

OUVERTURE DES
INSCRIPTIONS PAVILLON
QUÉBEC
CRÉATIF

MIPCOM

14 AU 17 OCTOBRE 2019

MIPJUNIOR

12 AU 13 OCTOBRE 2019

SODEC
Québec 

La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#), en partenariat avec [l'Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le MIPCOM 2019. Soulignons que cette activité est rendue possible grâce au fidèle soutien du [Fonds Capital Culture Québec](#), du [Fonds d'investissement de la culture et des communications](#), de [Raymond Chabot Grant Thornton](#) et de la [Banque Nationale du Canada](#).

À PROPOS DU MIPCOM

Organisé par Reed MIDEM, le MIPCOM est le marché mondial le plus attendu de l'année pour les contenus de divertissement sur toutes les plateformes. Chaque automne, les dirigeants de l'industrie convergent à Cannes durant quatre jours pour créer des occasions d'affaires et des partenariats ou encore pour participer à des projections et des conférences de calibre international.

Le MIPCOM est précédé par le MIPJunior les 12 et 13 octobre 2019. Le MIPJunior est dédié aux professionnels du secteur jeunesse. En 2018, cet événement a accueilli près de 1 600 participants et plus de 650 acheteurs. La librairie numérique a présenté 1 440 programmes et projets en développement.

CHIFFRES CLÉS DU MIPCOM

- **13 800 participants** en provenance de **110 pays**
- **4 800 acheteurs**
- Plus de **2 000 entreprises exposantes**

SERVICES ET AVANTAGES DU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

Le **pavillon Québec créatif** est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPCOM.

LE PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF PROPOSE TROIS OPTIONS DE PARTICIPATION ADAPTÉES À VOS BESOINS ET À VOS BUDGETS ET OFFRE LES SERVICES DE BASE SUIVANTS :

- Un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages
- Des invitations à participer aux activités de réseautage
- Le profil de votre entreprise ainsi que le lien de visionnement vers vos productions disponibles au MIPCOM sur le microsite bilingue Québec créatif au MIPCOM
- Un accès à des présentoirs pour vos outils de promotion
- Un accès à un réseau Internet sans fil dédié
- Des rafraîchissements et collations pour vous et votre clientèle
- Un espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché
- Un service d'expédition groupée de matériel par le fournisseur Cargosonic et facturé au prorata du poids des marchandises
- Un soutien pour vos relations avec la presse et pour l'organisation de vos événements promotionnels

L'OFFRE DE SERVICES DE QUÉBEC CRÉATIF

Veillez noter que l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) offre gratuitement à ses membres inscrits au pavillon Québec créatif, une table de rencontres disponible sur réservation.

DESCRIPTION DE L'OFFRE	FRAIS D'INSCRIPTION SOUS L'OMBRELLE PAYABLE À LA SODEC	TARIF D'ACCREDITATION PAYABLE DIRECTEMENT AUX ORGANISATEURS
OPTION VISITEUR		
Accès au pavillon et aux services de base. Pas d'accès aux tables de rencontres.	340 \$ par représentant ou 550 \$ par entreprise pour deux représentants et plus	720 € par représentant jusqu'au 12 septembre 760 € par représentant après le 12 septembre
OPTION VISITEUR « FIRST TIMER » Offre réservée aux entreprises qui n'ont jamais participé au MIPTV ou qui n'y ont pas participé depuis deux ans. Sous réserve de l'approbation des organisateurs. Veuillez nous joindre pour plus de détails.		
Accès au pavillon et aux services de base. Accès à une table de rencontre pour trois périodes de 30 min.	Gratuit	575 € par représentant
OPTION TABLE PRIVÉE Cette option est limitée et conditionnelle à sa disponibilité. Le choix des tables sera attribué par ordre d'ancienneté et la priorité sera donnée aux entreprises exposantes aux deux marchés MIPTV et MIPCOM.		
Accès au pavillon et aux services de base. Espace de rencontre identifié par votre logo et une affiche au-dessus de la table, équipé d'une table, de quatre chaises et d'un espace de rangement privé.	3 025 \$ par table	1 accréditation gratuite (valeur 720 €) 720 € par représentant supplémentaire jusqu'au 12 septembre 760 € par représentant supplémentaire après le 12 septembre

Veillez communiquer avec nous pour toute demande spéciale d'aménagement.

MODALITÉS

L'accréditation doit être payée directement à Reed MIDEM Organisation et comprend l'insertion du profil d'entreprise dans la base de données MIP Markets Online Community et dans le guide du MIPCOM.

Dès la réception de votre formulaire, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation **au MIPCOM et ou MIPJUNIOR** directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

La date butoir pour faire partie du guide imprimé du MIPCOM est le 10 septembre 2019.

ACCRÉDITATION AU MIPJUNIOR

La SODEC ne coordonne pas de présence collective au MIPJUNIOR. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au **pavillon Québec créatif** peuvent profiter d'un tarif préférentiel d'accréditation. Veuillez noter que l'inscription au MIPCOM n'est pas obligatoire pour participer au MIPJUNIOR.

**TARIF PRÉFÉRENTIEL D'ACCRÉDITATION AU MIPJUNIOR
POUR LES PRODUCTEURS JUSQU'AU 12 SEPTEMBRE.
APRÈS CETTE DATE LE TARIF APPLIQUÉ SERA DE
995 EUROS**

760 € par personne + 90 € pour l'inscription de trois programmes dans la librairie numérique et d'un projet à la recherche de financement.

**TARIF D'ACCRÉDITATION « FIRST TIMER »
POUR UNE PREMIÈRE INSCRIPTION AU MIPJUNIOR**

460 € incluant 1 projet (pour les producteurs)

Veuillez communiquer avec nous pour vérifier votre éligibilité ou pour obtenir les tarifs d'inscription de programmes ou de projets supplémentaires.

HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent Reed MIDEM pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent désormais [utiliser la plateforme MIPCOM](#). Si vous n'êtes pas encore accrédité, veuillez nous joindre avant de faire une réservation en ligne.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Le requérant doit exploiter une entreprise privée installée au Québec, de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la Loi sur Investissement Canada et dont l'activité principale est liée à l'industrie du film, de la télévision ou des nouveaux médias.
- Le requérant ne doit pas être en situation de défaut relativement à ses obligations envers la SODEC.

PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veillez confirmer votre inscription en remplissant le formulaire ci-joint et nous le retourner avant **le vendredi 30 août 2019**.

La confirmation de l'option demandée ainsi que l'envoi par la SODEC du lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous sera acheminée uniquement à la réception de votre formulaire signé.

Merci de ne pas vous inscrire directement en ligne avec les organisateurs, les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués.

MODALITÉS DE PAIEMENT

À la réception de votre formulaire, la SODEC vous fera parvenir une facture, payable par chèque immédiatement. Votre chèque doit être libellé au nom de la Société de développement des entreprises culturelles et doit être envoyé à l'attention de Véronique Le Sayec.

Les inscriptions au **pavillon Québec créatif** ne seront validées qu'à la réception de votre chèque.

OPTION VISITEUR	Doit être acquittée au complet à la réception de la facture.
OPTIONS DE TABLES PRIVÉES	Une avance de 25 % du coût de l'option demandée doit être acquittée à la réception de la facture. Le solde est payable en un versement, 30 jours après la tenue du marché, incluant le coût des frais supplémentaires s'il y a lieu.

POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

La compagnie requérante demeure redevable à la SODEC du montant total de l'option retenue en cas d'annulation après **le 12 septembre 2019**.

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, Reed MIDEM, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant au **pavillon Québec créatif**, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage annuel est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

DATES À RETENIR

27 JUILLET 2019	Date limite pour transmettre une description de vos nouveaux produits ou projets pour publication dans le MIPCOM et MIPJUNIOR Preview 2019*
30 AOÛT 2019	Date limite pour vous inscrire au pavillon Québec créatif
12 SEPTEMBRE 2019	Date limite pour bénéficier du tarif ombrelle à 720 €, qui passera ensuite à 760 €
12 SEPTEMBRE 2019	Date finale pour insérer le profil de l'entreprise dans le guide imprimé du MIPCOM et MIPJUNIOR
2 OCTOBRE 2019	Date limite pour soumettre les programmes, projets et IP dans la « Screening Library MIPJunior ». Toutefois, pour inclure votre contenu dans le guide, les éléments devront être envoyés avant le 10 septembre 2019.

* Veuillez communiquer avec nous pour connaître les spécifications techniques et les personnes-ressources. Il faut être accrédité au MIPCOM ou au MIPJUNIOR pour que l'équipe de rédaction de la publication prenne en compte les renseignements transmis.

RENSEIGNEMENTS

VÉRONIQUE LE SAYEC

DÉLÉGUÉE DES AFFAIRES
INTERNATIONALES



SODEC

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6

514 841-2209

veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca

À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans les domaines de la télévision et des médias. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision et des médias dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.