

Appel de candidatures

Développement de marché en Amérique du Sud : participation aux événements Fluvial (Chili) et SIM São Paulo (Brésil)



Date limite pour soumettre une candidature : 28 juin 2019

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) est heureuse d'offrir à des artistes ou groupes québécois ainsi qu'à leur représentant d'affaires, la possibilité de participer à deux événements et marchés d'importance en Amérique du Sud : Fluvial au Chili et SIM São Paulo au Brésil.

DÉTAILS :

Dates du projet : **Du 25 novembre au 8 décembre 2019**

Lieux et marchés ciblés :

- **Fluvial – Santiago et Valdivia, Chili (du 26 novembre au 1^{er} décembre 2019)**
Le projet débutera par une activité de réseautage dans la capitale chilienne. Puis, il se poursuivra à Valdivia pour l'événement Fluvial, une conférence-festival de musique indépendante, qui présente des vitrines destinées à des professionnels de l'industrie du Chili, du reste de l'Amérique latine et d'autres pays étrangers.
<http://fluvial.cl>
- **SIM – São Paulo, Brésil (du 4 au 8 décembre 2019)**
SIM São Paulo est le plus important rassemblement professionnel de l'industrie indépendante de la musique au Brésil. SIM, qui en est à sa septième édition, présentera une cinquantaine de concerts-vitrines, des panels et des séances de réseautage. Des activités de programmation spécifiques sont prévues pour les participants québécois.
<https://simsaopaulo.com.br>

Veuillez prendre note qu'il est probable que soit ajouté à ce projet un spectacle-vitrine dans le cadre du marché Pulsar à Santiago, qui se tient du **22 au 24 novembre 2019**.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ :

- L'artiste ou le groupe doit absolument être accompagné par un représentant d'affaires (gérant ou producteur).
- La demande doit être faite par le représentant d'affaires (entreprise) qui accompagne l'artiste ou le groupe.
- L'entreprise doit satisfaire aux conditions d'admissibilité du volet d'aide à la tournée hors Québec du **Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (SODEXPORT)** de la SODEC.
- L'artiste ou le groupe doit être québécois.
- L'artiste ou le groupe ainsi que son représentant doivent être disponibles du **25 novembre au 8 décembre 2019** sur les territoires visés.

CRITÈRES D'ÉVALUATION :

- Pertinence de ces vitrines dans le développement de la carrière de l'artiste ou du groupe.
- Pertinence de l'exploration des marchés visés pour le développement de l'entreprise.
- Capacité de l'entreprise à mener des activités d'exportation sur le territoire visé.
- Qualité et originalité de l'artiste ou du groupe.
- Concordance avec la programmation artistique des événements partenaires.

À noter que les genres les plus courants dans la programmation de ces deux événements sont : pop, rock, hip-hop, musique électronique, musiques du monde.

Un comité de sélection sera formé avec des représentants des événements partenaires.

CONTRIBUTION DE LA SODEC ET DES ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES :

Les candidats retenus recevront l'appui de la SODEC selon l'entente établie avec les événements partenaires qui prévoit les éléments suivants :

- Un soutien aux frais de déplacement et de séjour pour le représentant d'affaires, **pouvant aller jusqu'à 4 500 \$**.
- Un soutien à la tournée dans le cadre du volet 2.2 du **programme SODEXPORT** pour l'artiste ou le groupe.
- Des coûts de tournée non couverts par l'aide régulière du volet 2.2 sont à prévoir. Les candidats retenus sont invités à soumettre une demande d'aide à d'autres programmes soutenant la participation à des vitrines ou à des marchés tels que ceux de **FACTOR** et de la **Fondation SOCAN**.
- Les frais d'organisation des spectacles-vitrines et des autres activités de développement sont pris en charge par les événements partenaires.

POUR SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE :

Veillez remplir le [formulaire d'inscription](#).

Date limite : **28 juin 2019**

Renseignements

Pour plus d'information, veuillez joindre :

Jean-Philippe Sauvé

Délégué aux affaires internationales

SODEC

514 841-2279

jean-philippe.sauve@sodec.gouv.qc.ca

La SODEC remercie ses précieux partenaires Fluvial, Prochile, SIM São Paulo et CAB – Music Trade Mission Tour and Music Gateway grâce auxquels le projet est rendu possible.