

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

MIPJUNIOR/MIPCOM

11 AU 12 OCTOBRE 2025

13 AU 16 OCTOBRE 2025



La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#), en partenariat avec l'[Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le **MIPCOM 2025**. Cette activité est soutenue par la [Banque Nationale du Canada](#) et [Raymond Chabot Grant Thornton](#).

À PROPOS DU MIPCOM

Organisé par [RX Global](#), le [MIPCOM](#) est l'un des principaux marchés internationaux dédiés à l'achat, la vente et le financement du divertissement de tous genres, destinés à toutes les plateformes.

Cette année, la 41^e édition du marché MIPCOM se déroulera sur quatre jours, soit du 13 au 16 octobre 2025 et sera précédée par le [MIPJUNIOR](#), marché dédié au secteur jeunesse **qui se déroulera sur deux jours**, les 11 et 12 octobre 2025.

Le **MIPJUNIOR** déménage à la Gare maritime. Les projections et conférences auront lieu à l'amphithéâtre Debussy. La Gare maritime hébergera également un Buyers' Club.

[La librairie de visionnement](#) ne sera disponible qu'en ligne. Un Happy Hour sera organisé le vendredi 10 octobre et la réception d'ouverture aura lieu le samedi 11 octobre.

Pour soumettre votre candidature sur un panel ou proposer une thématique au MIPCOM ou au MIPJUNIOR, veuillez contacter directement les [organiseurs](#) et nous en informer.

CHIFFRES CLÉS DU MIPCOM

- 10 500 participants en provenance de plus de 100 pays, dont plus de 3 300 acheteurs et plus de 347 exposants*

*Basé sur les chiffres clés du MIPCOM 2024.

SERVICES ET AVANTAGES DU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

Le pavillon Québec créatif est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPCOM. D'une superficie de 140 m² incluant une terrasse de 40 m², il est situé au **Palais 4** du Palais des Festivals de Cannes.

Le pavillon Québec créatif propose deux options de participation adaptées à vos besoins et à vos budgets et offre les services de base suivants :

- un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages;
- pour les producteurs et distributeurs : la promotion de votre entreprise et de vos productions à travers les outils mis en place par la SODEC;
- un accès à un réseau Internet sans fil;
- un espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché;
- des rafraîchissements, thé et café pour vous et votre clientèle à volonté;
- des mini viennoiseries et fruits servis tous les matins;

- l'accès à la programmation mise en place par la SODEC.

Toute accréditation au MIPCOM inclut un droit d'accès de base à la plateforme **MIPCOM**. Cette plateforme vous permettra de préparer votre agenda en communiquant avec les participants et acheteurs. La plateforme sera disponible à compter du mois de juillet jusqu'à la fin novembre 2025.

Des options payantes sont disponibles pour faire la promotion de vos productions depuis votre « MIPCOM Company Hub eStore » ou en commanditant des projections. Veuillez communiquer avec [Manuel De Sousa](#) chez RX Global pour plus de détails.

L' OFFRE DE SERVICE DE QUÉBEC CRÉATIF

DESCRIPTION DE L'OFFRE	FRAIS D'INSCRIPTION PAYABLES À LA SODEC	TARIF D'ACCRÉDITATION PAYABLE DIRECTEMENT AUX ORGANISATEURS
OPTION VISITEUR		
Accès au pavillon et aux services de base	350 \$ par entreprise avec un représentant seulement	820 € par représentant jusqu'au 22 août 2025
Accès à 3 rendez-vous de 30 minutes à une table de rencontre sur réservation pendant le marché (plus si disponibilité)	550 \$ par entreprise pour deux représentants et plus	870 € par représentant après le 22 août 2025
	Gratuité pour toute entreprise participant au MIPCOM pour la première fois	
OPTION TABLE PRIVÉE		
Cette option est limitée à 9 tables et est conditionnelle à sa disponibilité. Le choix des tables sera attribué par ordre d'ancienneté.		
Accès au pavillon et aux services de base.		1 accréditation gratuite (valeur de 820 €)
Espace de rencontre identifié par votre logo et une affiche au-dessus de votre table, équipé d'une table, de chaises et d'un espace de rangement privé.	3 000 \$ par table	820 € par représentant supplémentaire jusqu'au 22 août 2025
		870 € par représentant supplémentaire après le 22 août 2025

ACCREDITATIONS AU MIPJUNIOR – 2 JOURS LES 11 ET 12 OCTOBRE

Le SODEC ne coordonne pas de présence collective au MIPJUNIOR. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au pavillon Québec créatif au MIPCOM peuvent profiter d'un tarif préférentiel d'accréditation*.

TARIF PRÉFÉRENTIEL D'ACCREDITATION AU MIPJUNIOR POUR LES PRODUCTRICES ET LES PRODUCTEURS JUSQU' AU 22 AOÛT 2025 (APRÈS CETTE DATE, LE TARIF APPLIQUÉ SERA DE 710 €)

610 € par personne + optionnel : 195 € pour l'inscription de trois programmes et d'un projet à la recherche de financement dans la librairie numérique (le tarif régulier est de 170 € par programme et de 50 € par projet)

TARIF D'ACCREDITATION « FIRST TIMER » POUR UNE PREMIÈRE INSCRIPTION AU MIPJUNIOR*

570 € par personne + optionnel : 195 € pour l'inscription de trois programmes et d'un projet à la recherche de financement dans la librairie numérique (le tarif régulier est de 170 € par programme et de 50 € par projet)

*Veuillez communiquer avec nous pour vérifier votre éligibilité au tarif « First Timer » ou pour obtenir les tarifs d'inscription de programmes ou de projets supplémentaires.

MODALITÉS

Dès la réception de votre formulaire d'inscription, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation au MIPCOM et/ou au MIPJUNIOR directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

L'accréditation doit être payée directement à [RX Global](#) et comprend l'accès à la plateforme MIPCOM digital.

La plateforme MIPCOM sera disponible à compter du mois de juillet jusqu'à la fin novembre 2025 afin de vous permettre d'amorcer vos prises de contact et de planifier vos rendez-vous.

HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent RX Global pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent communiquer avec Bnetwork : hotel.mipcom@bnetwork.com.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Les entreprises doivent respecter les conditions générales d'admissibilité énoncées au [Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel – Audiovisuel](#).

PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veuillez confirmer votre inscription en remplissant le [formulaire de demande de participation](#) et le [formulaire de consentement](#) au plus tard le **29 août 2025 à 17 h**.

Date limite pour s'inscrire aux activités de développement d'affaires organisées par la SODEC dans le cadre du MIPCOM et du MIPJUNIOR : **15 août 2025**.

La confirmation de l'option demandée ainsi que le lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous seront acheminés uniquement à la réception du formulaire de demande de participation dûment rempli et du formulaire de consentement dûment signé.

Les inscriptions pourront être soumises après le 29 août, mais veuillez noter que les tarifs d'accréditation seront plus élevés et qu'il n'y aura aucune garantie d'être inclus dans tous les outils promotionnels après cette date.

ATTENTION : Si vous vous inscrivez directement avec les organisateurs, les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués et aucun remboursement ne sera effectué.

MODALITÉS DE PAIEMENT

La SODEC vous fera parvenir une facture après l'événement. Vous recevrez un courriel vous avisant qu'une facture à régler a été déposée dans votre profil ACCEO. Le service de débit préautorisé ACCEO Transphere vous permet d'acquitter les sommes dues à la SODEC.

POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

Le signataire du formulaire de demande de participation est redevable de la totalité du montant en cas d'annulation après le **5 septembre 2025**.

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, RX Global, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant au pavillon Québec créatif, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

DATES À RETENIR

15 AOÛT 2025	Date limite pour s'inscrire aux activités de développement d'affaires dans le cadre du MIPCOM et MIPJUNIOR
22 AOÛT 2025	Date limite pour bénéficier du tarif ombrelle à 820 € au MIPCOM et à 610 € au MIPJUNIOR
21 AOÛT 2025	Date limite pour inscrire vos projets au MIPJUNIOR Project Pitch – ouverture des inscriptions la première semaine de juin
29 AOÛT 2025	Date limite pour vous inscrire au pavillon Québec créatif et faire partie des outils de promotion mis en place par la SODEC
MI-AOÛT (DATE À CONFIRMER)	VISIBILITÉ GRATUITE : Date limite pour transmettre une description de vos nouveaux produits ou projets pour publication dans le MIPCOM and MIPJUNIOR Preview Mi-septembre pour le Daily MIPCOM News La procédure et les dates limites vous seront confirmées après votre inscription sous notre ombrelle.

RENSEIGNEMENTS

CHLOË LAFRENIÈRE
COORDONNATRICE AUX
AFFAIRES INTERNATIONALES



SODEC
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9
514 841-2341
chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca

À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans le domaine de la télévision. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.