

# OUVERTURE DES INSCRIPTIONS PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

## MIPTV

17 au 19 avril 2023

MIPDoc International Buyer Screening et  
MIPDrama Buyers Preview  
le 16 avril 2023



La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#), en partenariat avec [l'Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le MIPTV 2023.

Cette initiative est soutenue par [Raymond Chabot Grant Thornton](#).

## À PROPOS DU MIPTV

Organisé par [RX Global](#), le [MIPTV](#), avec son pendant automnal le MIPCOM, est l'un des principaux marchés internationaux dédiés à l'achat, la vente et le financement du divertissement de tous genres, destinés à toutes les plateformes.

Cette année, la 60<sup>e</sup> édition du marché [MIPTV](#) se déroulera sur 3 jours soit du 17 au 19 avril 2023 et intégrera le [MIPDoc](#) le [MIPFormats](#), le [MIPDrama](#) ainsi que et le [Future of Kids TV Summit](#).

Il sera précédé le 16 avril par le [MIPDoc International Buyer Screening](#) qui permettra aux acheteurs de découvrir une sélection de 10 programmes sélectionnés et par le [MIPDrama Buyers Preview](#) qui offrira des projections en avant-première ainsi que des événements de réseautage dédiés à la coproduction de séries fiction.

En partenariat avec le MIPTV, [CANNESERIES](#) est un festival de séries présentant en compétition des séries de fiction internationales inédites de tous genres et formats. Les personnes accréditées au MIPTV pourront assister gratuitement à cet événement qui aura lieu du 14 au 19 avril. Cette année, la compétition intégrera également le documentaire dont les projections auront lieu le lundi 17 avril. La date limite [pour soumettre une série fiction ou documentaire](#) est le 3 février 2023.

Le MIPTV propose également un nouvel agencement avec la création d'un boulevard central au Palais-1, le Palais niveau 3, 4 et le Riviera 7. Le Riviera 8 Hall Rotunda accueillera, quant à lui, le MIPDoc - MIPFormats Producers Hub & Lounge, un espace dédié aux rencontres d'affaires.

Le MIPTV présentera également le 5<sup>e</sup> [MIPTV SDG Awards](#) qui récompensera les progrès réalisés par l'industrie de la télévision dans son ensemble et certains de ses membres vers les objectifs de développement durable.

## CHIFFRES CLÉS DU MIPTV (estimation des organisateurs)

- Plus de 7 000 participants dont 2 500 acheteurs en provenance de 100 pays
- 200 exposants dont 15 pavillons

## VOTRE DÉPLACEMENT À L'ÉTRANGER

---

Le [formulaire à remplir](#) pour vous inscrire sous l'ombrelle Québec créatif inclut des conditions particulières liées à la COVID-19. Il est obligatoire de prendre connaissance de ces conditions, de s'engager à les respecter et de faire en sorte que tous vos employés et employées ainsi que les mandataires participant au déplacement et à l'événement, le cas échéant, les respectent également en nous retournant le formulaire signé.

## SERVICES ET AVANTAGES DU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

---

Le pavillon Québec créatif est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPTV. D'une superficie de 140 m<sup>2</sup> incluant une terrasse de 40 m<sup>2</sup>, il est situé au **Palais 4** du Palais des Festivals de Cannes.

Veuillez noter que la date limite pour [vous inscrire](#) sous notre ombrelle pour pouvoir profiter de la programmation ou de la promotion mise en place par la SODEC est le **28 février 2023**.

Le pavillon Québec créatif propose deux options de participation adaptées à vos besoins et à vos budgets et offre les services de base suivants :

- un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages;
- pour les producteurs et distributeurs : la promotion de votre entreprise et de vos productions à travers les outils mis en place par la SODEC;
- un accès à un réseau Internet sans fil;
- un espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché;
- des rafraîchissements, thé et café pour vous et votre clientèle à volonté;
- des mini-viennoiseries et fruits servis tous les matins;
- l'accès à la programmation mise en place par la SODEC.

## ACCREDITATION AU MIPTV

---

L'accréditation au MIPTV inclut un droit d'accès de base à la plateforme **OneMIP** qui vous permettra de préparer votre agenda en communiquant avec les participants et acheteurs. La plateforme sera disponible de janvier à juillet 2023.

En cas d'annulation, l'accréditation au MIPTV n'est pas remboursable, sauf pour cas de force majeure, mais elle pourra être transférée à une autre employée ou un autre employé à temps plein de l'entreprise inscrite.

À noter que si l'organisateur RX annulait l'événement, les participants seront remboursés.

Des options payantes pour faire la promotion de vos productions sur la nouvelle plateforme **OneMIP** sont disponibles. Veuillez contacter [Monsieur Manuel De Sousa](#), directeur des partenariats et du développement d'affaires de RX Global, pour plus de détails.

## L'OFFRE DE SERVICE DE QUÉBEC CRÉATIF

DESCRIPTION DE L'OFFRE	FRAIS D'INSCRIPTION PAYABLES À LA SODEC	ACCREDITATION MIPTV – MIPDOC – MIPDRAMA ET MIPFORMATS PAYABLE DIRECTEMENT AUX ORGANISATEURS
<b>OPTION VISITEUR</b>		
Accès au pavillon et aux services de base  Accès à 3 rendez-vous de 30 minutes à une table de rencontre, sur réservation, pendant le marché (plus, si disponibilité)	<b>350 \$</b> par entreprise avec un représentant seulement	<b>630 €</b> par représentant jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2023
	<b>550 \$</b> par entreprise pour deux représentants et plus	<b>755 €</b> par représentant après le 1 <sup>er</sup> mars 2023
<b>OPTION TABLE PRIVÉE</b>		
Cette option est limitée et est conditionnelle à sa disponibilité. Le choix des tables sera attribué par ordre d'ancienneté.		
Accès au pavillon et aux services de base  Espace de rencontre identifié par votre logo et une affiche au-dessus de votre table, équipé d'une table, de chaises et d'un espace de rangement privé	<b>2 000 \$</b> par table	<b>1 accréditation gratuite</b> (valeur de 630 €)
	<b>630 €</b> par représentant supplémentaire jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2023	<b>755 €</b> par représentant supplémentaire après le 1 <sup>er</sup> mars 2023

## FRAIS D'INSCRIPTION DE VOS PRODUCTIONS ET/OU PROJETS DANS LA VIDÉOTHÈQUE MIPJUNIOR

Les entreprises qui s'inscrivent au pavillon Québec créatif au MIPTV bénéficient d'un accès gratuit au MIPDoc et peuvent profiter des tarifs ombrelles suivants pour l'inscription de leurs productions ou projets dans la vidéothèque :

<b>TARIF D'INSCRIPTION D'UN PROGRAMME DANS LA VIDÉOTHÈQUE</b>	170 €
<b>TARIF D'INSCRIPTION D'UN PROJET DANS LA VIDÉOTHÈQUE</b>	60 €
<b>MIPDOC UMBRELLA SELLER PACKAGE</b> (3 programmes et 1 projet)	350 €

## MODALITÉS

Dès la réception de votre formulaire de demande de participation, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation au MIPTV directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

L'accréditation doit être payée directement à [RX Global](#) et comprend l'accès de base à la plateforme OneMIP

## HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent RX Global pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent communiquer avec Bnetwork : [hotel.midem@b-network.com](mailto:hotel.midem@b-network.com).

## CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Les entreprises doivent respecter les conditions générales d'admissibilité énoncées au [Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel – cinéma/production télévisuelle](#).

## PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veuillez confirmer votre inscription en remplissant le [formulaire de demande de participation](#) et nous le retourner au plus tard le **mardi 28 février à 17 h**.

La confirmation de l'option demandée ainsi que le lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous seront acheminés uniquement à la réception de votre formulaire dûment signé.

Les inscriptions pourront être soumises après le 28 février 2023, mais notez que les tarifs d'accréditation seront plus élevés après le 1<sup>er</sup> mars et qu'il n'y aura aucune garantie d'être inclus dans la programmation et les outils promotionnels mis en place.

Merci de ne pas vous inscrire directement en ligne avec les organisateurs : les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

À la réception de votre formulaire de demande de participation, la SODEC vous fera parvenir une facture, payable par débit préautorisé (DPA). Le DPA vous sera envoyé avec votre facture.

Les inscriptions au pavillon Québec créatif ne seront validées qu'à la réception du DPA dûment rempli et signé.

### OPTION VISITEUR

Doit être acquittée au complet à la réception de la facture.

### OPTION TABLE PRIVÉE

Une avance de 25 % du coût de l'option demandée doit être acquittée à la réception de la facture. Le solde est payable en un versement, 30 jours après la tenue du marché, incluant le coût des frais supplémentaires s'il y a lieu.

## POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

Le signataire du formulaire de demande de participation est redevable de la totalité du montant en cas d'annulation après le **10 mars 2023**. Si la SODEC ne peut confirmer la réservation par manque d'espace, le montant sera remboursé à l'entreprise.

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, RX Global, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à une autre représentante ou un autre représentant à temps plein de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant au pavillon Québec créatif, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

## DATES IMPORTANTES À RETENIR

<b>3 FÉVRIER</b>	Date limite <a href="#">pour soumettre une série fiction ou une série documentaire</a> à CANNESERIES
<b>20 FÉVRIER</b>	Date limite pour <a href="#">soumettre</a> votre production au MIPDoc International Buyer Screenings
<b>24 FÉVRIER 2023</b>	Date limite pour transmettre une description de vos nouvelles productions ou projets pour publication <b>GRATUITE</b> dans le MIPTV Preview*
<b>28 FÉVRIER 2023</b>	Date limite pour <a href="#">vous inscrire</a> au pavillon Québec créatif
<b>1<sup>ER</sup> MARS 2023</b>	Date limite pour bénéficier du tarif ombrelle à 630 € au MIPTV

Les dates limites pour soumettre un projet au MIPDoc Project Pitch et au MIPFormats Project Pitch ne sont pas encore disponibles. N'hésitez pas à communiquer avec nous ou à consulter le site du MIPTV pour plus d'information.

\* Il faut être accrédité au MIPTV pour que l'équipe de rédaction de la publication tienne compte des renseignements transmis. Veuillez communiquer avec [chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca](mailto:chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca) pour plus de renseignements.

## RENSEIGNEMENTS

**CHLOË LAFRENIÈRE**  
COORDONNATRICE AUX  
AFFAIRES INTERNATIONALES



SODEC  
905, avenue De Lorimier  
Montréal (Québec) H2K 3V9  
514 841-2341 |  
[chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca](mailto:chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca)

### À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans le domaine de la télévision. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.