

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

MIPJUNIOR – MIPCOM

18 au 20 octobre 2024

21 au 24 octobre 2024



La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#), en partenariat avec l'[Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le MIPCOM 2024. Cette activité est soutenue par la [Banque Nationale du Canada](#) et [Raymond Chabot Grant Thornton](#).

À PROPOS DU MIPCOM

Organisé par [RX Global](#), le [MIPCOM](#) est l'un des principaux marchés internationaux dédiés à l'achat, la vente et le financement du divertissement de tous genres, destinés à toutes les plateformes.

Cette année, la 40^e édition du marché MIPCOM se déroulera sur quatre jours, soit du 21 au 24 octobre 2024 et sera précédée par le [MIPJUNIOR](#), marché dédié au secteur jeunesse qui se déroulera sur deux jours et demi, du 18 au 20 octobre 2024.

CHIFFRES CLÉS DU MIPCOM

- 11 000 participants en provenance de plus de 100 pays, dont plus de 3 500 acheteurs et plus de 320 exposants*

*Basé sur les chiffres clés du MIPCOM 2023.

SERVICES ET AVANTAGES DU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

Le pavillon Québec créatif est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPCOM. D'une superficie de 140 m² incluant une terrasse de 40 m², il est situé au **Palais 4** du Palais des Festivals de Cannes.

Le pavillon Québec créatif propose deux options de participation adaptées à vos besoins et à vos budgets et offre les services de base suivants :

- un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages;
- pour les producteurs et distributeurs : la promotion de votre entreprise et de vos productions à travers les outils mis en place par la SODEC;
- un accès à un réseau Internet sans fil;
- un espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché;
- des rafraîchissements, thé et café pour vous et votre clientèle à volonté;
- des mini viennoiseries et fruits servis tous les matins;
- l'accès à la programmation mise en place par la SODEC.

Toute accréditation au MIPCOM inclut un droit d'accès de base à la plateforme **MIPCOM**. Cette plateforme vous permettra de préparer votre agenda en communiquant avec les participants et acheteurs. La plateforme sera disponible du 10 juillet à fin novembre 2024.

Des options payantes sont disponibles pour faire la promotion de vos productions depuis votre « MIPCOM Company Hub eStore ». Veuillez communiquer avec [Manuel De Sousa](#) chez RX Global pour plus de détails.

L'OFFRE DE SERVICE DE QUÉBEC CRÉATIF

DESCRIPTION DE L'OFFRE	FRAIS D'INSCRIPTION PAYABLES À LA SODEC	TARIF D'ACCRÉDITATION PAYABLE DIRECTEMENT AUX ORGANISATEURS
OPTION VISITEUR		
Accès au pavillon et aux services de base Accès à 3 rendez-vous de 30 minutes à une table de rencontre sur réservation pendant le marché (plus si disponibilité)	350 \$ par entreprise avec un représentant seulement	820 € par représentant jusqu'au 16 août 2024
	550 \$ par entreprise pour deux représentants et plus	870 € par représentant après le 17 août 2024
OPTION TABLE PRIVÉE		
Cette option est limitée à 10 tables et est conditionnelle à sa disponibilité. Le choix des tables sera attribué par ordre d'ancienneté.		
Accès au pavillon et aux services de base Espace de rencontre identifié par votre logo et une affiche au-dessus de votre table, équipé d'une table, de chaises et d'un espace de rangement privé	3 000 \$ par table	1 accréditation gratuite (valeur de 820 €)
	820 € par représentant supplémentaire jusqu'au 16 août 2024	870 € par représentant supplémentaire après le 17 août 2024

ACCREDITATIONS AU MIPJUNIOR – 2 JOURS ET DEMI DU 18 AU 20 OCTOBRE

Le SODEC ne coordonne pas de présence collective au MIPJUNIOR. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au pavillon Québec créatif au MIPCOM peuvent profiter d'un tarif préférentiel d'accréditation*.

TARIF PRÉFÉRENTIEL D' ACCRÉDITATION AU MIPJUNIOR POUR LES PRODUCTEURS JUSQU' AU 16 AOÛT 2024 (APRÈS CETTE DATE, LE TARIF APPLIQUÉ SERA DE 810 €)	740 € par personne + 90 € pour l'inscription de trois programmes et d'un projet à la recherche de financement dans la librairie numérique
TARIF D' ACCRÉDITATION « FIRST TIMER » POUR UNE PREMIÈRE INSCRIPTION AU MIPJUNIOR*	570 € par personne + 90 € pour l'inscription de trois programmes et d'un projet à la recherche de financement dans la librairie numérique

*Veuillez communiquer avec nous pour vérifier votre éligibilité au tarif « First Timer » ou pour obtenir les tarifs d'inscription de programmes ou de projets supplémentaires.

Date limite pour s'inscrire aux activités de développement d'affaires organisées par la SODEC dans le cadre du MIPJUNIOR : **16 août 2024.**

MODALITÉS

Dès la réception de votre formulaire d'inscription, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation au MIPCOM et/ou au MIPJUNIOR directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

L'accréditation doit être payée directement à [RX Global](#) et comprend l'accès à la plateforme MIPCOM digital.

La plateforme MIPCOM sera disponible à compter du mois de juillet jusqu'à la fin novembre 2024 afin de vous permettre d'amorcer vos prises de contact et de planifier vos rendez-vous.

HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent RX Global pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent communiquer avec Bnetwork : hotel.mipcom@bnetwork.com.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Les entreprises doivent respecter les conditions générales d'admissibilité énoncées au [Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel – Audiovisuel](#).

PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veillez confirmer votre inscription en remplissant le [formulaire de demande de participation](#) et le [formulaire de consentement](#) au plus tard le **30 août 2024 à 17 h**.

La confirmation de l'option demandée ainsi que le lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous seront acheminés uniquement à la réception du formulaire de demande de participation dûment rempli et du formulaire de consentement dûment signé.

Les inscriptions pourront être soumises après le 30 août, mais veuillez noter que les tarifs d'accréditation seront plus élevés et qu'il n'y aura aucune garantie d'être inclus dans tous les outils promotionnels après cette date.

ATTENTION : Si vous vous inscrivez directement avec les organisateurs, les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués et aucun remboursement ne sera effectué.

MODALITÉS DE PAIEMENT

La SODEC vous fera parvenir une facture après l'événement, payable dans les trente jours après l'événement, par débit préautorisé (DPA). Le DPA vous sera envoyé avec votre facture.

POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

Le signataire du formulaire de demande de participation est redevable de la totalité du montant en cas d'annulation après le **6 septembre 2024**.

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, RX Global, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant au pavillon Québec créatif, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

DATES À RETENIR

16 AOÛT 2024	Date limite pour bénéficier du tarif ombrelle à 820 € au MIPCOM et à 740 € au MIPJUNIOR
16 AOÛT 2024	Date limite pour s'inscrire aux activités de développement d'affaires dans le cadre du MIPJUNIOR et de la campagne de promotion mises en place par la SODEC
22 AOÛT 2024	Date limite pour inscrire vos projets au MIPJUNIOR Project Pitch
30 AOÛT 2024	Date limite pour vous inscrire au pavillon Québec créatif
2 SEPTEMBRE 2024	VISIBILITÉ GRATUITE : Date limite pour transmettre une description de vos nouveaux produits ou projets pour publication dans le MIPCOM and MIPJUNIOR Preview*

* Il faut être accrédité au MIPCOM ou MIPJUNIOR pour que l'équipe de rédaction de la publication tienne compte des renseignements transmis. Veuillez envoyer votre texte en anglais (150 mots) et deux images sans logo ou texte (300 DPI, JPEG) de votre projet/production à mipcomproduct@mail.com et mettre en copie conforme chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca. Cette visibilité gratuite n'est pas garantie.

RENSEIGNEMENTS

CHLOË LAFRENIÈRE
COORDONNATRICE AUX
AFFAIRES INTERNATIONALES



SODEC
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

514 841-2341
chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca

À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans le domaine de la télévision. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.