam	122 284
Syon Media inc. (Les Films Wizz)	Gentille alouette	122 000
UGO Média II inc.	Nu	127 000
	20	2 568 284



Volet 3 : Activités d'accompagnement

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des producteur.trice.s de talents cinématographiques des médias indépendants	I.M.P.A.C.T. projet de recherche	5 000
Bande Sonimage	Territoires cinémas : mentorat pour cinéastes	18 000
Caravane Films Productions	Événement Regard 2022	6 000
Caravane Films Productions	Maillage potluck Regard	8 500
Caravane Films Productions	Maillage Regard 2022	9 240
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Maillage Carrousel international du film de Rimouski	6 000
Conseil de la culture de l'Estrie	Maillage Conseil de la culture de l'Estrie	1 555
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2021-2022	15 000
Coop Vidéo de Montréal	Maillage Coop Vidéo de Montréal 2021	7 600
Événement organisé par la SODEC	Atelier entrepreneuriat cohorte 3	4 250
Événement organisé par la SODEC	Atelier post production cohorte 3	1 120
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2021-2022	39 462
Festival Fantasia	Maillage Festival Fantasia	5 000
Films de l'Autre, Les	Consultations Les Films de l'Autre	125
Fondation Québec Cinéma	Secrets de scénaristes 2021	7 500
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier conception sonore cohorte 3	1 668
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier production cohorte 3	4 554
Institut national de l'image et du son (INIS)	Atelier sur les aspects juridiques	2 088
Institut national de l'image et du son (INIS)	Métier Producteur.trice	2 088
Productions Welcome Aboard	Maillage Festival Courts d'un soir 2021	5 000
Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)	Création d'un personnage, une introduction	3 347
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Maillage Vues dans la tête	5 600
	22	158 697



PROGRAMME D'AIDE AU PRÉDÉVELOPPEMENT DE SÉRIES TÉLÉ QUÉBÉCOISES, ADAPTATION LITTÉRAIRE

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	\$	
CarpeDiem Film & TV inc.	Ma maison-tête	25 000	
Echo Media Productions 3 inc.	Elle savait	17 805	
Films Babel inc.	Mukbang	8 100	
Happy Camper Média inc.	Univers est un Ninja, L'	19 013	
Kondololé Films inc.	Edgar Paillettes	10 971	
Productions Avenida inc.	Pauline	25 000	
Productions Casablanca inc.	OS : La montagne blanche	13 028	
Productions KOTV inc.	Haute Démolition	23 931	
Productions Sardine inc.	Doudou, La	9 023	
Studios St-Antoine inc.	Grande aventure de la langue française, La	25 000	
Tobo Média inc.	Frida, c'est moi	18 750	
UGO Multimédia Internet Stands inc.	Viral	7 583	
Urbana TV inc. (Toxa productions)	Ovila	22 500	
V10 Média inc.	Zec la croche	8 663	
Zone3 inc.	Mort-terrain	5 220	
	15	239 587	239 587

PROGRAMME DE BONIFICATION DES VALEURS DE PRODUCTION DE SÉRIES TÉLÉ QUÉBÉCOISES

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	\$
12988828 Canada inc.	Mégantic	700 000
9406-4524 Québec inc.	Mégantic	750 000
9451-6796 Québec inc.	Portrait-robot - cycle II	117 500
Amalga Créations Médias inc.	Fragments	420 000
Encore Télévision - Moi non plus inc.	Moi non plus	220 184
Happy Camper Média (Animation 3) inc.	Les expériences de Mini-Jean - cycle 1	384 000
Happy Camper Média inc.	Agent Jean, L' - cycle 5	400 000
Productions KOTV II inc.	Manuel de la vie sauvage	500 000



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Productions KOTV inc.	Double Faute	368 000
Productions Pixcom inc.	Anna et Arnaud	350 000
Productions Pixcom inc.	Faille, La - cycle III	750 000
Productions Sovimage / MNR inc.	Une affaire criminelle (titre antérieur : Meurtres non résolus: Nirvana)	133 156
Productions Sur le rythme inc.	Défense d'entrer! 2	522 000
Productions Untamed 4 inc.	Derniers géants - cycle II	205 996
Sphère Média 2016 inc.	Aller Simple	347 760
Sphère Média inc.	IXE-13	750 000
	16	6 918 596

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL

Volet 1 : Aide temporaire relative aux mesures sanitaires

Volet 1.1 : Production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
10165697 Canada inc. (Productions Pixcom inc.)	Indéfendable, L'	158 544
10923117 Canada inc.	Top Dogs : Agents Doubles - cycle II (titre antérieur : Top Dogs 2)	21 652
11032500 Canada inc. (Télégramme Média inc.)	Dans l'oeil du tigre	20 598
11322346 Canada inc. (Actes séries inc.)	Résiste! (titre antérieur : Hubs)	39 259
11340069 Canada inc.	Skate le monde - cycle II	65 466
11652605 Canada inc.	À travers tes yeux	14 122
12420856 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Heureux Rangement	37 642
12545951 Canada inc.	You Can Live Forever	195 627
12782006 Canada inc.	Cavaliers, Les	162 665
12782006 Canada inc.	Maison des folles, La - cycle II	91 517
12916673 Canada inc.	Life Under Construction	61 471
12980363 Canada inc.	Tour, La - cycle II	135 904
12988828 Canada inc.	C'est humain	62 919
12988828 Canada inc.	Mégantic	136 303
13312712 Canada inc.	I Will Not Starve	47 612
13382567 Canada inc.	Sans rancune - cycle II	106 381
1990 Films inc.	Danny Greenwood T laid	15 334

AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE



1R2D inc.	Madame Lebrun - cycle V	163 605
4412826 Canada inc. (Nish Télévision)	Premier contact	40 068
4504046 Canada inc. (Trio Orange inc.)	À boire et à manger	9 688
5e Rang Saison 4 inc.	5e Rang - cycle IV	515 064
7926766 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Massi en mission - cycle II	9 219
7926766 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Rencontres au sommet	25 496
7926766 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Rencontres au sommet - cycle II	24 845
8687188 Canada inc. (Prestigo Médias)	Bestioles et Cie - cycle II	30 303
8687188 Canada inc. (Prestigo Médias)	Défi danse avec les soeurs Coutu	3 827
8687188 Canada inc. (Prestigo Médias)	Famille Magique - cycle II	145 150
8687188 Canada inc. (Prestigo Médias)	Five Ingredients Challenge - cycle I	15 783
8687188 Canada inc. (Prestigo Médias)	Pâte Philo	70 214
8732094 Canada inc.	Reine des punks, La	973
8766410 Canada inc. (Quiet Motion inc.)	Allons boire ailleurs	35 437
9058494 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Force d'un village, La	43 932
9058494 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Pa t'mentir	13 498
9098-2158 Québec inc. (Productions Eureka! inc.)	Du côté des hommes	9 675
9098-2158 Québec inc. (Productions Eureka! inc.)	Vivre tous ensemble - cycle II	12 795
9108-3006 Québec inc.	Sur la terre comme au ciel (titre antérieur : Que ta volonté soit faite / Après)	77 239
9174-5018 Québec inc.	Au crépuscule	25 621
9184-1031 Québec inc.	Une lueur au bout du tunnel	8 287
9185-6120 Québec inc.	Lhasa	11 829
9204-8628 Québec inc.	Rojek	14 261
9205-8494 Québec inc.	Draft, The	132 158
9212-5913 Québec inc.	Janette Bertrand et filles	20 670
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	11 septembre et moi, Le	11 250
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Décoloniser l'histoire	9 460
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Elles	60 000
9265-2775 Québec inc.	Arsenault & Fils	416 817
9281-1942 Québec inc. (Océan Télévision Québec)	Partir autrement entre amis - cycle I	65 610
9285-8463 Québec inc.	Soleils atikamekw	242 078
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Crème à glace	10 369
9320-2380 Québec inc.	Chat mort	26 898
9324-6494 Québec inc. (JMV Médias)	Planète techno - cycle VIII	12 538
9326-9710 Québec inc.	Loud cinétique	16 210



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

9337-3447 Québec inc.	Echo à Delta	174 936
9339-1969 Québec inc. (Bientôt Sur Vos Écrans)	39-45, en sol canadien - cycle II	65 996
9339-1969 Québec inc. (Bientôt Sur Vos Écrans)	Sérieux? - cycle III	22 248
9339-6299 Québec inc. (Sport II)	Nous	19 897
9339-6299 Québec inc. (Sport II)	Trevor & Elsa	10 587
9355-1752 Québec inc.	Piché retourne sur le ring	6 177
9358-1825 Québec inc. (Saturne 5 inc.)	Conte pi Raconte	15 843
9358-9729 Québec inc.	Suzanne et Chantal	14 383
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Blonds, Les	21 221
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Boulevard 132	31 216
9377-3570 Québec inc.	Damascus Dreams	4 416
9387-4634 Québec inc. (Les productions Goodneighbours)	Ousmane	17 784
9393-7654 Québec inc. (Films Coco)	Rodéo	232 155
9397-0317 Québec inc.	Autant en emportent les framboises	648 156
9402-0492 Québec inc.	Cette maison	23 865
9404-7370 Québec inc. (Groupe PVP inc.)	Cache, La	13 776
9406-4524 Québec inc.	Mégantic	910 580
9408-7152 Québec inc.	Pas de fantôme à la morgue	22 855
9409-0479 Québec inc. (Parallaxes)	Bataille de Farador, La	116 720
9414-9507 Québec inc.	Drag	453 238
9423-2303 Québec inc.	Jour de merde	32 482
9429-5631 Québec inc.	Nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé, La	1 603 177
9432-9950 Québec inc.	Noémie dit oui	161 321
9438-1035 Québec inc.	Yanni	19 627
9438-1043 Québec inc.	Falcon Lake	104 429
9438-6042 Québec inc.	Un été comme ça	205 163
9440-6386 Québec inc.	Where The Witch Lives	12 310
9445-0954 Québec inc.	Jules au pays d'Asha	295 283
9449-1446 Québec inc.	Garde blanche, La	22 697
9451-6796 Québec inc.	Portrait-robot - cycle II	478 500
9456-5561 Québec inc.	The Z Word	256 255
9458-0917 Québec inc.	Simo	16 614
9458-7979 Québec inc. (Le plus vivant possible)	Plus vivant possible, Le	22 716
9640568 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Cochon dingue - cycle VI	156 693
9640568 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Créateurs ateliers, Les	12 601



9641173 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Au pays du bonheur	29 302
9641173 Canada inc. (Trio Orange inc.)	Shack à Chuck, Le	25 632
9959289 Canada inc. (Nish Film)	Rose	14 248
9984399 Canada inc.	Love et Lajoie	78 758
A Média II inc.	Discussions avec mes parents - cycle IV	330 000
A Média II inc.	Mecs, Les - cycle II	245 000
A Média III inc.	Traque, La	44 304
A Média IV inc.	Bye bye 2021	110 809
Amalga Créations Films 2 inc.	Ru	557 301
Amalga Créations Télé 9 inc.	Échappée, L' - cycle VI	666 536
Art et essai production inc.	Guêpe, La	18 000
Art et essai production inc.	Oeil pour oeil	12 020
Art et essai production inc.	Petites morts	19 202
Attraction Images Productions V inc.	C'est plus qu'un jardin - cycle II	36 783
Attraction Images Productions V inc.	Le Bal Mammouth - cycle II	15 335
Attraction Images Productions V inc.	Mammouth - cycle V	48 631
Attraction Images Productions V inc.	Rois du bloc, Les	31 802
Attraction Images Productions X inc.	Avec moi - cycle III	48 148
Attraction Images Productions X inc.	Projet innocence Québec	450
Attraction Images Productions XI inc.	Passe-partout - cycle IV	156 786
Attraction Images Productions XI inc.	Passe-partout - cycle V	156 743
Attraction Images Productions XI inc.	Tenir salon - cycle III	42 809
Attraction Images Productions XI inc.	Un chef à la cabane - cycle X	44 408
Attraction Images Productions XII inc.	En ligne	49 650
Attraction Images Productions XII inc.	Format familial - cycle VIII	42 552
Attraction Images Productions XII inc.	Rire sans tabous - cycle III	42 234
Attraction Images Productions XII inc.	Tenir salon - cycle II	41 578
Attraction Images Productions XIII inc.	En direct de la rentrée - cycle XIII	16 805
Attraction Images Productions XIII inc.	En direct de l'univers - cycle XIII	357 786
Attraction Images Productions XIV inc.	Deux hommes en or - cycle IX	81 931
Attraction Images Productions XIV inc.	Peur de rien	32 660
Attraction Images Productions XIV inc.	Priez pour nous	26 724
Authentique Productions TV inc.	Expat chefs	23 825
Baroque IV inc.	Accompagnateurs	20 409
Béluga Blues inc.	Béluga blues	434 413



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Bien Joué Films inc.	Entrelacés	19 700
Blimp Télé 2 inc.	82 Jours	75 805
Blimp Télé 2 inc.	Ils parlent aux animaux	62 265
Blimp Télé 2 inc.	Rallumer les étoiles - cycle II	22 199
Blimp Télé inc.	À fond de train - cycle V	44 149
Blimp Télé inc.	Policiers des temps modernes	36 968
Blimp Télé inc.	Une goutte de trop	11 762
C'est même pas drôle inc.	Bébéatrice - cycle IV	63 415
C'est même pas drôle inc.	Bébéatrice - cycle V	60 033
Charmante production inc., Une	Dans le ventre de Ghislaine	12 860
Classiques Eyesteelfilm inc., Les	Midwives	5 141
Colonelle Films inc.	À la vie à l'amor	20 015
Colonelle Films inc.	Battues, Les	20 300
ComediHa! Télévision 2020 inc.	Galas ComediHa! 2021	206 937
ComediHa! Télévision 2020 inc.	Rendez-vous JMP, Les	101 285
ComediHa! Télévision 2020 inc.	Trait d'humour 2021 (titre antérieur : Trait d'humour Saison 6)	56 059
ComediHa! Télévision printemps 2020 inc.	Captation du spectacle de Réal Béland : Faire Semblant	10 088
ComediHa! Télévision printemps 2020 inc.	Captation du spectacle de Stéphane Fallu Pus d'signal	6 641
ComediHa! Télévision printemps 2020 inc.	Confrérie, La (titre antérieur : Effet boule de neige)	317 256
ComediHa! Télévision printemps 2020 inc.	Grand Rire de ... - cycle VII	30 700
ComediHa! Télévision printemps 2020 inc.	Roast Battle Le grand duel - cycle IV	54 767
Compagnie fille inc., La	Dernier rhinocéros, Le	17 816
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Femme de monsieur Lemay, La (titre antérieur : Une femme respectable)	267 608
Divertissement Rezolution inc.	Lands Enchanted - cycle I	76 735
Echo Media Productions 3 inc.	Je ne suis pas un robot	38 013
Echo Media Productions 3 inc.	On parle d'argent - spécial emploi d'été - Programme 1	4 065
Echo Media T&B Film Production inc.	Toupie et Binou, Le Film	284 539
Encore Télévision - Arnaud TV inc.	Club Soly	199 425
Encore Télévision - Bracelets rouges inc.	Bracelets rouges, Les	559 556
Encore Télévision - Léa inc.	Vie compliquée de Léa Olivier, La - cycle II	115 505
Encore Télévision - Léo 4 inc.	Léo - cycle IV	344 310
Encore Télévision - Léo inc.	Léo - cycle III	327 402
Encore Télévision - Moi non plus inc.	Moi non plus	304 644



Entourage télévision IV inc.	P-A Méthot 2000 : Le party du millénaire	22 000
Entourage télévision IV inc.	Philippe Laprise : Je m'en occupe	11 000
Entourage télévision IV inc.	Une princesse chez les Généreux	11 250
Films de Zachary inc., Les	Coyote, Le	74 558
Films ID Vision III inc.	Puissance au menu	6 470
Films Invincible inc.	Invincible, L'	30 240
Films Leona inc., Les	Motherhood	62 088
Films Rumi inc., Les	Ventre de Bassima, Le	91 311
Films Vital inc., Les	Pacific Bell	23 027
Forum Films (Braid) inc.	Braid, The	252 580
Forum Films (PDC) inc.	Pas d'chicane dans ma cabane	195 420
Gregg Productions inc.	Nicolas Noël le cristal du temps (titre antérieur : Nicolas Noël à la recherche du cristal magique)	8 000
Happy Camper Média (Animation 2) inc.	Dragouilles - Spécial hiver, Les	34 872
Happy Camper Média (Animation 3) inc.	Aventures de Mini-Jean, Les - cycle I	101 076
Iprod inc.	Bianca vie d'famille	19 250
Iprod inc.	J't'aime gros	13 974
Juste pour rire Les gags inc.	Juste pour rire Les Gags - cycle XXII	160 462
Juste pour rire TV inc.	Corde raide - cycle II	43 300
Juste pour rire TV inc.	D'un rire à l'autre - cycle VII	35 608
Juste pour rire TV inc.	Imposteurs, Les	110 432
Juste pour rire TV inc.	Juste pour rire présente - cycle IV	63 026
Juste pour rire TV inc.	Prochain stand-up classe de maitre, Le	13 407
Juste pour rire TV inc.	Prochain stand-up, Le - cycle II	67 427
Juste pour rire TV inc.	Solo Shows, The - cycle II (titre antérieur : The Solo Specials - cycle II)	52 067
LBDP Films inc.	Quintessences, Les	23 832
Les Productions Canin et Félin inc.	Chien et Chat	764 626
Maniwata Films inc.	Afro Canada	109 394
Max Films Média II inc.	Frontières (titre antérieur : 3 soeurs)	406 860
Microscope inc.	Enfants du large, Les	50 023
Microscope inc.	Programme d'utilisation des patients standardisés	29 200
Microscope inc.	Viking	502 495
Must Média IV inc.	1111 – La mélancolite	45 634
Must Média IV inc.	Vacances de M. Bruno, Les - cycle IV	21 201
N12 Productions inc.	A-t-on abandonné nos proches aidants?	10 682



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

N12 Productions inc.	Avant-match des foodies, L' - cycle II	12 650
O'Gleman Télévision inc.	Savourer - cycle II	75 683
Pamplemousse Média II inc.	Des familles comme les autres - cycle III	30 679
Pamplemousse Média II inc.	Show du Refuge 2021	18 461
Pamplemousse Média IV inc.	On va se le dire - cycle III	181 845
Pamplemousse Média IV inc.	Retour vers la culture	47 354
Pamplemousse média V inc.	Mammoth hebdo	58 589
Pamplemousse média V inc.	Nuit du 4 au 5, La	13 000
Papier-Brique inc.	Ville Jacques-Carton (titre antérieur : Décire)	13 392
Passeport Productions inc.	Coups de food - cycle VII	23 900
Passeport Productions inc.	Coups de food - cycle VIII	26 300
Passeport Productions inc.	Station Potluck - cycle III	29 029
PCF Arlette Le Film inc.	Arlette!	40 000
Pimiento Médias 2 inc.	Voir la musique autrement	46 302
Plénière inc., La	Qui se souvient de René Lévesque? (titre antérieur : Les héritiers de René Lévesque / Que reste-t-il de René Lévesque?)	8 763
Poly Productions inc.	Homme qui aimait trop, L'	339 785
Production LDDP inc.	Bonheur, Le (titre antérieur : Le domaine du possible)	239 700
Productions 2021 de Films Incendo inc.	Be Mine, Valentine	202 562
Productions 2021 de Films Incendo inc.	Farmer Seeking Love (titre antérieur : Farmer Seeking Wife)	202 560
Productions 2021 de Films Incendo inc.	Secret Sauce, The	203 280
Productions 2021 de Films Incendo inc.	Sweet As Maple Syrup	208 306
Productions 2021 de Films Incendo inc.	When Love Blooms	203 292
Productions 2021 NZ2 Incendo inc.	Destination Love (titre antérieur : Love Among The Vines)	41 191
Productions 2021 NZ3 Incendo inc.	Written in The Stars	46 980
Productions 2021 Oz1 Incendo inc.	Love And Penguins	53 162
Productions 2022 de films Incendo inc.	Locomotive One	217 789
Productions Après inc.	Après	67 406
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	Cette année-là! - cycle IV	176 387
Productions Avanti Ciné Vidéo inc., Les	Police en service - cycle II	65 266
Productions Bazzo Bazzo inc., Les	Y'a du monde à messe - cycle V	32 550
Productions de l'Ardoise V inc.	Heure bleue, L - cycle V	402 817
Productions du film documentaire 'Harlem' inc., Les	Harlem	39 982
Productions du film I Loved You First inc., Les	I Loved You First	86 582



Productions du masque inc.	Chanteurs masqués	568 750
Productions Echo Média Biscuit et Cassonade inc.	On joue avec Biscuit et Cassonade	35 820
Productions Esperamos II inc.	Hells Angels - La chute	5 200
Productions Fencing inc.	Balestra	293 244
Productions Films de l'Oeil inc.	Après nous	11 110
Productions GFP (III) inc.	Blues du businessman, Le	7 747
Productions GFP (III) inc.	Ça vaut le coût - cycle IX	21 496
Productions GFP (III) inc.	Classique Ballroom, La	7 985
Productions GFP (XIII) inc.	Belle tournée, La	145 792
Productions GFP (XIII) inc.	Belle tournée, La - Hiver	10 852
Productions GFP (XIV) inc.	Crois-moi tu n'as rien vu	6 814
Productions GFP (XIV) inc.	Makinium - cycle III	29 570
Productions GFP (XV) inc.	Atelier, L'	10 542
Productions GFP (XV) inc.	Révolution - cycle III	415 225
Productions Impact TV inc.	Santé publique à l'ère de la crise climatique	8 702
Productions Kasko inc.	Bull's Eye	52 100
Productions KOTV I inc.	Salebarbes	31 860
Productions KOTV II inc.	Manuel de la vie sauvage	441 600
Productions KOTV II inc.	Pacte, Le	240 285
Productions KOTV III inc.	Au delà du 4e mur - cycle II	46 129
Productions KOTV V inc.	Maison Bleue - cycle III	150 000
Productions KOTV VI inc.	Entre deux draps - cycle II	329 018
Productions KOTV VI inc.	Oeil du cyclone, L - cycle II	111 433
Productions KOTV VII inc.	Plan B - cycle IV	362 436
Productions KOTV Web inc.	Libre-échange	37 323
Productions KOTV X inc.	Pillow Talk	108 783
Productions La Dump 2 inc.	Dump, La - cycle III	32 689
Productions La Dump inc.	Dump, La	12 228
Productions LA FAC inc.	Campus (titre antérieur : Le Campus)	181 922
Productions La Lune inc.	Semaine des 4 Julie, La - cycle III	627 753
Productions La Récré II inc., Les	Germain s'éteint - cycle II	35 583
Productions La Vraie Nature inc.	Vraie nature, La - cycle IV	155 423
Productions Les Secrets inc.	Classé secret	491 965
Productions LSFN inc.	Love Song For Noel (titre antérieur : Music And Mistletoe)	301 748
Productions L'Unité Centrale inc.	Rituels sous un ciel écarlate	22 030



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Productions L'Unité Centrale inc.	Virga (titre antérieur : Un statut)	25 668
Productions Lustitia inc., Les	Ambassadrices, Les	58 765
Productions Lustitia inc., Les	Le Grand Move - cycle II	35 402
Productions Lustitia inc., Les	Pour nous chez nous	18 149
Productions MAO2 inc.	Larry	649 609
Productions MSFTS inc.	Hubris	8 763
Productions Mustang II inc.	50 façons de tuer sa mère - cycle II	22 600
Productions Noble inc., Les	Great Canadian Sex Survey	77 137
Productions Noble inc., Les	Zoothérapie	32 136
Productions Nous I inc.	Nous	773 594
Productions Ô Films A1 inc., Les	Brasier	22 005
Productions Occupation Double 2019 inc.	Sur la route avec Cath Peach - cyle II (titre antérieur : Sur la route avec Catherine Peach 2)	6 588
Productions Occupation Double 2020 inc.	Après-OD chez nous	6 660
Productions on s'invite inc.	Padre	55 000
Productions Pagophilus inc.	Chez Marcus	12 227
Productions Pagophilus inc.	Complètement lycée	4 720
Productions Pagophilus inc.	En attendant le réveillon	18 888
Productions Pagophilus inc.	Escouade poilue (titre antérieur : SOS tous)	26 330
Productions Pagophilus inc.	Kekou la mode avec Mathieu Dufour (titre antérieur : La mode selon Matt Duff)	7 760
Productions Pagophilus inc.	T'as juste à porter plainte	9 822
Productions Passez Go II inc., Les	Pour toujours plus un jour - cycle II	212 435
productions Pic Pocket inc., Les	Mon cœur de tomate	13 490
Productions Pixcom inc.	Alerte Amber (documentaire)	10 139
Productions Pixcom inc.	Alertes - cycle II	853 788
Productions Pixcom inc.	Autiste, amour et amitié - cycle III (titre antérieur : Autisme / Maudit mongol)	45 537
Productions Pixcom inc.	Bijoux de famille - cycle II - spécial Noël	16 152
Productions Pixcom inc.	Bijoux de famille - cycle II (titre antérieur : Family Club)	99 157
Productions Pixcom inc.	Contre-offre - cycle II	174 546
Productions Pixcom inc.	Dans ma tête 2.0	100 001
Productions Pixcom inc.	Diable de la côte nord, Le	52 358
Productions Pixcom inc.	Face aux monstres - cycle III	10 085
Productions Pixcom inc.	Faillie, La - cycle III (titre antérieur : Le mur / Fermont)	575 520
Productions Pixcom inc.	Guild Garage - cycle VI / Restoration Garage 8	66 605



Productions Pixcom inc.	Huissiers - cycle V	68 023
Productions Pixcom inc.	Lac-Noir (titre antérieur : Dans la gueule du loup)	435 392
Productions Pixcom inc.	Médecin rebelle, Le	11 034
Productions Pixcom inc.	Pas plus bête que nous! - cycle IV	70 321
Productions Pixcom inc.	Paul dans tous ses États	14 217
Productions Pixcom inc.	Policiers-plongeurs (titre antérieur : En profondeur)	37 684
Productions Pixcom inc.	Reconstruire le lien	4 169
Productions Pixcom inc.	Super-héros des animaux, Les	37 813
Productions PR3 Médias 2020 inc.	Moi j'mange - cycle III	42 054
Productions Rezolution inc.	Gespe'gawa'gi: The Last Land - cycle II	2 172
Productions SOSA III inc.	Si on s'aimait - cycle III	73 444
Productions Sovimage / Hôtel inc.	Hôtel	415 134
Productions Sovimage / MNR inc.	Une affaire criminelle (titre antérieur : Meurtres non résolus)	511 341
Productions St Laurent TV inc., Les	21 (2021), Les	6 219
Productions Surprenantes inc.	Qui sait chanter? - cycles I & II	538 758
Productions Triangle inc.	Femmes des bois	8 961
Productions Ugo Karaman inc.	Respire	147 473
Productions Undocumented inc.	Undocumented	35 730
PVP Doc IX inc.	Garçons	11 684
PVP DOC X inc.	Cascadeurs	30 053
PVP DOC X inc.	Face cachée	54 543
PVP DOC X inc.	Secrets des profondeurs - cycle II	10 304
Richelieu le film inc.	Richelieu	206 659
SA Télévision inc.	Star Académie 2021 - Le camp de sélection	17 882
SA Télévision inc.	Star Académie 2022 - La dernière audition	43 650
SA Télévision inc.	Star Académie 2022 - Le Variété	655 000
Salambo TV inc.	Histoires bizarres du professeur Zarbi, Les - cycle II	184 917
Sismyk Fête Nationale inc.	Grand spectacle de la Fête nationale 2021 (titre antérieur : Fête nationale 2021)	148 134
Société générale de production inc.	Ça finit bien la semaine - cycle XII	70 224
Société générale de production inc.	Sucré salé - cycle XX	134 892
Sphère Films Un inc.	Plongeur, Le	532 000
Sphère Média 2002 inc.	Cerebrum - cycle II	623 916
Sphère Média 2016 inc.	Aller simple (titre antérieur : Sur invitation)	328 116
Sphère Média 2021 inc.	Honorables, Les - cycle II	543 945



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Sphère Média Quatre inc.	Belle et Bum - cycle XIX	116 772
Sport Deluxe inc.	Sandy	23 072
St Laurent TV International inc.	Punch Club	32 586
Tapis Rouge Films 1 inc.	40 %	11 722
Tapis Rouge Films 1 inc.	Bonheur Intérieur Brut	52 500
Tapis Rouge Films 1 inc.	Cinéma d'ici	8 964
Téléfiction Productions inc.	Comme des têtes pas de poule	370 549
Téléfiction Productions inc.	Un Québec fou de ses enfants?	10 709
Télévision Illimitée II inc.	Piché : 19 minutes	14 175
Télévision Illimitée inc.	Collection sur mesure - cycle II	154 850
Terre vue du coeur inc., La	Océan vu du coeur, L'	48 591
Toast Média inc.	Effet papillon, L'	42 373
Toast Média inc.	Trois fois par jour et vous	54 331
Trinôme II inc.	3e essai	2 978
Trinôme II inc.	Dompter son dragon	2 860
Trinôme II inc.	Gazébo	45 912
Trinôme II inc.	Maman pourquoi tu pleures?	2 216
Trinôme inc.	Aide demandée - cycle II	21 294
Trinôme inc.	Bistouri	27 861
Trinôme inc.	Papa marteau	11 736
Trinôme inc.	Rénos à p'tits prix	29 962
UGO Média II inc.	Nu	15 191
Un plus un plus un film inc.	1+1+1	66 103
Urbania TV 3108 II inc.	Fin des faibles, La - cycle II	88 067
V10 Média inc.	Géolocaliser l'amour	39 627
Van Aventure inc.	Van Aventure - cycle III	23 500
VFC Cinéma adaptatif inc.	VFC	112 958
Zone3-XXI inc.	C'est cool d'aimer Céline Dion	10 126
Zone3-XXI inc.	Chirurgie plastique reconstruire la vie	34 396
Zone3-XXI inc.	Grande bataille, La	7 302
Zone3-XXII inc.	Faire oeuvre utile - cycle III	24 628
Zone3-XXIII inc.	Culturama	29 792
Zone3-XXIII inc.	Curieux Bégin - cycle XIV	22 793
Zone3-XXIII inc.	Gros laboratoire, Le - cycle III	72 775
Zone3-XXIII inc.	Motel Paradis	352 501



Zone3-XXIII inc.	Passez le mot	7 673
Zone3-XXIV inc.	3 secondes	43 623
Zone3-XXIV inc.	5 chefs dans ma cuisine - cycle II	111 346
Zone3-XXIV inc.	Avenir nous appartient, L' - cycle II	17 640
Zone3-XXIV inc.	Des idées de grandeurs dans ma cour - cycle VIII	41 409
Zone3-XXIV inc.	Effet secondaire, L' - cycle II	190 171
Zone3-XXIV inc.	Fermont	27 205
Zone3-XXIV inc.	Immigrants de souche	11 400
Zone3-XXIV inc.	Kebec - cycle IV	11 597
	368	42 490 160



AIDES FINANCIÈRES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Volet 1.2 : Doublage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	49 243
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	27 297
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	21 736
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	29 989
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	17 488
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	19 735
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	14 008
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	12 186
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	11 045
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	10 138
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	9 582
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	8 781
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	8 114
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	6 853
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	4 592
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	3 414
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	1 885
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	26 698
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	10 692
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	14 572
Difuze inc.	Aide - 10 doublages - Difuze	20 801
Difuze inc.	Aide - 9 doublages - Difuze	13 083
Difuze inc.	Aide - 9 doublages - Difuze	21 223
Difuze inc.	Aide - 9 doublages - Difuze	12 575
Pixcom International inc.	Aide - 10 doublages - Pixcom International	12 114
	25	387 844

Volet 2 : Interruption de tournage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
District 31 VI inc.	District 31 - cycle VI	111 934
Productions Pixcom inc.	Faille, La - cycle III (titre antérieur : Le mur / Fermont)	30 281
Urbanity TV 3108 II inc.	Fin des faibles, La - cycle II	226 803
	3	369 018



LIVRE ET ÉDITION

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	24 793
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	30 634
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	3 812
91439 Canada Itée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	112 673
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	66 354
9373-3566 Québec inc. (Éditions Victor et Anaïs, Les)	Édition et promotion	10 380
Andara Éditeur inc.	Édition et promotion	112 673
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	6 957
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	112 673
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	37 959
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	61 481
Berlus Conseil inc.	Édition et promotion	39 073
Bibliothèque québécoise inc.	Édition et promotion	24 994
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	112 673
Boréal Express Itée, Le	Édition et promotion	112 673
Broquet inc.	Édition et promotion	13 801
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Édition et promotion	8 361
Cheval d'août inc., Le	Édition et promotion	11 946
Dallaire, Linda (Les Éditions Fabulle enr.)	Édition et promotion	309
Dardick, Simon Stephen (Véhicule Press)	Édition et promotion	15 746
Distributeur direct international inc.	Édition et promotion	9 211
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	10 039
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	21 971
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	112 673
Éditions "Un monde différent" Itée, Les	Édition et promotion	86 082
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	112 673
Éditions Alaska inc., Les	Édition et promotion	7 418

Editions Alire inc., Les	Édition et promotion	92 722
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	62 368
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	35 084
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	26 671
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	23 934
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	112 673
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	8 805
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	112 673
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	12 353
Éditions de l'instant même inc., Les	Édition et promotion	16 595
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	33 002
Éditions de ta mère inc., Les	Édition et promotion	21 882
Éditions Défendu! inc.	Édition et promotion	40 304
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	65 801
Éditions du CRAM inc., Les	Édition et promotion	16 185
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	19 094
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	20 767
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	6 733
Éditions du remue-ménage, Les	Édition et promotion	30 854
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	41 077
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 928
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	41 964
Éditions Édiligne inc., Les	Édition et promotion	28 034
Éditions Exit inc.	Édition et promotion	1 091
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	42 009
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	31 561
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	13 627
Éditions Hannenorak s.e.n.c.	Édition et promotion	7 904
Éditions Hashtag 2018 inc.	Édition et promotion	8 120
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	20 560
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	106 476
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	112 673
Éditions JCL inc., Les	Édition et promotion	50 678
Éditions Le Dauphin Blanc inc., Les	Édition et promotion	93 611
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	66 402



Editions Les Herbes rouges inc.	Edition et promotion	18 306
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	8 422
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	112 673
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	48 363
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	112 673
Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	47 132
Éditions Mots en toile inc.	Édition et promotion	3 820
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	29 924
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	26 669
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	17 905
Éditions Planète rebelle inc., Les	Édition et promotion	17 495
Éditions Poètes de Brousse inc., Les	Édition et promotion	7 253
Éditions Pow Pow inc.	Édition et promotion	51 845
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Édition et promotion	85 678
Éditions Scarab inc.	Édition et promotion	28 968
Éditions Sémaphore inc., Les	Édition et promotion	9 425
Éditions Tête Haute inc., Les	Édition et promotion	3 277
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	68 784
Éditions Z'aillées inc., Les	Édition et promotion	12 956
Front Froid	Édition et promotion	12 557
Groupe Édition La courte échelle inc.	Édition et promotion	112 673
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	112 673
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	112 673
Groupe Nota Bene inc.	Édition et promotion	19 154
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	112 673
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	112 673
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	23 202
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	112 673
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	6 052
KO Éditions inc.	Édition et promotion	65 999
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume D'or)	Édition et promotion	9 495
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	112 673
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	19 921
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	9 310
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	40 475

AIDES FINANCIÈRES

LIVRE ET ÉDITION

Lux Editeur S.A.	Édition et promotion	67 533
Luzerne Rousse s.e.n.c.	Édition et promotion	14 213
Maison éditions TNT	Édition et promotion	23 461
Marcel Didier inc.	Édition et promotion	21 180
Médiaspaul	Édition et promotion	20 257
Mémoire d'encrier inc.	Édition et promotion	61 960
Presses Aventure inc.	Édition et promotion	73 268
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	48 106
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	37 672
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	40 763
Productions Somme toute inc.	Édition et promotion	35 426
Publications Chant de mon pays inc.	Édition et promotion	4 325
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	23 212
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	27 735
Revue l'Esprit libre	Édition et promotion	596
Rey, Claude (Éditions du Tullinois)	Édition et promotion	1 788
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	2 931
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	9 141
Société d'histoire de Charlevoix	Édition et promotion	1 199
Soulières éditeur, inc.	Édition et promotion	22 543
	117	4 950 000



Volet 2 : Aide aux librairies

Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion et médiation	9 881
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion et médiation	10 365
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation	9 532
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Promotion et médiation	6 849
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion et médiation	13 072
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation	9 603
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation	8 997
9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie)	Promotion et médiation	7 371
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion et médiation	6 600
9300-7037 Québec inc. (La Librairie du Quartier)	Promotion et médiation	7 493
9335-7028 Québec inc. (Librairie Z)	Promotion et médiation	6 413
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation	12 800
Bibrairie G.G.C. Itée	Promotion et médiation	16 001
Bibrairie G.G.C. Itée - Succursale de Magog	Promotion et médiation	11 084
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation	9 382
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation	10 648
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation	12 006
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation	7 389
Coop de solidarité l'Euguélonne, librairie féministe	Promotion et médiation	7 510
Coop Vanier (La coop de Jake)	Promotion et médiation	8 456
Coopérative de l'École des Hautes Études Commerciales	Promotion et médiation	7 254
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation	11 770
Coopérative de l'Université de Sherbrooke (Librairie médicale agréée) - Campus de la santé	Promotion et médiation	7 768
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation	16 502
Coopérative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Promotion et médiation	5 342
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion et médiation	10 750

AIDES FINANCIÈRES

LIVRE ET ÉDITION

Coopsco des Laurentides - Succursale Sainte-Thérèse	Promotion et médiation	10 829
Coopsco des Laurentides - Succursale St-Jérôme (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation	8 866
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Promotion et médiation	6 226
Espace coopérative étudiante	Promotion et médiation	12 407
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion et médiation	8 044
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion et médiation	11 974
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation	13 437
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation	9 281
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion et médiation	14 220
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation	13 193
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	6 825
Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon	Promotion et médiation	8 032
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation	12 230
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation	17 642
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation	16 752
Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore	Promotion et médiation	10 300
Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal	Promotion et médiation	7 555
Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis	Promotion et médiation	5 827
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothee	Promotion et médiation	8 281
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation	12 509
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	8 442
Hibou-coup inc., L'	Promotion et médiation	8 033
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation	8 066
La librairie Les Bouquinistes, Coopérative de solidarité	Promotion et médiation	10 705
Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)	Promotion et médiation	8 211
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation	14 512
Librairie Alire inc.	Promotion et médiation	9 569
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation	8 104



Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation	15 718
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Promotion et médiation	6 148
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Promotion et médiation	12 970
Librairie Donnacona inc., La	Promotion et médiation	7 419
Librairie du soleil inc.	Promotion et médiation	11 119
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Promotion et médiation	7 927
Librairie jeunesse Le repère	Promotion et médiation	7 660
Librairie La Liberté inc.	Promotion et médiation	10 194
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion et médiation	14 012
Librairie Larico inc.	Promotion et médiation	7 815
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation	11 119
Librairie L'Intrigue inc.	Promotion et médiation	8 799
Librairie Livres en tête inc.	Promotion et médiation	9 683
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation	7 846
Librairie Lu-Lu inc.	Promotion et médiation	13 170
Librairie Marie-Laura inc., La	Promotion et médiation	10 810
Librairie Monet inc.	Promotion et médiation	22 704
Librairie Morency inc.	Promotion et médiation	8 741
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation	9 382
Librairie Paulines de Montréal	Promotion et médiation	18 642
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation	13 814
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Promotion et médiation	12 259
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation	14 790
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	10 892
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation	10 566
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion et médiation	18 516
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal	Promotion et médiation	13 944
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation	14 890
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation	17 453
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion et médiation	12 285
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation	16 254
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation	15 918
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation	7 322

AIDES FINANCIÈRES

LIVRE ET ÉDITION

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi	Promotion et médiation	14 295
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion et médiation	13 846
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation	15 573
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation	10 153
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion et médiation	14 650
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation	17 889
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	14 619
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation	10 033
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation	20 943
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation	27 022
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation	10 118
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenade Fleury - Montréal	Promotion et médiation	10 515
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny	Promotion et médiation	14 947
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation	13 319
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation	17 299
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation	20 180
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation	7 141
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation	9 599
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	14 067
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation	21 115
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	13 286
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation	12 262
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation	13 557
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Rockland - Montréal	Promotion et médiation	9 175
Librairie Vaugois inc.	Promotion et médiation	7 709
Librairies Boyer Itée	Promotion et médiation	12 635
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation	12 359
Papeterie commerciale Amos	Promotion et médiation	5 943



Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation	11 296
Salon Manga O-Taku inc.	Promotion et médiation	5 747
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation	6 179
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation	13 590
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation	13 590
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Promotion et médiation	7 541
	121	1 383 883

Volet 2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Coop Vanier (La coop de Jake)	Développement technologique et initiatives numériques	4 168
Librairie du soleil inc.	Développement technologique et initiatives numériques	1 237
Librairie L'Alphabet inc.	Développement technologique et initiatives numériques	2 500
Librairie Monet inc.	Développement technologique et initiatives numériques	25 000
Librairie Vaugeois inc.	Développement technologique et initiatives numériques	683
	5	33 588

Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Disparité régionale 2021-2022	2 152
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Disparité régionale 2021-2022	1 334
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Disparité régionale 2021-2022	2 289
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Disparité régionale 2021-2022	2 976
9203-1004 Québec inc. (La Chouette Librairie)	Disparité régionale 2021-2022	2 289
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Disparité régionale 2021-2022	2 152
Buropro Citation inc. - Drummondville	Disparité régionale 2021-2022	482
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Disparité régionale 2021-2022	723
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Disparité régionale 2021-2022	1 282

Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Disparité régionale 2021-2022	658
Hibou-coup inc., L'	Disparité régionale 2021-2022	2 289
La librairie Les Bouquinistes, Coopérative de solidarité	Disparité régionale 2021-2022	658
Les entreprises culturelles de la Baie des Chaleurs inc. (Liber)	Disparité régionale 2021-2022	2 547
Librairie A. L'Écuyer inc.	Disparité régionale 2021-2022	1 282
Librairie Alpha inc.	Disparité régionale 2021-2022	2 547
Librairie Boutique Vénus inc.	Disparité régionale 2021-2022	1 717
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Disparité régionale 2021-2022	500
Librairie Donnacona inc., La	Disparité régionale 2021-2022	1 334
Librairie L'Alphabet inc.	Disparité régionale 2021-2022	1 717
Librairie Livres en tête inc.	Disparité régionale 2021-2022	1 709
Librairie L'Option inc.	Disparité régionale 2021-2022	2 289
Librairie Marie-Laura inc., La	Disparité régionale 2021-2022	658
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Disparité régionale 2021-2022	835
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Chicoutimi	Disparité régionale 2021-2022	658
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Disparité régionale 2021-2022	482
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Disparité régionale 2021-2022	1 282
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Disparité régionale 2021-2022	722
Papeterie commerciale Amos	Disparité régionale 2021-2022	2 869
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Disparité régionale 2021-2022	2 152
Services informatiques Logitem inc.	Disparité régionale 2021-2022	2 869
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Disparité régionale 2021-2022	2 547
	31	50 000

Volet 2.4 : Immobilisations et améliorations locatives

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9335-7028 Québec inc. (Librairie Z)	Immobilisation et améliorations locatives	25 000
Coop de solidarité l'Euguélonne, librairie féministe	Immobilisation et améliorations locatives	18 900
Groupe Archambault inc.	Immobilisation et améliorations locatives	25 000
Librairie jeunesse Le repère	Immobilisation et améliorations locatives	20 000
Librairie Le Port de tête inc.	Immobilisation et améliorations locatives	25 000
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Immobilisation et améliorations locatives	25 000
	6	138 900



Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et aux événements

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
ARCMTL (Expozine)	Expozine 2021	9 000
ARCMTL (Expozine)	Volume 4 - 2021	5 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Foire du livre 2021-2022	3 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montréal Review of Books 2021-2022	8 000
Association des libraires du Québec	Centralisation et découvrabilité des données des libraires du Québec	20 000
Association des libraires du Québec	Maison des libraires 2021-2022	60 000
Association des libraires du Québec	Prescriptions littéraires 2.0	10 000
Association des libraires du Québec	Prix des libraires 2021-2022	40 000
Association nationale des éditeurs de livres	Collections - Volume 8 et 9	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Concours booktube Livre-toi et promotion du livre québécois 2021-2022	16 000
Association nationale des éditeurs de livres	Le Pavillon de la poésie 2021-2022	15 000
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Revue Les libraires 2021-2022	45 000
Éditions Hannenorak s.e.n.c.	En juin, je lis autochtone	23 000
Espace de la diversité	Plateforme numérique	25 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Rendez-vous livre 2022	5 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	11e Festival BD de Montréal	18 000
Festival de la bande dessinée francophone de Québec (Québec BD)	35e Festival Québec BD	10 000
Kwahiatonhk!	Écho du 10e Salon du livre des Premières Nations	20 000
La Fête du livre et de la lecture de Longueuil	Fête du livre et de la lecture	10 000
Librairies indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Promotion et technologies 2021-2022	10 000
Salon du livre de Montréal inc.	Salon du livre de Montréal - volet professionnel	20 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Projet de Hub de la BTLF	100 000
	22	492 000

Volet 7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Aide au fonctionnement 2021-2022	30 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Perfectionnement professionnel 2021-2022	20 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Aide à la mission 2021-2022	20 000
Association des libraires du Québec	Agent de développement numérique ALQ-LIQ-ADELFI-COOPSCO - An 3	55 000
Association des libraires du Québec	Aide à la mission 2021-2022	82 500
Association des libraires du Québec	Programme de perfectionnement professionnel 2021-2022	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Aide à la mission 2021-2022	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Aide à la mission 2021-2022	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2021-2022	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Programme de perfectionnement professionnel 2021-2022	30 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2021-2022 - Livre	9 666
Librairies indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2021-2022	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Aide à la mission 2021-2022	300 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système Gaspard 2021-2022	100 000
	14	872 166

PROGRAMME D'AIDE AUX SALONS DU LIVRE

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Kwahiatonhk!	Aide à la mission 2021-2022	10 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Aide à la mission 2021-2022	68 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Aide à la mission 2021-2022	77 500
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Aide à la mission 2021-2022	71 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Aide à la mission 2021-2022	100 000
Salon du livre de Montréal inc.	Aide à la mission 2021-2022	107 000
Salon du livre de Montréal inc.	Soutien à la logistique du déménagement de l'événement	85 000
Salon du livre de Rimouski, Le	Aide à la mission 2021-2022	61 500
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Aide à la mission 2021-2022	65 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Aide à la mission 2021-2022	79 000
Salon international du livre de Québec	Aide à la mission 2021-2022	104 000
	11	828 000



MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

PROGRAMME D'AIDE AUX ARTISANS ET AUX ENTREPRISES EN MÉTIERS D'ART

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Production et commercialisation	10 000
7290179 Canada inc. (Annick Levesque Accessoires)	Production et commercialisation	35 000
9008-5077 Québec inc. (Feu Verre)	Production	20 000
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Production et commercialisation	45 000
9131-4658 Québec inc. (Création Osmose)	Production et commercialisation	20 000
9135-5776 Québec inc. (Vêtements Mylène B.)	Commercialisation	14 000
9147-4379 Québec inc. (La Maison du potier)	Production et commercialisation	26 000
9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	Production et commercialisation	30 000
9210-8802 Québec inc. (Karkass)	Commercialisation	10 000
9210-8802 Québec inc. (Karkass)	Production	1 400
9244-6228 Québec inc. (atelier b)	Commercialisation	25 000
9390-3383 Québec inc.	Production et commercialisation	20 000
Alepins, Isabelle	Production	1 200
Alepins, Isabelle	Production	1 200
Amulette par Annie Legault (Legault, Annie)	Production et commercialisation	11 000
André, Thierry (Andre Instruments)	Production	22 000
Arbol cuisine inc.	Production et commercialisation	16 000
Arbour, Caroline (Scaro)	Production et commercialisation	25 000
Atelier Bernard Chaudron inc.	Production et commercialisation	20 000
Atelier Bernard Chaudron inc.	Production et commercialisation	20 000
Atelier Retailles inc.	Production et commercialisation	9 000
Atelier Toc inc., L'	Production et commercialisation	20 000
Ateliers Régis Eroyan inc., Les	Production	25 000
Auriol, Catherine (Atelier-Boutique Gaïa)	Commercialisation	9 500
Baril, Sébastien (Griffe Du Dragon Noir)	Production et commercialisation	9 000
Barkley, Steven (Diabolo Puppets)	Commercialisation	750
Beaudoin Pilon, Cybèle	Production et commercialisation	4 500

AIDES FINANCIÈRES

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Beaulieu, Sébastien (Sébastien Beaulieu Ferronnerie D'Art enr.)	Production	32 000
Bélanger, Marie-Fauve	Production	43 000
Bélanger-Lacourse, Frédéric (Cuir artisanal F B L)	Production	3 500
Bergevin-Armand, Marilyn (Le point visible)	Production et commercialisation	18 000
Bijoux Émaillés Diane Balit inc.	Production et commercialisation	15 000
Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier)	Production et commercialisation	10 000
Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier)	Production et commercialisation	20 000
Bonmatin, Frédérique	Production et commercialisation	5 000
Bourgault, Claire (Fluxx)	Production et commercialisation	9 000
Boutilier, Jade (Captve)	Production et commercialisation	8 000
Boutilier, Jade (Captve)	Production et commercialisation	5 000
Buist, Véronique	Production et commercialisation	4 000
Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow)	Commercialisation	3 000
Caron, Naomie (Les collections SELFISH)	Production et commercialisation	20 000
Catherine Labonté, Cat designer verrier inc.	Production et commercialisation	29 000
Catrie Artiste Joaillière	Production et commercialisation	8 000
Chabot, Esther (FLESCH)	Production	13 500
Chadid, Mustapha (Tendance Métal)	Production	1 300
Charlebois-Gomez, Philippe (Studio botté)	Production et commercialisation	4 900
Chevrier du Nord, Le	Production et commercialisation	32 000
Chicoine, Jessica (Atelier Chicoine)	Production et commercialisation	1 500
Chouinard, Hélène	Production	5 500
Coo-Mon Accessoires et Cultures (Agbato, Ingrid)	Commercialisation	10 000
Couture, Caroline (Boutiverre)	Production	2 000
Couture, Caroline (Boutiverre)	Production et commercialisation	2 000
Création Fumile s.e.n.c.	Production et commercialisation	28 000
Daignault-Leclerc, Léonie (Gaia & Dubos)	Production et commercialisation	15 000
Dalois, Philippe (Le Forestier)	Production et commercialisation	10 000
DeJordy, Pauline	Production et commercialisation	5 000
Dell'Aniello, Emilie (EMD Joaillière)	Production et commercialisation	12 000
Denat, Pierre-Alexandre	Production et commercialisation	5 000
Denis, Mélanie	Commercialisation	1 000
Deschênes, Tomy	Production	2 000
Design Québec Isabelle Deslauriers inc.	Production et commercialisation	20 000
Dion, Emmanuelle (Foutu Tissu)	Production et commercialisation	10 000



Dompierre, Marie-Ève	Production et commercialisation	22 000
Drolet, Marie-Pierre (Muraï Céramique)	Commercialisation	5 000
Drolet, Marie-Pierre (Muraï Céramique)	Production	10 000
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Production et commercialisation	11 000
Dupuis, Richard (Au tournant de l'art)	Production	1 400
El Hajjar Nadine (Nadine Hajjar Studio)	Production et commercialisation	2 800
Emmanuel Péluchon ébéniste	Production	6 000
F & Y s.e.n.c.	Production	40 000
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Production et commercialisation	18 000
Ferland, Isabelle	Production et commercialisation	6 800
Ferland, Isabelle	Production et commercialisation	9 000
Finkelstein, Daniel	Production et commercialisation	6 000
Flamme en rose inc.	Commercialisation	10 000
Flamme en rose inc.	Commercialisation	20 000
Fletcher, Kimberly	Production et commercialisation	22 000
Forges de Montréal, Les	Production	18 000
Fortier, Marie-Christine (Esser Studio)	Commercialisation	10 000
Frenette, Guillaume (Les copeaux d'abord GF)	Production	12 000
Grenier, Christine (Chic Design)	Commercialisation	10 000
Guérin, Kino	Production et commercialisation	13 000
Guimond-Fafard, Céline (Parcéline céramique)	Production et commercialisation	2 000
Guimond-Fafard, Céline (Parcéline céramique)	Production et commercialisation	4 500
Houle, Vincent (Vincent Houle Lutherie Guitare)	Production et commercialisation	1 800
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2021-2022 - Métiers d'art	4 284
Jules Perrier artisan inc.	Production	45 000
Kapsaskis, Isabelle	Commercialisation	10 000
Kazourian, Théo	Production	1 800
La fée raille inc.	Production et commercialisation	9 000
Labrecque, Cindy (Atelier Labrecque)	Production et commercialisation	7 000
Lallemand Tremblay, Fabrice (Fab')	Production et commercialisation	12 000
Lavoie, Julie	Production et commercialisation	7 500
Lavoie, Michele (Léonce)	Production et commercialisation	10 000
Lemieux Armuriers inc.	Production et commercialisation	12 000
Lemieux, Marie-Andrée	Production et commercialisation	2 500

AIDES FINANCIÈRES

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Lespérance Lopez, Marina	Production	8 000
Letang, Caroline	Commercialisation	1 200
Lutherie de Bordeaux	Production	2 000
Lysanne Latulippe inc.	Production	40 000
Mainville, Samantha-Tara (Chapeaux Heirloom)	Production	2 300
Maksym inc.	Production	3 000
Marez, Perrine (Bijoux Pépine)	Commercialisation	15 000
Meemoza Mode Consciente inc.	Production et commercialisation	20 000
Meemoza Mode Consciente inc.	Production et commercialisation	13 000
Melow Design inc.	Production et commercialisation	40 000
Mendoza Valdès, Oscar (Créations Oscar Mendoza)	Production et commercialisation	4 000
Métallerie Gallant inc.	Production	10 000
Métiers d'Art du Bâtiment ARTES inc.	Commercialisation	10 000
MichaudMichaud design inc.	Commercialisation	15 000
MichaudMichaud design inc.	Production et commercialisation	15 000
Miljours Studio inc.	Production	4 700
Minuit moins cinq Coop	Production et commercialisation	12 000
Nature 3M inc.	Production et commercialisation	45 000
Noémiah Design Inc.	Production et commercialisation	26 000
Noujica s.a.	Commercialisation	2 400
Ouellette, Kathy	Production	1 900
Pham, Caroline (ORA-C Joaillerie)	Commercialisation	10 000
Pilar Agueci Design inc.	Production et commercialisation	9 500
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Production et commercialisation	6 000
Poterie Pluriel Singulier	Production et commercialisation	40 000
Produits Groll inc., Les	Commercialisation	16 000
Pronovost, Jean (Les Créations Jean Pronovost)	Commercialisation	15 000
Proulx, Marie-Eve (Design Odeyalo)	Production et commercialisation	45 000
Raplapla inc.	Commercialisation	1 500
Rebelles des Bois inc.	Production	3 000
Rembeault, Benjamin	Production	3 000
Robillard, Marie-Hélène (Atelier Marie-Hélène Robillard)	Commercialisation	4 000
Rousseau, Michel	Production	850
Roy, Véronique (Vé)	Commercialisation	7 500
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Production	10 000



Séguin, Bénédite (Joallerie L'amulette)	Production et commercialisation	6 000
Serreau, Marie	Commercialisation	450
Simard, Isabelle (Simard céramique)	Commercialisation	2 300
Simon Johns inc.	Production	13 000
Ste-sauvage	Production et commercialisation	4 000
Studio Caribou inc.	Production	17 000
Studio Welmo inc.	Production	30 000
Studio Welmo inc.	Production et commercialisation	20 000
Synnott, Fabienne	Production et commercialisation	12 500
Tête à chapeaux	Production	15 000
Thibault Gobeil, Magali	Production	2 000
Trottier, Jean-Simon	Production	2 700
Turcot-Lamarre, Virginie (Louve Montréal par Virginie Turcot-Lamarre)	Production et commercialisation	7 000
Us et Coutumes inc.	Production	8 000
Veri, Catherine (Veri)	Production et commercialisation	12 000
Veri, Catherine (Veri)	Production et commercialisation	18 000
Vêtements Marigold inc., Les	Production et commercialisation	40 000
Wauthier, Claude (GanImage)	Production	2 300
	149	1 920 234

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
9413-2651 Québec inc. (Gemmy Bear)	Production	10 000
Arbour, Julie	Production et commercialisation	5 000
Atelier Artéfact	Production et commercialisation	5 000
Avetisyan, Gayané	Production et commercialisation	4 000
Bertrand, Fannie	Production et commercialisation	7 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Champagne, Alain	Production et commercialisation	8 000
Charest, Roxane (Roxane Charest Céramique)	Production et commercialisation	4 500
Clothes & Roads	Production et commercialisation	7 900
Desrochers, Josianne	Production	6 000

AIDES FINANCIÈRES

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Dorey, Teresa	Production	6 000
Duchêne Ramsay, Morgane	Production et commercialisation	6 000
Dupuis, Martine (Maison Lacombe)	Production et commercialisation	6 000
Ebrahimi, Reihan	Production et commercialisation	4 000
Gord, Louis	Production	3 000
Guidera, Pauline	Production	1 900
Halladay-Warren, Kristina	Commercialisation	8 000
Jalbert, Maggie	Production	8 000
Johnson, Dominique	Production	1 500
Kopo s.e.n.c.	Production et commercialisation	6 900
Laliberté, Eve-Marie	Commercialisation	2 000
Lefebvre, Marie-France	Production et commercialisation	10 000
Leong, Laura (Studio Clé)	Production et commercialisation	6 900
Lespérance Lopez, Marina	Commercialisation	5 000
Marchand, Catherine (Les guitares Marchand)	Production et commercialisation	7 000
Meister, Eve	Commercialisation	600
Momahediheravi, Saba	Production	3 500
Moreau, Cynthia (Cycycéramique)	Production	5 000
Ouellet Morneau, Gabrielle (gome)	Production et commercialisation	7 000
Ouellet Morneau, Gabrielle (gome)	Production et commercialisation	6 700
Pelletier, Valérie	Production	5 700
Productions l'Art Sali inc., Les	Production et commercialisation	7 000
Régnier, Mélissa (MRpoterie)	Production	2 600
Rodrigue, Marie-Onile	Production	4 000
Savannah Austin	Production	8 000
Sevigny-Martel, Edith (Maison Sévigny)	Production	1 600
Watson, Alexandra (Atelier Aleur)	Production et commercialisation	4 000
Yildiz, Filiz (L'arc Joaillerie)	Production et commercialisation	10 000
Yildiz, Filiz (L'arc Joaillerie)	Production et commercialisation	7 500
	39	222 800



Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
Amis de l'art de Trois-Pistoles inc., Les	Commercialisation	3 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Circuit des Arts des Îles-de-la-Madeleine 2021-2022	4 400
Artistes dans leur milieu	Tour des ateliers 2022	5 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 000
Association des céramistes du Québec	Carac'Terre Édition 2021	6 000
Association des céramistes du Québec	Parcours Céramique 2022 - 6e édition	6 000
CCC Collectif des Créateurs Canadiens	La Chapelle	20 000
Centre des Beaux-arts Rozynski	Céramystic 2022 - 19e édition	30 000
Centre Materia	Centre Materia 2021-2022	35 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Événement de commercialisation	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	27e édition - du 17 au 25 juillet 2021	4 800
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	10 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-St-Jean	41e édition - 10 au 14 novembre 2021	10 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion - Salons et route des artisans	18 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	La Centrale Métiers d'art de l'Estrie - Lieu branché sur la créativité	25 000
Créateurs de la Petite-Nation	Festival de l'argile de Plaisance	3 000
Culture Gaspésie	Circuit des arts de la Gaspésie	20 000
Festival de la fibre Twist	Festival de la fibre Twist édition 2022	30 000
Festival international de musique POP Montréal	Promotion - Pucés POP 2021	12 000
Festival Sonore	Festival Sonore 2022	12 000
Forum des fabricants	Forum : répertoire d'instruments (site Web)	7 500
Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux d'art)	Expositions multiples	2 800
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Espace Métiers d'art Bas-Saint-Laurent	19 000
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des Métiers d'art de Lanaudière 2021	8 000
Orénoque Interactif inc.	Promotion	10 000
Organisme Schéma, L' (SoukMTL)	Promotion - Souk 18e édition (automne)	40 000
Promotions Roger inc. (Le Salon des artisans de Québec)	Salon des artisans de Québec	8 000
Quartier artisan de Lac-Mégantic	Projet collectif – 3e année Entente triennale	30 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières 2021	15 000
Route des arts	Promotion - 23e édition	6 000
Tour des Arts	Le Tour des Arts 2022	7 000
	31	413 500



Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	350
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Participation aux salons	650
9131-4658 Québec inc. (Création Osmose)	Participation aux salons	450
9324-1404 Québec inc. (Confection Imagine)	Participation aux salons	450
Beaudoin, France	Participation aux salons	450
Bouchard, Sabrina	Participation aux salons	1 000
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Participation aux salons	800
Chabot, Esther (FLESCHE)	Participation aux salons	350
Courtemanche, Michèle	Participation aux salons	350
Cuir Bermont inc., Les	Participation aux salons	700
De Abreu, Catherine	Participation aux salons	350
Desjean, Marie-Josée	Participation aux salons	700
Drolet, Marie-Pierre (Muraï Céramique)	Participation aux salons	450
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 050
Gauthier, Elisabeth	Participation aux salons	350
Laparé, Chantal (Laparé Bijoux)	participation aux salons	700
Lepage, Marie	Participation aux salons	350
Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	Participation aux salons	650
Parisien, Chantal (La Poterie)	Participation aux salons	350
Pelchat, Sophie	Participation aux salons	350
Pellerin, Karine (Horloges Pellerin)	Participation aux salons	350
Ratcliffe, Holly	Participation aux salons	700
Séguin, Bénédict (Joallerie L'amulette)	Participation aux salons	1 000
Serreau, Marie	Participation aux salons	800
Tétreault, Pascale	Participation aux salons	350
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	350
	26	14 400



PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exposition	12 000
Bradley Ertaskiran Québec inc.	Exposition	15 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	Exposition	6 000
Ellephant inc.	Exposition	15 000
Foire en art actuel de Québec	Exposition	20 000
Galerie 3 inc.	Exposition	15 000
Galerie A (D'Amours Mc Donald, Anne)	Exposition	15 000
Galerie Éric Devlin inc.	Exposition	4 000
Galerie Hugues Charbonneau inc.	Exposition	6 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	15 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	12 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exposition	15 000
	12	150 000

PROGRAMME D'AIDE AUX ASSOCIATIONS ET AUX REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	ADN (2021-2022)	55 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide à la mission 2021-2022	60 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Galleries Weekend 2021	20 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Aide à la mission 2021-2022	835 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Hub métiers d'art phase 2	125 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Soutien aux frais de participations SMAQ	300 000
	6	1 395 000

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

PROGRAMME D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	120 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	229 500
Analekta inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	300 500
Bonsound inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	462 500
Bravo Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	517 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	471 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	331 500
Disques Audiogramme inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	386 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	307 500
Entourage Spectacle inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	428 500
Équipe Spectra inc., L'	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	522 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	436 000
L-A Be inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	218 000
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	90 000
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	105 000
Musique Select inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	328 000
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	130 000
Preste inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	91 000
Productions Coyote Records inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	197 500



Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - spectacle, promotion et mise en marché	370 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	145 000
Productions Silence d'Or inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	84 500
	22	6 271 500

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	71 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	132 000
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	85 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	111 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Global - spectacle, promotion et mise en marché	107 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	48 500
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	44 000
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	43 000
9376-7960 Québec inc. (Unitalent management)	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	42 500
Ambiances Ambiguës inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	167 500
ComediHa! inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	100 000
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	118 000
Disques Aquarius Itée, Les	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	88 000
Disques Artic inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	52 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	210 500
Disques Indica inc., Les	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	89 000
Disques Lisbon Lux inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	80 000
Gestion Son Image inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	203 500
Go Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	56 000



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Instinct Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	86 500
Kay Productions Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	168 000
Maison Fauve inc., La	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	121 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	58 000
Productions H.T.R. inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	126 000
Productions KOScène inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	111 000
PVB Productions inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	43 000
	26	2 563 500

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle	149 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Global - gérance, spectacle	45 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	43 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	25 000
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	29 000
9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - gérance	20 000
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	20 000
9362-1456 Québec inc. (Les productions Albertine)	Global - gérance, spectacle	17 000
9425-3648 Québec inc. (Lighter Than Air)	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	28 000
Agence Hôtel Particulier inc.	Global - gérance	35 000
Agence Station Bleue inc., L'	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	97 000
Artifice inc.	Global - gérance	36 000
Authentique Productions inc.	Global - gérance	20 000
Bleu Carpette inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	20 000
Blü Dog Media	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	13 500
Boulev'art inc.	Global - gérance	53 000



Cesaratto & Co inc.	Global - spectacle, gérance	29 500
Concertium inc.	Global - gérance, promotion et mise en marché	58 500
Dominique Gestion Artistique inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	31 500
Éditions Outloud inc., Les	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	37 000
Films Fovéa inc.	Global - gérance	18 000
Gérance Supercool inc.	Global - gérance	12 000
Gestion Doze Québec inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	44 500
Gestion Mo'fat inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	40 500
Groupe de musique IMTL inc.	Global - gérance	22 500
Guy Lévesque Productions inc.	Global - gérance	35 500
Latitude 45 Arts Promotion inc.	Global - gérance	30 000
Métis Musique inc.	Global - gérance	17 000
Productions Feedback inc.	Global - gérance	21 000
Productions Heavy Trip inc., Les	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	22 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Global - gérance	46 000
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	70 000
Productions Pasa Musik inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	27 000
Productions Tram inc.	Global - gérance	25 000
Productions Véronique Labbé inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	30 000
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	71 000
Spectacles Bonzaï inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	53 000
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - gérance	34 000
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Global - gérance	15 000
Zinc Productions inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	20 000
	40	1 461 000



Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Global - spectacle, promotion et mise en marché	50 000
9137-8489 Québec inc. (Couteau Musique)	Global - gérance	15 000
9e Vague inc.	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	40 000
Agence musicale Cult Nation inc. (Arts Corico inc.)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	92 000
Arbutus Records inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	75 000
Courage Holdings inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	47 500
Diffusion I Média inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	18 500
Disques costume inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	50 000
Disques Effendi inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	12 000
Disques Ensoul inc., Les	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	57 500
Disques Far West inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	34 000
Disques Justin Time inc., Les	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	74 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	30 000
Entreprises Chivi Chivi inc.	Global - gérance, promotion et mise en marché	61 000
Gestion Elseneur inc.	Global - gérance	30 000
GFN Productions inc.	Global - spectacle, promotion et mise en marché	27 000
Gregg Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	75 000
Monsieur Oscar inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	40 000
Musique High Life inc.	Global - spectacle, promotion et mise en marché	55 500
Pantoum Records inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	27 000
Paresse au travail inc., La	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	28 000
Production ODDIO Ent. inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	25 500
Productions Bros inc., Les	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	40 900
Productions Cheezy Sound(Z) Itée	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	18 500
Productions de l'onde inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	62 500
Productions Folle Avoine inc., Les	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	50 000
Productions Mothland inc.	Global - gérance, promotion et mise en marché	34 500
Productions Virago inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	30 000



Résonances, agence de spectacles inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	45 000
Sunset Hill Music inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	45 500
Uniforce Productions inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	29 000
Yeux boussoles inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	46 000
	32	1 366 400

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2020-2021)	740
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Groovy Aardvark (2020-2021)	850
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Catherine Major (2020-2021)	920
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu (2020-2021)	12 320
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	QW4RTZ (2020-2021)	1 800
9e Vague inc.	Marc Dery (2020-2021)	2 400
9e Vague inc.	Simon Kearney (2020-2021)	6 554
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2020-2021)	2 000
Agence Rubisvaria inc.	Mélo die Spear (2020-2021)	820
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2020-2021)	9 120
Bonsound inc.	Corridor (2020-2021)	2 960
Bonsound inc.	Elisapie (2020-2021)	1 680
Bonsound inc.	Geoffroy (2020-2021)	4 560
Bonsound inc.	Les Deuxluxes (2020-2021)	10 340
Bonsound inc.	Les Louanges (2020-2021)	2 960
Bonsound inc.	Milk & Bone (2020-2021)	900
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2020-2021)	9 880
Bravo Musique inc.	Maude Audet (2020-2021)	4 277
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Gabriella (2020-2021)	1 320
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2020-2021)	2 440
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2020-2021)	1 960
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Natasha Kanapé (2020-2021)	9 325
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques (2020-2021)	9 070



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Rosalie Vaillancourt (2020-2021)	820
Concertium inc.	Annie Villeneuve (2020-2021)	10 720
Concertium inc.	Daniel Grenier (2020-2021)	4 410
Concertium inc.	Marco Calliani (2020-2021)	1 440
Concertium inc.	Martin Petit (2020-2021)	2 040
Concertium inc.	Michel Barette (2020-2021)	5 820
Concertium inc.	Mike Ward (2020-2021)	570
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Guillaume Arsenault (2020-2021)	380
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Klô Pelgag (2020-2021)	1 360
Disques 7ième Ciel inc.	Brown Family (2020-2021)	2 640
Disques 7ième Ciel inc.	Eman (2020-2021)	2 000
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2020-2021)	3 600
Disques Artic inc.	Roxane Bruneau (2020-2021)	7 440
Dominique Gestion Artistique inc.	Réal Béland (2020-2021)	700
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer (2020-2021)	1 520
Équipe Spectra inc., L'	Martin Perizzolo (2020-2021)	640
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2020-2021)	10 424
Go Musique inc.	Christian Marc Gendron (2020-2021)	1 600
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2020-2021)	5 940
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd (2020-2021)	2 340
Productions Coyote Records inc.	Les chercheurs d'or (2020-2021)	1 240
Productions Coyote Records inc.	Naya Ali (2020-2021)	660
Productions Coyote Records inc.	Pépé et sa guitare (2020-2021)	3 000
Productions Coyote Records inc.	Rick Pagano (2020-2021)	3 080
Productions KOScène inc.	Rachid Badouri (2020-2021)	1 620
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Réseau d'été et Prix SODEC 2021	5 000
Spectacles Bonzaï inc.	Dany Nicolas (2020-2021)	8 080
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz (2020-2021)	820
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier (2020-2021)	4 180
	52	193 280



PROGRAMME D'AIDE AUX ASSOCIATIONS ET AUX REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	Gala de l'alternative musicale indépendante du Québec (GAMIQ) - 16e édition	25 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Agent de développement numérique APEM-SPACQ (2019-2020)	53 660
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Agent de développement numérique APEM-SPACQ (2021-2022)	53 660
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Aide à la mission 2021-2022	37 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Sommet musique et technologie 2022	7 500
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement 2021-2022	50 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Gala de l'industrie 2022	15 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Agent de développement numérique ADISQ / APIH (2020-2021)	55 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Agent de développement numérique ADISQ / APIH (2021-2022)	55 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Ensemble avec la musique d'ici	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement 2021-2022	252 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Gala de l'ADISQ 2021-2022	125 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Palmarès ADISQ 2022-2023	150 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Premier Gala de l'ADISQ 2021-2022	125 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Webinaires et capsules Web 2022	43 500
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2021-2022 - Musique	17 923
Scènes de Musique Alternatives du Québec, Les	État des lieux indépendants de diffusion en musique	40 000
Scènes de Musique Alternatives du Québec, Les	Fonctionnement 2021-2022	20 000
	18	1 175 743

**PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE AUX LIEUX DE DIFFUSION****Volet 1 : Aide aux lieux de diffusion****Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
2855-9250 Québec inc. (Théâtre Beaumont-St-Michel)	Théâtre Beaumont-St-Michel	175 000
7512163 Canada inc. (Bar le Ritz P.D.B)	Bar Le Ritz P.D.B	80 000
9016-1191 Québec inc. (Quai des Brumes)	Quai des Brumes	75 000
9180-8923 Québec inc. (Le Balcon)	Le Balcon	100 000
9180-8923 Québec inc. (Le Balcon)	Le Balcon	185 000
9191-1529 Québec inc. (Bar Escogriffe)	Bar Spectacle Escogriffe	80 000
9247-1481 Québec inc. (Le Zaricot)	Le Zaricot	45 000
9269-6749 Québec inc. (Auberge jeunesse La Malbaie)	Auberge jeunesse La Malbaie	50 000
9322-2339 Québec inc. (L'Anti Bar & Spectacles)	L'Anti Bar & Spectacles	400 000
9359-2426 Québec inc. (Les Productions Le Ministère)	Le Ministère	320 000
Brasserie À la Source de la Martinière inc.	Brasserie À la Source de la Martinière inc.	35 000
Brasserie À la Source de la Martinière inc.	Brasserie À la Source de la Martinière inc.	100 000
Buffet Delormier Itée	Le Verre Bouteille	95 000
Cabaret Lion d'Or	Cabaret Lion d'Or	400 000
Club grands espaces Gaspésie inc.	Sea Shack	40 000
Compagnie France Film inc.	Théâtre St-Denis (grande salle)	400 000
Coopérative de solidarité Paradis	Coopérative de solidarité Paradis	75 000
Coopérative des travailleurs et travailleuses du Café-Campus	Petit Campus	100 000
Corporation du Théâtre L'Étoile	Club Dix30	300 000
Corporation du Théâtre L'Étoile	L'Étoile Banque Nationale	300 000
Corporation du Théâtre Saint-Eustache inc. (Le Zénith)	Le Zénith Promutuel Assurance	200 000
Création Le Pantoum	Création Le Pantoum	100 000
Gestion Rosylan inc.	Le Calypso	100 000
Gesù - Centre de créativité	Le Gesù - Centre de créativité	400 000
La Machine à Truc, Coopérative culturelle	La Pointe Sec / La Face B	25 000
La Petite Boîte Noire	La Petite Boîte Noire	35 000
Le Newspeak inc.	Le Newspeak	75 000



Le Nouveau International	Théâtre Sainte-Catherine	15 000
Les productions Casa del Popolo inc.	Casa del Popolo	100 000
Les productions Casa del Popolo inc.	La Sala Rossa	5 000
Les productions Casa del Popolo inc.	La Sala Rossa	245 000
Les productions Casa del Popolo inc.	La Sotterenea	45 000
Productions Gamago inc.	Club Soda	300 000
Productions JBH Premier inc., Les	Théâtre de Rougemont	120 000
Productions JBH Premier inc., Les	Théâtre des Grands Chênes	100 000
Québecor Sports et Divertissement inc.	Théâtre Capitole	300 000
Rendez-Vous M.O.S. Montréal	Ausgang Plaza	40 000
Solutions événementielles, RG inc.	Théâtre des Tournesols	20 000
Terminal 1875 inc.	Le Terminal	80 000
Théâtre de L'Olympia inc.	Salle de spectacles Théâtre de L'Olympia	400 000
Théâtre Fairmount inc.	Théâtre Fairmount inc.	100 000
	41	6 160 000

PROGRAMME D'AIDE TEMPORAIRE À LA REPRÉSENTATION DE SPECTACLES DE MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
4376757 Canada inc. (Les Disques du Famous remus)	Les Porn Flakes (2020-2021)	24 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes (2021-2022)	15 310
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns (2021-2022)	37 046
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Alex Roy (2020-2021)	3 960
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Les grandes crues (2020-2021)	33 660
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Lise Dion (2020-2021)	75 000
8ème rangée au centre inc.	Réal Béland (2020-2021)	30 229
8ème rangée au centre inc.	Réal Béland (2021-2022)	96 320
9013-0733 Québec inc.	Dan Bigras (2020-2021)	25 860
9013-0733 Québec inc.	Dan Bigras (2021-2022)	8 100
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio (2020-2021)	46 620
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio (2021-2022)	70 080
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	CODE Quartet (2021-2022)	4 300
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Durham County Poets (2021-2022)	5 060



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Wesli (2021-2022)	4 880
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Guilhem (2021-2022)	15 600
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Kman & the 45s (2021-2022)	20 720
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Marie Claudel (2021-2022)	18 937
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Planet Smashers (2021-2022)	10 460
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Djely Tapa (2020-2021)	5 880
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Djely Tapa (2021-2022)	2 300
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	James Forest (2021-2022)	12 540
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Jean-Michel Renaud (2020-2021)	2 640
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Les Mains Tendres (2021-2022)	620
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Noé Lira (2021-2022)	5 120
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Ramon Chicharron (2020-2021)	11 920
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Ramon Chicharron (2021-2022)	22 380
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Yves Desrosiers (2020-2021)	7 380
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Yves Desrosiers (2021-2022)	1 640
9150-7491 Québec inc.	Jean-Claude Gélinas (2020-2021)	32 424
9150-7491 Québec inc.	Jean-Claude Gélinas (2021-2022)	63 529
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	ALIAS (2020-2021)	6 468
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	ALIAS (2021-2022)	24 829
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Carla Blanc (2020-2021)	16 267
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Carla Blanc (2021-2022)	5 328
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2020-2021)	3 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2021-2022)	77 542
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2020-2021)	980
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals (2021-2022)	11 316
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals (2020-2021)	4 680
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Étienne Coppée (2021-2022)	7 608
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (2021-2022)	4 220
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Ingrid St-Pierre (2020-2021)	4 140
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Julien Sagot (2021-2022)	16 135
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2021-2022)	20 048
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mat Vézio (2020-2021)	2 004
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mat Vézio (2021-2022)	6 612
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mille Milles (2021-2022)	10 704
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mirabelle (2020-2021)	3 030



9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mirabelle (2021-2022)	14 866
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Population II (2020-2021)	8 144
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe (2021-2022)	11 660
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves (2020-2021)	6 108
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves (2021-2022)	2 662
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Alexandre Paquette (2021-2022)	72 391
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Autre Part (2021-2022)	2 280
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Capitaine Révolte (2021-2022)	4 760
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2020-2021)	3 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2021-2022)	38 822
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Fuck Toute (2021-2022)	5 520
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Groovy Aardvark (2021-2022)	31 600
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Hate It Too (2021-2022)	2 520
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi (2021-2022)	7 796
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2020-2021)	16 824
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2021-2022)	17 352
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2021-2022)	11 641
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2021-2022)	3 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Sam Faye (2021-2022)	4 066
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Slater & Fils (2021-2022)	3 380
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	The Matchup (2021-2022)	5 880
9181-7767 Québec inc.	Rock Story (2020-2021)	20 000
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Capitaine Salaud (2021-2022)	39 608
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de ruelles (2021-2022)	32 858
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Colocs (2021-2022)	5 189
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Trace d'ours (2021-2022)	6 926
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Party 2 (2020-2021)	15 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Party Junior (2020-2021)	11 880
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (2021-2022)	32 649
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kinkead (2021-2022)	5 060
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénomé (2020-2021)	3 960
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénomé (2021-2022)	36 003
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Rémi Chassé (2020-2021)	6 966
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Rémi Chassé (2021-2022)	23 636
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Sandrine St-Laurent (2021-2022)	13 420



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Valérie Carpentier (2020-2021)	1 950
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Yelo Molo (2020-2021)	3 430
9207-7569 Québec inc. (Théâtre du Rideau Vert)	Revue et corrigée (2021-2022)	150 000
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Catherine Major (2021-2022)	1 820
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Claire Pelletier (2020-2021)	2 400
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	David Goudreault (2021-2022)	45 277
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Habana Café (2020-2021)	45 530
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Habana Café (2021-2022)	1 600
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Hallelujah Leonard (2020-2021)	31 490
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Hallelujah Leonard (2021-2022)	9 694
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	ILAM (2021-2022)	15 980
9230-5465 Québec inc.	Michaël Rancourt (2020-2021)	7 920
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette (2020-2021)	46 004
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette (2021-2022)	84 765
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend (2020-2021)	43 813
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend (2021-2022)	65 120
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bellflower (2020-2021)	4 704
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu (2020-2021)	7 315
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bleu Jeans Bleu (2021-2022)	150 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Geneviève Racette (2021-2022)	7 250
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	MISC (2020-2021)	61 982
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	MISC (2021-2022)	39 908
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Qw4rtz (2020-2021)	54 778
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Qw4rtz (2021-2022)	31 310
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Sonia Johnson (2020-2021)	12 019
9310-0998 Québec inc. (Productions Grand V.)	Artistes Variés (2020-2021)	74 382
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay et Luc De Larochellière (2020-2021)	12 780
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay et Luc De Larochellière (2021-2022)	22 960
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Fidès (2021-2022)	4 886
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Isabelle Cyr (2021-2022)	15 538
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Luc De Larochellière (2020-2021)	5 820
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Luc De Larochellière (2021-2022)	7 260



9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Marie Denise Pelletier (2021-2022)	12 580
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Moka (2021-2022)	4 548
9315-9358 Québec inc. (Les Productions Serge)	Mononc' Serge	1 110
9315-9358 Québec inc. (Les Productions Serge)	Mononc' Serge (2021-2022)	27 944
9316-4622 Québec inc. (Comédie de Montréal)	Artistes variés (2020-2021)	73 020
9316-4622 Québec inc. (Comédie de Montréal)	Artistes variés 2 (2020-2021)	31 800
9316-4622 Québec inc. (Comédie de Montréal)	Edith Cardinal (2020-2021)	14 280
9316-4622 Québec inc. (Comédie de Montréal)	Edith Cardinal (2021-2022)	12 180
9316-4622 Québec inc. (Comédie de Montréal)	Jamin Chtouki (2020-2021)	17 940
9316-4622 Québec inc. (Comédie de Montréal)	Jamin Chtouki (2021-2022)	13 440
9316-4622 Québec inc. (Comédie de Montréal)	Mark Hrynioch (2020-2021)	14 880
9357-5561 Québec inc. (2Frères)	2Frères (2020-2021)	9 360
9376-7960 Québec inc. (Unitalent management)	Yvan Pedneault (2020-2021)	15 900
9386-9840 Québec inc.	Orchestra2! (2020-2021)	15 420
9386-9840 Québec inc.	Orkisstra (2020-2021)	7 470
9e Vague inc.	Alex Burger (2020-2021)	2 610
9e Vague inc.	Alex Burger (2021-2022)	71 355
9e Vague inc.	Brel et Barbara (2020-2021)	3 360
9e Vague inc.	Brel et Barbara (2021-2022)	3 980
9e Vague inc.	Bruno Rodéo (2021-2022)	23 569
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2020-2021)	460
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2021-2022)	66 619
9e Vague inc.	Les Ringos (2020-2021)	1 240
9e Vague inc.	Les Ringos (2021-2022)	1 640
9e Vague inc.	Marc Déry (2021-2022)	18 266
9e Vague inc.	Pascale Picard (2021-2022)	1 560
9e Vague inc.	Simon Kearney (2020-2021)	1 640
9e Vague inc.	Veranda (2020-2021)	920
9e Vague inc.	Veranda (2021-2022)	42 353
9e Vague inc.	Zébulon (2021-2022)	620
Agence artistique Corinne Giguère inc.	Richardson Zéphir (2021-2022)	39 989
Agence Jaune inc, L'	Frères À Ch'Val (2021-2022)	5 580
Agence Jaune inc, L'	Justin Boulet (2020-2021)	21 172
Agence Jaune inc, L'	Justin Boulet (2021-2022)	6 480



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Agence Jaune inc, L'	Noir Silence (2021-2022)	8 000
Agence Jaune inc, L'	Vilain Pingouin (2021-2022)	7 200
Agence Rubisvaria inc.	Antoine Corriveau (2020-2021)	51 800
Agence Rubisvaria inc.	Antoine Corriveau (2021-2022)	83 093
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2021-2022)	92 206
Agence Rubisvaria inc.	Clément Jacques (2021-2022)	13 620
Agence Rubisvaria inc.	Mélodie Spear (2021-2022)	13 040
Agence Rubisvaria inc.	Paul Kunigis (2021-2022)	9 314
Agence Rubisvaria inc.	Ponteix (2021-2022)	25 050
Agence Rubisvaria inc.	Vendou (2021-2022)	71 551
Agence Station Bleue inc., L'	4 saisons d'André Gagnon, Les (2020-2021)	1 600
Agence Station Bleue inc., L'	Charles Richard-Hamelin (2020-2021)	1 660
Agence Station Bleue inc., L'	Charles Richard-Hamelin (2021-2022)	10 980
Agence Station Bleue inc., L'	Christopher Hall (2021-2022)	16 560
Agence Station Bleue inc., L'	Elinor Frey (2021-2022)	380
Agence Station Bleue inc., L'	Jazz Affair (2020-2021)	980
Agence Station Bleue inc., L'	Jazz Affair (2021-2022)	2 740
Agence Station Bleue inc., L'	Marie-Josée Lord (2020-2021)	5 520
Agence Station Bleue inc., L'	Marie-Josée Lord (2021-2022)	2 100
Agence Station Bleue inc., L'	Melisande Electrotrad (2021-2022)	1 320
Agence Station Bleue inc., L'	Montréal Guitare Trio (2020-2021)	3 980
Agence Station Bleue inc., L'	Montréal Guitare trio (2021-2022)	2 180
Agence Station Bleue inc., L'	Rémi Bolduc Jazz Ensemble (2020-2021)	820
Agence Station Bleue inc., L'	Remi Bolduc Trio (2021-2022)	2 180
Agence Station Bleue inc., L'	Stephane Aubin (2021-2022)	1 840
Agence Station Bleue inc., L'	Trio Frederic Alarie (2021-2022)	1 280
Ambiances Ambiguës inc.	Barrasso (2021-2022)	5 040
Ambiances Ambiguës inc.	Beat Sexü (2020-2021)	7 483
Ambiances Ambiguës inc.	Beat Sexü (2021-2022)	59 182
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio (2021-2022)	3 765
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant (2020-2021)	5 587
Ambiances Ambiguës inc.	Bon Enfant (2021-2022)	138 019
Ambiances Ambiguës inc.	Gab Paquet (2020-2021)	1 980
Ambiances Ambiguës inc.	Gab Paquet (2021-2022)	73 447
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2021-2022)	11 330



Ambiances Ambiguës inc.	Jesuslesfilles (2021-2022)	20 666
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2021-2022)	41 988
Ambiances Ambiguës inc.	Kid Kouna (2020-2021)	1 170
Ambiances Ambiguës inc.	La Bronze (2021-2022)	7 557
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2021-2022)	4 740
Ambiances Ambiguës inc.	Mudie (2020-2021)	1 380
Ambiances Ambiguës inc.	Mudie (2021-2022)	5 520
Ambiances Ambiguës inc.	Philémon Cimon (2020-2021)	3 150
Ambiances Ambiguës inc.	Philémon Cimon (2021-2022)	15 579
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2020-2021)	240
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2021-2022)	29 493
Ambiances Ambiguës inc.	The Sainte Catherines (2021-2022)	8 000
Ambiances Ambiguës inc.	Zoo Baby (2021-2022)	9 820
Atmosphère Musique inc.	Judi & filles (2021-2022)	12 793
Atmosphère Musique inc.	Michèle Richard (2020-2021)	75 000
Bleu Carpette inc.	Belle Grand Fille (2020-2021)	1 680
Bleu Carpette inc.	Belle Grand Fille (2021-2022)	53 378
Bobby Bazini inc.	Bobby Bazini (2020-2021)	15 120
Bonbonbon inc.	Allô Fantôme (2021-2022)	12 120
Bonbonbon inc.	Efy Hecks (2021-2022)	22 680
Bonbonbon inc.	Larynx (2021-2022)	4 800
Bonbonbon inc.	Léona (2021-2022)	9 000
Bonbonbon inc.	Vanille (2021-2022)	17 020
Bonsound inc.	Beyries (2020-2021)	28 113
Bonsound inc.	Beyries (2021-2022)	42 043
Bonsound inc.	Corridor (2021-2022)	25 840
Bonsound inc.	Elisapie (2020-2021)	13 050
Bonsound inc.	Laurence Anne (2020-2021)	30 606
Bonsound inc.	Laurence Anne (2021-2022)	30 202
Bonsound inc.	Les Deuxluxes (2020-2021)	52 905
Bonsound inc.	Les Deuxluxes (2021-2022)	20 570
Bonsound inc.	P'tit Belliveau (2020-2021)	10 020
Bonsound inc.	Sam Tucker (2020-2021)	25 766
Bonsound inc.	Sam Tucker (2021-2022)	32 771
Boucane Bleue inc.	Daniel Boucher (2020-2021)	7 500



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Boulev'art inc.	Gentiane MG Trio (2020-2021)	7 382
Boulev'art inc.	Gentiane MG Trio (2021-2022)	4 380
Bravo Musique inc.	Avec pas d'casque (2021-2022)	20 303
Bravo Musique inc.	Coeur de pirate (2020-2021)	22 080
Bravo Musique inc.	Coeur de pirate (2021-2022)	15 540
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau (2020-2021)	34 079
Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau (2021-2022)	65 786
Bravo Musique inc.	Evelyne Brochu (2020-2021)	6 000
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2020-2021)	23 776
Bravo Musique inc.	Gab Bouchard (2021-2022)	90 276
Bravo Musique inc.	Hanorah (2020-2021)	3 200
Bravo Musique inc.	Hanorah (2021-2022)	18 750
Bravo Musique inc.	Jérôme 50 (2020-2021)	2 400
Bravo Musique inc.	Jérôme 50 (2021-2022)	6 340
Bravo Musique inc.	Les Shirley (2021-2022)	14 798
Bravo Musique inc.	Les soeurs Boulay (2020-2021)	980
Bravo Musique inc.	Les soeurs Boulay (2021-2022)	22 489
Bravo Musique inc.	Maude Audet (2020-2021)	20 263
Bravo Musique inc.	Maude Audet (2021-2022)	53 414
Bravo Musique inc.	Mon Doux Saigneur (2020-2021)	21 689
Bravo Musique inc.	Mon Doux Saigneur (2021-2022)	58 188
Bravo Musique inc.	Naomi (2021-2022)	4 726
Bravo Musique inc.	Nicolet (2021-2022)	18 138
Bravo Musique inc.	Socalled (2021-2022)	19 950
Bravo Musique inc.	thais (2021-2022)	3 344
Bravo Musique inc.	The Blaze Velluto Collection (2020-2021)	20 304
Bravo Musique inc.	The Blaze Velluto Collection (2021-2022)	51 837
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2020-2021)	12 739
Bravo Musique inc.	Thierry Larose (2021-2022)	18 046
Cesaratto & Co inc.	Cassiopée (2021-2022)	25 500
ComediHa! Tournée de Mathieu Cyr 1 inc.	Mathieu Cyr (2020-2021)	5 885
ComediHa! Tournée Olivier Martineau 2 inc.	Olivier Martineau (2020-2021)	13 296
ComediHa! Tournée Olivier Martineau 2 inc.	Olivier Martineau (2021-2022)	3 018
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	C4 (2020-2021)	11 553
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	C4 (2021-2022)	7 106



Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2020-2021)	12 427
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2021-2022)	56 600
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2020-2021)	1 680
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Gabriella (2020-2021)	9 675
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2020-2021)	75 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2021-2022)	94 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2020-2021)	27 570
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2021-2022)	54 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Marie-Annick Lépine (2020-2021)	3 186
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Marie-Annick Lépine (2021-2022)	1 820
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Mehdi Bousaidan (2020-2021)	44 301
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Mehdi Bousaidan (2021-2022)	23 380
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Michel Faubert (2020-2021)	16 117
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Michel Faubert (2021-2022)	13 528
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Natasha Kanapé (2020-2021)	15 456
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Natasha Kanapé (2021-2022)	4 460
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Nicolas Gémus (2020-2021)	9 480
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Nicolas Gémus (2021-2022)	6 078
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques (2020-2021)	21 234
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques (2021-2022)	12 998
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Renée Robitaille (2020-2021)	11 336
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois (2020-2021)	40 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois (2021-2022)	20 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Rosalie Vaillancourt (2020-2021)	40 650
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Rosalie Vaillancourt (2021-2022)	12 080
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Simon Delisle (2020-2021)	8 400
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Simon Delisle (2021-2022)	3 269
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le Coyote (2021-2022)	19 080
Concertium inc.	Annie Villeneuve (2020-2021)	4 560
Concertium inc.	Guillaume Wagner (2020-2021)	6 535
Concertium inc.	Martin Petit (2020-2021)	14 200
Concertium inc.	Michel Barrette (2020-2021)	14 956
Concertium inc.	Mike Ward (2020-2021)	28 654
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Afrikana Soul Sister (2021-2022)	8 302



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Ayrad (2020-2021)	1 980
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Ayrad (2021-2022)	10 540
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Guillaume Arsenault (2021-2022)	14 370
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Henri Godon (2021-2022)	29 640
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Klô Pelgag (2020-2021)	12 150
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Klô Pelgag (2021-2022)	103 914
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Les Tireux d'Roche (2021-2022)	9 320
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Marie Gold (2021-2022)	3 700
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Martha Wainwright (2021-2022)	24 820
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Papagroove (2021-2022)	2 906
DE GEN S.A.R.F.	Geneviève Leclerc (2021-2022)	50 513
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2020-2021)	44 814
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2021-2022)	115 252
Disques 7ième Ciel inc.	Alex Pic (2021-2022)	25 670
Disques 7ième Ciel inc.	Brown Family (2020-2021)	51 195
Disques 7ième Ciel inc.	Brown Family (2021-2022)	76 988
Disques 7ième Ciel inc.	Dramatik (2020-2021)	20 773
Disques 7ième Ciel inc.	Dramatik (2021-2022)	32 431
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper (2020-2021)	29 232
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper (2021-2022)	44 030
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2021-2022)	30 980
Disques 7ième Ciel inc.	Jam (2021-2022)	5 400
Disques 7ième Ciel inc.	Jamaz (2021-2022)	11 880
Disques 7ième Ciel inc.	Jay Scott (2021-2022)	80 330
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2020-2021)	23 892
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2021-2022)	61 077
Disques 7ième Ciel inc.	LaF	31 920
Disques 7ième Ciel inc.	LaF (2021-2022)	88 760
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2020-2021)	35 461
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2021-2022)	11 990
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2021-2022)	21 164



Disques 7ième Ciel inc.	Robert Nelson	4 383
Disques 7ième Ciel inc.	Shreez (2020-2021)	6 311
Disques 7ième Ciel inc.	Shreez (2021-2022)	65 316
Disques 7ième Ciel inc.	Souldia (2020-2021)	28 175
Disques 7ième Ciel inc.	Souldia (2021-2022)	63 111
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2021-2022)	31 926
Disques 7ième Ciel inc.	Zach Zoya (2021-2022)	11 180
Disques Audiogramme inc., Les	Comment Debord (2021-2022)	5 100
Disques Audiogramme inc., Les	Elliot Maginot (2020-2021)	2 160
Disques Audiogramme inc., Les	Elliot Maginot (2021-2022)	13 019
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski (2020-2021)	20 610
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski (2021-2022)	5 140
Disques Audiogramme inc., Les	Soran (2020-2021)	2 850
Disques costume inc., Les	Barry Paquin Roberge (2020-2021)	43 122
Disques costume inc., Les	Barry Paquin Roberge (2021-2022)	45 799
Disques costume inc., Les	Flore Laurentienne (2021-2022)	84 920
Disques costume inc., Les	Luis Clavis (2020-2021)	9 276
Disques costume inc., Les	Luis Clavis (2021-2022)	21 636
Disques costume inc., Les	Qualité Motel (2020-2021)	10 356
Disques costume inc., Les	Qualité Motel (2021-2022)	30 814
Disques costume inc., Les	Valaire (2021-2022)	9 140
Disques Far West inc.	Geneviève et Alain (2020-2021)	20 592
Disques Far West inc.	Geneviève et Alain (2021-2022)	43 220
Disques Far West inc.	Karo Laurendeau (2020-2021)	44 271
Disques Far West inc.	Karo Laurendeau (2021-2022)	81 558
Disques Far West inc.	Les Fils du Diable (2021-2022)	47 390
Disques Far West inc.	Mountain Daisies (2021-2022)	8 060
Disques Far West inc.	Mylène Vallée (2021-2022)	50 800
Disques Far West inc.	Phil G Smith (2020-2021)	36 047
Disques Far West inc.	Phil G Smith (2021-2022)	87 778
Disques Lisbon Lux inc.	Bronswick (2021-2022)	7 468
Disques Lisbon Lux inc.	Julia Daigle (2021-2022)	5 880
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur (2020-2021)	3 636
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur (2021-2022)	12 197
Disques Lisbon Lux inc.	Ormiston (2021-2022)	18 141



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Disques Lisbon Lux inc.	Paupière (2020-2021)	15 232
Disques Lisbon Lux inc.	Paupière (2021-2022)	32 641
Disques Lisbon Lux inc.	Radiant Baby (2021-2022)	19 188
Dominique Gestion Artistique inc.	Tristan Demers (2020-2021)	2 668
Éditions Ad Litteram inc., Les	Cédrik St-Onge (2021-2022)	980
Éditions Ad Litteram inc., Les	Cédrik St-Onge et Georgette (2020-2021)	32 316
Éditions Ad Litteram inc., Les	Cédrik St-Onge et Mathieu Bérubé (2020-2021)	44 998
Éditions Ad Litteram inc., Les	Jonny Arsenault et Reney Ray (2020-2021)	36 221
Éditions Ad Litteram inc., Les	Martin Deschamps (2020-2021)	36 501
Éditions Ad Litteram inc., Les	Thomas Carbou et Moran (2020-2021)	49 139
Encore Spectacle inc.	Arnaud Soly (2020-2021)	10 677
Encore Spectacle inc.	Mario Jean (2020-2021)	40 355
Entourage Spectacle inc.	Billy Tellier (2020-2021)	7 242
Entourage Spectacle inc.	Billy Tellier (2021-2022)	28 598
Entourage Spectacle inc.	Dominic Paquet (2020-2021)	46 560
Entourage Spectacle inc.	Dominic Paquet (2021-2022)	140 696
Entourage Spectacle inc.	Guy Nantel (2020-2021)	19 012
Entourage Spectacle inc.	Guy Nantel (2021-2022)	9 638
Entourage Spectacle inc.	Jo Cormier (2021-2022)	25 530
Entourage Spectacle inc.	Jo Roberge (2021-2022)	18 670
Entourage Spectacle inc.	Mariana Mazza (2020-2021)	65 369
Entourage Spectacle inc.	Mariana Mazza (2021-2022)	113 960
Entourage Spectacle inc.	Mario Tessier (2020-2021)	24 400
Entourage Spectacle inc.	Mario Tessier (2021-2022)	5 610
Entourage Spectacle inc.	Martin Vachon (2021-2022)	470
Entourage Spectacle inc.	Messmer (2020-2021)	67 890
Entourage Spectacle inc.	Nicolas Gignac (2021-2022)	10 878
Entourage Spectacle inc.	P-A Méthot (2020-2021)	47 036
Entourage Spectacle inc.	P-A Méthot (2021-2022)	40 430
Entourage Spectacle inc.	Philippe Laprise (2020-2021)	15 010
Entourage Spectacle inc.	Philippe Laprise (2021-2022)	66 174
Entourage Spectacle inc.	Pierre-Luc Pomerleau (2021-2022)	5 510
Entourage Spectacle inc.	Richardson Zéphir (2021-2022)	45 688
Équipe Spectra inc., L'	Ari Cui Cui (2021-2022)	1 560
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer (2020-2021)	12 426



Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer (2021-2022)	41 500
Équipe Spectra inc., L'	Korine Côté (2020-2021)	5 317
Équipe Spectra inc., L'	Korine Côté (2021-2022)	40 261
Équipe Spectra inc., L'	Marie-Mai (2020-2021)	2 280
Équipe Spectra inc., L'	Marie-Mai (2021-2022)	49 100
Équipe Spectra inc., L'	Martin Perizzolo (2020-2021)	2 901
Équipe Spectra inc., L'	Paul Piché (2020-2021)	4 740
Équipe Spectra inc., L'	Paul Piché (2021-2022)	2 959
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Bond (2020-2021)	7 813
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Bond (2021-2022)	113 433
Équipe Spectra inc., L'	Pierre Lapointe (2020-2021)	7 960
Équipe Spectra inc., L'	Pierre Lapointe (2021-2022)	47 280
Équipe Spectra inc., L'	Sally Folk (2021-2022)	3 890
Équipe Spectra inc., L'	The Damn Truth (2021-2022)	30 790
Gestion Boom Desjardins inc.	La Chicane (2020-2021)	23 600
Gestion François Léveillé inc.	François Léveillé (2020-2021)	11 790
Gestion François Léveillé inc.	François Léveillé (2021-2022)	30 240
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt (2021-2022)	60 640
GFN Productions inc.	Ensemble Bohème (2020-2021)	50 000
GFN Productions inc.	Ensemble Bohème (2021-2022)	59 431
GFN Productions inc.	Isabella D'Éloïze Perron (2020-2021)	19 103
GFN Productions inc.	Isabella D'Éloïze Perron (2021-2022)	43 906
GFN Productions inc.	Laurence Manning Trio (2021-2022)	95 437
GFN Productions inc.	Les 9 (2021-2022)	99 665
GFN Productions inc.	Orchestre FILMharmonique (2021-2022)	59 677
GFN Productions inc.	Quatuor Cobalt (2021-2022)	79 448
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2020-2021)	11 220
Go Musique inc.	Christian-Marc Gendron (2020-2021)	54 000
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2020-2021)	2 100
Goliath musique inc.	David Jalbert (2020-2021)	31 771
Goliath musique inc.	David Jalbert (2021-2022)	7 180
Gregg Musique inc.	Arthur l'aventurier (2020-2021)	14 880
Gregg Musique inc.	Bimbelle sur le chemin des saveurs (2020-2021)	3 060
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2020-2021)	67 866
Groupe de musique IMTL inc.	Briga (2020-2021)	11 800



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Groupe de musique IMTL inc.	Briga (2021-2022)	21 910
Groupe de musique IMTL inc.	Elephant Stone (2020-2021)	22 080
Groupe de musique IMTL inc.	Elephant Stone (2021-2022)	10 800
Groupe de musique IMTL inc.	Franky Selector (2020-2021)	19 426
Groupe de musique IMTL inc.	Fwonte (2020-2021)	18 298
Groupe de musique IMTL inc.	Krief (2020-2021)	22 558
Groupe de musique IMTL inc.	Millimetrik (2020-2021)	15 192
Groupe de musique IMTL inc.	Millimetrik (2021-2022)	27 130
Groupe de musique IMTL inc.	Ragers (2020-2021)	13 128
Groupe de musique IMTL inc.	Ragers (2021-2022)	32 410
Groupe de musique IMTL inc.	The Liquor Store (2020-2021)	39 480
Groupe de musique IMTL inc.	The Liquor Store (2021-2022)	56 599
Groupe de musique IMTL inc.	Titelaine (2020-2021)	22 668
Groupe de musique IMTL inc.	Titelaine (2021-2022)	24 030
Groupe de musique IMTL inc.	Urban Science Brass Band (2020-2021)	13 306
Groupe de musique IMTL inc.	Urban Science Brass Band (2021-2022)	7 560
Groupe Phaneuf inc.	François Bellefeuille (2020-2021)	16 560
Groupe Phaneuf inc.	François Bellefeuille (2021-2022)	44 366
Groupe Phaneuf inc.	Guillaume Pineault (2020-2021)	8 251
Groupe Phaneuf inc.	Guillaume Pineault (2021-2022)	59 386
Groupe Phaneuf inc.	Louis-José Houde (2020-2021)	62 760
Groupe Phaneuf inc.	Louis-José Houde (2021-2022)	150 000
Groupe Phaneuf inc.	Maude Landry (2021-2022)	48 929
Groupe Phaneuf inc.	Michelle Desrochers (2021-2022)	88 560
Groupe Phaneuf inc.	Patrick Groulx (2020-2021)	11 520
Groupe Phaneuf inc.	Patrick Groulx (2021-2022)	38 061
Groupe Phaneuf inc.	Plume Latraverse (2020-2021)	25 920
Groupe Phaneuf inc.	Sam Breton (2020-2021)	65 856
Groupe Phaneuf inc.	Sam Breton (2021-2022)	102 820
Groupe Phaneuf inc.	Simon Gouache (2020-2021)	11 250
Groupe Phaneuf inc.	Simon Gouache (2021-2022)	122 338
Groupe Phaneuf inc.	Simon Leblanc (2020-2021)	54 750
Groupe Phaneuf inc.	Simon Leblanc (2021-2022)	63 890
Groupe Phaneuf inc.	Womansplaining (2021-2022)	61 057
Guy Lévesque Productions inc.	On va tous mourir (2020-2021)	14 280



Guy Lévesque Productions inc.	Sylvain Larocque (2021-2022)	29 580
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2020-2021)	45 612
Instinct Musique inc.	Florent Vollant (2020-2021)	7 710
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2020-2021)	1 110
Kabouki Productions inc.	Le Livre Magique (2021-2022)	38 832
Kay Productions Musique inc.	Antoine Lachance (2021-2022)	14 100
Kay Productions Musique inc.	Damoizeaux (2020-2021)	10 307
Kay Productions Musique inc.	Damoizeaux (2021-2022)	24 720
Kay Productions Musique inc.	Dance Laury Dance (2020-2021)	1 174
Kay Productions Musique inc.	Dance Laury Dance (2021-2022)	20 316
Kay Productions Musique inc.	Désirée Fauteux (2020-2021)	1 170
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2021-2022)	96 414
Kay Productions Musique inc.	Léa Jarry (2020-2021)	13 897
Kay Productions Musique inc.	Léa Jarry (2021-2022)	19 740
Kay Productions Musique inc.	Marc-Antoine Beaudoin (2020-2021)	3 850
Kay Productions Musique inc.	Marco Ema (2021-2022)	30 127
Kay Productions Musique inc.	Miro (2020-2021)	1 129
Kay Productions Musique inc.	Miro (2021-2022)	20 863
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard (2021-2022)	19 873
Kay Productions Musique inc.	Raton Lover (2020-2021)	12 077
Kay Productions Musique inc.	Raton Lover (2021-2022)	57 582
Kay Productions Musique inc.	Rick et les Bons Moments (2020-2021)	17 754
Kay Productions Musique inc.	Rick et les Bons Moments (2021-2022)	46 630
Kay Productions Musique inc.	Simon Leoza (2021-2022)	12 237
L-A Be inc.	Brigitte Saint-Aubin (2020-2021)	4 560
L-A Be inc.	Brigitte Saint-Aubin (2021-2022)	5 480
L-A Be inc.	Drogue (2021-2022)	35 460
L-A Be inc.	Sara Dufour (2020-2021)	5 036
L-A Be inc.	Sara Dufour (2021-2022)	35 805
L-A Be inc.	Tomas Jensen (2020-2021)	2 180
L-A Be inc.	Tomas Jensen (2021-2022)	620
Les productions Pro Star inc. (Bleu Scène)	Marthe Laverdière (2021-2022)	28 279
Maison Fauve inc., La	Ariane Roy (2020-2021)	5 820
Maison Fauve inc., La	Ariane Roy (2021-2022)	24 518
Maison Fauve inc., La	Dominique Fils-Aimé (2020-2021)	12 038



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Maison Fauve inc., La	Dominique Fils-Aimé (2021-2022)	16 656
Maison Fauve inc., La	Eli Rose (2020-2021)	3 991
Maison Fauve inc., La	Eli Rose (2021-2022)	1 976
Maison Fauve inc., La	Michel Rivard (2020-2021)	6 988
Maison Fauve inc., La	Michel Rivard (2021-2022)	2 500
Maison Fauve inc., La	Patrice Michaud (2021-2022)	38 931
Maison Fauve inc., La	Vincent Vallières (2020-2021)	19 350
Maison Fauve inc., La	Vincent Vallières (2021-2022)	69 390
Musique High Life inc.	Adamo (2021-2022)	14 959
Musique High Life inc.	Amay Laoni (2021-2022)	17 631
Musique High Life inc.	Calamine (2021-2022)	44 752
Musique High Life inc.	Caracol (2021-2022)	15 432
Musique High Life inc.	De.Ville (2021-2022)	58 707
Musique High Life inc.	Funk Lion (2021-2022)	12 012
Musique High Life inc.	L'abîme (2021-2022)	32 830
Musique High Life inc.	Laurence Nerbonne (2021-2022)	17 523
Musique High Life inc.	Le.Panda (2021-2022)	4 180
Musique High Life inc.	Lendemain de veille (2021-2022)	9 940
Musique High Life inc.	Maky Lavender (2021-2022)	51 231
Musique High Life inc.	Raccoon (2021-2022)	17 226
Musique High Life inc.	Salimo (2021-2022)	15 376
Musique High Life inc.	Shah Frank (2021-2022)	7 780
Musique High Life inc.	Tizzo (2021-2022)	25 071
Musique Select inc.	2Frères (2020-2021)	18 141
Musique Select inc.	2Frères (2021-2022)	3 640
Musique Select inc.	André-Philippe Gagnon (2020-2021)	17 537
Musique Select inc.	André-Philippe Gagnon (2021-2022)	8 750
Musique Select inc.	Bruno Pelletier (2020-2021)	16 320
Musique Select inc.	Geneviève Jodoin (2020-2021)	13 325
Musique Select inc.	Geneviève Jodoin (2021-2022)	2 220
Musique Select inc.	Laurence Jalbert (2020-2021)	16 170
Musique Select inc.	Laurence Jalbert (2021-2022)	4 260
Musique Select inc.	Ludovick Bourgeois (2020-2021)	26 920
Musique Select inc.	Ludovick Bourgeois (2021-2022)	14 090
Musique Select inc.	Marc Dupré (2020-2021)	11 660



Musique Select inc.	Marc Dupré (2021-2022)	12 630
Oki Spectacles inc.	Luc Langevin (2021-2022)	17 280
Opak Productions inc.	Alexandra Stréliski (2021-2022)	23 920
Opak Productions inc.	Gabrielle Shonk (2021-2022)	4 728
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack (2020-2021)	25 110
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack (2021-2022)	24 872
Opak Productions inc.	Marie-Pierre Arthur (2020-2021)	2 640
Opak Productions inc.	Plants and Animals (2020-2021)	30 277
Opak Productions inc.	The Barr Brothers (2020-2021)	3 840
Opak Productions inc.	Whitney K (2021-2022)	9 940
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Christine Morency (2020-2021)	5 400
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Christine Morency (2021-2022)	9 880
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Dominic et Martin (2020-2021)	29 070
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Dominic et Martin (2021-2022)	2 510
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Jean-François Mercier (2020-2021)	17 575
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Jean-François Mercier (2021-2022)	24 970
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Katherine Levac (2021-2022)	7 260
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Sam et David (2021-2022)	1 970
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Samuel Boivert (2020-2021)	6 842
Preste inc.	Alexandre Poulin (2020-2021)	24 710
Preste inc.	Alexandre Poulin (2021-2022)	91 766
Preste inc.	Choses Sauvages (2020-2021)	12 480
Preste inc.	Choses Sauvages (2021-2022)	47 000
Preste inc.	Colin Moore (2020-2021)	7 728
Preste inc.	Colin Moore (2021-2022)	21 947
Preste inc.	Dylan Phillips (2021-2022)	4 560
Preste inc.	Etienne Dufresne (2020-2021)	1 080
Preste inc.	Etienne Dufresne (2021-2022)	30 162
Preste inc.	Foreign Diplomats	2 760
Preste inc.	Foreign Diplomats (2021-2022)	7 900
Preste inc.	Grimskunk (2021-2022)	94 668
Preste inc.	Ian Kelly (2020-2021)	1 460
Preste inc.	Ian Kelly (2021-2022)	1 260
Preste inc.	Kevin Parent (2020-2021)	9 660
Preste inc.	Kevin Parent (2021-2022)	6 960



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Preste inc.	Lysandre (2021-2022)	15 020
Preste inc.	Matt Lang (2020-2021)	56 700
Preste inc.	Matt Lang (2021-2022)	106 470
Preste inc.	Michel Pagliaro (2020-2021)	8 700
Preste inc.	Michel Pagliaro (2021-2022)	47 340
Preste inc.	Mort Rose (2020-2021)	6 075
Preste inc.	Orloge Simard (2020-2021)	15 266
Preste inc.	Salebarbes (2020-2021)	26 160
Preste inc.	Salebarbes (2021-2022)	101 820
Preste inc.	San James (2020-2021)	1 791
Preste inc.	San James (2021-2022)	13 072
Preste inc.	Steve Hill (2020-2021)	6 900
Preste inc.	Steve Hill (2021-2022)	111 647
Preste inc.	The Franklin Electric (2021-2022)	47 584
Preste inc.	Voivod (2021-2022)	32 900
Production Le Veilleur	Maxime Landry (2021-2022)	35 493
Productions Abelin inc., Les	Richard Abel (2020-2021)	6 690
Productions Abelin inc., Les	Richard Abel (2021-2022)	6 690
Productions Boucaro inc., Les	Boucar Diouf (2020-2021)	47 700
Productions Bros inc., Les	Adam Karch (2021-2022)	6 220
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2020-2021)	7 500
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2021-2022)	8 850
Productions Bros inc., Les	Harvest (2020-2021)	8 138
Productions Bros inc., Les	Harvest (2021-2022)	4 520
Productions Bros inc., Les	Mononc Serge (2021-2022)	35 496
Productions Bros inc., Les	Paul Deslauriers Band (2021-2022)	9 660
Productions Bros inc., Les	Stephen Barry Band (2021-2022)	900
Productions Bros inc., Les	Time It Was (2021-2022)	15 120
Productions Coyote Records inc.	Apophis (2021-2022)	8 940
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2020-2021)	4 222
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2021-2022)	29 105
Productions Coyote Records inc.	D-Track (2020-2021)	2 916
Productions Coyote Records inc.	D-Track (2021-2022)	13 840
Productions Coyote Records inc.	Félix Dyotte (2021-2022)	4 380
Productions Coyote Records inc.	Gaspard Eden (2021-2022)	16 576



Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses (2021-2022)	2 980
Productions Coyote Records inc.	Gros Soleil (2021-2022)	17 610
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd (2021-2022)	32 906
Productions Coyote Records inc.	Laurence Castera (2020-2021)	7 398
Productions Coyote Records inc.	Laurence Castera (2021-2022)	5 700
Productions Coyote Records inc.	Lucill (2020-2021)	9 018
Productions Coyote Records inc.	Lucill (2021-2022)	3 970
Productions Coyote Records inc.	MIELS (2021-2022)	21 540
Productions Coyote Records inc.	Mute (2021-2022)	111 269
Productions Coyote Records inc.	Naya Ali (2021-2022)	29 972
Productions Coyote Records inc.	New Bleach (2021-2022)	6 320
Productions Coyote Records inc.	Orloge Simard (2021-2022)	134 754
Productions Coyote Records inc.	Pépé et sa guitare (2020-2021)	28 390
Productions Coyote Records inc.	Pépé et sa guitare (2021-2022)	24 592
Productions Coyote Records inc.	Rick Pagano (2020-2021)	10 000
Productions Coyote Records inc.	Rick Pagano (2021-2022)	7 055
Productions Coyote Records inc.	Sara Dufour (2021-2022)	37 149
Productions Coyote Records inc.	Webster & 5 for Trio (2021-2022)	12 514
Productions de l'onde inc.	Bon Débarras (2021-2022)	3 620
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau (2020-2021)	14 775
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau (2021-2022)	15 380
Productions Gregory inc., Les	Artistes variés - Vintage 70s (2020-2021)	9 228
Productions Juste pour rire II inc., Les	Alexandre Forest (2021-2022)	7 496
Productions Juste pour rire II inc., Les	André Sauvé (2021-2022)	3 773
Productions Juste pour rire II inc., Les	Artistes variés (2020-2021)	1 386
Productions Juste pour rire II inc., Les	Charles Beauchesne (2020-2021)	2 291
Productions Juste pour rire II inc., Les	Charles Beauchesne (2021-2022)	10 153
Productions Juste pour rire II inc., Les	Didier Lambert (2021-2022)	2 879
Productions Juste pour rire II inc., Les	Didier Lambert (2020-2021)	2 287
Productions Juste pour rire II inc., Les	Jean-Marc Parent (2020-2021)	75 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Laurent Paquin (2021-2022)	8 722
Productions Juste pour rire II inc., Les	Maxim Martin (2021-2022)	12 164
Productions Juste pour rire II inc., Les	Mélanie Couture (2020-2021)	8 640
Productions Juste pour rire II inc., Les	Mélanie Couture (2021-2022)	8 488
Productions Juste pour rire II inc., Les	Neev Bensimhon (2020-2021)	1 908



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Productions Juste pour rire II inc., Les	Neev Bensimhon (2021-2022)	4 431
Productions Juste pour rire II inc., Les	Virginie Fortin (2021-2022)	11 004
Productions KOScène inc.	Les Morissette II (2020-2021)	71 065
Productions KOScène inc.	Phil Roy (2020-2021)	36 316
Productions KOScène inc.	Phil Roy (2021-2022)	25 936
Productions KOScène inc.	Pierre-Yves Roy-Desmarais (2020-2021)	1 090
Productions KOScène inc.	P-Y Roy Desmarais (2021-2022)	38 987
Productions KOScène inc.	Rachid Badouri (2020-2021)	53 887
Productions KOScène inc.	Rachid Badouri (2021-2022)	5 630
Productions KOScène inc.	Yannick De Martino (2020-2021)	18 867
Productions KOScène inc.	Yannick De Martino (2021-2022)	12 840
Productions Labombe Inc.	Sébastien Lacombe (2020-2021)	33 266
Productions Le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan (2020-2021)	1 440
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Duo Beaudry-Prud'homme (2020-2021)	720
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Les Grands Hurlleurs (2020-2021)	1 680
Productions Majorette inc.	Catherine Major (2020-2021)	35 186
Productions Majorette inc.	Catherine Major (2021-2022)	6 920
Productions Martin Leclerc inc., Les	Alexandre Da Costa (2020-2021)	17 106
Productions Martin Leclerc inc., Les	Alexandre Da Costa (2021-2022)	15 320
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2020-2021)	28 307
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2021-2022)	42 576
Productions Martin Leclerc inc., Les	Dalida (2021-2022)	22 320
Productions Martin Leclerc inc., Les	Famille Dion (2021-2022)	30 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Frida Kahlo (2020-2021)	11 244
Productions Martin Leclerc inc., Les	Frida Khalo (2021-2022)	5 760
Productions Martin Leclerc inc., Les	Immortels (2020-2021)	33 520
Productions Martin Leclerc inc., Les	Immortels (2021-2022)	17 640
Productions Martin Leclerc inc., Les	Irvin Blais (2020-2021)	32 024
Productions Martin Leclerc inc., Les	Irvin Blais (2021-2022)	1 300
Productions Martin Leclerc inc., Les	Joe Bocan (2021-2022)	6 480
Productions Martin Leclerc inc., Les	Kain (2020-2021)	31 037
Productions Martin Leclerc inc., Les	Kain (2021-2022)	27 970
Productions Martin Leclerc inc., Les	Laetitia Isambert (2020-2021)	6 660
Productions Martin Leclerc inc., Les	L'anamour (2021-2022)	5 010
Productions Martin Leclerc inc., Les	Luce Dufault (2020-2021)	43 380



Productions Martin Leclerc inc., Les	Luce Dufault (2021-2022)	24 100
Productions Martin Leclerc inc., Les	Maxime Landry (2021-2022)	14 400
Productions Martin Leclerc inc., Les	Mélissa Bédard (2021-2022)	22 358
Productions Martin Leclerc inc., Les	Michel Louvain (2020-2021)	27 920
Productions Martin Leclerc inc., Les	Noël une tradition en chanson (2021-2022)	42 200
Productions Martin Leclerc inc., Les	Pour une histoire d'un soir (2020-2021)	60 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Pour une histoire d'un soir (2021-2022)	67 520
Productions Martin Leclerc inc., Les	Rita Tabbakh (2021-2022)	12 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Une soirée à l'Opéra (2021-2022)	21 460
Productions Ménage à trois inc., Les	Broue (2021-2022)	45 440
Productions Mothland inc.	Crabe (2021-2022)	11 172
Productions Mothland inc.	Kristian North (2021-2022)	13 720
Productions Mothland inc.	Meggie Lennon (2021-2022)	8 630
Productions Mothland inc.	Yoo Doo Right (2021-2022)	21 083
Productions Musicales Boogie Wonder Band inc.	Boogie Wonder Band (2020-2021)	32 000
Productions Silence d'Or inc.	Connaisseur Ticaso (2021-2022)	7 240
Productions Silence d'Or inc.	D4vid Lee (2021-2022)	4 800
Productions Silence d'Or inc.	Loud (2020-2021)	54 120
Productions Silence d'Or inc.	Loud (2021-2022)	8 000
Productions Silence d'Or inc.	RYMZ (2021-2022)	22 580
Productions Silence d'Or inc.	White-B (2021-2022)	37 840
Productions Tram inc.	Stéphane Fallu (2021-2022)	32 200
Productions Vikings.ca inc., Les	Les Vikings (2020-2021)	16 000
Productions Zéro inc., Les	Alex Barrette (2021-2022)	7 269
PVB Productions inc.	Alain Dumas (2021-2022)	10 000
PVB Productions inc.	Alexandre Belliard (2021-2022)	13 320
PVB Productions inc.	Annie Blanchard (2021-2022)	18 840
PVB Productions inc.	Guyline Tanguay (2020-2021)	18 000
PVB Productions inc.	Valérie Lahaie (2021-2022)	7 880
R.V. International inc.	Roch Voisine (2020-2021)	8 154
Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN)	Versement forfaitaire SOCAN (2020-2021)	110 000
Soluté Records s.e.n.c.	Cure-Pipe (2021-2022)	9 940
Spectacles Bonzaï inc.	Bloodshot Bill (2021-2022)	16 786
Spectacles Bonzaï inc.	Dany Nicolas (2020-2021)	4 800
Spectacles Bonzaï inc.	Dany Nicolas (2021-2022)	64 045



AIDES FINANCIÈRES

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Spectacles Bonzaï inc.	Prieur & Landry (2020-2021)	4 260
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz (2020-2021)	2 070
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz (2021-2022)	43 053
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Jean-Thomas Jobin (2020-2021)	11 892
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Jean-Thomas Jobin (2021-2022)	53 410
Studio ouïe-dire inc.	Claire Pelletier (2020-2021)	31 334
Trilogie Média Production inc.	Camping tout inclus (2021-2022)	150 000
Uniforce Productions inc.	Ryan Kennedy (2020-2021)	3 480
Uniforce Productions inc.	Ryan Kennedy (2021-2022)	11 880
Uniforce Productions inc.	Stéphanie St-Jean (2021-2022)	9 060
Uniforce Productions inc.	Vice E roi (2020-2021)	8 323
Uniforce Productions inc.	Vice E roi (2021-2022)	39 320
Yeux boussoles inc., Les	Emmanuel Bilodeau (2021-2022)	9 880
Yeux boussoles inc., Les	Lou-Adriane Cassidy (2021-2022)	14 470
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier (2020-2021)	14 680
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier (2021-2022)	119 894
	721	17 568 761

PROGRAMME D'AIDE À L'ÉDITION MUSICALE

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
9295-3017 Québec inc. (MILO Publishing)	Aide à l'édition musicale	13 747
Ambiances Ambiguës inc.	Aide à l'édition musicale	6 593
Avenue Éditorial inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Blü Dog Media	Aide à l'édition musicale	10 955
Bravo Musique Éditions inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Aide à l'édition musicale	14 276
Disques 7ième Ciel inc.	Aide à l'édition musicale	29 851
Disques Indica inc., Les	Aide à l'édition musicale	23 320
Éditions Bloc-Notes Publishing inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Éditions Bonsound inc., Les	Aide à l'édition musicale	8 485
Éditions Matita inc., Les	Aide à l'édition musicale	15 205
Éditions Outloud inc., Les	Aide à l'édition musicale	13 904



Face Trois Musique inc.	Aide à l'édition musicale	50 000
Kay Productions Musique inc.	Aide à l'édition musicale	19 152
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Aide à l'édition musicale	18 111
Productions Coyote Records inc.	Aide à l'édition musicale	37 053
Productions Silence d'Or inc.	Aide à l'édition musicale	23 245
Productions Tribal inc.	Aide à l'édition musicale	3 566
Productions Troublemakers inc., Les	Aide à l'édition musicale	15 025
Uniforce Productions inc.	Aide à l'édition musicale	21 105
	20	473 593

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Mémoire d'encrier inc.	Soutien à l'exportation 2021-2022	60 000
	1	60 000

Volet 2 : Soutien aux projets ponctuels

Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	171548 Canada inc. (Les Guédines en folie) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	1 471
2691761 Canada inc. (Créations Nola)	2691761 Canada inc. (Créations Nola) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
2691761 Canada inc. (Créations Nola)	2691761 Canada inc. (Créations Nola) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 475
7290179 Canada inc. (Annick Levesque Accessoires)	7290179 Canada Inc. (Annick Levesque Accessoires) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	9 000
7290179 Canada inc. (Annick Levesque Accessoires)	7290179 Canada inc. (Annick Levesque Accessoires) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	6 623
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 027
9131-4658 Québec inc. (Création Osmose)	9131-4658 Québec inc. (Création Osmose) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	7 000
9131-4658 Québec inc. (Création Osmose)	9131-4658 Québec inc. (Création Osmose) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) 2	2 000
9131-4658 Québec inc. (Création Osmose)	9131-4658 Québec inc. (Création Osmose) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 060

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	4 000
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	1 764
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	1 440
9345-7125 Québec inc. (Gibou)	9345-7125 Québec inc. (Gibou) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
9345-7125 Québec inc. (Gibou)	9345-7125 Québec inc. (Gibou) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	3 925
9353-4725 Québec inc. (Robert Morin accessoires modes)	9353-4725 Québec inc. (Robert Morin accessoires modes) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	1 242
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Ventes internationales - Europe et Amérique latine 2021	6 000
9390-3383 Québec inc.	9390-3383 Québec inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	7 000
9413-2651 Québec inc. (Gemmy Bear)	Développement de marchés : Europe et Moyen-Orient	12 000
9413-2651 Québec inc. (Gemmy Bear)	Développement de marchés : France et Suisse	12 400
Amulette par Annie Legault (Legault, Annie)	Plateforme 1stDibs	1 585
Anne-Marie Chagnon inc.	Anne-Marie Chagnon inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	9 000
Anne-Marie Chagnon inc.	Anne-Marie Chagnon inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 925
Annie 50 inc.	Annie 50 inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	3 000
Axia Films inc.	Accueil d'un journaliste étranger 2022	1 000
Béland, Stéphanie (Percé-Verre)	Béland, Stéphanie (Percé-Verre) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 800
Bergevin-Armand, Marilyn (Le point visible)	Bergevin-Armand, Marilyn (Le point visible) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	4 000
Bijoux Émaillés Diane Balit inc.	Bijoux Émaillés Diane Balit inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	5 865
Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier)	Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier)	Bisson, Mckenna (MAS Montréal Atelier) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	4 000
Blackburn & Raymond	Blackburn & Raymond - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	3 747

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Blackburn & Raymond	Blackburn & Raymond - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	2 425
Bodineau, Agathe (LLY Atelier)	Matériel de promotion et développement de marché : Vancouver	4 305
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Bourgeois, Johanne (La Bijouanne) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	1 104
Brock, Jamie (Advika Clothing)	Brock Jamie - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 048
Campeau, Brigitte	Campeau Brigitte - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	1 116
Campeau, Brigitte	Campeau, Brigitte - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	4 523
Catherine Labonté, Cat designer verrier inc.	Catherine Labonté Cat, designer verrier inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	2 473
Catrie Artiste Joaillière	Catrie Artiste Joaillière - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 064
Claudine Moncion Joaillière	Claudine Moncion Joaillière - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	2 272
Clothes & Roads	Clothes & Roads - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	3 825
Clothes & Roads	Clothes & Roads - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 775
Cohen, Gilbert	Cohen, Gilbert - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	3 386
Copps & casami inc.	Copps & casami inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	8 353
Courtemanche, Michèle	Courtemanche, Michèle - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	1 390
Couture, Caroline (Boutiverre)	Couture, Caroline (Boutiverre) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	2 075
Cycycéramique inc.	Cycycéramique inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	1 825
Design Crono inc. (Christophe Poly)	Design Crono inc. (Christophe Poly) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	8 321
Design Crono inc. (Christophe Poly)	Design Crono inc. (Christophe Poly) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	8 875
Design Crono inc. (Christophe Poly)	Exportation hiver 2021/2022	5 960
Dinh Ba Design inc.	Dinh Ba Design inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	6 653
Éditions de la Pastèque inc., Les	Présence à Bologne - prix Ragazzi	3 850
Escobar, Marcelo (Marcelo)	Escobar, Marcelo (Marcelo) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	3 608
F & Y s.e.n.c.	Interior Design Show 2022	12 000
Falardeau, Pascale (Rouge Cerise)	Falardeau, Pascale (Rouge Cerise) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 747

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Falardeau, Pascale (Rouge Cerise)	Falardeau, Pascale (Rouge Cerise) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	2 882
Femme Mécanique Designs	Femme Mécanique Designs - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
Fletcher, Kimberly	Fletcher, Kimberly - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 745
Guertin, Denis	Guertin, Denis - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 248
Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux d'art)	New York City Jewelry Week 2021	7 725
Hamel, Elizabeth	Hamel, Elizabeth - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 783
Hartia Toys	Hartia Toys - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 413
Jacques Bastien inc.	Jacques Bastien inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
Jacques Bastien inc.	Jacques Bastien inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 288
Kapsaskis, Isabelle	Kapsaskis, Isabelle - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
Kid's Stuff	Kid's Stuff - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 680
Kid's Stuff	Kid's Stuff - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	4 700
Kieve (Pauzé-Huang, Kieve)	Kieve (Pauzé-Huang, Kieve) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
Laurin, Mario (De l'arbre à votre table)	Laurin, Mario (De l'arbre à votre table) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	759
Laurin, Mario (De l'arbre à votre table)	Laurin, Mario (De l'arbre à votre table) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	691
LECAVALIER studios inc.	Semaine de la mode de Paris 2021	12 000
LECAVALIER studios inc.	Semaine de la mode de Paris 2022	12 000
Lemieux-Bérubé, Louise	Exportation de l'oeuvre Je rêve d'être un arbre	11 000
Louve Design inc.	Louve Design inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
Louve Design inc.	Louve Design inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	3 275
Lutin de Forêt (Castillo Marin Rendon, Fabiola)	Lutin de Forêt (Castillo Marin Rendon, Fabiola) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 466
Mendoza Valdès, Oscar (Créations Oscar Mendoza)	Centrestage Hong Kong	2 630
Mendoza Valdès, Oscar (Créations Oscar Mendoza)	Paris showroom 2021-2022	5 700
Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	5 285

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	6 000
Mikliechuk, Marjorie	Mikliechuk, Marjorie - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 905
Mikliechuk, Marjorie	Mikliechuk, Marjorie - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	1 665
MOOVment Design (Line Brunel)	MOOVment Design (Line Brunel) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 403
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Passelande, Daniel (Collection Diagonal) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 423
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Passelande, Daniel (Collection Diagonal) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	3 180
Pépin, Stéphanie (Umain)	Pépin, Stéphanie (Umain) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	1 929
Plamondon, Jacinthe (Créations peakbwa)	Plamondon, Jacinthe (Créations peakbwa) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	1 968
Princesse & Dragon (Dechberry, France)	Princesse & Dragon (Dechberry, France) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 744
Princesse & Dragon (Dechberry, France)	Princesse & Dragon (Dechberry, France) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	6 000
Proulx, Shawni	Proulx, Shawni - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	3 668
Proulx, Shawni	Proulx, Shawni - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	1 750
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	3 600
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	2 900
Roy, Véronique (Vé)	Roy, Véronique (Vé) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	3 460
Roy, Véronique (Vé)	Roy, Véronique (Vé) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	2 271
Saunders, Gary	Saunders, Gary - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 067
Saunders, Gary	Saunders, Gary - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	3 029
Stacey Zhang Design inc.	Stacey Zhang Design inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
Studio Welmo inc.	Studio Welmo inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	2 428
Taneva-Mihaylova, Violeta	Taneva-Mihaylova, Violeta - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	5 950
Tête à chapeaux	Tête à chapeaux - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Tête à chapeaux	Tête à chapeaux - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	6 000
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	3 013
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	1 458
Trépanier Mylène (Créations d'octobre)	Trépanier Mylène (Créations d'octobre) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	705
Trépanier Mylène (Créations d'octobre)	Trépanier Mylène (Créations d'octobre) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	760
Trésnormale inc.	Trésnormale inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
Trudeau, Simon (Les Sacs Anémone)	Trudeau, Simon (Les Sacs Anémone) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	2 019
Trudeau, Simon (Les Sacs Anémone)	Trudeau, Simon (Les Sacs Anémone) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	1 458
Turcot-Lamarre, Virginie (Louve Montréal par Virginie Turcot-Lamarre)	Turcot-Lamarre, Virginie (Louve Montréal par Virginie Turcot-Lamarre) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	1 613
Véronique d'Aragon Design	Véronique d'Aragon Design - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	4 000
Véronique d'Aragon Design	Véronique d'Aragon Design - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	4 000
Volprivé inc.	Volprivé inc. - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	7 000
Weinstein, Elin	Weinstein, Elin - Participation salons majeurs Canada (hors Québec) et États-Unis	2 407
Zatouna inc. (matteo mio)	Zatouna inc. (matteo mio) - Participation salons majeurs Canada (hors Québec)	7 000
	115	490 365

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

	Objet	\$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	No Joy - Tournée aux États-Unis et au Canada * 28 octobre au 28 novembre 2021	11 696
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Paper Beat Scissors - Tournée en Europe * 1er novembre au 1er décembre 2021	5 474
6276091 Canada inc. (Danagement)	Ada Lea - Tournée en Ontario * 17 au 21 novembre 2021	6 360
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 27 octobre au 11 novembre 2021	21 733

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls - Tournée en Suède * 2 au 11 novembre 2021	6 640
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - Tournée en Espagne * 2 au 11 octobre 2021	4 480
9021-3109 Québec inc. (Direction d'Artistes Fleming)	Wesli - Tournée au Canada * 18 au 24 février 2022	10 094
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Kman & The 45s - Tournée au Canada * 20 octobre au 5 novembre 2021	3 100
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	ALIAS - Tournée en France * 2 au 11 décembre 2021	6 164
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée aux États-Unis * 10 au 16 septembre 2021	5 300
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée aux États-Unis et au Canada * 20 au 24 octobre 2021	6 150
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Moonshine - Tournée en Europe * 4 au 25 septembre 2021	14 042
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Moonshine - Tournée Europe * 4 au 12 mars 2022	8 860
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot - Tournée en France, Belgique et Suisse * 2 octobre au 2 novembre 2021	5 642
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Misc - Tournée en France * 11 au 19 novembre 2021	8 422
9e Vague inc.	Brooks, The - Tournée en France * 15 au 27 mars 2022	19 464
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteurs - Tournée au Canada * 25 novembre au 3 décembre 2021	4 702
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteurs - Tournée au Canada et aux États-Unis * 19 au 26 mars 2022	8 244
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Rachel Therrien - Tournée au Canada * 24 au 28 novembre 2021	5 237
Agence musicale Cult Nation inc. (Arts Corico inc.)	Charlotte Cardin - Tournée aux États-Unis * 11 au 20 novembre 2021	9 280
Ambiances Ambiguës inc.	Deuxluxes, Les - Tournée en France * 26 février au 15 mars 2022	9 098
Arbutus Records inc.	Sean Nicholas Savage - Tournée au Canada et aux États-Unis * 30 octobre au 1er décembre 2021	5 160
Arbutus Records inc.	Sean Nicholas Savage - Tournée aux États-Unis et au Canada * 14 mars au 7 avril 2022	14 940
Arbutus Records inc.	Tops - Tournée aux États-Unis et au Canada * 14 octobre au 18 novembre 2021	25 000
Bonsound inc.	Beyries - Tournée aux États-Unis * 10 au 14 novembre 2021	8 260
Bonsound inc.	Marie Davidson - Tournée en Europe * 20 octobre au 7 novembre 2021	19 360
Bonsound inc.	Paul Jacobs - Tournée aux États-Unis * 12 au 26 novembre 2021	16 350
Bonsound inc.	Paul Jacobs - Tournée aux États-Unis * 12 mars au 1er avril 2022	15 960
Bravo Musique inc.	Coeur de Pirate - Tournée en France, en Belgique et au Luxembourg * 23 novembre au 18 décembre 2021	25 000

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Bravo Musique inc.	Émile Bilodeau - Tournée en France * 29 novembre au 3 décembre 2021	4 013
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Klô Pelgag - Tournée en France * 2 au 13 décembre 2021	22 800
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Martha Wainwright - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 novembre au 1er décembre 2021	19 392
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Martha Wainwright - Tournée au Royaume-Uni * 19 septembre au 1er octobre 2021	11 740
Disques Effendi inc.	Auguste Quartet - Tournée en Guadeloupe, en France et en Italie * 20 novembre au 4 décembre 2021	6 748
Disques Lisbon Lux inc.	Couleur, Le - Tournée au Royaume-Uni et en France * 8 au 14 mars 2022	15 772
Entreprises Chivi Chivi inc.	Helena Deland - Tournée aux États-Unis et au Canada * 17 février au 31 mars 2022	16 434
Équipe Spectra inc., L'	Damn Truth, The - Tournée au Royaume-Uni * 10 au 25 février 2022	17 562
Maison Fauve inc., La	Dominique Fils-Aimé - Tournée en Europe * 6 au 21 octobre 2021	18 140
Opak Productions inc.	Magi Merlin - Tournée aux États-Unis et au Canada * 9 au 18 mars 2022	5 926
Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses - Tournée au Canada et aux États-Unis * 28 janvier au 19 février 2022	4 360
Productions Coyote Records inc.	Laurence Castera - Tournée en France et en Belgique * 17 février au 2 mars 2022	1 630
Productions H.T.R. inc., Les	Alex Henry Foster - Tournée en Europe * 5 octobre au 5 novembre 2021	25 000
Productions Heavy Trip inc., Les	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 31 octobre au 20 novembre 2021	9 160
Productions Heavy Trip inc., Les	Jessica Moss - Tournée en Europe * 3 au 23 novembre 2021	3 593
Productions Heavy Trip inc., Les	Ouri - Tournée aux États-Unis * 22 février au 6 mars 2022	9 556
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Vend du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 14 au 24 octobre 2021	11 224
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée aux États-Unis et au Mexique * 6 au 29 octobre 2021	8 412
Productions Pasa Musik inc., Les	L. Teez - Tournée en France et en Italie * 26 novembre au 10 décembre 2021	6 150
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - Tournée au Canada * 17 au 22 novembre 2021	11 603
	49	539 427

Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible**Nature de l'aide : Subvention**

	Objet	\$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Aide à l'exportation 2022	8 334
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	ALIAS (Europe) 2021-2022	15 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Ariane Moffatt (Europe) 2021-2022	15 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (France) 2021-2022	15 000
9373-3566 Québec inc. (Éditions Victor et Anaïs, Les)	Promotion hors Québec 2021-2022	15 000
Bravo Musique inc.	Coeur de pirate (Europe) 2021-2022	14 734
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Trois Accords, Les (Europe francophone) 2021-2022	13 050
Disques Audiogramme inc., Les	Bronze, La (Maroc) 2021-2022	15 000
Disques Audiogramme inc., Les	Soran (États-Unis) 2021-2022	6 910
Disques Lisbon Lux inc.	Couleur, Le (France et Angleterre) 2021-2022	3 354
Disques Lisbon Lux inc.	Das Mòrtal (États-Unis) 2021-2022	4 500
Éditeurs réunis inc., Les	Promotion titres de la rentrée automnale 2021	8 137
Éditeurs réunis inc., Les	Promotion titres du printemps 2021	9 222
Éditeurs réunis inc., Les	Promotion titres du printemps 2022	13 875
Éditions du CRAM inc., Les	Promotion Métamorphose	4 669
Éditions Pow Pow inc.	Promotion Europe francophone 2021-2022	15 000
Groupe de musique IMTL inc.	Franky Selector (Italie) 2021-2022	6 000
Groupe Édition La courte échelle inc.	Promotion - marchés hors Québec	13 000
Productions H.T.R. inc., Les	Sef Lemelin (Europe) 2021-2022	15 000
	19	210 785

Volet 2.5 : Traduction d'oeuvres littéraires**Nature de l'aide : Subvention**

	Objet	\$
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Le poids de la neige - Du français vers l'arabe	6 785
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Les falaises - Du français vers l'espagnol	1 595
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Nirliit - Du français vers le basque	4 116
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Ténèbre - Du français vers l'albanais	6 923

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Andara Éditeur inc.	Gummie la licorne - Du français vers le néerlandais	1 022
Andara Éditeur inc.	Textos #3 : Tout pour être heureuse - Du français vers le néerlandais	4 579
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Les auditions - Du français vers le néerlandais	1 610
Éditeurs réunis inc., Les	Présumée insoumise - Du français vers le russe	12 500
Éditions Alto inc.	Les villes de papier - Du français vers le turc	3 696
Éditions Alto inc.	Pas même le bruit d'un fleuve - Du français vers le serbe	4 480
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Elles sont libres comme l'art - Du français vers le roumain	5 804
Éditions de l'instant même inc., Les	Ci-gît Margot - Du français vers le catalan	1 441
Éditions de l'instant même inc., Les	Ci-gît Margot - Du français vers l'espagnol	1 441
Éditions de l'instant même inc., Les	De vengeance - Du français vers l'allemand	3 746
Éditions Druides inc.	L'étreinte des vents - Du français vers le serbe	3 368
Éditions du remue-ménage, Les	La dot de Sara - Du français vers le créole	8 250
Éditions du remue-ménage, Les	Le salaire au travail ménager - Du français vers l'italien	10 808
Éditions du Septentrion inc., Les	Montreal, City of Secrets - De l'anglais vers le français	11 820
Éditions du Septentrion inc., Les	The PS Royal William of Quebec - De l'anglais vers le français	4 793
Éditions Hannenorak s.e.n.c.	Crow Winter - De l'anglais vers le français	12 361
Éditions Hashtag 2018 inc.	Café Sarajevo - Du français vers le roumain	7 458
Éditions Hashtag 2018 inc.	Dina - Du français vers le roumain	8 858
Éditions Hashtag 2018 inc.	La ballade des matrices solitaires - Du français vers le roumain	5 568
Éditions Hashtag 2018 inc.	Phénomènes naturels - Du français vers le roumain	2 682
Éditions Hashtag 2018 inc.	Who Belongs in Québec - De l'anglais vers le français	5 951
Éditions Héliotrope S.A.	Thelma, Louise & moi - Du français vers l'espagnol	2 485
Éditions Héritage inc., Les	Chut Rosalie - Du français vers le slovène	788
Éditions Héritage inc., Les	Hurra pour Clara - Du français vers le slovène	788
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Paris - Du français vers l'arabe	4 725
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Tokyo - Du français vers l'arabe	5 325
Éditions Les heures bleues inc.	Damné, tome 1 : L'héritage des Cathares - Du français vers le russe	12 500
Éditions Les heures bleues inc.	Damné, tome 2 : Le fardeau de Lucifer - Du français vers le russe	12 500
Éditions Les heures bleues inc.	Damné, tome 3 : L'étoffe du juste - Du français vers le russe	12 500
Éditions Les heures bleues inc.	Damné, tome 4 : Le baptême de Judas - Du français vers le russe	12 500

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Éditions Les Malins inc., Les	La vie compliquée de Léa Olivier tome 1 : Perdue - Du français vers l'arabe	5 721
Éditions Les Malins inc., Les	La vie compliquée de Léa Olivier tome 2 : Rumeurs - Du français vers l'arabe	6 321
Éditions Les Malins inc., Les	La vie compliquée de Léa Olivier tome 3 : Chantage - Du français vers l'arabe	6 485
Éditions Les Malins inc., Les	La vie compliquée de Léa Olivier tome 4 : Angoisses - Du français vers l'arabe	6 698
Éditions Multimondes inc., Les	L'amour, la haine et le cerveau - Du français vers l'italien	3 463
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Le cas de l'archipel - Du français vers le russe	12 500
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Quand il fait triste Bertha chante - Du français vers l'allemand	5 588
Éditions XYZ inc., Les	À train perdu - Du français vers le turc	6 630
Éditions XYZ inc., Les	À train perdu - Du français vers l'espagnol	2 914
Éditions XYZ inc., Les	Bivouac - Du français vers l'italien	7 173
Éditions XYZ inc., Les	Il pleuvait des oiseaux - Du français vers le portugais	2 100
Éditions XYZ inc., Les	Il pleuvait des oiseaux - Du français vers l'italien	2 693
Groupe Édition La courte échelle inc.	Feue - Du français vers le turc	3 603
Groupe Librex inc.	Atuk, elle et nous - Du français vers l'allemand	4 958
Groupe Librex inc.	Kukum - Du français vers l'espagnol	6 690
Groupe Librex inc.	Le murmure des hakapiks - Du français vers l'anglais	10 058
Groupe Librex inc.	Vi - Du français vers l'arabe	3 314
Groupe Sogides inc.	On m'a volé ma famille - Du français vers l'anglais	8 775
Leméac Éditeur inc.	Le fleuve - Du français vers le géorgien	2 300
Livres Baraka inc.	École pour filles - Du français vers l'anglais	2 764
Livres Baraka inc.	Le fantôme de Suzuko - Du français vers l'anglais	4 913
Livres Baraka inc.	Tout est ori - Du français vers l'anglais	12 500
Metaton Press (Opheim Ashley)	Trente - Du français vers l'anglais	2 900
Presses de l'Université Laval, Les	A Stability-Seeking Power. U.S. Foreign Policy and Secessionist Conflicts - De l'anglais vers le français	12 478
Productions Somme toute inc.	Le sexe de Fidel - Du français vers l'espagnol	6 168
Productions Somme toute inc.	Managing the Myths of Health Care - De l'anglais vers le français	12 196
	60	367 669

Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art**Nature de l'aide : Subvention**

	Objet	\$
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Soutien à l'exportation 2021-2022	23 000
Bradley Ertaskiran Québec inc.	Soutien à l'exportation 2021-2022	20 000
Ellephant inc.	Soutien à l'exportation 2021-2022	17 500
Galerie 3 inc.	Soutien à l'exportation 2021-2022	16 183
Galerie A (D'Amours Mc Donald, Anne)	Soutien à l'exportation 2021-2022	10 000
Galerie Hugues Charbonneau inc.	Soutien à l'exportation 2021-2022	15 567
Galerie Nicolas Robert inc.	Soutien à l'exportation 2021-2022	20 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Soutien à l'exportation 2021-2022	5 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Soutien à l'exportation 2021-2022	16 375
Youn Clawson s.e.c. (Patrick Clawson commanditaire) (Galerie Youn)	Soutien à l'exportation 2021-2022	25 000
	10	168 625

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation**Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires ¹****Nature de l'aide : Subvention**

	Objet	\$
Ambiances Ambiguës inc.	De bars en bars (29 novembre au 4 décembre 2021)	35 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Art Toronto 2021	2 750
Association Folquébec inc.	Folquébec au WOMEX 2021 (27 au 31 octobre 2021)	8 000
Association Folquébec inc.	Vitrine virtuelle APAP à New York (14 au 18 janvier 2022)	10 000
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2021-2022	455 000
Conseil québécois de la musique	Jazzahead 2021 - 29 avril au 2 mai 2021 (Brême, Allemagne)	10 000
Coup de coeur francophone	Coup de cœur francophone 2021 - Volet professionnel en formule numérique	6 000
Événement organisé par la SODEC	Accélérateur créatif canadien 2021 (productions francophones)	16 350
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord VR 2019	-2 500
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord XR 2021	-2 500

1. Consultez l'annexe (p. 267) pour obtenir des détails sur les événements organisés par la SODEC.

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord XR 2022 - Aide au développement d'expertise	500 338
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2020	-1 018
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2022	47 153
Événement organisé par la SODEC	Campagne promotion radio (Allemagne)	7 516
Événement organisé par la SODEC	Compilation Québec pour magazine Songlines	8 595
Événement organisé par la SODEC	Content L.A. 2021	3 726
Événement organisé par la SODEC	Content London 2021	37 695
Événement organisé par la SODEC	EAVE 2021-2022	29 322
Événement organisé par la SODEC	EAVE On Demand Access Program/NSI-2022	30 000
Événement organisé par la SODEC	Eurodoc 2022	7 800
Événement organisé par la SODEC	Festival CineComedies 2021	3 366
Événement organisé par la SODEC	Festival de Tribeca 2021 - Découvrabilité	15 000
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du court métrage de Clermont-Ferrand 2022	9 160
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du film de Cannes 2021	29 566
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché international du court métrage de Clermont-Ferrand 2020	-862
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché Off-Courts Trouville 2021	11 200
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film de Toronto 2021	20 452
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2021	7 353
Événement organisé par la SODEC	Focus - Festival du film de San Sebastian 2022	1 484
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Francfort 2020 (suite)	30 954
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Francfort 2021	168 215
Événement organisé par la SODEC	Hot Docs 2021	8 000
Événement organisé par la SODEC	Kidscreen 2022	3 781
Événement organisé par la SODEC	Lab Nouveaux récits Montréal/Miami 2021-2022	4 500
Événement organisé par la SODEC	Marché international du film d'animation d'Annecy 2018	345
Événement organisé par la SODEC	Marché international du film d'animation d'Annecy 2021	17 949
Événement organisé par la SODEC	MIPCOM 2019	-359
Événement organisé par la SODEC	MIPCOM 2021	151 296
Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2017	700
Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2021	25 348
Événement organisé par la SODEC	One of a Kind 2021-2022	31 500
Événement organisé par la SODEC	Projet La Cohorte Québec / Wallonie / Suisse	3 950

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Événement organisé par la SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2021-2022	7 300
Événement organisé par la SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2021 - Belgique	15 658
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2021	57 071
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2022	108 282
Événement organisé par la SODEC	Sim Sao Paulo - Fluvial - VMF Pro	14 745
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB CPH:DOX 2021	4 774
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Sunny Side of the Doc 2021	6 107
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB webinaires - Musique 2021	11 342
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2022	37 388
Événement organisé par la SODEC	Sunny Side of the Docs 2021	17 953
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival FIMPRO 2021	8 000
Festival international de musique POP Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2022	10 000
Festival Mondial Montréal	Collaboration avec le magazine Songlines	16 700
Festival Mondial Montréal	Mondial Montréal au WOMEX 2021	10 000
Gérance Supercool inc.	Vitrines virtuelles (Canadian Music Week)	15 000
Gestion Nuland inc.	Présentation de vitrines au festival le Chainon Manquant (14 au 19 septembre 2021)	9 000
M pour Montréal	M pour Montréal - Ma Cabane à Paname (13 au 15 octobre 2021)	15 000
M pour Montréal	M pour Montréal sur la route - The Great Escape (11 au 14 mai 2021)	9 500
M pour Montréal	Vitrines et événements de réseautage professionnel SXSW 2022 et The New Colossus à New York	37 000
Maison des cultures nomades, La	Représentation des artistes autochtones au WOMEX 2021	4 012
Noce Saguenay, La	Partenariat avec le festival Avec le Temps (2 au 13 mars 2022)	12 000
Productions K-DENCE inc., Les	Festival et vitrines Québecofolies HUY (Belgique)	20 000
Productions K-DENCE inc., Les	Vitrines et rencontres Pros Québecofolies à Pause guitare et Francos Spa	12 000
	65	2 210 957

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

	Objet	\$
Antenne Créative	HUB Montréal @ Bruxelles - Stereopsia XR4heritage 2021	3 000
Antenne Créative	HUB Montréal @ MEET Milan 2021	5 000

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Caravane Films Productions	Accueil de programmeurs et acheteurs étrangers 2022	13 000
Caravane Films Productions	Regard 2021 - Activités promotionnelles en ligne	11 625
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Volet pro virtuel avec professionnels étrangers - FME 2021	15 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	Vitrines musicales hybrides 53e édition (8 au 28 août 2021)	13 000
Francofolies de Montréal inc., Les	10e édition des Rendez-vous Pros des Francos (9 au 12 septembre 2021)	15 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2021-2022 - SODEXPORT	6 625
	8	82 250

Volet 3.3 : Festivals et distinctions

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
1976 Productions inc.	Guerres (LMF) - Festival international du film de Karlovy Vary 2021	10 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Cette maison (LMD) - Festival international du film de Berlin 2022	10 000
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Le bruit des moteurs (LMF) - Festival du film de San Sebastian 2021	10 000
Camarotti, Jorge	Ousmane (CMF) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2022	1 012
Camarotti, Jorge	Ousmane (CMF) - Festival international du film de Toronto 2021	1 141
Cinémaginaire inc.	Une révision (LMF) - Festival du Film Francophone d'Angoulême 2021	2 700
Côté, Denis	Hygiène sociale (LMF) - Festival du film de New York 2021	775
Couzin Films inc.	Les passagers : Elle et lui (RV) - SXSW 2021	5 000
Couzin Films inc.	Les passagers : La dame (RV) - Festival international du film de Genève 2021	5 000
Couzin Films inc.	Les passagers : L'enfant (RV) - Festival de Tribeca 2021	5 000
Distribution H264	Au plaisir les ordures! (CMF) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2022	3 500
Distribution H264	Frimas (CMF) - Oscars 2022	10 000
Distribution H264	Les grandes claques (CMF) - Oscars 2022	10 000
Distributrice de films, La	Archipel (LMD) - Festival international du film d'animation d'Annecy 2021	6 100
Distributrice de films, La	Le rêve et la radio (LMF) - Festival international du film de Rotterdam 2022	7 500
Distributrice de films, La	Le rêve et la radio (LMF) - Semaine de la critique de Berlin 2022	8 000

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Distributrice de films, La	Lolos (CMFA) - Festival international du film d'animation d'Annecy 2021	2 375
Écho Média Distribution inc.	Je ne suis pas un robot (TV) - Séries Mania 2022	3 940
Encore Télévision inc.	Bête noire (TV) - Séries Mania 2021	1 486
Événement organisé par la SODEC	Prix SODEC / Prends ça court 2021	5 000
Filmoption International inc.	Inès (LMF) - Festival du film de Whistler 2021	680
Films Babel inc.	Je voudrais qu'on m'efface (TV) - Canneseries 2021	2 717
Films El Gaucho inc., Les	Canards errants (LMD) - Festival dei Popoli 2021	1 271
Films Opale inc., Les	Confessions (LMF) - Festival du film de Whistler 2021	1 200
Fournier, Guillaume	Belle River (CMD) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2022	4 055
Fréchette, Julien	Chiliheads (LMD) - Sonoma Film Food Festival 2022	975
g11c inc.	Le bruit des moteurs (LMF) - Luxembourg City Film Festival 2022	1 305
Images Intuitives inc.	The Gig Is Up (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2021	5 449
Item 7 inc.	Marco & Polo Go Round (RV) - Festival de Tribeca 2021	5 000
KNGFU Films inc.	Bystanding: The Feingold Syndrome (RV) - Festival de Tribeca 2021	3 000
Metafilms inc.	Un été comme ça (LMF) - Festival international du film de Berlin 2022	17 051
Microclimat Films inc.	Bootlegger (LMF) - Festival du film de Göteborg 2022	520
Mills, Jacquelyn	Geographies of Solitude (LMD) - Festival international du film de Berlin 2022	10 000
Oeil Métal Film inc.	Midwives (LMD) - CPH:DOX 2022	3 800
Oeil Métal Film inc.	Midwives (LMD) - Festival du film de Sundance 2022	7 000
Phi Studio inc.	Composition (XR) - Festival SXSW 2022	12 259
Plante, Pascal	Nadia, Butterfly (LMF) - Festival 48 images seconde Florac 2021	1 475
Plante, Pascal	Rétrospective - Festival international du film francophone de Tübingen-Stuttgart 2021	1 222
Productions ALSO inc., Les	Sortez-moi de moi (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2021	4 050
Productions Figure 55 inc.	Au pays du cancre mou (RV) - Dome Fest West, Los Angeles 2021	1 220
Productions L'Unité Centrale inc.	Mauvaises herbes (CMFA) - Oscars 2022	9 100
Productions ToRoS inc., Les	Complètement lycée (TV) - Canneseries 2022	4 250
Rankin, Matthew	The Twentieth Century (LMF) - Festival 48 images seconde Florac 2021	1 270
Rondeau, Serge-Olivier	Ressources (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2021	1 500

AIDES FINANCIÈRES

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Sphère Média Distribution inc.	Les oiseaux ivres (LMF) - Festival international du film de Toronto 2021	9 000
Sphère Média Distribution inc.	Les oiseaux ivres (LMF) - Oscars 2022 (Phase 1)	25 000
Sphère Média Distribution inc.	Maria Chapdelaine (LMF) - Festival international du film de Toronto 2021	6 200
St-Pierre, Annie	Les grandes claques (CMF) - Festival international du film d'Olympia	1 900
Trio Orange International inc.	Le temps des framboises (TV) - Festival international du film de Berlin 2022	7 217
Trio Orange International inc.	Le temps des framboises (TV) - Séries Mania 2022	4 697
Trudel, Frédérick Neegan	Vacarme (LMF) - Festival de Hambourg et Festival de Schlingel 2021	1 765
Vieille Amérique inc.	Babysitter (LMF) - Festival du film de Sundance 2022	13 000
Voyelles Films Productions inc.	Nouveau-Québec (LMF) - Festival du film de Whistler 2021	1 000
Wilhelmy-Dumont, Romain	Au plaisir les ordures! (CMF) - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2022	1 260
	54	279 937

Volet 3.4 : Recherche de financement et de partenariat à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	\$
10620114 Canada inc. (Yzanakio)	Participation aux Rencontres de coproduction francophone 2021 - Bruxelles	1 500
Art et essai inc.	Blue River (TV) - When East Meets West et Berlinale 2022	700
Couronne Nord inc.	Carcajou (LMF) - Forum de Namur 2021	2 000
Couzin Films inc.	Participation aux Rencontres de coproduction francophone 2021 - Bruxelles	1 500
Daigle, Marc	Participation aux Rencontres de coproduction francophone 2021 - Bruxelles	1 500
Films Band With Pictures inc., Les	Darling (LMFA) - Cartoon Movie 2022	2 000
Films du Boulevard inc.	Participation aux Rencontres de coproduction francophone 2021 - Bruxelles	1 500
Orange Médias inc.	Apocalypse Meow (LMF) - Festival international du film de Schlingel 2021	2 000
Productions des Années lumière inc.	Participation aux Rencontres de coproduction francophone 2021 - Bruxelles	1 500
Productions Ocho inc.	Participation aux Rencontres de coproduction francophone 2021 - Bruxelles	1 500
Productions St Laurent TV inc., Les	Louise & Anthony (TV) - Festival de la fiction de La Rochelle 2021	2 000
Vieille Amérique inc.	Deux femmes en or (LMF) - When East Meets West 2022	1 717
	12	19 417

Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion**Nature de l'aide : Subvention**

	Objet	\$
Attraction Distribution Internationale inc.	Félix et le trésor de Morgäa (LMFA) - Sortie en Angleterre et en Irlande 2021	15 000
Attraction Distribution Internationale inc.	Félix et le trésor de Morgäa (LMFA) - Sortie en Espagne 2021	8 000
Attraction Distribution Internationale inc.	Félix et le trésor de Morgäa (LMFA) - Sortie en Estonie 2021	9 000
Bravo Charlie inc.	Souterrain (LMF) - Sortie en France 2022	25 000
Max Films Média inc.	Kuessipan (LMF) - Sortie en France 2021	25 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Ville Neuve (LMFA) - Sortie au Japon	5 000
Sphère Média Distribution inc.	La déesse des mouches à feu (LMF) - Sortie en France 2021	25 000
Sphère Média Distribution inc.	Nadia, Butterfly (LMF) - Sortie en France 2021	25 000
Terre Innue inc.	Je m'appelle humain (LMD) - Sortie en France 2021	25 000
Vieille Amérique inc.	Babysitter (LMF) - Sortie en France 2022	25 000
	10	187 000

Volet 4 : Relations internationales**Nature de l'aide : Subvention**

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Événement organisé par la SODEC	50e anniversaire Délégation générale du Québec à Londres	10 000
Événement organisé par la SODEC	Agents de développement numérique	125 051
Événement organisé par la SODEC	Fonds Jeune Création Francophone 2021-2022	32 678
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2021	8 000
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2022	17 460
	5	193 189

Volet 5 : Initiatives stratégiques

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
8288224 Canada inc. (Films E.D.)	Le jardin (XR) - AGN XR Propulsion 2021	70 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Joseph Rouleau - Dernier rappel (XR) - Propulsion AGN XR 2021	70 000
9309-7616 Québec inc. (Films Nadagam)	Nous sommes Anicinabe (XR) - Propulsion AGN XR 2021	87 000
9404-2942 Québec inc.	Mlle Else (XR) - Propulsion AGN XR 2021	70 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2022	20 000
Antenne Créative	HUB Montréal 2021	50 000
Art et essai inc.	Métamorphose (XR) - Propulsion AGN XR 2021	70 000
Attraction Images inc.	C.R.A.Z.Y. - Développement international 2021	78 750
Département, Studio créatif inc.	Chasing Ghosts (XR) - Propulsion AGN XR 2021	70 000
Département, Studio créatif inc.	Sherlock AR (XR) - Propulsion AGN XR 2021	70 000
Événement organisé par la SODEC	Partenariat Cabinet Créatif 2021	30 000
Festival Fantasia	Marché de coproduction Frontières 2021	60 000
Festival Mondial Montréal	Festival Mondial Montréal - 11e édition (16 au 19 novembre 2021)	45 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2022 - 6e édition	35 000
Films Opale inc., Les	Au revoir le bonheur (LMF) - Festival international du film de comédie de l'Alpe d'Huez 2022	1 500
Gestion Son Image inc.	Harmonium symphonique (États-Unis et Europe)	50 850
Librairie du Québec inc.	Librairie du Québec à Paris 2021-2022 (Transfert MCC)	20 000
Librairie du Québec inc.	Plan de diffusion et de promotion en France 2021 - Distribution Nouveau Monde	49 000
M pour Montréal	Festival M pour Montréal - 16e édition (17 au 19 novembre 2021)	75 000
Max Films inc.	Maelström (LMF) et Un 32 août sur terre (LMF) - Développement international 2021	65 000
Mazaam Interactive inc.	Exportation États-Unis et Europe 2021-2022	86 615
Oki Spectacles inc.	Luc Langevin Interconnectés	37 575
Productions Compass inc., Les	Journées du cinéma québécois en Italie 2022 - 19e édition	7 000
Studio Trébuchet inc.	À l'écoute des murs : Bunker 1.0 (XR) - AGN XR Propulsion 2021	70 000
UNLTD inc.	Les pieds en haut : l'âge adulte (XR) - AGN XR Propulsion 2021	70 000
Xn Québec	NUMIX LAB à Paris 2021	9 900
	26	1 368 190

MULTIDOMAINES

PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Volet 1 - Acquisition d'expertises

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
1001 pots inc.	Acquisition d'expertises	37 238
10e Ave Productions inc.	Acquisition d'expertises	14 462
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Acquisition d'expertises	75 000
6179631 Canada inc.	Acquisition d'expertises	35 250
9137-1484 Québec inc. (Post-Moderne)	Acquisition d'expertises	45 000
9205-9260 Québec inc. (H2Émotion)	Acquisition d'expertises	22 500
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Acquisition d'expertises	3 768
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Acquisition d'expertises	5 700
9321-5572 Québec inc.	Acquisition d'expertises	8 923
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Acquisition d'expertises	25 830
Agence musicale Cult Nation inc. (Arts Corico inc.)	Acquisition d'expertises	62 313
Analekta inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Acquisition d'expertises	16 943
Atelier V Cuir inc.	Acquisition d'expertises	3 740
Boîte à Livres Éditions inc., La	Acquisition d'expertises	21 671
Cheval d'août inc., Le	Acquisition d'expertises	14 120
ComediHa! inc.	Acquisition d'expertises	5 000
Comme C'est Beau inc.	Acquisition d'expertises	2 328
Compagnie Gala Média inc.	Acquisition d'expertises	65 412
Courage Holdings inc.	Acquisition d'expertises	45 630
Couture, Caroline (Boutiverre)	Acquisition d'expertises	2 400
Echo Média inc.	Acquisition d'expertises	24 465
Éditeurs réunis inc., Les	Acquisition d'expertises	26 456
Éditions Alto inc.	Acquisition d'expertises	3 400
Éditions Planète rebelle inc., Les	Acquisition d'expertises	10 320
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Acquisition d'expertises	24 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Entourage Spectacle inc.	Acquisition d'expertises	25 438
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Acquisition d'expertises	75 000
Festival international du film Black de Montréal	Acquisition d'expertises	54 409
Films de La Baie inc., Les	Acquisition d'expertises	16 012
Films Fovéa inc.	Acquisition d'expertises	18 100
Fondation Fabienne Colas	Acquisition d'expertises	55 000
Galerie 3 inc.	Acquisition d'expertises	3 450
Gestion Avanti Ciné Vidéo inc.	Acquisition d'expertises	75 000
Gestion CLC inc.	Acquisition d'expertises	56 363
Gestion Elseneur inc.	Acquisition d'expertises	5 075
Gestion Pierre Gravel inc.	Acquisition d'expertises	16 400
Groupe de musique IMTL inc.	Acquisition d'expertises	29 400
La boîte interactive inc.	Acquisition d'expertises	70 500
La librairie Les Bouquinistes, Coopérative de solidarité	Acquisition d'expertises	17 062
Le Tenon et la Mortaise inc.	Acquisition d'expertises	2 665
Lepointdevente.com inc.	Acquisition d'expertises	7 638
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Acquisition d'expertises	3 125
Librairie Larico inc.	Acquisition d'expertises	32 000
Librairie Livres en tête inc.	Acquisition d'expertises	10 500
Luzerne Rousse s.e.n.c.	Acquisition d'expertises	22 348
M pour Montréal	Acquisition d'expertises	14 850
MEG : Montréal Électronique Groove inc., Le	Acquisition d'expertises	37 400
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Acquisition d'expertises	3 700
Mural	Acquisition d'expertises	53 625
Noujica s.a.	Acquisition d'expertises	2 975
Opak Productions inc.	Acquisition d'expertises	16 538
Organisme Schéma, L' (SoukMTL)	Acquisition d'expertises	6 599
Ouellet Morneau, Gabrielle (gome)	Acquisition d'expertises	3 036
Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Acquisition d'expertises	9 750
Picbois Productions inc.	Acquisition d'expertises	10 200
Pomme Grenade Spectacle inc. (Avanti Présente)	Acquisition d'expertises	64 756
Productions de l'Intrigue inc., Les	Acquisition d'expertises	72 000
Productions Flèche inc.	Acquisition d'expertises	9 094
Productions Magasin Général inc., Les	Acquisition d'expertises	15 800

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Productions Mustang inc.	Acquisition d'expertises	22 140
Productions Périphéria inc.	Acquisition d'expertises	22 173
Productions Sardine inc.	Acquisition d'expertises	37 500
Productions Troublemakers inc., Les	Acquisition d'expertises	24 000
Roy, Véronique (Vé)	Acquisition d'expertises	7 500
Salon du livre de Montréal inc.	Acquisition d'expertises	15 000
Sphère Média inc.	Acquisition d'expertises	71 723
Toast Studio inc.	Acquisition d'expertises	35 783
TORQ Le Groupe inc.	Acquisition d'expertises	66 523
Vlimeuses Productions inc.	Acquisition d'expertises	30 350
Zone3 inc.	Acquisition d'expertises	58 993
	71	1 984 362

Volet 2 - Transfert d'expertises

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)	Transfert d'expertises	100 000
Coalition M.É.D.I.A.	Transfert d'expertises	100 000
Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)	Transfert d'expertises	85 000
i.C MTL	Transfert d'expertises	125 000
Zú	Transfert d'expertises	100 000
	5	510 000

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES INNOVANTES

Volet 1 - Aide aux initiatives innovantes

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11062069 Canada inc.	E.D. Expo	100 000
9057-0581 Québec inc. (David Murphy et Cie)	Symbiose EDI	100 000
9135-5776 Québec inc. (Vêtements Mylène B.)	Prototype de conseils mode automatisé en ligne	5 000
9205-9260 Québec inc. (H2Émotion)	Nouvelle forme d'intervention en créativité numérique	150 000
9244-6228 Québec inc. (atelier b)	atelier b économie circulaire	130 000
Afixem inc.	Setpad - Intégration de la convention de l'Union des Artistes (UDA)	50 000
Andraos & Mongiat inc. (Atelier Daily tous les jours)	Appel de projets - COMPOSE - production d'une nouvelle expérience sonore et interactive	35 000
Diffusion Dimédia inc.	Diffusion Dimedia inc. - Édition Plus	60 000
Difuze inc.	Difuzego - Module Archive	100 000
Disques Cité Secrète inc., Les	IT Project	90 000
Éditions Alto inc.	Clairvoyantes	90 000
Éditions du Noroît ltée	Vivaces, Atelier mobile de lecture et d'écriture	10 000
Encore Télévision - Distribution inc.	Doublage - IA	135 000
Gestion Elseneur inc.	Exportation et algorithmes	50 000
Gestion Son Image inc.	Appel de projets - Riopelle symphonique - L'expérience immersive IMAX (Technologie XR)	75 000
La puce à l'oreille média jeunesse	Appel de projets - À l'écoute!, les Prix des libraires jeunesse en balado	40 000
Librairies indépendantes du Québec, Coopérative, Les	quialu.ca et les mécanismes innovants de recommandation de livre	100 000
LMDP Co. inc.	V F C	35 000
Nature 3M inc.	Projet d'innovation pour la doublure	90 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Solution intelligente de gestion de contrats - Distributeurs de films	105 000
Productions Figure 55 inc.	Appel de projets - Reflets-Fig55	65 000
Productions Figure 55 inc.	Huublo	150 000
Productions Troublemakers inc., Les	Hexaphone	150 000
Productions Version 10 inc., Les	Plateforme interactive Créa'conte	100 000
Société de gestion collective des droits des producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes du Québec (Soproq)	Octet - outil d'intelligence d'affaires	150 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Studio Hub Mtl inc.	Appel de projets - La dernière tournée de Lucia - Production du contenu multimédia	65 000
Studio Iregular inc.	Appel de projets - CUBES, expérience interactive qui repousse les limites de la technologie	75 000
Tobo inc.	Appel de projets - La Tentakonte	60 000
Trois Corbeaux inc., Les	Virage au verre recyclé à l'atelier de verre soufflé	35 000
Zone3 inc.	Tournage prototype avec décor virtuel : Écran LED vs Écran vert	120 000
	30	2 520 000

Volet 2 - Aide aux projets de relance culturelle

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	\$
11123084 Canada inc. (Cinéma Carrefour du Nord, Le)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	14 000
11123084 Canada inc. (Cinéma Carrefour du Nord, Le)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinéma Carrefour du Nord	75 000
3560201 Canada inc. (Cinéma Odyssée)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinéma Odyssée	25 000
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Captation / Diffusion en ligne - Spectacles jeunesses	75 000
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	17 000
4417194 Canada inc. (Cinéma St-Eustache)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinéma St-Eustache	100 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Captation / Diffusion en ligne - Kid Koala et The Dears	100 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Captation / Diffusion en ligne - Yves Lambert trio, Roberto Lopez, Diogo Ramos et leurs musiciens et 7 invités	35 000
9119-4571 Québec inc. (Théâtre Plaza)	Captation / Diffusion en ligne - Barry Paquin Roberge, Duo Danny Placard et Julie Doiron, Qualité Motel et Drogue	80 000
9137-8489 Québec inc. (Couteau Musique)	Captation / Diffusion en ligne - Thomas White, Holobody, Ghosly Kisses, Frase et Afternoon Bike Ride	45 000
9139-9808 Québec inc. (Cinéma Élysée)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinéma Élysée	25 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Captation / Diffusion en ligne - Le Petit Noël	65 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Captation / Diffusion en ligne - L'Exil	45 000
9224-6255 Québec inc. (Les Productions Pixie)	Captation / Diffusion en ligne - Groupe Raffy	40 000
9230-2058 Québec inc. (Maison du cinéma, La)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	100 000
9235-5676 Québec inc. (Cinémas Fleur-de-Lys)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinémas Fleur-de-Lys	25 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Andréanne A. Malette	20 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Captation / Diffusion en ligne - QW4RTZ	35 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Captation / Diffusion en ligne - Spectacle Perfecto de Bleu Jeans Bleu	15 000
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Captation / Diffusion en ligne - Monastere	20 000
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Captation / Diffusion en ligne - Original Gros Bonnet	16 000
9e Vague inc.	Captation / Diffusion en ligne - Damien Robitaille (World Tour)	100 000
9e Vague inc.	Captation / Diffusion en ligne - Websérie Plaisir Coupant avec Simon Kearney et 18 artistes invités.	120 000
Action Film Ltée	Relance salle cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	42 000
Agence Rubisvaria inc.	Captation / Diffusion en ligne - Paul Kunigis	20 000
Ambiances Ambiguës inc.	Captation / Diffusion en ligne - Artistes de la nouvelle étiquette « popop »	32 000
Ambiances Ambiguës inc.	Captation / Diffusion en ligne - Gab Paquet	15 000
Ambiances Ambiguës inc.	Captation / Diffusion en ligne - Gazoline	35 000
Analekta inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Les Dames du Lac 2021	65 000
Arts de la scène de Montmagny, Les	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	50 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Stratégie de renouvellement - Foire Papier 2021	106 000
Association projet ambition	Stratégie de renouvellement - Festival Riverside	50 000
Azur Divertissements inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires (Cinéma Cartier)	10 000
Azur Divertissements inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires (Cinéma Princess)	9 000
Bonsound inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - À contre- courant II	150 000
Bravo Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Maude Audet, Thierry Larose et Les frères Goyette	32 000
Bravo Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - capsules musicales label Bravo Musique	150 000
Bravo Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Nicolet	12 000
Caravane Films Productions	Stratégie de renouvellement - Festival Regard	50 000
Centrale Alternative	Stratégie de renouvellement - Festival Phoque Off 2022	50 000
Cinéma de Jonquière inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinéma de Jonquière	25 000
Cinéma Galerie du Cap inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Galerie du Cap	25 000
Cinéma Louise inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinéma Louise	5 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Cinéma Pine inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	6 000
Cinéma Triomphe inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinéma Triomphe	25 000
Cinémas Guzzo inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinémas Guzzo	100 000
Cinémas Guzzo inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinémas Guzzo	150 000
Cinémas Guzzo inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinémas Guzzo	50 000
Ciné-Parc Belle-Neige inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Spectacle de Fouki, Ludovick Bourgeois, Jonathan Roy et Kaïn	100 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Poisson volant au lac Osisko	100 000
Collectif de la Cité inc.	Activité ou dans un lieu inédit adapté - Série de 10 concerts de musique de chambre dans divers lieux de la Ville de Québec	28 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Captation / Diffusion en ligne - Michel Faubert	40 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Captation / Diffusion en ligne - Rosalie Vaillancourt	45 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Captation / Diffusion en ligne - Tire le Coyote	40 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Stratégie de renouvellement - SMAQ 2021	100 000
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Captation / Diffusion en ligne - Afrikana Soul Sister	19 000
Coopérative de services artistiques «Les Faux-Monnayeurs»	Captation / Diffusion en ligne - Marie-Gold	30 000
Corporation de radio Kushapetsheken Apetuamiss Uashat	Stratégie de renouvellement - Festival Innu-Nikamu	10 000
Corporation des fêtes pour tout le monde	Osisko sous les chandelles	25 000
Courage Holdings inc.	Captation / Diffusion en ligne - « Série Courage » performances de musique électronique et hip-hop	125 000
Création Le Pantoum	Captation / Diffusion en ligne - 15 groupes québécois émergents	85 000
Création Le Pantoum	Captation / Diffusion en ligne - 21 Groupes québécois émergents	80 000
Denis Chabot MTL	Captation / Diffusion en ligne - L'univers de François Dompierre	120 000
Desoto inc.	Captation / Diffusion en ligne - Mes drôles de job / Michel Barrette	50 000
Diffusions gaies et lesbiennes du Québec	Stratégie de renouvellement - image+nation 34e édition	50 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Alex Pic	30 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Eman	27 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Koriass et Souldia	50 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - QCLTUR	70 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Sac à surprise : La Générale	40 000
Disques 7ième Ciel inc.	Captation / Diffusion en ligne - Spectacle de LaF	48 000
Disques Artic inc.	Captation / Diffusion en ligne - Kaléidoscope	12 000
Disques Audiogramme inc., Les	Activité dans un lieu inédit ou adapté - La plage musicale	138 546
Disques costume inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Julie & Dany	6 000
Disques Effendi inc.	Captation / Diffusion en ligne - Cheffes de jazz	80 000
Disques Effendi inc.	Captation / Diffusion en ligne - Jazz en rafale	30 000
Disques Far West inc.	Captation / Diffusion en ligne - Concert acoustique de Geneviève et Alain	18 000
Disques Lisbon Lux inc.	Captation / Diffusion en ligne - Le Couleur	40 000
Disques Lisbon Lux inc.	Captation / Diffusion en ligne - Paupière	12 000
District 7 Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - 123 Punk!	125 000
Divertissement Whitebox inc.	Captation / Diffusion en ligne - Corneille et ses 30 invités dont Marc Dupré, Marie Mai, Roxane Bruneau et Patrice Michaud	150 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - 7 artistes	50 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Georgette et ses invitées	15 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Natalie Choquette	15 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Nos classiques revisités	40 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Orchestre de l'Agora, Jean-Philippe Sylvestre, Quatuor Saguenay, David Jacques.	50 000
Éditions Matita inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Nicola Ciccone	90 000
Envol et Macadam	Stratégie de renouvellement - Festival Envol et Macadam 2021	38 000
Expérience Embargo	Stratégie de renouvellement - Festival Soif de musique 2021	15 000
Festif!, Le	Stratégie de renouvellement - Le Cabaret Festif!	20 000
Festif!, Le	Stratégie de renouvellement - Le Festif!	45 000
Festival de films Cinémania	Stratégie de renouvellement - Festival Cinémania 2021	100 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	Stratégie de renouvellement - Festival de la chanson de Saint-Ambroise	11 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Stratégie de renouvellement - Festival de la chanson de Tadoussac 2021	45 000
Festival de montgolfières de Gatineau inc.	Stratégie de renouvellement - Festival de montgolfière de Gatineau	75 000
Festival d'été international de Québec inc.	Stratégie de renouvellement - Festival d'été international de Québec	75 000
Festival d'été OFF	Stratégie de renouvellement - Le petit OFF	20 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Stratégie de renouvellement - Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) 2022	14 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	Stratégie de renouvellement - Festival international de jazz de Montréal	60 000
Festival international du film Black de Montréal	Stratégie de renouvellement - Festival international du film Black de Montréal	65 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Stratégie de renouvellement - Festival international du film sur l'art (FIFA)	35 000
Festival international du rire ComediHa! (Festival Grand Rire)	Stratégie de renouvellement - ComediHa! Fest - Québec 2021	75 000
Festival Montréal en lumière inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - artistes invitées à La patinoire Tranquille	35 000
Festival Montréal en lumière inc.	Stratégie de renouvellement - Festival Montréal en lumière	25 000
Festival Mondial Montréal	Festival Mondial Montréal 2021	20 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Stratégie de renouvellement - Festival Plein(s) écran(s)	8 000
Festival Zoofest	Stratégie de renouvellement - Zoofest	25 000
Films de L'Hydre inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Capture d'audace	125 000
Fondation Dynastie	Stratégie de renouvellement - Gala et Sommet Dynastie	45 000
Fondella divertissements inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires	39 000
Fondella divertissements inc.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires (Cinéma Magog)	9 000
Francovertes, Les	Les Francovertes - Spectacle en présentiel et en diffusion en ligne	40 000
Gestion Elseneur inc.	Captation / Diffusion en ligne - Les Sessions Jardins de 12 artistes	27 394
Gestion Guylaine Tanguay inc.	Captation / Diffusion en ligne - C'est comme chez nous	50 000
Gestion Son Image inc.	Captation / Diffusion en ligne - Marie-Élaine Thibert	90 000
GFN Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - La passion d'Augustine	110 000
GFN Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - L'univers symphonique du cinéma : Les classiques	80 000
GFN Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Orchestre FILMharmonique	90 000
Go Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Bodh'aktan, Christian Marc Gendron et Laurence Jalbert	60 000
Grand Montréal Comique	Stratégie de renouvellement - Grand Montréal Comique	125 000
Grosse Lanterne, La	Stratégie de renouvellement - Grosse Lanterne 2021	35 000
Groupe Minuit Médias inc.	Captation / Diffusion en ligne - Le Meilleur de l'Opéra	125 000
Groupe Minuit Médias inc.	Captation / Diffusion en ligne - Lyrico et le FILMharmonique à l'Opéra	110 000
Hublot51 inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Hors champs	150 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Kay Productions Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Leoza	45 000
Kay Productions Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Antoine Lachance	60 000
Kay Productions Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Marco Ema	75 000
Kay Productions Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Miro	48 713
L-A Be inc.	Captation / Diffusion en ligne - « Musique en canne » un rendez-vous musical avec divers artistes	100 000
La Troupe de Théâtre "Les Zybrides"	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Au pays des pick-up	44 395
Le Diable à Cinq s.e.n.c.	Captation / Diffusion en ligne - Le Diable à Cinq	11 000
Le FestiVoix de Trois-Rivières	Stratégie de renouvellement - FestiVoix 2021	50 000
Les Productions NIA inc.	Captation / Diffusion en ligne - Série de 4 spectacles animés par Andréanne A. Malette avec invités	90 000
M pour Montréal	M pour Montréal 2021	30 000
Maison des cultures nomades, La	Captation / Diffusion en ligne : Dan-Georges Mckenzie	10 000
Maison Fauve inc., La	Captation / Diffusion en ligne - Vincent Vallières	29 000
MEG : Montréal Électronique Groove inc., Le	Stratégie de renouvellement - Festival MEG	35 000
Monarque Productions inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Le dîner de cons	150 000
Monlove Enterprises inc.	Captation / Diffusion en ligne - Comédie musicale Venus de Paris	100 000
Monsieur Oscar inc.	Captation / Diffusion en ligne - Spectacle - lancement du second album Sunny Soul d'Endrick & The Sandwiches	28 000
Montebello Sport Culture	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Rock à Montebello	80 000
Montebello Sport Culture	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Rock dans la forêt	25 000
Montréal en Fêtes	Stratégie de renouvellement - Montréal en Fêtes	35 000
Mural	Stratégie de renouvellement - Festival Mural	75 000
Mural	Stratégie de renouvellement - Mural Estival 2020	60 000
Musique Celestone inc.	Captation / Diffusion en ligne - Martin Léon	43 000
Musique C-Way inc.	Captation / Diffusion en ligne - Corneille (lancement album Encre rose)	90 000
Musique High Life inc.	Activité ou dans un lieu inédit adapté - Spectacle en mode ciné-parc avec Salimo, Adamo, Caracol, Shreez, Tizzo	70 000
Musique High Life inc.	Captation / Diffusion en ligne - Laurence Nerbonne	75 000
Opak Productions inc.	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Patrick Watson et The Barr Brothers	75 000
Opak Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Alexandra Stréliski et l'OSM	150 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Opak Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Marie-Pierre Arthur	65 000
Opak Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plants and Animals	50 000
Opak Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Jesse Mac Cormack	36 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Captation / Diffusion en ligne - Geneviève Binette, Mélanie Venditti, Daniel Bellegarde et Le Winston Band	100 000
Piknic Électronik	Stratégie de renouvellement - Piknic Électronique 2021	75 000
Pixel d'étoile inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Captation, diffusion en ligne Océanne et Dunort	20 000
Placements C.G.D. inc., Les (Cinéma Complexe Alma)	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinéma Complexe Alma	14 000
Preste inc.	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes dont Orloge Simard, Choses Sauvages, Étienne Dufresne, Foreign Diplomats, Colin Moore, Voivod	35 000
Preste inc.	Captation / Diffusion en ligne - Série Web musicale « Garage Steve Hill »	110 000
Production Le Veilleur	Captation / Diffusion en ligne - Maxime Landry	20 000
Productions Coyote Records inc.	Captation / Diffusion en ligne - MIELS, Apophis, Gaspard Eden et Félix Dyotte.	150 000
Productions E Point inc.	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Me Myself et Moi-Même 2	70 000
Productions Étienne Drapeau inc.	Captation / Diffusion en ligne - Étienne Drapeau	25 000
Productions Funambules médias, Les	Stratégie de renouvellement - Cinéma sous les étoiles 2021	20 000
Productions Gamago inc.	Captation / Diffusion en ligne - Club Soda	150 000
Productions H.T.R. inc., Les	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Le Jubé Culturel 2021	100 000
Productions JBH Premier inc., Les	Stabiliser le secteur du théâtre privé - 12 hommes en colère	60 000
Productions JBH Premier inc., Les	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Béatrice et Marie-Josée en mots-dits	55 000
Productions JBH Premier inc., Les	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Garçon	45 000
Productions JBH Premier inc., Les	Stabiliser le secteur du théâtre privé - Magnolias d'acier	80 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Mathieu Dufour et artistes invités	100 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Jean-Marc Parent	50 000
Productions Le Vent du Nord inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - La Veillée de l'Avant-Veille	2 500
Productions Martin Leclerc inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Quand on aime on a toujours 20 ans	70 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Captations / Diffusion en ligne - Histoire de mes chansons III	100 000
Productions Mothland inc.	Stratégie de renouvellement - Taverne Tour 2022	18 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Productions Pasa Musik inc., Les	Captation / Diffusion en ligne - Artistes de PASA Musik	45 000
Productions Quanta inc.	Captation / Diffusion en ligne - De la tête au cœur avec Suzie Villeneuve	35 000
Productions Silence d'Or inc.	Captation / Diffusion en ligne - Imposs et Cruzito	75 000
Productions Silence d'Or inc.	Captation / Diffusion en ligne - Loud	100 000
Productions Trianges	Activité ou dans un lieu inédit adapté - La route des lacs	9 000
Productions Véronique Labbé inc.	Captation / Diffusion en ligne - Spectacle Honky Tonk	125 000
PVB Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Guylaine Tanguay, Toan, Frank Williams, Laurence Doire et Gildor Roy.	35 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Stratégie de renouvellement - RIDM 2021	30 000
Rendez-Vous M.O.S. Montréal	Captation / Diffusion en ligne - 4 capsules d'artistes rap et R&B	45 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Captation / Diffusion en ligne - Groupe É.T.É	75 000
Route d'Artistes	Activité dans un lieu inédit ou adapté - Lila, Les Chercheurs d'Or, Pierre-Hervé Goulet et Kid Kouna	40 000
S.A.T. Société des arts technologiques	Captation / Diffusion en ligne - Plusieurs artistes dont Pierre Kwenders, Jonathan Personne et Backxwash	73 597
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de la Côte-Nord	30 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue	30 000
Salon du livre de l'Estrée (S.L.E.) inc.	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de l'Estrée	26 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de l'Outaouais	40 000
Salon du livre de Montréal inc.	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de Montréal	150 000
Salon du livre de Rimouski, Le	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de Rimouski	28 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Stratégie de renouvellement - Salon du livre de Trois-Rivières	26 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Stratégie de renouvellement - Salon du livre du Saguenay Lac-Saint-Jean	28 000
Salon international du livre de Québec	Stratégie de renouvellement - Salon international du livre de Québec	130 000
Scènes de Musique Alternatives du Québec, Les	Promotion collective - Scènes de musique alternative	94 633
Société Gatineau s.e.n.c.	Relance salle de cinéma et adaptation aux mesures sanitaires (Cinéma 9)	65 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	Stratégie de renouvellement - Ma première Place des Arts (28e édition)	9 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	Stratégie de renouvellement - Série Découvertes Automne 2021	25 000

AIDES FINANCIÈRES

MULTIDOMAINES

Sphère Musique inc.	Captation / Diffusion en ligne - Dominique Hudson	60 000
Sunset Hill Music inc.	Captation / Diffusion en ligne - Session Sirius SuperFolk	35 000
Superbe Culture Rive-Nord	Captation / Diffusion en ligne - Les clips du Santa Teresa avec 10 artistes de la relève	40 000
Superbe Culture Rive-Nord	Stratégie de renouvellement - Festival Santa Teresa 2021	75 000
Tandem.mu inc.	Captation / Diffusion en ligne - Daniel Lemire	75 000
Tandem.mu inc.	Captation / Diffusion en ligne - Mélissa Bédard	75 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	Stratégie de renouvellement - Présence autochtone	50 000
Trilogie Média inc.	Captation / Diffusion en ligne - Pièce de théâtre Forfait tout inclus présenté au Théâtre des Hirondelles	132 000
Uniforce Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Marjolaine Morasse	70 000
Uniforce Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Ryan Kennedy	75 000
Vision Diversité	Captation / Diffusion en ligne - artistes divers dont Kyra Shaughnessy, Caroline Planté, El Son Sono et plusieurs autres	30 000
Yuppie Films inc. (Cinéma Valleyfield)	Relance cinéma et adaptation aux mesures sanitaires - Cinéma Valleyfield	37 000
Zinc Productions inc.	Captation / Diffusion en ligne - Samuel Voyer et Andy St-Louis	75 000
	215	12 258 778

ANNEXE

Exportation

Présences collectives dans les marchés et foires à l'international

QUELQUES DÉTAILS SUR LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LA SODEC

Liste non exhaustive des projets

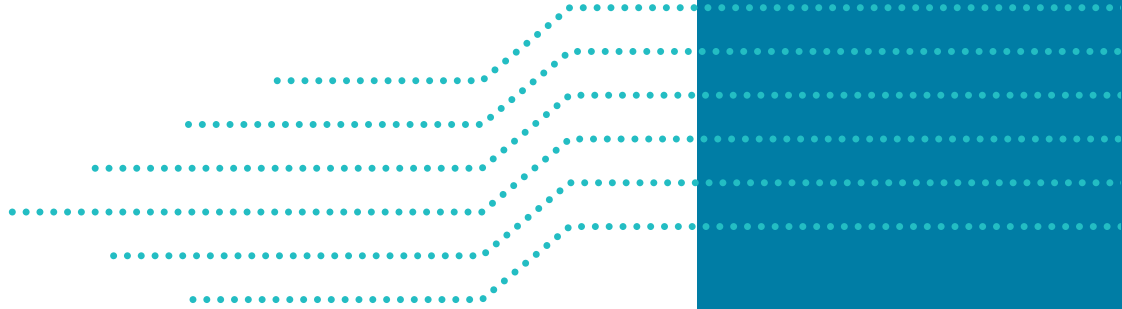
Projets	Nombre d'entreprises québécoises participantes	Liste des entreprises québécoises (si moins de 20)
Accélérateur créatif canadien 2021 (productions francophones)	6 entreprises	A Média inc., Duo Productions inc., Encore Productions, Productions KOTV inc., Productions Pixcom inc., Zone3 inc.
Atelier Grand Nord XR 2022	5 entreprises	Couzin Films inc., Inaru Films inc., Phi Studio inc. Possibles Média inc., Téléfiction inc.
Berlinale Film Festival – European Film Market 2022 (événement virtuel)	25 entreprises	
Campagne promotion radio (Allemagne)	25 entreprises	
Compilation Québec pour magazine Songlines	30 entreprises	
Content LA 2021	6 entreprises	A Média inc., Duo Productions inc., Encore Productions, Productions KOTV inc., Productions Pixcom inc., Zone3 inc.
Content London 2021	10 entreprises	Aetios Productions inc., Distribution internationale Muse inc., Encore Productions, Films Rezolution inc., HG Distribution, Incendo, Média Ranch inc., Productions Pixcom inc., Trio Orange inc., Zone3 inc.
EAVE 2021-2022	2 entreprises	Art et essai inc., Les Productions Extérieur Jour inc.
EAVE On Demand Access Program/NSI-2022	4 entreprises	Productions Colorées inc., Inaru Films inc., Cayenne Médias inc., Pimiento Médias inc.
Eurodoc 2022	1 entreprise	Les Films Cosmos inc.
Festival de Tribeca 2021 - Découvrabilité	3 entreprises	Couzin Films inc., Item 7 inc., KNGFU Films inc.

ANNEXE

PRÉSENCES COLLECTIVES DANS LES MARCHÉS ET FOIRES À L'INTERNATIONAL

Projets	Nombre d'entreprises québécoises participantes	Liste des entreprises québécoises (si moins de 20)
Festival et marché du court métrage Clermont-Ferrand 2022 (SODEC_LAB Clermont-Ferrand 2022)	9 entreprises et réalisateurs	Embuscade Films, L'Œil vif (Les Films du 3 mars), Distribution H264, La Distributrice de films, Productions Festives (Travelling), Welcome Aboard, Jorge Camarotti (réalisateur), Guillaume Fournier (réalisateur), Romain Wilhelmy-Dumont (réalisateur)
Festival et marché du film de Cannes 2021	77 entreprises	
Festival et marché Off-Courts Trouville 2021 (SODEC_LAB Off-Courts Trouville 2021)	4 entreprises	Coop Spira, Distribution H264, La Distributrice de films, Productions Festives (Travelling)
Festival international du film de Toronto 2021 (événement virtuel)	2 entreprises	micro_scope inc., Item 7 inc.
Foire du livre de Francfort 2021	25 entreprises	
Kidscreen 2022	9 entreprises	Battat Entertainment inc., CBC & Radio-Canada, Christina Sklavenitis Consulting, Difuze inc., Hypertec, Oasis animation inc., PVP Média inc., Reel in Motion inc., Squeeze Studio inc.
Marché international du film d'animation d'Annecy 2021	18 entreprises	10 ^e Ave Productions, Apartment 11 productions inc., Attraction Distribution Internationale inc, CarpeDiem Film & TV inc., Embuscade Films, Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, Gala Productions inc., Happy Camper Média inc., Kaïbou Production inc., Les Films Band With Pictures inc., Média Pink Parrot inc., Mercier Films inc., Productions Avenida inc., Productions Dimension inc., Productions L'Unité Centrale inc., Squeeze Studio inc., Studio Niloc, Syon Media inc.
MIPCOM 2021	32 entreprises	
MIPTV 2021	17 entreprises	Bravo Charlie inc., Distribution internationale Muse inc., Gala Productions inc., Happy Camper Média inc., Hyena, Idéacom International inc., Juste pour rire, Les Productions ToRoS inc., Platz, Productions KOTV inc., Productions Laurus inc., Productions Prestigo, Syon Media inc., Tortuga Films inc., Trio Orange inc., WaZabi Films, Zone3 inc.
One of a Kind 2021-2022	90 entreprises	
Projet La Cohorte Québec / Wallonie / Suisse	12 entreprises	Agence RubisVaria, Bonbonbon inc., Bonsound inc, Bravo Musique inc., Centrale Alternative / Le Phoque OFF, Hydrophonik Records, Indie Montréal, Les Productions PASA Musik inc., M pour Montréal, Média Opak inc., Pantoum Records inc., POP Montréal

Projets	Nombre d'entreprises québécoises participantes	Liste des entreprises québécoises (si moins de 20)
Rencontres de coproductions francophones 2021 - Belgique	9 entreprises	CarpeDiem Film & TV inc., Coop Vidéo de Montréal, Corporation de développement et de production ACPAV inc., Couzin Films inc., Films du Boulevard inc., Productions des Années lumière inc., Productions Ocho inc., WaZabi Films, Yzanakio Productions inc.
Séries Mania 2021	3 entreprises	Duo Productions inc., Encore Productions, Zone3 inc.
Séries Mania 2022	32 entreprises	
Séries Mania 2022 (Forum Séries Mania) – SODEC_LAB Développement des réseaux d'affaires en Europe	9 entreprises	ArtJB Productions, Films Blach inc., ComediHa!, Duo Productions inc., Martine aimait les films inc., Les Productions Passez Go inc., Trio Orange inc., UGO Média inc., Zone3 inc.
Sim Sao Paulo - Fluvial - VMF Pro	20 entreprises	
SODEC_LAB CPH:DOX 2021	5 entreprises	Les Films Bunbury inc., Les Productions des Films de l'Autre inc., Parabola Films, Tak Films inc., Terre Innue inc.
SODEC_LAB webinaires – Musique 2021	64 entreprises (11 webinaires offerts)	
South by Southwest (SXSW) 2022	14 entreprises	Agence Evenko inc., Arbutus Records inc., Bonsound inc., Danagement, Ensemble Concerts, Preste inc., Média Opak inc., Mothland, Lisbon Lux, Avalanche, Fair Enough Publishing, Albertine Mangement, Pop Montréal, M pour Montréal
Sunny Side of the Doc 2021	26 entreprises	
Sunny Side of the Doc 2021 – SODEC_LAB	1 entreprise	Accompagnement personnalisé individuel : Casadel Films
Vitrine québécoise au festival FIMPRO 2021	1 entreprise	Sia Productions inc.



INVESTIR LA CULTURE

SODEC
Québec 

905, avenue De Lorimier, 4^e étage
Montréal (Québec) H2K 3V9
sodec.gouv.qc.ca

Direction du patrimoine immobilier
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6

Dépôt légal 2022
Bibliothèque et Archives nationales

ISBN : 978-2-550-92285-8 (version imprimée)
ISBN : 978-2-550-92284-1 (version électronique)