



LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES COSTUMES



1. DIMINUER LA QUANTITÉ DE VÊTEMENTS NÉCESSAIRE À UN TOURNAGE.

Réfléchir à des façons créatives de réduire la quantité de vêtements nécessaires dans la limite de sa crédibilité du personnage. Pour y arriver, plusieurs questions peuvent être posées:

- Est-ce que le personnage peut porter le vêtement dans plus d'une scène?
- Est-ce possible de réutiliser certains morceaux de vêtements en modifiant les arrangements et combinaisons ?
- Est-ce que le/la comédien·ne peut porter un vêtement qui lui appartient?
- Est-ce possible de choisir des morceaux de vêtements qui seront plus facilement réutilisables dans d'autres contextes ?

2. LIMITER L'ACHAT DE VÊTEMENTS NEUFS ET FAVORISER LES VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN.

Favoriser la location de vêtements :

- [Belle&Belly](#) (vêtement de maternité)
- [Espace costume](#) (année 30 à 80)
- [Le grand costumier](#) (Antiquité à contemporain)
- [Louerobe](#), [Louetux](#) (robes et tuxedos)
- [Maison LPRN](#) (chic, femmes)

Faire l'achat de vêtement de seconde main :

- [Renaissance](#), [Le Chaînon](#) et les friperies locales

Réutiliser des vêtements que possède déjà la personne responsable des costumes ou l'équipe.



3. LORSQUE LES OPTIONS PRÉCÉDENTES NE SONT PAS POSSIBLES, FAIRE DES CHOIX RESPONSABLES EN MATIÈRE D'ACHATS OU DE CONFECTION.

Créer sur mesure des looks réutilisables et adaptables par des couturier·ère·s d'ici.

Éviter les vêtements issus de l'industrie de la mode éphémère (fast fashion) qui n'offrent pas des conditions de travail satisfaisantes aux ouvrier·ère·s, qui utilisent des fibres de piètre qualité qui ne sont pas durables et qui favorisent la surconsommation.

- Consulter le répertoire [Good On You](#). Évitez les marques ayant la notation «Not good enough» et «We avoid».

Favoriser des marques de vêtement locales et éthiques si le budget le permet.

- Consulter le [Répertoire de la mode locale](#).
- Consulter le répertoire [Good On You](#). Favoriser les marques ayant la notation «Good» ou «Great». (Notez que de nombreuses petites entreprises québécoises et éthiques ne figurent pas dans ce répertoire)

Prioriser des fibres écoresponsables, comme le :

- Chanvre et lin: Ces fibres poussent naturellement sans beaucoup d'eau ou de pesticides ce qui les rend intrinsèquement écologiques. Aucune certification n'est nécessaire.
- Coton biologique: Cultivé sans engrais ni pesticides chimiques réduisant les impacts sur l'environnement et la santé humaine.



- Polyester recyclé: fait généralement de bouteilles de plastique à usage unique recyclées.



- Laine biologique: Les certifications biologiques (voir coton biologique) assurent également le bien-être animal dans ce cas précis.
- Lyocell ou Tencel™ : Cette fibre artificielle utilise des solvants non toxique, recyclable et réutilisé à 99%. Le Tencel est une marque déposée de lyocell.

Éviter, lorsque possible, le coton et le polyester qui sont les fibres les plus polluantes. Noter que la fibre rayonne de bambou n'est pas considérée comme une fibre écoresponsable puisqu'elle utilise une grande quantité de produits toxiques et cause la déforestation.



LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES COSTUMES



4. PROLONGER LA DURÉE DE VIE DU VÊTEMENT.

Conserver et bien entreposer les vêtements pour un prochain tournage.

Réparer les vêtements troués ou endommagés.

Revaloriser les morceaux endommagés en les transformant (ex.: Jeans > Sac à main) ou en faisant des dons à des artisans locaux.

Favoriser les dons directement aux artistes ou à des connaissances. Lorsque ce n'est pas possible, faites don des morceaux en bon état à des friperies.

5. SE DÉPARTIR CORRECTEMENT DES TISSUS NE POUVANT PAS ÊTRE REVALORISÉS OU DONNÉS.

Les tissus ou vêtements trop usés ou sales, empêchant toute réparation ou revalorisation, doivent être mis à la poubelle. Les dons de ce type de matière dans les centres de dons nuisent à leur bon fonctionnement, leur générant des coûts supplémentaires.

Cette fiche a été réalisée par le



Conseil québécois
des événements
écoresponsables

