

# OUVERTURE DES INSCRIPTIONS QUÉBEC CRÉATIF

## KIDSCREEN SUMMIT

12 au 15 février 2023



La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#), en partenariat avec [l'Alliance Médias Jeunesse \(AMJ\)](#), participera au Kidscreen Summit qui se tiendra du 12 au 15 février 2023 à l'InterContinental de Miami (États-Unis).

### À PROPOS DU KIDSCREEN SUMMIT

Le Kidscreen est considéré comme l'un des plus importants rendez-vous annuels de l'industrie du divertissement jeunesse. Les principaux décideurs du secteur (producteurs, distributeurs et diffuseurs) s'y réunissent pour saisir de nouvelles occasions d'affaires et aborder les problématiques actuelles de l'industrie. En 2020, le Sommet en présentiel a accueilli plus de 2200 participants de plus de 50 pays.

### L'OFFRE DE SERVICES DE QUÉBEC CRÉATIF

La SODEC offre aux entreprises québécoises de se procurer des accréditations au tarif préférentiel de 1595 \$ US. Il s'agit d'un rabais de 300 \$ US par accréditation, le tarif régulier étant de 1895 \$ US.

Les membres de l'AMJ sont invités à se procurer leurs accréditations pour le Kidscreen au même tarif préférentiel de 1595 \$ US auprès de leur association en communiquant par courriel à l'adresse [alliance@ymamj.org](mailto:alliance@ymamj.org).

### TABLES POUR VOS RENDEZ-VOUS

La SODEC mettra à la disposition de toutes les entreprises québécoises inscrites au Kidscreen Summit deux tables qui seront disponibles sur réservation dans l'Espace Canada pour vos rendez-vous d'affaires. À compter du 1<sup>er</sup> décembre 2022, vous pourrez communiquer par courriel avec Laura Newman, à l'adresse [alliance@ymamj.org](mailto:alliance@ymamj.org), pour réserver des périodes de 30 minutes.

## PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

1. Remplissez le formulaire d'inscription : [LIEN D'INSCRIPTION](#)
2. Une fois l'inscription effectuée, la SODEC vous enverra un code promotionnel pour vous accréditer au tarif spécial directement sur le site de l'événement.

Date limite pour profiter de cette offre : **16 décembre 2022**

**IMPORTANT** : Après cette date, le tarif préférentiel sera toujours disponible, mais la SODEC ne pourra plus vous faire bénéficier des campagnes de promotion et initiatives de développement d'affaires qui seront mises en place pendant l'événement. Ces activités et campagnes de promotion seront également ouvertes aux membres québécois de l'AMJ qui s'inscriront auprès de l'association avant cette date.

Lors de l'achat de votre accréditation, vous pourrez également vous inscrire à une ou deux *Master* ou *Mentor classes* (Plus d'informations sur les prix et les classes disponibles lors de l'achat de votre accréditation).

## PROMOTION

La SODEC communiquera avec vous à la suite de votre inscription pour vous faire part des activités de promotion qu'elle mettra en place dans le cadre du Kidscreen Summit 2023.

L'Alliance Médias Jeunesse offrira aux entreprises québécoises la possibilité d'inclure une bande-annonce d'un maximum de 30 secondes dans la vidéo promotionnelle qui sera diffusée dans l'Espace Canada. Un lien dropbox pour téléverser le contenu vous sera envoyé le 1<sup>er</sup> décembre 2022. La date limite pour soumettre votre extrait de projet québécois sera le vendredi 20 janvier 2023. (L'information technique suivra sous peu).

## RENSEIGNEMENTS

**CHLOË LAFRENIÈRE**  
**COORDONNATRICE AUX**  
**AFFAIRES INTERNATIONALES**



SODEC  
905, avenue De Lorimier  
Montréal (Québec) H2K 3V9

514 841-2341  
[chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca](mailto:chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca)

### À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans le domaine de la télévision. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.