

# QUÉBECRÉATIF

SODEC  
Québec 

# Appel d'inscriptions

## MIPJUNIOR

Les 10 et 11 octobre 2026, Cannes (France)

## MIPCOM

Du 12 au 15 octobre 2026, Cannes (France)

La Société de développement des entreprises culturelles ([SODEC](#)), en partenariat avec l'Association québécoise de la production médiatique ([AQPM](#)), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le **MIPCOM 2026**. Cette activité est soutenue par la [Banque Nationale du Canada](#) et [Raymond Chabot Grant Thornton](#).

### À propos du MIPCOM

---

Organisé par [RX Global](#), le **MIPCOM** est l'un des principaux marchés internationaux dédiés à l'achat, la vente et le financement du divertissement de tous genres, destinés à toutes les plateformes.

Le **MIPJUNIOR** se tiendra entièrement au **Palais des Festivals** (Théâtre Debussy, Foyer Debussy et Foyer du Grand Auditorium). La **vidéothèque** sera accessible aux acheteurs dans un espace dédié sur le site et sera également disponible en ligne. Un événement de réseautage aura lieu le **samedi 10 octobre**.

Pour soumettre votre candidature sur un panel ou proposer une thématique au MIPCOM ou MIPJUNIOR, veuillez contacter directement les [organisateurs](#) et nous en informer.

### Chiffres clés du MIPCOM

10 600 participants en provenance de plus de 100 pays, dont plus de 3 300 acheteurs et plus de 350 exposants\*

\*Basé sur les chiffres clés du MIPCOM 2025.

## Services et avantages du pavillon Québec créatif

---

Le pavillon Québec créatif est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPCOM. D'une superficie de 140 m<sup>2</sup> incluant une terrasse de 40 m<sup>2</sup>, il est situé au **Palais 4** du Palais des Festivals de Cannes.

Le pavillon Québec créatif propose **deux options de participation** adaptées à vos besoins et à vos budgets et offre les services de base suivants :

- un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages;
- pour les producteurs et distributeurs – la promotion de votre entreprise et de vos productions à travers les outils mis en place par la SODEC;
- un accès à un réseau Internet sans fil;
- un espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché;
- des rafraîchissements, thé et café pour vous et votre clientèle à volonté;
- des mini viennoiseries et fruits servis tous les matins;
- l'accès à la programmation mise en place par la SODEC.

Toute accréditation au MIPCOM inclut un droit d'accès de base à la plateforme **MIPCOM**. Celle-ci vous permettra de préparer votre agenda en communiquant avec les participants et acheteurs. La plateforme sera disponible à compter du mois de juillet jusqu'à la fin novembre 2026.

Des options payantes sont disponibles pour faire la promotion de vos productions depuis votre « MIPCOM Company Hub eStore ». Veuillez communiquer avec **Manuel De Sousa** chez RX Global pour plus de détails.

## L'offre de service Québec créatif

---

Description de l'offre	Frais d'inscription payables à la SODEC	Tarif d'accréditation payable directement aux organisateurs
<b>OPTION VISITEUR</b>		
Accès au pavillon et aux services de base	<b>350 \$</b> par entreprise avec un représentant seulement	<b>845 €</b> par représentant jusqu'au 25 août 2026
Accès à trois rendez-vous de 30 minutes à une table de rencontre sur réservation pendant le marché (plus si disponibilité)	<b>550 \$</b> par entreprise pour deux représentants et plus	<b>895 €</b> par représentant après le 25 août 2026
	<b>Gratuité pour toute entreprise participant au MIPCOM pour la première fois</b>	

Description de l'offre	Frais d'inscription payables à la SODEC	Tarif d'accréditation payable directement aux organisateurs
<b>OPTION TABLE PRIVÉE</b> Cette option est limitée à 8 tables et est conditionnelle à sa disponibilité. Le choix des tables sera attribué par ordre d'ancienneté.		
Accès au pavillon et aux services de base  Espace de rencontre identifié par votre logo et une affiche au-dessus de votre table, équipé d'une table, de chaises et d'un espace de rangement privé	<b>3 000 \$</b> par table	<b>1 accréditation gratuite</b> (valeur de 845 €)  <b>845 €</b> par représentant supplémentaire jusqu'au 25 août 2026  <b>895 €</b> par représentant supplémentaire après le 25 août 2026

## Accréditations au MIPJUNIOR – 2 jours (les 10 et 11 octobre)

La SODEC ne coordonne pas de présence collective au MIPJUNIOR. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au pavillon Québec créatif au MIPCOM peuvent profiter d'un tarif préférentiel d'accréditation\*.

<b>Tarif préférentiel d'accréditation au MIPJUNIOR pour les producteurs jusqu'au 25 août 2026</b> (après cette date, le tarif appliqué sera de 710 €.)	610 € par personne + optionnel : 195 € pour l'inscription de trois programmes et d'un projet à la recherche de financement dans la librairie numérique (le tarif régulier est de 170 € par programme et de 50 € par projet)
<b>Tarif d'accréditation « First timer » pour une première inscription au MIPJUNIOR*</b>	570 € par personne + optionnel : 195 € pour l'inscription de trois programmes et d'un projet à la recherche de financement dans la librairie numérique (le tarif régulier est de 170 € par programme et de 50 € par projet)

*\*Veuillez communiquer avec nous pour vérifier votre éligibilité au tarif « First Timer » ou pour obtenir les tarifs d'inscription de programmes ou de projets supplémentaires.*

## Modalités

Dès la réception de votre formulaire d'inscription, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation au MIPCOM et/ou au MIPJUNIOR directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

L'accréditation doit être payée directement à RX Global et comprend l'accès à la plateforme.

**La plateforme sera disponible à compter du mois de juillet jusqu'à la fin novembre 2026 afin de vous permettre d'amorcer vos prises de contact et de planifier vos rendez-vous.**

## Hébergement

---

Les participants qui utilisent RX Global pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent communiquer avec Bnetwork : [hotel.mipcom@bnetwork.com](mailto:hotel.mipcom@bnetwork.com).

## Critères d'admissibilité

---

Les entreprises doivent respecter les conditions générales d'admissibilité énoncées au [Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel – Audiovisuel](#).

## Processus et date limite d'inscription

---

Veillez confirmer votre inscription en remplissant le formulaire de demande de participation au plus tard le **25 août 2026 à 17 h.**

[Formulaire de demande de participation](#)

**Date limite pour s'inscrire aux activités de développement d'affaires organisées par la SODEC dans le cadre du MIPCOM et MIPJUNIOR : 14 août 2026.**

La confirmation de l'option demandée ainsi que le lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous seront acheminés uniquement à la réception du formulaire de demande de participation dûment rempli.

Les inscriptions pourront être soumises après le 25 août, mais veuillez noter que les tarifs d'accréditation seront plus élevés et qu'il n'y aura aucune garantie d'être inclus dans les outils promotionnels après cette date.

**Attention :** Si vous vous inscrivez directement avec les organisateurs, les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués et aucun remboursement ne sera effectué.

## Modalités de paiement

---

La SODEC vous fera parvenir une facture après l'événement. Vous recevrez un courriel vous avisant qu'une facture à régler a été déposée dans votre profil ACCEO. Le service de débit préautorisé ACCEO Transphère vous permet d'acquitter les sommes dues à la SODEC.

## Politique d'annulation et obligations du participant

---

Le signataire du formulaire de demande de participation est redevable de la totalité du montant en cas d'annulation après le **4 septembre 2026**.

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, RX Global, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant au pavillon Québec créatif, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

## Dates à retenir

---

<b>14 août 2026</b>	Date limite pour s'inscrire aux activités de développement d'affaires dans le cadre du MIPCOM et du MIPJUNIOR
<b>25 août 2026</b>	Date limite pour bénéficier du tarif ombrelle de 845 € au MIPCOM et de 610 € au MIPJUNIOR
<b>25 août 2026</b>	Date limite pour inscrire vos projets au <b>MIPJUNIOR Project Pitch – ouverture des inscriptions la première semaine de juin</b>
<b>25 août 2026</b>	Date limite pour vous inscrire au <b>pavillon Québec créatif et faire partie</b> des outils de promotion mis en place par la SODEC
<b>30 août 2026</b>	<b>VISIBILITÉ GRATUITE</b> : Date limite pour transmettre une description de vos nouveaux produits ou projets pour publication dans le <b>MIPCOM and MIPJUNIOR Preview*</b> <b>5 octobre 2026 pour le Daily MIPCOM News</b> <i>*La procédure et les dates limites vous seront confirmées après votre inscription sous notre ombrelle</i>

## Renseignements

---

### **Chloé Lafrenière**

Coordonnatrice aux affaires internationales, SODEC

514 841-2341

[chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca](mailto:chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca)

### À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans le domaine de la télévision. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.