

## Dépenses de la SODEC | Contrats de publicité

Année financière 2025-2026

Trimestre 4 : janvier à mars 2026

NOM DU MÉDIA	DESCRIPTION DU CONTRAT	DATE	MONTANT (HT)
Le film français	Placement média - publicité à l'occasion du Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2026	2026-01-01	3 960,00 €
Le film français	Placement média - publicité à l'occasion des Berlinale 2026	2026-02-18	3 960,00 €
Gestion CTVM + Web inc	Placement média - Entente annuelle pour visibilité des contenus et actualités de la SODEC dans les différentes plateformes et supports de CTVM.info	2026-02-18	15 000,00 \$
cn2i	Placement média - Avis de nomination de Joanne Gauthier, directrice du patrimoine de la SODEC dans Le Soleil	2026-02-20	800,00 \$
Variety	Placement média - publicité à l'occasion de Séries Mania	2026-02-24	3 000,00 \$
Variety	Placement média - publicité à l'occasion de la Berlinale 2026	2026-02-28	5 500,00 \$
Le film français	Placement média - publicité à l'occasion de Cartoon Movie	2026-02-28	3 960,00 €

Le film français	Placement média - publicité à l'occasion de Séries Mania	2026-03-20	7 960,00 €
------------------	--	------------	------------