

PRÉSENTATION SODEXPORT MÉTIERS D'ART

SURVOL DES VOLETS 1 ET 2.1

Année 2025-2026

BRILLER ICI
COMME AILLEURS

SODEC
Québec 

SOMMAIRE

1 Admissibilité

2 Volet 1

- Volet 1. Développement stratégique des entreprises à l'étranger
- Frais admissibles
- Frais non admissibles
- Évaluation des demandes
- Comment déposer une demande

3 Volet 2.1

- Volet 2.1. Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger
- Frais admissibles
- Frais non admissibles
- Évaluation des demandes
- Comment déposer une demande



One of a Kind 2023

1 ADMISSIBILITÉ

- **Répondre aux conditions d'admissibilité du Programme d'aide aux entreprises en métiers d'art :**
 - Avoir au moins une année d'activités et avoir généré des revenus liés à son entreprise;
 - Avoir son siège social ainsi qu'un atelier au Québec;
 - Le contrôle de droit est détenu par des citoyens canadiens ou des résidents permanents;
 - Les activités de création et de production sont issues d'une conception artisanale exprimée par l'exercice d'un métier lié à la transformation de matériaux;
 - Les étapes de création et de production sont principalement réalisées par un ou des artisans actifs dans l'entreprise qui assurent un contrôle de la qualité des produits;
 - Les droits de propriété intellectuelle visant les produits conçus sont détenus par l'entreprise.

Note : Les individus ne sont pas admissibles. Uniquement : entreprise individuelle ou légalement constituée (OBNL, OBL, coopérative, etc.).
- **Autre clientèle admissible : diffuseurs (boutiquiers, galeristes, promoteurs) qui ont une spécialisation ou expérience tangible en commercialisation hors Québec de produits de métiers d'art québécois.**

2 VOLET 1

Rappel : Étranger = Hors Québec

Important

- Aide sur deux ans
- Deux dépôts - dates limites : 16 mai 2025 (ouverture dépôt le 11 avril) et 1^{er} octobre 2025 (ouverture dépôt le 25 septembre)
- Si dépôt au 16 mai : la demande couvrira les activités du 16 mai 2025 au 15 mai 2027. Si dépôt au 1^{er} octobre : la demande couvrira les activités du 1^{er} octobre 2025 au 30 septembre 2027.
- Subvention en deux versements (70% - 30%)
- Jusqu'à 50 % des frais admissibles. Maximum 160 k\$.
- Le requérant doit assumer au moins 30 % des coûts totaux (frais admissibles et non admissibles).
- À noter : Pour ses activités prévues et « régulières » d'exportation, un requérant doit déposer une demande au volet 1. Les demandes pour ces activités seront refusées au volet 2.1.

- Les frais de transport internationaux et locaux en classe économique;
- Les frais d'hébergement sur les territoires visés;
- Les frais liés aux activités de promotion, presse et publicité (traditionnels et numériques);
- Les frais liés à la production de matériel promotionnel conçu pour les activités d'exportation, y compris les coûts de traduction;
- Les frais d'accréditation et les frais de location d'espace lorsqu'il n'y a pas de présence collective dans le marché soutenu par la SODEC pouvant accueillir le requérant;

- Les salaires des ressources humaines de l'entreprise liés aux activités de mise en œuvre de la stratégie commerciale et les honoraires d'experts-conseils indépendants pour le travail effectué hors Québec de même que pour la négociation des ententes (maximum de 20 % de l'aide accordée);
- Les frais juridiques liés aux ententes commerciales hors Québec;
- Les frais d'interprète;
- Les frais de transport des produits de métiers d'art;
- Toutes autres dépenses pertinentes et nécessaires à la réalisation de la stratégie commerciale proposée.

- Les commissions;
- Les honoraires liés à la préparation de la stratégie commerciale d'exportation;
- Les frais de représentation;
- Les frais d'accréditation et de location d'espace lorsqu'il y a une présence collective dans le marché soutenu par la SODEC;
- Les frais d'administration;
- Les taxes de vente perçues par les gouvernements nationaux et étrangers.

Comité d'évaluation interne (au besoin, la SODEC peut faire appel à des avis externes)

Critères d'évaluation

- La clarté et la pertinence de la stratégie commerciale au regard du développement de l'entreprise;
- Le potentiel commercial de la stratégie;
- La capacité de l'entreprise à réaliser le projet;
- La faisabilité de la stratégie commerciale et des activités proposées;
- L'importance des retombées anticipées des activités proposées.

Note : Les disponibilités financières de la SODEC sont prises en considération au cours du processus décisionnel.

Toutes les informations et les documents se retrouvent ici :

Site de la SODEC / Métiers d'art / Programme d'aide à l'exportation

SOD@ccès

- Dossier-maître
- Code de programme : 40-52-01

3 VOLET 2.1

Rappel : Étranger = Hors Québec**Important**

- Un projet ponctuel admissible : une occasion d’affaires spécifique pour la vente ou mise en œuvre d’un plan de promotion sur un marché ciblé
- Dépôt en tout temps (au moins 14 jours avant le début des activités)
- Subvention en deux versements (70 % - 30 %)
- Jusqu’à 50 % des frais admissibles. Maximum 20 k\$/année.
- Le requérant doit assumer au moins 30 % des coûts totaux (frais admissibles et non admissibles).

- Les frais de transport internationaux et locaux en classe économique;
- Les frais d'hébergement sur les territoires visés;
- Les frais liés aux activités de promotion, presse et publicité (traditionnels et numériques);
- Les frais liés à la production de matériel promotionnel conçu pour les activités d'exportation, y compris les coûts de traduction;
- Les frais d'accréditation et les frais de location d'espace lorsqu'il n'y a pas de présence collective dans le marché soutenu par la SODEC pouvant accueillir le requérant;

- Honoraires d'experts-conseils indépendants pour le travail effectué hors Québec de même que pour la négociation des ententes ;
- Les frais juridiques liés aux ententes commerciales hors Québec;
- Les frais d'interprète;
- Les frais de transport des produits de métiers d'art;
- Toutes autres dépenses pertinentes et nécessaires à la réalisation de la stratégie commerciale proposée.

- Les commissions;
- les honoraires liés à la préparation de la stratégie commerciale d'exportation;
- Les frais de représentation;
- Les frais d'accréditation et de location d'espace lorsqu'il y a une présence collective dans le marché soutenu par la SODEC;
- Les frais d'administration;
- Les taxes de vente perçues par les gouvernements nationaux et étrangers.

Analyse et avis par des professionnels à l'interne (au besoin, la SODEC peut faire appel à des avis externes)

Critères d'évaluation

Chaque demande est évaluée en fonction des critères suivants :

- La pertinence du projet;
- La faisabilité du projet et le réalisme des coûts;
- Le potentiel commercial du projet et des œuvres qu'il concerne;
- La capacité de l'entreprise à réaliser le projet;
- L'importance des retombées anticipées des activités proposées.

Dans le cas de projets de promotion pour la commercialisation d'œuvres, s'ajoute un autre critère :

- La diversité des méthodes de commercialisation proposées et la cohérence du plan de promotion global dans le marché cible.

Toutes les informations et les documents se retrouvent ici :

Site de la SODEC / Métiers d'art / Programme d'aide à l'exportation

SOD@ccès

- Dossier-maître
- Code de programme : 40-52-02-01

RENSEIGNEMENTS

Informations sur le programme et sur
la présentation de votre demande :
Metiersdart.International@sodec.gouv.qc.ca

Soutien technique SOD@ccès* :
sodacces@sodec.gouv.qc.ca
514 841-2200 ou 1 800 363-0401 (option 1)

** Prenez note que le soutien technique n'est
disponible qu'aux heures ouvrables de la SODEC
soit de 9 h à 16 h 30, du lundi au vendredi.*

**BRILLER ICI
COMME AILLEURS**

SODEC
Québec 