

# QUI FAIT QUOI

# 405

TÉLÉVISION • CINÉMA • TECHNOLOGIES • SCÈNE • MUSIQUE • MULTIMÉDIA • COMMUNICATIONS

## INDUSTRIE

**SODEC: 25 ans  
GRANDÉ  
École supérieure en ATM**

## TECHNOLOGIES

**Gosselin**

## RÉPERTOIRE

**Financement**



**atm**  
CÉGEP DE JONQUIÈRE

MARS 2021 > 5.95 \$ ENVOI DE PUBLICATION ENREGISTREMENT NO 40069588





## Soyez là pour vous comme vous l'êtes pour vos proches

C'est possible que la situation actuelle suscite des émotions difficiles ou de la détresse. Vous êtes là quand les gens que vous aimez vivent un mauvais moment. Ne vous oubliez pas. Des solutions existent pour aller mieux.

[Québec.ca/allermieux](https://quebec.ca/allermieux)

 Info-Social 811



# À L'ORIGINE DE CHAQUE HISTOIRE, IL Y A UNE ÉTINCELLE.

Nous sommes là pour porter les voix d'ici. Nos contenus.  
Nos récits. Pour nourrir la flamme.



FONDS DES MÉDIAS  
DU CANADA CANADA  
MEDIA FUND

[cmf-fmc.ca](http://cmf-fmc.ca)

**TELEFILM**  
**C A N A D A**

# **PARTENAIRE DE ▶ CHOIX**

**TÉLÉFILM CANADA TIENT À  
SOULIGNER LES 25 ANS DE LA SODEC.**  
SON SOUTIEN À LA PRODUCTION DES  
ŒUVRES CULTURELLES QUÉBÉCOISES A  
PERMIS LE FOISONNEMENT D'UNE  
INDUSTRIE QUI SE DÉMARQUE AUPRÈS  
DES PUBLICS D'ICI ET D'AILLEURS.  
BONNE CONTINUITÉ!

**TÉLÉFILM LÈVE ÉGALEMENT  
SON CHAPEAU À L'APFC QUI,  
DEPUIS 20 ANS, DONNE UNE  
VOIX AUX CRÉATEURS DE LA  
FRANCOPHONIE ET CONTRIBUE  
À UNE INDUSTRIE PLUS  
INCLUSIVE. JOYEUX 20E  
ANNIVERSAIRE!**



## EN COUVERTURE

### INDUSTRIE > FORMATION

#### École supérieure en Art et technologie des médias

Après 52 ans d'existence, le programme Art et technologie des médias du Cégep de Jonquière devient l'École supérieure en Art et technologie des médias. Comme le racontent les enseignants et dirigeants que nous avons rencontrés, il s'agit bien plus que d'un changement de nom. Un reportage de Sophie Bernard.

Photo : Hélène Roberge, directrice adjointe aux études, École supérieure en Art et technologie des médias entourée des enseignants Blaise Gagnon et Jaky Fortin. Crédit : Sophie Lavoie. > 34

### RÉPERTOIRE > FINANCEMENT 2021

Qui fait Quoi vous propose son répertoire 2021 des programmes de financement en cinéma, télévision, multimédia, disque et scène. > 38

### LE GUIDE DE LA PRODUCTION

Qui fait Quoi présente les projets de productions en film, télévision et multimédia aux différentes étapes de développement : projets, préproduction, production et postproduction. Unique, ce guide est disponible en ligne en version intégrale et actualisé tous les jours par notre équipe de recherchistes et de journalistes. Rendez-vous à l'adresse suivante : [www.qfq.com/guideproduction](http://www.qfq.com/guideproduction) > 46



6

### INDUSTRIE

#### GRANDÉ : virage virtuel réussi

Se définissant d'abord et avant tout comme une maison de location et de services techniques, Grandé peut autant assurer un plus petit tournage avec une caméra GoPro qu'une production d'envergure où plusieurs caméras Arri Alexa LF sont sollicitées. Une expertise unique développée au fil des ans. Par Frédéric Bouchard.



9

#### Entrevue : Adam Garnet Jones

D'ancêtres Cris et Métis, Adam Garnet Jones a été témoin durant sa jeunesse de la manière dont l'identité et la culture de sa famille avaient eu de profondes répercussions sur les siens, particulièrement son père et ses oncles. Entrevue avec Adam Garnet Jones, responsable des initiatives autochtones pour le Fonds des médias du Canada (FMC) et Téléfilm Canada. Par Frédéric Bouchard.



10

### INDUSTRIE

#### SODEC 25 ans

25 ans après sa création, la SODEC poursuit sa mission, celle de soutenir le développement des entreprises culturelles québécoises, un rappel important pour Louise Lantagne, présidente et chef de la direction. Au moment de l'entrée en poste de cette dernière en 2018, l'équipe était conviée à reformuler et peaufiner la vision de l'organisme provincial à travers une planification stratégique de 4 ans qui allait être adoptée au Conseil du trésor. Par Frédéric Bouchard



31

### TECHNOLOGIES

#### Gosselin s'impose

Gosselin a fêté ses 85 ans d'existence en 2020. Lancée en 1936 à Lévis par les frères Gosselin, l'entreprise compte maintenant cinq boutiques au Québec, en plus d'un site Web transactionnel. Avec l'ouverture de sa dernière boutique à Montréal en novembre dernier, elle décide de s'imposer davantage sur le marché professionnel de la photo et de la vidéo. Par Oriane Morriet.

## QUI FAIT QUOI

Rédaction >  
4841, rue Jeanne-Mance  
Montréal (Québec) H2V 4J6  
Administration >  
C.P. 64002, CSP Le Gardeur  
Repentigny (Québec) J5Z 4R4  
Téléphone > 514 842-5333  
Télécopieur > 514 495-1089  
Internet > [www.qfq.com](http://www.qfq.com)

Courrier électronique >  
[qfq@qfq.com](mailto:qfq@qfq.com) / [pub@qfq.com](mailto:pub@qfq.com)  
[redaction@qfq.com](mailto:redaction@qfq.com) / [actions@qfq.com](mailto:actions@qfq.com)  
Rédacteur en chef / Éditeur : **Steeve Laprise**

Journalistes:  
**Sophie Bernard**  
**Frédéric Bouchard**  
Collaborateurs / reporters / recherchistes:  
**Sophia Benalouane, Marie-Hélène Brousseau,**  
**Alexis Gagnon, Oriane Morriet, Fanny Tan,**  
**Yves Tremblay, Mélissa Vigneault Raymond**

Édimestre: **Carolann Belhumeur**

Réalisation graphique:  
**Agograph (Brigitte Ayotte), Steve Laprise**  
Publicité: **Martial Brissonnet,**  
Partenariats et marketing: **Laura Taloté**  
Chargé de projets: **Vincent Georges**  
Abonnement: [abonnement@qfq.com](mailto:abonnement@qfq.com)  
Administration: **Francine Lachance**

Dépôt légal Bibliothèque Nationale du Québec –  
Bibliothèque Nationale du Canada ISSN 0828-6140

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement  
du Canada.



Date de parution : mars 2021. #405

Note > Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire, enregistrer ou diffuser un extrait quelconque de cet ouvrage, sous quelque forme ou par quelque procédé que ce soit sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de l'éditeur.

Pour les demandes de reproduction papier s'adresser à :  
Copibec au 514-288-1664/1-800-717-2022,  
[licences@copibec.qc.ca](http://licences@copibec.qc.ca)



# GRANDÉ STUDIOS CONCRÉTISE SON VIRAGE VIRTUEL

GRANDÉ. PHOTO : COURTOISIE

**FONDÉ EN 1997, LE GROUPE DAZMO COORDONNE ACTUELLEMENT TROIS STUDIOS GRANDÉ DANS LA MÉTROPOLÉ, À POINTE-SAINT-CHARLES, À LA SALLE (ANCIENNEMENT CINÉPOOL QUI SE NOMMERA BIENTÔT GRANDÉ GRIP ELECTRIC & STUDIO) ET DU CANAL. SE DÉFINISSANT D'ABORD ET AVANT TOUT COMME UNE MAISON DE LOCATION ET DE SERVICES TECHNIQUES, LA BANNIÈRE CODIRIGÉE PAR IOHANN MARTIN ET ANDREW LAPIERRE PEUT AUTANT ASSURER UN PETIT TOURNAGE AVEC UNE CAMÉRA GOPRO QU'UNE PRODUCTION D'ENVERGURE OÙ PLUSIEURS CAMÉRAS ARRI ALEXA LF SONT SOLLICITÉES. LE TOUT EN PASSANT PAR LES MULTIPLES FAÇONS DE PORTER OU DE TRANSPORTER CES APPAREILS À TRAVERS L'EXPERTISE QUE PAUL HURTEAU, PARTENAIRE ET DIRECTEUR PHOTO, ET SON ÉQUIPE ONT DÉVELOPPÉE AU FIL DES ANS.**

PAR **FRÉDÉRIC BOUCHARD**

« Nous voulons offrir des solutions aux producteurs et non pas seulement être là pour louer quelques caméras. Ça nous excite lorsque nous avons des projets qui sortent de l'ordinaire », rappelle Andrew Lapierre en entrevue à propos du mandat de Grandé. L'expertise développée au sein de l'entreprise demeure assez unique au monde, ajoute-t-il. Les nombreux tournages de télé-réalité, de « Star Académie » en 2002 à « Big Brother Célébrités » plus récemment, exigent d'être à la fine pointe de la technologie. L'émission diffusée sur les ondes de Noovo a d'ailleurs obligé Grandé à redoubler son nombre de caméras-robots, faisant aujourd'hui de la maison de location l'une de celles qui détient le plus grand inventaire de ces appareils sur la planète. « Nous voulons pouvoir répondre à toutes les demandes de nos clients », souligne le vice-président.

À ce propos, Bell Média a annoncé en novembre 2020 un partenariat avec Grandé Studios. « C'est très intéressant pour nous et pour toute l'industrie. Bell est un joueur qui investit énormément en contenu canadien, autant pour ses chaînes anglaises que pour ses chaînes francophones. Nous ne faisons que voir le début des investissements qu'ils vont faire dans le contenu diffusé sur leurs différentes plateformes », commente Andrew Lapierre à propos de cette évolution naturelle. Avec un bureau également basé à Toronto depuis une dizaine d'années, la compagnie compte continuer à desservir le marché torontois grâce aux projets lancés par l'entreprise de télécommunications canadienne.

## VERS LE « TOURNAGE VIRTUEL »

Mais le virage qui emballe le plus l'équipe de Grandé Studios à l'heure actuelle est certainement celui du virtuel qui se manifeste par la confection d'un studio en Volumetric. Technologie employée pour filmer la

série « The Mandalorian » présentée sur Disney+, cette chambre volumétrique est une pièce composée d'écrans LED en formes circulaires. Comme dans un environnement réel, lorsque la caméra se déplace de gauche à droite, une certaine occlusion disparaît et apparaît. Le monde virtuel réagit, en quelque sorte, sur l'environnement réel. Le principal avantage de tourner avec cette technologie, indique Andrew Lapierre, est le réalisme qui se dégage du plan capté.

« L'environnement [virtuel] permet d'effectuer les réflexions sur les acteurs, les objets et les accessoires qui sont présents. Lorsque le tournage se fait dans un studio avec écran vert et que l'image est ajoutée en arrière-plan, c'est facile. Tout le monde peut le faire. Mais surtout, l'environnement ne manifesterait aucune réflexion de cet autre univers. Souvent, ces reflets sont ajoutés en postproduction et nous parlons de coûts faramineux. C'est la raison la plus importante : la réflexion qui donne à l'environnement réel beaucoup plus... de réel », décrit-il.

Grandé Studio est la première entreprise à s'intéresser, à entreprendre des démarches et à effectuer des tests et des tournages pour se familiariser avec cette technologie. À l'été 2020, Andrew Lapierre, Paul Hurteau et leurs équipes ont passé plus d'un mois en studio avec plusieurs intervenants afin de peaufiner ces nouveaux outils qui évoluent à une vitesse folle. À travers le monde, une centaine de studios a déjà mis sur pied des installations. « Et ça ne fait que commencer. Ça évolue toutes les semaines », rapporte le vice-président de l'entreprise.

Grandé ne déploie pas son expertise exclusivement à l'interne. L'équipe va *outsourcer* plusieurs spécialités qu'elle va réintégrer afin de les reconditionner avec la marque de l'entreprise dans l'esprit de proposer au client une solution complète. Aucun projet n'est semblable et aucun n'exige le même développement et la même technologie. La maison de location possède toutefois l'équipement nécessaire. C'est l'aspect plus aiguillé de la technique qu'elle cherche à l'extérieur pour l'adapter à ses besoins.

« Nous voulons devenir un hub de gestion quand l'expertise n'est pas à l'interne et que nous devons déborder lorsqu'une production nécessite quelque chose de plus pointu. Nous irons le chercher et l'identifier. Et je pense que c'est un plus pour un producteur », évalue Andrew Lapierre. Plutôt que de laisser le producteur aller voir directement le fournisseur qui va simplement vendre la technologie, Grandé propose de repérer la meilleure technique pour le projet soumis, de coordonner et de s'assurer de l'efficacité du processus et de la qualité du rendu. « Nous devenons l'intermédiaire qui permet à plusieurs ressources de se greffer à nous », précise le vice-président.

À ce titre, la maison de location, souhaitant accompagner tant le marché international que national, effectue le choix de collaborer avec différents intervenants pour déployer la technologie Volumetric, une démarche pratiquée également chez les Américains. Grandé Studios a pris la décision de s'associer à des joueurs clés de Montréal. La réputation de la ville n'est plus à faire en termes de jeux vidéo et de VFX. Voilà pourquoi il devient impératif de profiter de cette compétence locale et unique.

« Nous faisons des liens d'affaires avec des boîtes de VFX et de gaming et nous continuons notre développement pour arriver à offrir un service de qualité internationale. C'est sûr qu'il faut aller vite », note le vice-président. En mars 2021, l'équipe de Grandé compte refaire une de ses installations avec comme objectif de pouvoir annoncer très bientôt une infrastructure permanente d'un studio volumétrique dédié spécialement aux projets qui se prêteront à ce genre de technologie. Ce studio donnera à l'entreprise la possibilité de peaufiner son offre de services qui permettra alors de regrouper plusieurs intervenants. Parmi ceux-ci se retrouvent, entre autres, Kelvin Technik, TransQuébec Audiovisuel, FlyPatt Stage Automation et Studio Post-Kopic.



GRANDÉ. PHOTO : COURTOISIE

Si une des ambitions est de pouvoir interagir avec une production américaine débarquée à Montréal, le désir d'épauler les projets québécois est tout aussi vibrant, même si, bien évidemment, ceux-ci ne bénéficient pas des mêmes budgets. L'offre et l'expertise doivent être disponibles pour la plus grande variété de clients. Et la demande pour ce type de technologie est

constante. Andrew Lapierre et Paul Hurteau reçoivent quotidiennement des appels de studios américains désireux de visiter la métropole pour un tournage et de profiter de l'expertise québécoise. « Ces studios sont très conscients que cette technologie est en développement. Ils n'arrivent pas à Montréal en disant que nous ne savons pas comment ça fonctionne.



GRANDÉ. PHOTO : COURTOISIE

Ils savent qu'ils doivent participer et faire partie de l'équation. Car même eux, dans leur mode de production, doivent changer leur façon de travailler. La chaîne de tournage est maintenant inversée. Ce qui était fait après, en postproduction, doit être fait avant. La façon de faire du *scouting* dans un environnement virtuel est une chose à laquelle les productions ne sont pas habituées», explique le vice-président.

Même le département artistique doit se marier à celui des effets visuels afin de créer le décor, une expertise quant à la couleur de ces décors, des effets visuels et de la projection doit également être développée. Sans compter la direction photo et le travail de la réalisation qui auront à être revisités. Il ne faudrait pas oublier non plus le jeu sur les distances par rapport aux écrans LED. L'idée est d'accompagner une production à travers ces nouvelles étapes logiques à partir du scénario. Car ce ne sont pas toutes les scènes qui sont faisables ou enrichies par cette technologie. Une

évaluation entre le coût d'un tournage en lieux réels et en studio volumétrique se pose afin d'établir les possibilités les plus profitables. « Les professionnels du gaming à Montréal commencent à penser que ce serait peut-être intéressant de ne pas être forcés d'aller à Londres, Los Angeles ou Paris chaque fois qu'ils veulent essayer quelque chose. Nous sentons qu'il y a une espèce de montée d'intérêt collectif à vouloir s'organiser localement, surtout dans les conditions actuelles. De notre côté, il faut être prêt pour répondre à leurs besoins», observe pour sa part Paul Hurteau du côté de la demande québécoise.

De plus, l'aspect économique est loin d'être à négliger. Andrew Lapierre donne à titre d'exemple « Moonfall », le plus récent projet de Roland Emmerich (« Indépendance Day », « The Day After Tomorrow ») tourné actuellement dans les studios de Grandé. Le réalisateur, qui préfère filmer à l'intérieur et a un penchant pour le contrôle du studio, a fait construire plusieurs décors. En discutant avec le chef

décorateur, l'équipe a constaté que si la maison de location s'était munie de la technologie volumétrique et que la planification avait pu se faire en amont, les producteurs auraient pu épargner de nombreux frais. Le vice-président ne doute pas que, pour la suite, les entreprises se dirigeront vers cette option. « Il y a une économie en construction de décors et un meilleur contrôle de l'environnement. Et c'est beaucoup plus écologique », remarque-t-il.

D'ici la fin de l'année, l'équipe de Grandé espère pouvoir inaugurer cette installation permanente après avoir mené divers tests au cours des prochains mois. Cette initiative permet de mobiliser, au même moment, l'ensemble d'une industrie, se réjouit Paul Hurteau. « C'est la première fois que nous entrons en studio et nous sollicitons tout le monde, les créateurs, les graphistes, etc. C'est un aspect très agréable à envisager pour l'avenir », conclut le directeur photo. ♦



# KELVIN TECHNIK

[kelvin-technik.com](http://kelvin-technik.com)



Stabilisation d'images en mouvement

# ADAM GARNET JONES VEILLE À ACCOMPAGNER LES DISCUSSIONS SUR LA PRODUCTION AUTOCHTONE

ADAM GARNET JONES. PHOTO: COURTOISIE

PAR FRÉDÉRIC BOUCHARD

D'ancêtres Cris et Métis, Adam Garnet Jones a été témoin durant sa jeunesse de la manière dont l'identité et la culture de sa famille avaient eu de profondes répercussions sur les siens, particulièrement son père et ses oncles. En grandissant, ses proches et lui restent très engagés auprès des communautés autochtones. À cette époque où les personnes issues des Premières Nations investissent les universités et les institutions pour y insuffler de nouvelles idées et politiques, le patriarce devient très impliqué dans l'activisme politique, ce qui a bien sûr eu son effet sur le réalisateur qui se retrouve aujourd'hui Responsable des initiatives autochtones pour le Fonds des médias du Canada (FMC) et Téléfilm Canada.

Ayant conjugué sa démarche de cinéaste avec celle de programmeur et de membre du conseil du festival ImagineNATIVE au cours des précédentes années, Adam Garnet Jones s'est également joint à plusieurs autres réalisateurs et réalisatrices autochtones afin de provoquer des discussions auprès de Téléfilm Canada et du Fonds des médias du Canada. « Par conséquent, Téléfilm s'est engagé à investir un minimum de 5 millions \$ chaque année sur les productions autochtones et à avoir un jury formé principalement de professionnels issus des communautés », rappelle-t-il en entrevue. Après un an à chercher qui allait piloter ce programme, l'organisme fédéral s'est finalement tourné vers le réalisateur basé à Toronto qui faisait alors partie d'un groupe de conseillers externes. Son rôle a depuis été élargi afin d'inclure également le Fonds des médias du Canada.

« C'est un rôle qui change tout le temps, décrit le cinéaste et auteur. Téléfilm et le FMC sont prêts à

apprendre à propos des écarts qui existent par rapport aux services proposés aux créateurs de contenus autochtones. Ils veulent aussi apprendre à propos du fait que les organismes eux-mêmes ont été façonnés selon des structures rejetant les cinéastes autochtones depuis plusieurs années. »

Depuis son entrée en poste, il a mené des réflexions notamment sur la manière dont est mesuré le succès et les politiques mises en place qui discriminent involontairement les créateurs des Premières Nations, signes d'un éveil quant au racisme systémique qui sévit dans l'industrie.

« Maintenant que cela est reconnu, une partie de mon rôle et de celui de Tamara [Dawit] et Diego [Briceño] est de voir à quoi peut ressembler un nouveau modèle pouvant servir tout le monde au Canada. Parce que nous encourageons les cinéastes les plus emballants à créer du contenu que tous vont adorer. Il y a d'ailleurs souvent un décalage entre les oeuvres qui sont produites et le contenu que les Canadiens consomment. Une des raisons de cela est que les gens ne se voient pas à l'écran », explique Adam Garnet Jones.

Cela appelle le développement d'une stratégie globale pour le Fonds des médias du Canada et Téléfilm Canada, mais aussi l'étude des différents programmes et de la manière dont le pointage des projets est établi. Le Responsable des initiatives autochtones veut également examiner l'élaboration des comités de décision dans le but de plaider en faveur de projets individuels et de producteurs autochtones qui nécessitent une aide afin de surmonter certaines barrières institutionnelles.

Il estime également que la souveraineté narrative représente un concept encore difficile pour

l'industrie. Un travail considérable reste encore à faire pour qu'une compréhension générale soit acquise quant à la valeur ajoutée qu'un créateur autochtone apporte en racontant sa propre histoire. Le cinéaste rappelle la nécessité du « Pas avec nous sans nous », particulièrement pour des récits qui sont souvent de l'ordre de la tradition culturelle ou historique.

Même la relation avec les communautés, d'un point de vue légal et contractuel, doit être repensée. Il ne s'agit plus que de remplir chacun sa part du contrat, mais de créer une relation qui va au-delà de la production. « Qui donne les permissions pour tourner auprès d'une communauté ? Pour y parvenir, il se peut qu'il faille entreprendre des démarches qui sont autres, comme de visiter les gens, discuter et expliquer le projet qui pourrait s'y faire. Ça risque de retarder le calendrier de production puisqu'il y a une relation à construire », décrit celui qui a réalisé les longs métrages « Fire Song » et « Great Great Great ».

La suite, l'accompagnement après le tournage, devient aussi nécessaire puisque la communauté ayant collaboré à raconter cette histoire éprouvera le sentiment de faire partie du projet, ce qui signifie que la relation se prolonge dans le temps, ajoute-t-il.

Soulignant de plus l'importance de la représentation des communautés LBGTQ+, Adam Garnet Jones oeuvre à favoriser les échanges sur ces enjeux. Il certifie que les personnes issues de ces groupes seront au coeur des conversations au courant des prochains mois au sein de Téléfilm Canada et du Fonds des médias du Canada.

« Je crois qu'il doit y avoir une première discussion afin que certaines priorités puissent être déterminées », estime celui qui compte aussi travailler à développer des liens avec l'industrie canadienne francophone. ♦



LOUISE LANTAGNE. PHOTO : LUDIK PHOTOGRAPHIE

# APRÈS 25 ANS, LA SODEC S'ADAPTE PLUS QUE JAMAIS À SA CLIENTÈLE

**25 ANS APRÈS SA CRÉATION, LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (SODEC) POURSUIT SA MISSION, CELLE DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES QUÉBÉCOISES, UN RAPPEL IMPORTANT POUR LOUISE LANTAGNE, PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION. EN 2018, AU MOMENT DE L'ENTRÉE EN POSTE DE CETTE DERNIÈRE, L'ÉQUIPE ÉTAIT CONVIÉE À REFORMULER ET PEAUFINER LA VISION DE L'ORGANISME PROVINCIAL À TRAVERS UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE QUATRE ANS QUI ALLAIT ÊTRE ADOPTÉE PAR LE CONSEIL DU TRÉSOR ET DÉPOSÉE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE.**

PAR **FRÉDÉRIC BOUCHARD**

« Nous avons comme objectif principal de viser à ce que l'industrie culturelle québécoise se démarque localement, internationalement, et à cet effet, de pousser la compétitivité de nos entreprises. En poussant quoi ? La qualité, la diversité, l'originalité et l'accessibilité des produits », confie Louise Lantagne en entrevue avec Qui fait Quoi.

Cette planification stratégique se déploie autour de deux enjeux, le premier étant la transformation des industries culturelles, le second se révélant dans la nécessité de la SODEC à être une organisation performante, ouverte et, plus que jamais, au service de sa clientèle. L'élaboration de ces deux constats a mené à trois orientations.

La première est de stimuler la croissance des entreprises et de travailler à l'évolution de leur modèle d'affaires, tant sur la question numérique que sur celle de l'exportation, ce qui inclut également la relève entrepreneuriale. La seconde réside dans la contribution à la compétitivité des contenus culturels. Dans le cas du cinéma, plus particulièrement, un mandat de diversifier l'offre cinématographique a été donné. Johanne Larue et son équipe ont affirmé une volonté d'atteindre un équilibre des genres, confie celle qui a précédemment travaillé à la SODEC de 1991 à 1999 (sous l'appellation SOGIC avant 1995). « Nous voulons un cinéma d'auteur engageant », indique-t-elle.

Puis, sur le désir de performance et d'ouverture de l'organisation, il est à noter que le dépôt électronique n'existait pas au moment où la présidente et chef de la direction de la SODEC a entamé son mandat. « Nous avons donc mis en place cette infrastructure, SOD@ccès,

qui était nécessaire », mentionne Louise Lantagne. Il va sans dire que dans un contexte comme celui qui a sévi sur l'industrie culturelle au cours de la dernière année, une plateforme comme celle-ci s'imposait.

Mais plus concrètement, qu'est-ce que cette tangente a apporté comme transformations ? Un des éléments dont la SODEC est particulièrement fière se dessine avec la parité hommes-femmes. « Elle est atteinte », se réjouit la présidente et chef de la direction saluant au passage Catherine Loumède, ancienne directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle, qui avait développé les premières mesures sous la présidence de Monique Simard.

Cela a fait en sorte que l'équipe de Johanne Larue s'est vue exposée à autant de projets réalisés ou scénarisés par des femmes que de projets réalisés ou écrits par des hommes. Le tout sans quota et



Bon  
25<sup>e</sup> anniversaire  
à la **SODEC**

Un partenaire indispensable pour les  
producteurs indépendants du Québec.

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE

**AQPM**

**CINE  
MANIA**

27<sup>e</sup> édition  
3-15 nov. 2021

**La SODEC a 25 ans!**  
Merci de nous accompagner dans le  
rayonnement du Québec à travers la  
francophonie internationale

en valorisant constamment le meilleur projet. « La cinéaste dont le projet a été choisi ne l'a pas été parce qu'elle est une femme, signale Louise Lantagne. C'est parce que son projet a pu être soumis et que nous avons provoqué des dépôts. Il a pu être examiné et a réussi à se démarquer. Je trouve que c'est une avenue intéressante qui a donné des résultats et c'est certainement quelque chose que nous voulons cultiver davantage dans les années qui s'en viennent afin de pousser la diversité, l'autochtonie, les créateurs et créatrices racisé.e.s. »

Déjà, la SODEC a mis en place le programme d'aide à la création émergente qui prend la place du programme destiné aux jeunes créateurs. Ici, pour le secteur du cinéma, il s'agit de favoriser la naissance de nouveaux créateurs et de nouveaux producteurs, peu importe leur âge, leur origine ou leur localisation à travers le Québec. Car la présidente et chef de la direction ne souhaite en aucun cas négliger les entreprises culturelles basées en région.

« Ce programme permet de soutenir l'émergence de ces nouveaux talents, de leur offrir un encadrement, un accès à des spécialistes et de procurer des activités de maillage dans chacune des régions pour professionnaliser les gens qui l'auraient moins été pour diverses raisons », décrit-elle à propos d'une initiative mise sur pied en 2019.

Ensuite, l'arrivée d'une nouvelle clientèle a entraîné l'ouverture vers la production interactive. À l'intérieur de ses programmes, la SODEC a trouvé le moyen d'intégrer ces types de projets. Par exemple, au sein du programme d'aide pour la production de courts métrages, l'organisme provincial inclut des projets numériques, interactifs, en réalité virtuelle, etc. Cela est sans compter sur l'aide multidomaines aux initiatives innovantes, implantée avant les fonds d'urgence qui se sont ajoutés pendant la pandémie. Puis, a aussi été créé un programme d'aide au

**« LA CINÉASTE DONT LE PROJET A ÉTÉ CHOISI NE L'A PAS ÉTÉ PARCE QU'ELLE EST UNE FEMME. C'EST PARCE QUE SON PROJET A PU ÊTRE SOUMIS ET QUE NOUS AVONS PROVOQUÉ DES DÉPÔTS. IL A PU ÊTRE EXAMINÉ ET A RÉUSSI À SE DÉMARQUER. JE TROUVE QUE C'EST UNE AVENUE INTÉRESSANTE QUI A DONNÉ DES RÉSULTATS ET C'EST CERTAINEMENT QUELQUE CHOSE QUE NOUS VOULONS CULTIVER DAVANTAGE DANS LES ANNÉES QUI S'EN VIENNENT AFIN DE POUSSER LA DIVERSITÉ, L'AUTOCHTONIE, LES CRÉATEURS ET CRÉATRICES RACISÉ.E.S. »**

— LOUISE LANTAGNE

développement entrepreneurial géré par Sophie Labesse, directrice générale, services financiers aux entreprises et mesures fiscales. « Ce programme découle de notre planification stratégique », explique Louise Lantagne. Un volet destiné à financer la production d'un prototypage pour les longs métrages d'animation s'est aussi ajouté dans le programme d'aide au développement de la SODEC.

Enfin, l'institution a choisi d'effectuer un retour au financement de la production télévisuelle. Deux programmes sont nés de ce désir d'accompagner les entreprises œuvrant dans ce secteur. D'un côté, le programme d'aide au développement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires alloue, conjointement avec le Fonds des médias du Canada, une subvention permettant à un producteur d'acquérir les droits d'un texte littéraire indépendamment d'une association avec un diffuseur. « Nous partons de quelque chose qui existe déjà dans l'écosystème et qui a possiblement une valeur aux yeux du diffuseur », souligne celle qui s'est illustrée pendant 15 ans à Radio-Canada, notamment en tant que directrice générale de la télévision de 2008 à 2014.

La Société de développement des entreprises culturelles a également introduit le programme d'aide à la production télévisuelle – bonification de la valeur de production, inspiré du Fonds Québecor. Ce fonds, d'une somme minimale de 500 000 \$, peut

fluctuer jusqu'à 750 000 \$ lorsque des dépenses relatives à une adaptation littéraire ou à l'achat de droits musicaux préexistants sont nécessaires. « Au Québec, une heure télévisuelle coûte en moyenne 450 000 \$ alors qu'au Canada anglais c'est 2 millions de dollars. Et nous compétitionnons avec toute la planète maintenant. Nous ne sommes plus dans une dynamique où le Canada anglais est seul contre les États-Unis et le Québec dans une compétition TVA et Radio-Canada », observe la présidente et chef de la direction de la SODEC.

C'est que les séries télévisuelles québécoises jouissent d'un engouement international accru, particulièrement depuis les 10 dernières années. D'autant plus que les scénaristes, réalisateurs, acteurs et techniciens qui évoluent dans cet univers sont très souvent les mêmes que dans le secteur cinématographique. « La SODEC ne peut pas ne pas s'intéresser à la télévision parce que ce sont ses mêmes clients », résume Louise Lantagne.

Ce rayonnement mondial, il doit également s'exécuter à travers la présence internationale. Que ce soit le MIPCOM ou le MIPTV à Cannes, la SODEC développe des marchés. Plus récemment, elle s'est positionnée à la Berlinale Special et Berlinale Series, à Séries Mania et auprès de Content London, qui a également une déclinaison canadienne. D'ailleurs, « C'est comme ça que je t'aime », par exemple, produit par Casablanca

zone 3 célèbre les 25 ans  
d'engagement de la SODEC

Quand on soutient la culture,  
L'avenir nous appartient

*Joyeux  
25<sup>e</sup> anniversaire  
à la  
SODEC*

*Merci pour votre précieux support!*

**AETIOS**  
*productions inc.*

**CLASH**

**DISTRICT 31**

**TOUTE  
LA VIE**

**BLUE MOON**

Productions a été sélectionné dans la section Hot Properties du Content London et s'en allait à la Berlinale deux mois plus tard. « C'est difficile, parce qu'il y a beaucoup de gens, mais il y a du débouché commercial pour la télévision », assure la présidente de la SODEC.

## UN LEADERSHIP POUR AIDER LA CRISE SANITAIRE

Au cours des derniers mois, l'équipe de la SODEC a exercé un véritable leadership dans le milieu, certifie Louise Lantagne, ne serait-ce qu'en mettant en place le programme d'assurances à la mi-juillet. Pour bien comprendre cette action auprès de l'industrie culturelle, il faut remonter au 10 mars 2020, lorsque le gouvernement provincial a annoncé son budget. L'organisme se voyait alors octroyer un budget historique de 52 millions de dollars supplémentaires pour soutenir la culture, tous secteurs confondus.

En 2020-2021, la SODEC a, entre autres, financé 25 longs métrages de fiction. De plus, en cette année particulière, la SODEC a été appelée à procéder à des ajouts substantiels afin de compléter la structure financière de 19 de ces projets, permettant ainsi le démarrage de ces productions. Les 19 équipes de production qui ont bénéficié de ce soutien sont : « Béluga Blues » (10e Ave Productions inc.), « La légende du papillon » (Les Productions CarpeDiem (BT) inc. et Ulysses Filmproduktion GmbH, coproduction avec l'Allemagne), « Toupie et Binou, le film » (Echo Média inc.), « Adam change lentement » (Parce Que Films inc.), « L'Arracheuse de temps » (Attraction Images inc.), « Au revoir le bonheur » (Christal Films Productions inc.), « Babysitter » (Amérique Film inc. et Phase 4 Productions, coproduction avec la France), « Deux par quatre » (Coop Vidéo de Montréal), « Je suis Arlette » (Productions Caramel Film inc.), « Niagara » (Entract Studios inc.), « Montreal Girls » (Objectif 9 inc.), « Au nord d'Albany » (Film Albany inc.), « Chien blanc » (Films Go L.P.R.S. inc.), « La Cordonnière » (PCF Cordonnière Le Film inc.), « Crépuscule pour un tueur » (Les Productions

« AU QUÉBEC, UNE HEURE TÉLÉVISUELLE COÛTE EN MOYENNE 450 000 \$ ALORS QU'AU CANADA ANGLAIS C'EST 2 MILLIONS DE DOLLARS. ET NOUS COMPÉTITIONNONS AVEC TOUTE LA PLANÈTE MAINTENANT. NOUS NE SOMMES PLUS DANS UNE DYNAMIQUE OÙ LE CANADA ANGLAIS EST SEUL CONTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE QUÉBEC DANS UNE COMPÉTITION TVA ET RADIO-CANADA. »

— LOUISE LANTAGNE

Megafun inc.), « Le Festin boréal » (Les Productions Kinesis inc.), « Norbourg » (Films du Boulevard inc.), « Noémie dit oui » (Productions Leitmotiv inc.), et « Nulle trace » (GPA Films inc.).

S'est ajouté à ce budget historique du 10 mars 2020, un montant de l'ordre de 100 millions de dollars accordé en juin 2020 pour appuyer la relance économique des entreprises culturelles québécoises et un 100 millions de dollars pour la banque d'affaires pour des prêts à taux préférentiel. En six mois, la SODEC a mis sur pied une dizaine de nouveaux programmes d'aide, sans compter une quarantaine de modifications à ses programmes existants.

## D'AUTRES PROJETS EN ROUTE

Bien entendu, ce 25<sup>e</sup> anniversaire ne sera pas célébré de façon traditionnelle pour l'équipe de la SODEC. Les nouveaux locaux, qu'elle partagera avec Télé-Québec dans l'édifice patrimonial Au Pied-du-Courant, sont prêts. Le déménagement s'est déroulé pendant le confinement, mais le quatrième étage où s'activeront Louise Lantagne et ses collègues demeure inoccupé pour l'instant. D'ici là, le travail est loin d'être terminé. La présidente et chef de la direction souhaite assurer une meilleure diffusion pour les œuvres cinématographiques en développant la salle de cinéma comme médiatrice culturelle. L'idée est de soutenir une programmation installée au sein de la communauté. « Je ne crois pas du tout à la disparition des salles de cinéma, confie celle qui a également été vice-présidente fiction et productrice exécutive chez

Attraction Images. Je pense par contre qu'il faut leur donner un rôle accru au niveau social, les équiper et les rendre confortables. »

Elle souhaite aussi accompagner les entreprises dans l'exportation et la promotion de leurs produits. Elle l'avoue, la SODEC en est au début d'une action qui sera de plus en plus structurante permettant de renforcer la propriété intellectuelle (PI) québécoise. « C'est correct qu'il y ait des productions de services. Les Américains viennent ici, ça crée de l'emploi et ça maintient de la main-d'œuvre spécialisée, mais ça ne nous donne pas de propriété intellectuelle. C'est bien, ça fait partie de l'écosystème, mais nous allons travailler à renforcer notre PI pour avoir quelque chose à exporter, à vendre, puis exister », évalue la patronne de la SODEC.

Finalement, une réflexion est déjà amorcée pour une nouvelle planification stratégique. Prévus pour 2022, elle sera axée, certes, sur la relance culturelle, mais une relance culturelle inclusive. Cela signifie d'intégrer les enjeux de diversité au cœur du système, puis, d'assurer une synergie entre les différents secteurs. Cela commence au sein de l'équipe interne de la Société de développement des entreprises culturelles. Pas question d'évoluer en vase clos, la culture de l'organisme réside dans la collaboration de tous les domaines, de l'édition du livre aux productions télévisuelles en passant par la musique et les métiers d'art. Le tout, toujours, dans l'esprit de mieux servir la clientèle. [FB] ◆

## LISTE EXHAUSTIVE DES NOUVEAUX PROGRAMMES ET NOUVEAUX VOLETS (INCLUANT TOUS LES DOMAINES) :

### Mars, avril et mai 2020, mise en œuvre de 4 nouveaux programmes d'aide, dont deux multi domaines, et 1 volet nouveau

- Programme d'aide aux initiatives innovantes (programme multi domaines)
- Programme d'aide au développement entrepreneurial (programme multi domaines)
- Programme d'aide au pré-développement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires
- Programme d'aide à la production télévisuelle – Bonification de la valeur de production
- Nouveau volet d'aide au prototypage dans le secteur d'animation

### Nouveaux programmes ou volets pour la pandémie :

- Programme d'aide aux entreprises – soutien temporaire au fonds de roulement – COVID 19
- Volet 2 au programme d'aide aux initiatives innovantes

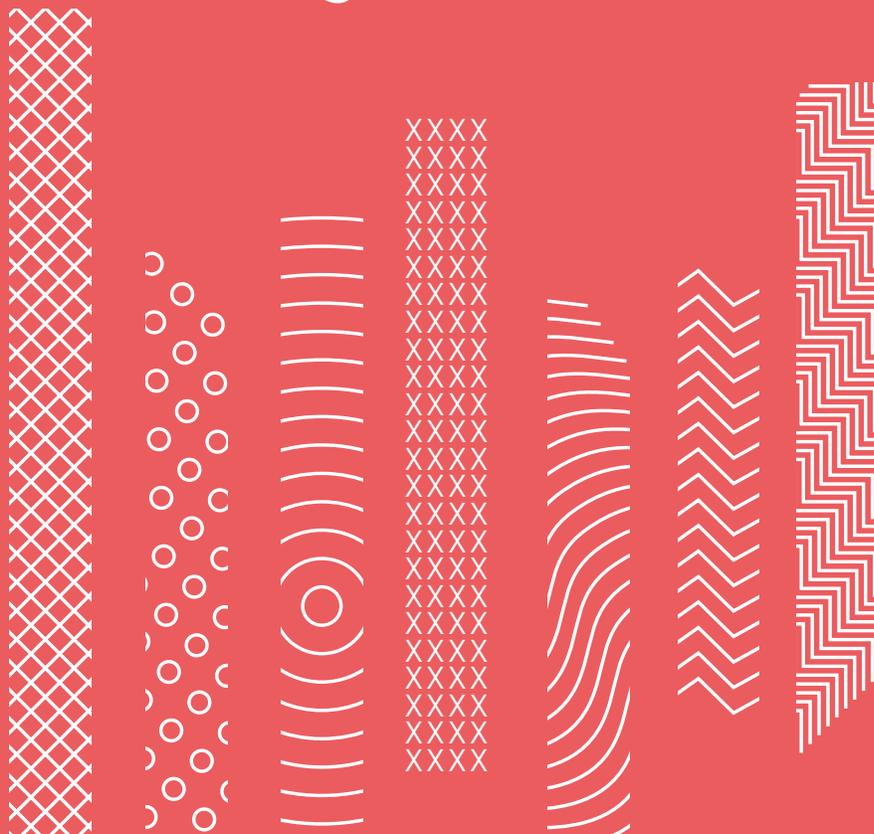
- Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel
  - Volet – aide pour les mesures sanitaires
  - En date de la mi-janvier 2021 : 148 projets séries télévisées, émissions de variétés, magazines et vidéos documentaires en ligne (« District 31 », « En direct de l'univers », « Faits divers », « Discussions avec mes parents », « Les Mutants », « Alertes », « 5e rang », « L'Échappée », « Les Pays d'en haut », « Passe Partout », « M'Entends-tu? », « Maison bleue », « Les moments parfaits »... ) pour un total de 18 M \$
  - Volet assurances pour tournage films et séries télévisées). En date de la mi-janvier 2021, la SODEC a garanti le risque lié à l'assurance pour 35 tournages de films (longs métrages et documentaires) et 80 productions télévisuelles
- Programme d'aide temporaire aux lieux de diffusion
- Programme d'aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et de variétés
- Volet temporaire aide à l'accompagnement éditorial dans le programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition
- Aide spéciale aux salles de cinéma

INVESTIR

LA  
CULTURE <sup>DEPUIS</sup> 25 <sub>ANS</sub>

*SODEC*

Québec



# ANDRÉ DUPUY FÉLICITE LA SODEC POUR SA PERTINENCE ET SA COHÉRENCE

La relation qu'Amalga Création Médias entretient avec la SODEC est un prolongement de celle qu'André Dupuy a développée par le passé grâce à des productions cinématographiques comme « La ligne brisée » et « Piché, entre ciel et terre ». Cette confiance a permis à la maison de production qu'il a fondée en 2014 de produire depuis deux longs métrages de fiction, « Le trip à trois » et « Merci pour tout ».



ANDRÉ DUPUY. PHOTO : ALEXIS GAGNON

« Ru », un troisième film, adapté de l'ouvrage éponyme de Kim Thuy a également obtenu l'aide à la production en mai 2020. « J'ai beaucoup de respect et d'admiration pour la SODEC parce que je les trouve très connectés sur le milieu et sur les besoins qu'ils réussissent même à anticiper », souligne le producteur en entrevue. Également près des secteurs du livre, des arts vivants et de la musique, il remarque que ces réflexes de la

société d'État se définissent par son intérêt à desservir ces autres disciplines.

Le président d'Amalga souligne la pertinence des différents programmes instaurés par l'organisme provincial, des plus récents investissements en télévision jusqu'aux fonds pour l'écriture de projets de longs métrages. D'ailleurs, du côté des scénarios à vocation plus grand public qu'il développe, André Dupuy a toujours senti la recherche de qualité de la SODEC plutôt qu'un désir de discriminer ou non un film sur sa dimension populaire. « À partir de là, si j'ai une proposition de qualité, je peux m'attendre, qu'il s'agisse d'une comédie ou non, à de l'ouverture et à ce qu'elle soit bien reçue. L'échange et la connexion sont toujours bons », assure-t-il.

En 2020, deux nouveaux programmes ont été créés afin d'apporter un soutien au domaine de la télévision. Dans un premier temps, une bonification de la valeur de production permettra aux productions québécoises de rayonner à travers le monde. « Il y a dix ou douze ans, oui, ça aurait pu exister, mais ça aurait eu moins d'écho ou de poigne de l'autre côté de l'Atlantique, car il n'y avait pas tant d'ouvertures », observe André Dupuy, célébrant au passage l'impeccable timing de la SODEC. La détermination et la persistance des producteurs du Québec ont permis une percée. De même qu'un intérêt généralisé pour le contenu issu de plus petits territoires a créé de nouvelles façons de faire légitimant la présence de nos séries télévisées sur le marché

international. « Nous sommes reconnus pour la qualité de ce que nous faisons. Ça fait toute une différence d'encourager à la fois nos connexions avec les festivals et les marchés étrangers pour essayer de rayonner un peu plus et de sensibiliser les autres. Je suis convaincu que ça va porter fruit », se réjouit le producteur.

Dans un second temps, une aide au pré-développement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires a vu le jour, un financement dont Amalga a profité pour le projet « Elsie », adapté de l'ouvrage éponyme de Catherine Francoeur. L'idée derrière ce programme est de consolider deux arts, la télévision et la littérature, en plus de permettre aux équipes d'arriver plus solides lorsque vient le temps de présenter le projet aux diffuseurs. « Ça permet, en cette année COVID, d'aider le secteur du livre et de renforcer celui de l'adaptation télévisuelle », mentionne André Dupuy.

Avec les derniers mois que l'industrie audiovisuelle a vécus, le président d'Amalga tient à signaler la présence de la SODEC auprès d'un milieu qu'elle a réussi à soutenir grâce à des réflexes aiguisés au maximum. Et de façon plus générale, le producteur constate le souci d'équité et de justice envers chacun des projets soumis à la société d'État, peu importe que la décision finale plaise ou déplaie. « Ils ont analysé chacun des projets consciencieusement. Nous ne pouvons qu'être reconnaissants du sérieux qui a été mis pour chacun des projets. Là-dessus, je les remercie et les félicite », conclut André Dupuy. [FB] ♦



25 ans à soutenir le  
développement des entreprises  
culturelles d'ici, ça se fête !

FÉLICITATIONS ET MERCI  
À LA SODEC  
POUR SON APPUI !



# LA SODEC JOUE UN RÔLE CLÉ EN DISTRIBUTION DE FILMS

En poste comme directeur général des Films du 3 Mars depuis octobre 2018, Benjamin Hogue atteste que la SODEC a joué un rôle important chez les distributeurs québécois grâce, notamment, à l'aide à la mise en marché des films qui ont été soutenus en production par l'organisme provincial. Dans le cas du distributeur de cinéma indépendant, la Société de développement des entreprises culturelles accorde en effet un financement permettant d'accompagner plusieurs longs et courts métrages durant l'année.

« En 2018, la SODEC a aussi octroyé une aide plus structurante. C'est une aide qui a été donnée pour l'ensemble de nos activités et qui était en lien avec un plan stratégique déposé avant que j'arrive », raconte le directeur général en entrevue. Depuis, ce fonds a été prolongé et se retrouve désormais sous le volet 1.4 (Fonds de soutien aux entreprises de distribution). Toutes les entreprises de distribution québécoises sont éligibles. « C'est une aide qui peut nous permettre de structurer sur du long temps », indique Benjamin Hogue. Un des angles de ce volet qui l'anime est celui de l'exportation. Dans un contexte où il est de plus en plus ardu de vendre les films documentaires aux diffuseurs privés et publics, les distributeurs se tournent vers le marché international. Ils peuvent ainsi aller à la rencontre de chaînes télé étrangères pour créer des partenariats. « C'est une autre aide où la SODEC peut et a contribué, en favorisant cette exportation pour que nos films soient vus au Québec, mais aussi vus et achetés à l'international. Ça donne

des revenus aux distributeurs d'ici et c'est vraiment positif », commente celui qui a évolué dans le milieu du documentaire à titre de producteur et réalisateur, entre autres.

Sinon, difficile de passer sous silence la crise qui sévit actuellement dans l'industrie audiovisuelle. Les distributeurs ont vu leur budget de mise en marché être doublé pendant le confinement grâce à un projet permettant d'accompagner la sortie numérique des films. Autrement, la distribution pose plusieurs autres problèmes envers lesquels la SODEC porte une oreille attentive. « L'enjeu pour les distributeurs est de consolider les entreprises alors que les défis sont de plus en plus nombreux », confie le directeur général des Films du 3 Mars. Non seulement la sortie en salles représente une difficulté en soi – en mode pandémie ou non –, mais la découvrabilité numérique et l'analyse de données sont des éléments nouveaux qui créent des besoins inédits chez les distributeurs. Par exemple, déployer une main-d'oeuvre qualifiée à l'interne pour la gestion des réseaux sociaux devient incontournable. Bénéficiaire d'une personne possédant l'expertise nécessaire implique inévitablement le souci d'offrir un salaire compétitif. Or, comment l'assurer ?

« Le documentaire en salles n'engendre pas beaucoup de revenus. Les plateformes, en ce moment, achètent, mais souvent c'est du partage de revenus, explique Benjamin Hogue. Mais c'est quand même excitant



BENJAMIN HOGUE. PHOTO : QUI FAIT QUOI (MBT)

et c'est une période qui nous oblige à repenser l'industrie », ajoute-t-il.

Ce que Benjamin Hogue souhaite pour la suite ? La possibilité de la SODEC de pouvoir s'adapter aux productions à moindre revenu en allégeant la dimension administrative, chose qu'elle a faite par le passé. « Mais c'est important de rendre des comptes », reconnaît-il. Il souligne également des projets axés sur la mutualisation et la collectivité comme « Aime ton cinéma », un site Web regroupant tous les films québécois disponibles au cinéma, sur les plateformes numériques et à la télévision qui a été extrêmement important pour la SODEC. À ce titre, ses collègues du Regroupement des distributeurs indépendants du Québec et lui comptent se réunir bientôt et se présenter devant l'équipe de la Société de développement des entreprises culturelles avec des pistes de projets collaboratifs pouvant aider l'ensemble des distributeurs.

« Si chaque distributeur a besoin de la même chose, plutôt que d'être chacun dans son silo, c'est peut-être mieux de partager ses outils et ses ressources. Je pense que la SODEC est dans cette direction », conclut-il. [FB] ♦

Bon 25<sup>e</sup> et merci pour votre soutien aux entreprises culturelles

P H A N E U F

Félicitations à la SODEC pour ses 25 ans !

LE FICC, PARTENAIRE DE VOTRE CROISSANCE



**ficc** Fonds d'investissement de la culture et des communications

# EN 10 ANS, LE GROUPE KO A DÉVELOPPÉ UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LA SODEC

**A**lors que la SODEC célèbre ses 25 ans, Groupe KO fête son 10<sup>e</sup> anniversaire. Dès la formation de la boîte de production fondée par Louis Morissette, Louis-Philippe Drolet et Alain Chicoine, la Société de développement des entreprises culturelles a pris part à la mise en marche de productions KO grâce aux crédits d'impôts, mais aussi à travers différents programmes. Depuis s'est développée une relation de confiance qui a permis à la compagnie de profiter de son expérience télé et de se voir octroyer une reconnaissance en cinéma, menant à la production du film « Le guide de la famille parfaite », un premier projet 100% produit par KO24, entité cinématographie du groupe.

Parallèlement à ce long métrage réalisé par Ricardo Trogi, la boîte de production a obtenu du financement en scénarisation pour plusieurs projets de longs métrages, dont « Quitte à tout prendre », scénarisé par Kim Lizotte (« Les Simone ») et « Histoires terrestres », un récit imaginé par Karine Perron, première assistante à la réalisation qui souhaite concrétiser son premier film. « Encore là, la SODEC nous fait confiance et croit en une jeune autrice qui en est à son premier scénario. La SODEC sait qu'elle est encadrée par notre équipe », indique Louis-Philippe Drolet en entrevue. Le producteur se réjouit de ces divers programmes pour la production cinématographique.

Celui de l'aide à la scénarisation s'avère essentiel afin de pousser le développement de projets pendant plusieurs années. D'autant plus que Bell Média a annoncé à l'automne 2020 la fin de la subvention au Fonds Harold Greenberg, un financement servant notamment à la prise d'option sur des oeuvres préexistantes, la recherche, la scénarisation et le parachèvement de l'écriture.

Cela est sans compter sur l'admirable ouverture de l'organisme provincial face aux genres de films qui lui sont proposés. Le cinéma d'auteur, qui rayonne

à l'étranger, comme les films à vocation plus grand public engrangeant des recettes considérables en sol québécois, sont considérés. La SODEC embrasse les propositions de l'ensemble des créateurs en plus de tenir compte de ce que le public recherche. « Pour nous, qui sommes une boîte plus populaire, avec plusieurs comédies à notre actif, ça donne le goût de ne pas dire non à des films d'auteurs qui débarquent chez nous. Ce sont des projets que nous allons accompagner différemment. Et si on le fait, c'est parce que la SODEC le fait », explique le producteur. C'est un peu comme si la société d'État donnait l'exemple : il y a moyen de consolider le travail avec divers types de cinéma, mais aussi avec des réalisateurs aguerris et des jeunes auteurs.

En télévision aussi, un secteur où il a laissé sa marque, le Groupe KO a bénéficié de l'appui financier de la SODEC à travers le crédit d'impôt pour la production télévisuelle, une aide indispensable sans laquelle plusieurs productions de KOTV n'auraient pu voir le jour. Puis, en 2020, deux programmes pour la production télévisuelle ont été lancés. Le premier, une bourse de valorisation pour les projets destinés au marché international, a permis à Louis-Philippe Drolet de lancer la préproduction de « Virage », une série aux grandes ambitions. « Ce genre de programme est ce qui nous permet en série dramatique de rehausser la valeur, que ce soit sur certaines scènes, en musique ou sur certains équipements », s'enthousiasme le producteur.

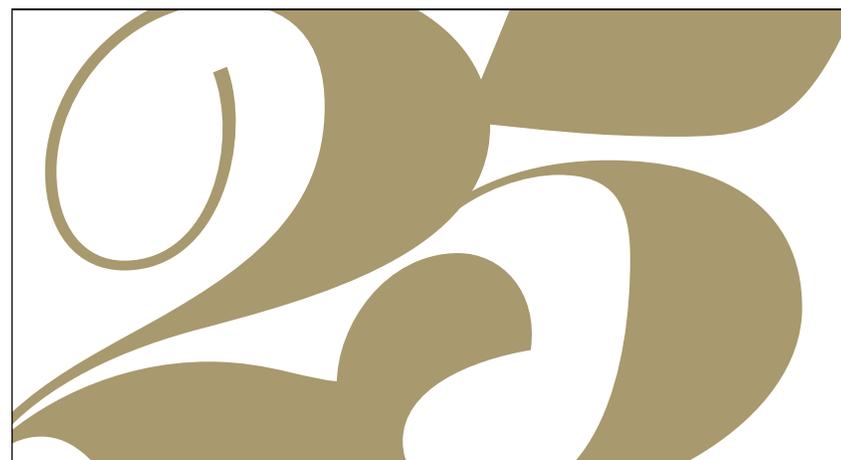
Il trouve d'ailleurs que cette nouvelle aide entre en parfaite cohérence avec la démarche de la SODEC au cours des dernières années. Très actif à l'étranger, il se rend toujours aux Pavillons Québec créatif que ce soit au Marché du Film de Cannes ou au Festival Séries Mania. Sans cet accompagnement, dit-il, il serait impossible pour ses collègues producteurs et lui de rejoindre leurs clients. « Ce n'est pas seulement un



LOUIS-PHILIPPE DROLET. PHOTO : KOTV

accompagnement financier, mais aussi de logistique. Même pendant la pandémie, la SODEC a redoublé d'efforts pour que nous puissions être présents de façon virtuelle sur des marchés. Des alliances ont été créées avec Séries Mania l'an passé où nous avons pu présenter « Plan B », rapporte Louis-Philippe Drolet.

Le second programme concerne le prédéveloppement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires d'oeuvres québécoises. Ce financement a permis de monter un pitch avec Christian Laurence et Jean-Philippe Baril-Guérand pour transposer au petit écran le roman « Manuel de la vie sauvage » écrit par ce dernier. « Non seulement ça nous a permis de mettre la main sur une oeuvre très intéressante et de nous engager dans du développement, mais nous avons pu assez rapidement aller chercher l'intérêt d'un diffuseur », affirme le producteur. Ici aussi, il souligne la cohérence de l'organisme provincial qui dessert aussi le livre, la scène et les arts vivants. « C'est un beau 360 que la SODEC s'est offert », note-t-il. [FB] ♦



**MERCI À LA SODEC  
POUR 25 ANS  
D'ENGAGEMENT  
À FAIRE RAYONNER  
NOTRE CULTURE.**

**ACADÉMIE**  
CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

# PIXCOM ENTHOUSIASTE FACE AUX AIDES DE LA SODEC EN PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Nicola Merola, président chez Pixcom, accueille avec enthousiasme le programme de la SODEC destiné à la production télévisuelle – bonification de la valeur de production. Cette enveloppe permet d'investir de l'argent dans le financement de séries télévisées au grand potentiel international. Cette aide, la boîte de production l'a obtenue pour deux projets télé en 2020 : « La faille 2 » et « Nuit blanche ».

« Nous faisons de la fiction au Québec pour environ 500 000 \$ de l'heure. Et ces shows qui représentent notre compétition ont de 2 à 10 fois plus de budgets que nous. Le téléspectateur québécois est en train de s'habituer à ces valeurs de production. Alors le programme de la SODEC qui nous permet d'avoir un peu d'argent et qui fait la différence, c'est extraordinaire », exprime-t-il, saluant au passage l'organisme provincial pour cette initiative.

Sodexport qui nous aide. Le développement de propriété intellectuelle coûte cher et après il faut l'apporter ailleurs. Avant la pandémie, ça représentait des voyages, des rencontres, des pitches. C'est quelque chose de crucial », ajoute Nicola Merola.

Conjointement avec le Fonds des médias du Canada, la SODEC a aussi créé un programme d'aide au pré-développement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires. Pixcom a vu « Le gazon », un de ses projets, obtenir ce financement. « Ça permet de faire des essais, détaille le président. Dans l'univers de la fiction, le système entre le producteur et le diffuseur est une balance qui fonctionne bien. Mais lorsque le diffuseur s'enlève de cette équation, les essais et les explorations peuvent se faire. Et ce programme de la SODEC permet ça. » Concrètement, cette bourse permet au projet télé adapté des romans « Le Gazon... toujours plus vert chez le voisin » ? et « Le Gazon... plus vert de l'autre côté de la clôture », signés par Amélie Dubois, d'être travaillé et façonné avant d'être présenté à un diffuseur.

Alors que la création de ces nouveaux programmes destinés au secteur télévisuel l'enchantent au plus haut point, le président de Pixcom tient à souligner l'écoute attentive de deux personnes en particulier, deux membres de l'équipe de la SODEC qui comprennent la réalité des maisons de production télévisuelle. D'un côté, il salue l'audace de la présidente et chef de direction Louise Lantagne. De l'autre, la rare expertise de Sophie Labesse, directrice générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales.

« Ces gens nous écoutent, nous aident à aller plus loin, au Québec et à l'international. Ce sont des partenaires très précieux », conclut Nicola Merola. [FB] ♦



NICOLA MEROLA. PHOTO : HUGO DUFOUR-BOUCHARD

Jusqu'à il y a environ 5 ans, l'industrie télévisuelle du Québec avait toujours été protégée grâce à la langue française. Le public était rivé devant son petit écran à regarder du contenu québécois. Maintenant, l'Internet haute vitesse est disponible essentiellement partout. Tous et toutes ont accès aux plateformes internationales de visionnement en ligne. Les émissions qu'elles proposent sont consommées par de nombreux téléspectateurs d'ici. En plus de provenir de partout sur la planète, elles affichent des valeurs de production extraordinaires, explique le président de Pixcom.

Plus précisément, cette aide permet de donner les moyens aux sociétés de production québécoises de rivaliser avec l'offre des géants comme Netflix et Amazon Prime. Aux yeux de Nicola Merola, la survie et l'épanouissement des productions télévisuelles québécoises passent par ces budgets plus élevés, mais aussi par le rayonnement international. Dans le cas de Pixcom, les exemples se multiplient. « Le monstre », « Victor Lessard », « Alerte Amber » et « La faille » se sont illustrées ailleurs dans le monde. « Mon objectif ultime, qui est partagé avec la SODEC, est de faire en sorte que nous puissions reconnaître une marque Québec à l'international comme nous reconnaissons partout les fameuses marques scandinave ou israélienne », indique le président.

L'entreprise fondée en 1987 par Jacquelin Bouchard développe déjà des liens partout dans le monde, notamment avec des distributeurs et diffuseurs étrangers. En permettant de solidifier ces partenariats internationaux, l'organisme provincial permet aux producteurs et aux projets québécois de s'insérer dans un « beau cercle vertueux ». À ce titre, comme elle le fait au Marché du Film de Cannes par exemple, la SODEC déploie une présence de plus en plus active dans des événements internationaux comme le MIPCOM et le Content London où a été spécialement développée sur le Web une initiative dédiée à certains producteurs québécois. « Il y a aussi le programme



C'EST AVEC L'INDISPENSABLE  
SOUTIEN DE LA **SODEC**  
QUE NOS HISTOIRES FONT  
LE SUCCÈS DE NOS ÉCRANS.

---

MERCI POUR

**25 ANS**

d'aide à l'écriture de scénarios  
et à leur production.

---

**SARTEC**

Société des auteurs  
de radio, télévision et cinéma

# LA SODEC CONTRIBUE AU RAYONNEMENT DE CINÉMANIA

Entre 2011 et 2014, CINÉMANIA a établi une politique en faveur des professionnels de l'industrie du cinéma québécois. Suite à ces démarches, qui ont permis de programmer davantage de films de distributeurs d'ici et d'engager encore davantage les producteurs, s'est opéré un rapprochement envers la SODEC. C'est en 2016, que Guilhem Caillard et ses collègues accueillent les Rencontres de coproduction francophone (RCF) pendant deux ans aux côtés des équipes d'Élaine Dumont, directrice générale Affaires internationales, exportation et mise en marché du cinéma à la SODEC.



GUILHEM CAILLARD. PHOTO : SARA-MAUDE P. RAVENELLE

« À la fin de la seconde édition [des RCF], en 2017, nous avons établi un plan avec la SODEC pour qu'elle reconnaisse l'apport francophone de CINÉMANIA », raconte le directeur général du festival. L'organisme provincial accompagne donc l'événement dans le développement de son rôle de principal et plus grand festival de films francophones au Canada.

Ce soutien se manifeste aussi par un appui financier. Désormais, CINÉMANIA se qualifie au volet 4 (aide à la promotion et à la diffusion) de la SODEC. « Pour l'année 2020, nous parlons d'un financement de 100 000 \$ accordé par ce programme. Sur notre

budget, c'est quand même conséquent. Et c'est une reconnaissance », rapporte Guilhem Caillard. Cette aide permet en effet d'attirer d'autres partenariats publics, municipaux et fédéraux. Les ambassades et les consulats qui jouent déjà un rôle très important s'impliquent davantage. « Ça devient un point d'ancrage », mentionne le directeur général.

De plus, avec la SODEC, le festival développe des projets sur la francophonie internationale et sur la visibilité du cinéma québécois. En 2020, celui-ci a pris une place dont il n'avait jamais autant bénéficié auparavant à CINÉMANIA. Par exemple, l'événement s'est ouvert aux courts métrages, mettant de l'avant 10 films québécois sur les 26 que comptait la toute nouvelle compétition officielle dédiée à ce format.

Du 4 au 24 novembre dernier, l'équipe a aussi rendu hommage au festival REGARD pour offrir gratuitement huit courts métrages du Québec parmi les plus appréciés depuis 2014. Une initiative qui a permis de mobiliser les courts-métragistes d'ici.

Le festival a également pu créer une nouvelle compétition avec le prix « Rayonnement pour meilleur long métrage québécois ou en coproduction », rendu possible par Michel Trudel. « Aux côtés de la SODEC, CINÉMANIA s'engage beaucoup plus qu'avant au rayonnement de notre cinéma et de ses professionnels », assure le directeur.

La 26<sup>e</sup> édition de l'événement s'est déroulée en ligne, pandémie oblige. L'organisme a bénéficié du soutien fourni par le programme d'Aide aux initiatives innovantes de l'institution provinciale. Une somme supplémentaire de 65 000 \$ a permis de développer une plateforme de diffusion en ligne et de permettre au festival de gagner du terrain sur le numérique. D'un coup, CINÉMANIA avait accès à un public résidant à l'extérieur de Montréal s'étendant à l'entièreté du pays. Les 105 projections numériques programmées par l'équipe ont réuni près de 80 000 visionnements et rejoint environ 28 000 spectateurs.

« Ces résultats encourageants n'auraient pas été possibles si la SODEC ne nous avait pas accompagnés dans notre virage numérique, mais aussi dans

l'identification des enjeux pour effectuer ce tournant aujourd'hui incontournable », reconnaît le directeur général. À ce titre, il remercie Louise Lantagne, Présidente et Chef de la direction, et les équipes de Catherine Boucher, directrice générale Livres, métiers d'art, musique, variétés et diffusion du cinéma.

« CINÉMANIA possède désormais un outil numérique, une plateforme de diffusion en ligne sachant répondre aux réalités de notre organisme. Loin d'être temporaire, cette solution se veut pérenne et sera amenée à évoluer. Non seulement pendant la période du festival, mais aussi en dehors », souligne Guilhem Caillard qui souhaite rejoindre les publics éloignés pouvant difficilement se déplacer dans la métropole.

La plateforme en ligne a également permis de renforcer les profils utilisateurs de l'événement. Auparavant, les 18-34 ans représentaient 15 % de la clientèle. Désormais, ils forment 26 %. Du côté des visionnements, 1/6 a été attribué à des longs métrages québécois ou à des coproductions.

Au palmarès de la dernière édition, « Je m'appelle humain », réalisé par Kim O'Bomsawin a remporté à la fois le prix Visages de la francophonie TV5 du Meilleur long métrage ainsi que le Prix du public Mel Hoppenheim, une première dans l'histoire du festival. Et il s'agit d'un film québécois.

Enfin, en 2020, ont été créés des contenus inédits, une autre initiative porteuse. Plutôt que d'organiser de multiples webinaires, l'équipe a foncièrement investi dans la création de contenus originaux, c'est-à-dire que CINÉMANIA s'est transformé en producteur et diffuseur, mettant de l'avant l'industrie audiovisuelle québécoise.

D'un côté, la documentariste Kalina Bertin a été embauchée pour réaliser le documentaire « Louis Bélanger: portrait du cinéaste ». De l'autre, Périphéria Productions a été impliquée pour concrétiser « Derrière le projet de "La nuit des rois" » un court métrage documentaire réalisé par Gauthier Aboudaram sur la coproduction internationale qu'est le long métrage de Philippe Lacôte. Une avenue que CINÉMANIA compte bien continuer à emprunter. [FB] ♦

**LA SODEC PARTAGE NOTRE PASSION**

25 ANS À FAIRE BRILLER LA CULTURE QUÉBÉCOISE, ÇA SE FÊTE



# SODEC

Merci de votre soutien  
dans le développement et la production  
de nos créations depuis 25 ans.

Sans votre dévouement,  
l'industrie du cinéma et de la télévision  
ne serait pas aussi forte aujourd'hui.

Bon anniversaire!

**Amalga**

## PASSIONNÉS DES HAUTEURS



*Plus de 1 100 équipements!*

Pour les nacelles, échafaudages  
hydrauliques et tous les accessoires  
adaptés aux productions  
cinématographiques, faites confiance  
à notre équipe d'experts!

**Contactez:**

Patrick Jobin, représentant location  
514 775-5033  
patrick@acceslocation.com

[www.acceslocation.com](http://www.acceslocation.com)

# LA SODEC, UN VÉRITABLE LEVIER POUR LE FESTIF ! DE BAIE-SAINT-PAUL

Fondé en 2010, le Festif! de Baie-Saint-Paul représente aujourd'hui un événement incontournable de la scène musicale. En 2019, 95 concerts étaient répartis sur une vingtaine de sites dans la ville réunissant plus de 42 500 festivaliers. Clément Turgeon, directeur général et artistique du festival avoue que l'implication de la Société de développement des entreprises culturelles qui s'est concrétisée lors de la 5e édition en 2014 a permis à l'organisme de véritablement prendre son erre d'aller.

« La subvention a grossi d'année en année. La SODEC est devenue un partenaire super important et presque indissociable du Festif!. L'aide a vraiment été déterminante », reconnaît Clément Turgeon en entrevue. En effet, ce premier octroi a entraîné la participation d'autres partenaires financiers et le festival qui s'étale sur 3 jours en juillet s'est finalement distingué auprès de Tourisme Québec.

Au sein de l'entreprise, la collaboration de la SODEC a permis d'asseoir une meilleure structure, de fournir des salaires aux employés, mais aussi de promouvoir l'événement à l'extérieur de Charlevoix, ce qui en a assuré une plus grande visibilité. De plus, la croissance annuelle de l'appui a donné lieu à plus d'investissements dans la programmation. Les artistes se produisant au Festif! ont pu rayonner encore davantage au fil des ans.



CLÉMENT TURGEON. PHOTO: COURTOISIE

« Durant les premières années, nous étions très locaux et nous nous fiions beaucoup aux réseaux sociaux. Lentement, nous avons pu développer un partenariat avec Radio-Canada. Et par la bande, ça fait de la promo aux artistes », glisse le directeur général et artistique. Toutefois, la répercussion la plus considérable du développement de l'entreprise, assuré en partie par la SODEC, concerne la dimension touristique. En effet, l'événement engendre d'énormes retombées économiques pour la ville de Baie-Saint-Paul et pour

la région de Charlevoix. « L'argent est indirectement investi dans la communauté, car ce que nous injectons dans le festival rapporte à la communauté », indique Clément Turgeon.

Sinon, les bouleversements des derniers mois ont bien sûr chamboulé les plans pour l'édition 2020 du Festif!. L'équipe a pu soumettre une demande de financement au programme d'Aide aux initiatives innovantes. Ce fonds a permis de créer en septembre dernier La petite affaire, une adaptation allégée du festival en mode COVID-19 et en version très intime. « Nous avons aussi eu de l'aide cet hiver pour les Tournées de portes d'hiver, souligne le dirigeant. Nous avons construit une espèce de kiosque mobile chauffé et vitré où les artistes et nous allions directement devant les maisons pour faire des spectacles. C'est ce programme de la SODEC qui a permis de financer tout ça. Autant le programme régulier aide beaucoup, autant le programme d'aide aux initiatives innovantes a été déterminant .»

En route vers la 11e édition, Clément Turgeon admet que l'appui de la SODEC représente un magnifique levier. Tant pour les plus petits festivals que pour les événements d'envergure. Quant à l'équipe du Festif!, elle profite d'un soutien fidèle et inestimable année après année, ce qui laisse présager le meilleur pour la suite. « Ça nous permet de pousser un peu plus nos projets », conclut-il. [FB] ♦

**Créez en mode production virtuelle**

info@neweblabs.com | (514) 842-6602 | neweblabs.com

**Neweb Labs**

**BIJOUX DE FAMILLE ET TOUTE LA FAMILLE DE PIXCOM FÉLICITENT LA SODEC ET SES EMPLOYÉS POUR LEURS 25 ANS DE SOUTIEN À LA CULTURE D'ICI**

**PIXCOM**

Bijoux de Famille

# REGARD DÉVELOPPE UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LA SODEC

Dès son entrée en poste à titre de directrice générale du Festival REGARD en 2015, Marie-Élaine Riou est allée rencontrer l'équipe de la SODEC. Non seulement avait-elle envie d'apprendre à connaître ses membres, mais elle souhaitait créer un véritable partenariat qui s'est affiné au fil des ans. L'organisme provincial apporte son soutien financier au festival. En plus, l'appui se manifeste du côté du Marché du court où l'aide permet la venue d'acheteurs et de programmeurs internationaux. « Ils ont toujours été là pour notre développement international. Ils ont cru au Marché », dit-elle.

En plus, cet événement professionnel accueille des employés de la SODEC, ce qui permet, d'une part, au volet professionnel d'être encore plus pertinent et, d'autre part, de lui assurer une reconnaissance et une notoriété. REGARD collabore également avec l'organisme provincial afin de monter le programme « Québec en courts », présenté au Festival du court métrage de Clermont-Ferrand.

« Depuis plusieurs années, nous avons le mandat de sélectionner les films québécois qui vont être représentés à Clermont-Ferrand et souvent, ce sont des primeurs, des films en début de carrière. Nous les amenons à Clermont pour que les programmeurs y aient accès puis qu'après, ils puissent les inclure dans leurs festivals », décrit Marie-Élaine Riou.



MARIE-ÉLAINE RIOU. PHOTO : SOPHIE G. BERGERON

La programmatrice Mélissa Bouchard travaille en étroite collaboration aux côtés des membres de l'équipe de la SODEC afin de s'assurer d'avoir accès à tous les films produits durant l'année et ainsi avoir la meilleure représentativité à Clermont-Ferrand. « C'est un vote de confiance de la part de la SODEC que de nous confier ce mandat », affirme la directrice générale, reconnaissante. Puis, il y a trois ans, le festival a travaillé avec l'institution afin de remettre en place « Cours écrire ton court » en

collaboration avec les Rendez-vous Québec Cinéma. « Ça a été une occasion très concrète de pouvoir collaborer avec la SODEC », indique Marie-Élaine Riou. Cette association se veut aussi un parfait exemple de mutualisation, ajoute-t-elle. Deux festivals et une institution se retrouvent à collaborer sur un même projet qui offre plusieurs retombées intéressantes.

« Ça a permis d'introduire le programme de création émergente, dit-elle. Et ça a appuyé la volonté d'encourager davantage les créateurs émergents. Nous avons eu la pleine confiance de la SODEC et nous sommes très contents de ce projet. » Autrement, cette dernière n'a que de bons mots à émettre envers l'institution qui a été présente lorsqu'elle a dû annuler la 24e édition de REGARD le 12 mars 2020 et qui a manifesté une très belle écoute vis-à-vis du fait de vouloir adapter le festival dans une version qui ne sera pas exclusivement en ligne cette année.

« En plus de l'aide aux festivals, la SODEC a appuyé nos projets spéciaux dans les cinq dernières années. Ils nous ont donc permis de célébrer les 25 ans de Kino, d'avoir de la réalité virtuelle de façon structurante, etc. Chaque fois que nous avons des propositions qui sortent un peu de la boîte, ils ont été là pour nous appuyer. C'est une relation de confiance que nous avons », conclut Marie-Élaine Riou. [FB] ♦



# L'AQPM COLLABORE ÉTROITEMENT AVEC LA SODEC

Comme elle est responsable des entreprises culturelles québécoises, il va de soi que la SODEC se retrouve en lien avec les sociétés de production que l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) représente. D'autant plus que depuis plus d'un an, l'organisme provincial a accentué son rôle auprès de la télévision. En effet, le budget historique de 2020 a permis de doubler les investissements en cinéma et d'introduire un montant significatif de 15 millions \$ du côté de la production télévisuelle.

« Il y a une énorme confiance envers la SODEC qui joue un rôle essentiel au niveau du financement, déclare la présidente et directrice générale de l'AQPM Hélène Messier en entrevue avec Qui fait Quoi. Mais nous sentons aussi beaucoup d'écoute. Nous sommes consultés de façon régulière par la SODEC, nous faisons partie de plusieurs de leurs comités. Nous nous sentons très bien représentés et nous sentons qu'ils souhaitent être au diapason de l'industrie. »

Au cours des dernières années, ces discussions ont mené, entre autres, à ce fameux budget historique. L'AQPM a beaucoup échangé avec la SODEC à propos des mesures intéressantes à adopter pour l'industrie. Pour Hélène Messier, il était important d'informer clairement l'institution des démarches de l'Association, ce qui permet de faire valoir certaines priorités auprès du ministère de la Culture et des Communications.

« Nous avons travaillé pendant plusieurs années pour avoir un programme spécifique pour la télévision. La SODEC a travaillé avec nous à l'élaboration des programmes pour la production télévisée. Un autre est en préparation pour lequel nous avons été aussi consultés », cite la présidente et directrice générale en exemple.

Elle rappelle également que pour l'AQPM il était très important de constituer une enveloppe pour l'animation. « Il y a un pool créatif très, très fort au Québec », souligne-t-elle. Surtout que les entreprises étrangères établies dans la province oeuvrant dans le secteur de l'animation recevaient beaucoup plus d'aide du gouvernement en termes de crédit d'impôt, notamment. « Nous voulions commencer à rétablir un certain équilibre », raconte Hélène Messier. Grâce à l'appui de la SODEC, l'animation a pu bénéficier d'un budget particulier et certaines demandes ont pu être intégrées au sein du programme régulier.

Une autre des réussites pour laquelle la présidente de l'AQPM sent énormément d'enthousiasme est le désir de l'organisme provincial à décloisonner les disciplines. Alors que chaque domaine pouvait évoluer en vase clos, des initiatives comme le programme d'aide au pré-développement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires et la captation de spectacles d'arts vivants et de concerts servent à créer une collaboration entre les différents secteurs. Les succès de l'un pourront ainsi profiter à l'autre. Le rayonnement d'« Il pleuvait des oiseaux », réalisé par Louise Archambault, par exemple, a rejailli sur la vente du livre de Jocelyne Saucier. « Ça bénéficie à toute l'industrie », estime la directrice générale de l'AQPM.

En juillet 2020, grâce à un investissement de 51 millions \$ du gouvernement provincial, un programme d'aide temporaire pour le secteur de l'audiovisuel a pu être mis sur pied pendant la crise sanitaire. En plus du guide de la CNEST, ce financement a permis de débloquer la production de fiction et de remettre des milliers de personnes au travail.

« Nous avons été les premiers au Canada à pouvoir relancer la production. Ça a permis aussi aux équipes de s'habituer à travailler dans un contexte de



HÉLÈNE MESSIER. PHOTO : COURTOISIE

pandémie. Elles ont pu prendre de l'expérience, ce qui fait que nous avons un bilan incroyable : il n'y a eu aucune éclipse sur les plateaux québécois », souligne Hélène Messier. Plus concrètement, cette somme a permis la création de deux programmes fondamentaux, le premier, une aide au maintien des capacités de production dans le secteur audiovisuel, le second, lié à la compensation monétaire en cas d'interruption de tournage en raison de la COVID-19.

La production a ralenti, certes, mais le contenu québécois est présent au petit écran tandis que des longs métrages sont prêts pour la reprise, lorsque les salles de cinéma rouvriront.

Hélène Messier souhaite louer l'équipe de la SODEC. De la présidente et chef de la direction Louise Lantagne à Sophie Labesse, directrice générale Services financiers aux entreprises et mesures fiscales, en passant par Johanne Larue, directrice générale du Secteur cinéma et production télévisuelle, et Louis-Frédéric Gaudet, directeur Développement stratégique. La présidente et directrice de l'AQPM applaudit leur disponibilité, leur solidarité et leur détermination à mettre les entrepreneurs au centre de leur mission.

« Quand Louise Lantagne est entrée en poste, elle disait qu'elle voulait que la SODEC devienne plus agile, plus créative et plus audacieuse et je pense que la mission est accomplie », ajoute-t-elle. [FB] ♦

## SODEC 25 ANS IL Y A DE QUOI FÊTER !

Toute l'équipe de **KO<sup>24</sup>** et **KO<sup>TV</sup>** vous félicite et vous remercie pour votre précieuse collaboration depuis maintenant 10 ans !  
Vous êtes indispensables au succès de notre industrie.

# LA SODEC, UN PARTENAIRE ESSENTIEL ET ATTENTIF

Dès la naissance de 10e Ave, la SODEC a été un joueur majeur et un partenaire clé. Depuis 1998, Nancy Florence Savard travaille en collaboration avec l'organisme provincial afin de développer la production cinématographique québécoise en animation. En 2002, « La Légende du sapin de Noël », un premier court métrage en 3D que la productrice a aussi réalisé, obtient l'appui financier de la SODEC. À l'époque, la directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle Joëlle Levy et son équipe prennent le risque de soutenir un projet comme celui-ci, à l'heure où la 3D connaît ses débuts au Québec.

« Nous avons produit quatre contes de Noël avec l'aide de la SODEC en courts métrages. C'était vraiment très audacieux à l'époque. Il s'agissait aussi d'une période très difficile pour l'animation au Québec. Autant nous avons de très belles années avec l'animation traditionnelle avant les années 2000, autant il y a eu une décennie, quand nous sommes passés au numérique, où ça a posé de grands défis de réussir à lever cette industrie », se souvient la présidente de la boîte de production de Saint-Augustin-de-Desmaures.

La société d'État a alors accompagné 10e Ave étape par étape, étudiant les manières dont allait se déployer cette industrie. En parallèle, elle encourage le développement du premier long métrage canadien en animation 3D. En 2013, l'entreprise, en coproduction avec CarpeDiem Film, lance « La légende de Sarila », réalisé par Nancy Florence Savard. « La SODEC a eu l'audace d'embarquer même si partout où nous présentions le projet, c'était extrêmement difficile de trouver des comparables », salue cette dernière.

Elle rappelle que la compétition du moment demeurait des géants états-uniens comme Pixar, profitant d'un budget 10 fois supérieur aux productions d'ici. Un an plus tard, l'institution réitère son soutien à 10e Ave avec « Le coq de St-Victor », un premier film québécois d'animation en version originale française.

Prouvant à tous ceux et celles qui entrevoyaient un mur dans le marché avec une telle proposition, le film d'animation a été aujourd'hui distribué sur 90 territoires par Universal Studios.

La société de production, qui a également vu ses projets « Nelly et Simon : Mission Yéti (2017) », « Félix et le trésor de Morgâa (2021) » et « Béluga Blues » obtenir l'aide de la SODEC, a également pris part à une série de réflexions en profondeur sur le secteur de l'animation amorcée au moment où Monique Simard était nommée présidente et chef de la direction. « La SODEC y voyait un endroit où nous pouvions être davantage propriétaires de nos propriétés intellectuelles et non pas juste des fournisseurs de services dans le genre. Les Québécois ont inventé plusieurs logiciels en animation, que ce soit en 2D ou 3D. Il fallait que l'industrie prenne sa place sur l'échiquier de la production québécoise. Cette réflexion a permis à l'équipe de Louise Lantagne et au gouvernement actuel d'inclure des programmes destinés au cinéma d'animation. C'est un fleuron québécois qui fait travailler les gens et qui permet de faire rayonner la culture québécoise et son talent à l'international », explique la présidente de 10e Ave Productions.

À ce propos, la SODEC a agi comme une bougie d'allumage dans la délocalisation de la main-d'oeuvre spécialisée. Aujourd'hui, avec 5 entreprises établies dans la région, la Capitale-Nationale se révèle être le deuxième pôle d'expertises en animation. Toutefois, pour l'entreprise, le défi demeure de faire en sorte que le talent reste à Québec. Comment faire ? En s'assurant de proposer des contrats qui permettent aux talents de subvenir aux besoins de leur famille et leurs proches. Sans dévaloriser le travail de ses collègues en prises de vues réelles, Nancy Florence Savard rappelle, à titre comparatif, qu'une production avec un budget intéressant bénéficie de 30 à 35 jours de tournage. Un projet d'animation nécessite



NANCY FLORENCE SAVARD. PHOTO : CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

quant à lui 350 jours. « Pour nous, c'est un facteur de rétention de pouvoir être capable d'offrir des projets qui perdurent et garder les gens dans la région. C'est extrêmement structurant », affirme-t-elle.

Depuis novembre 2019, la productrice est membre du conseil d'administration de la SODEC, un rôle qui lui offre une vue d'ensemble sur les activités de multiples secteurs. En observant et étudiant le déroulement et l'évolution des domaines de l'édition, de la musique et du spectacle, elle constate le début d'un décloisonnement des disciplines de sorte que la collaboration de ces divers champs s'opère de façon plus organique. « C'est une situation extrêmement motivante d'être présente à ce moment-ci », assure Nancy Florence Savard.

De plus, elle apprécie particulièrement le nouveau positionnement de l'organisme provincial, soit une volonté entrepreneuriale culturelle plus affirmée. « La culture est un acteur économique important, précise la présidente de 10e Ave. Ce changement de "culture" à la SODEC me plaît beaucoup. Oui, nous pouvons être des artistes, mais nous sommes aussi des entrepreneurs. Je trouve que c'est très avant-gardiste de se positionner comme un acteur économique de la culture. » [FB] ♦



Félicitations à la SODEC pour ces 25 années de soutien à l'industrie culturelle québécoise !

**L'inis**  
Centre de formation



[inis.qc.ca](http://inis.qc.ca)

# NICOLAS GIRARD DELTRUC SOULIGNE LA CAPACITÉ D'ADAPTATION DE LA SODEC

Directeur général du Festival du nouveau cinéma depuis 2006, Nicolas Girard Deltruc a vu passer plusieurs visages à la Société de développement des entreprises culturelles. Au fil des ans, il a dû négocier avec divers présidents et chefs de la direction, que ce soit Jean-Guy Chaput, François Macerola, Monique Simard ou Louise Lantagne. Mais ultimement, l'organisme provincial a joué un rôle-clé ces quinze dernières années en demeurant le partenaire le plus important du festival.

budget provincial et adapte les projets en fonction des directives que reçoit la société d'État.

« Les échanges avec la SODEC sont hyperintéressants, indique-t-il. Nous avons un lien constant et pouvons échanger sur des problématiques et des enjeux afin de voir comment nous pourrions y répondre en modifiant ou adaptant certaines de nos activités, surtout du côté du développement professionnel. »

Comme le volet festival stagne chaque année, le directeur général a aussi pu, grâce à l'équilibre financier et la qualité de la gestion de son événement, arriver à discuter avec la SODEC à propos d'une possibilité de récurrences et d'ententes triennales, permettant de part et d'autre d'alléger la lourdeur administrative. À ce propos, Nicolas Girard Deltruc salue l'ouverture et la flexibilité de l'institution à pouvoir reconnaître qu'une entreprise comme celle du FNC se reconfigure et se renouvelle à chaque édition. « Nous avons aussi mené des rencontres avec d'autres festivals grâce à la SODEC. Elle a amorcé plusieurs rencontres, que ce soit avec Téléfilm Canada ou la Ville de Montréal pour que nous puissions discuter, ajoute-t-il. Nous avons également trouvé un équilibre qui nous permet de fonctionner avec des festivals comme Fantasia, les RIDM et les Rendez-vous Québec Cinéma. »

s'enthousiasmant devant la volonté de l'équipe de l'organisme provincial à concrétiser des initiatives qui peuvent servir toute une industrie.

Nicolas Girard Deltruc tient à reconnaître l'effort exemplaire de la SODEC concernant l'engagement paritaire. Non seulement l'équipe de direction est composée majoritairement de femmes, mais l'institution a pris les devants afin d'intégrer ces questions avant qu'elles ne constituent un débat public. « Aujourd'hui, ce n'est plus une question à se poser. Ça fait partie intégrante de la culture », note le patron du FNC. Voilà encore la preuve d'un désir de la SODEC d'avancer et d'évoluer en conjuguant leurs directives et obligations avec ce qu'il y a de mieux pour l'ensemble de la province. Car, s'il y a quelque chose qui tient à cœur à l'organisme, c'est bien de développer une identité forte pour le Québec, qui se transforme en fonction de multiples apports culturels. « Il y a une ouverture sur la jeunesse et une compréhension que le dynamisme ne peut s'opérer qu'à partir de nouveautés », poursuit-il. À ses yeux, la grande qualité de la SODEC demeure sa capacité d'adaptation en fonction des enjeux économiques. Pendant les périodes de crise, des solutions ont toujours été trouvées. Les échanges et les actions étaient toujours axés sur l'idée que les répercussions se fassent le moins ressentir possible.

Et enfin, il ne faudrait pas oublier la disponibilité des membres de l'équipe, particulièrement de l'actuelle présidente et chef de direction Louise Lantagne. « C'est très facile, il n'y a pas de non-dit. Nous sommes face à quelqu'un d'honnête, de sincère et de très droit », souligne Nicolas Girard Deltruc. Certes, il n'est pas possible de constamment octroyer des fonds à tous et à toutes, mais les explications et les possibles alternatives ou opportunités sont toujours sur le radar. « La transparence, c'est ce qui est le plus important », conclut le directeur général du FNC. [FB] ♦



NICOLAS GIRARD DELTRUC. PHOTO : QFG

« Pour nous, la complexité est d'avoir l'aide de plusieurs fonds et de devoir faire plusieurs demandes. Parce que nous ne recevons pas une seule enveloppe comme un théâtre. Nous fonctionnons plutôt par projets », explique Nicolas Girard Deltruc. Toutefois, il existe un financement global afin d'assurer le fonctionnement du FNC. Au cours des dernières années, le directeur général a développé une étroite collaboration afin de trouver des moyens pour mieux soutenir la SODEC. C'est que le festival se révèle être, en quelque sorte, un prestataire de services. Chaque année, Nicolas Girard Deltruc prend connaissance du

La SODEC a joué un rôle important dans le contact entre ces festivals afin que ceux-ci se définissent davantage et embrassent leur identité propre dans le but de délaissier l'esprit de compétition et ainsi mieux collaborer. Même à Cannes, le FNC s'est associé à la SODEC pour organiser des cocktails au Pavillon Québec créatif. « Ça fait depuis quasiment 10 ans que nous faisons notre 5 à 7 et nous recevons 350 personnes. Ça anime les rencontres », témoigne le directeur général. Jamais la porte n'est fermée lorsque des défis se pointent pour réaliser certains projets, poursuit-il,

L'ASSOCIATION EST FIÈRE DE REPRÉSENTER LES RÉALS D'ICI ET CONTINUE DE DÉFENDRE QUOTIDIENNEMENT LEURS DROITS ET CONDITIONS DE TRAVAIL.

**ARRQ**

ASSOCIATION DES RÉALISATEURS ET RÉALISATRICES DU QUÉBEC

MERCI À LA SODEC POUR SON SOUTIEN ESSENTIEL À LA CRÉATION D'ICI DEPUIS 25 ANS!

TRIO ORANGE

# GENEVIÈVE DULUDE-DE CELLES, RECONNAISSANTE DU RÔLE DE LA SODEC

Le parcours de Geneviève Dulude-De Celles est en quelque sorte indissociable de celui de Colonelle Films. Dès sa sortie de l'Université du Québec à Montréal, la réalisatrice écrit son premier court métrage, « La coupe ». Cette percée dans l'industrie audiovisuelle québécoise se fait grâce à l'aide en développement de la SODEC à travers le programme de jeunes créateurs (aujourd'hui repensé sous le programme de création émergente).

Au moment de soumettre le projet pour l'aide à la production, la cinéaste se joint à deux de ses collègues et amies Sarah Mannering et Fanny Drew. Ensemble, elles fondent leur entreprise. De là, l'aventure commence. Elles obtiennent l'appui de la Société de développement des entreprises culturelles pour concrétiser leur premier film.

Cet appui de l'organisme provincial se poursuit sur « Bienvenue à F.L. », long métrage documentaire que Geneviève Dulude-De Celles signe en 2015, un an après ses débuts. La SODEC apporte son soutien en développement et en production. Puis, en 2016, « Une colonie », premier long métrage de fiction de la scénariste et réalisatrice reçoit l'aide à la production. « J'ai été chanceuse. La SODEC a appuyé tous mes projets, reconnaît la cinéaste qui avoue avoir essuyé des refus à travers ces années. Pour moi, il y avait un apprentissage à retirer de tout ça. C'est aussi ça le milieu. »

Cette aide qu'elle a obtenue pour les étapes de scénarisation, puis de réalisation, Geneviève Dulude-De Celles en est particulièrement reconnaissante. Durant l'écriture, la bourse permet notamment de faire appel à un conseiller à la scénarisation. « C'est important, même pour le court métrage. Ça aide à avoir un regard extérieur et ça permet d'approcher des gens qui ont davantage d'expérience », rapporte-t-elle.

En février 2019, « Une colonie » est sélectionné dans la section Kplus de la 69<sup>e</sup> Berlinale. Lors de ce passage dans la capitale allemande, Colonelle Films a pu compter sur l'appui de la SODEC. Grâce, entre autres, à ce financement, Geneviève Dulude-De Celles, Fanny Drew et Sarah Mannering ont, certes, pu effectuer le voyage, mais ont aussi pu engager un attaché de presse international qui a contribué à la carrière du film, à son rayonnement dans d'autres festivals et aux ventes sur les autres territoires. « La SODEC organise aussi une soirée où tous les Québécois sont réunis. Ça permet une mise en commun de ces gens présents à Berlin et ça donne une vitrine sur notre cinéma », ajoute la cinéaste.

Maison de production qui prend de plus en plus sa place dans le milieu du cinéma, Colonelle Films continue de s'intéresser à la création émergente. En tant que cofondatrice d'une jeune entreprise, Geneviève Dulude-De Celles souligne le rôle crucial que joue l'institution provinciale dans le rayonnement de courts métrages de jeunes créateurs. Elle cite en exemple le site américain Indiewire qui évoque le court métrage « Les grandes claques » d'Annie St-Pierre, sélectionné à Sundance et que ses collègues et elle ont produit. L'article y mentionne « l'appui robuste du gouvernement » et parle du Québec comme d'« une solide région pour le court métrage. » « Les montants de la SODEC permettent d'avoir une équipe, de couvrir tous les départements et d'avoir les meilleures conditions pour faire un film », indique la réalisatrice. Mais outre le résultat à la ligne d'arrivée, la cinéaste constate également que la présence de la SODEC dans un écosystème qui comprend également le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada et Téléfilm Canada, permet de construire une structure financière offrant la possibilité de rémunérer honorablement les techniciens sur les plateaux et, par la bande, d'assurer leur perfectionnement au fil des projets. « Ça a aussi



GENEVIÈVE DULUDE-DE CELLES. PHOTO : FRÉDÉRIC BOUCHARD

permis à Sarah et Fanny, avec les budgets qu'elles avaient pour les courts métrages, les documentaires et maintenant de plus en plus les longs métrages, de pouvoir se consacrer à la production à temps plein et de se professionnaliser. Elles ont pu aller chercher des formations et jouer avec différents types de budgets », explique Geneviève Dulude-De Celles.

Si un réalisateur et une productrice comme Pascal Plante et Dominique Dussault (Nemésis Films) ont pu se rendre à Cannes l'an dernier avec « Nadia, Butterfly », c'est grâce aux moyens financiers octroyés aux entreprises de la relève. Les jeunes producteurs et productrices peuvent ainsi explorer le court métrage, acquérir de l'expérience et assurer un saut vers le long métrage réussi, ajoute-t-elle. « L'enveloppe accordée aux créateurs émergents professionnalise autant les scénaristes que les producteurs. C'est un investissement dans cette jeunesse », affirme la cinéaste et productrice. [FB] ♦

mk2 | MILE END

FÉLICITATIONS

à la SODEC pour ses 25 ans

# GOSSELIN MET SON EXPERTISE AU SERVICE DES PROFESSIONNELLS

PAR **ORIANE MORRIET**

**G**osselin a fêté ses 85 ans d'existence en 2020. Lancée en 1936 à Lévis par les frères Gosselin, l'entreprise compte maintenant cinq boutiques au Québec, en plus d'un site Web transactionnel. Avec l'ouverture de sa dernière boutique à Montréal en novembre dernier, elle décide de s'imposer davantage sur le marché professionnel de la photo et de la vidéo. Le magasin est situé à un endroit clé du centre-ville : au coin des rues Sainte-Catherine Ouest et de Bleury, dans les anciens locaux de MusiquePlus. Retour sur l'histoire de Gosselin depuis ses débuts, sur l'ouverture de sa boutique à Montréal et sur ses produits et services offerts aux professionnels.

Lors de sa fondation en 1936 par les frères Armand et Lucien Gosselin, l'entreprise offre des services de photographie. Une première boutique est très vite implantée à Québec. Son nom ? Les Studios Gosselin. L'idée est de faire des portraits des habitants de Québec. En 1984, les Studios Gosselin sont rachetés par Québecor. Jean Goupil rachète à son tour l'entreprise à Québecor en 1998 : les Studios Gosselin deviennent alors Gosselin, tout simplement. La boutique de Québec offre désormais des produits et services de photo et de vidéo pour l'amateur et le professionnel, en plus de services d'impression. La réputation de la boutique grandit à mesure que s'étendent ses compétences.

«Après cela, nous avons eu des ouvertures de magasins, notamment une à Trois-Rivières en 2007», raconte Marie-Claude Fréchette, directrice du marketing et du e-commerce. Au milieu des années 2010, deux autres boutiques ouvrent leurs portes, l'une à Laval en 2012 et l'autre à Brossard en 2018. L'objectif est toujours d'offrir des produits et des services pour les amateurs, les amateurs avancés et les professionnels de photo, mais aussi de vidéo. En 2020, une cinquième boutique s'ouvre à Montréal. Elle vise une clientèle urbaine, passionnée de photographie et de vidéo, en plus d'ajouter une nouvelle Zone Pro pour bonifier son offre aux professionnels de l'industrie. L'entreprise compte maintenant plus de soixante-dix employés à l'interne.

«Chez Gosselin, nous nous adressons à tous les passionnés d'image qui désirent créer du contenu, que ce soit pour de la photographie, de la vidéo, ou pour effectuer des impressions photo de qualité», explique Marie-Claude Fréchette. Pour compléter ses produits et services liés à l'image, l'entreprise offre aussi des produits et services liés au son, comme des micros, mais aussi de l'éclairage et des formations



GOSSELIN PHOTO. PHOTO : DAVID BOYER PHOTOGRAPHE

continues pour parfaire ses connaissances. Gosselin mise sur l'expertise et la disponibilité de ses employés pour se distinguer de ses concurrents québécois. En magasin, ceux-ci conseillent les acheteurs pour obtenir les meilleurs effets en impression, les meilleures photos et les meilleures vidéos. L'entreprise met aussi à profit les différentes plateformes numériques pour assister ses clients : elle offre de la consultation par téléphone, via un système de clavardage sur son site Internet et sur Facebook, des suivis par courriel, et bien entendu, des consultations personnalisées en magasin. «Nous faisons toujours en sorte que le client soit très bien servi. Et nous progressons sans cesse grâce à leur rétroaction. Notre critère de base, c'est avant tout l'entière satisfaction du client», affirme Marie-Claude Fréchette.

Les magasins de Gosselin desservent tout le Québec en étant présents dans les villes clés de la région : Québec, Trois-Rivières, Laval, Brossard, et maintenant Montréal. Son site de vente en ligne lui permet aussi de toucher les marchés canadiens hors du Québec grâce à l'envoi de marchandises par la poste et aux transactions en ligne. «Notre présence en ligne nous permet d'aller au-delà des magasins. Nous avons beaucoup de gens qui vont d'abord magasiner en

ligne, et par la suite, ils nous visitent en boutique pour faire l'achat ou la location de matériel», précise la directrice du marketing.

Pour faire connaître son entreprise, Gosselin collabore avec des ambassadeurs, c'est-à-dire des photographes et des vidéastes professionnels prêts à mettre en valeur ses produits et services.

« Nous avons cinq ambassadeurs avec lesquels nous travaillons depuis un moment déjà », explique Marie-Claude Fréchette. Ces ambassadeurs sont Mathieu Dupuis, Valérie Dérôme-Massé, David Mamàn, Catherine Simard et Kam Vachon. « C'est une collaboration naturelle qui débute avant tout avec des valeurs similaires entre l'ambassadeur et Gosselin », ajoute-t-elle.

En termes de culture d'entreprise, Gosselin insiste sur la qualité de vie au travail. « Nous avons une ambiance très collégiale. Les gens restent très longtemps chez Gosselin. Nous avons des employés qui travaillent avec nous depuis plus de 30 ans ! Nos employés sont très fidèles et ça demeure notre ressource la plus précieuse à nos yeux », précise Marie-Claude Fréchette. ♦



GOSSELIN PHOTO. PHOTO : DAVID BOYER PHOTOGRAPHE

# VISITE DE LA NOUVELLE BOUTIQUE DE GOSSELIN À MONTRÉAL

PAR **ORIANE MORRIET**

L'ouverture de la boutique Gosselin à Montréal n'a pas été une surprise en soi. Cela faisait déjà quelques temps que cette ouverture montréalaise était dans les plans de la direction. « Nous avons un magasin sur la rive nord, un autre magasin sur la rive sud. C'est un *statement* de dire qu'on met le pied à Montréal, car cela montre que nous sommes une entreprise très solide dans le domaine », affirme Marie-Claude Fréchette.

D'une superficie de 5 000 pieds carrés et située au coin de la rue Sainte-Catherine Ouest et de la rue de Bleury, la boutique compte quinze employés. « Nous sommes situés plus spécifiquement dans l'ancien local mythique de Musique Plus », révèle la directrice du marketing et e-commerce.

Pour attirer l'œil des passants du centre-ville de Montréal, Gosselin a misé sur une esthétique intérieure épurée et une vitrine dynamique. La direction s'est ainsi inspirée des boutiques de style laboratoire, en y ajoutant une touche urbaine chic. Le minimalisme de la boutique permet de mettre de l'avant les produits sur les étagères et de promouvoir la technologie.

« Nous avons aussi développé une micro-boutique nommée "L'Atelier Photo" et où l'on offre toute une panoplie de produits d'impression, des services de numérisation, des services de retouche photos, des

produits personnalisés comme des livres photo, des calendriers, des tasses et bien plus encore », décrit Marie-Claude Fréchette. Le magasin Gosselin à Montréal possède également une salle de formation où se déroulent des cours privés et de groupes destinés aux passionnés de photo et de vidéo. C'est le Collège Gosselin, qui existe aussi dans les autres boutiques de l'entreprise. « Ce sont des cours pour les amateurs, les amateurs avancés et les professionnels. Ça peut aller de la découverte d'un appareil photo à l'apprentissage de logiciels comme Lightroom, par exemple », détaille la directrice du marketing et e-commerce.

Les formations de niveau professionnel existent déjà depuis un moment pour les entreprises, voire même pour les particuliers, grâce à l'expertise de Malcolm Garneau. En exemple, Marie-Claude Fréchette cite l'intervention du directeur du département de la vidéo et de la location d'équipement auprès de l'animateur du site culinaire québécois Ricardo pour l'aider à bonifier le rendu visuel et sonore de ses vidéos. « Quand Ricardo a eu l'idée de faire des vidéos sur sa chaîne YouTube, il a fait appel à Gosselin pour son équipement. Nous l'avons accompagné et lui avons offert notre expertise afin qu'il puisse livrer des vidéos de qualité à son audience », explique-t-elle. Grâce à cette intervention, Gosselin montre non seulement son expertise en photo, mais aussi en vidéo.

La boutique de Montréal comporte également une zone pour les professionnels. « À Montréal, nous

avons dédié une section spécifiquement pour les professionnels, la Zone Pro », explique Marie-Claude Fréchette. Les produits présentés dans cette section ont été soigneusement sélectionnés par notre expert Malcolm Garneau. « Depuis un an maintenant, Malcolm s'occupe à 100% de développer ce département. Il est en charge du choix des marques, de l'achat des lignes de produits, des articles liés à la location », poursuit-elle.

La location de produits professionnels audio et vidéo fait aussi partie des services proposés par la boutique Gosselin à Montréal. Celle-ci étant située à quelques minutes en voiture des studios MELS et à deux pas du Quartier des spectacles, il est facile de venir louer des appareils ou des objectifs pour une journée ou deux. « En raison de la localisation centrale de celle-ci, notre boutique de Montréal possède une offre différente de celle de nos autres magasins », confie Marie-Claude Fréchette.

Les professionnels ciblés par Gosselin sont les photographes et vidéastes à leur compte, les professionnels du cinéma, les musées, ainsi que toute entreprise ayant un besoin en audiovisuel. « Nous visons par exemple les agences audiovisuelles qui travaillent avec des photographes pour des firmes immobilières ou des firmes d'architecture », précise la directrice du marketing. L'ensemble de ces clients trouveront chez Gosselin les marques et lignes de produits appropriées à leurs besoins, entre autres Sony Pro, Canon Pro et Panasonic Pro comme principales marques de caméras vidéo professionnelles, avec tous les derniers modèles disponibles. ♦

# GOSSELIN MISE SUR L'EXPÉRIENCE POUR CONSEILLER LES PROS



GOSSELIN PHOTO. PHOTO : DAVID BOYER PHOTOGRAPHE

PAR ORIANE MORRIET

Depuis un an maintenant, Gosselin a décidé d'investir dans les produits photo et vidéo professionnels. L'apparition de lignes professionnelles pour les membres de l'industrie, l'amélioration des appareils de photo et de vidéo, l'apparition de nouvelles technologies et l'élargissement de la distribution dans les dernières années rendent ce repositionnement possible pour l'entreprise. Les produits professionnels sont disponibles autant à la vente qu'à la location, en boutique comme en ligne. C'est Malcolm Garneau qui est responsable des commandes et de l'achalandage de la zone professionnelle de la boutique Gosselin de Montréal.

Pour créer la liste de produits professionnels proposés chez Gosselin, Malcolm Garneau a consacré une année entière à la recherche auprès des fournisseurs, notamment. Il s'est aussi enquis des besoins et envies de ses collègues et amis photographes et vidéastes afin d'avoir des avis sincères sur la pertinence de ses choix. L'enjeu était d'offrir suffisamment de produits pour permettre aux professionnels de s'équiper intégralement. Gosselin propose ainsi à la vente et à la location près de 200 marques audiovisuelles différentes, qu'il s'agisse de lignes professionnelles ou de ligne pour les amateurs et amateurs avancés. L'entreprise est particulièrement fière de la diversité de ses gammes de produits. « Tout confondu, c'est

plus de 10 000 produits qui sont offerts. Nous avons des micros pour faire du podcast, que ça soit du micro-cravate au micro-rétro. Nous avons aussi des lumières, que ça soit des spots professionnels aux éclairages d'appoint. Nous avons aussi des accessoires comme des trépieds stabilisateurs, des sacs à dos, des lingettes, des piles, etc. », énumère Marie-Claude Fréchette.

Pour les professionnels, les marques principales pour les caméras et les appareils photo sont Sony, Canon et Panasonic. D'autres marques comme Fujifilm et Sennheiser sont aussi disponibles, offrant un

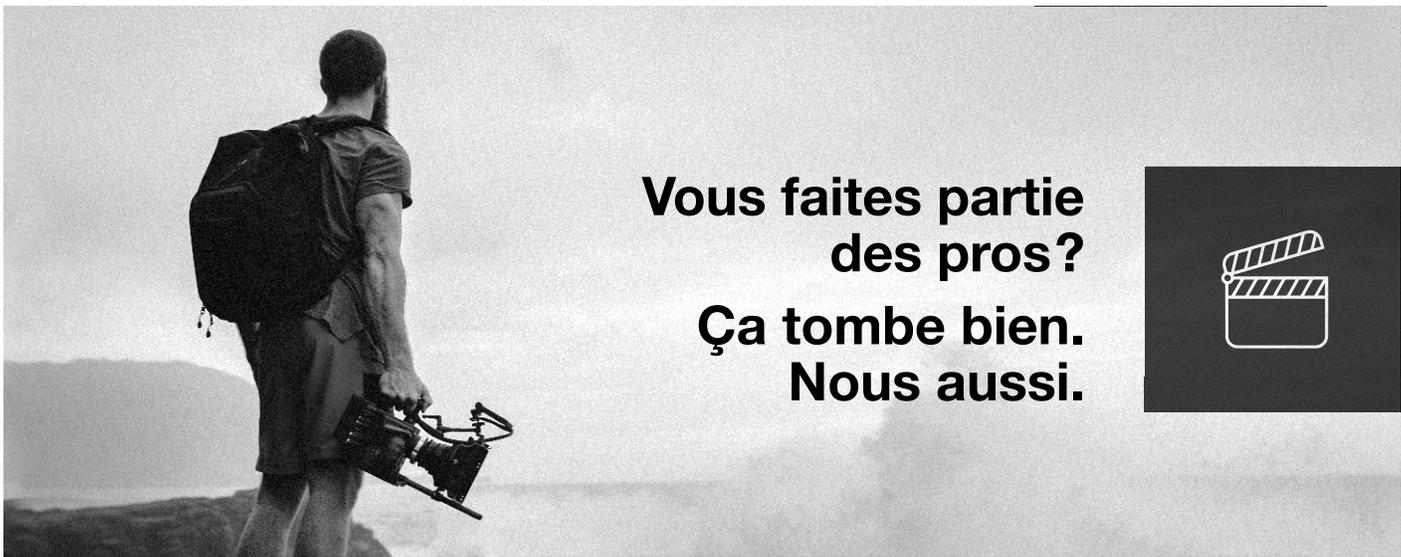
MALCOLM GARNEAU. PHOTO : LOUIS-CHARLES BOURGEOIS



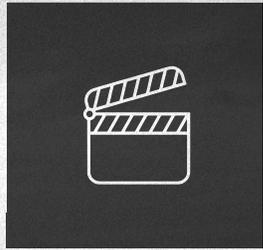
complément d'appareils performants et simples d'utilisation. En termes d'éclairage pour le cinéma et la photographie professionnels, le directeur des départements de la vidéo et de la location d'équipement cite Draco Broadcast, Godox et Hive Lighting. « Le fait que nous proposons ces marques permet aux professionnels de l'industrie de s'équiper en appareils qui répondent à leurs exigences de qualité et de performance », précise Malcolm Garneau, qui sait de quoi il parle lorsqu'il évoque les exigences de qualité et de performance de l'industrie. Il travaille en effet lui-même dans l'industrie audiovisuelle depuis maintenant près de 10 ans. Il a été tour à tour assistant-caméra, directeur de la photographie, réalisateur et producteur. « J'ai aussi travaillé dans des maisons d'effets spéciaux, notamment pour faire de l'intégration de foule pour la série Jean Béliveau, des vidéos 360 pour Hydro-Québec, Bell Média, SAAQ et plus. J'ai travaillé avec plusieurs professionnels qui se sont retrouvés dans plusieurs grosses téléseries. J'ai aussi produit 5 à 6 vidéoclips et j'ai fait de la vidéo 360 degrés », témoigne-t-il. L'éclectisme de Malcolm Garneau le rend ainsi apte à considérer tous les usages du matériel offert chez Gosselin.

L'apport de Malcolm Garneau pour Gosselin se situe aussi du côté de son service à la clientèle. Il sait que trouver le bon matériel est important pour faire gagner du temps lors de tournages de cinéma, par exemple. En optimisant le tournage, le client rentre dans ses frais. L'adage selon lequel le temps, c'est de l'argent ne s'applique ainsi jamais mieux qu'au cinéma. « J'ai toujours aimé être vendeur. J'aime conseiller les gens, trouver des solutions à leurs problèmes, optimiser les possibilités, parler d'éventualités. Je me projette sur le terrain », explique-t-il. Il assiste parfois personnellement certains clients de Gosselin en les aidant à se familiariser avec le matériel acheté. Un accompagnement qui se veut des plus personnalisés.

Pour améliorer ses produits et ses services, Gosselin reste très à l'écoute de ses clients. Depuis l'ouverture de la zone professionnelle dans sa boutique de Montréal, les professionnels de l'industrie lui ont suggéré certains appareils. Après vérification de leur pertinence et de leur disponibilité auprès des fournisseurs, Malcolm Garneau s'assure de les commander pour la boutique. « Quand je vois quelque chose que je ne connais pas, je me renseigne. Si ça correspond aux besoins de notre clientèle et si ça me plaît, je m'occupe tout de suite de faire les démarches pour l'avoir en magasin », conclut-il. Les nouveautés à venir ne devraient ainsi pas tarder, surtout dans la catégorie des accessoires, car les appareils photo et vidéo professionnels restent quand même ceux des grandes marques. ♦



**Vous faites partie  
des pros?  
Ça tombe bien.  
Nous aussi.**



**Programme de rachat de matériel usagé**



**Service de location simplifié**

**ZONE  
PRO** 

**GOSSELIN**

Plus de 200 marques · 5 boutiques  
[gosselinphoto.ca](http://gosselinphoto.ca)



**Canon**

**DRACAST**

**FUJIFILM**

**Nikon**

**Panasonic**

**Profoto**

**SENNHEISER**

**SHAPE**

**SIGMA**

**SONY | α**

**ZOOM**

**ÉCOLE  
SUPÉRIEURE**

en Art et technologie  
des médias

**atm**

CÉGEP DE JONQUIÈRE



**www**

**Depuis plus  
de 50 ans**

**DES MILLIERS DE  
DIPLOMÉS PARTOUT  
DANS L'INDUSTRIE**

**JOURNALISME**

**WEB**

**TÉLÉVISION**

**EFFETS VISUELS**

**PUBLICITÉ**

**RADIO**

[ecoledescommunications.com](http://ecoledescommunications.com)

# ÉCOLE SUPÉRIEURE EN ART ET TECHNOLOGIE DES MÉDIAS : PLUS QU'UN CHANGEMENT DE NOM

PAR SOPHIE BERNARD

Le Cégep de Jonquière annonçait le 20 janvier 2021 un développement majeur : le programme Art et technologie des médias devient, après 52 ans d'existence, l'École supérieure en Art et technologie des médias. Tout au long de ces cinq décennies, le programme a été mis à jour, actualisé et a connu un positionnement international, explique Raynald Thibeault, directeur général du Cégep de Jonquière, à Qui fait Quoi. Grâce au développement d'une foule de partenariats au fil des ans, l'ex-ATM a créé de nombreux stages pour ses étudiants et ses finissants se retrouvent partout au Québec.

Le monde des médias évoluant à la vitesse grand V, le programme a aussi acquis des équipements de pointe, reflétant la réalité du milieu de travail, l'informatique ayant pris une importante dimension. L'École supérieure en Art et technologie des médias du Cégep de Jonquière a aussi adapté ses contenus pour répondre aux demandes des Premières Nations. À l'extérieur du Québec, elle collabore avec l'Université d'Ottawa et l'École supérieure de journalisme et de communication (ESJC) de Casablanca, au Maroc.

« Ce sont quelque 12 000 diplômés qui sont sortis de l'école depuis sa fondation, note Raynald Thibeault. Chaque année, 700 étudiants viennent dans le pavillon dédié, dont 550 à 600 de l'extérieur de la région. » L'école représente des retombées annuelles de plus de 10 millions \$ pour la région, les 600 étudiants venant du reste de la province devant se nourrir, se loger et créer des emplois en personnels et en enseignants. Et c'est sans compter les retombées incalculables, comme le rayonnement de la région à travers le Québec et même à l'extérieur. Il faut aussi compter sur l'expérience interculturelle, alors que des jeunes viennent d'Europe, de la Réunion et d'autres pays d'Afrique. « Le Cégep de Jonquière demeure assez technique, rappelle son directeur général. Sur ses 27 programmes, 20 sont techniques, c'est-à-dire qu'ils comptent des laboratoires. En venant ici, les jeunes choisissent le cégep et une expérience de vie. »

Au-delà d'un simple changement de nom, l'école a adopté trois axes de développement, qui étaient déjà présents, mais davantage en sourdine. Tout d'abord, elle va agir de façon plus poussée en recherche et innovation. « Nous comptons déjà des gens qui en font, mais la recherche et l'innovation deviennent des créneaux où davantage de ressources humaines vont être libérées, précise Raynald Thibeault. Nous voulons aussi développer le volet pédagogique. Au final, les étudiants vont y gagner. Nous voulons explorer de nouvelles approches, de nouvelles technologies. » Le troisième axe vise le rayonnement et les partenariats. L'école se trouve déjà présente en France, au Maroc, en Belgique et au Québec, mais elle veut asseoir encore plus sa marque partout à travers le Québec et plus particulièrement à Québec et Montréal. Elle va également développer son volet de formation sur mesure, une approche importante.

« Nous voulons occuper l'espace, souligne Raynald Thibeault. Nous avons des enseignants compétents et des équipements technologiques de pointe. Les étudiants qui viennent chez nous peuvent choisir la production, la postproduction pour la radio, la télévision et le Web. Il s'agit d'un enseignement unique au Québec. » Le changement de nom n'est pas qu'un simple exercice de marketing, puisque le Cégep de Jonquière disposera de 5 millions \$ supplémentaires,



RAYNALD THIBEAULT. PHOTO : SOPHIE LAVOIE

notamment en accueillant davantage d'étudiants. Des enseignants pourront être libérés afin de développer ces trois axes.

Pour que le programme rayonne davantage, il fallait une image plus forte, d'où l'adoption du terme « École supérieure ». Mais, plus encore, cette nouvelle dénomination arrive à point et cadre dans le développement international. Il est plus facile, lorsque l'on fait affaire à l'international, de parler d'école que de cégep, un concept très québécois. Le nouveau nom se veut évocateur. La nouvelle image de marque vise à mener le programme ailleurs.

« Nous allons accueillir davantage d'étudiants, c'est clair, précise Raynald Thibeault. Déjà cette année et l'année prochaine, il y aura plus d'inscriptions. On sent une demande internationale. Le deuxième effet se fera sentir sur les développements qui sont faits en matière de recherche. La marque est assez claire, nous sommes les seuls à le faire. L'École supérieure en Art et technologie des médias était un choix logique, il est devenu incontournable. » ♦

# DES FORMATIONS PLUS COURTES ET MIEUX CIBLÉES AU MENU DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE EN ATM

PAR SOPHIE BERNARD

Enseignant au programme de production et de postproduction depuis 2010 à l'École supérieure en Art et technologie des médias, Jaky Fortin est aussi responsable de la coordination départementale en Production et postproduction télévisuelles et, depuis peu, responsable de l'axe Formation et pédagogie. En effet, l'école du Cégep de Jonquière vient de donner un nouveau coup de barre à ses formations en ajoutant ce nouvel axe qui vise à proposer des formations plus courtes aux étudiants qui ne désirent pas nécessairement passer trois ans pour faire un diplôme d'études collégiales.

« Nous avons développé des éléments pour être plus avant-gardistes, explique Jaky Fortin. La technologie évolue très très rapidement et nous devons former des étudiants qui pourront s'en servir. Nous voulons ouvrir des perspectives différentes dans des domaines connexes comme la composition d'effets spéciaux visant spécifiquement le domaine des effets visuels. » Une nouvelle formation en animation et journalisme pour les radios autochtones sera aussi offerte.

L'École supérieure en ATM proposera aussi des ateliers d'éducation aux médias. Dans le contexte des dernières années, alors que les fausses nouvelles se répandent partout sur les réseaux sociaux, il faut comprendre ce qu'est une vraie ou une fausse information.

« Nous nous sommes demandé comment nous pourrions aller chez les gens et leur faire comprendre comment trouver une information qui est crédible, ajoute l'enseignant. On vit à une époque où il s'avère encore plus important d'être bien informé, comme le font par exemple les Décrypteurs à Radio-Canada. Comme maison d'enseignement des médias, nous sommes bien placés pour voir ce qu'est une bonne ou une mauvaise source d'information. » Pour le moment, ce projet vise le secondaire, mais Jaky Fortin n'exclut pas l'étendre aux personnes plus âgées, qui possèdent de plus en plus de tablettes et qui relaient toutes sortes d'informations.

Évidemment, il s'est toujours fait de la pédagogie et de la formation à l'École supérieure en ATM, mais en développant ce nouvel axe, elle veut prendre ce qui existe déjà et former mieux, en faire davantage. « Au-delà des DEC, nous voulons en faire plus, ajoute Jaky Fortin. L'industrie se trouve en effervescence, nous voulons former davantage d'étudiants en effets visuels, mais aussi en radio et en télévision. Nous n'avions pas d'offre pour ceux qui ne voulaient pas passer trois ans aux études. ATM possède une expertise et une reconnaissance comme marque. On veut garder l'ADN d'ATM en formant les étudiants avec certaines valeurs, ce que nous allons amener dans les formations à la carte. » L'école continuera également à proposer son offre en formation continue avec Mastera Formation continue du Cégep de Jonquière.

Davantage de formation signifie davantage d'étudiants inscrits au programme et donc davantage de personnel enseignant. L'École supérieure en ATM veut devenir tout un écosystème en formation, elle est donc à la recherche de bons talents, animés et créatifs.

« Il se produit beaucoup de projets dans le domaine des effets visuels et de la télévision, rappelle le responsable de l'axe Formation et pédagogie. Bell Média



JAKY FORTIN. PHOTO : SOPHIE LAVOIE

a ramené les nouvelles à Noovo, TVA étend son bulletin de nouvelles d'une demi-heure à une heure à Québec. Et il faut aussi compter sur tout ce qui se produit pour les plateformes Web, à Tou.tv, illico ou encore Netflix. »

Le fait d'avoir été libéré de l'enseignement permettra à Jaky Fortin de développer davantage d'idées et de projets. Parfois, on a des idées, mais on n'a pas le temps de les développer, note-t-il. Pour cette première année, ATM commence par mettre en place certains éléments, mais reste ouverte à des idées supplémentaires. « Parfois, une bonne idée vient le samedi matin en sirotant son café », conclut-il. ♦

# RAYONNEMENT ET PARTENARIAT POUR L'ÉCOLE SUPÉRIEURE EN ART ET TECHNOLOGIE DES MÉDIAS

PAR SOPHIE BERNARD

Enseignant en radio et journalisme à l'École supérieure en Art et technologie des médias du Cégep de Jonquière et coresponsable de la coordination départementale en Communication dans les médias, Blaise Gagnon vient aussi d'endosser le rôle de responsable de l'axe Rayonnement et partenariat. Ce dernier a ATM tatoué sur le cœur: il y a fait ses études en radio et, grâce à son stage, il a trouvé son premier emploi à la radio et la télé de Radio-Canada de Sept-Îles lorsque celle-ci a ouvert ses portes en 1982. C'est avec beaucoup d'enthousiasme qu'il a raconté ses projets de rayonnement et de partenariats à Qui fait Quoi.

Ce n'est pas d'hier que l'École supérieure a établi des partenariats au Québec et à l'extérieur. Entre autres, le Cégep de Jonquière a signé, en 2019, une entente avec l'École supérieure de journalisme et de communication (ESJC) de Casablanca, au Maroc. Des étudiants marocains devaient venir au printemps à Jonquière, le projet a été freiné – mais pas abandonné – par la pandémie. « Nous regardons la possibilité d'une formation hybride, avec des capsules vidéo et en synchrone, explique Blaise Gagnon. Le Maroc a été vraiment affecté par la COVID, le projet est au ralenti, mais nous avons toujours l'intention de le faire. Là-bas, le journalisme se fait beaucoup par écrit, moins par la radio et la télévision. C'est donc de ce côté que nous interviendrons. »

Le développement de partenariats se trouve au cœur du nouveau virage amorcé par l'École supérieure en Art et technologie des médias du Cégep de Jonquière et Blaise Gagnon compte bien les multiplier partout au Québec, mais aussi au Canada où il existe toute une francophonie. L'école veut donc voir comment elle peut servir au développement médiatique en français à Ottawa, Sudbury, Toronto, Vancouver et Winnipeg.

Un volet de ce rayonnement intéresse particulièrement le responsable: la question de la représentativité des Autochtones dans la sphère médiatique. Il faut dire que Blaise Gagnon a grandi avec un père qui était conseiller pédagogique dans les communautés innues et atikamekws. Il les a donc connus sous un angle unique. Un projet est en train de prendre forme en collaboration avec la Société de Communication Atikamekw Montagnais (SOCAM) et le Cégep de Sept-Îles. Le choix de Sept-Îles n'est pas anodin, car la communauté autochtone y est très présente et pourra donc accueillir les étudiants qui débarqueront avec leur famille. Évidemment, la pandémie met, là encore, des bâtons dans les roues.

« La SOCAM souhaite soumettre beaucoup de candidats, note Blaise Gagnon. Nous donnons beaucoup de cours techniques et nous sommes en mesure de donner ces cours en présence et à distance. Ici, des étudiants entrent dans le pavillon à 5 h 30 du matin pour faire leurs émissions de radio. »

L'École supérieure en ATM lance actuellement un projet avec les radios étudiantes des écoles secondaires et des cégeps à travers le Québec. L'idée était d'offrir la programmation radio réalisée par 24 étudiants bénévoles d'ATM lorsque ces radios étudiantes ont des creux de programmation. En plus, l'école peut mettre à disposition une quinzaine de consoles aux écoles et cégeps qui en manquent.



BLAISE GAGNON. PHOTO: SOPHIE LAVOIE

D'ailleurs, l'École supérieure en ATM veut clairement attirer de nouveaux étudiants. « Malgré ce que l'on peut penser, malgré la crise des médias, il existe une forte demande, les médias ont encore besoin de créateurs de contenu et de techniciens, souligne Blaise Gagnon. L'adoption grandissante des plateformes numériques, qui offrent des séries télé tournées de façon cinématographique, crée une demande. Il faut donc davantage de personnes spécialisées. »

Et le coordinateur de l'axe Rayonnement et partenariat ne s'arrête pas là. Blaise Gagnon voudrait aussi développer une offre de mentorat par les anciens d'ATM pour les étudiants. « Nous voulons puiser dans les 52 années d'expérience de l'école, dit-il. Cela permettrait de favoriser la rétention des étudiants, mais aussi de les aider à se constituer un réseau de contacts. » Il étudie d'autres formes de rayonnement et de partenariat pour son alma mater. ♦



SOPHIE BEAUPARLANT. PHOTO : SOPHIE GAGNON-BERGERON

# RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION DANS LA MIRE DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE EN ATM

PAR SOPHIE BERNARD

**E**nseignante en Techniques de production et de postproduction à l'École supérieure en Art et technologie des médias, Sophie Beauparlant vient d'être nommée responsable du nouvel axe Recherche, développement et innovation, une belle occasion pour celle qui vient de conclure une étude sur l'évolution et la transformation des médias. Car, on le sait moins, mais il se fait de la recherche au niveau collégial, bien que celle-ci semble moins mise de l'avant que dans le milieu universitaire. Enseignante en ATM depuis presque 20 ans, Sophie Beauparlant a aussi vu les changements profonds du milieu médiatique.

Bien évidemment, Sophie Beauparlant n'est pas la seule à réaliser de la recherche à l'École supérieure en ATM du Cégep de Jonquière. Avec la création de ce nouvel axe, l'école vise à devenir un centre de recherche et d'innovation. L'enseignante est d'ailleurs membre de FIGURA, le centre de recherche sur le texte et l'imaginaire. Elle possède un doctorat en lettres de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) et elle n'est pas la seule enseignante en ATM à détenir un diplôme post-universitaire. « Nous développons souvent nos créneaux en périphérie de l'enseignement, or nous sommes une dizaine de personnes à l'école à effectuer de la recherche, explique-t-elle. La recherche nous permet aussi d'obtenir du financement public pour soutenir nos travaux. »

La responsable de l'axe Recherche, développement et innovation souhaite développer des partenariats avec des gens de l'industrie. Elle donne en exemple le travail de sa collègue Caroline La Haye, détentrice d'une maîtrise, qui se penche sur le travail de collaboration sur les plateaux de tournage avec l'Université du Québec à Chicoutimi, une recherche-action qui jettera un éclairage sur les flux de travail dans l'écosystème de la production télévisuelle. « Nous voulons mieux comprendre

et mobiliser les moyens, note l'enseignante. Le milieu change tellement vite, les cycles de production deviennent tellement courts. Nous voulons témoigner de l'évolution des médias. En fait, je suis très intéressée à être approchée par le monde des médias, de la production et de la postproduction. Nous essayons de voir les nouvelles façons de travailler et de prototyper les flux de travail pour répondre aux besoins de l'industrie. » ATM, rappelle-t-elle, existe depuis 52 ans et a tissé un réseau de contacts assez formidable, ce qui permet à ses enseignants et chercheurs de bien comprendre ce dont ont besoin des entreprises médiatiques.

« À l'école, nous reproduisons dans l'enseignement les mêmes conditions que dans le milieu professionnel, rappelle-t-elle. Les étudiants se retrouvent comme sur un plateau, cela les rend plus efficaces lorsqu'ils connaissent mieux l'écosystème. En fait, nous sommes en phase avec le milieu pour répondre à ses besoins et trouver des solutions. Nous possédons aussi toutes les infrastructures pour mener des essais. »

Depuis septembre dernier, Sophie Beauparlant regarde comment les recherches pourront être faites à l'École supérieure en ATM et les appliquer dans le grand écosystème, mais aussi les diffuser. « Nous voulons également développer une expertise en diffusion de résultats de recherche, que ce soit par des vidéos, des affiches ou d'autres types de communication pour venir en appui aux chercheurs de différentes disciplines et les aider à diffuser leurs résultats. » Évidemment, les étudiants des programmes en ATM seront les premiers bénéficiaires de ces recherches.

Outre ses travaux de recherche soutenus par le Fonds de recherche québécois - Société et culture, Sophie Beauparlant est aussi présidente du conseil d'administration du Festival international du court métrage au Saguenay REGARD. ♦



# RÉPERTOIRE DU FINANCEMENT DE LA PRODUCTION CULTURELLE 2021

QUI FAIT QUOI VOUS PRÉSENTE À NOUVEAU CETTE ANNÉE SON RELEVÉ DES DIVERSES AVENUES DE FINANCEMENT DANS LES DOMAINES DE LA PRODUCTION FILM, TÉLÉVISION, MULTIMÉDIA, SCÈNE ET DISQUE. IL S'AGIT D'UN OUTIL PRÉCIEUX POUR LES PROFESSIONNELS DU MILIEU. UNE VERSION EXHAUSTIVE ET ACTUALISÉE EST OFFERTE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE SUR [WWW.QFQ.COM](http://WWW.QFQ.COM).

## ORGANISMES DE FINANCEMENT - SYNTHÈSE DES PROGRAMMES

### ALLIANCE MÉDIAS JEUNESSE

**Forme d'aide:** Bourses de perfectionnement. Depuis 2015 l'AMJ offre quatre bourses de perfectionnement : la bourse AMJ Andra Sheffer, la bourse AMJ Thérèse-Pinho, la bourse AMJ Steven DeNure et le nouveau Fonds pour la création John Rooney.

**Critères d'admissibilité:** [www.ymamj.org](http://www.ymamj.org).



### BANQUE NATIONALE DU CANADA GROUPE INDUSTRIES CRÉATIVES

**Forme d'aide:** Solutions de financement (le financement est octroyé sous réserve de l'approbation de crédit de la Banque Nationale): crédit spécial de production, financement des crédits d'impôt et préventes nationales et internationales, crédit «Gap» reposant sur les estimés de ventes futures des productions, financement partagé avec banques américaines et européennes, marge de crédit, prêt à terme (équipements et immeubles), financement dans le cadre d'acquisition ou de transfert d'entreprise.

**Autres services:** Produits de change pour devises étrangères, «Swap» et cap pour protection contre les fluctuations de taux d'intérêt, gestion de l'encaisse, service paie, carte de crédit.

**Groupes cibles:** Outre les producteurs et les distributeurs, notre clientèle inclut aussi les entreprises de postproduction, d'effets visuels, les producteurs d'expériences numériques, les entreprises de jeux vidéo et de location d'équipement ainsi que les studios de tournage.

**Objectif des aides:** Le Groupe Industries Créatives est la plus grande équipe de financement dans le domaine au Canada. Le client est au cœur de nos actions, nous avons une expertise bancaire combinée à une compréhension de vos besoins, enjeux et contraintes de l'industrie, nous offrons flexibilité, créativité et rapidité.

**Contact:** Brigitte LeBlanc, vice-présidente associée, Canada et International, 514-875-8338; fax: 514-394-9538, [www.bnc.ca/divertissement](http://www.bnc.ca/divertissement).



### BANQUE ROYALE DU CANADA

Centre d'affaires Médias & Divertissements

**Forme d'aide:** Financement, service de trésorerie, services de change, services transfrontaliers.

**Groupes cibles:** Groupes cibles: Entreprises oeuvrant dans les secteurs du cinéma, de la télévision, des nouveaux médias, des jeux vidéo, de la publicité, du spectacle, locales ou étrangères, producteurs et fournisseurs de services.

**Objectif des aides:** Financement intermédiaire de productions, marge de crédit, crédit-bail, financement hypothécaire.

**Critères d'admissibilité:** Structure de financement complète incluant l'ensemble des contrats, budget, mouvement de trésorerie.

**Montant des aides:** Jusqu'à 100 % du coût de la production selon les besoins de trésorerie.

**Échéances:** La durée de l'étude du dossier est en fonction de la complexité du projet.

**Échéances:** [www.rbcanqueroyale.com/ist/me.html](http://www.rbcanqueroyale.com/ist/me.html)

### CAISSE DE DÉPÔT ET DE PLACEMENT DU QUÉBEC

Rendez-vous sur [www.qfq.com](http://www.qfq.com) pour les détails.

### CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

**Forme d'aide:** Subventions.

Rendez-vous sur [www.qfq.com](http://www.qfq.com) pour les détails.

### CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

**Forme d'aide:** Bourses, subventions, remises de prix.

Rendez-vous sur [www.qfq.com](http://www.qfq.com) pour les détails.

### CONSEIL DES ARTS DU CANADA

**Forme d'aide:** Subventions.

Rendez-vous sur [www.qfq.com](http://www.qfq.com) pour les détails.

### CRAVE/SUPER ÉCRAN

**Forme d'aide:** Prêchats, achats.

Rendez-vous sur [www.qfq.com](http://www.qfq.com) pour les détails.



### FICC (FONDS D'INVESTISSEMENT DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS)

**Forme d'aide:** Partenariat financier (prêts non-garantis, débentures, prise de participation).

**Groupes cibles:** Entreprises à but lucratif et de l'économie sociale notamment dans les secteurs de l'audiovisuel, arts de la scène, édition et nouveaux médias.

**Objectif des aides:** Améliorer la capitalisation des entreprises afin de contribuer à leur développement, leur croissance et leur rentabilité; favoriser le développement d'entreprises exportatrices compétitives sur le marché international; favoriser la création d'emplois dans le secteur de la culture et des communications et enfin financer des projets de relève.

**Critères d'admissibilité:** Entreprises en développement et en croissance qui ont, entre autres, un produit, un service ou un projet qui se distingue de ses concurrents; un potentiel de rentabilité; une bonne équipe de gestion; un potentiel de marché à l'international.

**Montant des aides:** Entre 250 000 \$ et 3 M \$. Au-delà de ce montant, il peut s'adjoindre la participation de l'un ou l'autre de ses partenaires.

**Échéances:** Une esquisse d'investissement peut être présentée en quelques jours. Une offre formelle peut être émise au cours des semaines suivantes.

**Contacts:** 514-394-0700; fax: 394-0708; [infoweb@ficc.qc.ca](mailto:infoweb@ficc.qc.ca); [ficc.qc.ca](http://ficc.qc.ca).

### FONDATION LUCIEN-LABELLE

Rendez-vous sur [www.qfq.com](http://www.qfq.com) pour les détails.

### FONDATION SOCAN

**Forme d'aide:** Programmes d'aide à la musique canadienne, développement professionnel, fonds de

secours, commande d'œuvre, concours, mentorat, incubateur pour les créatifs entrepreneurs, formation Ableton, retraite de création pour les compositeurs à l'image, et plus.



### FONDS BELL

• Programme de production : Séries numériques de format court fiction et non-fiction

**Forme d'aide:** Contribution non remboursable.

**Groupes cibles:** Sociétés de production canadiennes.

**Objectif des aides:** Soutenir la production de séries canadiennes et leur découvrabilité

**Critères d'admissibilité:** [www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca). Réponses dans les 10 semaines suivant les dates de dépôt.

**Montant des aides:** [www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca).

**Échéances:** Réponses dans les 10 semaines suivant les dates de dépôt.

**Contact:** Chantal Côté, Isabelle Doré; 514-845-4418; [info@fondsbell.ca](mailto:info@fondsbell.ca); [www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

• Programme de production : télé

**Forme d'aide:** Contribution non remboursable.

**Groupes cibles:** Sociétés de production canadiennes.

**Objectif des aides:** Soutenir la production de séries télé canadiennes de qualité déterminées en fonction du marché, et ce, dans les catégories suivantes : émissions portant sur des modes de vie, émissions dramatiques, comédies et séries documentaires.

**Critères d'admissibilité:** [www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca); Réponses dans les 10 semaines suivant les dates de dépôt.

**Montant des aides:** Voir [www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca).

**Échéances:** Réponses dans les 10 semaines suivant les dates de dépôt.

**Contact:** Chantal Côté, Isabelle Doré; 514-845-4418; [info@fondsbell.ca](mailto:info@fondsbell.ca); [www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

• Programme de développement d'un ensemble de projets

**Forme d'aide:** Avance remboursable.

**Groupes cibles:** Sociétés de production canadiennes.

**Objectif des aides:** Permettre aux sociétés de production indépendantes de diversifier leur offre de projets en développement en accordant un soutien

financier pour la planification et le développement de propriétés intellectuelles (PI) originales. Une préférence sera accordée aux demandes comportant plusieurs projets (maximum de trois).

### FONDS CULTUREL EURIMAGES

[www.coe.int/Eurimages](http://www.coe.int/Eurimages)

**Forme d'aide:** Le soutien d'Eurimages est une avance sur recettes (soutien à la coproduction) ou une subvention (soutien à la promotion des coproductions et à l'exploitation).



### FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ

**Forme d'aide:** Financement sur mesure. Approche à long terme et capital patient. Dette sans prise de garantie (débenture), capital-actions (actions ordinaires ou privilégiées). **Groupes cibles:** Entreprises à but lucratif. Secteurs desservis : événementiel, audiovisuel, arts de la scène, édition, production de contenu et nouveaux médias.

**Objectif des aides:** Grâce à son expertise, ses capitaux et son vaste réseau, l'objectif du Fonds de solidarité FTQ est de : A) Accompagner financièrement et stratégiquement les entreprises désireuses de profiter d'opportunités de croissance. B) Aider les entreprises à se développer et à mettre sur pied des projets créateurs de valeur. C) Contribuer à créer et à maintenir les emplois au Québec dans le secteur de la culture. D) Favoriser la relève. E) Aider au développement du marché international.

**Critères d'admissibilité:** Le Fonds accorde la priorité aux entreprises qui satisfont, entre autres, aux critères suivants : A) Équipes compétentes, dynamiques, crédibles, avec expérience opérationnelle. B) Actionnaires et dirigeants ouverts aux investisseurs, aux alliances et aux partenariats. C) Plans d'affaires réalistes, perspectives de marché et de rentabilité encourageante. D) Détention d'un avantage concurrentiel. E) Maintien et création d'emplois durables. F) Potentiel de marché à l'international.

**Échéances:** Une esquisse de financement peut être présentée rapidement, sujet à l'obtention de l'information.

**Contact:** Daniel Hinse, VP aux investissements; Véronique Gagnon, Directrice des investissements; Louis Aubuchon, Directeur des investissements; 514-383-8383; [www.fondsftq.com](http://www.fondsftq.com).

### FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

**Forme d'aide:** Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise, développe, finance et promeut la production de contenus canadiens et d'applications pour toutes les plateformes audiovisuelles.

**Groupes cibles:** Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise, développe, finance et promeut la production de contenus canadiens et d'applications pour toutes les plateformes audiovisuelles.

**Objectif des aides:** Le FMC oriente les contenus canadiens vers un environnement numérique mondial concurrentiel en soutenant l'innovation de l'industrie, en récompensant le succès, en favorisant la diversité des voix et en encourageant l'accès à des contenus grâce à des partenariats avec les secteurs publics et privés.

**Contact:** [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca).

### FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION (FIP)

• De l'idée au pitch : Programme de développement de séries de fiction de format court - avec le FMC

**Forme d'aide:** Avance remboursable.

**Groupes cibles:** Sociétés de production indépendantes.

**Objectif des aides:** Développement de formats courts pour mener des activités intensives de création et de prospection commerciale.

**Critères d'admissibilité:** Projet nouveau et original. Épisodes de moins de 20 min. Équipe confirmée au moment du dépôt. Une demande par entreprise (incluant les filiales).

**Montant des aides:** Max. 30 000 \$ par projet.

**Échéances:** 1er mars 2021.

**Contact:** Claire Dion, Joanne Duguay; 514-845-4334; [fipinfo@ipf.ca](mailto:fipinfo@ipf.ca); [www.ipf.ca/fip](http://www.ipf.ca/fip)

• Programme de production de séries de fiction de format court

**Forme d'aide:** Investissement, avec participation aux revenus.

**Groupes cibles:** Sociétés de production indépendantes.

**Objectif des aides:** Financement de production de webséries de fiction.

**Critères d'admissibilité:** Seuls les projets qui ont obtenu l'aide financière en développement du programme De l'idée au pitch et dont les livrables requis auront été remis au plus tard le 30 septembre 2021 sont admissibles.

**Montant des aides:** 200 000 \$.

**Échéances:** 1er octobre 2021.

**Contact:** Claire Dion, Joanne Duguay; 514-845-4334; [fipinfo@ipf.ca](mailto:fipinfo@ipf.ca); [www.ipf.ca/fip](http://www.ipf.ca/fip)

• Programme COGECO de production télévisuelle

**Forme d'aide:** Investissement, avec participation aux revenus.

**Groupes cibles:** Sociétés de production indépendantes.

**Objectif des aides:** Production de séries et miniséries dramatiques pour la télévision, de 60 minutes par épisode (ou de durée moindre dans le cas de séries pour enfants).

**Critères d'admissibilité:** Le requérant a au moins deux ans d'expérience en production et a produit au moins une émission de télévision dramatique à titre de producteur indépendant. Le requérant a obtenu d'un télédiffuseur canadien détenant une licence de diffusion du CRTC un contrat de licence ou une lettre d'engagement ferme de diffuser la production aux heures de grande écoute.

**Montant des aides:** Jusqu'à 250 000 \$.

**Échéances:** Voir [www.ipf.ca/fip](http://www.ipf.ca/fip)

**Contact:** Claire Dion, Joanne Duguay; 514-845-4334; [fipinfo@ipf.ca](mailto:fipinfo@ipf.ca); [www.ipf.ca/fip](http://www.ipf.ca/fip)

### FONDS MELS

• Programme d'aide à la production cinématographique québécoise

**Échéances:** [www.mels-studios.com/fr/fonds-mels](http://www.mels-studios.com/fr/fonds-mels)

**Contact:** [fondsmels@mels-studios.com](mailto:fondsmels@mels-studios.com)



### FONDS QUÉBÉCOR

• Programme d'aide à la production télévisuelle - Volet de soutien à la production convergente

**Forme d'aide:** La contribution de Fonds Québécois aux projets admissibles est une aide financière remboursable ou non et constitue un supplément aux droits de diffusion ou un investissement à la production convergente.

**Groupes cibles:** Producteurs d'émissions télévisuelles canadiennes diffusées par une entreprise de programmation de radiodiffusion (EPR) reconnue par le CRTC.

**Objectif des aides:** Le Fonds Québécois a pour objectif de soutenir la production canadienne d'émissions de télévision à contenu de qualité, en langues française,

anglaise et/ou autochtone comportant la production d'une composante multiplateforme.

**Critères d'admissibilité:** Voir [www.fondsquebecor.ca](http://www.fondsquebecor.ca) pour connaître l'ensemble des critères d'admissibilité. Notamment, l'obtention ou préalable de licence(s) de diffusion télévisuelle équivalant à un minimum de 15 % ou plus du budget combiné est exigée pour pouvoir déposer un projet.

**Montant des aides:** La contribution maximale de Fonds Québecor pour chaque projet admissible est de 300 000 \$ et ne dépassera pas 35 % du budget combiné.

**Échéances:** Dates de dépôt: les premiers jours ouvrables à compter du 1er avril et 1er octobre de chaque année à 17h, par voie électronique seulement. Délai de réponse: 8 semaines environ après le dépôt.

**Contact:** Serge Thibaudeau, président-directeur général et Julie Guénette, coordonnatrice des programmes, 514-842-2497; [info@fondsquebecor.ca](mailto:info@fondsquebecor.ca); [www.fondsquebecor.ca](http://www.fondsquebecor.ca)

• Programme d'aide à la production télévisuelle - Volet de soutien à la création de propriétés intellectuelles

**Forme d'aide:** La contribution du Fonds Québecor au développement des formats ou concepts est remboursable à 100%. Les modalités de récupération seront spécifiques à chaque projet.

**Groupes cibles:** Producteurs d'émissions télévisuelles canadiennes diffusées par une entreprise de programmation de radiodiffusion (EPR) reconnue par le CRTC.

**Objectif des aides:** Le Fonds Québecor a pour objectif de soutenir la création de propriétés intellectuelles, soit par l'adaptation d'une série télévisuelle en format ou par le développement de formats ou de concepts télévisuels canadiens à partir d'idées originales.

**Critères d'admissibilité:** Le projet doit être en phase de développement et avoir obtenu un engagement financier en développement d'un télédiffuseur canadien de langue française reconnu. Le projet doit être en phase de développement pour les marchés étrangers.

**Montant des aides:** La contribution maximale de Fonds Québecor pour chaque projet admissible est de 300 000 \$ et ne dépassera pas 75% des coûts directs d'adaptation ou de développement du format/concept télévisuel.

**Échéances:** Dates de dépôt: les premiers jours ouvrables à compter du 1er avril et 1er octobre de chaque année à 17h, voie électronique seulement.



## La croissance de votre entreprise commence par une conversation.

Pour amener votre entreprise à un niveau supérieur, RBC® a des équipes attitrées de directeurs de comptes spécialisés qui connaissent très bien votre marché et votre modèle de gestion.

Mettez à contribution nos conseils spécialisés.

Luigi Porco, Directeur de marché, Médias et Divertissement  
514-874-7980 [luigi.porco@rbc.com](mailto:luigi.porco@rbc.com)

Annie Baribeau, Directrice Principale de comptes, Médias et Divertissements, Services financiers à l'entreprise  
514-905-2552 [annie.baribeau@rbc.com](mailto:annie.baribeau@rbc.com)

Aicha Gerba, Directrice de comptes, Médias et Divertissements, Services financiers à l'entreprise  
514-664-8516 [aicha.gerba@rbc.com](mailto:aicha.gerba@rbc.com)

Allez au [rbcbanqueroyle.com/commerciaux](http://rbcbanqueroyle.com/commerciaux)

\* / \*\* Marque(s) de commerce de Banque Royale du Canada.



# INDUSTRIE

Délai de réponse : 8 semaines environ après le dépôt.

**Contact:** Serge Thibaut, président-directeur général et Julie Guénette, coordonnatrice des programmes, 514-842-2497; info@fondsquebecor.ca; www.fondsquebecor.ca

## • Programme d'aide à la production télévisuelle - Volet de soutien à la production de propriétés intellectuelles destinées aux marchés internationaux

**Forme d'aide:** La contribution du Fonds Québécois est remboursable à 100%. Les modalités de récupération seront spécifiques à chaque projet.

**Groupes cibles:** Producteurs d'émissions télévisuelles canadiennes diffusées par une entreprise de programmation de radiodiffusion (EPR) reconnue par le CRT.

**Objectif des aides:** Le Fonds Québécois a pour objectif d'augmenter la valeur de certaines productions d'émissions de fiction ou documentaires afin de leur permettre de conquérir le marché international et non pour le marché national.

**Critères d'admissibilité:** Le projet doit comporter la production d'émissions de fiction ou documentaires, de haute qualité à vocation internationale. Le demandeur doit avoir complété sa structure financière pour le marché national à 100%, démontrer un accroissement de son investissement et ainsi que celui du télédiffuseur canadien de langue française reconnu au-delà de la structure financière pour le marché national.

**Montant des aides:** La contribution maximale de Fonds Québécois pour chaque projet admissible est de 300 000 \$ et ne dépassera pas 75% de l'accroissement de l'investissement consenti incluant les participations additionnelles venant du producteur ainsi que du télédiffuseur canadien de langue française reconnu, mais excluant les crédits d'impôts ainsi que le Programme d'aide à la production télévisuelle bonification de la valeur de production de la SODEC et l'investissement provenant du distributeur. Il ne dépassera pas 6% du montage financier prévu pour le marché national.

**Échéances:** Dates de dépôt: À valider sur le site internet à chaque ronde mais habituellement les premiers jours ouvrables à compter du 1er avril et 1er octobre de chaque année à 17h, voie électronique seulement. Délai de réponse: 8 semaines environ après le dépôt.

**Contact:** Serge Thibaut, président-directeur général et Julie Guénette, coordonnatrice des programmes, 514-842-2497; info@fondsquebecor.ca; www.fondsquebecor.ca

## • Programme d'aide à la production cinématographique

**Forme d'aide:** La contribution du Fonds Québécois pour la production cinématographique est une aide financière remboursable. Les contributions sont versées directement au distributeur. Le distributeur versera, en partie ou en totalité, au producteur, les sommes octroyées dès le début du tournage.

**Groupes cibles:** La demande doit être présentée conjointement par le producteur et le distributeur. Une des principales activités du producteur doit être la production cinématographique.

**Objectif des aides:** Soutenir la production de longs métrages canadiens en langue française; soutenir l'exploitation multiplateforme des longs métrages et favoriser notamment les stratégies de commercialisation intégrée dès la phase de développement ayant une composante interactive;

permettre à l'équipe de création et de production de produire une œuvre le plus près possible de leur vision créative initiale; favoriser le retour sur investissement afin d'accroître son champ d'intervention auprès des producteurs et des distributeurs.

**Critères d'admissibilité:** Voir www.fondsquebecor.ca pour connaître l'ensemble des critères d'admissibilité. Notamment, les projets doivent obligatoirement avoir déjà obtenu l'accord préalable de la SODEC et de Téléfilm et complété 90% de leur budget de financement de plus de 1,5 M\$. La demande doit être effectuée au stade de développement ou de préproduction et avant la signature des ententes officielles avec les institutions telles la SODEC ou Téléfilm Canada. Ou bien, le demandeur doit avoir complété un minimum de 75% de son tournage si le projet n'a pas déjà été déposé antérieurement au Fonds Québécois.

**Montant des aides:** Voir www.fondsquebecor.ca pour connaître les détails relatifs à la contribution financière. Une contribution du Fonds Québécois pour chaque projet admissible pouvant aller jusqu'à 200 000 \$, à titre de supplément au minimum garanti du distributeur. La contribution équivaut à un maximum de 10% du budget de production qui doit être de plus de 1,5 M\$. Le distributeur peut déduire jusqu'à un maximum de 5% de ce montant à titre de frais d'administration. Un supplément aux coûts de mise en marché: une contribution additionnelle maximale de 40 000 \$ sera également versée au producteur pour une stratégie interactive de mise en marché, sous réserve du versement par le distributeur d'un montant équivalent.

**Échéances:** Les 2 dates de dépôt sont habituellement fin janvier et fin mai / début juin de chaque année. Pour les dépôts à venir, veuillez consulter périodiquement notre site internet à la section Cinéma / Modalité de dépôt. Délai de réponse: environ 8 semaines après le dépôt.

**Contact:** Serge Thibaut, président-directeur général et Julie Guénette, coordonnatrice des programmes, 514-842-2497; info@fondsquebecor.ca; www.fondsquebecor.ca

## • Programme d'aide à l'exportation « PAEX »

**Forme d'aide:** La contribution de Fonds Québécois aux modèles d'affaires admissibles est une aide financière remboursable favorisant l'exportation de contenus audiovisuels destinés à une plateforme télévisuelle.

**Groupes cibles:** Producteur, distributeur ou diffuseur. Entreprise dont le siège social et le centre de décision sont situés au Québec. Entreprise de plus de 5 ans d'existence et/ou expertise des critères d'admissibilité. Notamment, le modèle d'affaires doit comprendre, à terme, une diffusion sur une plateforme télévisuelle canadienne et favorisant la production de contenus canadiens. Le demandeur doit respecter les exigences du Fonds Québécois au niveau de la contribution financière.

**Objectif des aides:** Favoriser l'exploitation des contenus audiovisuels à l'extérieur du Québec. Augmenter le volume d'exportation. Accélérer la mise en œuvre des projets d'exportation (effet de levier).

**Critères d'admissibilité:** Voir www.fondsquebecor.ca pour connaître l'ensemble des critères d'admissibilité. Notamment, le modèle d'affaires doit comprendre, à terme, une diffusion sur une plateforme télévisuelle canadienne et favorisant la production de contenus canadiens. Le demandeur doit respecter les exigences du Fonds Québécois au niveau de la contribution financière.

**Montant des aides:** Contribution minimale de 50 000 \$ et maximale de 300 000 \$ représentant un maximum de 40% du montage financier global.

**Échéances:** Modalités de dépôt: Les demandes peuvent être déposées en tout temps par voie

électronique seulement. Un seul dépôt par demandeur, par année financière du Fonds Québécois. Un 2e investissement du Fonds Québécois auprès d'un même demandeur est sujet à l'historique de récupération des contributions financières précédentes.

**Contact:** Serge Thibaut, président-directeur général et Julie Guénette, coordonnatrice des programmes, 514-842-2497; info@fondsquebecor.ca; www.fondsquebecor.ca

## FONDS RADIOSTAR

**Forme d'aide:** Aide financière  
Rendez-vous sur www.fqf.com pour les détails.

## FONDS REMSTAR

**Forme d'aide:** Le Fonds Remstar est un fonds privé qui soutient la création, la production, la distribution et la promotion au Canada de nouvelles œuvres artistiques et culturelles de tous genres.  
Rendez-vous sur www.fqf.com pour les détails.

## FONDS SHAW ROCKET

**Forme d'aide:** Investissement d'équité (de capitaux propres) pour programmation télévisuelle et numérique.  
Rendez-vous sur www.fqf.com pour les détails.

## FONDS TELUS

**Forme d'aide:** Financement.  
Rendez-vous sur www.fqf.com pour les détails.

## MUSICACTION

**Forme d'aide:** Initiatives Individuelles  
Rendez-vous sur www.fqf.com pour les détails.



## OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA

• Programme français (Productions 100% ONF, Coproductions nationales et coproductions internationales)

**Forme d'aide:** Aide créatrice, technique et financière.

**Groupes cibles:** Les producteurs privés canadiens souhaitant produire des films documentaires, des œuvres interactives et d'animation en français.

**Objectif des aides:** Soutenir le cinéma d'auteur d'expression française.

**Critères d'admissibilité:** À titre d'information, le choix des projets s'effectue en tenant compte des critères suivants: œuvre ne pouvant être produite sans l'aide de l'ONF, excellence de l'auteur, originalité de la démarche créatrice, thématique pertinente et percutante, qualité du récit, rayonnement international, enracinement régional, positionnement du projet parmi les critères d'équilibre énoncés plus haut.

**Contact:** Documentaire: 514-496-1171; studiodocumentaire@onf.ca. Animation française: 514-283-9099; @: animation@onf.ca.

## • Aide au cinéma indépendant (Canada) - ACIC

**Forme d'aide:** Services techniques en production et en postproduction directement liés à la réalisation du film.

**Groupes cibles:** Producteurs et cinéastes canadiens.

**Objectif des aides:** Aide à la production de films de langue française en provenance de partout au Canada.

**Critères d'admissibilité:** production.nfbonf.ca/fr/acic-aide-au-cinema-independant/

**Montant des aides:** Aide d'appoint.

**Contact:** Secteur documentaire: Marie-Christine Guite, chargée du Programme ACIC, 514 283-9324, m.c.guite@onf.ca; Secteur animation: Laetitia Seguin, coordonnatrice ACIC, 514 283-9099, l.seguin@onf.ca

## • Productions numériques et interactives

**Forme d'aide:** Soutien aux productions qui se présentent sous formes d'expériences conçues et dédiées aux plateformes interactives

**Groupes cibles:** L'interactivité sous-entend la communication qui naît entre une interface et le geste des internautes; la participation des utilisateurs à une œuvre; la transformation d'une œuvre par ses utilisateurs; un moteur de conversation - que ce soit sur le web, l'ordiophone, le baladeur vidéo ou l'installation interactive. À ces derniers critères, le traitement interactif et l'innovation de la forme sont aussi pris en compte.

**Objectif des aides:** Soutenir la production numérique et interactive d'expression française.

**Critères d'admissibilité:** À titre d'information, le choix des projets s'effectue en tenant compte des critères suivants: œuvre ne pouvant être produite sans l'aide de l'ONF, excellence de l'auteur, originalité de la démarche créatrice, thématique pertinente et percutante, qualité du récit, rayonnement international, enracinement régional, positionnement du projet parmi les critères d'équilibre énoncés plus haut.

**Contact:** Louis-Richard Tremblay, producteur exécutif, 514-606-4272; @: l.r.tremblay@nfb.ca.

## PRIM PRODUCTIONS RÉALISATIONS INDÉPENDANTES DE MONTRÉAL

**Forme d'aide:** Soutien pour artistes indépendants pour leur permettre de bénéficier de rabais sur la location des équipements de production, des studios de postproduction et des services de DCP.

Rendez-vous sur www.fqf.com pour les détails.

## SODEC

Québec

## SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (SODEC)

### I - PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

**Forme d'aide:** Toute entreprise qui prévoit déposer une demande d'aide pour la première fois doit obligatoirement communiquer avec la SODEC au moins un mois avant la date de dépôt prévue au calendrier des dépôts pour établir son admissibilité. Toute entreprise d'expérience dans un format de production qui souhaite déposer une demande pour le financement d'un projet d'un autre format doit aussi communiquer avec la SODEC au moins un mois avant la date de dépôt prévue pour établir son admissibilité à déposer une telle demande.

Ceci n'est qu'un sommaire des programmes, en cas d'erreur, les programmes complets de la SODEC ont préséance. Les programmes sont disponibles sur le site de la SODEC. sodoc.gouv.qc.ca



# BFL CANADA

## Vous assure sous tous les angles

### GESTION DE RISQUES ET ASSURANCE POUR LE CINÉMA, LE SPECTACLE ET LE MULTIMÉDIA

Cascades, pyrotechnie, médias, comédiens, décors, utilisation d'aéronefs, etc.

**Guylaine Déchaine** | Courtier en assurance de dommages  
**Jinny Barbosa** | Courtier en assurance de dommages des entreprises  
**Michelle Limoges** | Courtier en assurance de dommages des entreprises  
**Vanessa Germain** | Courtier en assurance de dommages

**MONTREAL — BFL CANADA, cabinet de services financiers | Sans frais : 1 800 465-2842**

bflcanada.ca |   

# INDUSTRIE

## • PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

**Aide sélective aux entreprises de production, Aide à l'écriture, Aide à la réécriture, Aide au prototypage**

**Forme d'aide:** Investissements et subventions.

**Groupes cibles:** Entreprises de production québécoise.

**Objectif des aides:** Participer financièrement à l'écriture de scénarios de longs métrages de fiction ainsi que de moyens et longs métrages documentaires œuvres uniques. Favoriser la production de prototypes dans le but d'accélérer le processus de financement des longs métrages d'animation.

**Critères d'admissibilité:** L'entreprise et le producteur doivent avoir produit et porté à l'écran au Québec dans un contexte professionnel (excluant les festivals), au cours des huit (8) années précédant la demande : au moins un (1) long métrage de fiction, s'il s'agit d'une demande pour la scénarisation d'un long métrage de fiction ou d'animation; au moins un (1) documentaire, s'il s'agit d'une demande pour la scénarisation d'un documentaire. Lorsqu'il s'agit d'un premier scénario de long métrage de fiction ou d'animation ou d'un premier documentaire pour un scénariste, l'expérience de l'entreprise de production et du producteur est déterminante.

**Montant des aides:** 60 % des frais admissibles sans dépasser 50 000 \$ pour un long métrage d'animation, 40 000 \$ pour un long métrage de fiction, 30 000 \$ pour un documentaire, 10 000 \$ pour une demande en réécriture et 250 000 \$ pour une demande d'aide au prototypage.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites.

**Contact:** Alain Rondeau ou Geneviève Lévesque, [admissibilite@sodec.gouv.qc.ca](mailto:admissibilite@sodec.gouv.qc.ca), [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

## • PROGRAMME D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

**Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction**

**Forme d'aide:** Investissements.

**Groupes cibles:** Entreprises de production québécoise.

**Objectif des aides:** Consolider les entreprises très actives dans la production de longs métrages fiction. Encourager la diversification des sujets et des thèmes abordés et favoriser l'émergence de nouveaux scénaristes et scénaristes-réalisateurs.

**Critères d'admissibilité:** L'admissibilité d'une entreprise est établie selon une grille de pointage en fonction de la date de la première sortie en salles commerciales des longs métrages de fiction qu'elle a produits. Les sorties devront avoir eu lieu au cours des six dernières années.

**Montant des aides:** Le montant de l'enveloppe corporative attribuée à l'entreprise de production est proportionnel au pointage obtenu par l'entreprise pour se qualifier. Elle est d'un minimum de 140 000 \$ et d'un maximum de 200 000 \$.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites.

**Contact:** [admissibilite@sodec.gouv.qc.ca](mailto:admissibilite@sodec.gouv.qc.ca)

## • PROGRAMME D'AIDE À LA CRÉATION

**ÉMERGENTE: Aide en développement et production**

**Forme d'aide:** Subventions

**Groupes cibles:** Entreprises québécoises de production cinématographique et télévisuelle ayant un minimum d'expérience sans pour autant avoir intégré les circuits usuels de financement.

**Objectif des aides:** Le Programme d'aide à la création émergente s'adresse aux entreprises qui développent des projets avec des créateurs qui sont

en début de parcours professionnel dans le domaine cinématographique ou qui souhaitent s'engager dans un rôle créatif pour lequel ils n'ont que peu d'expérience.

**Critères d'admissibilité:** Ce programme s'adresse aux entreprises québécoises et cible des projets exclusivement développés par des créateurs émergents, c'est-à-dire des producteurs et des productrices, des scénaristes ainsi que des réalisateurs et réalisatrices qui possèdent un minimum d'expérience professionnelle sans pour autant avoir déjà intégré les circuits usuels de financement.

**Montant des aides:** À l'étape du développement, la participation de la SODEC peut atteindre un maximum de : 15 000 \$ dans le cas d'un court métrage de fiction et d'un court ou moyen métrage documentaire, incluant l'engagement d'un conseiller à la scénarisation; 25 000 \$ dans le cas d'un long métrage de fiction ou d'un long métrage documentaire, incluant l'engagement d'un conseiller à la scénarisation. À l'étape de la production, la participation cumulative de la SODEC (incluant toute aide antérieure octroyée par la SODEC à l'étape du développement) peut atteindre un maximum de : 115 000 \$ dans le cas d'un court métrage de fiction ou d'un court métrage documentaire; 138 000 \$ dans le cas d'un moyen ou d'un long métrage documentaire; 750 000 \$ dans le cas d'un long métrage de fiction. (Le devis global ne doit pas excéder 1 500 000 \$.) La participation cumulative de la SODEC doit servir à financer la part québécoise du devis.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites.

**Contact:** Alain Rondeau ou Geneviève Lévesque, [admissibilite@sodec.gouv.qc.ca](mailto:admissibilite@sodec.gouv.qc.ca)

[sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

[sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

## • PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

**Aide sélective à la production de longs métrages de fiction**

**Forme d'aide:** Investissements. Des frais de gestion pour l'analyse des projets sont exigibles au dépôt de toute demande d'aide à la production.

**Groupes cibles:** Ce volet s'adresse aux entreprises québécoises de production de longs métrages de fiction possédant une expertise jugée suffisante par la SODEC.

**Objectif des aides:** Favoriser la production de longs métrages de fiction de qualité qui sont originaux, engageants et de genres diversifiés, et qui ont un potentiel de rayonnement au Québec ou à l'étranger.

**Critères d'admissibilité:** L'entreprise de production qui dépose une demande doit répondre aux conditions générales d'admissibilité ainsi qu'aux conditions spécifiques énumérées dans le programme (disponible sur le site de la SODEC), selon la hauteur des devis de production.

**Montant des aides:** L'investissement cumulatif de la SODEC dans un long métrage de fiction dont le devis total est inférieur à 2 500 000 \$ peut atteindre un maximum de 65 % du devis québécois. L'investissement cumulatif de la SODEC dans un long métrage de fiction dont le devis total est égal ou supérieur à 2 500 000 \$ (excluant les coproductions minoritaires) peut atteindre un maximum de 65 % du devis québécois sans dépasser 4 M \$. L'investissement cumulatif de la SODEC dans une coproduction minoritaire de long métrage de fiction demeure un complément de financement. L'investissement cumulatif de la SODEC dans ce type de production peut atteindre un maximum de 49 % du devis québécois, mais ne dépasse généralement pas 350 000 \$.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites.

**Contact:** Alain Rondeau ou Geneviève Lévesque, [admissibilite@sodec.gouv.qc.ca](mailto:admissibilite@sodec.gouv.qc.ca)

## • PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION: Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court (fiction et documentaire)

**Forme d'aide:** Subventions. Des frais de gestion pour l'analyse des projets sont exigibles au dépôt de toute demande d'aide à la production.

**Groupes cibles:** Entreprises de production québécoises.

**Objectif des aides:** Favoriser la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court de qualité qui sont originaux, engageants et de genres diversifiés, et qui ont un potentiel de rayonnement au Québec ou à l'étranger.

**Critères d'admissibilité:** L'entreprise et le producteur doivent avoir produit et exploité au Québec dans un contexte professionnel (incluant la sélection en compétition officielle dans un festival majeur ou sur une plateforme reconnue par la SODEC), au cours des huit années précédant la demande, au moins une œuvre audiovisuelle jugée pertinente au regard de la demande déposée.

**Montant des aides:** La participation financière cumulative de la SODEC peut atteindre un maximum de 115 000 \$ et doit servir à financer la part québécoise du devis.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites.

**Contact:** Alain Rondeau ou Geneviève Lévesque, [admissibilite@sodec.gouv.qc.ca](mailto:admissibilite@sodec.gouv.qc.ca)

[sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

## • AIDE À LA PRODUCTION: Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - Oeuvres uniques

**Forme d'aide:** Investissements. Des frais de gestion pour l'analyse des projets sont exigibles au dépôt de toute demande d'aide à la production.

**Groupes cibles:** Entreprises de production québécoises ayant produit et porté à l'écran au moins un (1) ou quelques documentaires d'une durée totale minimale de quarante-cinq (45) minutes.

**Objectif des aides:** Favoriser la production de moyens et longs métrages documentaires — œuvres uniques de qualité qui sont originaux, engageants et de genres diversifiés, et qui ont un potentiel de rayonnement au Québec ou à l'étranger.

**Critères d'admissibilité:** Les documentaires d'auteurs sont privilégiés. L'entreprise et le producteur du projet doivent avoir produit et porté à l'écran au Québec, dans un contexte professionnel, au cours des huit années précédant la demande, au moins un moyen métrage documentaire si la demande porte sur un moyen métrage, et des moyens métrages ou un long métrage documentaire si la demande porte sur un long métrage. La réalisatrice ou le réalisateur a déjà réalisé au moins un documentaire qui a été exploité au Québec. Les demandes doivent être accompagnées d'une lettre d'engagement financier d'un distributeur ou de l'engagement d'une plateforme commerciale transactionnelle de diffusion admissible.

**Montant des aides:** Jusqu'à 49 % du devis de production sans excéder 230 000 \$ pour un moyen ou long métrage.

**Échéances:** Consultez le calendrier pour prendre connaissance des dates, les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Alain Rondeau ou Geneviève Lévesque, [admissibilite@sodec.gouv.qc.ca](mailto:admissibilite@sodec.gouv.qc.ca), [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

## • AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION:

(Le programme d'aide à la promotion et à la diffusion étant en cours de révision, l'information ci-dessous est présentée à titre indicatif seulement. Pour une information à jour, veuillez vous référer au site Internet de la SODEC.)

**Aide à la distribution - Aide à la mise en marché - Volet 1.2**

**Forme d'aide:** Aide remboursable (excepté pour les courts métrages : subvention).

**Groupes cibles:** Entreprises québécoises de distribution et sous certaines conditions autres entreprises détentrices des droits de distribution.

**Objectif des aides:** Mise en marché de films québécois, courts, moyens et longs métrages, fictions, documentaires et animations. S'il y a diffusion en salles commerciales, celle-ci doit être en moins de 35 copies.

**Critères d'admissibilité:** Priorité accordée aux productions québécoises dans lesquelles la SODEC a investi. Sont aussi traitées au volet 1.2 les demandes déposées dans le cadre des ententes en vigueur entre la SODEC et des partenaires internationaux.

**Montant des aides:** Participation pouvant atteindre 80 % des frais admissibles, maximum 50 000 \$  
**Frais admissibles:** frais de promotion du film dès l'étape de sa préproduction, élaboration de stratégies promotionnelles, frais de lancement sur toutes les plateformes, etc.

**Échéances:** Les demandes doivent être déposées au plus tard à 23 h 59 le jour de la sortie du film. Les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Danielle Garant, 514 841-2211, [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

## • AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION:

**Aide à la distribution - Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles - Volet 1.3**

**Forme d'aide:** Aide remboursable.

**Groupes cibles:** Entreprises québécoises détentrices des droits de distribution et, sous certaines conditions, autres entreprises détentrices des droits de distribution.

**Objectif des aides:** Soutien pour les sorties en salles en moins de 35 copies pour des films québécois et de cinématographies étrangères peu diffusées au Québec.

**Montant des aides:** L'aide peut atteindre un maximum de 17 000 \$ pour les frais de copies virtuelles et de fabrication de copies numériques pour un maximum de 22 copies placées en régions.

**Échéances:** Les demandes doivent être déposées au plus tard à 23 h 59 le jour de la sortie du film. Les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Danielle Garant, 514 841-2211, [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

## • AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION: Aide à la diffusion en salles - Aide à la diffusion complémentaire — Volet 2.1

**Forme d'aide:** Subvention.

**Groupes cibles:** Organismes privés à but non lucratif autres que les festivals de films.

**Objectif des aides:** Augmenter la diffusion des films québécois et de cinématographies étrangères peu diffusées dans toutes les régions du Québec, par un projet de programmation ou un projet d'initiative nationale.

**Critères d'admissibilité:** Sont ciblés les frais de publicité et de promotion, de location de salles, de déplacement des invités.

**Montant des aides:** Jusqu'à un maximum de 50% des frais admissibles, et un maximum de 20 000 \$ (pour les projets de programmation). L'aide publique totale ne peut dépasser 80% du coût total du projet.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites, les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Danielle Garant, 514 841-2211, [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

• **AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION: Aide à la diffusion en salles - Aide aux salles de cinéma commerciales – Volet 2.2**

**Forme d'aide:** Subvention.

**Groupes cibles:** Entreprises québécoises indépendantes qui exploitent des salles de cinéma et associations professionnelles regroupant des exploitants de salles.

**Objectif des aides:** Soutenir les exploitants de salles qui présentent des films québécois et de cinématographies étrangères peu diffusées.

**Critères d'admissibilité:** Sont visés 4 types de projets : programmation régulière, programmation événementielle, initiative structurante pour le milieu de l'exploitation et rénovation des salles.

**Montant des aides:** Frais admissibles et montant de l'aide : selon le type de projet.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites, les décisions

de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Danielle Garant, 514 841-2211, [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

• **AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION: Projets spéciaux - Volet 3**

**Forme d'aide:** Généralement, sous forme de subvention.

**Groupes cibles:** Entreprises ou associations professionnelles québécoises.

**Objectif des aides:** Favoriser, au Québec, les projets qui contribuent au développement professionnel, au rayonnement de l'industrie et aux activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle québécoise.

**Critères d'admissibilité:** La SODEC privilégie les projets qui bénéficient de l'apport financier d'autres partenaires privés ou publics.

**Montant des aides:** Montant de l'aide évalué en fonction du projet.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites, les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Danielle Garant, 514 841-2211, [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

• **AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION: Aide aux festivals de films - Volet 4**

**Forme d'aide:** Subvention.

**Groupes cibles:** Organismes québécois à but non lucratif.

**Objectif des aides:** Contribuer à élargir l'offre cinématographique sur le territoire où se tient le festival diversifier la clientèle et préparer les publics de demain, contribuer à la promotion du cinéma québécois.

**Montant des aides:** Subvention maximale de 350 000 \$. Possibilité d'une aide pour un projet spécial d'un maximum de 25 000 \$.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites, les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Promotion et diffusion : [promotion.diffusion@sodec.gouv.qc.ca](mailto:promotion.diffusion@sodec.gouv.qc.ca), [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

• **Programme d'aide à la production télévisuelle - Bonification de la valeur de production**

**Forme d'aide:** Investissement.

**Groupes cibles:** Être une entreprise à but lucratif légalement constituée et avoir pour principale activité la production audiovisuelle.

**Objectif des aides:** Ce programme vise la bonification de la valeur de production de séries télévisées de langue française dans le but d'augmenter leur potentiel commercial sur les marchés hors Québec en s'appuyant sur les aspects techniques et artistiques (visuels et sonores), l'adaptation d'œuvres littéraires québécoises et l'acquisition de droits pour des œuvres musicales existantes.

**Montant des aides:** Pour les projets issus de scénarios originaux, l'investissement de la SODEC peut atteindre un maximum de 500 000 \$ pour le financement du devis bonifié du projet. Pour les projets issus de l'adaptation littéraire d'une œuvre

québécoise ou pour les projets mettant en valeur des œuvres musicales québécoises existantes, l'investissement de la SODEC peut atteindre un maximum de 750 000 \$ pour le financement du devis bonifié du projet.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites, les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** [services.financiers@sodec.gouv.qc.ca](mailto:services.financiers@sodec.gouv.qc.ca), 514-841-2270, [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca)

• **Programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel (cinéma et télévision)**

**Forme d'aide:** Ce programme temporaire vise à faciliter la reprise des activités de préparation, de production, de postproduction et de doublage de l'industrie cinématographique et télévisuelle et à assurer la relance économique de ce secteur. Détails sur le programme sur [sodec.gouv.qc.ca](http://sodec.gouv.qc.ca).

**Contact:** [Aidetemporaire-secteuraudiovisuel@sodec.gouv.qc.ca](mailto:Aidetemporaire-secteuraudiovisuel@sodec.gouv.qc.ca)

• **Programme d'aide aux initiatives innovantes**

**Forme d'aide:** Subvention.

**Groupes cibles:** Entreprise oeuvrant principalement dans les domaines d'activité de la SODEC.

**Objectif des aides:** Favoriser l'émergence de nouveaux modèles d'affaires portant, entre autres, sur : la mise en valeur de la propriété intellectuelle québécoise; la diversification des formats de contenus culturels; la production, l'exploitation ou l'exportation de contenus culturels; la découvrabilité des contenus



Espaces de prises de vues photo et vidéos en locations. Loges, terrasse, cuisine et salle à manger spacieuse, salle de conférence, salle de présentation et montage vidéo, stationnements privés, monte-charge, équipement disponible sur place. **shootstudio.ca**

# INDUSTRIE

culturels; l'intelligence d'affaires des entreprises. Accroître la capacité des entreprises à mettre en œuvre des projets d'innovation de produits, de procédés ou de services; Favoriser les partenariats d'entreprises, le partage des risques et les stratégies collaboratives.

**Critères d'admissibilité:** Être une entreprise légalement constituée, à but lucratif ou à but non lucratif (OBNL) œuvrant principalement dans les domaines d'activité de la SODEC; Avoir son siège et principal établissement au Québec et démontrer que le contrôle effectif de l'entreprise est majoritairement détenu par des personnes ayant leur résidence fiscale au Québec. On entend par siège et principal établissement l'endroit où se situe le centre de décision et où s'exerce la direction véritable de l'entreprise. Les entreprises individuelles ne sont pas admissibles, sauf dans le domaine des métiers d'art.

**Montant des aides:** 50 % des dépenses admissibles jusqu'à un maximum de 150 000 \$.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites.

**Contact:** innovation@sodec.gouv.qc.ca

## • Programme d'aide au développement entrepreneurial

**Forme d'aide:** Subvention.

**Groupes cibles:** Être une entreprise légalement constituée, à but lucratif ou sans but lucratif, œuvrant principalement dans les domaines d'activité de la SODEC.

**Objectif des aides:** Ce programme soutient la réalisation de projets d'accompagnement entrepreneurial afin de stimuler le développement et d'améliorer les performances des entreprises culturelles, quel que soit le stade d'évolution de ces entreprises : démarrage, diversification, relève entrepreneuriale, croissance, virage technologique, redressement, transfert.

**Critères d'admissibilité:** Sont admissibles à ce volet les projets d'accompagnement entrepreneurial personnalisés et axés sur les besoins réels des entreprises requérantes. Le projet constitue une avancée significative pour l'entreprise à travers un ensemble cohérent d'activités. Il relève d'une intervention planifiée sur une fonction stratégique de l'entreprise ou pour la soutenir dans une phase importante de son développement. Les activités soutenues sont la réalisation de modèles et plans d'affaires; études de faisabilité, études de marché; stratégies de commercialisation, stratégies d'exportation; solutions technologiques ou numériques; stratégies de protection de la propriété intellectuelle; stratégies de développement des capacités de gestion; stratégies de relève entrepreneuriale ou de transfert d'entreprises.

**Montant des aides:** Le montant de l'aide financière peut atteindre un maximum de 75 000 \$ par projet. Ce montant ne peut excéder 50 % des dépenses admissibles, ou 75 % des dépenses admissibles dans les cas de relève entrepreneuriale, de transfert ou de redressement d'entreprises.

Les dépenses admissibles dans le cadre de la mise en œuvre du projet comprennent les honoraires des conseillers et experts; les frais liés à l'achat d'informations spécialisées, pertinentes et nécessaires à la réalisation du projet; toutes autres dépenses pertinentes et nécessaires à la réalisation du projet.

**Échéances:** Veuillez consulter le calendrier pour prendre connaissance des dates limites.

**Contact:** services.financiers@sodec.gouv.qc.ca

## II - BANQUE D'AFFAIRES • Financement corporatif

**Forme d'aide:** Financement sous forme de crédit

renouvelable, de prêt à terme, de garantie de prêt et, exceptionnellement, l'investissement au projet et le capital-actions.

**Groupes cibles:** Entreprises québécoises en opération depuis au moins un an, qui possèdent les ressources humaines et financières pour respecter leurs obligations financières.

**Objectif des aides:** L'intervention de la SODEC auprès des entreprises a pour but de soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités, de permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion, d'assurer leur pérennité, entre autres, par la relève ou la transmission d'entreprises, d'assurer le financement de projets porteurs et de soutenir le développement numérique.

**Critères d'admissibilité:** L'entreprise doit présenter un projet de financement ayant une perspective de rentabilité pour l'ensemble des partenaires y étant associés, y compris la SODEC.

**Montant des aides:** Généralement, le financement ne peut excéder 4 millions de dollars par entreprise pour les prêts de nature développement et opération conventionnelle et ne peut excéder 2 millions de dollars par entreprise pour les prêts de nature redressement.

**Contact:** services.financiers@sodec.gouv.qc.ca, 514-841-2270, sodec.gouv.qc.ca

## • Programme de Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19

**Forme d'aide:** Ce programme temporaire vise à soutenir, de manière exceptionnelle et circonstancielle, les entreprises affectées par les répercussions de la COVID-19. Détails sur le programme sur le site Internet de la SODEC.

**Contact:** services.financiers@sodec.gouv.qc.ca

## III - CRÉDITS D'IMPÔT • Programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique ou télévisuelle québécoise

**Forme d'aide:** Crédits d'impôt remboursables.

**Groupes cibles:** Les sociétés admissibles doivent être constituées selon la Loi sur les compagnies de la province de Québec ou selon la Loi régissant les sociétés par actions de régime fédéral, avoir un établissement au Québec et être contrôlées par des résidents québécois.

**Objectif des aides:** Les catégories de production admissibles sont les suivantes : séries ou émissions uniques de fiction; documentaires de 30 minutes de programmation ou 20 minutes de contenu visuel et séries documentaires de 30 minutes de programmation ou 20 minutes de contenu visuel par épisode, à l'exception des documentaires destinés aux personnes mineures qui peuvent être d'une durée moindre; jeux, questionnaires, concours à contenu éducatif destinés aux personnes mineures; séries ou émissions uniques de variétés et talk-show admissibles (1); séries magazines admissibles\*.

(1) selon les critères d'admissibilité disponibles en ligne sous l'onglet « mesures fiscales » au sodec.gouv.qc.ca.)

**Critères d'admissibilité:** Une production admissible doit faire l'objet d'un engagement formel de télédiffusion, de projection ou de mise en ligne au Québec : soit avec un télédiffuseur titulaire d'une licence d'exploitation délivrée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion, soit avec un titulaire d'un permis de distribution délivré par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (distributeur général) ou soit avec un service de vidéo en ligne admissible qui est un télédiffuseur ou avec un distributeur général ayant obtenu un engagement formel d'un

autre service de vidéo en ligne admissible. Le taux nominal de base pour le calcul du crédit d'impôt pour la production de films et d'émissions de télévision qui ne sont pas adaptés d'un format étranger varie selon la catégorie de production et, sous réserve des bonifications, de 32 % à 40 % des dépenses de main-d'œuvre admissibles versées par des sociétés de production québécoises pour une production admissible. Les dépenses de main-d'œuvre admissibles ne peuvent excéder 50 % des coûts de production admissibles, faisant ainsi plafonner le taux effectif du crédit d'impôt à 16 % ou 20 % des coûts de production admissibles. Cependant, pour un film qui est conçu à partir d'un concept étranger ou d'un format étranger, taux nominal de base varie de 28 % à 36 % des dépenses de main-d'œuvre admissibles (taux effectif à 14 % ou 18 %). De plus, dans certains cas selon des critères d'admissibilité spécifiques, une production ou une série pourrait être admissible à la bonification régionale (taux effectif maximal de 33 % ou 31 %), ou à la bonification déterminée selon l'aide financière accordée par un organisme public (taux effectif maximal de 33 % ou 31 %) ou à la bonification à la langue française (taux effectif jusqu'à 20 % ou 18 %) ou à la bonification pour les effets spéciaux et l'animation informatique (taux effectif maximal de 21 % ou 19 %). Seuls les longs, moyens et courts métrages de fiction, incluant l'animation, les documentaires uniques et les productions destinées aux personnes mineures sont admissibles à la bonification à la langue française. Dans le cas de coproductions interprovinciales et internationales, le crédit d'impôt est calculé sur la portion du budget du coproducteur québécois. Une production admissible doit se conformer à la règle selon laquelle plus de 75 % des frais totaux doivent avoir été versés à des résidents du Québec ou à des sociétés de services établies au Québec.

**Échéances:** Les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Brigite Tremblay, 514-841-2258, sodec.gouv.qc.ca

## • Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle

**Forme d'aide:** Crédits d'impôt remboursables.

**Groupes cibles:** Les sociétés admissibles doivent avoir un établissement au Québec et leurs activités consistent principalement à la production audiovisuelle ou la production de services dans le domaine de l'audiovisuel et qui, soit sont propriétaires du droit d'auteur pour la production admissible durant la période pendant laquelle la production est encourue au Québec, soit ont conclu directement avec le propriétaire des droits d'auteur de la production admissible, un contrat pour fournir des services de production dans le cadre de cette production, au cas où le propriétaire des droits d'auteur ne soit pas une société admissible.

**Objectif des aides:** es catégories de production admissibles sont les films de fiction et les documentaires uniques ou de série d'une durée de 30 minutes de programmation (par épisode dans le cas d'une série), à l'exception des documentaires destinés aux personnes mineures ou de réalité virtuelle qui peuvent être d'une durée moindre. Les films ou documentaires admissibles incluent une production de réalité virtuelle (RV) ou de réalité augmentée (RA). Une production de RV ou RA qui peut être offerte gratuitement, et qui ne peut pas être considérée comme de la publicité, est admissible au crédit d'impôt s'il s'agit d'une production originale ou encore d'une prolongation ou d'un supplément

à une autre production qui vise à apporter un complément d'information ou de divertissement à une production principale. Le budget de production total doit être supérieur à 250 000 \$.

**Critères d'admissibilité:** Le crédit d'impôt de services équivaut à 20 % des frais de production admissibles faits au Québec (selon critères d'admissibilité disponibles en ligne sous l'onglet « mesures fiscales » au www.sodec.gouv.qc.ca). Pour les dépenses de main-d'œuvre admissibles comportant des effets spéciaux et de l'animation informatique le crédit d'impôt peut être bonifié de 16 %.

**Échéances:** Les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Jasmine Arshad, 514 841-2310, sodec.gouv.qc.ca

## • Programme de crédit d'impôt remboursable pour le doublage de films

**Forme d'aide:** Crédits d'impôt remboursables.

**Groupes cibles:** Une société admissible pour ce crédit désigne une société qui a un établissement au Québec et y exploite une entreprise qui consiste à rendre des services de doublage.

**Objectif des aides:** Encourager le doublage de films au Québec (prix plus compétitifs).

**Critères d'admissibilité:** Les catégories de production admissibles sont les mêmes que celles du crédit d'impôt de production cependant, la production n'a pas besoin de se qualifier comme production certifiée québécoise. Les services admissibles incluent : l'audition des comédiens, la prestation des comédiens; l'adaptation, c.-à-d. la traduction des dialogues; la détection, c.-à-d. l'écriture des dialogues synchronisés, en utilisant les signes conventionnels, de tous les dialogues et des mouvements de bouche de la version originale; la calligraphie/grille/transcription, c.-à-d. la copie du texte adapté, en prenant en considération les indications de synchronisation de la détection, à être lu par les comédiens durant l'enregistrement de la version doublée; la préparation des textes; la direction de plateau, c.-à-d. les directives de jeu données aux comédiens pendant l'enregistrement.

Par ailleurs, pour qu'une production soit admissible à ce crédit d'impôt, au moins 75 % des personnes qui rendent les services relatifs à la prestation des comédiens et à la direction de plateau, soit la direction du jeu des comédiens lors de l'enregistrement, devront être des personnes qui résidaient au Québec à la fin de l'année civile précédant celle au cours de laquelle ces services auront été rendus.

**Montant des aides:** Le taux nominal du crédit d'impôt pour le doublage équivaut à 35 % du plafond des dépenses admissibles pour des services de doublage rendus au Québec. Les dépenses admissibles sont limitées par un montant égal à 45 % de la contrepartie versée pour l'exécution du contrat de doublage, exclusion faite de la TPS et de la TVQ. Cependant, à la suite du budget du gouvernement du Québec du 27 mars 2018, la législation fiscale a été modifiée de façon à retirer cette limite correspondant à 45 % de la contrepartie versée à la société pour l'exécution du contrat de doublage. Cette modification s'appliquera relativement à une dépense admissible pour le doublage d'un film d'une société à l'égard d'une année d'imposition qui débutera après le 27 mars 2018.

**Échéances:** Les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** Djina Victoria Hall, 514-841-2216, sodec.gouv.qc.ca

**IV - FINANCEMENT INTÉRIEURE DES CRÉDITS D'IMPÔT REMBOURSABLES**

**• Financement intérimaire du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique ou télévisuelle québécoise**

**Forme d'aide:** Garantie de prêt ou prêt.  
**Groupes cibles:** Maisons de production québécoises.

**Objectif des aides:** Permettre aux entreprises qui se qualifient d'obtenir un financement intérimaire du crédit d'impôt provincial remboursable pour la production cinématographique ou télé québécoise.

**Critères d'admissibilité:** Selon la décision préalable émise et seulement si l'entreprise est en bonne santé financière.

**Montant des aides:** Les garanties de prêts s'élèvent au moins à 10 000 \$ et peuvent couvrir jusqu'à 90 % du crédit d'impôt remboursable anticipé.

**Échéances:** Les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** services.financiers@sodec.gouv.qc.ca, 514-841-2270, sodec.gouv.qc.ca

**• Financement intérimaire du crédit d'impôt remboursable pour l'édition de livres**

**Forme d'aide:** Garantie de prêt ou prêt.

**Groupes cibles:** Maisons d'éditions québécoises

**Objectif des aides:** Permettre aux entreprises qui se qualifient d'obtenir un financement intérimaire du crédit d'impôt provincial remboursable pour l'édition de livres.

**Critères d'admissibilité:** Selon la décision préalable émise et seulement si l'entreprise est en bonne santé financière.

**Montant des aides:** Les garanties de prêts s'élèvent au moins à 10 000 \$ et peuvent couvrir jusqu'à 75 % du crédit d'impôt remboursable anticipé.

**Échéances:** Les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** services.financiers@sodec.gouv.qc.ca, 514-841-2270, sodec.gouv.qc.ca

**• Financement intérimaire du crédit d'impôt remboursable pour la production de spectacles**

**Forme d'aide:** Garantie de prêt ou prêt.

**Groupes cibles:** Maisons de productions québécoises.

**Objectif des aides:** Permettre aux entreprises qui se qualifient d'obtenir un financement intérimaire du crédit d'impôt provincial remboursable pour la production de spectacles.

**Critères d'admissibilité:** Selon la décision préalable émise et seulement si l'entreprise est en bonne santé financière.

**Montant des aides:** Les garanties de prêts s'élèvent au moins à 10 000 \$ et peuvent couvrir jusqu'à 75 % du crédit d'impôt remboursable anticipé.

**Échéances:** Les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** services.financiers@sodec.gouv.qc.ca, 514-841-2270, sodec.gouv.qc.ca

**• Financement intérimaire du crédit d'impôt remboursable pour la production d'enregistrements sonores**

**Forme d'aide:** Garantie de prêt ou prêt.

**Groupes cibles:** Maisons de productions québécoises

**Objectif des aides:** Permettre aux entreprises qui se qualifient d'obtenir un financement intérimaire du crédit d'impôt provincial remboursable pour la production d'enregistrements sonores.

**Critères d'admissibilité:** Selon la décision préalable émise et seulement si l'entreprise est en bonne santé financière.

**Montant des aides:** Les garanties de prêts s'élèvent au moins à 10 000 \$ et couvrent jusqu'à 75 % du crédit d'impôt remboursable anticipé.

**Échéances:** Les décisions de la SODEC sont remises par écrit dans les plus brefs délais.

**Contact:** 514-841-2270, sodec.gouv.qc.ca



**TÉLÉFILM CANADA**

**• Fonds des médias du Canada**

**Forme d'aide:** En vertu d'une entente de services avec le Fonds des médias du Canada (FMC), Téléfilm Canada administre les programmes de cette agence de financement.

**Contact:** www.cmf-fmc.ca

**• Fonds du long métrage du Canada - Programme d'aide au développement**

**Forme d'aide:** Avance remboursable

**Groupes cibles:** Compagnies de production canadiennes.

**Objectif des aides:** Financement des activités de développement des longs métrages canadiens.

**Contact:** telefilm.ca

**• Programme d'aide à la production**

**Forme d'aide:** Investissement, avance remboursable ou contribution financière non remboursable (pour devis de moins de 2.5 millions \$ et les projets soutenus en vertu du volet accéléré pour les deuxièmes longs métrages).

**Groupes cibles:** Compagnies de production canadiennes.

**Objectif des aides:** Financement en production et postproduction de longs métrages canadiens.

**Contact:** telefilm.ca

**• Programme d'aide à la mise en marché**

**Forme d'aide:** Avance remboursable.

**Groupes cibles:** Compagnies de production et de distribution canadiennes.

**Objectif des aides:** Financement des activités de mise en marché de longs métrages canadiens.

**Contact:** telefilm.ca

**• Programme Talents en vue**

**Forme d'aide:** Contribution financière non remboursable.

**Groupes cibles:** Compagnies de production canadiennes émergentes.

**Objectif des aides:** Financement du développement, de la production, de la distribution numérique et de la promotion d'un premier long métrage ou d'un projet audiovisuel narratif d'un autre format qui, une fois terminés, doivent être rendus disponibles au public par le biais d'une ou plusieurs plateformes numériques.

**Contact:** telefilm.ca

**• Programme pour le long métrage documentaire**

**Forme d'aide:** Investissement, avance remboursable ou contribution financière non remboursable (pour devis de moins de 2.5 millions \$).

**Groupes cibles:** Compagnies de production canadiennes.

**Objectif des aides:** Financement de la production et de la postproduction de longs métrages

documentaires.

**Contact:** telefilm.ca

**• Programme de mise en marché internationale — Participation aux festivals et événements internationaux**

**Forme d'aide:** Contribution financière non remboursable (sauf circonstances particulières).

**Groupes cibles:** Compagnies canadiennes spécialisées dans la production, la distribution et les ventes.

**Objectif des aides:** Financement de certains coûts admissibles liés à la participation à des festivals et événements internationaux pré-sélectionnés.

**Contact:** telefilm.ca

**• Programme de promotion**

**Forme d'aide:** Contribution financière non remboursable.

**Groupes cibles:** Sociétés organisant des festivals de films au Canada, des galas nationaux de remise de prix (cinéma, télévision ou médias numériques), des réseaux alternatifs de distribution ou d'autres initiatives de promotion.

**Objectif des aides:** Financement des événements et initiatives se tenant au Canada et qui soutiennent la promotion du contenu et des talents canadiens.

**Contact:** telefilm.ca

**• Programme d'aide à l'exportation**

**Forme d'aide:** Contribution financière non remboursable.

**Groupes cibles:** Sociétés spécialisées dans la distribution, excluant les agents de vente, ayant acquis les droits d'exploitation de projets pré-qualifiés dans certains territoires internationaux désignés.

**Objectif des aides:** Financement d'une partie des coûts liés à la campagne de promotion pour la sortie en salles des projets pré-qualifiés dans les territoires étrangers désignés.

**Contact:** telefilm.ca

**VILLE DE MONTRÉAL**

**Forme d'aide:** Programmes d'aide financière du Service de la culture: Financement.

Rendez-vous sur [www.qfq.com](http://www.qfq.com) pour les détails.

**VILLE DE MONTRÉAL: DIRECTION DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE**

**Forme d'aide:** Programmes d'aide financière du Service de la culture: Médiations culturelles MTL. Rendez-vous sur [www.qfq.com](http://www.qfq.com) pour les détails.



**VILLE DE QUÉBEC: BUREAU DES GRANDS ÉVÉNEMENTS**

**• Mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles**

**Forme d'aide:** Financement.

**Groupes cibles:** Soutenir le développement de projets de productions audiovisuelles en phase de démarrage, particulièrement des productions cinématographiques et télévisuelles, portées par les entreprises de la région de la Capitale-Nationale; Permettre aux entreprises et aux ressources professionnelles régionales de travailler dans leur

milieu et de développer leur expertise; Contribuer à la vitalité des maisons de productions de la région afin d'augmenter la production à Québec.

**Objectif des aides:** Soutenir le développement de projets de productions audiovisuelles en phase de démarrage, particulièrement des productions cinématographiques et télévisuelles, portées par les entreprises de la région de la Capitale-Nationale; Permettre aux entreprises et aux ressources professionnelles régionales de travailler dans leur milieu et de développer leur expertise; Contribuer à la vitalité des maisons de productions de la région afin d'augmenter la production à Québec.

**Critères d'admissibilité:** Pour être admissibles à l'aide financière de la mesure, les entreprises doivent répondre aux critères suivants: Avoir leur siège social et être en activité depuis plus de 12 mois sur le territoire de la ville de Québec et de sa région; Être une entreprise légalement constituée à but lucratif ou sans but lucratif, dont les principaux dirigeants résident sur le territoire visé par la mesure ou dans sa périphérie; Avoir comme champ d'activité principal la production audiovisuelle, particulièrement la production cinématographique et télévisuelle.

La mesure vise les projets en démarrage à la phase du développement, celle-ci pouvant inclure la pré-phase d'écriture, le concept, le scénarimage, la recherche, une version de scénario, un pilote ou une démo, le montage financier d'une coproduction hors Québec. Ainsi, la mesure vise l'une des étapes préalables à la production d'une œuvre pour lesquelles le producteur a un financement à combler. Exigences particulières: Être à l'une des étapes de développement spécifiées à la rubrique Projets admissibles; Ne pas avoir commencé la phase de production.

**Montant des aides:** L'aide financière maximale accordée peut atteindre 75 % des frais admissibles, jusqu'à concurrence de ou jusqu'à un maximum de 40 000 \$

**Échéances:** Consulter la section « Incitatifs financiers » de [www.ville.quebec.qc.ca/tournage](http://www.ville.quebec.qc.ca/tournage).

**Contacts:** [www.ville.quebec.qc.ca/tournage](http://www.ville.quebec.qc.ca/tournage).

**• Soutien à la production cinématographique et télévisuelle**

**Forme d'aide:** Financement.

**Groupes cibles:** Il est destiné exclusivement aux entreprises basées et en activité depuis plus de 12 mois sur le territoire de l'agglomération de Québec.

**Objectif des aides:** Soutenir des productions de longs métrages (minimum 75 minutes) ou télévisuelles ayant des retombées significatives sur l'industrie cinématographique et télévisuelle de Québec; favoriser la concrétisation d'idées originales issues de sociétés de l'agglomération de Québec, et voir à ce que l'ensemble de la chaîne de développement, de production et de postproduction soit assurée par des entreprises, des techniciens et des créateurs locaux; compléter le soutien de la Mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles et en optimiser les retombées; s'inscrire en complémentarité de l'offre de financement existante.

**Critères d'admissibilité:** Un minimum de 60 % des dépenses doivent être effectuées dans la région de Québec.

**Montant des aides:** Jusqu'à 650 000 \$.

**Échéances:** Consulter la section « Incitatifs financiers » de [www.ville.quebec.qc.ca/tournage](http://www.ville.quebec.qc.ca/tournage).

**Contacts:** [www.ville.quebec.qc.ca/tournage](http://www.ville.quebec.qc.ca/tournage).



ROBIN AUBERT SUR LE TOURNAGE DE LA SÉRIE « LES BEAUX MALAISES 2.0 ». PHOTO : BERTRAND CALMEAU



# GUIDE DE LA PRODUCTION

L'ÉQUIPE DE QUI FAIT QUOI TIENT À JOUR LE SEUL ET UNIQUE GUIDE DE LA PRODUCTION, PRÉSENTANT LES PROJETS TÉLÉVISUELS, CINÉMATOGRAPHIQUES ET MULTIMÉDIA EN COURS, AUX ÉTAPES DE « PROJETS », « PRÉPRODUCTION », « PRODUCTION » ET « POSTPRODUCTION ». LES ABONNÉS À LA PLATEFORME [WWW.QFQ.COM](http://WWW.QFQ.COM) ONT ACCÈS À TOUTES LES INFORMATIONS DISPONIBLES ET PEUVENT SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PROJETS SUR UNE BASE QUOTIDIENNE. LES NUMÉROS QUI ACCOMPAGNENT CERTAINS TITRES CORRESPONDENT AU MENSUEL DANS LEQUEL L'INFORMATION COMPLÈTE, RELATIVE À LA PRODUCTION, A DÉJÀ ÉTÉ PUBLIÉE. RENDEZ-VOUS QUOTIDIENNEMENT SUR [WWW.QFQ.COM/GUIDEPRODUCTION](http://WWW.QFQ.COM/GUIDEPRODUCTION).

## FILM PROJETS

### 10E AVE PRODUCTIONS

*Brad, le jamboree des génies* - Long métrage  
- Animation - 80 min. - PROD: Nancy Florence Savard - SCÉN: Johanne Mercier  
*Béluga Blues* - 396  
*Cheer* - 396  
*Contes de Noël* - 396  
*Duc de Godendard, Le* - 396  
*Félix et la mine d'or de Fred* - 395  
*Histoire de fous* - 396  
*Pour garder toute sa tête* - 388  
*Vaisseau des tempêtes et le Prince des Glaces, Le* - 396

### 1976 PRODUCTIONS

*Pacte, Le* - Long métrage - Fiction - SCÉN: Martin Girard - SCÉN/RÉAL: Raymond St-Jean - DIST:

Axia Films  
*À notre âge* - 359  
*Air du temps, L'* - 330  
*Coyote* - 382  
*Ligne jaune, La* - 382  
*Oublier Charlotte* - 380

9361-5839 QUÉBEC  
*Flo pour flacon* - 401

979878 CANADA  
*Île de Sukwan, L'* - 369

ACPAV  
*Boisbouscache* - 396  
*Dernier repas, Le* - 396  
*Déterrer les os* - 396  
*Femme respectable, Une* - 396  
*FLI* - 380  
*Noble art, Le* - 396  
*Zones grises* - 375

AD HOC FILMS  
*Fin: ce qu'il reste de Mario* - 380

ADOBE PRODUCTIONS  
*Beshert* - 397

AETIOS PRODUCTIONS  
*Karine Olivier* - 395

AGENCE ARTÉMIS  
*Babaroura* - 388  
*The End of Wonderland* - 396

ALÉAS FILMS  
*Hermaphrodite* - 385  
*Mistraline* - 389  
*Samuelle l'été* - 400

ALEXANDRE DOSTIE  
*Voyage de Toshiro, Le* - 395

ALSO  
*Nuit du 4 au 5, La* - 385

AMALGA CRÉATIONS MÉDIAS  
*Autour d'elle* - 386  
*Ru* - 401  
*Sauver des vies* - 395  
*Sylvie aime Maurice* - 380

AMÉRIQUE FILM  
*Deux femmes en or* - 400  
*Im Abendrot (At Sunset)* - 386  
*J'ai perdu mon mari* - 390

ANNA-DOROTHÉE BRASSEUR  
*Plongée, La* - 385

ANTHONY BUCKLEY  
*Quelque part en mer* - 385

**ARGUS FILMS**

*Champ de bataille de Louis Robert, Le* - 390  
*Esprit du violon trad, L'* - 386

**ARIANE LOUIS-SEIZE**

*Cherry Blossom* - 385

**ARKAR FILMS**

*Repatriation* - 400  
*The Man I Left Behind* - 396

**ART & ESSAI**

*Back Home* - Long métrage - Documentaire - PROD: Élise Bois - SCÉN/RÉAL: Marianne Métivier  
*Lutteuses (titre de travail)* - Long métrage - Documentaire - PROD: Élise Bois, Jeanne-Marie Poulain - SCÉN/RÉAL: Sarah Baril Gaudet  
*Bijou* - 396  
*Crime blanc* - 386  
*La maison truquée* - 396  
*Mama No Himitsu (Le secret de maman)* - 395  
*Nacer* - 390  
*Petites morts* - 390  
*Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* - 392

**ATTRACTION IMAGES**

*M.A.L.* - Long métrage - Fiction - PROD: Antonello Cozzolino - SCÉN: Nicole Bélanger - RÉAL: Myriam Bouchard  
*Griffintown* - 395  
*Royal* - 400  
*Temps d'un été, Le* - 400

**BABEL FILMS**

*Désastre* - 390  
*Train du Nord, Le* - 400

**BALINT DEMERS**

*Jardin de maman, Le* - 385

**BALIVERNA FILMS**

*6:00 A.M. (La balade de p'tit Tom)* - 347  
*Naskanawidj* - 346  
*Pacte, Le* - 320  
*Robe rouge, La* - 280

**BEL ANGE MOON PRODUCTIONS**

*En scène!* - 386  
*Le mythe de la femme noire* - 398

**BÉLIVEAU, MARIANE**

*Nomade imaginaire* - 382

**BÊTES À DÉVELOPPEMENT**

*Jules au pays d'Asha* - 395

**BIG DEAL PRODUCTION**

*Elody* - 399

**BLUE BUG ENTERTAINMENT**

*FRNCK* - 385

**BOÎTE À FANNY**

*Boutefeu* - 370  
*Chacals* - 395  
*Enfant mascara, L'* - 392  
*J'aime Hydro* - 400  
*Objet volant non identifié* - 370  
*Yukonstyle* - 370

**BRAVO CHARLIE**

*Drag* - 400  
*Kanun* - 395  
*Parla, Le* - 391

**BUNBURY FILMS**

*L'Ouragan F.Y.T.* - Long métrage - Fiction - PROD: Frédéric Bohbot - SCÉN: Ara Ball, Tania Duguay - Castilloux - RÉAL: Ara Ball

**ÇA TOURNE PRODUCTIONS**

*Trou du cul du monde, Le* - 388  
*Voix, Les* - 388

**CAMILLE TRUDEL**

*Nature morte* - 385

**CANOPEE MÉDIAS**

*Là où tout se rassemble* - 390

**CARAMEL FILMS**

*Cordonnière, La* - 389  
*Maria* - 380

**CAROL NGUYEN**

*Beyond Borders* - 397

**CAROLE BOUCHARD**

*Moment One* - 385

**CARPEDIEM FILM & TV**

*Écurie en folie* - 400  
*La légende du papillon* - 399

**CENTRE PHI**

*Ciel à outrances* - Court métrage - Fiction - PROD: Centre Phi - SCÉN/RÉAL: Brigitte Poupart

**CHRISTAL FILMS**

*Abandon de la mésange, L'* - 385  
*C'est moi le meilleur* - 401  
*Coeur de slush* - 395  
*Comment je suis devenu musulman* - 401  
*Film sur Guy Lafleur* - 402  
*Guérite, La (titre de travail)* - 386  
*Suzanne et Chantal* - 395

**CHRISTOPHE CHAMBERLAND**

*Monochrome* - 385

**CINÉ-SCÈNE**

*Danavan* - Court métrage - Fiction - SCÉN: Miléna Babin - SCÉN/RÉAL: Franie-Éléonore Bernier, Jean-David Rodrigue

**CINÉMA BELMOPAN**

*Garde blanche, La* - 395

**CINÉMA POLITICA PRODUCTIONS**

*Reklamsi* - 380

**CINÉMAGINAIRE INTERNATIONAL**

*Belles-soeurs, Les* - 390  
*Divine illusion, La* - 368  
*Parfaite victime, La* - 380

**CINQUIÈME MAISON**

*Boulevard 132* - 389

**CLAUDE HAMEL**

*Voix de ma mère, La* - 385

**COLONELLE FILMS**

*Audience, L'* - Long métrage - Documentaire - SCÉN/RÉAL: Émilie Beaulieu-Guérette  
*Le ravissement* - Court métrage - Fiction - PROD: Léonie Hurtubise - SCÉN/RÉAL: Maude Bouchard, Camille Trudel  
*Mamita* - Court métrage - Fiction - SCÉN/RÉAL: Luis Molinié  
*À mort le bikini!* - 401  
*Épreuve de la vie extra-terrestre, L'* - 390  
*Fleur bleue* - 385  
*Latences* - 385  
*Les jours* - 386  
*Montreal, You're Beautiful Tonight* - 385  
*Par une nuit sans lune* - 401  
*Songes turbulents, Les* - 389  
*Un espace pour exister* - 399  
*Vil et Misérable* - 368

**COOP VIDÉO DE MONTRÉAL**

*Au crépuscule* - Court métrage - Fiction - PROD: Karine Bélanger - SCÉN: Fanie Demeule - SCÉN/RÉAL: Miryam Charles  
*Billy* - Long métrage - Documentaire - PROD: Coop Vidéo de Montréal, Hany Ouichou - SCÉN/RÉAL: Lawrence Côté-Collins  
*Deux acteurs et La mort* - 382  
*Deux par quatre* - 398  
*Mon amour c'est pour le restant de mes jours* - 400  
*Nibi et Kigos* - 380  
*Rayons gamma, Les* - 400  
*Télépathes* - 385

**COURONNE NORD**

*Comment détruire l'internet?* - 380

**COUSIN, MANON**

*Sam Tata dans les villes* - Long métrage - Documentaire - PROD/SCÉN/RÉAL: Manon Cousin

**COUZIN FILMS**

*Sapins* - 390

**DALPÉ, MARIELLE**

*Aphasie* - Court métrage - Animation - SCÉN/RÉAL: Marielle Dalpé

**DANIC CHAMPOUX**

*Mea culpa* - 386

**DOCK FILMS**

*Géant Beupré* - 385  
*Rempart* - 400

**DOMINIQUE DUSSAULT**

*Grogne, La* - Court métrage - Animation - PROD/SCÉN/RÉAL: Dominique Dussault - SCÉN/RÉAL: Aïsi Telengut

**DUONG, ASHLEY**

*Directions for Monarchs* - Long métrage - Documentaire - SCÉN/RÉAL: Ashley Duong

**E2F FILMS 1**

*Damnés, Les* - 385

**ECHO MÉDIA**

*Nombrils, Les* - 347  
*Shelburn* - 390  
*Toupie et Binou, le film* - 399  
*Un enfant à soi* - 380  
*Un film sur...* - 390

**EDITH JORISCH**

*Parand* - 385

**ÉLISAPIE ISAAC**

*Sur les traces* - 397

**EMA FILMS**

*Turbo Kid 2* - 399

**EMBUSCADE FILMS**

*Archipel* - 386  
*Cette Maison* - 390  
*Chroniques urbaines* - 386  
*Triangle noir* - 390

**EMMANUEL GENDRON-TARDIF**

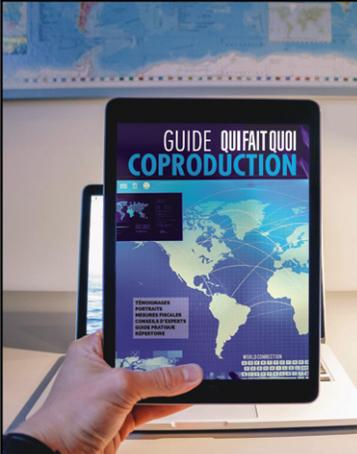
*Petit Job, Le* - 386

**ENTRE DEUX MONDES**

*A Shadow in the Water* - 400

**ÉRIC K. BOULIANNE**

*Baume au coeur* - 386



**Le Guide Qui fait Quoi COPRODUCTION**

présente des histoires à succès, des portraits de sociétés de production et de distribution actives sur les marchés internationaux, des conseils d'experts pour faciliter la coproduction et la coopération internationale, des portraits et témoignages d'entrepreneurs et d'artistes qui percent à l'international, un guide des ressources disponibles pour faciliter la coproduction, l'exportation, la distribution et le rayonnement des créations québécoises.

**Abonné.e à Qui fait Quoi?**  
Récupérez votre exemplaire en ligne à [www.qfq.com/pdf](http://www.qfq.com/pdf)

**Également disponible en ligne**  
[boutique.qfq.com](http://boutique.qfq.com)  
[bit.ly/2TyeVVO](http://bit.ly/2TyeVVO)

**Production de vidéos 360°**

Les Entreprises de Productions Air M.S. Média Inc.  
2251, avenue Papineau Montréal (Québec) H2K 4J5  
Téléphone : 514-522-2241 Email : [airms@qc.aira.com](mailto:airms@qc.aira.com)



**7.5x PLUS** Probabilité de partager

**6x PLUS** Fréquence de visionnement

**5x PLUS** Temps visionné

## > GUIDE DE LA PRODUCTION **FILM**

### ESPERAMOS II

Goal - 398

### EURÉKA! PRODUCTIONS

Je vis ici - 380

### EXOGENÈ FILMS

Résidence - 386

### EXTÉRIEUR JOUR

Moitié - 400

### EYESTEELFILM

Agents of Influence - 382

Big Fight in Little Chinatown - 400

In Praise of Invasive Species - 400

Reincarnation Blues - 390

### FATA MORGANA PRODUCTIONS

Documentaire sur Lucien Francoeur (titre de travail) - Long métrage - Documentaire - PROD: Christian Medawar - SCÉN: Yves Bisaillon, Virginie Francoeur - SCÉN/RÉAL: Robbie Hart

### FEPTAS FILMS

Girl at the Piano, The/Jeune fille au piano, La - 292

Hit me - 292

Lure - 255

Paralelo - 292

### FILMOVIE

Be Ciel - 220

### FILMS 53/12

Autoportrait - 388

Late Night Walks with Ethel - 397

Sous les voûtes - 388

Temps, Le - 402

### FILMS CAMERA OSCURA

4H - 401

Âne d'or, L' - 380

Auteurs à risque - 401

Ève Future, L' - 401

Hors-Piste - 385

Les autres - 400

Oculus - 401

Que le fan soit avec toi - 385

Véloroute Movie - 385

### FILMS COSMOS

Trapo Gordo - 401

### FILMS DE GARY

Ce qui tourne au cauchemar - 386

Mesures des spectres, Les - 395

### FILMS DE JENNIE

Long John - 385

### FILMS DE L'AUTRE

A pied d'hiver sur Montréal endormi - 400

Colocataires, Les - 328

Deux - 400

Éloge de l'ombre - 400

En compétition - 400

La nuit noire m'a donné des yeux noirs - 400

Le meilleur pays du monde - 401

Ligne de fuite - 400

Maître, Le - 395

Position des astres, La - 400

Route de Windy, La - 346

Sélection naturelle - 400

Vena Amoris - 400

### FILMS DE L'HYDRE

Mensonge, Le - Long métrage - Fiction - PROD/SCÉN/RÉAL: Marie-Hélène Panisset - SCÉN: Mélikah Abdelmoumen

Play by Play - Long métrage - Fiction - PROD/SCÉN/RÉAL: Marie-Hélène Panisset - SCÉN: Charles Papasoff

### FILMS DE LA MANCHA

L'Autre - 400

### FILMS DU BOULEVARD

Âmes mortes/Dead Souls - 306

Comme des chiens - 316

Comment devenir un monstre - 382

Couches, Les - 380

Menaud, maître-draveur - 319

Norbourg - 380

Rivers Burns, The - 296

Territoire - 306

### FILMS DU CENTAURE

J'ai placé ma mère - 397

### FILMS DU PARIA

Ababouiné - 395

### FILMS DU RAPIDE BLANC

Après la Romaine - 396

Chip Chip - 396

Héritage: Maurice Richard - 397

Into the Light with Cité Mémoire - 397

L'impermanence - Long métrage - Documentaire -

PROD/SCÉN/RÉAL: Sylvie Van Brabant

Vie après les beaux-arts, La - 375

### FILMS EL GAUCHO

Canards Stray Ducks - 380

### FILMS LES NÔTRES

Fauche, La - 390

### FILMS OUTSIDERS

Il était une fois... moi - toi - nous - 392

Pour toujours - 386

### FILMS QUIRK

Where the Witch Lives - 401

### FILMS SIAMOIS

Cérémonies - 400

### FILMS VISION 4

Emā - 386

Fanny Cloutier: ou l'année où j'ai failli rater mon

adolescence - 382

Généiteur, Le - 386

Plague Angel - 385

### FORUM FILMS

Annie et Joey - 385

Cocktail - 386

Qu'est-ce que tu deviens? - 385

Zénith - 385

### FORUM FILMS 2005

Pas d'chicane dans ma cabane - 386

### FRANC DOC

Malartic 2020 - 390

Zanskar: Au-delà du jeu - 400

### FRÉCHETTE, RÉMI

Le chant du Sasquatch - Long métrage - Fiction -

SCÉN/RÉAL: Rémi Fréchette

### GABRIELLE D. FORTIN

Voir le jour - 385

### GIOVANA OLMO

Jetons - 385

### GO FILMS

Le premier qui rira - 401

Plongeur, Le - 385

### GPA FILMS

Mon soeur - 390

Seule au front - 380

### GREENGROUND PRODUCTIONS

My Animal - 390

### GROUPE PIMIENTO

Whispering Skin - 390

Zoila and Andy - 400

### GROUPE PVP

Chapelliers fous, Les - 390

La cache - Court métrage - Fiction - PROD: Michel

Gauthier, Groupe PVP - SCÉN: Katherine Dupont -

RÉAL: Johanne Prigent

Neelan - 388

Terminal Grand Nord - 388

### GROUPE VIA LE MONDE

À la rencontre des gardiens de la forêt (titre de

travail) - 396

### HALIMA OUARDIRI

Camel Driving School, La - 395

### HAUS CRÉATIVE

D'où viennent les lapins? - 401

### HYUN JIN PARK

The Sooner The Better It Is To Get Whipped - 385

### IDÉACOM INTERNATIONAL

Orwell-Hurley: 1984 ou le meilleur du monde?

- 375

### IMAGES PICTURES

Blue Box - 382

### INFORMATION FILMS

Fuir - 386

### INSIGHT PRODUCTIONS

Gordon Lightfoot: If You Could Read My Mind - 380

### INTUITIVE PICTURES

Écho de nos silences, L' - 390

Stolen Time: Defending Elder Justice - 400

### ITEM 7

Aquarica - Long métrage - Animation - PROD:

Pierre Even - SCÉN/RÉAL: Martin Villeneuve

Pierre-Henri Deleau: le passeur - 390

### JANE LOSA FILMS

L'océan vu du cœur - 398

### JEAN-NICOLAS ORHON

Bidonville: architectures de la ville future (suite) - 385

### JEAN-PIERRE DUSSAULT

Mon père de la Révolution tranquille - 390

### JÉRÉMIE BATTAGLIA

Une jeunesse française (titre de travail) - 397

### JESSIE FILMS

Hommes de ma mère, Les - 390

### JOHN WALKER PRODUCTIONS

Assholes: A Theory - 380

### JULIE ROY

Mémé (titre de travail) - 389

### JUSTINE HARBONNIER

Simulation, La - 385

### KÀIBOU PRODUCTION

Petit Nicolas: Parfum d'enfance, Le - 385

### KALIN-HAJDU, PHILIP

Lights - Court métrage - Fiction - PROD: Philip

Kalin-Hajdu - SCÉN: Samuel Bodin - RÉAL: Julien

Mokrani

### KAYE MADONALD

Static - 385

### KEPHART, ELZA

Chair obscure - 401

Nuit du pendule, La - 401

### KEVIN T. LANDRY

Jour de merde - 401

### KINOMADA

Regard amoureux sur Québec - Long métrage -

Fiction - PROD: Yannick Nolin

### LA 115E

Pas de fantôme à la morgue - 402

Picbois - 390

### LA BOÎTE À FANNY

Chat mort - Court métrage - Fiction - PROD:

Fanny-Laure Malo - SCÉN/RÉAL: Danick Audet,

Annie-Claude Caron

# QUI FAIT QUOI

## Abonnez-vous maintenant !

514 842-5333 - [abonnement@qfq.com](mailto:abonnement@qfq.com)

<https://boutique.qfq.com>

LA REVUE MENSUELLE • LE QUOTIDIEN PAR COURRIEL ET SON APPLICATION MOBILE • LE GUIDE ANNUEL • LE SITE WWW.QFQ.COM



JONATHAN BEAULIEU-CYR, PRODUCTEUR DE «FRÈRE RAISON». PHOTO: FRÉDÉRIC BOUCHARD



FRANCINE PELLETIER, RÉAL. «LA BATAILLE POUR L'ÂME DU QUÉBEC». PHOTO: JEAN-FRANÇOIS LEBLANC

**LA CRÉATIVE FILMS**

*Le dernier rhinocéros* - Court métrage - Fiction - PROD: Estelle Champoux, Mylène Corbeil - SCÉN/RÉAL: Guillaume Harvey  
*Maria qui frotte* - 385  
*Roi est nu, Le* - 385  
*Winkies* - 385

**LA RUELLE FILMS**

*Toute la vérité* - 401

**LAMARCHE À VÉLO PRODUCTIONS**

*Porteuses, Les* - 395

**LE FOYER FILMS**

*Richelieu* - 395

**LECLAIR, MICHAEL**

*Aztec Honeymoon* - 382

**LEO ET GEORGIA**

*Someone's Trying to Get In* - 401

**LEONA FILMS**

*Inherited Night* - 380

**LEROUX-LÉVESQUE, AUDE**

*Éso-pop* - Long métrage - Documentaire - SCÉN/RÉAL: Aude Leroux-Lévesque

**LES FILMS RÔDEURS**

*Frère Raison* - Long métrage - Fiction - PROD: Jonathan Beaulieu-Cyr - SCÉN/RÉAL: Omar Elhamy

**LOADED PICTURES PRODUCTIONS**

*Misunderstanding* - 386

**LOU SCAMBLE**

*Chaleur du Dauphin, La* - 397

**LUX ASTERNA CINÉMA**

*Messies sauvages, Les* - 380

**LYCAON PICTUS**

*Marcelle* - 385

**LYLA FILMS**

*Hôtel Silence* - 401

**MAISON DE PROD**

*Arsenault et fils* - 386  
*HOMO Sapienne* - 386  
*Hors foyer* - 380  
*ISS ici la terre* - 389

**MARC BISAILLON**

*Intelligence, L'* - 385  
*Justice, La* - 385

**MARC-ANTOINE LEMIRE**

*Windy Gun* - 390

**MAX FILMS**

*Le bonheur* - 400  
*Magasin Général* - 369  
*Power of the Dog, The* - 369

**MAX FILMS MÉDIA**

*Fils du dictateur, Le* - 386  
*Frontières* - 395  
*La meute* - 386  
*Sunbathing in Hell* - 395

**MC2 COMMUNICATION MÉDIA**

*Ferme familiale* - 400  
*Film Fraud* - 400  
*L'immortel, sur les traces de Salim Halali* - 400

**MCP PRODUCTIONS**

*Ethel's Orchestra* - 386  
*Grunge* - 395  
*Manège, Le* - 388  
*Starfall* - 402

**MÉLANCHOLIA FILMS**

*Cyclone* - 385

**MÉMO FILMS**

*Les enfants de l'état* - 399

**METAFILMS**

*Akhavan* - 329  
*Dissociation, La* - 325  
*Falcon Lake* - Long métrage - Fiction - COP: Cinéfrance Studios, OnzeCinq - SCÉN: Karim Boukercha - SCÉN/RÉAL: Charlotte Le Bon  
*Lhasa* - 400  
*Monde neuf* - 366  
*Nos rêves familiaux* - 366  
*Plein potentiel, Le* - 386  
*Rojek, un jour* - 387  
*Simple comme Sylvain* - 386  
*Turquoise* - 366  
*Un été comme ça* - Long métrage - Fiction - PROD: Ciné France Studios, Sylvain Corbeil - SCÉN/RÉAL: Denis Côté  
*Un homme libre* - 371  
*Yanni* - 399

**MICRO\_SCOPE**

*Bêtes, Les* - 390  
*Enfants du large, Les* - 396  
*Oiseaux ivres, Les* - 389  
*Programme d'utilisation des patients standardisés* - 395  
*The Midnight King* - 400

**MICROCLIMAT FILMS**

*Train, Le* - 386  
*Where Shadows Walk* - 387

**MIDI LA NUIT**

*Grand Nord* - 389  
*Javotte* - 390  
*Motherhood* - 395  
*Muscat* - 390

**MÔ FILMS**

*20 gallons de beauté* - Long métrage - Documentaire - SCÉN/RÉAL: Mélanie Carrier, Olivier Higgins  
*Ce que le monde porte en soi* - 385

**MULE FILMS**

*Amsterdam au Danemark* - 339  
*Homa mon amour* - 339  
*Max* - 339

**MUSE ERRANTE**

*Promesse de Dieu, La* - 396

**NEEPIN, JENNA**

*Luminous* - Long métrage - Fiction - SCÉN/RÉAL: Jenna Neepin

**NÉMÉSIS FILMS**

*Été des chaleurs, L'* - 401  
*Filles du Roy* - 400  
*La dignité des êtres chers* - 400

**NISH MÉDIA**

*Mokatek* - 390  
*Nord Alice* - 400  
*Paper Girl* - 400  
*Rose* - 400

**OLIVIER GILBERT**

*Écho du métal, L'* - 385

**OMAR ELHAMY**

*La Perla* - 385

**ONF**

*Caresses magiques* - 380  
*Coincée au milieu* - 380  
*Cortina* - 389  
*Dédrimeur, Le* - 380  
*Harvey* - 380  
*Jeune fille qui pleurerait des perles, La* - 380  
*Nin Auass* - 380  
*Symphonie d'une attaque nordique* - 380  
*Tout allait bien* - 380

**PALOMAR**

*Accommodements raisonnables* - 369  
*Encore (The Ethel Stark Project)* - 331  
*Entre ici pis nulle part* - 340

*Nutshell of Infinite Space, A* - 319  
*Out Late* - 396

**PARABOLA FILMS**

*Bàc Quang* - 401  
*Billy* - 380

**PARALLAXES**

*Bataille de Farador, La* - 401  
*Résonance* - 401

**PARCE QUE FILMS**

*Cent mille Sandre* - 385

**PÉRIPHÉRIA PRODUCTIONS**

*Fredy* - 380  
*La bataille pour l'âme du Québec* - Long métrage - Documentaire - PROD: Yanick Létourneau - SCÉN/RÉAL: Francine Pelletier  
*Meilleur des mondes, Le* - 395  
*Théorie Lauzon, La* - 389

**PETIQUAY, MARIE-KRISTINE**

*Aniskenamakewin (Transmission)* - Long métrage - Documentaire - SCÉN/RÉAL: Marie-Kristine Petiquay

**PHILIPPE DAVID GAGNÉ**

*Quintessences, Les* - 401

**PICBOIS PRODUCTIONS**

*Seuls* - 386

**PIX3 FILMS**

*Mystérieux Piano Man, Le* - 386  
*Plus grosse poutine du monde, La* - 385

**PORRY, ÉMILIE**

*Un ange au paradis* - Long métrage - Documentaire - SCÉN/RÉAL: Emilie Porry

**POSSIBLES MÉDIA**

*Ballade d'entre deux mondes, La* - 370  
*Finis Imperii* - 370  
*Frère, Le* - 392  
*Immaculée, L* - 392

**PRODUCTIONS ASPARTAME JACK**

*Bingo Sisters, The* - 395

**PRODUCTIONS CLUB VIDÉO**

*Adieu Minette* - 401  
*Atlantis* - 401  
*Danger en face, Le* - 389  
*Kif Kif* - 390

**PRODUCTIONS COTON ET CLUB**

*Tibbits Hill* - 380



SOPHIE RICARD-HARVEY, PROD. «BRASIER». PHOTO : FRÉDÉRIC BOUCHARD

**PRODUCTIONS DE L'ÉPAULE**

*Canot : retour vers le futur* - 401

**PRODUCTIONS DES ANNÉES LUMIÈRE**

*Faux-semblants*, Les - 309  
*Joie selon Charlie*, La - 298  
*Lac-aux-sorciers* - 309

**PRODUCTIONS DES BEAUX JOURS**

*Funambule* - 396

**PRODUCTIONS HEAD ON THE DOOR**

*They're Here* - 385

**PRODUCTIONS ISCA**

*Humus Humain Humilité* - 381  
*Witaskiwin* - 385

**PRODUCTIONS JUST BELIEVE**

*Santa Clara* - 380

**PRODUCTIONS KINÉSIS**

*9 suicides de Gaëtan Fougère*, Les - 362  
*Écho à Delta* - 385  
*Le festin boréal* - 399  
*Route de Chlifa*, Les - 380

**PRODUCTIONS KOTV**

*Histoires terrestres* - Long métrage - Fiction - SCÉN: Karine Perron  
*Monsieur Thibault* - 385  
*Quitte à tout perdre* - 395

**PRODUCTIONS L'UNITÉ CENTRALE**

*Aquin* - 390  
*Blitzmusik* - 401  
*EMMAC Terre Marine* - 401  
*Mains sales*, Les - 402  
*Rituels sous un ciel écarlate* - 389  
*Saules aveugles, femmes endormies* - 385  
*SexGarage* - 395  
*Table* - 399  
*Un grand homme* - 395  
*Une splendeur de vivre* - 402

**PRODUCTIONS LA FÊTE**

*Tornado Kid* - 395

**PRODUCTIONS LEITMOTIV**

*Bleach* - 399  
*Chambre*, La - 385  
*Dimanche Napalm* - 380  
*Noémie dit oui* - 385  
*Un coin du ciel* - 399  
*Underlow* - 390

**PRODUCTIONS MÉGAFUN**

*Plan maître*, Le - 395

**PRODUCTIONS MI-LOU**

*Des hommes, la nuit* - 372

**PRODUCTIONS MSFTS**

*Hubris* - Court métrage - Fiction - SCÉN/RÉAL: Jules de Nierville  
*Talk To Me/Parle-moi* - 389

**PRODUCTIONS MY WINTER TALES**

*Une histoire de riz, de soleil et de mangues* - 385

**PRODUCTIONS NOVA MÉDIA**

*Vie devant moi*, La - 395

**PRODUCTIONS Ô FILMS**

*Brasier* - Court métrage - Fiction - PROD: Charlotte Beaudoin-Poisson, Sophie Ricard-Harvey - SCÉN: Camille Trudel - RÉAL: Émilie Mannering

**PRODUCTIONS S.N.W.**

*Forêt noire* - 380

**PRODUCTIONS TATOUAGE DE LA MÉMOIRE**

*Au lendemain de l'odyssée* - 396

**PRODUCTIONS THALIE**

*Couronne blanche*, La - 341  
*Jardin de cendres*, Le - 341  
*Ruptures.com* - 316  
*Transtaiqa* - 335

**PRODUCTRICES ASSOCIÉES KVNB**

*Maria* - 380

**PROSPECTOR FILMS**

*The Pink Crystal* - 400  
*You Can Live Forever* - 395

**RAPHAËL MASSICOTTE**

*Bimbo Queen* - 385

**REBECCA DERASPE**

*Ceux qui se sont évaporés (adaptation)* - 392

**REPRISE FILMS**

*Brian* - 321  
*Long Fault, The* - 319

**REZOLUTION PICTURES**

*Lullaby* - 385

**SAINT-PIERRE, NATHALIE**

*Que ta volonté soit faite* - Long métrage - Fiction - PROD/SCÉN/RÉAL: Nathalie Saint-Pierre - SCÉN: Marika Lhoumeau

**SIENNA FILMS**

*Forgotten* - 380

**SILÈNE FILMS**

*Tare*, La - 385

**SIMON PLOUFFE**

*Yeux ne font pas le regard*, Les - 390

**SONS OF MANUEL**

*Charlotte* - 380

**SPORT**

*Entre oui et non* - 385  
*Mother of Invention* - Court métrage - Fiction - PROD: Johann Deschambault - SCÉN/RÉAL: Holly Brace-Lavoie  
*Nous* - 399  
*Singularité est proche*, La - 385  
*Trévor & Elsa* - 401  
*Un rêve pour Valérie* - Long métrage - Dramatique - PROD: Johann Deschambault - SCÉN: Luis Molinié

**SQUEEZE STUDIO ANIMATION**

*Sugar Loaded* - Long métrage - Animation - PROD: Denis Doré

**STUDIO ÉLÉMENT**

*L'étrange odeur de safran* - Long métrage - Fiction - PROD: Jean-François Dugal

**STUDIO SANSSOUCI**

*For Those Who Wander Alone in the Dark* - Court métrage - Fiction - PROD: Taylor Walsh - SCÉN: Kevin Kern - SCÉN/RÉAL: Derek Elliott Bagley

**TÉLESCOPE FILMS**

*Invincible*, L - 399

**TERRE INNUE**

*Il faut tout un village* - 400

**TORTUGA FILMS**

*Fear of Dancing* - 380  
*Sand: Stunning Deserts Ecosystems* - 380

**TRANSMAR FILMS**

*Labrador ou l'anatomie du silence* - 395

**TREMBLAY, NICOLAS-ALEXANDRE**

*Marco Arseno : de l'ombre à la lumière* - Long métrage - Documentaire - SCÉN/RÉAL: Nicolas-Alexandre Tremblay

**TRUE SWEETHEART FILMS**

*Transvengeance* - 402

**UGO MÉDIA**

*Nu* - 401

**UTE ST-JEAN**

*Birdsitter* - 402

**VINCENT PAQUETTE**

*Caroline* - 402

**VITAL PRODUCTIONS**

*Pacific Bell* - 401

**VOYELLES FILMS**

*Aimée* - 385  
*Années lumière*, Les - 366  
*Après l'orgie* - 386  
*Au revoir Pluton* - 390  
*Beau temps*, Le - 380  
*Darius le Grand* - 382  
*Françoise, 17 ans, orpheline et héritière* - 400  
*Nouveau Québec* - 390  
*Tam* - 369

**WALK OF FAME ENTERTAINMENT**

*Atacama Files* - 400

**WIDE OPEN EXPOSURE PRODUCTIONS**

*Producing the Threat* - 386

**YAROSHEVSKY, MICHAEL**

*Vladimir Boukovski (documentaire)* - 382

**YOUSRA BENZIANE**

*G.A.B.* - 385

**YZANAKIO**

*7e jour*, Au - 401

**ZOÉ PELCHAT-OUELLET**

*Gaby les collines* - 385

**ZONE FILM**

*C4* - 366

**ZOOFILMS**

*66* - 385

**FILM PRÉPRODUCTION**

**10620114 CANADA**

*Kanaval* - 390

**10E AVE PRODUCTIONS**

*Brad, le jamboree des génies* - 378  
 418-877-0101

**ACHROMATIC MÉDIA**

*Paradis* - Long métrage - Fiction - PROD: Evren Bojsioli - SCÉN: Will Niava - SCÉN/RÉAL: Jeremy Comte

**AGENCE COMEDIHA!**

*Les Boys VI* - Long métrage - Fiction - PROD: Richard Goudreau, Sylvain Parent-Bédard  
 418-647-2525

**ANIK JEAN**

*Top coiffeuse* - 388

**BABEL FILMS**

*Amours et révolutions* - 388  
*Au bout du rien pantoute* - 400  
 514-889-7265

**CHRISTAL FILMS**

*La vie de Diane Dufresne (titre temporaire)* - Long métrage - Fiction - RÉAL: Sylvain Guy  
 514-336-9696

**ENTOURAGE**

*Maria* - 402  
 514-766-9993

**ENTRACT FILMS**

*Niagara* - 399  
 514-847-1136

**GO FILMS**

*Chien blanc* - Long métrage - Fiction - PROD: Nicole Robert - SCÉN: Valérie Beaugrand-Champagne - SCÉN/RÉAL: Anaïs Barbeau-Lavalette - PHOTO: Jonathan Decoste - DIR ART: Emmanuel Fréchette  
 514-844-0271

**LES PRODUCTIONS CLUB VIDÉO**

*L'écoute* - Court métrage - Fiction - PROD: Isabelle Grignon-Francke - SCÉN/RÉAL: Romain Dumont, Aliocha Schneider

**NISH MÉDIA**

*Non-réclamé* - 387  
 819-770-3281

**PARCE QUE FILMS**

*Adam change lentement* - 385  
 514-598-5089

**PÉRIPHÉRIA PRODUCTIONS**

*Kidnapping inc.* - 389  
 514-948-8005

**PHILIPPE CORMIER**

*Lorsque le coeur dérange* - 397

**PRODUCTIONS Ô FILMS**

*Muscat* - Court métrage - Fiction - PROD: Charlotte Beaudoin-Poisson, Sophie Ricard-Harvey - SCÉN/RÉAL: Philippe Grenier  
514-568-7999

**TAK FILMS**

*Gabor* - 387

**TERRE INNUE**

*Ghostdance* - 390  
*Nitassinan* - 387

**FILM PRODUCTION**

**9341-9315 QUÉBEC**

*Streets of America* - 387

**ADOBE PRODUCTIONS**

*Nos Amours - La Saga des Expos de Montréal*  
- 401  
514-272-3113

**APIH**

*Gala Les Olivier* - Émission spéciale - Gala - PROD  
EX: Joanne Pouliot - DIR PROD: Sophie Polgari

**ATTRACTION IMAGES**

*Arracheuse de temps, L'* - 385  
514-285-7001

**BELL MÉDIA**

*L'école de demain* - 397  
514-939-5000

**CARAMEL FILMS**

*Fireheart* - 398  
514-788-3838

**CATBIRD PRODUCTIONS**

*Cher Jackie* - Long métrage - Documentaire -  
SCÉN/RÉAL: Henri Pardo  
514-419-8590

**CINÉMAINAIRE INTERNATIONAL**

*Lignes de fuite* - 395  
514-272-5505

**COLONELLE FILMS**

*Extras* - 387  
*Hawaii à la recherche d'indépendance* - 390  
*La vie heureuse* - 399  
*Sanctuaire* - 389  
514-823-4496

**DENIS THÉRIAULT**

*Boy Wonder* - Long métrage - Fiction - SCÉN/  
RÉAL: Denis Thériault

**EMBUSCADE FILMS**

*Mort n'existe pas, La* - 400  
514-266-9422

**FILMS DE L'AUTRE**

*Espace de jeu* - 400  
*Nouvelle Beauce* - 400  
*Yeux ne font pas le regard, Les* - 400  
514-396-2651

**GILLES DE MAISTRE**

*Loup et le lion, Le* - Long métrage - Action/  
Aventure - PROD: Catherine Camborde, Nicolas  
Elghozi, Jacques Perrin, Valentine Perrin - SCÉN/  
RÉAL: Gilles de Maistre - ACT: Molly Kunz

**GREENGROUND PRODUCTIONS**

*Ways to Run* - Long métrage - Fiction - RÉAL:  
Aboozar Amini  
514-598-1259

**IMAGINARIUM PRODUCTIONS**

*No One Gets Out Alive* - 402

**ITEM 7**

*Marco Polo Go Round* - 385  
514-526-2772

**JEREMY RUBIER**

*It's Never As Good Or As Bad As It Seems (titre de  
travail)* - 401

**MAXIME GIRARD**

*ASMort (Titre de travail)* - Court métrage -  
Horreur - PROD/RÉAL: Maxime Girard

**METAFILMS**

*Avancée masquée* - 400  
514-985-0340

**ORANGE ICEBERG MÉDIA**

*Manic GT: la voiture du peuple* - Moyen métrage -  
Documentaire - 46 min. - PROD: Stephan Gabriele  
- SCÉN/RÉAL: Jean Bourbonnais -  
DIR PROD: Nancy Boucher  
613-978-2527

**PRODUCTIONS KARAMA**

*Respire* - Long métrage - Fiction - PROD/RÉAL:  
Onur Karaman  
514-216-8501

**PRODUCTIONS L'UNITÉ CENTRALE**

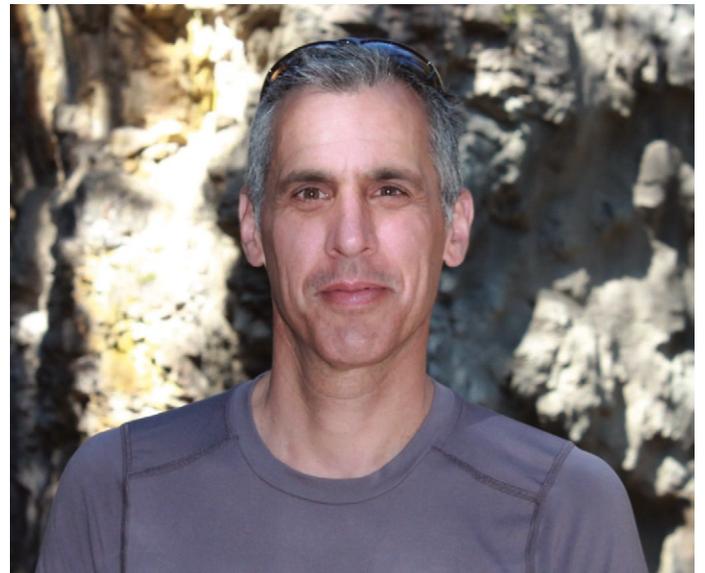
*Fantômes* - 402  
514-844-2929

**PRODUCTIONS MÉGAFUN**

*Crépuscule pour un tueur* - 396  
514-931-6190

**PRODUCTIONS PHARE BLEU**

*Général, Le* - 397



STEPHAN GABRIELE, PROD. DE «MANIC GT: LA VOITURE DU PEUPLE». PHOTO: COURTOISIE

**TOAST STUDIO**

*Chiliheads* - 391  
514-844-2647

**TORTUGA FILMS**

*Circo* - 401  
418-736-1223

**TORTUGA FILMS**

*Les joueurs d'hiver* - Long métrage -  
Documentaire - PROD: Adam Pajot Gendron -  
SCÉN/RÉAL: Guillaume Duval  
418-736-1223

**FILM POSTPRODUCTION**

**10E AVE PRODUCTIONS**

*Félix et le trésor de Morgaa* - 371

**9365-6429 QUÉBEC (CINQUIÈME MAISON)**

*Blonds, Les* - 385

**ADOBE PRODUCTIONS**

*Fanny - The Right to Rock* - 401  
*In Search of a Better World* - 401

**CARAMEL FILMS**

*Je suis Arlette* - 400

**CARTE BLANCHE FILMS**

*La switch* - 401

**CINÉMAINAIRE INTERNATIONAL**

*La révision* - Long métrage - Fiction - SCÉN:  
Normand Corbeil, Louis Godbout - RÉAL: Catherine  
Thérien  
*Sam (titre de travail)* - 397  
**CINQUIÈME MAISON**  
*Caiti Blues* - 389  
*Ghislaine (titre de travail)* - 389  
*Jouvencelles* - 385

**COLONELLE FILMS**

*Miettes* - Court métrage - Fiction - PROD: Léonie  
Hurtubise - SCÉN/RÉAL: Maude Bouchard,  
Camille Trudel  
*Rodéo* - 385

**COURONNE NORD**

*Carcajou* - 396

**DOCK FILMS**

*Le temple* - 400

**EMA FILMS**

*À travers tes yeux* - 390

**EMBUSCADE FILMS**

*Saison des hibiscus, La* - 395

25  
ans

25 ans de soutien au cinéma d'ici  
Merci à la SODEC!

cinemasparalleles.qc.ca





SYLVIE VAN BRABANT, PROD. DE «ALLÔ CANCER». PHOTO: SOPHIE BERNARD

**FÉLIX DUFOUR-LAPERRIÈRE**  
*Mort n'existe pas, La* - 385

**FENNEC PRODUCTIONS**  
*La rockeuse du désert* - 397

**FEPTAS FILMS**  
*How That we Know* - 380  
**FILMS CAMERA OSCURA**  
*Au Bras-du-lac* - 389

**FILMS DE L'AUTRE**  
*Quatre pêcheurs, Les* - 380  
*Soleils atikamekw* - 395

**FILMS DE L'HYDRE**  
*Two Straight Girls at a Queer Fest* - 400

**INSPIRATRICE ET COMMANDANT**  
*Hygiène sociale* - 401

**JARRETT MANN**  
*COVID-19: Les 100 premiers jours d'une pandémie* - 401

**JEAN FUGAZZA**  
*Missive, La* - 402

**KO24**  
*Guide de la famille parfaite* - 389

**L'ÉCUYER, MAXIME-CLAUDE**  
*305 Bellechasse* - Long métrage - Documentaire  
- PROD/SCÉN/RÉAL: Maxime-Claude L'Écuyer -  
DIST: Fabrique culturelle

**LAFRANCE, CHARLES-ÉMILE**  
*La formation des Éperviers* - Long métrage  
- Documentaire - SCÉN/RÉAL: Charles-Émile  
Lafrance - SORTIE: 2021

**LES GUERRES INTERMINABLES**  
*Jusqu'aux larmes* - Long métrage - Fiction - SCÉN:  
Cynthia Tremblay - RÉAL: Nicolas Roy - DIST:  
Axia Films

**LES PRODUCTIONS DU MOMENT**  
*Nuit (titre de travail)* - Long métrage - Fiction -  
RÉAL: Renée Beaulieu - MONT: Renée Beaulieu,  
Martin Bourgault

**LES VUES DE L'ESPRIT**  
*Piché retourne dans le ring* - 399

**MAX FILMS**  
*Pouvoir du chien, Le* - 388

**MAX FILMS MÉDIA/ARTE FRANCE**  
*Grand marin, Le* - 395

**MAXIME DESMONS**  
*T'es belle Maryse* - 398

**MIA PRODUCTIONS**  
*Face cachée du baklava, La* - 395

**MICRO\_SCOPE**  
*D'où viens-tu, berger (adaptation)* - 395  
**MIDI LA NUIT**  
*One of the Boys* - 397

**NEBOJSA KOVACEVIC**  
*After School* - 385

**OBJECTIF 9**  
*Traversée, La* - 390

**PALOMAR**  
*Brain Freeze* - 397

**PÉRIPHÉRIA PRODUCTIONS**  
*Twist à Bamako* - Long métrage - Dramatique -  
PROD: Yanick Létourneau - COP: Agat Films & Cie,  
Karoninka - SCÉN: Gilles Taurand - SCÉN/RÉAL:  
Robert Guédiougan - SORTIE: 2021

**PRODUCTIONS DE L'ONDE**  
*Garneau-Bori, le film* - 402

**PRODUCTIONS DE LA RUELLÉ**  
*Backlash: la misogynie à l'ère du numérique*  
- 395

**PRODUCTIONS LEITMOTIV**  
*À l'abri* - 391  
*Anka* - 391

**SPHÈRE MÉDIA PLUS**  
*Night Raiders* - 401

**PRODUCTIONS Ô FILMS**  
*Seize* - 402

**SPIRA**  
*Parvis* - 402

**TIME'S THIEVISH PROGRESS TO ETERNITY FILMS**  
*Woman in Car* - 395

**VEROREV FILMS**  
*Toutes les deux* - Long métrage - Fiction - PROD/  
SCÉN/RÉAL: Noël Mitrani - MONT: Jacob Marcoux

**WILL NAVA**  
*Zoo* - 395

## TÉLÉVISION PROJETS

**A MÉDIA PRODUCTIONS**  
*Discussions avec mes parents IV* - Série télé  
- Fiction - 30 min. x 10 - PROD: Guillaume  
Lespérance - RÉAL: Pascal L'Heureux

**AGENCE COMEDIHA!**  
*Bring The Funny (adaptation)* - 395

**ALSO**  
*Mégantic* - Série télé - Fiction - PROD: Antonello  
Cozzolino, Alexis Durand-Brault, Sophie Lorain -  
SCÉN: Sylvain Guy

**AMALGA CRÉATIONS MÉDIAS**  
*Elsie* - 402

**ANÉMONE FILMS**  
*Gangster et le ministre, Le* - 402

**APARTMENT 11 PRODUCTIONS**  
*Olga* - 402

**AVANTI GROUPE**  
*Eddie* - 402

**BABEL FILMS**  
*Canicule des pauvres, La* - 402

**BIG DEAL PRODUCTION**  
*Un cri du corps* - 311

**BLACHFILMS**  
*Le 422 (saison 2)* - 400

**BLIMP TÉLÉ**  
*Une goutte de trop* - 385

**BUNBURY FILMS**  
*Pouvoir oublier* - 400

**CARPEDIEM FILM & TV**  
*Brunissement des baleines blanches, Le* - 402

**CASABLANCA PRODUCTIONS**  
*C'est comme ça que je t'aime II* - Série télé -  
Fiction - 60 min. x 12 - SCÉN: François Létourneau  
- RÉAL: Jean-François Rivard

**CINÉFLIX PRODUCTIONS**  
*Dear Audrey* - 400  
*Pure II* - 380

**DATSIT SPHÈRE**  
*Cerebrum II* - 395  
*Ocean of Minutes* - 385  
*Tu peux toujours courir* - 402

**DIGGERFILMS**  
*Sur la route de l'horreur* - Série télé - Horreur - 30  
min. - PROD/RÉAL: S. Villeneuve

**DU COUP ANIMATION**  
*Les enfants du solstice* - Série télé - Animation -  
PROD: André Kadi

**DUO PRODUCTIONS**  
*Après* - Série télé - Fiction - PROD: Anne Boyer,  
Michel D'Astous, Stéphane Jacques - SCÉN:  
François Pagé - RÉAL: Louis Choquette - DIFF: SRC  
*Si on s'aimait II* - Série télé - 22 min. x 36 - PROD:  
Anne Boyer - RÉAL/COORD: Dominic Robert -  
DIFF: TVA

**ECHO MÉDIA**  
*Apprentis scientifiques, Les* - 402  
*Fuis moi je te suis* - 398  
*Hello Charlie* - 385

**ENCORE TÉLÉVISION**  
*Charlotte#Yolo* - 402  
*LÉO IV* - 402  
*Les moments parfaits* - 396

**EYESTEELFILM**  
*Internet of Everything* - 400

**FAITS DIVERS MÉDIA**  
*Havana, From on High* - 386

**FILMS DU RAPIDE BLANC**  
*Allô Cancer* - Moyen métrage - Documentaire  
- PROD: Sylvie Van Brabant - RÉAL: Catherine  
Giguère

**FRANGIN**  
*À la source* - Série télé - Documentaire - PROD:  
Martin Bonneau

**GROUPE PIMIENTO**  
*Voir la musique autrement* - 399

**GROUPE PVP**  
*4 jours avant Noël* - 388  
*Cosmo le Dodo* - 382  
*Little Thundercloud* - 387  
*Pipi et Granie* - 387  
*Woolly Woolly* - 380

**HAPPY CAMPER MÉDIA**  
*Expériences de Mini-Jean, Les* - 402  
*L'agent Jean - Cycle 4* - 400

**HBO**  
*Gorilla and the Bird* - 402

**IDÉACOM INTERNATIONAL**  
*Au bord du crash!* - 375  
*Bâtisseurs de l'impossible, Les* - 375

**JESSIE FILMS**  
*Tour de Basile, La* - 385

**JUSTE POUR RIRE TV**  
*Cordes sensibles* - 390

**KASSIWI MÉDIA**  
*Nous ne sommes plus des numéros* - 400

**KOZE.TV**  
*King de la molle* - 398

**LAVIGNE, ALEXANDRE**  
*Braquées, une série sans poursuites* - 387

**LOOMI ANIMATION**  
*Dex et les Humanimaux* - Série télé - Animation  
2D

**OCÉAN TÉLÉVISION**  
*Partir autrement en famille (saison 8)* - 399

**PARALLAXES**  
*Maudits, Les* - 402

**PIROLOMÉDIA**  
*Chroniques post-apocalyptiques d'une enfant sage* - 398

**PRODUCTION BIEN JOUÉ**  
*Elle et Lui* - 398

**PRODUCTIONS CRACKÉ**  
*Cracké - La famille s'éclate* - 401

**PRODUCTIONS DÉFERLANTES**  
*Vraie nature IV, La* - 398

**PRODUCTIONS KOTV**  
*Aller simple, Inch'Allah* - 398  
*Manuel de la vie sauvage* - 402  
*Virage* - 401

**PRODUCTIONS LUSTITIA**  
*Nos ambassadrices* - Série télé - Documentaire -  
PROD: Renée Claude Riendeau

**PRODUCTIONS MÉGAFUN**  
*Docteur Irma* - 402

**PRODUCTIONS NOVA MÉDIA**  
*Amérique sauvage* - 362  
*Nourrir la planète* - 362  
*Peuples des abeilles* - 362

**PRODUCTIONS PIXCOM**

*Confinées* - 398  
*Gazon, Le* - 402

**PRODUCTIONS PRESTIGO**

*Famille magique* - 395

**PRODUCTIONS TOONDRAW**

*Animal Talk* - 381

**PRODUCTIONS TRAIT D'UNION**

*Chaînon manquant de notre histoire, Le* - 385

**PRODUCTIONS TRIANGLE**

*Femmes des bois* - 401

**REZOLUTION PICTURES**

*Gespe' Gewa'Gi: The Last Land* - 380

**RF2 PRODUCTIONS**

*Sagesse en deux temps* - 402

**RIVERBANK PICTURES**

*Opening Spain* - 380

**SARDINE PRODUCTIONS**

*Starlit Adventures* - 390

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DE PRODUCTION**

*Sucré Salé XX* - 402

**SPHÈRE MÉDIA PLUS**

*Epidémie II* - 396

**ST LAURENT TV**

*Anne-France Dautheville: l'héritage d'une femme à moto* - 401

**TERRE INNUE**

*Contrées (pas si) sauvages* - 395  
*Laissez-nous raconter* - 400

**TIMELY PRODUCTIONS**

*Contre le temps* - 400

**TORTUGA FILMS**

*Fence, The* - 380

**TRIO ORANGE**

*Bête à sa mère, La (adaptation)* - 395

**URBANIA**

*Louis T veut savoir* - 399

**WOJACK PRODUCTIONS**

*3 CLIKS* - Série télé - Documentaire - PROD EX: Sabrina Roc - COP: KNGFU  
*Le sexe oral* - Série télé - Documentaire - PROD EX: Sabrina Roc - COP: KNGFU - RÉAL: Stéphane Moukarzel, Katherine Ouimet - RECH: Charlotte Poitras - DIFF: Huffington Post Québec, Télévision communautaire Frontenac

**ZONE3**

*Boeuf haché* - 398  
*SAQ: 100 ans d'histoire* - Moyen métrage - Documentaire - 60 min. - PROD: Stéphane Tremblay - RÉAL: Stéphane Thibault - DIFF: Historia

**TÉLÉVISION PRÉPRODUCTION**

**ATTRACTION IMAGES**

*Famille est dans le pré II, La* - Série télé - Documentaire - 30 min. x 10 - TOUR: Avril à Septembre 2021 - PROD: Marie-Christine Pouliot, Stéphanie Thibault - RÉAL: Stéphane de Grosbois - DIR PROD: Cloé Lefrançois-Boyer - DIFF: Canal Vie 514-285-7001

**BLUE ANT MEDIA**

*Bigfoot* - 390  
416-646-4434

**DUO PRODUCTIONS**

*Heure Bleue V, L'* - Série télé - Fiction - 60 min. x 12 - PROD/SCÉN: Anne Boyer, Michel D'Astous, Stéphane Jacques - RÉAL: Anne de Léan - PHOTO: Thomas Sicotte - DIFF: TVA  
*Nous* - 398  
514-486-8786

**ENCORE TÉLÉVISION**

*Vie compliquée de Léa Olivier, La II* - 402  
514-270-0011

**GROUPE FAIR-PLAY**

*Révolution III* - 395  
514-847-0889

**PRODUCTIONS AVENIDA**

*Splash* - 399  
514-844-4241

**PRODUCTIONS DÉFERLANTES**

*Star Académie - La quotidienne* - Série télé - Variétés - PROD EX: Jean-Philippe Dion  
*Star Académie 2021* - Télé-réalité - Culturel - 135 min. x 12 - TOUR: Février à Mai 2021 - PROD: Benoît Clermont, Jean-Philippe Dion - COP: Québecor Contenu - SCÉN/RÉAL: Daniel Laurin - DIR PROD: Mylène Paquin - DIR ART: Mika - DIFF: TVA  
514-370-5750

**PRODUCTIONS KOTV**

*Sans relâche* - Série télé - Jeunesse - 10 épisodes - PROD: Productions Kotv - RÉAL: Anne-Marie Ngô, Jean-François Proteau  
*Flirt à l'aveugle* - 402  
*Plan B III* - 392  
514-933-2462



ANNE DE LÉAN, RÉAL. DE «L'HEURE BLEUE V». PHOTO: COURTOISIE

**PRODUCTIONS PIXCOM**

*Audrey s'est réveillée* - 402  
514-931-1188

**SPHÈRE MÉDIA PLUS**

*Honorables, II, Les* - 397  
514-866-3020

**SRC**

*Gala Les Olivier 2020* - 401  
514-597-6000

**TOAST STUDIO**

*Chefs de bois* - 400  
514-844-2647

**TRINÔME & FILLES**

*Mais pourquoi? II* - 397  
514-527-9070

**TRIO ORANGE**

*Autant en emportent les framboises* - 399  
514-315-1950

**ZONE3**

*Remue-ménage au biodôme* - Série télé - Quotidienne-variétés - 10 épisodes - DIFF: SRC, ICI Tout.tv  
*Entrevue, L'* - 402  
514-284-5555

**TÉLÉVISION PRODUCTION**

**AETIOS PRODUCTIONS**

*Clash III* - 402

*District 31 V* - Série télé - Fiction - 22 min. x 120 - TOUR: Depuis l'été 2020 - PROD: Fabienne Larouche, Michel Trudeau - RÉAL: Guillaume Lemay-Thivierge, Danièle Méthot, Stéphane Simard - CONCEPT ART: André Chamberland - DIFF: SRC - ACT: Geneviève Brouillette, Michel Charette, Vincent-Guillaume Otis, Catherine Proulx-Lemay  
*Doute raisonnable* - 401  
*Toute la vie II* - 401  
514-946-2322

**AGENCE COMEDIHA!**

*LOL :) XI* - Série télé - Humour - RÉAL: Thierry Blanchet, Alain Jacques, Marc-Olivier Valiquette - DIFF: TVA  
418-647-2525

**ALSO**

*Portrait-robot* - 402

**AMALGA CRÉATIONS MÉDIAS**

*Échappée V, L'* - 397  
*Le chaos* - 397  
514-905-1500

**ATTRACTION IMAGES**

*Coup de cochon II* - 400  
*Dans l'oeil du dragon X* - Télé-réalité - PROD: Georges Karam, Benoit Léger - RÉAL: Guy Gagnon - DIFF: SRC  
*Deux hommes en or VII* - Magazine - Culturel - 60 min. x 19 - PROD: Marie-Claude Coutu - RÉAL: Mathieu Gadbois - DIFF: Télé-Québec  
*Elle a dit oui* - Série télé - Documentaire - 30 min. x 10 - TOUR: Mars à Avril 2021 - PROD: Attraction Images, Marie-Pier Poulin - RÉAL: Nicole Dussault

**QUI FAIT QUOI**  
ET LE LIEN MULTIMÉDIA METTENT EN PLACE  
**L'INITIATIVE**  
**DIVERSITÉ**  
**ET INCLUSION**

Pour prendre part au mouvement, soutenir cette initiative importante et offrir une belle visibilité à votre organisation, ses talents, projets, programmes et mesures, contactez-nous à [info@qfq.com](mailto:info@qfq.com)



Qui fait Quoi et Le Lien MULTIMÉDIA mènent une vaste initiative visant à favoriser la diversité, l'inclusion et combattre le racisme dans le milieu de l'audiovisuel, du numérique et des industries culturelles en général. Celle-ci se décline sur le Web, en vidéos, podcasts, reportages et visibilité dans nos publications et plateformes et s'inscrit dans la durée.



HERVÉ BAILLARGEON, RÉAL. DE «SIX DEGRÉS». PHOTO: SOPHIE BERNARD

- DIR PROD: Hélène Rioux - DIFF: ELLE Fictions  
*En direct de l'Univers XII* - Série télé - Variétés  
- 60 min. x 23 - TOUR: Septembre 2020 à Avril  
2021 - PROD: Nathalie Breton - RÉAL: Luc Sirois  
- DIFF: SRC

*L'amour est dans le pré (saison 9)* - 400

*NVL IV* - 400

*Ordre du temple solaire, L'* - Série télé -  
Documentaire - 60 min. x 6 - TOUR: Février à  
Juillet 2021 - PROD: Marie-Christine Pouliot,  
Stéphanie Thibault - RÉAL: Jean-François Poisson  
- DIR PROD: Claudine Tissier - DIFF: Club illico

*Projet Innocence Québec* - Série télé -

Documentaire - 30 min. x 10 - TOUR: Octobre  
2020 à Juin 2021 - PROD: Marie-Christine Pouliot,  
Stéphanie Thibault - RÉAL: Simone C. Leduc - DIR  
PROD: Cloé Lefrançois-Boyer - DIFF: Moi et cie  
*Silence, on joue!* VI - 400

*Sur les traces d'un tueur en série II* - Série télé

- Documentaire - 60 min. x 8 - PROD: Marie-  
Christine Pouliot - RÉAL: André St-Pierre - DIR

PROD: Mélissa Hébert - DIFF: Canal D

*Tenir salon II* - Série télé - Documentaire - 30  
min. x 13 - TOUR: Janvier 2020 à Avril 2021 -  
PROD: Catherine Bureau - DIR PROD: Geneviève  
Cyr - DIFF: TV5

*Un chef à la cabane IX* - Série télé - Documentaire

- 60 min. x 10 - TOUR: Avril 2020 à Avril 2021 -

PROD: Marie-Élaine Nadeau - RÉAL: Jean-François

Proteau - DIR PROD: Geneviève Cyr - DIFF:

Télé-Québec

514-285-7001

#### AVANTI GROUPE

*Survivre à ses enfants* - 402

*Tout le monde en parle XVII* - 402

514-288-7000

#### CATBIRD PRODUCTIONS

*La forêt et la famille* - Long métrage -

Documentaire - SCÉN/RÉAL: Laura Rietveld - DIFF:

TV5, Unis TV

514-419-8590

#### CONNECTIONS PRODUCTIONS

*Tout simplement country III* - Série télé - Variétés

- 60 min. x 12 - PROD: Chris Goguen, Marc Savoie

- PROD/RÉAL: Marcel Gallant - DIFF: ICI ARTV, SRC

*Trajectoires VII* - Série télé - Documentaire - 60

min. x 9 - PROD: Donna Bourgeois, Chris Goguen -

RÉAL: Clarence LeBlanc - DIFF: RDS

902-444-2788

#### DBC2

*Mange ta marque* - Série télé - Documentaire

- 6 épisodes - RÉAL: Nicolas Boucher, Michel

Lam, Pierre-Luc Robillard - DIFF: Club illico,

CuriosityStream

514-861-8669

#### DIVERTISSEMENT TORQ

*RPM saison 22* - 402

*RPM+ VI* - 402

418-624-2535

#### DUO PRODUCTIONS

*Captifs* - Série télé - Fiction - PROD: Anne Boyer,

Michel D'Astous - ACT: Martin Dubreuil, Schelby

Jean-Baptiste, Brigitte Lafleur, Jean-Philippe

Perras

514-486-8786

#### ENCORE TÉLÉVISION

*Caméra Café* - 401

*Six degrés* - Série télé - Jeunesse - 30 min. x 13 -

PROD: Sophie Parizeau - RÉAL: Hervé Baillargeon

- ACT: Simon Boulerice, Alexandre Goyette, Noah

Parker, Catherine Trudeau

514-270-0011

#### EXTÉRIEUR JOUR

*Pour un verre d'eau* - 400

514-621-9131

#### GROUPE 3.14

*Born to Hunt* - Série télé - Sports - DIFF: TVA

Sports

#### GROUPE FAIR-PLAY

*Les enfants de la télé XI* - 402

514-847-0889

#### GROUPE PVP

*Grands reportages personnalités X* - 401

*Mystères des lacs* - 395

*Sous le radar* - 401

418-566-2040

#### ICI RDI

*24-60* - Série télé - Information - 41 min. - RÉAL:

Liliane Lemay

514-597-5000

#### INCENDO

*Love Knots* - Téléfilm - Fiction - TOUR: Depuis

le 01-02-2021 - PROD EX: Jean Bureau, Philly

de Lacey, Ian Whitehead - COP: Screentime

New Zealand - RÉAL: John Frizzell - ACT: Beth

Alexander, Mathew Walker, Brooke Williams

514-937-3333

#### KASSIWI

*Autochtones, tu connais?, Les* - Série télé -

Jeunesse - 30 min. x 8 - TOUR: Septembre 2020

à 2021 - PROD: Julie O'Bomsawin - RÉAL: Jeff

Proteau - DIFF: TFO

#### LES PRODUCTIONS BEAUTY WORLD SEARCH

*The Fashion Hero II* - Télé-réalité - 60 min. x 10

#### MANITO MÉDIA

*Edgar* - 395

204-219-6926

#### MATV

*Esprit nomade* - Série télé - Culturel - DIFF: Club

illico

514-278-4040

#### MÉDIA RANCH

*WATCH!* - 400

514-315-4548

#### N12 PRODUCTIONS

*Histoire de mon coming out, L'* - Série télé -

Documentaire - 30 min. x 12 - DIFF: Moi et cie

*Le trésor de Saint-Castin* - Série télé -

Documentaire - 60 min. x 8 - PROD EX: Alain

Dagenais - SCÉN/RÉAL: Roger Cantin - DIFF:

Historia

514-270-8442

#### NISH MÉDIA

*Pour toi Flora* - 371

*Premier contact* - 396

819-770-3281

#### O'GLEMAN MÉDIA

*Savouurer* - 401

#### OLIVIER AGHABY

*Résiste!* - Magazine - Documentaire - RÉAL:

Alexis B. Martin - DIFF: TV5

#### PRODUCTIONS 350°

*Ricardo XIX* - Magazine - Variétés - 30 min. x 145

- TOUR: Août 2020 à Mars 2021 - PROD: Guylaine

Brisebois - RÉAL: Érik Tessier - PHOTO: François

Blanchette - DIFF: SRC

450-465-4500

#### PRODUCTIONS CASABLANCA

*5e rang III* - 401

514-276-1792

#### PRODUCTIONS DÉFERLANTES

*99 envies d'évasion* - 402

*99 raisons d'aimer* - Série télé - Documentaire -

DIFF: Évasion

*Coup de food VI* - 402

*Direction la mer IV* - 402

*Love Island* - Télé-réalité - Grand public

*Station Potluck II* - 402

514-370-5750

#### PRODUCTIONS HYPERZOOM

*Infractions III* - 395

*Rabatteurs, Les* - 395

514-529-2840

#### PRODUCTIONS J

*Semaine des 4 Julie, La II* - 401

514-287-2855

#### PRODUCTIONS KEEP IT SIMPLE

*Josélito au coeur du monde* - 396

450-655-2362

#### PRODUCTIONS KOTV

*Entre les draps* - 402

*L'ombre et la lumière* - Série télé - Documentaire

- 45 min. x 5 - PROD: Ève Déziel, Marie-Flo

Maynard - RÉAL: Marisol Aubé - ACT: Michel

Goyette, Manuel Hurtubise, Michèle-Barbara

Pelletier, Sébastien Tougas

*Oeil du cyclone, L'* - 396

*Question de jugement* - 395

*Sur ta rue* - 402

514-933-2462

#### PRODUCTIONS LES BEAUX MALAISES

*Les beaux malaises 2.0* - 399

514-270-0011

#### PRODUCTIONS LUSTITIA

*Grand move, Le* - 395

514-271-4515

#### PRODUCTIONS PASSEZ GO

*Pour toujours plus un jour* - 395

514-759-1806

#### PRODUCTIONS PIXCOM

*Alertes* - 401

*Autiste, bientôt majeur II* - 395

*Faïlle II, La* - 395

*Pas plus bête que nous II* - 395

*Preuve, La* - 402

514-931-1188

#### PRODUCTIONS TOROS

*OD Chez Nous* - 401

514-287-2855

#### QUÉBÉCOR CONTENU

*Salut! Salut* - 401

#### RENDEZ-VOUS TÉLÉ

*Avant/Après* - 397

514-312-9961

#### RÉSEAU TVA

*J.E.* - 385

*TVA 17 heures, Le* - 342

*TVA 18 heures, Le* - 287

*TVA 22 heures, Le* - 332

*TVA midi, Le* - 287

*TVA week-end, Le* - 287

514-526-9251

#### SOCIÉTÉ NOUVELLE DE PRODUCTION 2

*Ça finit bien la semaine* - 401

*Roue de fortune chez vous 2020* - 400

514-236-3969

#### SOPHIE LORAIN

*Un lien familial* - Série télé - Fiction - RÉAL:

Sophie Lorain - DIFF: SRC

#### SPHÈRE MÉDIA

*Diplômés mira, Les* - 402

*Mini chalet - Grandeur nature* - 402

514-866-3020

#### SRC

*Club des ex, Le* - 331

*Découverte* - 375

*Décodeurs, Les* - 402

*Enquête 2020* - 380

*Épicerie, L' 2020* - 380

*Facture, 2020, La* - 395

*Jour du Seigneur, Le* - 332

*Mordus de politique* - 401

*Second regard* - 332

*Semaine verte 2020* - 380

*Téléjournal (18h), Le* - 368

*Téléjournal/22h* - 375

*Téléjournal/Matin, Le* - 352

*Téléjournal/Midi, Le* - 331

514-517-6000

#### TFO

*Flip* - 399

*Mini-TFO* - 399

*ONFR+* - 399

416-968-3536

#### TOAST STUDIO

*L'effet papillon* - 400

514-844-2647

#### TRINÔME & FILLES

*Documentaire sur les origines du racisme (titre à*

*confirmer)* - 401

*Frontière* - 401

*L'appel d'une vie* - 401

*Resto en péril* - 401

514-527-9070

**TRIO ORANGE**

*Attache ta tuque !* - Série télé - Sports - 30 min. x 10 - DIFF: Évasion  
*Comment tu t'appelles ?* - Série télé - Variétés - 60 min. - PROD: Julie Lavallée, Carlos Soldevilla - RÉAL: Charles Grenier, Sébastien Hurtubise  
*3-2-1 BBQ* - 396  
*Combien vaut cette maison, III* - 397  
*École à la maison, L'* - 398  
*Hugo et la force d'un village* - 396  
*Mégantic. Une tragédie annoncée* - 391  
*Suppléants, Les* - 398  
*Tour, La* - 399  
 514-315-1950

**TVA PRODUCTIONS**

*À vos affaires* - Site Internet - Information - 30 min. - TOUR: Depuis le 11-01-2021 - DIFF: LCN  
*Dave Morissette en direct* - Émission spéciale - Sports - DIFF: TVA Sports  
*J.E* - Série télé - Information  
*Salut, bonjour! week-end* - 285  
 514-526-2881

**TVA PRODUCTIONS II**

*Poule aux oeufs d'or, La* - 381  
*Salut, bonjour!* - 385  
 514-526-2881

**URBANIA**

*La fin des faibles* - Série télé - Variétés - 8 épisodes - PROD: Annie Bourdeau - RÉAL: Laurence Morais  
*Sauvetage animal* - 398  
 514-989-9500

**XAVIER DOLAN**

*La Nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé* - Série télé - Fiction - 5 épisodes - TOUR: Mars 2021 - PROD: Nancy Grant, Jasmyn Lemoine de Nanoby - SCÉN/RÉAL: Xavier Dolan-Tadros - DIFF: Club illico - ACT: Éric Bruneau, Patrick Hivon, Julie Le Breton, Magalie Lépine-Blondeau

**ZONE3**

*5 chefs dans ma cuisine* - 401  
*Curieux Bégin XII* - 401  
*Deuxième chance IV* - 402  
*Gros laboratoire II, Le* - 390  
*Infoman XX* - 397  
*Kebec, III* - 401  
*Remue-ménage au biodôme* - 401  
 514-284-5555

**TÉLÉVISION POSTPRODUCTION**

**AD HOC FILMS**

*Fin (titre provisoire)* - 401

**ALSO**

*Sortez-moi de moi* - 395

**ATTRACTION IMAGES**

*C'est plus qu'un jardin* - 400  
*Génération Covid* - Long métrage - Documentaire - 60 min. - PROD: Marie-Christine Pouliot, Stéphanie Thibault - RÉAL: Marie-Julie Parent - DIFF: Noovo  
*Impossible Repairs* - Série télé - Documentaire - 60 min. x 6 - PROD: Marie-Christine Pouliot - DIFF: Smithsonian Channel

**CHRISTAL FILMS**

*Défense d'entrer!* - 399

**CINÉFLIX PRODUCTIONS**

*Mirage* - 385

**ENCORE TÉLÉVISION**

*Bête noire* - 399

**EZA PAVENTI**

*Documentaire sur leadership au féminin* - 395

**FOX 21 TELEVISION STUDIOS**

*Barkskins* - 389

**GASPA VIDÉO**

*Vivre de la mer III* - 401

**GROUPE PVP**

*Amour loin des grandes villes, L'* - 386  
*Grands reportages personnalités X* - 401

**INCENDO**

*A Love Yarn* - 401  
*You May Kiss The Bridesmaid* - 400

**INIS**

*Jour où j'ai arrêté de...*, *Le* - 387

**KASSIWI**

*Policier autochtone II* - Série télé - Documentaire - 30 min. x 13 - PROD: Julie O'Bomsawin - RÉAL/COORD: Jeff Proteau - DIFF: APTN - SORTIE: 2021

**LE PIED MARIN PRODUCTION**

*Documentaire André Chagnon (titre de travail)* - 382

**N12 PRODUCTIONS**

*Suis déménageur, Je* - Série télé - Documentaire - 30 min. x 8 - PROD: Céline Gosselin - SCÉN/RÉAL: Chantale Limoges - MONT: Carine Bastarache - DIFF: Canal D

**PAMPLEMOUSSE MÉDIA**

*Les Dix de 2020* - Émission spéciale - Variétés - 90 min. - PROD EX: France Beaudoin, Isabelle Vaillancourt - RÉAL: Jean-Philippe Pariseau

**PRODUCTIONS KOTV**

*14 mille millions de choses à faire II* - 392  
*Coulisses du palais, Les II* - 402

**PRODUCTIONS PIXCOM**

*Nuit Blanche* - 396

**PRODUCTIONS SOVIMAGE**

*Faits divers IV* - 402

**PRODUCTIONS TOTALE FICTION**

*Lilybuds* - 395

**SPHÈRE MÉDIA**

*Allons boire ailleurs* - 401

**TOAST STUDIO**

*Pôle sud* - Série télé - Documentaire - RÉAL: Mathieu Vachon

**TRIO ORANGE**

*M'entends-tu III* - Série télé - Fiction - 30 min. x 10 - PROD: Julia Langlois, Annie Sirois, Carlos Soldevilla - RÉAL: Guillaume Lonergan - DIFF: Télé-Québec - SORTIE: Fin mars 2021

**VITAL PRODUCTIONS**

*Mon oncle Patof* - 400

**MULTIMÉDIA**

RENDEZ-VOUS SUR [WWW.QFQ.COM/](http://WWW.QFQ.COM/)  
 GUIDÉPRODUCTION POUR CONSULTER  
 LES PROJETS EN MULTIMÉDIA

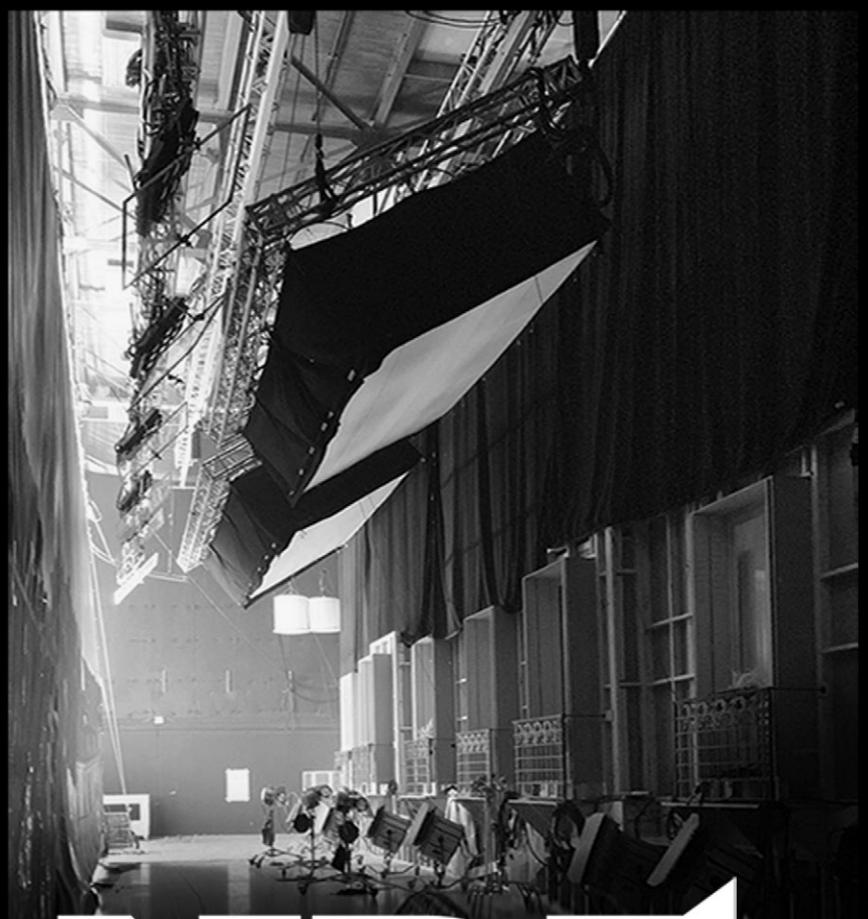
**NOS ANNONCEURS CE MOIS-CI**

Qui fait Quoi remercie ses annonceurs et partenaires. Votre soutien rend possible la publication de cette revue et l'actualisation, en continu par notre équipe, de la plateforme [www.qfq.com](http://www.qfq.com).



- 10e Ave Productions Inc.
- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- Accès Location +
- Aetios Productions Inc.
- Amalga Créations Médias Inc.
- Art et Technologie des médias - Cégep de Jonquière
- Association des Propriétaires de Cinémas du Québec (APCQ)
- Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ)
- Association québécoise de la production médiatique (AQPM)
- Avanti Groupe
- Banque Nationale du Canada Groupe Industries Créatives
- Banque Royale du Canada
- BFL CANADA risques et assurances inc.
- Fantasia
- Festival de films francophones Cinemania
- FICC (Fonds d'Investissement de la culture et des communications)
- Fonds Bell
- Fonds de solidarité FTQ
- Fonds des médias du Canada/ Canada Media Fund
- Fonds Québécois
- Gosselin Photo Vidéo Inc.
- Gouvernement du Québec
- Grandé Caméra
- Groupe Fairplay/Esperamos Films
- Groupe Phaneuf Inc. (Le)
- Groupe Pixcom Inc.
- Institut national de l'image et du son, L' inis
- Kelvin Technik
- MK2 | Mile End
- Neweb Labs
- Office national du film du Canada
- Productions Kotv Inc.
- Productions Sovimage Inc. (Les)
- Shoot Studio
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Société des Auteurs de Radio, Télévision et Cinéma (SARTEC)
- Sphère Média
- Téléfilm Canada
- Trio Orange
- Ville de Québec / Bureau des grands événements
- Zone3 Inc.

Qui fait Quoi reçoit le soutien du Gouvernement du Canada pour ses initiatives d'innovation commerciale par l'entreprise de Patrimoine canadien. Merci !



Le futur est maintenant

# GRANDE

CAMÉRA ÉCLAIRAGE STUDIOS

