

## VITRINE QUÈBÈCOISE AU MARCHÉ DE MUSIQUE FIMPRO 2022 GUADALAJARA, MEXIQUE 9 AU 11 NOVEMBRE 2022

La SODEC sollicite des candidatures d'entreprises intéressées à présenter un groupe ou un artiste en vitrine officielle dans le cadre de l'événement FIMPRO à Guadalajara du 9 au 11 novembre 2022.

Le Mexique constitue le marché du spectacle le plus important en Amérique latine et FIMPRO s'est positionné au cours des dernières années comme une plateforme d'exportation de choix, avec un nombre important d'acheteurs latino-américains et d'autres pays qui participent à cette conférence pour découvrir des artistes émergents et établir de nouveaux partenariats.

Cette vitrine sera présentée en partenariat avec CIMA. Les représentants des groupes ou artistes retenus seront invités à participer à des activités de réseautage et de développement de marché.

Site web du festival : <https://www.fimguadalajara.mx/#!/en>

### CE QUI EST PRIS EN CHARGE SI VOTRE CANDIDATURE EST RETENUE

- Frais d'inscription et d'organisation de vitrine
- Promotion collective des spectacles en vitrine, en collaboration avec CIMA
- Accréditation professionnelle pour le représentant d'affaires du groupe
- La SODEC s'engage à soutenir au minimum 50 % des frais de transport, d'hébergement et de séjour du groupe ou artiste retenu, ainsi que ceux du représentant d'affaires. Ce soutien de la SODEC pourrait être bonifié en fonction des autres sources de financement disponibles.

### CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- L'artiste ou groupe doit absolument être accompagné par un représentant d'affaires (gérant ou producteur).
- L'artiste ou groupe et son représentant doivent se rendre disponibles pour la période du 9 au 11 novembre 2022 à Guadalajara pendant FIMPRO. Des activités de développement de marché préalables à Mexico seront proposées.
- L'entreprise requérante doit satisfaire aux conditions générales d'admissibilité du volet 2.1 du programme [SODEXPORT](#) – Aide à l'exportation et au rayonnement culturel – Musique et variétés.
- L'artiste ou groupe doit être québécois.

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence d'une vitrine à FIMPRO dans le développement de carrière de l'artiste ou groupe
- Pertinence de l'exploration de ce marché pour le développement de l'entreprise et capacité de l'entreprise à mener des activités d'exportation sur le territoire visé
- Qualité et originalité de l'artiste
- Concordance avec la programmation artistique de FIMPRO  
(Note : FIMPRO est un événement généralement ouvert à tous les genres musicaux, mais les genres les plus courants dans la programmation sont : musiques du monde, pop, rock, hip-hop, musique électronique).

Un comité d'évaluation sera formé pour procéder à la sélection. FIMPRO se réserve le droit d'approuver ou non la programmation suggérée par ce comité d'évaluation.

## DOCUMENTS À SOUMETTRE

Formulaire d'inscription dûment complété : [FORMULAIRE D'INSCRIPTION](#)

Date limite pour soumettre une candidature : **5 août 2022 à 17 h.**



## RENSEIGNEMENTS

Jean-Philippe Sauvé  
Délégué des affaires internationales  
514 841-2279  
[jean-philippe.sauve@sodec.gouv.qc.ca](mailto:jean-philippe.sauve@sodec.gouv.qc.ca)