BRILLER ICI
COMME AILLEURS

SODEC Québec

PAR COURRIEL : [redacted]

Montréal, le 15 mai 2026

[redacted]

Objet : Votre demande d'accès à l'information reçue le 29 avril 2026, telle que précisée le 1er mai 2026

Bonjour,

Référence est faite à votre demande d'accès à l'information reçue le 29 avril 2026, jointe en annexe aux présentes. Lors d'un appel le 1er mai 2026 entre une de nos représentantes et vous, votre demande a été précisée pour restreindre la portée de celle-ci, malgré le texte de la demande écrite, de la manière suivante :

- Limitation de la demande aux entités spécifiées aux points 1 à 5 de votre demande d'accès et exclusion du point 6 (les « entités spécifiées ») ;
- Restriction de la demande aux montants octroyés, ou à un document faisant état des montants octroyés aux entités spécifiées, plutôt qu'à tous les documents en faisant état.

Quant à ce dernier élément, nous accédons partiellement à votre demande en vous donnant accès aux rapports annuels de gestion de la Société pour la période donnée, lesquels font état des montants autorisés aux entités spécifiées dans les différents programmes d'aide de la Société. Vous trouverez à cet égard, ci-joints, les rapports annuels de gestion de notre Société pour les années 2014-2015 jusqu'à 2019-2020. Les rapports annuels de gestion subséquents, dont le plus récent étant celui de l'année 2024-2025, sont disponibles sur notre site Web pour consultation et téléchargement au https://sodec.gouv.qc.ca/a-propos/publications-2/rapport-annuel-sodec/.

Les rapports annuels de gestion de notre Société comprennent, par année financière (du 1er avril au 31 mars), l'ensemble des aides financières autorisées, les bénéficiaires, les montants de même que les programmes auxquels ces aides se rapportent. Notre Société n'a pas, par ailleurs, l'obligation de compiler des données ou de générer des documents qui n'existent pas déjà afin de consigner des renseignements pour répondre plus précisément à votre demande (articles 1 et 15 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (ci-après la « Loi sur l'accès »)).

Pour l'année financière 2025-2026, les aides financières autorisées suivantes ont été répertoriées quant aux entités spécifiées. Elles seront publiées dans le rapport annuel de gestion 2025-2026 de notre Société (parution habituellement à l'automne) :

Nom de l'entreprise	Objet	Montant autorisé	Programme
Gestion Son Image inc.	Clément Jacques - Campagne de promotion Canada anglais	15 175 $	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel – Musique et variétés
Gestion Son Image inc.	Aide à la promotion pour les entreprises en musique et du spectacle 2025-2026	164 500 $	Programme d'aide à la promotion pour les entreprises en musique et du spectacle (PAPEMS)

À noter que pour effectuer la vérification précitée, nous n'avons pu faire les vérifications que concernant l'entreprise GESTION SON IMAGE INC. (NEQ 1143882786, et non 1143890539) (agissant ou ayant également agi sous les autres noms GSI MUSIQUE, GSI DISTRIBUTION, SPHERE MUSIQUE et BOUTIQUE OZIKO). Le nom de l'entité au point 2 et le NEQ soumis pour celle-ci ne donnent pas de résultats au Registraire des entreprises du Québec.

Par ailleurs, vous pouvez consulter les données disponibles sur le site de Données Québec (qui contient les données des rapports annuels de gestion de la Société), interrogeables en données ouvertes, à l'adresse suivante : https://www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/interventions-sodec. Ce site répertorie l'ensemble des aides financières consenties depuis 2016 par la Société, par nom du bénéficiaire, municipalité, code postal, région administrative, titre du projet, domaine, valeur, etc.

En ce qui concerne les montants octroyés aux entités spécifiés (ou à un document en faisant état) par la banque d'affaires de la Direction générale des services financiers de la SODEC, la SODEC ne peut vous communiquer de tels renseignements ou documents puisque ces financements sont traités de façon confidentielle par la Société, en plus d'être traités de façon confidentielle par les entreprises concernées, conformément à l'article 22 de la Loi sur l'accès. Veuillez noter que les rapports annuels de gestion précités énoncent à cet égard les montants globaux totaux de financements octroyés par la SODEC à des entreprises culturelles.

En ce qui concerne votre demande quant à la liste des projets produits par les entités spécifiées ayant reçu une décision préalable favorable (DPF) ou une certification par la SODEC liée à l'admissibilité de productions à des crédits d'impôt remboursables pour la production de spectacles ou la production audiovisuelle, la SODEC ne peut accéder à votre demande. D'une part, notre Société n'a pas l'obligation de compiler des données ou de générer des documents qui n'existent pas déjà afin de consigner des renseignements pour répondre à votre demande (articles 1 et 15 de la Loi sur l'accès). D'autre part, les DPF et certifications émises par la Direction des mesures fiscales de notre Société, de même que les renseignements que ces documents ou dossiers contiennent, fournis par les entreprises tiers requérants, sont des documents et renseignements traités de façon confidentielle par la Société, en plus d'être traités de façon confidentielle par les entreprises concernées, conformément aux articles 22, 23 et 24 de la Loi sur l'accès.

Vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note relative à l'exercice de ce recours.

Veuillez agréer l'expression de nos sentiments les meilleurs.

La responsable de l'accès aux documents et de la protection des renseignements personnels

[redacted]

Sophie Lizé
p. j. Demande d'accès, Documents, extraits de la Loi sur l'accès et avis de recours

ORIGINAL SIGNÉ

Outlook

Demande d'accès à l'information visant la SODEC par [redacted], le 29 avril 2026

À partir de [redacted]
Date Mer 29/04/2026 15:48
À acces <acces@sodec.gouv.qc.ca>

Vous n'obtenez pas souvent d'e-mail à partir de [redacted] Pourquoi c'est important

ATTENTION: Veuillez noter qu'il s'agit d'un message provenant d'un serveur externe. Assurez-vous que ce message est légitime avant de cliquer sur les liens qu'il pourrait contenir.

Ottawa, le 29 avril 2026

OBJET : Demande faite en vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels

À l'attention de : Me Sophie Lizé Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques SODEC (Société de développement des entreprises culturelles)

acces@sodec.gouv.qc.ca

Madame la Secrétaire générale,

Par la présente, je sollicite l'accès aux documents administratifs détenus par la SODEC concernant les engagements financiers et les aides accordées à un groupe d'entreprises liées au secteur de la musique et du divertissement.

Plus précisément, je demande d'obtenir une copie de tous les documents (contrats de subvention, lettres d'entente, avis de versement, décisions de prêt ou de contribution remboursable) faisant état des sommes versées ou engagées par votre organisme, pour la période allant du **1er janvier 2015 au 29 avril 2026**, en faveur des entités juridiques suivantes :

1. **GSI Musique Inc.** (NEQ 1143890539)
2. **Groupe Son et Image Musique** (NEQ 1144214531)
3. **GSI Distribution**
4. **Sphère Musique**
5. **Oziko**
6. Toute société à numéro ou entité dont le premier actionnaire ou administrateur est **Monsieur Nicolas Lemieux**.

De plus, pour la même période, je demande d'obtenir la liste des projets produits par ces entreprises (notamment, mais non exclusivement : *Harmonium Symphonique, Montréal Symphonique, Bébé Symphonique, Riopelle Symphonique*) ayant reçu un **certificat de réalisation** ou une **lettre**

d'admissibilité aux fins des crédits d'impôt remboursables pour la production de spectacles ou la production phonographique gérés par la SODEC.

En espérant le tout conforme, veuillez agréer, Madame, mes salutations distinguées.

[redacted]

[redacted]

RAPPORT ANNUEL DE GESTION

2014-2015



SODEC Québec

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

Montréal, le 11 août 2015

Madame Hélène David
Ministre de la Culture et des Communications
et ministre responsable de la Protection
et de la Promotion de la langue française
Ministère de la Culture et des Communications
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5G5

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le Rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2015.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi de notre Société ainsi que la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction



Monique Simard

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone 514 841-2200
Sans frais 1 800 363-0401
Télécopieur 514 841 8606
www.sodec.gouv.qc.ca

Montréal
Québec

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Les créateurs jouent un rôle de premier plan dans notre société en complicité avec des hommes et des femmes qui prennent des risques, produisent leurs oeuvres et les font connaitre.

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) réunit des atouts visant à faciliter la création de leurs entreprises, à appuyer celles qui se démarquent et à valoriser leurs succès. Elle constitue un centre d'expertise qui, pour remplir son mandat, s'adapte à l'évolution des pratiques des milieux professionnels qu'elle appuie.

La SODEC laisse derrière elle une année de réflexion et de construction. Le recentrage sur sa mission première, l'ajustement des aides et leur adaptation au numérique ou la mise en place de mesures issues du Groupe de travail sur les enjeux du cinéma ne sont que quelques exemples des travaux entrepris. La compréhension partagée des enjeux, la détermination des orientations connexes à l'offre de programmes interpellent le conseil d'administration qui aborde la dernière année de son plan stratégique triennal.

Conscient des nombreux et considérables défis auxquels doivent faire face les entreprises, le conseil a cherché à cerner les principaux enjeux liés à l'exploitation des œuvres, aux changements de propriété des entreprises, aux droits dans l'univers du numérique et des multiplateformes, à la diversité culturelle et à la mixité des genres. Dans la foulée, il a aussi examiné des mesures visant à adapter et à améliorer les pratiques de l'organisation afin d'optimiser son intervention et il a choisi d'assumer le leadership sur le plan du numérique et de l'exploitation des produits culturels.

À l'issue de cette réflexion, une grande partie de la feuille de route est tracée. La qualité du travail accompli constitue une solide base sur laquelle les réformes à mettre en œuvre pourront prendre appui. Les défis sont nombreux et plusieurs chantiers devront progresser pour assurer le meilleur avenir possible à toutes les formes de création. Je remercie tout spécialement les personnes, dont les membres des équipes de professionnels, de la direction, du conseil d'administration et de ses commissions, qui n'ont ménagé ni leur temps ni leurs efforts pour mener à bien cet exercice exigeant.

Ce dynamisme est le résultat de politiques publiques adaptées aux réalités des secteurs en consultation avec les milieux professionnels. Avec six commissions consultatives, la SODEC possède un atout indéniable, et les efforts déployés dans le but d'améliorer leur concertation avec le conseil portent leurs fruits.

Le conseil est fier du travail accompli sur le plan des opérations et du suivi serré du budget, qui s'est soldé par un surplus dans un contexte difficile et exigeant, pour les administrations publiques en particulier. Toutefois, les résultats financiers du dernier exercice sont grandement influencés par une perte de valeur de la participation de la SODEC de plus de 5 M$ dans un Fonds de capital de risque (FCCQ) dont la SODEC est partenaire, à titre de mandataire du gouvernement du Québec. Ce Fonds, créé en 2011 à l'instigation du gouvernement et du Fonds de solidarité, fournit un financement innovateur aux entreprises. Le conseil d'administration de la SODEC, tout en reconnaissant que l'investissement en capital de risque est porteur, demeure préoccupé par les effets de sa participation à ce fonds sur ses propres résultats financiers, comme le démontre le déficit que la SODEC affiche cette année. Aussi, une perte de 2,1 M$ est attribuable à des dépenses de programmes d'aide numérique engendrées dès l'annonce du Plan culturel numérique, et ce, pour permettre à sa clientèle de bénéficier au plus tôt de ses retombées positives.

Je constate que la composition du conseil d'administration de la SODEC donne toujours voix aux régions du Québec en plus de l'ensemble des secteurs d'activité et je suis heureuse qu'il puisse à nouveau compter sur les compétences de madame Suzanne Guèvremont et de monsieur Koen De Winter, qui ont de nouveau été nommés membres du conseil d'administration.

Je ne saurais passer sous silence l'engagement, la compétence et le dynamisme de madame Monique Simard et de toute son équipe, qui mettent quotidiennement leur talent et leur énergie au service de la SODEC et qui sont les artisans de sa réussite. Les entreprises culturelles peuvent compter sur une administration performante qui innove et dont les résultats contribuent à créer un cadre propice à la création.

Au moment d'écrire ces lignes, mon mandat à la présidence du conseil d'administration de la SODEC a pris fin. Je souhaite chaleureusement remercier chacun des membres de cet inspirant conseil; ils y œuvrent non seulement avec rigueur, expérience, efficacité et professionnalisme, mais aussi avec générosité.

La présidente du conseil d'administration



Doris Girard

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



L'année 2014-2015 aura été une année riche en innovations, et la SODEC, comme on peut le mesurer dans le présent rapport, poursuit son rôle de vecteur économique de la culture québécoise.

Tout au long de l'année, la SODEC a collaboré avec madame Hélène David, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française et son ministère, afin de faire avancer certains grands projets culturels, dont le Plan culturel numérique du Québec, lancé en septembre 2014. Ce plan servira au mieux nos entreprises et permettra à l'industrie de s'affirmer dans un marché transformé.

Certes, sa mise en place exige la révision des programmes de la SODEC, laquelle résulte d'une profonde réflexion en lien avec la mission de la SODEC, soit la promotion, le soutien et le développement des entreprises culturelles du Québec. Parce que j'ai un devoir de lucidité et de vision, j'accorde une importance particulière aux enjeux majeurs tels que l'accessibilité. Comment faire pour que la culture québécoise, créée par nos artistes et produite et diffusée par nos entreprises, puisse, dans un contexte en constante évolution, continuer à toucher son premier public, les Québécois, et plus encore, rayonner au plan international? Alors que les modèles d'affaires changent, que les chaînes de droits se complexifient et que les notions de territoires s'estompent, nous avons besoin d'élargir nos horizons. Le numérique nous offre cette possibilité, en plus de nous permettre de trouver un équilibre entre la création, la production et l'exploitation.

Concernant la situation financière, l'exercice 2014-2015 a fait l'objet de restrictions des finances publiques. Malgré ce contexte difficile, alors que nous prévoyions un excédent de 240 452 $ c'est plutôt un surplus des revenus sur les dépenses de 622 669 $ qui s'affiche au 31 mars 2015. Celui-ci s'explique principalement par l'augmentation des revenus autonomes et par la diminution des frais d'administration, et ce, grâce aux efforts soutenus de tous les employés.

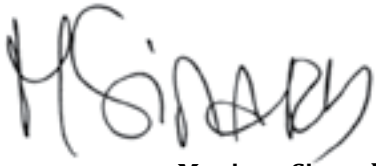
Toutefois, notons que la SODEC a engendré des dépenses de 2,1 M$ en programmes d'aide numérique dès l'annonce du Plan culturel numérique, et ce, pour permettre à sa clientèle de bénéficier au plus tôt de ses retombées positives. Avec la perte de 5,2 M$ liée à la participation de la SODEC au Fonds Capital Culture Québec, ces dépenses ont pour effet de générer un déficit de 6,3 M$ aux résultats de l'exercice. Certes, il s'agit de deux éléments liés à des évènements externes à la gestion opérationnelle de la SODEC, mais qui, à la lecture des états financiers, voilent une gouvernance rigoureuse et performante. C'est donc avec la ferme volonté de garder une SODEC en santé que sera développée au cours du prochain exercice une stratégie budgétaire visant la résorption de ce déficit cumulé (voir page 69).

Enfin, je tiens à souhaiter la bienvenue à monsieur Pierre Laporte, nouveau président du conseil d'administration. La vaste expérience de monsieur Laporte en gestion de dossiers complexes, en restructuration, en conseils financiers et en relance d'entreprises, saura être bénéfique pour la Société et le milieu culturel. Ainsi, je tiens à remercier sincèrement madame Doris Girard qui a assuré la présidence du conseil d'administration ces deux dernières années, mandat accompli avec dévouement et loyauté. Je transmets ces mêmes remerciements à madame Carole Baillargeon, qui a quitté le conseil d'administration à l'automne 2014.

Je ne pourrais terminer sans remercier les membres du conseil d'administration, des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur collaboration et leur dévouement, ainsi que le personnel de la SODEC dont l'engagement contribue au succès des entreprises culturelles.

Notre culture nous définit comme peuple. Dans un monde où dorénavant c'est le consommateur qui décide ce qu'il veut voir, où, quand et de quelle façon, il demeure primordial de faire une place aux produits culturels de chez nous. À la SODEC, où économie et culture vont de pair, nous veillons au développement des entreprises d'ici, aux quatre coins du Québec et de par le monde.

La présidente et chef de la direction



Monique Simard

DÉCLARATION ATTESTANT LA FIABILITÉ DES DONNÉES ET DES CONTRÔLES AFFÉRENTS

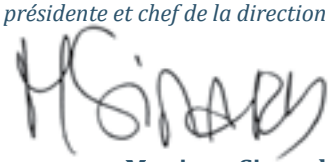
L'information contenue dans le présent rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du rapport annuel de gestion 2014-2015 de la Société de développement des entreprises culturelles :

- décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la Société est appelée à relever;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au Plan stratégique qui en découle;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la Société est soumise;
- présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2015.

La présidente et chef de la direction



Monique Simard

TABLE DES MATIÈRES

1 PRÉSENTATION DE LA SODEC

p. 3 Mission, vision, clientèles, fonctions, approche de la SODEC

p. 5 35 ans de la banque d'affaires

p. 6 Historique de la SODEC

p. 9 Organigramme

p. 10 Conseil d'administration

p. 17 Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et Commissions

p. 25 Faits marquants 2014-2015

4 ÉTATS FINANCIERS

p. 75 États financiers

p. 105 Entreprises ou professionnels qui ont reçu du soutien financier

PORTRAITS

p. 7	Arts visuels	**Antoine Ertaskiran**
p. 8	Métiers d'art	**Lysanne Latulippe**
p. 15-16	Livre et édition spécialisée	**Emmanuelle Walter et LUX éditeur**
p. 23-24	Patrimoine immobilier	**Place Royale**
p. 31-32	Cinéma et productuction télévisuelle	**Anne-Marie Gélinas et Sophie Deraspe**
p. 43-44	Musique et variétés	**Alex Nevsky et Audiogram**

2 PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

p. 35 Résultats relatifs au Plan d'action 2014-2015 du Plan stratégique 2013-2016

p. 45 Répartition des interventions financières

p. 58 Répartition régionale des interventions financières

p. 64 Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens

3 UTILISATION DES RESSOURCES

p. 67 Ressources humaines

p. 69 Ressources budgétaires et financières

p. 71 Mesures de réduction des dépenses

p. 71 Dépenses et investissements en matière de ressources informationnelles

5 RÉSULTATS RELATIFS À L'APPLICATION DES EXIGENCES LÉGISLATIVES

p. 185 Exigences découlant de lois, de politiques et d'autres organismes gouvernementaux

p. 201 Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec

p. 202 Suivi de la mise en œuvre des standards sur l'accessibilité Web

p. 203 Politique de financement des services publics

6 GOUVERNANCE

p. 209 Rapports d'activité du conseil d'administration et de ses comités

p. 214 Relevé de présences des administrateurs

p. 215 Rémunération et avantages des administrateurs

p. 215 Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la Société en 2014-2015

p. 216 Honoraires payés à l'auditeur externe

A ANNEXES

p. 219 Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration

p. 225 Code d'éthique et de déontologie du personnel

1

PRÉSENTATION DE LA SODEC



MISSION

Créée en 1995 en vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC, a pour mandat de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles. La Société contribue à accroître la qualité des produits et services, ainsi que leur capacité à être concurrentiels au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La SODEC a également le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989.

VISION

Agir avec leadership pour développer les entreprises culturelles québécoises dans un contexte de mutations technologiques et d'adaptation à l'évolution des marchés, au Québec et à l'étranger.

CLIENTÈLES

L'industrie du cinéma et de la télévision

- les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation, ainsi que les scénaristes et les réalisateurs;
- les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise;
- les jeunes créateurs;
- les exploitants des salles de cinéma;
- les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger.

L'industrie du livre

- les éditeurs dans leurs activités d'édition et de promotion;
- les librairies agréées;
- les différentes associations professionnelles du milieu;
- les salons du livre.

L'industrie des métiers d'art et des arts visuels

- les artisans, les artistes et les entreprises;
- les écoles-ateliers en métiers d'art;
- le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ);
- les galeries d'art commerciales œuvrant dans le marché de l'art contemporain, en arts visuels et en métiers d'art, au Québec comme à l'étranger.

L'industrie de la musique et des variétés

- les entreprises québécoises;
- les tournées de spectacles québécois, tant au Québec qu'à l'étranger;
- les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger;
- les associations professionnelles du milieu.

Le patrimoine immobilier

- les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques.



FONCTIONS

La SODEC administre d'une part la gestion de l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, d'autre part, elle conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences. Pour ce faire, elle participe à l'action gouvernementale québécoise dans le domaine culturel et s'assure de sa cohérence en exerçant cinq fonctions complémentaires.

1. Elle administre l'aide gouvernementale destinée aux entreprises culturelles pour soutenir la production, la diffusion et l'exportation des œuvres, favorisant ainsi la création. Cette aide est accordée sous forme d'investissement, de subventions ou d'aide remboursable.
2. Elle offre les services d'une banque d'affaires, comprenant le prêt et la garantie de prêt, et exceptionnellement, elle participe sous forme d'investissement aux projets ou de capital-actions.
3. Elle gère, pour le gouvernement du Québec, les mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets et d'estimer le montant du crédit d'impôt pressenti. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la télévision, de la musique et des variétés, des événements ou environnements multimédias hors Québec, ainsi que dans l'édition de livres.
4. Consciente de l'importance de doter les industries culturelles d'outils financiers propices à leur développement, la SODEC a contribué à la création du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les secteurs de la culture, des communications et du numérique. La SODEC détient le tiers du capital du FICC et deux représentants de la SODEC siègent à son conseil d'administration. La SODEC détient également une participation de 49,99 % dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.
5. Elle mène ou participe à des recherches et à des analyses sectorielles et elle coordonne le travail de diverses commissions consultatives.

APPROCHE

La SODEC conjugue les mondes de la culture et de l'économie : elle appuie la création artistique afin que la production culturelle québécoise devienne accessible et participe à notre économie selon son plein potentiel. L'approche de la SODEC est globale en ce qui concerne l'aspect économique et financier des industries culturelles, et elle est précise pour ce qui est de comprendre les besoins des acteurs culturels et de déterminer la valeur de leurs créations. La SODEC s'appuie donc sur une stratégie de développement et de consolidation des entreprises selon deux axes : la culture et l'économie.

Dans l'axe culturel, elle poursuit des objectifs visant :

- l'épanouissement de la création;
- l'expression de la plus grande diversité;
- la diffusion et le rayonnement de la production artistique;
- l'accès à cette culture pour l'ensemble des citoyens.

Dans l'axe économique, elle poursuit des objectifs visant :

- le soutien au développement et à la stabilisation des entreprises;
- la structuration des domaines d'activités;
- la mise en place des conditions qui favorisent la commercialisation et l'exportation;
- l'apport aux industries culturelles d'une conscience économique.

35 ANS DE LA BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires de la SODEC a souligné ses 35 ans au cours de l'exercice financier 2014-2015. Depuis sa création, elle intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises québécoises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers. Plus spécifiquement, les interventions de la banque d'affaires auprès des entreprises québécoises ont pour but de :

- soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités;
- permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion;
- assurer leur pérennité;
- renforcer et maintenir la propriété québécoise en soutenant, entre autres, la transmission d'entreprises.

UN PEU D'HISTOIRE...

En 1978, le sommet sur les industries culturelles mettait en évidence la nécessité de pourvoir au financement des entreprises culturelles en raison notamment de leur sous-capitalisation, de leur taille réduite, de l'exiguïté du marché québécois et du faible niveau des exportations. En créant la Société de développement des industries de la culture (SODIC), le Québec se dotait d'un instrument d'intervention financière pour répondre à l'appel des intervenants du milieu culturel et à l'hésitation des institutions financières face à un domaine dont on évaluait difficilement les potentialités.

Des changements sont intervenus au cours des ans et la SODIC devint la Société de développement des industries de la culture et des communications (SODICC, 1982), la Société générale des industries culturelles (SOGIC, 1988) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC, 1995).

La somme initiale mise à la disposition de la SODEC pour accomplir sa mission consistait en un capital de 10 M$, augmenté à 19,5 M$ en 1982. Lors du budget 2010-2011, il a été annoncé que la SODEC pourrait augmenter sa capacité d'emprunt de 30 M$. Depuis, trois autorisations par décrets de 10 M$ ont été signées par le conseil des ministres, dont le dernier en mai 2014.

La direction générale du financement et de l'aide fiscale, qui gère la banque d'affaires de la SODEC, s'occupe également du financement intérimaire des crédits d'impôt. La SODEC offre une garantie bancaire aux institutions financières sur un crédit d'impôt à recevoir, fondée sur une décision préalable favorable émise par la direction de l'aide fiscale de la SODEC.

La banque d'affaires présente une compréhension approfondie des entreprises culturelles et son expertise lui permet de moduler ses financements en fonction de la réalité et des besoins de ces entreprises. La SODEC utilise une vaste gamme d'outils financiers :

- financement intérimaire;
- escompte spécifique de contrats;
- prêt à terme;
- crédit renouvelable;
- garantie de prêt;
- et, exceptionnellement, investissement au projet et capital-actions.

CRÉDITS D'IMPÔT

La SODEC partage avec Revenu Québec la gestion de sept mesures fiscales :

- production cinématographique et télévisuelle québécoise;
- doublage de films;
- service de production;
- production d'enregistrements sonores;
- production de spectacles;
- édition de livres;
- événements et environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec.

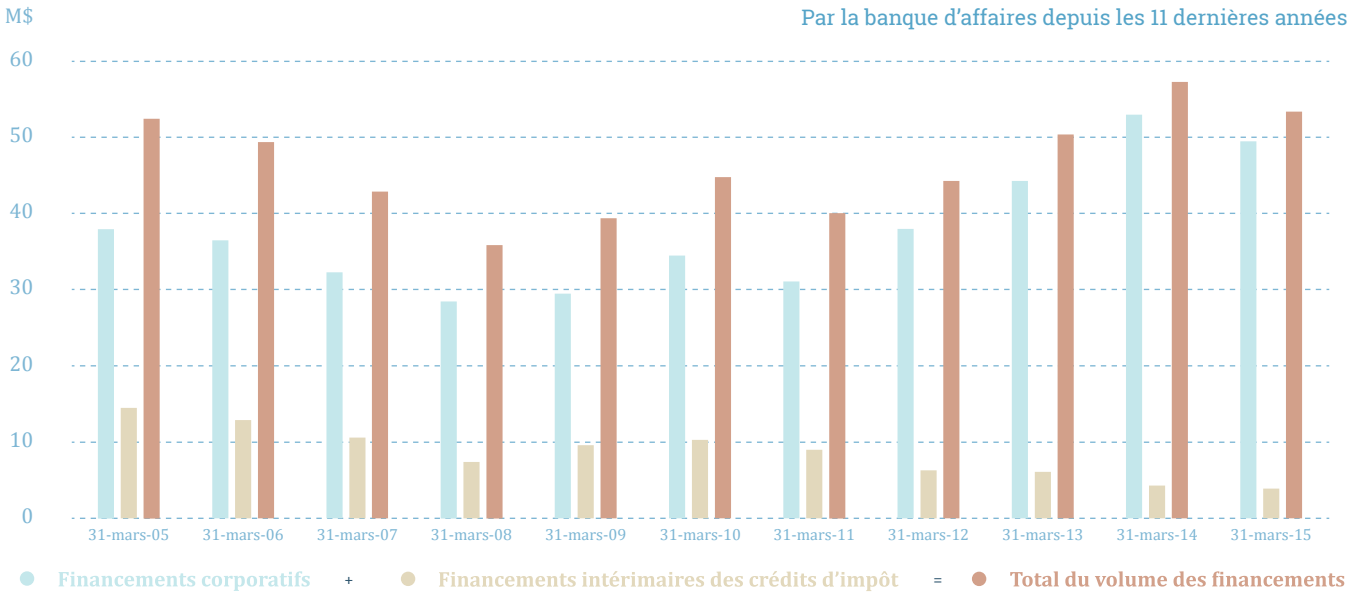
Le rôle de la SODEC est d'évaluer l'admissibilité des projets à ces mesures et d'estimer le montant du crédit d'impôt pour un projet donné.

Depuis 1995, la SODEC, par l'entremise de la direction de l'aide fiscale, a attesté une valeur de plus de 2,8 G$ en crédits d'impôt.

En 2005, le volume de financement intérimaire était de 14,5 M$ versus 3,9 M$ en 2015. Cela démontre que la banque d'affaires a joué son rôle en assumant une plus grande part de risque dans le financement intérimaire des crédits d'impôt, puisque les institutions financières jugeaient plus risqué ce type de financement. Actuellement, les institutions financières assument presque en totalité le risque lié au financement des crédits d'impôt. Pour l'année financière 2014-2015, le montant pressenti pour l'ensemble des mesures fiscales est de 281 585 276 $. De plus, nous constatons l'accroissement des activités de la banque d'affaires depuis 2011, soit de 31,1 M$ à 49,5 M$ en 2015, à la suite des sommes mises à sa disposition qui sont utilisées en financement corporatif.

MONTANTS ENGAGÉS EN FINANCEMENT

Par la banque d'affaires depuis les 11 dernières années



HISTORIQUE DE LA SODEC

1961
Création du Ministère des Affaires culturelles (MAC)

1975
Création de l'Institut québécois du cinéma (IQC)

1978
Création de la Société de développement des industries de la Culture (SODIC)

1982
Création de la Société de développement des industries de la culture et des communications (SODICC)

1983
Création de la Société générale du cinéma du Québec (SGC) issue de l'IQC

1988
Création de la Société générale des industries culturelles (SOGIC) issue de la SODIC

1989
Transfert de la gestion du Patrimoine immobilier

1992
Le gouvernement du Québec se dote d'une Politique culturelle

1995
Création de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) issue de la fusion de la SOGIC et de l'IQC

1997
La SODEC devient commanditaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC)

1999
La SODEC devient commanditaire de la Financière des entreprises culturelles (FIDEC)

2007
Refonte de la Loi sur la SODEC

2011
La SODEC devient commanditaire du Fonds Capital Culture Québec (FCCQ)

2012
La SODEC reprend l'organisation de la présence collective du secteur télévisuel sous la bannière Espace Québec



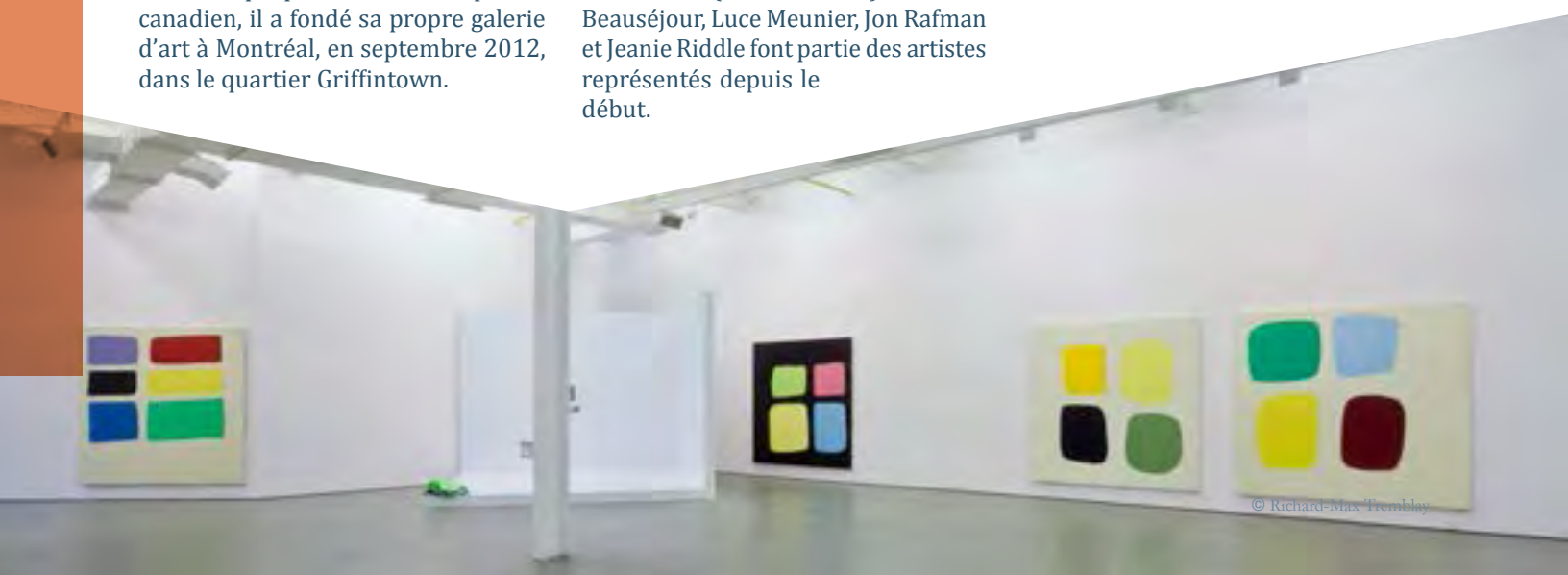
ANTOINE ERTASKIRAN

ARTS VISUELS

Né à Montréal, Antoine Ertaskiran a grandi à Paris où son père tenait une galerie spécialisée dans les icônes russes et grecques et en art byzantin. Après des études en histoire de l'art à l'Université de Montréal, il a dirigé, avec son père, un bureau de consultation, puis une galerie d'art sur la rue Sherbrooke. Développant son goût et son sens critique pour l'art contemporain canadien, il a fondé sa propre galerie d'art à Montréal, en septembre 2012, dans le quartier Griffintown.

Ses choix d'artistes se font par coups de cœur, et il privilégie des pratiques émergentes et multidisciplinaires. Chaque année, sa galerie présente entre six et huit expositions et participe à de nombreuses foires internationales, comme Papier (Montréal), New Art Dealers Alliance (New York), Feature Contemporary Art Fair (Toronto) et Untitled (Miami Beach). Mathieu Beauséjour, Luce Meunier, Jon Rafman et Jeanie Riddle font partie des artistes représentés depuis le début.

Depuis 2014, Antoine Ertaskiran est membre du comité d'administration de l'Association des Galeries d'art du Canada et fait partie du comité du Cercle des printemps du Musée d'art contemporain depuis plusieurs années.





© Frédéric Bouchard

LYSANNE LATULIPPE

MÉTIERS D'ART

Diplômée depuis 2000 du Centre des textiles contemporains de Montréal où elle a enseigné pendant près de sept ans, Lysanne Latulippe est spécialiste de la maille et de ses techniques. Elle agit également comme consultante et formatrice auprès d'entreprises et comme collaboratrice et façonnière avec des créateurs indépendants. Ses tricots reflètent sa connaissance des matériaux et des procédés, sa fascination pour les motifs de la nature et son intérêt pour la réinvention de motifs traditionnels.

C'est d'abord avec ses collections de vêtements Majolie que Lysanne Latulippe a fait sa marque, et ce, pendant près de dix ans. En 2010, elle a fondé le label String Theory avec Meghan Price, qui, depuis, présente des collections de foulards et de châles. Les deux créatrices ont fait leur entrée sur le marché américain avec le NY NOW The Market for Home + Lifestyle, à New York. Parmi leurs principaux distributeurs américains, on compte les boutiques du Musée Guggenheim et du Museum of Art and Design de New York, ainsi que le San Francisco Museum of Modern Art. Au Canada, leurs produits se trouvent aux boutiques du Musée des beaux-arts de Montréal, du Musée national des beaux-arts du Québec, du Musée d'art contemporain de Montréal et du Musée Gardiner de Toronto.

Lysanne Latulippe est très active dans le milieu montréalais du design. Elle a par ailleurs conçu un modèle exclusif de ses écharpes String Theory pour le Bureau de l'accueil et du protocole de la Ville de Montréal et a fait partie de la délégation montréalaise lors de l'exposition Montréal meets Graz : j'étais là!, en avril 2015.



© Frédéric Bouchard

MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS

4 617 915 $

en programmes d'aide 2014-2015

ORGANIGRAMME

HÉLÈNE DAVID

Ministre de la Culture et des Communications

MONIQUE SIMARD

Présidente et chef de la direction

DORIS GIRARD

Présidente du conseil d'administration

SODEC

MARIE-DOMINIQUE BONMARIAGE

Direction générale du développement stratégique et du bureau de la présidence

SUZIE BOUCHARD

Direction générale des ressources humaines et des communications

CATHERINE BOUCHER

Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique et des variétés

CAROLE HAMELIN

Direction générale des ressources financières, informatiques et matérielles et du patrimoine immobilier

SOPHIE LABESSE

Direction générale du financement et de l'aide fiscale

CATHERINE LOUMÈDE

Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle

JEAN VALOIS

Secrétariat et direction des affaires juridiques

COMMISSIONS

JACQUES BLAIN

Président du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle

SANDY BOUTIN

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés

KOEN DE WINTER

Président de la Commission des métiers d'art et des arts visuels

MONIQUE SIMARD

Présidente de la Commission numérique/interactive

MANON TRÉPANIER

Présidente de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

ANNE VALLIÈRES

Présidente de la Commission de la Place Royale

CONSEIL D'ADMINISTRATION au 31 mars 2015



Doris Girard

Présidente du conseil

Présidente du comité de gouvernance et d'éthique

Date de nomination

17 avril 2013

Date d'échéance du mandat

16 avril 2018

Fin du mandat

24 mai 2015
(entrée en fonction de Pierre Laporte.)

Statut

Membre indépendante

Autres conseils d'administration

Université Laval

École Destroismaisons



Monique Simard

Présidente et chef de la direction de la SODEC

Présidente de la Commission numérique/interactive

Date de nomination

4 décembre 2013
(effectif à compter du 6 janvier 2014)

Date d'échéance du mandat

5 janvier 2018

Autres conseils d'administration

Fondation Solstice

Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC)

Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)

Gestion Fonds Capital Culture Québec inc.

Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE



Jacques Blain

Président du Conseil national du cinéma et de la télévision (CNCT)

Secteur d'activité

Cinéma et production télévisuelle

Date de nomination

2 octobre 2013

Date d'échéance

1er octobre 2017

Autre conseil d'administration

L'institut national de l'image et du son (INIS)



Jacquelin Bouchard

Secteur d'activité

Cinéma et production télévisuelle

Date de nomination

11 décembre 2013

Date d'échéance

10 décembre 2017

Autres conseils d'administration

Groupe Pixcom inc.

Pixtelcom inc.

LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE



Gilda Routy

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre du comité des ressources humaines
(jusqu'au 26 septembre 2014)

Secteur d'activité

Livre et édition spécialisée

Date de nomination

16 février 2011

Date d'échéance

15 février 2015

Autres conseils d'administration

Association des diffuseurs et distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF)

Salon du livre de Montréal

MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS



Manon Trépanier

Présidente de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Membre du comité des ressources humaines

Secteur d'activité

Livre et édition spécialisée

Date de nomination

23 juillet 2013

Date d'échéance

22 juillet 2017

Autre conseil d'administration

Librairie Alire inc.



Koen De Winter

Président de la Commission des métiers d'art et des arts visuels

Membre du comité d'audit

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Secteur d'activité

Métiers d'art et arts visuels

Date de nomination

18 août 2010

Date de renouvellement

28 janvier 2015

Date d'échéance

27 janvier 2019

Statut

Membre indépendant

Autres conseils d'administration

Coopérative de solidarité

Place du marché à Ripon

Hippodesign inc.



Carole Baillargeon

Membre du comité des ressources humaines
(jusqu'au 3 octobre 2014)

Secteur d'activité

Métiers d'art et arts visuels

Date de nomination

30 novembre 2011

Date de démission

3 octobre 2014

Statut

Membre indépendante

MUSIQUE ET SPECTACLE DE VARIÉTÉS



Sandy Boutin

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Secteur d'activité

Musique et variétés

Date de nomination

7 mars 2013

Date d'échéance

6 mars 2017

Autres conseils d'administration

Les disques Simone

Musicaction – Festival de musique émergente

Adisq

Fonds Radiostar



Jacques K. Primeau

Membre du comité des ressources humaines

Secteur d'activité

Musique et variétés

Date de nomination

13 avril 2005

Date de renouvellement

26 mai 2010

Date d'échéance

25 mai 2014

Autres conseils d'administration

Les productions Jacques K. Primeau inc.

Partenariat du Quartier des spectacles

AUTRES DOMAINES CULTURELS



Suzanne Guèvremont

Vice-présidente du conseil d'administration

Présidente du comité des ressources humaines

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Secteur d'activité

Autre domaine culturel

Date de nomination

22 septembre 2010

Date de renouvellement

28 janvier 2015

Date d'échéance

27 janvier 2019

Statut

Membre indépendante

Autres conseils d'administration

Fonds Bell

Consortium en innovation numérique du Québec (CINQ)

Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)

AUTRES DOMAINES QUE CULTURELS



Anne Vallières

Présidente de la Commission de la Place Royale

Membre du comité des ressources humaines

Secteur d'activité

Autre domaine culturel

Date de nomination

26 février 2014

Date d'échéance

25 février 2018

Statut

Membre indépendante



Denise Arsenault

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre du comité d'audit

Secteur d'activité

Autre domaine que culturel

Date de nomination

23 juillet 2008

Date de renouvellement

7 mars 2013

Date d'échéance

6 mars 2017

Statut

Membre indépendante

Autres conseils d'administration

Innovation et développement Manicouagan

Conseil municipal de Ville de Baie-Comeau



Josée Robillard

Présidente du comité d'audit

Secteur d'activité

Autre domaine que culturel

Date de nomination

20 novembre 2013

Date d'échéance

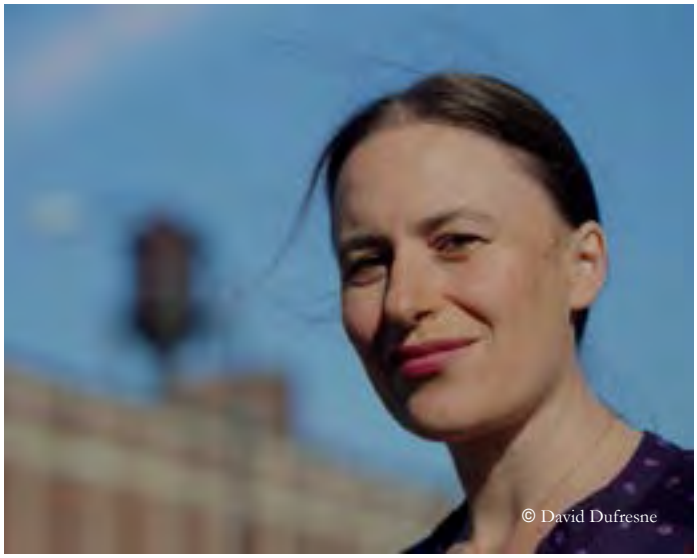
19 novembre 2017

Statut

Membre indépendante

Jean Valois

Secrétaire et directeur des affaires juridiques (SODEC)



EMMANUELLE WALTER

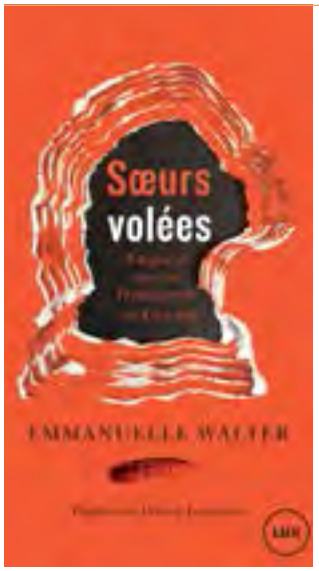
LIVRE

Emmanuelle Walter est née dans le nord de la France et a fait ses études supérieures à Lille, en histoire et en journalisme. Elle a passé treize ans à Paris où elle a principalement travaillé en presse écrite et pour les chaînes de télévision publique. Ses domaines de prédilection sont les médias, l'éducation et les questions urbaines.

Entre 2007 et 2011, elle s'est spécialisée en journalisme environnemental pour le magazine *Terra Eco*, a réalisé des documentaires radio sur la ruralité pour Arte Radio et a écrit plusieurs livres dont *Grandes écoles, la fin d'une exception française*, chez Calmann-Lévy (2008).

Au Québec depuis 2011, Emmanuelle Walter a travaillé trois ans en communication environnementale avant d'être rattrapée par le journalisme à la suite de la découverte de la tragédie des femmes autochtones assassinées ou disparues au Canada. Elle a fait paraître *Sœurs volées* chez LUX éditeur à l'automne 2014, une enquête au cœur de la disparition de deux jeunes adolescentes autochtones québécoise, Maisy Odjick et Shannon Alexander.

La parution de l'ouvrage a ramené cette tragédie nationale sous les projecteurs et a déclenché une vague de conscientisation sans précédent. Avec ce livre au grand succès critique, l'auteure a donné des entrevues pour le compte des grands médias nationaux. *Sœurs volées* paraîtra au Canada anglais à l'automne 2016 chez Harper Collins, notamment avec le soutien de la SODEC pour la traduction.



Site personnel

www.emmanuelle-walter.info

LUX ÉDITEUR

ÉDITION SPÉCIALISÉE

LUX éditeur est une maison d'édition indépendante spécialisée dans les domaines de l'histoire sociale des Amériques et de la réflexion politique d'inspiration libertaire. LUX propose des outils de réflexion qui permettent à ses lecteurs d'interroger le monde dans lequel ils vivent, de ramener à la mémoire l'histoire telle que la pensée dominante voudrait nous la faire oublier, d'explorer des formes de pensées politiques qui permettent d'imaginer et proposer des solutions au système actuel.

La maison compte aujourd'hui près de 200 titres à son catalogue, dont les titres phares d'auteurs québécois (Normand Baillargeon, Serge Bouchard, Bernard Émond, Alain et Pierre Vadeboncoeur et Jean-François Nadeau) et étrangers (John Berger, Noam Chomsky, David Graeber, Eduardo Galeano, Naomi Klein, et Howard Zinn) de renom. Grand succès de l'édition québécoise à l'étranger, LUX réalise maintenant près de 50 % de ses ventes en Europe francophone.

Site d'entreprise

www.luxediteur.com/content/sœurs-volées

LIVRES ET ÉDITION SPÉCIALISÉE

6 695 877 $
en programmes d'aide 2014-2015



De gauche à droite : Louis-Frédéric Gaudet, Alexandre Sanchez, Mark Fortier, Eve Delmas et Marie-Eve Lamy de chez LUX Éditeur.

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, lors de la création de la Société, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée, ainsi que la Commission des métiers d'art et arts visuels.

La Société pouvant également, pour l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives, se sont ajoutées au fil des ans : la Commission numérique/interactive et la Commission de la Place Royale.

Le CNCT et chacune des Commissions (sauf les Commissions numérique/interactive et de la Place Royale) sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la Société parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission et nommé par le gouvernement sur la proposition du ministre;
- de membres nommés par la Société après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission.

Ce sont les règlements de la Société qui déterminent le nombre de membres du Conseil et de chacune des Commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres des Commissions numérique/interactive et de la Place Royale.

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE (CNCT)

Mandat

Le Conseil a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le Conseil pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le Conseil a également pour fonction de conseiller le ministre sur toute question qu'il lui soumet ou de réaliser toute étude qu'il requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chapitre C-18.1). À cette fin et à la demande du ministre, le Conseil peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement ou de la Régie du cinéma.

En outre, le Conseil exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

PRÉSIDENT

Jacques Blain
Zone 3
Production

MODULE 1 : ENTREPRISES ET PERSONNES REQUÉRANTES

Michelle Allen
Création

Jacquelin Bouchard
Pixcom
Production
Membre du conseil d'administration de la SODEC

Sophie Deraspe
Création

Ian Gailer
Festival du cinéma de la ville de Québec
Exploitation

Ariane Giroux Dallaire
Métropole Films
Exploitation

Sébastien Pilote
Création

Robin Plamondon
Cinéma Le Clap
Exploitation

Nancy Savard
Productions 10e ave
Production

MODULE 2 : PARTENAIRES CRÉATIFS ET STRATÉGIQUES

Claire Buffet
Turbulent
Entreprise de services

Nathalie Brigitte Bustos
V Interactions
Télédiffuseur

Michèle Fortin
Télé-Québec
Télédiffuseur

Jean-Pierre Laurendeau
Canal D et Investigation, Bell Média
Télédiffuseur

MODULE 3 : APPLICATION DE LA LOI SUR LE CINÉMA

Yves Chaput
Techniciens

Guylaine Chénier
Technicolor
Doublage

Jean Gagnon
Patrimoine cinématographique et télévisuel

Philippe Lamarre
Toxa
Environnement numérique

Sylvie Moreau
Artistes-interprètes

Myriam A. Rafla
Formation

COMMISSIONS

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la SODEC, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

COMMISSION DU DISQUE ET DU SPECTACLE DE VARIÉTÉS

PRÉSIDENT

Sandy Boutin
Simone Records et Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
Événements dans le secteur des variétés ou en salle

MEMBRES

Jean-Christian Aubry
Bonsound
Production de disques

Eli Bissonnette
Dare to Care Records
Production de disques

Louis Carrière
Preste
Production de spectacles

Benoît Clermont
Productions J
Production de disques

Julie Fournier
Analekta
Environnement numérique

Martine Groulx
Artiste
Auteur-compositeur

Roland Janelle
Corporation du centre culturel de Drummondville
Diffusion régions

Stéphanie Moffatt
Mo'Fat Management inc.
Gérance d'artistes

André Picard
Production d'émissions de variétés

Jacques K. Primeau
Productions Jacques K. Primeau
Membre du conseil d'administration de la SODEC

Catherine Simard
Agence Spectra
Production de spectacles

Geneviève Touchette
Audiogram
Production de spectacles

Georges Tremblay
Dep Distribution
Distribution

COMMISSION DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

PRÉSIDENTE

Manon Trépanier
Librarie Alire
Librairie

MEMBRES

Pascal Chamaillard
Édipresse inc.
Distributeur

Denise Desautels
Auteure

Louis-Frédéric Gaudet
Lux Éditeur
Édition

Louise Guillemette-Labory
Bibliothèques, Ville de Montréal
Bibliothécaire

Michel Leclair
Groupe Archambault et Superclub Vidéotron
Librairie chaîne

Jean Paré
Guy Saint-Jean éditeur
Édition

Gilda Routy
Bayard Canada
Membre du conseil d'administration de la SODEC

Rodney Saint-Éloi
Mémoire d'encrier
Édition

Antoine Tanguay
Éditions Alto
Environnement numérique

Marie-Hélène Vaugeois
Librairie Vaugeois
Librairie, autres régions

Sylvie Viau
COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire

Mélanie Vincelette
Éditions Marchand de feuilles
Édition

COMMISSION DES MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS

PRÉSIDENT

Koen De Winter
Céramiste, Atelier Orange
Généraliste du domaine

MEMBRES

Donald Browne
Galerie Donald Browne
Galeries d'art

Élyse Delafontaine
Artiste textile
Production, expression artistique

Stéphane Dumont
Ébéniste, Arbol
Production, exportation

Carole Frève
Artiste verrier et enseignante
Production, moyenne et petite série

Louise Lemieux-Bérubé
Artiste textile et professeure
Environnement numérique

Lyne Montmeny
Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
Diffusion et commercialisation

Kathy Ouellette
Céramiste
Production relève

Christian Poulin
Espace Verre
Écoles-ateliers

Pierre Tessier
Sculpteur
Artiste en arts visuels

COMMISSION NUMÉRIQUE/INTERACTIVE

PRÉSIDENTE

Monique Simard
Présidente et chef de la direction, SODEC

MEMBRES

Guillaume Aniorté
Producteurs et éditeurs

Christiane Asselin
Télé-Québec
Diffuseur d'œuvres numériques

Geneviève Benoit
Les Affranchis
Producteurs et éditeurs

Steve Couture
Frima
Producteurs et éditeurs

Claire Dion
Fonds Bell, FIP et Cogeco
Financement

Olivier Dufour
Dufour Spectacles et images
Environnement numérique

Julie Fournier
Analekta
Environnement numérique

Suzanne Guèvremont
École NAD
Membre du conseil d'administration de la SODEC

Philippe Lamarre
Toxa
Environnement numérique

Louise Lemieux-Bérubé
Artiste textile et professeure
Environnement numérique

Martin Lessard
Radio-Canada
Généraliste

Vincent Morrisset
AATOAA
Création

Laurent Simon
HEC
Formation

Hugues Sweeny
Studio interactif de l'ONF
Diffuseur d'œuvres numériques

Antoine Tanguay
Éditions Alto
Environnement numérique

COMMISSION DE LA PLACE ROYALE

Mandat spécifique

Cette commission est instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la SODEC en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission de la Place Royale. La Commission offre un mécanisme permanent de consultation et elle incarne l'engagement citoyen qui accepte de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine. La Commission donne des avis sur les questions qui lui sont soumises et traite des sujets qu'elle juge pertinents. Elle permet de sensibiliser les partenaires aux différents enjeux, de connaître leur besoin, d'exposer des points de vue et de façonner une cohésion dont le concensus est l'expression

PRÉSIDENTE

Anne Vallières
Architecte

MEMBRES

Lise Charest
Coopérative de solidarité du Quartier Petit Champlain

François Dufaux
Faculté architecture Université Laval
Expert en patrimoine

Olivier Dufour
Dufour, Spectacles et images
Environnement numérique

Gilles Gignac
Fabrique Notre-Dame-de-Québec

Denis Jean
Ville de Québec

Josée Laurence
Musée de la civilisation

Jacques Lévesque
Comité des citoyens de Notre-Dame-des-Victoires et du Vieux-Port

Francine Ouellet
Comité des citoyens du Vieux-Québec

Philippe Plante
Commission de la Capitale nationale du Québec

Jérôme Turgeon
Association des gens d'affaires Place Royale/Vieux-Port



© Ville de Québec

PLACE ROYALE

PATRIMOINE IMMOBILIER

Le 11 décembre 2014, dans le cadre du concours Les Mérites d'architecture de la Ville de Québec qui récompense les projets les plus méritants pour l'embellissement de la ville, la SODEC a reçu un certificat de mérite reconnaissant la qualité de la requalification de la batterie Royale, dans la catégorie Patrimoine (dans un site patrimonial).

En effet, les travaux de restauration ont su redonner un souffle de vie à un site historique qui fait la richesse du patrimoine de la ville de Québec et où se côtoient le passé et l'avenir. L'ajout d'une passerelle reliant la place de Paris, laquelle se fond parfaitement au décor, offre un meilleur accès au parc, d'où l'on peut admirer les canons d'époque, vestiges d'un passé pas si lointain. Des bancs publics ont été aménagés, des végétaux indigènes ont été plantés et des gabions en treillis ont été installés.

Le concept architectural est l'œuvre d'Éric Pelletier, architecte. Si les ouvrages de génie civil ont été effectués sous la responsabilité de EMS ingénierie, les travaux ont quant à eux été exécutés par Les Entreprises Antonio Barrette.


© Ville de Québec

Commentaires du jury

Pour accompagner sa décision, le jury, formé de professionnels de l'architecture, de l'aménagement, des arts visuels et des communications graphiques, a qualifié le projet d'« intervention à la fois contemporaine et subtile qui met en perspective le nouveau et l'ancien. »

À propos du patrimoine immobilier

En plus de son rôle auprès des entreprises culturelles, la SODEC a la mission de protéger et de mettre en valeur un parc immobilier patrimonial dont la majorité des immeubles forme l'ensemble Place Royale à Québec. La batterie Royale et son parc en font partie.


© Ville de Québec

PATRIMOINE IMMOBILIER

1 407 300 $

en programmes de maintien des actifs 2014-2015

FAITS MARQUANTS

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

En 2014-2015, l'équipe de la direction générale du cinéma et de la production télévisuelle a traité 1 219 demandes d'aide. De ce nombre, 352 ont été acceptées. Du côté de la production, la SODEC a financé 26 longs métrages de fiction, dont 7 coproductions minoritaires, 7 longs métrages de fiction du secteur indépendant (pour des budgets inférieurs à 1,5 M$), 7 courts métrages, 28 documentaires (œuvres uniques et séries télévisuelles) et 22 productions de jeunes créateurs.

L'année 2014-2015 aura été une année de travaux intenses. Outre le travail d'optimisation des ressources avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), le Plan d'action en cinéma a porté principalement sur les suites du rapport du groupe de travail et la mise en place d'actions de soutien aux entreprises, dans la foulée du Plan culturel numérique.

Des modifications aux programmes d'aide en scénarisation, en production et en distribution sont en cours, non seulement pour alléger le fardeau administratif des entreprises et de la Société, mais aussi – et surtout – pour dégager des marges de manœuvre et de soutien financier pour les entreprises qui souhaitent s'impliquer davantage et autrement dans le développement et l'exploitation des films pour les années à venir.

Des projets pilotes en numérique sont en préparation sur l'appropriation de multiples outils de commercialisation, qui pourraient permettre aux entreprises de maximiser la vente et la diffusion de films, mais aussi de favoriser une offre culturelle diversifiée dans les régions.

L'événement Cours écrire ton court, piloté par la SODEC et qui s'adresse à la relève, a porté en 2014 sur la comédie.



Les réalisateurs en sélection au Festival de Cannes 2014 Xavier Dolan, Stéphane Lafleur et Marie-Josée Saint-Pierre en compagnie de Monique Simard, présidente et chef de la direction de la SODEC.

Les ateliers ont pu se tenir au Centre PHI, grâce à un nouveau partenariat. Une classe de maître ayant pour thème la comédie a été généreusement offerte par Émile Gaudreault.

L'année 2014 a connu une sélection exceptionnelle au Festival de Cannes et au Festival du film de Sundance. Des films tels que *Mommy* de Xavier Dolan, mais aussi *Tu dors Nicole* de Stéphane Lafleur, *Félix et Meira* de Maxime Giroux, *Chorus* de François Delisle, *Le profil Amina* de Sophie Deraspe, *Turbo Kid* du collectif RKSS et une quarantaine de productions de tous genres ont permis au Québec de rayonner et de se démarquer dans de nombreux festivals internationaux.

Ce fut la deuxième édition québécoise et canadienne en 2014 du Jour le plus Court, la fête du court métrage. Cette initiative de la SODEC, en partenariat avec Téléfilm Canada et l'Office national du film (ONF), a eu lieu cette année dans 24 salles de cinéma et lieux de diffusion québécois avec une assistance qui a doublé.

Atelier Grand Nord, qui offre des ateliers professionnels de scénarisation, a maintenu sa volonté d'ouverture à l'Afrique francophone. L'édition 2015 a offert une classe de maître avec Alain Berliner, centrée autour de la notion du personnage principal comme vecteur de l'action.

Dans un souci de développement de marché, la SODEC s'est intéressée pour la première fois à des événements qui s'avèrent porteurs : Bogota Audio-Visual Market en Colombie, Power to the Pixel à Londres et Los Cabos au Mexique. Elle a aussi organisé des rencontres et missions de coproduction avec la Bavière, le Danemark et le Mexique.

De nombreuses présences collectives ont été pilotées par la SODEC comme le MIPCOM, le MIPTV ou Banff Media World, organisées avec des partenaires tels que Kidscreen Summit, Sunny Side of the Doc ou le Marché international du film d'animation d'Annecy.

Dans une volonté de mieux préparer les producteurs aux marchés étrangers, les SODEC_LAB ont permis à de jeunes producteurs québécois d'assister au Producer's workshop à Cannes, à des producteurs plus ferrés de développer connaissances et contacts en France et en Belgique pour des projets propices à la coproduction et finalement, à des producteurs et jeunes distributeurs de longs métrages de fiction de préparer leur stratégie internationale pour les festivals et marchés.

Le défi des prochaines années dans le domaine du cinéma est de rejoindre les publics sur de multiples écrans, tout en les encourageant à vivre une expérience collective dans la salle de cinéma, et de favoriser une diversité de films pour répondre à leurs attentes, que ce soit dans le drame ou la comédie, tout en soutenant le développement d'une cinématographie nationale.



Michel Audet, délégué général du Québec à Bruxelles, les auteurs Dany Laferrière, Patrick Sénécal et Kim Thùy, ainsi que Richard Prieur, directeur général de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL), sont réunis autour d'Hélène David, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française, lors de la Foire du livre de Bruxelles 2015, où le Québec était invité d'honneur.

LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE

Les sommes supplémentaires confirmées dans le cadre du Plan culturel numérique ont permis de bonifier le budget 2014-2015 du volet 5, *Aide aux librairies agréées* et du volet 8, *Aide à la numérisation – projets collectifs*. Le volet 8, *Aide à la numérisation*, a été maintenu grâce à ce plan.

Ces mesures prévoient notamment une hausse importante du budget du volet 5, *Aide aux librairies agréées*, de même que l'instauration d'une nouvelle aide pour les pratiques innovantes visant à améliorer l'offre numérique des librairies.

La SODEC était présente à la Foire du livre de Bruxelles en février 2015, où le Québec était l'invité d'honneur. Le pavillon coordonné par Québec Édition a accueilli plus de 40 éditeurs, ainsi qu'une cinquantaine d'auteurs. La ministre Hélène David y était présente.

Toujours à l'étranger, la SODEC a participé à la Foire du livre de Francfort en octobre 2014, ainsi qu'au Salon du livre de Paris, en mars 2015. La participation de professionnels du livre québécois à ces événements était organisée par Québec Édition.

Au Québec, la SODEC a également pris part à de nombreuses activités. Notamment, elle était présente au Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, en septembre 2014, alors qu'il célébrait son 50e anniversaire. Puis, elle a participé au 49e Salon du livre de Rimouski en novembre 2014, à la 37e édition du Salon du livre de Montréal, dans le cadre d'un atelier portant sur l'adaptation cinématographique d'œuvres littéraires lors de la journée des professionnels.



Pavillon Espace Québec lors du miptv 2014, à Cannes.



MÉTIERS D'ART

À la suite des accréditations de l'École d'ébénisterie d'art de Montréal, de l'École-atelier Lutherie-Guitare Bruand à Longueuil et de l'École nationale de lutherie de Québec, la SODEC peut maintenant compter sur une enveloppe annuelle de 345 000 $ pour soutenir la réalisation d'activités de recherche, de diffusion et de soutien au milieu professionnel pour ces trois écoles par le biais de son programme d'aide aux écoles-ateliers en métiers d'art.

Grâce au soutien de la SODEC, le Conseil des métiers d'art du Québec pourra procéder aux travaux d'aménagement menant à la réouverture de sa boutique en métiers d'art de Montréal au cours de la prochaine année.

Le Prix Jeunes talents des métiers d'arts/ SODEC-LOJIQ 2014 a été décerné à la joaillière Ariane Marois. Ce prix comprenait un stand prééquipé au Carrousel des métiers d'art et de création, à Paris, du 3 au 7 décembre 2014, ainsi qu'une bourse de 2 500 $ de la SODEC et une bourse de mobilité de 1 500 $ offerte par Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ). Le prix est inscrit dans la Convention de coopération pour le développement des métiers d'art entre la France et le Québec et est administré par la SODEC, en collaboration avec LOJIQ et grâce au partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris ainsi que la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat d'Île-de-France.

L'objectif de ce prix est de permettre à un lauréat québécois de réaliser une activité de mise en marché de ses œuvres sur le marché français et de s'initier aux démarches reliées à l'exportation.



Festival de la fibre Twist, édition 2014.

ARTS VISUELS

Du 23 au 26 octobre 2014, 20 galeries d'art contemporain québécoises ont participé à la foire Art Toronto et à la foire Feature, également à Toronto. De ce nombre, 15 galeries étaient soutenues par la SODEC, grâce au programme de soutien au marché de l'art. À noter que la nouvelle foire Feature est organisée par l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC).



Festival de la chanson de Tadoussac, édition 2014.

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Un investissement sur le plan numérique a été possible grâce à une enveloppe budgétaire de 1 450 000 $ consacrée au volet *Aide additionnelle aux activités en nouveaux médias*, 2014-2015. Cette aide financière a été répartie auprès de 60 entreprises, afin de les aider à réaliser leurs activités de production, de promotion et de diffusion numérique de la musique.

Avec la collaboration de la direction générale du développement stratégique, la SODEC a procédé à la révision du volet *Aide additionnelle à la tournée au Québec*. La Commission du disque et du spectacle de variétés s'est penchée sur divers scénarios quant à la modification du programme. La réflexion se poursuivra au cours du prochain exercice pour tenter de maximiser l'impact de ce programme et d'en simplifier l'administration.

De plus, une étude sur la situation financière des entreprises bénéficiant des programmes de subvention de la SODEC en musique et variétés a été réalisée par la direction générale du développement stratégique. Les faits saillants de cette étude ont d'ailleurs été présentés lors des Rencontres de l'ADISQ.

En mars 2015 et pour une 5e année consécutive, une vitrine spéciale d'artistes québécois regroupés sous la bannière Planète Québec a été présentée au Festival South by Southwest, à Austin, au Texas. Cette année, la SODEC a supervisé l'organisation de cette vitrine, présentée par les organismes Pop Montréal et M pour Montréal.



Coup de coeur francophone, Montréal, édition 2014.

FINANCEMENT

Les activités de financement de la banque d'affaires de la SODEC connaissent une croissance depuis les cinq dernières années : se situant à près de 40,1 M$ en 2010-2011 (incluant 9M$ en financement intérimaire des crédits d'impôt), le portefeuille de prêts et de garanties de prêts totalise 53,4 M$ au 31 mars 2015 (incluant 3,9 M$ en financement intérimaire des crédits d'impôt) et a généré des revenus d'intérêts et d'honoraires de 2,8 M$. Le volume d'autorisation de l'exercice est de 24,6 M$ pour 62 dossiers de financement. Cette croissance du portefeuille résulte d'une stratégie de développement des affaires plus active, afin de faire connaître les outils de financement offerts aux entreprises culturelles du Québec.



L'équipe de participants, de professionnels et d'organisateurs du SODEC_LAB_DISTRIBUTION_INTERNATIONALE, lors du Rendez-vous Pro 2015, à Montréal.

AIDE FISCALE

Concernant l'administration des paramètres sectoriels des mesures fiscales, la SODEC a émis 2 769 attestations et certificats en 2014-2015, une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente. Les devis totaux des productions admissibles demeurent stables, octroyant un montant total de 281,6 M$ en crédits d'impôt pressentis pour l'exercice se terminant le 31 mars 2015.



Jan-Fryderyk Pleszczynski, président du Conseil des arts de Montréal, Manon Barbeau, cinéaste, Manon Gauthier, présidente de la Commission de la culture et des communications de la Ville de Montréal, Pierre Lemonde, président-directeur général du CORIM et Sylvie Barcelo, alors sous-ministre du ministère de la Culture et des Communications, entourent Monique Simard, présidente et chef de la direction de la SODEC, lors de la conférence de cette dernière au CORIM, intitulée *La culture du changement pour une culture en changement.*

NUMÉRIQUE

Après plusieurs années de réflexion et de consultations, le Plan culturel numérique du Québec a été annoncé par le premier ministre du Québec au début de l'automne 2014, assorti d'une enveloppe budgétaire qui a permis à la SODEC de débuter la réalisation de ses objectifs relatifs à l'axe *La migration vers le numérique*.

La SODEC travaille à l'instauration d'une stratégie intégrée touchant tous les secteurs de la SODEC et accompagne les entreprises culturelles dans toutes les étapes : développement, production et exploitation. En 2014-2015, la SODEC a travaillé à l'élaboration de nouveaux programmes, effectifs en 2015-2016, et révisera les programmes actuels qui touchent au numérique. Par ailleurs, la SODEC a mis en place une nouvelle Commission consultative numérique/interactive composée d'un noyau de représentants d'entreprises ou d'organismes œuvrant dans le secteur du numérique et d'un représentant de chacune des commissions consultatives de la SODEC. Le travail de la Commission est de consulter le milieu sur ses besoins et d'alimenter la SODEC dans son travail d'élaboration de programmes relatifs au numérique.

De plus, au cours de l'exercice, quatre groupes de réflexion ont été formés sur les thèmes : création/production, exploitation, droits et concentration des entreprises, afin d'alimenter la réflexion du conseil d'administration et du personnel de la SODEC dans ses futures orientations, notamment en matière numérique.

Finalement, pour favoriser une compréhension accélérée des transformations engendrées par les nouvelles technologies numériques dans les différents secteurs culturels, la SODEC a élaboré et mis en place une formation sur mesure pour tous ses employés.

PATRIMOINE IMMOBILIER

Les ambitions à l'origine des projets de requalification de la batterie Royale et de restauration de la maison Louis-Fornel se sont matérialisées par l'accomplissement des travaux. Le résultat apporte un souffle nouveau à Place Royale. D'ailleurs, le projet de la batterie Royale s'est vu décerner un certificat de mérite dans la catégorie Patrimoine à l'occasion du concours Les Mérites d'architecture de la Ville de Québec en décembre 2014.

Des travaux majeurs visant la restauration de la maçonnerie, la mise aux normes des installations mécaniques et la conformité à la règlementation ont aussi été exécutés sur plusieurs maisons de Place Royale, notamment les maisons Morin-Quessy-Grenon, Leber-Charest-Saint-Amant et Duroy-Leduc.

Afin de revaloriser la fonction commerciale, la SODEC a poursuivi ses démarches auprès du ministère de la Culture et des Communications et de la Ville de Québec pour améliorer la visibilité des locaux commerciaux. Ainsi, des travaux de transformation de la devanture commerciale de la maison Soumande ont pu être entrepris à la suite de la délivrance des permis de construire de la Ville de Québec et du ministère de la Culture et des Communications. Toujours sur le plan commercial, la SODEC a repris les discussions avec ses locataires commerciaux et la Coopérative de solidarité du Quartier Petit Champlain pour mettre en place un mécanisme de promotion commerciale.

La SODEC a aussi participé aux travaux de la Table de concertation du Vieux-Québec, organisée par la Ville de Québec.

En matière de gouvernance et avec l'aide du ministère de la Culture et des Communications, la SODEC a commencé la préparation de son cadre de gestion des infrastructures, conformément à la Loi sur les infrastructures publiques.



Parc de la batterie Royale, Place Royale à Québec.


© Alexis Gagnon
Tous droits réservés


© 7086881 Canada Inc. (EMAfilms Inc.)
Tous droits réservés
Une scène du film *Mobile étoile* avec Luc Picard.
Photographe : Sébastien Raymond


© 7578229 Canada Inc. (EMAfilms Inc.)
Tous droits réservés
Une scène du documentaire *Chienne de vie*.
Photographe : Joël Provencher


© 8705399 Canada Inc. (EMAfilms Inc.)
Tous droits réservés
Une scène du film *Turbo kid* avec Munro Chambers et Laurence Leboeuf.
Photographe : Benoit Beaulieu

ANNE-MARIE GÉLINAS

CINÉMA

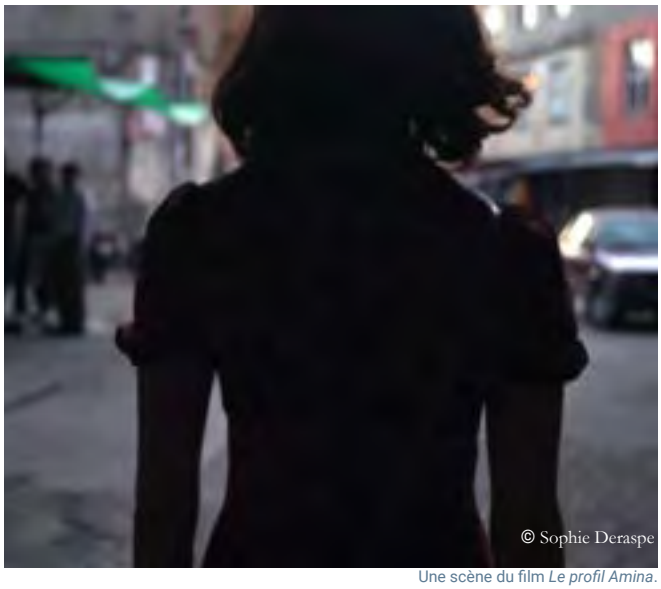
Anne-Marie Gélinas produit des longs métrages et des documentaires depuis plus de 20 ans et a travaillé dans plus de 25 pays. Sous la bannière Productions Jeux d'Ombres, cofondée avec Andrew Noble, elle a produit *Zigrail* (1995), d'André Turpin, et *Le goût des jeunes filles* (2004), tiré du roman de Dany Laferrière.

En 2008, elle a fondé EMAfilms, boîte de production à laquelle s'est joint Benoit Beaulieu en tant que partenaire en 2011. Cette année-là, ils ont notamment coproduit *Mars et Avril* de Martin Villeneuve, une science-fiction dont la première mondiale a eu lieu au Festival international de Karlovy Vary et qui a reçu plusieurs nominations aux prix Écrans canadiens et aux prix Jutra.

Anne-Marie Gélinas a également coproduit avec la France et Israël *Une bouteille dans la mer de Gaza*, qui a reçu trois nominations aux prix Lumières et une nomination aux prix Jutra dans la catégorie Meilleure musique. Elle a agi en tant que productrice déléguée pour le film *Rebelle* de Kim Nguyen, qui a raflé des prix partout sur son passage, dont l'Ours d'Argent à la Berlinale et celui du meilleur film au Festival de Tribeca. Il a aussi été sélectionné aux Oscars comme meilleur film en langue étrangère.

En 2014, EMAfilms a produit *Turbo kid*, écrit et réalisé par le collectif RKSS, qui a été projeté en première mondiale du Festival du film de Sundance en janvier 2015 et qui a gagné le prix du public au festival SXSW et à Fantaspoa.

Elle coproduit également le documentaire *Mobile étoile*, avec la France, lequel est écrit et réalisé par Raphaël Nadjari, réalisateur de renommée mondiale. Un autre documentaire produit par EMAfilms, *Chienne de vie*, sera quant à lui diffusé sur les ondes de ICI Radio-Canada Télé.



Une scène du film *Le profil Amina*.







Tournage et scènes du film *Les loups* avec Louise Portal et Évelyne Brochu.



SOPHIE DERASPE

CINÉMA

Ce sont les arts visuels et la littérature qui ont conduit Sophie Deraspe au cinéma. En tant que directrice photo et réalisatrice, elle a fait plusieurs incursions dans le documentaire avant de réaliser un premier long-métrage de fiction, *Rechercher Victor Pellerin* (2006), qui joue avec les codes du réel.

Fort d'un succès critique et de multiples projections à travers le monde, le travail de Sophie Deraspe s'est poursuivi avec la réalisation en 2009 d'un second long-métrage, tout aussi empreint de réalisme, *Les signes vitaux*. Depuis sa première mondiale au Festival du nouveau cinéma à Montréal et sa première internationale en compétition à Rotterdam, *Les signes vitaux* a été primé 14 fois dans une trentaine de festivals internationaux, avant d'être vendu sur plusieurs territoires. Au Québec, il a été finaliste au Jutra du meilleur film.

Sophie Deraspe a également sorti en 2015 le film de fiction *Les Loups*, après avoir fait l'ouverture des Rendez-Vous du cinéma québécois, ainsi que *Le Profil Amina*, un long métrage documentaire qui a vu sa première diffusée en compétition officielle au Festival du film de Sundance. *Le Profil Amina* a été acquis par IFC pour une distribution en salles aux États-Unis en plus d'avoir été vendu dans plusieurs autres pays.

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

32 290 321 $
en programmes d'aide 2014-2015

2

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN D'ACTION 2014-2015 DU PLAN STRATÉGIQUE 2013-2016

Enjeu 1 — Des entreprises compétitives et un patrimoine immobilier à valoriser

Les œuvres québécoises doivent se démarquer par leur originalité et leur qualité, devant une production mondiale facilement accessible, et elles doivent s'adapter aux nouveaux modes de consommation. Afin d'assurer le développement des entreprises culturelles, il faut créer et rendre disponible une masse critique de produits originaux, en particulier de langue française, quel que soit le support, physique ou numérique.

Place Royale, témoin de notre histoire et de notre culture, nécessite de l'entretien ainsi qu'une mise en valeur digne de sa valeur patrimoniale. Il faut préserver et valoriser ce lieu historique pour notre bénéfice et celui des générations futures.

Orientation 1

Stimuler la vitalité des entreprises et mettre en valeur notre patrimoine culturel

Axe 1.1 : La migration vers le numérique

Objectif 1.1.1 :
Encourager la création et l'offre de produits culturels en tenant compte de l'évolution technologique

INDICATEUR	CIBLE
Taux d'accroissement du nombre de projets à forte teneur en numérique acceptés grâce aux ajustements apportés aux mesures d'aide.	Augmentation du nombre de projets acceptés.*

**Puisqu'il s'agit de mettre en place de nouvelles mesures, les taux d'accroissement seront chiffrés à partir de l'année 2015-2016*

La cible pourra être évaluée à la fin de l'année 2015-2016, lorsque les ajustements seront apportés aux mesures d'aide déjà en place.

En 2014-2015, la SODEC a réitéré son soutien aux entreprises du secteur du livre pour la numérisation de titres, qui ont été déposés par la suite chez différents agrégateurs, ainsi que pour le développement de projets collectifs en numérisation. Les entreprises en musique et variétés ont reçu de l'aide principalement pour développer des plateformes, et plus particulièrement pour le développement d'outils technologiques pour assurer la promotion et la distribution sur les plateformes incontournables, l'amélioration des outils transactionnels des sites des entreprises, l'optimisation de la promotion par les médias sociaux, la production et l'enrichissement des contenus de promotion, la traduction et le référencement. Grâce au Plan culturel numérique, le soutien additionnel aux activités en nouveaux médias est passé de 500 000 $ en 2013-2014 à 1 450 000 $ en 2014-2015. Ces volets seront revus au cours de l'année 2015-2016 dans la foulée du Plan culturel numérique du Québec.

La Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle finalise une révision en profondeur de ses programmes d'aide en réponse aux recommandations du Groupe de travail sur les enjeux du cinéma (GTEC) et aux impératifs de l'évolution technologique, de la distribution et de la diffusion. Cet exigeant et vaste chantier est réalisé grâce à la collaboration de sous-comités de travail formés de membres du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) et d'employés de la SODEC.

Parallèlement, des consultations et de l'étalonnage ont été réalisés pour cerner les enjeux relatifs à une ouverture du crédit d'impôt remboursable en production cinématographique et télévisuelle à un déclencheur numérique. Seul l'engagement d'un distributeur ou d'un télédiffuseur à exploiter l'œuvre permet actuellement d'obtenir un crédit d'impôt. Une mise en contexte et une estimation de l'impact financier d'une telle ouverture ont été déposées au ministre des Finances. De plus, la SODEC examine les recommandations du rapport Godbout afin de vérifier si les enjeux du numérique ont été pris en considération.

Objectif 1.1.2 :
Soutenir l'innovation et l'exploration des marchés numériques

INDICATEUR	CIBLE
Taux d'accroissement du nombre de projets acceptés qui visent l'innovation et l'exploration des marchés numériques.	Augmentation du nombre de projets acceptés*.

**Puisqu'il s'agit de mettre en place de nouvelles mesures, les taux d'accroissement seront chiffrés à partir de l'année 2015-2016*

La cible sera évaluée à la fin de l'année 2015-2016, lorsque de nouvelles mesures auront été mises en place.

En cinéma, un nouveau volet a été ajouté à l'automne 2014 au programme d'aide en distribution pour les frais de copies virtuelles. Deux projets visant le développement des marchés numériques ont été acceptés (agrégateur de contenu pour les entreprises de distribution et projet pilote de cinéma sur demande).

En ce qui concerne le milieu du livre, des rencontres exploratoires ont été réalisées en France, en compagnie de représentants de l'Association nationale des éditeurs de livres et de membres de la Commission du livre de la SODEC, afin d'examiner les initiatives porteuses pour le marché de l'édition numérique, telles que le Labo de l'édition.

Axe 1.2 : L'essor des entreprises culturelles

Objectif 1.2.1 : Accroître l'éventail des mesures pour encourager l'entrepreneuriat

INDICATEUR	CIBLE
Nombre et nature des mesures mises en place pour encourager l'entrepreneuriat culturel.	Mise en place de deux nouvelles mesures : • Programme de microcrédit. • Processus de veille sur la propriété québécoise des entreprises et la relève entrepreneuriale.

La cible a été abandonnée après évaluation.

Un outil de microcrédit a été élaboré en 2013-2014. Toutefois, après analyse, la SODEC a conclu que cet outil ne présentait pas les avantages espérés. Le projet, et dès lors la cible, a donc été abandonné. La Banque d'affaires continuera d'offrir du financement aux petites entreprises par le biais de ses outils habituels.

Un processus de veille sur la propriété québécoise des entreprises et la relève entrepreneuriale est suivi par l'équipe de financement de façon quotidienne. Après évaluation, les responsables ont conclu que ce processus était suffisant et ne nécessitait pas de modifications.

De nouvelles mesures seront mises en œuvre afin de renforcer le secteur de la distribution des productions cinématographiques. Ces changements feront partie des programmes qui seront approuvés au cours de l'automne 2015.

Axe 1.3 : Place Royale, lieu d'histoire et de vie

Objectif 1.3.1 : Accroître l'accessibilité à la Place Royale pour permettre aux citoyens de mieux s'approprier le lieu

INDICATEUR	CIBLE
Degré d'avancement des travaux de mise en valeur de la batterie Royale.	Début des travaux d'ici 2016.

La cible fixée pour 2016 est déjà atteinte à 100 %.

La requalification de la batterie Royale a été achevée en juillet 2014, et s'est vue décerner un certificat de mérite dans la catégorie Patrimoine (dans un site patrimonial) dans le cadre du concours Les Mérites d'Architecture de la Ville de Québec.

De nouveaux projets ont été présentés pour contribuer à la pérennité de la Place Royale. La transformation de la maison L'Archevêque a été étudiée afin d'exploiter sa position stratégique, de l'adapter aux usages existants et de la rentabiliser. Une maquette illustrant le concept de transformation du bâtiment a été produite en juillet 2014. Par la suite, un diagnostic contextualisé a été établi, et le concept a évolué. Il reste à obtenir le financement pour réaliser le projet.

Un concept de transformation de la façade de la rue Notre-Dame de la maison Soumande a été adopté en octobre 2014 afin de raviver son attrait commercial. Ce projet a été mené en collaboration avec la Boutique métiers d'art. La fin des travaux est prévue pour avril 2015.

Enjeu 2 Accès et rayonnement des produits culturels québécois

Pour assurer la pérennité de la culture québécoise, et plus particulièrement de langue française, les entreprises doivent accroître leurs efforts en promotion, en diffusion et en commercialisation des produits, tant pour le marché national qu'international. La mouvance des modes de consommation et la concurrence mondiale exigent que les entreprises s'adaptent rapidement et utilisent judicieusement tous les outils dont elles disposent, qu'ils soient traditionnels ou numériques.

Orientation 2

Soutenir la commercialisation et le rayonnement des produits culturels québécois sur les marchés nationaux et internationaux

Axe 2.1 : La diffusion

Objectif 2.1.1 : Mobiliser les entreprises afin qu'elles accroissent ou diversifient les moyens de promotion des produits culturels québécois

INDICATEUR	CIBLE
Nombre de groupes de travail menés en collaboration avec la clientèle à propos de ses pratiques et de ses besoins actuels.	Au moins deux groupes de travail menés au 31 mars 2016.

La cible des deux groupes au 31 mars 2016 est atteinte à 100 %.

La SODEC a collaboré activement à la conception des nouvelles mesures d'aide prévues au Plan d'action sur le livre du ministère de la Culture et des Communications. Ce plan découle d'une consultation qui a été menée par le ministère auprès du milieu du livre. Des travaux seront entrepris en 2015-2016 pour aménager les programmes du livre en fonction du Plan d'action ministériel.

La SODEC a collaboré avec le Conseil des métiers d'art du Québec au développement d'une stratégie de mise en marché des produits des métiers d'art qui a donné lieu à un plan de relance des boutiques du CMAQ. De plus, un sondage a été réalisé auprès des organismes aidés dans le cadre du soutien aux événements de commercialisation du Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art. Les résultats du sondage permettront à la SODEC de mieux cibler son intervention dans les événements en métiers d'art.

Au cours de l'exercice, un groupe de réflexion, constitué de représentants du milieu de la culture et d'employés de la SODEC, s'est réuni afin d'alimenter la réflexion de la SODEC sur l'exploitation.

La commission numérique a également formulé des besoins spécifiquement par rapport à : Rejoindre les publics : exploitation des productions québécoises.

La direction générale du cinéma et de la production télévisuelle a organisé des rencontres avec les entreprises de distribution, les exploitants de salles de cinéma ainsi que l'Association des cinémas parallèles du Québec en vue de discuter des moyens et des nouveaux outils disponibles pour soutenir et développer la promotion des films. Un SODEC_LAB a été organisé pour les entreprises de production afin de les sensibiliser aux méthodes et nouvelles pratiques de promotion des films à l'échelle internationale. Une consultation a été menée auprès des entreprises du secteur cinématographique sur leurs besoins en promotion sur le marché international.

Au cours de l'exercice, un groupe de réflexion constitué de représentants du milieu de la culture et d'employés de la SODEC s'est réuni pour alimenter la réflexion au sujet de l'exploitation.

La Commission numérique/interactive a également été consultée sur le sujet et a formulé des propositions sur les manières de soutenir l'exploitation des productions québécoises pour mieux rejoindre les publics.

Axe 2.2 : L'exportation

Objectif 2.2.1 : Optimiser les interventions de la SODEC sur les marchés hors Québec

INDICATEUR	CIBLE
Degré d'avancement de la mise en place d'un processus évaluant la participation, la satisfaction et la performance de la clientèle lors des événements internationaux organisés par la SODEC.	Mise en place du processus au 31 mars 2015.

La cible est atteinte à 100 %.

La SODEC a mis en œuvre son processus d'évaluation de la participation, de la satisfaction et de la performance de la clientèle lors des événements internationaux qu'elle organise. La Société a aussi complété le réaménagement de son Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel en cinéma.

Québec Édition, qui assume les présences collectives dans les salons et foires à l'étranger, a mené en collaboration avec la SODEC un important travail de consultation auprès des éditeurs. Une nouvelle stratégie de développement des marchés internationaux répondant aux réalités actuelles d'exportation et de marchés de droits a été développée et sera mise en œuvre au courant de l'année 2015.

Enjeu 3 Amélioration continue de l'efficacité et de la qualité des services

La SODEC doit poursuivre la modernisation de son administration pour la rendre plus efficace et relever les nombreux défis qu'elle devra affronter d'ici 2016. On mettra l'accent sur la révision des processus, la gestion en fonction des résultats, la concertation au sein de l'organisation et la formation du personnel.

Orientation 3

Améliorer la gouvernance et la gestion des ressources humaines

Axe 3.1 : La gouvernance

Objectif 3.1.1 : Améliorer les processus administratifs et l'organisation du travail

INDICATEUR	CIBLE
Nombre de processus prioritaires documentés et révisés.	Révision de 80 processus au 31 mars 2016. Cible réévaluée à 49 processus et 60 procédures au 31 mars 2017.

La cible 2016 est atteinte à 67 %.

La SODEC a procédé à une hiérarchisation de ses processus d'affaires afin de disposer rapidement de l'information essentielle au développement d'un service de dépôt électronique. La documentation de ses processus prioritaires est pratiquement terminée. Plus de la moitié des processus non prioritaires sont entièrement documentés, onze n'ont pas encore été entamés, et les autres le sont à des degrés divers. Il reste à démarrer les six processus jugés semi-prioritaires.

Objectif 3.1.2 : Enrichir le cadre décisionnel de la SODEC

INDICATEUR	CIBLE
Date de mise en place d'un processus de tableau de bord de gestion publié semestriellement.	Mise en place du processus au 31 mars 2014.

La cible 2014 est atteinte à 50 %.

Les capacités de l'outil d'interrogation lié à l'entrepôt de données détermineront la forme que pourra prendre le tableau de bord. Plusieurs travaux de collecte et d'analyse réalisés au cours de l'année ont permis d'éclairer la SODEC sur l'élaboration d'une méthode de suivi et sur le développement de plusieurs indicateurs du futur tableau de bord.

Axe 3.2 : Les ressources humaines

Objectif 3.2.1 : Améliorer l'expertise du personnel pour tout ce qui touche aux nouvelles approches de création, de production et de mise en marché au sein de la SODEC

INDICATEUR	CIBLE
Nombre de séances internes de formation en lien avec le secteur numérique.	Moyenne de cinq séances de formation par année.

Cette cible est atteinte à 100 %.

Pour favoriser une compréhension accélérée des transformations engendrées par les nouvelles technologies numériques dans les différents secteurs culturels, la SODEC a élaboré et mis en place une formation sur mesure pour tous ses employés.

Deux ateliers ont été offerts à l'ensemble du personnel afin de s'assurer que tous les employés développent une connaissance minimale du domaine numérique dans le secteur culturel. Par la suite, quatre ateliers de niveau plus avancé ont été offerts aux employés plus directement touchés par le virage numérique afin de discuter de l'intégration des connaissances aux activités de la SODEC et de favoriser l'analyse et la prise de décision éclairée, tant dans la gestion que dans la modernisation, la révision ou encore le développement de nouveaux programmes. Enfin, quatre conférences ont été offertes afin d'étudier des exemples concrets d'entreprises qui utilisent actuellement les technologies numériques dans leurs projets culturels. Cette formation a été un réel succès, et la SODEC envisage de poursuivre cette démarche de façon moins intensive, mais régulière afin de susciter une réflexion constante et que les employés puissent se tenir à jour des tendances et en être informés.

Vu le succès obtenu auprès du personnel, la SODEC a poursuivi la tenue des midis-conférences débutée en 2013-2014 sur divers sujets qui touchent le numérique.



ALEX NEVSKY

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Alex Nevsky a grandi à Granby et a reçu une formation à l'École nationale de la chanson dans sa ville natale.

Il a signé avec Audiogram et a lancé son premier album *De lune à l'aube* en 2010, dont la réalisation est parrainée par Yann Perreau. Il a récolté deux nominations au Gala de l'ADISQ dans les catégories Révélation de l'année et Album de l'année pop-rock. Il a été nommé Révélation Radio-Canada Musique 2010-2011, et a présenté son spectacle en Chine et en Thaïlande, dans le cadre d'une tournée de la 16e édition de la Fête de la francophonie.

Lorsque l'album *Himalaya mon amour* a été lancé au mois d'août 2013, *On leur a fait croire* est devenue l'une des dix chansons les plus jouées de l'année en radio au Québec, se classant cinq fois nº 1 du Palmarès BDS. L'année suivante, Alex Nevsky a enchainé les spectacles, apparitions télé et nominations et s'est retrouvé en lice pour le prix Félix-Leclerc de la chanson.

À l'automne, Alex Nevsky a été en nomination quatre fois au Gala de l'ADISQ. Il est monté sur scène pour recevoir trois des plus prestigieux trophées : Album de l'année – Pop, Interprète masculin de l'année et Chanson de l'année pour *On leur a fait croire*.

Pendant ce temps, le deuxième extrait radio *Les coloriés* a connu un succès encore plus fulgurant. La chanson s'est hissée 11 fois à la première position du Palmarès BDS, pour devenir l'extrait nº 1 de l'année 2014.

Portrait

© Andréanne Gauthier

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

10 779 832 $
en programmes d'aide 2014-2015

MICHEL BÉLANGER

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Au moment de souffler ses trente chandelles, Audiogram se tourne plus que jamais vers l'avenir. Parcours d'une boîte influente et indépendante.

C'est le 4 septembre 1984 que le lancement de Nouvelles d'Europe constitue l'acte de naissance des Disques Audiogram par Michel Bélanger, récipiendaire du Félix du Bureau de promotion de l'année 1980. Pas moins de 28 000 exemplaires s'écoulent durant les douze mois qui suivent, malgré la crise profonde que traverse l'industrie québécoise.

Avec des productions comme *Double vie* (1985) de Richard Séguin ou *Un trou dans les nuages* (1987) de Michel Rivard, l'entreprise connaît une ascension enviée. Puis, se noue une relation d'affaires entre Audiogram, Alain Simard, André Ménard et Rosaire Archambault, qui suit toujours son cours.

Audiogram accueille les Jim Corcoran, Pierre Flynn, Jean Leloup, Laurence Jalbert, Daniel Bélanger et Zébulon de ce monde. Puis viennent Bran Van 3000, Lhasa de Sela, Loco Locass, Ariane Moffatt, Karkwa et tant d'autres qui enrichiront un catalogue en voie de devenir l'un des plus étoffés de la scène québécoise. En parallèle, Audiogram contribue à faire connaître chez nous bon nombre d'artistes étrangers, dont Alain Bashung, Pink Martini et Carla Bruni.

Audiogram fait partie des maisons de disques, pas si nombreuses, qui ont su revoir, avec l'arrivée du numérique, l'intégralité de leur structure, notamment en s'impliquant davantage sur le terrain de l'édition musicale. Avec le développement de la branche « Éditorial avenue », ils maintiennent une relation étroite avec l'œuvre et son auteur.

Associée de près aux trajectoires d'artistes comme Isabelle Boulay, Mara Tremblay, André Gagnon, Pierre Lapointe, Salomé Leclerc, Damien Robitaille, Alex Nevsky ou Jason Bajada, la jeune trentenaire a le cœur à la fête.



© Cindy Boyce

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES, 2014-2015

	Progammes d'aide		Financement		Mesures fiscales
Domaine	Programmes généraux ($)	Programme destiné à l'exportation et au rayonnement culturel ($)	Financement des entreprises ($)	Financement intérimaire ($)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt ($)
Arts d'interprétation	-	-	2 200 000	-	-
Arts visuels	155 926	-	-	-	-
Cinéma et production télévisuelle	30 622 351	1 667 970	19 303 000	2 584 069	139 164 578
Doublage	-	-	-	-	4 247 691
Enregistrements sonores	-	-	-	79 555	1 311 759
Événements ou environnements multimédias hors Québec	-	-	-	-	1 524 132
Livre et édition spécialisée	5 877 127	818 750	2 212 000	223 392	5 856 846
Logiciel	-	-	-	-	-
Médias écrits	-	-	-	-	-
Métiers d'art	4 281 545	180 444	50 000	-	-
Multimédia	-	-	337 000	-	-
Muséologie et patrimoine	-	-	250 000	-	-
Musique et variétés	9 114 165	1 665 667	300 000	-	-
Production de spectacles musicaux	-	-	-	543 918	11 814 162
Radio	-	-	-	-	-
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	117 666 108
Tous les domaines	-	-	-	-	-
TOTAL	**50 051 114**	**4 332 831**	**24 652 000**	**3 430 934**	**281 585 276**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines, 2014-2015

Domaine	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Arts d'interprétation	6	2 200 000	8,9
Cinéma et production télévisuelle	38	19 303 000	78,3
Livre et édition spécialisée	14	2 212 000	9,0
Métiers d'art	1	50 000	0,2
Multimédia	1	337 000	1,4
Muséologie et patrimoine	1	250 000	1,0
Musique et variétés	1	300 000	1,2
TOTAL	**62**	**24 652 000**	**100,0**

Répartition des autorisations selon l'outil financier, 2014-2015

Outil	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Crédit renouvelable	34	13 077 000	53,0
Garantie de marge	6	5 950 000	24,1
Garantie de prêt	6	2 588 000	10,5
Prêt à terme	16	3 037 000	12,3
TOTAL	**62**	**24 652 000**	**100,0**

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière, 2014-2015

Catégorie	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Développement	28	6 568 000	26,6
Opérations conventionnelles	34	18 084 000	73,4
TOTAL	**62**	**24 652 000**	**100,0**

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales, 2014-2015

Domaine	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Production cinématographique québécoise	35	2 584 069	75,3
Édition de livres	11	223 392	6,5
Production d'enregistrements sonores	3	79 555	2,3
Production de spectacles	7	543 918	15,9
TOTAL	**56**	**3 430 934**	**100,0**

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT, 2014-2015

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

Domaine et nature de l'intervention	Nbre	Montant ($)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	543	139 164 578	
Doublage de films	469	4 247 691	
Éditions de livres	146	5 856 846	2123
Production d'enregistrements sonores	127	1 311 759	
Production de spectacles	243	11 814 162	
Services de production cinématographique	66	117 666 108	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	26	1 524 132	
TOTAL	**1 620**	**281 585 276**	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2014-2015

	Autorisations		
Programme d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide à la scénarisation	113	1 857 510	6,1
Programme d'aide à la production	68	23 678 780	77,3
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	118	3 380 311	11,0
Programme d'aide aux jeunes créateurs	53	1 705 750	5,6
TOTAL	**352**	**30 622 351**	**100,0**

Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs	22	338 200	18,2
Volet 2 : Aide aux entreprises de production			
2.1 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur privé	69	896 507	48,3
2.2 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur indépendant	19	247 803	13,3
2.3 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	3	375 000	20,2
TOTAL	**113**	**1 857 510**	**100,0**

Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à la production de longs métrages de fiction			
1.1 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur privé	26	18 257 000	77,1
1.2 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur indépendant	7	3 032 000	12,8
Volet 2 : Aide la production de courts et moyens métrages de fiction	7	480 000	2,0
Volet 3 : Aide à la production de documentaires	28	1 909 780	8,1
TOTAL	**68**	**23 678 780**	**100,0**

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1: Aide aux entreprises de distribution			
1.1 : Aide annuelle à la mise en marché	40	422 450	12,5
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	16	141 000	4,2
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	5	14 115	0,4
Volet 2 : Aide aux exploitants de salles			
2.1 : Aide aux salles parallèles	16	721 484	21,3
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	11	35 080	1,0
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	14	579 654	17,1
Volet 4 : Aide aux festivals de films	16	1 466 528	43,4
TOTAL	**118**	**3 380 311**	**100,0**

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à la scénarisation	31	239 050	14,0
Volet 2 : Aide à la production	22	1 466 700	86,0
TOTAL	**53**	**1 705 750**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2014-2015

	Autorisations		
Programme d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	444	5 243 127	89,2
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	10,8
TOTAL	**453**	**5 877 127**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	118	2 071 265	39,5
Volet 2 : Aide à l'édition spécialisée	5	50 799	1,0
Volet 3 : Aide à la traduction			
3.1 : Oeuvres littéraires	22	123 720	2,4
3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires	15	12 566	0,2
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	200 000	3,8
Volet 5 : Aide aux librairies agréées			
5.1 : Informatisation et autres projets	61	575 335	11,0
5.2 : Promotion	62	336 538	6,4
Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec	62	69 850	1,3
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et événements	15	210 718	4,0
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	12	791 100	15,1
Volet 8 : Aide à la numérisation			
8.1 : Éditeurs	60	475 236	9,1
8.2 : Projets collectifs	11	326 000	6,2
TOTAL	**444**	**5 243 127**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2014-2015

	Autorisations		
Programme d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	274	1 144 662	25,8
Programme d'aide aux écoles-ateliers	17	1 699 728	38,3
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	83	155 926	3,5
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	1 030 000	23,2
Programme de soutien au marché de l'art	33	407 155	9,2
TOTAL	**410**	**4 437 471**	**100,0**

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	102	385 807	33,7
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	39	111 882	9,8
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	42	581 623	50,8
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	91	65 350	5,7
TOTAL	**274**	**1 144 662**	**100,0**

Programme d'aide aux artistes en arts visuels

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Production d'oeuvres d'art	63	122 843	78,8
Volet 2 : Promotion et mise en marché	20	33 083	21,2
TOTAL	**83**	**155 926**	**100,0**

Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Exposition	17	161 845	39,8
Volet 2 : Exportation	16	245 310	60,2
TOTAL	**33**	**407 155**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2014-2015

	Autorisations		
Programme d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	389	6 015 048	66,0
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	103	251 717	2,8
Programme d'aide à la diffusion en variétés	32	2 452 000	26,9
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	7	395 400	4,3
TOTAL	**531**	**9 114 165**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1A : Aide globale	15	1 664 000	27,7
1B : Aide à l'entreprise	25	808 500	13,4
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	24	279 500	4,6
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	32	448 000	7,4
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	185	1 365 048	22,7
Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias	108	1 450 000	24,1
TOTAL	**389**	**6 015 048**	**100,0**

Programme d'aide à la diffusion en variétés

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Autorisations		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux	28	2 236 000	91,2
Volet 2 : Aide à la programmation d'un diffuseur	4	216 000	8,8
TOTAL	**32**	**2 452 000**	**100,0**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets 2014-2015

	Cinéma et production télévisuelle		Livre et édition spécialisée		Métiers d'art / Arts visuels		Musique et variétés		Total		
Volet d'aide	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Sodexport - entreprise	3	180 000	-	-	6	102 500	1	35 000	10	317 500	7,3
Volet 2.1 : Sodexport - projet	-	-	2	26 554	16	30 544	11	86 278	29	143 376	3,3
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	135	1 342 150	135	1 342 150	31,0
Volet 2.3 : Achat de droits hors Québec	-	-	1	7 000	-	-	-	-	1	7 000	0,2
Volet 3 : Sodexport - Présence collective dans les marchés et foires	7	424 113	4	606 494	-	-	1	1 223	12	1 031 830	23,8
Sodexport - Autres activités de rayonnement culturel	124	959 305	14	178 702	6	47 400	20	201 016	164	1 386 423	32,0
Volet 4 : Relations internationales	2	24 552	-	-	-	-	-	-	2	24 552	0,6
Volet 5 : Projets spéciaux	1	80 000	-	-	-	-	-	-	1	80 000	1,8
TOTAL	**137**	**1 667 970**	**21**	**818 750**	**28**	**180 444**	**168**	**1 665 667**	**354**	**4 332 831**	**100,0**

LA SODEC DEPUIS 5 ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2010-2011 à 2014-2015

	2010 - 2011		2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015	
Programme d'aide	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	32 887 676	59,0	33 181 071	57,5	37 269 854	59,4	33 847 070	58,3	30 622 351	56,3
Livre et édition spécialisée	4 865 532	8,7	5 412 531	9,4	5 374 986	8,6	5 316 232	9,2	5 877 127	10,8
Métiers d'art / Arts visuels	3 969 567	7,1	4 032 141	7,0	4 548 409	7,3	4 437 347	7,6	4 437 471	8,2
Musique et variétés	8 546 121	15,3	9 820 356	17,0	10 120 597	16,2	9 449 149	16,3	9 114 165	16,8
Exportation	5 534 117	9,9	5 262 729	9,1	5 304 034	8,5	4 978 381	8,6	4 332 831	8,0
TOTAL	**55 803 013**	**100,0**	**57 708 828**	**100,0**	**62 617 880**	**100,0**	**58 028 179**	**100,0**	**54 383 945**	**100,0**

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2010-2011 à 2014-2015

	2010 - 2011		2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015	
Domaine	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	514	156 866 552	543	108 968 161	400	114 060 385	475	121 800 192	543	139 164 578
Doublage de films	282	2 948 894	259	2 763 446	289	2 602 379	357	3 106 764	469	4 247 691
Édition de livres	199	10 092 740	189	7 492 359	161	9 018 605	172	9 578 014	146	5 856 846
Production d'enregistrements sonores	113	1 353 288	124	1 347 347	143	1 525 898	115	1 292 169	127	1 311 759
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	-	-	-	-	-	-	3	176 659	26	1 524 132
Production de spectacles	292	14 154 380	333	14 643 731	261	13 310 795	249	15 097 141	243	11 814 162
Services de production cinématographique	38	68 264 372	43	50 347 504	31	68 950 488	24	56 767 809	66	117 666 108
TOTAL	**1 438**	**253 680 226**	**1 491**	**185 562 548**	**1 285**	**209 468 550**	**1 395**	**207 818 748**	**1 620**	**281 585 276**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2010-2011 à 2014-2015

	2010 - 2011		2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015	
Domaine	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	57	24 035 750	52	30 600 000	57	32 427 000	58	29 560 672	62	24 652 000
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔTS										
Production cinématographique québécoise	34	4 794 005	29	1 737 996	32	3 279 259	30	3 044 012	35	2 584 069
Édition de livres	6	328 096	13	331 728	6	364 754	10	309 178	11	223 392
Production d'enregistrements sonores	2	107 707	-	-	2	28 629	4	150 717	3	79 555
Production de spectacles	6	686 507	8	213 648	11	322 129	7	459 924	7	543 918
TOTAL	**105**	**29 952 065**	**102**	**32 883 372**	**108**	**36 421 771**	**109**	**33 524 503**	**118**	**28 082 934**

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2010-2011 à 2014-2015

	2010 - 2011		2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015	
Programme d'aide	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide à la scénarisation	159	2 315 085	137	2 062 351	130	1 974 209	123	2 190 924	113	1 857 510
Programme d'aide à la production	76	25 395 150	63	25 662 550	74	29 918 067	79	26 600 150	68	23 678 780
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	110	3 538 048	131	4 014 690	123	3 880 683	151	3 928 096	118	3 380 311
Programme d'aide aux jeunes créateurs	84	1 639 393	65	1 441 480	64	1 496 895	52	1 127 900	53	1 705 750
TOTAL	**429**	**32 887 676**	**396**	**33 181 071**	**391**	**37 269 854**	**405**	**33 847 070**	**352**	**30 622 351**

LIVRE ET EDITION SPECIALISEE

Évolution des programmes d'aide, 2010-2011 à 2014-2015

	2010 - 2011		2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015	
Programme d'aide	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	427	4 231 532	439	4 760 531	451	4 740 986	455	4 682 232	444	5 243 127
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	18	652 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000
TOTAL	**436**	**4 865 532**	**457**	**5 412 531**	**460**	**5 374 986**	**464**	**5 316 232**	**453**	**5 877 127**

MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS

Évolution des programmes d'aide, 2010-2011 à 2014-2015

	2010 - 2011		2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015	
Programme d'aide	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	277	1 133 517	275	1 051 641	266	1 034 979	290	1 050 408	274	1 144 662
Programme d'aide aux écoles-ateliers	16	1 509 000	18	1 517 000	15	1 509 400	15	1 718 732	17	1 699 728
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	-	-	-	-	223	445 155	135	224 757	83	155 926
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	1 059 000	4	1 012 500	5	1 110 000	4	1 085 000	3	1 030 000
Programme de soutien au marché de l'art	28	268 050	36	451 000	35	448 875	29	358 450	33	407 155
TOTAL	**324**	**3 969 567**	**333**	**4 032 141**	**544**	**4 548 409**	**473**	**4 437 347**	**410**	**4 437 471**

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2010-2011 à 2014-2015

	2010 - 2011		2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015	
Programme d'aide	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	320	5 282 297	386	6 301 202	347	6 211 751	506	6 218 951	389	6 015 048
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	77	245 984	99	254 384	96	263 298	98	251 698	103	251 717
Programme d'aide à la diffusion en variétés	34	2 422 500	43	2 749 000	44	2 990 000	39	2 349 000	32	2 452 000
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	10	516 000	16	515 770	12	526 000	9	399 500	7	395 400
Programme de soutien aux immobilisations - salles de spectacles	2	79 340	-	-	9	129 548	1	230 000	-	-
TOTAL	**443**	**8 546 121**	**544**	**9 820 356**	**508**	**10 120 597**	**653**	**9 449 149**	**531**	**9 114 165**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2010-2011 à 2014-2015

	2010 - 2011		2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015	
Domaine	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Cinéma et production télévisuelle	108	2 104 365	120	1 499 561	117	1 762 952	126	1 505 299	137	1 667 970
Livre et édition spécialisée	36	930 619	39	816 278	34	839 597	37	812 757	21	818 750
Métiers d'art / arts visuels	41	294 801	45	308 048	43	282 312	35	235 645	28	180 444
Musique et variétés	205	2 192 118	212	2 638 842	223	2 419 173	217	2 424 680	168	1 665 667
Tous les domaines	1	12 214	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	**391**	**5 534 117**	**416**	**5 262 729**	**417**	**5 304 034**	**415**	**4 978 381**	**354**	**4 332 831**

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2012-2013 à 2014-2015

		2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Région administrative		Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
01	Bas-Saint-Laurent	47	1 806 549	2,9	47	398 139	0,7	42	303 410	0,6
02	Saguenay-Lac-Saint-Jean	48	428 563	0,7	45	306 803	0,5	43	339 052	0,6
03	Capitale-Nationale	202	5 238 843	8,4	201	3 380 934	5,8	184	3 165 626	5,8
04	Mauricie	44	252 547	0,4	48	212 410	0,4	42	437 647	0,8
05	Estrie	54	314 025	0,5	51	737 739	1,3	41	270 509	0,5
06	Montréal	1 510	50 846 155	81,2	1 572	49 279 266	84,9	1 363	44 520 566	81,9
07	Outaouais	30	220 509	0,4	26	174 128	0,3	22	251 293	0,5
08	Abitibi-Témiscamingue	37	550 764	0,9	39	433 562	0,7	38	385 754	0,7
09	Côte-Nord	9	144 170	0,2	5	140 400	0,2	9	165 447	0,3
10	Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	27	155 782	0,2	25	272 234	0,5	25	326 697	0,6
12	Chaudière-Appalaches	39	146 448	0,2	27	113 322	0,2	34	142 949	0,3
13	Laval	11	172 778	0,3	17	176 312	0,3	11	163 643	0,3
14	Lanaudière	36	257 391	0,4	46	183 575	0,3	39	208 490	0,4
15	Laurentides	60	390 431	0,6	77	381 272	0,7	45	367 991	0,7
16	Montérégie	154	1 650 902	2,6	169	1 776 283	3,1	145	3 271 317	6,0
17	Centre-du-Québec	12	42 043	0,1	15	61 800	0,1	17	63 554	0,1
TOTAL		**2 320**	**62 617 880**	**100,0**	**2 410**	**58 028 179**	**100,0**	**2 100**	**54 383 945**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	1 614 244	89,3	10	220 100	55,3	6	97 328	32,1
Livre et édition spécialisée	22	111 637	6,2	20	100 478	25,2	22	137 323	45,3
Métiers d'art / Arts visuels	15	62 668	3,5	15	59 561	15,0	12	50 759	16,7
Musique et variétés	2	18 000	1,0	2	18 000	4,5	2	18 000	5,9
TOTAL	**47**	**1 806 549**	**100,0**	**47**	**398 139**	**100,0**	**42**	**303 410**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	122 727	28,6	10	124 873	40,7	7	135 674	40,0
Livre et édition spécialisée	21	134 410	31,4	19	123 589	40,3	22	145 326	42,9
Métiers d'art / Arts visuels	13	56 271	13,1	14	44 496	14,5	13	45 052	13,3
Musique et variétés	8	115 155	26,9	2	13 845	4,5	1	13 000	3,8
TOTAL	**48**	**428 563**	**100,0**	**45**	**306 803**	**100,0**	**43**	**339 052**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	16	2 261 182	43,1	26	688 745	20,4	17	338 309	10,7
Livre et édition spécialisée	73	789 551	15,1	65	747 914	22,1	67	816 396	25,8
Métiers d'art / Arts visuels	67	832 678	15,9	65	883 900	26,1	58	914 232	28,9
Musique et variétés	46	1 355 432	25,9	45	1 060 375	31,4	42	1 096 689	34,6
TOTAL	**202**	**5 238 843**	**100,0**	**201**	**3 380 934**	**100,0**	**184**	**3 165 626**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	41 200	16,3	12	43 800	20,6	12	38 150	8,7
Livre et édition spécialisée	14	167 839	66,5	13	132 270	62,3	15	368 757	84,3
Métiers d'art / Arts visuels	19	39 111	15,5	23	36 340	17,1	14	20 740	4,7
Musique et variétés	1	4 397	1,7	-	-	-	1	10 000	2,3
TOTAL	**44**	**252 547**	**100,0**	**48**	**212 410**	**100,0**	**42**	**437 647**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	40 700	13,0	6	255 625	34,6	4	8 620	3,2
Livre et édition spécialisée	8	77 741	24,7	12	90 764	12,3	10	97 893	36,2
Métiers d'art / Arts visuels	29	87 320	27,6	20	65 468	8,9	25	95 496	35,3
Musique et variétés	15	108 264	34,5	13	325 882	44,2	2	68 500	25,3
TOTAL	**54**	**314 025**	**100,0**	**51**	**737 739**	**100,0**	**41**	**270 509**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	426	34 157 122	67,2	432	33 347 860	67,7	406	29 209 855	65,6
Livre et édition spécialisée	213	3 645 472	7,2	224	3 637 434	7,4	193	3 755 019	8,4
Métiers d'art / Arts visuels	305	3 312 120	6,5	223	3 056 191	6,2	196	3 017 419	6,8
Musique et variétés	566	9 731 441	19,1	693	9 237 781	18,7	568	8 538 273	19,2
TOTAL	**1 510**	**50 846 155**	**100,0**	**1 572**	**49 279 266**	**100,0**	**1 363**	**44 520 566**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	32 880	14,9	2	2 400	1,4	2	47 500	18,9
Livre et édition spécialisée	11	107 233	48,6	13	113 833	65,4	10	140 277	55,8
Métiers d'art / Arts visuels	13	42 725	19,4	8	34 145	19,6	7	36 016	14,3
Musique et variétés	3	37 671	17,1	3	23 750	13,6	3	27 500	10,9
TOTAL	**30**	**220 509**	**100,0**	**26**	**174 128**	**100,0**	**22**	**251 293**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	272 200	49,4	7	157 375	36,3	8	154 318	40,0
Livre et édition spécialisée	11	85 188	15,5	15	102 427	23,6	14	88 767	23,0
Métiers d'art / Arts visuels	2	3 108	0,6	1	3 000	0,7	3	6 534	1,7
Musique et variétés	19	190 268	34,5	16	170 760	39,4	13	136 135	35,3
TOTAL	**37**	**550 764**	**100,0**	**39**	**433 562**	**100,0**	**38**	**385 754**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	33 795	23,4	2	33 000	23,5	3	50 500	30,5
Livre et édition spécialisée	4	59 285	41,1	2	57 400	40,9	5	64 947	39,3
Métiers d'art / Arts visuels	1	1 090	0,8	-	-	-	-	-	-
Musique et variétés	1	50 000	34,7	1	50 000	35,6	1	50 000	30,2
TOTAL	**9**	**144 170**	**100,0**	**5**	**140 400**	**100,0**	**9**	**165 447**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	50 595	32,5	1	150 000	55,1	2	231 000	70,7
Livre et édition spécialisée	8	57 657	37,0	8	55 553	20,4	8	15 310	4,7
Métiers d'art / Arts visuels	14	47 530	30,5	16	66 681	24,5	15	80 387	24,6
TOTAL	**27**	**155 782**	**100,0**	**25**	**272 234**	**100,0**	**25**	**326 697**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	7 289	5,0	-	-	-	-	-	-
Livre et édition spécialisée	20	121 765	83,2	11	93 449	82,5	18	104 383	73,0
Métiers d'art / Arts visuels	16	16 151	11,0	16	19 873	17,5	16	38 566	27,0
Musique et variétés	1	1 243	0,8	-	-	-	-	-	-
TOTAL	**39**	**146 448**	**100,0**	**27**	**113 322**	**100,0**	**34**	**142 949**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	-	-	-	2	25 800	15,8
Livre et édition spécialisée	4	72 712	42,1	4	79 863	45,3	3	90 758	55,5
Métiers d'art / Arts visuels	1	1 485	0,9	4	4 010	2,3	1	590	0,4
Musique et variétés	6	98 581	57,0	9	92 439	52,4	5	46 495	28,4
TOTAL	**11**	**172 778**	**100,0**	**17**	**176 312**	**100,0**	**11**	**163 643**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Lanaudière , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	75 000	29,2	2	34 190	18,6	4	51 900	24,9
Livre et édition spécialisée	11	53 288	20,7	13	58 522	31,9	13	80 058	38,4
Métiers d'art / Arts visuels	15	45 630	17,7	27	54 002	29,4	18	47 250	22,7
Musique et variétés	9	83 473	32,4	4	36 861	20,1	4	29 282	14,0
TOTAL	**36**	**257 391**	**100,0**	**46**	**183 575**	**100,0**	**39**	**208 490**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	117 350	30,1	3	33 363	8,8	6	138 667	37,7
Livre et édition spécialisée	17	142 106	36,4	33	184 079	48,3	18	157 124	42,7
Métiers d'art / Arts visuels	28	77 412	19,8	22	66 891	17,5	11	38 349	10,4
Musique et variétés	9	53 563	13,7	19	96 939	25,4	10	33 851	9,2
TOTAL	**60**	**390 431**	**100,0**	**77**	**381 272**	**100,0**	**45**	**367 991**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	13	195 222	11,8	16	235 688	13,3	10	1 762 700	53,9
Livre et édition spécialisée	52	595 436	34,3	45	529 120	29,8	49	583 115	17,8
Métiers d'art / Arts visuels	44	197 962	12,0	45	264 278	14,9	39	213 395	6,5
Musique et variétés	45	692 282	41,9	63	747 197	42,1	47	712 107	21,8
TOTAL	**154**	**1 650 902**	**100,0**	**169**	**1 776 283**	**100,0**	**145**	**3 271 317**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec , 2012-2013 à 2014-2015

	2012 - 2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
Domaine	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	11 300	26,9	2	25 350	41,0	-	-	-
Livre et édition spécialisée	5	23 263	55,4	4	22 294	36,1	7	50 424	79,3
Métiers d'art / Arts visuels	5	7 460	17,7	9	14 156	22,9	10	13 130	20,7
TOTAL	**12**	**42 023**	**100,0**	**15**	**61 800**	**100,0**	**17**	**63 554**	**100,0**

DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

Au cours de cette année, la SODEC n'a reçu aucune plainte formelle relative à la qualité de ses services. De plus, le secrétariat à la qualité des services n'a eu à intervenir dans aucun dossier d'insatisfaction qui aurait pu faire l'objet de plainte.

NOTRE SERVICE À LA CLIENTÈLE

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Elle entend procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services qu'elle offre. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle pourra être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Jean Valois
Secrétaire et directeur des affaires juridiques
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Télécopieur : 514 841-8606
qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rendra compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Vous trouverez la déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens complète sur notre site internet.

www.sodec.gouv.qc.ca

3

UTILISATION DES RESSOURCES

RESSOURCES HUMAINES

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉ OU PAR ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Effectifs en poste au 31 mars 2015

SECTEURS D'ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2014-2015
Présidence	2
Direction générale des ressources humaines et des communications	9
Secrétariat et direction des affaires juridiques	3
Direction générale du développement stratégique et du bureau de la présidence	5
Direction générale des ressources financières, informatiques, matérielles et du patrimoine immobilier	24
Direction générale du financement et de l'aide fiscale	26
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	28
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique et des variétés	11
TOTAL	**108**

Effectifs en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT DU PERSONNEL

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au développement du personnel par champs d'activité

CHAMPS D'ACTIVITÉ	ANNÉE CIVILE 2014 ($)	ANNÉE CIVILE 2013 ($)
Favoriser le développement des compétences	26 604	34 803
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	1 900	9 309
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	10 718	8 367
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	17 240	14 276
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	0	0
TOTAL	**56 462**	**66 755**

ÉVOLUTION DES DÉPENSES EN FORMATION

ANNÉE CIVILE	PROPORTION DE LA MASSE SALARIALE	NOMBRE MOYEN DE JOURS DE FORMATION PAR PERSONNE	MONTANTS ALLOUÉS PAR PERSONNE ($)
2014	1 %	1,3	523
2013	1,5 %	2	1 041

JOURS DE FORMATION SELON LES CATÉGORIES D'EMPLOI

ANNÉE CIVILE	CADRES	PROFESSIONNELS	TECHNICIENS ET PERSONNEL DE SOUTIEN
2014	13	75	53
2013	80	112	26

PLANIFICATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Nombre d'employés par catégories d'emploi ayant pris leur retraite

ANNÉE FINANCIÈRE	CADRES	PROFESSIONNELS	TECHNICIENS ET PERSONNEL DE SOUTIEN
2014-2015	1	1	1
2013-2014	1	0	2

INDICATEUR DU TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE (TAUX DE ROULEMENT) DU PERSONNEL RÉGULIER

ANNÉE FINANCIÈRE	TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE
2014-2015	6,5 %
2013-2014	3,7 %

RÈGLES POUR LES BONIS AU RENDEMENT

Aucun boni annuel au rendement n'a été versé, et ce, selon le règlement du Secrétariat du Conseil du trésor qui stipule que le maximum de la grille des pourcentages de boni au rendement correspond à 0 % pour toute cote d'évaluation obtenue pour l'année de référence du 1er avril 2014 au 31 mars 2015. Aucun versement pour rémunération additionnelle n'a donc été effectué pour l'année financière 2014-2015.

RESSOURCES BUDGÉTAIRES ET FINANCIÈRES

RÉSULTATS FINANCIERS

La mission de la SODEC est composée de plusieurs fonctions complémentaires pour lesquelles la SODEC dispose de deux sources de revenus :

- les revenus autonomes provenant des activités liées à la banque d'affaires, à la gestion des mesures fiscales, à la récupération sur les investissements en cinéma, à la gestion du patrimoine immobilier et aux placements détenus dans des sociétés en commandite;
- les revenus de subventions du gouvernement du Québec accordés annuellement par le Parlement pour le financement des programmes d'aide de la SODEC et pour le financement de 23 % des frais d'administration liés à la gestion des programmes d'aide.

Le fait qu'en moyenne 77 % des frais d'administration de la SODEC sont financés à partir des revenus autonomes rend l'exercice d'équilibre budgétaire tributaire de la conjoncture économique. En effet, des facteurs hors du contrôle de la SODEC, dont la fluctuation des taux d'intérêt, le nombre de demandes de décisions préalables déposées, l'incertitude liée à la récupération sur les investissements en cinéma, et finalement, la précarité des résultats tirés des participations de la SODEC dans des sociétés en commandite, représentent un défi d'équilibre budgétaire complexe.

En conséquence, la santé financière de la SODEC est intimement liée à la performance de ses revenus autonomes combinés aux contrôles stricts de ses frais d'administration.

Or, grâce aux efforts soutenus de tous ses employés pour contrôler efficacement les dépenses administratives et malgré une diminution des taux d'intérêt, les résultats liés aux opérations de la SODEC au 31 mars 2015 affichent un surplus des revenus sur les dépenses de 622 669 $[1]. Comparé à l'exercice 2013-2014, ce surplus s'explique principalement par l'augmentation des revenus autonomes de 704 105 $ (7 %) et la faible augmentation des frais d'administration et d'exploitation de 372 000 $ (2,5 %), dont 116 000 $ (5,3%) s'expliquent par l'augmentation de la dépense d'amortissement.

Toutefois, notons que la SODEC a engendré des dépenses de 2,1 M$ en programmes d'aide numérique dès l'annonce du Plan culturel numérique, et ce, pour permettre à sa clientèle de bénéficier au plus tôt de ses retombées positives. Avec la perte de 5,2 M$ liée à la participation de la SODEC au Fonds Capital Culture Québec, ces dépenses ont pour effet de générer un déficit de 6,3 M$ aux résultats de l'exercice.

Conséquemment, le déficit cumulé de la SODEC au 31 mars 2015 totalise 7,1 M$. Au 31 mars 2014, alors que la SODEC avait réussi à résorber son déficit cumulé, et ce, 4 ans plus tôt que prévu selon sa stratégie budgétaire 2010-2017, une nouvelle stratégie visant la résorption de ce déficit cumulé sera élaborée au cours de l'exercice 2015-2016.

1 Exclut l'impact favorable de 583 483 $ de la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert » du gouvernement du Québec.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉS

Programmes d'aide

Financée par le biais d'une subvention de fonctionnement de 2,5 M$, la gestion des programmes d'aide génère un déficit d'opération, qui cette année, totalise 3,9 M$, déficit compensé par les surplus des activités complémentaires. Au cours de l'exercice, 3 439 demandes d'aide ont été traitées et 2 100 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 54 383 945 $, soit un taux de réponse favorable de plus de 61 %.

Mesures fiscales

La gestion des mesures fiscales s'autofinance et a dégagé un léger surplus de 228 068 $ au 31 mars 2015. Au cours de l'exercice, 1 620 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 281 585 276 $. Comparé à l'exercice 2013-2014, il s'agit d'une hausse de 225 dossiers pour un montant de 73,8 M$.

Banque d'affaires

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de 53,4 M$, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré cette année un surplus d'opérations de 1,5 M$, procurant un rendement sur le capital moyen de 6,75 % et un taux d'intérêt sur la moyenne des prêts de 5,02 %. Quant aux mauvaises créances, le taux moyen des 10 dernières années est de 1,91 %.

Patrimoine immobilier

Les activités liées à la protection, la mise en valeur et l'exploitation du parc immobilier patrimonial ont généré au 31 mars 2015 un surplus de 536 463 $[2]. Le parc immobilier est composé de 31 immeubles et représente 57 appartements, 38 locaux commerciaux et 4 parcs. Pour les neuf immeubles réservés à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus par le ministère de la Culture et des Communications (MCC), la SODEC reçoit annuellement du MCC une subvention de 1 M$ qui tient lieu de loyer. Pour les autres immeubles, les revenus de location s'élèvent à 1 975 671 $ au 31 mars 2015.

Dans l'ensemble, malgré les indexations salariales, les progressions dans les échelles de traitement et la hausse significative du taux des avantages sociaux, les frais d'administration de la SODEC ont augmenté de seulement 2,4 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique principalement par la hausse des amortissements de 5,3 %. Enfin, mentionnons que les frais d'administration de la SODEC représentent environ 3 % par dollars d'activité, démontrant bien les efforts déployés pour contrôler et réduire ses dépenses.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT — OPINION AVEC RÉSERVE

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012 et adopte la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve, puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme. Selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ».

2 Exclut l'impact favorable de 708 673 $ de la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert » du gouvernement du Québec.

MESURES DE RÉDUCTION DES DÉPENSES

Ces mesures correspondant à une réduction de 2 % de la masse salariale et de 3 % des dépenses de fonctionnement n'ont pas été appliquées à la SODEC pour l'exercice financier 2014-2015. En effet, exceptionnellement, le ministère de la Culture et des Communications a identifié des mesures différentes, mais équivalentes, de contrôle des dépenses. L'impact budgétaire a été absorbé à même le portefeuille ministériel.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS EN MATIÈRE DE RESSOURCES INFORMATIONNELLES

La gestion des ressources informationnelles de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information.

De ce fait, et en conformité avec les orientations et les objectifs de son Plan stratégique 2013-2016, la SODEC poursuit son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion dans le but d'améliorer les services à la clientèle et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail.

Pour réaliser cette modernisation, la SODEC a défini et mis en place une série de projets, dont certains sont déjà en voie de réalisation et d'autres seront réalisés au cours des prochaines années.

À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à sa clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter sur un portail l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Au niveau administratif, cette modernisation se traduira par l'uniformisation des outils et applications liés à la gestion de ses programmes d'aide, la diminution de la charge administrative et la simplification des opérations, et ce, tout en réduisant les délais de traitement et de réponse.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES PRÉVUS ET RÉELS POUR L'EXERCICE 2014-2015

RESSOURCES INFORMATIONNELLES	DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS		ÉCARTS	EXPLICATION SOMMAIRE DES ÉCARTS
	BUDGET (000 $)	RÉELS (000 $)		
Activités d'encadrement[1]	71,0	83,8	18 %	Augmentation des redditions de comptes.
Activités de continuité[2]	517,3	628,1	21 %	Le temps consacré à la documentation des processus d'affaires a été plus important que prévu. Aussi, étant donné le report du début des travaux liés au projet de modernisation, les ressources ont été consacrées aux activités liées à la mise à niveau des systèmes et des infrastructures technologiques.
Projets	920,7	418,5	-55 %	Début des travaux du projet principal replanifié afin de permettre la finalisation de la documentation et l'analyse des processus d'affaires.
TOTAL	**1 509,0**	**1 130,4**	**-25 %**	

1. Il s'agit de l'ensemble des activités de gestion, de soutien administratif, de normalisation, de reddition de comptes, d'études d'orientations et veille technologique.

2. Il s'agit des activités liées au fonctionnement des systèmes et des infrastructures technologiques, à la qualité de production, à la prévention et à la correction de dysfonctionnement, à la mise à jour de matériel et des logiciels et au support-conseil. Elles comprennent aussi les activités permettant l'exécution des traitements informatiques et celles liées au fonctionnement des équipements et des logiciels, à l'opération des infrastructures technologiques et à la sécurité physique et logique des données sur support informatique, des systèmes et des infrastructures technologiques.

LISTE ET ÉTAT D'AVANCEMENT DES PRINCIPAUX PROJETS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES À LA FIN DE L'EXERCICE 2014-2015

PROJETS	AVANCEMENT	COMMENTAIRE
Développement d'un outil de Gestion des données organisationnelles (GDO)	74 %	Le projet progresse comme prévu.
Refonte du site Intranet de la SODEC	100 %	Le projet a été terminé en 2014-2015.
Développement de la prestation électronique de services SOD@CCÈS	18 %	Le début des travaux est reporté en raison des délais liés à la documentation et à l'analyse des processus d'affaires prérequis au projet de développement.
Analyse des processus d'affaires de la SODEC	4 %	Le temps consacré à la documentation des processus d'affaires, étape précédant celle de l'analyse, a été plus important que prévu.
Mise à niveau des applications informatiques liées à la mission SODEC	52 %	Le projet progresse comme prévu.
Acquisition d'un logiciel pour la Gestion Intégrée des Documents (GID)	0 %	Le projet est reporté; en attente des résultats d'analyse du logiciel libre Constellio par le ministère de la Culture et des Communications.
Refonte du site Web de la SODEC	0 %	Le projet est reporté à 2015-2016; manque de ressources financières.

4

ÉTATS FINANCIERS

LES ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2015

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (la Société) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées et qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

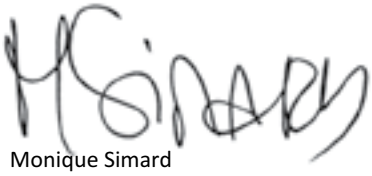
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

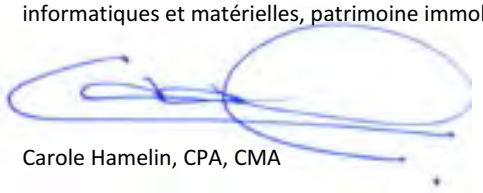
Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Monique Simard

La directrice générale ressources financières, informatiques et matérielles, patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 12 juin 2015



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement des entreprises culturelles, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2015, l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit assortie d'une réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

La Société de développement des entreprises culturelles n'a pas comptabilisé au 31 mars 2015 et 2014, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (Normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société de développement des entreprises culturelles a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation m'a aussi conduit à exprimer une opinion d'audit modifiée sur les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société de développement des entreprises culturelles et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants sont nécessaires afin que les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public :

	Augmentation (Diminution)	
	2015	**2014**
	$	**$**
État de la situation financière		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	15 816 081	15 946 120
Subventions du gouvernement du Québec reportées	17 132 326	16 678 882
Dette nette et déficit cumulé	1 316 245	732 762
État des résultats		
Subventions du gouvernement du Québec	(583 483)	(318 738)
Déficit de l'exercice (2015) / Excédent de l'exercice (2014)	583 483	(318 738)

Opinion avec réserve

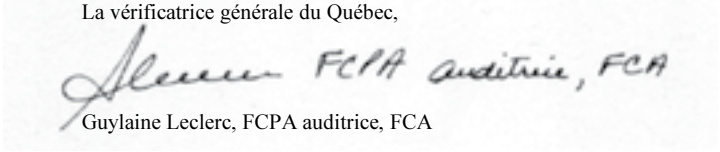
À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe sur le fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2015, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2015 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

La vérificatrice générale du Québec,



Guylaine Leclerc, FCPA auditrice, FCA

Montréal, le 12 juin 2015

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2015 Budget	2015 Réel	2014 Réel
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	600 000 $	708 663 $	610 749 $
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 250 000	2 136 684	2 089 932
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	800 000	881 899	758 312
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	775 000	750 274	916 932
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	3 600 000	3 905 564	3 365 542
Honoraires de gestion des programmes d'aide	150 000	157 800	146 450
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	-	707	21 036
Autres revenus	70 000	63 678	71 052
Revenus autonomes	8 245 000	8 605 269	7 980 005
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	61 623 577	56 582 743	61 968 792
Total des revenus interventions financières	69 868 577	65 188 012	69 948 797
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	1 974 000	1 980 396	1 983 872
Intérêts sur placements	66 000	113 616	79 628
Revenus autonomes	2 040 000	2 094 012	2 063 500
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 629 877	4 002 212	3 576 401
Total des revenus patrimoine immoblier	5 669 877	6 096 224	5 639 901
PLACEMENTS			
Revenus de placements de sociétés en commandite	-	112 745	64 417
	75 538 454	**71 396 981**	**75 653 115**
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	37 054 453	30 684 747	33 543 626
Livre et édition	4 667 559	5 852 315	5 250 825
Métiers d'art	4 501 814	4 436 633	4 432 912
Musique et variétés	9 504 591	9 115 003	9 389 378
Affaires internationales	1 692 783	4 580 743	5 269 762
	57 421 200	54 669 441	57 886 503
Perte sur placement	-	-	390 059
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	800 000	1 148 323	714 123
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	378 000	442 480	357 093
Frais d'administration (note 9)	11 661 647	11 086 708	10 989 709
Total des charges interventions financières	70 260 847	67 346 952	70 337 487
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 10)	4 554 730	4 373 732	4 098 487
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	482 425	477 356	560 038
Total des charges patrimoine immobilier	5 037 155	4 851 088	4 658 525
PLACEMENTS			
Perte de placements de sociétés en commandite	-	5 378 745	-
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	112 745	336 193
Total des charges placements	-	5 491 490	336 193
	75 298 002	**77 689 530**	**75 332 205**
(DÉFICIT)EXCÉDENT DE L'EXERCICE	**240 452 $**	**(6 292 549) $**	**320 910 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2015	2014
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(828 062) $	(1 148 972) $
(Déficit) Excédent de l'exercice	(6 292 549)	320 910
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(7 120 611) $**	**(828 062) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2015	2014
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie	2 301 822 $	24 331 257 $
Équivalents de trésorerie (note 11)	32 596 169	2 000 000
Prêts et autres participations financières (note 12)	36 583 016	41 788 177
Aides remboursables (note 6)	920 252	972 261
Créances et intérêts courus	598 890	581 108
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	131 112	764 500
Placements (note 13)	15 948 843	22 497 817
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	12 213 403	12 250 838
Total des actifs financiers	**101 293 507**	**105 185 958**
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 15)	3 838 231 $	3 412 385 $
Charges à payer	3 002 785	2 695 950
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	208 938	336 193
Intérêts courus sur dettes	111 476	160 085
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	17 893 684	18 353 408
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	343 820	285 605
Revenus reportés (note 16)	21 280 592	18 144 293
Revenus perçus d'avance	2 398 678	1 221 910
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	31 300 000	31 300 000
Dettes (note 18)	27 820 003	29 695 292
Total des passifs	**108 198 207**	**105 605 121**
DETTE NETTE	**(6 904 700) $**	**(419 163) $**
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 14)	18 725 429	18 358 365
Charges payées d'avance et avances sur engagements	558 660	732 736
Total des actifs non financiers	**19 284 089**	**19 091 101**
AVOIR		
Capital (note 19)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 21)	(7 120 611)	(828 062)
Total de l'avoir	**12 379 389 $**	**18 671 938 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 24)
Éventualités (note 25)

Pour le conseil d'administration

Suzanne Guèvremont
Administratrice

Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2015 Budget	2015 Réel	2014 Réel
(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE	240 452 $	(6 292 549) $	320 910 $
Variation due aux immobilisations corporelles:			
Acquisition	(2 029 800)	(2 680 500)	(1 500 430)
Amortissement	2 417 000	2 313 436	2 197 237
Perte sur disposition	-	-	725
	387 200	(367 064)	697 532
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements:			
Acquisition		732 736	612 308
Utilisation		(558 660)	(732 736)
		174 076	(120 428)
(Augmentation) Diminution de la dette nette	627 652	(6 485 537)	898 014
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(419 163)	(419 163)	(1 317 177)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE	**208 489 $**	**(6 904 700) $**	**(419 163) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2015	2014
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
(Déficit) Excédent de l'exercice	(6 292 549) $	320 910 $
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	(13 960)	(8 193)
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	1 148 323	714 123
Perte sur disposition d'immobilisations corporelles	-	725
Perte sur placement	-	390 059
Avantages importants conférés aux clients	(16 056)	(15 379)
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	(707)	(21 036)
Revenus de placements de sociétés en commandite	-	(64 417)
Ajustement lié au taux effectif	17 686	18 357
Amortissement des immobilisations corporelles	2 313 436	2 197 237
Perte sur placement de sociétés en commandite	5 266 000	-
	2 422 173	3 532 386
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(17 782)	39 548
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	633 388	52 473
Charges payées d'avance et avances sur engagements	174 076	(120 428)
Charges à payer	496 593	117 227
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	(127 255)	96 195
Intérêts courus sur dettes	(48 609)	(35 268)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(459 724)	(683 587)
Revenus reportés	3 136 299	4 313 794
Revenus perçus d'avance	1 176 768	134 929
	4 963 754	3 914 883
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	7 385 927	7 447 269
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(9 589 880)	(14 698 469)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	38 143	54 285
Aides remboursables	(237 000)	(331 730)
Placements	1 282 974	3 569 862
Remboursements de prêts et autres participations financières	13 704 934	10 282 092
Récupération d'aides remboursables	319 025	423 811
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	5 518 196	(700 149)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 870 260)	(1 353 324)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(2 870 260)	(1 353 324)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Emprunts à court terme	425 846	1 828 144
Dettes	2 343 000	8 545 807
Remboursement sur dettes	(4 235 975)	(5 366 658)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(1 467 129)	5 007 293
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	8 566 734	10 401 089
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	26 331 257	15 930 168
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 20)	**34 897 991 $**	**26 331 257 $**

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 138 130$ (2014 : 327 890 $).

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2015

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (la Société) est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés aux titres d'actifs financiers, de passifs et d'actifs non financiers en date des états financiers ainsi que sur les montants présentés aux titres de revenus et charges de l'exercice. Les provisions cumulées pour créances irrécouvrables, la provision pour congés de maladie et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec, les placements et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes de la Société évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, des locations d'espaces résidentiels et commerciaux et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits accordés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont satisfaits.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation, est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale, sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Prêts et autres participations financières (suite)

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont remboursables par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

Placements

Les placements se composent d'actions ordinaires de sociétés non cotées comptabilisées au coût d'acquisition et de participations dans des partenariats commerciales.

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions le cas échéant. Les revenus tirés de la participation sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Lorsqu'un placement subit une moins-value durable, sa valeur comptable est réduite pour tenir compte de cette moins-value. Cette réduction est imputée directement aux résultats de l'exercice.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

État des gains ou pertes de réévaluation

L'état des gains ou pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises étrangères sont sans impact à la fin de l'exercice.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2015	2014
SUBVENTIONS OCTROYÉES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	3 353 000 $	3 360 500 $
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	42 826	8 225
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	374 000	374 000
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	35 237 107	35 785 575
Livre et édition	4 667 559	5 242 559
Métiers d'art	4 501 814	4 559 814
Musique et variétés	7 899 591	9 649 591
Affaires internationales	5 601 383	5 165 661
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	1 008 900	1 008 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	2 993 312	2 567 501
	65 679 492	67 722 326
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	171 041	168 215
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	244 027	246 493
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	14 547 202	12 554 768
Livre et édition	97 310	105 575
Métiers d'art	126 630	-
Musique et variétés	352 810	94 452
Affaires internationales	319 140	511 524
	15 858 160	13 681 027
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(156 041)	(171 041)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(246 555)	(244 027)
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle *	(19 187 687)	(14 547 202)
Livre et édition	(76 384)	(97 310)
Métiers d'art	(191 811)	(126 630)
Musique et variétés	(13 451)	(352 810)
Affaires internationales	(1 080 768)	(319 140)
	(20 952 697)	(15 858 160)
	60 584 955 $	**65 545 193 $**

* Inclut 14,6 M$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2014 : 13,1 M$)

	2015	2014
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	56 582 743 $	61 968 792 $
PATRIMOINE IMMOBILIER	4 002 212	3 576 401
	60 584 955 $	**65 545 193 $**

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

			2015	2014
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	709 379 $	90 386 $	799 765 $	702 290 $
Affaires internationales	-	82 134	82 134	56 022
	709 379 $	**172 520 $**	**881 899 $**	**758 312 $**

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2015	2014
Honoraires de prêts	159 225 $	275 442 $
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	436 078	463 119
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	154 971	178 371
	750 274 $	**916 932 $**

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	2015 Total	2014 Total
Investissements - aides sélectives	26 867 040 $	- $	- $	- $	- $	26 867 040 $	29 293 974 $
Investissements - aides corporatives	375 000	-	-	-	-	375 000	625 000
Subventions accordées	3 304 811	5 877 127	4 437 471	9 114 165	3 947 831	26 681 405	27 577 975
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	75 500	-	-	-	148 000	223 500	199 500
Provision pour créances irrécouvrables	-	-	-	8 051	(22 011)	(13 960)	(8 193)
Annulations et recouvrements	(667 311)	(26 699)	(12 165)	(21 988)	(65 585)	(793 748)	(1 064 631)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	420 819	-	9 335	8 974	-	439 128	440 172
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	434 421	434 421	424 279
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	8 888	1 887	1 992	5 801	138 087	156 655	198 427
Bureau du cinéma et de la télévision	300 000	-	-	-	-	300 000	200 000
	30 684 747 $	**5 852 315 $**	**4 436 633 $**	**9 115 003 $**	**4 580 743 $**	**54 669 441 $**	**57 886 503 $**

ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	2015 Total	2014 Total
Solde au début	100 000 $	102 999 $	- $	626 263 $	650 273 $	1 479 535 $	1 580 340 $
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	-	-	-	-	237 000	237 000	331 730
Récupérations	(20 000)	-	-	(17 172)	(281 853)	(319 025)	(423 811)
Radiations	-	-	-	-	(2 064)	(2 064)	(8 724)
	80 000	102 999	-	609 091	603 356	1 395 446	1 479 535
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(104 589)	-	(104 589)	(120 645)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	-	(102 999)	-	(99 064)	(168 542)	(370 605)	(386 629)
Solde à la fin	**80 000 $**	**- $**	**- $**	**405 438 $**	**434 814 $**	**920 252 $**	**972 261 $**

7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2015	2014
Solde au début de l'exercice	3 561 622 $	2 996 266 $
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	968 243	148 767
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	737 770	558 211
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	352 337	-
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	58 216	155 912
	1 148 323	714 123
Solde à la fin de l'exercice	**3 741 702 $**	**3 561 622 $**

	2015	2014
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 12)	3 009 506 $	3 239 979 $
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12)	388 376	36 038
	3 397 882	3 276 017
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	343 820	285 605
	3 741 702 $	**3 561 622 $**

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS

Au 31 mars 2015, la Société détient des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) qu'elle a obtenus en échange des placements dans le marché canadien du papier commercial adossé à des actifs (PCAA) à la suite d'une entente de restructuration survenue le 21 janvier 2009.

Conséquemment, les conduits de PCAA ont été remplacés par trois nouvelles structures sous forme de fiducies, appelées « véhicules d'actifs cadres » («VAC 1 », « VAC 2 » et « VAC 3 »). Les VAC 1 et VAC 2 regroupent les transactions des conduits de PCAA constitués uniquement d'actifs synthétiques et hybrides. Le VAC 3 est composé des transactions des conduits de PCAA constitués exclusivement d'actifs inéligibles et d'actifs traditionnels. Par cet échange, la Société détient maintenant des billets de type VAC 2 et VAC 3.

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS (SUITE)

La Société comptabilise ses billets au coût réduit de toute moins-value durable.

En date du 31 mars 2015, la moins-value durable est de 1,3 M $ et ces billets n'ont pas subi de moins-value durable additionnelle à celle déjà comptabilisée. De plus, la Société a l'intention, exceptionnellement, de détenir ces placements dans les BTAA à plus long terme.

			2015	2014
	Coût	Moins-value durable comptabilisée	Valeur comptable	Valeur comptable
Actifs synthétiques et hybrides	13 258 382 $	1 192 763 $	12 065 619 $	12 065 622 $
Actifs traditionnels	237 481	89 697	147 784	185 216
	13 495 863 $	**1 282 460 $**	**12 213 403 $**	**12 250 838 $**

9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2015	2014
Traitements et avantages sociaux	8 908 179 $	8 880 160 $
Honoraires	206 882	144 675
Déplacements, représentation et congrès	77 748	104 150
Loyers	969 219	976 322
Assurances	28 066	24 435
Frais de bureau et de papeterie	306 112	312 357
Publicité et promotion	109 213	58 067
Perte sur disposition d'immobilisations corporelles	-	725
Amortissement des immobilisations corporelles	365 531	404 633
Autres frais	115 758	84 185
	11 086 708 $	**10 989 709 $**

10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2015	2014
Traitements et avantages sociaux	470 291 $	426 371 $
Honoraires	148 628	110 917
Déplacements, représentation et congrès	2 867	2 790
Taxes	459 729	476 793
Assurances	96 010	93 619
Électricité et chauffage	286 281	269 652
Entretien et réparations	911 804	875 153
Frais de bureau et de papeterie	45 141	50 588
Amortissement des immobilisations corporelles	1 947 905	1 792 604
Autres frais	5 076	-
	4 373 732 $	**4 098 487 $**

11. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à un taux de 1,80 % (2014 : 1,72 %) et échéant le 21 janvier 2016.

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

			2015	2014
	Montant	Provision pour pertes (note 7)	Montant net	Montant net
Prêts	36 676 034 $	454 750 $	36 221 284 $	41 039 235 $
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	2 878 988	2 554 756	324 232	686 442
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	425 876	388 376	37 500	62 500
	39 980 898 $	**3 397 882 $**	**36 583 016 $**	**41 788 177 $**

Les prêts totalisant 37,4 M $ (2014 : 42,7 M $) sont garantis par des hypothèques de 1er ou 2ième rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 2,2 M $ (2014 : 2,3 M $) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2015, calculé selon une moyenne pondérée, est de 5,70 % (2014 : 5,76 %), soit le taux préférentiel plus 2,85 % (2014 : 2,76 %).

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES (SUITE)

Ces prêts, autres que les prêts douteux, viennent à échéance au cours des exercices se terminant le 31 mars :

2016	7 328 068
2017	1 353 008
2018	2 662 863
2019	4 109 822
2020	1 692 551
2021 et plus	19 074 972
	36 221 284 $

13. PLACEMENTS

	2015	2014
Placement au coût		
Actions ordinaires de sociétés non cotées avec droit de vote.	1 $	1 $
Placements à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, oeuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	10 556 883	10 708 802
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	783 218	1 953 448
Participation de 49,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2020, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	4 608 741	9 835 566
	15 948 843 $	**22 497 817 $**

13. PLACEMENTS (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

				2015	2014
	FICC 31 décembre 2014	FIDEC 31 décembre 2014	FCCQ 31 décembre 2014	Total	Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements	14 552 792 $	550 877 $	7 860 930 $	22 964 599 $	29 169 879 $
Placements temporaires	17 328 452	-	6 293 819	23 622 271	24 213 260
Encaisse	4 021	1 296 332	208 808	1 509 161	2 093 532
Autres actifs	393 461	4 026	289 675	687 162	1 465 060
Total des actifs	32 278 726	1 851 235	14 653 232	48 783 193	56 941 731
Total des passifs	102 917	135 909	42 491	281 317	349 580
Actif net	32 175 809	1 715 326	14 610 741	48 501 876	56 592 151
Avoir des associés	**32 175 809 $**	**1 715 326 $**	**14 610 741 $**	**48 501 876 $**	**56 592 151 $**
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	2 446 344	438 661	1 109 550	3 994 555	3 673 368
Gains (pertes) sur placements	(1 792 156)	-	(5 304 822)	(7 096 978)	(2 265 744)
Charges	1 117 216	191 741	869 054	2 178 011	1 629 197
Bénéfice net (perte nette)	(463 028)	246 920	(5 064 326)	(5 280 434)	(221 573)
Surplus (déficit) au début	(7 761 163)	838 775	(326 933)	(7 249 321)	(6 209 373)
Distribution	-	(809 841)	-	(809 841)	(818 375)
Surplus (déficit) à la fin	**(8 224 191) $**	**275 854 $**	**(5 391 259) $**	**(13 339 596) $**	**(7 249 321) $**

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

2015

	Restaurations	Réparations majeures *	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 $	13 247 456 $	745 457 $	206 698 $	386 583 $	705 611 $	3 629 383 $	41 514 469 $
Acquisitions	-	2 294 408	-	-	46 441	1 832	337 819	2 680 500
Dispositions et réductions de valeur	-	-	-	-	-	-	-	-
Solde de clôture	22 593 281	15 541 864	745 457	206 698	433 024	707 443	3 967 202	44 194 969
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	11 754 865	7 184 100	612 355	205 217	235 433	556 168	2 607 966	23 156 104
Amortissement	903 770	1 042 366	33 697	1 481	64 254	26 072	241 796	2 313 436
Dispositions et réductions de valeur	-	-	-	-	-	-	-	-
Solde de clôture	12 658 635	8 226 466	646 052	206 698	299 687	582 240	2 849 762	25 469 540
Valeur comptable nette	**9 934 646 $**	**7 315 398 $**	**99 405 $**	**- $**	**133 337 $**	**125 203 $**	**1 117 440 $**	**18 725 429 $**

2014

	Restaurations	Réparations majeures *	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 $	12 142 063 $	744 160 $	206 698 $	623 662 $	701 011 $	3 297 665 $	40 308 540 $
Acquisitions	-	1 105 393	1 297	-	57 422	4 600	331 718	1 500 430
Dispositions et réductions de valeur	-	-	-	-	(294 501)	-	-	(294 501)
Solde de clôture	22 593 281	13 247 456	745 457	206 698	386 583	705 611	3 629 383	41 514 469
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	10 851 095	6 297 036	576 216	202 921	466 058	530 300	2 329 017	21 252 643
Amortissement	903 770	887 064	36 139	2 296	63 151	25 868	278 949	2 197 237
Dispostions et réductions de valeur	-	-	-	-	(293 776)	-	-	(293 776)
Solde de clôture	11 754 865	7 184 100	612 355	205 217	235 433	556 168	2 607 966	23 156 104
Valeur comptable nette	**10 838 416 $**	**6 063 356 $**	**133 102 $**	**1 481 $**	**151 150 $**	**149 443 $**	**1 021 417 $**	**18 358 365 $**

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 $ et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 183 655 $ (2014 : 645 180 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2015.

** Inclut des actifs de 345 202 $ (2014 : 397 737 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2015.

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M $ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel pour un terme ne pouvant dépasser un an. Le taux préférentiel au 31 mars 2015 est de 2,85 % (2014 : 3 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2015 ni au 31 mars 2014.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 12,1 M $ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe, valable jusqu'au 31 octobre 2015. Au 31 mars 2015, la Société a un emprunt à court terme de 3,8 M $ auprès du Fonds de financement (2014 : 3,4 M $) au taux de 1,02 %.

16. REVENUS REPORTÉS

	2015	2014
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	(47 105) $	1 911 133 $
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	20 952 697	15 858 160
Autres revenus reportés	375 000	375 000
	21 280 592 $	**18 144 293 $**

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2015	2014
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 $	13 300 000 $
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011 *.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 mars 2020.	10 000 000	10 000 000
	31 300 000 $	**31 300 000 $**

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

18. DETTES

	2015	2014
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif:		
2,238 % remboursable en versements annuels de 344 014 $ jusqu'au 21 août 2019	1 712 890 $	2 396 232 $
4,746 % remboursable en versements annuels de 416 308 $ jusqu'au 1er décembre 2014 et en un versement de 2 081 538 $ le 1er décembre 2015	2 079 810	2 493 295
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 $ jusqu'au 1er décembre 2020	1 035 490	1 207 368
4,744 % remboursable en versements annuels de 35 599 $ jusqu'au 31 mars 2016	35 561	71 054
4,621 % remboursable par versements annuels de 35 629 $ jusqu'au 14 novembre 2016	71 033	106 619
2,516 % remboursable en versements annuels de 35 125 $ jusqu'au 1er octobre 2017	105 113	140 013
2,864 % remboursable en versements annuels de 427 140 $ jusqu'au 1er octobre 2018	1 703 200	2 127 198
4,265 % remboursable en versements annuels de 83 822 $ jusqu'au 3 décembre 2018	334 047	417 243
4,265 % remboursable en versements annuels de 100 826 $ jusqu'au 3 décembre 2018	401 840	501 903
4,393 % remboursable en versements bi-annuels de 82 252 $ jusqu'au 10 mai 2021	1 064 531	1 227 516
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 $ jusqu'au 16 juillet 2021	1 298 421	1 482 926
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 $ jusqu'au 1er septembre 2024	2 130 762	-

18. DETTES (SUITE)

	2015	2014
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
2,691 % remboursable en un versement annuel de 4 000 000 $ le 1er juillet 2016	4 000 000	4 000 000
2,122 % remboursable en versements mensuels de 8 333 $ et un versement de 3 200 000 $ le 1er décembre 2016	3 375 000	3 475 000
2,189% remboursable en versements mensuels de 60 000 $ et un versement de 1 560 000 $ le 1er septembre 2017	3 300 000	4 020 000
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 $ jusqu'au 1er août 2023	1 573 075	1 759 975
3,226% remboursable en versements mensuels de 23 810 $ jusqu'au 1er octobre 2020	1 595 230	1 880 950
2,640 % remboursable en versements mensuels de 12 000 $ jusqu'au 1er août 2016 et en versements mensuels de 21 000 $ jusqu'au 1er avril 2018 et en versements mensuels de 26 250 $ jusqu'au 1er août 2019	1 044 000	1 188 000
2,376 % remboursable en versements mensuels de 20 000 $ jusqu'au 1er mars 2019	960 000	1 200 000
	27 820 003 $	**29 695 292 $**

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2016	5 547 261
2017	10 668 496
2018	4 545 502
2019	2 710 704
2020	1 682 890
2021 et suivantes	2 665 150
	27 820 003 $

19. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

20. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2015	2014
Trésorerie	2 301 822 $	24 331 257 $
Équivalents de trésorerie	32 596 169	2 000 000
	34 897 991 $	**26 331 257 $**

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 1 197 746 $ (2014 : 1 146 608 $).
Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 3 361 609 $ (2014 : 3 265 664 $).

21. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1er avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410 révisé, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2015, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations auraient été au montant de 38 412 918 $ (2014 : 34 823 175 $) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 15 947 193 $ (2014 : 16 710 620 $) et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été inférieurs de 583 483 $ (2014 : 318 738 $). Le déficit cumulé aurait été supérieur de 1 316 245 $ (2014 : 732 762 $) et le solde du déficit cumulé aurait été de 8 436 856 $ (2014 : 1 560 824 $). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP) ou au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE). Ces régimes inter-employeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2015, le taux de cotisation de la Société pour le RREGOP a augmenté de 9,84 % à 10,50 % de la masse salariale cotisable et celui du RRPE est demeuré à 14,38 %.

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Les cotisations de l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 5,73 % au 1er janvier 2015 (5,73 % au 1er janvier 2014) de la masse salariale cotisable qui doit être versé dans la caisse des participants au RRPE et un montant équivalent dans la caisse des employeurs. Ainsi la Société doit verser un montant supplémentaire pour l'année civile 2015 correspondant à 11,46 % de la masse salariale cotisable (11,46 % de la masse salariale cotisable pour l'année civile 2014).

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 865 037 $ (2014 : 665 359 $). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

			2015	2014
	Congés de maladie	**Vacances**	**Total**	**Total**
Solde au début	104 853 $	764 476 $	869 329 $	851 153 $
Charge de l'exercice	370 139	854 110	1 224 249	1 184 197
Prestations versées au cours de l'exercice	(382 259)	(753 675)	(1 135 934)	(1 166 021)
Solde à la fin	**92 733 $**	**864 911 $**	**957 644 $**	**869 329 $**

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant. Les vacances ne sont pas actualisées car elles sont prises au cours de l'exercice suivant.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux créances et intérêts courus, aux placements et aux BTAA.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières et aux aides remboursables est réduit puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente la balance chronologique des créances et intérêts courus et des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, au 31 mars :

			2015	2014
	Créances et intérêts courus *	Aides remboursables	Total	Total
Moins de 30 jours	149 254 $	315 334 $	464 588 $	562 435 $
De 30 à 60 jours	151 631	5 000	156 631	139 505
De 60 à 90 jours	23 589	32 400	55 989	69 109
Plus de 90 jours	209 033	938 123	1 147 156	1 168 949
Provision pour créances douteuses	-	(370 605)	(370 605)	(386 629)
	533 507 $	**920 252 $**	**1 453 759 $**	**1 553 369 $**

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 65 383$ (2014 : 129 225 $)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses et en détenant des équivalents de trésorerie très liquides.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

				2015	2014
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts	3 838 231 $	- $	- $	3 838 231 $	3 412 385 $
Charges à payer *	2 575 091	-	-	2 575 091	2 374 773
Intérêts courus à payer	320 414	-	-	320 414	496 278
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	17 893 684	-	-	17 893 684	18 353 408
Avances du gouvernement du Québec	8 000 000	-	23 300 000	31 300 000	31 300 000
Dettes	20 761 259	4 393 594	2 665 150	27 820 003	29 695 292
	53 388 679 $	**4 393 594 $**	**25 965 150 $**	**83 747 423 $**	**85 632 136 $**

* Excluent les déductions à la source de 427 694 $ (2014 : 321 177 $)

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2% de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice terminé le 31 mars 2015 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 361 672 $(2014 : 324 036 $) respectivement.

24. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2015 totalisent 7,0 M $ (2014 : 6,7 M $).

La Société est engagée pour une somme de 1 181 167 $, échéant au plus tard le 31 mars 2018 (2014 : 2 349 840 $) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

25. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2015	2014
Financement des entreprises *	9 530 198 $	7 944 804 $
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production de titres multimédias, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles **	3 907 412	4 265 244
	13 437 610 $	**12 210 048 $**

* La provision cumulée pour pertes relative à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront remboursées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

26. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers et comptabilisées à la valeur d'échange, la Société est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux, ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises publiques contrôlés directement et indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. La Société n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

27. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés pour les rendre conformes à la présentation adoptée pour l'exercice 2015.

ENTREPRISES OU PROFESSIONNELS QUI ONT REÇU DU SOUTIEN FINANCIER

Cinéma et production télévisuelle

Programme d'aide à la scénarisation 2014-2015

Volet 1 : Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs

Nature de l'aide : Investissement

Nom du professionel	Objet	$
Abecassis, Tally	Ce n'est pas parce qu'on meurt qu'on ne peut pas bien vivre	10 000
Boulay, François	À huis clos avec mon père	17 500
de Blois, Isabelle	Vie est un cirque ou le cirque c'est la vie, La	10 000
Deniel, Annie, Breuillaud, Martine	À travers ton regard	10 000
Denis, Mathieu	Ceux qui font les révolutions à moitié...	17 500
Desjardins, Denys	Secret de l'hippocampe, Le	17 500
Doyle, Helen	Au pays du grand ciel dansent les oies sauvages	17 000
Dufour-Laperrière, Félix	Mort n'existe pas, La	17 500
Ferland, Pascale	Rapace	17 500
Franchi, Alexandre	Marchand de sommeil, Le	15 000
Gutierrez, German, Garcia, Carmen	Lanceurs d'alerte, Les	17 000
Hidalgo, Federico	Reign of Andrea, The	17 500
Hogue, Stéphane	Pitbull	17 500
Lambert, Lucie	Secrets du vent, Les	17 000
Laroche, Martin	Laurence Fortin-Comeau	17 500
Lavigne, Isabelle	Beau Jour, Le	17 000
Lord, Jean-Sébastien	Élie, de bas en haut et de haut en bas	17 500
Magny, André	Fruits Sauvages, Les	7 500
Potashnik, Jacob	Audit, The	17 500
Raudsepp-Hearne, Karl	Land of Flowers	15 000
Uloth, Geoffrey	Carbon	17 500
Veaux-Logeat, Catherine	Entre mer et mur: L'histoire du cousin Frank	10 200
	22	338 200

Volet 2 : Aide aux entreprises de production

Volet 2.1 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur privé

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
1976 Productions inc.	À notre âge	10 000

1976 Productions inc.	Oublier Charlotte	10 000
1976 Productions inc.	Twincest	7 500
3090-5178 Québec inc. (Palomar)	A Nutshell of Infinite Space	10 000
6909060 Canada inc. (Les Films Prospector)	I Believe in You	12 200
6909060 Canada inc. (Les Films Prospector)	Ti-Anna	6 850
8005605 Canada inc. (Films Mediabiz)	Ne parle pas	10 000
8005605 Canada inc. (Films Mediabiz)	Petite et le vieux, La	7 500
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Blanche à Montréal	17 500
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Ève future, L'	9 650
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Jour où Barbara est sortie, Le	10 000
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Justice, La	10 000
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Quartier des oubliés, Le	10 000
9104-0998 Québec inc. (Vollant, Réginald)	Terre nomade	17 500
9116-7502 Québec inc. (Lycaon Pictus)	Une manière de vivre	10 000
9215-8534 Québec inc. (Parallaxes)	Dans le vent, The Flying Sisters	17 500
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Noriginals: The Art of Uncreativity	17 500
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	VFC	17 500
9264-2446 Québec inc. (Jessie Films II)	Bon Cop Bad Cop II	17 500
Aetios Productions inc.	Loi Martial, La	17 500
Amazone Films inc.	Mon nouveau monde	10 000
Ciné Qua Non Média inc.	Louise Lecavalier-Portraits vivants	10 324
Communications Chantal Bujold inc.	Latino del Norte	10 000
Ema Films inc.	Burning & Nina	10 000
Ema Films inc.	Cabane à sucre	10 000
Esperamos inc.	Dernière vie de Félix, La	16 000
Film Cardinal inc.	Stuntman, The	16 500
Filmarto inc.	Killing Henry James	10 000
Films 53/12 inc.	Acrobat, The	10 000
Films 53/12 inc.	Acrobat, The	10 000
Films 53/12 inc.	Qu'est-ce que tu deviens?	10 000
Films du Boulevard inc.	Cafard, Le	10 000
Films Family Business inc., Les	Apocalypse Motel	6 500
Films Outsiders inc., Les	Il pleuvait des oiseaux	10 000
Forum Films 2005 inc.	Cocktail	17 500
Fullum Films inc.	Angélique	17 500

Groupe ECP inc.	Saisir l'invisible	10 290
Groupe Pimiento inc.	Latinos : la nouvelle majorité	15 000
Item 7 inc.	As Is (Tel quel)	17 500
Item 7 inc.	Bonne étoile, La	17 500
Item 7 inc.	Bonne étoile, La	10 000
Item 7 inc.	Homme qui a peur, L'	7 500
Item 7 inc.	Maria Chapdelaine	17 500
Item 7 inc., Groupe Fair-Play inc.	Vrak la Vie-le film	10 000
Jane Losa Films inc.	Get lost with Max	17 500
Lowik Media 2008 inc.	Ce mal de vivre	10 000
Macumba Films inc.	Mariages forcés	12 900
Melenny Productions inc.	Un fantôme est né	17 500
Metafilms inc.	Bienvenue à Ordos	17 500
Metafilms inc.	Turquoise	17 500
Metafilms inc.	Un homme libre	16 000
Michel Gauthier Productions inc.	Chemin des brumes, Le	10 000
Oeil Métal Film inc.	Healer Heal	11 300
Picbois Productions inc.	Justice	17 500
Possibles Média inc.	Eastland Major	10 000
Productions Avenida inc.	Pleine lune	17 500
Productions Colin Neale inc., Les	Stewed	15 000
Productions du Lion Vert inc., Les	Stolen Lives	17 500
Productions Flow inc., Les	Ecstasy	10 000
Productions Kinesis inc., Les	Neuf suicides de Gaétan Fougère, Les	17 500
Productions Leitmotiv inc.	Inachevé, L'	17 500
Productions Multi-Monde inc.	Vélo-Cité	17 500
Reyna Films inc.	Vie, La	17 500
Solofilms inc.	Tien, le mien, Le	17 500
TCB Film inc.	White Skin	17 000
Toxa inc.	Si le loup	12 493
Vélocité International inc.	Petit nouveau, Le	10 000
Wide Open Exposure Productions Limited	Tomorrow's Power	6 000
Zoofilms inc.	Route 66	10 000
	69	896 507

Volet 2.2 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur indépendant

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
1976 Productions inc.	Coyote, Le	10 000
9108-3006 Québec inc. (Saint-Pierre, Nathalie)	Syndrome de Mozart, Le	17 500
9160-2979 Québec inc. (Autre ville)	MAZ	10 000
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Unidentified Minor	10 000
9279-7372 Québec inc. (Diaz, Patricia)	Nagypapa	10 000
Cinécoop Productions, coopérative de travail	Flight Over Moon Strife	10 000
Films Rumi inc., Les	Mère porteuse musulmane	14 178
Hearne, Karl (KRH Films)	Nonfiction	10 000
Kephart, Elza (Les Films Midnight Kingdom)	Night of the Pendulum	10 000
Metafilms inc.	Akhavan	10 000
Oeil Métal Film inc.	Camel Driving School, La	13 500
Oeil Métal Film inc.	Eggplant	17 500
Production Red Dawn inc.	D'où vient le vent	17 500
Productions cinématographiques Boréal Films inc., Les	Ouiat Chouan	17 500
Productions du Golem inc., Les	Making Of	10 000
Productions Flow inc., Les	Prairie Tales	15 125
Productions Kanif inc.	HoMa mon amour	17 500
Productions Sure Shot inc., Les	Green Tree Summer	10 000
Transmar Films inc.	Rio Negro	17 500
	19	247 803

Volet 2.3 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Max Films inc.	Aide Corporative 2014/2017	125 000
Microscope inc.	Aide Corporative 2014/2017	125 000
Productions Thalie inc.	Aide Corporative 2014/2017	125 000
	3	375 000

Programme d'aide à la production 2014-2015

Volet 1 : Aide à la production de longs métrages de fiction

Volet 1.1 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur privé

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
7086881 Canada inc. (EMAfilms inc.)	YZKOR	200 000
7887515 Canada inc. (Les Films Prospector)	Saver, The	17 500
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Mauvaises herbes, Les	1 275 000
9187-1608 Québec inc. (Les Films du Paria inc.)	Embrasse-moi comme tu m'aimes	1 015 000
9221-6878 Québec inc. (Metafilms inc.)	Êtres chers, Les	1 125 000
9251-5980 Québec inc. (Metafilms)	Félix et Meira	17 500
9295-4460 Québec inc. (Le film Les mots justes)	Mots justes, Les	250 000
9297-6885 Québec inc. (Christal Films Productions inc.)	Mirage, Le	1 300 000
9302-6847 Québec inc. (Larouche, Christian)	Chasse-galerie	1 500 000
9307-9861 Québec inc. (La Maison de Prod)	Malgré la nuit	180 000
9318-6823 Québec inc. (Corporation de Développement et de Production ACPAV inc.)	Coeur régulier, Le	115 000
Attraction Images Productions II inc.	Nitro Rush	1 400 000
Coproductions Item 7 inc.	Brooklyn	350 000
Film King Dave inc.	King Dave	1 550 000
Film Noces inc.	Ego Trip	400 000
Films 1976 inc., Les	Voix Off	92 000
Films Vision 4 inc.	Journal d'Aurélie Laflamme, Les pieds sur terre, Le	1 200 000
Max Films (TLB) inc.	Two Lovers and a Bear	1 150 000
Max Films Média inc.	Corbo	50 000
Microscope inc.	Guibord s'en va-t-en guerre	1 200 000
PCF Ballerina Le Film inc.	Ballerina	300 000
PCF Paul Le Film inc.	Paul à Québec	1 400 000
Possibles Média II inc.	Fatima	260 000
Production Elephant Song inc.	Elephant Song, The	150 000
Production Ville-Marie inc.	Ville-Marie	1 400 000
Productions Périphéria inc.	X Quinientos	360 000
	26	18 257 000

Volet 1.2 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur indépendant

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
9250-0149 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Scratch Un Hip-Opéra	500 000
9269-0791 Québec inc. (Les Productions Kinesis inc.)	Montréal la blanche: un conte de Noël	500 000
Bruit des arbres inc., Le	Bruit des arbres, Le	500 000
Production KAN CEKTI inc.	Là où Attila passe...	500 000
Productions l'Art Sali inc., Les, Productions Tomifobia inc.	Rang du lion, Le	32 000
Productions L'unité centrale inc.	Ville Neuve	500 000
Voyelles Films Productions inc.	Coeur de Madame Sabali, Le	500 000
	7	3 032 000

Volet 2: Aide à la production de courts et moyens métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
9224-0241 Québec inc.	Autre bout du monde, L'	75 000
9286-4883 Québec inc. (L'Embuscade Films)	Rouge perdu, Le	70 000
9305-1811 Québec inc. (Productions Leitmotiv inc.)	Nina	75 000
Microscope inc.	Cours de natation, Le	75 000
Production La Trace inc.	Était une bête	75 000
Productions Perceptions 3i inc., Les	Dr. Diaz	75 000
Studio Kinetika inc.	Looking for my Sister	35 000
	7	480 000

Volet 3 : Aide à la production de documentaires

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
3809412 Canada inc. (Orbi-XXI Productions inc.)	Nation- Huis clos avec Lucien Bouchard	14 500
6732500 Canada inc. (Brunette, Roch)	Trapped in a Human Zoo	44 500
7578229 Canada inc. (Ema Films inc.)	Chienne de vie	65 800
9098-2158 Québec inc. (Productions Eureka! Inc.)	Art érotique, L'	100 000
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Pinocchio	80 000
9306-6751 Québec inc. (Cricket à Parc Ex)	Cricket à Parc Ex	12 500
Argus Productions inc.	BDQC- Saison 2	100 000
Cinémaginaire inc.	En attendant maman	121 400

Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Nous autres, les autres	90 000
Films du Tricycle inc., Les	Silence d'Athéna, Le	128 400
Films du Tricycle inc., Les	Un Américain, portrait de Raymond-Luc Levasseur	12 000
Films Seconde Vue inc., Les	Cielo	70 000
Lowik Media 2008 inc.	Istanbul, j'écoute!	56 500
Lowik Media 2008 inc.	Un matin sur terre	125 000
Lowik Media Productions inc.	Paradoxe de la faim, Le	122 400
Macumba Films II inc.	Désirs clandestins	93 800
Pointe de Vue inc., La	Pointe, La	50 500
Productions Adobe International inc.	Trocks, The	55 800
Productions EyeSteel (FP) inc.	Chameleon	58 600
Productions Glacialis inc.	1000 jours pour la planète (An 3)	150 000
Productions InformAction inc.	Un film avec toi	52 900
Productions Nova Média inc.	Voyage au centre de la mer	12 680
Productions Pimiento inc.	Au pif	15 000
Productions Shootfilms inc., Les	Femmes des casernes	75 200
Productions Shootfilms inc., Les	Maîtres chez elles	21 500
Studios Datsit Onze inc.	Héritier, L'	45 000
Urbania TV 3108 inc.	Espérance de vie, L'	63 800
Zone3 inc.	Michel Roy, mon père	72 000
	28	1 909 780

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion 2014-2015

Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution

Volet 1.1: Aide annuelle à la mise en marché

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Ceci n'est pas un polar	5 000	15 000	20 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Gang des hors la loi, La	5 000	15 000	20 000
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Bonification jeunes créateurs 2014-2015		3 500	3 500
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Chez nous		2 000	2 000
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Coupe, La		4 000	4 000
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Holder's Comma		2 000	2 000
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Nation:huis clos avec Lucien Bouchard		12 000	12 000
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Souffler de la neige		4 000	4 000
Distribution Funfilm inc.	Chorus	5 000	15 000	20 000
Distribution Funfilm inc.	Félix et Meira		15 000	15 000
Distribution Funfilm inc.	Qu'est-ce qu'on fait ici ?	3 000	15 000	18 000
Filmoption Internationale inc.	Bonification jeunes créateurs 2014-2015		3 500	3 500
Filmoption Internationale inc.	Derniers hommes éléphants, Les		12 000	12 000
Filmoption Internationale inc.	Face caché de l'impôt		12 000	12 000
Filmoption Internationale inc.	Gurov and Anna		15 000	15 000
Filmoption Internationale inc.	Je suis à toi		15 000	15 000
Films Christal s.e.c., Les	Fermières		13 000	13 000
Films Christal s.e.c., Les	Henri Henri	10 000	15 000	25 000
Films Christal s.e.c., Les	Love projet	2 500	15 000	17 500
Films Christal s.e.c., Les	Tu dors Nicoles	10 000	15 000	25 000
Films Séville inc., Les	Elephant Song	10 000	15 000	25 000
Films Séville inc., Les	Loups, Les	10 000	15 000	25 000
Films Séville inc., Les	NOIR (NWA)	10 000	15 000	25 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Amour au temps de la guerre civile, L'		15 000	15 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Bonification jeunes créateurs 2014-2015		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Ceux comme la terre		9 000	9 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	De prisons en prisons		10 000	10 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Julia Julep		2 000	2 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Miron: un homme revenu d'en dehors du monde		14 000	14 000

Productions Festives	Bleu tonnerre (Dashes)		4 000	4 000
Productions Festives	Bonification jeunes créateurs 2014-2015		3 500	3 500
Productions Festives	Cennes chanceuses, Les		4 000	4 000
Productions Festives	Collisions		2 000	2 000
Productions Festives	Davaï		3 000	3 000
Productions Festives	Global Connect		4 000	4 000
Productions Festives	Hiver et la violence, L'		2 000	2 000
Productions Festives	Maisons modèles		2 000	2 000
Productions Festives	Sale gueule		2 950	2 950
Productions Festives	Turn off before living		4 000	4 000
Productions Festives	Une idée de grandeur		4 000	4 000
	40	70 500	351 950	422 450

Volet 1.2: Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9220-5368 Québec inc. (Parallaxes)	Un film de chasse de filles		10 000	10 000
Diffusion Multi-Monde inc.	États inventés d'Amérique, Les		7 000	7 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Que ta joie demeure		7 000	7 000
Distribution de films Métropole inc.	Autrui	5 000	15 000	20 000
Distribution de films Métropole inc.	Deux jours, une nuit		8 000	8 000
Distributions Netima Ltée	Amour a des ailes, L'		10 000	10 000
Distributrice de films, La	Bec de lièvre		2 500	2 500
Distributrice de films, La	Plage de sable		2 500	2 500
Distributrice de films, La	Un royaume déménage		2 000	2 000
Domino Film and Television International Ltd	Ferme des humains, La		12 000	12 000
Groupe TVA inc. (TVA Films)	Meetings with a young poet		7 000	7 000
Isca Films inc.	Empreinte, L'		15 000	15 000
Productions de la Ruelle inc.	God save Justin Trudeau		7 000	7 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Anticosti: la chasse au pétrole extrême		15 000	15 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Mystère Macpherson, Le		12 000	12 000
Vidéo Femmes	Pas de la porte, Le		4 000	4 000
	16	5 000	136 000	141 000

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Alliance Vivafilm inc.	Affaire Dumont, L'	5 700
Alliance Vivafilm inc.	Légende de Sarila, La	1 665
Distribution de films Métropole inc.	Diplomatie	3 650
Distribution de films Métropole inc.	Sommeil d'hiver	2 300
Isca Films inc.	Empreinte, L'	800
	5	14 115

Volet 2 : Aide aux exploitants de salles

Volet 2.1 : Aide aux salles parallèles

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Antitube	Antitube - Projections 2013-2014	6 600
Antitube	ANTITUBE (Transfert MCC)	8 667
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ - Développement 2015	120 000
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ - Publicité 2015	100 000
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (Transfert MCC)	330 000
Centre culturel de Joliette inc.	Centre Culturel de Joliette (Transfert MCC)	9 000
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise - Publicité 2014	25 000
Corporation de la Salle André-Mathieu (Salle André-Mathieu)	Salle André Mathieu (Transfert MCC)	10 800
Paraloeil	Paraloeil - Publicité 2015	20 000
Paraloeil	Paraloeil (Transfert MCC)	22 500
Promovues Cinéclub de Val d'Or	Ciné-Club de Val d'Or (Transfert MCC)	11 750
Société de développement culturel de Terrebonne	Théâtre du Vieux-Terrebonne (Transfert MCC)	15 400
Théâtre Wakefield	Théâtre Wakefield (Transfert MCC)	3 000
Ville Mont-Laurier	Ciné - Répertoire Ville Mont-Laurier (Transfert MCC)	7 667
Ville Montréal-Nord	Sortie-Ciné Ville Montréal-Nord (Transfert MCC)	15 300
Ville Saint-Eustache	Ciné-Répertoire Ville Saint-Eustache (Transfert MCC)	15 800
	16	721 484

Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le scénario)	Fermières (Cinéma Le scénario)	500
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le scénario)	Garde, La (Cinéma Le scénario)	550
2738-4478 Québec inc. (Cinéma Le scénario)	Semeur, Le (Cinéma Le scénario)	500
2754-5383 Québec inc. (Cinéma et club vidéo Alouette)	Fermières (Cinéma Alouette)	266
2754-5383 Québec inc. (Cinéma et club vidéo Alouette)	Garde, La (Cinéma Alouette)	76
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	Ange-gardien, L' (Cinéma Paramount)	600
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	Fermières (Cinéma Paramount)	388
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	Garde, La (Cinéma Paramount)	600
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	Maïna (Cinéma Paramount)	600
9063-5186 Québec inc. (Cinéma Laurier)	Garde, La (Cinéma Laurier)	1 000
Centre du Cinéma parallèle inc.	Cinéma Excentris - Transfert MCC	30 000
	11	35 080

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Parcours de l'Académie pour la relève 2014 - 22e édition, Les	5 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2014 - 29e édition	80 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2014 29e édition - Ajout MCC	25 000
Centre du Cinéma parallèle inc.	Cinéma Excentris - Diffusion cinéma en ligne	20 000
Ciné Québec	Ciné-Québec 2015 - 10e édition	15 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal	25 000
Coopérative de production cinématographique et audio-visuelle de Québec Spirafilm, La	Versus	4 000
Fondation Québec cinéma	Soirée des Jutra 2015, La - 17e édition	182 500
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture-Cinéma 2014-2015	61 600
Pixel Québec	Pixel Média 2014	10 000
Réalisatrices équitables	Dames du doc, Les	40 000
Regroupement des distributeurs indépendants de films du Québec	Étude de faisabilité - Agrégateur québécois de films sur demande	48 125
Société des Auteurs de Radio, Télévision et Cinéma (SARTEC)	Impact économique des créateurs en audiovisuel, L'	10 000
SODEC	Cours écrire ton court 2014-2015 - 16e édition	53 429
	14	579 654

Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Caravane films Productions	Regard sur le court métrage au Saguenay 2015 - 19e édition	110 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Festival international de cinéma jeunesse de Rimouski 2014 - 32e édition	53 278
Festival canadien des films du monde	Festival des films du monde 2014 - 38e édition	100 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2015 - 25e édition	15 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec 2014 - 4e édition	50 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2015 - 17e édition	20 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international Cinoche de Baie-Comeau 2015 - 27e édition	18 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2014 - 43e édition	290 000
Festival Fantasia	Festival international de films Fantasia 2014 - 18e édition	142 500
Festival international du film pour Enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal 2015 - 18e édition	40 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art 2015 - 33e édition	102 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois 2015, Les - 33e édition	175 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2014 - 33e édition	125 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2014 - 17e édition	160 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique - Ajout MCC	13 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2015 - 31e édition	52 750
	16	1 466 528

Programme d'aide aux jeunes créateurs 2014-2015

Volet 1 : Aide à la scénarisation

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise ou du professionel	Objet	$
9175-9571 Québec inc. (Productions Babel)	Rose, Les	13 500
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Mathieu-Martin	10 000
9286-4883 Québec inc. (L'Embuscade Films)	Galant noyé, Le	6 000
Albert, Geneviève	Alice au complet	9 000
Arkar inc.	Arche d'Anote, L' (Anote's Ark)	15 000
Boîte à Fanny inc., La	Boutefeu	6 000
Boîte à Fanny inc., La	Yukonstyle	6 000
Caron-Guay, Hubert	Mécanique des frontières, La	15 000
Chaussé, Eric	Fille aux cheveux rouges, La	6 000
Cyr, Mathieu	Plus tard il comprit qu'il avait vu la mort d'une femme	4 750
Films du Rapide-Blanc inc.	JFK	5 000
Hernandez Francoeur, Juan-Sébastien	Matadero	9 000
Laliberté, Patrice	Drame de fin de soirée	5 000
Laramée, Christian	Jacques Bouchard, le Mad Men québécois	8 500
Lavoie-Laprise, Dominic	Curé, Le	1 600
Le Courtois, Delphine	Corps contrarié	5 000
Lévesque, Marie-Laurence	Réverbères	9 000
Lévesque, Nicolas	Phoque all	8 200
Magassouba, Myriam	Hier, l'été	15 000
Morin-Vargas, Fernand-Philippe, Asselin, Pierre-Marc	Grande surface, La	5 000
Némésis Films inc.	Boesmansgat: La dernière plongée de David Shaw	15 000
Productions Romeo & Fils inc., Les	Cri du huard, Le	5 000
Productions Romeo & Fils inc., Les	Fins du monde passagères, Les	5 000
Productions Romeo & Fils inc., Les	Seuil du jardin, Le	9 000
Proulx, Frédérique	Transi	5 000
Rivers-Moore, Leon	Devil Made Me Do It, The	5 000
Roy, Julie	Vive les bélugas	3 500
Saouter, Kerry-Anne	M.Nault	8 000
Schachter, Daniel	Snack & Blues	9 000
Szydlowski, André	Naughty List, The	7 000

Valade, Marie	Entre deux seins	5 000
	31	239 050

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'autre)	Mondes de Vincent, Les	25 000
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'autre)	Nom que tu portes, Le	75 000
9210-4389 Québec inc. (Parce que Films)	Vie magnifique sous l'eau, La	72 000
9309-7616 Québec inc. (FILMS NADAGAM)	Petit homme, Le	2 700
9312-3917 Québec inc. (Léo et Georgia)	Carla en 10 secondes	75 000
Bravo Charlie inc.	Hiver et la violence, L'	75 000
Colonelle Films inc.	Gars d'la Shop, Le	75 000
Colonelle Films inc.	Larguer les amarres	75 000
Colonelle Films inc.	Star	75 000
Couronne Nord inc.	Viaduc	75 000
DES animations ltée	Charles et les grenouilles	75 000
Films Antler inc., Les	Du Coeur au Ventre	75 000
Films Bunbury inc., Les	My Brother's Vows	7 000
Films Danaïde inc.	Sikiitu	75 000
Films de Gary inc., Les	Sur les traces d'Arthur, portrait d'un oublié de la nuit	81 000
La Soute inc.	BGL, le documentaire	84 000
Limite Films inc., La	Mers amères, Les	88 000
Némésis Films inc.	Masse mystique	39 000
Productions InformAction inc.	Dernier hippie, Le	75 000
Productions Périphéria inc.	Exil au Far West	85 000
Productions Périphéria inc.	Terre de roses, mon nom est Gülistan	83 000
Voyelles Films Productions inc.	Grimace	75 000
	22	1 466 700

Livre et édition spécialisée

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée 2014-2015

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	11 593
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	7 803
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	46 460
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	Édition et promotion	8 122
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	4 060
Andara éditeur inc.	Édition et promotion	8 821
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	483
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	6 868
Atma inc.	Édition et promotion	2 244
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	12 922
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Édition et promotion	9 495
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	32 856
Boréal Express ltée	Édition et promotion	62 994
Broquet inc.	Édition et promotion	13 275
Charron Éditeur inc.	Édition et promotion	43 654
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	2 974
Distributeur direct international inc. (Performance édition)	Édition et promotion	8 465
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	2 885
École des femmes, L' (Éditions du Remue-Ménage inc.)	Édition et promotion	2 344
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	17 028
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	57 981
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	26 610
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	23 176
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	51 488
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	15 772
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	4 152
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	6 407
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	1 866
Éditions Caractère inc.	Édition et promotion	16 770
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	10 204
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	55 611

Éditions Cornac inc., Les	Édition et promotion	5 235
Éditions de la Courte Échelle inc., Les	Édition et promotion	44 413
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	1 008
Éditions de la Paix inc.	Édition et promotion	3 279
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	47 007
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	5 336
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	9 669
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	3 892
Éditions de tête inc., Les	Édition et promotion	5 228
Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	26 473
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	17 949
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	13 806
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	19 585
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	21 242
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	1 631
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	22 342
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 481
Éditions du Sommet inc., Les	Édition et promotion	5 708
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	14 853
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	23 676
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	29 863
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	13 450
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	37 645
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	3 369
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	46 303
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	62 994
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	13 302
Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	48 932
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	24 097
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	13 493
Éditions Les herbes rouges inc.	Édition et promotion	4 281
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	3 644
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	33 364
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	1 663
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	32 900
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Édition et promotion	6 432
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	60 085

Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	5 675
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	6 124
Éditions Parfam inc.	Édition et promotion	360
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	38 676
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	16 876
Éditions Planète rebelle inc. , Les	Édition et promotion	9 323
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Édition et promotion	56 365
Éditions Sémaphore inc., Les	Édition et promotion	1 527
Éditions Thémis inc.	Édition et promotion	1 670
Éditions Triptyques Inc, Les	Édition et promotion	7 104
Éditions Trois-Pistoles inc., Les	Édition et promotion	8 476
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Édition et promotion	4 126
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	17 626
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	3 466
Ferland, Rémi (Les Éditions Huit)	Édition et promotion	791
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	40 883
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	62 994
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	62 994
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	62 994
Guérin, Éditeur ltée	Édition et promotion	7 712
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	7 791
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	62 994
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	4 330
Isabelle Quentin Éditeur inc.	Édition et promotion	4 950
Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	1 657
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	61 714
Lidec inc.	Édition et promotion	891
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	1 915
Livres Baraka inc.	Édiiton et promotion	1 944
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	19 871
M Éditeur inc.	Édition et promotion	1 650
Médiaspaul Éditions Médiaspaul / Librairie Médiaspaul / Éditions Paulines	Édition et promotion	11 398
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	11 478
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	16 937
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	20 166
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	17 950
Presses Internationales Polytechnique inc.	Édition et promotion	3 496

Presses inter-universitaires inc. , Les	Édition et promotion	977
Production édition ASMS inc.	Édition et promotion	3 777
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	4 411
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	3 021
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	3 971
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	26 050
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	10 717
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	4 038
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	10 191
Six brumes de la société secrète inc., Les	Édition et promotion	415
Soulières Éditeur, inc.	Édition et promotion	15 325
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	14 657
Vent qui vente inc., Le	Édition et promotion	1 808
	118	2 071 265

Volet 2 : Aide à l'édition spécialisée

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Clicart inc.	Édition spécialisée	9 893
Éditions de Villers inc.	Édition spécialisée	10 680
Nouveau Théâtre musical , Le	Édition spécialisée	9 500
Pelleteurs de nuages inc., Les	Édition spécialisée	9 926
Productions d'Oz 2000 inc., Les	Édition spécialisée	10 800
	5	50 799

Volet 3 : Aide à la traduction

Volet 3.1 : Oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Livre d'art - Joseph Giunta - du français vers l'anglais	12 500
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	The World's greatest travel empire - de l'anglais vers le français	6 300
Boréal Express ltée	Explication de la nuit - du français vers l'espagnol	1 956
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	The Courier Wore Shorts - de l'anglais vers le russe	12 500
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	The Red Floor - de l'anglais vers le russe	12 500
Éditeurs réunis inc., Les	Ce qui se passe au Mexique.... reste au Mexique - du français vers l'anglais	361
Éditeurs réunis inc., Les	Club des Girls - du français vers l'anglais	255
Éditeurs réunis inc., Les	Merlin - du français vers l'anglais	450

Éditions Alto inc.	L'orangeraie - du français vers l'allemand	3 728
Éditions Alto inc.	L'orangeraie - du français vers le néerlandais	2 354
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Le livre des plages - du français vers le russe	6 824
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Marie Réparatrice - du français vers le roumain	1 120
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Ne calme pas les dragons - français vers l'espagnol	1 111
Éditions du Passage inc., Les	Des textes dans l'espace - du français vers l'anglais	4 595
Éditions Écosociété inc., Les	Comprendre l'État d'Israël... - du français vers l'anglais	12 500
Éditions Gid inc., Les	Saguenay, une ville, un fjord, une rivière - du français vers l'anglais	2 975
Éditions Héritage inc., Les	ANY QUESTIONS? - de l'anglais vers le français	938
Groupe Librex inc.	Montcalm et Wolfe - du français ver l'anglais	12 500
Leméac Éditeur inc.	La Héronnière - du français vers le suédois	1 904
Lux Éditeur S.A.	This Changes Everything - de l'anglais vers le français	12 500
Presses de l'Université Laval, Les	Guide méthodologique à l'intention des communautés - du français vers l'anglais	7 215
Quartanier inc., Le	Atavismes - du français vers l'anglais	6 634
	22	123 720

Volet 3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Boréal Express ltée	Métis Beach - du français vers l'anglais	689
École des femmes, L' (Éditions du Remue-Ménage inc.)	Un alligator nommé Rosa - du français vers l'anglais	957
Éditeurs réunis inc., Les	Léonardo - du français vers l'anglais	353
Éditions Hurtubise inc.	Dix petits hommes blancs - du français vers l'anglais	1 000
Éditions Hurtubise inc.	Les improductifs - du français vers l'anglais	671
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Dragonville - du français vers l'anglais	1 000
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	La fiancée américaine - du français vers l'anglais	1 000
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Scellé plombé - du français vers l'anglais	1 000
Éditions XYZ inc., Les	Anabiose - du français vers l'anglais	200
Groupe Librex inc.	Anne Stillman : de New-York à Grande Anse - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Librex inc.	Anne Stillman : Le Procès - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Librex inc.	Anne Stillman : Les carnets de Cora - du français vers l'anglais	995
Groupe Librex inc.	Malefica, tome 1 - La voie du livre - du français ver l'anglais	787
Groupe Librex inc.	Va chercher - L'insolite destin de Julia Verdi - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Librex inc.	Vache à lait- dix mythes de l'industrie laitière - du français vers l'anglais	914
	15	12 566

Volet 4: Participation aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2014-2015	200 000
	1	200 000

Volet 5 : Aide aux librairies agréées

Volet 5.1 : Informatisation et autres projets

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Informatisation	2 607
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Informatisation et modernisation	10 709
7857578 Canada inc. (Librairie du Campus Longueuil)	Informatisation	8 400
9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage)	Informatisation	14 511
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Informatisation	25 000
Association des libraires du Québec	Informatisation	16 000
Association des libraires du Québec	Informatisation	19 800
Biblairie G.G.C. ltée	Informatisation	15 500
Buropro Citation inc.	Modernisation	146
BuroPro Citation St- Hyacinthe	Informatisation	13 154
BuroPro Citation St- Hyacinthe	Modernisation	14 500
Cooperative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Informatisation	25 000
Coopsco Sainte-Foy	Informatisation	25 000
Éditions Le fureteur inc., Les (Librairie le Fureteur)	Informatisation	2 950
Exèdre, Librairie inc., L'	Informatisation	3 832
Exèdre, Librairie inc., L'	Modernisation	4 318
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Informatisation	1 896
Librairie A à z inc.	Informatisation	3 468
Librairie A. L'Écuyer inc.	Informatisation	4 274
Librairie A.B.C inc.	Informatisation	19 615
Librairie Alpha inc.	Informatisation	4 356
Librairie Boutique Vénus inc.	Informatisation	2 636
Librairie Centrale ltée	Informatisation	1 719
Librairie Chouinard inc.	Informatisation	6 664
Librairie des Galeries de Granby inc. , La	Informatisation	1 898
Librairie du Centre	Modernisation	1 584
Librairie du Québec inc.	Modernisation	2 518

Librairie du Soleil Holding inc.	Informatisation	25 000
Librairie du Soleil Holding inc.	Modernisation	14 500
Librairie H. Fournier inc.	Informatisation	6 135
Librairie La Liberté inc.	Informatisation	15 550
Librairie L'Alphabet inc.	Informatisation	5 653
Librairie Larico inc.	Informatisation	16 053
Librairie le Port de Tête inc.	Informatisation	2 141
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Informatisation	1 000
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Modernisation	1 639
Librairie Lincourt inc.	Informatisation	25 000
Librairie Lincourt inc.	Modernisation	616
Librairie Livres en tête inc.	Informatisation	571
Librairie L'option inc.	Informatisation	2 471
Librairie L'option inc.	Modernisation	5 788
Librairie Marie-Laura inc. , La	Informatisation	13 285
Librairie Martin inc.	Informatisation	11 960
Librairie Michel Fortin inc.	Informatisation	3 635
Librairie Monet inc.	Informatisation	25 000
Librairie Monic inc.	Informatisation	1 633
Librairie Monic inc.	Modernisation	13 297
Librairie Morency inc.	Informatisation	4 724
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Informatisation	3 750
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Modernisation	1 246
Librairie Raffin Repentigny	Informatisation	3 750
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Informatisation	3 750
Librairie Raffin Versailles	Informatisation	3 750
Librairies Boyer ltée	Informatisation	10 988
Librairies Boyer ltée	Modernisation	7 250
Lire S'amuser Créer (LSC)	Informatisation	15 500
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec inc.	Informatisation	12 460
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Informatisation	24 386
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Modernisation	8 629
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Informatisation	24 386
Succursale de Magog	Informatisation	7 784
	61	575 335

Volet 5.2 : Promotion

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion	4 378
2326-9335 Québec inc. Librairie Olivieri - Établissement Côte-des-Neiges	Promotion	6 235
2437-4217 Québec inc. Librairie Carcajou - Rosemère	Promotion	10 250
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion	6 185
7857578 Canada inc. (Librairie du Campus Longueuil)	Promotion	4 738
9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage)	Promotion	1 584
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Promotion	351
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Promotion	4 093
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion	491
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Promotion	10 250
Association des libraires du Québec	Promotion - Prix des libraires du Québec 2014	20 000
Bijouterie et Librairie le Parchemin inc.	Promotion	6 414
Buropro Citation inc.	Promotion	8 736
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion	7 128
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion	5 712
Coopsco des Laurentides - Succursale Sainte-Thérèse	Promotion	2 677
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion	2 677
Éditions Le fureteur inc., Les (Librairie le Fureteur)	Promotion	5 537
Éditions Vaudreuil inc.	Promotion	9 511
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber (Librairie Générale))	Promotion	818
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Promotion	1 952
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion	1 315
Galerie du Livre (Val D'or) inc.	Promotion	2 226
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion	608
Librairie A à z inc.	Promotion	2 829
Librairie Alpha inc.	Promotion	2 728
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion	6 726
Librairie Carrefour BD inc.	Promotion	828
Librairie Centrale ltée	Promotion	3 162
Librairie Chouinard inc.	Promotion	2 047
Librairie des Galeries de Granby inc. , La	Promotion	6 433
Librairie du Centre	Promotion	2 378
Librairie du Nord inc.	Promotion	1 018

Librairie du Soleil Holding inc.	Promotion	5 401
Librairie H. Fournier inc.	Promotion	711
Librairie La Liberté inc.	Promotion	5 930
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion	10 250
Librairie Larico inc.	Promotion	10 250
Librairie le Port de Tête inc.	Promotion	2 731
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion	1 965
Librairie Lincourt inc.	Promotion	3 991
Librairie Livres en tête inc.	Promotion	1 688
Librairie L'option inc.	Promotion	2 484
Librairie Marie-Laura inc. , La	Promotion	2 749
Librairie Martin inc.	Promotion	10 115
Librairie Monet inc.	Promotion	10 250
Librairie Monic inc.	Promotion	769
Librairie Morency inc.	Promotion	4 244
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion	10 250
Librairie Paulines de Montréal	Promotion	9 061
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion	1 398
Librairie Poirier inc.	Promotion	5 668
Librairie Raffin Repentigny	Promotion	1 833
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion	1 940
Librairie Raffin Versailles	Promotion	1 192
Librairie Vaugeois inc. , La	Promotion	951
Librairies Boyer ltée	Promotion	10 250
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Promotion	45 000
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Montréal	Promotion	6 724
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec inc.	Promotion	2 284
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion	4 194
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion	10 250
	62	336 538

Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Transport de livres au Québec	1 100
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Transport de livres au Québec	1 250
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Transport de livres au Québec	1 100

9032-0011 Québec inc. (Librairie du Portage)	Transport de livres au Québec	1 100
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Transport de livres au Québec	1 400
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Transport de livres au Québec	1 250
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Transport de livres du Québec	1 100
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Transport de livres au Québec	1 250
Au boulon d'ancrage inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Biblairie G.G.C. Ltée Établissement - King Ouest - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Cartes, timbres et monnaie Ste-Foy inc. (L'Imaginaire Sainte-Foy)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Transport de livres au Québec	950
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopsco Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	Transport de livres au Québec	950
Éditions Anne Sigier	Transport de livres au Québec	1 100
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber (Librairie Générale))	Transport de livres au Québec	1 400
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Transport de livres au Québec	1 100
Entreprises-Jeunesse inc., Les (Centre de Documentation Religieuse "la Source")	Transport de livres au Québec	1 100
Équipements de l'est inc., Les (Librairie Plaisance)	Transport de livres au Québec	1 400
Galerie du Livre (Val D'or) inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Transport de livres au Québec	950
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-De-Beauce	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot-Chicoutimi	Transport de livres au Québec	1 100
Hibou-Coup inc. , L'	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A à z inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A. L'Écuyer inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A.B.C inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Alpha inc.	Transport de livres au Québec	1 400
Librairie Boutique Vénus inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Centrale ltée	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Charbourg inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Chouinard inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie du Nord inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie du Soleil Holding inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie H. Fournier inc.	Transport de livres au Québec	1 100

Librairie La Liberté inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La maison anglaise inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La maison anglaise inc.	Transport de livres au Québec (2013-2014)	1 100
Librairie L'Alphabet inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Livres en tête inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'option inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Marie-Laura inc. , La	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Michabou inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie Morency inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Transport de livres au Québec	950
Librairie Tabacado inc.	Transport de livres au Québec	1 400
Librairie Vaugeois inc. , La	Transport de livres au Québec	1 100
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Mégaburo inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Papeterie commerciale de Val d'Or inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Prud'homme, Louis M. (Librairie Louis-Fréchette)	Transport de livres au Québec	950
Services informatiques Logitem inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Transport de livres au Québec	1 100
	62	69 850

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et événements

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
ARCMTL (Expozine)	Expozine - La foire des fanzines, bd.	4 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Actualisation des protocoles	15 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montréal book review	7 000
Association des libraires du Québec	Lire vous transporte - phase 2	21 000
Association nationale des éditeurs de livres	Collections	20 400
Association nationale des éditeurs de livres	Journée mondiale du livre 2014	50 000
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Les Libraires	25 000
Communication-Jeunesse	Guide des livres d'ici pour les jeunes - 2014	10 000

Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Congrès Coopsco 2014 et Congrès livre 2015	15 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2014 - 3e édition	5 000
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Prix du livre oublié Hervé Foulon 2014	1 318
Promo 9e Art	Prix Bédélys 2014	4 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Album 50e anniversaire	5 000
Société de promotion du livre (S.P.L) inc.	Livre d'Ici Internet	25 000
Société du roman policier de St-Pacôme inc.	13e édition du Gala du roman policier	3 000
	15	210 718

Volet 7.2 : Aide aux associations et regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2014-2015	30 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2014-2015	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2014-2015	82 500
Association des libraires du Québec	Perfectionnement professionnel	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2014-2015	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2014-2015	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2014-2015	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Perfectionnement professionnel pour les librairies Coopsco	50 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2014-2015 - Livre et édition spécialisée	8 600
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2014-2015	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2014-2015	300 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Système GASPARD	75 000
	12	791 100

Volet 8 : Aide à la numérisation

Volet 8.1 : Éditeurs

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Numérisation	7 819
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Numérisation	2 061
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Numérisation	7 380
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Numérisation	1 507
Andara éditeur inc.	Numérisation	505
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Numérisation	3 937
Boréal Express ltée	Numérisation	19 141

Broquet inc.	Numérisation	15 358
Charron Éditeur inc.	Numérisation	13 954
D'Amours, Guy (Les Éditions de Courberon)	Numérisation	684
Éditeurs réunis inc., Les	Numérisation	13 331
Éditions Ada inc.	Numérisation	20 109
Éditions Ada inc.	Numérisation	9 553
Éditions Alire inc., Les	Numérisation	7 981
Éditions Alto inc.	Numérisation	1 991
Éditions de la Pastèque inc., Les	Numérisation	1 260
Éditions de l'Instant même inc., Les	Numérisation	1 447
Éditions de l'Isatis inc.	Numérisation	4 046
Éditions du Cram inc., Les	Numérisation	5 742
Éditions du Passage inc., Les	Numérisation	197
Éditions du remue-ménage, Les	Numérisation	10 902
Éditions Écosociété inc., Les	Numérisation	3 721
Éditions Héliotrope S.A.	Numérisation	1 830
Éditions Héritage inc., Les	Numérisation	3 843
Éditions Héritage inc., Les	Numérisation	4 264
Éditions Héritage inc., Les	Numérisation	13 801
Éditions Hurtubise inc.	Numérisation	21 841
Éditions J.C.L. inc., Les	Numérisation	5 093
Éditions La Presse ltée, Les	Numérisation	8 956
Éditions Les herbes rouges inc.	Numerisation	3 543
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	3 130
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	5 132
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	1 699
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	1 802
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	2 009
Éditions Michel Quintin inc., Les	Numérisation	9 877
Éditions Multimondes inc., Les	Numérisation	7 939
Éditions Planète rebelle inc. , Les	Numérisation	2 314
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Numérisation	29 975
Éditions XYZ inc., Les	Numérisation	7 532
Groupe Fides inc.	Numérisation	9 511
Groupe Fides inc.	Numérisation	3 464
Groupe Librex inc.	Numérisation	24 299
Groupe Sogides inc.	Numérisation	21 494

Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Numérisation	15 348
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Numérisation	30 000
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	10 137
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	17 627
Livres Baraka inc.	Numérisation	320
Livres Baraka inc.	Numérisation	509
Lux Éditeur S.A.	Numérisation	6 938
Perro Éditeur inc.	Numérisation	7 255
Presses de l'Université du Québec, Les	Numérisation	30 000
Presses Internationales Polytechnique inc.	Numérisation	1 694
Productions Somme Toute inc.	Numérisation	1 857
Publications chant de mon pays inc.	Numérisation	676
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Numérisation	588
Quartanier inc., Le	Numérisation	1 103
Six brumes de la société secrète inc., Les	Numérisation	350
TC Média Livres inc.	Numérisation	4 860
	60	475 236

Volet 8.2 : Projets collectifs

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Analyse fonctionnelle Chinook	25 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Entrepôt numérique COOPSCO	30 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	BTLF 2014	10 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Dév. site & bannière Coop. Les Libraires	70 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais De Marque	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Pavillon numérique SL Côte-Nord	4 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Pavillon numérique SL Outaouais	14 500
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Pavillon numérique SLM	15 500
Société de gestion de la BTLF inc.	Centre d'enregistrement des métadonnées (CEDEM)	50 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système de suivi et d'analyse des ventes de livres (GASPARD)	75 000
Union des écrivaines et des écrivains québécois	Implantation d'un logiciel de formation	7 000
	11	326 000

Programme d'aide aux salons du livre au Québec 2014-2015

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2014-2015	56 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2014-2015	65 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2014-2015	62 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2014-2015	86 500
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2014-2015	92 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2014-2015	56 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2014-2015	56 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2014-2015	67 500
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2014-2015	92 500
	9	634 000

Métiers d'art / Arts visuels

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises 2014-2015

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
2636-3705 Québec inc. (Gauvreau Joaillier enr.)	Production	4 972
2H Harvey Hamelin	Production	1 225
6798683 Canada inc. (Guitares Greenfield)	Production	18 000
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	Promotion	4 875
9154-8701 Québec inc. (Velvet Moustache)	Production et promotion	1 790
9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	Promotion	1 890
9271-1175 Québec inc. (Linéaire Design)	Production	21 047
A+J Métissage S.E.N.C.	Production et promotion	478
Aelterman, Karel	Promotion	2 875
Agueci, Pilar	Promotion	500
Alpagadore S.E.N.C.	Production	15 318
Anne-Marie Chagnon inc.	Production	24 278
Arbol cuisine inc.	Production	3 224
Arbour, Caroline	Production et promotion	2 534
Atelier Alterre	Production	768
Atelier Kollontaï inc.	Production et promotion	15 593
Audet, Christine	Production et promotion	1 868
Beauchamp, Daniel	Production et promotion	2 540
Beaudoin, France (Icelaine)	Promotion	2 510
Beaulieu, Sylvie (Sylvie Beaulieu joaillière)	Production	1 780
Beaupré St-Pierre, Dominique	Production et promotion	1 974
Bélanger-Lacourse, Frédérick (Cuir artisanal F B L)	Production	838
Bonmatin, Frédérique	Production et promotion	250
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Production	2 500
Bouchard, Lorraine	Production	1 250
Boulanger, Jako	Production	613
Brodeur, Richard (Atelier de cuir Richard Brodeur)	Promotion	532

Busque, Nadine	Production	400
Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow)	Promotion	3 760
Cajthaml, Pavel (Baba Jaga)	Production	5 088
Cantin, Cindy (C comme ÇA)	Production et promotion	3 253
Casaubon Mougeot (Atelier Casaubon Mougeot)	Promotion	2 750
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Promotion	690
Chadid, Mustapha	Production et promotion	4 826
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Promotion	1 470
Chénard, Marianne	Production	5 140
Cloutier, Lyne	Promotion	858
Côté, Pierre-Nicolas	Production	2 500
Création Sautozieux inc.	Promotion	240
Crono Design inc. (Christophe Poly)	Production et promotion	10 604
Cuirs Bermont inc., Les	Promotion	2 898
Cyr, Géraldine (La Maison du potier enr.)	Production	14 119
Dalois, Philippe (Le Forestier)	Production et promotion	3 360
David, Patricia	Promotion	1 800
Design M3Béton inc.	Production	4 772
Desjean, Marie-Josée	Production et promotion	1 261
Desmarais, Gabrielle	Promotion	600
Dufour, Dominic	Promotion	5 477
Dumais, Éric	Production	999
Duran Muntadas, Montserrat	Promotion	520
Dussault, Manon	Promotion	750
Dwane, Christine	Production	2 253
Émerance inc.	Promotion	3 424
Faber, Judith	Promotion	2 774
Fafard, Céline	Promotion	1 061
Falardeau, Pascale (Rouge Cerise)	Production	1 275
Flamme en rose inc.	Production	1 967
Forge Ornementale Lapointe inc.	Production	3 670
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Production	4 480
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Production	5 000

Frève, Carole	Promotion	940
Gauthier, Elisabeth	Production et promotion	1 000
Gervais, Jonathan	Production	4 194
Girard, Marie-Claude	Promotion	1 000
Glendinning, John (Design John Glendinning)	Production	12 520
Gourgues Huppé, Shirley	Production	500
Grégoire, Ghislaine	Promotion	583
Gustave, Marie-Josée	Promotion	1 650
Hamel, Bernard	Promotion	687
Harricana par Mariouche, les Collections Mariouche inc.	Promotion	15 000
Hénault, Joëlle	Promotion	835
Houle, Sébastien	Production	161
Hupin, Florence (Trace impression textile)	Production et promotion	2 065
Laforest, Judith	Production	1 295
Larouche, Érica (Sakao)	Production	1 260
Lavoie, Julie	Promotion	3 572
Leblanc Kromberg, Émilie	Production et promotion	2 637
L'écuyer, Louis-Georges	Production	1 500
Louppe, Véronique	Production et promotion	372
Malenfant, Luc (Atelier l'art sylvestre)	Production	9 403
Marchand, Marie-Andrée (Bulles et molécules)	Production et promotion	3 344
Marcoux, Nicole	Promotion	930
Marguerite, Stéphane (Wallaby Boomerangs)	Promotion	4 919
NES Montréal inc.	Promotion	2 900
Otis, Marie-Renée	Production	1 369
Paré, Jeanne	Production	1 473
Patenaude, Sophie (Tirigolo)	Production et promotion	557
Peich, Francesc	Promotion	1 100
Pino, Claudio	Production	4 311
Rachel. F. inc.	Production et promotion	2 100
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Production et promotin	4 248
Rioux, Claude	Production et promotion	834

Robert, Serge	Production	723
Rodrigue, Karine	Production et promotion	1 264
Roy, Benoît	Production	983
Savoie, Sylvie	Production	1 098
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Production et promotion	6 208
String Théorie inc.	Production	30 000
Synnott, Fabienne	Production et promotion	951
Thériault, Caroline	Production	5 054
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Promotion	1 542
Verrerie de la Méduse inc. , La	Promotion	8 664
	102	385 807

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprise en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Atelier MaryseC inc.	Production	5 625
Baril, Marilyne	Promotion	1 240
Bertrand, Nancy	Production	1 966
Bounadère, Evelyne	Production et promotion	2 500
Bourget, Corinne (Corinne Wilde)	Promotion	904
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Promotion - Atelier Fusion XXII	10 000
Colbourne, Katrina	Production	4 265
Couteliers du ValBlanc	Production	590
Couture, Caroline	Production	7 000
Couture, Myrelle (Myrelle)	Production et promotion	609
De Abreu, Catherine	Production	1 727
De Blois, Sophie	Production	3 280
Dion, Amélie	Production et promotion	4 498
Dubeau, Johanne (La Fée branchée)	Production et promotion	618
Fauteux, Stéphanie	Promotion	1 000
Frigon-Lavoie, David	Production	718
Gallant, Jacques (Gallant Solutions)	Production	1 000
Goyer-Morin, Stéphanie	Production et promotion	1 941

Labrosse, Marie-France	Production	780
Lagacé, Renée	Production	780
Lambert, Julie Bénédicte	Production	4 310
Lavallée, Claudie	Promotion	2 026
Lavigueur, Nancy	Production	2 402
Le François, Ito Laïla	Production	7 209
Lemay, Sébastien (Percussions Saoko)	Production	3 500
Lepage, Marie	Promotion	1 113
Leroux, Lucie	Production	1 050
Martel, Marie-Ève	Production et promotion	1 603
Matériauthèques en Chaudière-Appalaches, Les	Production	4 380
Migneault, Marc-André (Lutherie-guitare Migneault)	Production	494
Nadeau, Pierre (Forge d'âme)	Production et promotion	10 000
Oliveira, Mehdi (AuNiveau)	Promotion	1 350
Pinsonneault-Craig, Mélissa (Meliooa création textile)	Production	1 745
Proulx, Maxime	Production	1 225
Rada, Esperanza	Production	10 000
Robson, Jaimie (Atelier Make)	Production et promotion	4 025
Samson, Mylène	Production et promotion	2 659
Stanley, Ana Victoria (Création Textiles Onesky)	Promotion	750
Trudel, Émilie	Production et promotion	1 000
	39	111 882

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
1001 Pots inc.	Promotion	15 000
Antoine, Nathalie (Poterie Manu Reva)	Promotion	1 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Promotion	15 000
Artistes dans leur milieu	Tour des ateliers 2015	5 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion - 35e Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe	10 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - 35e Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 000
Association des céramistes de Québec	Promotion	8 000

Association des métiers d'art de Boucherville	Promotion	2 000
Association des métiers d'art et artisans du Québec	Promotion - Place de la relève en métiers d'art 2014	6 000
Centre Materia	Promotion	40 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Promotion - Place des artisans de Verchères 2014	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	Promotion	7 000
Commission des loisirs de La Sarre inc., La	Triennale en métiers d'art 2015	2 500
Conseil des métiers d'art du Québec	Aide spécifique non récurente - Boutique Montréal	148 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Promotion - Hommage	5 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	14 482
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion - 40e anniversaire	23 015
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Promotion	27 625
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Promotion	2 895
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion	25 000
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Promotion	8 250
École de joaillerie de Québec	Promotion - Fonds ESSOR	7 500
Festival de la fibre Twist	Promotion	18 000
Festival international de musique pop Montréal	Promotion - 10e anniversaire	11 500
Galerie boutique Manu Factum	Promotion	4 000
Guyomarc'h, Noël (Galerie Noël Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Promotion	3 190
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2014-2015 - Métiers d'art	8 300
Loisirs de Ste-Marcelline-de-Kildare inc.	Promotion - 16e Festival des artisans	10 000
Marsot, Jacques	Promotion - Céramique sur l'herbe	10 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Promotion	25 000
Métiers d'art de Lanaudière	Métiers d'art de Lanaudière	15 000
Musée Acadien du Québec	Promotion - Édition 2014	10 000
Musée des maîtres et artisans du Québec, Le	Promotion	8 363
Regroupement des artistes en arts visuels du Québec R.A.A.V.	Promotion	4 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - EMA Expérience en métiers d'art	1 753
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières	7 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Promotion	4 000
Route des arts	Promotion	10 000
Société carte option art	Promotion	8 000

Société du réseau Économusée (SRÉ)	Promotion	27 250
Tour des Arts	Promotion - 26e édition	10 000
Tournée des 20, La	Promotion - Tournée des 20 - 2014	7 000
	42	581 623

Volet 4: Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	800
2H Harvey Hamelin	Participation aux salons	700
351558-3 Canada inc. (Kehni)	Participation aux salons	450
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Participation aux salons	1 000
9248-3015 Québec inc. (Style de mode Matteo Mio)	participation aux salons	450
ACB l'atelier cheval de bois	Participation aux salons	1 450
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	350
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	1 250
Ampleman, Denis	Participation aux salons	450
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	800
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	1 700
Atelier Bernard Chaudron inc.	Participation aux salons	350
Atelier de céramique Proux et Poulin inc.	Participation aux salons	450
Atelier Kollontaï inc.	Paricipation aux salons	450
Atelier Toc inc., L'	Participation aux salons	800
Baudouin, Mitouka Marie-Louise (Bijoux-Mitouka)	Participation aux salons	350
Baudouin, Mitouka Marie-Louise (Bijoux-Mitouka)	Participation aux salons	450
Beauchamp, Daniel	Participation aux salons	350
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Beaumont, Carl	Participation aux salons	650
Beaumont, Carl	Participation aux salons	1 450
Boire, Michel	Participation aux salons	2 350
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	1 050
Boucher, Richard (Stylos Boucher)	Participation aux salons	350
Boulanger, Jako	Participation aux salons	3 400

Buczkowski, Martine	Participation aux salons	350
Charles Valcourt Design inc.	Participation aux salons	650
Chevrier du Nord , Le	Participation aux salons	1 650
Choquette, Annie	Participation aux salons	450
Cloutier, Lyne	Participation aux salons	800
Cohen, Gilbert	Participation aux salons	450
Colbourne, Katrina	Participation aux salons	450
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	1 000
Couture, Myrelle (Myrelle)	Participation aux salons	700
Couture, Myrelle (Myrelle)	Participation aux salons	350
Création Sautozieux inc.	Participation aux salons	450
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	1 350
Dalois, Philippe (Le Forestier)	Participation aux salons	800
Dionne, Véronique (Atelier Créa Vitra)	Participation aux salons	350
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Participation aux salons	1 000
Entreprises Electrik Kidz inc., Les	Participation aux salons	650
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
Fauteux, Joannie	Participation aux salons	700
Fauteux, Stéphanie	Participation aux salons	350
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	800
Fontaine, Carole	Participation aux salons	450
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Participation aux salons	850
Gill, Manon	Participation aux salons	350
Girard, Kristine	Participation aux salons	350
Gourgues Huppé, Shirley	Participation aux salons	700
Grégoire, Ghislaine	Participation aux salons	850
Harton, Marius	Participation aux salons	450
Hénault, Joëlle	Participation aux salons	1 050
Houle, Sébastien	Participation aux salons	350
Huck, Matthieu	Participation aux salons	700
Huot, Michel	Participation aux salons	350
Jardin-atelier de la Brunante	Participation aux salons	1 300
J'ustenbois inc.	Participation aux salons	350

Laferrière, Clémence (Les Chapeaux de Clémence)	Participation aux salons	350
Lavallée, Jean	Participation aux salons	450
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Lepage, Marie	Participation aux salons	350
Marcoux, Nicole	Participation aux salons	350
Michaud, Mylène	Participation aux salons	450
Ouellet, André	Participation aux salons	700
Ouellet, Chantal (Arterre)	Participation aux salons	2 050
Ouellet, Christine	Participation aux salons	350
Painchaud Ouellet, Anne (RESSAC)	Participation aux salons	1 350
Pallière, Frank	Participation aux salons	350
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Participation aux salons	350
Pérusse, Hélène	Participation aux salons	350
Petite école du rang, La	Participation aux salons	450
Poulin, Josée	Participation aux salons	450
Poulin, Josée	Participation aux salons	800
Pulitano, Diego	Participation aux salons	450
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Participation aux salons	1 250
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	1 150
Rodrigue, Karine	Participation aux salons	800
Roy, Benoît	Participation aux salons	350
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Josée	Participation aux salons	1 050
Samson, Mylène	Participation aux salons	350
Sasseville, Paul	Participation aux salons	350
Sasseville, Paul	Participation aux salons	350
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	650
Synnott, Fabienne	Participation aux salons	450
Thériault, Caroline	Participation aux salons	1 000
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	1 050
Tour à tour	Participation aux salons	900

Villavicencio Robles, Tomas Gustavo (Le Paravent, marionnettes)	Participation aux salons	650
	91	65 350

Programme d'aide aux écoles-ateliers 2014-2015

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	124 000
Centre de formation et de consultation en métiers d'art - Cégep de Limoilou	Fonctionnement 2014-2015 - École nationale de lutherie	115 000
Centre de recherche et de design en impression textile de Montréal (Centre de Design Textile du Québec)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	124 000
Centre des métiers du cuir de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	119 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Aide spéciale - refonte du site web	3 100
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	134 000
Centre des textiles contemporains de Montréal, Le	Aide spéciale - Revitalisation de l'image de marque et du site web	7 850
Centre des textiles contemporains de Montréal, Le	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	124 000
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Aide spéciale - étude d'adéquation	3 554
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	129 000
École de joaillerie de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	117 000
École D'ébénisterie d'art de Montréal	Aide spéciale - Fonctionnement	10 000
École D'ébénisterie d'art de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	115 000
Institut québécois d'ébénisterie	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	117 000
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Aide spéciale - Projet 5445 Relocalisation de l'École-Atelier	1 224
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	115 000
Maison des métiers d'art de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2014-2015	341 000
	17	1 699 728

Programme de soutien au marché de l'art 2014-2015

Volet 1 : Exposition

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
164677 Canada inc. (Galerie Elena Lee)	Exposition	2 600
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	Exposition	6 200
9133-0126 Québec inc. (Galerie Lacerte-Art contemporain)	Exposition	7 000
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	11 500

Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exposition	15 000
Art Souterrain	Exposition	12 500
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Exposition - Foire papier 2015	35 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Exposition - Gala des arts visuels 2015	10 000
Galerie Division inc.	Exposition	3 500
Galerie Dominique Bouffard inc.	Exposition	10 000
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exposition	8 000
Galerie Michel Guimont inc.	Exposition	9 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	3 630
Galerie René Blouin S.C.C.	Exposition	7 265
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	8 000
Galerie Trois points inc.	Exposition	7 650
Graff diffusion ltée	Exposition	5 000
	17	161 845

Volet 2 : Exportation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	Exportation	1 000
9133-0126 Québec inc. (Galerie Lacerte-Art contemporain)	Exportation	12 000
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation	16 000
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation	19 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Exportation	9 000
Galerie d'Este inc.	Exportation	12 000
Galerie Division inc.	Exportation	11 500
Galerie Donald Browne inc.	Exportation	23 000
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exportation	22 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exportation	9 100
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation	14 735
Galerie Trois points inc.	Exportation	27 350
Graff diffusion ltée	Exportation	14 000
Laroche/Joncas	Exportation	8 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation	32 000

Placements Dalecorp inc., Les (Parisian Laundry and company)	Exportation	14 625
	16	245 310

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2014-2015

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide supplémentaire - Services aux membres	20 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2014-2015	60 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2014-2015	950 000
	3	1 030 000

Programme d'aide aux artistes en arts visuels 2014-2015

Volet 1 : Production d'oeuvres d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Ampleman, Nathalie	Production	270
Armelle, François	Production	1 900
Auer, Jessica	Production	1 853
Beaulac, Chloé	Production	1 347
Béchard, Catherine	Production	1 350
Bellavance, Judith	Production	2 226
Bouchard, Simon	Production	1 100
Brillant, Jean	Production	7 616
Brouillard, Matthieu	Production	6 100
Brunet Neumann, Hélène	Production	1 489
Cardinal, Eric	Production	1 537
Chagnon-Côté, Véronique	Production	926
Clitandre, Natacha	Production	2 334
Couturier, Joëlle	Production	1 307
Couturier, Louis, Lafargue, Jacky Georges	Production	5 803
Deriaz, Madeline	Production	455
Deschênes, Richard	Production	1 270
Désilets, Martin	Production	2 318

Desjardins, Chloé	Production	1 192
Dumais, Cindy	Production	1 177
Durand, Chantal	Production	762
Ersan, Maya	Production	2 253
Farley, Yann	Production	1 325
Favreau, Julie	Production	3 970
Ferland, Suzanne	Production	1 100
Fuglem, Karilee	Production	1 988
Gingras, Miki, Dionne, Patrick	Production	4 012
Girard, Pierre-Yves	Production	704
Grebmeier Forget, Nadège	Production	2 033
Groisy, Prisca	Production	1 200
Hatt, Shari	Production	3 558
Hayeur, Caroline	Production	3 214
Henricks, Nelson	Production	1 042
Huneault, Michel	Production	4 059
La Perrière M., Véronique	Production	1 290
Lafrance, Vincent	Production	1 493
Lafrenière, Johanne	Production	733
Laganière, Virginie	Production	3 817
Lahaise, Daniel	Production	424
Langlois, Stéphane	Production	1 000
Larouche, Jacinthe	Production	500
Lefort, Alain	Production	1 500
Lévesque, Nicolas	Production	1 250
Mazataud, Valérian	Production	1 231
Mercure, Louise	Production	275
Moore, Allison	Production	924
Morest, Gabriel	Production	1 500
Musiol, Marie-Jeanne	Production	3 582
Pelletier, Manon	Production	975
Provost, Guillaume Adjutor	Production	700
Rochon, Étienne (alias Arthur Desmarteaux)	Production	1 888

Saint-Pierre, Carolane	Production	2 500
Samuels, Chuck	Production	4 200
Savard, Véronique	Production	825
Schlitter, Helga	Production	839
Séguin, Guylaine	Production	416
Simoneau, Guillaume	Production	6 337
Simoneau, Julie	Production	1 249
Sirois, Dominique	Production	1 549
Tannous, Sandra	Production	2 535
Tessier, Pierre	Production	2 923
Vesac, Jean-Ambroise	Production	600
Yates, Myriam	Production	998
	63	122 843

Volet 2 : Promotion et mise en marché

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Barrow, Daniel	Promotion	4 000
Bisson, Manuel	Promotion	1 000
Cournoyer, Marie France	Promotion	800
Deriaz, Madeline	Promotion	2 968
Doré, Marie-Hélène	Promotion	1 500
Dufrasne, Martin	Promotion	900
Dumais, Cindy	Promotion	601
Galland, Emmanuel	Promotion	3 000
Hatt, Shari	Promotion	75
Laframboise, Marie-Josée	Promotion	1 000
Lemieux, Lisette	Promotion	6 000
Lutfi, Jaber	Promotion	1 400
Messier, Martin	Promotion	1 000
Pace, Stella	Promotion	1 056
Rioux, Paul-Émile	Promotion	1 400
Salvail, Reno	Promotion	3 081

Samuels, Chuck	Promotion	750
Savard, Véronique	Promotion	1 000
Simoneau, Julie	Promotion	52
Tardif, Guillaume	Promotion	1 500
	20	33 083

Musique et variétés

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés 2014-2015

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	147 000
Bonsound inc.	Global - disque, spectacle, gérance	97 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - disque, spectacle, gérance	89 000
Disques Audiogramme inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	151 000
Disques Dare to Care inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	183 500
Entourage Spectacle inc.	Global - disque, spectacle, gérance.	90 500
Équipe Spectra inc., L'	Global - disque, spectacle	121 500
Groupe Analekta inc.	Global - disque, spectacle	110 000
Groupe Archambault inc.	Global - disque, spectacle	119 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - DVD, spectacle, gérance	93 500
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	57 000
MP3 Disques inc.	Global - disque, spectacle	43 000
Productions J inc.	Global - disque, spectacle	114 500
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	163 000
Tandem.mu inc.	Global - disque, spectacle	84 000
	15	1 664 000

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Global - disque, spectacle, gérance	18 500
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - disque, spectacle, gérance	11 000
9006-4890 Québec inc. (Avalanche Productions)	Global - disque, spectacle, gérance	33 500
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - disque	43 500
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Global - disque, spectacle, gérance	35 000
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - disque, spectacle	39 500
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance	34 000

9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	39 000
Agence Sphère inc.	Global - disque, gérance	39 500
Ambiances Ambiguës inc.	Global - disque, spectacle, gérance	21 000
Disques 7ième ciel inc.	Global - disque, spectacle, gérance	27 000
Disques Atma inc.	Global - disque	85 500
Disques Indica inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	43 000
Disques Justin Time inc., Les	Global - disque, gérance	35 000
Disques Passeport inc., Les	Global - disque, gérance	21 000
Gestion EDC inc.	Global - disque, spectacle, gérance	29 000
Gestion Son Image inc.	Global - disque, spectacle, gérance	29 000
Go Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	13 500
Média Opak inc.	Global - disque, spectacle, gérance	28 000
Prodat inc.	Global - disque, spectacle	32 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Global - disque, spectacle	36 500
Productions de l'Onde inc.	Global - disque, spectacle	31 500
Productions Folle avoine inc., Les	Global - disque	15 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Global - disque, spectacle, gérance	36 000
Vega Musique inc.	Global - disque, spectacle	32 000
	25	808 500

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle productions inc.	Ingrid St-Pierre, David Portelance - gérance	6 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Global - Gérance	20 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns, Yamantaka//Sonic Titan, Socalled, The Besnard Lakes - gérance, Suuns, Braids, Yamantaka//Sonic Titan - prod spect.	10 500
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Global - gérance	13 000
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Bïa, Yves Desrosiers, Geneviève Toupin, D'Harmo, Garoche ta sacoche - gérance, Bïa, Yves Desrosiers - spectacle	10 500
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Gaële, Habana Café, David Goudreault - gérance	7 500
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance. Marie-Josée Lord - p/promo spectacle	36 500
Authentique Productions inc.	Jonathan Roberge, Guy Nantel - gérance	9 000
Boulev'art inc.	Global - gérance	23 500

Colore-moi inc.	Alex Nevsky, Queen Ka, Peter Henry Phillips - gérance. Queen Ka - préprod p/promo spectacle.	8 000
Disques Mont-Royal inc., Les	Hollerado, UBT, Tim Fletcher - gérance	10 000
Dominique gestion artistique inc.	Réal Béland, Tristan Demers - gérance	7 500
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt, Isabelle Boulay, David Giguère, Philémon Cimon - gérance	9 000
Gestion Nuland inc.	Thomas Hellman, Suzie Arioli - gérance	9 500
Guy Lévesque Productions inc. (Gulp)	Laurent Paquin, Billy Tellier, Virginie Fortin - gérance	9 000
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Louise Bessette, Yegor Dyachkov, Collectif 9, Henri Oppenheim, Samskara, Viva Voce - gérance	11 000
Paul Lévesque Management (2001) inc.	Bruno Pelletier, Daniel Lavoie - gérance	7 000
Production Scherzo inc.	Daran, Kensico, Geneviève Morissette - Gérance. Daran, Geneviève Morissette - p/promo spectacle.	10 000
Productions Anacrouse inc.	Catherine Major, Joseph Edgar - gérance	10 000
Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Ivy, Mykalle - gérance	7 000
Productions Tram inc.	Philippe Laprise, Stéphane Fallu, Pierre-Luc Pomerleau, Sébastien Ouellette, Pascal Babin - gérance	8 000
Productions Zéro inc., Les	Alexandre Barrette, Les Satiriques, Simon Delisle, Korine Côté, François Boulianne - gérance. François Boulianne - spect.	14 500
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Kleztory, Hurlevent, Gadji-Gadjo, Ragleela - gérance	11 500
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Les Denis Drolet, Sylvain Larocque, Jean-Thomas Jobin, Les Appendices, Didier Lambert - gérance	11 000
	24	279 500

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4041976 Canada inc. (Les Disques Subsonik)	Cobna - p/promo disque, clip	6 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - disque, spectacle, gérance. Juan Sebastian Larobina - spectacle, gérance	13 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Félix-Antoine Couturier - p/promo disque, clip	7 000
9e Vague inc.	Damien Robitaille, Pascale Picard - spectacle, Damien Robitaille - gérance	11 000
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Vallaire - promo spectacle. Alexandre Désilets - p/promo spectacle	6 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Henri Godon, Ayrad - promo disque/clip. Les Tireux d'Roches - promo spect. Godon, Sagapool, Klô Pelgag, G. Arsenault - p/promo spect. Godon, Tireux d'Roches, Sagapool, Pelgag - gérance	25 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Patrick Watson - p/promo disque,clip	8 500
Disques Effendi inc.	Global - p/promo disque. Rafael Zaldivar, Jazzlab, Auguste quartet - gérance	23 000

Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Nicolas Caloia, Ensemble SuperMusique, Émilie Girard-Charest, Joane Hétu, Quartetski - p/promo disque	15 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran, Thomas Carbou, Trio BBQ - p/promo spect. Carbou - p/promo disque, clip. Moran, Carbou - gérance	15 000
Frilance Musique inc.	Kite Trio, Bent By Elephants - gérance. Bent - p/promo disque, clip. Kelly - p/promo disque. Bent , Kelly - p/promo spect. Kite Trio - p/promo spect.	7 000
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint Léveillé - p/promo disque, clip, prod spect.	8 000
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe, Hugo Lapointe - p/promo disque, clip, p/promo spectacle	21 500
L-A Be inc.	De Temps Antan, Jonathan Painchaud, Betty Bonifassi, Jérôme Couture - disque, vidéoclip	23 500
Musique High Life inc.	Sir Pathétik, Ale Dee, Cheak, Mauvaize Frékentation - p/promo disque, clip, p/promo spectacle. Sir Pathétik, Ale Dee, Cheak - gérance	32 500
Paresse au travail inc., La (Meute Productions, La)	Galaxie, Cargo Culte - disque, clip. Cargo Culte - spectacle	8 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Élage Diouf, Éli et Papillon, Viviane Audet - gérance. Éli et Papillon, Viviane Audet - spectacle	9 500
Preste inc.	Loud Lary Ajust, Guillaume Beauregard - p/promo spectacle	7 000
Productions Benannah inc., Les	Annie Brocoli - p/promo disque. Atchoum p/promo DVD. Dan Coboy - p/promo disque, clip. Annie Brocoli, Kevin Parent, Dan Coboy, Atchoum - gérance. Dan Coboy p/promo spect. Kevin Parent promo spect.	15 000
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger, Tamara Weber-Fillion - gérance, p/promo disque, clip. Bob Walsh, Whisky Legs, Stephen Barry Band - p/promo disque	30 000
Productions C.R. inc., Les	Michel Pagliaro - pré-prod p/promo spectacle	6 000
Productions Cheezy Sound(Z) ltée	Pink Chocolate - promo disque, clip. Pink Chocolate, aRTIST oF tHE yEAR, Afrodizz - p/promo spectacle	7 000
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau - prod disque	5 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Renée Martel, Brigitte Boisjoli, Mountain Daisies - gérance. Renée Martel - p/promo disque. Renée Martel, Brigitte Boisjoli - p/promo spect.	15 000
Productions Nisapa inc., Les	Mathieu Désy - promo disque, clip, promo spectacle. Charles Papasoff - clip. Mathieu Désy, Coyote Bill, Éric Asswad - gérance.	12 000
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc, Pierre Lapointe - spectacle, gérance	12 000
Productions Pasa Musik inc., Les	Shauit, Jjanice+, Mehdi Cayenne Club - gérance. Jjanice+ - p/promo disque, clip	8 500
Productions Romartis inc.	Romulo Larrea Trio, Yoel Diaz, Rumbo al Sur - gérance, p/promo spectacle	8 000
Productions Serge Paré inc.	Les Charbonniers de l'enfer, Tocadéo, Les Mononcles, MAZ - gérance. Tocadéo, MAZ - promo disque, clip. Tocadéo, Les Mononcles, MAZ - p/promo spect.	22 500

Tournées Micheline Bleau inc., Les	Richard Séguin, Forestare - gérance. Richard Desjardins/Alexandre Da Costa/Alexandre Éthier, Karen Young - p/promo spectacle	10 000
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier, Martin Lizotte, Les Classettes - p/promo spectacle. Louis-Jean Cormier, David Marin - Gérance.	15 000
Zone3 Musique inc.	Mix4, Marc Hervieux - p/promo disque, spectacle	35 000
	32	448 000

Volet 4: Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Oliver Jones (2013-2014)	4 770
9006-4890 Québec inc. (Avalanche Productions)	Thus Owls (2013-2014)	8 874
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert trio (2012-2013)	4 690
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	East End Radicals (2012-2013)	2 220
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Kman & The 45s (2012-2013)	240
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Beatdown (2013-2014)	5 660
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Brains (2012-2013)	2 020
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Brains (2013-2014)	4 328
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Hellbound Hepcats (2013-2014)	3 510
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Ari Cui Cui (2013-2014)	4 760
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Sylvain Cossette (2013-2014)	21 950
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Bïa (2013-2014)	4 870
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	D'Harmo (2012-2013)	3 210
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	D'Harmo (2013-2014)	6 233
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Yves Desrosiers (2013-2014)	6 290
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2013-2014)	1 420
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2013-2014)	17 480
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Forêt (2013-2014)	2 975
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Jean Cormier (2013-2014)	28 128
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Crash ton rock (2013-2014)	3 635
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	O Linea (2013-2014)	200
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	On a créé un monstre (2013-2014)	200
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2013-2014)	2 415

9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kaïn (2013-2014)	11 791
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2013-2014)	13 297
9e Vague inc.	Daniel Bélanger (2013-2014)	17 800
9e Vague inc.	QW4RTZ (2013-2014)	2 645
Agence Folioscope inc.	Benoît Paradis (2013-2014)	6 401
Agence Rubisvaria inc.	Alexandre Désilets (2013-2014)	11 388
Agence Rubisvaria inc.	Marcie (2013-2014)	8 127
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire (2013-2014)	13 934
Agence Rubisvaria inc.	Paul Kunigis (2013-2014)	4 350
Agence Station bleue inc., L'	Gino Quilico (2013-2014)	6 285
Agence Station bleue inc., L'	Marie-Josée Lord (2013-2014)	6 131
Agence Station bleue inc., L'	Quartango (2012-2013)	2 600
Ambiances Ambiguës inc.	Caféine (2013-2014)	6 175
Ambiances Ambiguës inc.	Chantal Archambault (2013-2014)	4 570
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2013-2014)	4 970
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2012-2013)	16 924
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2013-2014)	2 380
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2012-2013)	8 060
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2013-2014)	3 280
Ambiances Ambiguës inc.	Xavier Caféïne (2012-2013)	9 743
Bonsound inc.	Buddy McNeil & The Magic Mirrors (2013-2014)	2 870
Bonsound inc.	Dead Obies (2013-2014)	7 130
Bonsound inc.	Groenland (2013-2014)	6 320
Bonsound inc.	Hôtel Morphée (2013-2014)	2 515
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc (2013-2014)	850
Bonsound inc.	Mardi Noir (2013-2014)	2 200
Bonsound inc.	Mark Bérubé (2013-2014)	4 600
Bonsound inc.	Monogrenade (2013-2014)	3 719
Bonsound inc.	Philippe B (2012-2013)	1 370
Bonsound inc.	Philippe B (2013-2014)	3 810
Bonsound inc.	Ponctuation (2013-2014)	1 020
Bonsound inc.	Radio Radio (2013-2014)	13 384
Bonsound inc.	Yann Perreau (2013-2014)	9 520

Bureau de Marilou David inc., Le	Mara Tremblay (2012-2013)	6 170
Bureau de Marilou David inc., Le	Mara Tremblay (2013-2014)	3 318
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	3 Gars su'l sofa (2013-2014)	320
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dorothée Berryman (2013-2014)	1 720
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2013-2014)	2 070
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2013-2014)	11 040
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Galant, tu perds ton temps (2013-2014)	2 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Ingrid St-Pierre (2013-2014)	6 550
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2013-2014)	600
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2012-2013)	5 670
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2013-2014)	5 640
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Michel Faubert (2013-2014)	4 471
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois (2013-2014)	26 812
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote (2012-2013)	1 070
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le Coyote (2013-2014)	6 350
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault (2013-2014)	2 780
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Henri Godon (2013-2014)	7 902
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2013-2014)	18 110
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roches (2012-2013)	5 205
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roches (2013-2014)	2 600
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Sagapool (2013-2014)	8 040
Disques 7ième ciel inc.	Koriass (2013-2014)	7 055
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky 2013-2014)	24 600
Disques Audiogramme inc., Les	David Giguère (2012-2013)	3 410
Disques Audiogramme inc., Les	David Giguère (2013-2014)	820
Disques Audiogramme inc., Les	Marc Déry (2013-2014)	2 700
Disques Audiogramme inc., Les	Peter Peter (2013-2014)	3 429
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus (2013-2014)	980
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2013-2014)	2 020
Disques Dare to Care inc., Les	Catherine Leduc (2013-2014)	5 734
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate (2013-2014)	410
Disques Dare to Care inc., Les	Gabriella Hook (2013-2014)	1 290

Disques Dare to Care inc., Les	Gros Méné (2013-2014)	2 570
Disques Dare to Care inc., Les	Jimmy Hunt (2013-2014)	6 530
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle (2013-2014)	3 215
Disques Dare to Care inc., Les	Les frères Goyette (2013-2014)	5 432
Disques Dare to Care inc., Les	Les soeurs Boulay (2013-2014)	8 970
Disques Dare to Care inc., Les	Miracles (2013-2014)	7 435
Disques Dare to Care inc., Les	Panache (2013-2014)	2 240
Disques Dare to Care inc., Les	Socalled (2013-2014)	2 900
Disques Dare to Care inc., Les	We Are Wolves (2013-2014)	2 200
Disques Effendi inc.	Jérôme Beaulieu (2013-2014)	3 145
Disques Effendi inc.	SP Project (2013-2014)	2 500
Disques Mont-Royal inc., Les	Alaclair Ensemble (2013-2014)	10 122
Disques Nomade inc., Les	Éric Goulet (2012-2013)	690
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran (2012-2013)	5 470
Éditions Ad Litteram inc., Les	Thomas Carbou (2013-2014)	4 150
Équipe Spectra inc., L'	André Papanicolaou (2013-2014)	2 200
Équipe Spectra inc., L'	Catherine Durand (2013-2014)	1 760
Équipe Spectra inc., L'	Catherine Major (2013-2014)	10 177
Équipe Spectra inc., L'	Daniel Lavoie (2013-2014)	8 228
Équipe Spectra inc., L'	Florence K (2013-2014)	5 715
Équipe Spectra inc., L'	Hommage à Brel (2013-2014)	1 650
Équipe Spectra inc., L'	Le Chant de Ste-Carmen de la Main (2013-2014)	18 390
Équipe Spectra inc., L'	Michel Rivard (2013-2014)	17 020
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2013-2014)	8 360
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2013-2014)	6 734
Équipe Spectra inc., L'	Susie Arioli (2013-2014)	4 600
Équipe Spectra inc., L'	Vincent Vallières (2013-2014)	25 385
Frilance Musique inc.	Ian Kelly (2013-2014)	20 970
Gestion François Léveillé inc.	François Léveillée (2013-2014)	10 305
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé (2013-2014)	2 256
Gestion Nuland inc.	Thomas Hellman (2013-2014)	780
Gestion Son Image inc.	Andrea Lindsay & Luc De Larochellière (2013-2014)	13 597

Gestion Son Image inc.	Sophie Beaudet (2013-2014)	240
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2013-2014)	31 065
Gregg Musique inc.	Arthur L'aventurier (2013-2014)	24 441
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2013-2014)	12 500
Groupe Archambault inc.	Dick Rivers & Nanette Workman (2013-2014)	12 090
Groupe Archambault inc.	Dominique Hudson (2013-2014)	1 010
Groupe Archambault inc.	Étienne Drapeau (2013-2014)	3 190
Groupe Archambault inc.	Jean-François Breau & Marie-Ève Janvier (2013-2014)	21 175
Groupe Archambault inc.	Les Stars chantent Noël (2013-2014)	4 150
Groupe Archambault inc.	Renée Martel (2013-2014)	11 825
Groupe Phaneuf inc.	Nicola Ciccone (2013-2014)	6 405
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2013-2014)	8 490
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2013-2014)	4 095
Kay Productions Musique inc.	Les 8 babins (2013-2014)	7 834
Média Opak inc.	AroarA (2013-2014)	3 110
Média Opak inc.	Leif Vollebekk (2013-2014)	3 830
Média Opak inc.	Patrick Watson (2012-2013)	3 900
Média Opak inc.	Plants and Animals (2012-2013)	10 818
Média Opak inc.	Random Recipe (2013-2014)	3 440
Média Opak inc.	The Barr Brothers (2012-2013)	880
Média Opak inc.	The Barr Brothers (2013-2014)	12 006
MP3 Disques inc.	Nadja (2013-2014)	10 420
Preste inc.	Colin Moore (2013-2014)	8 289
Preste inc.	Elliot Maginot (2013-2014)	1 860
Preste inc.	Grimskunk (2013-2014)	17 610
Preste inc.	Half Moon Run (2013-2014)	7 230
Preste inc.	Jason Bajada (2013-2014)	2 220
Preste inc.	Loud Lary Ajust (2013-2014)	400
Preste inc.	Midnight Romeo (2013-2014)	2 220
Preste inc.	Steve Hill (2013-2014)	7 610
Preste inc.	Sunny Duval (2013-2014)	4 710
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2013-2014)	3 580

Prodat inc.	Ariane Brunet (2013-2014)	5 570
Prodat inc.	Benoît Archambault (2012-2013)	4 190
Productions Abelin inc., Les	Richard Abel/Corneliu Montano (2013-2014)	13 020
Productions Alain Dupuis inc., Les	David Jalbert (2013-2014)	8 255
Productions Alain Dupuis inc., Les	Jill (2013-2014)	240
Productions Bros inc., Les	Bob Walsh (2012-2013)	4 370
Productions Bros inc., Les	Bob Walsh (2013-2014)	8 091
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2012-2013)	400
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2013-2014)	11 045
Productions Bros inc., Les	Monon'c Serge (2012-2013)	12 571
Productions Bros inc., Les	Mononc' Serge (2013-2014)	33 372
Productions Bros inc., Les	Time It Was (2012-2013)	3 725
Productions Bros inc., Les	Time It Was (2013-2014)	6 705
Productions C.R. inc., Les	Guylaine Tanguay (2013-2014)	17 430
Productions C.R. inc., Les	Jonas (2013-2014)	8 550
Productions C.R. inc., Les	Nicole Martin (2013-2014)	8 360
Productions Cheezy Sound(Z) ltée	aRTISToF tHE yEAR (2013-2014)	4 259
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras (2013-2014)	3 135
Productions J inc.	Jean-Marc Couture (2013-2014)	19 190
Productions J inc.	Marie-Mai (2013-2014)	19 420
Productions Jean-Pier Doucet inc.	Luce Dufault (2013-2014)	24 201
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin (2013-2014)	19 636
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin (2013-2014)	740
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe (2013-2014)	22 261
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan (2013-2014)	5 140
Productions Serge Paré inc.	Le Vent du Nord (2013-2014)	2 605
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2013-2014)	8 120
PVB Productions inc.	Les Respectables (2013-2014)	1 885
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix Sodec 2014	5 000
Tandem.mu inc.	Cabaret (2013-2014)	30 000
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Karen Young (2013-2014)	775
Vega Musique inc.	The Seasons (2013-2014)	5 465

Zone3 Musique inc.	Marc Hervieux (2013-2014)	27 360
	185	1 365 048

Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Développement d'actifs / plateformes numériques	2 500
2853-7447 Québec inc. (Productions Pierre Gravel international)	Mise en marché numérique	2 500
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Mise en marché numérique	1 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Développement d'actifs / plateformes numériques	11 500
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Développement d'actifs / plateformes numériques	7 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Mise en marché numérique	7 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Mise en marché numérique	4 500
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Développement d'actifs / plateformes numériques	9 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Mise en marché numérique	4 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mise en marché numérique	7 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Développement d'actifs / plateformes numériques	8 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Mise en marché numérique	5 000
Agence Sphère inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	16 000
Agence Sphère inc.	Mise en marché numérique	13 500
Agence Station bleue inc., L'	Développement d'actifs / plateformes numériques	3 500
Ambiances Ambiguës inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	2 500
Ambiances Ambiguës inc.	Mise en marché numérique	2 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Développement d'actifs / plateformes numériques	24 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Mise en marché numérique	27 000
Authentique Productions inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	48 500
Authentique Productions inc.	Mise en marché numérique	2 500
Bonsound inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	23 500
Bonsound inc.	Mise en marché numérique	53 500
Boulev'art inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	7 500
Boulev'art inc.	Mise en marché numérique	3 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Développement d'actifs / plateformes numériques	46 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Mise en marché numérique	27 000

Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Développement d'actifs / plateformes numériques	10 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Mise en marché numérique	4 500
Disques 7ième ciel inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	3 000
Disques 7ième ciel inc.	Mise en marché numérique	3 000
Disques Atma inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	22 000
Disques Atma inc.	Mise en marché numérique	8 500
Disques Audiogramme inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	58 000
Disques Audiogramme inc., Les	Mise en marché numérique	27 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	11 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Mise en marché numérique	9 500
Disques Dare to Care inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	61 000
Disques Dare to Care inc., Les	Mise en marché numérique	41 500
Disques Effendi inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	1 500
Disques Effendi inc.	Mise en marché numérique	4 500
Disques Indica inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	6 500
Disques Indica inc., Les	Mise en marché numérique	1 000
Disques Justin Time inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	13 000
Disques Justin Time inc., Les	Mise en marché numérique	5 500
Disques Passeport inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	6 000
Disques Passeport inc., Les	Mise en marché numérique	3 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Développement d'actifs / plateformes numériques	3 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Mise en marché numérique	2 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	19 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Mise en marché numérique	7 000
Entourage Spectacle inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	24 500
Entourage Spectacle inc.	Mise en marché numérique	7 000
Équipe Spectra inc., L'	Développement d'actifs / plateformes numériques	7 500
Équipe Spectra inc., L'	Mise en marché numérique	21 000
Gestion EDC inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	4 500
Gestion EDC inc.	Mise en marché numérique	4 500
Gestion François Léveillé inc.	Mise en marché numérique	4 000
Gestion Mo'fat inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	15 500

Gestion Mo'fat inc.	Mise en marché numérique	5 000
Gestion Son Image inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	11 000
Gestion Son Image inc.	Mise en marché numérique	11 500
Go Musique inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	3 500
Go Musique inc.	Mise en marché numérique	1 000
Groupe Analekta inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	63 500
Groupe Analekta inc.	Mise en marché numérique	34 000
Groupe Archambault inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	11 000
Groupe Archambault inc.	Mise en marché numérique	32 500
Groupe Phaneuf inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	44 000
Groupe Phaneuf inc.	Mise en marché numérique	11 500
L-A Be inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	4 000
L-A Be inc.	Mise en marché numérique	3 500
Management Encore inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	67 000
Management Encore inc.	Mise en marché numérique	3 500
Média Opak inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	5 500
MP3 Disques inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	9 500
Musique High Life inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	11 000
Musique High Life inc.	Mise en marché numérique	2 500
Paresse au travail inc., La (Meute Productions, La)	Mise en marché numérique	5 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	12 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Mise en marché numérique	4 000
Preste inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	14 500
Prodat inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	20 500
Prodat inc.	Mise en marché numérique	2 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	500
Productions Abuzive Muzik inc.	Mise en marché numérique	2 000
Productions Benannah inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	42 000
Productions Benannah inc., Les	Mise en marché numérique	19 500
Productions de l'Onde inc.	Mise en marché numérique	12 500
Productions Folle avoine inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	14 000
Productions Folle avoine inc., Les	Mise en marché numérique	8 500

Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	3 000
Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Mise en marché numérique	500
Productions J inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	22 500
Productions Juste pour rire II inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	19 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Mise en marché numérique	57 500
Productions Micheline Sarrazin inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	2 500
Productions Micheline Sarrazin inc.	Mise en marché numérique	500
Productions Nisapa inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	7 000
Productions Nisapa inc., Les	Mise en marché numérique	1 000
Productions Serge Paré inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	9 500
Productions Serge Paré inc.	Mise en marché numérique	4 000
Productions Zéro inc., Les	Développement d'actifs / plateformes numériques	3 500
Productions Zéro inc., Les	Mise en marché numérique	3 500
Tandem.mu inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	17 500
Tandem.mu inc.	Mise en marché numérique	4 500
Vega Musique inc.	Développement d'actifs / plateformes numériques	4 500
Vega Musique inc.	Mise en marché numérique	3 500
	108	1 450 000

Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial 2014-2015

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2012-2013)	2 425
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2014-2015)	920
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2013-2014)	2 640
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2014-2015)	7 462
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2014-2015)	552
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Crash ton Rock (2014-2015)	772
9e Vague inc.	Kevin Thompson (2013-2014)	1 062
9e Vague inc.	Mauves (2013-2014)	1 709
Agence MCMusique inc.	MC June (2013-2014)	589
Agence Rubisvaria inc.	Alexandre Désilets (2013-2014)	3 822
Agence Rubisvaria inc.	Alexandre Désilets (2014-2015)	1 462

Agence Rubisvaria inc.	Chloé Lacasse (2013-2014)	1 512
Agence Rubisvaria inc.	Guillaume Arsenault (2013-2014)	502
Agence Rubisvaria inc.	Marcie (2013-2014)	1 270
Agence Rubisvaria inc.	Mathieu Lippé (2013-2014)	2 130
Agence Rubisvaria inc.	Mathieu Lippé (2014-2015)	1 744
Agence Rubisvaria inc.	Wesli (2013-2014)	2 485
Agence Sphère inc.	Maxime Desbiens-Tremblay (2014-2015)	414
Ambiances Ambiguës inc.	Caféine (2014-2015)	1 494
Ambiances Ambiguës inc.	Chantal Archambault (2014-2015)	1 146
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2014-2015)	1 800
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2014-2015)	11 394
Bonsound inc.	Dead Obies (2014-2015)	3 963
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	3 Gars su'l sofa (2013-2014)	5 717
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote (2014-2015)	997
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2014-2015)	2 832
Disques 7ième ciel inc.	Dramatik (2014-2015)	1 347
Disques 7ième ciel inc.	Eman (2014-2015)	4 707
Disques 7ième ciel inc.	Koriass (2013-2014)	2 950
Disques 7ième ciel inc.	Koriass (2014-2015)	13 312
Disques 7ième ciel inc.	Manu Militari (2014-2015)	2 300
Disques 7ième ciel inc.	Samian (2014-2015)	1 964
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky (2013-2014)	1 252
Disques Audiogramme inc., Les	David Giguère (2012-2013)	2 765
Disques Audiogramme inc., Les	David Giguère (2014-2015)	690
Disques Audiogramme inc., Les	Peter Peter (2012-2013)	2 471
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon Cimon (2014-2015)	460
Disques Dare to Care inc., Les	Alaclair Ensemble (2013-2014)	2 300
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2013-2014)	4 234
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2014-2015)	5 851
Disques Dare to Care inc., Les	Cardinal (2013-2014)	632
Disques Dare to Care inc., Les	Catherine Leduc (2013-2014)	345
Disques Dare to Care inc., Les	Catherine Leduc (2014-2015)	1 912

Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2014-2015)	1 210
Disques Dare to Care inc., Les	Jacquemort (2013-2014)	1 110
Disques Dare to Care inc., Les	Jimmy Hunt (2013-2014)	4 490
Disques Dare to Care inc., Les	Jimmy Hunt (2014-2015)	3 468
Disques Dare to Care inc., Les	Les Appendices (2013-2014)	1 150
Disques Dare to Care inc., Les	Les frères Goyette (2013-2014)	1 500
Disques Dare to Care inc., Les	Les soeurs Boulay (2013-2014)	7 363
Disques Dare to Care inc., Les	Miracles (2014-2015)	368
Disques Dare to Care inc., Les	Panache (2013-2014)	575
Disques Mont-Royal inc., Les	Alaclair Ensemble (2014-2015)	1 232
Disques Nomade inc., Les	Les chercheurs d'or (2014-2015)	3 524
Disques Nomade inc., Les	Pépé et sa guitare (2014-2015)	3 370
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2013-2014)	13 350
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2014-2015)	3 340
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2014-2015)	3 870
Fréchette, Josée (JoFresh)	Dominique Bouffard (2014-2015)	818
Fréchette, Josée (JoFresh)	Taktika (2013-2014)	2 051
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé (2013-2014)	575
Groupe Gime inc.	King Melrose (2013-2014)	1 592
Johnson, Sonia (Les Productions Sonia Johnson)	Sonia Johnson (2014-2015)	2 809
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins (2014-2015)	3 340
L-A Be inc.	Le Couleur (2014-2015)	368
L-A Be inc.	Mordicus (2014-2015)	2 067
L-A Be inc.	Violett Pi (2014-2015)	2 502
Lafleur, France (La Bonne Maison)	Raton loveur (2014-2015)	478
Mascolo, Raphaël (Filon d'Art Production)	Filon d'Art (2013-2014)	350
Mayotte, Carl	Triton Trio (2013-2014)	900
Olifant Musique inc.	Le Ménétrier - Philippe Gélinas (2014-2015)	1 840
Paresse au travail inc., La (Meute Productions, La)	Cargo Culte (2014-2015)	938
Preste inc.	Carotté (2014-2015)	506
Preste inc.	Cindy Bédard (2014-2015)	920
Preste inc.	Gazoline (2013-2014)	1 030
Preste inc.	Grenadine (2013-2014)	442

Preste inc.	Guillaume Beauregard (2014-2015)	1 232
Preste inc.	Jason Bajada (2013-2014)	3 939
Preste inc.	Jason Bajada (2014-2015)	970
Preste inc.	Keith Kouna (2013-2014)	1 880
Preste inc.	Loud Lary Ajust (2013-2014)	575
Preste inc.	Loud Lary Ajust (2014-2015)	8 311
Preste inc.	Sèxe illégal (2014-2015)	6 583
Preste inc.	Xavier Caféïne (2013-2014)	3 844
Productions 1 2 3 Go inc., Les	Ariel (2014-2015)	1 058
Productions 1 2 3 Go inc., Les	Cécile Doo-Kingué (2013-2014)	334
Productions 1 2 3 Go inc., Les	Propofol (2013-2014)	1 334
Productions 1 2 3 Go inc., Les	Propofol (2014-2015)	874
Productions 1 2 3 Go inc., Les	Sébastien Lacombe (2013-2014)	362
Productions Abuzive Muzik inc.	Bengee (2013-2014)	575
Productions Abuzive Muzik inc.	Bengee (2014-2015)	708
Productions Abuzive Muzik inc.	Karim Ouellet (2013-2014)	13 148
Productions Abuzive Muzik inc.	Marième (2014-2015)	1 093
Productions Abuzive Muzik inc.	Webster (2013-2014)	575
Productions Abuzive Muzik inc.	Webster (2014-2015)	552
Productions Bros inc., Les	Bombolessé (2014-2015)	568
Productions Bros inc., Les	Mononc'Serge (2013-2014)	960
Productions Bros inc., Les	Mononc'Serge (2014-2015)	1 336
Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Ivy (2013-2014)	575
Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Ivy (2014-2015)	724
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin et les grands hurleurs (2014-2015)	6 579
Productions Pasa Musik inc., Les	Shauit (2014-2015)	1 256
Productions Pierre Hébert inc., Les	Dylan Perron & Élixir de Gumbo (2013-2014)	6 019
	103	251 717

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2014-2015

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	9e édition - Gala de l'alternative musicale indépendant du Québec	20 000

Association des professionnels de l'édition musicale "APEM", L' (APEM)	Fonctionnement	30 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement et gala	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement	157 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Rencontres 2014. Rendez-vous de l'ADISQ	95 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2014-2015	17 900
Société Professionnelle des Auteurs et des Compositeurs Québécois	Fonctionnement	25 000
	7	395 400

Programme d'aide à la diffusion en variétés 2014-2015

Volet 1 : Aide aux événenements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	12e édition - 28 au 31 août 2014	50 000
Corporation du Mondial choral	10e édition - Mondial Loto-Québec de Laval - 20 au 30 juin 2014	30 000
Coup de coeur francophone	28e édition - 6 au 16 novembre 2014	75 000
Envol et Macadam	19e édition - 4 au 6 septembre 2014	15 000
Événements art, musique et culture de Saint-Donat	10e édition - 29 au 31 août 2014	5 000
F.I.P. le Festival international de percussions	13e édition - 6 au 13 juillet 2014	5 000
Festi Blues (Festiblues international de Montréal)	17e édition - 7 au 10 août 2014	25 000
Festival de jazz de Québec	8e édition -15 octobre au 2 novembre 2014	10 000
Festival de la chanson de Granby inc., Le	46e édition - 3 au 13 septembre 2014	125 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	23e édition - 8 au 16 août 2014	13 000
Festival de la chanson de Tadoussac	31e édition - 12 au 15 juin 2014	50 000
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	15e édition - 11 au 18 mai 2014	13 000
Festival d'été international de Québec inc.	47e édition - 3 au 13 juillet 2014	400 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	35e édition - 27 juin au 6 juillet 2014	300 000
Festival international de musique pop Montréal	13e édition - 17 au 21 septembre 2014	35 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	15e édition - 11 au 22 juin 2014	85 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide supplémentaire MCC	215 000
Festival Juste pour rire	32e édition - 12 au 26 juillet 2014	300 000
Festival Montréal en lumière inc.	16e édition - 19 février au 1er mars 2015	50 000
Festival musique et arts Osheaga	Osheaga - 31 juillet au 3 août 2014	15 000
Francofolies de Montréal inc., Les	26e édition - 12 au 22 juin 2014	245 000

Francouvertes, Les	19e édition - 16 février au 11 mai 2015	30 000
Meg : Le Montréal électronique groove inc., Le	16e édition - 24 juillet au 2 août 2014	35 000
Outaouais Rock	Amnesia Rockfest - 9e édition - 20 au 21 juin 2014	15 000
Productions de la Chanteaufête, Les	Édition 2014 - 12 au 16 août 2014	8 000
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	22e édition - 8 au 11 mai 2014	12 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	21e édition - Concours Ma Première Place des Arts Week-ends de la chanson Québecor - saison 2014-2015	55 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	24e édition - du 29 juillet au 4 août 2014	20 000
	28	2 236 000

Volet 2 : Aide à la programmation d'un diffuseur

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	15e saison - Jazz à l'année - 1er octobre au 30 septembre 2015	40 000
Jazz Services	15e édition - Jazz en Rafale - mars 2015	5 000
Productions Dua (Théâtre Petit Champlain)	27e saison - 1er septembre 2014 au 31 août 2015	110 000
Vieux Clocher de Magog (1982) inc., Le	40e saison - 1er avril 2014 au 31 mars 2014	61 000
	4	216 000

Exportation et rayonnement culturel

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel 2014-2015

Volet 1 : Sodexport - entreprise

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
175495 Canada inc. (Ciné-Fête)	Ciné-Fête - Développement de marchés international	40 000		40 000
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	Développement de marchés: Canada et États-Unis	32 000	8 000	40 000
9146-4842 Québec inc. (Atelier de Batik)	Développement du marché: Indonésie	4 400	1 100	5 500
9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	Participation à plusieurs salons	6 400	1 600	8 000
Collections Girardin inc.	Développement de marchés: États-Unis et Europe	16 000	4 000	20 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Eye Steel Film Distribution inc. - Développement des marchés 2015-2016	40 000		40 000
Filmoption Internationale inc.	Développement des marchés: international	100 000		100 000
Guérin, Kino	Participation à 7 salons à l'extérieur du Québec pour 2014-2015	16 000	4 000	20 000
Productions Folle avoine inc., Les	Développement des marchés: France, Canada et États-Unis	28 000	7 000	35 000
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Mission exploratoire au Japon	7 200	1 800	9 000
	10	290 000	27 500	317 500

Volet 2 : Sodexport - projet

Volet 2.1 : Projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9166-0324 Québec inc. (Manifeste design)	Participation à l'American Made Show de Washington (15 au 20 janvier 2015)		1 000	1 000
Action-PME inc. (Éditions Blackburn Tétreault)	Mission d'exploration en Europe (France/Allemagne)		25 000	25 000
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Développement des marchés: international	8 000	2 000	10 000
Arbour, Caroline	Show Room à Paris * 18 au 25 juin 2014		1 500	1 500
Ariane Marois (Créations Ariane Marois)	Participation au Carrousel des métiers d'art et de création (Paris)		4 682	4 682
Association Folquébec inc.	Folquébec - Activités internationales 2014-2015		27 000	27 000
Atelier Libellule S.E.N.C.	1re participation au salon One of a Kind (Toronto)		500	500
Barreau-Fein, Yvonne (Créations Ennovy Design Textile 3 D)	1re participation à One of a Kind (Toronto)		500	500
Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow)	Participation au salon INLAND (Toronto) Septembre 2014		500	500
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Activité de commercialisation aux États-Unis		500	500

Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Outils promotionnels, traduction et frais de consultation pour le marché chinois		4 278	4 278
Couture, Myrelle (Myrelle)	1re participation au Circle Craft (Vancouver) et au Art Market (Calgary)		1 000	1 000
Désilets, Gisèle	1re participation au salon One of a Kind de Toronto - printemps 2015		500	500
Éditions Midi Trente inc.	Mission d'exploration en Europe Francophone		1 554	1 554
Envol et Macadam	Démacharge en France et au Royaume-Uni		2 000	2 000
Envol et Macadam	Démarchage en Asie		1 500	1 500
Gestion François Léveillé inc.	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2014 Sarah Toussaint-Léveillée		10 000	10 000
Lemieux-Bérubé, Louise	Visite de l'atelier numérique de l'École de Boulle à Paris (5 au 10 février 2015)		1 362	1 362
M Pour Montréal	M sur la route (2014-2015)		4 000	4 000
M Pour Montréal	MaMA Paris 2014		10 000	10 000
Marguerite, Stéphane (Wallaby Boomerangs)	Participation au salon professionnel By Hand à Toronto (25 au 28 janvier 2015)		500	500
Matièrenoiredesign inc. (Matière noire)	Mission commerciale à Moda Manhattan (New-York)		1 000	1 000
Meg : Le Montréal électronique groove inc., Le	Participation à des festivals en Inde, en Chine et en France - Démarchage		3 500	3 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Sortie de l'album de Klô Pelgag en France		10 000	10 000
Pulitano, Diego	Participation au salon CIRCLE CRAFT (Vancouver)		1 000	1 000
Robson, Jaimie (Atelier Make)	Participation au salon One of a Kind (27 novembre au 7 décembre 2014)		500	500
Roussin, Pascale (Prune textile)	1re participation au Salon One of a Kind de Toronto (Printemps)		500	500
Société du réseau Économusée (SRÉ)	Croissance internationale du réseau 2015-2018		15 000	15 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	Du haut des airs - Tournée en Europe 2014		4 000	4 000
	29	8 000	135 376	143 376

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson - Tournée aux États-Unis * 14 au 24 avril 2014	3 700
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 13 au 26 juillet 2014	5 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée aux États-Unis * 8 au 13 septembre 2014	5 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée en Europe * 22 septembre au 12 octobre 2014	14 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée en Europe * 4 au 22 juin 2014	14 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Esmerine - Tournée en Europe * 5 au 14 juin 2014	8 000

6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 12 octobre au 1er novembre 2014	6 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 1er au 20 juillet 2014	5 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 23 avril au 2 mai 2014	3 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée en Europe * 17 au 30 août 2014	17 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Majical Cloudz - Tournée au Canada et aux États-Unis * 11 au 26 juillet 2014	6 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Majical Cloudz - Tournée au Canada et aux États-Unis * 5 septembre au 10 octobre 2014	18 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Michael Feuerstack - Tournée au Canada * 4 au 13 septembre 2014	2 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 18 au 26 septembre 2014	3 750
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 1er au 14 avril 2014	4 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée en Europe * 17 septembre au 5 octobre 2014	20 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Amérique du Nord * 2 au 21 mai 2014	9 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Europe * 13 au 16 août 2014	18 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée aux États-Unis * 11 au 19 mai 2014	7 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 23 au 30 novembre 2014	9 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 26 septembre au 11 octobre 2014	15 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 29 mai au 14 juin 2014	17 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	The Besnard Lakes - Tournée en Amérique du Nord * 15 au 29 novembre 2014	15 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Yamantaka / Sonic Titan - Tournée en Europe * 22 mai au 7 juin 2014	10 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Yamantaka/Sonic Titan - Tournée aux États-Unis * 24 avril au 10 mai 2014	9 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée en Europe * 4 au 14 juin 2014	9 500
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée au Canada et aux États-Unis * 19 septembre au 19 octobre 2014	12 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée en Amérique du Nord * 29 juin au 2 août 2014	11 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée en Europe * 29 octobre au 21 novembre 2014	12 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée en Europe * 8 au 16 août 2014	9 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Silver Mt Zion - Tournée en Amérique du Nord * 6 avril au 10 mai 2014	22 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Planet Smashers, The - Tournée au Canada * 10 au 17 avril 2014	9 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en France * 24 octobre au 5 novembre 2014	5 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot - Tournée en Europe francophone * 21 mai au 14 juin 2014	2 000

9e Vague inc.	Damien Robitaille - Tournée au Canada * 29 octobre au 16 novembre 2014	8 000
Agence Rubisvaria inc.	Marcie - Tournée en Europe * 2 au 4 avril et du 11 au 13 juin 2014	8 500
Agence Rubisvaria inc.	Marcie - Tournée en France * 28 septembre au 11 octobre 2014	4 000
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire - Tournée en France * 16 au 30 août 2014	13 000
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire - Tournée en France et en Suisse * 11 au 29 avril 2014	16 000
Ambiances Ambiguës inc.	Caféïne - Tournée en Australie * 3 au 13 juillet 2014	11 500
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en Europe francophone * 21 octobre au 22 novembre 2014	10 500
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en France * 10 au 27 juillet 2014	15 000
Bonsound inc.	Lisa Leblanc - Tournée dans l'Ouest canadien * 26 novembre au 11 décembre 2014	13 500
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée en Europe * 17 juillet au 2 août 2014	10 000
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée en Europe * 3 au 24 avril 2014	18 500
Bonsound inc.	Lisa Leblanc - Tournée en Ontario * 13 au 15 novembre 2014 et du 1er au 4 avril 2015	6 000
Bonsound inc.	Monogrenade - Tournée en France * 3 au 15 novembre 2014	13 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois - Tournée en France * 4 au 12 octobre 2014	19 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en Europe * 14 septembre au 4 octobre 2014	20 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en Europe francophone * 9 au 26 juillet 2014	16 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France et en Suisse * 17 au 27 avril et du 8 au 10 juin 2014	12 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée dans l'Ouest canadien * 21 au 27 juin 2014	12 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Sagapool - Tournée en Chine * 18 au 24 octobre 2014	9 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux de d'Roches, Les - Tournée en Chine * 18 au 24 octobre 2014	9 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée au Canada * 11 au 20 juillet 2014	9 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en Europe * 15 mai au 14 juin 2014	18 000
Disques 7ième ciel inc.	Samian - Tournée en Suisse * 10 au 13 juin 2014	7 500
Disques Audiogramme inc., Les	Peter Peter - Tournée en France et en Belgique * 3 octobre au 15 novembre 2014	11 000
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus - Tournée aux États-Unis * 26 au 28 avril 2014	5 500
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus - Tournée en France * 28 juin au 27 juillet 2014	20 000
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus - Tournée en France et en Suisse * 14 au 22 novembre 2014	11 000
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles - Tournée en France * 8 au 16 août 2014	15 000

Disques Dare to Care inc., Les	Kandle - Tournée au Canada * 5 au 13 septembre 2014	8 000
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle - Tournée en France et en Suisse * 21 mars au 1er avril 2014	11 000
Disques Dare to Care inc., Les	Sœurs Boulay, Les - Tournée au Yukon et au Nouveau-Brunswick * 18 au 20 juillet et du 10 au 12 août 2014	6 000
Disques Dare to Care inc., Les	Sœurs Boulay,Les - Tournée en France et en Suisse * 2 au 8 juin 2014	7 500
Disques Effendi inc.	Jérôme Beaulieu Trio - Tournée au Canada * 22 juin au 7 juillet 2014	6 000
Disques Indica inc., Les	Franklin Electric, The - Tournée au Canada * 30 mai au 8 juin 2014	7 000
Disques Indica inc., Les	Half Moon Run - Tournée au Canada * 3 au 24 mai 2014	22 000
Disques Indica inc., Les	Loodies, The - Tournée en Allemagne et en Suisse * 13 au 30 mai 2014	11 500
Disques Indica inc., Les	The Franklin Electric - Tournée en France et en Allemagne * 21 au 25 octobre 2014	6 000
Disques Indica inc., Les	Your Favorite Enemies - Tournée en Chine * 17 avril au 1er mai 2014	21 500
Disques Mont-Royal inc., Les	Duchess Says - Tournée en Europe * 21 mai au 8 juin 2014	14 500
Disques Mont-Royal inc., Les	Heat - Tournée aux États-Unis * 24 au 26 juillet et du 24 au 25 octobre 2014	2 000
Disques Mont-Royal inc., Les	Hollerado - Tournée en Europe * 28 avril au 7 mai 2014	7 000
Disques Mont-Royal inc., Les	Solids - Tournée au Canada * 9 au 11 avril et du 12 au 15 juin 2014	4 000
Disques Mont-Royal inc., Les	Solids - Tournée au Canada et aux États-Unis * 11 juin au 5 juillet 2014	8 000
Disques Mont-Royal inc., Les	Solids - Tournée en Europe * 30 avril au 25 mai 2014	14 000
Disques Mont-Royal inc., Les	Solids - Tournée en Ontario * 20 au 27 septembre 2014	3 500
Disques Mont-Royal inc., Les	Sonic Avenues - Tournée aux États-Unis * 1er au 3 mai et du 2 au 5 juillet 2014	3 000
Disques Mont-Royal inc., Les	Sonic Avenues - Tournée en Europe * 6 au 31 mai 2014	10 000
Disques Nomade inc., Les	Les Chercheurs d'or - Tournée en Suisse * 30 mai au 8 juin 2014	8 500
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran - Tournée en France *11 au 16 juillet 2014	4 500
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer - Tournée en France * 2 au 11 octobre 2014	7 000
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud - Tournée en France et en Belgique * 12 au 21 juillet 2014	6 300
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé - Tournée en Europe * 7 au 23 mars 2015	10 000
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Europe * 2 au 7 juillet 2014	10 000
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pièta - Tournée au Canada * 14 au 19 octobre 2014	13 500
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée en Europe * 16 au 23 juillet 2014	12 000
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée en Europe * 29 août au 5 septembre 2014	10 000
Opak Productions inc.	Leif Vollebekk - Tournée en Amérique du Nord * 23 mai au 15 juin 2014	6 000

Opak Productions inc.	Leif Vollebekk - Tournée en Amérique du Nord * 6 au 20 septembre 2014	5 000
Opak Productions inc.	Mozart's Sister - Tournée en Amérique du Nord * 5 au 13 septembre 2014	3 500
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Tournée en Europe * 14 au 31 octobre 2014	17 000
Opak Productions inc.	Thus Owls - Tournée aux États-Unis * 16 au 28 juillet 2014	5 000
Opak Productions inc.	Thus Owls - Tournée en Amérique du Nord * 4 au 10 septembre 2014	2 300
Opak Productions inc.	Thus Owls - Tournée en Europe * 28 novembre au 20 décembre 2014	20 000
Opak Productions inc.	Thus Owls - Tournée en Europe * 5 au 12 mai 2014	3 500
Opak Productions inc.	Timber Timbre - Tournée en Amérique du Nord * 3 au 16 juin 2014	12 000
Opak Productions inc.	Timber Timbre - Tournée en Europe * 13 octobre au 8 novembre 2014	13 000
Opak Productions inc.	Timber Timbre - Tournée en Europe * 2 au 13 juillet 2014	14 000
Opak Productions inc.	Timber Timbre - Tournée en Europe * 3 au 17 avril 2014	9 000
Preste inc.	Caracol - Tournée en Allemagne * 2 au 9 juillet 2014	6 000
Preste inc.	Caracol - Tournée en Europe * 3 au 19 mai 2014	10 000
Preste inc.	Grimskunk - Tournée en Europe * 9 au 19 avril 2014	9 500
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Canada * 16 octobre au 8 novembre 2014	7 500
Preste inc.	Sunny Duval - Tournée en Suisse * 24 au 28 juin 2014	3 500
Preste inc.	Your Favorite Enemies - Tournée en Europe * 3 au 24 novembre 2014	17 000
Prodat inc.	Alexandre Poulin - Tournée en Europe francophone * 5 au 14 juin 2014	2 500
Prodat inc.	Alexandre Poulin - Tournée en France * 7 au 17 octobre 2014	4 700
Productions Abuzive Muzik inc.	Dance Laury Dance - Tournée en Europe * 6 au 23 novembre 2014	12 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 11 au 25 octobre 2014	10 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 30 avril au 17 mai 2014	10 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Karim Ouellet - Tournée en France * 2 au 7 juin 2014	9 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Karim Ouellet - Tournée en France * 5 au 26 avril 2014	12 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée au Mexique * 18 au 27 avril 2014	7 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée en Amérique du Sud * 12 au 21 septembre 2014	9 000
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée au Canada * 4 au 9 octobre 2014	5 000
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée aux États-Unis * 20 au 24 août 2014	3 400
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en Europe * 31 octobre au 28 novembre 2014	21 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Comedy Majik Cho - Tournée en France * 23 septembre 2014 au 29 janvier 2015	25 000

Productions Juste pour rire II inc., Les	Stéphane Rousseau - Tournée en France * 25 mars au 26 avril 2014	9 000
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe - Tournée en France et en Belgique * 27 septembre au 23 octobre 2014	10 000
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc - Tournée en France et en Belgique * 10 au 19 octobre 2014	6 000
Productions Serge Paré inc.	Bruit court dans la ville, Le - Tournée en France * 15 au 24 août 2014	4 500
Productions Serge Paré inc.	De temps Antan - Tournée au Canada * 1er au 9 août 2014	7 500
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Royaume-Uni * 24 octobre au 1er novembre 2014	8 000
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en Europe * 12 au 19 septembre 2014	6 500
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en Europe * 27 mars au 6 avril 2014	9 500
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en France et en Belgique * 6 au 18 juillet 2014	4 500
Productions Serge Paré inc.	Maz - Tournée au Canada * 1 au 7 août 2014	6 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée * 4 au 6 juillet et du 15 au 17 août 2014	6 500
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 11 au 21 juin 2014	10 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 3 au 9 août 2014	7 500
Tandem.mu inc.	Lost Fingers, The - Tournée en France * 6 juin au 5 juillet 2014	16 000
	135	1 342 150

Volet 2.3 : Achats de droits hors Québec

Nature de l'aide : Aide remboursable		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Lux Éditeur S.A.	This Changes Everything	7 000
	1	7 000

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités de rayonnement culturel

Volet 3.1 : Présence collective

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des libraires du Québec	Participation aux Rencontres nationales de la librairie de Lille	7 000
Association nationale des éditeurs de livres	Foire du livre de Bruxelles 2015 - Québec à l'honneur	40 600
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2014-2015	555 000
SODEC	Festival du court métrage de Clermont Ferrand 2015	7 876
SODEC	Festival et marché international du film de Cannes 2014	120 901

SODEC	Foire du livre de Bruxelles (activités et promotions)	3 894
SODEC	Insertion publicitaire (Pully/Lavaux à l'heure du Québec)	1 223
SODEC	Kidscreen Summit 2015	13 906
SODEC	Marché international du film d'animation d'Annecy 2014	12 773
SODEC	MIPCOM 2014	140 030
SODEC	MIPTV 2014	128 486
SODEC	Sunny Side of the Doc 2014	141
	12	1 031 830

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
1976 Productions inc.	Trans Atlantic Partners 2014	1 500
80799 Canada ltée (Option art)	Participation à SOFA Chicago (Novembre 2014)	20 000
8705399 Canada inc. (EMAfilms inc.)	Turbo Kid - Festival du film de Sundance 2015	8 000
8705399 Canada inc. (EMAfilms inc.)	Turbo Kid à SXSW Texas 2015	750
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Noriginals: The Art of Uncreativity - Doc/Fest Sheffield 2014	1 500
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Noriginals: The Art of Uncreativity - Pixel Market 2014	1 953
9251-5980 Québec inc. (Metafilms)	Félix et Meira - Festival International de films de San Sebastian 2014	5 000
9266-7138 Québec inc. (Alt Collection Films)	Mi nina mi vida - AFI Film Fest 2014	600
9286-4883 Québec inc. (L'Embuscade Films)	Transatlantique - Festival de Rotterdam 2015	1 387
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans canadiens 2015	10 000
Alchimies, créations et cultures (Festival du monde arabe)	15e Édition du Festival du Monde Arabe de Montréal 2014 et Orientalys	14 000
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Participation de la galerie Art Mûr à la Biennale de Venise (édition 2015)	7 000
Association nationale des éditeurs de livres	1re édition de Rendez-vous - programme de Fellowship de Québec Édition	9 000
Association nationale des éditeurs de livres	2e édition de Rendez-vous - Programme de Fellowship de Québec Édition	13 500
Association nationale des éditeurs de livres	Participation de Québec Édition au Salon du livre de la jeunesse Seine-St-Denis 2014	26 751
Association nationale des éditeurs de livres	Présence d'auteurs à la la Foire International du livre de Guadalajara 2014 (FIL)	2 026
Association nationale des éditeurs de livres	Projet - Invité d'honneur - Participation à la Foire du livre de Francfort 2017	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Renforcement des stratégies commerciales à l'exportation de produits finis	20 000

Ball-Thibert, Ara	Le Pédophile - South by Soutwest 2015	650
Ball-Thibert, Ara	L'Ouragan F.Y.T. - Fantastic Fest à Austin Texas	557
Beaudry, Jean	La gang des hors-la-loi - La Matatena	920
Boîte à Fanny inc., La	Toutes des connes - Telluride Film Festival 2014	1 300
Caissy, Jean-François	La marche à suivre - Festival international du film de La Rochelle 2014	1 290
Caravane films Productions	Accueil de programmateurs et acheteurs de l'international	12 000
CarpeDiem Film & TV inc.	La légende de Sarial - Mon premier festival 2014	1 500
Chokri, Monia	Quelqu'un d'extraordinaire - IndieLisboa 2014	482
Cinéma Turbid inc.	The Forbidden Room - Festival de Berlin 2015	4 000
Cinéma Turbid inc.	The Forbidden Room - Festival de Sundance 2015	5 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - 12e édition du Festival de musique émergente (2014-2015)	12 000
Colonelle Films inc.	La coupe - American Film Institute Festival 2014	525
Conseil des métiers d'art du Québec	13e édition de l'exposition: Les Traversiers des arts / Brouage 2014	3 500
Conseil des métiers d'art du Québec	Mission à Paris	1 500
Coop Vidéo de Montréal	Une jeune fille - Festival international du film de La Rochelle	1 356
Coup de coeur francophone	Volet international 2014-2015	17 000
D.-Pomerleau, Maxime	Prends-moi - Festival de Sundance 2015	2 000
Desjardins Paquette, Joëlle	Sans dehors ni dedans - Festival international de courts métrages de Dresden 2014	1 200
Disques Effendi inc.	Stand collectif Québec Jazz au Jazzahead 2015	4 500
Distribution Funfilm inc.	Chorus - Festival de Berlin 2015	7 000
Distribution Funfilm inc.	Chorus - Festival de Sundance 2015	8 000
Distributrice de films, La	Nan Lakou Kanaval – Festival du film de Tampere 2015	1 620
Dufresne, David	Fort McMoney - Festival du film de Milan	1 027
Éditions Alire inc., Les	Participation au festival de science-fiction Les Utopiales (Nantes) * 29 octobre au 3 novembre 2014	3 738
Entreprises Ronald Gilbert inc.	Every Thing Will Be Fine - Festival de Berlin 2015	1 600
Esperamos inc.	Le profil Amina - Festival de Sundance 2015	7 000
Festival de la chanson de Granby inc., Le	46e édition du Festival international de la chanson de Granby 2014	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs et programmateurs internationaux	10 000
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2014	40 000

Festival international de musique pop Montréal	Accueil de professionnels étrangers invités dans le cadre de la 13e édition du festival	7 000
Festival international de musique pop Montréal	SXSW - Soutien technique et activités de réseautage Planète Québec	3 500
Festival international de musique pop Montréal	SXSW - Vitrines Pop Montréal	9 500
Festival Montréal Mundial	4e édition du Mundial Montréal 2014 - Accueil délégués internationaux	25 000
Films By-Pass inc., Les	Prends-moi - Festival Clermont-Ferrand 2015	1 150
Films de l'Autre, Les	Rétrospective des Films de l'Autre 2014-2015	1 000
Films Séville inc., Les	Le journal d'un vieil homme - Festival de Berlin 2015	3 750
Films Séville inc., Les	Mommy - Cannes 2014	20 000
Films Séville inc., Les	Mommy - Oscars 2015 (phase 1)	25 000
Films Séville inc., Les	Tu dors Nicole - Quinzaine des réalisateurs 2014 (Cannes)	11 632
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma - volet international 2015	23 000
Fondation Québec cinéma	Tournée canadienne du cinéma québécois 2014-2015	12 000
Francofolies de Montréal inc., Les	4e édition des Rendez-vous Pros des Francos 2014	10 000
Giroux, Maxime	Felix et Meira - Festival de Palm Springs 2015	800
Giroux, Maxime	Felix et Meira - Festival international de Miami 2015	500
Godin, Olivier	Full love - Festival international de courts métrages de Dresden 2014	1 230
Groupe Analekta inc.	Rencontre Classical next à Vienne (14 au 17 mai 2014)	4 000
Guyomarc'h, Noël (Galerie Noël Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Participation à SOFA-Chicago 2015	15 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2014-2015 - Disque et spectacle de variétés (SODEXPORT)	1 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2014-2015 - Livre et édition spécialisée (SODEXPORT)	1 600
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2014-2015 - Métiers d'art (SODEXPORT)	400
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2014 - Sodexport cinéma	600
Item 7 inc.	Meetings with a young poet - Festival international du film de Sao Paulo	1 600
Lesage, Jean-François	Conte du Mile End - Vision du Réel 2014	1 055
Lévesque, Nicolas	In guns we trust - Festival du film de Tribeca (New-York)	700
Librairie du Québec inc.	20e anniversaire de la Librairie du Québec à Paris et à Montréal - mai et septembre 2015	15 000
Librairie du Québec inc.	Participation au Rendez-vous de L'Histoire de Blois 2014	4 267
Librairie du Québec inc.	Protocole 2013-2015 (2e année)	50 000
M Pour Montréal	M pour Montréal 2014 (9e édition) - Accueil délégués internationaux	35 000

M Pour Montréal	SXSW - soutien technique et activité de réseautage Planète Québec	3 500
M Pour Montréal	SXSW - Vitrines M pour Montréal	15 000
Max Films Média inc.	Corbo - Festival de Berlin 2015	7 630
MC2 Communication Média inc.	Avortement en ligne au Docs DF (Mexico) 2014	800
Meg : Le Montréal électronique groove inc., Le	Accueil de professionnels internationaux (Osheaga Meg Pros 2014)	7 000
Metafilms inc.	Mommy - Telluride Film Festival 2014	2 700
Microclimat Films inc.	Embargo - Festival de Berlin 2015	1 500
MJSTP Films inc.	Jutra - Quinzaine des réalisateurs à Cannes 2014	2 200
Némésis Films inc.	Masse Mystique - Vision du Réel 2014	1 085
Oeil Métal Film inc.	CHAMELEON - IDFA 2014	3 500
Oeil Métal Film inc.	Juanicas - Festival internantional de cinéma de Guadalajara 2015	1 000
On est 10, Coop de solidarité	Fonki Wolrd - Festival Tous Écrans 2014	822
Ouichou, Hany	Talent Campus - Festival de Berlin 2015	1 140
Pilote, Sébastien	Le démantèlement - Trophées Francophones du Cinéma 2014	1 804
Productions Catbird inc., Les	Missing Persona - When East Meets West Trieste 2015	921
Productions Festives	Petit frère - Semaine de la critique à Cannes 2014	2 700
Productions Figure 55 inc.	Harmonielehre - FullDome Festival 2014 à Jena (Allemagne)	1 440
Productions Phi Cochemare inc.	Cochemare - Festival international de courts métrages de Palm Springs 2014	965
Rankin, Matthew	Mynarski, chûte mortelle - Festival de Sundance 2015	3 900
Rapisarda, Simone	La creazione di significato (La création du sens) - Festival du film de Locarno 2014	2 500
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Doc Circuit Montréal 2014	12 000
Roy, Jean-Marc E.	Nevermind - Festival International de court métrage de Sao Paulo	1 650
Roy, Jean-Marc E.	Nevermind - Festival international du court-métrage de Winterthur	1 320
Salon du livre de Rimouski, Le	Jumelage avec le Salon du livre maritime de Concarneau 2014	5 000
Salon international du livre de Québec	Accueil délégation d'éditeurs et d'auteurs de la Côte-d'Ivoire	20 000
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	Festival la Grande Rencontre 2014	4 000
SODEC	3e édition de Perspective Canada Tokyo 2014	1 000
SODEC	Accueil protocolaire	1 300
SODEC	Atelier Grand Nord - suivi à Namur 2014	4 322
SODEC	Atelier Grand Nord 2015	21 476

SODEC	Banff World Media Festival 2014	18 120
SODEC	Berlinale Film Festival 2015 - European Film Market	2 837
SODEC	Bogota Audiovisual Market (BAM) - Bogota 2014	3 746
SODEC	Cartoon Connection 2014	20 000
SODEC	Cinéma du Québec à Cannes	3 171
SODEC	Cinéma du Québec à Paris 2014	263 731
SODEC	Cinéma québécois en Italie 2014-2015	3 000
SODEC	Cinéma québécois en Italie 2015	3 922
SODEC	Communications et matériel promotionnel - MIDEM 2015	1 760
SODEC	Compilation court métrage	4 500
SODEC	Compilation courts métrages 2014 (suite)	6 000
SODEC	COPRO 16	1 500
SODEC	Expéditions dans divers festivals - Europe	413
SODEC	Expéditions dans divers festivals - Montréal	627
SODEC	Festival du film francophone d'Angoulême 2014	1 500
SODEC	Festival internatioanl du film d'Aubagne 2015	949
SODEC	Festival international de cinema de Guadalajara 2015	704
SODEC	Festival international de Hambourg 2014	1 137
SODEC	Festival international du film de Baja 2014 - Marché de coproduction	120
SODEC	Festival international du film de Toronto 2014	5 454
SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2014	6 835
SODEC	Festival Off Courts Trouville 2014	8 200
SODEC	Festival Séries Mania 2014	1 945
SODEC	Focus Micheline Lanctôt à Florence 2014	2 500
SODEC	Forum de coproduction - Festival de San Sebastian 2014	2 500
SODEC	HOT DOCS 2014	8 000
SODEC	La Muestra de Cine de Quebec en México	7 245
SODEC	Le jour le plus court 2013 (suite)	1 000
SODEC	LE JOUR LE PLUS COURT 2014	18 609
SODEC	Le mois de la francophonie 2015	3 564

SODEC	Marseilles Web Fest 2014	695
SODEC	Mission Amérique latine/Asie/Europe 2014	1 075
SODEC	Mission producteurs (documentaire) – DOKFEST 2014	12 199
SODEC	Nuit Boréale du 21 juin 2014 (Paris)	13 256
SODEC	Power to the Pixel 2014	5 081
SODEC	Présentation de projets TV à Los Angeles 2014	1 000
SODEC	Prix SODEC / Prends ça court 2015	3 500
SODEC	Promotion de film québécois à l'étranger - Que ta joie demeure - Norte Distribution	3 933
SODEC	Promotion de films québébois à l'étranger - Gerontophilia - 1976 Productions inc.	3 310
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger - La voix de l'ombre - AMV Production	1 192
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger - Sarah préfère la course - La Boîte à Fanny inc.	4 599
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2014-2015	35 944
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Mommy_Italie	3 500
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Mommy_Sortie aux U.K.	1 500
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Mommy_Sortie en France	550
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Rhymes for young ghouls_Sortie aux USA	700
SODEC	Quinzaine des réalisateurs - Cannes 2014	7 586
SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2014	103 325
SODEC	Rétrospective Denis Côté - Barcelone 2014	1 000
SODEC	Rétrospective Denis Côté en Belgique (2014)	950
SODEC	Salon du livre de Paris 2014 - Délégation générale du Québec à Paris	2 820
SODEC	SODEC_LAB_COPRO : mission producteurs fiction en France et Belgique 2014	11 187
SODEC	Stratégie internationale de la relève	15 370
SODEC	Stratégie internationale de la relève et courts-métrages	9 340
SODEC	Vision du Réel 2015	1 081
SODEC	Webster - Tournée en Chine - Mars en folie (2015) - Beijing	2 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	Accueil des programmateurs et diffuseurs 2014	4 300
Tougas-Fréchette, Gabrielle	Berlinale - Talent Campus 2014	1 150
	164	1 386 423

Volet 4: Relations internationales

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des trophées francophones du cinéma (A.T.F.C.)	Trophées francophones du cinéma 2014	20 000
SODEC	Entente COOP Institut français 2014	4 552
	2	24 552

Volet 5 : Projets spéciaux

Nature de l'aide : Aide remboursable		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Echo Média inc.	Développement des marchés	80 000
	1	80 000

5

RÉSULTATS RELATIFS À L'APPLICATION DES EXIGENCES LÉGISLATIVES

EXIGENCES DÉCOULANT DE LOIS, DE POLITIQUES ET D'AUTRES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI ET ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

NOMBRE TOTAL DES PERSONNES EMBAUCHÉES, TAUX D'EMBAUCHE DES FEMMES (PAR STATUT D'EMPLOI) EN 2014-2015

	RÉGULIER	OCCASIONNEL	ÉTUDIANT	STAGIAIRE	TOTAL
Nombre total de personnes embauchées	8	9	0	0	17
Nombre de femmes embauchées	5	9	0	0	14
Pourcentage par rapport au nombre total de personnes embauchées en 2014-2015	63 %	100 %	0	0	82 %

NOMBRE	RÉGULIER
Employés en place au 31 mars 2015	7

TAUX DE REPRÉSENTATIVITÉ DES FEMMES DANS L'EFFECTIF RÉGULIER AU 31 MARS 2015

	CADRES	PROFESSIONNELS	TECHNICIENS ET PERSONNELS DE SOUTIEN	TOTAL
Nombre total d'employés réguliers	16	61	31	108
Nombre de femmes ayant le statut d'employée régulière	12	35	28	75
Taux de représentativité des femmes dans l'effectif régulier total de la catégorie	75 %	57 %	90 %	69 %

Pour que l'égalité de droit devienne égalité de fait

La SODEC cherche à inciter plus de femmes à soumettre des projets à des programmes d'aide financière, afin de sensibiliser le milieu cinématographique à leur présence.

Depuis le 1er avril 2011, elle applique donc le nouveau critère d'admissibilité du volet 1, *Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs* du Programme d'aide à la scénarisation. Au cours de l'année financière 2014-2015, 25 projets (32,5 %) ont été déposés par des femmes. Six de ces 25 projets ont été soumis , grâce à l'allègement du critère d'admissibilité. Quatre autres projets déposés (5,2 %) ont été développés en collaboration avec un homme scénariste.

À chaque début d'année financière, la SODEC transmet une lettre à l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), lui demandant d'informer ses membres que la SODEC encourage les entreprises se qualifiant pour de l'aide corporative en scénarisation à présenter au moins un projet avec une scénariste ou une scénariste-réalisatrice. La Société vise au minimum un scénario signé par une femme pour chaque enveloppe d'entreprise. Cette dernière est établie pour une période de trois ans.

Cette année, trois enveloppes ont été octroyées pour la période de 2014-2017. Neuf projets ont été développés à même ces enveloppes, dont l'échéance arrivera le 31 mars 2017. Parmi ces projets, trois scénarios sont menés par une femme et deux autres projets sont scénarisés en collaboration avec un homme. Les cinq enveloppes de la période 2013-2016 en sont à leur deuxième année. Sur les vingt-trois projets développés dans ces enveloppes, deux scénarios sont écrits par une ou des femmes et deux autres en collaboration avec un ou des hommes scénaristes, soit un total de 17,4 % des projets.

En 2013, la SODEC a mis sur pied un projet pilote pour une durée de deux ans. Celui-ci vise à augmenter le nombre de projets de longs métrages de fiction impliquant des réalisatrices, déposés dans le cadre du volet 1.1, *Aide sélective aux longs métrages de fiction — secteur privé* du Programme d'aide à la production. Les entreprises de production peuvent ainsi déposer jusqu'à trois projets de longs métrages de fiction lors d'un même dépôt, pourvu qu'au moins un projet soit réalisé par une femme.

Pour sa deuxième année d'existence, cette initiative a permis à deux entreprises de production de déposer trois projets de longs métrages de fiction, lors du dépôt de septembre 2014, puisqu'un des trois projets de chacune de ces entreprises était réalisé par une femme. La moyenne des projets de réalisatrices déposés au volet 1.1 au cours des trois années précédentes représente 20,1 % du total des projets d'hommes ou de femmes reçus (excluant les projets mixtes et hors Québec). En 2014-2015, ce pourcentage est de 14,4 %.

GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS ET RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CONTRATS DE SERVICE

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF POUR LA PÉRIODE DU 1ER JANVIER AU 31 MARS 2015, INCLUANT LES HEURES DES EMPLOIS OCCASIONNELS

CATÉGORIE	HEURES TRAVAILLÉES	HEURES SUPPLÉMENTAIRES	TOTAL DES HEURES RÉMUNÉRÉES	NOMBRE D'EFFECTIFS
Personnel d'encadrement	7 168		7 168	16
Personnel professionnel	28 774		28 774	65
Personnel de bureau, technicien et assimilé	13 888		13 888	31
TOTAL	**49 830**		**49 830**	**112**

La cible fixée par le ministre de la Culture et des Communication a été respectée.

CONTRATS DE SERVICES COMPORTANT UNE DÉPENSE DE 25 000 $ ET PLUS, CONCLUS ENTRE LE 1ER JANVIER 2015 ET LE 31 MARS 2015

	NOMBRE	VALEUR ($)
Contrats de services avec une personne physique[1]	0	-
Contrats de services avec un contractant autre qu'une personne physique[2]	11	1 051 708
TOTAL	11	1 051 708

1. Une personne physique, qu'elle soit dans les affaires ou non
2. Inclut les personnes morales de droit privé, les sociétés en nom collectif, en commandite ou en participation..

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La mise en œuvre du Plan d'action de développement durable 2013-2015 s'est poursuivie cette année, entraînant la mise en place de nouvelles activités de sensibilisation, telles que les actions communautaires et la production de capsules informatives.

La planification du prochain plan d'action de développement durable s'est également poursuivie au cours de cette période.

Concernant les changements climatiques, la SODEC n'a pas d'obligation reliée à la consommation énergétique de son édifice principal, puisqu'elle est locataire de la Société québécoise des infrastructures. Toutefois, la Société poursuit les activités de sensibilisation qui ont été mises en place au cours des années précédentes. Par ailleurs, lorsqu'un immeuble est restauré par la Société, cette dernière s'assure, en tenant compte des particularités reliées à la préservation des lieux patrimoniaux, qu'il respecte les normes actuelles, qui se veulent plus écoefficientes année après année.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière, ainsi que l'assimilation des savoirs et du savoir-faire qui en faciliteront la mise en œuvre.

GESTES	SUIVIS
Former un comité de développement durable.	À la suite des recommandations du vérificateur général, plusieurs changements concernant le comité ont été apportés. Des rencontres sont déjà planifiées pour l'année 2015-2016 et la composition du comité a été revue afin d'élargir son champ d'expertise.
Prévoir des activités de sensibilisation et de formation.	Au 31 mars 2014, 78 % des personnes ciblées comme étant des acteurs de premier ordre dans le développement durable ont reçu la formation traitant de la démarche gouvernementale de développement durable. Conformément à la prolongation du Plan d'action de développement durable de la SODEC, la nouvelle cible fixée à 75 % a de ce fait été atteinte. Désireux de s'impliquer dans la communauté, les employés de la SODEC participent, deux fois par année, à des activités de bénévolat en collaboration avec le service des ressources humaines. Cette année, les organismes La Tablée des Chefs et la Mission Bon Accueil ont pu bénéficier de cette aide.

Action 1

Sensibiliser le personnel au concept et aux principes de développement durable, l'informer des objectifs et de la démarche de la Société en vue de contribuer à la stratégie gouvernementale.

Indicateurs

Taux d'employés sensibilisés.

Taux d'employés ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans ses activités.

Cibles

D'ici 2011, sensibiliser 80 % des employés.

D'ici 2015, 75 % des employés auront une connaissance suffisante de la démarche.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 3

Soutenir la recherche ainsi que les nouvelles pratiques et technologies qui contribuent au développement durable et en maximiser les retombées au Québec.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 8

Conformément à l'objectif 14 de l'agenda 21 de la culture, une emphase particulière sera mise sur le développement de pratiques d'avant-garde, plus précisément au niveau de l'industrie du numérique.

« Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres et des industries culturelles à la nouvelle réalité numérique. » Objectif 14 de l'agenda 21 de la culture.

Ciblée comme étant l'enjeu principal de la pérennité de la culture québécoise, l'industrie numérique s'impose naturellement au développement durable. Durant les années à venir, la SODEC mettra en place des actions favorisant la croissance de cette industrie au sein de la société québécoise.

GESTES	SUIVIS
Développer et mettre en œuvre un projet pilote pour la création numérique originale.	Ce geste a été intégré au Plan d'action 2014-2015 du Plan stratégique 2013-2016. Le suivi de ce geste se retrouve à la page 36, objectif 1.1.2.
Effectuer un sondage auprès des distributeurs sur les exigences des nouvelles plateformes.	Ce geste a été intégré au Plan d'action 2014-2015 du Plan stratégique 2013-2016. Le suivi de ce geste se retrouve à la page 36, objectif 1.1.1.
Mettre en place des mesures incitatives pour que les distributeurs diversifient la promotion et favorisent la distribution numérique.	Ce geste a été intégré au Plan d'action 2014-2015 du Plan stratégique 2013-2016. Le suivi de ce geste se retrouve à la page 36, objectif 1.1.1.
Définir les besoins, identifier les partenaires potentiels et sonder l'intérêt des joueurs afin de développer en 2014-2015 un programme d'initiatives collectives.	Ce geste a été intégré au Plan d'action 2014-2015 du Plan stratégique 2013-2016. Le suivi de ce geste se retrouve à la page 40, objectif 2.2.1.
Déposer un rapport sur la pertinence de développer un programme d'initiatives collectives.	Ce geste a été intégré au Plan d'action 2014-2015 du Plan stratégique 2013-2016. Le suivi de ce geste se retrouve à la page 40, objectif 2.2.1.
Faire des démarches auprès du ministère de la Culture et des Communications pour doter le programme d'aide en 2014-2015.	Après consultation auprès des différents intervenants de la SODEC, cette action a été retirée, puisqu'elle est implicitement intégrée à l'ensemble des actions de la SODEC.

Action 8

Favoriser la croissance de l'industrie du numérique.

Indicateurs

Soutenir la création numérique originale; mettre en place des mesures incitatives financières qui favorisent la distribution numérique.

Soutenir le développement d'initiatives collectives qui servent à la diffusion et à la promotion dans l'univers numérique.

Soutenir le développement d'initiatives collectives qui servent à la diffusion et à la promotion dans l'univers numérique.

Cibles

Adoption d'ici le 31 octobre 2013, par le comité de gestion, le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) et le conseil d'administration d'un projet pilote pour la création numérique originale; adoption par le CNCT, d'ici le 31 décembre 2013, de modifications au Programme d'aide à la promotion et à la diffusion.

Adoption par le conseil d'administration en janvier 2014.

Présentation d'un rapport sur la pertinence de développer un programme pour les initiatives collectives en cinéma au CNCT et de la production télévisuelle d'ici le 31 décembre 2013.

Présentation d'un rapport sur la pertinence de développer un programme pour les initiatives collectives en musique à la Commission du disque et du spectacle de variétés d'ici le 31 décembre 2013.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 6

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux.

GESTES	SUIVIS
Doter la SODEC d'un cadre de gestion environnementale.	Le cadre de gestion environnementale est disponible sur l'intranet de la Société depuis le 15 novembre 2012.
Poursuivre l'adoption de pratiques favorables à l'environnement.	Amélioration continue de nos pratiques actuelles, plus particulièrement dans le processus d'acquisition des ressources matérielles.
Adopter un programme de gestion des matières résiduelles.	Des retards dans les différents travaux effectués par le groupe Aquilini, propriétaire de l'édifice du 215, rue Saint-Jacques, ont entraîné le report de la mise en service d'une section du bâtiment réservée à l'entreposage des matières résiduelles. Entretemps, les employés ont été appelés à mettre en place des initiatives personnelles afin de limiter la quantité de déchets produits.
Sensibiliser le personnel aux bonnes pratiques d'impression.	Un processus de collecte de données sur la consommation de papier a été mis en place en 2013. La Société est désormais en mesure de mieux intervenir auprès des employés et de suivre l'évolution de la consommation de papier. En plus de cette initiative, une capsule informative sur l'utilisation durable du papier a été produite et diffusée aux employés.
Création d'un tableau de bord démontrant la consommation de papier, l'utilisation du système d'archivage physique, la consommation énergétique et les distances parcourues dans le cadre de déplacement d'affaires.	Le tableau de bord, dont les premières données remontent au mois de janvier 2013, est mis à jour mensuellement. La participation de plusieurs directions de la SODEC est essentielle à la réalisation de cet exercice.
Intégrer les gestes du Plan d'action de développement durable au Plan stratégique de la SODEC.	La SODEC a souligné dans son Plan d'action stratégique 2013-2016 qu'elle respecterait les exigences qui découlent de la Loi sur le développement durable.
Création d'un processus d'affaires pour l'ensemble de la SODEC.	Bien que cette action ne soit pas encore terminée, la documentation des processus d'affaires a déjà permis la mise en place de plusieurs améliorations, entre autres la réduction non négligeable de notre consommation de papier au niveau de nos correspondances avec la clientèle.

Action 2

Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable.

Indicateurs

État d'avancement de la mise en œuvre d'un cadre de gestion environnementale.

Mise en place de pratiques écoresponsables.

Cibles

D'ici 2011, mise en œuvre d'un cadre de gestion environnementale.

D'ici 2011, intégrer les principes d'écoresponsabilité au processus d'acquisition de la SODEC.

D'ici le 31 mars 2014, la SODEC se sera dotée d'un tableau de bord démontrant la consommation de papier, l'utilisation du système d'archivage physique, la consommation énergétique et les distances parcourues dans le cadre de déplacements d'affaires.

D'ici le 31 décembre 2014, la SODEC aura établi un processus d'affaires pour l'ensemble de la SODEC.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 18

Intégrer les impératifs du développement durable aux stratégies et aux plans régionaux et locaux d'aménagement et de développement.

GESTES	SUIVIS
Imposer certains critères de développement durable dans les appels d'offres.	Des obligations peuvent être imposées dans certains projets, comme la certification de l'homologation du centre de disposition, la certification de la disposition des produits contaminés de manière conforme et l'absorption des coûts supplémentaires pour effectuer des travaux d'excavation manuellement plutôt que mécaniquement.
Superviser l'application des critères dans la réalisation des travaux.	La SODEC a entamé plusieurs actions concernant la gestion du patrimoine immobilier, telles que la mise en place de nouvelles directives concernant les composés organiques volatiles (COV) dans la peinture utilisée pour certains projets de restauration, la disposition des matériaux contaminés et la récupération des résidus produits durant les travaux de décapage de matériaux contaminés.

Action 3

Appliquer les principes de développement durable dans les projets de construction, de restauration, de rénovation, d'entretien et de réaménagement.

Indicateurs

Critères d'évaluation des documents d'appel d'offres.

Cibles

D'ici 2011, intégration optimale des impératifs de développement durable à la réalisation des travaux.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 21

Renforcer la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et scientifique.

GESTES	SUIVIS
Mettre en place des travaux de maintien des actifs afin de préserver le parc immobilier.	En 2014-2015, la SODEC a procédé au remplacement de deux unités de climatisation refroidies à l'eau par des unités refroidies à l'air qui consomment moins d'énergie. Nous avons également relié quatre compresseurs à refroidissement par eau à une boucle de géothermie existante. Plus aucune pollution n'est désormais produite par ces systèmes, lesquels utilisent en plus une énergie renouvelable. À Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans, nous avons relié l'égout de l'ancienne église au réseau municipal afin de cesser l'utilisation d'un égout se déversant en pleine nature.
Mettre en valeur des sites en région à l'aide d'alliances avec les organismes du milieu.	La SODEC travaille à la mise en valeur de l'ancienne meunerie qui est située sur le site de la Maison nationale des Patriotes, en collaboration avec ce même organisme.
Protéger la fonction résidentielle.	Une attention particulière a été portée à l'occupation des appartements de la Place Royale, en tenant compte des préoccupations des résidents dans les aménagements, les services de logement, l'exécution de travaux et la tenue d'activités proposées par des tiers.
Améliorer la fonction commerciale.	Au cours de la planification de travaux majeurs, des rencontres ont été organisées avec les locataires commerciaux afin de répondre aux inquiétudes des commerçants selon les contraintes inhérentes à la nature des travaux.

Action 4

Produire un Plan d'action triennal de développement et de mise en valeur du parc immobilier patrimonial visant la sauvegarde, la mise en valeur, l'usage et le partage du parc immobilier patrimonial.

Indicateurs

Nombre de travaux de développement et de mise en valeur réalisés.

Cibles

D'ici 2010, production et adoption du Plan d'action triennal.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 25

Accroître la prise en compte des préoccupations des citoyens dans les décisions.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 5

« La participation des citoyens aux exercices démocratiques est aussi un engagement fondamental à l'égard de la communauté. La démocratie participative et la gouvernance démocratique permettent de prendre en compte les opinions, les connaissances et l'expertise des citoyens à l'égard de leur propre milieu de vie. » Stratégie gouvernementale de développement durable 2008-2013

Une des caractéristiques fondamentales qui fait l'originalité de la SODEC, c'est qu'elle allie l'expertise des milieux professionnels aux exigences de la gestion des fonds publics. Pour ce faire, la Loi sur la SODEC institue, au sein même de son organisation, une structure de concertation permanente avec les milieux qu'elle sert. Ainsi, le conseil d'administration, le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) et les cinq commissions consultatives (disque et spectacle de variétés, livre, métiers d'art, Place Royale et doublage[1]) constituent une structure qui favorise l'échange sur une base régulière. Plus important encore, la Société a l'obligation de consulter ce conseil et ces commissions sur les projets de programmes d'aide et les parties du plan d'activités applicables à l'aide financière. Ces instances sont un lieu de réflexion sur les enjeux du développement des industries culturelles. Elles guident la Société dans l'élaboration de ses stratégies et la préparation de ses politiques, de ses plans d'activités et de ses programmes. Depuis 1995, cette collaboration constante a permis d'élargir la connaissance des industries culturelles et de leur évolution. Cette connaissance est la pierre angulaire de l'efficacité de la SODEC.

GESTES	SUIVIS
	Retrait de la cible de l'action 5 : l'analyse de l'évolution des marchés et celle de la situation financière des entreprises culturelles ont été remplacées par la consultation auprès du milieu des entreprises culturelles qui a eu lieu en juin 2010. Cette consultation avait pour objectif de déterminer des pistes d'action pouvant permettre au Québec de se doter d'une stratégie pour le numérique dans le champ de la culture. Les objectifs de l'action 5 ont été atteints.

Action 5

Produire et publier de l'information et des analyses sur la situation financière des industries culturelles et de leurs marchés pour s'assurer que les programmes sont en phase avec les milieux.

Indicateurs

Volume de recherches et de publications.

Cibles

D'ici 2012, avoir produit et diffusé une analyse de l'évolution des marchés et celle de la situation financière des entreprises soutenues par la SODEC dans les domaines du cinéma et de la télévision, du livre, des métiers d'art, et de la musique et variétés.

1. La Commission du doublage a été abolie le 14 mars 2014. Une nouvelle commission, la Commission numérique/interactive, a été créée à cette même date.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 26

Prévenir et lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 6

Favoriser l'égalité homme/femme et l'intégration des communautés culturelles au sein des conseils et des commissions consultatives de la Société.

GESTES	SUIVIS
Sensibiliser notre ministre et les associations professionnelles. Proposer des candidats appartenant à différentes communautés culturelles.	Les gestes de l'action 6 ont été retirés, puisque la direction et le conseil d'administration n'ont pas de rôle à jouer dans le processus de nomination des membres du conseil d'administration. De plus, le décret 1215-2011 a pour objectif de favoriser, au sein des conseils d'administration de l'ensemble des sociétés d'État visées par la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, la représentation des personnes dont l'identité culturelle reflète les différentes composantes de la société québécoise.

Action 6

Lors des appels pour les renouvellements des membres du conseil d'administration, des commissions consultatives et du CNCT, sensibiliser notre ministre et les associations professionnelles à la représentativité homme/femme et à celle des communautés culturelles.

Indicateurs

Nombre de membres visant l'égalité des genres.

Nombre de membres provenant de communautés culturelles.

Cibles

Représentation effective homme/femme.

Représentation effective de communautés culturelles.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 28

Accroître la participation à des activités de formation continue et de qualification de la maind'œuvre.

GESTES	SUIVIS
Mettre à jour la politique de formation.	Les membres du comité de perfectionnement poursuivent leur travail en vue d'assurer le maintien de l'accessibilité à la formation pour tous les employés.
Définir les besoins de la SODEC relativement aux connaissances et aux qualifications de ses employés.	Lors des rencontres sur la gestion du rendement, chaque employé participe à la définition de ses besoins en formation et à l'élaboration d'un plan de développement en collaboration avec son gestionnaire, afin d'assurer le développement ou la mise à jour de ses qualifications et de ses connaissances.
Soutenir les employés dans leur cheminement de carrière.	La SODEC a mis en application son plan de relève. Elle a procédé à l'identification et à l'évaluation des candidats potentiels. La formation de ces employés, afin qu'ils soient aptes à relever les nouveaux défis qui s'offriront à eux, s'échelonnera au cours des années à venir. Rappelons que cette planification a été effectuée selon un processus structuré pour affronter tout changement pouvant survenir, tel que des départs, des retraites et des congés à long terme. Ce plan servira également à identifier, à faire progresser et à garder les employés de la relève, afin qu'ils soient en mesure d'accéder aux postes à pourvoir, conformément aux objectifs actuels et futurs de l'organisation. Depuis la mise en place de ce plan, plusieurs employés ont pu accéder à des postes de cadre au sein de la Société. Cette année, parmi les deux postes d'encadrement à pourvoir, un a été comblé par un employé de l'interne.

Action 7

Maintenir et maximiser les qualifications du personnel.

Indicateurs

Pourcentage de la masse salariale consacrée aux activités de formation.

Cibles

Investir au moins 1 % de la masse salariale.

PLAN D'ACTION

Suivi de la recommandation du commissaire au développement durable

AMÉLIORER LA GOUVERNANCE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE	
GESTES	**SUIVIS**
Signifier les attentes annuelles à toutes les directions.	Les objectifs de chacune des directions sont signifiés lors des évaluations annuelles de rendement qui ont lieu d'avril à juin. Le Plan d'action a été établi après cette période, et cette action n'a pu être mise en place au cours de l'année 2014-2015.
Réaliser un diagnostic complet de développement durable, en impliquant la direction, lors de la production du Plan d'action de développement durable pour la mise en œuvre de la stratégie gouvernementale : • analyse du contexte; • identification des parties prenantes; • détermination des forces et points à améliorer.	L'exercice d'élaboration du Plan d'action de développement durable est amorcé et se poursuivra cette année.
Définir les responsabilités des directions générales visant la prise en compte des principes de développement durable : produire un bulletin d'information trimestriel destiné au personnel.	Un employé a été identifié dans chaque direction afin de s'assurer de l'application des actions de développement durable. Cet employé est également membre du comité de développement durable et est chargé d'assurer la liaison entre le comité et sa direction.
Intégrer au mandat du comité de gestion la responsabilité du suivi des obligations reliées au développement durable.	Depuis la mise en place du Plan d'action, quatre comités de gestion ont été tenus, dont un destiné entièrement au développement durable. Le suivi des obligations a été fait lors de la tenue des autres rencontres de ce même comité, ainsi que le transfert des responsabilités découlant de la Loi sur le développement durable à la direction générale du développement stratégique et du bureau de la présidence.
Produire un bilan annuel des exercices de prise en compte des principes de développement durable au comité de gestion de la Société.	Durant l'année 2014-2015, il n'y a pas eu d'exercice de prise en compte des principes de développement durable.
GESTES	**SUIVIS**

Optimiser le mandat du comité de développement durable afin de suivre les plans d'action de développement durable et revoir sa composition	Le mandat du comité de développement durable a été revu par le comité de gestion ; en voici les principaux objectifs :
	
	Établir un Plan d'action
	• détermination des objectifs du plan d'action 2015-2020;
	• participation à l'intégration des actions de développement durable et à la sensibilisation des employés;
	• suivi des indicateurs et reddition de comptes.
	
	S'assurer de la prise en compte des 16 principes de développement durable
	• analyse des actions structurantes de la SODEC;
	  • Plan stratégique;
	  • nouveaux programmes en cours d'élaboration et aménagement de programmes existants;
	• sensibilisation des employés à la prise en compte des 16 principes dans les actions structurantes.
	
	Être représentatif
	• le comité de développement durable doit être représentatif de l'ensemble des directions de la Société afin que soit effectué l'exercice de prise en compte des 16 principes de développement durable dans ses actions structurantes.

Produire un rapport de synthèse permettant le suivi de l'évolution des actions définies dans le Plan d'action de développement durable et le diffuser à l'intention de tout le personnel de la Société	Pour l'année 2014-2015, ce rapport sera inclus dans le rapport annuel de gestion.

ENRICHIR LE CADRE DÉCISIONNEL PAR LA MISE EN PLACE D'UN PROCESSUS DE PRISE EN COMPTE DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS TOUTES LES ACTIONS STRUCTURANTES DE LA SOCIÉTÉ.	
GESTES	**SUIVIS**
Revoir la méthode de prise en compte des principes de développement durable et l'adapter aux directions concernées.	La première tâche du comité de développement durable sera la mise en place d'un processus formel de prise en compte des principes de développement durable.
Travailler à la conception d'outils qui permettent d'assurer le suivi de la prise en compte des principes de développement durable.	L'ensemble des membres du comité de développement durable devra suivre une formation sur la prise en compte des principes de développement durable. Cette formation aura lieu le 22 avril 2015. La première rencontre du comité est prévue le 15 mai 2015 et portera sur la réalisation de cette action.
Définir les responsabilités des différentes directions et mettre en place des mécanismes de reddition de comptes.	Le processus de prise en compte des principes de développement durable n'étant pas encore en place, cette action n'a pu être accomplie durant l'exercice 2014-2015.
Former le personnel concerné qui doit réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable.	L'ensemble des membres du comité de développement durable devra suivre une formation sur la prise en compte des principes de développement durable. Tous les nouveaux intervenants devront suivre la même formation.
Impliquer l'ensemble des parties prenantes dans le processus décisionnel.	Le processus de prise en compte des principes de développement durable n'étant pas encore en place, cette action n'a pu être accomplie durant l'exercice 2014-2015.

SUIVI ANNUEL PAR LE COMITÉ D'AUDIT DU PLAN D'ACTION POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA RECOMMANDATION DU COMMISSAIRE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE	
GESTES	**SUIVIS**
	Le comité d'audit s'est réuni suite à l'adoption du Plan d'action et travaille à l'élaboration du processus de suivi. Le tout sera finalisé au cours de l'année 2015-2016.

ALLÈGEMENT RÉGLEMENTAIRE ET ADMINISTRATIF

Au cours de l'exercice 2014-2015, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Par contre, sur le plan administratif, la SODEC poursuit son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion, en développant notamment un portail offrant la prestation électronique de services. Cette modernisation a principalement pour but d'améliorer les services à la clientèle et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail. À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à la clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale.

Aussi, la refonte du site Web de la SODEC, devant se terminer au cours de l'exercice 2015-2016, contribuera à la simplification des services en améliorant la présentation du site pour faciliter la recherche de renseignements.

Également, la mise à niveau sur une base continue des outils informatiques liés à la gestion des programmes d'aide de la SODEC optimise les processus de travail contribuant à l'amélioration des services à la clientèle et à l'efficience de l'organisation en général.

EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE

Avez-vous un mandataire?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre mandataire et son rôle?	Oui
Votre organisation compte-t-elle moins de 50 employés?	Non
Avez-vous un comité permanent?	Oui
Combien y a-t-il eu de rencontres du comité permanent au cours de l'exercice?	0
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre comité permanent?	Non

ÉTAPES DE L'ÉLABORATION OU DE L'APPROBATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE

Où en êtes-vous dans l'élaboration ou l'approbation de votre politique linguistique institutionnelle?	Indiquez le numéro de l'étape
1. Projet en élaboration	
2. Projet soumis pour commentaires à l'Office	
3. Projet soumis pour un avis officiel de l'Office	
4. Avis officiel de l'Office reçu	
5. Politique linguistique institutionnelle approuvée par le sous-ministre ou le dirigeant	
6. Politique linguistique institutionnelle approuvée transmise à l'Office	x
Date d'approbation de la politique linguistique institutionnelle par le sous-ministre ou le dirigeant (s'il y a lieu).	1er novembre 2013

IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE ADOPTÉE APRÈS MARS 2011

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Oui
Si oui, lesquelles?	Mise en ligne sur Intranet
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur l'application de votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Si vous n'avez pas pris de mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ou pour assurer la formation du personnel,	
prévoyez-vous des activités de diffusion au cours du prochain exercice?	Oui
Prévoyez-vous des activités de formation au cours du prochain exercice?	Non

ACCÈS À L'INFORMATION ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

La Politique sur l'utilisation des systèmes d'information par le personnel de la SODEC, adoptée en 2005, rappelle aux employés l'importance accordée à la protection des renseignements personnels. De même, en resserrant le processus d'autorisation donnant accès aux divers systèmes informatiques, la SODEC s'assure de maintenir le niveau de protection de l'information déjà colligée. On trouve au-dessus des télécopieurs une affiche qui rappelle le processus à suivre pour transmettre des renseignements personnels.

La Société atteste avoir procédé au cours de l'année 2014-2015 à la diffusion des documents visés par l'article 4 de la section III du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, dans la mesure où ils étaient accessibles en vertu de la loi.

Au cours de l'année 2014-2015, la Société a diffusé sur son site intranet une directive précisant la procédure à suivre relativement au traitement des renseignements personnels et confidentiels et a apposé sur différents babillards des affiches rappelant la nécessité de bien protéger les renseignements personnels.

Au cours de l'année 2014-2015, la SODEC a reçu quinze demandes d'accès à l'information.

- Sept ont été acceptées en totalité.
- Deux ont été refusées : dans le premier cas, la SODEC ne détenait pas les informations demandées et dans l'autre cas, il s'agit d'un refus en vertu de l'article 37 de la loi.
- Cinq ont été acceptées partiellement : dans le premier cas, la SODEC a refusé de transmettre certains documents en vertu des articles 23, 24 et 53 de la loi, dans un deuxième cas, en vertu de l'article 37. Certains renseignements confidentiels ont été caviardés par la SODEC dans deux cas et dans le dernier dossier concernant des renseignements financiers, une réponse négative basée sur les articles 23 et 49 de la loi a été transmise.
- Une demande est demeurée en suspens, dans l'attente de précisions de la part du requérant, qui n'a finalement pas donné de suite.

Aucune n'a fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable et aucune demande de révision n'a été logée à l'encontre des décisions de refus total rendues par la SODEC ou de celles accordées partiellement. Les demandes concernaient le financement de productions de projets de longs métrages, les salaires et avantages sociaux du personnel d'encadrement et non-syndiqué de la SODEC, un festival de films, les montants versés par la banque d'affaires et les subventions accordées à une maison d'édition, les coproductions avec Israël au cours des quatre dernières années, l'obtention d'une copie du dossier de subvention d'un bénéficiaire, la répartition du budget alloué par la SODEC dans le domaine du cinéma et des productions télévisuelles pour les cinq dernières années, les dépenses qui ont été remboursées aux présidents et chefs de la direction pour les années 2009 à 2014, les dépenses engagées de même que l'assistance à l'événement Cinéma du Québec à Paris pour les années 2012 à 2014, l'identité des personnes membres ou des comités chargés d'analyser les projets dans le cadre du programme d'aide financière en cinéma pour les années 2012 à 2014 et finalement tous les rapports, appelés Recommandation au contenu, transmis aux producteurs de cinéma qui ont présenté des projets dans le volet *Aide à la production – long métrage*, de 2012 à 2014.

Toutes ces demandes ont été traitées dans les délais prévus par la loi.

LES RÈGLES DE DÉONTOLOGIE ET D'ÉTHIQUE DE LA SODEC

Le 18 décembre 1995, la Société a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011 et le 6 février 2015.

Le 18 novembre 2005, la Société a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que pour les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la Société a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel, en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le code d'éthique a été mis à jour le 15 juin 2012.

Au cours de l'année 2014-2015, nous n'avons eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

On trouvera en annexe le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration et le Code d'éthique et de déontologie du personnel de la SODEC.

SUIVI DES RECOMMANDATIONS DU VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC À L'ASSEMBLÉE NATIONALE POUR L'ANNÉE 2007-2008 – SOUTIEN FINANCIER AUX ENTREPRISES CULTURELLES (TOME 3, CHAPITRE 5)

La vérification effectuée par le Vérificateur général du Québec (VGQ), qui s'est déroulée de mars à décembre 2007, avait pour objectif de s'assurer que le soutien financier accordé aux entreprises culturelles respectait les règles applicables et les principes de saine gestion. Les travaux ont été menés principalement auprès de la SODEC, de Revenu Québec, du ministère des Finances du Québec et du ministère de la Culture et des Communications (MCC), et portaient sur le soutien accordé au cours des exercices 2002-2003 à 2006-2007.

Des 16 recommandations formulées par le Vérificateur général du Québec en 2007-2008, le VGQ a conclu, lors de son dernier suivi en 2013, que le progrès réalisé quant à l'application de 13 d'entre elles est jugé satisfaisant. Au cours de l'exercice 2013-2014, la SODEC a mis en place les mesures afin de répondre adéquatement à deux autres recommandations. De ce fait, une seule recommandation demeure en suspens au 31 mars 2014.

Par conséquent, au cours de l'exercice 2014-2015, la SODEC a poursuivi ses travaux afin de répondre adéquatement à la recommandation suivante : ***Évaluation des programmes – Le Vérificateur général a recommandé à la Société de procéder à l'évaluation de ses programmes d'aide financière et d'apporter les correctifs requis, s'il y a lieu.***

D'emblée, il est important de noter qu'une certaine évaluation des programmes se fait de facto par les commissions sectorielles, lesquelles recommandent périodiquement des améliorations ou modifications aux différents programmes au conseil d'administration de la SODEC. Ainsi, la SODEC bénéficie d'une expertise permanente des milieux où elle intervient.

En mars 2010, le conseil d'administration de la SODEC a adopté sa politique d'évaluation de programmes. Le calendrier, adopté en septembre 2010, prévoyait l'évaluation du programme d'aide à l'international en 2010-2011, suivis des évaluations du volet production du programme cinéma en 2011-2012 ainsi que du programme d'aide aux entreprises en musique et variétés en 2012-2013.

L'évaluation du programme SODEXPORT a été complétée et le rapport final a été déposé au conseil d'administration du 1er novembre 2013. Les interventions dans le secteur du cinéma sur la scène internationale ont été revues et le milieu a été consulté. Un nouveau programme, développé et recommandé par le conseil d'administration de la SODEC au cours de l'exercice 2014-2015, a été soumis à l'approbation du ministère de la Culture et des Communications.

À la suite de l'évaluation du programme d'aide à l'international, il est apparu que certains outils étaient déficients et ne permettaient pas de mener à bien une évaluation en bonne et due forme et qu'un plan d'action devait être développé afin de pouvoir mener à bien ce type de processus.

Par contre, à défaut d'avoir un processus d'évaluation adéquat, la SODEC réalise des bilans préparatoires permettant d'estimer les capacités d'évaluation de certains programmes et d'y apporter les correctifs nécessaires, s'il y a lieu. C'est notamment le cas pour le volet 4, Tournée au Québec du domaine de la musique, où un bilan a été réalisé au cours de l'exercice 2014-2015. Pour ce qui est du domaine du cinéma, le rapport du groupe de travail sur les enjeux du cinéma (GTEC) comporte des bilans sur les interventions en développement, en production et en distribution. Un plan d'action sur deux ans a été élaboré conjointement avec le MCC pour que soient élaborées les recommandations du rapport. Les modifications de programmes sont en cours d'élaboration.

Également, afin de pallier au manque de données permettant de mener à bien une évaluation de programme en bonne et due forme, la Direction des ressources informatiques et de la gestion ducumentaire de la SODEC a développé, au cours de l'exercice 2014-2015, l'outil de gestion « Gestion des données organisationnelles[1] » (GDO) et planifie le développement de l'application « SOD@CCÈS[2] » au cours des prochaines années, qui prévoit la collecte structurée de données additionnelles nécessaires aux évaluations et aux bilans.

Enfin, la SODEC participe aux travaux de consultations concernant « L'outil québécois d'évaluation des programmes », développé par le Secrétariat du Conseil du trésor (SCT). Cet outil permettra à la SODEC de bonifier son approche d'évaluation de programmes et de répondre aux obligations afférentes du SCT. Au cours de l'année, la SODEC devrait officialiser la nouvelle politique et travailler aux nouvelles orientations du gouvernement, qui a mis en place une commission de révision des programmes.

1 Outil permettant de regrouper et de gérer les données sous une même application. Il sera possible d'y importer les données historiques et actuelles provenant des chiffriers Excel et autres médias électroniques et d'y lancer des rapports.

2 Outil permettant de gestion informatisée de tous les programmes d'aide de la SODEC, procurant une information continue, complète et en temps réel à partir du dépôt d'une demande en ligne jusqu'à la fermeture de la demande.

SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DES STANDARDS SUR L'ACCESSIBILITÉ WEB

Durant l'année financière 2015-2016, le site Internet de la SODEC subira une refonte complète et visera ainsi à atteindre la conformité. La SODEC compte profiter de cette occasion pour se conformer à l'ensemble des exigences liées à l'accessibilité Web. Au cours de l'année 2014-2015, la SODEC a identifié les tâches à prioriser afin de rencontrer les standards sur l'accessibilité Web avec le nouveau site Internet à venir.

LES OBSTACLES À SURMONTER ET LES MESURES RETENUES POUR L'ANNÉE 2015-2016

SECTEURS D'ACTIVITÉ	Service à la clientèle
OBSTACLE	La SODEC n'a pas adopté les trois standards d'accessibilité Web suggérés par le Conseil du trésor dans l'ensemble des pages de son site Internet.
OBJECTIFS VISÉS	Refonte du site Internet de la SODEC en respectant les trois standards d'accessibilité Web suggérés par le Conseil du trésor Augmenter la quantité d'informations accessibles sur le site internet de la SODEC.
MESURES	Refonte du site Internet
RESPONSABLE	Gabriel Bérard
ÉCHÉANCIER	2016-03-31
INDICATEURS DE RÉSULTATS	Respect des trois standards d'accessibilité Web

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2014-2015

	MÉTHODE DE FIXATION DU TARIF	MODE D'INDEXATION DU TARIF	DATE DE LA RÉVISION TARIFAIRE	REVENUS DE TARIFICATION PERÇUS	COÛTS DES SERVICES	
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				$	$	
Direction générale du financement						
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	750 274	1 695 764	
Direction générale cinéma et production télévisuelle						
Honoraires de gestion des programmes d'aide - cinéma	Coût	Refixation	1er avril 2006	157 800	3 999 566	
Direction générale de l'aide fiscale						
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	3 905 564	3 697 307	
Direction du Patrimoine immobilier						
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1er juillet 2014	1 975 671	2 664 052	
TOTAL				**6 789 309**	**12 056 689**	

Revenus provenant d'une autre source que la tarification		
Subventions du gouvernement du Québec	60 584 955	
Intérêts sur placements	822 279	
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 136 684	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide	881 899	
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossées à des actifs	707	
Autres revenus	68 403	
Revenus de placements de sociétés en commandite	112 745	
Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec		
Programmes d'aide financière		54 669 441
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes - portion financée par le gouvernement du Québec		800 000
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec		477 356
Amortisement des immobilisations corporelles - portion financée par le gouvernement du Québec		1 709 680
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec		112 745
Perte de placements de sociétés en commandite		5 378 745
Coûts liés à la prestation de services non tarifés		
Frais d'administration		2 484 874
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT	**71 396 981**	**77 689 530**

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification mais que la Société ne tarifie pas

Honoraires de gestion - programme d'aide financière livre et édition

Honoraires de gestion - programme d'aide financière métiers d'art

Honoraires de gestion - programme d'aide financière musique et variétés

	NIVEAU DE FINANCEMENT			
ÉCART	ATTEINT	CIBLE	ÉCART	JUSTIFICATION
$	%	%	%	
- 945 490	44 %	40 %	4 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement.
- 3 841 766	4 %	5 %	- 1 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications et en partie par les revenus autonomes de la Société.
208 257	106 %	100 %	6 %	
- 688 381	74 %	70 %	4 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du ministère de la Culture et des Communications (MCC), versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 5 267 380				
60 584 955				
822 279				
2 136 684				
881 899				
707				
68 403				
112 745				
- 54 669 441				
- 800 000				
- 477 356				
- 1 709 680				
- 112 745				
- 5 378 745				
- 2 484 874				
- 6 292 549				



GOUVERNANCE

RAPPORTS D'ACTIVITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE SES COMITÉS

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à treize reprises durant l'exercice 2014-2015 dont trois réunions ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Le conseil a procédé à plusieurs activités dans l'accomplissement de son mandat.

Sur recommandation du comité d'audit, le conseil a :

- approuvé les états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2014 ainsi que les budgets de l'exercice 2014-2015 et de l'exercice 2015-2016;
- autorisé la Société à vendre la totalité des actions qu'elle détient dans Boutiques Métiers d'art du Québec inc., conditionnel à l'approbation du gouvernement et à mandater un consultant externe pour procéder à l'analyse de l'ensemble de ses interventions auprès du Conseil des Métiers d'art et de Boutiques Métiers d'art du Québec inc.

Sur recommandation du comité des ressources humaines, le conseil a :

- autorisé la Société à présenter au Conseil du trésor des mandats de négociation additionnels en vue du renouvellement de la convention collective du personnel syndiqué.

Sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique, le conseil a :

- approuvé la nomination de la présidente de la Commission de la Place Royale, la nomination de la présidente de la Commission numérique/interactive et celle de la directrice générale livre, métiers d'art, musique et variétés;
- adopté le règlement révisé établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC et intégrant les valeurs en lien avec la mission de la Société;
- procédé aux nominations des représentants de la Société au conseil d'administration du FCCQ;
- confié à un expert externe spécialisé en gouvernance la réalisation d'une étude précisant les responsabilités et devoirs de l'administrateur relativement aux sociétés dans lesquelles la Société détient une participation.

Sur recommandation du comité des commissions professionnelles, le conseil a :

- adopté les nouveaux règlements de régie interne du CNCT, de la Commission des métiers d'art et des arts visuels, de la Commission du livre et de l'édition spécialisée, de la Commission du disque et du spectacle de variétés, de la Commission de la Place Royale et de la Commission numérique/interactive;
- nommé les membres recommandés pour un mandat de deux ans pour le CNCT, la Commission des métiers d'art et des arts visuels, la Commission du livre et de l'édition spécialisée, la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission de la Place Royale et la Commission numérique/interactive;
- approuvé les plans d'action annuels du CNCT, de la Commission des métiers d'art et des arts visuels, de la Commission du livre et de l'édition spécialisée, de la Commission du disque et du spectacle de variétés.

Sur recommandation du comité de crédit, le conseil a :

- autorisé la Société à ne pas reconduire l'entente la liant au Fonds Essor et à récupérer le capital investi;
- autorisé la Société à poursuivre l'étude de la demande du CMAQ en vue de l'implantation d'une boutique de métiers d'art à Montréal et autorisé le versement d'une subvention pour couvrir une partie des coûts d'aménagement.

Le conseil a approuvé :

- la constitution d'un comité de gestion des risques;
- les modifications apportées à différents programmes de la Société sur recommandation des commissions ou du conseil concernés;
- la transmission, au nom du conseil d'administration, d'un communiqué de presse concernant le Festival des Films du Monde (FFM);
- le contenu du rapport annuel de gestion 2013-2014.

Le conseil a adopté :

- le Plan d'action 2014-2015 de la planification stratégique;
- des modifications au règlement de régie interne;
- une résolution instituant un régime d'emprunts à long terme de la Société ainsi qu'une résolution permettant à la Société de traiter sur tout compte bancaire à la Caisse populaire Desjardins Canadienne Italienne;
- le rapport d'activité 2013-2014 du conseil d'administration;
- le nouveau Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel des œuvres cinématographiques, télévisuelles et interactives et recommandé son approbation par la ministre de la Culture et des Communications.

Le conseil a autorisé la Société :

- à consentir à des modifications au contrat de société en commandite, à la politique d'investissement et à l'achat de biens mobiliers excédentaires du FCCQ;
- à demander le versement de la deuxième tranche de l'avance octroyée par le ministère des Finances sous réserve de l'obtention de nouvelles modalités de remboursement de ladite avance;
- à demander l'accord du gouvernement du Québec pour conserver l'avance de huit millions de dollars (8 M$) reçue pour La Financière des entreprises culturelles (FIDEC), société en commandite.

Le conseil a :

- tenu une journée de réflexion sur le mandat et les défis de la Société;
- pris connaissance et discuté des impacts du budget 2014-2015 du gouvernement du Québec sur les clientèles de la Société;
- pris connaissance du nouveau statut fiscal de la Société et de ses conséquences;
- discuté des orientations de la Société en lien avec les enjeux du numérique;
- pris connaissance du Plan triennal d'audit interne;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique ainsi qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou conseils institués par la loi sur la Société;
- fait le suivi concernant le comité des commissions professionnelles qui s'est, entre autres, penché sur le fonctionnement des commissions et du CNCT, l'accueil, la composition et les thématiques communes telles que la relève et la place des régions;
- pris acte des objectifs de la présidente et chef de la direction pour l'exercice 2014-2015;
- pris acte des demandes d'accès à l'information reçues au cours de l'exercice 2014-2015.

Enfin, conformément à la Loi sur la gouvernance, le conseil a procédé à l'auto-évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation de la présidente du conseil et pris connaissance des rapports d'activité des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2014-2015.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Membres du comité de gouvernance et d'éthique

- Doris Girard, présidente
- Denise Arsenault
- Koen De Winter
- Suzanne Guèvremont
- Gilda Routy

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de soutenir le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres ainsi qu'à la formation de ces derniers afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à cinq reprises durant l'année 2014-2015. Une des réunions a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- effectué un suivi sur les conditions de travail des membres du conseil et de ses comités;
- procédé à l'élaboration d'un programme d'accueil et discuté d'un programme de formation des administrateurs;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption du règlement révisé établissant les valeurs et les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société;
- échangé sur le rôle de la SODEC dans un contexte de restructuration de l'État et de l'apport du numérique;
- recommandé au conseil d'administration l'obtention d'une étude précisant les responsabilités et devoirs d'un administrateur par rapport aux sociétés dans lesquelles la SODEC détient une participation et en a effectué le suivi;
- recommandé la nomination au conseil d'administration des représentants de la SODEC au conseil d'administration du FCCQ;
- statué sur l'application d'une disposition du code d'éthique à un ex-employé de la SODEC;
- examiné les déclarations annuelles d'intérêts des administrateurs;
- recommandé la nomination des présidents de la commission de la Place Royale, de la commission numérique/interactive et de la directrice générale livre, métiers d'art, musique et variétés;
- adopté le rapport annuel d'activité 2013-2014 du comité.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2014-2015.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ D'AUDIT

Membres du comité d'audit

- Josée Robillard, présidente
- Denise Arsenault
- Koen De Winter

Le comité a pour objectif de soutenir et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à huit reprises durant l'année 2014-2015. Une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- recommandé au conseil d'administration de la SODEC la vente de la totalité des actions de la Société dans les Boutiques Métiers d'art du Québec inc. et recommandé une analyse de l'ensemble des interventions de la Société auprès du Conseil des Métiers d'art du Québec et des Boutiques Métiers d'art du Québec inc.;
- effectué le suivi des travaux d'audits effectués par l'auditeur interne concernant d'une part la réalité et l'admissibilité des dépenses d'une entreprise de cinéma et d'autre part, la conservation et l'utilisation des informations relatives aux prêts douteux ou radiés;
- a retenu les services de Raymond Chabot Grant Thornton pour agir à titre d'auditeur interne pour les années 2015-2016 à 2017-2018 et approuvé le Plan triennal d'audit;
- pris connaissance du rapport sur la gestion de la perception des taxes par la SODEC dans le cadre de ses activités et en a avisé le conseil d'administration;
- effectué le suivi du Plan de développement informatique et du Plan d'immobilisations;
- examiné le rapport d'audit émis à la suite de l'audit annuel et recommandé au conseil d'administration l'approbation des états financiers de la SODEC pour l'exercice se terminant le 31 mars 2014;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption du budget 2014-2015 de la SODEC;
- approuvé le Plan d'audit annuel des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2015;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption du budget préliminaire de l'exercice 2015-2016;
- identifié les activités d'audit interne pour l'exercice 2015-2016;
- pris connaissance des modifications proposées au programme d'aide à la tournée;
- adopté le rapport annuel d'activité 2013-2014 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appel d'offres public et du rapport du comité de recouvrement et de provision sur les dossiers en défaut.

Le comité a également procédé au suivi des échanges avec le gouvernement sur la tarification des services de la SODEC.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2014-2015 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Membres du comité des ressources humaines

- Suzanne Guèvremont, présidente
- Jacques K. Primeau
- Manon Trépanier
- Anne Vallières
- Carole Baillargeon (jusqu'au 3 octobre 2014)
- Gilda Routy (jusqu'au 26 septembre 2014)

Le comité des ressources humaines a pour objectif en lien avec la Loi sur l'administration publique de soutenir le conseil d'administration en regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, et à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à deux reprises durant l'année 2014-2015. Une de ces réunions a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- procédé à l'évaluation annuelle du rendement de la présidente et chef de la direction pour 2014-2015;
- recommandé au conseil d'administration les mandats de négociation additionnels au Conseil du Trésor en vue du renouvellement de la convention collective des employés syndiqués de la Société et procédé au suivi des négociations;
- effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre et procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- pris connaissance du rapport sur l'absence de dépassement de l'échelle des cadres et de l'absence de boni au rendement;
- pris connaissance du tableau annuel des griefs et leur impact sur la masse salariale;
- adopté le rapport annuel d'activité 2013-2014 du comité.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'experts en 2014-2015.

RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS

NOM	CONSEIL D'ADMINISTRATION 13 RÉUNIONS RÉGULIÈRES PRÉSENCES[1]	COMITÉ D'AUDIT 8 RÉUNIONS RÉGULIÈRES PRÉSENCES [1]	COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES 2 RÉUNIONS RÉGULIÈRES PRÉSENCES [1]	COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE 5 RÉUNIONS RÉGULIÈRES PRÉSENCES [1]
ARSENAULT, Denise *(nommée à nouveau membre du comité de gouvernance et d'éthique le 26 septembre 2014, renouvelée au comité d'audit le 6 février 2015)*	11/13	7/8		5/5
BAILLARGEON, Carole *(nommée à nouveau membre du comité des ressources humaines le 26 septembre 2014 — démission le 3 octobre 2014)*	5/9		1/1	
BLAIN, Jacques	12/13			
BOUCHARD, Jacquelin	9/13			
BOUTIN, Sandy	10/13			
DE WINTER, Koen *(nommé membre du comité de gouvernance et d'éthique le 26 septembre 2014 et renouvelé comme membre du comité d'audit le 6 février 2015)*	9/13	8/8		3/4
GIRARD, Doris *(nommée à nouveau membre des comité de gouvernance et d'éthique le 26 septembre 2014)*	13/13			5/5
GUÈVREMONT, Suzanne *(nommée à nouveau membre du comité de gouvernance et d'éthique et du comité des ressources humaines le 26 septembre 2014)*	12/13		2/2	5/5
PRIMEAU, Jacques K. *(nommé à nouveau membre du comité des ressources humaines le 26 septembre 2014)*	9/13		1/2	
ROBILLARD, Josée *(nommée à nouveau membre du comité d'audit le 6 février 2015)*	12/13	8/8		
ROUTY, Gilda *(nommée à nouveau membre du comité de gouvernance et d'éthique le 26 septembre 2014)*	9/13		1/1	4/5
SIMARD, Monique	13/13			
TRÉPANIER, Manon *(nommée à nouveau membre du comité des ressources humaines le 26 septembre 2014)*	12/13		2/2	
VALLIÈRES, Anne *(nommée au comité des ressources humaines le 26 septembre 2014)*	11/13		1/1	

1 Le nombre de présences aux réunions de chaque personne est comptabilisé en fonction du nombre de réunions qui se sont tenues depuis sa nomination jusqu'à sa démission ou son remplacement

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES ADMINISTRATEURS

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateurs, et aucun avantage ne leur est alloué.

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SOCIÉTÉ EN 2014-2015

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SOCIÉTÉ EN 2014-2015

NOM	TITRE	RÉMUNÉRATION DE BASE AU 31 MARS 2015($)	PRIMES D'ASSURANCE COLLECTIVE PAYÉES PAR L'EMPLOYEUR($)	TOTAL
Monique Simard	Présidente et chef de la direction	177 542	638	178 180 $
Carole Hamelin	Directrice générale des ressources financières, informatiques, matérielles et patrimoine immobilier	143 547	1 520	145 067 $
Suzie Bouchard	Directrice générale des ressources humaines et des communications	142 542	2 126	144 668 $
Catherine Loumède	Directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle	142 542	1 472	144 014 $
Sophie Labesse	Directrice générale du financement et de l'aide fiscale	136 325	2 083	138 408 $

RÉMUNÉRATION GLOBALE DES DIRIGEANTS

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la Société prend en considération le salaire annuel de base, le boni s'il y a lieu, et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur.

ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la Société bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime au personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire d'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec

A

ANNEXES

RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

Ci-après collectivement appelés « le code ».

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la loi constitutive de la SODEC, de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent code pour mieux guider leur conduite.

DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévus par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent code d'éthique et de déontologie. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
5. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement appelés « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
6. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire, et le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question.
7. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

   Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

   Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.
8. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration, et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

   Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.
9. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la loi constitutive de la Société, adopte dans ses relations envers ces derniers, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assure que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.
10. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.

    Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire des déclarations aux médias

    L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.
11. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.
12. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

    Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

13. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la Société, autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

    Dans l'année qui suit cette date, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

14. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisanes.

15. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

I. CONFLIT D'INTÉRÊTS

16. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.

17. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :

    i. l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;

    ii. l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

    iii. la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

    iv. la non-divulgation d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;

    v. le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;

    vi. la sollicitation d'une aide par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.

18. Constitue une personne liée, toute personne liée à un administrateur par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption.

    Constitue un associé une personne avec laquelle l'administrateur détient ou partage directement ou indirectement un intérêt financier.

19. L'administrateur directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

    i. l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;

    ii. l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

20. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

II. ACTIVITÉS POLITIQUES

21. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection, doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

    Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

III. DISPENSES

22. Le présent code ne s'applique pas :

    i. à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;

    ii. à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;

    iii. à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;

    iv. à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou ses filiales;

    v. à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ou

    vi. à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

IV. CONSEIL ET INFORMATION

23. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent règlement.

24. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

V. MISE EN OEUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

25. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en oeuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

26. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles déontologiques par un administrateur.

27. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'un acte dérogatoire aux règles déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit et d'apporter un éclairage pertinent.

28. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.

29. Le comité de gouvernance et d'éthique doit remettre son rapport dans les trente (30) jours de la réception de l'écrit du secrétaire de la Société.

30. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la démission de l'administrateur visé.

31. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.

32. Le comité peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou experts externes sur toute question qu'il juge à propos.

33. Le comité préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou le tribunal l'exige.

34. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent code.

    Il tient des archives où il conserve notamment des déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent code ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent code

VI. DISPOSITION FINALE

35. Le présent code fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au code.

36. Le présent règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

DÉCLARATION D'ADHÉSION

Je, administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

Signature

Date

CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DU PERSONNEL

PRÉAMBULE

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver sa réputation d'intégrité en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise (document disponible au www.sodec.gouv.qc.ca, dans la section diffusion de l'information). Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

Article 1 : Dispositions générales

1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

a. « employé » : toute personne à l'emploi de la SODEC à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;

b. « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;

c. « comité » : le comité d'éthique constitué par le conseil, s'il y a lieu;

1.2 Ce code ne remplace pas, mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

Article 2 : Devoirs et obligations

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.3 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui seraient susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.4 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.5 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans le cadre de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenue, ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a travaillé pour la SODEC pour une période d'un an et plus peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

2.6 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation de son directeur général qui en informera la direction des communications.

Article 3 : Utilisation de biens ou d'informations

3.1L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.

3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou au bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice de ses fonctions ou de générer des expectatives en ce sens.

3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.

3.4 Durant toute la durée de son emploi, et pour une période d'un an suivant la cessation de son emploi, l'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.

3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient en raison de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son mandat.

3.6 Les obligations prévues ci-devant subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.

3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une compagnie dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette compagnie, ni communiquer cette information. Une information est considérée comme privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

Article 4 : Conflit d'intérêts

4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.

4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.

4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier que ce soit impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou tout comité qui y est relatif.

4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

Article 5 : Cadeaux, dons, services ou avantages

5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.

5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, d'un don, d'un service ou d'un avantage dépasse les normes établies ci-devant, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

Article 6 : Participation à d'autres conseils d'administration

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

Article 7 : Comité d'éthique

Le conseil peut constituer un comité d'éthique afin d'examiner certaines situations et formuler les recommandations au conseil.

Article 8 : Dérogation

Toute dérogation à une règle d'éthique ou de déontologie par tout employé de la SODEC peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.

Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours.

La Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise est disponible en ligne au www.sodec.gouv.qc.ca, à la section diffusion de l'information.

DÉCLARATION

Je, _____, employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

_____ Signature

_____ Date

Montréal
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 841-2200
Télécopieur : 514 841-8606
Sans frais : 1 800 363-0401

Québec
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6
Téléphone : 418 643-2581
Télécopieur : 418 643-8918

Conception et réalisation
Direction des communications
et relations institutionnelles

Illustration couverture
Maria-Rosa Szychowska

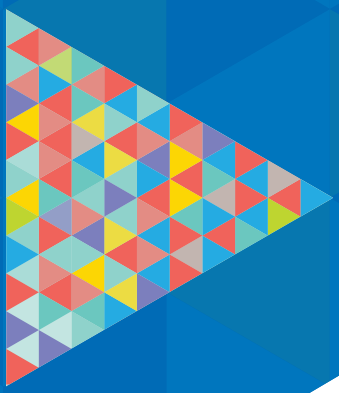
Dépôt légal 2015
Bibliothèque et Archives nationales
ISBN : 978-2-550-73532-8



20 ans

RAPPORT ANNUEL DE GESTION

2015 • 2016



culture d'entreprises

SODEC Québec

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

Montréal, le 22 août 2016

Monsieur Luc Fortin
Ministre de la Culture et des Communications
et ministre responsable de la Protection et de la Promotion
de la langue française
Ministère de la Culture et des Communications
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5G5

Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le Rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2016.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles ainsi que la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,



Monique Simard

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone 514 841-2200
Sans frais 1 800 363-0401
Télécopieur 514 841 8606

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est une première année à titre de président du conseil d'administration qui se termine pour moi. J'ai eu l'honneur d'accepter ce mandat en pleine période de réjouissances, alors que la SODEC soulignait ses vingt ans.

En 1994, une importante commission parlementaire venait de mettre en place une consultation des milieux culturels, faisant ressortir la nécessité de mieux affirmer l'identité culturelle du Québec, d'offrir un soutien aux créateurs, aux entreprises culturelles et aux arts et de favoriser la participation des citoyens à la vie culturelle. C'est de cette volonté unanime et de celle de l'Assemblée nationale que la SODEC est devenue, avec l'adoption de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, le mandataire du gouvernement dans le domaine des industries culturelles, donnant le coup d'envoi à un engagement du milieu qui ne s'est pas démenti depuis.



Après deux décennies, on ne peut que se réjouir de constater que la SODEC est une organisation performante, la référence chez les entreprises culturelles québécoises et un phare pour bien des projets culturels et des créations, dans leur production, leur diffusion et leur promotion. Elle incarne l'organisation dont le milieu souhaitait se doter, il y a vingt ans.

La culture en constante croissance et créatrice d'emplois

Avec l'importance marquée pour la culture au Québec, la SODEC réaffirme toujours son rôle pour assurer son soutien aux entreprises d'ici. Aujourd'hui, les industries culturelles sont responsables de la création de plus de 176 000 emplois, représentant environ 4 % des emplois au Québec. Qui plus est, la croissance de l'emploi au Québec est plus importante que celle des autres domaines d'activité depuis dix ans, avec un ratio de 11,3 %. On constate qu'il s'agit d'emplois qui se distinguent par la jeunesse, l'éducation et les capacités entrepreneuriales des gens qui les occupent.

Hausse de l'attractivité économique du Québec

Cette concentration d'entreprises culturelles au Québec est un vecteur d'attractivité inégalé pour d'autres entreprises et travailleurs et offre un contexte favorable à l'innovation, des débouchés plus nombreux et le développement d'une expertise locale, prisée à l'international. Il va sans dire que cette présence culturelle forte attire les meilleurs talents et génère la création d'entreprises innovantes.

Si la culture occupe une place importante dans l'économie québécoise, elle vit aussi plusieurs bouleversements, notamment avec l'arrivée de l'ère numérique et de nouveaux créneaux d'exploitation.

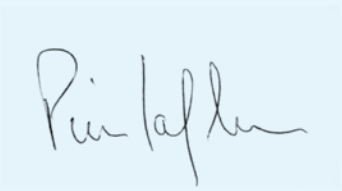
Mais la SODEC n'est pas à un défi près. En effet, les industries culturelles évoluent dans un environnement en constant changement, avec lequel elles doivent composer. Nous ferons tout en notre pouvoir pour nous doter des moyens qui nous permettront de nous intégrer harmonieusement à ce nouveau contexte.

Un engagement partagé par de nombreux acteurs

Dans un autre ordre d'idées, je tiens à souligner l'engagement indéfectible des membres actuels du conseil d'administration, de ceux qui y ont siégé par le passé, de tous les présidents et chefs de la direction ainsi que de celles et ceux qui ont su implanter les programmes, les services bancaires et les mesures d'aide fiscale qui contribuent encore à dynamiser notre vie culturelle et artistique pour en faire un moteur économique fort.

Je salue aussi le travail de l'actuelle présidente et chef de la direction de la SODEC, Monique Simard. Je tiens également à souligner l'engagement et la collaboration essentielle de tous les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ainsi que les employés qui travaillent à inscrire notre organisation dans l'air du temps... depuis 20 ans.

Si les enjeux évoluent et changent au fil des ans, la mission de la SODEC, elle, demeure intacte. Et pour qu'elle soit toujours en phase avec l'évolution des réalités professionnelles, la SODEC cherche constamment à adopter les moyens nécessaires pour mieux répondre à la clientèle et ainsi lui fournir les services et l'appui dont elle a besoin pour nous faire rire, réfléchir, sourire et rêver.



Pierre Laporte, CPA, CA

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

L'année 2015-2016 revêt une signification toute particulière : elle marque le 20e anniversaire de la SODEC. Depuis vingt ans, la SODEC soutient les entreprises culturelles d'ici dans leur développement et leurs aspirations et les fait rayonner dans le monde entier.

C'est le 1er avril 1995, à l'occasion de la fusion de la Société générale des industries culturelles et de l'Institut québécois du cinéma que la SODEC a été créée, avec la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles. Depuis, jamais elle n'a cessé d'accompagner dans leurs projets les entreprises issues des domaines du cinéma et de la production télévisuelle, du livre et de l'édition spécialisée, des métiers d'art et des arts visuels (depuis 2012-2013) ainsi que de la musique et des variétés.



Nous pouvons être fiers d'avoir contribué au développement d'une véritable industrie culturelle aussi structurante et dont les produits d'une qualité exceptionnelle rayonnent aux quatre coins du globe, voyagent à travers le temps et s'inscrivent fortement dans l'économie du Québec. En effet, à elle seule, l'industrie culturelle génère un PIB de plus de 14,5 milliards de dollars dans notre économie. Son apport économique est, en ce sens, plus important que celui des secteurs combinés de l'agriculture, de la foresterie, des pêches et de la chasse, ainsi que de l'extraction minière et pétrolière. Voilà des résultats éloquents!

Pour commémorer son 20e anniversaire, la SODEC s'est dotée d'une signature visuelle exclusive visant à rappeler qu'elle conjugue les mondes de la culture et de l'économie. Elle a choisi d'articuler ce 20e anniversaire autour du slogan *Culture d'entreprises*, qui évoque l'idée que ses actions ont un effet direct sur les entreprises culturelles et qu'il est dans sa propre culture d'entreprise de toujours les soutenir.

Qui dit grands anniversaires, dit rétrospective. Car on ne pourrait se tourner vers l'avenir sans se souvenir d'où l'on vient et du parcours que l'on a réalisé. Il y a vingt ans, le Québec se dotait de sa toute première politique culturelle, intitulée *Notre culture, notre avenir*.

Si les bases étaient solides, il n'en demeure pas moins que les choses ont grandement changé depuis. En 1995, le numérique n'était pas omniprésent comme il l'est aujourd'hui. L'avènement des nouvelles plateformes, pratiques et réalités a incontestablement eu des effets insoupçonnés sur notre environnement, qui est en constant changement. L'offre culturelle est désormais mondiale et intemporelle. C'est dans ce contexte que la SODEC entend se donner les moyens de ses ambitions afin d'assurer la qualité et la diversité des produits culturels, de même que leur visibilité et leur rayonnement, ici comme ailleurs.

Deux décennies après l'adoption de cette première politique, le gouvernement du Québec se penche à nouveau sur ses manières de faire, avec la vaste consultation publique en vue du renouvellement de sa politique culturelle, lancée par le ministère de la Culture et des Communications. La SODEC entend répondre à l'appel et offrir toute l'expertise qu'elle possède pour faire écho aux besoins et aux enjeux des entreprises qu'elle épaule. Ainsi, je veillerai à ce que nous poursuivions notre collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, comme nous l'avons toujours fait par le passé.

Savoir prendre le virage numérique

La SODEC cherche constamment à mieux inscrire ses actions dans le nouvel univers numérique qui fait aujourd'hui partie de notre société. C'est pourquoi, elle a lancé un programme d'aide, sous la forme d'un projet pilote, visant à faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux ou à les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine. Ce projet découle d'une mesure prévue au Plan culturel numérique du Québec. Également, elle a organisé un SODEC_LAB Distribution 360, pour développer de nouvelles stratégies de distribution et de diffusion de films.

suite ▸

Une meilleure visibilité à l'étranger

La culture a fait bonne figure à l'étranger en 2015-2016 et la SODEC a contribué grandement à son rayonnement.

Pour renforcer l'image du Québec et mettre en valeur les créations et les produits, une nouvelle signature pour nos activités sur les marchés étrangers a été déployée. C'est ainsi que la mention Québec créatif (*Québec creates*) a remplacé Espace Québec. Elle désigne à la fois l'industrie, les entreprises et les créateurs, en plus de démontrer efficacement toute la vivacité et l'élan créatif du Québec.

Une gestion financière saine et rigoureuse

La SODEC peut affirmer qu'elle a poursuivi avec succès sa stratégie financière, qui allie rigueur et performance, et dont les résultats sont probants. À cet effet, les états financiers vérifiés témoignent de cette volonté qui nous anime et des efforts constants que notre organisation déploie afin de préserver et maintenir une saine gestion financière.

Enfin, je tiens à saluer le travail des membres du personnel de la SODEC qui, par leur passion, leur expertise et leur professionnalisme, nous permettent d'aller toujours plus loin, ainsi que celui de Pierre Laporte, pour qui 2015-2016 a marqué la première année à titre de président du conseil d'administration de la SODEC. Les enjeux sont demeurés importants et on peut dire que ce premier tour de piste a été accompli brillamment. Je profite aussi de ces quelques lignes pour transmettre mes remerciements à tous les membres du conseil d'administration, des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur collaboration et leur dévouement.

La culture québécoise regorge de grandes richesses que nous nous devons d'exploiter et de faire découvrir. Celles-ci nous permettent non seulement d'honorer le talent des créateurs et des professionnels d'ici et de séduire les publics avides de découvertes et toujours plus nombreux, mais elles contribuent aussi vigoureusement à l'essor économique de notre société. En ce sens, la mission de la SODEC est et demeure essentielle.



Monique Simard

La SODEC a choisi d'articuler ce 20e anniversaire autour du slogan *Culture d'entreprises*, qui évoque l'idée que ses actions ont un effet direct sur les entreprises culturelles et qu'il est dans sa propre culture d'entreprise de toujours les soutenir.

DÉCLARATION ATTESTANT LA FIABILITÉ DES DONNÉES ET DES CONTRÔLES AFFÉRENTS

L'information contenue dans le présent Rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le Rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du Rapport annuel de gestion 2015-2016 de la SODEC :

- décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au Plan stratégique qui en découle;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;
- présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2016.

La présidente et chef de la direction,



Monique Simard

TABLE DES MATIÈRES

1 PRÉSENTATION DE LA SODEC

Mission, vision, clientèles, fonctions, approche 10
Les 20 ans de la SODEC 12
Organigramme 16
Conseil d'administration 17
Comités 22
Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et commissions 26
Faits marquants 34

2 PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Résultats relatifs au Plan d'action 2015-2016 du Plan stratégique 2013-2016 46
Répartition des interventions financières 56
Répartition régionale des interventions financières 72
Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens 79

3 UTILISATION DES RESSOURCES

Ressources humaines 84
Ressources budgétaires et financières 86
Dépenses et investissements en matière de ressources informationnelles 88

4 ÉTATS FINANCIERS

États financiers 94
Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC 124

5 RÉSULTATS RELATIFS À L'APPLICATION DES EXIGENCES LÉGISLATIVES

Exigences découlant de lois, de politiques et d'autres organismes gouvernementaux 204
- Accès à l'égalité en emploi entre les femmes et les hommes 204
- Gestion et contrôle des effectifs et renseignements relatifs aux contrats de service 205
- Plan d'action de développement durable 2015-2020 206
- Allègement réglementaire et administratif 215
- Emploi et qualité de la langue française 216
- Accès à l'information et protection des renseignements personnels 217
- Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC 217

Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec 218
Suivi de la mise en œuvre des standards sur l'accessibilité Web 221
Politique de financement des services publics 222

6 GOUVERNANCE

Rapports d'activité du conseil d'administration et des comités	226
Relevé de présences des administrateurs	229
Rémunération et avantages des administrateurs	230
Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC en 2015-2016	230
Honoraires payés à l'auditeur externe	231

A ANNEXES

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration	234
Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles	238

PORTRAITS

LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE Alto • Librairie du soleil	24
PATRIMOINE IMMOBILIER Réhabilitation de la maison Soumande	32
CINÉMA La Boîte à Fanny • L'Unité centrale	42
MUSIQUE ET VARIÉTÉS ATMA Classique • Dare to Care Records	54
ARTS VISUELS Galerie Trois Points	80
PRODUCTION TÉLÉVISUELLE Avanti Ciné Vidéo • Productions Casablanca	90
MÉTIERS D'ART Mademoiselle Poire et Salon des métiers d'art de Montréal • Anne-Marie Chagnon	200

PRÉSENTATION DE LA SODEC

Mission, vision, clientèles, fonctions, approche

► P.10 Les 20 ans de la SODEC ► P.12 Organigramme

► P.16 Conseil d'administration ► P.17 Comités ► P.22

Conseil national du cinéma et de la production

télévisuelle et commissions ► P.26 Faits

marquants ► P.34

SECTION 1

un

MISSION

Créée en 1995 en vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC a pour mandat spécifique de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles. Elle contribue à accroître la qualité des produits et services ainsi que leur capacité à être concurrentiels au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La SODEC a également le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989.

VISION

Agir avec leadership pour développer les entreprises culturelles québécoises dans un contexte de mutations technologiques et d'adaptation à l'évolution des marchés, au Québec et à l'étranger.

clientèles

L'industrie du cinéma et de la production télévisuelle

- Les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les jeunes créateurs
- Les exploitants des salles de cinéma
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

L'industrie du livre et de l'édition spécialisée

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

L'industrie des métiers d'art et des arts visuels

- Les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les galeries d'art œuvrant dans le marché de l'art contemporain
- Les écoles-ateliers en métiers d'art
- Les événements de commercialisation des métiers d'art
- Les différentes associations professionnelles du milieu

L'industrie de la musique et des variétés

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
- Les différentes associations professionnelles du milieu

Le patrimoine immobilier

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

fonctions

La SODEC élabore des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences. Pour ce faire, elle participe à l'action gouvernementale québécoise dans le domaine culturel et s'assure de sa cohérence en exerçant quatre fonctions complémentaires.

1. Elle élabore des programmes d'aide et administre l'aide gouvernementale destinée aux entreprises culturelles pour soutenir la production, la mise en marché, la diffusion et l'exportation des œuvres, favorisant ainsi la création. Cette aide est accordée sous forme d'investissements, de subventions ou d'aides remboursables.
2. Elle élabore la politique financière et offre les services d'une banque d'affaires dans les différents domaines de la culture et des communications. Le niveau de financement autorisé vise à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises culturelles, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers. Notamment, l'intervention de la SODEC auprès des entreprises a pour but de soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités, de permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion, d'assurer leur pérennité, entre autres par la relève ou la transmission d'entreprises, de renforcer et de maintenir la propriété québécoise, d'assurer le financement de projets porteurs ainsi que de soutenir le développement numérique.

   Les outils financiers de la banque d'affaires comprennent le prêt et la garantie de prêt, et exceptionnellement, la banque d'affaires participe sous forme d'investissements aux projets ou de capital-actions.
3. Elle gère, pour le gouvernement du Québec, les mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des entreprises et des projets, et s'il y a lieu, à estimer le montant du crédit d'impôt pressenti pour un projet donné. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, de la musique et des variétés, des événements ou environnements multimédias hors Québec, ainsi que dans l'édition de livres.
4. Elle mène des recherches et des analyses sectorielles ou y participe, elle coordonne le travail de diverses commissions consultatives et elle effectue des veilles sur l'industrie culturelle ainsi que le numérique.

Par ailleurs, la SODEC est partenaire de deux fonds d'investissement, soit le Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises oeuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et le Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

approche

La SODEC conjugue les mondes de la culture et de l'économie : elle appuie la production artistique afin que les œuvres culturelles québécoises se démarquent auprès des publics d'ici et d'ailleurs tout en veillant à ce que les entreprises développent leur plein potentiel économique. Ainsi, la SODEC contribue au rayonnement de la culture québécoise et à sa notoriété, tout en participant au développement d'industries culturelles fortes et dynamiques.

Dans l'axe culturel, elle poursuit des objectifs visant :

- l'épanouissement de la création;
- l'expression de la plus grande diversité;
- la diffusion et le rayonnement de la production artistique;
- l'accès à cette culture pour l'ensemble des citoyens.

Dans l'axe économique, elle poursuit des objectifs visant :

- le soutien au développement et à la stabilisation des entreprises;
- la structuration des domaines d'activité;
- la mise en place de conditions qui favorisent la commercialisation et l'exportation;
- la mise en valeur d'activités de maillage entre les entreprises.

Les 20 ans de la SODEC

Il y a un peu plus de vingt ans, le Québec se dotait de sa toute première politique culturelle, intitulée *Notre culture, notre avenir* initiée par la ministre des Affaires culturelles de l'époque, l'honorable Liza Frulla. Cette politique a jeté les bases d'une action concertée de l'État et des organismes qui le représentent pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement des industries de la culture.

Plusieurs des organismes culturels que l'on connaît aujourd'hui sont nés de l'adoption de cette politique culturelle.

Le 1er avril 1995, la Société générale des industries culturelles et l'Institut québécois du cinéma fusionnent pour ne créer qu'une seule entité : la SODEC. L'organisation regroupe les interventions financières destinées aux entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, du livre et de l'édition spécialisée, des métiers d'art, et plus tard, des arts visuels ainsi que de la musique et des variétés. Elle est également dotée de commissions et d'un Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle qui remplit la fonction-conseil autrefois dévolue à l'Institut québécois du cinéma. Elle devient propriétaire du parc immobilier patrimonial, et à cet égard, est responsable de sa gestion et de sa mise en valeur.

Dans le domaine des métiers d'art, on note une intégration des nouvelles technologies dans le processus de création. Ces nouvelles manières de créer engendrent le développement de nouvelles formes de mise en marché, l'intérêt d'une relève grandissante ainsi que la préservation d'un savoir-faire traditionnel.

500 projets

Le nombre de films québécois diffusés en salle a suivi une tendance à la hausse au fil des années. En 1995, 15 nouveautés québécoises prenaient l'affiche dans une salle de cinéma et ce nombre n'a cessé de croître, de telle sorte qu'en 2014, 73 nouveautés québécoises ont été diffusées en salle, un sommet historique pour le cinéma québécois[1]!

La production audiovisuelle québécoise va bien au-delà de la diffusion en salle, alors que plus de 500 projets de courts, moyens et longs métrages, de documentaires, d'œuvres d'animation et de productions télévisuelles ont bénéficié d'un crédit d'impôt en 2015-2016.

La capitalisation des entreprises des domaines de la musique et des variétés a triplé entre 2000 et 2014, ce qui leur procure une plus grande flexibilité et liberté dans la prise de décisions d'affaires[2].

x 3

NOUVELLES TECHNOLOGIES

1 MARCEAU, Sylvie (2015). État des lieux du cinéma et de la télévision au Québec. Cahier 4 : La production et la distribution, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 228 p., [En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/etat-lieu-cine-tele-cahier4.pdf]

OCCQ. « Nombre de films diffusés dans les établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec », [En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/cinema-audiovisuel/distribution/nbr_films_diffuses.htm].

2 MÉNARD, Marc. « L'industrie du disque et du spectacle de variétés au Québec », SODEC, mai 2002, p. 11

PERREAULT, Mathieu. « Situation financière des entreprises du PADISQ », SODEC, avril 2015, p.17

Depuis 1995, l'action de la SODEC a généré des retombées positives pour les entreprises culturelles québécoises qui se démarquent notamment par leur créativité, leur diversité et la qualité de leurs produits. La SODEC a grandement contribué à faire des entreprises un élément important de l'économie québécoise. Elles représentent un maillon essentiel de la création, de la production et de la diffusion des produits culturels.

apport de la SODEC aux entreprises culturelles québécoises

+37 %

On note une augmentation de 37 % du nombre d'éditeurs agréés au Québec entre 1995 et 2015, alors qu'ils sont passés de 127 éditeurs à 174 durant la même période.

+191 %

Les revenus autonomes générés par la SODEC ont bondi de 191 % depuis 1995, une hausse de près de six millions de dollars.

Les coûts administratifs pour chaque dossier traité ont diminué de 32 % depuis 1995.

-32 %

1,1 MILLIARD DE DOLLARS

Par l'entremise de ses programmes d'aide, la SODEC a octroyé près de 1,1 milliard de dollars d'aide financière sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables depuis vingt ans[1].

4 %

Au 31 mars 2016, les coûts administratifs sont inférieurs à 4 %![2]

5 423

Le nombre de nouveautés publiées annuellement par les maisons d'édition commerciales québécoises a augmenté de 53 % entre 1995[3] et 2014[4], passant de 3 546 à 5 423.

1 En dollars constants de 2016

2 Coûts administratifs sur les activités totales

3 MÉNARD, Marc. « Les chiffres des mots », SODEC, 2001, p. 129

4 MESSIER, Pascale. « Statistiques de l'édition au Québec en 2014 », BAnQ, 2016, p. 33

LES SERVICES D'UNE BANQUE D'AFFAIRES ET LES MESURES FISCALES

En plus de ses programmes d'aide, la SODEC offre des services de financement aux entreprises culturelles par le biais d'une banque d'affaires dont l'existence remonte à 1980.

Depuis sa création, la banque intervient auprès des entreprises de la culture et des communications et ses financements visent à répondre à l'ensemble de leurs besoins financiers, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers.

Son intervention se chiffre à plus de 964 millions de dollars[1] au cours des vingt dernières années.

Aussi, la SODEC partage avec Revenu Québec la gestion de sept mesures fiscales remboursables destinées aux entreprises culturelles. Elle offre une garantie bancaire aux institutions financières sur un crédit d'impôt à recevoir. Sur vingt ans, plus de 23 000 dossiers ont été traités par la SODEC, avec des crédits d'impôt pressentis pouvant être estimés à plus de 3,5 milliards de dollars[2].

LÉGENDE

IQC	Institut québécois du cinéma
SODIC	Société de développement des industries de la Culture
SODICC	Société de développement des industries de la culture et des communications
SGC	Société générale du cinéma du Québec
SOGIC	Société générale des industries culturelles
FICC	Fonds d'investissement de la culture et des communications
FIDEC	Financière des entreprises culturelles
FCCQ	Fonds Capital Culture Québec

1961
Création du ministère des Affaires culturelles

1975
Création de l'IQC

1978
Création de la SODIC

1982
Création de la SODICC

1983
Création de la SGC issue de l'IQC

1988
Création de la SOGIC issue de la SODICC

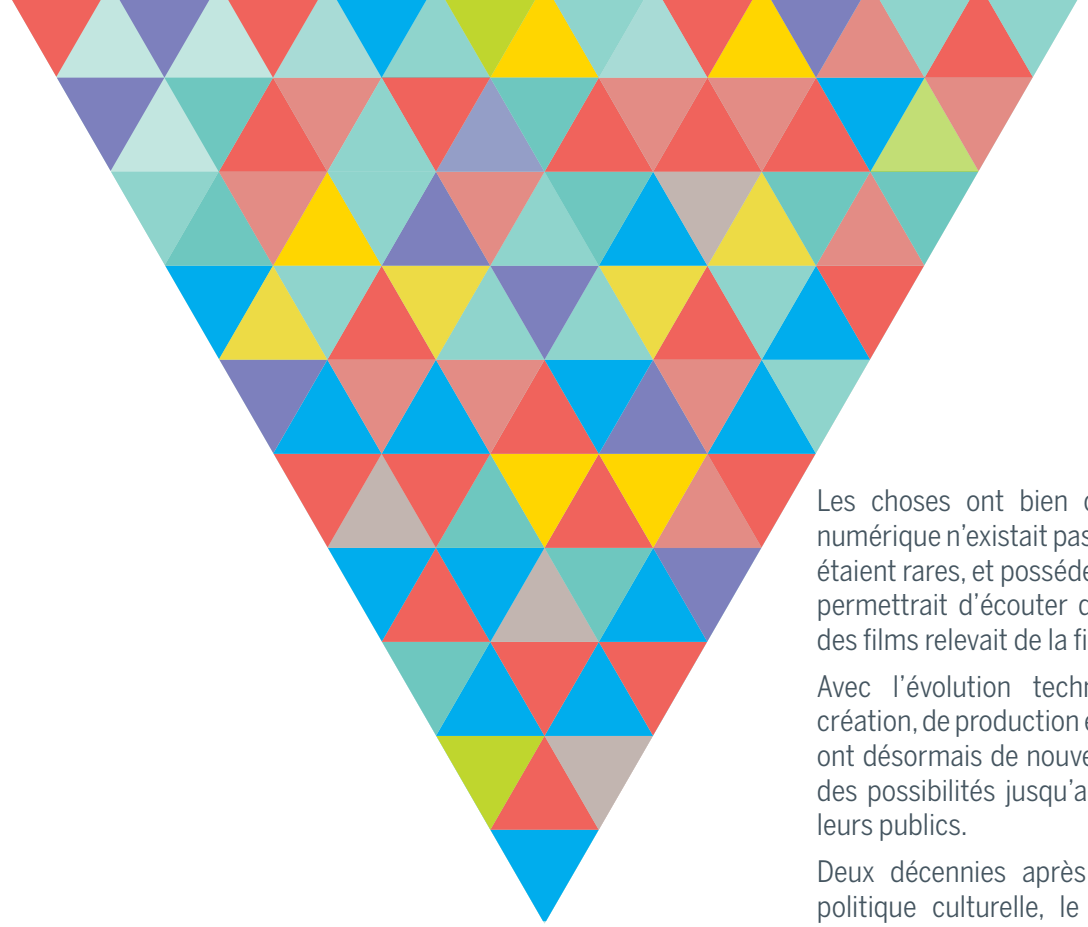
1989
Transfert de la gestion du patrimoine immobilier

1992
Adoption par le gouvernement du Québec de la politique culturelle ***Notre culture, notre avenir***

1995
Création de la SODEC issue de la fusion de la SOGIC et de l'IQC

Adoption de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles

1 En dollars constants de 2016
2 En dollars constants de 2016



D'hier à aujourd'hui

Les choses ont bien changé depuis. En 1995, le numérique n'existait pas. Les abonnements à Internet étaient rares, et posséder un téléphone intelligent qui permettrait d'écouter de la musique en continu ou des films relevait de la fiction.

Avec l'évolution technologique des moyens de création, de production et de diffusion, les entreprises ont désormais de nouvelles capacités de création et des possibilités jusqu'alors inexplorées de rejoindre leurs publics.

Deux décennies après l'adoption de sa première politique culturelle, le ministère de la Culture et des Communications se penche à nouveau sur ses manières de faire avec le lancement d'une vaste consultation publique dont l'objectif est de revoir la politique culturelle du Québec de 1992.

Alors que la connectivité est omniprésente, que l'offre culturelle est dématérialisée, que le public se trouve maintenant face à une profusion de contenus et de canaux de diffusion, cette consultation publique, à laquelle la SODEC prend part, viendra certainement mettre un éclairage sur les nouvelles façons de distribuer, d'exploiter et de faire rayonner les produits culturels québécois, de manière à ce qu'ils soient vus, entendus, écoutés et consommés, ici comme à l'étranger.

1997
La SODEC devient commanditaire du FICC

1999
La SODEC devient commanditaire de la FIDEC

2007
La SODEC est assujettie à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État

2011
La SODEC devient commanditaire du FCCQ

2012
La SODEC reprend l'organisation de la présence collective du domaine télévisuel sous la bannière Espace Québec

Fin des activités de la FIDEC

2014
Lancement et début du déploiement du Plan culturel numérique du Québec

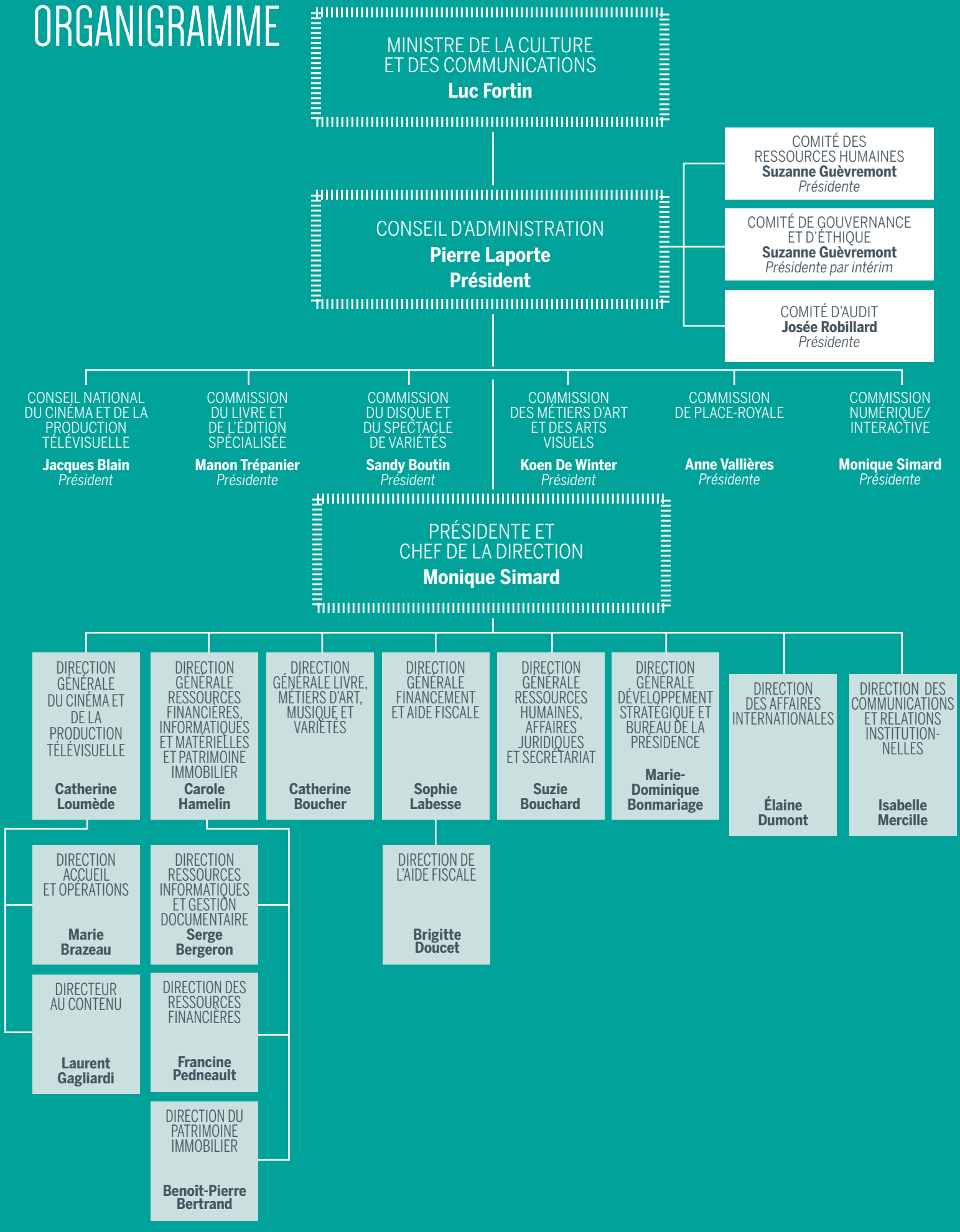
2015
La SODEC centralise ses activités à l'étranger sous une même direction

La SODEC se dote d'une nouvelle signature à l'étranger : Québec créatif (*Québec creates*)

Déploiement du Plan d'action sur le livre

2016
Lancement des travaux de renouvellement de la politique culturelle du Québec par le ministère de la Culture et des Communications

ORGANIGRAMME



CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 31 MARS 2016







PIERRE LAPORTE

Président du conseil d'administration

Date de nomination
20 mai 2015 (effectif à compter du 25 mai 2015)

Date d'échéance
24 mai 2020

Statut
Membre indépendant

Autre conseil d'administration
Fondation de la faune du Québec

Doris Girard *(en poste jusqu'au 25 mai 2015)*
Présidente du conseil d'administration
Présidente du comité de gouvernance et d'éthique
Date de nomination : *17 avril 2013*

Statut : *Membre indépendante*

Autres conseils d'administration
Université Laval • École Destroismaisons

MONIQUE SIMARD

Présidente et chef de la direction (SODEC)
Présidente de la Commission numérique/interactive

Date de nomination
4 décembre 2013 (effectif à compter du 6 janvier 2014)

Date d'échéance
5 janvier 2018

Autres conseils d'administration
Fondation Solstice • Fonds d'investissement de la culture et des communications • Bureau du cinéma et de la télévision du Québec • Gestion Fonds Capital Culture Québec inc. • Observatoire de la culture et des communications du Québec



KOEN DE WINTER



JACQUES BLAIN



GILDA ROUTY



JACQUELIN BOUCHARD



MANON TRÉPANIER

cinéma et production télévisuelle

JACQUES BLAIN

Président du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle

Date de nomination
2 octobre 2013 (échéance le 1er octobre 2017)

JACQUELIN BOUCHARD

Membre du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle

Date de nomination
11 décembre 2013 (échéance le 10 décembre 2017)

Autre conseil d'administration
Groupe Pixcom

livre et édition spécialisée

MANON TRÉPANIER

Présidente de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Membre du comité des ressources humaines

Date de nomination
23 juillet 2013 (échéance le 22 juillet 2017)

Autre conseil d'administration
Librairie Alire

GILDA ROUTY

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Date de nomination
16 février 2011

Date de renouvellement
11 août 2015 (échéance le 10 août 2019)

Autres conseils d'administration
Association des diffuseurs et distributeurs exclusifs de livres en langue française • Salon du livre de Montréal

métiers d'art et arts visuels

KOEN DE WINTER

Président de la Commission des métiers d'art et des arts visuels

Membre du comité d'audit

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Date de nomination
18 août 2010

Date de renouvellement
28 janvier 2015 (échéance le 27 janvier 2019)

Statut
Membre indépendant

Autre conseil d'administration
Keramis (Musée de la céramique de Mariemont en Belgique)

POSTE VACANT


SUZANNE GUÈVREMONT


PHILIPPE ARCHAMBAULT

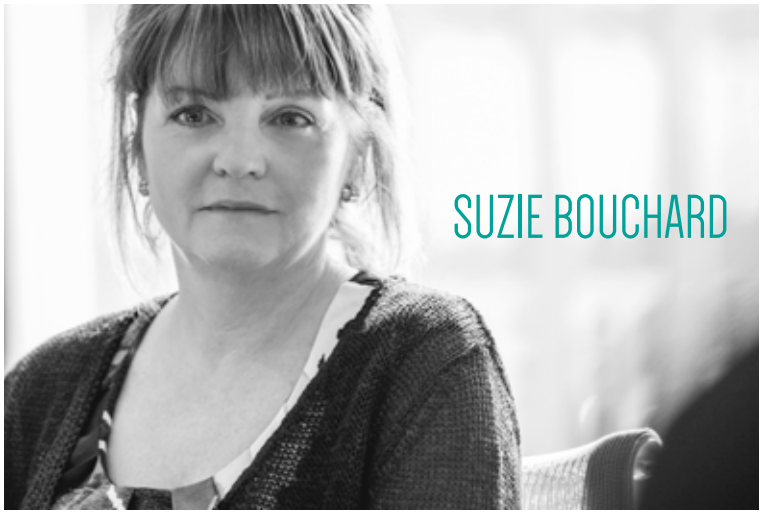

JOSÉE ROBILLARD


ANNE VALLIÈRES


DENISE ARSENAULT




SANDY BOUTIN


SUZIE BOUCHARD

musique et spectacle de variétés

SANDY BOUTIN

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Date de nomination
7 mars 2013 (échéance le 6 mars 2017)

Autres conseils d'administration
Les disques Simone • Musicaction • FME en Abitibi-Témiscamingue • ADISQ • Fonds Radiostar

PHILIPPE ARCHAMBAULT

Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Date de nomination
11 août 2015 (échéance le 10 août 2019)

Autres conseils d'administration
ADISQ • Fonds Radiostar • Fonds Unison

Jacques K. Primeau *(en poste jusqu'au 11 août 2015)*
Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés
Membre du comité des ressources humaines
Date de nomination : *13 avril 2005*
Date de renouvellement :
26 mai 2010 (échéance le 25 mai 2014)
Autres conseils d'administration
Les productions Jacques K. Primeau inc. • Partenariat du Quartier des spectacles

autres domaines culturels

SUZANNE GUÈVREMONT

Vice-présidente du conseil d'administration

Présidente du comité des ressources humaines

Présidente par intérim du comité de gouvernance et d'éthique

Membre de la Commission numérique/interactive

Date de nomination
22 septembre 2010

Date de renouvellement
28 janvier 2015 (échéance le 27 janvier 2019)

Statut
Membre indépendante

Autres conseils d'administration
Fonds Bell • Collège Notre-Dame • Association des écoles supérieures d'art de Montréal

ANNE VALLIÈRES

Présidente de la Commission de Place-Royale

Membre du comité des ressources humaines

Date de nomination
26 février 2014 (échéance le 25 février 2018)

Statut
Membre indépendante

autres domaines que culturels

DENISE ARSENAULT

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre du comité d'audit

Date de nomination
23 juillet 2008

Date de renouvellement
7 mars 2013 (échéance le 6 mars 2017)

Statut
Membre indépendante

Autre conseil d'administration
Fondation des arts et de la culture Comeau

JOSÉE ROBILLARD

Présidente du comité d'audit

Date de nomination
20 novembre 2013 (échéance le 19 novembre 2017)

Statut
Membre indépendante

POSTE VACANT

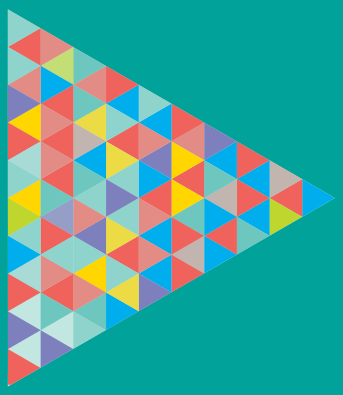
SUZIE BOUCHARD

Secrétaire

Directrice générale des ressources humaines, affaires juridiques et secrétariat (SODEC)

COMITÉS

MEMBRE	EXPIRATION DU MANDAT	DATE D'ENTRÉE AU COMITÉ	DATE DE RENOUVELLEMENT
COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES			
Suzanne Guèvremont, présidente (depuis le 16 février 2011)	24 septembre 2016	17 décembre 2010	7 mai 2012 27 septembre 2013 26 septembre 2014 25 septembre 2015
Manon Trépanier	24 septembre 2016	27 septembre 2013	26 septembre 2014 25 septembre 2015
Anne Vallières	24 septembre 2016	26 septembre 2014	25 septembre 2015
Deux postes à pourvoir			
COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE			
Suzanne Guèvremont, présidente par intérim	24 septembre 2016	2 novembre 2012	27 septembre 2013 26 septembre 2014 25 septembre 2015
Denise Arsenault	24 septembre 2016	15 décembre 2008	24 mars 2010 29 avril 2011 7 mai 2012 27 septembre 2013 26 septembre 2014 25 septembre 2015
Koen De Winter	24 septembre 2016	26 septembre 2014	25 septembre 2015
Gilda Routy	24 septembre 2016	2 novembre 2012	27 septembre 2013 26 septembre 2014 25 septembre 2015
Un poste à pourvoir			
COMITÉ D'AUDIT			
Josée Robillard, présidente (depuis le 12 décembre 2013)	23 mars 2017	3 décembre 2013 (résolution) 13 décembre 2013 (notification au CA)	6 février 2015 24 mars 2016
Denise Arsenault	23 mars 2017	7 février 2014	6 février 2015 24 mars 2016
Koen De Winter	23 mars 2017	3 décembre 2013 (résolution) 13 décembre 2013 (notification au CA)	6 février 2015 24 mars 2016



livre et édition spécialisée

6 825 800 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016



Couverture du roman de Dominique Fortier, **Au péril de la mer**.

Fondée en 2005 à Québec par Antoine Tanguay, désormais assisté de Chloé Legault et de Tania Massault, **ALTO** est une maison d'édition qui publie des romans et des nouvelles en provenance du Québec, du Canada et du reste du monde.

Alto aime la surprise, le dépaysement, les histoires plus grandes que soi, l'étrangeté, la confusion, les expériences littéraires réalisées au nom de l'amour des mots et de la langue, les livres qui transportent, confondent, choquent, émeuvent, remuent, soulèvent des questions, bousculent les conventions et font germer les songes.

Plusieurs ouvrages d'Alto ont remporté de nombreux prix, notamment quatre Prix des libraires du Québec (*L'orangeraie*, *Les frères Sisters*, *Nikolski*, *Parfum de poussière*), trois Prix France-Québec (*Les carnets de Douglas*, *Griffintown*, *Le mur mitoyen*), trois Prix du Gouverneur général (*Six degrés de liberté*, *Le cafard*, *Un jardin de papier*) et deux Prix littéraires des collégiens (*Nikolski*, *L'orangeraie*).

La maison peut compter sur la complicité et les mots d'auteurs québécois respectés (Larry Tremblay, Nicolas Dickner, Catherine Leroux, Dominique Fortier), mais accorde aussi une large part à la traduction d'auteurs canadiens (Patrick deWitt, Emily St. John Mandel, Margaret Laurence, Eleanor Catton, Deni Béchard, Rawi Hage, Lori Lansens) et publie en collaboration avec plusieurs éditeurs français quelques grandes figures de la littérature mondiale (Sarah Waters, David Mitchell, Edward Gorey).

Active sur la scène internationale, elle compte une bonne dizaine de titres traduits un peu partout dans le monde. La maison d'édition, qui compte plus d'une centaine de titres à son catalogue, cherche constamment à se renouveler et à surprendre les lecteurs. Enfin, Alto est une maison reconnue pour le soin qu'elle accorde à la présentation de ses ouvrages, pour son dynamisme et pour l'attention qu'elle porte aux tendances du marché du livre, particulièrement au phénomène numérique.









Les représentants d'Alto en dessin, Chloé Legault, Antoine Tanguay et Tania Massault.

Crédit : Pascal Colpron

La **LIBRAIRIE DU SOLEIL** naît il y a près de 30 ans de la passion pour les livres qui habite Francine Mercier-Chevrier depuis toujours, de son désir de partager et de l'importance qu'elle accorde à la lecture.

Alors mère de jeunes enfants, elle travaille déjà en librairie depuis longtemps quand elle caresse le rêve d'avoir son propre commerce de livres. C'est avec la complicité de son entourage que l'idée se développe, puis se concrétise.

Au fil du temps, la petite librairie généraliste s'impose comme incontournable dans la vie culturelle de la région de la capitale nationale du Canada et devient la seule librairie francophone indépendante présente sur les deux rives de la rivière des Outaouais. Elle offre aujourd'hui une sélection impressionnante de fonds général et répond aux besoins et aux intérêts de sa clientèle et des collectivités.

Ainsi, la Librairie du soleil de Gatineau se réjouit de faire découvrir aux enfants et aux familles qu'elle accueille les plaisirs de la lecture. Du côté d'Ottawa, avec sa succursale stratégiquement située dans la zone touristique, à proximité des universités et des ministères fédéraux, la Librairie du soleil porte une grande attention à satisfaire sa clientèle avide de bons romans, de philosophie, d'histoire et d'essais d'actualité.

La Librairie du soleil est fière d'offrir le plus vaste choix de livres en français de la région de l'Outaouais. Ses clients peuvent choisir parmi les 60 000 titres qui ornent ses rayons. Elle se distingue également par l'excellence de son service à la clientèle assuré par une équipe de libraires chevronnés, passionnés et toujours soucieux de donner le meilleur conseil au lecteur.

Après y avoir consacré toute sa vie, c'est avec une grande fierté que la fondatrice peut désormais compter sur la relève pour tenir ses deux boutiques. Pour cette librairie familiale, il est important de s'entourer de personnes motivées et engagées issues de la famille élargie. C'est donc Geneviève Chevrier, fille de Francine, et Maude Verret, deux membres importants de l'équipe depuis plusieurs années, qui permettront à la Librairie du soleil de continuer à rayonner en Outaouais et de servir sa fidèle clientèle.

« Pour nous, prendre la relève de la librairie est plus qu'un choix de carrière, c'est un engagement du commerce de proximité envers notre communauté, pour la culture et pour le développement des régions. »

- Geneviève Chevrier et Maud Verret, propriétaires de la Librairie du soleil



Les propriétaires de la Librairie du soleil, Geneviève Chevrier, Francine Mercier-Chevrier et Maud Verret. Crédit : Johanne Bruneau

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, lors de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle, la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée ainsi que la Commission des métiers d'art et des arts visuels.

Pouvant également, pour l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives, la SODEC a ajouté au fil des ans la Commission numérique/interactive et la Commission de Place-Royale.

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et chacune des commissions (sauf la Commission numérique/interactive et la Commission de Place-Royale) sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes oeuvrant dans le domaine de compétences du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou de la commission et nommé par le gouvernement sur la proposition du ministre;
- de membres nommés par la SODEC, après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou de la commission.

Les règlements de la SODEC déterminent le nombre de membres du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres de la Commission numérique/interactive et de la Commission de Place-Royale.

Les directeurs généraux des domaines concernés assurent le secrétariat du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et des commissions.

EXPIRATION DU MANDAT

Président

La durée du mandat est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du conseil d'administration de la SODEC.

Membres

La durée du mandat est de deux ans.

Lors des premières nominations, certains mandats durent un an et se poursuivent à l'expiration, jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activité de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle a également pour fonction de conseiller le ministre sur toute question qu'il lui soumet ou de réaliser toute étude qu'il requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chapitre C-18.1). À cette fin et à la demande du ministre, le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement ou de la Régie du cinéma.

En outre, le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

PRÉSIDENT

Jacques Blain
Producteur, Lusio films
Production

MODULE 1
ENTREPRISES ET PERSONNES REQUÉRANTES

Michelle Allen
Scénariste
Création

Jacques Blain
Producteur, Lusio films
Production

Jacquelin Bouchard
Président et fondateur, Groupe Pixcom
Production

Sophie Deraspe
Scénariste et réalisatrice
Création

Ian Gailer
Festival de cinéma de la ville de Québec
Exploitation

Ariane Giroux-Dallaire
Distributrice, Métropole Films
Exploitation

Sébastien Pilote
Réalisateur
Création

Robin Plamondon
Cinéma Le Clap
Exploitation

Nancy Savard
Productrice, Productions 10e ave
Production

MODULE 2
PARTENAIRES CRÉATIFS ET STRATÉGIQUES

Claire Buffet
Entreprise de services

Nathalie Brigitte Bustos
Télédiffuseur

Michèle Fortin
Télédiffuseur

Jean-Pierre Laurendeau
Télédiffuseur

MODULE 3
APPLICATION DE LA LOI SUR LE CINÉMA

Yves Chaput
Technique

Guylaine Chénier
Entreprise de doublage

Jean Gagnon
Conservation

Philippe Lamarre
Environnement numérique

Sylvie Moreau
Artistes et interprètes

Myriam A. Rafla
Formation

COMMISSIONS

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activité de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

COMMISSION DU DISQUE ET DU SPECTACLE DE VARIÉTÉS

PRÉSIDENT

Sandy Boutin
Président, Simone Records et FME en Abitibi-Témiscamingue
Événements dans le secteur des variétés ou en salle

MEMBRES

Philippe Archambault
Directeur général, Audiogram
Membre du conseil d'administration

Jean-Christian Aubry
Président, Bonsound
Production de disques

Eli Bissonnette
Président, Dare to Care Records
Production de disques

Louis Carrière
Président, Preste
Production de spectacles

Benoît Clermont
Vice-président, affaires juridiques et commerciales, Productions J
Production de disques

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Martine Groulx
Auteure-compositrice-interprète, Camaromance
Auteur-compositeur-interprète

Roland Janelle
Corporation du centre culturel de Drummondville
Diffuseur en région

Stéphanie Moffatt
Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management inc.
Gérance d'artistes

André Picard
Production d'émissions de variétés

Catherine Simard
Directrice générale, Agence Spectra
Production de spectacles

Geneviève Touchette
Directrice Spectacles, Audiogram
Production de spectacles

Georges Tremblay
Premier vice-président, Dep
Distribution

COMMISSION DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

PRÉSIDENTE

Manon Trépanier
Libraire propriétaire, Librairie Alire
Librairie

MEMBRES

Pascal Chamaillard
Propriétaire, Édipresse inc.
Distributeur

Denise Desautels
Auteure

Louis-Frédéric Gaudet
Éditeur, Lux Éditeur
Édition

Michel Leclair
Vice-président des Opérations, Achats et mise en marché, Groupe Archambault et SuperClub Vidéotron
Libraire chaîne

Jean Paré
Directeur général, Guy Saint-Jean éditeur
Édition

Gilda Routy
Responsable du développement, Gallimard
Livre et édition spécialisée

Rodney Saint-Éloi
Directeur général et fondateur, Mémoire d'encrier
Édition

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Environnement numérique

Marie-Hélène Vaugeois
Gérante, Librairie Vaugeois
Librairie autres régions

Sylvie Viau
Directrice de librairie, COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire

Mélanie Vincelette
Directrice, Éditions Marchand de feuilles
Édition

Poste vacant
Bibliothèque

COMMISSION DES MÉTIERS D'ART ET DES ARTS VISUELS

PRÉSIDENT

Koen De Winter
Céramiste, Atelier Orange
Généraliste du domaine

MEMBRES

Donald Browne
Galerie Donald Browne
Galeries d'art

Élyse Delafontaine
Artiste textile
Production expression artistique

Stéphane Dumont
Ébéniste et fondateur, Arbol
Production, exportation

Carole Frève
Artiste du verre et enseignante
Production, moyennes et petites séries

Louise Lemieux-Bérubé
Artiste textile et enseignante
Environnement numérique

Lyne Montmeny
Directrice, Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
Diffusion et commercialisation

Kathy Ouellette
Céramiste
Production relève

Christian Poulin
Directeur général, Espace Verre
Écoles-ateliers

Pierre Tessier
Sculpteur
Artiste en arts visuels

COMMISSION NUMÉRIQUE/INTERACTIVE

PRÉSIDENTE

Monique Simard
Présidente et chef de la direction, SODEC

MEMBRES

Guillaume Aniorté
Producteurs et éditeurs

Christiane Asselin
Directrice générale des médias numériques, Télé-Québec
Diffuseur d'œuvres numériques

Geneviève Benoit
Cofondatrice et productrice, Les Affranchis
Producteurs et éditeurs

Steve Couture
Président-directeur général, Frima Studio
Producteurs et éditeurs

Claire Dion
Directrice générale adjointe, Fonds Bell, FIP et Cogeco
Financement

Olivier Dufour
Président et concepteur principal, Dufour Spectacles et images
Environnement numérique

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Suzanne Guèvremont
Directrice générale, Centre NAD
Formation

Philippe Lamarre
Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Louise Lemieux-Bérubé
Artiste textile et enseignante
Environnement numérique

Martin Lessard
Consultant et conférencier en stratégie web et médias sociaux
Généraliste

Vincent Morrisset
Créateur et producteur, AATOAA
Création

Laurent Simon
Professeur agrégé, département d'entrepreneuriat et d'innovation à HEC Montréal
Formation

Hugues Sweeney
Producteur exécutif, Studio interactif de l'Office national du film du Canada
Président du conseil d'administration, MUTEK
Diffuseur d'œuvres numériques

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Environnement numérique

Poste vacant
Services

COMMISSION DE PLACE-ROYALE

Mandat spécifique

Cette commission consultative est instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission consultative de Place-Royale. La Commission offre un mécanisme permanent de consultation et incarne l'engagement citoyen qui accepte de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine.

PRÉSIDENTE

Anne Vallières
Architecte
Autre domaine culturel

MEMBRES

Lise Charest
Présidente, Coopérative de solidarité du Quartier Petit Champlain

François Dufaux
Professeur, Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design et l'Université Laval

Olivier Dufour
Dufour Spectacles et images

Gilles Gignac
Gérant d'affaires de la paroisse, Fabrique Notre-Dame-de-Québec

Denis Jean
Directeur, service de l'aménagement et du territoire, Ville de Québec

Josée Laurence
Directrice, action culturelle et relations avec les musées québécois, Musée de la civilisation

Jacques Lévesque
Comité des citoyens de Notre-Dame-des-Victoires et du Vieux-Port

Francine Ouellet
Pédopsychiatre
Membre du Comité des citoyens du Vieux-Québec

Philippe Plante
Urbaniste
Membre de la Commission de la Capitale nationale du Québec

Jérôme Turgeon
Association des gens d'affaires de Place-Royale/Vieux-Port

patrimoine immobilier

1 316 100 DOLLARS

EN PROGRAMMES DE MAINTIEN DES ACTIFS 2015-2016



La nouvelle devanture commerciale de la maison Soumande, conçue pour s'intégrer à la façade du bâtiment.

Crédit : Luc-Antoine Couturier

RÉHABILITATION DE LA MAISON SOUMANDE

Le printemps 2015 est marqué par l'aboutissement d'une démarche visant à faire coexister l'activité commerciale avec le site patrimonial de Place-Royale. Grâce à des travaux de transformation, le rez-de-chaussée de la maison Soumande, sur la rue Notre-Dame, a été remanié pour offrir davantage de visibilité à la boutique Métiers d'art du Québec et ainsi mettre en valeur la créativité des artisans québécois.

La démarche architecturale menée par l'agence Boudreau Fortier Huot a consisté à consulter l'iconographie ancienne pour comprendre l'évolution du lieu, avant d'élaborer une nouvelle devanture commerciale. Celle-ci a été conçue pour s'intégrer à la façade du bâtiment, sobre et ornée de détails architecturaux tels les linteaux des arcades en pierre, avec leur clé de voûte, et les pilastres, qui ont soigneusement été conservés et mis en valeur.

La maison Soumande a été remaniée pour offrir davantage de visibilité à la boutique Métiers d'art du Québec et ainsi mettre en valeur la créativité des artisans québécois.

Le site de la maison Soumande, situé dans le secteur de Place-Royale, est occupé depuis le 17e siècle. Le bâtiment actuel a cependant été maintes fois modifié, agrandi, surhaussé et transformé, si bien qu'il a aujourd'hui l'apparence d'un bâtiment érigé au début du 20e siècle. Il porte pourtant les traces de plusieurs siècles d'occupation avec ses premiers étages en maçonnerie de pierre, qui ont été rehaussés à quatre étages probablement au 19e siècle à l'âge d'or des activités commerciales du port de Québec. L'immeuble a alors été habillé d'un revêtement de pierre de taille et doté de quelques détails en pierre sculptés intéressants dont les pilastres et les arcs cintrés sur la devanture commerciale de la rue Notre-Dame. L'immeuble a aussi été joint à son voisin de la côte de la Montagne qui lui tournait le dos. Enfin, un cinquième étage en brique à toit plat a été ajouté à l'immeuble vers 1915 (Tanquay et Lebon, architectes). Pendant une grande partie du 20e siècle, des escaliers de secours métalliques étaient accrochés à la façade de la rue Notre-Dame.

Extrait de : ***Avis concernant les transformations proposées à la maison Soumande*** par Martin Dubois, Patri-Arch inc. août 2014



Crédit : Luc-Antoine Couturier

FAITS MARQUANTS



Des spectateurs aux Rendez-vous du cinéma québécois.

Crédit : RVCQ 2016 / Dominique Viau

En 2015-2016, la SODEC a traité 1 061 demandes d'aide et de ce nombre, 320 ont été retenues pour un soutien financier. En production, la SODEC a financé 29 longs métrages de fiction du secteur privé, dont six coproductions majoritaires et huit minoritaires, dix longs métrages de fiction du secteur indépendant (pour des budgets inférieurs à 1,5 million de dollars), cinq courts métrages, 20 documentaires (œuvres uniques et séries télévisuelles) et 15 productions de jeunes créateurs. Au total, 32 250 688 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 496 809 dollars dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

cinéma et production télévisuelle

Cette année, les activités de la direction ont prioritairement porté sur les modifications aux programmes d'aide, devenues nécessaires dans un contexte où le public consomme de plus en plus les films ailleurs qu'en salle de cinéma. Bien que la diffusion des œuvres sur grand écran demeure essentielle, la popularité d'autres écrans force le milieu cinématographique à revoir ses stratégies de distribution et de promotion des films.

Ainsi, les programmes ont été adaptés afin d'accueillir des projets d'entreprises qui expérimentent de nouveaux modèles d'affaires. Le Programme d'aide à la production a été assoupli afin de permettre aux entreprises de prendre en main la distribution de leurs films dans un contexte où la chronologie des fenêtres d'exploitation est changeante. Le Programme d'aide à la distribution a été modifié pour offrir la possibilité aux distributeurs d'exploiter différemment les films, encourager les propriétaires de salles à prendre davantage de risques dans le choix des œuvres qu'ils diffusent et alléger le fardeau administratif des festivals par une aide pluriannuelle de manière à favoriser la concentration de leur énergie sur le développement des publics. Enfin, le Programme d'aide à la scénarisation a également été assoupli pour respecter davantage le rythme d'écriture des créateurs, et ce, dans une perspective d'accompagnement plus concrète.

Toutes ces initiatives donnent suite aux travaux du Groupe de travail sur les enjeux du cinéma dont le rapport met l'accent sur deux priorités : le soutien au contenu et sa diversité ainsi que la promotion et la distribution des films. C'est dans cet esprit que deux classes de maître ont été offertes, l'une sur le film de genre lors de l'événement Cours écrire ton cours (dédié au cinéma fantastique) et l'autre sur les structures complexes à l'occasion d'Atelier Grand Nord.

Parallèlement aux modifications des programmes, plusieurs initiatives ont également été soutenues en cinéma grâce au Plan culturel numérique du Québec. Ainsi, la SODEC offre un soutien financier pour la mise en place d'un agrégateur pour les distributeurs qui veulent regrouper leurs catalogues (œuvres cinématographiques québécoises) afin d'optimiser le potentiel d'exploitation commerciale des films, tant sur le territoire québécois qu'à l'étranger. Cette mutualisation numérique des services vise à augmenter la capacité de négociation des entreprises québécoises auprès des diffuseurs de contenu sur de nombreuses plateformes.

Également, la SODEC a offert un soutien financier aux festivals de films afin d'assurer la mise à niveau des infrastructures technologiques vouées à la diffusion (site Internet, plateforme de diffusion, billetterie, etc.).

La SODEC a aussi soutenu financièrement un projet pilote de plateforme transactionnelle fédératrice permettant aux distributeurs et aux exploitants de salles d'organiser, sur demande, le visionnement de films, aux moments et aux lieux choisis par les consommateurs, au moyen d'un prépaiement. Cette façon de faire favorise l'accessibilité des films et diminue les risques financiers des distributeurs et propriétaires de salles.

Enfin, une étude a été réalisée sur la pertinence de soutenir la diffusion de contenu culturel québécois n'étant pas susceptible d'être diffusé dans les salles de cinéma en région, en direct ou en différé. Cela ouvrirait une fenêtre de diffusion supplémentaire pour des spectacles vivants (théâtre, danse, spectacle à grand déploiement, etc.) qui ne peuvent être présentés en région, faute de moyens financiers ou de structures d'accueil.

Toujours soucieuse de rejoindre efficacement les publics, la SODEC a maintenu son soutien au développement et à la production de films.

livre et édition spécialisée

EN 2015-2016, la SODEC a soutenu plus d'une centaine d'éditeurs agréés, neuf salons du livre, dont plusieurs en région, ainsi que plus d'une centaine de librairies agréées. Elle a aussi soutenu le milieu du livre à travers les associations et les regroupements; neuf associations et regroupements ont reçu de l'aide de la SODEC. Plus de 400 aides financières ont été octroyées aux entreprises du domaine du livre et de l'édition spécialisée. Au total, 6 064 566 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 1 106 059 dollars dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

L'année 2015 a aussi été marquée par l'annonce du Plan d'action sur le livre, qui a découlé d'une consultation de tous les acteurs du milieu. Ce plan propose 12 mesures structurantes pour favoriser l'accès au livre, mettre en valeur la littérature québécoise et optimiser la performance des librairies agréées du Québec. Il prévoit des investissements supplémentaires pour 2015-2016 et 2016-2017. Pour l'exercice 2015-2016, le ministère de la Culture et des Communications a consenti à la SODEC une aide supplémentaire de 925 000 dollars visant à soutenir les projets de promotion et les projets collectifs numériques des librairies agréées.

Afin de promouvoir l'agrément comme un sceau de qualité et de rehausser les conditions d'agrément, la SODEC a procédé à des modifications aux conditions d'admissibilité du Programme d'aide aux librairies agréées. Depuis cette année, l'adhésion aux outils de gestion Mémento et Gaspard est une condition d'admissibilité au programme d'aide de la SODEC.

Les sommes en provenance du Plan culturel numérique du Québec ont permis aux librairies agréées de profiter de sommes additionnelles à travers le volet d'aide à l'informatisation, aux éditeurs agréés de maintenir le rythme de la numérisation de leurs titres et aux regroupements et aux associations de réaliser des projets numériques porteurs.

Afin de veiller à ce que ses programmes d'aide s'adaptent aux nouvelles réalités du domaine du livre, la SODEC a mis sur pied un comité de travail dont le mandat est de réaliser un portrait de la chaîne de valeurs du livre numérique au Québec. L'objectif de cette démarche est de cerner les enjeux et les rôles des différents acteurs et d'illustrer les flux monétaires liés à la commercialisation du livre numérique.

Les 20 ans de la Librairie du Québec à Paris.



FAITS MARQUANTS



Des créations de la céramiste Marjorie Camiré.

Crédit : Salons des métiers d'art du Québec

EN 2015-2016, la SODEC a soutenu près de 200 entreprises et professionnels en métiers d'art, dont plusieurs œuvrent en région, 13 écoles-ateliers et une vingtaine de galeries d'art. Avec l'appui de la SODEC, une quarantaine d'événements, situés dans plusieurs régions du Québec, ont permis au public de découvrir les produits des métiers d'art et de visiter les ateliers des artisans. La SODEC soutient aussi le milieu des métiers d'art et des galeries d'art à travers deux associations. La SODEC a octroyé 412 aides financières aux entreprises et aux artisans en métiers d'art, aux galeries d'art ainsi qu'aux artistes en arts visuels. Au total, 4 051 193 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice.

L'année 2015 a été l'Année des métiers d'art au Canada, qui a été soulignée par une campagne citoyenne orchestrée par les conseils des métiers d'art provinciaux et territoriaux ainsi que la Fédération canadienne des métiers d'art. Cette campagne de sensibilisation visait à faire connaître les valeurs d'authenticité, d'originalité et de tradition des métiers d'art, tout en les rendant accessibles au public. Lors de cette Année des métiers d'art au Canada, le Québec a été l'hôte du congrès de la Fédération canadienne des métiers d'art.

métiers d'art et arts visuels

L'Année des métiers d'art a aussi coïncidé avec le 60e anniversaire du Salon des métiers de Montréal, l'un des plus anciens événements culturels au Québec. Le Salon a été l'occasion de mettre en valeur les métiers d'art en conviant le public à une rétrospective des pratiques artisanales à travers deux générations d'artisans, soient ceux qui ont tracé la voie et ceux de la relève. De plus, un prix honorifique et une exposition hommage ont souligné le travail de la relieuse Lorraine Choquet.

L'Année des métiers d'art a coïncidé avec le 60e anniversaire du Salon des métiers de Montréal, l'un des plus anciens événements culturels au Québec.

L'année 2015-2016 a aussi été un moment faste sur le plan de la stratégie de commercialisation du Conseil des métiers d'art du Québec, qui a procédé à la réouverture de la boutique Métiers d'art de Montréal dans de tout nouveaux locaux et a célébré le succès de la première année d'exploitation de la boutique revampée à Place-Royale à Québec.

Enfin, la SODEC est fière d'être un partenaire financier de la foire Papier, qui en était cette année à sa 9e édition. Cet événement a généré des retombées importantes pour les galeries participantes, alors que les ventes d'œuvres ont totalisé un montant de près d'un million de dollars.

musique et variétés

EN 2015-2016, la SODEC a octroyé plus de 400 aides financières à une centaine de maisons de disques, de production de spectacles et de gérance, en plus de soutenir au fonctionnement quatre associations du milieu. L'aide octroyée par la SODEC a aussi permis la réalisation de 23 festivals spécialisés en musique et en variétés un peu partout au Québec, favorisant l'accès des citoyens à la culture d'ici et d'ailleurs. La SODEC a aussi appuyé la circulation de spectacles de musique de tous genres dans toutes les régions du Québec, notamment dans les régions éloignées et les établissements d'enseignement collégial pour sensibiliser les publics étudiants à la chanson francophone. À travers l'aide à la circulation de spectacles, la SODEC appuie près de 160 artistes et plus de 1 500 spectacles! Au total, 7 977 095 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 1 115 000 dollars dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Le domaine de la musique est en transformation depuis de nombreuses années. En effet, depuis le début des années 90, il a vécu plusieurs bouleversements comme le passage du vinyle au CD, au fichier mp3 téléchargeable et au service d'écoute en continu gratuit ou payant. Ces transformations ont favorisé l'émergence et l'adoption de nouvelles pratiques de diffusion et de consommation de la musique qui ont grandement affecté l'industrie musicale québécoise, mais également celle de plusieurs pays, forçant ainsi les producteurs de musique à revoir constamment leurs modèles d'affaires.

Tous les changements économiques et industriels survenus dans l'industrie de la musique militent en faveur d'une réflexion profonde concernant l'intervention de la SODEC dans ce domaine. De concert avec le milieu, la SODEC souhaite amorcer une réflexion sur ses programmes d'aide financière afin qu'ils répondent adéquatement aux besoins de l'industrie et des entreprises.

De concert avec le milieu, la SODEC souhaite amorcer une réflexion sur ses programmes d'aide financière afin qu'ils répondent adéquatement aux besoins de l'industrie et des entreprises.

Rappelons que les entreprises du domaine de la musique ont pu bénéficier, pour une deuxième année, d'une aide provenant du Plan culturel numérique du Québec à travers le volet 5, Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias. Ce volet a constitué depuis 2007-2008 un soutien précieux pour les entreprises en musique désirant ajuster leur modèle d'affaires aux réalités numériques et aux modes de consommation qui évoluent rapidement. Un nouvel investissement de 1 115 000 dollars a permis de doter ce volet.

Enfin, en octobre 2015, à l'occasion de la rencontre d'automne du Réseau des Organisateurs de Spectacles de l'Est du Québec à Rimouski, la SODEC a remis à la Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles le prix SODEC, soulignant le travail exceptionnel d'un diffuseur pour l'accueil de spectacles d'artistes émergents en chanson et musique. La SODEC a également remis le prix des diffuseurs européens SODEC-RIDEAU à la formation Saratoga. Offert en collaboration avec un réseau de diffuseurs européens, ce prix permet à un artiste ou à un groupe de la chanson de réaliser une tournée dans une dizaine de lieux en Europe francophone.



Le groupe Mon Doux Saigneur en prestation aux Francouvertes.

Crédit : Les Francouvertes/ Jean-François Leblanc

FAITS MARQUANTS



François Delisle, consultant lors de l'édition 2016 d'Atelier Grand Nord.

Crédit : Eric Boizette

EN 2015-2016, une importante consultation auprès des professionnels de l'industrie du cinéma a été entreprise, de même que la révision des volets d'aide à l'exportation pour le domaine de la musique.

La SODEC s'est également dotée d'une nouvelle identité visuelle pour ses activités à l'étranger. Ainsi, Espace Québec est devenu Québec créatif (*Québec creates)*. Le nouveau visuel a fait bonne figure dans plusieurs événements d'envergure.

De même, la SODEC a centralisé ses activités internationales, tous domaines confondus.

affaires internationales



Le pavillon Québec créatif incarne la nouvelle signature promotionnelle pour les activités de la SODEC à l'international.

Crédit : SODEC

Cinéma et production télévisuelle

En 2015-2016, 1 286 308 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice.

Cette année, plus d'une cinquantaine d'œuvres québécoises ont été sélectionnées dans des festivals du monde entier. Avec plus de 15 sorties de films québécois en salle sur les écrans européens, 2015-2016 constitue en une année exceptionnelle.

En mars 2016, la SODEC, conjointement avec le ministère de la Culture et des Communications et le ministère des Relations internationales, a mis en place un fonds s'inscrivant dans le cadre de la dernière édition de la Semaine de la Francophonie. Grâce à cette nouvelle initiative, plus de 100 projections de films québécois ont eu lieu dans le monde entier.

La SODEC prend également part au MIPCOM et au MIPTV, deux événements majeurs dont les retombées sont considérables. Au terme de ces deux activités, ce sont 27 coproductions qui ont été signées ou qui sont susceptibles de l'être, pour un montant totalisant près de 65 millions de dollars. Les ventes prévues ou réalisées et les préventes enregistrées en 2015 représentent au moins 29 millions de dollars, alors que les acquisitions se chiffrent à 7,5 millions de dollars.

La SODEC tient aussi des activités thématiques – appelées SODEC_LAB – qui permettent d'outiller les professionnels québécois afin qu'ils développent leurs activités sur les marchés étrangers.

Le SODEC_LAB Immersion Cannes a permis à cinq producteurs de la relève de se plonger dans l'expérience du Festival et du Marché du Film de Cannes et d'intégrer le circuit de la coproduction internationale. Le SODEC_LAB Distribution 360 a quant à lui permis à des distributeurs et à des producteurs aguerris de parfaire leurs connaissances sur les approches innovantes dans l'élaboration de stratégies personnalisées de mise en marché et de distribution, centrées sur l'utilisation des technologies ainsi que sur le développement de stratégies de fidélisation du public.

Livre et édition spécialisée

En 2015-2016, 761 234 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice. La SODEC a soutenu Québec Édition pour l'organisation de présences collectives d'éditeurs québécois dans six foires et salons du livre à l'étranger, a appuyé le programme Rendez-vous, organisé par Québec Édition, et a soutenu l'organisation d'une mission exploratoire à la Foire du livre de Göteborg.

Métiers d'art et arts visuels

En 2015-2016, 61 555 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice. Plusieurs artisans ont été appuyés dans leurs activités de développement de marchés hors Québec ou leurs participations à des salons ou à des foires, notamment aux salons One of a Kind de Toronto et SOFA de Chicago, ainsi qu'aux foires Art Toronto et Feature.

Musique et variétés

En 2015-2016, 2 397 644 dollars de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice. À travers le volet d'aide à la tournée hors Québec, la SODEC a soutenu cette année 214 tournées d'artistes québécois.

La SODEC a agi à titre de partenaire-organisateur de l'opération Côte à côte aux BIS de Nantes, a soutenu la présentation et l'organisation de vitrines d'artistes québécois dans des manifestations internationales, a été partenaire de l'activité de réseautage Ma Cabane à Paname durant le MaMA en octobre 2015 et a permis la venue de nombreux professionnels et programmateurs étrangers dans le cadre d'événements d'envergure.



Les écrivains Dany Laferrière et Michel Tremblay discutent lors du 20e anniversaire de la Librairie du Québec à Paris.



FAITS MARQUANTS

financement (banque d'affaires)

LA banque d'affaires de la SODEC intervient auprès des entreprises des domaines de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre aux besoins financiers des entreprises québécoises, en complémentarité avec d'autres partenaires.

En 2015-2016, la banque d'affaires a autorisé 68 dossiers représentant un volume de financement de plus de 33 millions de dollars, soit une augmentation de 10 % du nombre de dossiers par rapport à l'exercice 2014-2015. Le portefeuille de la banque d'affaires a atteint un volume total de plus de 58 millions de dollars (incluant 4,4 millions de dollars en financement intérimaire des crédits d'impôt), représentant une augmentation de 8,7 % par rapport à l'an dernier et a généré des revenus d'intérêts et d'honoraires s'élevant à plus de 3,5 millions de dollars.

Les efforts soutenus de démarchage effectués au cours des dernières années ont porté leurs fruits. La banque d'affaires a presque doublé le nombre de ses collaborations avec les institutions financières pour le financement de productions, avec l'émission de garanties bancaires, et ce, principalement dans le domaine du cinéma et de la production télévisuelle.

L'augmentation du nombre de dossiers autorisés est notamment liée à une certaine reprise qui se fait sentir dans l'ensemble de l'industrie, à la suite du rétablissement de la majorité des taux de crédits d'impôt qui prévalaient avant juin 2014, et ce, pour plusieurs mesures fiscales. Le dynamisme, la santé financière et la capacité de production des entreprises culturelles québécoises sont intimement liés aux mesures fiscales en vigueur, lesquelles sont un levier pour stimuler le développement et l'expansion de l'ensemble de l'industrie.

Le portefeuille de la banque d'affaires a atteint un volume total de plus de 58 millions de dollars, représentant une augmentation de 8,7 % par rapport à l'an dernier.

aide fiscale

Ce sont 3 396 décisions préalables et certificats que la SODEC a émis en 2015-2016, pour sept mesures fiscales. Les devis totaux des productions admissibles demeurent relativement stables, alors qu'un montant total de 276,3 millions de dollars en crédits d'impôt pour l'exercice se terminant le 31 mars 2016 a été octroyé. Les honoraires de certification de la direction de l'aide fiscale sont passés de 3,9 millions de dollars au 31 mars 2015 à 4,4 millions de dollars au 31 mars 2016!

LA SODEC a le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989. À cet effet, la maison Soumande à Place-Royale a fait peau neuve cette année. Plus particulièrement, la devanture commerciale sur la rue Notre-Dame a été réhabilitée pour mieux révéler la présence des créations et des œuvres originales présentées à la boutique Métiers d'art du Québec. Sur la côte de la Montagne, la façade a été maçonnée avec un nouveau parement de brique.

À la maison Duroy-Leduc, des travaux de rénovation et de normalisation ont permis d'ajouter un appartement au parc locatif résidentiel de la SODEC et de contribuer à ce que le Vieux-Québec demeure un quartier habité.

Plusieurs interventions ont aussi été exécutées et intégrées aux travaux majeurs des maisons Morin-Quessy-Grenon et Leber-Charest-Saint-Amant à Place-Royale, notamment une restauration de maçonnerie, des réparations et des ajouts de fenêtres ainsi qu'une mise aux normes des installations électriques.

À Saint-Denis-sur-Richelieu, les études préparatoires et l'élaboration du concept de restauration ont suivi leur cours pour éventuellement mettre en valeur la meunerie Adréus-Bonnier qui, avec la maison Jean-Baptiste Mâsse, forment le site Maison nationale des Patriotes.

Sur le plan commercial, une entente de partenariat entre la Coopérative de solidarité du quartier Petit Champlain et la SODEC a été signée en novembre 2015. Cette alliance commerciale mise sur l'expertise de la Coopérative pour accroître l'achalandage du secteur de Place-Royale et stimuler l'activité commerciale, notamment par les gens de Québec. Durant l'exercice 2015-2016, plusieurs activités de promotion ont été menées conjointement pour attirer la clientèle et contribuer au rayonnement et au positionnement commercial du secteur.

En ce qui a trait à la gouvernance de son parc immobilier, la SODEC a commandé plusieurs expertises pour mettre en place le cadre de gestion des infrastructures conformément à la Loi sur les infrastructures publiques. Cette nouvelle Loi, adoptée en octobre 2013, prévoit notamment que les organismes visés doivent élaborer un cadre de gestion et dresser un inventaire complet des infrastructures sous leur responsabilité, y compris une évaluation de leur état, de leur déficit de maintien d'actifs et de leur valeur de remplacement. Au 31 mars 2016, les inspections de 12 des 31 immeubles dont la SODEC est propriétaire ont été menées à leur terme. La SODEC envisage de terminer l'inspection des 19 autres immeubles au plus tard le 31 mars 2018.

La SODEC a aussi participé aux travaux de la Table de concertation du Vieux-Québec, organisée par la Ville de Québec.

patrimoine immobilier



La maison Soumande
vue de la côte de la Montagne.

Crédit : SODEC

À la maison Duroy-Leduc, des travaux de rénovation et de normalisation ont permis d'ajouter un appartement au parc locatif résidentiel de la SODEC et de contribuer ainsi à ce que le Vieux-Québec demeure un quartier habité.

cinéma

33 536 996 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016
(CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE)



Photo officielle de
Oh What a Wonderful Feeling
de François Jaros.

Crédit : Nouvelle Administration

En 2011, Fanny-Laure Malo lance son entreprise de production **LA BOÎTE À FANNY**. Elle se donne pour mission de soutenir des projets de courts et longs métrages, en plus de participer activement à leur concrétisation. Elle se démarque par son audace, son sens de l'innovation et sa volonté d'inspirer le public en produisant des films à la fois audacieux, sensibles, authentiques et accessibles.

La Boîte à Fanny a produit une dizaine de courts métrages, dont *Chef de meute* de Chloé Robichaud (2012), présenté en compétition officielle au Festival de Cannes, ainsi que *Toutes des connes* (2013) et *Maurice* (2014), deux réalisations signées François Jaros, qui s'illustrent dans plus de 90 festivals internationaux, sont sélectionnés aux prestigieux Festival du film de Sundance, Festival du film de Telluride et Festival du film international de Palm Springs, et raflent même sur deux années consécutives le prix du meilleur court métrage au Gala du cinéma québécois.

Le duo de scénaristes-réalisateurs Philippe Lupien et Marie-Hélène Viens fait également équipe avec La Boîte à Fanny pour ses courts métrages *Bernard Le Grand* (2013) et *Amen* (2015). En 2016, le nouveau court métrage de François Jaros, *Oh What a Wonderful Feeling*, est projeté en première mondiale à l'occasion de la compétition officielle de la Semaine de la Critique du Festival de Cannes.

Le premier long métrage de Chloé Robichaud et de La Boîte à Fanny, *Sarah préfère la course* (2013), fait partie de la sélection Un Certain Regard au Festival de Cannes de 2013. Le film est également présenté dans une soixantaine de festivals, dont les prestigieux Festival international du film de Toronto, Festival International du Film de Busan en Corée et Festival du film de Londres du British Film Institute au Royaume-Uni. Il jouit d'une sortie fortement médiatisée et de cinq semaines à l'affiche dans les salles du Québec. Le deuxième long métrage de Chloé Robichaud, *Pays*, est une coproduction avec la maison de production montréalaise Item 7 (Pierre Even, Marie-Claude Poulin) et la compagnie terre-neuvienne Morag Loves Company (Barbara Doran). Le film sort en salle en 2016.

La Boîte à Fanny travaille également au développement de plusieurs projets, courts et longs. Philippe David Gagné, dont le court métrage *Bleu Tonnerre* est sélectionné à la Quinzaine des Réalisateurs en 2015, crée son premier long métrage, *Boutefeu*. La dramaturge Sarah Berthiaume adapte sa pièce *Yukonstyle* pour le grand écran. Martin Laroche, dont le film *Les manèges humains* s'est illustré à Karlovy Vary, s'associe également à La Boîte à Fanny pour son prochain long métrage, *Le Rire*. Ils font partie des créateurs de talent avec lesquels La Boîte à Fanny a la chance de pouvoir travailler pour contribuer au rayonnement d'un cinéma québécois inspirant.

Fondée en 2007 et dirigée par Galilé Marion-Gauvin, **L'UNITÉ CENTRALE** se consacre à la production de courts et de longs métrages d'auteurs portés par une vision artistique forte. La maison de production cherche à tisser des liens étroits avec un bassin de réalisateurs talentueux et ainsi bâtir une filmographie riche et distinctive lui permettant de se démarquer tant au pays qu'à l'étranger.

L'Unité centrale a notamment produit *La neige cache l'ombre des figuiers* de Samer Najari (2009), qui a remporté huit prix et mentions, ainsi que *L'homme qui dort* d'Inès Sedan (2009), une coproduction avec la société française Sacrebleu productions, récipiendaire de 17 prix dans le monde entier. La société a également produit *Arwad* (2013), le long métrage de Samer Najari et Dominique Chila, présenté en compétition officielle au Festival international de films de Rotterdam (2014) et au Festival du nouveau cinéma de Montréal (2013). Elle a tout récemment participé à la production du long métrage *Les démons* de Philippe Lesage, présenté en première mondiale en compétition officielle au prestigieux Festival international du film de Saint-Sébastien (2015) et subséquemment dans une quarantaine de festivals nationaux et internationaux. Ce long métrage a gagné cinq prix, dont celui du meilleur film québécois de l'année 2015, décerné par l'Association québécoise des critiques de cinéma, ainsi que le grand prix Golden Gate du Festival international du film de San Francisco (2016).

Dans un avenir proche, l'Unité centrale présentera notamment les nouvelles œuvres des cinéastes Jean-François Laguionie (en coproduction avec la France), Philippe Lesage, Félix Dufour-Laperrière, David Uloth, Albéric Aurtenèche et Claude Cloutier.



L'actrice Fanny Mallette dans le film Arwad *de Samer Najari et Dominique Chila.*



Une image du film Louise en hiver.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Résultats relatifs au Plan d'action 2015-2016 du Plan stratégique 2013-2016 ▸ P.46

Répartition des interventions financières ▸ P.56

Répartition régionale des interventions financières ▸ P.72

Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens ▸ P.79

SECTION 2

deux

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN D'ACTION 2015-2016 DU PLAN STRATÉGIQUE 2013-2016

Le conseil d'administration a entériné l'arrimage du Plan stratégique de la SODEC avec le prochain cycle de planification du ministère de la Culture et des Communications. Prolongé jusqu'au 31 mars 2018, le Plan stratégique 2013-2016 de la SODEC comportera de nouvelles cibles et de nouveaux indicateurs.

ENJEU I

DES ENTREPRISES COMPÉTITIVES ET UN PATRIMOINE IMMOBILIER À VALORISER

Les œuvres québécoises doivent se démarquer par leur originalité et leur qualité, devant une production mondiale facilement accessible, et elles doivent s'adapter aux nouveaux modes de consommation. Afin d'assurer le développement des entreprises culturelles, il faut créer et rendre disponible une masse critique de produits originaux, en particulier de langue française, quel que soit le support, physique ou numérique.

Place-Royale, témoin de notre histoire et de notre culture, nécessite de l'entretien ainsi qu'une mise en valeur digne de sa valeur patrimoniale. Il faut préserver et valoriser ce lieu historique pour notre bénéfice et celui des générations futures.

ORIENTATION I

Stimuler la vitalité des entreprises et mettre en valeur notre patrimoine culturel

AXE 1.1 LA MIGRATION VERS LE NUMÉRIQUE

OBJECTIF 1.1.1

Encourager la création et l'offre de produits culturels en tenant compte de l'évolution technologique

INDICATEUR	CIBLE
Taux d'accroissement du nombre de projets à forte teneur en numérique acceptés grâce aux ajustements apportés aux mesures d'aide	Augmentation du nombre de projets acceptés

La cible a été abandonnée, compte tenu du fait que le Plan culturel numérique du Québec a été déployé en juin 2014, ce qui correspond à la deuxième année du Plan stratégique de la SODEC. Une nouvelle cible sera fixée pour 2016-2018.

Huit mesures du Plan culturel numérique du Québec ont permis l'attribution en 2015-2016 de près de 2,7 millions de dollars pour la réalisation de 166 projets numériques. En 2014-2015, un total de 2,7 millions de dollars était partagé entre 226 projets. Si l'on ne peut parler d'accroissement du nombre de projets à forte teneur en numérique, puisqu'il s'équivaut d'une année à l'autre, la SODEC se réjouit de l'appropriation graduelle du numérique par sa clientèle.

La SODEC a complété l'aménagement de ses programmes en cinéma et en production télévisuelle pour, entre autres, les ajuster aux nouvelles réalités de création, de production, de diffusion et d'exploitation des longs métrages. Ils sont en vigueur depuis le 1er avril 2016. Afin d'encourager la création et l'offre de produits culturels, la SODEC a créé un fonds de soutien aux entreprises de distribution d'une durée de deux ans qui a pour objectifs de développer et de consolider des entreprises de distribution existantes, de diversifier l'offre de films québécois et de permettre aux

entreprises de distribution d'acquérir des droits de films québécois auxquels elles n'ont pas accès actuellement. La SODEC offre aussi un nouveau soutien pour encourager les exploitants de salles en région à mettre à l'affiche des films québécois et étrangers peu diffusés, au minimum trois semaines après leur sortie à Montréal, ainsi que pour des programmations événementielles ou par cycles.

La SODEC a mis sur pied un comité interne qui se penche sur des propositions destinées au ministère des Finances afin qu'il ouvre le crédit d'impôt cinématographique aux plateformes numériques.

Elle a entrepris une réflexion sur le livre numérique dont le but est de cerner les enjeux et le rôle des différents acteurs liés à la chaîne du livre numérique. À terme, de nouvelles orientations seront données au Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée en vue de créer de nouvelles mesures qui favoriseront les projets numériques et innovants. Les nouvelles mesures sont liées à l'annonce du Plan d'action sur le livre et du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications.

Grâce au Plan culturel numérique du Québec, la SODEC continue à accompagner le milieu du livre par de l'aide à la numérisation de livres et le milieu de la musique par une aide additionnelle pour la mise en marché numérique.

Depuis le début des années 1990, le domaine mondial de la musique a vécu plusieurs bouleversements comme le passage du vinyle au disque compact puis au fichier mp3 téléchargeable et finalement au service d'écoute en continu gratuit ou payant. Ces transformations ont favorisé l'émergence et l'adoption de nouvelles pratiques de diffusion et de consommation de la musique qui ont grandement affecté l'industrie musicale québécoise, mais également l'industrie musicale du reste du Canada et de plusieurs autres pays, forçant ainsi les producteurs de musique à renouveler constamment leurs modèles d'affaires.

Tous les bouleversements économiques et industriels survenus dans l'industrie de la musique depuis une quinzaine d'années militent en faveur d'une réflexion en profondeur concernant l'intervention de la SODEC dans ce domaine. La SODEC planifie actuellement les étapes de cette réflexion qui mèneront à une révision de l'ensemble de son programme en musique et variétés. Les travaux débuteront au cours du prochain exercice.

OBJECTIF 1.1.2

Soutenir l'innovation et l'exploration des marchés numériques

INDICATEUR	CIBLE
Taux d'accroissement du nombre de projets acceptés qui visent l'innovation et l'exploration des marchés numériques	Augmentation du nombre de projets acceptés

La cible a été abandonnée, compte tenu du fait que le Plan culturel numérique du Québec a été déployé en juin 2014, ce qui correspond à la deuxième année du Plan stratégique de la SODEC. Une nouvelle cible sera fixée pour 2016-2018.

Un programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive a été lancé au début de janvier 2016. Ce projet pilote a pour principal objectif de faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux ou de les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan culturel numérique du Québec. Il s'adresse aux entreprises culturelles québécoises œuvrant dans les domaines du livre et de l'édition spécialisée, de la musique et des variétés, de la production audiovisuelle (entreprises de production cinématographique, télévisuelle ou de contenus interactifs) ou des métiers d'art. La SODEC a reçu 64 demandes. Quatre entreprises pourront obtenir une subvention pouvant atteindre 125 000 dollars. Les noms des bénéficiaires d'une subvention seront connus en juin, et un bilan (post mortem) de l'opération sera effectué.

Dans le cadre des Rendez-vous du cinéma québécois 2016, la SODEC a organisé un SODEC_LAB Distribution 360. Ce dernier a offert à dix entreprises culturelles (distributeurs et producteurs de films) l'occasion de participer à un atelier dirigé par BOND Strategy and Influence, une agence de services ayant développé une approche innovante en stratégie de communication pour la distribution et la diffusion de films. À la suite de cet atelier, trois entreprises ont été sélectionnées pour un accompagnement maximal d'un an par BOND Strategy and Influence pour élaborer et mettre en œuvre leur stratégie 360 avec l'agence de communication de leur choix, laquelle aura aussi participé à l'atelier. Les trois entreprises retenues ont bénéficié d'une subvention de 20 000 dollars pour contribuer au financement de leur stratégie 360.

AXE 1.2 L'ESSOR DES ENTREPRISES CULTURELLES

OBJECTIF 1.2.1
Accroître l'éventail des mesures pour encourager l'entrepreneuriat

INDICATEUR
Nombre et nature des mesures mises en place pour encourager l'entrepreneuriat culturel

CIBLE
Mise en place de deux nouvelles mesures
- Programme de microcrédit
- Processus de veille sur la propriété québécoise des entreprises et la relève entrepreneuriale

La cible a été abandonnée en 2013-2014 après évaluation.

Rappelons qu'un outil de microcrédit a été élaboré en 2013-2014. Après analyse, la SODEC a conclu que cet outil ne présentait pas les avantages espérés. Le projet a donc été abandonné. La banque d'affaires continuera d'offrir du financement aux petites entreprises par le biais de ses outils habituels. Un processus de veille sur la propriété québécoise des entreprises et la relève entrepreneuriale est suivi par l'équipe de financement sur une base régulière. Après évaluation, les responsables ont conclu que ce processus était suffisant et ne nécessitait pas de modification.

Mesures structurantes

La SODEC a activement participé à la mise en œuvre du Plan d'action sur le livre en avril 2015. Ce Plan propose douze mesures structurantes pour favoriser l'accès au livre, mettre en valeur la littérature québécoise et optimiser la performance des librairies agréées du Québec. Il prévoit des investissements supplémentaires pour 2015-2016 et 2016-2017. De plus, certaines modifications aux conditions d'admissibilité du volet d'aide aux librairies agréées ont été apportées afin qu'elles soient cohérentes avec la mesure 7 du Plan d'action sur le livre — Promouvoir l'agrément comme sceau de qualité et rehausser les conditions d'agrément. L'adhésion obligatoire à Mémento et à Gaspard devient alors une condition d'admissibilité à l'aide de la SODEC. Pour l'exercice 2015-2016, le Plan d'action sur le livre et le Plan culturel numérique du Québec ont permis à la SODEC de bonifier ses programmes et ainsi de soutenir davantage de projets de promotion, d'informatisation des librairies agréées de même que des projets collectifs du milieu du livre.

Améliorations et nouvelles propositions aux mesures fiscales

Toujours dans le cadre de la mise en œuvre du Plan d'action sur le livre, la SODEC travaille en étroite collaboration avec le ministère des Finances, le ministère de la Culture et des Communications ainsi que les associations professionnelles afin de présenter des améliorations et de nouvelles propositions aux mesures fiscales. Pour mettre en œuvre la mesure 5 du Plan d'action sur le livre, la SODEC et le ministère de la Culture et des Communications ont mis en place un comité afin d'alléger le crédit d'impôt à l'édition. Un réaménagement de la mesure sera présenté aux associations ainsi qu'au ministère des Finances au cours du prochain exercice. La SODEC travaille avec d'autres associations afin de proposer des modifications ou des améliorations aux autres mesures fiscales.

Soutien d'aide corporative pour les entreprises de distribution

La SODEC a créé un soutien d'aide corporative pour les entreprises de distribution, basé sur leur chiffre d'affaires. Ce fonds de soutien d'une durée de deux ans vise à développer et à consolider les entreprises de distribution existantes en réduisant leurs risques financiers.

AXE 1.3 PLACE-ROYALE, LIEU D'HISTOIRE ET DE VIE

OBJECTIF 1.3.1

Accroître l'accessibilité à Place-Royale pour permettre aux citoyens de mieux s'approprier le lieu

INDICATEUR
Degré d'avancement des travaux de mise en valeur de la batterie Royale

CIBLE
Début des travaux d'ici 2016

La cible fixée pour 2016 est atteinte à 100 %.

Rappelons que la requalification de la batterie Royale a été complétée en juillet 2014 et s'est vu décerner un certificat de mérite dans la catégorie Patrimoine (dans un site patrimonial) dans le cadre du concours Les Mérites d'architecture de la Ville de Québec.

Également, les travaux de transformation de la façade de la rue Notre-Dame de la maison Soumande, dont le concept fut adopté en octobre 2014 afin de raviver son attrait commercial, ont été terminés en janvier 2016. Au final, des travaux de réhabilitation de la façade de la côte de la Montagne ont aussi été réalisés.

À titre de propriétaire du parc immobilier de Place-Royale depuis 1989, la SODEC a entrepris de définir les paramètres permettant de faire le bilan des interventions publiques en matière de protection du patrimoine à Place-Royale, et ce, après 50 ans d'existence (Loi concernant Place-Royale à Québec, 12 août 1967). Les observations préliminaires réalisées cette année permettront de donner une orientation plus précise à ce projet. À terme, le bilan permettra à la SODEC d'orienter sa réflexion quant à l'avenir de Place-Royale.

Par ailleurs, afin de rentabiliser les locaux administratifs du parc immobilier, les possibilités de transformation des espaces locatifs seront évaluées. Un inventaire de ces espaces a été réalisé à ce jour.

ENJEU 2

ACCÈS ET RAYONNEMENT DES PRODUITS CULTURELS QUÉBÉCOIS

Pour assurer la pérennité de la culture québécoise, et plus particulièrement de langue française, les entreprises doivent accroître leurs efforts en promotion, en diffusion et en commercialisation des produits, tant pour le marché national qu'international. La mouvance des modes de consommation et la concurrence mondiale exigent que les entreprises s'adaptent rapidement et utilisent judicieusement tous les outils dont elles disposent, qu'ils soient traditionnels ou numériques.

ORIENTATION 2

Soutenir la commercialisation et le rayonnement des produits culturels québécois sur les marchés nationaux et internationaux

AXE 2.1 LA DIFFUSION

OBJECTIF 2.1.1

Mobiliser les entreprises afin qu'elles accroissent ou diversifient les moyens de promotion des produits culturels québécois

INDICATEUR	CIBLE
Nombre de groupes de travail menés en collaboration avec la clientèle à propos de ses pratiques et de ses besoins actuels	Au moins deux groupes de travail menés au 31 mars 2016

La cible de deux groupes de travail au 31 mars 2016 a été atteinte en 2014-2015.

En métiers d'art, la SODEC a entrepris le développement de nouveaux outils de suivi et d'évaluation pour les salons des métiers d'art et les autres projets collectifs de commercialisation. La première phase des travaux consistait à recueillir de l'information sur les événements par le biais d'un questionnaire. Cette réflexion sera menée à terme en 2016-2017.

Une étude sur l'intérêt et la pertinence pour les salles de cinéma d'offrir du contenu culturel autre que du cinéma a été réalisée. Un projet pilote Promotion événement de contenu québécois sera mené avec quelques salles de cinéma pour mettre au point le volet.

AXE 2.2 L'EXPORTATION

OBJECTIF 2.2.1

Optimiser les interventions de la SODEC sur les marchés hors Québec

INDICATEUR	CIBLE
Degré d'avancement de la mise en place d'un processus évaluant la participation, la satisfaction et la performance de la clientèle lors des événements internationaux organisés par la SODEC	Mise en place du processus au 31 mars 2015

La cible de 2015 est atteinte à 100 %.

La SODEC a entrepris une refonte du Programme SODEXPORT pour le domaine de la musique et des variétés qui tient compte des recommandations de l'évaluation du Programme. Plus d'une cinquantaine de personnes du domaine ont été rencontrées au cours de l'été 2015 afin d'évaluer leurs besoins et leurs attentes envers le Programme. Un bilan de ces rencontres a été produit à l'automne 2015. Les nouveaux volets musique du Programme sont présentement en rédaction et devraient être soumis au conseil d'administration en 2016-2017. Les volets en cinéma et production télévisuelle ont été revus et attendent l'approbation du ministre. La révision des volets du livre sera entreprise au cours de 2016-2017.

ENJEU 3

AMÉLIORATION CONTINUE DE L'EFFICACITÉ ET DE LA QUALITÉ DES SERVICES

La SODEC doit poursuivre la modernisation de son administration pour la rendre plus efficace et relever les nombreux défis qu'elle devra affronter d'ici 2016. On mettra l'accent sur la révision des processus, la gestion en fonction des résultats, la concertation au sein de l'organisation et la formation du personnel.

ORIENTATION 3

Améliorer la gouvernance et la gestion des ressources humaines

AXE 3.1 LA GOUVERNANCE

OBJECTIF 3.1.1

Améliorer les processus administratifs et l'organisation du travail

INDICATEUR	CIBLE
Nombre de processus prioritaires documentés et révisés	Révision de 80 processus au 31 mars 2016 Cible réévaluée à 49 processus et 60 procédures au 31 mars 2017

La cible de 2017 est atteinte à 100 %.

Les phases de documentation et d'analyse des processus d'affaires opérationnels et fonctionnels prioritaires en vigueur sont complétées. Ces travaux préparatoires à SOD@CCÈS ont permis de mettre en place les fondations du projet. SOD@CCÈS est une application Web qui permettra à la SODEC de gérer l'ensemble des demandes de soutien et qui permettra à la clientèle de faire ses demandes en ligne par le biais d'une interface unifiée.

OBJECTIF 3.1.2

Enrichir le cadre décisionnel de la SODEC

INDICATEUR	CIBLE
Date de mise en place d'un processus de tableau de bord de gestion publié semestriellement	Mise en place du processus au 31 mars 2014

La cible de 2014 est atteinte à 50 %.

Dans le cadre du développement de l'application Web SOD@CCÈS, la SODEC a identifié les données qui doivent être intégrées au système pour permettre la production d'indicateurs sur une base récurrente et qui assureront un meilleur suivi des retombées des actions de la SODEC.

Une étude sur la situation financière des entreprises du PADISQ a été publiée en avril 2015. Plusieurs données supplémentaires sur les industries culturelles et leur apport économique ont été colligées au courant de l'année.

AXE 3.2 LES RESSOURCES HUMAINES

OBJECTIF 3.2.1

Améliorer l'expertise du personnel dans tout ce qui touche les nouvelles approches de création, de production et de mise en marché au sein de la SODEC

INDICATEUR	CIBLE
Nombre de séances internes de formation en lien avec le secteur numérique	Moyenne de cinq séances de formation par année

La cible est atteinte à 100 %.

Cinq séances de formation ont été offertes au personnel de la SODEC. La participation à ces séances se fait sur une base volontaire. Le personnel a pu se familiariser avec les solutions de services de distribution, de promotion et de marketing numérique en musique, de livre numérique sur le Web, de livre multimédia ainsi qu'avec des expériences transmédias à Paris et à Montréal.

Deux ateliers de formation prévus pour le personnel de la SODEC en cours d'année ont été reportés en 2016-2017 à la demande de la formatrice.

musique et variétés

10 374 739 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016



Johanne Goyette, présidente d'ATMA Classique, et le chef d'orchestre Yannick Nézet-Séguin.

« Depuis la fondation d'ATMA, le paysage de l'édition discographique a passablement changé. Pour nous, producteurs, cela pose aujourd'hui des défis de taille et, en contrepartie, nous avons maintenant la chance de faire rayonner notre musique partout dans le monde. Après plus de vingt ans d'existence, ce qui nous apparaît comme essentiel est demeuré intact : notre enthousiasme à créer et à graver des moments d'inspiration uniques, ceux de nos musiciens, avec qui nous avons établi une belle complicité et une relation de confiance mutuelle. Nous croyons toujours à la valeur extraordinaire de l'enregistrement sonore : écouter sans regarder, directement de l'oreille à l'esprit… c'est une chose formidable, lorsqu'on y pense. »

- Johanne Goyette, présidente d'ATMA Classique

Fondée à Montréal par Johanne Goyette, **ATMA CLASSIQUE** s'impose dès sa création en 1994 par la qualité sonore de ses albums et par ses choix de projets audacieux. Avec plus de 500 titres dont 460 enregistrements originaux, le catalogue ATMA présente un large éventail de styles musicaux et réunit des artistes reconnus, avec une production misant sur la qualité et l'originalité du répertoire. Les disques ATMA font maintenant rayonner leur musique dans le monde entier avec une distribution dans 25 pays et une présence dynamique sur les plateformes de téléchargement dans plus de 90 pays.

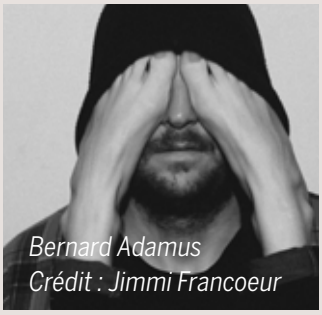
D'abord orienté vers la musique baroque, le catalogue ATMA Classique se bâtit autour d'artistes et d'ensembles montréalais et s'élargit par la suite pour faire place à la musique actuelle, traditionnelle et populaire ainsi qu'aux musiques du monde, tout en restant fidèle à sa position éditoriale d'audace et d'originalité du répertoire. Parmi les artistes ATMA de longue date, notons le duo Les Voix humaines qui, avec 27 enregistrements, détient le record du nombre de collaborations. Citons également, Suzie LeBlanc, Les Boréades de Montréal, Daniel Taylor, Karina Gauvin, Janina Fialkowska, Montréal Baroque, le Quatuor Molinari, le Studio de musique ancienne de Montréal, Les Violons du Roy et La Nef. Reconnue pour son flair, Johanne Goyette se donne depuis longtemps la mission de faire découvrir de jeunes artistes prometteurs. Elle repère très tôt le talent de maestro Yannick Nézet-Séguin et réalise en 2003 le premier disque d'une collaboration avec ce dernier qui comprend maintenant 17 enregistrements, dont 14 avec l'Orchestre Métropolitain.

Au cours de son histoire, ATMA Classique reçoit de prestigieuses distinctions et récompenses (ADISQ, Junos, Opus, Editor's choice de Gramophone, Fono Forum). La présidente, Johanne Goyette, se voit remettre en 2015 le Prix hommage du Conseil québécois de la musique, soulignant son rôle de soutien, de développement et de diffusion de la vie musicale québécoise depuis les 20 dernières années.

« Toi, c'est qui ton groupe punk préféré? »


Jean Leloup
Crédit : Virginia Tangvald


Cœur de pirate
Crédit : Etienne St-Denis


Bernard Adamus
Crédit : Jimmi Francoeur

C'est une question classique d'entrevue si vous postulez chez **DARE TO CARE RECORDS**. C'est cette culture qui a forgé l'éthique de travail de la compagnie à travers son *do it yourself* caractéristique.

Naked N'Happy And Friends Live At L'X, première parution de Dare To Care Records en avril 2001, documente à la fois le groupe de l'ancien trompettiste Eli Bissonnette et la communauté entourant la salle punk *all ages* de l'X. Ce désir de faire les choses entre amis est toujours la formule gagnante de l'étiquette de disques indépendante, où Eli est maintenant moins trompettiste que président.

De ses débuts à deux avec Hugo Mudie, alors chanteur de The Sainte Catherines, la compagnie compte maintenant une vingtaine d'employés, certains faisant partie de l'équipe depuis près d'une dizaine d'années. À sa création, Dare To Care Records verse un dollar par album vendu à des causes humanitaires, une prise de position qui s'inscrit dans l'appellation même de la compagnie. Le temps n'a pas altéré cette philosophie, et l'entreprise continue de faire d'importants dons caritatifs annuellement.

Le succès touche d'abord les scènes punk hardcore montréalaise et américaine. Les premiers groupes phares sont The Sainte Catherines, The Fallout Project, La descente du coude et Suck La Marde. Ces derniers chantent en français, envers et contre tous. Ils ont d'ailleurs fortement inspiré Malajube, qui a fait de même avec son premier album, *Le compte complet*, paru en février 2004. Cet album, salué par la critique internationale, marque non seulement un éclatement des genres pour l'étiquette, qui signe dans la foulée We Are Wolves et Pawa Up First, mais également son premier succès commercial.

Nombre des confrères du groupe prennent exemple sur lui pour chanter « en-français-s'il-vous-plaît ». Il influence également la deuxième étiquette de la maison, Grosse Boîte. Fondée en 2007, Grosse Boîte présente des groupes de talent qui font feu de tous genres, d'abord avec la post-chanson de Tricot machine et le folk cosmique d'Avec pas d'casque, puis avec le folk sale de Bernard Adamus et Canailles, en passant par le rock gentleman de Jimmy Hunt en solo, le garage psyché de son groupe Chocolat et la pop feutrée de Fanny Bloom et des sœurs Boulay.

La reconnaissance du travail acharné de la maison revient encore une fois avec le succès mondial de Cœur de pirate, mais aussi avec celui des 55 artistes de la famille élargie de Dare To Care, dont le talent est régulièrement célébré par l'industrie, comme en font foi les nominations aux prix Polaris et ÉCHO de la chanson de la Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique, les 36 Félix et les 40 GAMIQ qui ornent le foyer imaginaire du bureau.

Toujours à l'avant-garde, Dare To Care fonde en 2013 une étiquette de disques numériques, Sainte Cécile, qui distribue des artistes indépendants de qualité, tels que Carl-Éric Hudon, Nicolet, Jesuslesfilles, Maybe Watson, Li'l Andy, Orkestar Kriminal et plusieurs autres.

En 2016, on fête les 15 ans de Dare To Care Records. C'est ça leur punk rock.

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES, 2015-2016

	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
DOMAINE	Programmes généraux ($)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel ($)	Financement des entreprises ($)	Financement intérimaire ($)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt ($)
Arts d'interprétation	-	-	1 665 000	-	-
Arts visuels	191 082	-	-	-	-
Cinéma et production télévisuelle	32 250 688	1 286 308	27 370 972	2 634 318	131 450 273
Doublage	-	-	-	-	3 690 675
Enregistrements sonores	-	-	-	143 256	1 555 313
Événements ou environnements multimédias hors Québec	-	-	-	-	2 052 124
Livre et édition spécialisée	6 064 566	761 234	3 225 000	82 943	7 099 562
Logiciel	-	-	-	-	-
Médias écrits	-	-	-	-	-
Métiers d'art	3 860 111	61 555	700 000	-	-
Multimédia	-	-	-	-	-
Muséologie et patrimoine	-	-	-	-	-
Musique et variétés	7 977 095	2 397 644	850 000	-	-
Production de spectacles musicaux	-	-	-	894 585	16 665 362
Radio	-	-	-	-	-
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	113 777 303
Tous les domaines	-	-	-	-	-
TOTAL	**50 343 542**	**4 506 741**	**33 810 972**	**3 755 102**	**276 290 612**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines, 2015-2016

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Arts d'interprétation	5	1 665 000	4,9
Cinéma et production télévisuelle	50	27 370 972	81,0
Livre et édition spécialisée	9	3 225 000	9,5
Métiers d'art	2	700 000	2,1
Musique et variétés	2	850 000	2,5
TOTAL	**68**	**33 810 972**	**100,0**

Répartition des autorisations selon l'outil financier, 2015-2016

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Crédit renouvelable	30	12 390 000	36.6
Garantie de marge	21	11 900 472	35.2
Garantie de prêt	1	187 500	0.6
Prêt à terme	16	9 333 000	27.6
TOTAL	**68**	**33 810 972**	**100,0**

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière, 2015-2016

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Développement	20	8 126 200	24,0
Opérations conventionnelles	48	25 684 772	76,0
TOTAL	**68**	**33 810 972**	**100,0**

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales, 2015-2016

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Production cinématographique québécoise	34	2 634 318	70,2
Édition de livres	6	82 943	2,2
Production d'enregistrements sonores	5	143 256	3,8
Production de spectacles	8	894 585	23,8
TOTAL	**53**	**3 755 102**	**100,0**

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT, 2015-2016

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant ($)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	534	131 450 273	
Doublage de films	485	3 690 675	
Éditions de livres	220	7 099 562	2 718
Production d'enregistrements sonores	185	1 555 313	
Production de spectacles	344	16 665 362	
Services de production cinématographique	83	113 777 303	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	49	2 052 124	
TOTAL	**1 900**	**276 290 612**	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme d'aide à la scénarisation	103	1 873 329	5,8
Programme d'aide à la production	64	25 599 350	79,4
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	105	3 496 214	10,8
Programme d'aide aux jeunes créateurs	48	1 281 795	4,0
TOTAL	**320**	**32 250 688**	**100,0**

Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs	16	236 500	12,6
Volet 2 : Aide aux entreprises de production			
2.1 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur privé	63	766 529	40,9
2.2 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur indépendant	19	245 300	13,1
2.3 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	5	625 000	33,4
TOTAL	**103**	**1 873 329**	**100,0**

Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide à la production de longs métrages de fiction			
1.1 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur privé	29	20 859 250	81,5
1.2 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur indépendant	10	2 726 000	10,6
Volet 2 : Aide à la production de courts et moyens métrages de fiction	5	375 000	1,5
Volet 3 : Aide à la production de documentaires	20	1 639 100	6,4
TOTAL	**64**	**25 599 350**	**100,0**

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1: Aide aux entreprises de distribution			
1.1 : Aide annuelle à la mise en marché	17	209 000	6,0
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	4	68 000	1,9
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	2	15 250	0,4
Volet 2 : Aide aux exploitants de salles			
2.1 : Aide aux salles parallèles	44	567 066	16,2
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	-	-	-
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	17	796 281	22,8
Volet 4 : Aide aux festivals de films	21	1 840 617	52,6
TOTAL	**105**	**3 496 214**	**100,0**

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à la scénarisation	33	282 795	22,1
Volet 2 : Aide à la production	15	999 000	77,9
TOTAL	48	1 281 795	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	424	5 430 566	89,5
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	10,5
TOTAL	**433**	**6 064 566**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	123	2 060 247	37,9
Volet 3 : Aide à la traduction			
3.1 : Oeuvres littéraires	26	158 973	2,9
3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires	21	14 016	0,3
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	220 000	4,1
Volet 5 : Aide aux librairies agréées			
5.1 : Informatisation et autres projets	49	599 170	11,0
5.2 : Promotion	70	599 838	11,0
Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec	59	65 950	1,2
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et événements	16	339 537	6,3
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	9	616 100	11,3
Volet 8 : Aide à la numérisation			
8.1 : Éditeurs	42	397 235	7,3
8.2 : Projets collectifs	8	359 500	6,6
TOTAL	**424**	**5 430 566**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	266	889 961	22,0
Programme d'aide aux écoles-ateliers	13	1 675 250	41,4
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	99	191 082	4,7
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	927 000	22,9
Programme de soutien au marché de l'art	31	367 900	9,1
TOTAL	**412**	**4 051 193**	**100,0**

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	91	352 558	39,6
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	24	58 121	6,5
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	40	401 382	45,1
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	111	77 900	8,8
TOTAL	**266**	**889 961**	**100,0**

Programme d'aide aux artistes en arts visuels

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Production d'oeuvres d'art	73	157 697	82,5
Volet 2 : Promotion et mise en marché	26	33 385	17,5
TOTAL	99	191 082	100,0

Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Exposition	12	99 900	27,2
Volet 2 : Exportation	19	268 000	72,8
TOTAL	31	367 900	100,0

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	324	5 197 255	65,2
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	78	234 190	2,9
Programme d'aide à la diffusion en variétés	26	2 154 000	27,0
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	7	391 650	4,9
TOTAL	**435**	**7 977 095**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets, 2015-2016

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Secteur industriel			
1A : Aide globale	16	1 665 500	32,0
1B : Aide à l'entreprise	23	770 000	14,8
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	27	303 500	5,8
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	29	396 000	7,6
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	170	947 255	18,2
Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias	59	1 115 000	21,5
TOTAL	**324**	**5 197 255**	**100,0**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets 2015-2016

	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE		MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Sodexport - entreprise	2	200 000	-	-	1	6 900	1	30 000	4	236 900	5,3
Volet 2.1 : Sodexport - projet	-	-	2	50 000	2	15 500	11	76 732	15	142 232	3,2
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	214	1 922 295	214	1 922 295	42,7
Volet 2.3 : Achat de droits hors Québec	-	-	1	7 000	-	-	-	-	1	7 000	0,2
Volet 3 : Sodexport - Présence collective dans les marchés et foires	9	512 086	2	561 832	-	-	2	172 829	13	1 246 747	27,7
Sodexport - Autres activités de rayonnement culturel	117	538 398	12	142 402	7	39 155	18	195 788	154	915 743	20,3
Volet 4 : Relations internationales	5	35 824	-	-	-	-	-	-	5	35 824	0,8
TOTAL	**133**	**1 286 308**	**17**	**761 234**	**10**	**61 555**	**246**	**2 397 644**	**406**	**4 506 741**	**100,0**

LA SODEC DEPUIS 5 ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	**Montant ($)**	**%**	**Montant ($)**	**%**	**Montant ($)**	**%**	**Montant ($)**	**%**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	33 181 071	57,5	37 269 854	59,4	33 847 070	58,3	30 622 351	56,3	32 250 688	58,8
Livre et édition spécialisée	5 412 531	9,4	5 374 986	8,6	5 316 232	9,2	5 877 127	10,8	6 064 566	11,1
Métiers d'art / Arts visuels	4 032 141	7,0	4 548 409	7,3	4 437 347	7,6	4 437 471	8,2	4 051 193	7,4
Musique et variétés	9 820 356	17,0	10 120 597	16,2	9 449 149	16,3	9 114 165	16,8	7 977 095	14,5
Exportation	5 262 729	9,1	5 304 034	8,5	4 978 381	8,6	4 332 831	8,0	4 506 741	8,2
TOTAL	**57 708 828**	**100,0**	**62 617 880**	**100,0**	**58 028 179**	**100,0**	**54 383 945**	**100,0**	**54 850 283**	**100,0**

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	543	108 968 161	400	114 060 385	475	121 800 192	543	139 164 578	534	131 450 273
Doublage de films	259	2 763 446	289	2 602 379	357	3 106 764	469	4 247 691	485	3 690 675
Édition de livres	189	7 492 359	161	9 018 605	172	9 578 014	146	5 856 846	220	7 099 562
Production d'enregistrements sonores	124	1 347 347	143	1 525 898	115	1 292 169	127	1 311 759	185	1 555 313
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	-	-	-	-	3	176 659	26	1 524 132	49	2 052 124
Production de spectacles	333	14 643 731	261	13 310 795	249	15 097 141	243	11 814 162	344	16 665 238
Services de production cinématographique	43	50 347 504	31	68 950 488	24	56 767 809	66	117 666 108	83	113 777 303
TOTAL	**1 491**	**185 562 548**	**1 285**	**209 468 550**	**1 395**	**207 818 748**	**1 620**	**281 585 276**	**1 900**	**276 290 612**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2011-2012 à 2015-2016

	2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015		2015-2016	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	52	30 600 000	57	32 427 000	58	29 560 672	62	24 652 000	68	33 810 972
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔTS										
Production cinématographique québécoise	29	1 737 996	32	3 279 259	30	3 044 012	35	2 584 069	34	2 634 318
Édition de livres	13	331 728	6	364 754	10	309 178	11	223 392	6	82 943
Production d'enregistrements sonores	-	-	2	28 629	4	150 717	3	79 555	5	143 256
Production de spectacles	8	213 648	11	322 129	7	459 924	7	543 918	8	894 585
TOTAL	**102**	**32 883 372**	**108**	**36 421 771**	**109**	**33 524 503**	**118**	**28 082 934**	**121**	**37 566 074**

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide à la scénarisation	137	2 062 351	130	1 974 209	123	2 190 924	113	1 857 510	103	1 873 329
Programme d'aide à la production	63	25 662 550	74	29 918 067	79	26 600 150	68	23 678 780	64	25 599 350
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	131	4 014 690	123	3 880 683	151	3 928 096	118	3 380 311	105	3 496 214
Programme d'aide aux jeunes créateurs	65	1 441 480	64	1 496 895	52	1 127 900	53	1 705 750	48	1 281 795
TOTAL	**396**	**33 181 071**	**391**	**37 269 854**	**405**	**33 847 070**	**352**	**30 622 351**	**320**	**32 250 688**

LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE

Évolution des programmes d'aide, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	439	4 760 531	451	4 740 986	455	4 682 232	444	5 243 127	424	5 430 566
Programme d'aide aux salons du livre	18	652 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000
TOTAL	**457**	**5 412 531**	**460**	**5 374 986**	**464**	**5 316 232**	**453**	**5 877 127**	**433**	**6 064 566**

MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS

Évolution des programmes d'aide, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux artisans et aux entrprises des métiers d'art	275	1 051 641	266	1 034 979	290	1 050 408	274	1 144 662	266	889 961
Programme d'aide aux écoles-ateliers	18	1 517 000	15	1 509 400	15	1 718 732	17	1 699 728	13	1 675 250
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	-	-	223	445 155	135	224 757	83	155 926	99	191 082
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	4	1 012 500	5	1 110 000	4	1 085 000	3	1 030 000	3	927 000
Programme de soutien au marché de l'art	36	451 000	35	448 875	29	358 450	33	407 155	31	367 900
TOTAL	**333**	**4 032 141**	**544**	**4 548 409**	**473**	**4 437 347**	**410**	**4 437 471**	**412**	**4 051 193**

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	386	6 301 202	347	6 211 751	506	6 218 951	389	6 015 048	324	5 197 255
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	16	515 770	12	526 000	9	399 500	7	395 400	7	391 650
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	99	254 384	96	263 298	98	251 698	103	251 717	78	234 190
Programme d'aide à la diffusion en variétés	43	2 749 000	44	2 990 000	39	2 349 000	32	2 452 000	26	2 154 000
Programme de soutien aux immobilisations - salles de spectacles	-	-	9	129 548	1	230 000	-	-	-	-
TOTAL	**544**	**9 820 356**	**508**	**10 120 597**	**653**	**9 449 149**	**531**	**9 114 165**	**435**	**7 977 095**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2011-2012 à 2015-2016

	2011 - 2012		2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Cinéma et production télévisuelle	120	1 499 561	117	1 762 952	126	1 505 299	137	1 667 970	133	1 286 308
Livre et édition spécialisée	39	816 278	34	839 597	37	812 757	21	818 750	17	761 234
Métiers d'art	45	308 048	43	282 312	35	235 645	28	180 444	10	61 555
Musique et variétés	212	2 638 842	223	2 419 173	217	2 424 680	168	1 665 667	246	2 397 644
TOTAL	**416**	**5 262 729**	**417**	**5 304 034**	**415**	**4 978 381**	**354**	**4 332 831**	**406**	**4 506 741**

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
RÉGION ADMINISTRATIVE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
01 Bas-Saint-Laurent	47	398 139	0,7	42	303 410	0,6	42	323 174	0,6
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	45	306 803	0,5	43	339 052	0,6	34	396 147	0,7
03 Capitale-Nationale	201	3 380 934	5,8	184	3 165 626	5,8	167	4 465 197	8,1
04 Mauricie	48	212 410	0,4	42	437 647	0,8	45	491 242	0,9
05 Estrie	51	737 739	1,3	41	270 509	0,5	37	362 015	0,7
06 Montréal	1 572	49 279 266	84,9	1 363	44 520 566	81,9	1 283	43 556 254	79,4
07 Outaouais	26	174 128	0,3	22	251 293	0,5	28	249 515	0,5
08 Abitibi-Témiscamingue	39	433 562	0,7	38	385 754	0,7	41	512 178	0,9
09 Côte-Nord	5	140 400	0,2	9	165 447	0,3	9	155 258	0,3
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	25	272 234	0,5	25	326 697	0,6	30	174 088	0,3
12 Chaudière-Appalaches	27	113 322	0,2	34	142 949	0,3	38	190 930	0,3
13 Laval	17	176 312	0,3	11	163 643	0,3	13	152 812	0,3
14 Lanaudière	46	183 575	0,3	39	208 490	0,4	39	301 722	0,6
15 Laurentides	77	381 272	0,7	45	367 991	0,7	56	1 665 942	3,0
16 Montérégie	169	1 776 283	3,1	145	3 271 317	6,0	131	1 793 545	3,3
17 Centre-du-Québec	15	61 800	0,1	17	63 554	0,1	13	60 264	0,1
TOTAL	**2 410**	**58 028 179**	**100,0**	**2 100**	**54 383 945**	**100,0**	**2 006**	**54 850 283**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	220 100	55,3	6	97 328	32,1	10	160 115	49,5
Livre et édition spécialisée	20	100 478	25,2	22	137 323	45,3	19	132 082	40,9
Métiers d'art / Arts visuels	15	59 561	15,0	12	50 759	16,7	11	12 977	4,0
Musique et variétés	2	18 000	4,5	2	18 000	5,9	2	18 000	5,6
TOTAL	47	398 139	100,0	42	303 410	100,0	42	323 174	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	124 873	40,7	7	135 674	40,0	7	187 335	47,3
Livre et édition spécialisée	19	123 589	40,3	22	145 326	42,9	16	116 107	29,3
Métiers d'art / Arts visuels	14	44 496	14,5	13	45 052	13,3	10	79 705	20,1
Musique et variétés	2	13 845	4,5	1	13 000	3,8	1	13 000	3,3
TOTAL	45	306 803	100,0	43	339 052	100,0	34	396 147	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	26	688 745	20,4	17	338 309	10,7	10	1 839 300	41,2
Livre et édition spécialisée	65	747 914	22,1	67	816 396	25,8	60	774 832	17,4
Métiers d'art / Arts visuels	65	883 900	26,1	58	914 232	28,9	67	884 153	19,8
Musique et variétés	45	1 060 375	31,4	42	1 096 689	34,6	30	966 912	21,7
TOTAL	201	3 380 934	100,0	184	3 165 626	100,0	167	4 465 197	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	12	43 800	20,6	12	38 150	8,7	8	45 197	9,2
Livre et édition spécialisée	13	132 270	62,3	15	368 757	84,3	18	405 119	82,5
Métiers d'art / Arts visuels	23	36 340	17,1	14	20 740	4,7	18	38 129	7,8
Musique et variétés	-	-	-	1	10 000	2,3	1	2 797	0,6
TOTAL	48	212 410	100,0	42	437 647	100,0	45	491 242	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	255 625	34,6	4	8 620	3,2	5	169 700	46,9
Livre et édition spécialisée	12	90 764	12,3	10	97 893	36,2	8	111 402	30,8
Métiers d'art / Arts visuels	20	65 468	8,9	25	95 496	35,3	18	57 226	15,8
Musique et variétés	13	325 882	44,2	2	68 500	25,3	6	23 687	6,5
TOTAL	51	737 739	100,0	41	270 509	100,0	37	362 015	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	432	33 347 860	67,7	406	29 209 855	65,6	360	28 856 337	66,3
Livre et édition spécialisée	224	3 637 434	7,4	193	3 755 019	8,4	199	3 915 475	9,0
Métiers d'art / Arts visuels	223	3 056 191	6,2	196	3 017 419	6,8	164	2 496 546	5,7
Musique et variétés	693	9 237 781	18,7	568	8 538 273	19,2	560	8 287 896	19,0
TOTAL	1 572	49 279 266	100,0	1 363	44 520 566	100,0	1 283	43 556 254	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	2 400	1,4	2	47 500	18,9	4	29 654	11,9
Livre et édition spécialisée	13	113 833	65,4	10	140 277	55,8	12	136 481	54,7
Métiers d'art / Arts visuels	8	34 145	19,6	7	36 016	14,3	9	50 880	20,4
Musique et variétés	3	23 750	13,6	3	27 500	10,9	3	32 500	13,0
TOTAL	**26**	**174 128**	**100,0**	**22**	**251 293**	**100,0**	**28**	**249 515**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	157 375	36,3	8	154 318	40,0	6	241 280	47,1
Livre et édition spécialisée	15	102 427	23,6	14	88 767	23,0	16	94 067	18,4
Métiers d'art / Arts visuels	1	3 000	0,7	3	6 534	1,7	-	-	-
Musique et variétés	16	170 760	39,4	13	136 135	35,3	19	176 831	34,5
TOTAL	**39**	**433 562**	**100,0**	**38**	**385 754**	**100,0**	**41**	**512 178**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	33 000	23,5	3	50 500	30,5	3	38 334	24,7
Livre et édition spécialisée	2	57 400	40,9	5	64 947	39,3	5	66 924	43,1
Musique et variétés	1	50 000	35,6	1	50 000	30,2	1	50 000	32,2
TOTAL	**5**	**140 400**	**100,0**	**9**	**165 447**	**100,0**	**9**	**155 258**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	150 000	55,1	2	231 000	70,7	6	43 662	25,1
Livre et édition spécialisée	8	55 553	20,4	8	15 310	4,7	6	11 180	6,4
Métiers d'art / Arts visuels	16	66 681	24,5	15	80 387	24,6	18	119 246	68,5
TOTAL	**25**	**272 234**	**100,0**	**25**	**326 697**	**100,0**	**30**	**174 088**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	-	-	-	5	41 460	21,7
Livre et édition spécialisée	11	93 449	82,5	18	104 383	73,0	16	99 663	52,2
Métiers d'art / Arts visuels	16	19 873	17,5	16	38 566	27,0	17	49 807	26,1
TOTAL	**27**	**113 322**	**100,0**	**34**	**142 949**	**100,0**	**38**	**190 930**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	2	25 800	15,8	1	7 200	4,7
Livre et édition spécialisée	4	79 863	45,3	3	90 758	55,5	3	86 749	56,8
Métiers d'art / Arts visuels	4	4 010	2,3	1	590	0,4	5	12 363	8,1
Musique et variétés	9	92 439	52,4	5	46 495	28,4	4	46 500	30,4
TOTAL	**17**	**176 312**	**100,0**	**11**	**163 643**	**100,0**	**13**	**152 812**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	34 190	18,6	4	51 900	24,9	8	157 366	52,2
Livre et édition spécialisée	13	58 522	31,9	13	80 058	38,4	7	65 796	21,8
Métiers d'art / Arts visuels	27	54 002	29,4	18	47 250	22,7	18	38 310	12,7
Musique et variétés	4	36 861	20,1	4	29 282	14,0	6	40 250	13,3
TOTAL	**46**	**183 575**	**100,0**	**39**	**208 490**	**100,0**	**39**	**301 722**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	33 363	8,8	6	138 667	37,7	9	1 431 921	86,0
Livre et édition spécialisée	33	184 079	48,3	18	157 124	42,7	20	152 387	9,1
Métiers d'art / Arts visuels	22	66 891	17,5	11	38 349	10,4	18	36 009	2,2
Musique et variétés	19	96 939	25,4	10	33 851	9,2	9	45 625	2,7
TOTAL	**77**	**381 272**	**100,0**	**45**	**367 991**	**100,0**	**56**	**1 665 942**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	16	235 688	13,3	10	1 762 700	53,9	11	288 135	16,1
Livre et édition spécialisée	45	529 120	29,8	49	583 115	17,8	40	620 646	34,6
Métiers d'art / Arts visuels	45	264 278	14,9	39	213 395	6,5	41	214 023	11,9
Musique et variétés	63	747 197	42,1	47	712 107	21,8	39	670 741	37,4
TOTAL	**169**	**1 776 283**	**100,0**	**145**	**3 271 317**	**100,0**	**131**	**1 793 545**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec , 2013-2014 à 2015-2016

	2013 - 2014			2014 - 2015			2015 - 2016		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	25 350	41,0	-	-	-	-	-	-
Livre et édition spécialisée	4	22 294	36,1	7	50 424	79,3	5	36 890	61,2
Métiers d'art / Arts visuels	9	14 156	22,9	10	13 130	20,7	8	23 374	38,8
TOTAL	**15**	**61 800**	**100,0**	**17**	**63 554**	**100,0**	**13**	**60 264**	**100,0**

DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

Au cours de cette année, la SODEC n'a reçu aucune plainte formelle relative à la qualité de ses services. De plus, le secrétariat à la qualité des services n'a eu à intervenir dans aucun dossier d'insatisfaction qui aurait pu faire l'objet d'une plainte.

Notre service à la clientèle

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la SODEC, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle pourra être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Suzie Bouchard
Directrice générale des ressources humaines,
affaires juridiques et secrétaire
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6

Télécopieur : 514 841-8606

Courriel : qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rendra compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Vous trouverez la déclaration complète de services aux citoyennes et aux citoyens sur notre site Internet.

www.sodec.gouv.qc.ca

arts visuels

4 112 748 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016
(MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS)



Corridors, *une impression jet d'encre sur papier archive d'Anne-Renée Hotte (2016).*

En 2008, Émilie Grandmont-Bérubé et Jean-Michel Bourgeois relèvent le défi de reprendre les rênes de la **GALERIE TROIS POINTS**, installée dans l'édifice du Belgo, lieu exceptionnel voué à l'art actuel situé en plein cœur du centre-ville de Montréal, tout près du Musée d'art contemporain.

Fondée en 1988 et déjà fortement ancrée dans le milieu, la Galerie fait partie intégrante de l'histoire de l'art contemporain au Québec avec plus de 150 artistes et 300 expositions qui se succèdent en ses murs depuis près de trente ans. La Galerie diffuse le travail d'artistes en début de carrière – dont certains sont aujourd'hui des figures majeures en art contemporain québécois et canadien – et d'autres, dont la carrière nationale est déjà bien implantée, de même que des artistes des États-Unis, d'Amérique du Sud et d'Europe. Aujourd'hui, presque tous les artistes représentés font partie de collections muséales et leurs œuvres se retrouvent dans les plus importantes collections d'entreprises au Canada et à l'étranger.

En prenant la direction de la Galerie Trois Points, le duo Grandmont-Bourgeois choisit de poursuivre dans la voie de l'engagement et ose présenter, dans l'environnement commercial d'une galerie, des formes d'art émergentes encore plus pointues. C'est ainsi que s'intègrent au programme des pratiques comme l'installation, la performance et très fréquemment des œuvres vidéo, sans pour autant négliger les médiums plus classiques comme la peinture, la photographie et le dessin.

Les propriétaires savent insuffler à la Galerie une énergie nouvelle et branchée sur les réalités actuelles du milieu afin de mieux servir de tremplin aux artistes qu'ils représentent. La Galerie participe donc naturellement à des foires nationales et internationales, dont Feature (Toronto), Papier (Montréal) et Volta (New York), entre autres. C'est aussi grâce à un engagement soutenu auprès de différents milieux qu'Émilie Grandmont-Bérubé et Jean-Michel Bourgeois cherchent à amener un public de plus en plus nombreux à s'intéresser à l'art contemporain.

Ce travail de sensibilisation a commencé avec l'Association des galeries d'art contemporain, où Émilie Grandmont-Bérubé siège au conseil d'administration depuis 2009 et agit à titre de présidente depuis maintenant trois ans. Consciente de l'importance d'accroître le rayonnement des artistes québécois et de consolider un dialogue à l'extérieur de la province, elle s'implique également depuis 2010 au sein du conseil d'administration de l'Art Dealers Association of Canada en tant que représentante du Québec.

Particulièrement sensibles à l'importance de développer une nouvelle génération de collectionneurs, Émilie Grandmont-Bérubé est aussi très active auprès des jeunes professionnels, ayant notamment été impliquée auprès des Jeunes associés de l'Opéra de Montréal, alors que Jean-Michel Bourgeois est très présent dans le secteur des communications et des nouvelles technologies. Leur engagement auprès de différents publics permet à la Galerie de consolider sa présence au sein du milieu culturel tant sur le plan provincial que national.

Artistes représentés

Elmyna Bouchard, Sylvain Bouthillette, Olga Chagaoutdinova, Mario Côté, Michel Daigneault, Evergon, David Gillanders, Milutin Gubash, Clint Griffin, Nathalie Grimard, Anne-Renée Hotte, Mathieu Lévesque, Richard Mill, Natascha Niederstrass, Natalie Reis.

Le duo Grandmont-Bourgeois choisit de poursuivre dans la voie de l'engagement et ose présenter, dans l'environnement commercial d'une galerie, des formes d'art émergentes encore plus pointues.



Vue de l'exposition 15HERTZ *de Sylvain Bouthillette.*

Crédit : Galerie Trois Points

UTILISATION DES RESSOURCES

Ressources humaines ▸ P.84 Ressources budgétaires et financières ▸ P.86 Dépenses et investissements en matière de ressources informationnelles ▸ P.88

SECTION 3

trois

RESSOURCES HUMAINES

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉ OU PAR ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Effectifs en poste au 31 mars 2016

SECTEURS D'ACTIVITÉ OU ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	2015-2016
Présidence	2
Direction générale du développement stratégique et du bureau de la présidence	5
Direction générale des ressources humaines, affaires juridiques et secrétariat	7
Direction générale des ressources financières, informatiques, matérielles et patrimoine immobilier	24
Direction générale du financement et de l'aide fiscale	26
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	22
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique et des variétés	9,5
Direction des affaires internationales	7,5
Direction des communications et des relations institutionnelles	3
Total	**106**

Effectifs en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL

En 2015, la SODEC a organisé des formations et des conférences portant sur le thème du numérique destinées à l'ensemble de son personnel.

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au développement du personnel par champs d'activité

CHAMPS D'ACTIVITÉ	ANNÉE CIVILE 2015 ($)	ANNÉE CIVILE 2014 ($)
Favoriser le développement des compétences	165 378	26 604
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	3 214	1 900
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	5 979	10 718
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	9 010	17 240
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	0	0
Total	**183 581**	**56 462**

Dépenses totales de formation et de développement du personnel : dépenses de formations admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

ÉVOLUTION DES DÉPENSES EN FORMATION

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2014
Proportion de la masse salariale	2 %	1 %
Nombre moyen de jours de formation par personne	2,72 jours	1,3 jours
Montant alloué par personne	1 732 $	523 $

JOURS DE FORMATION SELON LES CATÉGORIES D'EMPLOI

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2014
Cadres	36	13
Professionnels	180	75
Techniciens et personnel de soutien	73	53

PLANIFICATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Nombre d'employés ayant pris leur retraite, par catégories d'emploi

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2014
Cadres	1	1
Professionnels	2	1
Techniciens et personnel de soutien	0	1

INDICATEUR DU TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE (TAUX DE ROULEMENT) DU PERSONNEL RÉGULIER

	2015-2016	2014-2015	2013-2014
TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE	7,5 %	6,5 %	3,7 %

Règles pour les bonis au rendement

Aucun boni annuel au rendement n'a été versé, et ce, selon le règlement du Secrétariat du Conseil du trésor qui stipule que le maximum de la grille des pourcentages de boni au rendement correspond à 0 % pour toute cote d'évaluation obtenue pour l'année de référence du 1er avril 2015 au 31 mars 2016. Aucun versement pour rémunération additionnelle n'a donc été effectué pour l'année financière 2015-2016.

RESSOURCES BUDGÉTAIRES ET FINANCIÈRES

RÉSULTATS FINANCIERS

Comme en fait foi le Rapport annuel de gestion, les interventions de la SODEC sont multiples. En 2015-2016, ses interventions auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à 369 millions de dollars, soit 38 millions de dollars (10 %) en financement, 55 millions de dollars (15 %) en programmes d'aide et pas moins de 276 millions de dollars (75 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus/financement :

- Les revenus de subventions du gouvernement du Québec accordés annuellement par le Parlement pour le financement des programmes d'aide (crédits de programmes) de la SODEC et pour le financement de 19 % des frais d'administration relatifs à la gestion des programmes d'aide (crédits de fonctionnement). Au 31 mars 2016, les subventions de programmes et de fonctionnement octroyées totalisent respectivement 59,8 millions de dollars et trois millions de dollars.
- Les revenus autonomes provenant des activités relatives à la banque d'affaires, à la gestion des mesures fiscales, à la récupération sur les investissements en cinéma et aux placements détenus dans trois sociétés en commandite. Au 31 mars 2016, les revenus autonomes totalisent 9,4 millions de dollars et financent 81 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subventions de fonctionnement octroyés par le ministère de la Culture et des Communications.
- Le capital de la SODEC de 19,5 millions de dollars, source de financement qui permet à la SODEC de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital, un montant pouvant atteindre 30 millions de dollars que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Compte tenu du fait que 81 % des frais d'administration de la SODEC sont financés à partir des revenus autonomes, l'exercice d'équilibre budgétaire est tributaire de la conjoncture économique. Des facteurs hors du contrôle de la SODEC, dont la fluctuation des taux d'intérêt, le nombre de demandes de décisions préalables déposées, l'incertitude liée à la récupération sur les investissements en cinéma et la précarité des résultats tirés des participations de la SODEC dans des sociétés en commandite représentent un défi d'équilibre budgétaire complexe.

La santé financière de la SODEC est intimement liée à la performance de ses revenus autonomes et aux contrôles rigoureux de ses frais d'administration.

Alors qu'elle avait budgété un déficit de 2,7 millions de dollars, la SODEC termine son exercice financier du 31 mars 2016 avec un excédent de 3,2 millions de dollars qui s'explique principalement par l'octroi d'une subvention de deux millions de dollars pour des dépenses de programmes engendrées par la mise en oeuvre du Plan culturel numérique du Québec et des revenus non budgétés de 672 801 dollars provenant de placements de sociétés en commandite.

N'eût été cette subvention de deux millions de dollars et les revenus de placements de sociétés en commandite de 672 801 dollars, la SODEC aurait terminé son exercice financier avec un excédent de 480 277 dollars, et ce, malgré une provision pour créances irrécouvrables et pour pertes exceptionnelles de 1,5 million de dollars, dont 1,1 million de dollars qui est attribuable à un seul dossier de financement.

Grâce à cet excédent, le déficit cumulé du 31 mars 2015 de 7,1 millions de dollars est diminué et atteint 3,96 millions de dollars au 31 mars 2016. Diminué du déficit cumulé attribuable aux billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) de 1,3 million de dollars, le déficit cumulé « ajusté » totalise 2,6 millions de dollars. Le retour à l'équilibre budgétaire et le fait de pouvoir dégager un excédent annuel permettent à la SODEC d'estimer la résorption de son déficit cumulé « ajusté » dans moins de cinq ans, si la conjoncture économique demeure stable.

La santé financière de la SODEC est intimement liée à la performance de ses revenus autonomes et aux contrôles rigoureux de ses frais d'administration.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉS

INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Financée par le biais d'une subvention de fonctionnement de 2,1 millions de dollars, la gestion des programmes d'aide a généré un déficit d'opération qui totalise 240 000 dollars, un déficit compensé par les revenus autonomes générés par les activités de financement et de gestion des mesures fiscales. Au cours de l'exercice, 3 165 demandes d'aide ont été traitées et 2 006 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 54 850 283 dollars, soit un taux de réponse favorable de plus de 63 %.

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 58 millions de dollars, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré cette année un surplus d'opération de 1,4 million de dollars, et ce, malgré une provision pour créances irrécouvrables et pour pertes exceptionnelles de 1,5 million de dollars. Au 31 mars 2016, le rendement sur le capital moyen investi est de 7,34 % et malgré un taux préférentiel à 2,7 %, le taux d'intérêt sur la moyenne des prêts est de 4,94 %. Quant aux mauvaises créances, le taux moyen des dix dernières années est de 1,63 %.

La gestion des mesures fiscales s'autofinance et a dégagé un surplus de 634 697 dollars au 31 mars 2016. Au cours de l'exercice, 1 900 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 276 290 612 dollars; il s'agit d'une augmentation de plus de 17 % du nombre de dossiers traités par rapport à l'exercice précédent.

Dans l'ensemble, grâce aux contrôles serrés de ses frais d'administration liés à la gestion des interventions financières, ceux-ci ont augmenté de 448 902 dollars (4 %) par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est expliquée principalement par la hausse des traitements et avantages sociaux de 559 130 dollars (6,3 %), occasionnée par les indexations salariales et les progressions dans les échelles de traitement ainsi que par des économies substantielles, mais non récurrentes, réalisées en 2014-2015. Enfin, mentionnons que les frais d'administration sont de 3,13 % par dollar d'activité, ce qui démontre les efforts déployés pour contrôler et réduire les dépenses et qui constitue en soi une performance enviable.

Mentionnons que les frais d'administration sont de 3,13 % par dollar d'activité, ce qui démontre les efforts déployés pour contrôler et réduire les dépenses et qui constitue en soi une performance enviable.

PATRIMOINE IMMOBILIER

Les activités liées à la protection, la mise en valeur et l'exploitation du parc immobilier patrimonial ont généré au 31 mars 2016 un surplus de 689 353 dollars. Le parc immobilier compte 31 immeubles et est composé de 57 unités de logement, de 38 locaux commerciaux et à bureaux ainsi que de quatre parcs. Outre les revenus de loyers de 2,1 millions de dollars au 31 mars 2016, la SODEC reçoit du ministère de la Culture et des Communications une subvention annuelle qui tient lieu de loyer pour les neuf immeubles réservés à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus par le ministère de la Culture et des Communications. Invariablement depuis plusieurs années, cette subvention est d'un million de dollars.

SERVICE DE LA DETTE

Le ministère de la Culture et des Communications a accordé une subvention de 2,9 millions de dollars en 2015-2016 pour pouvoir aux paiements des intérêts et des remboursements des emprunts de la SODEC à l'égard des travaux et achats effectués dans le cadre du programme de maintiens des actifs et de la résorption de déficit d'entretien.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT — OPINION AVEC RÉSERVE

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012, adoptant la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme. Selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ». Le comité d'audit et la direction de la SODEC estiment qu'une opinion avec réserve est injustifiée puisque la SODEC n'a fait que se conformer à la Loi.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS EN MATIÈRE DE RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la direction des ressources informationnelles de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis dans le cadre des mandats de la SODEC.

Le virage numérique, la situation budgétaire et la croissance du nombre de projets déposés et traités par les entreprises culturelles posent des défis importants à la SODEC. Soumise aux contraintes budgétaires et aux objectifs de réduction de la taille de l'État, elle doit revoir ses processus administratifs afin d'en améliorer l'efficience et miser sur le développement des ressources informatiques pour accélérer le traitement des dossiers, maintenir la même rigueur d'analyse, assurer le suivi des résultats et produire les redditions de compte exigées.

Par conséquent, et en conformité avec les orientations et les objectifs de son Plan stratégique 2013-2018 et les objectifs relatifs à la Stratégie gouvernementale en TI et l'Architecture d'entreprise gouvernementale – 3.1 – Vision, la SODEC poursuit son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion. Le projet, nommé SOD@CCÈS, doit uniformiser et simplifier les outils et les processus d'affaires de la SODEC en procurant une gestion intégrée de l'ensemble de ses interventions financières, en fournissant une information complète et simplifiée et en temps réel, tout en réduisant le temps de traitement des demandes, en améliorant la qualité des services à la clientèle ainsi qu'en fournissant des processus d'affaires efficaces et efficients à ses employés. Une meilleure utilisation des ressources humaines et financières est assurée.

Globalement, la mise en œuvre du projet est divisée en deux grandes étapes : l'étape préparatoire et l'étape de réalisation. Les étapes préparatoires ont été réalisées au cours de l'exercice 2014-2015 et les activités prévues à l'étape de réalisation ont débuté au printemps 2015. La réalisation proprement dite du projet s'étendra sur une période de 37 mois et se terminera à l'automne 2018. Durant cette période, trois livraisons majeures sont planifiées de manière à répondre dans un premier temps aux besoins de la clientèle, ensuite des employés et finalement des gestionnaires.

À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à sa clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter l'état d'avancement d'une demande sur un portail, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Au niveau administratif, cette modernisation se traduit par l'uniformisation des outils et applications liés à la gestion de ses programmes d'aide, la diminution de la charge administrative ainsi que la simplification des opérations, et ce, tout en réduisant les délais de traitement et de réponse.

Au cours de l'exercice, outre le développement du projet SOD@CCÈS, la SODEC a poursuivi et dans certains cas terminé le développement de projets de moindre envergure ainsi que ses activités d'encadrement et de continuité liées aux affaires courantes de la SODEC.

Le virage numérique, la situation budgétaire et la croissance du nombre de projets déposés et traités par les entreprises culturelles posent des défis importants à la SODEC.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES PRÉVUS ET RÉELS POUR L'EXERCICE 2015-2016

RESSOURCES INFORMATIONNELLES	DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS		ÉCARTS	EXPLICATIONS SOMMAIRES DES ÉCARTS
	BUDGET (000$)	RÉELS (000$)		
Activités d'encadrement[1]	53	76,4	44 %	La phase conception du projet SOD@CCÈS a été prolongée. Les ressources RI disponibles ont consacré plus de temps aux activités d'encadrement, et de façon plus importante, aux activités de continuité, notamment en poursuivant les modifications inévitables aux systèmes actuels dans l'attente de leur remplacement par SOD@CCÈS
Activités de continuité[2]	381,7	600,5	57 %	
Projets	1 313,5	672,8	-49 %	L'utilisation de l'approche SOA-2 a entrainé un prolongement de la période de conception, retardant d'emblée le début de la phase de réalisation du projet SOD@CCÈS
Total	**1 748,2**	**1 349,7**	**-23 %**	

1 Il s'agit de l'ensemble des activités de gestion, de soutien administratif, de normalisation, de reddition de comptes, d'études d'orientations et de veille technologique.

2 Il s'agit des activités liées au fonctionnement des systèmes et des infrastructures technologiques, à la qualité de production, à la prévention et à la correction des dysfonctionnements, à la mise à jour de matériel et des logiciels ainsi qu'au support-conseil. Elles comprennent aussi les activités permettant l'exécution des traitements informatiques et celles liées au fonctionnement des équipements et des logiciels, à l'opération des infrastructures technologiques et à la sécurité physique et logique des données sur support informatique, des systèmes et des infrastructures technologiques.

LISTE ET ÉTAT D'AVANCEMENT DES PRINCIPAUX PROJETS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES À LA FIN DE L'EXERCICE 2015-2016

PROJETS	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
Développement d'un outil de gestion des données organisationnelles «GDO»	100 %	Le projet s'est terminé en cours d'année.
Développement de la prestation électronique de services SOD@CCÈS	10 %	La portée du projet a été bonifiée au cours de l'exercice, lors de la réalisation de la phase de conception, diminuant ainsi le pourcentage d'avancement des travaux, comparativement à 2014-2015.
Analyse des processus d'affaires de la SODEC	28 %	Le projet progresse comme prévu.
Mise à niveau des applications informatiques liées à la mission SODEC	82 %	Le projet progresse comme prévu.
Acquisition d'un logiciel de gestion intégrée des documents (GID)	0 %	Le projet a été suspendu dans l'attente des résultats d'analyse du logiciel libre Constellio par le ministère de la Culture et des Communications.
Refonte du site Web de la SODEC	43 %	Le projet progresse comme prévu.

production télévisuelle

PLUS DE 107 MILLIONS DE DOLLARS

EN CRÉDITS D'IMPÔT PRESSENTIS POUR LES PRODUCTIONS TÉLÉVISUELLES



Photo de l'émission
Mon ex à moi

Photographe : Véronique Boncompagni
Crédit : Avanti Ciné Vidéo

Fondée en 1989, **AVANTI CINÉ VIDÉO** s'impose rapidement comme une maison de production incontournable dans l'industrie de la télévision, grâce à des succès comme *Cher Olivier* et *La Petite Vie*. Misant sur la qualité et la créativité, ses concepts originaux atteignent des records d'écoute et sont primés à maintes reprises, tant ici qu'à l'étranger.

Moins de dix ans après sa création, l'entreprise pave déjà la voie à l'exportation des formats québécois grâce à *Un gars, une fille* (*Love Bugs)* qui, avec 27 adaptations, détient toujours la palme du « Meilleur format de fiction de l'histoire de la télévision internationale»[1]. Dotée d'un catalogue enviable, Avanti Ciné Vidéo continue à faire rayonner ses concepts originaux à l'étranger.

En 2005, elle élargit son offre culturelle avec Avanti Présente, une filiale dédiée à la scène. Véritable pépinière, l'entreprise agit comme agence et productrice afin de déployer le talent d'une dizaine d'humoristes dans tous les secteurs où elle œuvre. Reconnue pour son professionnalisme et sa capacité d'innover, elle permet de décupler le potentiel de projets novateurs, comme la série *Les 5 prochains*, en créant un véritable pont entre la télévision et la scène.

Propriétaire unique de la maison Avanti depuis 2000 et partenaire de Sardine Production (animation), Luc Wiseman continue de miser sur l'originalité à toutes les étapes de la production, tant sur scène qu'en télévision. La comédie dramatique *Mon ex à moi*, la série documentaire *De garde 24/7* et son association avec de jeunes humoristes fort prometteurs ainsi que des humoristes établis témoignent du souci constant d'Avanti de se renouveler en refusant tout compromis sur la qualité, un principe qui fait sa renommée.



Photo de l'émission De garde 24/7
Crédit : Télé-Québec

En 2000, Joanne Forgues fonde sa propre compagnie de production, **PRODUCTIONS CASABLANCA INC**. Elle y produit deux jeux télévisés (*Ultimatum* et *Vingt-et-un*), avant de se tourner vers la fiction. Elle produit alors les téléséries *François en Série, Les Invincibles, Les Rescapés, Série noire* et *Le Clan.*

Productions Casablanca se taille très rapidement une place de choix dans le paysage télévisuel avec ses séries coups de cœur, dont le succès repose en grande partie sur la mission première que défend la compagnie, celle d'offrir des contenus de qualité en donnant aux créateurs un environnement de production à la hauteur de leur imagination. La vision créative de la compagnie donne naissance à des histoires et à des personnages de fiction qui remportent un énorme succès critique et marquent l'imaginaire collectif ici comme à l'étranger.

Les nombreux prix et distinctions obtenus en témoignent. Depuis la création de la compagnie, sur le plan national, les séries de Casablanca ont récolté 22 Gémeaux, deux Olivier ainsi que deux Prix Numix.

Pour ce qui est des marchés étrangers, le format des *Invincibles* a été vendu en France, et deux saisons originales ont été produites par une société française et diffusées sur ARTE. Le format de *Série noire* a été vendu à Endemol Productions à Los Angeles, et l'adaptation du projet suit son cours. En 2016, le format de la série *Le Clan* a été vendu à ITV Studio à Los Angeles et sera produit par Assembly Entertainment.

Toujours en 2016, Productions Casablanca prend un nouveau tournant et produit sa première série dramatique en langue anglaise pour le réseau CTV, en collaboration avec NBC Universal Studio. De nouveaux horizons s'ouvrent ainsi à un développement futur sur les marchés étrangers.

La devise de Productions Casablanca, « À la puissance des mots, la force de l'image », prend alors tout son sens.



Photo de l'émission Le clan *avec Sébastien Ricard et Germain Houde.*
Crédit : Julie D'Amour-Léger



Photo de l'émission Série noire *avec Vincent-Guillaume Otis et François Létourneau.*
Crédit : Bertrand Calmeau

1 Source : The Wit

ÉTATS FINANCIERS

États financiers ► P.94 Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC ► P.124

SECTION 4

quatre

LES ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2016

SODEC Québec

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (la Société) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées et qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

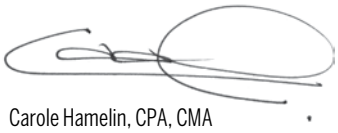
Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Monique Simard

La directrice générale ressources financières,
informatiques et matérielles, patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 17 juin 2016



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement des entreprises culturelles, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2016, l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit assortie d'une réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

La Société de développement des entreprises culturelles n'a pas comptabilisé aux 31 mars 2016 et 2015, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (Normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société de développement des entreprises culturelles a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation m'a aussi conduit à exprimer une opinion d'audit modifiée sur les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société de développement des entreprises culturelles et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants selon l'estimation établie sont nécessaires afin que les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public :

	Augmentation (Diminution) estimée	
	2016	**2015**
	$	**$**
État de la situation financière		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	15 527 426	15 816 081
Subventions du gouvernement du Québec reportées	17 186 171	17 132 326
Dette nette et déficit cumulé	1 658 745	1 316 245
État des résultats		
Subventions du gouvernement du Québec	(342 500)	(583 483)
Excédent de l'exercice (2016)/Déficit de l'exercice (2015)	(342 500)	583 483

Opinion avec réserve

À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe sur le fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2016, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2016 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

La vérificatrice générale du Québec,

Guylaine Leclerc, FCPA auditrice, FCA

Montréal, le 17 juin 2016

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2016 Budget	2016 Réel	2015 Réel
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	660 000 $	795 721 $	708 663 $
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 416 760	1 946 658	2 136 684
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	800 000	709 405	881 899
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	807 000	1 231 144	750 274
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	3 750 000	4 385 906	3 905 564
Honoraires de gestion des programmes d'aide	150 000	141 085	157 800
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	-	747	707
Autres revenus	70 000	91 610	63 678
Revenus autonomes	8 653 760	9 302 276	8 605 269
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	56 548 481	60 489 554	56 582 743
Total des revenus interventions financières	65 202 241	69 791 830	65 188 012
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	2 056 500	2 068 272	1 980 396
Intérêts sur placements	105 000	109 657	113 616
Revenus autonomes	2 161 500	2 177 929	2 094 012
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	4 064 319	3 808 389	4 002 212
Total des revenus patrimoine immoblier	6 225 819	5 986 318	6 096 224
PLACEMENTS			
Revenus de placements de sociétés en commandite	-	672 801	112 745
	71 428 060	**76 450 949**	**71 396 981**
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	33 746 568	31 723 380	30 684 747
Livre et édition	5 671 130	6 029 787	5 852 315
Métiers d'art	3 967 872	4 057 080	4 436 633
Musique et variétés	8 299 752	7 954 175	9 115 003
Affaires internationales	4 166 378	4 821 088	4 580 743
	55 851 700	54 585 510	54 669 441
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	800 000	1 467 604	1 148 323
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	422 099	407 581	442 480
Frais d'administration (note 9)	11 847 474	11 535 610	11 086 708
Total des charges interventions financières	68 921 273	67 996 305	67 346 952
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 10)	4 699 064	4 882 505	4 373 732
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	534 821	414 460	477 356
Total des charges patrimoine immobilier	5 233 885	5 296 965	4 851 088
PLACEMENTS			
Perte de placements de sociétés en commandite	-	-	5 378 745
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	1 601	112 745
Total des charges placements	-	1 601	5 491 490
	74 155 158	**73 294 871**	**77 689 530**
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	**(2 727 098) $**	**3 156 078 $**	**(6 292 549) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2016	2015
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(7 120 611) $	(828 062) $
Excédent (Déficit) de l'exercice	3 156 078	(6 292 549)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(3 964 533) $**	**(7 120 611) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

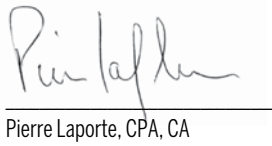
Au 31 mars

	2016	2015
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie	1 736 992 $	2 301 822 $
Équivalents de trésorerie (note 11)	39 500 000	32 596 169
Prêts et autres participations financières (note 12)	35 142 059	36 583 016
Aides remboursables (note 6)	956 147	920 252
Créances et intérêts courus	717 893	598 890
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	887 105	131 112
Placements (note 13)	16 621 644	15 948 843
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	12 162 396	12 213 403
Total des actifs financiers	**107 724 236**	**101 293 507**
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 15)	3 739 635 $	3 838 231 $
Charges à payer	2 950 159	3 002 785
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	210 539	208 938
Intérêts courus sur dettes	76 804	111 476
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	20 370 435	17 893 684
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	255 630	343 820
Revenus reportés (note 16)	24 309 570	21 280 592
Revenus perçus d'avance	1 876 905	2 398 678
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	31 300 000	31 300 000
Dettes (note 18)	26 216 977	27 820 003
Total des passifs	**111 306 654**	**108 198 207**
DETTE NETTE	**(3 582 418) $**	**(6 904 700) $**
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 14)	18 492 682	18 725 429
Charges payées d'avance et avances sur engagements	625 203	558 660
Total des actifs non financiers	**19 117 885**	**19 284 089**
AVOIR		
Capital (note 19)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 21)	(3 964 533)	(7 120 611)
Total de l'avoir	**15 535 467 $**	**12 379 389 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 24)
Éventualités (note 25)

Pour le conseil d'administration



Pierre Laporte, CPA, CA
Administrateur



Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2016 Budget	2016 Réel	2015 Réel
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	(2 727 098) $	3 156 078 $	(6 292 549) $
Variation due aux immobilisations corporelles:			
Acquisition	(2 232 100)	(2 190 481)	(2 680 500)
Amortissement	2 525 715	2 423 228	2 313 436
	293 615	232 747	(367 064)
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements:			
Acquisition		558 660	732 736
Utilisation		(625 203)	(558 660)
		(66 543)	174 076
Diminution (Augmentation) de la dette nette	(2 433 483)	3 322 282	(6 485 537)
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(6 904 700)	(6 904 700)	(419 163)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(9 338 183) $**	**(3 582 418) $**	**(6 904 700) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2016	2015
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (Déficit) de l'exercice	3 156 078 $	(6 292 549) $
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	(26 904)	(13 960)
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	1 467 604	1 148 323
Avantages importants conférés aux clients	(16 763)	(16 056)
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	(747)	(707)
Revenus de placements de sociétés en commandite	(672 801)	-
Ajustement lié au taux effectif	18 174	17 686
Amortissement des immobilisations corporelles	2 423 228	2 313 436
Perte sur placement de sociétés en commandite	-	5 266 000
	6 347 869	2 422 173
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(119 003)	(17 782)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	(755 993)	633 388
Charges payées d'avance et avances sur engagements	(66 543)	174 076
Charges à payer	(48 795)	496 593
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	1 601	(127 255)
Intérêts courus sur dettes	(34 672)	(48 609)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	2 476 751	(459 724)
Revenus reportés	3 028 978	3 136 299
Revenus perçus d'avance	(521 773)	1 176 768
	3 960 551	4 963 754
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	10 308 420	7 385 927
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(14 775 058)	(9 589 880)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	51 754	38 143
Aides remboursables	(337 096)	(237 000)
Placements	-	1 282 974
Remboursements de prêts et autres participations financières	14 660 221	13 704 934
Récupération d'aides remboursables	344 868	319 025
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	(55 311)	5 518 196
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 194 312)	(2 870 260)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(2 194 312)	(2 870 260)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Emprunts à court terme	2 469 200	2 803 946
Remboursement sur emprunts à court terme	(2 567 796)	(2 378 100)
Dettes	2 526 700	2 343 000
Remboursement sur dettes	(4 147 900)	(4 235 975)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(1 719 796)	(1 467 129)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	6 339 001	8 566 734
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	34 897 991	26 331 257
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 20)	**41 236 992 $**	**34 897 991 $**

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 134 299 $ (2015 : 138 130 $).

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2016

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (la Société) est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions cumulées pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont sans impact à la fin de l'exercice.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec, les placements et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes de la Société évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, des locations d'espaces résidentiels et commerciaux et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits accordés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation, est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale, sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Prêts et autres participations financières (suite)

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont remboursables par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

Placements

Les placements se composent d'actions ordinaires de sociétés non cotées comptabilisées au coût d'acquisition et de participations dans des partenariats commerciales.

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions le cas échéant. Les revenus tirés de la participation sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Lorsqu'un placement subit une moins-value durable, sa valeur comptable est réduite pour tenir compte de cette moins-value. Cette réduction est imputée directement aux résultats de l'exercice.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2016	2015
SUBVENTIONS OCTROYÉES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	3 012 599 $	3 353 000 $
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	92 381	42 826
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	374 000	374 000
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	34 056 693	35 237 107
Livre et édition	7 690 005	4 667 559
Métiers d'art	4 192 872	4 501 814
Musique et variétés	9 522 752	7 899 591
Affaires internationales	4 384 878	5 601 383
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	1 008 900	1 008 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	2 799 489	2 993 312
	67 134 569	65 679 492
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	156 041	171 041
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	246 555	244 027
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	19 187 687	14 547 202
Livre et édition	76 384	97 310
Métiers d'art	191 811	126 630
Musique et variétés	13 451	352 810
Affaires internationales	1 080 768	319 140
	20 952 697	15 858 160
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(158 540)	(156 041)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 947)	(246 555)
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle *	(21 281 680)	(19 187 687)
Livre et édition	(572 773)	(76 384)
Métiers d'art	(327 603)	(191 811)
Musique et variétés	(690 089)	(13 451)
Affaires internationales	(455 691)	(1 080 768)
	(23 789 323)	(20 952 697)
	64 297 943 $	**60 584 955 $**

***** Inclut 16,5 M$ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2015 : 14,6 M$)

	2016	2015
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	60 489 554 $	56 582 743 $
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 808 389	4 002 212
	64 297 943 $	**60 584 955 $**

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

			2016	2015
	Investissements	**Aides remboursables***	**Total**	**Total**
Cinéma et production télévisuelle	645 759 $	36 816 $	682 575 $	799 765 $
Affaires internationales	-	26 830	26 830	82 134
	645 759 $	**63 646 $**	**709 405 $**	**881 899 $**

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2016	2015
Honoraires de prêts	405 636 $	159 225 $
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	656 927	436 078
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	168 581	154 971
	1 231 144 $	**750 274 $**

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	2016 Total	2015 Total
Investissements - aides sélectives	28 129 474 $	- $	- $	- $	- $	28 129 474 $	26 867 040 $
Investissements - aides corporatives	625 000	-	-	-	-	625 000	375 000
Subventions accordées	3 299 768	6 064 566	4 051 193	7 977 095	4 290 841	25 683 463	26 681 405
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	45 250	-	-	-	30 000	75 250	223 500
Provision pour créances irrécouvrables	-	-	-	(23 937)	(2 967)	(26 904)	(13 960)
Annulations et recouvrements	(990 944)	(36 489)	(2 644)	(11 413)	(45 523)	(1 087 013)	(793 748)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	331 434	-	7 698	7 819	-	346 951	439 128
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	410 835	410 835	434 421
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	13 398	1 710	833	4 611	137 902	158 454	156 655
Bureau du cinéma et de la télévision	270 000	-	-	-	-	270 000	300 000
	31 723 380 $	**6 029 787 $**	**4 057 080 $**	**7 954 175 $**	**4 821 088 $**	**54 585 510 $**	**54 669 441 $**

ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	2016 Total	2015 Total
Solde au début	80 000 $	102 999 $	- $	609 091 $	603 356 $	1 395 446 $	1 479 535 $
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	151 196	-	-	-	185 900	337 096	237 000
Récupérations	(20 000)	(14 545)	-	(20 104)	(290 219)	(344 868)	(319 025)
Radiations	-	-	-	(84 975)	-	(84 975)	(2 064)
	211 196	88 454	-	504 012	499 037	1 302 699	1 395 446
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(87 826)	-	(87 826)	(104 589)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	-	(88 454)	-	(4 697)	(165 575)	(258 726)	(370 605)
Solde à la fin	**211 196 $**	**- $**	**- $**	**411 489 $**	**333 462 $**	**956 147 $**	**920 252 $**

7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2016	2015
Solde au début de l'exercice	3 741 702 $	3 561 622 $
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	748 573	968 243
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	36 039	-
	784 612	968 243
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	1 555 794	737 770
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	-	352 337
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(88 190)	58 216
	1 467 604	1 148 323
Solde à la fin de l'exercice	**4 424 694 $**	**3 741 702 $**

	2016	2015
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 12)	3 816 727 $	3 009 506 $
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12)	352 337	388 376
	4 169 064	3 397 882
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	255 630	343 820
	4 424 694 $	**3 741 702 $**

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS

Au 31 mars 2016, la Société détient des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) qu'elle a obtenus en échange des placements dans le marché canadien du papier commercial adossé à des actifs (PCAA) à la suite d'une entente de restructuration survenue le 21 janvier 2009.

Conséquemment, les conduits de PCAA ont été remplacés par trois nouvelles structures sous forme de fiducies, appelées « véhicules d'actifs cadres » («VAC 1», « VAC 2 » et « VAC 3 »). Les VAC 1 et VAC 2 regroupent les transactions des conduits de PCAA constitués uniquement d'actifs synthétiques et hybrides. Le VAC 3 est composé des transactions des conduits de PCAA constitués exclusivement d'actifs inéligibles et d'actifs traditionnels. Par cet échange, la Société détient maintenant des billets de type VAC 2 et VAC 3.

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS (SUITE)

La Société comptabilise ses billets au coût réduit de toute moins-value durable.

En date du 31 mars 2016, la moins-value durable est de 1,3 M $ (2015 : 1,3 M $) et ces billets n'ont pas subi de moins-value durable additionnelle à celle déjà comptabilisée. De plus, la Société a l'intention, exceptionnellement, de détenir ces placements dans les BTAA à plus long terme.

			2016	2015
	Coût	**Moins-value durable comptabilisée**	**Valeur comptable**	**Valeur comptable**
Actifs synthétiques et hybrides	13 243 892 $	1 189 580 $	12 054 312 $	12 065 619 $
Actifs traditionnels	198 504	90 420	108 084	147 784
	13 442 396 $	**1 280 000 $**	**12 162 396 $**	**12 213 403 $**

9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2016	2015
Traitements et avantages sociaux	9 467 309 $	8 908 179 $
Honoraires	203 099	206 882
Déplacements, représentation et congrès	64 774	77 748
Loyers	968 900	969 219
Assurances	27 084	28 066
Frais de bureau et de papeterie	300 827	306 112
Publicité et promotion	58 374	109 213
Amortissement des immobilisations corporelles	359 878	365 531
Autres frais	85 365	115 758
	11 535 610 $	**11 086 708 $**

10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2016	2015
Traitements et avantages sociaux	504 622 $	470 291 $
Honoraires	364 037	148 628
Déplacements, représentation et congrès	2 123	2 867
Taxes	516 735	459 729
Assurances	90 490	96 010
Électricité et chauffage	269 355	286 281
Entretien et réparations	938 485	911 804
Frais de bureau et de papeterie	116 680	45 141
Amortissement des immobilisations corporelles	2 063 350	1 947 905
Autres frais	16 628	5 076
	4 882 505 $	**4 373 732 $**

11. EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 1,40 % et 1,85 % (2015 : 1,80 %) et échéant au plus tard le 27 janvier 2017.

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

			2016	2015
	Montant	**Provision pour pertes (note 7)**	**Montant net**	**Montant net**
Prêts	32 239 574 $	305 704 $	31 933 870 $	36 221 284 $
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	6 706 713	3 511 023	3 195 690	324 232
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	364 836	352 337	12 499	37 500
	39 311 123 $	**4 169 064 $**	**35 142 059 $**	**36 583 016 $**

Les prêts totalisant 37,0 M $ (2015 : 37,4 M $) sont garantis par des hypothèques de 1er ou 2ième rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 2,0 M $ (2015 : 2,2 M $) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2016, calculé selon une moyenne pondérée, est de 4,94 % (2015 : 5,70 %), soit le taux préférentiel plus 2,24 % (2015 : 2,85 %).

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES (SUITE)

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent au cours des exercices se terminant le 31 mars :

2017	1 442 968
2018	9 083 257
2019	1 862 575
2020	3 331 667
2021	5 972 194
2022 et plus	10 546 913
	32 239 574 $

13. PLACEMENTS

	2016	2015
Placement au coût		
Actions ordinaires de sociétés non cotées avec droit de vote.	- $	1 $
Placements à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, oeuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	10 827 950	10 556 883
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	784 819	783 218
Participation de 49,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2020, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	5 008 875	4 608 741
	16 621 644 $	**15 948 843 $**

13. PLACEMENTS (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

				2016	2015
	FICC 31 décembre 2015	**FIDEC 31 décembre 2015**	**FCCQ 31 décembre 2015**	**Total**	**Total**
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements	12 344 932 $	104 082 $	9 599 421 $	22 048 435 $	22 964 599 $
Placements temporaires	19 309 796	-	4 854 232	24 164 028	23 622 271
Encaisse	1 295 144	1 625 568	350 417	3 271 129	1 509 161
Autres actifs	142 785	4 026	262 873	409 684	687 162
Total des actifs	33 092 657	1 733 676	15 066 943	49 893 276	48 783 193
Total des passifs	93 509	14 844	56 068	164 421	281 317
Actif net	32 999 148	1 718 832	15 010 875	49 728 855	48 501 876
Avoir des associés	**33 092 657 $**	**1 733 676 $**	**15 066 943 $**	**49 893 276 $**	**48 501 876 $**
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	2 445 281	105 151	1 026 384	3 576 816	3 994 555
Gains (pertes) sur placements	(526 304)	73 166	(14 501)	(467 639)	(7 096 978)
Charges	1 095 638	174 811	611 749	1 882 198	2 178 011
Bénéfice net (perte nette)	823 339	3 506	400 134	1 226 979	(5 280 434)
Surplus (déficit) au début	(8 224 191)	275 854	(5 391 259)	(13 339 596)	(7 249 321)
Distribution	-	-	-	-	(809 841)
Surplus (déficit) à la fin	**(7 400 852) $**	**279 360 $**	**(4 991 125) $**	**(12 112 617) $**	**(13 339 596) $**

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

2016	Restaurations	Réparations majeures *	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 $	15 541 864 $	745 457 $	206 698 $	433 024 $	707 443 $	3 967 202 $	44 194 969 $
Acquisitions	-	1 490 042	9 866	940	63 327	1 466	624 840	2 190 481
Solde de clôture	22 593 281	17 031 906	755 323	207 638	496 351	708 909	4 592 042	46 385 450
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	12 658 635	8 226 466	646 052	206 698	299 687	582 240	2 849 762	25 469 540
Amortissement	903 770	1 157 898	29 516	31	70 611	26 500	234 902	2 423 228
Solde de clôture	13 562 405	9 384 364	675 568	206 729	370 298	608 740	3 084 664	27 892 768
Valeur comptable nette	**9 030 876 $**	**7 647 542 $**	**79 755 $**	**909 $**	**126 053 $**	**100 169 $**	**1 507 378 $**	**18 492 682 $**

2015	Restaurations	Réparations majeures *	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 $	13 247 456 $	745 457 $	206 698 $	386 583 $	705 611 $	3 629 383 $	41 514 469 $
Acquisitions	-	2 294 408	-	-	46 441	1 832	337 819	2 680 500
Solde de clôture	22 593 281	15 541 864	745 457	206 698	433 024	707 443	3 967 202	44 194 969
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	11 754 865	7 184 100	612 355	205 217	235 433	556 168	2 607 966	23 156 104
Amortissement	903 770	1 042 366	33 697	1 481	64 254	26 072	241 796	2 313 436
Solde de clôture	12 658 635	8 226 466	646 052	206 698	299 687	582 240	2 849 762	25 469 540
Valeur comptable nette	**9 934 646 $**	**7 315 398 $**	**99 405 $**	**- $**	**133 337 $**	**125 203 $**	**1 117 440 $**	**18 725 429 $**

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 $ et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 203 661 $ (2015 : 183 655 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2016.

** Inclut des actifs de 707 833 $ (2015 : 345 202 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2016.

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M $ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel pour un terme ne pouvant dépasser un an. Le taux préférentiel au 31 mars 2016 est de 2,70 % (2015 : 2,85 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2016 ni au 31 mars 2015.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 8,5 M $ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe, valable jusqu'au 31 octobre 2016. Au 31 mars 2016, la Société a un emprunt à court terme de 3,7 M $ auprès du Fonds de financement (2015 : 3,8 M $) au taux de 0,95 %.

16. REVENUS REPORTÉS

	2016	2015
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	145 247 $	(47 105) $
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	23 789 323	20 952 697
Autres revenus reportés	375 000	375 000
	24 309 570 $	**21 280 592 $**

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2016	2015
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 $	13 300 000 $
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011 *.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 mars 2020.	10 000 000	10 000 000
	31 300 000 $	**31 300 000 $**

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

18. DETTES

	2016	2015
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif:		
2,238 % remboursable en versements annuels de 344 014 $ jusqu'au 21 août 2019	1 371 461 $	1 712 890 $
1,739 % remboursable en versements annuels de 334 619 $ jusqu'au 1er décembre 2020 suite au refinancement en décembre 2015	1 666 094	2 079 810
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 $ jusqu'au 1er décembre 2020	863 418	1 035 490
4,744 % remboursable en versements annuels de 35 599 $ échu le 31 mars 2016	-	35 561
4,621 % remboursable par versements annuels de 35 629 $ jusqu'au 14 novembre 2016	35 486	71 033
2,516 % remboursable en versements annuels de 35 125 $ jusqu'au 1er octobre 2017	70 126	105 113
2,864 % remboursable en versements annuels de 427 140 $ jusqu'au 1er octobre 2018	1 278 422	1 703 200
4,265 % remboursable en versements annuels de 83 822 $ jusqu'au 3 décembre 2018	250 729	334 047
4,265 % remboursable en versements annuels de 100 826 $ jusqu'au 3 décembre 2018	301 621	401 840
4,393 % remboursable en versements bi-annuels de 82 252 $ jusqu'au 10 mai 2021	901 370	1 064 531
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 $ jusqu'au 16 juillet 2021	1 113 684	1 298 421
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 $ jusqu'au 1er septembre 2024	1 918 780	2 130 762
2,303 % remboursable en versements annuels de 254 323 $ jusqu'au 1er mars 2025	2 275 101	-

18. DETTES (SUITE)

	2016	2015
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
2,691 % remboursable en un versement annuel de 4 000 000 $ le 1er juillet 2016	4 000 000	4 000 000
2,122 % remboursable en versements mensuels de 8 333 $ et un versement de 3 200 000 $ le 1er décembre 2016	3 275 000	3 375 000
2,189% remboursable en versements mensuels de 60 000 $ et un versement de 1 560 000 $ le 1er septembre 2017	2 580 000	3 300 000
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 $ jusqu'au 1er août 2023	1 386 175	1 573 075
3,226% remboursable en versements mensuels de 23 810 $ jusqu'au 1er octobre 2020	1 309 510	1 595 230
2,640 % remboursable en versements mensuels de 12 000 $ jusqu'au 1er août 2016 et en versements mensuels de 21 000 $ jusqu'au 1er avril 2018 et en versements mensuels de 26 250 $ jusqu'au 1er août 2019	900 000	1 044 000
2,376 % remboursable en versements mensuels de 20 000 $ jusqu'au 1er mars 2019	720 000	960 000
	26 216 977 $	**27 820 003 $**

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2017	11 255 901
2018	5 129 919
2019	3 296 095
2020	2 268 976
2021	1 676 812
2022 et suivantes	2 589 274
	26 216 977 $

19. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

20. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2016	2015
Trésorerie	1 736 992 $	2 301 822 $
Équivalents de trésorerie	39 500 000	32 596 169
	41 236 992 $	**34 897 991 $**

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 843 264 $ (2015 : 1 197 746 $).
Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 2 886 311 $ (2015 : 3 361 609 $).

21. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1er avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410 révisé, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2016, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations auraient été au montant de 41 495 741 $ (2015 : 38 412 918 $) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 16 414 531 $ (2015 : 15 947 193 $) et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été inférieurs de 342 500 $ (2015 : 583 483 $). Le déficit cumulé aurait été supérieur de 1 658 745 $ (2015 : 1 316 245 $) et le solde du déficit cumulé aurait été de 5 623 278 $ (2015 : 8 436 856 $). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes inter-employeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2016, les taux de cotisation de certains régimes de retraite ont été modifiés. Ainsi, le taux pour le RREGOP est passé de 10,50 % à 11,12 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS est demeuré à 14,38 %.

Les cotisations de l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 5,73 % au 1er janvier 2016 (5,73 % au 1er janvier 2015) de la masse salariale admissible qui doit être versé dans la caisse des participants au RRPE et au RRAS et un montant équivalent dans la caisse des employeurs. Ainsi la Société verse un montant supplémentaire pour l'année civile 2016 correspondant à 11,46 % de la masse salariale admissible (11,46 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2015).

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 929 036 $ (2015 : 865 037 $). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

			2016	2015
	Congés de maladie	**Vacances**	**Total**	**Total**
Solde au début	92 733 $	864 911 $	957 644 $	869 329 $
Charge de l'exercice	350 218	822 388	1 172 606	1 224 249
Prestations versées au cours de l'exercice	(339 608)	(804 658)	(1 144 266)	(1 135 934)
Solde à la fin	**103 343 $**	**882 641 $**	**985 984 $**	**957 644 $**

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux créances et intérêts courus, aux placements et aux BTAA.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières et aux aides remboursables est réduit puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente la balance chronologique des créances et intérêts courus et des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, au 31 mars :

			2016	2015
	Créances et intérêts courus *	**Aides remboursables**	**Total**	**Total**
Moins de 30 jours	280 983 $	265 000 $	545 983 $	464 588 $
De 30 à 60 jours	140 996	8 500	149 496	156 631
De 60 à 90 jours	23 589	35 500	59 089	55 989
Plus de 90 jours	193 207	905 873	1 099 080	1 147 156
Provision pour créances douteuses	-	(258 726)	(258 726)	(370 605)
	638 775 $	**956 147 $**	**1 594 922 $**	**1 453 759 $**

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 79 118 $ (2015 : 65 383 $)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses et en détenant des équivalents de trésorerie très liquides.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

				2016	2015
	Moins de 3 ans	**De 4 à 5 ans**	**Plus de 5 ans**	**Total**	**Total**
Emprunts à court terme	3 739 635 $	- $	- $	3 739 635 $	3 838 231 $
Charges à payer *	2 710 204	-	-	2 710 204	2 575 091
Intérêts courus à payer	287 343	-	-	287 343	320 414
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	20 370 435	-	-	20 370 435	17 893 684
Avances du gouvernement du Québec	8 000 000	23 300 000	-	31 300 000	31 300 000
Dettes	20 903 165	4 230 363	2 733 800	27 867 328	29 912 109
	56 010 782 $	**27 530 363 $**	**2 733 800 $**	**86 274 945 $**	**85 839 529 $**

* Excluent les déductions à la source de 239 955 $ (2015 : 427 694 $)

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2% de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2016 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 387 336 $(2015 : 361 672 $) respectivement.

24. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2016 totalisent 9,6 M $ (2015 : 7,0 M $).

La Société est engagée pour une somme de 1 855 265 $, échéant au plus tard le 28 février 2019 (2015 : 1 181 167 $) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

25. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2016	2015
Financement des entreprises *	14 412 240 $	9 530 198 $
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production de titres multimédias, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles **	4 364 463	3 907 412
	18 776 703 $	**13 437 610 $**

* La provision cumulée pour pertes relative à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront remboursées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

26. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers et comptabilisées à la valeur d'échange, la Société est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux, ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises publiques contrôlés directement et indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. La Société n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

ENTREPRISES OU PROFESSIONNELS AYANT REÇU UN SOUTIEN FINANCIER DE LA SODEC

Cinéma et production télévisuelle

Programme d'aide à la scénarisation 2015-2016

Volet 1 : Aide sélective aux scénaristes et aux scénaristes-réalisateurs

Nature de l'aide : Investissement

Nom du professionel	Objet	$
Audet-Nadeau, Vincent	Crisse de livre, Le	6 000
Baylaucq, Philippe	Mutant malgré moi	17 500
Demers, Claude	Tom et moi	17 500
Donovan, Michael Leo	Bouquet	17 500
Dutoit, Anne-Sophie	Black Medecine	15 000
Edoyan, Marlene	Dream Palace	17 500
Ghioni, Carlo	Beyond Ebola, Besides Al-Shabaat, we are	14 000
Hivon, Julie	Annie & Joey	17 500
Hogue, Stéphane	Champion	17 500
Kiely, Patrick, Curtis, Darren	Who is KK Downey? 2	17 500
Lanctôt, Micheline	Tarzana	7 500
Larouche, Pierre	Red Scare	17 500
Saint-Pierre, Marie-Josée	Théorie Lauzon: trois tableaux, La	17 500
Sanchez, Pascal	Casting sauvage	17 500
Tremblay, Frédérick	Chute du ciel, La	7 000
Veaux-Logeat, Catherine	À l'ombre d'une histoire	12 000
	16	236 500

Volet 2 : Aide aux entreprises de production

Volet 2.1 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur privé

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
1976 Productions inc.	À notre âge	10 000
1976 Productions inc.	Têtes heureuses	8 000
6909060 Canada inc. (Les Films Prospector)	I Believe in You	10 000
6909060 Canada inc. (Les Films Prospector)	You can Live Forever	10 000
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Écrivaine publique, L'	17 500
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Factoryville	17 500
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Pitbull	10 000

9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	VFC	10 000
Ad Hoc Films Bis inc.	Virage déambulatoire, Le	9 871
Ad Lib Films inc., Groupe Fair-Play inc.	Tremblement de mère	17 500
Ad Lib Films inc., Groupe Fair-Play inc.	Tremblement de mère	10 000
Aetios Productions inc.	Fils adoptif, Le	17 500
Aetios Productions inc.	Loi Martial, La	10 000
Aetios Productions inc.	Promesse, La	17 500
Association coopérative de productions audio-visuelles	Jean-Claude Labrecque: le bonheur de filmer	15 828
Ciné Qua Non Média inc.	Crépuscule pour un tueur	17 500
Couzin Films inc.	Loup solitaire	17 500
Documentaires par Productions Redhead inc.	In The Case of John Florio	10 000
Ema Films inc.	Comme un caillou dans la botte	17 500
Ema Films inc.	Elora	10 000
Esperamos inc.	Soeurs volées	13 950
Films Baliverna inc., Les	Naskanawidj	10 000
Films du Boulevard inc.	Norbourg	10 000
Films du Rapide-Blanc inc.	À la recherche de la perfection	14 500
Films du Rapide-Blanc inc.	Hacktivisme MTL	8 500
Films du Rapide-Blanc inc.	Lettres de ma mère, Les	5 000
Films Outsiders inc., Les	Space Cadet	10 000
Films Reprise inc., Les	Terre est ronde, La	10 000
Forum Films 2005 inc.	Prince des jouisseurs, Le	17 500
Groupe PVP inc.	Impératrice d'Irlande, L'	17 500
Groupe PVP inc.	Lola et moi	10 000
Item 7 inc.	Aquarica	10 000
Item 7 inc.	As Is (Tel Quel)	10 000
Item 7 inc.	Bonne étoile, La	7 900
Item 7 inc.	Homme qui a peur, L'	10 000
Item 7 inc.	Maria Chapdelaine	10 000
Item 7 inc.	Shelburn	17 500
Jane Losa Films inc.	Après la violence	17 500
Jane Losa Films inc.	Chronique d'un échec annoncé	10 000
K.O.24 inc.	Relationniste, La	17 500
Lowik Media 2008 inc.	Révoltées	10 000
Macumba média II inc.	En attendant Raif	10 000
Melenny Productions inc.	Colombes, Les	17 500

Metafilms inc.	Bienvenue à Ordos	10 000
Metafilms inc.	Contemplation du mystère, La	17 500
Metafilms inc.	Femme de mon frère, La	10 000
Metafilms inc.	Un homme libre	10 000
Objectif 9 inc.	P'tit Perron, Le	10 000
Orange Médias inc.	Mr. Freeze et allumettes	10 000
Productions Avenida inc.	Au bûcher	10 000
Productions Kinesis inc., Les	Neuf suicides de Gaétan Fougère, Les	9 980
Productions L'unité centrale inc.	Hiver est la dernière saison, L'	10 000
Productions L'unité centrale inc.	Merveille	10 000
Productions Maison Banner inc.	Long Distance Thing, The	10 000
Productions Maison Banner inc., Productions Vroom inc.	Someone Else's Wedding	10 000
Productions MH Cousineau inc., Les	Restless River	10 000
Productions Nova Média inc.	À qui appartient l'Arctique	8 000
Productions Orbi-XXI inc., Ciné Qua Non Média inc.	Mouton noir, Le	17 500
Solofilms inc.	Colonie, La	17 500
Solofilms inc.	Old Orchard	10 000
TCB Médias inc.	FRAGILE, The True Story of Simon Shore	10 000
Zoofilms inc.	2 clowns de rodéo	10 000
Zoofilms inc.	Vie est une salope, La	17 500
	63	766 529

Volet 2.2 : Aide sélective aux entreprises de production du secteur indépendant

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
1976 Productions inc.	Coyote, Le	9 600
4412826 Canada inc. (Nish Télévision)	Sasha chez les indiens	17 500
9108-3006 Québec inc. (Saint-Pierre, Nathalie)	Syndrome de Mozart, Le	10 000
9117-7972 Québec inc. (Arts Evergon)	Carbon	10 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai administration inc.)	Fake Empire	16 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai administration inc.)	Inna	16 000
9281-8269 Québec inc. (Productions Mi-Lou)	Code Béatrice, Le	14 400
9281-8269 Québec inc. (Productions Mi-Lou)	Des hommes, la nuit	14 400
Cinécoop Productions, Coopérative de travail	Flight Over Moonstrife	7 000
Couzin Films inc.	Secrets, Les	10 000
Films de L'Hydre inc., Les	Magalie	15 900

Gomez Zlatar, Patricia (Les Productions Head on the Door)	Pork Shop	10 000
Microclimat Films inc.	Bootlegger	17 500
Productions Compass inc., Les	Akram le surréaliste	10 000
Productions Kanif inc.	Terra Hochelaga	10 000
Productions Karaman inc.	Lonely	17 500
Productions Leitmotiv inc.	Anka	17 500
Productions Sure Shot inc., Les	Green Tree Summer	10 000
Voyelles Films Productions inc.	463	12 000
	19	245 300

Volet 2.3 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association coopérative de productions audio-visuelles	Aide Corporative 2015/2018	125 000
Attraction Images inc.	Aide Corporative 2015/2018	125 000
Christal Films Productions inc.	Aide Corporative 2015/2018	125 000
Films 53/12 inc.	Aide Corporative 2015/2018	125 000
Productions Caramel Film inc.	Aide Corporative 2015/2018	125 000
	5	625 000

Programme d'aide à la production 2015-2016

Volet 1 : Aide à la production de longs métrages de fiction

Volet 1.1 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur privé

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Problème d'infiltration, Le	900 000
9204-8628 Québec inc. (Metafilms inc.)	Boris sans Béatrice	875 000
9217-5959 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Cyclotron, Le	650 000
9251-4181 Québec inc. (Christal Films Productions inc.)	Trois p'tits cochons II, Les	1 380 000
9295-1557 Québec inc. (Mia Productions)	Autre côté de novembre, L'	34 250
9302-6847 Québec inc. (Les Films du boulevard)	Chasse-galerie: La légende	35 000
9316-5058 Québec inc. (Mifilifilms inc.)	Juste la fin du monde	1 250 000
9320-4410 Québec inc. (Productions des Années lumières inc.)	Desperado	650 000
9324-3178 Québec inc. (Christal Films Production inc.)	Un jour mon prince	200 000
9337-3447 Québec inc. (Les Productions Kinesis inc.)	Origami	900 000
9338-0145 Québec inc. (Paul-Hus, Martin)	Song of Granite	275 000
Attraction Images inc.	Pieds nus dans l'aube	1 400 000
Attraction Images Productions II inc.	Nitro Rush	80 000
Bougon inc.	Votez Bougon	1 350 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Iqaluit	1 125 000
Film Fabuleux inc.	Père fils thérapie	250 000
Film Nelly inc.	Nelly	1 300 000
Forum Films (Coeur) inc.	C'est le coeur qui meurt en dernier	1 275 000
Item 7 Copro inc.	Fils de Jean, Le	250 000
LGDT-3D inc.	Guerre des Tuques 3D	70 000
Louise en hiver inc.	Louise en hiver	400 000
Miséricorde Le Film inc.	Miséricorde	250 000
Mission Yéti inc.	Mission Yéti	1 020 000
PCF Sneijder Le Film inc.	Nouvelle vie de Paul Sneijder, La	250 000
Productions Item 7- II inc.	Eye on Juliet	1 350 000
Productions Pays inc.	Pays	1 350 000
Productions Périphéria inc.	X Quinientos	90 000
TA3 inc.	T.A.3	1 150 000
Y'est où le paradis? inc.	Y'est où le paradis?	750 000
	29	20 859 250

Volet 1.2 : Aide sélective aux longs métrages de fiction - secteur indépendant

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Écartée	40 000
9259-4654 Québec inc. (Metafilms inc.)	Maudite poutine	500 000
9268-4000 Québec inc. (Bunbury Films inc.)	Boost	12 000
9324-3160 Québec inc. (Art & essai - Révolutions)	Ceux qui font les révolutions à moitié n'ont fait que se creuser un tombeau	500 000
9335-2631 Québec inc. (Productions l'Unité Centrale inc.)	Dérive	500 000
Cinéma Turbid inc.	Forbidden Room, The	50 000
Film Sodom inc.	Anna	105 000
Productions Compass inc., Les	Venus	495 000
Productions du moment inc., Les	Garagiste, Le	24 000
Voyelles Films Productions inc.	All you Can Eat Bouddha	500 000
	10	2 726 000

Volet 2: Aide à la production de courts et moyens métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
9286-4669 Québec inc. (Chasseurs films inc.)	Entre la mer et l'écorce	75 000
9320-2380 Québec inc. (La Boîte à Fanny inc.)	Amen	75 000
Bravo Charlie inc.	Garrincha, El	75 000
Dock Films inc.	Temple, Le	75 000
Productions L'unité centrale inc.	Mauvaise herbe	75 000
	5	375 000

Volet 3 : Aide à la production de documentaires

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	Objet	$
3809412 Canada inc. (Datsit Studios inc.)	Érotisme et les personnes âgées, L'	94 900
9047409 Canada inc.	Commun des mortels, Le	82 000
9164-6828 Québec inc. (Productions Loaded Pictures)	Patsy Unplugged	10 000
9212-5913 Québec inc. (Productions de la Ruelle inc.)	Jukebox: La face B de l'industrie de la musique	73 900
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Justice	92 000

9249-9847 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Sur la lune de nickel	75 000
9249-9847 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Ziva Postec	150 000
9543406 Canada inc. (Ad Lib films inc.)	Monsieur Claude	75 000
Amazone Films inc.	Mon nouveau monde	90 000
Blimp Télé inc.	21 jours II	120 300
Classiques Eyesteelfilm inc., Les	Tokyo Girls	57 600
Macumba Films II inc.	Mariages Forcés	89 400
Production Red Dawn inc.	Mon père et sa mélancolie	90 000
Productions Eyesteel (CHW8) inc.	Juanicas	5 000
Productions Greenground inc.	Rocio	130 000
Productions InformAction inc.	En cavale	74 000
Productions Nova Média inc.	Énigme des Bélugas, L'	88 300
Productions Périphéria inc.	Montréal New Wave	51 900
Zone3-VI inc.	Goût d'un pays, Le	39 800
Zone3-VII inc.	Ils de jour, elles de nuit	150 000
	20	1 639 100

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion 2015-2016

Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution

Volet 1.1: Aide annuelle à la mise en marché

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Bruit des arbres, Le		15 000	15 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Coeur de Madame Sabali, Le		15 000	15 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Dep, Le		15 000	15 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Hôtel La Louisiane		10 000	10 000
Coopérative de solidarité 3.14 collective	3.14 collective - Bonification jeunes créateurs 2015-2016		3 500	3 500
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Bienvenue à F.L.		15 000	15 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Juanicas		5 000	5 000
Distribution Funfilm inc.	Démons, Les		15 000	15 000
Distribution Funfilm inc.	Nez, Le		10 000	10 000
Filmoption Internationale inc.	Turbo Kid		15 000	15 000
Films Christal s.e.c., Les	Corbo	5 000	15 000	20 000
Films Séville inc., Les	Anna	5 000	15 000	20 000
Films Séville inc., Les	Journal d'un vieil homme, Le	10 000	15 000	25 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Mondes de Vincent, Les		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Oeil Vif, L' - Bonification jeunes créateurs 2015-2016		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Profil Amina, Le		15 000	15 000
Productions Festives	Productions festives - Bonification jeunes créateurs 2015-2016		3 500	3 500
	17	20 000	189 000	209 000

Volet 1.2: Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique inc.)	Montréal la blanche		15 000	15 000
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - L'anti-leçon d'économie		13 000	13 000
Distribution de films Métropole inc.	Avril et le monde truqué	10 000	15 000	25 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Or du golfe, L'		15 000	15 000
	4	10 000	58 000	68 000

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	$
A-Z Films inc	Papa ou maman	12 000
Distribution de films Métropole inc.	Une nouvelle amie	3 250
	2	15 250

Volet 2 : Aide aux exploitants de salles

Volet 2.1 : Aide aux salles parallèles

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
"Promovues" Cinéclub de Val d'Or	Promovues CinéClub de Val d'Or	10 200
Antitube	Antitube - Projections 2014-2015	6 000
Art Partage	Ciné-Club Art Partage	9 000
Arts de la scène de Montmagny, Les	Ciné-Club Montmagny	14 160
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ 2015-2016 - Développement	120 000
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ Publicité - 2015-2016	100 000
C.R.A.P.O. DE LANAUDIÈRE (CENTRE RÉGIONAL D'ANIMATION DU PATRIMOINE ORAL)	Ciné BLABLA	4 866
Centre culturel de Joliette inc.	Ciné répertoire Joliette	6 000
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Salle Pauline-Julien	15 808
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'Imaginaire	9 000
Ciné Bobine	Ciné Bobine	6 000
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières	15 000
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma	6 135
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club Jonquière	9 000
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	CinéMatuvu (Dolbeau-Mistassini)	7 200
Cinélune de Gaspé inc., Le	Cinélune et Vues sur mer	9 000
Cinéma du lac	Cinéma du lac	3 900
Cinémaboule	Cinémaboule	7 200
Cinémalice	Cinémalice	6 000
Cinétoile	Cinétoile	8 862
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-Galerie	Café Ciné Lavaltrie	6 000
Corporation Augustin-Chénier inc.	Théâtre du RIFT	3 780
Corporation de la Salle André-Mathieu	Ciné-Club Laval (Salle André-Mathieu)	7 200

Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	Ciné-Club de Sept-Îles	2 334
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club d'Hector	9 000
Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma Bellechasse	11 400
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	Cinémap Notre-Dame-du-Laus	3 000
Municipalité de Saint-Anicet	Objectif: cinéma !	2 000
Odyscène inc.	Ciné-Groulx	8 400
Paraloeil	Paraloeil	15 600
Paraloeil	Paraloeil - Publicité et équipement technique 2015-2016	36 631
Productions de la salle comble	Les jamais vues	6 000
Sapinart inc	Cinév'art Chandler	6 600
Société de développement culturel de Terrebonne	Théâtre du Vieux-Terrebonne	15 000
Société de la salle Jean-Grimaldi	Salle Jean-Grimaldi	1 335
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné Moulin	3 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	SPEC Haut Richelieu	3 585
Sofilm Cinéma Parallèle	Silence on tourne	7 200
Sparages	Cinédit et Vues dans la tête de	5 400
Valspec inc	Ciné-Club d'Albert	7 200
Ville de Mont-Laurier	Ciné-Répertoire Ville Mont-Laurier	5 321
Ville de Montréal-Nord	Sorties-Ciné Ville Montréal-Nord	11 549
Ville de Rouyn-Noranda	Théâtre du cuivre	6 000
Ville de Saint-Eustache	Ciné-répertoire - Ville de St-Eustache	10 200
	44	567 066

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2015 - 30e édition		80 000	80 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2015 - 30e édition - Ajout du MCC		22 000	22 000
Chantale Pagé consultation inc.	Cinéma sur demande - Projet pilote		60 590	60 590
Ciné Québec	Ciné Québec 2016 - 11e édition		15 000	15 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2015-2016		15 000	15 000
Corporation du Cinéma Beaubien	Cinéma Beaubien - Consolidation	50 000		50 000
Culture pour tous	Journées de la culture 2015 - Volet Cinéma		10 000	10 000
Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)	Tables rondes FCTMN 2015		5 000	5 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	FIFA - Consolidation	100 000		100 000

Films de l'Autre, Les	Consultations les films de l'autre 2015-2016		1 000	1 000
Fondation Québec cinéma	Gala du cinéma québécois 2016 -18e édition, Le		182 500	182 500
Fondation Québec cinéma	Spint Jutra 2016 - 72 heures pour voir les films en nomination		25 000	25 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2015 - Cinéma		61 600	61 600
Pixel Québec	Pixel Média 2015		10 000	10 000
SODEC	Cours écrire ton court 2015-2016 - 16e Édition		49 622	49 622
SODEC	SODEC_LAB Distribution 360		65 969	65 969
Thibault, Louise	Diffusion alternative - Projet pilote		43 000	43 000
	17	150 000	646 281	796 281

Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Association des festivals de cinéma de Québec	Festival de cinéma en famille de Québec 2016 - 5e édition		25 000	25 000
Caravane films Productions	REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay 2016 - 20e édition		145 000	145 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Festival international de cinéma jeunesse de Rimouski 2015 - 33e édition		45 000	45 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2016 - 26e édition		18 000	18 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec		12 000	12 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec 2015 - 5e édition		50 000	50 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2016 - 18e édition		20 000	20 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international de Baie-Comeau 2016 - 28e édition		18 000	18 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal		75 000	75 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2015 - 44e édition		285 000	285 000
Festival Fantasia	Festival international de films Fantasia 2015 - 19e édition		220 000	220 000
Festival international du film pour Enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal 2016 - 19e édition		70 000	70 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA)		75 000	75 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA) 2016 - 34e édition		87 000	87 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois 2016, Les - 34e édition		200 000	200 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois, Les / Gala du cinéma québécois,		75 000	75 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2015 - 34e édition		125 000	125 000

Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2015 - 18e édition		170 000	170 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal, Les		75 000	75 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2015 - 31e édition	1 196	4 421	5 617
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2016 - 32e édition		45 000	45 000
	21	1 196	1 839 421	1 840 617

Programme d'aide aux jeunes créateurs 2015-2016

Volet 1 : Aide à la scénarisation

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise ou du professionel	Objet	$
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Nos Corps Brisés	10 000
9329-1367 Québec inc. (Ricard-Harvey, Sophie)	Aux trousses de Tarasque	7 200
Altounji, Miriam	Par Principe	4 000
Becker, Caroline	Jarvik	5 000
Brognez, Claire	Chambre des filles, La	5 000
Charles, Miryam (Cheminée Deux)	Trou du diable, Le	5 000
Colonelle Films inc.	Pour toujours	15 000
Cooke, Marilyn	Cherche femme forte	5 000
Darses, Loïc	Cercueil, tabarnak!	5 000
Dubé, Alexa-Jeanne	Oui mais non	4 850
Films du Rapide-Blanc inc.	Kongsi d'Helen, Le	10 000
Films Leona inc., Les	Mémoires (re)composées	5 000
Ghizaru, Victor	Bête/Beast, La	3 650
Girard, Edith	Marelle, La	4 100
Giroux, Yan	Mille milliards de morts	15 000
Joobeur, Meryam	Roman Ruins	15 000
Langlois, Guillaume	Accotements, Les	5 000
Massicotte, Michael (Petits Films Geek de Montréal)	Otaku no Otaku	12 000
McKenna, Ryan	Cranks	15 000
Mohit, Parissa	Steam	5 000
Némésis Films inc.	Deux corps morts	15 000
Némésis Films inc.	Red Wine	4 995
Nolin, Virginie	Moi à ta place	5 000
Pelletier, Fanie	Photo jaunie	10 000
Popa, Dan	Symphony in Aquamarine	15 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Claire l'hiver	15 000
Rosas, Emilie	Enfant lumière, L'	4 800
Rosas, Emilie	Vaisseau des Tempêtes, Le	15 000
Royko, Van	Megha and the Well	4 000
Simard, David	Débâcle de Sept-Iles, La	14 000
T. Landry, Kevin	Picbois	5 000

Tom, Paul	Hong Kong	4 200
Tortuga Films inc.	Hwangsa	15 000
	33	282 795

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Odeur après la pluie, L'	75 000
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'autre)	Érosion des langues, L'	85 000
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Maîtres nageurs	75 000
9175-9571 Québec inc. (Productions Babel)	Yes	24 000
9224-0241 Québec inc. (Blanc, Annick)	Tout simplement	75 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai administration inc.)	Mutants	75 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai administration inc.)	Peau sauvage, La	75 000
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Mon Yiddish Papi	75 000
9286-9957 Québec inc. (Cenne chanceuse)	Comme les dinosaures	75 000
9617795 Canada inc. (Paige, Emily)	Retour à Hairy Hill	75 000
Couronne Nord Gang inc.	Drame de fin de soirée	75 000
Films 4C Productions inc., Les	Ruby pleine de marde	75 000
Films Artesian inc.	Sisters, Dream and Variation	75 000
Productions Eyesteel (Inkulal) inc.	Manic	60 000
Toast Média inc.	Kurdistan de gré ou de force	5 000
	15	999 000

Livre et édition spécialisée

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée 2015-2016

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	3 196
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	47 920
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	14 907
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	6 455
9140-3469 Québec inc. (Éditio MC)	Édition et promotion	1 441
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	49 870
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	Édition et promotion	9 106
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	3 176
Allusifs inc., Les	Édition et promotion	2 567
Andara éditeur inc.	Édition et promotion	6 662
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	346
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	5 573
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	2 858
Atma inc.	Édition et promotion	3 491
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	6 667
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Édition et promotion	9 394
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	36 665
Boréal Express ltée	Édition et promotion	62 426
Broquet inc.	Édition et promotion	11 853
Charron Éditeur inc.	Édition et promotion	16 472
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	2 759
Distributeur direct international inc. (Performance édition)	Édition et promotion	2 451
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	2 379
École des femmes, L'	Édition et promotion	3 640
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	16 478
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	62 426
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	28 486
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	27 925
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	52 023

Éditions Alto inc.	Édition et promotion	17 328
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	5 299
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	3 403
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	1 886
Éditions C.A.R.D. inc.	Édition et promotion	5 181
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	19 568
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	16 340
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	52 817
Éditions Cornac inc., Les	Édition et promotion	867
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	1 968
Éditions de la Paix inc.	Édition et promotion	2 433
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	50 444
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	3 483
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	10 804
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	7 067
Éditions de tête inc., Les	Édition et promotion	3 742
Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	21 821
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	19 854
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	7 970
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	19 133
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	8 353
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	2 701
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	21 591
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 631
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	14 029
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	21 671
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	31 005
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	19 505
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	33 671
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	4 544
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	47 952
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	62 426
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	14 887
Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	53 853
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	22 061
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	12 422

Éditions Les herbes rouges inc.	Édition et promotion	3 007
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	3 783
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	52 199
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	3 081
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	12 255
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Édition et promotion	8 261
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	62 426
Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	12 134
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	4 879
Éditions Parfam inc.	Édition et promotion	555
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	24 606
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	14 831
Éditions Planète rebelle inc. , Les	Édition et promotion	7 507
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Édition et promotion	62 426
Éditions Sémaphore inc., Les	Édition et promotion	902
Éditions Triptyques Inc, Les	Édition et promotion	8 084
Éditions Trois-Pistoles inc., Les	Édition et promotion	7 289
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Édition et promotion	3 670
Éditions Vivat s.e.n.c., Les	Édition et promotion	933
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	10 671
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	4 385
Ferland, Rémi (Les Éditions Huit)	Édition et promotion	438
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Édition et promotion	27 860
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	36 320
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	62 426
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	62 426
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	62 426
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	8 503
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	62 426
Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	2 333
Journal de la rue, Le (Editions T.N.T)	Édition et promotion	4 677
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La plume d'or)	Édition et promotion	1 374
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	60 712
Lidec inc.	Édition et promotion	605
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	3 265
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	1 903

Livres Dc (Les Entreprises Dcad)	Édition et promotion	3 599
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	24 024
M Éditeur inc.	Édition et promotion	1 091
Marcel Didier inc. (MD)	Édition et promotion	1 798
Médiaspaul Éditions Médiaspaul / Librairie Médiaspaul / Éditions Paulines	Édition et promotion	11 023
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	11 641
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	18 231
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	15 713
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	16 025
Presses Internationales Polytechnique inc.	Édition et promotion	2 499
Production édition ASMS inc.	Édition et promotion	4 481
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	7 896
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	2 025
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	4 030
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	39 689
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	9 512
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	3 079
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	9 392
Six brumes de la société secrète inc., Les	Édition et promotion	332
Soulières Éditeur, inc.	Édition et promotion	13 275
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	10 456
Vent qui vente inc., Le	Édition et promotion	1 536
	123	2 060 247

Volet 3 : Aide à la traduction

Volet 3.1 : Oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Fragments I et Fragments II - du français vers le russe	3 632
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	La Cathedrale Holy Trinity - du français vers l'anglais	1 062
Boréal Express Itée	Erwarten Sie Wunder! - de l'allemand vers le français	11 866
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Where Bodies Lie - de l'anglais vers le russe	12 500
Éditions Alto inc.	Six degrés de liberté - du français vers l'allemand	10 355
Éditions Alto inc.	Six degrés de liberté - du français vers l'anglais	11 837

Éditions Alto inc.	Six degrés de liberté - du français vers le néerlandais	6 355
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Buddha Airlines - du français vers le russe	8 177
Éditions de La Grenouillère inc., Les	La fin du monde - du français vers le russe	7 319
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Le livre des plages - du français vers l'azerbaijan	6 824
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Lumière fragments d'envers - du français vers l'espagnol (Argentine)	919
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Marie Réparatrice - du français vers l'anglais	1 120
Éditions Héliotrope S.A.	Die Befragung der Zeit - de l'allemand vers le français	8 454
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Le barbier cubain - du français vers l'espagnol	2 565
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Vive le Québec libre! - de l'allemand vers le français	12 500
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Let the Elephants Run - de l'anglais vers le français	3 445
Groupe Librex inc.	Concevoir: prévenir et traiter l'infertilité - du français vers le chinois	8 199
Groupe Librex inc.	La maladie d'Alzheimer - du français vers le polonais	1 184
Groupe Librex inc.	Prévenir le cancer: comment réduire les risques - du français vers le chinois	8 978
Groupe Librex inc.	Prévenir le cancer: comment réduire les risques - du français vers le polonais	1 423
Groupe Librex inc.	Vache à lait - dix mythes de l'industrie laitière - du français vers l'anglais	5 733
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Biscuit et Cassonade à New York & Biscuit et Cassonade en camping - du français vers l'anglais	375
Isabelle Quentin Éditeur inc.	Le fils du laitier - du français vers l'anglais	9 450
Linda Leith Éditions inc.	Clerks of the Passage - de l'anglais vers le français	4 947
Lux Éditeur S.A.	Soeurs volées. Enquête sur un féminicide au Canada - du français vers l'anglais	5 400
Productions Somme Toute inc.	Rebalancing Society - de l'anglais vers le français	4 354
	26	158 973

Volet 3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	La légende de Lezardo Da Vinci : La Renaissance - du français vers l'espagnol	675
Boréal Express Itée	Amanita Virosa - du français vers l'anglais	486
Boréal Express Itée	L'impossible dialogue - du français vers l'anglais	769
Éditions Foulire inc., Les	Traductions d'extraits de 21 titres - du français vers l'anglais	1 620
Éditions Hurtubise inc.	Coeur de slush - du français vers l'anglais	442
Éditions Hurtubise inc.	Dépourvu - du français vers l'anglais	823

Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Amsterdam - du français vers l'anglais	633
Éditions Hurtubise inc.	Tu peux toujours courir - du français vers l'anglais	810
Éditions Hurtubise inc.	Zazie - du français vers l'anglais	755
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Les Souliers de Mandela - du français vers l'anglais	257
Éditions XYZ inc., Les	La petite fille qui aimait Stephen King - du français vers l'anglais	427
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Et au pire on se mariera - du français vers l'anglais	682
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Guerres - du français vers l'anglais	543
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	La boite à mémoire - du français vers l'anglais	592
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Le long silence - du français vers l'anglais	581
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Ophélie - du français vers l'anglais	684
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Rose, derriière le rideau de la folie - du français vers l'anglais	503
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Un été de jade - du français vers l'anglais	704
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Un terrible secret - du français vers l'anglais	730
Groupe Librex inc.	Le Monstre - du français vers l'anglais	1 000
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Ciel à outrances - du français vers l'anglais	300
	21	14 016

Volet 4: Participation aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2015-2016	220 000
	1	220 000

Volet 5 : Aide aux librairies agréées

Volet 5.1 : Informatisation et autres projets

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Informatisation	25 000
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Informatisation	9 280
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Modernisation	17 705
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Informatisation	5 018
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Modernisation	17 705
Association des libraires du Québec	Informatisation	16 550

Berlidisc ltée (Librairie Bertrand)	Informatisation et autres projets	17 705
Buropro Citation – Drummondville	Informatisation et autres projets	4 000
Buropro Citation inc.	Informatisation et autres projets	4 000
BuroPro Citation St-Hyacinthe	Informatisation et autres projets	4 000
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Informatisation	25 000
Coopérative de l'école des Hautes Études Commerciales	Informatisation	6 508
Coopérative de l'école des Hautes Études Commerciales	Modernisation	15 733
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Informatisation	25 000
Coopérative étudiante de la faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Informatisation	10 700
Cooperative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Informatisation	25 000
Coopsco Sainte-Foy	Informatisation	25 000
Éditions Vaudreuil inc.	Informatisation	15 531
Éditions Vaudreuil inc.	Modernisation	4 122
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Informatisation	4 688
Entreprises Nicole Poisson inc., Les (Le Papetier le Libraire)	Informatisation et autres projets	785
Exèdre, Librairie inc., L'	Informatisation	2 104
Exèdre, Librairie inc., L'	Modernisation	361
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Informatisation	50 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Informatisation	50 000
Gestion Mona inc. (Librairie Asselin)	Informatisation	20 870
Librairie A. L'Écuyer inc.	Informatisation	5 152
Librairie A.B.C. inc.	Informatisation	9 963
Librairie Boutique Vénus inc.	Informatisation et autres projets	6 811
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Informatisation	895
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Informatisation	20 067
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Modernisation	953
Librairie L'Alphabet inc.	Informatisation	3 075
Librairie L'Alphabet inc.	Modernisation	6 109
Librairie Le port de tête inc.	Informatisation	2 500
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Informatisation	2 263
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Modernisation	2 435
Librairie Livres en tête inc.	Informatisation	713
Librairie Livres en tête inc.	Modernisation	7 170
Librairie Lu-Lu inc.	Informatisation	15 318
Librairie Martin inc.	Informatisation et autres projets	13 960

Librairie Monet inc.	Informatisation	25 000
Librairie Morency inc.	Informatisation	4 527
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Informatisation et autres projets	4 000
Librairie Paulines de Montréal	Informatisation	14 740
Librairie Poirier inc.	Informatisation	15 836
Librairies Boyer ltée	Informatisation	20 899
Librairies Boyer ltée	Modernisation	9 848
Papeterie commerciale de Val d'Or inc.	Informatisation	4 571
	49	599 170

Volet 5.2 : Promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion	8 544
2326-9335 Québec inc. Librairie Olivieri - Établissement Côte-des-Neiges	Promotion	11 946
2437-4217 Québec inc. Librairie Carcajou - Rosemère	Promotion	17 706
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Promotion	2 346
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion	4 106
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion	8 774
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion	2 090
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion	2 272
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion	584
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Promotion	17 706
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Promotion	8 650
Association des libraires du Québec	Promotion	61 680
Association des libraires du Québec	Promotion	25 000
Biblairie G.G.C. ltée	Promotion	17 706
Bijouterie et Librairie Le Parchemin inc.	Promotion	3 134
Buropro Citation – Drummondville	Promotion	16 188
Buropro Citation inc.	Promotion	11 752
BuroPro Citation St-Hyacinthe	Promotion	8 902
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion	2 578
Coopérative étudiante de la faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Promotion	6 804
Cooperative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Promotion	596

Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion	9 212
Coopsco des Laurentides - Succursale Sainte-Thérèse	Promotion	3 790
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion	7 816
Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	Promotion	3 952
Éditions Le fureteur inc., Les (Librairie le Fureteur)	Promotion	3 276
Éditions Vaudreuil inc.	Promotion	9 204
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber (Librairie Générale))	Promotion	1 330
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Promotion	2 392
Entreprises Nicole Poisson inc., Les (Le Papetier le Libraire)	Promotion	6 810
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion	2 324
Gestion Mona inc. (Librairie Asselin)	Promotion	2 146
Hibou-Coup inc. , L'	Promotion	1 966
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion	838
Librairie A à z inc.	Promotion	6 002
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion	7 720
Librairie Alpha inc.	Promotion	4 114
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion	11 862
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Promotion	1 344
Librairie Centrale ltée	Promotion	4 690
Librairie des Galeries de Granby inc., La	Promotion	11 630
Librairie du Nord inc.	Promotion	1 300
Librairie du Soleil Inc.	Promotion	9 220
Librairie H. Fournier inc.	Promotion	1 334
Librairie La Liberté inc.	Promotion	17 334
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion	17 706
Librairie Le port de tête inc.	Promotion	9 424
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion	3 238
Librairie Livres en tête inc.	Promotion	1 378
Librairie L'option inc.	Promotion	2 874
Librairie Lu-Lu inc.	Promotion	12 534
Librairie Marie-Laura inc. , La	Promotion	6 556
Librairie Martin inc.	Promotion	14 758
Librairie Monet inc.	Promotion	17 706
Librairie Morency inc.	Promotion	1 266
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion	15 306

Librairie Paulines de Montréal	Promotion	16 114
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion	2 294
Librairie Poirier inc.	Promotion	17 706
Librairie Vaugeois inc.	Promotion	1 242
Librairies Boyer Itée	Promotion	17 706
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Promotion	50 000
Papeterie commerciale de Val d'Or inc.	Promotion	1 558
Perro Éditeur inc.	Promotion	644
Pro-Action R.D. inc. (Librairie au Carrefour)	Promotion	1 138
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec inc. (Librairie Formats)	Promotion	4 346
Services informatiques Logitem inc.	Promotion	1 112
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Promotion	354
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion	5 134
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion	7 074
	70	599 838

Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Transport de livres au Québec	1 100
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Transport de livres au Québec	1 250
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie St-Paul)	Transport de livres au Québec	1 100
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Transport de livres au Québec	950
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Transport de livres au Québec	1 100
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Transport de livres au Québec	1 400
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Transport de livres au Québec	1 250
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Transport de livres au Québec	1 100
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Transport de livres au Québec	1 250
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Transport de livres au Québec	1 100
Biblairie G.G.C. Ltée Établissement - King Ouest - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Buropro Citation inc.	Transport de livres au Québec	950
Cartes, timbres et monnaie Ste-Foy inc. (L'Imaginaire Sainte-Foy)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Transport de livres au Québec	950
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950

Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopsco Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	Transport de livres au Québec	950
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber (Librairie Générale))	Transport de livres au Québec	1 400
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Transport de livres au Québec	1 100
Équipements de l'est inc., Les (Librairie Plaisance)	Transport de livres au Québec	1 400
Galerie du Livre (Val D'or) inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-De-Beauce	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot-Chicoutimi	Transport de livres au Québec	1 100
Hibou-Coup inc. , L'	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A à z inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A. L'Écuyer inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie A.B.C. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Alpha inc.	Transport de livres au Québec	1 400
Librairie Boutique Vénus inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Centrale ltée	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Charbourg inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie du Nord inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie du Soleil Inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie H. Fournier inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La Liberté inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La maison anglaise inc.	Transport de livre au Québec	1 100
Librairie La Source inc	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'Alphabet inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Livres en tête inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'option inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Marie-Laura inc. , La	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Michabou inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie Morency inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Transport de livres au Québec	950

Librairie Vaugeois inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Papeterie commerciale de Val d'Or inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Papeterie commerciale de Val d'or inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Papeterie des Hautes-Rivières inc.	Transport de livres au Québec	950
Perro Éditeur inc.	Transport de livres au Québec	950
Prud'homme, Louis M. (Librairie Louis-Fréchette)	Transport de livres au Québec	950
Services informatiques Logitem inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Transport de livres au Québec	1 100
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Transport de livres au Québec	1 100
	59	65 950

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et événements

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
ARCMTL (Expozine)	Expozine- 14e édition	4 500
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Consultation juridique	14 287
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Programme de conférences et de rencontres	10 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montreal Review of Books	7 000
Association des libraires du Québec	Coaching sur mesure	60 000
Association des libraires du Québec	Lire vous transporte - phase 3	21 000
Association des libraires du Québec	Perfectionnement professionnel 2015	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée mondiale du livre 2015	50 000
Communication-Jeunesse	Guide des livres d'ici pour les jeunes - 2015	10 000
Éditions Hurtubise inc.	Prix du livre oublié H. Foulon 2016	5 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Congrès Coopsco 2015 et Rendez-vous du livre 2016	15 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Perfectionnement professionnel	50 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2015 - 4e édition	6 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Revue Les librairies	30 000
Promo 9e Art	16e remise du Prix Bébélys	3 750
Société du roman policier de St-Pacôme inc.	Prix du roman policier - 14e édition	3 000
	16	339 537

Volet 7.2 : Aide aux associations et regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2015-2016	30 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2015-2016	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2015-2016	82 500
Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2015-2016	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2015-2016	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2015-2016	30 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Livre et édition spécialisée	8 600
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2015-2016	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2015-2016	300 000
	9	616 100

Volet 8 : Aide à la numérisation

Volet 8.1 : Éditeurs

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Numérisation	6 900
Andara éditeur inc.	Numérisation	2 253
Annika Parance Éditeur inc.	Numérisation	1 041
Boréal Express ltée	Numérisation	13 363
Charron Éditeur inc.	Numérisation	17 565
Éditeurs réunis inc., Les	Numérisation	7 975
Éditions Ada inc.	Numérisation	30 000
Éditions Alire inc., Les	Numérisation	7 497
Éditions Alto inc.	Numérisation	3 389
Éditions de la Pleine lune, Les	Numérisation	1 742
Éditions de l'Instant même inc., Les	Numérisation	2 905
Éditions de l'Isatis inc.	Numérisation	3 318
Éditions de l'Isatis inc.	Numérisation	413
Éditions du Passage inc., Les	Numérisation	791
Éditions Héliotrope S.A.	Numérisation	758

Éditions Héritage inc., Les	Numérisation	24 251
Éditions Hurtubise inc.	Numérisation	30 000
Éditions La Presse ltée, Les	Numérisation	13 956
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	1 633
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	734
Éditions Michel Quintin inc., Les	Numérisation	11 562
Éditions Multimondes inc., Les	Numérisation	3 102
Éditions Pratiko inc.	Numérisation	4 724
Éditions Québec/Amérique inc., Les	Numérisation	22 536
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Numérisation	2 439
Éditions XYZ inc., Les	Numérisation	11 555
Groupe Librex inc.	Numérisation	23 902
Groupe Sogides inc.	Numérisation	19 114
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Numérisation	11 895
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Numérisation	30 000
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	15 681
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	8 642
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La plume d'or)	Numérisation	3 822
Livres Baraka inc.	Numérisation	469
Lux Éditeur S.A.	Numérisation	5 777
Médiaspaul	Numérisation	5 463
Perro Éditeur inc.	Numérisation	5 427
Presses de l'Université du Québec, Les	Numérisation	30 000
Productions Somme Toute inc.	Numérisation	2 925
Publications Modus Vivendi inc., Les	Numérisation	3 105
Quartanier inc., Le	Numérisation	901
Soulières Éditeur, inc.	Numérisation	3 710
	42	397 235

Volet 8.2 : Projets collectifs

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Passerelles	50 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Plateforme de commerce électronique	100 000

Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Ventes numériques aux collectivités	40 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Ajouts de fonctionnalités - site Internet	55 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais De marque	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Intégration des plate-formes LIQ-COOPSCO	65 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Licence de diffusion BTLF / Memento 2015	10 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Pavillon numérique - SLM 2015	14 500
	8	359 500

Programme d'aide aux salons du livre au Québec 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2015-2016	56 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2015-2016	65 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2015-2016	62 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2015-2016	86 500
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2015-2016	92 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2015-2016	56 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2015-2016	56 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2015-2016	67 500
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2015-2016	92 500
	9	634 000

Métiers d'art / Arts visuels

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises 2015-2016

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
351558-3 Canada inc. (Kehni)	Promotion	1 154
4440978 Canada inc. (Myo textile)	Promotion	2 170
9008-5077 Québec inc. (Feu Verre)	Production et promotion	5 875
9154-8701 Québec inc. (Velvet Moustache)	Production et promotion	642
9166-0324 Québec inc. (Manifeste design)	Promotion	2 550
9271-1175 Québec inc. (Linéaire Design)	Production	28 000
9276-3325 Québec inc. (Design Frëtt)	Production et promotion	15 000
Agueci, Pilar	Production	2 088
Arbol cuisine inc.	Promotion	1 195
Artisanat La Baraque inc.	Production	3 800
Atelier Bernard Chaudron inc.	Production et promotion	1 529
Auclair, David-Yan (Atelier du vieux rabot)	Production	10 875
Audet, Christine	Production et promotion	1 800
Bard, Loïc	Production	10 615
Baron, Maxime (Les Guitares Baron)	Production	2 568
Beauchamp, Daniel	Promotion et production	1 270
Beauchesne, Sonia	Production et promotion	1 335
Bélanger-Lacourse, Frédérick (Cuir artisanal F B L)	Production	7 058
Berthiaume, Gaétan	Promotion	2 950
Bijoux Émaillés Diane Balit inc.	Promotion	6 000
Blais, Maude	Production	1 547
Bobin, Adrien (Trilobe)	Production	9 195
Bonmatin, Frédérique	Production	1 325
Bouchard, Gina	Production	4 239
Brind'Amour, Jacinthe	Production	2 793
Chouinard, Isabelle (Savonnerie trotinette)	Production	2 163
Cléroux, Vincent	Production	1 489
Coupal Dalgleish, Antoine	Production	1 764
Couture, Caroline (Boutiverre)	Production	1 853
Création Sautozieux inc.	Promotion	4 750
Daigle, Marie Pierre	Production	5 453
Dansereau, Laurie	Production et promotion	8 846

Demers, Diane (Tour à tour)	Production	1 546
Denis, Mélanie	Production	1 309
Désilets, Gisèle	Production	3 160
Espace Wazo inc.	Production et promotion	18 000
Ferland, Isabelle	Production et promotion	2 205
Fortin, Audrey (Murs de lierre)	Production	1 645
Fortin, Dave (Couteaux Deva)	Production et promotion	3 708
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Production et promotion	7 730
France Goneau designer céramiste inc. (Les Ateliers matière grise)	Production	1 050
Garcia, Gilbert	Production	3 182
Gauchet, Fabienne	Production	1 473
Girard, Kristine	Production	1 573
Gotti, Mathieu	Production	4 636
Guérin, Kino	Production	1 389
Guindon, Sophie (Papoum, Papoum...)	Promotion	1 388
Hicher-Nakamura, Makiko	Production	2 343
Hunot, Claude	Production	10 000
Huot, Martin (Les Grands Vents)	Production	3 753
Labelle, Claire (Mosaïque Fleurie)	Promotion	2 888
Lacroix, André	Production	6 256
Lanctôt-Benoit, Caroline (CLB Joaillière)	Promotion	2 000
Langlois, Yves (Yves Langlois artisan)	Production et promotion	4 622
Lapierre, Majorie	Production	4 706
Lavigueur, Nancy	Production	576
L'écuyer, Louis-Georges	Production	2 499
Lortie, Manon	Production	430
Louppe, Véronique	Production et promotion	1 401
Ludovic Boney inc.	Production	4 528
Matpel Ébénisterie écologique inc.	Production	2 353
Ménard, Marylène	Promotion	2 570
Noujica accessoires vestimentaires	Promotion	2 593
Osama, Basma (Ceramik B.)	Production et promotion	1 625
Otis, Marie-Renée	Production	1 375
Ouellet, André	Production	483
Ouellet, Christine	Promotion	1 799
Ouellette, Kathy	Production	5 033
Peluchon, Emmanuel	Production	3 317
Pérusse, Hélène	Production	622
Pouce Verre inc.	Production et promotion	9 816

Produits Groll inc., Les	Promotion	4 375
Proulx, Amélie	Production	1 250
Raplapla inc.	Production et promotion	4 000
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Production et promotion	2 835
Rebelles des Bois inc.	Production et promotion	7 785
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Production et promotion	5 830
Rioux, Claude	Production	2 273
Robert Morin (Robert Morin accessoires modes)	Production	284
Roy, Sébastien (Ébénisterie Smokingwood)	Production	8 000
Royer, Benoit (Atelier L'Éclisse)	Production	4 562
Sauvé, Renaud (Ateliers des Cent-ans)	Production	2 225
Simard, Sophie (Lazophia)	Production et promotion	660
Synnott, Fabienne	Promotion	2 075
Tardif, Alexandre	Production	9 003
Tétreault, Violaine (Veinage)	Production et promotion	1 005
Tougas, Julie	Promotion	2 400
Tremblay, Annie-Cécile	Production et promotion	3 177
Tremblay, Nathalie	Production et promotion	1 365
Trudel, Émilie	Production	1 969
Verrerie de la Méduse inc. , La	Promotion	2 012
	91	352 558

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprise en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Atelier MaryseC inc.	Production et promotion	2 160
Camiré, Marjorie	Promotion	1 727
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Promotion	10 000
Charette, Chloé	Production et promotion	2 500
De Abreu, Catherine	Promotion	876
Dell'Aniello, Emilie	Promotion	1 817
Fauteux, Stéphanie	Production	1 336
Foisy, Karine	Promotion	1 913
Kerr, Tiffany (Les Textiles Twill et Print)	Promotion	1 088
Lachance, Lisanne (Lisanne Lachance, Artiste verrier)	Production	1 723
Laroche, Mélodie (Mélodie Créations d'ébéniste)	Production	5 000
Lepage, Marie	Promotion	455
Martel, Marie-Ève	Production	393

Métiers d'Art du Bâtiment ARTES inc.	Promotion	2 706
Migneault, Marc-André (Lutherie-guitare Migneault)	Production	619
Miljours, Marie-Anne (Matu)	Production	2 563
Missodey, Ayao Toutouvi	Production et promotion	1 433
Moreau, Mathilde	Promotion	2 775
Okopo	Production et promotion	7 500
Robledo, Mariana (Objective)	Production et promotion	2 407
Roy, Véronique	Production et promotion	2 045
Thibault Gobeil, Magali	Production	960
Vigneault, Anne-Marie	Production	3 535
Zuniga, Rodrigo	Production	590
	24	58 121

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
1001 Pots inc.	Promotion	15 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Promotion	15 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion	5 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 000
Association des artistes du Pontiac	Promotion	3 438
Association des céramistes de Québec	Promotion - Carac'terre édition 2015	8 000
Association des métiers d'art de Boucherville	Promotion	2 000
Association des métiers d'art et artisans du Québec	Promotion	6 000
Centre Materia	Promotion	30 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Promotion	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	Promotion	5 000
Conseil de la culture de la Gaspésie	Promotion - Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie	20 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Promotion - Exposition 60e et Cahier spécial - Le Devoir	14 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Promotion- Hommage à Lorraine Choquet	5 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	16 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Promotion	15 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Promotion salon 2015	25 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion	3 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion	25 000
Courtepointe Québec	Promotion	8 000
École de joaillerie de Québec	Promotion - Fonds ESSOR	3 725

Festival de la fibre Twist	Promotion - 5e édition - Festival de la fibre Twist	25 000
Festival international de musique pop Montréal	Promotion - Puces Pop 2015	8 000
Galerie boutique Manu Factum	Promotion	1 419
Guyomarc'h, Noël (Galerie Noël Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Promotion	4 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Métiers d'art	8 300
La Fonderie D'Art D'Inverness inc.	Promotion	8 000
La Triennale Internationale des Arts Textiles	Promotion	10 000
Loisirs de Ste-Marcelline-de-Kildare inc.	Promotion - Festival des artisans de Sainte-Marceline 17e édition	3 000
Maison des métiers d'art de Québec	Promotion - FIFMA 2015	4 000
Marsot, Jacques	Promotion - CéraMystic 2015	9 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Promotion	25 000
Métiers d'art de Lanaudière	Promotion	15 000
Musée Acadien du Québec	Promotion	9 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières	8 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Promotion	2 500
Route des arts	Promotion	5 000
Société du réseau Économusée (SRÉ)	Promotion	15 000
Tour des Arts	Promotion	5 000
Tournée des 20, La	Promotion	6 000
	40	401 382

Volet 4: Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	800
2H Harvey Hamelin	Participation aux salons	700
351558-3 Canada inc. (Kehni)	Participation aux salons	900
4440978 Canada inc. (Myo textile)	Participation aux salons	450
9166-0324 Québec inc. (Manifeste design)	Participation aux salons	450
9248-3015 Québec inc. (Style de mode Matteo Mio)	Participation aux salons	450
9276-3325 Québec inc. (Design Frëtt)	Participation aux salons	850
ACB l'atelier cheval de bois	Particpation aux salons	1 450
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	350
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	800
Ampleman, Denis	Participation aux salons	450
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	800

Arseno, Lucie	Participation aux salons	800
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	1 700
Atelier Bernard Chaudron inc.	Participation aux salons	350
Atelier de céramique Proux et Poulin inc.	Participation aux salons	450
Atelier Libellule S.E.N.C.	Participation aux salons	350
Audet, Christine	Participation aux salons	350
Baudouin, Mitouka Marie-Louise	Participation aux salons	800
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Beaudot, Isabelle (Mammbodo)	Participation aux salons	450
Beaudot, Isabelle (Mammbodo)	Participation aux salons	450
Beaumont, Carl	Participation aux salons	1 450
Béland, Louise	Participation aux salons	450
Boire, Michel	Participation aux salons	2 000
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	700
Boucher, Richard (Stylos Boucher)	Participation aux salons	450
Boulanger, Jako	Participation aux salons	3 400
Buczkowski, Martine	Participation aux salons	350
Charbonneau Dubreuil, Nicole	Participation aux salons	350
Charles Valcourt Design inc.	Participation aux salons	1 100
Chèvrerie Le grand flodden	Participation aux salons	1 050
Cholette, Jasmine (Jasmine design)	Participation aux salons	350
Chouinard, Isabelle (Savonnerie trotinette)	Participation aux salons	1 350
Cohen, Gilbert	Participation aux salons	450
Colbourne, Katrina	Participation aux salons	450
Collin, Claude	Participation aux salons	700
Coop La machine	Participation aux salons	1 000
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	650
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	350
Couture, Caroline (Boutiverre)	Participation aux salons	350
Couture, Myrelle (Myrelle)	Participation aux salons	1 050
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	1 350
Daigle, Marie Pierre	Participation aux salons	800
Dalois, Philippe	Participation aux salons	1 250
Demers, Diane (Tour à tour)	Participation aux salons	1 350
Denis, Mélanie	Participation aux salons	450
Desjean, Marie-Josée	Participation aux salons	350
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Participation aux salons	1 000
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
Fauteux, Joannie	Participation aux salons	350

Fauteux, Stéphanie	Participation aux salons	700
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 500
Fontaine, Carole	Participation aux salons	450
Fournier, Julie (Jü et les imparfaits)	Participation aux salons	2 050
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Participation aux salons	850
Gill, Manon	Participation aux salons	350
Girard, Kristine	Participation aux salons	350
Girard, Marie-Claude	Participation aux salons	450
Grenon, Rachel	Participation aux salons	650
Hébert, Marie	Participation aux salons	450
Hénault, Joëlle	Participation aux salons	1 050
Hicher-Nakamura, Makiko	Participation aux salons	450
Houle, Sébastien	Participation aux salons	350
Houle, Sébastien	Participation aux salons	350
Huck, Matthieu	Participation aux salons	700
Huot, Michel	Participation aux salons	450
Jules Perrier artisan inc.	Participation aux salons	450
J'ustenbois inc.	Participation aux salons	350
Laferrière, Clémence (Les Chapeaux de Clémence)	Participation aux salons	700
Lamouche, Suzanne	Participation aux salons	350
Langlois, Yves (Yves Langlois artisan)	Participation aux salons	450
Lavallée, Jean	Participation aux salons	900
Lavoie, Julie	Participation aux salons	800
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Lepage, Marie	Praticipation aux salons	450
Marcoux, Nicole	Participation aux salons	350
McLaughlin, Christine Helen (Chandellerie du Mont-Royal)	Participation aux salons	350
Michaud, Mylène	Participation aux salons	450
Ouellet, André	Participation aux salons	1 400
Ouellette, Kathy	Participation aux salons	450
Parisien, Chantal	Participation aux salons	450
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Participation aux salons	350
Pérusse, Hélène	Participation aux salons	350
Poulin, Josée	Participation aux salons	800
Produits Groll inc., Les	Participation aux salons	350
Pulitano, Diego	Participation aux salons	450
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Participation aux salons	800
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	1 150
Robert Morin (Robert Morin accessoires modes)	Participation aux salons	450

Rossbach inc.	Participation aux salons	350
Rotondo, Raffaele	Participation aux salons	450
Rotondo, Raffaele	Participation aux salons	1 500
Roy, Benoît	Participation aux salons	350
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Sébastien (Ébénisterie Smokingwood)	Participation aux salons	800
Royer, Benoit (Atelier L'Éclisse)	Participation aux salons	350
Sasseville, Paul	Participation aux salons	350
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	350
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	650
Simard, Sophie (Lazophia)	Participation aux salons	900
Synnott, Fabienne	Participation aux salons	450
Tétreault, Violaine (Veinage)	Participation aux salons	650
Thériault, Caroline	Participation aux salons	1 900
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	700
Tremblay, Annie-Cécile	Participation aux salons	900
Védrine, Josiane	Participation aux salons	850
Veilleux, Jocelyne	Participation aux salons	350
Veilleux, Jocelyne	Participation aux salons	450
Villavicencio Robles, Tomas Gustavo (Le Paravent, marionnettes)	Participation aux salons	650
Walsh, Guylaine	Participation aux salons	350
	111	77 900

Programme d'aide aux écoles-ateliers 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Aide spéciale - optimisation du site Web	1 250
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2016	124 000
Centre de formation et de consultation en métiers d'art - Cégep de Limoilou	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	115 000
Centre de recherche et de design en impression textile de Montréal (Centre de Design Textile du Québec)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	124 000
Centre des métiers du cuir de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	119 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	134 000
Centre des textiles contemporains de Montréal, Le	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	124 000
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	129 000

École de joaillerie de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	117 000
École d'ébénisterie d'art de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	115 000
Institut québécois d'ébénisterie	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	117 000
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	115 000
Maison des métiers d'art de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2015-2016	341 000
	13	1 675 250

Programme de soutien au marché de l'art 2015-2016

Volet 1 : Exposition

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	Exposition	7 850
9133-0126 Québec inc. (Galerie Lacerte-Art contemporain)	Exposition	6 000
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	2 800
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exposition	11 000
Art Souterrain	Exposition	6 250
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire Papier 2016	35 000
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exposition	4 000
Galerie Michel Guimont inc.	Exposition	8 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	6 000
Galerie Trois points inc.	Exposition	5 000
Graff diffusion ltée	Exposition	6 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exposition	2 000
	12	99 900

Volet 2 : Exportation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	Exportation	2 200
9133-0126 Québec inc. (Galerie Lacerte-Art contemporain)	Exportation	4 000
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation	27 200
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation	20 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire Feature 2015	10 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Grande Tournée Photographique 2015	1 500

Cedarome Canada inc. (Galerie Division)	Exportation	15 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	Exportation	15 000
Galerie d'Este inc.	Exportation	12 400
Galerie Donald Browne inc.	Exportation	9 100
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exportation	23 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	10 000
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation	17 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exportation	10 000
Galerie Trois points inc.	Exportation	28 000
Graff diffusion ltée	Exportation	10 000
Laroche/Joncas	Exportation	4 600
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation	34 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exportation	15 000
	19	268 000

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide supplémentaire - services aux membres	12 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2015-2016	60 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2015-2016	855 000
	3	927 000

Programme d'aide aux artistes en arts visuels 2015-2016

Volet 1 : Production d'oeuvres d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Annis, Fiona	Production	1 890
Battuz, Christine	Production	3 202
Bellavance, Alexis	Production	3 414
Bellavance, Judith	Production	2 670
Bertrand, Sophie	Production	1 000
Biron, Karole	Production	2 300
Blache, Pierre	Production	3 000
Bolduc, Catherine	Production	2 850
Brunet, Marie	Production	2 147

Brunette, Edith	Production	2 168
Bujold, Christian	Production	2 530
Cantoro, Jason	Production	2 383
Carrier-Chouinard, Blaise	Production	623
Castonguay, Sophie	Production	2 209
Chalut, Stéphanie	Production	1 439
Charbonneau, Isabelle	Production	105
Cloutier, Caroline	Production	2 817
Corbeil, Daniel	Production	1 433
Côté, Rino	Production	2 172
Coutu, Patrick	Production	1 915
Dauverné, Marie	Production	874
Deschamps, Marie-Michelle	Production	1 285
Desrosiers, Julie	Production	1 203
Dumont, Luce	Production	289
Dupuis, Robin	Production	2 994
Dutertre, Frédéric	Production	2 284
Egger, Virginie	Production	2 549
Eid, Jean-Paul	Production	1 145
Farley, Yann	Production	1 990
Gagnon, Andréanne	Production	649
Gendron, Marie-Claude	Production	1 349
Godin, Marie-Andrée	Production	900
Gongora, Romeo	Production	4 000
Hayeur, Isabelle	Production	1 506
Henricks, Nelson	Production	2 600
Hotte, Anne-Renée	Production	3 563
Lavoie, Nathalie	Production	300
Leblanc, Jean-François	Production	2 500
Lemieux, François	Production	2 427
Léonard, Emmanuelle	Production	8 344
Lequin, Julie	Production	1 794
Leriche, Fontaine	Production	2 535
Lorrain, Michèle	Production	532
Macias, Pilar	Production	1 260
Maheux, Jean-François	Production	1 547
Marceau, Thierry	Production	3 253
Mill-Reuillard, Léna	Production	4 327
Mongeon-Cardin, Nicole	Production	220

Montplaisir, Amélie	Production	1 275
Nemati, Pirouz	Production	1 768
Payette, Karine	Production	2 431
Pedneault, Michel	Production	625
Pellerin, Marie-Andrée	Production	1 885
Pelletier, Luce	Production	3 004
Pétrin-Galarneau, Dominique	Production	8 594
Picard, Elisabeth	Production	283
Plante, Jonathan	Production	2 595
Pocreau, Yann	Production	4 360
Proulx, Anne-Marie	Production	4 280
Quévillon, François	Promotion	2 400
Rajotte, Normand	Production	1 599
Ravalia, Sandra Djina	Production	722
Renaud, Isabelle	Production	1 275
Rondeau, Catherine	Production	1 525
Roux, Gilles	Production	1 694
Scenna, Carolyne	Production	1 513
Théorêt-Groulx, Pascale	Production	2 314
Torres, José Luis	Production	1 257
Tounissoux, Françoise	Production	2 515
Tremblay, Catherine	Production	3 050
Walter, Marc	Production	855
Walton, Patrycja	Production	144
Wang, Chih-Chien	Production	5 248
	73	157 697

Volet 2 : Promotion et mise en marché

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Aquin, Benoit	Promotion	600
Arbona, Marion	Promotion	1 500
Auer, Jessica	Promotion	500
Baillargeon, Carole	Promotion	2 023
Beaulieu, Marie-Ève	Promotion	1 240
Boissonnet, Philippe	Promotion	2 000
Brunet Neumann, Hélène	Promotion	1 000
Carrier-Chouinard, Blaise	Promotion	1 000
Charbonneau, Isabelle	Promotion	1 075

Chassay, Sylvaine	Promotion	2 367
Conceicao-Rivet, Annie	Promotion	1 856
Desrosiers, Julie	Production	1 163
Frigon, Élaine	Promotion	900
Giraudon, Marie-France	Promotion	824
Joubert, Suzanne	Promotion	1 100
Langlois, Stéphane	Promotion	465
Létourneau, Lise	Promotion	1 000
Lussier, Sophie	Promotion	2 428
Mesnard, Fanny	Promotion	1 406
Messier, Martin	Promotion	2 108
Pace, Stella	Promotion	1 437
Picard, Elisabeth	Promotion	704
Pierre Brassard et Marie-Pier Lebeau s.e.n.c.	Promotion	1 600
Regout, Isabelle	Promotion	1 199
Richardson, Eva	Promotion	1 665
Walton, Patrycja	Promotion	225
	26	33 385

Musique et variétés

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés 2015-2016

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance	45 500
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	56 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	173 000
Bonsound inc.	Global - disque, spectacle, gérance	99 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - disque, spectacle, gérance	101 500
Disques Audiogramme inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	148 000
Disques Dare to Care inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	192 500
Entourage Spectacle inc.	Global - disque, spectacle, gérance	109 500
Groupe Analekta inc.	Global - disque, spectacle, gérance	107 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - spectacle, gérance	87 000
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	51 000
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance	26 000
Musique Select inc.	Global - disque, spectacle	119 000
Productions J inc.	Global - disque, spectacle, gérance	117 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	152 500
Tandem.mu inc.	Global - disque, spectacle	80 500
	16	1 665 500

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - disque, spectacle, gérance	13 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - disque, spectacle	56 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Globall - disque, spectacle, gérance	40 000

9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - disque, spectacle	43 500
Agence Sphère inc.	Global - spectacle, disque, gérance	29 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - disque, spectacle, gérance	23 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - disque, spectacle, gérance	45 000
Disques Atma inc.	Global - disque	85 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - disque	19 000
Disques Indica inc., Les	Global - disque, gérance	41 000
Gestion EDC inc.	Global - disque, spectacle, gérance	27 000
Gestion Son Image inc.	Global - disque, spectacle	33 000
Go Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	18 000
L-A Be inc.	Global - disque, spectacle	28 500
MP3 Disques inc.	Global - disque, spectacle, gérance	46 500
Prodat inc.	Global - disque, spectacle	28 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Global - disque, spectacle	43 500
Productions de l'Onde inc.	Global - disque, spectacle	22 500
Productions Folle avoine inc., Les	Global - disque	15 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	22 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Global - disque, spectacle, gérance	35 000
PVB Productions inc.	Global - spectacle, gérance	11 000
Vega Musique inc.	Global - disque, spectacle	45 000
	23	770 000

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Global - gérance. Alexandre Désilets - spectacle	12 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Global - gérance	22 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	The Besnard Lakes, Suuns, Socalled - spectacle, gérance. Yamantaka Sonic Titan - gérance. Braids - spectacle	12 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Christine Jensen, Les Poules à Colin, François Bourassa, Genticorum, Durham County Poets - gérance	12 500
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Pierre Flynn, Bïa, Yves Desrosiers, Geneviève Toupin, D'Harmo, Garoche ta sacoche - gérance, Bïa - spectacle	12 000

9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Global - gérance. Coco Méliès - disque. Poni - spectacle	8 500
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance	33 500
Authentique Productions inc.	Gérance - Jonathan Roberge, Guy Nantel, Benoit Lefebvre	9 500
Boulev'art inc.	Global - gérance	18 000
Bureau de Marilou David inc., Le	Mara Tremblay, Jean Leloup - gérance	6 000
Colore-moi inc.	Alex Nevsky, Queen Ka - gérance. Peter Henry Phillips - spectacle, gérance	10 000
Concertium inc.	Marco Calliari, Maxim Martin - gérance. Silvi Tourigny - gérance, spectacle	9 500
Disques Lisbon Lux inc.	Global - gérance. Beat Market - disque, spectacle, gérance. Le Couleur - spectacle, gérance	10 000
Dominique gestion artistique inc.	Réal Béland, Christopher Hall - gérance	7 000
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt, Isabelle Boulay, David Giguère, Philémon Cimon - gérance	9 500
Gestion Nuland inc.	Susie Arioli, Charles Robert - gérance	8 000
Guy Lévesque Productions inc. (Gulp)	Billy Tellier, Laurent Paquin, Virginie Fortin - gérance	9 500
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Collectif 9, Magillah, Louise Bessette, Viva Voce, Moody Amiri - gérance	11 000
Paul Lévesque Management (2001) inc.	Bruno Pelletier, Daniel Lavoie - gérance	7 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Catherine Durand, Élage Diouf, Eli et Papillon, Viviane Audet - gérance, Catherine Durand - spectacle	9 000
Production Scherzo inc.	Daran, Kensico - gérance	6 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Les Denis Drolet - DVD. RBO - gérance	10 000
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan, Duo Branchaud-Lépine - gérance. Le Vent du Nord- spectacle	11 000
Productions Lise Boyer inc., Les	Marie-Élaine Thibert, Quartom - gérance	6 000
Productions Tram inc.	Global - gérance	9 000
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance	15 000
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Kleztory, Ragleela, Radiotango - gérance	10 000
	27	303 500

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert, Mélisande - disque, spectacle, gérance	13 500
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Élage Diouf - promo disque, clip, p/promo spectacle	6 500

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier - disque	6 500
9e Vague inc.	Damien Robitaille - spectacle, gérance. Coco Méliès, Pascale Picard - spectacle	9 500
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire, APigeon - prod promo spectacle. APigeon - gérance	9 000
Appel du large inc., L'	Chloé Lacasse - spectacle, gérance. Pierre-Hervé Goulet, Christian Roberge - gérance	5 500
Atmosphère CD inc.	Sophie Pelletier - disque, spectacle	7 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - disque, spectacle, gérance	25 000
Diffusion I Média inc.	James O'Callaghan, Monique Jean, Christian Bouchard - p/promo disque	10 000
Disques Effendi inc.	Global - disque. Rafael Zaldivar, Jazzlab - disque, gérance	19 000
Disques Passeport inc., Les	Steve Veilleux - disque	5 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Éliot Britton, Ensemble SuperMusique, Bernard Falaise, Nous perçons les oreilles, Quatuor Bozzini - p/promo disque	15 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran, Thomas Carbou - disque, spectacle, gérance. Angel Forrest - spectacle	15 000
Gestion Denis Wolff inc.	Malachi Vale - prod/promo disque, clip. Boogat, Eli et Papillon - promo disque, clips	12 000
Gregg Musique inc.	Arthur L'Aventurier, Nicolas Noël - disque, spectacle	23 000
Instinct Musique inc.	Valérie Lahaie, Florent Vollant - disque. Valérie Lahaie, Éric Lapointe - spectacle	23 000
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins, Blé - disque, spectacle	10 000
Musique High Life inc.	La Bronze, Sir Pathétik - disque, gérance, spectacle. Cheak, Kasper - disque, gérance	26 500
Paresse au travail inc., La (Meute Productions, La)	Galaxie - disque, spectacle. Camaromance - spectacle	9 000
Preste inc.	Global - spectacle	26 500
Productions Abelin inc., Les	Richard Abel - préprod promo spectacle	5 000
Productions Benannah inc., Les	Annie Brocoli - promo disque, vidéoclip, spectacle. Global - gérance	12 000
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger, Tamara Weber-Fillion - gérance. Global - disque	26 500
Productions C.R. inc., Les	Guylaine Tanguay - préprod/promo spectacle	5 500
Productions Dama inc., Les	Jérôme Couture, Renée Wilkin - gérance, Marc Dupré - spectacle	9 000
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc, Pierre Lapointe - spectacle, gérance	12 000
Productions Serge Paré inc.	MAZ - disque. Tocadéo, Les Mononcles, Le Bruit court dans la ville, MAZ - spectacle, gérance	15 000
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - prod spectacle, gérance. Martin Lizotte - prod. spectacle	11 000
Zone3 Musique inc.	René Simard - disque. Marc Hervieux - spectacle	23 000
	29	396 000

Volet 4: Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Mélisande (2014-2015)	1 050
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert (2013-2014)	2 200
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Genticorum (2014-2015)	2 640
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2014-2015)	4 040
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Boids (2014-2015)	1 200
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Dig It Up (2014-2015)	1 220
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	East End Radicals (2014-2015)	1 100
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Paul Cargnello (2014-2015)	2 460
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Planet Smashers (2014-2015)	3 910
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Beatdown (2014-2015)	2 200
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Brains (2014-2015)	1 740
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Hellbound Hepcats (2014-2015)	2 990
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Planet Smashers (2013-2014)	4 410
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Alexandre Belliard (2013-2014)	2 375
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Sylvain Cossette (2014-2015)	7 200
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Garoche ta sacoche (2014-2015)	12 540
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Geneviève Toupin (2014-2015)	3 720
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2014-2015)	5 080
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2013-2014)	330
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals (2014-2015)	2 952
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2014-2015)	9 050
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2014-2015)	4 210
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Charlie Foxtrot (2014-2015)	2 160
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Félix-Antoine Couturier (2014-2015)	1 270
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Guérilla Poubelle (2014-2015)	4 400
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2014-2015)	4 240
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2014-2015)	6 580
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kaïn (2013-2014)	6 810

9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Habana Café (2014-2015)	4 130
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Les Petits Chanteurs à la gueule de bois (2014-2015)	2 610
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Marie-Jo Thério (2014-2015)	4 572
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2013-2014)	1 130
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2014-2015)	2 710
9e Vague inc.	Pascale Picard (2014-2015)	5 820
9e Vague inc.	QW4RTZ (2014-2015)	10 620
Agence Rubisvaria inc.	Alejandra Ribera (2014-2015)	3 890
Agence Rubisvaria inc.	Alexandre Désilets (2014-2015)	6 715
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire (2014-2015)	5 990
Agence Rubisvaria inc.	Qualité Motel (2014-2015)	3 190
Agence Sphère inc.	Clément Jacques (2013-2014)	4 680
Agence Station bleue inc., L'	Gino Quilico (2014-2015)	2 170
Agence Station bleue inc., L'	Marie-Josée Lord (2014-2015)	3 610
Ambiances Ambiguës inc.	Chantal Archambault (2014-2015)	2 600
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2014-2015)	4 790
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2013-2014)	490
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2014-2015)	3 860
Aréna des Canadiens inc., L'	Albin De La Simone (2014-2015)	1 850
Aréna des Canadiens inc., L'	Jordan Officer (2014-2015)	4 480
Aréna des Canadiens inc., L'	Légende d'un peuple (2014-2015)	5 240
Aréna des Canadiens inc., L'	Michel Rivard (2014-2015)	11 119
Aréna des Canadiens inc., L'	Patrice Michaud (2014-2015)	16 200
Aréna des Canadiens inc., L'	Philippe Brach (2014-2015)	1 180
Aréna des Canadiens inc., L'	Vincent Vallières (2014-2015)	14 400
Bonsound inc.	Coral Egan (2014-2015)	4 140
Bonsound inc.	Dead Obies (2014-2015)	2 960
Bonsound inc.	Groenland (2014-2015)	21 190
Bonsound inc.	Les Breastfeeders (2014-2015)	3 550
Bonsound inc.	Philippe B (2013-2014)	1 060
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2014-2015)	2 110
Bonsound inc.	Radio Radio (2014-2015)	7 780

Bonsound inc.	Yann Perreau (2013-2014)	8 239
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	David Portelance (2014-2015)	6 370
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2014-2015)	5 680
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Ingrid St-Pierre (2014-2015)	3 080
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le Coyote (2013-2014)	410
Concertium inc.	Marco Calliari (2013-2014)	14 456
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault (2014-2015)	2 950
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2014-2015)	2 580
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky (2014-2015)	7 280
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky 2013-2014)	8 421
Disques Audiogramme inc., Les	Cindy Bédard (2014-2015)	5 270
Disques Audiogramme inc., Les	David Giguère (2013-2014)	2 335
Disques Audiogramme inc., Les	Mara Tremblay (2013-2014)	3 404
Disques Audiogramme inc., Les	Marc Déry (2013-2014)	1 870
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon chante (2013-2014)	2 225
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus (2014-2015)	3 630
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2014-2015)	18 350
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat (2014-2015)	4 670
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2014-2015)	2 860
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle (2014-2015)	4 190
Disques Dare to Care inc., Les	Les Soeurs Boulay (2014-2015)	22 440
Disques Dare to Care inc., Les	Mara Tremblay (2014-2015)	5 470
Disques Dare to Care inc., Les	Miracles (2014-2015)	3 180
Disques Mont Royal inc., Les	Duchess Says (2013-2014)	2 670
Disques Mont Royal inc., Les	Heat (2014-2015)	2 970
Disques Mont Royal inc., Les	Pypy (2014-2015)	2 700
Disques Mont Royal inc., Les	Solids (2014-2015)	4 960
Disques Mont Royal inc., Les	The Posterz (2014-2015)	2 520
Éditions Ad Litteram inc., Les	Thomas Carbou (2013-2014)	1 290
Entourage Spectacle inc.	Sally Folk (2014-2015)	3 450
Équipe Spectra inc., L'	André Papanicolaou (2013-2014)	1 005
Équipe Spectra inc., L'	Catherine Major (2013-2014)	360

Gestion François Léveillé inc.	François Léveillée (2013-2014)	690
Gestion François Léveillé inc.	François Léveillée (2014-2015)	7 740
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé (2013-2014)	4 410
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé (2014-2015)	12 618
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2013-2014)	3 545
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2014-2015)	18 580
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pietà (2013-2014)	6 900
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau et La Pietà (2014-2015)	8 900
Groupe Phaneuf inc.	Bruno Pelletier (2014-2015)	7 460
Groupe Phaneuf inc.	Ima (2014-2015)	3 840
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2013-2014)	1 210
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2014-2015)	3 470
L-A Be inc.	Jérôme Couture (2014-2015)	4 010
Média Opak inc.	Marie-Pierre Arthur (2014-2015)	3 390
Média Opak inc.	Patrick Watson (2013-2014)	4 150
Média Opak inc.	Plants and Animals (2013-2014)	3 215
Média Opak inc.	Random Recipe (2013-2014)	8 350
Média Opak inc.	The Barr Brothers (2014-2015)	5 560
Média Opak inc.	Thus Owls (2014-2015)	2 720
MP3 Disques inc.	Mario Pelchat (2014-2015)	8 010
MP3 Disques inc.	Paul Daraîche (2014-2015)	22 250
Musique High Life inc.	Ale Dee (2014-2015)	1 720
Musique Select inc.	Étienne Drapeau (2014-2015)	7 370
Musique Select inc.	Jean-François Breau/Marie-Ève Janvier (2014-2015)	9 350
Musique Select inc.	Joseph Edgar (2014-2015)	1 450
Musique Select inc.	Lynda Thalie (2014-2015)	3 580
Paresse au travail inc., La (Meute Productions, La)	Galaxie (2014-2015)	3 870
Preste inc.	Alfa Rococo (2014-2015)	2 350
Preste inc.	Elliot Maginot (2014-2015)	3 420
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2014-2015)	3 370
Preste inc.	Loud Lary Ajust (2014-2015)	1 960
Preste inc.	Sèxe illégal (2014-2015)	2 900

Preste inc.	Steve Hill (2014-2015)	27 542
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2014-2015)	16 320
Prodat inc.	Benoît Archambault (2014-2015)	3 510
Production Scherzo inc.	Daran (2014-2015)	5 140
Productions Abuzive Muzik inc.	Antoine Corriveau (2014-2015)	3 950
Productions Abuzive Muzik inc.	Karim Ouellet (2013-2014)	12 625
Productions Bros inc., Les	Adam Karch (2014-2015)	4 240
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2014-2015)	2 630
Productions Bros inc., Les	Misses Satchmo (2014-2015)	2 940
Productions Bros inc., Les	Mononc'Serge (2014-2015)	8 760
Productions Bros inc., Les	Tamara Weber-Filion (2014-2015)	1 790
Productions Bros inc., Les	Whisky Legs (2014-2015)	5 880
Productions C.R. inc., Les	Michel Pagliaro (2014-2015)	7 720
Productions C.R. inc., Les	Shirley Théroux (2014-2015)	3 240
Productions Cheezy Sound(Z) ltée	Artist Of The Year (2014-2015)	3 790
Productions Cheezy Sound(Z) ltée	Pif Paf Hangover (2014-2015)	4 220
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori (2014-2015)	3 470
Productions J inc.	Andréanne A. Malette (2014-2015)	2 660
Productions J inc.	Jean-Marc Couture (2013-2014)	11 761
Productions J inc.	Olivier Dion (2014-2015)	6 280
Productions J inc.	Valérie Carpentier (2014-2015)	25 910
Productions J inc.	Wilfred LeBouthillier (2014-2015)	2 650
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2014-2015)	30 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Renée Martel (2014-2015)	9 010
Productions Martin Leclerc inc., Les	Yves Duteil (2014-2015)	9 060
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin (2014-215)	4 420
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe (2014-2015)	5 620
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc (2014-2015)	4 220
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan (2014-2015)	4 490
Productions Serge Paré inc.	Mandolinman (2014-2015)	2 160
Productions Serge Paré inc.	MAZ (2014-2015)	3 221
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2014-2015)	6 460

Productions Troublemakers inc., Les	Karim Diouf (2013-2014)	2 940
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix Sodec 2015	5 000
Tandem.mu inc.	Mélissa Bédard (2014-2015)	4 550
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Clémence Desrochers (2014-2015)	9 650
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Karen Young (2014-2015)	2 410
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Richard Desjardins (2014-2015)	3 120
Vega Musique inc.	Bleu jeans bleu (2014-2015)	5 820
Vega Musique inc.	Chloé Lacasse (2014-2015)	1 630
Vega Musique inc.	David Goudreault (2014-2015)	1 910
Vega Musique inc.	The Seasons (2013-2014)	7 620
Yeux boussoles inc., Les	Les Classettes (2014-2015)	5 490
Zone3 Musique inc.	Marc Hervieux (2013-2014)	2 640
Zone3 Musique inc.	Marc Hervieux (2014-2015)	3 230
Zone3 Musique inc.	Mixmania4 (2014-2015)	27 000
	170	947 255

Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Activités internet	4 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Activités internet	9 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Activités internet	10 500
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Activités internet	12 000
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Activités internet et téléphonie mobile	3 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Activités internet	9 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Activités internet	20 000
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Activités internet	4 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Activités internet	11 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Activités internet	13 500
Agence Sphère inc.	Activités internet et téléphonie mobile	18 500
Ambiances Ambiguës inc.	Activités internet	5 000

Aréna des Canadiens inc., L'	Activités internet	58 000
Atmosphère CD inc.	Activités internet	6 000
Bonsound inc.	Activités internet	54 000
Boulev'art inc.	Activités internet	8 000
Bureau de Marilou David inc., Le	Activités internet	3 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Activités internet	46 000
Concertium inc.	Activités internet	5 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Activités internet	13 000
Diffusion I Média inc.	Activités internet	2 500
Disques 7ième Ciel inc.	Activités internet	12 500
Disques Atma inc.	Activités internet	20 000
Disques Audiogramme inc., Les	Activités internet	66 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Activités internet	50 000
Disques Dare to Care inc., Les	Acitivités internet	67 000
Disques Effendi inc.	Activités internet et téléphonie mobile	5 500
Disques Lisbon Lux inc.	Activités internet	3 000
Disques Passeport inc., Les	Activités internet	2 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Activités internet	3 000
Entourage Spectacle inc.	Activités internet	35 000
Gestion Denis Wolff inc.	Activités internet	14 000
Gestion EDC inc.	Activités internet	6 500
Gestion Mo'fat inc.	Activités internet	8 500
Gestion Son Image inc.	Activités internet et téléphonie mobile	38 000
Go Musique inc.	Activités internet	4 000
Groupe Analekta inc.	Activités internet et téléphonie mobile	67 500
Groupe Phaneuf inc.	Activités internet	45 000
Management Encore inc.	Activités internet	18 500
Média Opak inc.	Activités internet	7 000
MP3 Disques inc.	Activités internet	20 500
Musique Select inc.	Activités internet et téléphonie mobile	42 500
Paresse au travail inc., La (Meute Productions, La)	Activités internet et téléphonie mobile	6 000

Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Activités internet	5 000
Preste inc.	Activités internet	11 000
Prodat inc.	Activités internet	7 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Activités internet	8 000
Productions Dama inc., Les	Activités internet	4 000
Productions de l'Onde inc.	Activités internet	6 000
Productions Folle avoine inc., Les	Activités internet	11 000
Productions J inc.	Activités internet	19 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Activités internet	14 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Activités internet	119 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Activités internet	2 500
Productions Serge Paré inc.	Activités internet et téléphonie mobile	6 000
Productions Zéro inc., Les	Activités internet	7 000
Tandem.mu inc.	Activités internet	21 000
Vega Musique inc.	Activités internet	9 500
Yeux boussoles inc., Les	Activités internet	5 500
	59	1 115 000

Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2015-2016)	2 455
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2014-2015)	1 376
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2014-2015)	2 216
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Forêt (2014-2015)	920
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2015-2016)	1 150
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Crash ton rock (2015-2016)	575
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Félix-Antoine Couturier (2014-2015)	1 450
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Jeffrey Piton (2015-2016)	862
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	On a créé un monstre (2014-2015)	1 811
Agence Rubisvaria inc.	Alexandre Désilets (2014-2015)	9 739

Agence Sphère inc.	Clement Jacques (2014-2015)	1 376
Agence Sphère inc.	Maxime Desbiens-Tremblay (2014-2015)	1 239
Agence Sphère inc.	Simon Kearney (2014-2015)	920
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2014-2015)	864
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2015-2016)	5 294
Ambiances Ambiguës inc.	Caféine (2014-2015)	1 182
Ambiances Ambiguës inc.	Chantal Archambault (2014-2015)	1 629
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2014-2015)	1 554
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2014-2015)	8 618
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2015-2016)	2 055
Bonsound inc.	Dead Obies (2014-2015)	1 462
Bonsound inc.	Dead Obies (2015-2016)	1 880
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2015-2016)	1 150
Bouchard, Marco (Productions Rottelaye, Les)	Marco et les Torvis (2014-2015)	2 797
Cherry Chérie	Cherry Chérie (2015-2016)	1 460
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote (2014-2015)	1 076
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2014-2015)	4 343
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2015-2016)	3 350
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2015-2016)	1 540
Disques 7ième Ciel inc.	Eman (2014-2015)	1 528
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2014-2015)	4 554
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2015-2016)	2 932
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2014-2015)	1 864
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2014-2015)	3 722
Disques 7ième Ciel inc.	Samian (2014-2015)	6 531
Disques 7ième Ciel inc.	Samian (2015-2016)	3 280
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2014-2015)	1 830
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2015-2016)	870
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky (2014-2015)	3 005
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon Cimon (2014-2015)	690
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2014-2015)	9 455

Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2015-2016)	6 119
Disques Dare to Care inc., Les	Catherine Leduc (2014-2015)	3 375
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2015-2016)	2 767
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2014-2015)	3 382
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2015-2016)	4 360
Disques Dare to Care inc., Les	Jacquemort (2014-2015)	414
Disques Inconnu, Les	Cours toujours (2014-2015)	1 119
Disques Mont Royal inc., Les	Alaclair Ensemble (2014-2015)	6 243
Éditions Ad Litteram inc., Les	Mathieu Bérubé (2015-2016)	695
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2014-2015)	29 926
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2014-2015)	3 837
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2015-2016)	6 962
Fréchette, Josée (JoFresh)	Véronique Labbé (2014-2015)	1 315
Fréchette, Josée (JoFresh)	Véronique Labbé (2015-2016)	690
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et Mathieu Cyr (2015-2016)	2 710
Groupe Grand Life (Sherlock le groupe)	Sherlock (2015-2016)	1 575
Instinct Musique inc.	Valérie Lahaie (2015-2016)	1 719
Kay Productions Musique inc.	Blé (2015-2016)	2 930
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins (2014-2015)	1 204
Lafleur, France (Bonne Maison, La)	Raton Lover (2015-2016)	3 432
Musique High Life inc.	La Bronze (2014-2015)	1 150
Olifant Musique inc.	Le Ménétrier - Philippe Gélinas (2015-2016)	2 480
Preste inc.	Carotté (2014-2015)	1 913
Preste inc.	Cindy Bédard (2015-2016)	1 150
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2014-2015)	2 736
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2015-2016)	3 437
Preste inc.	Sara Dufour (2015-2016)	845
Preste inc.	Sèxe illégal (2014-2015)	6 753
Preste inc.	Sèxe illégal (2015-2016)	15 418
Productions 1 2 3 Go inc., Les	Félix-Antoine Vallières (2014-2015)	920
Productions Abuzive Muzik inc.	Marième (2014-2015)	690
Productions Bros inc., Les	Bombolessé (2015-2016)	710

Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Ivy (2014-2015)	612
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin et les grands hurleurs (2014-2015)	1 398
Productions Pasa Musik inc., Les	Mehdi Cayenne (2014-2015)	598
Productions Pasa Musik inc., Les	Shauit (2014-2015)	852
PVB Productions inc.	Lisbonne Télégramme (2015-2016)	1 150
	78	234 190

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2015-2016

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	10e édition - Gala de l'Alternative Musicale Indépendante du Québec (GAMIQ)	30 000
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	Plateforme transactionnelle Papineau - La Musique en tête - Phase 1	35 000
Association des professionnels de l'édition musicale "APEM", L' (APEM)	Fonctionnement	27 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement et gala	45 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement	141 750
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Rencontres 2015. Rendez-vous de l'ADISQ	95 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Musique et variétés	17 900
	7	391 650

Programme d'aide à la diffusion en variétés 2015-2016

Volet 1 : Aide aux événenements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	13e édition - 3 au 6 septembre 2015	50 000
Coup de coeur francophone	29e édition - 5 au 15 novembre 2015	75 000
Envol et Macadam	20e édition - 10 au 12 septembre 2015	15 000
Envol et Macadam	Aide supplémentaire MCC	95 000
Festi Blues (Festiblues international de Montréal)	18e édition - 6 au 9 août 2015	18 000
Festival de la chanson de Granby inc., Le	47e édition - 19 au 29 août 2015	125 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	24e édition - 10 au 15 août 2015	13 000

Festival de la chanson de Tadoussac	32e édition -11 au 14 juin 2015	50 000
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	16e édition - 11 au 17 mai 2015	13 000
Festival d'été international de Québec inc.	48e édition - 9 au 19 juillet 2015	350 000
Festival d'été international de Québec inc.	Aide supplémentaire MCC	20 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	36e édition - 26 juin au 5 juillet 2015	282 000
Festival international de musique pop Montréal	14e édition - 16 au 20 septembre 2015	35 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	16e édition - 11 au 28 juin 2015	79 900
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide supplémentaire MCC	190 000
Festival Juste pour rire	33e édition - 11 au 25 juillet 2015	282 000
Festival Montréal en lumière inc.	17e édition - 18 au 28 février 2016	47 000
Festival Zoofest	7e édition - 9 juillet au 1er août 2015	10 000
Francofolies de Montréal inc., Les	27e édition - 11 au 20 juin 2015	230 300
Francouvertes, Les	20e édition - 15 février au 9 mai 2016	30 000
Meg: Montréal électronique groove inc., Le	17e édition - 23 juillet au 2 août 2015	35 000
Outaouais Rock	Amnesia Rockfest - 10e édition 15 au 21 juin 2015	15 000
Productions de la Chanteaufête, Les	15e édition - 12 au 15 août 2015	6 800
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	23e édition - 7 au 10 mai 2015	12 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	22e édition - Ma Première Place des Arts	55 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	25e anniversaire - 30 juillet au 2 août 2015	20 000
	26	2 154 000

Exportation et rayonnement culturel

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel 2015-2016

Volet 1 : Sodexport - entreprise

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Agence Station bleue inc., L'	Agence Station bleue - Développement des marchés internationaux	24 000	6 000	30 000
Entreprises Electrik Kidz inc., Les	Développement des marchés États-Unis et Europe	4 900	2 000	6 900
Films Séville inc., Les	Développement des marchés : international 2015 - 2017	80 000	20 000	100 000
Pixcom International inc.	Développement des marchés : international 2015-2017	100 000		100 000
	4	208 900	28 000	236 900

Volet 2 : Sodexport - projet

Volet 2.1 : Projet

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Action-PME inc. (Éditions Blackburn Tétreault)	Mission d'exploration en Europe (France/Allemagne)	25 000
Association Folquébec inc.	Folquébec - Activités internationales 2015-2016	27 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Bars en Trans 2015	2 000
Équipe Spectra inc., L'	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2015 Philippe Brach	10 000
Festival international de musique pop Montréal	POP Montréal à Liverpool Sound City	2 000
Festival international de musique pop Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2016	6 000
Francouvertes, Les	Francofolies de Spa 2015 (Belgique)	732
Guyomarc'h, Noël (Galerie Noël Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Participation à SOFA - Chicago 2016	15 000
Kerr, Tiffany (Les Textiles Twill et Print)	1ère participation - NY Now à New-York - 13 au 20 août 2015	500
M Pour Montréal	M Pour Montréal - 35e édition CMJ Music Marathon	4 000
M Pour Montréal	M sur la route (2015-2016) : vitrine à NXNE (Toronto)	2 000
M Pour Montréal	M sur la route SXSW 2016	6 000
M Pour Montréal	MaMA - Ma cabane à Paname	10 000

Productions Abuzive Muzik inc.	Bis de Nantes 2016 - Vitrine de Karim Ouellet	7 000
Publications Modus Vivendi inc., Les	Développement: Collection L'Agent Jean	25 000
	15	142 232

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson & Sarah Neufeld - Tournée en Amérique du Nord * 18 au 29 septembre 2015	8 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson & Sarah Neufeld - Tournée en Amérique du Nord * 9 au 18 juin 2015	4 200
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson & Sarah Neufeld - Tournée en Europe * 11 avril au 5 mai 2015	15 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson -Tournée en Amérique du Nord * 16 au 30 juillet 2015	5 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée aux États-Unis et Canada * 3 au 7 juin 2015	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée en Amérique du Nord * 12 au 21 novembre 2015	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Esmerine - Tournée en Ontario * 4 au 14 novembre 2015	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 22 janvier au 4 février 2016	3 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée en Australie * 4 au 7 mars 2015	5 700
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée mondiale * 17 février au 1 mars 2015	2 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Majical Cloudz - Tournée en Amérique du Nord * 15 au 29 janvier 2016	6 800
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Majical Cloudz - Tournée en Europe * 18 au 25 novembre 2015	4 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Michael Feuerstack - Tournée aux États-Unis et au Canada * 6 au 27 juin 2015	6 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Michael Feuerstack - Tournée en Europe * 6 février au 3 mars 2015	4 800
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sarah Neufeld - Tournée aux États-Unis * 26 mai au 3 juin 2015	6 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sean Nicolas Savage - Tournée en Amérique du Nord * 10 octobre au 1er novembre 2015	10 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée au Japon * 7 au 20 février 2015	6 700
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée aux États-Unis * 14 octobre au 14 novembre 2015	11 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée en Amérique du Nord * 22 février au 14 mars 2015	7 600

6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	TOPS - Tournée en Europe * 19 novembre au 13 décembre 2014	10 492
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée en Europe * 6 mai au 11 juin 2015	13 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée aux États-Unis * 22 septembre au 3 octobre 2015	10 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée en Europe * 15 au 23 novembre 2015	6 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Amérique du Nord * 18 mai au 23 juin 2015	15 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids – Tournée en Amérique du Nord * 21 septembre au 24 octobre 2015	13 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Asie * 3 au 18 juillet 2015	7 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 18 novembre au 5 décembre 2015	7 800
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 29 avril au 6 mai 2015	5 200
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée e en Europe * 18 au 27 octobre 2015	3 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem in my heart - Tournée en Amérique du Nord * 27 septembre au 14 octobre 2015	6 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 3 au 16 novembre 2015	3 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Owen Pallett - Tournée en Europe * 21 août au 6 septembre 2015	7 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Seoul - Tournée aux États-Unis * 6 novembre au 7 décembre 2015	13 200
6276091 Canada inc. (Danagement)	Seoul - Tournée en Amérique du Nord * 9 septembre au 30 octobre 2015	15 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Europe * 1er au 13 août 2015	8 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Europe * 4 au 17 novembre 2015	7 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Amérique du Nord * 11 au 24 juin 2015	15 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 18 au 31 octobre 2015	12 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 19 au 28 novembre 2015	7 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	THE BESNARD LAKES - Tournée aux États-Unis * 22 au 27 janvier 2015	6 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Mélisande (électrotrad) - Tournée en Australie * 9 au 18 janvier 2015	7 000
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - Tournée aux États-Unis * 26 juin au 26 juillet 2015	6 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Christine Jensen Jazz Orchestre - Tournée au Canada et États-Unis * 17 au 28 juin 2015	10 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin Les - Tournée au Canada * 3 au 19 juillet 2015	8 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en France et en Belgique * 4 au 13 septembre 2015	6 000

9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Avec le Soleil sortant de sa bouche - Tournée en Europe * 10 novembre au 13 décembre 2015	7 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Last Ex - Tournée en Europe * 17 au 27 novembre 2015	6 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée aux États-Unis et en France * 22 mai au 6 juin 2015	18 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée en Europe * 1 août au 6 septembre 2015	24 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Beatdown, The - Tournée en Europe * 9 au 25 octobre 2014	10 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Boids - Tournée au Canada * 7 octobre au 7 novembre 2015	5 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Boids - Tournée aux États-Unis * 10 au 18 juin 2015	5 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée au Canada * 20 mai au 5 juin 2015	12 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée au Canada * 30 octobre au 23 novembre 2014	11 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée au Canada * 31 octobre au 21 novembre 2015	10 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Hellbound Hepcats - Tournée en Ontario * 6 au 11 octobre 2015	3 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Hunters, The - Tournée en Europe * 3 au 17 octobre 2014	7 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	La Gachette - Tournée en Europe * 27 mars au 19 avril 2015	5 300
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Motel Raphael - Tournée au Canada * 3 au 20 novembre 2014	9 250
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Blood and Glass - Tournée en Italie * 6 au 24 novembre 2015	5 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin - Tournée en France * 16 au 20 mars 2015	7 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en Italie * 7 au 17 décembre 2014	5 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en Europe * 11 septembre au 13 octobre 2015	12 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Julien Sagot - Tournée en Italie et en France * 6 au 24 octobre 2015	9 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Europe * 20 juin au 4 juillet 2015	8 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en France * 28 janvier au 14 février 2015	18 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en France et en Italie * 21 octobre au 7 novembre 2015	7 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	USA out of Vietnam - Tournée en Europe * 9 octobre au 2 novembre 2015	16 000
9e Vague inc.	Pascale Picard - Tournée en France * 21 novembre au 14 décembre 2015	8 500
9e Vague inc.	Pascale Picard - Tournée en France * 28 janvier au 4 février 2016	2 000
9e Vague inc.	Pascale Picard - Tournée en Suisse et en France * 10 au 26 septembre 2015	6 000
Agence Rubisvaria inc.	Misteur Valaire - Tournée au Mexique * 11 au 17 octobre 2015	7 000

Agence Station bleue inc., L'	H'Sao - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 au 13 juillet 2014 et 15 au 21 janvier 2015	10 000
Agence Station bleue inc., L'	Marie-Josée Lord - Tournée au Canada et aux États-Unis * 16 au 25 janvier 2015	8 000
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France * 20 février au 1 mars 2015	5 500
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France * 30 septembre au 11 octobre 2015	5 000
Ambiances Ambiguës inc.	Benoît Paradis Trio - Tournée en France * 4 au 27 juillet 2015	10 000
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline - Tournée au Canada * 9 au 25 avril 2015	9 700
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en France et en Belgique * 17 septembre au 13 octobre 2015	11 000
Ambiances Ambiguës inc.	Petites Tounes, Les - Tournée en Ontario * 1 au 19 décembre 2014	10 000
Aréna des Canadiens inc., L'	We are Wolves - Tournée en France 10 au 19 octobre 2014	4 000
Bonsound inc.	Dead Obies - Tournée en France * 2 au 12 décembre 2014	14 500
Bonsound inc.	Groenland - Tournée en Europe * 27 avril au 17 mai 2015	25 000
Bonsound inc.	Lisa Leblanc - Tournée au Canada * 19 au 25 juillet 2015	5 000
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée au Canada * 9 au 26 septembre 2015	14 000
Bonsound inc.	Lisa Leblanc - Tournée en Europe * 5 au 12 juillet 2015	9 000
Bonsound inc.	Monogrenade - Tournée en France et en Belgique * 12 au 21 juillet 2015	17 000
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée en Europe * 2 au 20 octobre 2015	9 000
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée en France * 27 mars au 7 avril 2015	5 000
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée au Canada * 20 au 23 mai et 10 au 13 juillet 2015	8 000
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée en Ontario * 9 au 13 mars 2015	4 000
Bonsound inc.	Safia Nolin - Tournée en Europe * 2 au 18 décembre 2015	8 700
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Ayrad - Tournée au Canada * 9 au 17 juillet 2015	11 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France * 1er au 17 avril 2015	15 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France et en Belgique * 22 juillet au 22 août 2015	16 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France et en Suisse * 29 septembre au 18 octobre 2015	18 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Sagapool - Tournée en Chine * 16 au 24 octobre 2015	10 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en Chine * 16 au 24 octobre 2015	10 500

Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en Europe * 4 au 17 juillet 2015	18 000
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron et Élixir De Gumbo - Tournée en France et en Suisse * 23 janvier au 6 février 2016	6 600
Disques 7ième Ciel inc.	Solids - Tournée en Europe * 29 août au 27 septembre 2015	11 000
Disques 7ième Ciel inc.	Wesli - Tournée au Canada * 5 au 15 février 2015	6 500
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky - Tournée en France et en Suisse * 14 septembre au 20 octobre 2015	8 500
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon Cimon - Tournée en France * 9 au 19 juillet 2015	5 500
Disques Dare to Care inc., Les	Avec pas d'casque - Tournée en France et en Belgique * 19 au 27 septembre 2015	6 000
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles - Tournée en France * 15 au 20 octobre 2014	13 000
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Europe * 15 au 29 mai 2015	14 000
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Europe * 4 au 18 novembre 2015	10 500
Disques Dare to Care inc., Les	Cœur de pirate - Tournée en Amérique du Nord * 19 au 26 septembre 2015	16 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée en Europe * 4 novembre au 5 décembre 2015	14 000
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks - Tournée au Canada * 22 septembre au 10 octobre 2015	2 000
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle - Tournée au Canada * 17 au 22 décembre 2014	5 000
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle - Tournée en Ontario * 26 au 30 novembre 2014	5 000
Disques Dare to Care inc., Les	Kandle & The Krooks - Tournée au Canada * 13 au 23 août 2015	8 000
Disques Dare to Care inc., Les	Les Sœurs Boulay - Tournée au Canada * 20 au 29 novembre 2014	10 922
Disques Dare to Care inc., Les	Les Soeurs Boulay - Tournée en France et en Suisse * 7 au 25 mars 2015	13 500
Disques Dare to Care inc., Les	Miracles - Tournée en Europe * 31 juillet au 6 août 2015	9 500
Disques Effendi inc.	Alain Bédard - Auguste quartet - Tournée au Japon * 29 mars au 7 avril 2015	5 300
Disques Effendi inc.	Emie R. Roussel - Tournée en Australie et Nouvelle Zélande * 10 au 18 décembre 2014	7 200
Disques Effendi inc.	Emie R. Roussel - Tournée en Europe * 11 au 20 mars 2015	7 000
Disques Effendi inc.	Martin Roussel quartet - Tournée en Europe * 17 juin au 16 juillet 2015	12 500
Disques Effendi inc.	Projet Québec Jazz Connection Alain Bédard Auguste Quartet - Tournée aux États-Unis * 30 septembre au 12 octobre 2015	5 500

Disques Effendi inc.	Projet Québec Jazz Connection Yves Léveillé Quartet - Tournée aux États-Unis * 30 septembre au 5 octobre 2015	5 500
Disques Mont Royal inc., Les	Heat - Tournée au Canada et aux États-Unis * 14 au 18 janvier 2015	3 800
Disques Mont Royal inc., Les	Heat - Tournée en Amérique du Nord * 2 au 5 octobre 2014 et du 11 au 13 février 2015	4 134
Disques Mont Royal inc., Les	Posterz, The - Tournée en France et en Suisse * 3 au 13 décembre 2014	7 500
Disques Mont Royal inc., Les	Solids - Tournée en Amérique du Nord * 17 octobre au 6 novembre 2014	5 000
Disques Mont Royal inc., Les	Solids - Tournée aux États-Unis * 17 mars au 4 avril 2015	3 500
Disques Mont Royal inc., Les	Solids - Tournée aux États-Unis * 18 au 27 février 2015	4 000
Disques Mont Royal inc., Les	Sonic Avenues - Tournée en Amérique du Nord * 23 au 28 octobre 2014	5 000
Disques Nomade inc., Les	Les Chercheurs d'or - Tournée en Europe * 7 au 21 mars 2015	6 730
Disques Nomade inc., Les	Les Chercheurs d'or - Tournée en France et en Suisse * 3 au 11 octobre 2014	7 000
Équipe Spectra inc., L'	Heat - Tournée aux États-Unis et au Canada * 1er au 3 juin et 30 juillet au 2 août 2015	4 000
Équipe Spectra inc., L'	Heat - Tournée en Amérique du Nord * 18 septembre au 25 octobre 2015	16 000
Équipe Spectra inc., L'	HEAT - Tournée en Europe * 7 au 18 mai 2015	9 000
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer - Tournée en France et en Suisse * 13 au 21 novembre 2015	5 000
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud - Tournée au Nouveau-Brunswick * 20 au 24 octobre 2015	2 500
Équipe Spectra inc., L'	Susie Arioli - Tournée en France * 20 au 23 décembre 2014	4 500
Frilance Musique inc.	Ian Kelly - Tournée en Ontario * 29 mai - 4 au 6 et 18 au 20 juin 2015	2 500
Frilance Musique inc.	Ian Kelly - Tournée au Canada * 16 mars au 16 mai 2015	6 200
Gestion François Léveillé inc.	François Léveillé - Tournée au Nouveau-Brunswick * 11 au 15 février 2015	2 500
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt - Tournée en France et en Belgique * 5 au 12 décembre 2015	13 000
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Europe * 27 février au 17 mars 2015	14 500
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en France * 24 au 28 octobre 2014	10 000
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pietà - Tournée au États-Unis * 4 au 7 février 2015	15 500
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe - Tournée en Suisse * 19 septembre au 3 octobre 2015	6 000
L-A Be inc.	Betty Bonifassi - Tournée en France * 12 au 16 février 2015	7 500

Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée aux États-Unis * 15 au 24 mars 2015	8 000
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée en Amérique du Nord * 17 au 29 mai 2015	18 500
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée en Europe * 16 avril au 3 mai 2015	23 500
Opak Productions inc.	Basia Bulat - Tournée en Europe * 11 au 23 septembre 2015	6 000
Opak Productions inc.	Emilie & Ogden - Tournée en Europe * 17 octobre au 5 novembre 2015	7 000
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée en Europe du 3 au 19 décembre 2015	2 700
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée Amérique du Nord * 21 au 29 avril 2015	5 300
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée aux États-Unis * 27 mai au 6 juin 2015	19 000
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée en Europe * 10 au 28 novembre 2015	16 000
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée en Europe * 8 au 17 mai 2015	15 000
Opak Productions inc.	Thus Owls - Tournée en Europe * 10 au 19 novembre 2015	5 000
Opak Productions inc.	Timber Timbre - Tournée en Amérique du Nord * 11 au 21 mai 2015	14 000
Preste inc.	Elliot Maginot - Tournée en Australie *14 janvier au 5 février 2016	2 500
Preste inc.	Elliot Maginot - Tournée en France * 26 novembre au 12 décembre 2015	3 500
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Australie * 27 décembre 2015 au 30 janvier 2016	15 000
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 21 septembre au 19 octobre 2015	20 500
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 4 au 10 novembre 2015	5 500
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée au Canada * 7 au 19 décembre 2015	15 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée aux États-Unis * 14 au 31 janvier 2016	15 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée en Europe * 23 octobre au 10 novembre 2015	19 000
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Canada * 17 juin au 5 juillet 2015	10 600
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Canada * 3 octobre au 4 novembre 2015	14 000
Preste inc.	Voivod - Tournée en Amérique du Nord * 27 janvier au 28 février 2015	17 000
Preste inc.	Voivod - Tournée en Europe * 20 au 31 mai 2015	15 000
Preste inc.	Voivod - Tournée en Europe * 23 octobre au 29 novembre 2015	17 000
Preste inc.	Your Favorite Enemies - Tournée aux États-Unis et en Ontario * 24 avril au 13 mai 2015	23 000
Prodat inc.	Alexandre Poulin - Tournée en France * 12 au 18 octobre 2015	3 000

Prodat inc.	Ariane Brunet - Tournée en Europe * 13 au 21 novembre 2015	3 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Dance Laury Dance - Tournée en Europe * 7 au 24 octobre 2015	6 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée au Japon du 20 au 28 juin 2015	8 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée au Mexique * 28 novembre au 5 décembre 2015	4 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Van de Kamp - Tournée en Chine * 26 novembre au 5 décembre 2014	4 025
Productions Bros inc., Les	Bombolessé - Tournée au Canada * 17 au 26 juillet 2015	7 000
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger - Tournée en France * 17 au 28 novembre 2015	5 200
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 22 au 31 juillet 2015	6 000
Productions de l'Onde inc.	Edgard Bori - Tournée en France * 21 mai au 1 juin 2015	14 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Rachid Badouri - Tournée en Europe et au Maroc * 20 février au 4 avril 2015	9 227
Productions Juste pour rire II inc., Les	Stéphane Rousseau - Tournée en France * 26 septembre 2014 au 10 janvier 2015	25 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Stéphane Rousseau - Tournée en France * 29 janvier au 29 mars 2015	11 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Stéphane Rousseau - Tournée en France et en Suisse * 5 novembre au 3 décembre 2015	10 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 16 au 24 octobre 2015	6 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 19 au 25 mars 2015	5 097
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 27 novembre au 6 décembre 2014	7 000
Productions Micheline Sarrazin inc.	Nicolas Pellerin - Tournée en France * 25 novembre au 4 décembre 2014	9 500
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe - Tournée en France * 27 mai au 7 juin 2015	4 300
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe - Tournée en France et en Belgique * 7 au 14 février 2015	4 818
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Pierre Lapointe - Tournée en France et en Suisse * 17 juillet au 15 août 2015	5 000
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc - Tournée au Canada * 30 octobre au 26 novembre 2015	6 500
Productions Serge Paré inc.	De temps Antan - Tournée au Canada * 25 au 27 septembre 2015 et du 4 au 7 mai 2016	3 800
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Canada * 8 au 16 novembre 2014	9 000
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Royaume-Uni et en Belgique * 31 juillet au 8 août 2015	9 200
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en Belgique et en Allemagne * 30 mars au 19 avril 2015	13 000
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en France * 12 au 21 juin 2015	8 500

Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée en France * 4 au 10 novembre 2015	6 500
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo - Tournée au Nouveau-Brunswick et à l'Ile-du-Prince-Édouard * 25 au 29 novembre 2014	10 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 10 au 18 juillet 2015	9 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 17 au 24 janvier 2015	9 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée dans l'Ouest canadien * 6 au 16 février 2015	8 500
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 13 au 22 septembre 2015	11 000
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 26 août au 3 septembre 2015	9 500
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Suède et en Norvège * 24 au 31 octobre 2015	8 000
PVB Productions inc.	Respectables, Les - Tournée au Canada * 23 septembre au 3 octobre 2015	7 000
Sphère Musique inc.	Clement Jacques - Tournée en Europe * 31 juillet au 6 août 2015	2 000
Tandem.mu inc.	Lost Fingers, The - Tournée en Europe * 21 au 29 novembre 2014	8 700
Vega Musique inc.	Chloé Lacasse - Tournée en France * 13 au 29 novembre 2014	9 800
Vega Musique inc.	Seasons, The - Tournée en France et Allemagne * 10 au 26 septembre 2015	12 000
Vega Musique inc.	Seasons, The - Tournée en France et en Belgique * 23 avril au 4 mai 2015	11 500
	214	1 922 295

Volet 2.3 : Achats de droits hors Québec

Nature de l'aide : Aide remboursable		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Boréal Express ltée	Purity	7 000
	1	7 000

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités de rayonnement culturel

Volet 3.1 : Présence collective

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	$
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2015-2016	555 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	ADISQ - Participation au MIDEM - Cannes 2015	140 000
SODEC	BIS (Biennales int'l du spectacle de Nantes) 2016	32 829

SODEC	Festival du court-métrage de Clermont-Ferrand 2016	16 133
SODEC	Festival et marché international du film de Cannes 2015	108 525
SODEC	Festival international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2015	15 163
SODEC	Foire du livre de Bruxelles (activités et promotions) Québec à l'honneur 2015	6 832
SODEC	Kidscreen Summit 2016	21 947
SODEC	MIPCOM 2015	128 615
SODEC	MIPTV 2015	101 808
SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2015	98 570
SODEC	SODEC_LAB 2015-2016	16 433
SODEC	SUNNY SIDE OF THE DOCS 2015	4 892
	13	1 246 747

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
4046862 Canada inc.	Guibord s'en va-t-en guerre - Festival international du film de Locarno 2015	3 075
6710875 Canada inc. (Nish Média)	Le Dep - Festival international de Karlovy Vary 2015	3 500
6710875 Canada inc. (Nish Média)	Le Dep - Raindance Film Festival 2015	1 454
80799 Canada ltée (Option art)	Participation à SOFA - Chicago 2015	20 000
8288224 Canada inc. (Films E.D.)	Elemented - Pixel Market 2015 (PCN)	2 041
8705399 Canada inc. (EMAfilms 1)	Turbo Kid - Bucheon International Fantastic Festival 2015 (BIFAN)	2 500
8705399 Canada inc. (EMAfilms 1)	Turbo Kid - Festival du film fantastique de Bruxelles (BIFFF) 2015	1 000
9086-0834 Québec inc. (Le Groupe Babillard)	Le mirage - Festival du film de Whistler 2015	930
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard – L'anti-leçon d'économie – Copie sous-titrée	2 500
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - L'anti-leçon d'économie - FID Marseille 2015	1 347
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - L'anti-leçon d'économie - Viennale, Tübingen, Filmer à tout prix, CPH:DOX 2015	1 350
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - Sortie en France et divers festivals 2016	1 500
9097-4767 Québec inc. (Films Camera Oscura, Les)	Necropolis - Cross Video Days 2015 - PCN	954
9199-8294 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Les démons - Festival international de film de San Sebastian 2015	6 500
9204-8628 Québec inc. (Metafilms inc.)	Boris sans Béatrice - Berlinale 2016	8 100

9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Ariel - Atelier ExOriente 2015	1 500
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	VFC - Cross Video Days 2015 et Crossover Market Sheffield 2015 - PCN	1 615
9221-6878 Québec inc. (Metafilms inc.)	Les êtres chers - Festival international du film de Locarno 2015	4 150
9251-5980 Québec inc. (Metafilms inc.)	Felix et Meira - Oscars 2015	25 000
9285-8463 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Avant les rues - Berlinale 2016	8 000
9311-8990 Québec inc.	SONAMBULO - Festival international du film d'animation d'Annecy 2015	3 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2016	11 000
Association nationale des éditeurs de livres	Foire du livre de Bruxelles 2016 (18 au 22 février 2016)	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Mission de Québec Édition à Göteberg - Suède	16 750
Association nationale des éditeurs de livres	Présence d'auteurs à la la Foire International du livre de Guadalajara 2015 (FIL)	2 052
Association nationale des éditeurs de livres	Programme Rendez-vous Salon du livre de Montréal 2015	10 000
Association nationale des éditeurs de livres	Renforcement des stratégies commerciales à l'exportation de produits finis	20 000
Beaulieu, Renée	Le garagiste - Festival international du film francophone de Tübingen-Stuttgart 2015	1 150
Bélanger, Raphaël	Au nord du monde - Palm Springs Shortfest 2015	870
Blanc, Annick	Turn Off Before Living - Festival international de courts-métrages de Dresden 2015	1 330
Boîte à Fanny inc., La	Maurice - Palm Springs International Short Fest 2015	1 500
Caravane films Productions	Accueil de programmateurs et acheteurs de l'international 2016	13 500
Chin-Yee, Aisling	Aisling Chin-Yee - Berlinale Talents Campus 2016	1 155
Cinéma Turbid inc.	The Forbidden Room - Festival international du film de Locarno 2015	1 500
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - 13e édition du Festival de musique émergente (2015-2016)	12 000
Colonelle Films inc.	Sarah Mannering - Berlinale Talents Campus 2016	1 200
Conseil des créateurs de mode québécois	Participation collective à Édit Show New-York 2016	4 500
Conseil des métiers d'art du Québec	14e édition - Les Traversiers des Arts de Brouage 2015	3 775
Conseil des métiers d'art du Québec	Visite d'un journaliste au Studio Magazine 2015	630
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone - 29e édition accueil de délégués internationaux et autre activités.	14 000

Cournoyer, Michèle	Soif - Festival international de courts métrages de Dresden 2015	1 230
Couzin Films inc.	Le bruit des arbres - Festival international de Karlovy Vary 2015	6 500
Demers, Hervé	Le nom que tu portes - Festival de Clermont-Ferrand 2016	800
Disques Audiogramme inc., Les	Participation de Philémon Cimon aux weekends de la jeune scène québécoise à St Malo	908
Distributrice de films, La	Les jaunes - Festival du film fantastique de Bruxelles (BIFFF) 2015	1 100
Distributrice de films, La	Nan Lakou Kanaval - BFI London Film Festival 2015	1 100
Éditions Alire inc., Les	Participation au festival Les Utopiales - 29 octobre au 2 novembre 2015	2 000
Festival de la chanson de Granby inc., Le	47e édition - 19 au 29 aout 2015 accueil de délégués internationaux	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs et programmateurs internationaux 2015	12 000
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2015	40 000
Festival international de musique pop Montréal	Pop Montréal - 14e édition - Accueil délégués internationaux	7 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Acheteurs étrangers 2015 accueil de diffuseurs et programmateurs internationaux	5 000
Festival Juste pour rire	Comedy Pro - 8e édition (22 au 25 juillet 2015) accueil de délégués internationaux	5 000
Festival Montréal Mundial	5e édition du Mundial Montréal 2015 - Accueil délégués internationaux	35 000
Films 53/12 inc.	Chorus et Le Météore - Festival de La Rochelle 2015	1 500
Films Artesian inc.	La muse errante - Jerusalem Jewish Film Festival 2015	1 500
Fondation Québec cinéma	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers 2016	12 000
Fondation Québec cinéma	Accueil de télédiffuseurs - volet interactif 2016 (PNC)	4 000
Fondation Québec cinéma	Tournée canadienne du cinéma québécois 2015-2016	12 000
Francofolies de Montréal inc., Les	5e édition des Rendez-vous Pros des Francos 2015	10 000
Gagnon, Dominic (Film 900)	Of the North - Visions du Réel 2015	2 000
Gestion François Léveillé inc.	Délégation du Québec à Rome - 50e Francophonie - Sarah Toussaint-Léveillé	1 171
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Le Pigeon - revue de création francophone	5 000
Images Intuitives inc.	Gift-it-forward et VITA ACTIVA: l'esprit de Hannah Arendt - IDFA 2015	2 350
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Livre et édition spécialisée (SODEXPORT)	1 600
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Métiers d'art (SODEXPORT)	400

Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2015-2016 - Musique et variétés (SODEXPORT)	1 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2015-2016 - Cinéma (SODEXPORT)	600
Lafleur, Stéphane	Tu dors Nicole - Festival international du film d'Édimbourg 2015	1 500
Lesage, Jean-François	Un amour d'été - Festival Dok Leipzig 2015	1 000
LGDT-3D inc.	Snowtime! - Festival de Sundance 2016	8 000
Librairie du Québec inc.	Protocole 2013-2015 (3e année)	50 000
Lowik Media 2008 inc.	Black China - Cross Video Days 2015 - PCN	800
Lowik Media 2008 inc.	Le Nez - Visions du Réel 2015	1 435
M Pour Montréal	M pour Montréal 2015 (10e édition) - Accueil délégués internationaux	42 000
Meg: Montréal électronique groove inc., Le	Rencontres Osheaga + Meg pro - 6e édition accueil de délégués internationaux	6 000
Mémoire d'encrier inc.	Participation à l'événement Les Nuits amérindiennes en Haïti à Port-au-prince	10 000
Microclimat Films inc.	Bootlegger - Berlinale Co-Production Market 2016	2 035
Microclimat Films inc.	Bootlegger – CineMart / Rotterdam 2016	2 600
Microscope inc.	Le cours de natation - Festival international de courts-métrages de Oberhausen 2015	1 340
Miller, Amy	Rétrospective films québécois - Festival inter. du film documentaire en Cévennes 2015	1 462
Némésis Films inc.	DRUM DE MARDE! - Festival de films de Slamdance 2016	1 400
Némésis Films inc.	Voyagers - Festival de Sundance 2016	1 900
Oeil Métal Film inc.	Bob Moore - Berlinale Talents Campus 2016	1 300
Oeil Métal Film inc.	I am the blues - IDFA 2015	3 500
Oeil Métal Film inc.	I am the blues - SXSW 2016	5 000
Péloquin, François	Le bruit des arbres - Festival international du film de Sao Paulo 2015	1 600
Possibles Média inc.	Early Winter - Venice Days 2015	11 000
Possibles Média inc.	Fatima - Quinzaine des réalisateurs 2015 (Cannes)	4 500
Prodat inc.	Alexandre Poulin aux Nuits Boréales en France (19 au 22 juin 2015)	3 755
Productions Catbird inc., Les	Finding Sally - Eurodoc 2016	1 000
Productions Compass inc., Les	Joe Balass - Berlinale Talents Campus 2016	1 160

Productions de la Ruelle inc.	God save Justin Trudeau - Visions du Réel 2015	1 404
Productions Festives	Bleu Tonnerre - Quinzaine des réalisateurs 2015 (Cannes)	7 000
Productions film Plein coeur inc.	Mes ennemis - Festival de Slamdance 2016	3 000
Productions Léa Pool inc. , Les	La Passion d'Augustine - Festival international du film de Guadalajara 2016	1 050
Productions Patricia Perron inc.	L'affaire Monica Care - Cross Video Days 2015 - PCN	805
Productions Sure Shot inc., Les	La Voce - Festival du film de Tampere 2016	500
Rankin, Matthew	Mynarski chute mortelle - Festival de film d'animation de Annecy 2015	2 500
Rankin, Matthew	Mynarski chute mortelle - Festival international de films de Winterthur 2015	1 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Doc Circuit Montréal 2015	12 000
Roy, Jean-Marc E.	Bleu Tonnerre - BFI London Film Festival 2015	1 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Jumelage avec le Salon du livre maritime de Concarneau 2015	5 000
Salon international du livre de Québec	Accueil délégation d'éditeurs et d'auteurs belges - édition 2016	15 000
Sikorski, Anna	W-A-L-K - Interfilm Berlin - Kuki Teen Screen 2015	1 100
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	Festival la Grande Rencontre 2015 accueil de délégués internationaux	4 000
SODEC	An Evening with Canada's Stars - Los Angeles 2016	1 500
SODEC	Atelier Grand Nord - suivi à Namur 2015	1 894
SODEC	Atelier Grand Nord 2016	29 306
SODEC	Berlinale Film Festival 2016 - European Film Market	4 366
SODEC	Bogota Audiovisual Market (BAM) 2015	6 000
SODEC	Cartoon Connection 2015	20 000
SODEC	CFTPA Prime Time 2016	10 102
SODEC	Cinéma du Québec à Cannes - 2015	3 397
SODEC	Cinéma québécois en Italie 2015-2016	6 078
SODEC	Collectif de joailliers à la galerie Pai d'Ottawa	3 850
SODEC	Délégation du Québec à Rome - 50e anniversaire	985
SODEC	Entente FFF Bayern 2015-2016	2 803
SODEC	Expéditions dans divers festivals - Europe	1 981
SODEC	Expéditions dans divers festivals - Montréal	42

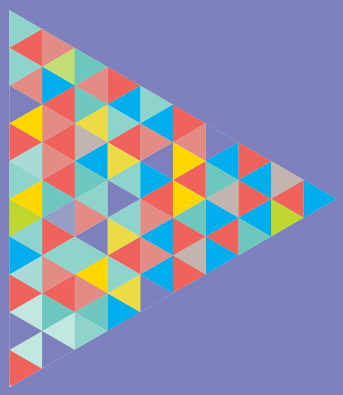
SODEC	Festival de films de Los Cabos - Marché de coproduction 2015	3 340
SODEC	Festival de Locarno 2015	1 200
SODEC	Festival de San Sebastian 2015 - Europe-Latin Copro Focus Canada	1 500
SODEC	Festival du film francophone d'Angoulème 2015	2 741
SODEC	Festival international de films de Palm Springs 2015	2 638
SODEC	Festival international du film de Toronto 2015	6 534
SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2015	7 815
SODEC	Festival Off Courts Trouville 2015	8 750
SODEC	Festival Visions du Réel de Nyon 2016 (PCN)	947
SODEC	FoST - Future of Storytelling Summit 2015 (PCN)	15 000
SODEC	HOT DOCS 2015	8 500
SODEC	La Muestra de Cine de Quebec en México 2016	6 162
SODEC	Le jour le plus court 2015	16 452
SODEC	Le mois de la francophonie 2016	3 840
SODEC	Mission numérique à New-York 2015 (PCN)	104
SODEC	Mission télé - Sodec Lab 2016	4 939
SODEC	Nuit Boréale aux Invalides (21 juin 2015) - Délégation générale du Québec à Paris	12 836
SODEC	One of a kind Toronto 2016 - Launchpad: édition Québec	6 000
SODEC	Prix Cours écrire ton court 2015	2 864
SODEC	Prix Écrans canadiens 2016	160
SODEC	Prix SODEC / Prends ça court 2016	3 500
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2015-2016	18 911
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Felix et Meira_Sortie aux USA	5 000
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Le Nez_Sortie en France	5 000
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger_Le règne de la beauté_Sortie en France 2015	3 000
SODEC	Promotion de films québécois_Corbo_Sortie en France 2015	5 000
SODEC	Promotion de films québécois_La Passion d'Augustine_Sortie en France 2016	5 000

SODEC	Rendez-vous Champlain - prestation Marie-Pierre Arthur (aide MCC)	10 000
SODEC	Séries Mania 2015	2 118
SODEC	Sodec_Lab_Distribution (PCN)	5 103
SODEC	SXSW Édition 2016 -Aide au transport	6 323
SODEC	Vitrine Planète Québec 2015 - Festival South by Southwest (2014-2015)	12 795
Tapis rouge corporation	Parrainez un enfant riche - Festival Tous Écrans 2015 (PCN)	1 984
Von Carolsfeld, Wiebke	The Saver - Cinequest 2016	550
	154	915 743

Volet 4: Relations internationales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des trophées francophones du cinéma (A.T.F.C.)	Trophées francophones du cinéma 2015	20 000
Fondation Fabienne Colas	Festival du film québécois en Haïti 2016 - 5e édition	1 500
SODEC	Accueil protocolaire 2015-2016	1 041
SODEC	Entente COOP - Institut français 2015	4 559
SODEC	Rencontres du cinéma francophone - Abidjan 2015	8 724
	5	35 824



métiers d'art

4 112 748 DOLLARS

EN PROGRAMMES D'AIDE 2015-2016
(MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS)



Le Salon des métiers d'art de Montréal a remis son prix Première Présence, qui récompense un finissant du programme des métiers d'art au Cégep du Vieux Montréal, à Marion Puard, créatrice et imprimeur textile. Clin d'œil à une grande artiste en devenir.

Après avoir étudié le design graphique en France, c'est en 2012, à Montréal que Marion Puard décide de poursuivre ses études au Centre design et impression textile. Son diplôme d'études collégiales en poche en 2015, elle crée son entreprise de design et d'impression textile : **MADEMOISELLE POIRE**.

Le motif floral en général est pour elle vecteur de cette émotion, de cette richesse formelle et picturale. C'est à travers ces motifs que ses sentiments s'épanouissent.

Elle pense au parapluie comme support de ses motifs parce qu'elle trouve que c'est un bel objet, un objet poétique. De plus, c'est un outil pour combattre le mauvais temps et la grisaille. Elle allie donc le beau à l'utile, ce qui fait également partie de sa démarche de designer.

« J'ai toujours eu le sens du détail, de la petite touche qui ferait la différence, de l'ajout qui transformerait le banal en extraordinaire, le médiocre en intéressant. Un peu comme le vernis sur mes ongles, je cherche à partager des émotions, à en offrir, comme lorsque l'on offre un bouquet. »

- Marion Puard, Mademoiselle Poire

Le parapluie « Roses », une création de Mademoiselle Poire. Crédit : Laurence Gagnon

Créé en 1989, le Conseil des métiers d'art du Québec est l'organisme reconnu par la Loi sur le statut de l'artiste en tant que porte-parole de tous les artisans professionnels du Québec. Depuis 2011, ce mandat de représentation intègre également les intérêts des artisans pratiquant des métiers relatifs au patrimoine bâti.

Par ses actions, le Conseil des métiers d'art du Québec contribue à créer pour ces artisans un environnement favorable à la pratique de leurs métiers et à l'amélioration de leur condition socioéconomique. Les services offerts aux membres du Conseil des métiers d'art du Québec et à tous les artisans professionnels du Québec portent notamment sur la diffusion et la commercialisation de leurs créations dans deux boutiques spécialisées à Québec et à Montréal ainsi qu'à l'occasion de deux salons majeurs : Plein Art Québec, qui célèbre son 35e anniversaire, et le **SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL**, qui en est à sa 60e édition. Ce dernier est le plus important événement en métiers d'art professionnels au Canada, avec plus de 450 exposants venus des quatre coins du Québec. Le Conseil des métiers d'art du Québec organise également des activités d'exportation sur les marchés européens et américains.

À l'occasion de l'Année des métiers d'art au Canada en 2015, le Conseil des métiers d'art du Québec a réalisé plusieurs activités spéciales, dont le lancement du mouvement Citoyens des métiers d'art, visant à susciter l'adhésion de la population québécoise et canadienne aux métiers d'art, ainsi que l'événement Les métiers d'art dans le monde, qui réunit à Montréal des spécialistes du Québec, des États-Unis et de la France.

Par son programme de formation continue et de perfectionnement, le Conseil des métiers d'art du Québec contribue à développer l'expertise spécialisée des artisans en création, en production, en diffusion et en gestion.

À travers ses nombreuses réalisations, le Conseil des métiers d'art du Québec vise à mieux faire connaître l'importante contribution du domaine des métiers d'art aux plans culturel, économique et social dans toutes les régions du Québec.

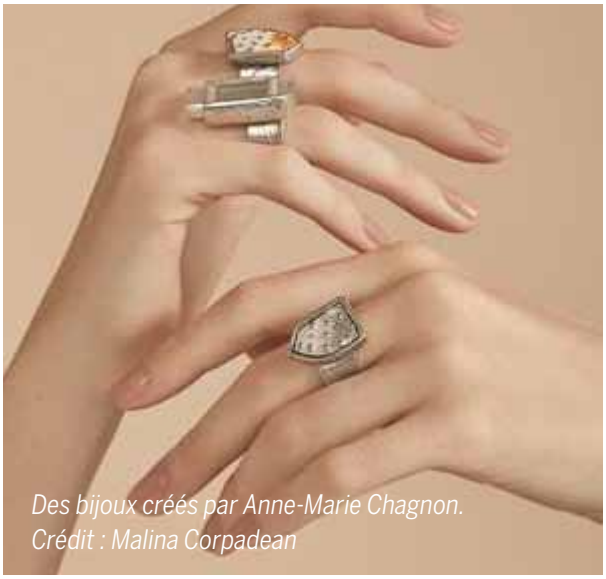
Les bijoux **ANNE-MARIE CHAGNON**, uniques et inimitables, sont conçus et fabriqués à nos ateliers de Montréal et offerts sur cinq continents. En plaçant la quête d'authenticité au cœur de son œuvre, Anne-Marie Chagnon a créé depuis plus de 20 ans une griffe distinctive, à la fois locale et de renommée internationale.

Dès sa première participation au salon BIJORHCA PARIS, l'artiste-bijoutière y est nommée lauréate de l'Étoile de Mode. À New York, ses bijoux sont sélectionnés par Iris Apfel, légende vivante du style et de la mode, pour faire partie de la collection d'œuvres vendues au Peabody Essex Museum — un choix partagé par les curateurs de plus de quarante prestigieux musées en Amérique du Nord.

Bien implantée au Québec et déjà présente dans le reste du Canada et aux États-Unis, Anne-Marie Chagnon se forge rapidement une renommée internationale. En 2002, dans le cadre de ses études en arts visuels, Anne-Marie Chagnon produit une série de bijoux pour... la langue! Ces créations audacieuses sont exposées sous forme de photographies dans le cadre du festival annuel CONTACT, à Toronto, et sont choisies comme Choix de la critique du Globe and Mail. Le Cirque du Soleil l'y remarque et lui ouvre ses portes. Pendant dix ans, Anne-Marie Chagnon réalise pour le géant du spectacle des créations qui sont vendues dans ses boutiques aux quatre coins de la planète. Aujourd'hui, la renommée internationale d'Anne-Marie Chagnon n'est plus à faire. L'artiste représente même le Canada à l'Exposition universelle de Shanghai en 2010.

Anne-Marie Chagnon offre aux femmes des bijoux qui jaillissent de ses mains, en toute authenticité. Elle crée sans contrainte, soucieuse non pas de suivre les tendances, mais de mettre le meilleur d'elle-même dans chacune de ses créations. Sur le plan des affaires, cela se traduit par l'exercice de toutes ses activités à ses ateliers de Montréal, là où se trouve le siège social de l'entreprise. Pour Anne-Marie Chagnon, assumer toutes les étapes de la création, de la production et de la mise en marché des bijoux à partir de l'atelier garantit une qualité supérieure, conformément à ses valeurs.

Contribuer au rayonnement international culturel, artistique et économique du Québec, c'est le choix qu'a fait Anne-Marie Chagnon en décidant d'y réaliser toutes les étapes de sa production et en y faisant croître son entreprise. L'engagement dans la communauté est aussi une valeur chère à Anne-Marie Chagnon. Au fil du temps, selon la volonté de la fondatrice et présidente, l'entreprise développe un programme d'engagement dans la communauté en trois volets : les ventes dans le cadre d'ateliers-bénéfices, les commandites et les collections-bénéfices. Les collections-bénéfices courantes sont la collection Bijoux porteurs d'espoir, qui contribue à la recherche sur le cancer de l'ovaire, et la Collection Tapis Rouge, qui appuie le rayonnement international du cinéma indépendant québécois.



Des bijoux créés par Anne-Marie Chagnon. Crédit : Malina Corpadean

RÉSULTATS RELATIFS À L'APPLICATION DES EXIGENCES LÉGISLATIVES

Exigences découlant de lois, de politiques et d'autres organismes gouvernementaux ► P.204 **Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec** ► P.218 **Suivi de la mise en œuvre des standards sur l'accessibilité Web** ► P.221 **Politique de financement des services publics** ► P.222

SECTION 5

cinq

EXIGENCES DÉCOULANT DE LOIS, DE POLITIQUES ET D'AUTRES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

DONNÉES GLOBALES AU 31 MARS 2016

Nombre de l'effectif régulier	106

NOMBRE TOTAL DE PERSONNES EMBAUCHÉES, SELON LE STATUT D'EMPLOI, AU COURS DE LA PÉRIODE 2015-2016

	PERSONNEL RÉGULIER	PERSONNEL OCCASIONNEL	PERSONNEL ÉTUDIANT	PERSONNEL STAGIAIRE
Nombre total de personnes embauchées	8	13	0	0

TAUX D'EMBAUCHE DE FEMMES EN 2015-2016 PAR STATUT D'EMPLOI

	PERSONNEL RÉGULIER	PERSONNEL OCCASIONNEL	PERSONNEL ÉTUDIANT	PERSONNEL STAGIAIRE	TOTAL
Nombre total de personnes embauchées	8	13	0	0	21
Nombre de femmes embauchées	6	9	0	0	15
Taux d'embauche de femmes	75 %	69 %	0	0	71 %

TAUX DE REPRÉSENTATIVITÉ DES FEMMES DANS L'EFFECTIF RÉGULIER AU 31 MARS 2016

	PERSONNEL D'ENCADREMENT	PERSONNEL PROFESSIONNEL	PERSONNEL DE BUREAU ET TECHNICIENS	TOTAL
Effectif total (hommes et femmes)	15	61	30	106
Nombre de femmes	12	33	29	74
Taux de représentativité des femmes	80 %	54 %	97 %	70 %

Accès à l'égalité en emploi

Pour que l'égalité de droit devienne égalité de fait.
La SODEC encourage les entreprises à soumettre plus de projets portés par des femmes dans le cadre de ses programmes d'aide financière en cinéma et production télévisuelle. Des incitatifs ont été inclus dans les programmes 2016-2017 afin de sensibiliser le milieu cinématographique à l'importance d'augmenter le nombre de projets portés par des femmes.

En scénarisation

Les entreprises de production qui bénéficient d'une enveloppe corporative d'une durée de trois ans pour le développement de scénarios de longs métrages de fiction doivent obligatoirement développer minimalement un scénario de la relève ou un scénario d'une scénariste. Cette mesure s'applique aux enveloppes corporatives octroyées à compter de 2016. Ses effets pourront être mesurés en 2019.

En production

Pour rendre l'aide à la production de longs métrages de fiction plus accessible aux réalisatrices, le plafond de deux projets par dépôt par entreprise est haussé à trois si au moins l'un des trois projets est réalisé par une réalisatrice. Cette mesure, introduite à titre de projet pilote, deviendra permanente à compter de 2016-2017. La proportion des dépôts de 2015-2016, dont la réalisation du long métrage de fiction (volet 1.1) a été confiée à une femme, se situe à 21,3 % du total des hommes et des femmes. Sont exclues du calcul la réalisation hors Québec et la réalisation par tandem mixte. Cela représente un gain de 6,6 % par rapport à 2014-2015 où cette proportion atteignait 14,7 %.

GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS ET RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CONTRATS DE SERVICE

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF

Pour la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016, incluant les heures des emplois occasionnels

CATÉGORIE	HEURES TRAVAILLÉES	HEURES SUPPLÉMENTAIRES	TOTAL DES HEURES RÉMUNÉRÉES	NOMBRE D'EFFECTIFS AU 31 MARS 2016
Personnel d'encadrement	28 784		28 784	15
Personnel professionnel	120 048		120 048	66
Personnel de bureau, technicien et assimilé	57 540		57 540	32
TOTAL DES HEURES	**206 372**		**206 372**	**113**
TOTAL EN ETC (Correspond au nombre d'heures divisé par 1 826,3)	**113**		**113**	

La cible d'heures rémunérées fixée à 208 524 heures a été respectée par la SODEC.

CONTRATS DE SERVICES COMPORTANT UNE DÉPENSE DE 25 000 $ ET PLUS CONCLUS ENTRE LE 1ER AVRIL 2015 ET LE 31 MARS 2016

	NOMBRE	VALEUR ($)
Contrats de services avec une personne physique[1]	0	0
Contrats de services avec un contractant autre qu'une personne physique[2]	26	2 144 300
TOTAL DES CONTRATS DE SERVICES	**26**	**2 144 300**

1. Une personne physique, qu'elle soit en affaires ou non.
2. Les données incluent les personnes morales de droit privé, les sociétés en nom collectif, en commandite ou en participation.

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 de la SODEC s'inscrit dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020. Cette Stratégie découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ, c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL I.I

RENFORCER LES PRATIQUES DE GESTION ÉCORESPONSABLES DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

OBJECTIF DE LA SODEC

Poursuivre l'application du cadre de gestion environnementale

Cible 1.1.1
Réduction de 10 % du volume des déchets produits d'ici 2020

Indicateur 1.1.1
Volume de matières mises au recyclage

L'année 2015-2016 servira d'étalon pour évaluer la progression vers la nouvelle cible.

La direction générale du cinéma et de la production télévisuelle mettra en place en 2016-2017 une nouvelle procédure dont l'objectif est de diminuer le volume de documents à remettre pour le dépôt d'une demande d'aide financière. Dans le cadre des demandes déposées aux programmes d'aide à la scénarisation, à la production et aux jeunes créateurs, le nombre d'exemplaires des documents à remettre par les entreprises requérantes sera réduit au minimum. Les entreprises devront cependant transmettre une version numérisée des documents créatifs qui sont remis aux différents membres des comités pour une lecture à l'écran. Ce sera l'occasion pour les membres du personnel de la SODEC et les collaborateurs qui sont impliqués dans les comités d'évaluation d'amorcer la transition vers un nouvel environnement de travail sans papier avec l'implantation de SOD@CCÈS. La direction générale du cinéma encourage aussi les entreprises à ne plus déposer de copies de films sur support DVD et privilégie le visionnement en ligne des œuvres soumises à l'appui d'une demande. Ces actions diminueront considérablement le volume de documents à recycler ou à détruire, et cette nouvelle approche s'inscrit tout à fait dans la perspective du développement durable.

Cible 1.1.2
Tenue de réunions du conseil d'administration et du comité de gestion sans papier à compter de 2016

Indicateur 1.1.2
Nombre de réunions tenues sans papier
Volume de papier économisé

Une évaluation de la consommation de papier par le conseil d'administration et le comité de gestion a été réalisée. Cette évaluation servira d'étalon de mesure pour évaluer le volume de papier économisé.

OBJECTIF DE LA SODEC

Développer et déployer un service transactionnel en ligne pour la clientèle

Cible 1.1.3
Déploiement du service transactionnel en ligne d'ici l'automne 2017

Indicateur 1.1.3
État d'avancement du projet

Les phases de documentation et d'analyse des processus d'affaires opérationnels et fonctionnels prioritaires en vigueur sont complétées. Ces travaux préparatoires à SOD@CCÈS ont permis de mettre en place les fondations du projet. SOD@CCÈS est une application Web qui permet à la SODEC de gérer l'ensemble des demandes de soutien et qui permet à la clientèle de faire ses demandes en ligne par le biais d'une interface unifiée.

OBJECTIF DE LA SODEC

Sensibiliser les employés et les membres des commissions consultatives à l'utilisation de la visioconférence, du transport en commun (autobus, autocar, train), du transport actif ou du covoiturage dans leurs déplacements

Cible 1.1.4
Tenue d'au moins deux campagnes de sensibilisation par année auprès du personnel et des membres des commissions consultatives

Indicateur 1.1.4
Nombre de campagnes de sensibilisation tenues par année

Le comité de développement durable de la SODEC établira sa stratégie lors de l'élaboration de son plan de communication interne au début de la prochaine année financière.

OBJECTIF DE LA SODEC

Privilégier le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet avant d'en disposer de façon écoresponsable

Cible 1.1.5
Mise en application de règles qui visent à prolonger la période d'utilisation des équipements informatiques et électroniques dès 2015

Indicateur 1.1.5
Date de mise en application

Depuis avril 2015, la SODEC envisage systématiquement le réemploi de tout équipement informatique ou électronique avant de le déclarer excédentaire et d'en disposer.

OBJECTIF DE LA SODEC

Favoriser l'application du principe des 3RVE (réduire, réemployer, recycler, valoriser, éliminer) — objectif zéro déchet — et l'achat local lors de la tenue de présences collectives ciblées

Cible 1.1.6
Au moins trois initiatives favorisant l'application du principe des 3RVE lors de l'organisation du MIPCOM, du MIPTV et du Marché du Festival de Cannes dès le 1er avril 2016

Indicateur 1.1.6
Nombre d'initiatives mises en place par événement

Le MIPTV, qui se déroule en avril, sera le premier des trois événements ciblés par la SODEC à bénéficier de nouvelles initiatives. Le MIPTV sera suivi par le Marché du Festival de Cannes en mai, et le MIPCOM aura lieu à l'automne.

OBJECTIF DE LA SODEC

Élaborer et adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsables à la SODEC

Cible 1.1.7
Élaboration et adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsables d'ici le 31 mars 2019

Indicateur 1.1.7
État d'avancement des travaux

Des exemples de politiques d'approvisionnement ont été colligés. La collecte d'information sur les pratiques internes en vue de la rédaction de la politique devrait débuter au cours de la prochaine année financière.

Dans l'optique de renforcer ses pratiques de gestion écoresponsables, la SODEC a inséré des exigences relatives à l'utilisation de produits d'entretien ménagers certifiés à impact environnemental réduit, tel que EcoLogo, dans l'appel d'offres et au contrat de service d'entretien ménager de ses propriétés de Place-Royale, lors du renouvellement pour la période 2016-2019. La SODEC a mis en place une procédure de disposition des ampoules et néons usagés provenant des immeubles de Place-Royale dans des points de dépôt du programme Recycfluo.

OBJECTIF DE LA SODEC

Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable en matière de réalisation de projets de construction, de rénovation et d'aménagement de locaux

Cible 1.1.8
Mise en place de lignes directrices et de procédures visant les pratiques écoresponsables en matière de construction d'ici mars 2017

Indicateur 1.1.8
État d'avancement des travaux

Les travaux relatifs à la mise en place de lignes directrices et de procédures débuteront au cours de la prochaine année financière. Cette année, la SODEC a procédé à des travaux de caractérisation environnementale des sols et matériaux afin de détecter la présence de sols contaminés aux hydrocarbures ou matériaux contaminés au plomb ou à l'amiante dans le cadre des travaux préliminaires de mise en valeur de la meunerie Adréus-Bonnier à Saint-Denis-sur-Richelieu. Elle a procédé à une étude préliminaire pour la conversion de deux unités de climatisation refroidies à l'eau en unités refroidies à l'air dans un commerce localisé dans la maison Hunt-Labbé. La SODEC a utilisé des matériaux usagés en bon état (portes, cadres, moulures, etc.) provenant de travaux de démolition antérieurs dans le cadre de travaux d'aménagement d'un local commercial dans la maison Guillemin.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL I.2

RENFORCER LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PAR LES MINISTÈRES ET ORGANISMES PUBLICS

OBJECTIF DE LA SODEC

Mettre en œuvre un processus organisationnel de prise en compte des principes de développement durable

Cible 1.2.1
Mise en œuvre d'un processus de prise en compte des principes de développement durable dès le 1er avril 2016

Indicateur 1.2.1
État d'avancement des travaux

Au cours de l'année, la SODEC a développé un outil de prise en compte des principes de développement durable adapté à l'organisation. Cet outil sera mis à l'essai et peaufiné en 2016-2017. Une méthode sous forme de principes directeurs sera proposée au comité de gestion en avril 2016.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL I.4

POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

OBJECTIF DE LA SODEC

Former un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable à la SODEC

Cible 1.4.1
Formation d'un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable d'ici le 1er avril 2016

Indicateur 1.4.1
Date de la formation du comité de prise en compte des principes de développement durable

Le comité permanent, issu du comité de développement durable, sera formé en avril 2016. Ce comité accompagnera et formera le personnel lors des exercices de prise en compte des principes de développement durable.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL I.5C

RENFORCER L'ACCÈS ET LA PARTICIPATION À LA VIE CULTURELLE EN TANT QUE LEVIER DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

OBJECTIF DE LA SODEC

Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois

Cible 1.5.1
Soutien des nouvelles initiatives collectives les plus structurantes pour faciliter l'accès aux produits culturels québécois parmi les projets déposés

Indicateur 1.5.1
Nombre d'initiatives soutenues en 2015-2016

La SODEC soutient quatre nouvelles initiatives structurantes, telles que :

- une nouvelle formule de programmation qui permet au public d'organiser lui-même, par l'entremise d'une plateforme, la projection d'un film qu'il souhaite voir dans un cinéma près de chez lui;
- un agrégateur de contenu pour faciliter les relations d'affaires entre les distributeurs indépendants d'ici et d'ailleurs;
- une plateforme interactive qui répertorie les femmes documentaristes et leurs œuvres et qui permettra de les diffuser;
- l'intégration des plateformes des librairies indépendantes du Québec et celle de la coopérative scolaire COOPSCPO.

OBJECTIF I4C DE L'AGENDA CULTUREL

DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA CRÉATIVITÉ EN INTÉGRANT LA CULTURE DANS LES POLITIQUES D'INNOVATION ET EN FACILITANT L'ADAPTATION DU SECTEUR DES ARTS ET DES LETTRES ET DES INDUSTRIES CULTURELLES À INTERNET ET À LA NOUVELLE RÉALITÉ NUMÉRIQUE

OBJECTIF DE LA SODEC

Développer des activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation

Cible 14.1
Développement d'activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation selon la disponibilité des fonds du Plan culturel numérique du Québec

Indicateur 14.1
État d'avancement des travaux

Dans le cadre des Rendez-vous du cinéma québécois 2016, la SODEC a organisé un SODEC_LAB Distribution 360. Ce dernier a offert aux entreprises culturelles l'occasion de participer à un atelier dirigé par BOND Strategy and Influence, une agence de services ayant développé une approche innovante en stratégie de communication pour la distribution et la diffusion de films.

À la suite de cet atelier, trois entreprises ont été sélectionnées pour un accompagnement de plusieurs mois par BOND Strategy and Influence pour élaborer et mettre en œuvre leur stratégie 360 avec l'agence de leur choix, laquelle aura aussi participé à l'atelier. Les trois entreprises retenues ont bénéficié d'une subvention de 20 000 dollars pour contribuer au financement de leur stratégie 360.

OBJECTIF DE LA SODEC

Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux et les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine

Cible 14.2
Évaluation formative du nouveau programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016

Indicateur 14.2
Ajustements apportés au programme à la suite de l'évaluation formative

Le programme est en cours de réalisation.

Cible 14.3
Création d'un volet d'aide pour le soutien à l'édition numérique originale pour le 1er avril 2017

Indicateur 14.3
État d'avancement des travaux

La SODEC a entrepris une réflexion sur le livre numérique dont le but est d'identifier les enjeux et le rôle des différents acteurs liés à la chaîne du livre numérique. À terme, de nouvelles orientations seront données au programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée en vue de créer de nouvelles mesures qui favoriseront les projets numériques et innovants. Les nouvelles mesures sont liées à l'annonce du Plan d'action sur le livre (mesure 6) et du Plan culturel numérique du Québec.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 2.1

APPUYER LE DÉVELOPPEMENT DE PRATIQUES ET DE MODÈLES D'AFFAIRES VERTS ET RESPONSABLES

OBJECTIF DE LA SODEC

Sensibiliser les entreprises culturelles à l'écoproduction

Cible 2.1.1
Réalisation d'un sondage auprès d'entreprises clientes sur leurs pratiques en écoproduction d'ici le 31 décembre 2017

Indicateur 2.1.1
État d'avancement des travaux

La SODEC procédera au sondage lorsque le service transactionnel en ligne pour la clientèle sera déployé.

Cible 2.1.2
Dépôt sur le site Internet de la SODEC d'une trousse d'information sur l'écoproduction en culture d'ici le 1er avril 2018

Indicateur 2.1.2
État d'avancement des travaux

Une phase exploratoire a été réalisée sur l'information disponible relativement aux domaines culturels desservis par la SODEC.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 4.1

APPUYER LES ACTIVITÉS VISANT LA RECONNAISSANCE, LE DÉVELOPPEMENT ET LE MAINTIEN DES COMPÉTENCES, PARTICULIÈREMENT DES PERSONNES LES PLUS VULNÉRABLES

OBJECTIF DE LA SODEC

Mettre en place un programme d'accès à l'égalité en emploi dès 2016

Cible 4.1.1
Augmentation du nombre d'employés provenant du groupe des personnes handicapées

Indicateur 4.1.1
Nombre de postulants provenant du groupe des personnes handicapées ayant obtenu un emploi à la SODEC

Durant l'année 2015-2016, la SODEC a procédé à la mise en place d'un programme d'accès à l'égalité en emploi. L'analyse des effectifs déterminants pour chaque type d'emploi et le nombre de personnes faisant partie de chacun des groupes visés par la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics a été transmise le 9 février 2015 à la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse. La prochaine étape consiste en la mise en place des recommandations, à la suite de l'analyse des effectifs par la Commission.

Le programme d'accès à l'égalité en emploi est un cadre particulier mis en place pour corriger la situation des personnes faisant partie de certains groupes victimes de discrimination en emploi. Ces groupes sont : les femmes, les personnes handicapées au sens de la Loi assurant l'exercice des droits des personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale, les Autochtones, les personnes qui font partie d'une minorité visible en raison de leur race ou de la couleur de leur peau et les personnes dont la langue maternelle n'est pas le français ou l'anglais et qui font partie d'un groupe autre que celui des Autochtones et celui des personnes qui font partie d'une minorité visible.

OBJECTIF DE LA SODEC

Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes

Cible 4.2.1
Développement d'au moins un scénario de jeune créateur ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée

Indicateur 4.2.1
Nombre de scénarios développés selon le genre

Cette mesure s'applique aux enveloppes corporatives octroyées à compter de 2016. Ses effets pourront être mesurés en 2019.

Cible 4.2.2
Accroissement du nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices

Indicateur 4.2.2
Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices

Pour rendre l'aide à la production de longs métrages de fiction plus accessible aux réalisatrices, le plafond de deux projets par dépôt par entreprise est haussé à trois si au moins l'un des trois projets est réalisé par une réalisatrice. Cette mesure, introduite à titre de projet pilote, devient permanente à compter de 2016-2017. La proportion des dépôts de 2015-2016, dont la réalisation du long métrage de fiction (volet 1.1) a été confiée à une femme, se situe à 21,3 % du total hommes/femmes. Sont exclues du calcul la réalisation hors Québec et la réalisation par tandem mixte. Cela représente un gain de 6,6 % par rapport à 2014-2015 où cette proportion atteignait 14,7 %.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 8.1

AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

OBJECTIF DE LA SODEC

Améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier

Cible 8.1.1
Mise en place de lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier d'ici mars 2017

Indicateur 8.1.1
État d'avancement des travaux

Les travaux relatifs à la mise en place de lignes directrices et de procédures débuteront au cours de la prochaine année financière. Cependant, la SODEC a pris des mesures qui favorisent les économies d'énergie, comme de contribuer à l'installation dans certains commerces de luminaires DEL à rendement énergétique supérieur et de convertir l'éclairage extérieur en façade du Musée de Place-Royale en installant des appareils DEL. Elle a aussi poursuivi l'installation de thermostats électroniques ou programmables dans les logements de son parc immobilier.

ALLÈGEMENT RÉGLEMENTAIRE ET ADMINISTRATIF

Au cours de l'exercice 2015-2016, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, la SODEC poursuit son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion en développant une application Web visant la prestation de services et la gestion intégrée des demandes d'intervention financière, soit le projet SOD@CCÈS. Cette modernisation a principalement pour but d'améliorer les services à la clientèle en offrant une prestation de services modernes et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail.

À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à la clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Précisément, les objectifs d'affaires pour la clientèle sont entre autres :

- de faciliter l'ouverture d'un dossier de référence (dossier maître) et le dépôt d'une demande d'intervention;
- de bénéficier d'une offre de services en ligne, notamment pour le dépôt d'une demande d'intervention financière, l'échange de données sécurisé et la reddition de comptes;
- de bénéficier d'un suivi du traitement des demandes déposées;
- d'éliminer l'envoi de documents papier en soutien à la demande;
- de rendre disponible au client un point de contact unique pour une demande d'intervention.

Également, la refonte du site Web de la SODEC, prévue se terminer à la fin de l'été 2016, contribuera à la simplification des services en améliorant la présentation des informations sur le site ce qui facilitera ainsi la recherche de renseignements quant aux programmes d'aide offerts par la SODEC.

EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE

Avez-vous un mandataire?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre mandataire et son rôle?	Oui
Votre organisation compte-t-elle moins de 50 employés?	Non
Avez-vous un comité permanent?	Oui
Combien y a-t-il eu de rencontres du comité permanent au cours de l'exercice?	0
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre comité permanent?	Non

ÉTAPES DE L'ÉLABORATION OU DE L'APPROBATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE

Où en êtes-vous dans l'élaboration ou l'approbation de votre politique linguistique institutionnelle? Indiquez le numéro de l'étape

1.	Projet en cours d'élaboration	
2.	Projet soumis pour commentaires à l'Office	
3.	Projet soumis pour un avis officiel de l'Office	
4.	Avis officiel de l'Office reçu	
5.	Politique linguistique institutionnelle approuvée par le sous-ministre ou le dirigeant	
6.	Politique linguistique institutionnelle approuvée transmise à l'Office	x
	Date d'approbation de la politique linguistique institutionnelle par le sous-ministre ou le dirigeant (s'il y a lieu).	1er novembre 2013

IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE ADOPTÉE APRÈS MARS 2011

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Oui
Si oui, lesquelles?	Mise en ligne sur Intranet
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Si vous n'avez pas pris de mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ou pour assurer la formation du personnel,	
– prévoyez-vous des activités de diffusion au cours du prochain exercice?	Oui
– prévoyez-vous des activités de formation au cours du prochain exercice?	Non

ACCÈS À L'INFORMATION ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Une politique sur l'utilisation des systèmes d'information par le personnel de la SODEC, adoptée en 2005, rappelle aux employés l'importance que la SODEC accorde à la protection des renseignements personnels. De même, en resserrant le processus d'autorisation donnant accès aux divers systèmes informatiques, nous nous assurons de maintenir le niveau de protection pour l'information déjà colligée.

La SODEC atteste avoir procédé au cours de l'année 2015-2016 à la diffusion des documents visés par l'article 4 de la section III du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, dans la mesure où ils étaient accessibles en vertu de la Loi.

Au cours de l'année 2015-2016, la SODEC a diffusé sur son site Intranet une directive précisant la procédure à suivre relativement au traitement des renseignements personnels et confidentiels.

Au cours de l'année 2015-2016, la SODEC a reçu onze demandes d'accès à l'information. Concernant les demandes :

- cinq ont été acceptées en totalité;
- trois ont été refusées : dans deux cas, la SODEC ne détenait pas les informations demandées et dans l'autre cas, la SODEC n'avait transmis aucun des documents concernés;
- trois ont été acceptées partiellement.

Aucune n'a fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable et aucune demande de révision n'a été logée à l'encontre des décisions de refus total ou d'acceptation partielle rendues par la SODEC. Les demandes concernaient le financement de productions de projets de longs métrages, les noms des analystes participant au processus d'évaluation et de sélection des projets dans les quatre volets du domaine du cinéma et de la production télévisuelle de 2010 à 2015, les copies des rapports d'évaluation 2013-2014 et 2014-2015 transmis au Secrétariat du Conseil du trésor, tout document relatif au traitement des plaintes formulées à l'égard des éditeurs agréés pour les années 2005 à 2015, les copies des rapports annuels/rapports d'activité précédant 2001-2002 de l'Institut québécois du cinéma, de la Société de développement des industries de la Culture, de la Société de développement des industries de la culture et des communications, de la Société générale des industries culturelles, de la Société générale du cinéma du Québec et de la SODEC, les informations pour les deux dernières années concernant les employés de la SODEC (congés de maladie, employés prêtés, etc.) ainsi que les informations concernant le Fonds Capital Culture Québec.

Toutes les demandes ont été traitées dans les délais prévus par la Loi.

RÈGLES DE DÉONTOLOGIE ET D'ÉTHIQUE DE LA SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011 et le 6 février 2015.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que pour les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le Code d'éthique applicable à tout son personnel, en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le Code d'éthique a été mis à jour le 15 juin 2012, a été révisé en 2015, mais aucune modification n'y a été apportée.

Au cours de l'année 2015-2016, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

Le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration et le Code d'éthique et de déontologie du personnel de la SODEC se retrouvent en annexe.

SUIVI DES RECOMMANDATIONS DU VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

LE RAPPORT DU VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC À L'ASSEMBLÉE NATIONALE POUR L'ANNÉE 2007-2008 – SOUTIEN FINANCIER AUX ENTREPRISES CULTURELLES (TOME 3, CHAPITRE 5)

La vérification effectuée par le Vérificateur général du Québec, qui s'est déroulée de mars à décembre 2007, avait pour objectif de s'assurer que le soutien financier accordé aux entreprises culturelles respectait les règles applicables et les principes d'une saine gestion. Les travaux ont été menés principalement auprès de la SODEC, de Revenu Québec, du ministère des Finances et du ministère de la Culture et des Communications, et portaient sur le soutien accordé au cours des exercices financiers allant de 2002-2003 à 2006-2007.

De ses 16 recommandations formulées en 2007-2008, le Vérificateur général du Québec a conclu, lors de son dernier suivi en 2013, que le progrès réalisé quant à l'application de 13 d'entre elles est jugé satisfaisant. Au cours de l'exercice 2013-2014, la SODEC a mis en place les mesures afin de répondre adéquatement à deux autres recommandations. De ce fait, une seule recommandation demeurait en suspens au 31 mars 2015.

Ainsi, au cours de l'exercice 2015-2016, la SODEC a poursuivi ses travaux afin de répondre adéquatement à la recommandation suivante :

ÉVALUATION DES PROGRAMMES — Le Vérificateur général a recommandé à la Société de procéder à l'évaluation de ses programmes d'aide financière et d'apporter les correctifs requis, s'il y a lieu.

D'emblée, il est important de noter qu'une certaine évaluation des programmes se fait de facto par les commissions sectorielles, qui recommandent périodiquement des améliorations ou modifications aux différents programmes au conseil d'administration de la SODEC. Ainsi, la SODEC bénéficie d'une expertise permanente de la part des milieux où elle intervient.

En mars 2010, le conseil d'administration de la SODEC a adopté sa politique d'évaluation de programmes. Le calendrier, adopté en septembre 2010, prévoyait l'évaluation du Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement (SODEXPORT) en 2010-2011, suivie des évaluations du Programme d'aide à la production, du domaine du cinéma en 2011-2012 ainsi que du Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés en 2012-2013.

L'évaluation du Programme SODEXPORT a été complétée et le rapport final a été déposé au conseil d'administration le 1er novembre 2013. Les interventions dans le domaine du cinéma sur la scène internationale ont été revues et le milieu a été consulté. Un nouveau programme, développé par la SODEC et approuvé par son conseil d'administration le 31 octobre 2014, est en cours d'approbation par le ministère de la Culture et des Communications.

À la suite de l'évaluation du Programme SODEXPORT, il est apparu que certains outils étaient déficients et ne permettaient pas de mener à bien une évaluation en bonne et due forme et qu'un plan d'action devait être développé afin de pouvoir mener à bien ce type de processus.

Par contre, à défaut de processus d'évaluation en bonne et due forme, la SODEC réalise des bilans préparatoires permettant d'estimer les capacités d'évaluation de certains programmes et d'y apporter les correctifs nécessaires, s'il y a lieu. C'est notamment le cas pour le volet 4 — Soutien additionnel à la tournée du domaine de la musique, pour lequel un bilan a été réalisé au cours de l'exercice 2014-2015. Pour ce qui est du domaine du cinéma, le rapport du Groupe de travail sur les enjeux du cinéma comporte des bilans sur les interventions en développement, en production et en distribution. Un plan d'action de mise en œuvre des recommandations du rapport, échelonné sur une période de deux ans, a été élaboré conjointement avec le ministère de la Culture et des Communications. Les modifications de programmes ont été élaborées au cours des exercices 2014-2015 et 2015-2016, et approuvées par la ministre de la Culture et de Communications le 19 novembre 2015.

Nonobstant les procédés alternatifs adoptés par la SODEC pour réaliser une certaine évaluation de ses programmes, les outils et l'accessibilité des données demeurent déficients et la SODEC n'est pas en mesure, pour le moment, de réaliser l'évaluation de ses programmes conformément à la Directive concernant l'évaluation de programmes dans les ministères et organismes adoptée par le Secrétariat du Conseil du trésor le 12 mars 2014.

Toutefois, dans le cadre de son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion, la SODEC a entrepris, au cours de l'exercice, le développement d'une application Web visant la prestation de services et la gestion intégrée des demandes d'intervention financière, soit le projet SOD@CCÈS[1]. Outre les objectifs liés à la prestation de services et à l'amélioration des processus d'affaires, un des objectifs est de colliger et d'assurer une gestion intégrée de l'information relative à la clientèle de la SODEC et aux projets déposés. À terme, la disponibilité et l'accessibilité des données faciliteront de façon marquée les travaux entourant l'évaluation des programmes et des bilans sectoriels.

1 Outil permettant la gestion informatisée de tous les programmes d'aide de la SODEC et procurant une information continue, complète et en temps réel, à partir du dépôt d'une demande en ligne jusqu'à la fermeture de la demande.

PLAN D'ACTION

SUIVI DE LA RECOMMANDATION DU COMMISSAIRE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans son rapport 2014-2015 à l'Assemblée nationale, le commissaire au développement durable présentait sa recommandation et ses observations sur l'application de la Loi sur le développement durable à la SODEC. Un Plan d'action en trois points a été déposé par la SODEC auprès du Vérificateur général à l'égard de la mise en œuvre de la recommandation du commissaire.

RECOMMANDATION

ACCROÎTRE LES EFFORTS AFIN D'ADAPTER LES PRATIQUES DE GESTION DES DIRECTIONS DE LA SODEC AFIN QUE L'EXERCICE DE LEURS POUVOIRS ET DE LEURS RESPONSABILITÉS S'INSCRIVE DANS LA RECHERCHE D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

MESURE 1

AMÉLIORER LA GOUVERNANCE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Signifier les attentes annuelles à toutes les directions;

Des attentes annuelles en matière de développement durable ont été signifiées à tous les gestionnaires de la SODEC, tant aux directeurs qu'aux directeurs généraux. Celles-ci consistent à promouvoir au sein de leur direction des pratiques contribuant au développement durable ainsi qu'à contribuer à la mise en œuvre de la prise en compte des principes de développement durable.

Réaliser un diagnostic complet de développement durable, en impliquant la direction, lors de la production du Plan d'action de développement durable pour la mise en œuvre de la Stratégie gouvernementale;

- Analyse du contexte
- Identification des parties prenantes
- Identification des forces et points à améliorer

Le comité de développement durable a procédé à un diagnostic de départ portant sur l'adéquation des pratiques de gestion en vigueur à la SODEC et de celles requises pour la mise en œuvre de la démarche gouvernementale de développement durable. Le diagnostic était accompagné d'une analyse de l'environnement dans lequel la SODEC évolue.

Identifier les responsabilités des directions générales visant la prise en compte des principes de développement durable;

Des principes directeurs visant la prise en compte des principes de développement durable et de l'Agenda 21C à la SODEC seront finalisés en avril 2016. Ils ont pour objectif d'intégrer et de pérenniser un processus de prise en compte, d'en préciser le champ d'application et la méthode ainsi que d'identifier les niveaux de responsabilités.

Intégrer au mandat du comité de gestion la responsabilité du suivi des obligations reliées au développement durable;

La responsabilité de veiller à ce que le personnel cadre et non cadre de la Société intègre le développement durable dans ses décisions et ses pratiques incombe au comité de gestion.

Produire un bilan annuel des exercices de prise en compte des principes de développement durable au comité de gestion de la Société;

Le processus de prise en compte sera opérationnel au cours de la prochaine année financière.

Optimiser le mandat du comité de développement durable afin de suivre les plans d'action de développement durable et revoir sa composition;

La composition du comité de développement durable a été revue en avril dernier. Le comité est représentatif de la structure interne, ce qui facilite l'intégration du développement durable à la SODEC.

Produire un rapport synthèse permettant le suivi de l'évolution des actions identifiées dans le plan d'action de développement durable et le diffuser à l'intention de tout le personnel de la SODEC;

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 est assorti d'un tableau de bord pour compiler les indicateurs et d'un calendrier de réalisation des actions. Ces outils permettront d'informer régulièrement le personnel sur la progression vers l'atteinte des cibles. Le comité de développement durable projette le développement d'un plan de communication interne au début de la prochaine année financière.

MESURE 2

ENRICHIR LE CADRE DÉCISIONNEL PAR LA MISE EN PLACE D'UN PROCESSUS DE PRISE EN COMPTE DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS TOUTES LES ACTIONS STRUCTURANTES DE LA SOCIÉTÉ

Revoir la méthode de prise en compte des principes de développement durable et l'adapter aux directions concernées;

Travailler à la conception d'outils qui permettent d'assurer le suivi de la prise en compte des principes de développement durable;

Identifier les responsabilités des différentes directions et mettre en place des mécanismes de reddition de comptes;

Former le personnel concerné qui doit réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable;

Impliquer l'ensemble des parties prenantes dans le processus décisionnel;

Les principes directeurs qui seront déposés au comité de gestion au début de l'année financière 2016-2017 proposent une méthode de prise en compte des principes de développement durable adaptée à l'organisation. Les responsabilités et obligations des différentes directions ainsi que les mécanismes de reddition de comptes y sont clairement énoncés. Un outil de prise en compte adapté à la SODEC a été développé et sera mis à l'essai au cours de la prochaine année. Le comité de développement durable a suivi une formation en avril 2015. Il veillera à former le personnel impliqué dans les exercices de prise en compte de développement durable.

MESURE 3

SUIVI ANNUEL PAR LE COMITÉ D'AUDIT DU PLAN D'ACTION POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA RECOMMANDATION DU COMMISSAIRE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le suivi du Plan d'action fait partie de l'ensemble des documents devant être soumis au comité d'audit de juin 2016.

SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DES STANDARDS SUR L'ACCESSIBILITÉ WEB

Au cours de l'exercice 2016-2017, la SODEC complétera la mise en ligne et la refonte complète de son site Internet. La SODEC profite de cette refonte pour se conformer aux standards d'accessibilité Web suggérés par le Secrétariat du Conseil du trésor.

En 2015-2016, la SODEC a débuté la refonte de son site Internet. Pour ce faire, elle a identifié et répertorié les tâches à prioriser de manière à ce que le site Internet soit conforme aux exigences prescrites.

LES OBSTACLES À SURMONTER ET LES MESURES RETENUES

pour l'exercice 2016-2017

Secteurs d'activité	Direction des communications et des relations institutionnelles
Obstacle	Non applicable La SODEC, dont le nouveau site Internet sera mis en ligne au cours de l'exercice 2016-2017, prend les mesures nécessaires pour se conformer aux standards d'accessibilité Web.
Objectifs visés	• Refonte et mise en ligne du site Internet de la SODEC en respectant les trois standards d'accessibilité Web suggérés par le Secrétariat du Conseil du trésor • Augmentation de la quantité de renseignements accessibles sur le site Internet de la SODEC
Mesures	Refonte et mise en ligne du site Internet
Responsable	Isabelle Mercille, directrice des communications et des relations institutionnelles
Échéancier	Le projet, qui a débuté au cours de l'exercice 2015-2016, sera terminé d'ici la fin de l'exercice 2016-2017.
Indicateurs de résultats	Respect des trois standards d'accessibilité Web

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS

La Politique de financement des services publics vise, par de meilleures pratiques tarifaires, à améliorer le financement des services pour en maintenir la qualité et à s'assurer de la transparence et de la reddition de comptes relative au processus tarifaire. Conformément à cette Politique, le tableau suivant présente les renseignements concernant la tarification des services de la SODEC.

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2015-2016

	MÉTHODE DE FIXATION DU TARIF	MODE D'INDEXATION DU TARIF	DATE DE LA RÉVISION TARIFAIRE	REVENUS DE TARIFICATION PERÇUS	COÛTS DES SERVICES
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				$	$
Direction générale du financement					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	1 231 144	2 068 748
Direction générale cinéma et production télévisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide — cinéma	Coût	Refixation	1er avril 2006	141 085	4 036 717
Direction générale de l'aide fiscale					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	4 385 906	3 710 411
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1er juillet 2015	2 041 319	2 967 737
TOTAL				**7 799 454**	**13 151 439**
Revenus provenant d'une autre source que la tarification					
Subventions du gouvernement du Québec				64 297 943	
Intérêts sur placements				905 378	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 946 658	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				709 405	
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs				747	
Autres revenus				118 563	
Revenus de placements de sociétés en commandite				672 801	
Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec					
Programmes d'aide financière					54 585 510
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes — portion financée par le gouvernement du Québec					870 000
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					438 763
Amortissement des immobilisations corporelles — portion financée par le gouvernement du Québec					2 112 984
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					1 601
Perte de placements de sociétés en commandite					0
Coûts liés à la prestation de services non tarifés					
Frais d'administration					2 502 400
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT				**76 450 949**	**73 294 871**

NIVEAU DE FINANCEMENT				JUSTIFICATION
ÉCART	ATTEINT	CIBLE	ÉCART	
$	%	%	%	
- 837 604	60 %	40 %	20 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement. L'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement.
- 3 895 632	3 %	5 %	- 2 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide en cinéma. Le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (19 %) et en partie par les revenus autonomes de la SODEC (81 %).
675 495	118 %	100 %	18 %	
- 926 418	69 %	70 %	- 1 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier. L'écart est financé par une subvention du ministère de la Culture et des Communications (1 million de dollars), versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du ministère, à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 5 351 985				

64 297 943
905 378
1 946 658
709 405
747
118 563
672 801
- 54 585 510
- 870 000
- 438 763
- 2 112 984
- 1 601
0
- 2 502 400
3 156 078

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification mais que la SODEC ne tarifie pas

Honoraires de gestion — programme d'aide financière, livre et édition spécialisée
Honoraires de gestion — programme d'aide financière métiers d'art et arts visuels
Honoraires de gestion — programme d'aide financière musique et variétés

GOUVERNANCE

Rapports d'activité du conseil d'administration et des comités ► P.226 Relevé de présences des administrateurs ► P.229 Rémunération et avantages des administrateurs ► P.230 Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC en 2015-2016 ► P.230 Honoraires payés à l'auditeur ► P.231

SECTION 6

six

RAPPORT D'ACTIVITÉ
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS

RAPPORT D'ACTIVITÉ
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à six (6) reprises durant l'exercice 2015-2016, dont trois (3) réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- **sur recommandation du comité d'audit :**
  - approuvé les états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2015 ainsi que les budgets de l'exercice 2015-2016 et de l'exercice 2016-2017;
  - adopté le plan d'immobilisations de la Société.

- **sur recommandation du comité des ressources humaines :**
  - approuvé les objectifs 2015-2016 de la présidente et chef de la direction.

- **approuvé :**
  - sur recommandation des commissions ou du conseil concerné, les modifications apportées à différents programmes de la Société;
  - le programme d'aide corporative aux entreprises culturelles de production numérique et interactive (projet pilote);
  - le programme d'aide corporative aux entreprises culturelles pour des activités liées à la production interactive (projet pilote) et de constituer un comité du conseil destiné à appuyer la direction de la Société pour la mise en œuvre du programme;
  - le contenu du rapport annuel de gestion 2014-2015.

- **adopté :**
  - le plan d'action 2015-2016 de la planification stratégique;
  - le plan d'action de développement durable 2015-2020;
  - les lignes internes de conduite concernant la gestion des contrats d'approvisionnement, de services et de travaux de construction des organismes publics ainsi que des modifications apportées au règlement de régie interne;
  - la nouvelle structure de rémunération pour le personnel syndiqué;
  - le rapport d'activité 2014-2015 du conseil d'administration;
  - une résolution instituant un régime d'emprunts;
  - une modification de la résolution concernant les signataires de la SODEC;

Et également :

- autorisé la Société à procéder à la constitution d'un conseil d'administration sans papier;
- confié à la présidente et chef de la direction la réalisation d'un mémoire pour présentation au ministre de la Culture et des Communications, dans le cadre des consultations pour le renouvellement de la politique culturelle;
- pris connaissance des contrats de services professionnels de 25 000 $ et plus;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique ainsi qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou conseils institués par la Loi sur la Société;
- pris acte des demandes d'accès à l'information reçues au cours de l'exercice 2015-2016.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance, a procédé à l'auto- évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation de la présidente du conseil, et pris connaissance des rapports d'activité des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2015-2016.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à trois (3) reprises durant l'année 2015-2016. Une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi du plan d'action et des recommandations qui donnent suite aux rapports du vérificateur général;
- pris connaissance du plan de développement informatique 2017-2020 et de l'application Web SOD@CCES que la Société est à développer;
- effectué le suivi du plan d'immobilisations;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption du projet d'états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2015;
- approuvé le plan d'audit annuel des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2016;
- décidé de continuer à confier à Raymond Chabot Grant Thornton le mandat d'audit interne;
- identifié deux activités à soumettre à l'audit interne et recommandé les deux mandats proposés d'audit interne ainsi que le calendrier d'exécution;
- effectué le suivi des travaux de l'auditeur interne;
- pris connaissance du plan d'action de l'auditeur interne visant à élaborer un plan pluriannuel d'audit interne portant sur neuf sujets prioritaires;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption du budget préliminaire de l'exercice 2016-2017;
- adopté le rapport annuel d'activité 2014-2015 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appel d'offres public et du rapport du comité de recouvrement et de provision sur les dossiers en défaut.

Le comité a également procédé au suivi des échanges avec le gouvernement sur la tarification des services de la SODEC.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2015-2016 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres ainsi que de formation de ces derniers afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à deux (2) reprises durant l'année 2015-2016. Aucune réunion n'a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- procédé au suivi pour l'élaboration d'un programme de formation continue pour les membres du conseil d'administration;
- procédé à la révision du code de déontologie du personnel de la Société;
- procédé à la révision de la déclaration de services aux citoyens;
- examiné les déclarations annuelles d'intérêts des administrateurs;
- adopté le rapport annuel d'activité 2014-2015 du comité.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2015-2016.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif, en lien avec la Loi sur l'administration publique, de seconder le conseil d'administration en regard des ressources humaines de la société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétences et d'expérience et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à deux (2) reprises durant l'année 2015-2016 dont une réunion qui a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- recommandé l'approbation des objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2015-2016;
- participé à l'évaluation annuelle du rendement de la présidente et chef de la direction pour 2015-2016;
- effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre et procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- pris connaissance du rapport sur l'absence de dépassement de l'échelle des cadres et de l'absence de boni au rendement ainsi que du tableau des griefs et de leur impact sur la masse salariale;
- effectué le suivi sur la convention collective;
- adopté le rapport annuel d'activité 2014-2015 du comité.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'experts en 2015-2016.

RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS[1]

	CONSEIL D'ADMINISTRATION 6 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	COMITÉ D'AUDIT 3 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES 2 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE 2 RÉUNIONS RÉGULIÈRES
Philippe Archambault (nommé le 11 août 2015)	3/3			
Denise Arsenault (mandat à titre de membre du comité de gouvernance et d'éthique renouvelé le 25 septembre 2015 et mandat à titre de membre du comité d'audit renouvelé le 24 mars 2016)	6/6	3/3		1/2
Jacques Blain	5/6			
Jacquelin Bouchard	5/6			
Sandy Boutin	4/6			
Koen De Winter (nommé comme membre du comité de gouvernance et d'éthique le 25 septembre 2015 et mandat à titre de membre du comité d'audit renouvelé le 24 mars 2016)	6/6	2/3		2/2
Doris Girard (mandat à titre de membre du comité de gouvernance et d'éthique renouvelé le 26 septembre 2014, remplacée le 25 mai 2015 comme présidente du conseil d'administration)	1/1			
Suzanne Guèvremont (mandats à titre de membre du comité de gouvernance et d'éthique et du comité des ressources humaines renouvelés le 25 septembre 2015)	6/6		2/2	2/2
Pierre Laporte (nommé à titre de président du conseil d'administration à compter du 25 mai 2015)	4/5			
Jacques K. Primeau (mandat à titre de membre du comité des ressources humaines renouvelé le 26 septembre 2014, mandat non renouvelé)	2/2		1/2	
Josée Robillard (mandat à titre de membre du comité d'audit renouvelé le 24 mars 2016)	5/6	3/3		
Gilda Routy (mandat à titre de membre du comité de gouvernance et d'éthique renouvelé le 25 septembre 2015)	5/6			2/2
Monique Simard	6/6			
Manon Trépanier (mandat à titre de membre du comité des ressources humaines renouvelé le 25 septembre 2015)	6/6		2/2	
Anne Vallières (nommée au comité des ressources humaines le 25 septembre 2015)	5/6		2/2	

1 Le nombre de présences aux réunions de chaque personne est comptabilisé en fonction du nombre de réunions qui se sont tenues depuis sa nomination jusqu'à sa démission ou son remplacement.

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES ADMINISTRATEURS

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateurs, et aucun avantage ne leur est alloué.

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SODEC EN 2015-2016

	TITRE	RÉNUMÉRATION DE BASE AU 31 MARS 2016 ($)	RÉNUMÉRATION VARIABLE BONIS ANNUELS	PRIMES D'ASSURANCE COLLECTIVE PAYÉES PAR L'EMPLOYEUR ($)	TOTAL ($)
Monique Simard	Présidente et chef de la direction	179 317	-	653	179 970
Suzie Bouchard	Directrice générale des ressources humaines, affaires juridiques et secrétariat	144 982	-	2 223	147 205
Carole Hamelin	Directrice générale des ressources financières, informatiques, matérielles et patrimoine immobilier	144 982	-	1 591	146 573
Catherine Loumède	Directrice du cinéma et de la production télévisuelle	144 982	-	1 556	146 538
Sophie Labesse	Directrice générale du financement et de l'aide fiscale	143 196	-	2 212	145 408

Rémunération globale des dirigeants

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base, le boni s'il y a lieu, et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur.

Assurance collective

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire d'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

ANNEXES

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration ► P.234 Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles ► P.238

ANNEXES

a

RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

Ci-après collectivement appelés « le code ».

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la loi constitutive de la SODEC, de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent code pour mieux guider leur conduite.

I. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévus par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent code d'éthique et de déontologie. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
5. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement appelés « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
6. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire, et le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question.
7. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

8. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration, et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

   Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

9. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la loi constitutive de la Société, adopte dans ses relations envers ces derniers, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assure que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

10. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.

    Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire des déclarations aux médias.

    L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

11. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.

12. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

    Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

13. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la Société, autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

    Dans l'année qui suit cette date, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

14. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisanes.

15. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

II. CONFLIT D'INTÉRÊTS

16. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.

17. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :

    i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;

    ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

iv) la non-divulgation d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;

v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;

vi) la sollicitation d'une aide par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.

18. Constitue une personne liée, toute personne liée à un administrateur par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption.

    Constitue un associé une personne avec laquelle l'administrateur détient ou partage directement ou indirectement un intérêt financier.

19. L'administrateur directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

    i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;

    ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

20. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

III. ACTIVITÉS POLITIQUES

21. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection, doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

    Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

IV. DISPENSES

22. Le présent code ne s'applique pas :

    i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;

    ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;

    iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;

    iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou ses filiales;

    v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ou

    vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

V. CONSEIL ET INFORMATION

23. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent règlement.

24. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

VI. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

25. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

26. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles déontologiques par un administrateur.

27. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'un acte dérogatoire aux règles déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit et d'apporter un éclairage pertinent.

28. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
29. Le comité de gouvernance et d'éthique doit remettre son rapport dans les trente (30) jours de la réception de l'écrit du secrétaire de la Société.
30. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la démission de l'administrateur visé.
31. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
32. Le comité peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
33. Le comité préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou le tribunal l'exige.
34. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent code.

    Il tient des archives où il conserve notamment des déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent code ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent code

VII. DISPOSITION FINALE

35. Le présent code fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au code.
36. Le présent règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

DÉCLARATION D'ADHÉSION

Je,_____administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature *Date*

CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DU PERSONNEL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

Préambule

La Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise » (document joint). Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

Article 1 : Dispositions générales

1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient:

a) « employé »: toute personne à l'emploi de la SODEC à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;

b) « conseil »: le conseil d'administration de la SODEC;

c) « comité »: le comité d'éthique constitué par le conseil, s'il y a lieu;

1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

Article 2 : Devoirs et obligations

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.3 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui seraient susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.4 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.5 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans le cadre de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenu ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

2.6 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation de son directeur général qui en informera la direction des communications.

Article 3 : Utilisation de biens ou d'informations

3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.

3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaires avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice de ses fonctions ou de générer des expectatives en ce sens.

3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.

3.4 Durant toute la durée de son emploi, et pour une période d'un an suivant la cessation de son emploi, l'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.

3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient en raison de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son mandat.

3.6 Les obligations prévues ci-avant subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.

3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une compagnie dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette compagnie, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

Article 4 : Conflit d'intérêts

4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.

4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.

4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y relatif.

4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

Article 5 : Cadeaux, dons, services ou avantages

5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.

5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-avant, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

Article 6 : Participation à d'autres conseils d'administration

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

Article 7 : Comité d'éthique

Le conseil peut constituer un comité d'éthique afin d'examiner certaines situations et formuler les recommandations au conseil.

Article 8 : Dérogation

8.1 Toute dérogation à une règle d'éthique ou de déontologie par tout employé de la SODEC peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.

8.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours.

Est joint en annexe de ce code pour en faire partie intégrante la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

DÉCLARATION

Je,_____employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

_____

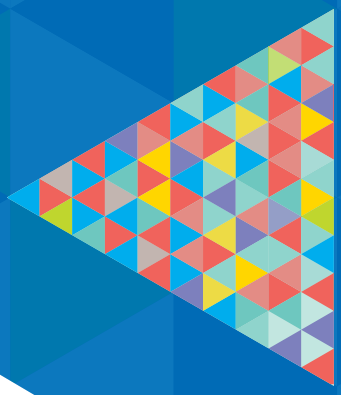
Signature *Date*

Montréal
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 841-2200
Sans frais : 1 800 363-0401
Télécopieur : 514 841-8606

Québec
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6
Téléphone : 418 643-2581
Télécopieur : 418 643-8919

Conception et réalisation
Direction des communications et des relations institutionnelles, SODEC

Dépôt légal 2016
Bibliothèque et Archives nationales
ISBN : 978-2-550-75994-2





RAPPORT ANNUEL DE GESTION

2016 ▸ 2017

SODEC
Québec

Ce rapport annuel est interactif.
Vous pouvez cliquer sur les mots soulignés en bleu
et sur les pages des sections où se trouvent des rectangles blancs.

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

Montréal, le 31 août 2017

Monsieur Luc Fortin
Ministre de la Culture et des Communications
et ministre responsable de la Protection et de la Promotion
de la langue française
Ministère de la Culture et des Communications
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5G5

Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le Rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2017.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,



Monique Simard

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 841-2200
Sans frais : 1 800 363-0401
Télécopieur : 514 841 8606
www.sodec.gouv.qc.ca

Message du président du conseil d'administration



Au cours de cette deuxième année à titre de président du conseil d'administration, j'ai eu la chance d'être témoin des actions posées par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) afin de promouvoir et de soutenir, à l'échelle du Québec, les entreprises d'ici.

La SODEC agit avec un leadership sans cesse renouvelé pour permettre l'implantation et le développement de nos entreprises créatives. Elle conjugue à la fois culture et économie, en offrant un soutien essentiel à des projets culturels et à des créations, dans leur production, leur diffusion et leur promotion, et ce, tout en se préoccupant du développement de l'aspect commercial de la vie artistique québécoise.

La culture québécoise a comme enjeu de se faire connaître et reconnaître, tant ici qu'à l'étranger. En ce sens, la SODEC joue un rôle crucial en lui permettant d'être compétitive sur le marché et dans les divers secteurs qu'elle est appelée à soutenir.

D'ailleurs, je suis fier du succès obtenu par nos entreprises et nos projets culturels. J'étais heureux de voir le film de Xavier Dolan, Juste la fin du monde, représenter le Québec d'une aussi belle façon au Festival de Cannes, en plus de plusieurs autres œuvres québécoises. En 2016-2017, la SODEC a été partie prenante de chacune de ces réalisations exceptionnelles. Chapeau!

Enfin, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration — des bénévoles —, qui ont démontré, cette année encore, un engagement indéfectible.

En terminant, je tiens à saluer le travail remarquable de la présidente et chef de la direction de la SODEC, madame Monique Simard. Il m'importe également de souligner l'apport et la collaboration de tous les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ainsi que l'excellent travail de tous les employés de la SODEC.



Pierre Laporte, CPA, CA

Message de la présidente et chef de la direction



L'année 2016-2017 a connu beaucoup de chantiers et de révisions de programmes, puisque la SODEC œuvre dans des secteurs en constante mutation. Ainsi, la conjugaison technologie et économie bouleverse les modèles d'affaires plus traditionnels. Par conséquent, la SODEC doit réfléchir et adapter ses façons d'aider afin de soutenir le mieux possible les entreprises culturelles sous sa responsabilité. La créativité québécoise est reconnue partout, la qualité de ses produits culturels également, mais les défis posés par les nouveaux modes d'exploitation et de distribution constituent des enjeux majeurs.

La « découvrabilité » des produits culturels québécois est le gage du succès des entreprises culturelles, ici au Québec, mais aussi ailleurs dans le monde. Le rayonnement international et l'exportation demeurent donc des priorités. En conséquence, la SODEC consacre beaucoup d'attention et de travail aux outils indispensables pour mieux exploiter nos produits culturels, notamment en ce qui concerne la collecte de données et les exigences liées à l'omniprésence du numérique en création, en production et en distribution.

La SODEC, tout en poursuivant son travail par ses programmes, a parrainé le premier Forum Culture + Numérique organisé par le Regroupement des producteurs multimédia (RPM). Plusieurs secteurs culturels y ont participé, montrant ainsi l'intérêt commun des entreprises quant aux défis de l'heure.

Très sensible à la question de la représentation des femmes dans le milieu cinématographique, la SODEC a établi un plan d'action afin d'introduire de nouvelles mesures dans ses programmes de cinéma, avec pour objectif la parité en 2020.

Un chantier important a été ouvert dans le secteur de la musique au cours de l'année et devrait trouver sa conclusion fin 2017. Par ailleurs, la SODEC a travaillé à la mise en œuvre du Plan d'action sur le livre.

La SODEC a conclu en février 2017 une entente de jumelage avec le Centre national du cinéma et de l'image animée de France (CNC), accord qui lui permettra de renforcer ses liens dans la francophonie et de développer des collaborations solides avec la France.

Finalement, je tiens à remercier les membres du personnel de la SODEC qui, grâce à leur dévouement et leur professionnalisme, concrétisent tous les jours la vision de la SODEC. Je remercie également monsieur Pierre Laporte, président du conseil d'administration de la SODEC, pour son précieux apport ainsi que tous les membres du conseil d'administration, des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur collaboration et leur fort engagement dans les différents dossiers de la SODEC.



Monique Simard

Déclaration attestant la fiabilité des données et des contrôles afférents

L'information contenue dans le présent Rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le Rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du Rapport annuel de gestion 2016-2017 de la SODEC :

- décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au Plan stratégique qui en découle;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;
- présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2017.

La présidente et chef de la direction,



Monique Simard

Table des matières

SECTION 1 – PRÉSENTATION DE LA SODEC

Vision, mission, fonctions, clientèles et deux fonds d'investissement 8
Organigramme 9
Conseil d'administration 10
Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et Commissions 14
Faits marquants 20

SECTION 2 – PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Résultats relatifs au Plan d'action 2016-2017 du Plan stratégique 2013-2018 30
Répartition des interventions financières 36
Répartition régionale des interventions financières 52
Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens 59

SECTION 3 – UTILISATION DES RESSOURCES

Ressources humaines 62
Ressources budgétaires et financières 64
Ressources informationnelles 66

SECTION 4 – ÉTATS FINANCIERS

États financiers 70
Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC 100

SECTION 5 – RÉSULTATS RELATIFS À L'APPLICATION DES EXIGENCES LÉGISLATIVES

Exigences découlant de lois, de politiques et d'autres organismes gouvernementaux 178
Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec 192
Politique de financement des services publics 194

SECTION 6 – GOUVERNANCE

Rapports d'activité du conseil d'administration et des comités 198
Relevé de présences des administrateurs 201
Rémunération et avantages des administrateurs 201
Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC 202
Honoraires payés à l'auditeur externe 202

ANNEXES

Résumé du profil de compétences et de l'expérience des membres du conseil d'administration 204
Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles 206
Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles 210



Meunerie Adréus-Bonnier
Photo : Jean-Louis Simard

Présentation de la SODEC

VISION

Agir avec leadership

pour développer les entreprises culturelles québécoises dans un contexte de mutations technologiques et d'adaptation à l'évolution des marchés, au Québec et à l'étranger.

MISSION

Créée en 1995 en vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC a pour mandat de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles. Elle contribue à faire croître la qualité des produits et services, ainsi que leur capacité à être concurrentiels au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La SODEC a également le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989.

FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences.

CLIENTÈLES

L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

- Les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les jeunes créateurs
- Les exploitants des salles de cinéma
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DES ARTS VISUELS

- Les artisans et les entreprises en métiers d'art
- Les événements de commercialisation des métiers d'art
- Les galeries d'art
- Les différentes associations professionnelles du milieu

L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DES VARIÉTÉS

- Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
- Les différentes associations professionnelles du milieu

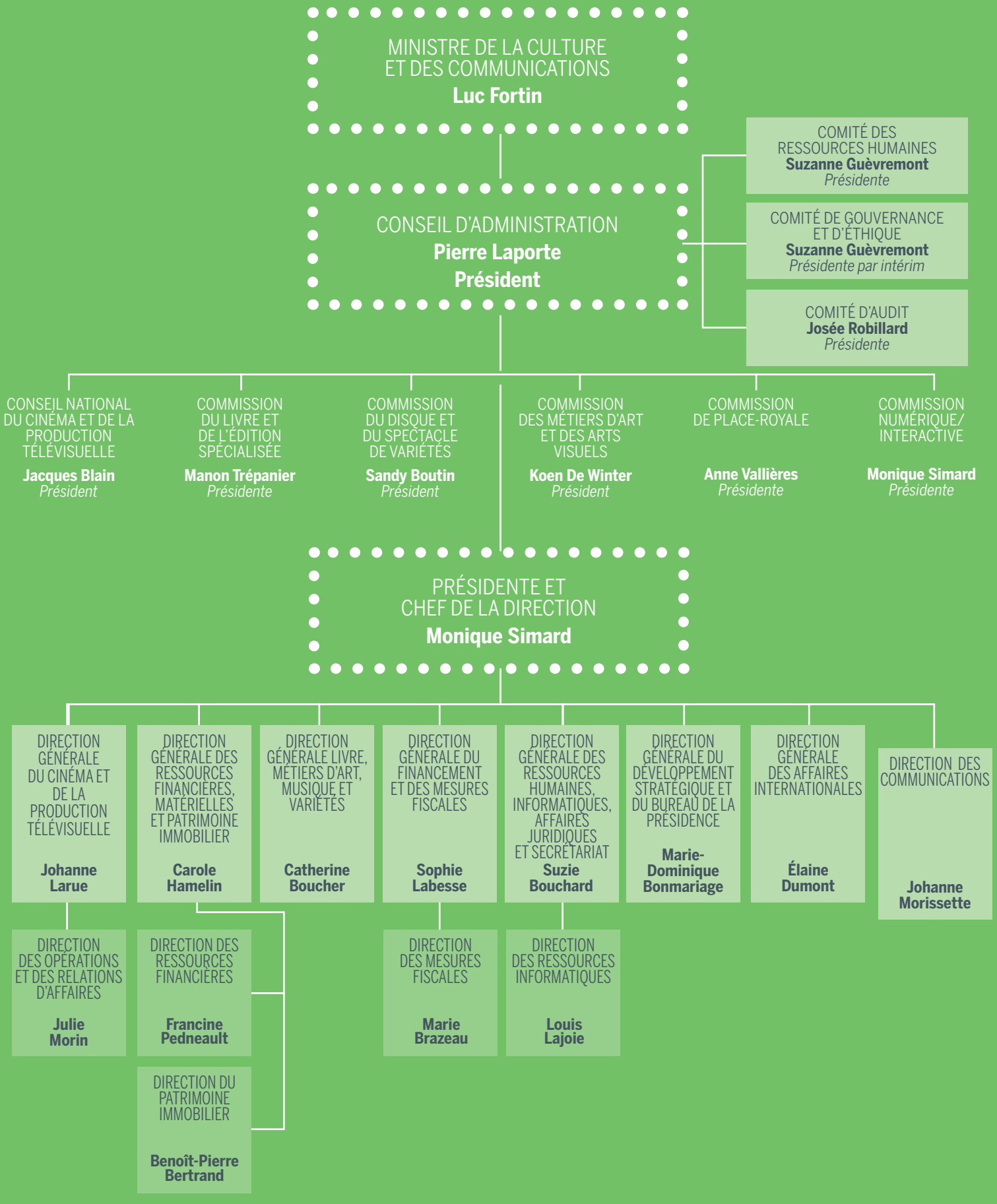
LE PATRIMOINE IMMOBILIER

- Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

DEUX FONDS D'INVESTISSEMENT

La SODEC est partenaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et du Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

Organigramme



Conseil d'administration*

AU 31 MARS 2017

PIERRE LAPORTE

Président du conseil d'administration

Date de nomination
20 mai 2015
(effectif à compter du 25 mai 2015)

Date d'échéance
24 mai 2020

Statut
Membre indépendant

Autre conseil d'administration
Fondation de la faune du Québec





MONIQUE SIMARD

Présidente et chef de la direction

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Présidente de la Commission numérique/interactive

Date de nomination
4 décembre 2013 (effectif à compter du 6 janvier 2014)

Date d'échéance
5 janvier 2018

Autres conseils d'administration
Fondation Solstice • Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) • Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) • Gestion Fonds Capital Culture Québec • Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)

Cinéma et production télévisuelle



JACQUES BLAIN

Président du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT)

Date de nomination
2 octobre 2013

Date d'échéance
1er octobre 2017



JACQUELIN BOUCHARD

Membre du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT)

Date de nomination
11 décembre 2013

Date d'échéance
10 décembre 2017

Autre conseil d'administration
Groupe Pixcom

* Résumé du profil de compétences et de l'expérience des membres du conseil d'administration en annexe.

KOEN DE WINTER

Président de la Commission des métiers d'art et des arts visuels

Membre du comité d'audit

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Date de nomination
18 août 2010

Date de renouvellement
28 janvier 2015

Date d'échéance
27 janvier 2019

Statut
Membre indépendant

(renouvelé comme membre du comité de gouvernance et d'éthique le 30 septembre 2016 et renouvelé comme membre du comité d'audit le 24 mars 2016)



POSTE VACANT

Métiers d'art et arts visuels



GILDA ROUTY

Membre de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Date de nomination
16 février 2011

Date de renouvellement
11 août 2015

Date d'échéance
10 août 2019

(renouvelée comme membre du comité de gouvernance et d'éthique le 30 septembre 2016)

Autres conseils d'administration
Association des diffuseurs et distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF) • Salon du livre de Montréal

Livre et édition spécialisée

MANON TRÉPANIER

Présidente de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Membre du comité des ressources humaines

Date de nomination
23 juillet 2013

Date d'échéance
22 juillet 2017

(renouvelée comme membre du comité des ressources humaines le 30 septembre 2016)

Autre conseil d'administration
Librairie Alire





Musique et spectacle de variétés



SANDY BOUTIN

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Date de nomination
7 mars 2013

Date d'échéance
6 mars 2017

Autres conseils d'administration
Les disques Simone • Collectif 08 / Festival de musique émergente • ADISQ • Le groupe Karkwa

PHILIPPE ARCHAMBAULT

Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés

Date de nomination
11 août 2015

Date d'échéance
10 août 2019

Autres conseils d'administration
Fonds Unison • Fonds Radiostar • ADISQ



Autres domaines culturels



SUZANNE GUÈVREMONT

Vice-présidente du conseil d'administration

Présidente du comité des ressources humaines

Présidente par intérim du comité de gouvernance et d'éthique

Membre de la Commission numérique/interactive

Date de nomination
22 septembre 2010

Date de renouvellement
28 janvier 2015

Date d'échéance
27 janvier 2019

Statut
Membre indépendante

(renouvelée comme membre du comité de gouvernance et d'éthique et du comité des ressources humaines le 30 septembre 2016)

Autres conseils d'administration
Fonds Bell • Collège Notre-Dame • Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)

ANNE VALLIÈRES

Présidente de la Commission de Place-Royale

Membre du comité des ressources humaines

Date de nomination
26 février 2014

Date d'échéance
25 février 2018

Statut
Membre indépendante

(renouvelée au comité des ressources humaines le 30 septembre 2016)



DENISE ARSENAULT

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre du comité d'audit

Date de nomination
23 juillet 2008

Date de renouvellement
7 mars 2013

Date d'échéance
6 mars 2017

Statut
Membre indépendante

(renouvelée comme membre du comité de gouvernance et d'éthique le 30 septembre 2016 et renouvelée comme membre du comité d'audit le 31 mars 2017)

Autre conseil d'administration
Fondation des arts et de la culture Comeau

JOSÉE ROBILLARD

Présidente du comité d'audit

Date de nomination
20 novembre 2013

Date d'échéance
19 novembre 2017

Statut
Membre indépendante

(renouvelée comme membre du comité d'audit le 24 mars 2016)

Autres domaines que culturels





POSTE VACANT

SUZIE BOUCHARD

Secrétaire

Directrice générale des ressources humaines, informatiques, affaires juridiques et secrétariat (SODEC)

Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et Commissions

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, lors de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée, ainsi que la Commission des métiers d'art et des arts visuels.

La SODEC pouvant également, pour l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives, se sont ajoutées au fil des ans la Commission numérique/interactive et la Commission de Place-Royale.

Le CNCT et chacune des commissions prévues par la loi sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission et nommé par le gouvernement sur la proposition du Ministre;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission.

Ce sont les règlements de la SODEC qui déterminent le nombre de membres du Conseil et de chacune des Commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres des Commissions numérique/interactive et de Place-Royale.

Les directeurs généraux des domaines concernés assurent le secrétariat du Conseil et des Commissions.

Expiration du mandat

- Président : la durée du mandat de président est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du conseil d'administration de la SODEC.
- Membres : deux ans.
- Lors des premières nominations, certains mandats durent un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle

Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le CNCT pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le CNCT a également pour fonction de conseiller le ministre sur toute question qu'il lui soumet ou de réaliser toute étude qu'il requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chapitre C-18.1). À cette fin et à la demande du ministre, le CNCT peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. Le ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement ou de la Régie du cinéma.

En outre, le CNCT exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

PRÉSIDENT

Jacques Blain*
Producteur
Production

MEMBRES

MODULE 1
ENTREPRISES ET PERSONNES REQUÉRANTES

Michelle Allen
Scénariste
Création

Jacquelin Bouchard*
Président et fondateur
Groupe Pixcom
Production

Sophie Deraspe
Scénariste et réalisatrice
Création

Ian Gailer
Festival de cinéma de la ville de Québec
Exploitation

Ariane Giroux-Dallaire
Directrice de la distribution
MK2 | Mile End
Exploitation

Sébastien Pilote
Réalisateur
Création

Robin Plamondon
Cinéma Le Clap
Exploitation

Nancy Savard
Productrice, Productions 10e ave
Production

MODULE 2
PARTENAIRES CRÉATIFS ET STRATÉGIQUES

Claire Buffet
Entreprise de services

Marie Colin
Télédiffuseur

Jean-Pierre Laurendeau
Télédiffuseur

Marie-Andrée Poliquin
Télédiffuseur

MODULE 3
APPLICATION DE LA LOI SUR LE CINÉMA

Emmanuel Bilodeau
Artiste interprète

Yves Chaput
Technique

Guylaine Chénier
Entreprise de doublage

Jean Gagnon
Conservation

Philippe Lamarre
Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Myriam A. Rafla
Formation

*** Membre du conseil d'administration**

Commissions

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences. La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

Commission du disque et du spectacle de variétés

PRÉSIDENT

Sandy Boutin*
Président, Simone Records et FME en Abitibi-Témiscamingue
Événements dans le secteur des variétés ou en salle

MEMBRES

Philippe Archambault*
Directeur général, Audiogram
Membre du conseil d'administration

Jean-Christian Aubry
Président, Bonsound
Production de disques

Eli Bissonnette
Président, Dare to Care Records
Production de disques

Christian Breton
Vice-président – secteur musique, Musicor
Production de disques

Louis Carrière
Président, Preste
Production de spectacles

Benoît Clermont
Président, Productions Déferlantes
Production d'émissions de variétés

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Nikolas Gravel
Agent de spectacles, La Tribu
Production de spectacles

Martine Groulx
Auteure-compositrice-interprète Camaromance
Auteur-compositeur-interprète

David Laferrière
Directeur de la programmation En Scène – Théâtre Gilles-Vigneault
Diffuseur en région

Stéphanie Moffatt
Présidente et fondatrice Mo'Fat Management inc.
Gérance d'artistes

Catherine Simard
Directrice générale, Agence Spectra
Production de spectacles

Geneviève Touchette
Directrice Spectacles, Audiogram
Production de spectacles

Georges Tremblay
Premier vice-président, Dep
Distribution

Un poste vacant
Édition musicale

*** Membre du conseil d'administration**

Commission du livre et de l'édition spécialisée

PRÉSIDENTE

Manon Trépanier*
Libraire propriétaire, Librairie Alire
Librairie

MEMBRES

Pascal Chamaillard
Propriétaire, Édipresse inc.
Distributeur

Denise Desautels
Auteure

Louis-Frédéric Gaudet
Éditeur, Lux Éditeur
Édition

Stéphane Legault
Chef de la division des bibliothèques
Ville de Saint-Jérôme
Bibliothèque

Jean Paré
Directeur général
Guy Saint-Jean éditeur
Édition

Blaise Renaud
Président-directeur général
Renaud-Bray
Librairie, chaîne

Gilda Routy*
Responsable du développement
Gallimard
Livre et édition spécialisée

Rodney Saint-Éloi
Directeur général et fondateur
Mémoire d'encrier
Édition

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Environnement numérique

Marie-Hélène Vaugeois
Gérante, Librairie Vaugeois
Librairie autres régions

Sylvie Viau
Directrice de librairie
COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire

Mélanie Vincelette
Directrice
Éditions Marchand de feuilles
Édition

Commission des métiers d'art et des arts visuels

PRÉSIDENT

Koen De Winter*
Céramiste, Atelier Orange
Généraliste du domaine

MEMBRES

Donald Browne
Galerie Donald Browne
Galeries d'art

Élyse Delafontaine
Artiste textile
Production expression artistique

Stéphane Dumont
Ébéniste et fondateur, Arbol
Production, exportation

Carole Frève
Artiste du verre et enseignante
Production, moyennes et petites séries

Lyne Montmeny
Directrice, Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
Diffusion et commercialisation

Kathy Ouellette
Céramiste
Production relève

Christian Poulin
Directeur général, Espace Verre
Écoles-ateliers

Pierre Tessier
Sculpteur
Artiste en arts visuels

Un poste vacant
Environnement numérique

*** Membre du conseil d'administration**

Commission numérique/interactive

PRÉSIDENTE

Monique Simard*
Présidente et chef de la direction, SODEC

MEMBRES

Guillaume Aniorté
Vice-président, développement stratégique et acquisitions, Frima
Producteurs et éditeurs

Christiane Asselin
Directrice, contenu et programmation multiécran
ICI Radio-Canada
Diffuseur d'œuvres numériques

Geneviève Benoit
Cofondatrice et productrice
Les Affranchis
Producteur

Claire Dion
Directrice générale adjointe
Fonds Bell, FIP et Cogeco
Financement

Olivier Dufour
Président et concepteur principal
Dufour Spectacles et images
Commission de Place-Royale

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Suzanne Guèvremont*
Directrice générale, École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD)

Philippe Lamarre
Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Martin Lessard
Consultant et conférencier en stratégie Web et médias sociaux
Généraliste

Vincent Morrisset
Créateur et producteur, AATOAA
Création

Laurent Simon
Professeur agrégé, département d'entrepreneuriat et d'innovation
HEC Montréal
Formation

Hugues Sweeney
Producteur exécutif, Studio interactif de l'ONF et Président du conseil d'administration, MUTEK
Diffuseur d'œuvres numériques

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Commission du livre et de l'édition spécialisée

Trois postes vacants
Métiers d'art
Producteur
Services

*** Membre du conseil d'administration**

Commission de Place-Royale

Mandat spécifique

Cette commission consultative est instituée en vertu de l'alinéa 3 de l'article 24 de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission de Place-Royale. La commission offre un mécanisme permanent de consultation et elle incarne l'engagement citoyen qui accepte de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine.

PRÉSIDENTE

Anne Vallières*
Architecte
Autre domaine culturel

MEMBRES

Lise Charest
Présidente, Coopérative de solidarité du Quartier Petit-Champlain

François Dufaux
Professeur, Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design
Université Laval

Olivier Dufour
Président et concepteur principal
Dufour Spectacles et images

Gilles Gignac
Gérant d'affaires de la paroisse
Fabrique Notre-Dame-de-Québec

Denis Jean
Directeur, service de l'aménagement et du territoire, Ville de Québec

Représentant**
Musée de la civilisation

Jacques Lévesque
Retraité
Comité des citoyens de Notre-Dame-des-Victoires et du Vieux-Port

Francine Ouellet
Pédopsychiatre
Membre du Comité des citoyens du Vieux-Québec

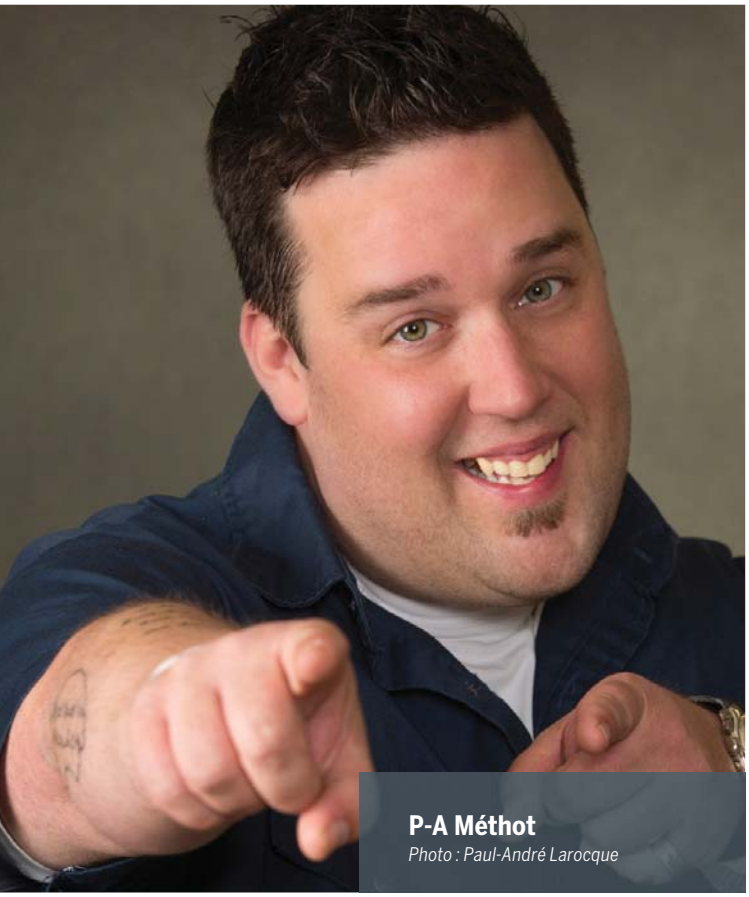
Philippe Plante
Urbaniste
Membre de la Commission de la Capitale nationale du Québec

Jérôme Turgeon
Homme d'affaires
Association des gens d'affaires de Place-Royale et du Vieux-Port

* **Membre du conseil d'administration**

** **Durant l'exercice 2016-2017, la représentante du Musée de la civilisation fut un temps Josée Laurence, directrice, action culturelle et relations avec les musées québécois. Le nouveau représentant du Musée est Marc-André Paquet, coordonnateur des guides animateurs. Marc-André Paquet n'a cependant jamais été officiellement nommé membre de la commission par le conseil d'administration.**

Faits marquants



P-A Méthot
Photo : Paul-André Larocque

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

En 2016-2017, la SODEC a octroyé 443 aides financières à une centaine de maisons de disques, de production de spectacles et de gérance, en plus de soutenir cinq associations. L'aide octroyée par la SODEC a permis la tenue de 24 festivals spécialisés en musique et en variétés partout au Québec, dont la 30e édition du Festival Coup de cœur francophone.

La SODEC a aussi appuyé la tournée de spectacles de musique de tous genres dans toutes les régions du Québec, en favorisant la circulation de spectacles en région éloignée. Grâce à l'aide à la circulation de spectacles, la SODEC a appuyé 168 artistes et 2 284 spectacles. Puis, avec le soutien du programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial, 61 artistes se sont produits dans 177 spectacles. Au total, 8 461 793 $ ont été accordés au cours de l'exercice, dont 998 947 $ dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Considérant les enjeux auxquels fait face le secteur de la musique, la SODEC a amorcé un important chantier de révision de ses programmes d'aide en musique et variétés afin qu'ils répondent plus adéquatement aux besoins de l'industrie et des entreprises. Ces travaux mèneront à l'adoption et la mise en œuvre de nouveaux programmes en 2018-2019.

Par ailleurs, la SODEC a commencé des consultations, avec le ministère de la Culture et des Communications, auprès du milieu associatif afin d'élaborer un plan d'action destiné à l'industrie de la musique.

MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS

En 2016-2017, la SODEC a soutenu 247 entreprises et professionnels en métiers d'art ainsi que 12 écoles-ateliers et 17 galeries d'art. La SODEC a distribué 392 462 $ à 37 projets collectifs, situés dans diverses régions du Québec, afin de les encourager à faire découvrir les produits des métiers d'art et pour permettre la visite des ateliers des artisans. Au cours de l'exercice, la SODEC a octroyé 301 aides financières aux entreprises et artisans en métiers d'art de même qu'aux galeries d'art en exposition et en exportation. Au total, 3 932 054 $ de soutien financier ont été accordés.

En collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, la SODEC a travaillé à l'élaboration d'un état de la situation du secteur des écoles-ateliers en métiers d'art. D'autres travaux se poursuivront pendant l'année 2017-2018 afin d'assurer le potentiel de développement des métiers d'art.

Par ailleurs, les artisans issus des métiers d'architecture et du patrimoine ont pris part aux Rendez-vous Maestria organisés par le Conseil des métiers d'art du Québec. Cette première édition, qui a favorisé les rencontres entre les artisans et les donneurs d'ouvrage, deviendra un rendez-vous annuel.



Maison des libraires
Salon du livre de Montréal

LIVRE ET ÉDITION

En 2016-2017, la SODEC a soutenu 124 éditeurs agréés, neuf salons du livre à l'échelle provinciale et plus d'une centaine de librairies agréées. Elle a aussi distribué de l'aide financière à neuf associations et regroupements. Par ailleurs, 424 aides financières ont été octroyées aux entreprises du domaine du livre et de l'édition. Au total, 6 273 361 $ de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 1 213 710 $ dans le cadre du Plan culturel numérique (PCN) du Québec.

Le Plan d'action sur le livre (PAL) adopté en 2015, qui concerne principalement l'accès au livre, la mise en valeur de la littérature québécoise et l'aide aux librairies agréées, s'est poursuivi par la mise en œuvre de différentes mesures. Il a entre autres permis la mise à niveau de systèmes informatiques. De plus, il a favorisé la réalisation de projets collectifs et de campagnes promotionnelles pour les librairies agréées du Québec.

Le PAL et le PCN ont aussi permis de lancer un appel de projets avant-gardistes et innovants visant l'amélioration de l'offre numérique des librairies agréées du Québec. Sept projets ont été reçus en 2016-2017.

Enfin, le programme d'aide aux artistes en arts visuels de la SODEC est désormais administré par le Conseil des arts et des lettres du Québec sous l'appellation Acquisition et mise en marché. Ce transfert de responsabilité vise à assurer la cohérence et l'accès à l'aide financière destinée aux artistes en arts visuels en tenant compte des dynamiques propres à cette discipline.



Galerie Noël Guyomarc'h
Vernissage du 20e anniversaire de la galerie
Photo : Marianne Montiel

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

En 2016-2017, la SODEC a traité 1 094 demandes d'aide pour des projets en cinéma. De ce nombre, 329 projets ont été retenus. En production, la SODEC a financé 32 longs métrages de fiction, dont quatre coproductions majoritaires et trois coproductions minoritaires, sept courts métrages, 17 documentaires (œuvres uniques), dont deux coproductions majoritaires et une coproduction minoritaire, et 18 productions de jeunes créateurs. Au total, 37 982 049 $ de soutien financier ont été accordés au cours de l'exercice, dont 407 502 $ dans le cadre de l'an deux du Plan culturel numérique du Québec.

Cette année, la nouvelle direction générale du cinéma et de la production télévisuelle a poursuivi la consolidation d'une importante révision des programmes et des procédures instaurés au cours de l'exercice financier précédent pour l'analyse des projets déposés dans le cadre de ses divers programmes d'aide. Le but de cette révision est de mieux répondre aux besoins du milieu cinématographique, mais aussi des professionnels de la SODEC, dans le respect de son mandat. Cela répond aux recommandations du groupe de travail sur les enjeux du cinéma qui désirait voir la SODEC donner une rétroaction plus étoffée aux divers requérants de ses programmes.

La SODEC a soutenu 16 festivals de films en 2016-2017. De ce nombre, cinq festivals ont reçu une aide visant la mise à niveau des infrastructures technologiques vouées à la diffusion (site Internet, plateforme de diffusion, billetterie, etc.).

De concert avec la direction générale des affaires internationales et la direction générale du développement stratégique et du bureau de la présidence, la direction a aussi organisé, dans le cadre des Rencontres francophones, des SODEC_LAB portant sur la notion de découvrabilité et la distribution à 360 degrés.

Par ailleurs, la SODEC a participé au sous-comité du CNCT étudiant les nouveaux enjeux de la distribution et de la diffusion au Québec en vue de faire des recommandations au ministère de la Culture et des Communications.

Enfin, à l'hiver 2017, le CNCT et le conseil d'administration de la SODEC donnaient leur accord de principe pour que soient apportés, aux programmes d'aide de la SODEC, des changements favorisant la parité des genres au sein de l'industrie cinématographique, dans le cadre d'un plan d'action visant à atteindre la parité d'ici 2020. En ce sens, la SODEC a entrepris d'étudier ses programmes pour s'assurer qu'ils tiennent suffisamment compte de la condition particulière des différents groupes de requérantes et requérants.



La SODEC a dévoilé le plan d'action pour l'atteinte de la parité des genres d'ici 2020 en présence des membres de FCTMN (Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques), des Réalisatrices Équitables et du Conseil des arts de Montréal.
Photo : Myriam Baril-Tessier

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE



Forum Culture + Numérique
Photo : Geneviève Trudel

Au cours de l'exercice 2016-2017, en consultation avec la Commission numérique/interactive, le programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive (projet pilote) a été développé et mis en place dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec. Il s'agit du premier programme lié à la production qui s'adresse à tous les domaines de la SODEC. Soixante-cinq demandes ont été déposées et quatre entreprises ont reçu l'aide de la SODEC pour développer un nouveau champ d'activité en production numérique. Les entreprises retenues sont La Pastèque, Analekta, EyeSteelFilm et Turbulent.

Dans un autre ordre d'idées, l'accessibilité et la visibilité des productions culturelles québécoises dans le Web des données sont des enjeux vitaux. Cette année, la SODEC a engagé une réflexion afin de formuler des stratégies pour favoriser l'émergence d'une masse critique de contenus culturels dans le Web des données et pour accompagner et soutenir les entreprises culturelles dans cette démarche. La SODEC travaille, en ce sens, conjointement avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC).

Par ailleurs, la SODEC, née de la politique culturelle du Québec de 1992, fait partie du comité directeur Renouvellement de la politique culturelle du Québec et a participé activement avec le MCC à la révision et à l'analyse de la politique culturelle du Québec et à l'analyse des mémoires déposés.

Également, la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État exige que le ministre responsable fasse rapport, au minimum tous les 10 ans, sur l'application de la loi constitutive des sociétés d'État sous sa responsabilité. C'est pour alimenter ce rapport que le conseil d'administration de la SODEC a mis sur pied un comité de révision de la Loi de la SODEC, composé de représentants de la SODEC, du MCC et d'un consultant externe. Un consultant a ensuite été retenu pour faire la revue de mandat avec la SODEC et le MCC.

Enfin, la SODEC a coordonné la mise en œuvre du plan d'action 2015-2020 de développement durable ainsi que l'adoption des principes directeurs qui intègrent le processus de prise en compte des principes de développement durable dans les décisions structurantes de la SODEC pour les entreprises culturelles.

Finalement, la SODEC a été partenaire de plusieurs études, dont « Femmes et leadership : étude sur la parité des genres et la diversité dans l'industrie médiatique canadienne », en partenariat avec la Canadian Media Producers Association, « Comprendre et interpeller les auditoires », en partenariat avec Téléfilm Canada, et « L'écosystème de réalité virtuelle au Canada », en partenariat avec le Canadian Film Centre.



Illustration : Pascal Girard + Studio Dpt.

Tout garni : premier projet interactif financé par le programme pilote en production interactive

La Pastèque a produit une œuvre interactive nommée Tout garni, une plateforme en ligne qui raconte les aventures d'Arthur, un jeune livreur, dont la quête consiste chaque fois à retrouver la personne qui lui a commandé une pizza. Tout garni mélange les genres : mini-jeu, réalité virtuelle, exploration à 360 degrés, bande dessinée défilante ou aménagement d'un terrain de jeu interactif dans l'espace urbain. Au total, douze illustrateurs québécois de talent prennent part au projet de 12 épisodes qui seront diffusés de janvier à décembre 2017.

Réalisé en association avec le studio de création numérique Dpt. et la productrice Vali Fugulin, Tout garni est un projet interactif et participatif qui inclut le grand public. Au fil des mois et des œuvres, une communauté numérique se construira et se renforcera, orchestrée par l'équipe de La Pastèque et guidée par une stratégie participative accrue.

AFFAIRES INTERNATIONALES

En 2016-2017, les Affaires internationales regroupaient : cinéma et production télévisuelle, livre et édition, métiers d'arts et arts visuels ainsi que musique et variétés. Au cours de l'exercice, il y a eu une évaluation des participations de la SODEC à des événements ainsi qu'un travail de révision des différents programmes offerts, laquelle se poursuivra au cours de la prochaine année.



Rencontres francophones
Photo : Thibault Carron

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

En 2016-2017, 1 241 147 $ de soutien financier ont été accordés. Au cours de l'année, plus d'une cinquantaine d'œuvres québécoises ont été sélectionnées dans des festivals de partout dans le monde. Au Festival de Cannes, la SODEC a été présente pour la première fois au pavillon interactif NEXT consacré à la réalité virtuelle.

La première édition des Rencontres francophones s'est tenue à Montréal, en novembre. Outre les Rencontres de coproduction francophone qui faisaient partie de la programmation, deux volets complémentaires ont été ajoutés, soit le SODEC_LAB_Distribution 360 et l'Atelier Grand Nord RV (réalité virtuelle), offert pour la première fois sous forme de projet pilote.



NEXT, Festival de Cannes
Photo : Jean-Pierre Tadros

La SODEC a aussi pris part au MIPTV (Marché international des programmes de télévision) et au MIPCOM (Marché international des programmes de communication), afin de maximiser la présence québécoise lors de ces manifestations commerciales où les ventes réalisées ou prévues et les préventes enregistrées se chiffrent à plus de 16 000 000 $ et les acquisitions à près de 4 500 000 $. Quelque 28 coproductions ont été signées ou sont susceptibles de l'être, pour un montant totalisant plus de 173 300 000 $.

LIVRE ET ÉDITION

En 2016-2017, 813 932 $ de soutien financier ont été accordés. La SODEC a appuyé Québec Édition pour l'organisation de présences collectives d'éditeurs québécois et de libraires dans six foires et salons du livre à l'étranger, dont la Fête de la BD de Bruxelles, où le Québec était à l'honneur.

La SODEC a également soutenu le programme Rendez-vous, afin de promouvoir l'édition québécoise auprès d'éditeurs étrangers et de favoriser la vente de droits de livres publiés au Québec. Par ailleurs, la SODEC a favorisé l'organisation d'une mission exploratoire à la Foire du livre de Buenos Aires en avril 2016. La SODEC a aussi facilité l'accueil d'auteurs et d'éditeurs du Mexique et de la Tunisie, les pays invités d'honneur au Salon du livre de Montréal et au Salon international du livre de Québec.

MÉTIERS D'ART ET ARTS VISUELS

En 2016-2017, 99 400 $ de soutien financier ont été accordés. Cinquante-six entreprises et artisans ont été soutenus dans leurs activités de développement de marchés hors Québec ou pour leur participation à des salons ou à des foires, notamment au salon SOFA de Chicago et à One of a Kind de Toronto, qui a mis en valeur le Québec grâce à la participation de 12 jeunes de la relève.

La SODEC a aussi soutenu la participation d'une quinzaine de galeries québécoises à la foire Art Toronto de même qu'à la nouvelle foire Feature, organisée par l'Association des galeries d'art contemporain.

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

En 2016-2017, 2 295 793 $ de soutien financier ont été accordés. La SODEC a aidé 250 tournées d'artistes hors Québec, contribuant ainsi à développer leur auditoire à l'étranger et les activités internationales des entreprises. De plus, la SODEC a permis la présentation et l'organisation de vitrines d'artistes québécois dans des manifestations internationales comme Le printemps de Bourges et South by Southwest. La SODEC a également été à nouveau partenaire de l'activité de réseautage Ma Cabane à Paname durant le MaMA.

À l'automne 2016, la SODEC a organisé trois spectacles-vitrines au festival Reeperbahn de Hambourg. Puis, elle a organisé une mission de développement de marchés au Chili, en Argentine et au Brésil où quatre groupes québécois ont fait 25 spectacles-vitrines.

Finalement, la SODEC a revu son programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel (SODEXPORT –musique) et facilité la venue de nombreux professionnels et programmateurs étrangers dans le cadre d'événements comme le Festival de musique émergente (FME), les FrancoFolies et le Festival international de la chanson de Granby.



Samito au Festival de musique South by Southwest

MESURES FISCALES

Ce sont 2 973 décisions préalables et certificats que la SODEC a émis en 2016-2017, pour sept mesures fiscales. Les devis totaux des productions admissibles sont en hausse, passant de près de 1,3 G$ pour l'exercice 2015-2016 à près de 1,5 G$ pour l'exercice 2016-2017. L'augmentation des devis provient principalement du crédit d'impôt remboursable pour services de production, qui vise le tournage de productions cinématographiques étrangères au Québec. Depuis plusieurs années, le Québec a acquis une réputation enviable comme centre de production cinématographique et télévisuelle. Tant par sa diversité de lieux de tournage que par son expertise dans le domaine des effets visuels et de l'animation informatique, le Québec offre un éventail complet de talents divers, de studios et de technologies de pointe.

Au 31 mars 2017, 353 871 398 $ de crédits d'impôt étaient estimés pour l'ensemble des mesures fiscales, générant des honoraires de certification de 4,49 millions de dollars.

FINANCEMENT (BANQUE D'AFFAIRES)

En matière de financement des entreprises, l'intervention de la SODEC par sa banque d'affaires s'effectue dans les différents domaines du secteur de la culture et des communications. Le niveau de financement autorisé vise à répondre à l'ensemble des besoins financiers de l'entreprise, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers. La SODEC agit comme banque spécialisée pour tous les secteurs de la culture et des communications. Les interventions visent à soutenir le développement de l'ensemble de leurs activités, de leur permettre la réalisation de leur potentiel d'expansion, d'assurer leur pérennité, de renforcer et de maintenir la propriété québécoise, d'assurer le financement de projets porteurs et de soutenir le développement numérique.

Pour la période du 1er avril 2016 au 31 mars 2017, la banque d'affaires a autorisé 68 dossiers représentant un volume de financement de 30 821 817 $. Le portefeuille de la banque d'affaires a atteint un volume total de 52 603 017 $ (incluant 5,2 millions de dollars en financement intérimaire des crédits d'impôt). Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou un taux fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2017, calculé selon une moyenne pondérée, est de 4,95 %, soit le taux préférentiel plus 2,25 %. La banque d'affaires a généré des revenus d'intérêts et d'honoraires s'élevant à près de 2,6 millions de dollars.

Au cours de cette année, la banque d'affaires a poursuivi ses collaborations avec les institutions financières pour le financement des productions, grâce à des garanties bancaires, et ce, principalement dans le secteur du cinéma et de la production télévisuelle.



Maison Hunt-Labbé
Photo : Benoît-Pierre Bertrand

PATRIMOINE IMMOBILIER

Au cours de l'exercice 2016-2017, plusieurs travaux majeurs ont été réalisés et entrepris. La mise en valeur de la meunerie Adréus-Bonnier, située dans l'aire de protection de la maison Jean-Baptiste-Mâsse à Saint-Denis-sur-Richelieu, a été parachevée. La meunerie actualisée consolidera les activités de l'organisme Maison nationale des Patriotes et permettra de renforcer les liens entre l'ensemble patrimonial et le milieu dans lequel il s'inscrit.

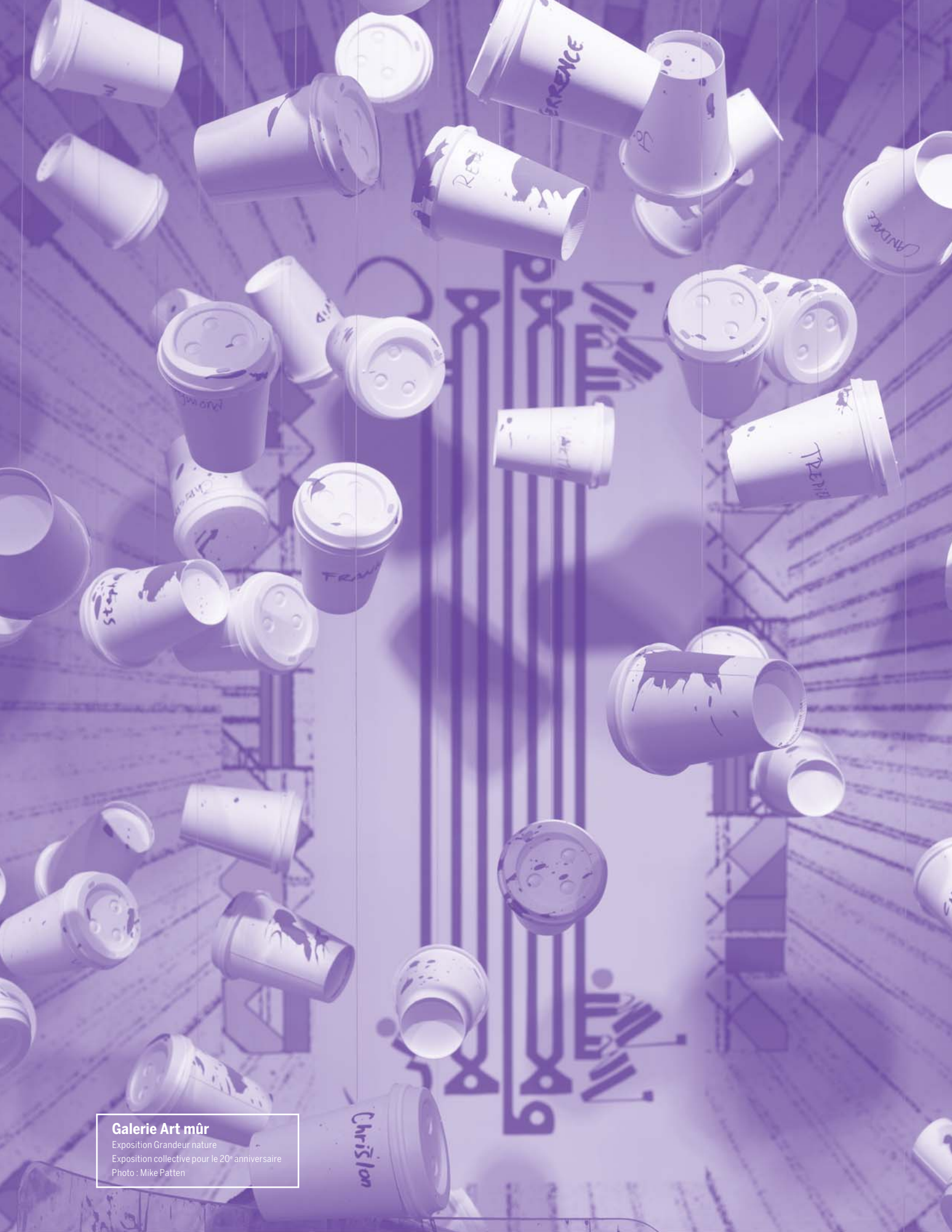
Du côté de Place-Royale, des travaux majeurs ont été exécutés sur les enveloppes du bâtiment des maisons Morin-Quessy-Grenon et Hunt-Labbé. Dans le cas de la maison Jean-Renaud-des Jésuites, le contrat de construction a été octroyé pour que les travaux se déroulent au printemps 2017, tout comme au Parc de la Pointe-du-Moulin, à Notre-Dame-de-l'Île-Perrot. En outre, à Place-Royale, la SODEC a rénové des appartements des maisons Morin-Quessy-Grenon et Chavigny-Gosselin pour conserver un milieu de vie habité dans le quartier historique. La SODEC a également choisi, comme locateur d'appartements, d'interdire leur sous-location par le truchement de sites transactionnels.

L'année 2016-2017 a également été marquée par des actions prospectives pour anticiper le retrait du Musée de la civilisation de la maison Hazeur-Smith et la future exploitation de la maison Jean-Baptiste-Chevalier qui devrait être cédée à la SODEC pendant l'exercice 2017-2018.

Sur le plan commercial, l'entente de partenariat avec la Coopérative de solidarité du Quartier Petit-Champlain a pris forme avec la participation de représentants des locataires commerciaux. Différentes activités ont été organisées, en plus d'un site Web et d'une page Facebook Place-Royale, dans le but d'accroître l'achalandage du secteur Place-Royale et de stimuler l'activité commerciale, notamment par les gens de Québec.

En ce qui a trait à la gouvernance de son parc immobilier, la SODEC a complété les expertises pour tous ses immeubles afin de mettre en place son cadre de gestion des infrastructures conformément à la Loi sur les infrastructures publiques. Le portrait final du parc immobilier permet de connaître son état et de préciser les besoins d'investissements. Grâce à ce bilan de situation, il a été déterminé qu'il y avait un déficit d'entretien des actifs à résorber au cours des prochaines années.

Enfin, la SODEC a aussi participé aux travaux de la Table de concertation du Vieux-Québec, organisée par la Ville de Québec, et à l'élaboration du plan de conservation du site patrimonial du Vieux-Québec.



Galerie Art mûr
Exposition Grandeur nature
Exposition collective pour le 20e anniversaire
Photo : Mike Patten

Présentation des résultats

Résultats relatifs au Plan d'action 2016-2017 du Plan stratégique 2013-2018

Le conseil d'administration a entériné l'arrimage du Plan stratégique de la SODEC avec le prochain cycle de planification du ministère de la Culture et des Communications. Prolongé jusqu'au 31 mars 2018, le Plan stratégique 2013-2016 de la SODEC comporte de nouvelles cibles et de nouveaux indicateurs.

ENJEU 1

DES ENTREPRISES CONCURRENTIELLES ET UN PATRIMOINE IMMOBILIER À VALORISER

Orientation 1

STIMULER LA VITALITÉ DES ENTREPRISES ET METTRE EN VALEUR NOTRE PATRIMOINE NATIONAL

Axe 1.1

La migration vers le numérique

1.1.1 OBJECTIF

Encourager la création et l'offre de produits culturels en tenant compte de l'évolution technologique

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Révision du soutien offert par la SODEC en numérique	Musique et variétés : cible atteinte à 50 % Livre et édition spécialisée : cible atteinte à 95 %

La SODEC a amorcé une profonde réflexion sur son intervention dans le domaine de la musique. L'objectif est d'offrir en 2018-2019 un soutien plus ciblé sur les besoins actuels de cette industrie durement touchée par les conséquences de l'évolution technologique. Parallèlement, la SODEC s'implique dans les travaux du ministère de la Culture et des Communications (MCC) qui mèneront à l'élaboration d'un plan d'action et des investissements pour la musique.

Les travaux sur la chaîne de valeur du livre aideront la SODEC à revoir son soutien dédié au virage numérique dans le secteur du livre. Les résultats des travaux sont d'ores et déjà pris en compte dans la révision des programmes d'aide dans le domaine du livre, prévue en 2017-2018 et en 2018-2019. De plus, une analyse comparative portant sur l'édition numérique et la numérisation des catalogues mènera en 2017-2018 à un meilleur arrimage avec les mesures fiscales et les volets d'aide.

Toujours dans le domaine du livre, et en conformité avec le Plan du livre du MCC, la SODEC a procédé à un appel de projets avant-gardistes et innovants qui vise l'amélioration de l'offre numérique des librairies agréées du Québec. Les projets seront analysés au printemps 2017.

1.1.2 OBJECTIF

Soutenir l'innovation et l'exploration des marchés numériques

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Aménagement du programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive (projet pilote) après avoir réalisé un bilan normatif	Cible atteinte

Sur les 65 demandes déposées au programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016, quatre entreprises ont reçu une aide de la SODEC pour développer un nouveau champ d'activité en production numérique. Avant de lancer une deuxième édition du programme, une évaluation formative du projet pilote a été réalisée. Celle-ci a couvert la description du programme et sa gestion (calendrier, comité de sélection et grille de sélection). Quelques ajustements ont été apportés, principalement pour simplifier la gestion et la logistique.

La SODEC a dressé un bilan positif du premier SODEC_LAB_Distribution 360 qu'elle tenait l'an dernier. Le rapport d'appréciation synthétisait un sondage fait auprès des participants et des experts de l'événement. Encouragée par ces résultats, la Société a tenu une deuxième édition du SODEC_LAB_Distribution 360 ainsi qu'un Atelier Grand Nord RV (réalité virtuelle) dans le cadre des Rencontres francophones tenues à Montréal en novembre 2016. Le SODEC_LAB était offert à des entreprises de production ou de distribution en provenance du Québec et de l'Europe francophone. Les participants ont pris part à des ateliers et des études de cas, et ils ont pu rencontrer et échanger avec des conférenciers de renommée internationale.

Axe 1.2

L'essor des entreprises culturelles

1.2.1 OBJECTIF

Accroître l'éventail des mesures pour encourager l'entrepreneuriat

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Révision des outils de financement de la banque d'affaires	Cible atteinte

La SODEC maintient des échanges réguliers avec des représentants du ministère des Finances et du ministère de la Culture et des Communications sur les enjeux liés aux crédits d'impôt et sur les besoins d'adaptation des mesures fiscales aux nouvelles réalités.

Afin de renforcer le secteur de la distribution indépendante de films, une entente a été signée entre un agrégateur de contenu et des distributeurs pour la diffusion de titres récents. Au printemps 2017, les distributeurs soumettront à la SODEC et à l'agrégateur une liste de films qui pourraient bénéficier de l'entente.

Axe 1.3

Place-Royale, lieu d'histoire et de vie

1.3.1 OBJECTIF

Accroître l'accessibilité à Place-Royale pour permettre aux citoyens de mieux s'approprier le lieu

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Contribution au bilan des interventions publiques en matière de protection du patrimoine à Place-Royale après 50 ans (Loi concernant la Place-Royale à Québec, 12 août 1967) qui permettra à la SODEC d'orienter sa réflexion quant à l'avenir de Place-Royale	Cible atteinte à 50 %
État d'avancement des travaux	Évaluation des possibilités de transformation des espaces locatifs afin de rentabiliser les locaux administratifs du parc immobilier	Cible atteinte à 100 %

La direction du patrimoine immobilier a recensé et organisé la documentation pertinente pour la réalisation d'un bilan sur l'action des organismes publics en matière de protection du patrimoine à Place-Royale, après 50 années d'application de la Loi concernant la Place-Royale à Québec. Un système d'archivage a aussi été mis sur pied. Ce bilan permettra à la SODEC de planifier ses interventions à Place-Royale. Le montage financier du projet a été complété grâce à un apport financier de la Ville de Québec et de l'Université Laval.

Une évaluation des possibilités de transformation des espaces locatifs afin de rentabiliser les locaux administratifs du parc immobilier a été produite. Un cahier de propositions présentant des hypothèses pour chaque local inoccupé a été adopté.

ENJEU 2

ACCÈS ET RAYONNEMENT DES PRODUITS CULTURELS QUÉBÉCOIS

Orientation 2

SOUTENIR LA COMMERCIALISATION ET LE RAYONNEMENT DES PRODUITS CULTURELS QUÉBÉCOIS SUR LES MARCHÉS NATIONAL ET INTERNATIONAL

Axe 2.1

La diffusion

2.1.1 OBJECTIF

Mobiliser les entreprises afin qu'elles accroissent ou diversifient les moyens de promotion des produits culturels québécois

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Développement de pistes d'action pour favoriser l'émergence d'une masse critique de contenus culturels québécois dans le Web des données	Cible atteinte à 95 %

L'accessibilité et la visibilité des productions culturelles québécoises dans le Web des données sont des enjeux vitaux. Cette année, la SODEC a engagé une réflexion afin de formuler des stratégies pour favoriser l'émergence d'une masse critique de contenus culturels dans le Web des données et pour accompagner et soutenir les entreprises culturelles dans cette démarche. La SODEC travaille, en ce sens, conjointement avec le MCC dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

Axe 2.2

L'exportation

2.2.1 OBJECTIF

Optimiser les interventions de la SODEC sur les marchés hors Québec

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement des travaux	Achèvement de la modernisation du programme SODEXPORT avec les domaines de la musique, du livre et des métiers d'art	Musique et variétés : cible atteinte à 100 % Livre et édition spécialisée : cible atteinte à 65 % Métiers d'art : travaux non amorcés

En 2014-2015, la SODEC a entrepris d'optimiser ses interventions sur les marchés hors Québec en fonction de sa stratégie internationale et en tenant compte des recommandations de l'évaluation du programme SODEXPORT. La SODEC a terminé cette année l'ajustement des volets d'aide en musique et variétés. De plus, après avoir consulté le milieu de l'édition pour mieux déterminer ses besoins, la SODEC a amorcé la révision des volets du programme destinés à cette clientèle. Rappelons que les volets d'aide qui concernent le domaine du cinéma et de la production télévisuelle ont été les premiers à être ajustés. Suivront les volets d'aide qui concernent les activités internationales en métiers d'art.

ENJEU 3

AMÉLIORATION CONTINUE DE L'EFFICACITÉ ET DE LA QUALITÉ DES SERVICES

Orientation 3

AMÉLIORER LA GOUVERNANCE ET LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Axe 3.1

La gouvernance

3.1.1 OBJECTIF

Améliorer les processus administratifs et l'organisation du travail

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement	Révision et optimisation des processus administratifs en vue du déploiement d'un service transactionnel en ligne	Cible atteinte à 50 %

Un imposant travail d'uniformisation des processus et des outils d'analyse et de gestion des projets a été réalisé grâce à la collaboration de tout le personnel de la SODEC. L'objectif poursuivi est d'offrir à la clientèle une plateforme de demandes en ligne. Les coûts et les délais liés au développement d'une solution interne ont amené la SODEC à reconsidérer la solution technologique retenue et à évaluer quelle solution externe pourrait convenir aux besoins d'affaires de la Société.

3.1.2 OBJECTIF

Enrichir le cadre décisionnel de la SODEC

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
État d'avancement	Conception et rédaction d'une procédure managériale	Cible atteinte à 40 %

Les travaux de conception et de rédaction de procédures managériales ont débuté par celles qui concernent le processus d'adoption des changements de programme et des nouveaux programmes.

Axe 3.2

Les ressources humaines

3.2.1 OBJECTIF

Améliorer l'expertise du personnel dans tout ce qui touche aux nouvelles approches de création, de production et de mise en marché au sein de la SODEC

INDICATEUR	CIBLE PRÉVUE AU 31 MARS 2018	RÉSULTATS 2016-2017
Nombre de séances internes de formation et d'ateliers	Moyenne de cinq séances de formation et de deux ateliers par année	Cible atteinte

Quatre midis-conférences portant sur des préoccupations et des enjeux reliés à l'univers numérique en culture ont été présentés par des experts du domaine, en 2016-2017. Cinq midis numériques ont été organisés, mais l'un d'entre eux a dû être annulé.

Cinq ateliers ont été donnés aux professionnels des différents domaines de la SODEC, afin d'alimenter leur travail de réflexion et d'accompagnement sur la visibilité et la découvrabilité des produits culturels québécois.

Répartition des interventions financières

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES, 2016-2017

	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
DOMAINE	**Programmes généraux ($)**	**Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel ($)**	**Financement des entreprises ($)**	**Financement intérimaire ($)**	**Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt ($)**
Arts d'interprétation	-	-	2 200 000	-	-
Arts visuels	-	-	-	-	-
Cinéma et production télévisuelle	37 982 049	1 241 147	21 984 632	3 781 397	129 605 015
Doublage	-	-	-	-	4 294 600
Enregistrements sonores	-	-	-	114 608	1 472 441
Événements ou environnements multimédias hors Québec	-	-	2 612 185	-	2 005 902
Livre et édition spécialisée	6 273 361	813 932	2 025 000	109 444	6 662 256
Logiciel	-	-	-	-	-
Médias écrits	-	-	-	-	-
Métiers d'art	3 932 054	99 400	200 000	-	-
Multidomaines	500 000	-	-	-	-
Multimédia	-	-	500 000	-	-
Muséologie et patrimoine	-	-	-	-	-
Musique et variétés	8 461 793	2 295 793	1 300 000	-	-
Production de spectacles musicaux	-	-	-	1 121 253	16 568 900
Radio	-	-	-	-	-
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	193 262 284
TOTAL	**57 149 257**	**4 450 272**	**30 821 817**	**5 126 702**	**353 871 398**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines, 2016-2017

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Arts d'interprétation	2	2 200 000	7,1
Cinéma et production télévisuelle	50	21 984 632	71,3
Livre et édition spécialisée	6	2 025 000	6,6
Métiers d'art	1	200 000	0,6
Multimédia	1	500 000	1,6
Musique et variétés	5	1 300 000	4,2
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	3	2 612 185	8,5
TOTAL	**68**	**30 821 817**	**100,0**

Répartition des autorisations selon l'outil financier, 2016-2017

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Crédit renouvelable	27	11 651 000	37,8
Garantie de marge	13	5 629 320	18,3
Garantie spécifique	14	4 920 312	16,0
Prêt à terme	14	8 621 185	28,0
TOTAL	**68**	**30 821 817**	**100,0**

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière, 2016-2017

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Développement	18	8 575 000	27,8
Opérations conventionnelles	49	22 196 817	72,0
Redressement	1	50 000	0,2
TOTAL	**68**	**30 821 817**	**100,0**

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales, 2016-2017

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Production cinématographique québécoise	24	3 781 397	73,8
Édition de livres	2	109 444	2,1
Production d'enregistrements sonores	3	114 608	2,2
Production de spectacles	7	1 121 253	21,9
TOTAL	**36**	**5 126 702**	**100,0**

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT, 2016-2017

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant ($)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	550	129 605 015	
Doublage de films	461	4 294 600	
Édition de livres	157	6 662 256	2 057
Production d'enregistrements sonores	161	1 472 441	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	34	2 005 902	
Production de spectacles	330	16 568 900	
Services de production cinématographique	74	193 262 284	
TOTAL	**1 767**	**353 871 398**	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme d'aide à la scénarisation	40	1 740 388	4,6
Programme d'aide à la production	56	30 041 400	79,1
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	183	4 718 014	12,4
Programme d'aide aux jeunes créateurs	50	1 482 247	3,9
TOTAL	**329**	**37 982 049**	**100,0**

Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	35	740 388	42,5
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	5	1 000 000	57,5
TOTAL	**40**	**1 740 388**	**100,0**

Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	32	28 140 000	93,7
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction	7	525 000	1,7
Volet 3 : Aide à la production de documentaires oeuvres uniques	17	1 376 400	4,6
TOTAL	**56**	**30 041 400**	**100,0**

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution			
1.1 : Aide annuelle à la mise en marché	62	808 582	17,1
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	16	230 804	4,9
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	17	86 876	1,8
1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution	2	234 771	5,0
Volet 2 : Aide aux exploitants de salles			
2.1 : Aide à la diffusion complémentaire	44	827 950	17,5
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	1	600	-
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	19	598 374	12,7
Volet 4 : Aide aux festivals de films	22	1 930 057	40,9
TOTAL	**183**	**4 718 014**	**100,0**

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

	AUTORISATIONS		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide à la scénarisation	32	285 514	19,3
Volet 2 : Aide à la production	18	1 196 733	80,7
TOTAL	**50**	**1 482 247**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION SPÉCIALISÉE

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	425	5 639 361	89,9
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	10,1
TOTAL	**434**	**6 273 361**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	124	2 057 901	36,5
Volet 3 : Aide à la traduction			
3.1 : Oeuvres littéraires	22	161 965	2,9
3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires	6	3 227	0,1
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	260 000	4,6
Volet 5 : Aide aux librairies agréées			
5.1 : Informatisation et autres projets	80	926 543	16,4
5.2 : Promotion	105	625 000	11,1
Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec	64	71 000	1,3
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et événements	1	4 003	0,1
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	10	714 011	12,7
Volet 8 : Aide à la numérisation			
8.1 : Éditeurs	-	-	-
8.2 : Projets collectifs	12	815 711	14,5
TOTAL	**425**	**5 639 361**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	AUTORISATIONS Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	249	874 610	22,2
Programme d'aide aux écoles-ateliers	25	1 764 555	44,9
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	927 000	23,6
Programme de soutien au marché de l'art	24	365 889	9,3
TOTAL	**301**	**3 932 054**	**100,0**

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	AUTORISATIONS Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	82	311 215	35,6
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	32	91 733	10,5
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	37	392 462	44,9
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	98	79 200	9,1
TOTAL	**249**	**874 610**	**100,0**

Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	AUTORISATIONS Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Exposition	11	103 712	28,3
Volet 2 : Exportation	13	262 177	71,7
TOTAL	**24**	**365 889**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	334	5 623 097	66,5
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	73	198 927	2,4
Programme d'aide à la diffusion en variétés	27	2 226 800	26,3
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	9	412 969	4,9
TOTAL	**443**	**8 461 793**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS Montant ($)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1A : Aide globale	21	1 825 000	32,5
1B : Aide à l'entreprise	23	655 000	11,6
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	26	318 000	5,7
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	30	340 000	6,0
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	171	1 310 097	23,3
Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias	63	1 175 000	20,9
TOTAL	**334**	**5 623 097**	**100,0**

MULTIDOMAINES

Répartition des interventions financières selon les programmes, 2016-2017

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	4	500 000	100,0
TOTAL	**4**	**500 000**	**100,0**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets, 2016-2017

	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE		MÉTIERS D'ART		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger	1	57 500	1	40 000	3	27 500	-	-	5	125 000	2,8
Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels	1	15 000	2	20 000	6	3 400	11	58 000	20	96 400	2,2
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	250	1 988 743	250	1 988 743	44,7
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	10	394 676	5	597 464	2	13 400	9	96 903	26	1 102 443	24,8
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	100	585 297	11	155 606	4	55 100	14	150 824	129	946 827	21,3
Volet 3.3 : Festivals et distinctions	30	120 096	-	-	-	-	-	-	30	120 096	2,7
Volet 3.4 : Recherche de financement et partenariat à l'étranger	4	7 800	-	-	-	-	-	-	4	7 800	0,2
Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion	3	15 000	-	-	-	-	-	-	3	15 000	0,3
Volet 4 : Relations internationales	5	35 778	1	862	-	-	1	1 323	7	37 963	0,9
Volet 5 : Projets spéciaux	1	10 000	-	-	-	-	-	-	1	10 000	0,2
TOTAL	**155**	**1 241 147**	**20**	**813 932**	**15**	**99 400**	**285**	**2 295 793**	**475**	**4 450 272**	**100,0**

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2012-2013 à 2016-2017

	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
PROGRAMME D'AIDE	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	37 269 854	59,4	33 847 070	58,3	30 622 351	56,3	32 250 688	58,8	37 982 049	61,7
Livre et édition spécialisée	5 374 986	8,6	5 316 232	9,2	5 877 127	10,8	6 064 566	11,1	6 273 361	10,2
Métiers d'art / Arts visuels	4 548 409	7,3	4 437 347	7,6	4 437 471	8,2	4 051 193	7,4	3 932 054	6,4
Musique et variétés	10 120 597	16,2	9 449 149	16,3	9 114 165	16,8	7 977 095	14,5	8 461 793	13,7
Multidomaines	-	-	-	-	-	-	-	-	500 000	0,8
Exportation	5 304 034	8,5	4 978 381	8,6	4 332 831	8,0	4 506 741	8,2	4 450 272	7,2
TOTAL	62 617 880	100,0	58 028 179	100,0	54 383 945	100,0	54 850 283	100,0	61 599 529	100,0

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2012-2013 à 2016-2017

	2012-2013		2013-2014		2014-2015		2015-2016		2016-2017	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	57	32 427 000	58	29 560 672	62	24 652 000	68	33 810 972	68	30 821 817
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT										
Production cinématographique québécoise	32	3 279 259	30	3 044 012	35	2 584 069	34	2 634 318	24	3 781 397
Édition de livres	6	364 754	10	309 178	11	223 392	6	82 943	2	109 444
Production d'enregistrements sonores	2	28 629	4	150 717	3	79 555	5	143 256	3	114 608
Production de spectacles	11	322 129	7	459 924	7	543 918	8	894 585	7	1 121 253
TOTAL	**108**	**36 421 771**	**109**	**33 524 503**	**118**	**28 082 934**	**121**	**37 566 074**	**104**	**35 948 519**

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2012-2013 à 2016-2017

	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	400	114 060 385	475	121 800 192	543	139 164 578	534	131 450 273	550	129 605 015
Doublage de films	289	2 602 379	357	3 106 764	469	4 247 691	485	3 690 675	461	4 294 600
Édition de livres	161	9 018 605	172	9 578 014	146	5 856 846	220	7 099 562	157	6 662 256
Production d'enregistrements sonores	143	1 525 898	115	1 292 169	127	1 311 759	185	1 555 313	161	1 472 441
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	-	-	3	176 659	26	1 524 132	49	2 052 124	34	2 005 902
Production de spectacles	261	13 310 795	249	15 097 141	243	11 814 162	344	16 665 238	330	16 568 900
Services de production cinématographique	31	68 950 488	24	56 767 809	66	117 666 108	83	113 777 303	74	193 262 284
TOTAL	**1 285**	**209 468 550**	**1 395**	**207 818 748**	**1 620**	**281 585 276**	**1 900**	**276 290 612**	**1 767**	**353 871 398**

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide à la scénarisation	130	1 974 209	123	2 190 924	113	1 857 510	103	1 873 329	40	1 740 388
Programme d'aide à la production	74	29 918 067	79	26 600 150	68	23 678 780	64	25 599 350	56	30 041 400
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	123	3 880 683	151	3 928 096	118	3 380 311	105	3 496 214	183	4 718 014
Programme d'aide aux jeunes créateurs	64	1 496 895	52	1 127 900	53	1 705 750	48	1 281 795	50	1 482 247
TOTAL	**391**	**37 269 854**	**405**	**33 847 070**	**352**	**30 622 351**	**320**	**32 250 688**	**329**	**37 982 049**

LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée	451	4 740 986	455	4 682 232	444	5 243 127	424	5 430 566	425	5 639 361
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000
TOTAL	**460**	**5 374 986**	**464**	**5 316 232**	**453**	**5 877 127**	**433**	**6 064 566**	**434**	**6 273 361**

MÉTIERS D'ART / ARTS VISUELS

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	266	1 034 979	290	1 050 408	274	1 144 662	266	889 961	249	874 610
Programme d'aide aux écoles-ateliers	15	1 509 400	15	1 718 732	17	1 699 728	13	1 675 250	25	1 764 555
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	223	445 155	135	224 757	83	155 926	99	191 082	-	-
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	5	1 110 000	4	1 085 000	3	1 030 000	3	927 000	3	927 000
Programme de soutien au marché de l'art	35	448 875	29	358 450	33	407 155	31	367 900	24	365 889
TOTAL	**544**	**4 548 409**	**473**	**4 437 347**	**410**	**4 437 471**	**412**	**4 051 193**	**301**	**3 932 054**

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	347	6 211 751	506	6 218 951	389	6 015 048	324	5 197 255	334	5 623 097
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	96	263 298	98	251 698	103	251 717	78	234 190	73	198 927
Programme d'aide à la diffusion en variétés	44	2 990 000	39	2 349 000	32	2 452 000	26	2 154 000	27	2 226 800
Programme de soutien aux immobilisations - salles de spectacles	9	129 548	1	230 000	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	12	526 000	9	399 500	7	395 400	7	391 650	9	412 969
TOTAL	**508**	**10 120 597**	**653**	**9 449 149**	**531**	**9 114 165**	**435**	**7 977 095**	**443**	**8 461 793**

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2012-2013 à 2016-2017

	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	-	-	-	-	-	-	-	-	4	500 000
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	4	500 000

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2012-2013 à 2016-2017

	2012 - 2013		2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Cinéma et production télévisuelle	117	1 762 952	126	1 505 299	137	1 667 970	133	1 286 308	155	1 241 147
Livre et édition spécialisée	34	839 597	37	812 757	21	818 750	17	761 234	20	813 932
Métiers d'art	43	282 312	35	235 645	28	180 444	10	61 555	15	99 400
Musique et variétés	223	2 419 173	217	2 424 680	168	1 665 667	246	2 397 644	285	2 295 793
TOTAL	**417**	**5 304 034**	**415**	**4 978 381**	**354**	**4 332 831**	**406**	**4 506 741**	**475**	**4 450 272**

Répartition régionale des interventions financières

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
RÉGION ADMINISTRATIVE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
01 Bas-Saint-Laurent	42	303 410	0,6	42	323 174	0,6	35	311 634	0,5
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	43	339 052	0,6	34	396 147	0,7	28	379 859	0,6
03 Capitale-Nationale	184	3 165 626	5,8	167	4 465 197	8,1	161	3 959 573	6,4
04 Mauricie	42	437 647	0,8	45	491 242	0,9	59	580 203	0,9
05 Estrie	41	270 509	0,5	37	362 015	0,7	31	256 011	0,4
06 Montréal	1 363	44 520 566	81,9	1 283	43 556 254	79,4	1 307	50 457 087	81,9
07 Outaouais	22	251 293	0,5	28	249 515	0,5	30	313 678	0,5
08 Abitibi-Témiscamingue	38	385 754	0,7	41	512 178	0,9	47	628 629	1,0
09 Côte-Nord	9	165 447	0,3	9	155 258	0,3	11	224 256	0,4
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	25	326 697	0,6	30	174 088	0,3	27	198 593	0,3
12 Chaudière-Appalaches	34	142 949	0,3	38	190 930	0,3	34	192 108	0,3
13 Laval	11	163 643	0,3	13	152 812	0,3	15	148 255	0,2
14 Lanaudière	39	208 490	0,4	39	301 722	0,6	32	168 802	0,3
15 Laurentides	45	367 991	0,7	56	1 665 942	3,0	48	384 513	0,6
16 Montérégie	145	3 271 317	6,0	131	1 793 545	3,3	109	3 305 916	5,4
17 Centre-du-Québec	17	63 554	0,1	13	60 264	0,1	12	90 412	0,1
TOTAL	2 100	54 383 945	100,0	2 006	54 850 283	100,0	1 986	61 599 529	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	97 328	32,1	10	160 115	49,5	5	108 300	34,8
Livre et édition spécialisée	22	137 323	45,3	19	132 082	40,9	20	151 730	48,7
Métiers d'art / Arts visuels	12	50 759	16,7	11	12 977	4,0	8	33 604	10,8
Musique et variétés	2	18 000	5,9	2	18 000	5,6	2	18 000	5,8
TOTAL	**42**	**303 410**	**100,0**	**42**	**323 174**	**100,0**	**35**	**311 634**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	135 674	40,0	7	187 335	47,3	8	233 218	61,4
Livre et édition spécialisée	22	145 326	42,9	16	116 107	29,3	12	95 052	25,0
Métiers d'art / Arts visuels	13	45 052	13,3	10	79 705	20,1	6	37 664	9,9
Musique et variétés	1	13 000	3,8	1	13 000	3,3	2	13 925	3,7
TOTAL	**43**	**339 052**	**100,0**	**34**	**396 147**	**100,0**	**28**	**379 859**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	17	338 309	10,7	10	1 839 300	41,2	10	1 427 917	36,1
Livre et édition spécialisée	67	816 396	25,8	60	774 832	17,4	55	594 619	15,0
Métiers d'art / Arts visuels	58	914 232	28,9	67	884 153	19,8	47	871 388	22,0
Musique et variétés	42	1 096 689	34,6	30	966 912	21,7	49	1 065 649	26,9
TOTAL	**184**	**3 165 626**	**100,0**	**167**	**4 465 197**	**100,0**	**161**	**3 959 573**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	12	38 150	8,7	8	45 197	9,2	21	87 030	15,0
Livre et édition spécialisée	15	368 757	84,3	18	405 119	82,5	15	431 698	74,4
Métiers d'art / Arts visuels	14	20 740	4,7	18	38 129	7,8	19	25 075	4,3
Musique et variétés	1	10 000	2,3	1	2 797	0,6	4	36 400	6,3
TOTAL	42	437 647	100,0	45	491 242	100,0	59	580 203	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	8 620	3,2	5	169 700	46,9	5	91 907	35,9
Livre et édition spécialisée	10	97 893	36,2	8	111 402	30,8	8	99 767	39,0
Métiers d'art / Arts visuels	25	95 496	35,3	18	57 226	15,8	15	54 412	21,3
Musique et variétés	2	68 500	25,3	6	23 687	6,5	3	9 925	3,9
TOTAL	41	270 509	100,0	37	362 015	100,0	31	256 011	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	406	29 209 855	65,6	360	28 856 337	66,3	381	34 690 700	68,8
Livre et édition spécialisée	193	3 755 019	8,4	199	3 915 475	9,0	223	4 461 004	8,8
Métiers d'art / Arts visuels	196	3 017 419	6,8	164	2 496 546	5,7	115	2 511 451	5,0
Multidomaines	-	-	-	-	-	-	4	500 000	1,0
Musique et variétés	568	8 538 273	19,2	560	8 287 896	19,0	584	8 293 932	16,4
TOTAL	1 363	44 520 566	100,0	1 283	43 556 254	100,0	1 307	50 457 087	100,0

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	47 500	18,9	4	29 654	11,9	1	8 500	2,7
Livre et édition spécialisée	10	140 277	55,8	12	136 481	54,7	13	177 575	56,6
Métiers d'art / Arts visuels	7	36 016	14,3	9	50 880	20,4	10	67 493	21,5
Musique et variétés	3	27 500	10,9	3	32 500	13,0	6	60 110	19,2
TOTAL	**22**	**251 293**	**100,0**	**28**	**249 515**	**100,0**	**30**	**313 678**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	154 318	40,0	6	241 280	47,1	5	235 878	37,5
Livre et édition spécialisée	14	88 767	23,0	16	94 067	18,4	13	86 778	13,8
Métiers d'art / Arts visuels	3	6 534	1,7	-	-	-	1	1 700	0,3
Musique et variétés	13	136 135	35,3	19	176 831	34,5	28	304 273	48,4
TOTAL	**38**	**385 754**	**100,0**	**41**	**512 178**	**100,0**	**47**	**628 629**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	50 500	30,5	3	38 334	24,7	5	64 500	28,8
Livre et édition spécialisée	5	64 947	39,3	5	66 924	43,1	4	59 756	26,6
Musique et variétés	1	50 000	30,2	1	50 000	32,2	2	100 000	44,6
TOTAL	**9**	**165 447**	**100,0**	**9**	**155 258**	**100,0**	**11**	**224 256**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	2	231 000	70,7	6	43 662	25,1	8	143 640	72,3
Livre et édition spécialisée	8	15 310	4,7	6	11 180	6,4	7	14 241	7,2
Métiers d'art / Arts visuels	15	80 387	24,6	18	119 246	68,5	12	40 712	20,5
TOTAL	**25**	**326 697**	**100,0**	**30**	**174 088**	**100,0**	**27**	**198 593**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	5	41 460	21,7	5	50 800	26,4
Livre et édition spécialisée	18	104 383	73,0	16	99 663	52,2	14	79 070	41,2
Métiers d'art / Arts visuels	16	38 566	27,0	17	49 807	26,1	15	62 238	32,4
TOTAL	**34**	**142 949**	**100,0**	**38**	**190 930**	**100,0**	**34**	**192 108**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	2	25 800	15,8	1	7 200	4,7	2	8 200	5,5
Livre et édition spécialisée	3	90 758	55,5	3	86 749	56,8	3	83 055	56,0
Métiers d'art / Arts visuels	1	590	0,4	5	12 363	8,1	6	14 550	9,8
Musique et variétés	5	46 495	28,4	4	46 500	30,4	4	42 450	28,6
TOTAL	**11**	**163 643**	**100,0**	**13**	**152 812**	**100,0**	**15**	**148 255**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Lanaudière, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	4	51 900	24,9	8	157 366	52,2	7	73 087	43,3
Livre et édition spécialisée	13	80 058	38,4	7	65 796	21,8	8	51 018	30,2
Métiers d'art / Arts visuels	18	47 250	22,7	18	38 310	12,7	16	38 697	22,9
Musique et variétés	4	29 282	14,0	6	40 250	13,3	1	6 000	3,6
TOTAL	**39**	**208 490**	**100,0**	**39**	**301 722**	**100,0**	**32**	**168 802**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	6	138 667	37,7	9	1 431 921	86,0	6	62 295	16,2
Livre et édition spécialisée	18	157 124	42,7	20	152 387	9,1	16	132 735	34,5
Métiers d'art / Arts visuels	11	38 349	10,4	18	36 009	2,2	10	35 795	9,3
Musique et variétés	10	33 851	9,2	9	45 625	2,7	16	153 688	40,0
TOTAL	**45**	**367 991**	**100,0**	**56**	**1 665 942**	**100,0**	**48**	**384 513**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	10	1 762 700	53,9	11	288 135	16,1	13	1 914 224	57,9
Livre et édition spécialisée	49	583 115	17,8	40	620 646	34,6	37	512 383	15,5
Métiers d'art / Arts visuels	39	213 395	6,5	41	214 023	11,9	32	226 075	6,8
Musique et variétés	47	712 107	21,8	39	670 741	37,4	27	653 234	19,8
TOTAL	**145**	**3 271 317**	**100,0**	**131**	**1 793 545**	**100,0**	**109**	**3 305 916**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2014-2015 à 2016-2017

	2014 - 2015			2015 - 2016			2016 - 2017		
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	-	-	-	2	23 000	25,4
Livre et édition spécialisée	7	50 424	79,3	5	36 890	61,2	6	56 812	62,8
Métiers d'art / Arts visuels	10	13 130	20,7	8	23 374	38,8	4	10 600	11,7
TOTAL	**17**	**63 554**	**100,0**	**13**	**60 264**	**100,0**	**12**	**90 412**	**100,0**

Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens

Au cours de cette année, la SODEC n'a reçu aucune plainte formelle relative à la qualité de ses services. De plus, le secrétariat à la qualité des services n'a eu à intervenir dans aucun dossier d'insatisfaction qui aurait pu faire l'objet de plainte.

Notre service à la clientèle

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle pourra être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Suzie Bouchard
Directrice générale des ressources humaines, informatiques,
affaires juridiques et secrétariat
SODEC
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6

Télécopieur : 514 841-8606

qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rendra compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Vous trouverez la déclaration complète de services aux citoyennes et aux citoyens sur notre site Internet.

www.sodec.gouv.qc.ca



Photo de Louise Lecavalier
tirée du film Sur son cheval de feu
Photogramme du film

Utilisation des ressources

Ressources humaines

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR GRAND SECTEUR D'ACTIVITÉ OU PAR ORIENTATION STRATÉGIQUE

Effectif en poste au 31 mars 2017

	2016-2017
Présidence	2
Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence	5
Direction générale des ressources humaines, informatiques, affaires juridiques et secrétariat	16
Direction générale des ressources financières, matérielles et du patrimoine immobilier	15
Direction générale du financement et des mesures fiscales	25
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	23
Direction générale livre, métiers d'art, musique et variétés	9,5
Direction générale des affaires internationales	7,5
Direction des communications	3
TOTAL	**106**

Effectif en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au développement du personnel par champ d'activité

CHAMP D'ACTIVITÉ	ANNÉE CIVILE 2015 ($)	ANNÉE CIVILE 2016 ($)
Favoriser le développement des compétences	165 378 $	59 875 $
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	3 214 $	11 416 $
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	5 979 $	34 519 $
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	9 010 $	3 582 $
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	0 $	0 $

Dépenses totales de formation et de développement du personnel : dépenses de formations admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

ÉVOLUTION DES DÉPENSES EN FORMATION

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2016
Proportion de la masse salariale	2 %	1,25 %
Nombre moyen de jours de formation par personne	2,72	1,92
Montant alloué par personne	1 732 $	1 032 $

JOURS DE FORMATION SELON LES CATÉGORIES D'EMPLOI

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2016
Cadres	36	48
Professionnels	180	113
Techniciens et personnel de soutien	73	42

PLANIFICATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Nombre d'employés ayant pris leur retraite, par catégorie d'emploi

	ANNÉE CIVILE 2015	ANNÉE CIVILE 2016
Cadres	1	1
Professionnels	2	3
Techniciens et personnel de soutien	0	2

INDICATEUR DU TAUX DE DÉPART VOLONTAIRE (TAUX DE ROULEMENT) DU PERSONNEL RÉGULIER

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Taux de départ volontaire	3,7 %	6,5 %	7,5 %	8,5 %

RÈGLES POUR LES BONIS AU RENDEMENT

Aucun boni annuel au rendement n'a été versé selon la décision du Secrétariat du Conseil du trésor, rendue par décret le 24 janvier 2017, de mettre fin aux régimes de rémunérations variables, étant entendu que ces régimes ne pourront plus s'appliquer pour les exercices financiers dont la période de référence a débuté en 2016.

Ressources budgétaires et financières

RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un surplus de 129 k$, la SODEC termine son exercice financier avec un déficit de 697 k$. Ce déficit s'explique principalement par la comptabilisation d'une provision pour créances irrécouvrables et pour pertes de 1,9 M$, dont 1,6 M$ est lié à un prêt majeur effectué dans le cadre de son programme de financement des entreprises. N'eût été cette provision exceptionnelle de 1,6 M$, la SODEC aurait terminé son exercice financier avec un surplus de 903 k$ expliqué essentiellement par :

- des revenus de 910 k$ provenant de ses placements dans les sociétés en commandite;
- le gain de 1,1 M$ résultant des rachats de 13,2 M$ de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA);
- la perte exceptionnelle de 2 M$ sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles à la suite de la suspension du projet de modernisation des systèmes de gestion des programmes SOD@ccès;
- la diminution de 371 k$ des frais d'administration liés à la gestion des interventions financières;
- un excédent de 557 k$ résultant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial.

Conséquence du déficit annuel de 697 k$, le déficit cumulé du 31 mars 2016 de 3,96 M$ augmente et atteint 4,66 M$ au 31 mars 2017. Ce déficit cumulé s'explique entièrement par la perte de valeur liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) établi à 4,8 M$ au 31 mars 2017.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

INTERVENTIONS FINANCIÈRES

En 2016-2017, les interventions financières de la Société auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à plus de 451,4 M$, soit 61,6 M$ (14 %) en programmes d'aide, 35,9 M$ (8 %) en activités de financement des entreprises et pas moins de 353,9 M$ (78 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- Les subventions du gouvernement du Québec accordées annuellement par le Parlement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie (20 %) des frais d'administration. Au 31 mars 2017, les crédits de subventions accordés pour les programmes d'aide, les créances irrécouvrables et pertes ainsi que les frais d'administration totalisent respectivement 56,7 M$, 800 k$ et 2,3 M$.
- Les revenus autonomes provenant des activités de placements, de financement des entreprises (banque d'affaires), de gestion des mesures fiscales, de récupération sur les investissements en cinéma, de gestion du patrimoine immobilier et de placements détenus dans trois sociétés en commandite. Au 31 mars 2017, les revenus autonomes totalisent 13 M$ et financent 80 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subvention de fonctionnement octroyés par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).
- Le capital de la SODEC de 19,5 M$ est la source de financement permettant à la SODEC de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital un montant pouvant atteindre 30 M$ que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Au 31 mars 2017, les frais d'administration liés à la gestion des interventions financières totalisent 13,6 M$; diminués de la perte exceptionnelle de 2 M$ sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations, les frais d'administration au 31 mars 2017 sont comparables aux frais d'administration de 11,5 M$ de l'exercice précédent. Enfin, soulignons que les frais d'administration de la SODEC représentent moins de 3 % par dollar d'activité, ce qui constitue en soi une performance enviable.

La gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 2,3 M$, la gestion des programmes d'aide a entraîné un déficit d'opération de 2,96 M$, déficit atténué par les revenus autonomes produits par les activités de financement de la banque d'affaires et de gestion des mesures fiscales. Au cours de l'exercice, 3 283 demandes d'aide ont été traitées et 1 986 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 61,6 M$, soit un taux de réponse favorable de plus de 60 %.

La gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 52,6 M$, les activités provenant de la banque d'affaires ont engendré un modeste excédent d'opérations de 193 k$. Comparativement à l'excédent de 1,4 M$ du 31 mars 2016, la diminution de 1,2 M$ s'explique par la comptabilisation d'une provision exceptionnelle de 1,6 M$ pour créances irrécouvrables et pour pertes liées à un prêt majeur. Par conséquent, le rendement sur le capital moyen investi est passé de 8,6 % au 31 mars 2016 à 6,6 % au 31 mars 2017. Par ailleurs, malgré le faible taux d'intérêt préférentiel de 2,7 % qui a cours depuis deux ans, le taux d'intérêt sur la moyenne des prêts est de 4,58 %. Quant aux mauvaises créances, le taux moyen des dix dernières années est de 2,2 %.

La gestion des mesures fiscales

La gestion des mesures fiscales a dégagé un surplus de 876 k$ au 31 mars 2017. Au cours de l'exercice, 1 767 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 353,9 M$. Comparativement à l'exercice précédent, il s'agit d'une diminution du nombre de dossiers traités de près de 7 %, mais d'une augmentation de plus de 28 % du montant de crédit d'impôt pressenti, ce qui s'explique principalement par l'augmentation des devis de production pour la mesure fiscale Services de production cinématographique.

PATRIMOINE IMMOBILIER

Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial, en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2017, le nombre d'appartements est passé de 30 à 57 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 38, permettant, d'une part, le renforcement de la fonction résidentielle et l'enrichissement de la fonction commerciale et, d'autre part, l'augmentation des revenus de loyers de 668 k$ à plus de 2,1 M$.

Ainsi, au 31 mars 2017, les activités liées à la protection, la mise en valeur et l'exploitation du parc immobilier ont produit un excédent de 557,2 k$. Comparativement à l'excédent de 689,4 k$ du 31 mars 2016, il s'agit d'une baisse de 132,2 k$ expliquée principalement par la diminution de 100 k$ de la subvention annuelle accordée par le MCC. En effet, en plus des revenus de loyers de 2,1 M$, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle qui tient lieu de loyer pour les immeubles destinés à l'animation et à l'interprétation et pour lesquels des organismes reconnus par le MCC effectuent la gestion muséale. Invariablement depuis plusieurs années, cette subvention était de 1 M$, mais a été réduite de 100 k$ en 2016-2017.

De plus, afin de pourvoir aux paiements du capital et des intérêts des dettes contractées par la SODEC pour réaliser les travaux visant à maintenir en bon état son parc immobilier patrimonial, le MCC a accordé une subvention de 2,9 M$ en 2016-2017. Finalement, les audits techniques réalisés conformément au Cadre de gestion des infrastructures publiques du MCC ont permis d'établir un portrait des besoins en matière de déficit de maintien des immeubles. Par suite de cette étude, le MCC a autorisé la SODEC à emprunter 5,96 M$ afin de lui permettre d'effectuer les travaux visant à rétablir l'état physique des immeubles à un niveau satisfaisant.

PLACEMENTS DANS DES SOCIÉTÉS EN COMMANDITE

La Société possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ses trois participations sont comptabilisés à titre de revenus de placements aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2016, les états financiers du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications), de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) et du FCCQ (Fonds Capital Culture Québec) montrent un bénéfice net de l'exercice respectif de 2,1 M$, de 24 k$ et de 200 k$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus du FICC, de la FIDEC et du FCCQ comptabilisés aux revenus de placements de la SODEC au 31 mars 2017 sont respectivement de 699 k$, 11 k$ et 200 k$.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT — OPINION AVEC RÉSERVE

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012 en adoptant la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme : selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ». Le comité d'audit et la direction de la SODEC estiment qu'une opinion avec réserve est injustifiée puisque la SODEC ne fait que se conformer à la loi.

Ressources informationnelles

Le rôle de la direction des ressources informatiques de la SODEC consiste à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques favorisant une gestion transparente, responsable et pratique de l'information. Cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis en regard des mandats de la SODEC.

En 2015-2016, la SODEC a entrepris le développement d'un important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion. Le projet, nommé SOD@ccès, vise à uniformiser et simplifier les outils et les processus d'affaires de la SODEC en procurant une gestion intégrée de l'ensemble de ses interventions financières. Pour la clientèle, SOD@ccès permettra d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter sur un portail l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Toutefois, en toute fin d'année 2016-2017, une revue de gestion de projet a été menée permettant d'évaluer les réalisations et les ajustements devant être apportés au projet. La direction de la SODEC, appuyée par le conseil d'administration, a pris la décision d'opérer un changement de la solution technologique afin de s'assurer du succès du nouveau portail.

Au cours de l'exercice, outre le développement du projet SOD@ccès, la SODEC a poursuivi le développement de projets de moindre envergure (voir le tableau suivant) ainsi que des activités d'encadrement et de continuité liées aux affaires courantes.

Le tableau à la page 67 présente le budget (2,6 millions) en ressources informationnelles et les dépenses réelles (2,4 millions) réparties entre les activités d'encadrement et de continuité et les projets.

DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES PRÉVUS ET RÉELS POUR L'EXERCICE 2016-2017

RESSOURCES INFORMATIONNELLES	DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS		ÉCARTS	EXPLICATIONS SOMMAIRES DES ÉCARTS
	BUDGET (000$)	RÉELS (000$)		
Activités d'encadrement[1]	60,3	110,6	83 %	Le projet SOD@ccès accusant un retard par rapport aux plans originaux, les ressources informationnelles disponibles ont consacré plus de temps aux activités d'encadrement, et de façon plus importante aux activités de continuité, notamment en poursuivant les modifications inévitables des systèmes actuels dans l'attente de leur remplacement par SOD@ccès.
Activités de continuité[2]	390,1	689,6	77 %	
Projets	2 143,1	1 600,6	-25 %	Le projet SOD@ccès n'a pas progressé au rythme prévu, les sommes budgétées n'ont donc pas été dépensées aussi rapidement que dans les plans.
TOTAL	**2 593,5**	**2 400,8**	**-7 %**	

1 Il s'agit de l'ensemble des activités de gestion, de soutien administratif, de normalisation, de reddition de comptes, d'études d'orientations et de veille technologique.

2 Il s'agit des activités liées au fonctionnement des systèmes et des infrastructures technologiques, à la qualité de production, à la prévention et à la correction des dysfonctionnements, à la mise à jour de matériel et des logiciels ainsi qu'au support-conseil. Elles comprennent aussi les activités permettant l'exécution des traitements informatiques et celles liées au fonctionnement des équipements et des logiciels, à l'opération des infrastructures technologiques et à la sécurité physique et logique des données sur support informatique, des systèmes et des infrastructures technologiques.

LISTE ET ÉTAT D'AVANCEMENT DES PRINCIPAUX PROJETS EN RESSOURCES INFORMATIONNELLES À LA FIN DE L'EXERCICE 2016-2017

PROJETS	AVANCEMENT	COMMENTAIRES
Développement de la prestation électronique de services SOD@ccès	35 %	Les travaux entrepris pour le développement d'une solution interne ont été interrompus afin de déterminer si une solution externe pouvait répondre aux besoins de la Société.
Analyse des processus d'affaires de la SODEC	75 %	
Mise à niveau des applications informatiques liées à la mission SODEC	90 %	Le projet progresse comme prévu.
Acquisition d'un logiciel de gestion intégrée des documents (GID)	0 %	Le projet est suspendu en attente des résultats d'analyse du logiciel libre Constellio par le ministère de la Culture et des Communications.
Refonte du site Web de la SODEC	100 %	Le projet est terminé, en suivi post-implantation.



Safia Nolin
Prix Félix-Leclerc de la chanson 2016
Photo : Raphaël Ouellet

États financiers

États financiers

Exercice clos le 31 mars 2017

SODEC Québec

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (la Société) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées et qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Monique Simard

La directrice générale ressources financières
et matérielles, patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 16 juin 2017

VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement des entreprises culturelles, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2017, l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit assortie d'une réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

La Société de développement des entreprises culturelles n'a pas comptabilisé aux 31 mars 2017 et 2016, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (Normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société de développement des entreprises culturelles a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation a donné lieu à l'expression d'une opinion d'audit modifiée concernant les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société de développement des entreprises culturelles et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants, selon l'estimation établie, sont nécessaires afin que les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public :

	Augmentation (Diminution) estimée En dollars	
	2017	**2016**
État de la situation financière		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	16 315 238	15 527 426
Revenus reportés	15 793 450	17 186 171
Dette nette et déficit cumulé	(521 788)	1 658 745
État des résultats		
Subventions du gouvernement du Québec	2 180 533	(342 500)
Déficit de l'exercice (2017)/Excédent de l'exercice (2016)	(2 180 533)	(342 500)

Opinion avec réserve

À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe sur le fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2017, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2017 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

La vérificatrice générale du Québec,

Guylaine Leclerc, FCPA auditrice, FCA

Montréal, le 16 juin 2017

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2017 Budget	2017 Réel	2016 Réel
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	747 605 $	843 787 $	795 721 $
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 115 395	1 736 348	1 946 658
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	650 000	689 280	709 405
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	1 017 000	826 816	1 231 144
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	4 050 000	4 485 210	4 385 906
Honoraires de gestion des programmes d'aide	138 500	147 219	141 085
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)		1 100 490	747
Autres revenus	74 000	111 434	91 610
Revenus autonomes	8 792 500	9 940 584	9 302 276
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	58 169 478	65 165 314	60 489 554
Total des revenus interventions financières	66 961 978	75 105 898	69 791 830
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	2 024 100	2 072 453	2 068 272
Intérêts sur placements	110 350	121 247	109 657
Revenus autonomes	2 134 450	2 193 700	2 177 929
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 821 222	3 684 499	3 808 389
Total des revenus patrimoine immoblier	5 955 672	5 878 199	5 986 318
PLACEMENTS			
Revenus de placements de sociétés en commandite	-	909 955	672 801
	72 917 650	**81 894 052**	**76 450 949**
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	34 157 453	37 470 720	31 723 380
Livre et édition	6 296 174	6 253 415	6 029 787
Métiers d'art	4 192 872	3 926 795	4 057 080
Musique et variétés	8 447 591	8 455 342	7 954 175
Multidomaines	-	500 000	-
Affaires internationales	1 302 610	4 869 849	4 821 088
	54 396 700	61 476 121	54 585 510
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	800 000	1 912 142	1 467 604
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	306 850	284 477	407 581
Frais d'administration (note 9)	11 920 728	13 597 003	11 535 610
Total des charges interventions financières	67 424 278	77 269 743	67 996 305
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 10)	4 945 169	4 976 409	4 882 505
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	419 349	344 542	414 460
Total des charges patrimoine immobilier	5 364 518	5 320 951	5 296 965
PLACEMENTS			
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	-	1 601
	72 788 796	**82 590 694**	**73 294 871**
(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE	**128 854 $**	**(696 642) $**	**3 156 078 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2017	2016
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(3 964 533) $	(7 120 611) $
(Déficit) Excédent de l'exercice	(696 642)	3 156 078
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(4 661 175) $**	**(3 964 533) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2017	2016
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie	2 806 532 $	1 736 992 $
Équivalents de trésorerie (note 11)	38 500 000	39 500 000
Prêts et autres participations financières (note 12)	33 735 449	35 142 059
Aides remboursables (note 6)	1 035 159	956 147
Créances et intérêts courus	849 169	717 893
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	77 308	887 105
Placements (note 13)	17 189 132	16 621 644
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (note 8)	91 214	12 162 396
Total des actifs financiers	**94 283 963**	**107 724 236**
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 15)	4 221 896	3 739 635
Charges à payer	3 243 779	2 950 159
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	210 539	210 539
Intérêts courus sur dettes	62 782	76 804
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	19 047 468	20 370 435
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	171 358	255 630
Revenus reportés (note 16)	19 322 813	24 309 570
Revenus perçus d'avance	2 214 954	1 876 905
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	31 300 000	31 300 000
Dettes (note 18)	17 214 419	26 216 977
Total des passifs	**97 010 008**	**111 306 654**
DETTE NETTE	**(2 726 045)**	**(3 582 418)**
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 14)	16 931 962	18 492 682
Charges payées d'avance et avances sur engagements	632 908	625 203
Total des actifs non financiers	**17 564 870**	**19 117 885**
AVOIR		
Capital (note 19)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 21)	(4 661 175)	(3 964 533)
Total de l'avoir	**14 838 825 $**	**15 535 467 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles (note 24)
Éventualités (note 25)

Pour le conseil d'administration



Pierre Laporte, CPA, CA
Administrateur



Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2017 Budget	2017 Réel	2016 Réel
(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE	128 854 $	(696 642) $	3 156 078 $
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition	(7 758 600)	(2 967 186)	(2 190 481)
Amortissement	2 493 845	2 480 715	2 423 228
Perte sur disposition et réduction de valeur	-	2 047 191	-
	(5 264 755)	1 560 720	232 747
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		625 203	558 660
Utilisation		(632 908)	(625 203)
		(7 705)	(66 543)
Diminution (Augmentation) de la dette nette	(5 135 901)	856 373	3 322 282
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(3 582 418)	(3 582 418)	(6 904 700)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(8 718 319) $**	**(2 726 045) $**	**(3 582 418) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2017	2016
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
(Déficit) Excédent de l'exercice	(696 642) $	3 156 078 $
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	(20 449)	(26 904)
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	1 912 142	1 467 604
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	2 047 191	-
Avantages importants conférés aux clients	(17 393)	(16 763)
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	(1 100 490)	(747)
Revenus de placements de sociétés en commandite	(909 955)	(672 801)
Ajustement lié au taux effectif	18 162	18 174
Amortissement des immobilisations corporelles	2 480 715	2 423 228
	3 713 281	6 347 869
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(131 276)	(119 003)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	809 797	(755 993)
Charges payées d'avance et avances sur engagements	(7 705)	(66 543)
Charges à payer	9 588	(48 795)
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	-	1 601
Intérêts courus sur dettes	(14 022)	(34 672)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(1 322 967)	2 476 751
Revenus reportés	(4 986 757)	3 028 978
Revenus perçus d'avance	338 049	(521 773)
	(5 305 293)	3 960 551
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	(1 592 012)	10 308 420
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(11 243 502)	(14 775 058)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	13 171 672	51 754
Aides remboursables	(227 385)	(337 096)
Placements	342 467	-
Remboursements de prêts et autres participations financières	10 653 698	14 660 221
Récupération d'aides remboursables	186 217	344 868
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	12 883 167	(55 311)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 683 156)	(2 194 312)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(2 683 156)	(2 194 312)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Emprunts à court terme	2 965 384	2 469 200
Remboursement sur emprunts à court terme	(2 483 123)	(2 567 796)
Dettes	2 474 300	2 526 700
Remboursement sur dettes	(11 495 020)	(4 147 900)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(8 538 459)	(1 719 796)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	69 540	6 339 001
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	41 236 992	34 897 991
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 20)	**41 306 532 $**	**41 236 992 $**

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 418 329 $ (2016 : 134 299 $).

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2017

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (la Société) est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions cumulées pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont sans impact à la fin de l'exercice.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, loyers et autres et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits accordés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation, est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale, sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

Prêts et autres participations financières

Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Prêts et autres participations financières (suite)

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes

La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont remboursables par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables

L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

Placements

Les placements sont des participations dans des partenariats commerciaux.

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés de la participation sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Lorsqu'un placement subit une moins-value durable, sa valeur comptable est réduite pour tenir compte de cette moins-value. Cette réduction est imputée directement aux résultats de l'exercice.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2017	2016
SUBVENTIONS OCTROYÉES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	3 145 700 $	3 012 599 $
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	173 539	92 381
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	122 000	374 000
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	32 507 452	34 056 693
Livre et édition	7 256 174	7 690 005
Métiers d'art	3 842 873	4 192 872
Musique et variétés	8 087 591	9 522 752
Affaires internationales	5 002 610	4 384 878
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	1 008 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	2 775 599	2 799 489
	63 822 438	67 134 569
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	158 540	156 041
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	302 947	246 555
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle	21 281 680	19 187 687
Livre et édition	572 773	76 384
Métiers d'art	327 603	191 811
Musique et variétés	690 089	13 451
Affaires internationales	455 691	1 080 768
	23 789 323	20 952 697
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(158 540)	(158 540)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 828)	(302 947)
Programmes d'aide financière		
Cinéma et production télévisuelle*	(15 701 027)	(21 281 680)
Livre et édition	(1 575 532)	(572 773)
Métiers d'art	(243 681)	(327 603)
Musique et variétés	(317 643)	(690 089)
Affaires internationales	(462 697)	(455 691)
	(18 761 948)	(23 789 323)
	68 849 813 $	**64 297 943 $**

* Inclut 10,5 M $ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2016 : 16,5 M $)

	2017	2016
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	65 165 314 $	60 489 554 $
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 684 499	3 808 389
	68 849 813 $	**64 297 943 $**

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2017			2016
	Investissements	**Aides remboursables***	**Total**	**Total**
Cinéma et production télévisuelle	611 967 $	4 829 $	616 796 $	682 575 $
Affaires internationales	-	72 484	72 484	26 830
	611 967 $	**77 313 $**	**689 280 $**	**709 405 $**

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2017	2016
Honoraires de prêts	243 559 $	405 636 $
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	437 913	656 927
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	145 344	168 581
	826 816 $	**1 231 144 $**

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Multidomaines	Affaires internationales	2017 Total	2016 Total
Investissements - aides sélectives	31 084 788 $	- $	- $	- $	- $	- $	31 084 788 $	28 129 474 $
Investissements - aides corporatives	1 000 000	-	-	-	-	-	1 000 000	625 000
Subventions accordées	5 475 441	6 273 361	3 932 054	8 461 793	500 000	4 328 772	28 971 421	25 683 463
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	304 435	-	-	-	-	11 500	315 935	75 250
Provision pour créances irrécouvrables	-	-	-	(4 695)	-	(15 754)	(20 449)	(26 904)
Annulations et recouvrements	(787 171)	(23 090)	(13 632)	(17 297)	-	(59 044)	(900 234)	(1 087 013)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	109 747	199	7 092	8 857	-	-	125 895	346 951
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	-	452 443	452 443	410 835
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	13 480	2 945	1 281	6 684	-	151 932	176 322	158 454
Bureau du cinéma et de la télévision	270 000	-	-	-	-	-	270 000	270 000
	37 470 720 $	**6 253 415 $**	**3 926 795 $**	**8 455 342 $**	**500 000 $**	**4 869 849 $**	**61 476 121 $**	**54 585 510 $**

ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Multidomaines	Affaires internationales	2017 Total	2016 Total
Solde au début	211 196 $	88 454 $	- $	504 012 $	- $	499 037 $	1 302 699 $	1 395 446 $
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	117 385	-	-	-	-	110 000	227 385	337 096
Récupérations	(21 196)	-	-	(20 002)	-	(145 019)	(186 217)	(344 868)
Radiations	-	-	-	-	-	(80 669)	(80 669)	(84 975)
	307 385	88 454	-	484 010	-	383 349	1 263 198	1 302 699
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(70 433)	-	-	(70 433)	(87 826)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	-	(88 454)	-	-	-	(69 152)	(157 606)	(258 726)
Solde à la fin	**307 385 $**	**- $**	**- $**	**413 577 $**	**- $**	**314 197 $**	**1 035 159 $**	**956 147 $**

7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2017	2016
Solde au début de l'exercice	4 424 694 $	3 741 702 $
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	681 073	748 573
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	352 337	36 039
	1 033 410	784 612
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	1 996 414	1 555 794
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(84 272)	(88 190)
	1 912 142	1 467 604
Solde à la fin de l'exercice	**5 303 426 $**	**4 424 694 $**

	2017	2016
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 12)	5 132 068 $	3 816 727 $
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 12)	-	352 337
	5 132 068	4 169 064
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	171 358	255 630
	5 303 426 $	**4 424 694 $**

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS

Au 31 mars 2017, la Société détient des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) qu'elle a obtenus en échange des placements dans le marché canadien du papier commercial adossé à des actifs (PCAA) à la suite d'une entente de restructuration survenue le 21 janvier 2009.

Conséquemment, les conduits de PCAA ont été remplacés par trois nouvelles structures sous forme de fiducies, appelées « véhicules d'actifs cadres » («VAC 1», « VAC 2 » et « VAC 3 »). Les VAC 1 et VAC 2 regroupent les transactions des conduits de PCAA constitués uniquement d'actifs synthétiques et hybrides. Le VAC 3 est composé des transactions des conduits de PCAA constitués exclusivement d'actifs inéligibles et d'actifs traditionnels. Par cet échange, la Société détient maintenant des billets de type VAC 2 et VAC 3.

8. BILLETS DE TRÉSORERIE NON BANCAIRES ADOSSÉS À DES ACTIFS (SUITE)

La Société comptabilise ses billets au coût réduit de toute moins-value durable.

En date du 31 mars 2017, la moins-value durable est de 179 512 $ (2016 : 1,3 M $) et ces billets n'ont pas subi de moins-value durable additionnelle à celle déjà comptabilisée. De plus, la Société a l'intention, exceptionnellement, de détenir ces placements dans les BTAA à plus long terme.

			2017	2016
	Coût	Moins-value durable comptabilisée	Valeur comptable	Valeur comptable
Actifs synthétiques et hybrides	103 973 $	103 532 $	441 $	12 054 312 $
Actifs traditionnels	166 753	75 980	90 773	108 084
	270 726 $	**179 512 $**	**91 214 $**	**12 162 396 $**

9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2017	2016
Traitements et avantages sociaux	9 427 176 $	9 467 309 $
Honoraires	274 982	203 099
Déplacements, représentation et congrès	47 822	64 774
Loyers	963 875	968 900
Assurances	33 032	27 084
Frais de bureau et de papeterie	306 805	300 827
Publicité et promotion	88 398	58 374
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	2 047 191	-
Amortissement des immobilisations corporelles	340 038	359 878
Autres frais	67 684	85 365
	13 597 003 $	**11 535 610 $**

10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2017	2016
Traitements et avantages sociaux	505 822 $	504 622 $
Honoraires	333 248	364 037
Déplacements, représentation et congrès	3 132	2 123
Taxes	521 922	516 735
Assurances	86 507	90 490
Électricité et chauffage	275 478	269 355
Entretien et réparations	981 421	938 485
Frais de bureau et de papeterie	113 020	116 680
Amortissement des immobilisations corporelles	2 140 677	2 063 350
Autres frais	15 182	16 628
	4 976 409 $	**4 882 505 $**

11. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 1,35 % à 1,83 % (2016 : 1,40 % et 1,85 %) et échéant au plus tard le 8 août 2017.

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

			2017	2016
	Montant	Provision pour pertes (note 7)	Montant net	Montant net
Prêts	32 012 705 $	254 640 $	31 758 065 $	31 933 870 $
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	6 854 812	4 877 428	1 977 384	3 195 690
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	-	-	-	12 499
	38 867 517 $	**5 132 068 $**	**33 735 449 $**	**35 142 059 $**

Des prêts totalisant 36,7 M $ (2016 : 37,0 M $) sont garantis par des hypothèques de 1er ou 2e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 1,8 M $ (2016 : 2,0 M $) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2017, calculé selon une moyenne pondérée, est de 4,95 % (2016 : 4,94 %), soit le taux préférentiel plus 2,25 % (2016 : 2,24 %).

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES (SUITE)

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2018	8 173 906
2019	982 326
2020	3 362 160
2021	5 399 205
2022	3 667 203
2023 et plus	10 427 905
	32 012 705 $

13. PLACEMENTS

	2017	2016
Placements à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, oeuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	11 526 773 $	10 827 950 $
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	453 328	784 819
Participation de 49,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2020, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	5 209 031	5 008 875
	17 189 132 $	**16 621 644 $**

13. PLACEMENTS (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

	FICC 31 décembre 2016	FIDEC 31 décembre 2016	FCCQ 31 décembre 2016	2017 Total	2016 Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements	8 508 028 $	80 086 $	12 636 093 $	21 224 207 $	22 048 435 $
Placements temporaires	26 615 513	-	2 437 631	29 053 144	24 164 028
Encaisse	-	913 012	-	913 012	3 271 129
Autres actifs	171 550	4 032	199 831	375 413	409 684
Total des actifs	35 295 091	997 130	15 273 555	51 565 776	49 893 276
Total des passifs	166 216	4 296	62 524	233 036	164 421
Actif net	35 128 875	992 834	15 211 031	51 332 740	49 728 855
Avoir des associés	**35 295 091 $**	**997 130 $**	**15 273 555 $**	**51 565 776 $**	**49 893 276 $**
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	2 723 406 $	189 041 $	833 765 $	3 746 212 $	3 576 816 $
Gains (pertes) sur placements	540 087	-	(12 760)	527 327	(467 639)
Charges	1 133 766	165 039	620 849	1 919 654	1 882 198
Bénéfice net	2 129 727	24 002	200 156	2 353 885	1 226 979
(Déficit) Surplus au début	(7 400 852)	279 360	(4 991 125)	(12 112 617)	(13 339 596)
(Déficit) Surplus à la fin	**(5 271 125) $**	**303 362 $**	**(4 790 969) $**	**(9 758 732) $**	**(12 112 617) $**

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

2017

	Restaurations	Réparations majeures*	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 $	17 031 906 $	755 323 $	207 638 $	496 351 $	708 909 $	4 592 042 $	46 385 450 $
Acquisitions	-	1 358 480	19 254	9 531	124 911	-	1 455 010	2 967 186
Dispositions et réduction de valeur	-	-	(2 604)	(34 706)	(3 408)	(1 466)	(2 046 707)	(2 088 891)
Solde de clôture	22 593 281	18 390 386	771 973	182 463	617 854	707 443	4 000 345	47 263 745
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	13 562 405	9 384 364	675 568	206 729	370 298	608 740	3 084 664	27 892 768
Amortissement	894 844	1 244 653	24 826	347	72 327	26 611	217 107	2 480 715
Dispositions et réduction de valeur	-	-	(2 488)	(34 706)	(1 148)	(553)	(2 805)	(41 700)
Solde de clôture	14 457 249	10 629 017	697 906	172 370	441 477	634 798	3 298 966	30 331 783
Valeur comptable nette	**8 136 032 $**	**7 761 369 $**	**74 067 $**	**10 093 $**	**176 377 $**	**72 645 $**	**701 379 $**	**16 931 962 $**

2016

	Restaurations	Réparations majeures*	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 $	15 541 864 $	745 457 $	206 698 $	433 024 $	707 443 $	3 967 202 $	44 194 969 $
Acquisitions	-	1 490 042	9 866	940	63 327	1 466	624 840	2 190 481
Solde de clôture	22 593 281	17 031 906	755 323	207 638	496 351	708 909	4 592 042	46 385 450
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	12 658 635	8 226 466	646 052	206 698	299 687	582 240	2 849 762	25 469 540
Amortissement	903 770	1 157 898	29 516	31	70 611	26 500	234 902	2 423 228
Solde de clôture	13 562 405	9 384 364	675 568	206 729	370 298	608 740	3 084 664	27 892 768
Valeur comptable nette	**9 030 876 $**	**7 647 542 $**	**79 755 $**	**909 $**	**126 053 $**	**100 169 $**	**1 507 378 $**	**18 492 682 $**

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 $ et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 203 226 $ (2016 : 203 661 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2017.

** Inclut des actifs de 61 886 $ (2016 : 707 833 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2017.

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M $ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel et est renouvelable le 31 janvier 2018. Le taux préférentiel au 31 mars 2017 est de 2,70 % (2016 : 2,70 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2017 ni au 31 mars 2016.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2017, des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 12,1 M $ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2017, la Société a un emprunt à court terme de 4,2 M $ auprès du Fonds de financement (2016 : 3,7 M $) au taux de 0,964 %.

16. REVENUS REPORTÉS

	2017	2016
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	185 865 $	145 247 $
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	18 761 948	23 789 323
Autres revenus reportés	375 000	375 000
	19 322 813 $	**24 309 570 $**

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2017	2016
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 $	13 300 000 $
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 mars 2020.	10 000 000	10 000 000
	31 300 000 $	**31 300 000 $**

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

18. DETTES

	2017	2016
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif :		
2,238 % remboursable en versements annuels de 344 014 $ jusqu'au 21 août 2019	1 029 465 $	1 371 461 $
1,739 % remboursable en versements annuels de 334 619 $ jusqu'au 1er décembre 2020	1 333 921	1 666 094
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 $ jusqu'au 1er décembre 2020	691 152	863 418
2,516 % remboursable en versements annuels de 35 125 $ jusqu'au 1er octobre 2017	35 093	70 126
2,864 % remboursable en versements annuels de 427 140 $ jusqu'au 1er octobre 2018	852 996	1 278 422
4,265 % remboursable en versements annuels de 83 822 $ jusqu'au 3 décembre 2018	167 280	250 729
4,265 % remboursable en versements annuels de 100 826 $ jusqu'au 3 décembre 2018	201 245	301 621
4,393 % remboursable en versements biannuels de 82 252 $ jusqu'au 10 mai 2021	738 002	901 370
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 $ jusqu'au 16 juillet 2021	928 711	1 113 684
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 $ jusqu'au 1er septembre 2024	1 706 577	1 918 780
2,303 % remboursable en versements annuels de 254 323 $ jusqu'au 1er mars 2025	2 023 478	2 275 101
2,478 % remboursable en versements annuels de 226 408 $ jusqu'au 1er septembre 2026	2 250 434	-
4,621 % remboursable par versements annuels de 35 629 $ jusqu'au 14 novembre 2016	-	35 486

18. DETTES (SUITE)

	2017	2016
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
2,691 % remboursable en un versement annuel de 4 000 000 $ le 1er juillet 2016	-	4 000 000
2,122 % remboursable en versements mensuels de 8 333 $ et un versement de 3 200 000 $ le 1er décembre 2016	-	3 275 000
2,189% remboursable en versements mensuels de 60 000 $ et un versement de 1 560 000 $ le 1er septembre 2017	1 860 000	2 580 000
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 $ jusqu'au 1er août 2023	1 199 275	1 386 175
3,226% remboursable en versements mensuels de 23 810 $ jusqu'au 1er octobre 2020	1 023 790	1 309 510
2,640 % remboursable en versements mensuels de 12 000 $ jusqu'au 1er août 2016 et en versements mensuels de 21 000 $ jusqu'au 1er avril 2018 et en versements mensuels de 26 250 $ jusqu'au 1er août 2019	693 000	900 000
2,376 % remboursable en versements mensuels de 20 000 $ jusqu'au 1er mars 2019	480 000	720 000
	17 214 419 $	**26 216 977 $**

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2018	5 356 534
2019	3 520 191
2020	2 493 385
2021	1 901 551
2022	1 146 699
2023 et suivantes	2 796 059
	17 214 419 $

19. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

20. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2017	2016
Trésorerie	2 806 532 $	1 736 992 $
Équivalents de trésorerie	38 500 000	39 500 000
	41 306 532 $	**41 236 992 $**

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 640 974 $ (2016 : 843 264 $).
Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 2 525 912 $ (2016 : 2 886 311 $).

21. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1er avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410 révisé, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2017, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations auraient été au montant de 35 116 263 $ (2016 : 41 495 741 $) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 16 392 546 $ (2016 : 16 414 531 $) et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été supérieurs de 2 180 533 $ (2016 : inférieurs de 342 500 $). Le déficit cumulé aurait été inférieur de 521 788 $ (2016 : supérieur de 1 658 745 $) et le solde du déficit cumulé aurait été de 4 139 387 $ (2016 : 5 623 278 $). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2017, les taux de cotisation de certains régimes de retraite ont été modifiés. Ainsi, le taux pour le RREGOP est passé de 11,12 % à 11,05 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS est passé de 14,38 % à 15,03 %.

Les cotisations de l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 4,94 % au 1er janvier 2017 (5,73 % au 1er janvier 2016) de la masse salariale admissible qui doit être versé dans la caisse pour les participants au RRPE et au RRAS et un montant équivalent dans la caisse pour les employeurs. Ainsi la Société verse un montant supplémentaire pour l'année civile 2017 correspondant à 9,88 % de la masse salariale admissible (11,46 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2016).

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 1 019 855 $ (2016 : 929 036 $). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

			2017	2016
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	103 343 $	882 641 $	985 984 $	957 644 $
Charge de l'exercice	384 894	900 824	1 285 718	1 172 606
Prestations versées au cours de l'exercice	(381 908)	(916 494)	(1 298 402)	(1 144 266)
Solde à la fin	**106 329 $**	**866 971 $**	**973 300 $**	**985 984 $**

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés, car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux créances et intérêts courus, aux placements et aux BTAA.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières et aux aides remboursables est réduit puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente la balance chronologique des créances et intérêts courus et des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, au 31 mars :

			2017	2016
	Créances et intérêts courus*	Aides remboursables	Total	Total
Moins de 30 jours	295 469 $	188 405 $	483 874 $	545 983 $
De 30 à 60 jours	88 266	91 500	179 766	149 496
De 60 à 90 jours	23 589	-	23 589	59 089
Plus de 90 jours	321 715	912 862	1 234 577	1 099 080
Provision pour créances douteuses	-	(157 608)	(157 608)	(258 726)
	729 039 $	**1 035 159 $**	**1 764 198 $**	**1 594 922 $**

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 120 130 $ (2016 : 79 118 $)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses et en détenant des équivalents de trésorerie très liquides.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

				2017	2016
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts à court terme	4 221 896 $	- $	- $	4 221 896 $	3 739 635 $
Charges à payer*	2 738 613	-	-	2 738 613	2 710 204
Intérêts courus à payer	273 321	-	-	273 321	287 343
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	19 047 468	-	-	19 047 468	20 370 435
Avances du gouvernement du Québec	18 000 000	13 300 000	-	31 300 000	31 300 000
Dettes	12 318 005	3 296 266	2 942 779	18 557 050	27 867 328
	56 599 303 $	**16 596 266 $**	**2 942 779 $**	**76 138 348 $**	**86 274 945 $**

* Excluent les avantages sociaux de 505 166 $ (2016 : 239 955 $)

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2017 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 400 429 $(2016 : 387 336$) respectivement.

24. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2017 totalisent 7 021 150 $ (2016 : 9 580 313 $).

La Société est engagée pour une somme de 2 700 409 $, échéant au plus tard le 31 mars 2020 (2016 : 1 855 265 $) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

25. EVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2017	2016
Financement des entreprises*	8 513 795 $	14 412 240 $
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production de titres multimédias, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	5 221 705	4 364 463
	13 735 500 $	**18 776 703 $**

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.

** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront remboursées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

26. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations entre apparentés déjà divulguées dans les états financiers et comptabilisées à la valeur d'échange, la Société est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux, ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises publiques contrôlés directement et indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. La Société n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC

Cinéma et production télévisuelle

Programme d'aide à la scénarisation 2016-2017

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
1976 Productions inc.	À notre âge	10 000
1976 Productions inc.	Twincest	10 000
9051-6766 Québec inc. (Films 3ème roue), Divertissements Breakout inc.	Chinese Mandolin, The	10 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Véloroute Movie	40 000
9108-3006 Québec inc. (Saint-Pierre, Nathalie)	Après	10 000
9116-7502 Québec inc. (Lycaon Pictus)	Tarzana	10 000
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Ravenscrag	40 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Plume Rouge	40 000
9255-7818 Québec inc. (Films Odici)	Silent Witnesses	25 000
Aetios Productions inc.	Une promesse	10 000
Association coopérative de productions audio-visuelles	Lettres de Hearst	20 166
Boîte à Fanny inc., La	Boutefeu	10 000
Ciné Qua Non Média inc.	Crépuscule pour un tueur	10 000
Dock Films inc.	Étrange histoire des frères Lava, L'	31 100
Écho Média Toupie & Binou inc.	Toupie et Binou Le Film	50 000
Ema Films inc.	Super Turbo Kid 2	40 000
Film Cardinal inc.	Stuntman, The	10 000
Films de L'Hydre inc., Les	Magalie	10 000
Forum Films 2005 inc.	Annie et Joey	10 000
Jane Losa Films inc.	MAN	40 000
Kephart, Elza (Les Films Midnight Kingdom)	Night of the Pendulum	10 000
Metafilms inc.	Contemplation du mystère, La	10 000
Parce Que Films inc.	Adam change lentement	39 000
Production Red Dawn inc.	Montréal, ma belle	19 000
Productions de la Ruelle inc.	Misogynie 2.0	25 000

Productions des Films de l'Autre inc., Les	Habitants, Les	40 000
Productions Flow inc., Les	Consolation: la résilience par le chant	16 128
Productions Maison Banner inc.	Who is KK Downey? 2	10 000
Productions Multi-Monde inc.	Pierre Vadeboncoeur en deux temps: réactionnaire de gauche	14 994
Productions Périphéria inc.	Key, The	38 000
Productions Périphéria inc.	Passover	10 000
Productions Triangle inc.	Prisons sans barreaux	16 000
Toast Média inc.	Chiliheads, une histoire ben hot!	21 000
Transmar Films inc.	Politique du feu, La	25 000
Voyelles Films inc., Films de la Mancha inc., Les	Marchand de sommeil, Le	10 000
	35	740 388

Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
Cinémaginaire inc.	Aide corporative 2016/2019	200 000
Coop Vidéo de Montréal	Aide corporative 2016/2019	200 000
Films Go L.P.R.S. inc.	Aide corporative 2016/2019	200 000
Item 7 inc.	Aide corporative 2016/2019	200 000
Lyla Films inc.	Aide corporative 2016/2019	200 000
	5	1 000 000

Programme d'aide à la production 2016-2017

Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
10108316 Canada inc. (EMAfilms 2017)	Troisièmes noces	300 000
1991 inc.	1991	1 400 000
3090-5178 Québec inc. (Palomar)	Out Late	675 000
9220-5368 Québec inc. (Parallaxes)	Chute de Sparte, La	1 175 000
9253-1987 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre inc.)	Kanata	500 000
9265-2775 Québec inc. (La Maison de prod)	Affamés, Les	1 050 000
9337-3447 Québec inc. (Les Productions Kinesis inc.)	Origami	50 000
9341-7541 Québec inc. (Lyla films inc.)	Et au pire on se mariera	750 000
9342-2830 Québec inc. (GPA Films inc.)	Petite fille qui aimait trop les allumettes, La	1 200 000
9347-7784 Québec inc. (Bravo Charlie inc.)	Chien de garde	500 000
9348-4566 Québec inc. (Christal Films Productions inc.)	Junior Majeur	1 425 000
9348-8310 Québec inc. (Amérique film inc.)	De l'amour pour Noël	1 050 000
9730788 Canada inc. (Films du Boulevard)	Mr Roach	1 300 000
Attraction Images Productions III inc.	Pieds nus dans l'aube	50 000
Colonelle Films inc.	Une colonie	575 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Pour vivre ici	950 000
Death and Life of John F. Donovan inc., The	Death and Life of John F. Donovan, The	1 300 000
Écho Média Les Rois Mongols inc.	Rois mongols, Les	1 300 000
Film Noces inc.	De père en flic 2	1 600 000
Films IDL (Sac de billes) inc.	Un sac de billes	175 000
Forum Films (Coeur) inc.	C'est le coeur qui meurt en dernier	75 000
Max Films (HTA) inc.	Hochelaga, terre des âmes	2 000 000
Microscope inc.	A Worthy Companion	875 000
Parce Que Films inc.	Gold	500 000
PCF Bolduc Le Film inc.	Bolduc, La	1 450 000
PCF Goon 2 The Movie inc. (PCF Goon 2 le film)	Goon: Last of the Enforcers	165 000

Productions BCBC2 inc.	Bon Cop Bad Cop 2	1 650 000
Productions Birthmarked inc.	Birthmarked	1 300 000
Productions Miraculum inc.	Nous sommes les autres	1 150 000
Productions SEW (Québec) inc.	Someone Else's Wedding	550 000
Routes en février inc., Les	Routes en février, Les	600 000
Voyelles Plages inc.	Twentieth Century, The	500 000
	32	28 140 000

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention

Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total $
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Born in the Maelstrom	75 000		75 000
Bravo Charlie inc.	Palissade	75 000		75 000
DIY Films inc.	Marguerite		75 000	75 000
Films By-Pass inc., Les	Temps qu'il faut, Le	75 000		75 000
Films Reprise inc., Les	Black Friday	75 000		75 000
Microscope inc.	Va jouer dehors		75 000	75 000
Productions Ciné-Plurielles inc., Les	Vu pas vue		75 000	75 000
	7	300 000	225 000	525 000

Volet 3 : Aide sélective à la production de documentaires oeuvres uniques

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
9047409 Canada inc. (Datsit studio inc.)	Commun des mortels, Le	15 000
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	13, un ludodrame sur Walter Benjamin	95 000
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	Malin, Le	100 000
9223-3287 Québec inc. (Wabanok)	Femmes oubliées	45 200
9337-5178 Québec inc. (Info, sexe et mensonges)	Cri du rhinocéros, Le	84 500
Amazone Films inc.	Dernier souffle, Le	24 000
Blimp Télé 2 inc.	T'es où, Youssef?	68 600
Ciné Qua Non Média inc.	Louise Lecavalier	50 000

Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Jean-Claude Labrecque: Le bonheur de filmer	100 000
Films de la Tortue inc., Les	Xalko	134 200
Films du Rapide-Blanc inc.	Lettres de ma mère, Les	142 000
Films NADIAZ inc., Les	Islam de mon enfance, L'	91 900
Images Intuitives inc.	Oslo Diaries	100 000
Lowik Media 2008 inc.	Brasilia: Life After Design	67 000
Productions Easter inc.	Passage à Parc-Ex	90 000
Productions Films de l'Oeil inc.	Cities Held Hostage	75 000
Productions Nova Média inc.	Arctique: Que nous dit la Terre?	94 000
	17	1 376 400

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion 2016-2017

Volet 1 : Aide à la distribution

Volet 1.1 : Aide annuelle à la mise en marché

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Autre côté de novembre, L'	1 750	5 250	7 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Boris sans Béatrice	5 000	15 000	20 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Ceux qui font les révolutions à moitié n'ont fait que creuser leur tombeau	6 250	18 750	25 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Coeur régulier, Le	2 500	7 500	10 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	D'encre et de sang	4 250	12 750	17 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Et au pire, on se mariera	7 500	22 500	30 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Là où Atilla passe		15 000	15 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Reine-garçon, La	6 250	28 750	35 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Roger D'Astous	3 000	9 000	12 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Tuktuq	1 750	5 250	7 000
Chantale Pagé consultation inc.	À la poursuite de la paix	2 500	7 500	10 000
Chantale Pagé consultation inc.	Érotisme et le vieil âge, L'	5 000	15 000	20 000
Chantale Pagé consultation inc.	Mon ami Dino	5 000	15 000	20 000
Coopérative de solidarité 3.14 collective	Flots gris		3 850	3 850
Diffusion Multi-Monde inc.	Au pays de la muraille enneigée	3 750	11 250	15 000
Diffusion Multi-Monde inc.	Callshop Istanbul	2 483	7 449	9 932
Distribution de Film Eye Steel inc.	Chameleon		8 000	8 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Démolition familiale, La		15 000	15 000
Distribution Funfilm inc.	Avant les rues		15 000	15 000
Distribution Funfilm inc.	Chasse au collet, La	3 000	9 000	12 000
Distribution Funfilm inc.	Goût d'un pays, Le	3 000	9 000	12 000
Distribution Funfilm inc.	Maudite poutine	4 500	13 500	18 000
Distribution Funfilm inc.	Prank	3 000	9 000	12 000
Distribution Funfilm inc.	Rang du lion, Le		12 000	12 000
Filmoption Internationale inc.	Embrasse-moi comme tu m'aimes	11 250	33 750	45 000
Films Christal s.e.c., Les	Endorphine	3 000	15 000	18 000

Films Christal s.e.c., Les	Mauvaises herbes, Les	10 000	15 000	25 000
Films Christal s.e.c., Les	Nouvelle vie de Paul Sneijder, La	1 875	5 625	7 500
Films Christal s.e.c., Les	Origine des espèces, L'	3 000	9 000	12 000
Films Séville inc., Les	Êtres chers, Les	5 000	15 000	20 000
Films Séville inc., Les	Fils de Jean, Le	3 750	11 250	15 000
Films Séville inc., Les	King Dave	10 000	30 000	40 000
Films Séville inc., Les	Nelly	12 500	37 500	50 000
Films Séville inc., Les	Pays	6 250	18 750	25 000
Films Séville inc., Les	Père fils thérapie	2 500	7 500	10 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	BGL de fantaisie	3 750	11 250	15 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Bonification - Jeunes créateurs 2016-2017		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Écartée	3 875	11 625	15 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Montréal new wave	3 250	9 750	13 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	NINA		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Nom que tu portes, Le		3 000	3 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Nous autres, les autres	3 000	9 000	12 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Pinocchio		12 000	12 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Sur les traces d'Arthur	3 250	9 750	13 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Terres lointaines, Les	2 500	7 500	10 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Vaillants, Les	3 000	9 000	12 000
Productions Festives	Anime		4 500	4 500
Productions Festives	Bonification jeunes créateurs 2016-2017		3 500	3 500
Productions Festives	Carla en 10 secondes		4 000	4 000
Productions Festives	Cours de natation, Le		4 000	4 000
Productions Festives	Drame de fin de soirée		5 000	5 000
Productions Festives	Était une bête		4 000	4 000
Productions Festives	Gars d'la shop, Le		3 500	3 500
Productions Festives	Grimaces		4 500	4 500
Productions Festives	Maîtres nageurs		4 500	4 500
Productions Festives	Mutants		5 000	5 000
Productions Festives	Peau sauvage, La		5 000	5 000
Productions Festives	Ruby pleine de marde		5 000	5 000

Productions Festives	Star		3 500	3 500
Productions Festives	Viaduc		4 000	4 000
Productions Festives	Vie magnifique sous l'eau, La		3 800	3 800
Productions Festives	Voce, La		4 000	4 000
	62	162 233	646 349	808 582

Volet 1.2 : Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9174-5018 Québec inc. (Coop Vidéo de Montréal)	Un paradis pour tous	3 250	9 750	13 000
Arabesque Films inc.	Dernier souffle, au coeur de l'Hôtel-Dieu de Montréal, Le	4 250	12 750	17 000
Axia Films inc.	Louise en hiver	2 826	8 478	11 304
Axia Films inc.	Pacte des anges, Le	11 250	33 750	45 000
Chantale Pagé consultation inc.	9 Le film	5 000	15 000	20 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	I Am The Blues	4 500	13 500	18 000
Distribution de films Métropole inc.	Brooklyn	10 000	15 000	25 000
Distribution de films Métropole inc.	Forbidden Room, The		7 500	7 500
Distribution de films Métropole inc.	Labyrinthe du silence, Le		6 000	6 000
Distribution H264	Larguer les amarres		4 000	4 000
Distribution H264	Pisser dehors		3 500	3 500
Distribution H264	Sans mot		3 500	3 500
Films du Tricycle inc., Les	Combat au bout de la nuit	3 750	11 250	15 000
Inform-Action Films inc.	Histoire Hippie	3 750	11 250	15 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Chantier des possibles, Le	3 000	9 000	12 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Parfaites	3 750	11 250	15 000
	16	55 326	175 478	230 804

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	$
Axia Films inc.	Made in France - PCN	4 000

Axia Films inc.	Moi Nojoom, 10 ans divorcée	3 000
Axia Films inc.	Pacte des anges, Le	10 983
A-Z Films inc.	Ange et Gabrielle (PCN)	4 000
A-Z Films inc.	Boomerang (PCN)	2 500
A-Z Films inc.	Hermine, L' (PCN)	7 000
A-Z Films inc.	Tous dans le Sud (PCN)	3 000
A-Z Films inc.	Une heure de tranquillité (PCN)	3 000
Chantale Pagé consultation inc.	9 Le film	12 000
Chantale Pagé consultation inc.	Demain	14 000
Chantale Pagé consultation inc.	Mon ami Dino	3 663
Distribution de Film Eye Steel inc.	Médecin de campagne	1 800
Distribution de films Métropole inc.	Avril et le monde truqué (PCN)	8 540
Distribution de films Métropole inc.	Floride (PCN)	3 180
Distribution de films Métropole inc.	Labyrinthe du silence, Le (PCN)	1 180
Distribution de films Métropole inc.	Mustang (PCN)	1 680
Groupe TVA inc.	Garagiste, Le (PCN)	3 350
	17	86 876

Volet 1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	9012-6640 Québec inc. -K-Films Amérique	70 000	70 000	140 000
Distribution Funfilm inc.	Distribution Funfilm inc.	47 385	47 386	94 771
	2	117 385	117 386	234 771

Volet 2 : Aide à la diffusion en salles

Volet 2.1 : Aide à la diffusion complémentaire

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
"Promovues" Cinéclub de Val d'Or	Ciné-Club Val d'Or	10 278
Antitube	Antitube	6 000

Art Partage	Ciné-Club Art Partage	7 000
Arts de la scène de Montmagny, Les	Ciné-Club Montmagny	14 800
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (activités régionales) 2016-2017	220 000
C.R.A.P.O. de Lanaudière (Centre régional d'animation du patrimoine oral)	Ciné-Blabla	3 761
Centre culturel de Joliette inc.	Ciné-Répertoire Joliette	8 000
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Ciné-club du Quartier	15 800
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'imaginaire	12 000
Ciné Bobine	Ciné Bobine	7 000
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières	15 000
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma	1 915
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club de Jonquière	10 000
Ciné-Club de Prévost	Ciné-Club de Prévost	3 000
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	Cinémonde DO-MI	6 028
Cinélune de Gaspé inc., Le	Cinélune et Vues sur mer	13 000
Cinéma du lac	Cinéma du lac	7 000
Cinéma Potton	Cinéma Potton	3 907
Cinémaboule	Cinémaboule	8 500
Cinémalice	Cinémalice	7 500
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise - Soutien MCC	200 000
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise 2016-2017	20 000
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise, La - Publicité 2015-2016	25 000
Cinétoile	Cinétoile	10 000
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-Galerie	Café-Ciné de la Chasse-Galerie	6 326
Corporation Augustin-Chénier inc.	RIFT, Le : Écran libre	6 000
Corporation de la Salle André-Mathieu	Ciné-Club de Laval	7 200
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	Ciné-Club de Sept-Îles	3 000
Corporation du Théâtre Outremont	Ciné-Outremont	12 000
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club Hector-Charland	9 000
Diffusion Momentum	Cinéma-répertoire - Carré 150	7 000
Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma Bellechasse	12 000
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	CinéMap	2 480
Odyscène inc.	Ciné-Club Ciné-Groulx	12 000

Organisation communications et société ocs inc.	Projet Médiafilm	20 000
Paraloeil	Cinéma Paraloeil	20 000
Productions de la salle comble	Jamais vues, Les	8 000
Sapinart inc.	Cinév'Art	7 640
Société de développement culturel de Terrebonne	Ciné TVT (Terrebonne)	15 000
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné moulin	5 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	Ciné-Club du Haut-Richelieu	10 000
Sofilm Cinéma Parallèle	Sofilm	10 000
Théâtre du Marais de Val-Morin	Ciné-Marais	9 815
Valspec inc.	Ciné-Club d'Albert	10 000
	44	827 950

Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9034-7097 Québec inc. (Cinéma Paramount)	HENRI HENRI (Cinéma Paramount)	600
	1	600

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2016 - 31e édition	80 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2016 - Ajout du MCC	25 000
Chantale Pagé consultation inc.	Érotisme et le vieil âge, L'_SODEC_LAB	20 000
Ciné Québec	Ciné Québec 2017	15 000
Cinémathèque québécoise, La	Rencontre professionnelle: L'avenir_The future	2 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2016-2017	15 000
Coop Spira	Vues d'ensemble - 3 jours de cinéma à Québec	5 000
Course Estrie	Course des régions pancanadienne 2016 - 1ère édition	3 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Speedrunners the movie_SODEC_LAB	20 000

Distribution Funfilm inc.	Maudite poutine_SODEC_LAB	20 000
Fondation Québec cinéma	Gala du cinéma québécois 2016 -18e édition, Le	32 500
Fondation Québec cinéma	Gala Québec cinéma 2017 - 19e édition	182 500
Fondation Québec cinéma	SP:RI:NT Pré-Gala-72 heures pour voir les films en nomination	30 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Cinéma / Télévision	48 358
Paraloeil	Paraloeil événementiel 2016-2017	30 000
Pixel Québec	Pixel média 2016	10 000
Société des Auteurs de Radio, Télévision et Cinéma (SARTEC)	Rencontres internationales de la télévision de Montréal, Les	10 000
SODEC	SODEC_LAB Distribution 360 -PCN (2015-2016)	20 015
SODEC	SODEC_LAB Distribution 360 -PCN (2016-2017)	30 001
	19	598 374

Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Caravane films Productions	REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay - PCN	65 000
Caravane films Productions	REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay 2017 - 21e édition	125 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Carrousel international du film de Rimouski 2016 - 34e édition	50 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2017 - 27e édition	18 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2016 - 3e édition	35 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2017 - 4e édition	35 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec - PCN Phase II	49 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec 2016 - 6e édition	80 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais - PCN	14 850
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2017 - 19e édition	20 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international de Baie-Comeau - Cinoche 2017 - 29e édition	20 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma 2016 - 45e édition	312 000
Festival Fantasia	Festival international de films Fantasia - PCN	67 000

Festival Fantasia	Festival international de films Fantasia 2016 - 20e édition	250 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal 2017 - 20e édition	50 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA) 2017 - 35e édition	87 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois, Les 2017 - 35e édition	215 000
Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Festival Les percéides 2016 - 8e édition	13 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2016 - 35e édition	125 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2016 - 19e édition	190 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique - Plan culturel numérique (PCN)	64 207
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2017 - 33e édition	45 000
	22	1 930 057

Programme d'aide aux jeunes créateurs 2016-2017

Volet 1 : Aide à la scénarisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Syrian Eyes	10 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	PIG	15 000
9329-1367 Québec inc. (Ricard-Harvey, Sophie)	Aux trousses de Tarasque	7 800
Bastien, Jean-Guillaume	Yéyé (ou toutes les femmes s'appellent Francine)	15 000
Beaulieu, Harold	GameShark	5 000
Beaulieu-Cyr, Jonathan	Charrette	5 000
Bravo Charlie inc.	Un citoyen	5 000
Buckley, Anthony	Mégalomart, Le	5 000
Chotard, Terence	Petites morts	5 000
Colonelle Films inc.	Astres	4 100
Corriveau, Larissa	Fils du temps, Le	15 000
Couronne Nord inc.	Charlotte before Christ	15 000
Demers, Bálint	Marion par delà les bois	3 000
Desjardins Paquette, Joëlle	Rodéo	15 000
Doummar, Nathalie	Delphine	4 850
Films Rôdeurs inc., Les	Frère Raison	15 000
Gomez, Nadine, Therrien, Catherine	NOISE	13 000
Harvey, Guillaume	Motoneige	5 000
Images Intuitives inc.	Kyiv-Kozyatyn	10 000
Jorisch, Edith	Tibbits Hill	5 000
Klein, Jesse	Break The Fall	15 000
Laing, Erin	Head Trip	3 500
Leblanc-Murray, Thomas	Sonne Décriss	4 900
Lessard Ste-Marie, Renaud	Comme un champion	5 000
Louis-Seize-Plouffe, Ariane	Maternelle	15 000
Metafilms inc.	Damascus Dreams	10 000

Nastase, Iulia	In My Shoes	5 000
Productions Catbird inc., Les	Parapluies de Hong Kong, Les	10 000
Productions d'images Davaï inc.	Traductrice, La	14 964
Roy, Jean-Marc	Lignes, Les	12 700
Sancinetti, Raquel Magalaes	Listen to me	3 700
Szydlowski, André	Malefice	8 000
	32	285 514

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention

Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total $
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	Chambre des filles, La		73 000	73 000
9167-7286 Québec inc. (Les Productions des Films de l'Autre)	Destierros - Exils		35 000	35 000
9185-6138 Québec inc. (Diego Star)	Corps contrarié		75 000	75 000
9224-0241 Québec inc. (Midi La Nuit)	Nouveau Monde II		75 000	75 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Notre Famille	75 000		75 000
9320-2380 Québec inc. (La Boîte à Fanny inc.)	Nous sommes le Freak Show	75 000		75 000
9336-2580 Québec inc. (Mohit, Parisa)	Une visite	75 000		75 000
9798978 Canada incorporée (Productions My Winter Tales)	Ile de Sukwan, L'		65 000	65 000
Boîte à Fanny inc., La	Oh What a Wonderful Feeling		54 500	54 500
Colonelle Films inc.	Autre Rio, L'		89 000	89 000
Colonelle Films inc.	Catch, The	75 000		75 000
Films by the Sea inc., Les	Bras de fer		52 233	52 233
Films de Gary inc., Les	Parti pris, les possibles ont la mémoire longue	75 000		75 000
Films Leona inc., Les	Pre-Drink		75 000	75 000
Films Rôdeurs inc., Les	Florida-Montréal		75 000	75 000
Némésis Films inc.	Blonde aux yeux bleus	3 000		3 000
Productions d'images Davaï inc.	Vétérane	75 000		75 000
Productions Eyesteel (AA) inc.	Anote's Ark	75 000		75 000
	18	528 000	668 733	1 196 733

Livre et édition spécialisée

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée 2016-2017

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	5 717
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	60 516
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	6 219
9140-3469 Québec inc. (Éditio MC)	Édition et promotion	4 666
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	51 125
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	Édition et promotion	9 852
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	4 863
Allusifs inc., Les	Édition et promotion	1 872
Andara éditeur inc.	Édition et promotion	11 268
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	634
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	5 131
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	3 513
Atma inc.	Édition et promotion	3 564
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	3 277
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Édition et promotion	7 792
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	23 311
Boréal Express ltée	Éditon et promotion	62 427
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Édition et promotion	9 468
Broquet inc.	Édition et promotion	6 150
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Édition et promotion	3 853
Charron Éditeur inc.	Édition et promotion	28 811
Dallaire, Linda (Les Éditions Fabulle enr.)	Édition et promotion	1 268
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	3 051
Distributeur direct international inc. (Performance édition)	Édition et promotion	1 841
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	2 988
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	14 779
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	58 139
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	29 597

Éditions Ada inc.	Édition et promotion	27 136
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	51 661
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	17 778
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	4 291
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	2 843
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	2 448
Éditions C.A.R.D. inc.	Édition et promotion	2 576
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	22 153
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	12 900
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	51 616
Éditions Cornac inc., Les	Édition et promotion	1 608
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	1 417
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	51 232
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	2 922
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	7 907
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	6 859
Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	13 080
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	35 120
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	8 946
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	18 612
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	6 679
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	2 117
Éditions du remue-ménage, Les	Édition et promotion	3 565
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	16 968
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 059
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	14 548
Éditions Espoir en canne inc., Les	Édition et promotion	821
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	23 073
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	17 318
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	8 772
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	26 311
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	4 186
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	55 705
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	62 427
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	12 125

Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	48 934
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	22 568
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	11 759
Éditions Les Herbes rouges inc.	Édition et promotion	4 641
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	3 045
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	62 427
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	3 191
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	18 869
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Édition et promotion	3 264
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	62 427
Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	11 645
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	6 976
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	19 438
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	12 217
Éditions Planète rebelle inc. , Les	Édition et promotion	8 401
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Édition et promotion	58 560
Éditions Sémaphore inc., Les	Édition et promotion	2 906
Éditions Thémis inc.	Édition et promotion	875
Éditions Triptyques inc., Les	Édition et promotion	4 207
Éditions Trois-Pistoles inc., Les	Édition et promotion	6 154
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Édition et promotion	5 161
Éditions Vivat s.e.n.c., Les	Édition et promotion	168
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	12 218
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	3 895
Ferland, Rémi (Les Éditions Huit)	Édition et promotion	380
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Édition et promotion	28 123
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	37 011
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	62 427
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	62 427
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	62 427
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	7 756
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	62 427
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	1 372
Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	1 427
Journal de la rue, Le (Editions T.N.T)	Édition et promotion	4 251

Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Édition et promotion	1 795
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	62 427
Lidec inc.	Édition et promotion	243
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	1 909
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	3 770
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	25 183
M Éditeur inc.	Édition et promotion	1 156
Marcel Didier inc. (MD)	Édition et promotion	5 467
Médiaspaul Éditions Médiaspaul / Librairie Médiaspaul / Éditions Paulines	Édition et promotion	10 952
Mémoire d'encrier inc.	Édition et promotion	16 241
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	11 858
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	14 825
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	15 787
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	14 307
Presses Internationales Polytechnique inc.	Édition et promotion	2 511
Production édition ASMS inc.	Édition et promotion	3 295
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	9 087
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	2 300
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	4 180
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	62 427
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	10 505
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	2 959
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	6 957
Soulières éditeur, inc.	Édition et promotion	10 251
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	8 758
Vent qui vente inc., Le	Édition et promotion	306
	124	2 057 901

Volet 3 : Aide à la traduction

Volet 3.1 : Oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	**Objet**	**$**
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Québec à la conquête de l'air - du français vers l'anglais	1 418

Boréal Express ltée	Ce qu'il reste de moi - du français vers le roumain	12 500
Boréal Express ltée	La rivière sans repos - du français vers l'espagnol	2 076
Boréal Express ltée	Rose déluge - du français vers l'espagnol	1 993
Éditions Alto inc.	Six degrés de liberté - du français vers l'espagnol	12 500
Éditions de La Grenouillère inc., Les	La bibliothèque de Sodome - du français vers le russe	8 586
Éditions de La Grenouillère inc., Les	La séparation - du français vers le russe	12 500
Éditions Michel Quintin inc., Les	La marque de Tétraskèle 1 - Les filles du destin - du français vers le russe	11 044
Éditions Michel Quintin inc., Les	La marque de Tétraskèle 2 - L'âme d'une reine - du français vers le russe	11 911
Éditions Michel Quintin inc., Les	La marque de Tétraskèle 3 - L'ombre du passé - du français vers le russe	12 500
Éditions Trois-Pistoles inc., Les	Quebec's Grande-dame of Theatre: Madame Jean-Louis Audet - de l'anglais vers le français	12 500
Groupe Librex inc.	Bienvenue dans le siècle de la diversité - du français vers le chinois	4 283
Groupe Librex inc.	La migraine, au-delà du mal de tête - du français vers le chinois	9 698
Groupe Librex inc.	Man - du français vers le serbe	2 006
Groupe Librex inc.	Vi - du français vers l'anglais	4 061
Linda Leith Éditions inc.	True Arab Love - de l'anglais vers le français	2 795
Livres Baraka inc.	La fiancée américaine - du français vers l'anglais	12 500
Livres Baraka inc.	Rhapsodie québécoise - du français vers l'anglais	7 444
Presses de l'Université Laval, Les	Voix, visages, paysages - du français vers l'anglais	4 050
Presses inter-universitaires inc., Les	Le procès-verbal et le compte rendu - du français vers l'arabe	4 950
Presses inter-universitaires inc., Les	Travail et vie privée: prioriser ses activités et maîtriser son temps - du français vers l'arabe	4 800
Publications Modus Vivendi inc., Les	L'Agent Jean! Tome 3 à 8 - du français vers l'anglais	5 850
	22	161 965

Volet 3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Éditions Les Herbes rouges inc.	Extrait De vive voix - du français vers l'anglais	394
Éditions Les Herbes rouges inc.	Extrait La canicule des pauvres - du français vers l'anglais	525
Éditions Les Herbes rouges inc.	Extrait L'année de ma disparition - du français vers l'anglais	750
Éditions Michel Quintin inc., Les	Extrait Bêtes de sexe - du français vers l'anglais	717

Éditions Michel Quintin inc., Les	Extrait Cendrine Senterre 1 - Pour Girafes seulement - du français vers l'anglais	653
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Extrait La Belle Histoire d'une belle chose - du français vers l'anglais	188
	6	3 227

Volet 4 : Participation aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2016-2017	260 000
	1	260 000

Volet 5 : Aide aux librairies agréées

Volet 5.1 : Informatisation et autres projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2437-4217 Québec inc. Librairie Carcajou - Rosemère	Informatisation	3 440
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Informatisation	20 000
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Informatisation	10 225
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Informatisation	16 914
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Informatisation	25 000
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Informatisation	20 000
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Informatisation	25 000
Buropro - Granby	Informatisation	20 000
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Informatisation	12 998
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Informatisation	20 000
Coopérative de l'école des Hautes Études Commerciales	Informatisation	25 000
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Informatisation	20 000
Coopérative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Informatisation	10 000
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Informatisation et autres projets	25 000
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Informatisation	25 000
Coopsco Sainte-Foy	Informatisation	20 000
Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	Informatisation	25 000
Éditions Vaudreuil inc.	Informatisation	11 589
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber - Librairie Générale)	Informatisation	6 079

Gestion Mona inc. (Librairie Asselin)	Informatisation	10 619
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Informatisation	20 000
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Informatisation	14 930
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Informatisation	20 000
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Informatisation	13 726
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-de-Beauce	Informatisation	20 000
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Informatisation	16 865
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Informatisation	9 023
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Informatisation	19 938
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Informatisation	15 038
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Informatisation	20 000
Groupe Archambault inc. - Établissement Boucherville	Informatisation	16 158
Groupe Archambault inc. - Établissement Galeries de la Capitale	Informatisation	17 991
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot-Chicoutimi	Informatisation	20 000
Librairie A. L'Écuyer inc.	Informatisation	3 228
Librairie Alire inc.	Informatisation	2 300
Librairie Boutique Vénus inc.	Informatisation et autres projets	3 408
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Informatisation	7 718
Librairie Chouinard inc.	Informatisation	6 631
Librairie du Square inc.	Informatisation	7 964
Librairie L'Alphabet inc.	Informatisation	1 528
Librairie L'Arlequin inc.	Informatisation	11 626
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Informatisation et autres projets	1 358
Librairie Martin Express inc.	Informatisation	20 000
Librairie Michel Fortin inc.	Informatisation	5 777
Librairie Monet inc.	Informatisation	20 000
Librairie Morency inc.	Informatisation	3 520
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Informatisation et autres projets	2 880
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Informatisation	16 268
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - av. du Parc - Montréal	Informatisation	7 830
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Informatisation	10 521
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Informatisation	4 502

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Informatisation	8 867
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Informatisation	11 343
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Informatisation	2 767
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Informatisation	3 500
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Informatisation	9 990
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Informatisation	5 641
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Informatisation	6 270
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Informatisation	6 703
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Informatisation	9 861
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Informatisation	1 388
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Beauport	Informatisation	5 762
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Drummondville	Informatisation	2 978
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Granby	Informatisation	2 272
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Pointe-Claire	Informatisation	6 821
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Rosemère	Informatisation	2 309
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Terrebonne	Informatisation	3 559
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Vaudreuil-Dorion	Informatisation	2 162
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement, rue St-Hubert, Montréal	Informatisation	9 698
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Informatisation	3 922
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Informatisation	5 931
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Informatisation	15 933
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Informatisation	4 096
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Trois-Rivières	Informatisation	3 078
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Informatisation	2 684
Librairies Boyer ltée	Informatisation	20 000
Librarie Renaud-Bray inc. - Établissement Place Ville-Marie	Informatisation	5 216
Pro-Action R.D. inc. (Librairie au Carrefour)	Informatisation	11 313
Réflexion I.D. inc.	Informatisation	25 000
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Informatisation	14 887
	80	926 543

Volet 5.2 : Promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion	4 938
2437-4217 Québec inc. Librairie Carcajou - Rosemère	Promotion	10 314
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion	2 683
3416071 Canada inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion	10 314
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion	1 783
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion	1 106
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion	929
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Promotion	10 314
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Promotion	2 684
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Promotion	1 795
Biblairie G.G.C. ltée	Promotion	10 314
Bijouterie et Librairie Le Parchemin inc.	Promotion	1 262
Buropro Citation – Drummondville	Promotion	8 555
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion	9 537
BuroPro Citation St-Hyacinthe	Promotion	8 960
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Promotion	2 888
Coopérative de l'école des Hautes Études Commerciales	Promotion	1 279
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion	2 155
Coopérative étudiante de la faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Promotion	4 053
Coopérative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Promotion	1 208
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion	8 457
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion	3 587
Éditions Le Fureteur inc., Les	Promotion	2 934
Éditions Vaudreuil inc.	Promotion	6 091
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber - Librairie Générale)	Promotion	1 090
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Promotion	1 876
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion	1 733
Galerie du Livre (Val-d'Or) inc.	Promotion	3 478
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion	10 314

Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-de-Beauce	Promotion	7 026
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. - Établissement Boucherville	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. - Établissement Galeries de la Capitale	Promotion	10 314
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot-Chicoutimi	Promotion	10 314
Hibou-Coup inc., L'	Promotion	1 113
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion	809
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion	2 470
Librairie Alire inc.	Promotion	5 569
Librairie Alpha inc.	Promotion	2 566
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion	8 975
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Promotion	1 303
Librairie Centrale Itée	Promotion	1 542
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Promotion	9 004
Librairie du Soleil inc.	Promotion	7 326
Librairie H. Fournier inc.	Promotion	338
Librairie La Liberté inc.	Promotion	9 858
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion	10 314
Librairie Larico inc.	Promotion	8 081
Librairie L'Arlequin inc.	Promotion	2 237
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion	6 993
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion	1 846
Librairie Livres en tête inc.	Promotion	828
Librairie L'Option inc.	Promotion	1 430
Librairie Lu-Lu inc.	Promotion	8 462
Librairie Martin Express inc.	Promotion	8 530

Librairie Monet inc.	Promotion	10 314
Librairie Morency inc.	Promotion	5 045
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion	10 314
Librairie Paulines de Montréal	Promotion	9 876
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion	1 206
Librairie Poirier inc.	Promotion	4 842
Librairie Raffin Repentigny	Promotion	2 089
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion	3 318
Librairie Raffin Versailles	Promotion	1 857
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - av. du Parc - Montréal	Promotion	10 146
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion	5 415
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion	9 409
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion	2 635
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion	5 008
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion	7 238
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion	9 446
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Promotion	10 140
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion	2 224
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Beauport	Promotion	6 234
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Drummondville	Promotion	4 772
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Granby	Promotion	3 640
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Pointe-Claire	Promotion	8 529
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Rosemère	Promotion	3 699
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Terrebonne	Promotion	5 703
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement Vaudreuil-Dorion	Promotion	3 463
Librairie Renaud-Bray inc. - Établissement, rue St-Hubert, Montréal	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Promotion	5 084

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Promotion	9 503
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Promotion	10 314
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Promotion	6 563
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Trois-Rivières	Promotion	4 932
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Promotion	3 101
Librairie Vaugeois inc.	Promotion	900
Librairies Boyer ltée	Promotion	10 314
Librarie Renaud-Bray inc. - Établissement Place Ville-Marie	Promotion	6 558
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion	1 176
Pro-Action R.D. inc. (Librairie au Carrefour)	Promotion	574
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Promotion	830
	105	625 000

Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Transport de livres au Québec	1 100
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Transport de livres au Québec	1 250
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Transport de livres au Québec	1 100
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Transport de livres au Québec	950
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Transport de livres au Québec	1 100
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Transport de livres au Québec	1 400
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Transport de livres au Québec	1 250
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Transport de livres au Québec	1 100
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Transport de livres au Québec	1 250
9300-7037 Québec inc. (La Librairie du Quartier)	Transport de livres au Québec	1 100
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Transport de livres au Québec	1 100
Biblairie G.G.C. ltée	Transport de livres au Québec	950
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Transport de livres au Québec	950
Cartes, timbres et monnaie Ste-Foy inc. (L'Imaginaire Sainte-Foy)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Transport de livres au Québec	950
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopsco Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100

Distribution Roger Vaillant inc. (Librairie Réflexion)	Transport de livres au Québec	950
Éditions Anne Sigier	Transport de livres au Québec	1 100
Entreprises culturelles de la Baie-des-Chaleurs inc., Les (Liber - Librairie Générale)	Transport de livres au Québec	1 400
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Select)	Transport de livres au Québec	1 100
Équipements de l'est inc., Les (Librairie Plaisance)	Transport de livres au Québec	1 400
Galerie du Livre (Val-d'Or) inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-de-Beauce	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot-Chicoutimi	Transport de livres au Québec	1 100
Hibou-Coup inc., L'	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A à Z inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A. L'Écuyer inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie A.B.C. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Alpha inc.	Transport de livres au Québec	1 400
Librairie Boutique Vénus inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Centrale ltée	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Charbourg inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie de la Chaudière inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie du Soleil inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie H. Fournier inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La Liberté inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La maison anglaise inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La Source inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'Alphabet inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Livres en tête inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'Option inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Michabou inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie Morency inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Transport de livres au Québec	950
Librairie Vaugeois inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Mégaburo inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Papeterie des Hautes-Rivières inc.	Transport de livres au Québec	950
Perro Éditeur inc.	Transport de livres au Québec	950
Prud'homme, Louis M. (Librairie Louis-Fréchette)	Transport de livres au Québec	950
Services informatiques Logitem inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Transport de livres au Québec	1 100
Succursale Amos	Transport de livres au Québec	1 250
	64	71 000

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et événements

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Prix du livre oublié H. Foulon - 2016	4 003
	1	4 003

Volet 7.2 : Aide aux associations et regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2016-2017	30 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2016-2017	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2016-2017	82 500
Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2016-2017	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2016-2017	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2016-2017	30 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Livre et édition spécialisée	6 511
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2016-2017	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2016-2017	300 000

Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système Gaspard 2016-2017	100 000
	10	714 011

Volet 8 : Aide à la numérisation

Volet 8.2 : Projets collectifs

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association nationale des éditeurs de livres	Numérisation	10 000
Communication-Jeunesse	Plateforme numérique littérature d'ici pour la jeunesse	10 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Campus gestion modèle infonuagique	50 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Passerelles, BTLF, NEEDA	37 500
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Plateforme de commerce électronique	100 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Plateforme service client	50 000
Groupe Archambault inc.	Nouveau système informatique	130 211
Librairie Renaud-Bray inc.	Projet Place de Marchés	275 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais de marque	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Inventaire en ligne et autres projets	98 500
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Licence BTLF	10 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Pavillon numérique SILQ et SLM	19 500
	12	815 711

Programme d'aide aux salons du livre au Québec 2016-2017

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2016-2017	56 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2016-2017	65 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2016-2017	62 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2016-2017	86 500
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2016-2017	92 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2016-2017	56 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2016-2017	56 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2016-2017	67 500
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2016-2017	92 500
	9	634 000

Métiers d'art

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises 2016-2017

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
2H Harvey Hamelin	Promotion	1 245
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Promotion	2 234
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	Production et promotion	5 958
9154-8701 Québec inc. (Velvet Moustache)	Commercialisation	4 300
9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	Promotion	2 930
9210-8802 Québec inc. (Karkass)	Commercialisation	1 975
9271-1175 Québec inc. (Linéaire Design)	Production et promotion	30 000
Agueci, Pilar	Promotion	2 004
Albert, Annette (Mila)	Production et promotion	2 937
Anne-Marie Chagnon inc.	Production	19 720
Atelier Bernard Chaudron inc.	Production	4 093
Atelier Phébus (La mosaïque de Grondines)	Commercialisation	3 305
Atelier Toc inc., L'	Production	1 713
Baron, Maxime (Les Guitares Baron)	Production	1 000
Beauchamp, Daniel	Production	1 048
Bélanger, Marie-Hélène	Production et promotion	1 964
Blais, Maude	Production, promotion et commercialisation	900
Boisvert, Alain	Production	446
Bonmatin, Frédérique	Production et promotion	1 197
Bouchard, Sabrina	Production	2 223
Centre des métiers du cuir de Montréal	Production	2 337
Charette, Denis	Production	5 651
Cher humain s.e.n.c	Production et promotion	3 853
Côté, Cécile (Atelier de reliures Cécile Côté)	Production, promotion et commercialisation	937
Couture, Myrelle (Myrelle)	Production	1 800
Création Sautozieux inc.	Promotion	1 976
Dalois, Philippe	Production et commercialisation	2 282
De Abreu, Catherine	Production	8 500
Desjardins, Carolle	Production	467
Dubord, Judith	Production	2 376
Duchange, Sébastien	Production	1 085

Dufour, Dominic	Production	2 745
Dupuis, Richard (Au Tournant de l'art)	Production	2 569
Duran Muntadas, Montserrat	Promotion et commercialisation	1 425
Entreprises Electrik Kidz inc., Les	Production et commercialisation	3 246
Ferland, Isabelle	Promotion	2 655
Ferrer, Carole (L'atelier de Carole)	Commercialisation	550
Fletcher, Kimberly	Production et promotion	3 773
Frenette, Guillaume (Les copeaux d'abord GF)	Production, promotion et commercialisation	9 936
Gareau-Loyer, Guillaume (Atelier Beau grain)	Production	2 275
Gauthier, Elisabeth	Production, promotion et commercialisation	2 722
Gotti, Mathieu	Production	1 735
Gravel, Claudia (Métal en bouche)	Production	1 382
Grégoire, Ghislaine	Promotion	1 130
Guimond-Fafard, Céline (Parcéline céramique)	Production	2 282
Hajj, Richard	Production	2 302
Huck, Matthieu	Production	9 097
Huot, Isabelle	Promotion	1 882
Joncas, Huguette (Créations Garno-Joncas)	Production et promotion	3 222
Jules Perrier artisan inc.	Promotion	13 500
Labrecque, Cindy	Production et commercialisation	1 615
Lagacé, Renée	Production et promotion	3 560
Larochelle, Renée	Production et commercialisation	887
Lauzé, Benoît (Guitares Dièse)	Production	5 043
Leblanc, Nicolas (Niconico)	Production et promotion	10 081
Leblanc, Paul-André	Promotion	1 489
Leroux, Lucie	Production	250
Louppe, Véronique (Véronique Louppe, dentellière)	Promotion	1 330
Marcoux-Perry, Nicole	Promotion	2 875
Maylissa François (F2.5)	Production	3 157
Mireault, Jean-Louis (Mireault-Art enr.)	Production	2 004
Nabo collection étain s.e.n.c	Production et commercialisation	873
Nadeau, Laurence (La Cime ébénisterie)	Production et promotion	6 700
Néron, Anthony (Art du chanvre)	Production	7 000
Oliveira, Mehdi (AuNiveau)	Production	28 100
Patoine, Mathieu (Mathieu Patoine sculpteur ébéniste)	Production	2 984
Proulx, Maxime	Commercialisation	535
Raplapla inc.	Production et commercialisation	2 158
Rebelles des Bois inc.	Production	2 680
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Production et promotion	3 687

Rodrigue, Karine (Karine Rodrigue, joaillière)	Production	541
Roy, Véronique	Promotion	1 605
Serafino	Production et promotion	8 305
Simard, Sophie (Lazophia)	Promotion	1 769
Sylvain, Guillaume (Guillaume Sylvain Artiste-Ébéniste)	Production	469
Tardif, Éric	Production et promotion	3 792
Tétreault, Violaine (Veinage)	Production et commecialisation	5 310
Thibodeau, Loriane	Production	1 735
Tougas, Julie	Promotion	1 028
Verrerie de la Méduse inc., La	Commercialisation	2 090
Vêtements et accessoires Swell Fellow inc.	Production et promotion	4 654
Vincent Octeau Joaillier inc.	Production	2 025
	82	311 215

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Atelier MaryseC inc.	Production	4 884
Carbonneau Loiselle, Mathilde (Ma'zelle)	Promotion	580
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Charette, Chloé	Production	3 775
Club Baltic inc.	Production et commercialisation	2 765
Dompierre, Marie-Ève	Promotion	1 878
Foisy, Karine	Promotion	525
Girard, Marie-Claude	Production	1 748
Goyer-Morin, Stéphanie	Production	1 659
Groulx, Anne-Marie (Atelier Le Serpentin)	Production et promotion	1 188
Guillaume, Aurélie	Production	1 285
Hajjar, Nadine	Production	3 008
La Mothe, Antoine	Production	4 625
Lajoie, Jeffrey	Production	10 000
Laruelle, Katarin	Production	1 160
Laurin, Sylvie	Promotion	1 590
Leblanc-Brassard, Viviane	Production	1 936
Lefebvre, Diane (Oh Faber-Maroquinerie)	Production et commercialisation	3 392
Lemay, Maxime Stéphanie	Production	1 168
Levasseur, Julie (Cyanure)	Production, commercialisation et promotion	3 742
Lupien, Josée-Mélanie (La cabane atelier)	Production et commercialisation	915

MichaudMichaud design inc.	Production, promotion et commercialisation	3 434
Missodey, Ayao Toutouvi	Production	2 503
Mulholland, Matthew	Production et commercialisation	525
Pelchat, Sophie	Production	2 000
Produits Naturels SensEaura s.e.n.c.	Production	4 961
Ranger, Mélanie	Production	2 000
Robledo, Mariana (Objective)	Production et promotion	1 700
Roy, Meggie (Poin.Tiller)	Production et promotion	6 344
Rubilar, Tamara	Production	1 033
Schultz, Laura	Production	3 000
Shed Espace créatif inc.	Production	2 410
	32	91 733

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
1001 Pots inc.	Promotion - 27e édition de 1001 Pots	17 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Commercialisation	15 000
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tour 2017, 29e édition	5 000
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tournée 2016	5 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion - 37e Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe	5 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 750
Association des céramistes du Québec	Projets collectifs, événements commercialisation	8 000
Association des métiers d'art de Boucherville	Promotion	2 000
Beauce Art: l'International de sculptures	Symposium de sculptures	5 000
Beauce Art: l'International de sculptures	Symposium international de la sculpture 2017	5 000
Centre Materia	Promotion et commercialisation	30 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Promotion - Place des Artisans de Verchères	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	Promotion	6 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion et production	16 800
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Projets collectifs, événements commercialisation	30 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion	4 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Route des artisans de Charlevoix	3 195
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion - Boutique et Salon des métiers d'art	29 000

Enjeu et environnement jeunesse inc.	Projets collectifs, événements commercialisation	10 000
Festival de la fibre Twist	Promotion	20 000
Festival international de musique pop Montréal	Projets collectifs, événements commercialisation	10 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Métiers d'art	5 739
La Fonderie D'Art D'Inverness inc.	Promotion	8 000
La Triennale Internationale des Arts Textiles	Promotion - Triennale international arts textiles Outaouais 2016 - phase 2 & 3	20 000
Maison des métiers d'art de Québec	Promotion - FIFMA 2016	2 658
Marsot, Jacques	Promotion - CéraMystic 2016	12 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Projets collectifs, événements commercialisation	25 000
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière 2016	15 000
Musée Acadien du Québec	Promotion	9 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion	8 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Projets collectifs, événements commercialisation	2 500
Route des arts	Promotion	5 000
Route des Arts et Saveurs du Richelieu	Promotion - Route des Arts et Saveurs du Richelieu 2017	3 000
Salons des métiers d'art du Québec, Les	Exposition 2016 - Hommage pour une carrière exceptionnelle	4 320
Société carte option art	Promotion	8 000
Société du réseau Économusée (SRÉ)	Promotion	25 500
Tour des Arts	Promotion - 28e édition	6 000
	37	392 462

Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	800
2H Harvey Hamelin	Participation aux salons	700
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Participation aux salons	1 650
9210-8802 Québec inc. (Karkass)	Participation aux salons	450
9320-8494 Québec inc. (Chèvrerie le Grand Flodden)	Participation aux salons	1 400
9324-1404 Québec inc. (Confection Imagine)	Participation aux salons	450
ACB l'atelier cheval de bois	Participation aux salons	1 000
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	1 150
Arbour, Caroline	Participation aux salons	1 700
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	2 550
Atelier de céramique Proux et Poulin inc.	Participation aux salons	450

Atelier Libellule s.e.n.c.	Participation aux salons	350
Atelier Toc inc., L'	Participation aux salons	800
Audet, Christine	Participation aux salons	350
Baudouin, Mitouka Marie-Louise	Participation aux salons	1 350
Beaudoin, Élène (Cass')	Participation aux salons	650
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Beaudot, Isabelle (Mammbodo)	Participation aux salons	800
Béland, Louise	Participation aux salons	450
Boire, Michel	Participation aux salons	2 200
Boisvert, Alain	Participation aux salons	350
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	700
Bouchard, Maxime	Participation aux salons	350
Boucher, Richard (Stylos Boucher)	Participation aux salons	450
Boulanger, Jako	Participation aux salons	1 950
Buczkowski, Martine (Martine Buczkowski poterie)	Participation aux salons	350
Chabot, Esther	Participation aux salons	450
Chand'Miel	Participation aux salons	1 450
Chèvrerie Le Grand Flodden	Participation aux salons	350
Cholette, Jasmine (Jasmine design)	Participation aux salons	350
Chouinard, Isabelle (Savonnerie Trotinette)	Participation aux salons	1 000
Cohen, Gilbert	Participation aux salons	450
Collection Gaïa inc.	Participation aux salons	1 250
Collin, Claude	Participation aux salons	700
Coop La machine	Participation aux salons	1 700
Coop La machine	Participation aux salons	850
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	650
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	350
Couture, Myrelle (Myrelle)	Participation aux salons	1 800
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	1 700
Daigle, Marie-Pierre (MP Daigle)	Participation aux salons	1 000
Dalois, Philippe	Participation aux salons	900
Demers, Diane (Tour à tour)	Participation aux salons	450
Dugas, Caroline (La Fée couleur)	Participation aux salons	650
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Participation aux salons	1 000
Écho de la mer	Participation aux salons	800
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
FABI	Participation aux salons	450
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 700
Foisy, Karine	Participation aux salons	450
Fontaine, Carole	Participation aux salons	450

Fournier, Julie (Jü et les imparfaits)	Participation aux salons	1 850
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Participation aux salons	850
Gauthier, Elisabeth	Participation aux salons	450
Gill, Manon	Participation aux salons	350
Girard, Jésabel	Participation aux salons	2 050
Girard, Marie-Claude	Participation aux salons	450
Gladu, Jean-Marc (Modelfik)	Participation aux salons	350
Grégoire, Ghislaine	Participation aux salons	1 850
Hénault, Joëlle	Participation aux salons	700
Houle, Sébastien	Participation aux salons	350
Houle, Sébastien	Participation aux salons	350
Huck, Matthieu	Participation aux salons	350
Laferrière, Clémence (Les Chapeaux de Clémence)	Participation aux salons	700
Larochelle, Renée	Participation aux salons	350
Lavallée, Jean (Jean Lavallée Chaussures)	Participation aux salons	900
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Lepage, Marie	Participation aux salons	350
Levasseur, Julie (Cyanure)	Participation aux salons	350
Ménard, Marylène	Participation aux salons	350
Mercier, Richard	Participation aux salons	350
Mulholland, Matthew	Participation aux salons	350
Nabo collection étain s.e.n.c	Participation aux salons	1 150
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	350
Ouellet, André	Participation aux salons	700
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Participation aux salons	350
Pérusse, Hélène	Participation aux salons	700
Petite école du rang, La	Participation aux salons	350
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	650
Produits Naturels SensEaura s.e.n.c.	Participation aux salons	2 550
Pulitano, Diego	Participation aux salons	800
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Participation aux salons	1 150
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	350
Rotondo, Raffaele	Participation aux salons	450
Rotondo, Raffaele	Participation aux salons	850
Rousseau, Nathalie (Mlle Rousseau)	Participation aux salons	800
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Josée	Participation aux salons	2 100
Sasseville, Paul	Participation aux salons	350

Sasseville, Paul	Participation aux salons	350
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	350
Simard, Sophie (Lazophia)	Participation aux salons	900
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	700
Valiquette, Sandie	Participation aux salons	1 250
Vandecasteele, Carole	Participation aux salons	450
Vigneault, Anne-Marie	Participation aux salons	800
Villavicencio Robles, Tomas Gustavo (Le Paravent, marionnettes)	Participation aux salons	650
	98	79 200

Programme d'aide aux écoles-ateliers 2016-2017

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	9 070
Centre de céramique-poterie Bonsecours inc.	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	124 000
Centre de formation et de consultation en métiers d'art - Cégep de Limoilou	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	115 000
Centre de recherche et de design en impression textile de Montréal (Centre de Design Textile du Québec)	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	4 800
Centre de recherche et de design en impression textile de Montréal (Centre de Design Textile du Québec)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	124 000
Centre des métiers du cuir de Montréal	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	5 205
Centre des métiers du cuir de Montréal	Aide spécifique non récurrente - refonte du site web	2 550
Centre des métiers du cuir de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	119 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	5 500
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	134 000
Centre des textiles contemporains de Montréal, Le	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	4 200
Centre des textiles contemporains de Montréal, Le	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	124 000
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	5 500
École de joaillerie de Montréal (E.J.M.)	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	129 000
École de joaillerie de Québec	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	5 700
École de joaillerie de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	117 000
École d'ébénisterie d'art de Montréal	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	4 500

École d'ébénisterie d'art de Montréal	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	115 000
Institut québécois d'ébénisterie	Aide spécifique non récurrente - coût augmentation de loyer	22 500
Institut québécois d'ébénisterie	Aide spécifique non récurrente - honoraires d'audit	4 500
Institut québécois d'ébénisterie	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	117 000
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	6 000
Lutherie-guitare Bruand enseignement, recherche et développement innovation et diffusion	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	115 000
Maison des métiers d'art de Québec	Aide spécifique non récurrente - honoraires audit	10 530
Maison des métiers d'art de Québec	Fonctionnement et encadrement pédagogique 2016-2017	341 000
	25	1 764 555

Programme de soutien au marché de l'art 2016-2017

Volet 1 : Exposition

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9015-3123 Québec inc. (Galerie Lilian Rodriguez)	Exposition	2 500
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	3 300
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exposition	15 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire Papier17	40 000
Galerie Dominique Bouffard inc.	Exposition	3 400
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exposition	10 925
Galerie Michel Guimont inc.	Diffusion	5 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	10 712
Galerie René Blouin S.C.C.	Exposition	3 000
Galerie Trois points inc.	Exposition	5 700
Graff diffusion ltée	Exposition	4 175
	11	103 712

Volet 2 : Exportation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation	28 200
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation	20 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	Exportation	22 000

Galerie d'Este inc.	Exportation	12 400
Galerie Joyce Yahouda inc.	Exportation	15 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exportation	18 077
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation	20 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exportation	10 000
Galerie Trois points inc.	Exportation	20 500
Graff diffusion ltée	Exportation	15 000
Laroche/Joncas	Exportation	13 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation	35 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exportation	33 000
	13	262 177

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux 2016-2017

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide supplémentaire - services aux membres	12 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2016-2017	60 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2016-2017	855 000
	3	927 000

Musique et variétés

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés 2016-2017

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - disque, spectacle	56 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance	53 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	60 500
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	28 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - spectacle, gérance	73 000
Bonsound inc.	Global - disque, spectacle, gérance	104 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - disque, spectacle, gérance	101 000
Disques 7ième Ciel inc.	Global - disque, spectacle, gérance	65 000
Disques Audiogramme inc., Les	Global - disque, spectacle	121 500
Disques Dare to Care inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	181 000
Entourage Spectacle inc.	Global - disque, spectacle, gérance	109 500
Équipe Spectra inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	141 000
Groupe Analekta inc.	Global - disque, spectacle, gérance	102 500
Groupe Phaneuf inc.	Global - disque, spectacle, gérance	82 500
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	50 000
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance	27 500
MP3 Disques inc.	Global - disque, spectacle, gérance	63 500
Musique Select inc.	Global - disque, spectacle	87 000
Productions J inc.	Global - disque, spectacle, gérance	104 500
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	153 000
Tandem.mu inc.	Global - disque, spectacle	60 500
	21	1 825 000

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - disque, spectacle, gérance	17 000

9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Global - disque, spectacle, gérance	40 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - disque, spectacle	36 000
Agence QuébéComm inc.	Global - spectacle, gérance	23 000
Agence Sphère inc.	Global - disque, gérance	25 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - disque, spectacle, gérance	33 000
Atmosphère CD inc.	Global - disque, spectacle	13 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - disque, spectacle, gérance	27 500
Disques Atma inc.	Global - disque	72 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - disque	27 500
Disques Indica inc., Les	Global - disque, gérance	36 500
Éditions Ad Litteram inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	18 000
Gestion EDC inc.	Global - disque, spectacle, gérance	22 000
Gestion Son Image inc.	Global - disque, spectacle	21 500
Go Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	17 000
Groupe TBos et cie inc.	Global - spectacle	21 000
L-A Be inc.	Global - disque, spectacle	30 500
Prodat inc.	Global - disque, spectacle	25 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Global - disque, spectacle	51 500
Productions Folle avoine inc., Les	Global - disque	15 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - disque, spectacle	30 000
PVB Productions inc.	Global - spectacle, gérance	12 000
Vega Musique inc.	Global - disque, spectacle	39 500
	23	655 000

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Global - gérance, Alexandre Désilets - spectacle	12 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Global - gérance	23 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids, The Besnard Lakes, Suuns, Socalled, Jerusalem In My Heart - spectacle, gérance,Yamantaka/Sonic Titan - gérance	15 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Global - gérance	12 500
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Pierre Flynn, Bïa, Yves Desrosiers, Geneviève Toupin/Willows - gérance	12 000

9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - gérance	10 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé, Alfa Rococo, Kaïn, Geneviève Racette - gérance, Steve Veilleux - spectacle, gérance	12 000
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance, Autour d'André Gagnon - spectacle	37 500
Authentique Productions inc.	Jonathan Roberge, Guy Nantel - gérance	8 000
Boulev'art inc.	Global - gérance	18 000
Bureau de Marilou David inc., Le	Mara Tremblay, Bernhari - gérance	3 000
Dominique gestion artistique inc.	Réal Béland, Christophe Hall - gérance, Tristan Demers - spectacle, gérance	10 000
Gestion Doze Québec inc.	Les Indiens, Sandveiss - gérance, disque	7 000
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt, David Giguère - gérance	8 000
Guy Lévesque Productions inc.	Billy Tellier, Laurent Paquin, Virginie Fortin, Véronique Claveau - gérance	9 500
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Global - gérance	11 000
Les Productions Heavy Trip inc.	Heat, Solids - gérance	6 000
Métis Musique inc.	Luc de la Rochellière, Marie-Denise Pelletier, Andrée Lindsay - gérance	6 500
Paul Lévesque Management (2001) inc.	Bruno Pelletier, Daniel Lavoie - gérance	7 000
Pavillon Musique inc.	Alex Nevsky, Le Trouble - gérance, spectacle	15 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Catherine Durand - spectacle, gérance, Élage Diouf, Eli et Papillon, Viviane Audet - gérance	9 000
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan, Lépine et Branchaud, Nicolas Pellerin et les Grands Hurleurs - gérance. LVDN et DTA - spectacle	12 000
Productions Tram inc.	Philippe Laprise, Stéphane Fallu, Pierre-Luc Pomerleau, Sébastien Ouellet, Pascal Babin - gérance	9 000
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance, Alexandre Barrette - spectacle, gérance	22 500
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Kleztory, Uwe (Ragleeta), Radiotango, Karim Dabo - gérance	10 000
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - gérance	11 500
	26	318 000

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Alexandre Belliard - disque, spectacle	6 500
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Global - gérance, Marie-Ève Roy, Samito - spectacle, Marie-Ève Roy - disque	10 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi, O'Linea - disque, Kamakazi, Rouge Pompier - spectacle	10 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend, Bellflower - spectacle, Bellflower - gérance	8 000

9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay - disque	6 000
9e Vague inc.	Damien Robitaille - spectacle, gérance	8 000
Agence Rubisvaria inc.	Valaire, APigeon, Qualité Motel, Peter Henry Phillips - prod promo spectacle. APigeon - gérance	11 500
Appel du large inc., L'	Chloé Lacasse - spectacle, gérance	5 000
Concertium inc.	Marco Calliari, Silvi Tourigny - gérance, Silvi Tourigny - spectacle	8 500
Diffusion I Média inc.	Ana Dall'ara-Majek, Paul Dolden - disque	9 000
Disques Effendi inc.	Émie R Roussel, François Bourassa, Joe Sullivan - disque. JazzLab, Rafael Zaldivar - gérance	14 000
Disques Justin Time inc., Les	Oliver Jones, Orchestre National de Montréal & Christine Jensen - disque	8 500
Disques Lisbon Lux inc.	Global - disque, spectacle, gérance	13 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Jean Derome, Bernard Falaise, Quatuor Bozzini, Political Ritual, Ida Toninato - disque	15 000
Gestion Denis Wolff inc.	Boogat - disque	8 000
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé - spectacle	5 000
Gregg Musique inc.	Arthur L'Aventurier, Brimbelle - disque, spectacle, Nicolas Noël - spectacle	19 500
Kay Productions Musique inc.	Blé, Maryanne Côté - disque, gérance, Blé - spectacle	11 000
Musique High Life inc.	La Bronze, Sir Path - disque, gérance. Sir Path - spectacle	12 000
Paresse au travail inc., La	Galaxie-Zulu, Les Dales Hawerchuk - disque, spectacle. Galaxie(5e CD) - disque	12 000
Preste inc.	Grimskunk, Half Moon Run, Steve Hill, The Franklin Electric - spectacle	21 500
Productions Benannah inc., Les	Mélou, Les Supersoniks - disque, gérance. Annie Brocoli - spectacle. Atchoum - gérance	15 000
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger, Tamara W.-Fillion - gérance. Guy Bélanger, Nanette Workman, Misses Satchmo, Adam Karch, Whisky Legs - disque	25 000
Productions Dama inc., Les	Jérôme Couture, Renée Wilkin - gérance, Marc Dupré - spectacle	12 500
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori, Jean-François Groulx - disque. Bon Débarras - disque, clip. Edgar Bori, Bon Débarras - spectacle	23 000
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau - spectacle	5 000
Productions Figure 55 inc.	Valérie Milot - spectacle	6 000
Productions Serge Paré inc.	Global - gérance, Maz - disque, spectacle, Les Mononcles, Le Bruit court dans la ville - spectacle	13 000
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Forestare, Claude Prégent/Alain Lecompte - spectacle	7 000
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier, Martin Lizotte - spectacle, gérance	11 000
	30	340 000

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Daniel Coutu (2014-2015)	10 340
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Daniel Coutu (2015-2016)	4 910
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Véronique Boucher (2015-2016)	4 360
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Esmerine (2015-2016)	2 950
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2015-2016)	4 750
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Hellbound Hepcats (2015-2016)	1 370
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Kman & The 45s (2015-2016)	1 560
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love (2015-2016)	2 120
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Morgan (2015-2016)	4 510
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Planet Smashers (2015-2016)	3 990
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Subb (2015-2016)	3 490
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Beatdown (2015-2016)	8 470
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	The Brains (2015-2016)	6 010
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Poni (2015-2016)	4 800
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2015-2016)	15 990
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals (2015-2016)	3 020
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Julien Sagot (2015-2016)	2 080
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage (2015-2016)	1 120
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2015-2016)	8 653
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe (2015-2016)	4 760
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Athena (2015-2016)	4 160
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Félix-Antoine Couturier (2015-2016)	2 920
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Jeffrey Piton (2015-2016)	1 910
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Conards à l'orange (2015-2016)	2 200
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2015-2016)	2 640
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2015-2016)	4 010
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Smash Hit Combo (2015-2016)	3 800
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kaïn (2015-2016)	10 090
9e Vague inc.	Coco Méliès (2015-2016)	3 320
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2015-2016)	8 170

9e Vague inc.	Pascale Picard (2015-2016)	3 710
9e Vague inc.	QW4RTZ (2015-2016)	23 820
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2015-2016)	8 670
Ambiances Ambiguës inc.	Barrasso (2015-2016)	1 770
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2015-2016)	4 390
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2015-2016)	2 930
Ambiances Ambiguës inc.	Rosie Valland (2015-2016)	2 640
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2015-2016)	16 510
Appel du large inc., L'	Bleu Jeans Bleu (2015-2016)	3 340
Appel du large inc., L'	Chloé Lacasse (2015-2016)	2 040
Aréna des Canadiens inc., L'	Catherine Major (2015-2016)	3 650
Aréna des Canadiens inc., L'	Daniel Lavoie (2015-2016)	11 870
Aréna des Canadiens inc., L'	Fioritudes (2015-2016)	3 350
Aréna des Canadiens inc., L'	Florence K (2015-2016)	13 446
Aréna des Canadiens inc., L'	Heat (2015-2016)	4 160
Aréna des Canadiens inc., L'	Jordan Officer (2015-2016)	7 650
Aréna des Canadiens inc., L'	Michel Rivard (2015-2016)	6 480
Aréna des Canadiens inc., L'	Patrice Michaud (2015-2016)	8 200
Aréna des Canadiens inc., L'	Paul Piché (2015-2016)	6 911
Aréna des Canadiens inc., L'	Philippe Brach (2015-2016)	13 760
Aréna des Canadiens inc., L'	Piaf a 100 ans (2015-2016)	7 550
Aréna des Canadiens inc., L'	Susie Arioli (2015-2016)	9 360
Aréna des Canadiens inc., L'	Vincent Vallières (2015-2016)	5 260
Atmosphère CD inc.	La Tournée des Idoles (2015-2016)	5 780
Atmosphère CD inc.	Sophie Pelletier (2015-2016)	3 270
Bonsound inc.	Dead Obies (2015-2016)	10 650
Bonsound inc.	Milk & Bone (2015-2016)	6 240
Bonsound inc.	Philippe B (2015-2016)	5 880
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2015-2016)	7 780
Bonsound inc.	Ponctuation (2015-2016)	5 930
Bonsound inc.	Radio Radio (2015-2016)	3 480
Bonsound inc.	Safia Nolin (2015-2016)	6 020
Colore-moi inc.	Peter Henry Phillips (2015-2016)	3 800
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	David Portelance (2015-2016)	7 006

Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2015-2016)	20 443
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2015-2016)	20 960
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Ingrid St-Pierre (2015-2016)	5 540
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2015-2016)	11 560
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2015-2016)	8 260
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois (2015-2016)	4 930
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote (2015-2016)	30 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Ayrad (2015-2016)	10 374
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault (2015-2016)	2 080
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2015-2016)	5 630
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Hôtesses d'Hilaire (2015-2016)	7 890
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roches (2015-2016)	5 270
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2015-2016)	3 960
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron & Elixir de Gumbo (2015-2016)	13 583
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper (2015-2016)	2 830
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2015-2016)	4 930
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2015-2016)	8 850
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2014-2015)	6 460
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2015-2016)	8 300
Disques 7ième Ciel inc.	Samian (2015-2016)	7 849
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2015-2016)	5 370
Disques Audiogramme inc., Les	Alex Nevsky (2015-2016)	9 190
Disques Audiogramme inc., Les	Bernhari (2015-2016)	1 740
Disques Audiogramme inc., Les	Jacques Michel (2015-2016)	4 470
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski (2015-2016)	1 630
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon Cimon (2015-2016)	1 310
Disques Audiogramme inc., Les	Pierre Flynn (2015-2016)	14 720
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus (2015-2016)	16 850
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2015-2016)	15 430
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat (2015-2016)	6 270
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate (2015-2016)	3 840
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2015-2016)	1 500
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2015-2016)	5 035

Disques Dare to Care inc., Les	Kandle & the Krooks (2015-2016)	9 366
Disques Dare to Care inc., Les	Les Frères Goyette (2015-2016)	2 860
Disques Dare to Care inc., Les	Les Soeurs Boulay (2015-2016)	12 762
Disques Dare to Care inc., Les	Mara Tremblay (2015-2016)	14 106
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2015-2016)	1 320
Disques Dare to Care inc., Les	Socalled (2015-2016)	10 703
Disques Lisbon Lux inc.	Beat Market (2015-2016)	3 941
Entourage Spectacle inc.	Sally Folk (2015-2016)	7 530
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2015-2016)	16 168
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2015-2016)	5 499
Go Musique inc.	Unplugged Band (2015-2016)	3 280
Go Musique inc.	Yves Lambert et Socalled	4 023
Gregg Musique inc.	Arthur l'aventurier (2015-2016)	16 653
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2015-2016)	15 033
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Piétà (2015-2016)	4 900
Groupe Phaneuf inc.	Bruno Pelletier (2015-2016)	20 580
Groupe Phaneuf inc.	Plume Latraverse (2015-2016)	6 150
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2015-2016)	12 674
Instinct Musique inc.	Valérie Lahaie (2015-2016)	1 480
Kay Productions Musique inc.	Blé (2015-2016)	8 090
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins (2015-2016)	9 930
Média Opak inc.	Émilie & Ogden (2015-2016)	3 620
Média Opak inc.	Jesse McCormack (2015-2016)	1 600
Média Opak inc.	Marie-Pierre Arthur (2015-2016)	30 000
Média Opak inc.	Patrick Watson (2015-2016)	3 420
Média Opak inc.	The Barr Brothers (2015-2016)	8 600
MP3 Disques inc.	2Frères (2015-2016)	7 230
MP3 Disques inc.	Mario Pelchat (2015-2016)	23 820
MP3 Disques inc.	Paul Daraîche (2015-2016)	9 380
Musique Select inc.	Joseph Edgar (2015-2016)	5 060
Musique Select inc.	Marie-Ève Janvier et Jean-François Breau (2015-2016)	4 610
Musique Select inc.	Rémi Chassé (2015-2016)	4 740
Paresse au travail inc., La	Galaxie (2015-2016)	26 277
Preste inc.	Alfa Rococo (2015-2016)	7 320

Preste inc.	Carotté (2015-2016)	5 240
Preste inc.	Elliot Maginot (2015-2016)	5 360
Preste inc.	Foreign Diplomats (2015-2016)	3 220
Preste inc.	Grimskunk (2015-2016)	10 610
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2015-2016)	7 480
Preste inc.	Half Moon run (2015-2016)	3 050
Preste inc.	Loud Lary Ajust (2015-2016)	4 000
Preste inc.	Steve Hill (2015-2016)	6 080
Preste inc.	The Franklin Electric (2015-2016)	11 660
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2015-2016)	13 539
Production Scherzo inc.	Daran (2015-2016)	14 055
Production Scherzo inc.	Kensico (2015-2016)	640
Productions Abelin inc., Les	Richard Abel (2015-2016)	12 380
Productions Abuzive Muzik inc.	Caravane (2015-2016)	6 459
Productions Abuzive Muzik inc.	Félix Dyotte (2015-2016)	1 400
Productions Abuzive Muzik inc.	The Seasons (2015-2016)	10 680
Productions Bros inc., Les	Bob Walsh (2015-2016)	6 260
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2015-2016)	7 780
Productions Bros inc., Les	Stephen Barry Band (2015-2016)	4 430
Productions Bros inc., Les	Tamara Weber-Fillion (2015-2016)	1 120
Productions Bros inc., Les	Whisky Legs (2015-2016)	3 890
Productions Dama inc., Les	Marc Dupré (2015-2016)	3 450
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori (2015-2016)	8 880
Productions J inc.	Kevin Bazinet (2015-2016)	11 010
Productions J inc.	Yoan Garneau (2015-2016)	18 530
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord (2015-2016)	4 170
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2015-2016)	3 610
Productions Martin Leclerc inc., Les	David Thibault (2015-2016)	4 500
Productions Pacifique Barrette inc., Les	Salomé Leclerc (2015-2016)	4 970
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2015-2016)	22 860
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Kleztory (2015-2016)	8 090
PVB Productions inc.	Daniel Boucher (2015-2016)	3 440
PVB Productions inc.	Natalie Choquette (2015-2016)	2 120
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix Sodec 2016	5 000

Tournées Micheline Bleau inc., Les	Clémence Desrochers (2015-2016)	6 780
Yeux boussoles inc., Les	Ariane Moffatt (2015-2016)	27 649
Yeux boussoles inc., Les	Isabelle Boulay (2015-2016)	12 590
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier (2015-2016)	30 000
Yeux boussoles inc., Les	Martin Lizotte (2015-2016)	2 930
Zone3 Musique inc.	Marc Hervieux - Mes plaisirs (2015-2016)	10 630
	171	1 310 097

Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Activités internet	7 000
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Activités internet	8 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Activités internet	13 500
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Activités internet	5 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Activités internet	12 000
9057-0581 Québec inc. (Noir Lièvre)	Activités internet	2 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Activités internet	21 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Activités internet	20 000
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Activités internet	4 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Activités internet	43 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Activités internet	12 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Activités internet	3 500
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Activités internet	3 000
Agence Sphère inc.	Activités internet	20 000
Ambiances Ambiguës inc.	Activités internet	7 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Activités internet	49 000
Atmosphère CD inc.	Activités internet	2 500
Bonsound inc.	Activités internet	45 500
Boulev'art inc.	Activités internet	6 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Activités internet	45 500
Concertium inc.	Activités internet	9 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Activités internet	11 500
Diffusion I Média inc.	Activités internet	2 000

Disques 7ième Ciel inc.	Activités internet	13 500
Disques Atma inc.	Activités internet	17 000
Disques Audiogramme inc., Les	Activités internet	63 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Activités internet	49 000
Disques Dare to Care inc., Les	Activités internet	95 000
Disques Indica inc., Les	Activités internet	2 500
Disques Lisbon Lux inc.	Activités internet	3 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Activités internet	2 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Activités internet	20 500
Entourage Spectacle inc.	Activités internet	48 000
Équipe Spectra inc., L'	Activités internet	49 000
Gestion Denis Wolff inc.	Activités internet	8 000
Gestion Doze Québec inc.	Activités internet	5 000
Gestion EDC inc.	Activités internet	4 500
Gestion Mo'fat inc.	Activités internet	3 500
Gestion Son Image inc.	Activités internet	19 500
Go Musique inc.	Activités internet	4 500
Groupe Analekta inc.	Activités internet	54 500
Groupe Phaneuf inc.	Activités internet	52 500
L-A Be inc.	Activités internet	2 000
Management Encore inc.	Activités internet	29 500
Média Opak inc.	Activités internet	13 500
MP3 Disques inc.	Activités internet	13 500
Musique High Life inc.	Activités internet	11 000
Musique Select inc.	Activités internet	31 500
Paresse au travail inc., La	Activités internet	6 000
Pavillon Musique inc.	Activités internet	21 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Activités internet	3 500
Preste inc.	Activités internet	8 500
Prodat inc.	Activités internet	7 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Activités internet	13 500
Productions de l'Onde inc.	Activités internet	4 000
Productions Folle avoine inc., Les	Activités internet	10 000
Productions J inc.	Activités internet	11 000

Productions Juste pour rire II inc., Les	Activités internet	83 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Activités internet	2 000
Productions Zéro inc., Les	Activités internet	5 500
PVB Productions inc.	Activités internet	5 500
Tandem.mu inc.	Activités internet	11 000
Vega Musique inc.	Activités internet	12 500
	63	1 175 000

Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial 2016-2017

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2015-2016)	1 800
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Julien Sagot (2015-2016)	575
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Jeffrey Piton (2016-2017)	1 482
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2015-2016)	870
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	On a créé un monstre (2015-2016)	1 065
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2016-2017)	1 092
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2016-2017)	977
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Steve Veilleux (2016-2017)	1 270
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2015-2016)	4 062
Ambiances Ambiguës inc.	Rosie Valland (2015-2016)	2 035
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2015-2016)	2 890
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet (2016-2017)	2 770
Atmosphère CD inc.	Sophie Pelletier (2015-2016)	1 247
Bélanger, David (Productions Sacapus)	Musique à bouches (2016-2017)	925
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2015-2016)	2 055
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2016-2017)	5 202
Bonsound inc.	Dead Obies (2015-2016)	1 150
Bonsound inc.	Dead Obies (2016-2017)	4 310
Bonsound inc.	I.D.A.L.G (2016-2017)	1 540
Bonsound inc.	Safia Nolin (2015-2016)	4 130
Bonsound inc.	Safia Nolin (2016-2017)	1 560
Cherry Chérie (Forêt Noire)	Cherry Chérie (2015-2016)	1 500
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2016-2017)	20 002
Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2015-2016)	2 300
Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2016-2017)	16 148
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron & Élixir de Gumbo (2015-2016)	1 720
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron & Élixir de Gumbo (2016-2017)	1 720
Disques 7ième Ciel inc.	Eman & Vlooper (2015-2016)	812
Disques 7ième Ciel inc.	Eman & Vlooper (2016-2017)	2 732
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2015-2016)	1 350

Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2016-2017)	18 649
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2015-2016)	5 769
Disques 7ième Ciel inc.	Samian (2015-2016)	6 189
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2015-2016)	1 150
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2015-2016)	1 470
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2015-2016)	327
Disques Dare to Care inc., Les	Emile Bilodeau (2016-2017)	10 601
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2015-2016)	2 592
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2016-2017)	3 150
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2016-2017)	920
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2015-2016)	9 735
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et Mathieu Cyr (2015-2016)	1 560
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et Mathieu Cyr (2016-2017)	1 380
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2015-2016)	937
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2016-2017)	4 622
Instinct Musique inc.	Valérie Lahaie (2016-2017)	1 166
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins (2016-2017)	1 315
Kay Productions Musique inc.	Maryanne Côté (2016-2017)	810
Monsieur Autoconstructeur inc. (Promotions Monarque)	Soul & Sister (2015-2016)	575
Monsieur Autoconstructeur inc. (Promotions Monarque)	Soul & Sister (2016-2017)	985
Musique High Life inc.	Dominiq Hamel (2015-2016)	862
Musique High Life inc.	Kasper (2015-2016)	1 260
Musique High Life inc.	La Bronze (2016-2017)	862
Olifant Musique inc.	Le Ménétrier - Philippe Gélinas (2015-2016)	920
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas (2016-2017)	690
Preste inc.	Carotté (2016-2017)	2 965
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2015-2016)	862
Preste inc.	Loud Lary Ajust (2015-2016)	1 720
Preste inc.	Sara Dufour (2016-2017)	1 000
Preste inc.	Sèxe illégal (2015-2016)	2 185
Preste inc.	Sèxe illégal (2016-2017)	4 069
Production Mido inc.	Jason Hudon (2016-2017)	925
Production Scherzo inc.	Daran (2016-2017)	1 460
Productions Abuzive Muzik inc.	D-Track (2015-2016)	230

Productions Abuzive Muzik inc.	Laurence Nerbonne (2016-2017)	2 275
Productions Abuzive Muzik inc.	Le Couleur (2016-2017)	1 069
Productions Abuzive Muzik inc.	Marième (2015-2016)	862
Productions Abuzive Muzik inc.	Rednext Level (2016-2017)	1 845
Productions Abuzive Muzik inc.	Webster (2015-2016)	1 145
Productions bonne maison inc.	Raton Loveur (2016-2017)	713
Productions Bros inc., Les	Mononc'Serge (2015-2016)	765
Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Ivy (2015-2016)	2 135
Productions Pasa Musik inc., Les	Shauit (2015-2016)	2 915
	73	198 927

Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels 2016-2017

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	Fonctionnement	20 000
Association des professionnels de l'édition musicale "APEM", L' (APEM)	Fonctionnement	27 000
Association des professionnels de l'édition musicale "APEM", L' (APEM)	Projet - Modèle de contrats en édition	7 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement	45 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Aide supplémentaire MCC - Premier Gala	35 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement	141 750
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Les Rencontres à l'année 2016-2017	95 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Premier Gala 2016	30 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Musique et variétés	12 219
	9	412 969

Programme d'aide à la diffusion en variétés 2016-2017

Volet 1 : Aide aux événenements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	14e édition - 1er au 4 septembre 2016	55 000
Coup de coeur francophone	30e édition - 3 au 13 novembre 2016	75 000
Envol et Macadam	21e édition - 8 au 10 septembre 2016	15 000
Envol et Macadam	Aide supplémentaire MCC	95 000
Festi Blues (Festiblues international de Montréal)	19e édition - 11 au 14 août 2016	18 000
Festif!, Le	7e édition - 21 au 24 juillet 2016	6 800
Festival de la chanson de Granby inc., Le	48e édition - 17 au 27 août 2016	125 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	25e édition - 8 au 13 août 2016	13 000
Festival de la chanson de Tadoussac	33e édition - 9 au 12 juin 2016	50 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Aide supplémentaire MCC	50 000
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	17e édition - 16 au 22 mai 2016	13 000
Festival d'été international de Québec inc.	49e édition - 7 au 17 juillet 2016	300 000
Festival d'été international de Québec inc.	Aide supplémentaire MCC	50 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	37e édition - 29 juin au 9 juillet 2016	300 000
Festival international de musique pop Montréal	15e édition - 21 au 25 septembre 2016	35 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	17e édition - 8 au 19 juin 2016	85 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide supplémentaire MCC	190 000
Festival Juste pour rire	34e édition - 16 au 30 juillet 2016	300 000
Festival Montréal en lumière inc.	18e édition - 23 février au 12 mars 2017	37 000
Festival Zoofest	8e édition - 7 au 30 juillet 2016	10 000
Francofolies de Montréal inc., Les	28e édition - 9 au 18 juin 2016	245 000
Francouvertes, Les	21e édition - 20 février au 8 mai 2017	30 000
Meg: Montréal électronique groove inc., Le	18e édition - 21 au 31 juillet 2016	35 000
Outaouais Rock	Amnesia Rockfest 2016 - 11e édition	15 000
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	24e édition - 4 au 7 mai 2016	12 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	23e édition - Ma Première Place des Arts	47 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	26e édition - 4 au 7 août 2016	20 000
	27	2 226 800

Multidomaines

Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive 2016-2017

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Éditions de la Pastèque inc., Les	Produire douze oeuvres interactives de douze auteurs de la maison d'édition pendant douze mois (2015-2016)	125 000
Groupe Analekta inc.	Création d'un écosystème numérique qui allie musique classique et interactivité (2015-2016)	125 000
Oeil Métal Film inc.	Créer des films en réalité virtuelle (2015-2016)	125 000
Turbulent Media inc.	Développement de propositions musicales en réalité virtuelle (2015-2016)	125 000
	4	500 000

Exportation et rayonnement culturel

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel 2016-2017

Volet 1 : Sodexport - entreprise / développement stratégique à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9161-3836 Québec inc. (Eve Gravel Design)	Participation à plusieurs marchés 2017	9 600	2 400	12 000
Club Baltic inc.	Développement des marchés: international - 2016-2018	6 000	1 500	7 500
Distribution Média Ranch inc.	Développement des marchés: international 2016-2018	57 500		57 500
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Développement du marché: Europe francophone	32 000	8 000	40 000
Vêtements et accessoires Swell Fellow inc.	Développement des marchés: international 2016-2017	6 400	1 600	8 000
	5	111 500	13 500	125 000

Volet 2 : Sodexport - projet

Volet 2.1 : Projet / soutien aux projets ponctuels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Ambiances Ambiguës inc.	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2016 Saratoga	10 000
Association Folquébec inc.	Activités de promotion et vitrine de Folquébec (60e édition de la conférence APAP)	4 000
Camiré, Marjorie	Participation au One of a Kind Toronto (24 nov. au 4 déc. 2016)	600
Éditions de la Pastèque inc., Les	Exposition et lancement à la foire du livre de Bologne 2017	10 000
Éditions de la Pastèque inc., Les	Projet 375e de Montréal - Parcours urbain de Paul (Lyon et Toronto)	10 000
Festival international de musique pop Montréal	Série de vitrines Pop au Royaume-Uni et en Allemagne	3 000
Festival international de musique pop Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2017	6 500
Festival Montréal Mundial	12e édition Babel Med Music à Marseille (24 au 26 mars 2016)	3 500
Festival Montréal Mundial	13e édition Babel Med Music à Marseille (16 au 18 mars 2017)	5 000
Festival Montréal Mundial	60e édition APAP à New York (6 au 17 janvier 2016)	5 000
Gareau-Loyer, Guillaume (Atelier Beau grain)	Participation au salon One of a Kind Toronto (24 nov. au 4 déc. 2016)	500
Huck, Matthieu	1ère participation au salon One of a Kind Toronto (24 nov. au 4 déc. 2016)	500
Lajoie, Jeffrey	Lajoie - Christmas Pop Up Shop - Boston 2016	800

M Pour Montréal	M pour Montréal à Canadian Music Week 2016 à Toronto (CMW)	2 000
M Pour Montréal	M pour Montréal à la 11e édition de The Great Escape (19 au 21 mai 2016)	4 500
Productions Ari A. Cohen inc., Les	Stratégies de ventes internationales 2017	15 000
Productions Virago inc., Les	Vitrines Québecofolies à Albi et à Spa	7 000
PVB Productions inc.	Opérations Montréal Attack / Naoned Setting	7 500
Ranger, Mélanie	Participation au salon One of a Kind Toronto (29 mars au 2 avril 2017)	500
Roy, Véronique	Participation au salon One of a Kind Toronto (24 nov. au 4 déc. 2016)	500
	20	96 400

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Jason Bajada - Tournée en Italie * 9 au 26 février 2017	2 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 28 octobre au 9 novembre 2016	4 750
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 8 au 16 mars 2016	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 au 20 mars 2016	4 258
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 3 au 16 novembre 2016	6 900
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée aux États-Unis * 16 au 22 octobre 2016	5 825
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Elephant Stone - Tournée en Europe * 29 novembre au 11 décembre 2016	6 530
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Folly and The Hunter - Tournée en Europe * 19 au 29 octobre 2016	9 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Foxtrott - Tournée en Europe * 10 au 30 mai 2016	5 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée au Canada et aux États-Unis * 26 janvier au 18 février 2017	10 350
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée au Chili * 6 au 12 janvier 2017	2 600
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 16 mars au 14 avril 2017	7 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 1er au 22 avril 2016	2 052
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 27 février au 12 mars 2016	3 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Luyas, The - Tournée au Canada * 19 au 23 octobre 2016	1 600
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Luyas, The - Tournée au Canada et aux États-Unis * 9 septembre au 6 octobre 2016	4 700
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Majical Cloudz - Tournée en Australie * 5 au 14 février 2016	6 000

6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Michael Feuerstack - Tournée au Canada * 28 avril au 8 mai 2016	3 650
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Mozart's Sister - Tournée au Canada et aux États-Unis *16 février au 4 mars 2017	2 420
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	No Joy - Tournée aux États-Unis * 21 au 25 février 2017	3 300
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Paper Beat Scissors - Tournée en Europe * 21 janvier au 6 mars 2016	6 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sarah Neufeld - Tournée aux États-Unis et au Canada * 21 mars au 15 avril 2016	10 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sarah Neufeld - Tournée en Europe * 4 au 17 mai 2016	12 500
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Sean Nicholas Savage - Tournée en Europe * 3 au 23 décembre 2016	3 200
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 22 mars au 1er avril 2017	4 200
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 5 au 22 mai 2016	2 071
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée aux États-Unis * 4 au 16 avril 2016	5 244
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Tops - Tournée aux États-Unis et au Canada * 11 septembre au 8 octobre 2016	10 800
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Wake Island - Tournée au Canada et aux États-Unis * 21 mars au 4 avril 2017	4 300
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Wake Island - Tournée au Moyen-Orient * 29 octobre au 13 novembre 2016	3 670
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Wake Island - Tournée en Europe * 13 mai au 8 juin 2016	4 000
6206531 Canada inc. (Envision Management and Production)	Young Galaxy - Tournée en Amérique du Nord * 28 janvier au 17 février 2016	2 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée aux États-Unis * 23 au 30 juillet 2016	5 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée aux États-Unis * 27 avril au 8 mai 2016	10 800
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée en Europe * 10 au 21 août 2016	11 800
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée en Europe * 31 mars au 14 avril 2016	15 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The -Tournée au Canada * 17 au 24 juin 2016	6 900
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 2 au 7 mai 2016	3 850
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 3 au 8 avril 2016	4 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 4 au 9 juin 2016	4 400
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis et au Canada * 12 au 18 mars 2016	3 460
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 31 août au 9 septembre 2016	6 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Asie * 3 au 11 mars 2017	6 800
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 17 au 27 juin 2016	6 300
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 21 octobre au 11 novembre 2016	10 000

6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 19 octobre au 13 novembre 2016	7 050
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 2 au 26 février 2016	7 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Sarah Neufeld - Tournée en Europe *1er au 5 février 2017	2 400
6276091 Canada inc. (Danagement)	Sarah Neufeld -Tournée en Europe * 2 au 26 novembre 2016	10 300
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled - Tournée en Europe * 2 au 11 novembre 2016	5 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée au Canada et aux États-Unis * 15 au 25 juin 2016	6 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée au Canada et aux États-Unis * 21 au 29 avril 2016	6 250
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 13 août au 2 septembre 2016	4 150
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 19 mai au 9 juin 2016	19 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 2 au 17 juillet 2016	13 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Tim Darcy - Tournée aux États-Unis * 6 au 26 mars 2017	4 050
6276091 Canada inc. (Danagement)	Tim Darcy - Tournée en Europe * 20 au 25 février 2017	3 300
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - Tournée au Royaume-Uni et Danemark * 11 au 22 mars 2016	6 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Duham County Poets - Tournée aux États-Unis * 10 au 31 mai 2016	6 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée aux États-Unis * 9 au 30 juillet 2016	12 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en Australie * 24 février au 24 avril 2017	25 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en Europe * 17 au 29 juin 2016	10 400
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Avec le Soleil - Tournée en Europe * 13 février au 10 mars 2017	10 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée aux États-Unis et au Canada * 4 au 27 mai 2016	11 700
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Ought - Tournée en Europe * 12 au 30 avril 2016	13 500
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Beatdown, The - Tournée en Europe * 26 mai au 4 juin 2016	8 700
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Boids - Tournée au Canada * 3 mars au 1er avril 2016	7 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée au Canada * 20 septembre au 1er octobre 2016	7 450
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Brains, The - Tournée en Europe * 11 novembre au 2 décembre 2016	12 280
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Kman & The 45's - Tournée au Canada * 17 septembre au 9 octobre 2016	4 000
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Kman & The 45's - Tournée au Canada * 3 au 25 mars 2017	6 600
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love - Tournée au Canada * 21 avril au 15 mai 2016	3 500
9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love - Tournée aux États-Unis * 30 juin au 27 août 2016	9 000

9045-1170 Québec inc. (Les Disques Stomp)	Lost Love - Tournée en Europe * 27 mai au 18 juin 2016	6 000
9175-5082 Québec inc. (Les Disques Costume)	Samito - Tournée en Allemagne et en France * 19 septembre au 13 octobre 2016	7 300
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Blood and Glass - Tournée en Italie * 18 novembre au 16 décembre 2016	7 400
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en France * 17 au 26 janvier 2017	5 550
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en Italie * 20 au 30 juin 2016	5 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Julien Sagot - Tournée en Belgique et en France * 3 au 10 mars 2016	6 500
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage - Tournée au Canada * 13 au 30 avril 2016	2 050
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage - Tournée en France et en Suisse * 12 au 18 février 2017	6 520
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Le Matos - Tournée aux États-Unis et au Canada * 8 au 17 mars 2017	3 200
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mentana - Tournée en Italie * 20 novembre au 4 décembre 2016	4 680
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Amérique du Sud * 25 novembre au 14 décembre 2016	8 920
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We are Wolves - Tournée en France et en Allemagne * 17 au 23 septembre 2016	6 800
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi - Tournée en France, en Belgique et au Luxembourg * 22 septembre au 10 octobre 2016	1 950
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend - Tournée en France et en Belgique * 4 au 12 août 2016	13 200
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend - Tournée en France, en Suisse, au Pays-Bas et en Belgique * 1er au 11 avril 2016	13 700
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Shyre - Tournée au Nouveau-Brunswick * 23 au 28 août 2016	1 500
9e Vague inc.	Coco Méliès - Tournée en Europe * 23 mai au 27 juin 2016	11 218
Agence Rubisvaria inc.	Peter Henry Phillips - Tournée en France * 2 au 10 décembre 2016	4 700
Agence Sphère inc.	Ariane Zita - Tournée en Allemagne et en France * 28 janvier au 16 février 2016	6 000
Agence Station bleue inc., L'	Mélisande (Électrotrad) - Tournée au Canada * 25 février au 5 mars 2017	6 600
Ambiances Ambiguës inc.	Anique Granger - Tournée au Canada * 25 au 30 juillet 2016	2 250
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau - Tournée en Suisse et en France * 15 au 20 mars 2016	5 941
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France * 20 janvier au 19 février 2016	8 000
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France et en Belgique * 7 au 22 octobre 2016	5 300
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en France et en Suisse * 10 au 26 novembre 2016	6 200
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline - Tournée au Canada * 6 au 25 octobre 2016	11 000
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée en Europe * 17 mars au 9 avril 2017	10 300
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée en France et en Belgique * 6 au 11 décembre 2016	3 400

Aréna des Canadiens inc., L'	Gabriella - Tournée en France * 14 au 28 juillet 2016	16 500
Aréna des Canadiens inc., L'	Stars - Tournée en Asie * 12 au 21 février 2016	16 000
Bonsound inc.	Dead Obies - Tournée en France * 14 au 22 octobre 2016	9 750
Bonsound inc.	DeuxLuxes, Les - Tournée en Amérique du Sud * 29 novembre au 10 décembre 2016	6 950
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée au Canada * 18 au 24 juin 2016	5 000
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée aux États-Unis * 10 au 15 octobre 2016	3 650
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée en Europe * 10 au 26 novembre 2016	14 000
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée en Ontario * 26 octobre au 4 novembre 2016	3 300
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée en Ontario * 3 au 7 mai 2016	4 068
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée au Canada * 15 au 31 mars 2017	12 550
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée au Canada * 9 au 24 juillet 2016	12 400
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée en France, en Suisse et en Belgique * 24 novembre au 17 décembre 2016	20 000
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 21 mars au 13 avril 2016	13 000
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée en Europe * 16 au 29 mai 2016	6 800
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée au Canada * 31 mai au 3 juin 2016	4 000
Bonsound inc.	Radio Radio - Tournée au Canada *10 au 26 mars 2016	6 800
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Michel Faubert - Tournée au Brésil * 16 au 21 mai 2016	1 250
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Trois Accords, Les - Tournée en France * 1er au 8 décembre 2016	11 375
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Ayrad - Tournée au Canada * 23 au 31 juillet 2016	9 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault - Tournée en France * 16 au 23 mars 2017	3 150
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault - Tournée en France * 26 septembre au 1er octobre 2016	2 180
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France * 22 au 24 novembre et du 8 au 10 décembre 2016	11 460
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France * 3 au 10 février 2017	11 200
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée au Canada * 2 au 10 juillet 2016	8 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en France * 17 au 25 mars 2017	7 850
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en France, en Belgique et en Italie * 15 juillet au 10 août 2016	12 600
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron et Élixir de Gumbo - Tournée en France et en Suisse * 25 mai au 4 juin 2016	5 100
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass - Tournée en France * 21 au 29 avril 2016	10 200

Disques 7ième Ciel inc.	Solids - Tournée en Ontario * 26 février au 5 mars 2016	2 800
Disques Audiogramme inc., Les	Pierre Flynn - Tournée au Nouveau-Brunswick * 9 au 13 août 2016	4 000
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus - Tournée en Suisse et en France * 23 novembre au 9 décembre 2016	15 000
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Amérique du Sud * 29 novembre au 10 décembre 2016	15 475
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Europe * 30 juin au 9 juillet 2016	8 200
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée en Europe * 1er au 29 avril 2016	15 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée en France et en Belgique * 15 au 26 juillet 2016	16 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate * Tournée au Canada et aux États-Unis * 14 au 29 février 2016 (2015-2016)	19 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate -Tournée en Europe * 12 novembre au 9 décembre 2016	19 000
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks - Tournée au Canada * 14 au 18 septembre 2016	2 000
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks - Tournée au Canada * 30 mars au 16 avril 2016	5 000
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks - Tournée au Canada et aux États-Unis * 25 février au 22 mars 2017	2 950
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France * 16 au 24 juillet 2016	1 000
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France et en Belgique * 2 mars au 8 avril 2017	10 840
Disques Dare to Care inc., Les	Kroy - Tournée au Canada * 20 au 28 octobre 2016	1 900
Disques Dare to Care inc., Les	Kroy - Tournée en Europe * 28 novembre au 7 décembre 2016	5 160
Disques Dare to Care inc., Les	Soeurs Boulay, Les - Tournée en France et en Suisse * 1er au 16 octobre 2016	9 600
Disques Effendi inc.	Alain Bédard - Auguste quartet - Tournée au Japon, en Corée et en Chine * 2 au 22 octobre 2016	13 200
Disques Effendi inc.	Alain Bédard (Auguste Quartet) - Tournée en Europe * 12 au 25 novembre 2016	10 300
Disques Effendi inc.	Alain Bédard Auguste quartet - Tournée en Europe * 19 mars au 2 avril 2016	9 000
Disques Lisbon Lux inc.	Paupière - Tournée en Italie * 20 janvier au 2 février 2017	8 050
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest - Tournée dans l'Ouest canadien * 10 au 28 mai 2016	6 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest - Tournée dans l'Ouest canadien * 16 au 28 septembre 2016	4 550
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran - Tournée en France et en Suisse * 3 au 20 mars 2016	5 000
Équipe Spectra inc., L'	Betty Bonifassi - Tournée en France * 18 mars au 2 avril 2017	15 270
Équipe Spectra inc., L'	Betty Bonifassi - Tournée en France et en Espagne * 20 au 27 juillet 2016	10 200
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie - Tournée en Belgique et en France * 2 mars au 8 avril 2017	13 200
Équipe Spectra inc., L'	Florence K - Tournée aux États-Unis * 2 au 16 avril 2016	5 000

Équipe Spectra inc., L'	Heat - Tournée aux États-Unis * 8 mars au 1er avril 2017	5 400
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer - Tournée en Europe * 3 au 12 novembre 2016	6 600
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach - Tournée en France, en Suisse et en Belgique * 12 au 26 mars 2016	16 000
Go Musique inc.	Bod'haktan - Tournée au Luxembourg et en Italie * 12 au 20 mars 2016	10 000
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Europe * 4 au 14 août 2016	15 600
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pièta - Tournée en Europe * 8 au 16 mars 2016	16 500
L-A Be inc.	Violett Pi - Tournée en France et en Suisse * 21 mars au 1er avril 2017	9 650
L-A Be inc.	West Trainz - Tournée aux États-Unis * 19 au 24 avril 2016	9 700
Laforce inc.	Brains, The - Tournée aux États-Unis * 18 janvier au 25 février 2017	13 370
Les Productions Heavy Trip inc.	Alex Calder - Tournée aux États-Unis * 17 au 27 juillet 2016	2 500
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée aux États-Unis * 13 janvier 4 février 2017	5 800
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée aux États-Unis * 2 au 6 novembre 2016	1 880
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée aux États-Unis et au Canada * 22 septembre au 1er octobre 2016	1 500
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée en Europe * 10 au 18 février 2017	5 800
Les Productions Heavy Trip inc.	Co/ntry - Tournée aux États-Unis * 8 au 18 mars 2017	1 200
Les Productions Heavy Trip inc.	Essaie Pas - Tournée en Europe * 15 avril au 21 mai 2016	9 000
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée aux États-Unis et au Canada * 25 février au 18 mars 2017	2 800
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée en Europe * 14 janvier au 5 février 2017	2 350
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée en Europe * 29 octobre au 10 décembre 2016	4 000
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée au Canada * 8 au 14 juillet 2016	3 300
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée au Royaume-Uni * 29 août au 10 septembre 2016	6 750
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée aux États-Unis * 5 au 13 mai 2016	3 500
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée aux États-Unis * 9 au 19 août 2016	3 000
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée en Europe * 25 mai au 13 juin 2016	8 500
Musique High Life inc.	La Bronze - Tournée en France et en Suisse * 18 au 25 mars 2017	6 900
Musique High Life inc.	La Bronze - Tournée en France, au Maroc et en Belgique * 8 au 22 juillet 2016	10 700
Opak Productions inc.	Aliocha - Tournée en Europe * 2 au 15 décembre 2016	4 380
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée au Canada * 18 au 22 octobre 2016	5 180

Opak Productions inc.	Barr Brothers, The -Tournée aux États-Unis et au Canada * 19 au 29 mai 2016	10 000
Opak Productions inc.	Emilie & Ogden - Tournée en Europe * 13 octobre au 6 novembre 2016	13 285
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée au Royaume-Uni * 21 au 24 mai 2016	4 800
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée aux États-Unis * 23 avril au 18 mai 2016	10 200
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée en Europe * 8 au 15 octobre 2016	6 600
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée en France et en Suisse * 23 février au 4 mars 2016	7 000
Opak Productions inc.	Leif Vollebekk - Tournée aux États-Unis * 30 septembre au 14 octobre 2016	3 000
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée en Europe * 29 juin au 9 juillet 2016	10 400
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée en Ontario * 17 au 27 février 2016	3 500
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée au Canada et aux États-Unis * 23 au 30 octobre 2016	4 745
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée aux États-Unis et au Canada * 11 au 17 juillet 2016	7 250
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée aux États-Unis et au Canada * 17 mars au 16 avril 2017	8 800
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée aux États-Unis et au Canada * 9 au 18 avril 2016	5 800
Opak Productions inc.	Marie-Pierre Arthur - Tournée en France * 15 au 23 avril 2016	9 300
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée en France * 14 au 23 avril 2016	15 600
Opak Productions inc.	Patrick Watson Tournée aux États-Unis * 23 mars au 1er avril 2017	14 000
Opak Productions inc.	Plants and Animals - Tournée au Canada * 29 novembre au 17 décembre 2016	19 000
Opak Productions inc.	Plants and Animals - Tournée au Canada et aux États-Unis * 5 au 23 juin 2016	13 700
Opak Productions inc.	Plants and Animals - Tournée aux États-Unis * 6 au 19 mai 2016	9 400
Opak Productions inc.	Plants and Animals - Tournée en Europe * 28 mai au 2 juin 2016	7 900
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée au Canada * 24 au 27 juin 2016	7 900
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée au Canada * 8 au 12 novembre 2016	6 000
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée aux États-Unis * 8 au 21 février 2017	17 100
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Allemagne et au Royaume-Uni * 24 septembre au 8 octobre 2016	9 000
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Europe * 14 au 22 juin 2016	14 700
Preste inc.	Elliot Maginot - Tournée en Europe * 18 au 29 avril 2016	3 000
Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Amérique du Sud * 29 novembre au 10 décembre 2016	15 346
Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Europe * 12 septembre au 2 octobre 2016	15 000

Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Europe * 20 janvier au 17 février 2017	13 300
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Australie * 11 janvier au 11 février 2017	20 730
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 21 mars au 3 avril 2016	12 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée aux États-Unis * 23 avril au 21 mai 2016	25 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée en Europe * 12 au 26 juin 2016	25 000
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Ontario * 18 au 26 mars 2017	2 600
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée en Amérique du Sud * 25 février au 6 mars 2016	5 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Mute - Tournée en Europe * 21 octobre au 12 novembre 2016	12 500
Productions Abuzive Muzik inc.	Seasons, The - Tournée en Europe * 27 février au 8 avril 2016	16 000
Productions Abuzive Muzik inc.	Seasons, The - Tournée en France * 1er au 4 juin 2016	5 200
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 15 au 21 juillet 2016	5 900
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 22 mars au 1er avril 2017	6 900
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 9 au 29 mars 2016	14 500
Productions Juste pour rire II inc., Les	Rachid Badouri - Tournée en France * 11 au 18 décembre 2016	1 630
Productions Juste pour rire II inc., Les	Rachid Badouri - Tournée en France * 12 janvier au 8 avril 2017	10 750
Productions Juste pour rire II inc., Les	Stéphane Rousseau - Tournée en Europe * 26 janvier au 17 mars 2016	10 000
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 12 au 20 novembre 2016	8 520
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée en France et au Royaume-Uni * 17 au 28 janvier 2017	6 180
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 25 novembre au 1er décembre 2016	3 750
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 26 avril au 3 mai 2016	3 900
Productions Serge Paré inc.	Bruit court dans la ville, Le - Tournée en France * 28 janvier au 22 février 2016	5 500
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Canada * 15 au 17 juin et du 6 au 10 août 2016	5 850
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Royaume-Uni * 28 avril au 1er mai 2016	4 800
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan - Tournée au Royaume-Uni * 7 au 17 septembre 2016	6 850
Productions Serge Paré inc.	De Temps Antan -Tournée en France * 19 au 26 mars 2016	6 000
Productions Serge Paré inc.	Maz - Tournée au Canada * 15 juillet au 17 juillet 2016 et du 1er au 9 avril 2017	10 300
Productions Serge Paré inc.	Maz - Tournée au Mexique * 16 au 18 octobre et du 23 au 25 novembre 2016	12 600
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo - Tournée au Nouveau-Brunswick * 24 au 27 novembre et du 12 au 14 mai 2017	9 800

Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni et en France * 19 au 26 août 2016	8 700
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 23 juillet au 6 août 2016	12 400
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en France * 25 mars au 3 avril 2016	7 500
Productions Serge Paré inc.	Vent du Nord, Le - Tournée en Irlande * 8 au 15 mai 2016	6 700
PVB Productions inc.	Lost Fingers, The - Tournée en France * 6 au 10 décembre 2016	4 050
Québécomm Spectacles inc.	Mike Ward - Tournée en Écosse * 3 au 28 août 2016	7 900
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - Tournée en France * 24 au 28 février 2016	3 500
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - Tournée en France et en Belgique * 13 au 22 octobre 2016	9 600
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - Tournée en France et en Suisse * 16 au 23 mars 2017	7 580
	250	1 988 743

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités de rayonnement culturel

Volet 3.1 : Présence collective

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association Folquébec inc.	Activités de promotion et vitrine de Folquébec à la conférence du Folk Alliance 2017	7 000
Association nationale des éditeurs de livres	Participation de Québec Édition à la Foire du livre de Buenos Aires 2016	6 825
Association nationale des éditeurs de livres	Participation de Québec Édition à la Foire du livre jeunesse de Bologne 2016	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2016-2017	555 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Mission artisans de la relève en métiers d'art - Paris 2017	900
Conseil des métiers d'art du Québec	Participation au Carrousel des métiers d'art et de création - Paris - 1er au 4 décembre 2016	12 500
Disques Effendi inc.	Jazzahead 2016 * 21 au 24 avril 2016 (Bremen Allemagne)	5 000
Festival Montréal Mundial	Mundial Montréal et Folquébec au WOMEX 2016	9 000
M Pour Montréal	M sur la route MaMA Paris 2016	10 000
SODEC	BIS de Nantes 2014	14 052
SODEC	Festival de cinéma européen des Arcs 2017	16 362
SODEC	Festival du court métrage de Clermont Ferrand 2017	6 363
SODEC	Festival et marché international du film de Cannes 2016	135 078
SODEC	Festival international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2016	4 403
SODEC	Fête de la BD à Bruxelles (2 au 4 septembre 2016)	10 754

SODEC	Foire du livre de Bruxelles (activités et promotions)	4 885
SODEC	Le printemps de Bourges 2016	17 000
SODEC	MIPCOM 2016	102 312
SODEC	MIPTV 2016	109 360
SODEC	Mission exploratoire aux marchés Fluvial (Chili), BAFIM (Argentine) et SIM (Brésil)	13 910
SODEC	Mission L.A. Live Action 2016	2 380
SODEC	Nuit Boréale aux Invalides (21 juin 2016) - Délégation générale du Québec à Paris	10 847
SODEC	Pavillon Next - Cannes 2016 (PCN)	218
SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2016 - Montréal	15 873
SODEC	Sunny Side of the Doc 2016	2 327
SODEC	Vitrine québécoise au festival de Reeperbahn	10 094
	26	1 102 443

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
8288224 Canada inc. (Films E.D.)	Elemented - Marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2016	1 467
8705399 Canada inc. (EMAfilms 1)	Turbo Kid - Saturn Awards 2016	1 500
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - L'anti-leçon d'économie - Festival do Rio 2016	500
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Oncle Bernard - Olhar de Cinema - Festival international du film de Curitiba 2016	1 595
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Think tank big bang - FID Marseilles 2016	1 400
9199-8294 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Les démons - Sortie en France 2016	5 000
9202-3175 Québec inc. (Frati, Giulia)	Hectarium - IDFA Crossmedia Forum 2016	1 123
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	1999 (Wish you were here) - Pitching du Réel 2016	1 500
9285-8463 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Avant les rues - Festival international du film de La Rochelle 2016	1 020
9329-1367 Québec inc. (Ricard-Harvey, Sophie)	Saccage - Festival international de court métrage de Hambourg 2016	1 500
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2017	15 000
Achromatic Media inc.	We're still together - Festival international de Karlovy Vary 2016	5 000
Akyol, Zayne	Gulstan, Terre de roses -Locarno, Milan 2016 et autres festivals	2 000
Asselin, Olivier	Le Cyclotron - Festival du film de Whistler 2016	700

Association nationale des éditeurs de livres	3e édition de Rendez-vous - Programme de Fellowship de Québec Édition	8 000
Association nationale des éditeurs de livres	Présence d'auteurs à la Foire Internationale du livre de Guadalajara 2016 (FIL)	2 500
Association nationale des éditeurs de livres	Renforcement des stratégies commerciales à l'exportation de produits finis	20 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Mission au Salon du livre et de la presse de Genève (25 avril au 1er mai 2016)	2 500
Attraction Images inc.	Nitro Rush - Festival international du film de Shangaï 2016	2 100
Bensaddek, Bachir	Montréal la blanche - Festival international du film francophone de Tübingen-Stuttgart 2016	1 340
Boîte à Fanny inc., La	Oh What a Wonderful Feeling - Semaine de la critique - Cannes 2016	5 000
Caravane films Productions	Accueil de programmateurs et acheteurs à l'international 2017	12 000
Charles, Miryam (Cheminée Deux)	Vole, vole tristesse - Encounters short film and animation Festival 2016 (Bristol UK)	1 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - 14e édition du Festival de musique émergente (2016-2017)	12 000
Conseil des métiers d'art du Québec	15e édition - Les Traversiers des Arts de Brouage 2016	4 100
Conseil des métiers d'art du Québec	Participation à SOFA chicago 2016 -Option Art -CMAQ	40 000
Coop Vidéo de Montréal	Les mauvaises herbes - Festival du film francophone d'Angoulême 2016	1 000
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone - 30e édition accueil de délégués internationaux et autres activités	15 000
Couzin Films inc.	Les passagers - Cross Video Days 2016 (PCN)	800
Couzin Films inc.	Les passagers - Sundance New Frontier Story Lab 2016	1 000
Demers, Claude	Mon dernier été - International Short Film Festival Berlin 2016	1 450
Distribution de Film Eye Steel inc.	Deprogrammed - IDFA DocLab 2016	1 286
Distribution Funfilm inc.	Maudite poutine - Mostra de Venise 2016	7 700
Distribution Funfilm inc.	Prank - Mostra de Venise 2016	8 000
Dostie, Alexandre	Mutants - Festival international du film de Guanajuato 2016	735
England Girard, Yan	1:54 - Festival du film francophone d'Angoulême 2016	1 300
Ferrer, Carole (L'atelier de Carole)	Participation au 40e American Crafts Festival 2016	1 500
Festival de la chanson de Granby inc., Le	48e édition du Festival international de la chanson de Granby 2016	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs, programmateurs et distributeurs internationaux 2015 - Ajout du MCC	10 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs, programmateurs et distributeurs internationaux 2016	12 000
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2016	40 000
Festival international de musique pop Montréal	Pop Montréal - 15e édition - Accueil délégués internationaux	7 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Accueil d'acheteurs internationaux 2017	12 000

Festival Montréal Mundial	6e édition du Mundial Montréal 2016 - Accueil délégués internationaux	25 000
Films Bunbury inc., Les	Zimbelism - Festival international du film de Shangaï 2016	1 500
Films de la Tortue inc., Les	Callshop Istanbul - Dok Leipzig 2016	1 400
Films de L'Hydre inc., Les	Une nuit sans lune : Boat People 40 ans après - Mostra internationale de films de femmes de Mexico 2016	850
Films Séville inc., Les	Juste la fin du monde - Compétition officielle - Cannes 2016	25 000
Fondation Québec cinéma	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers 2017	12 000
Fondation Québec cinéma	Tournée du cinéma québécois 2016-2017	15 000
Francofolies de Montréal inc., Les	6e édition des Rendez-vous Pros des Francos (13 au 16 juin 2016)	10 000
Gagnon, Dominic (Film 900)	Hommage à Dominic Gagnon - Visions du Réel 2016	1 800
Images Intuitives inc.	Oslo Diaries - Forum IDFA 2016	1 600
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Livre et édition spécialisée (SODEXPORT)	940
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2016-2017 - Musique et variétés (SODEXPORT)	907
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2016-2017 - Cinéma (SODEXPORT)	326
Kung Fu Numerik inc.	L'attrapeur de couleurs - Cross Video Days 2016 (PCN)	679
Kung Fu Numerik inc.	Work in progress : Cross Video Days 2016 et Sheffield Doc/Fest 2016 (PCN)	1 230
La Veaux, Michel	Hôtel Louisiane - Festival de films de la Grande Europe 2016	1 000
La Veaux, Michel	Hôtel Louisiane - Festival international du film de La Rochelle 2016	1 400
Lesage, Philippe	Copenhague: A Love Story - CPH PIX 2016	1 104
LGDT-3D inc.	Guerre des tuques 3D, La – Snowtime! – Festival MIFA Annecy 2016	2 737
Librairie du Québec inc.	Aide annuelle 2016-2017	70 000
Lowik Media 2008 inc.	Nature 365 - Cross Video Days 2016 et Sheffield Doc/Fest 2016 (PCN)	1 235
Lowik Media 2008 inc.	Tumbling Wolfskin - Festival Visions du Réel 2016	1 200
M Pour Montréal	Accueil de délégués internationaux - 11e édition du festival M pour Montréal (16 au 19 novembre 2016)	40 000
Marcoux-Fortier, Iphigénie	Les indiens, l'aigle et le dindon - Festival international du film documentaire en Cévennes 2016	1 335
Max Films (TLB) inc.	Two Lovers and a Bear - Quinzaine des réalisateurs 2016 (Cannes)	25 000
MC2 Communication Média inc.	Living with giants (Chez les géants) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2016	1 300
Meg: Montréal électronique groove inc., Le	Passe Industrie Osheaga & Meg 2016- 7e édition accueil de délégués internationaux	6 000

Pilon, Benoit	Iqualuit - Mill Valley Film Festival 2016	892
Productions Compass inc., Les	Calorie - Goa Film Bazaar Coproduction Market 2016	1 460
Productions Handshake inc., Les	Resurrecting Hassan - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2016	1 150
Productions Périphéria inc.	Gulîstan, terre de roses - Visions du Réel 2016	1 102
Productions Périphéria inc.	X-Quinientos - Festival international de films de San Sebastian 2016	6 450
Racine, Olivier	L'anniversaire de David - Visions du Réel 2016	1 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Doc Circuit Montréal 2016	12 000
Roy, Jean-Marc	Nevermind, Puisqu'il le faut, Jupiter Applause - Busan International Film Festival 2016	575
Salon du livre de Montréal inc.	Accueil d'éditeurs et d'auteurs mexicains au Salon du Livre de Montréal	30 000
Salon du livre de Rimouski, Le	Jumelage avec le Salon du livre maritime de Concarneau 2016	5 000
Salon international du livre de Québec	Accueil délégation d'éditeurs et d'auteurs tunisiens - Édition 2017	15 000
Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	Festival La Grande Rencontre 2016 (4 au 7 mai 2016)	4 000
SODEC	Atelier Grand Nord - Suivi à Namur 2016	4 519
SODEC	Atelier Grand Nord 2017	33 185
SODEC	Atelier Grand Nord interactif 2016 (PCN)	36 949
SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2017	6 220
SODEC	Cartoon Connection 2016	20 080
SODEC	Cinéma du Québec à Cannes 2016	3 061
SODEC	Cinéma québécois en Italie 2017	5 000
SODEC	Expéditions dans divers festivals 2016-2017 - Europe	376
SODEC	Expéditions dans divers festivals 2016-2017 - Montréal	38
SODEC	Festival 48 images secondes - Florac 2016	3 197
SODEC	Festival de San Sebastian 2016 - Europe Latin copro Focus Canada	1 000
SODEC	Festival du film de Locarno 2016	4 422
SODEC	Festival du film de Los Cabos - Marché de coproduction 2016	2 218
SODEC	Festival Écrans Noirs 20e édition 2016	188
SODEC	Festival international de courts métrages de Dresden 2016	2 414
SODEC	Festival international du film de Hambourg 2016	1 905
SODEC	Festival international du film de Toronto 2016	11 365
SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2016	7 423

SODEC	Festival Off Courts Trouville 2016	8 717
SODEC	Festival Séries Mania 2016	1 389
SODEC	Festival Visions du Réel - Nyon 2016	1 540
SODEC	FoST - Future of Storytelling Summit 2016 (PCN)	10 000
SODEC	Hot Docs 2016	6 740
SODEC	Kidscreen Summit 2017	17 725
SODEC	La Foire du livre de Francfort 2016	833
SODEC	La Muestra de Cine de Quebec en México 2017	5 996
SODEC	Le jour le plus court 2016	6 573
SODEC	Le mois de la francophonie 2017	8 941
SODEC	MaMA Paris 2016	833
SODEC	Marche à l'ombre - Séries Mania 2016	1 758
SODEC	MEDICI - The Film Funding Journey - Suisse 2016	1 229
SODEC	Mission télé / Sodec_Lab 2016-2017	4 900
SODEC	One of a Kind Toronto 2017 - Launchpad: édition Québec	9 500
SODEC	Participation de Joëlle Saint-Pierre aux Week-ends de la jeune scène québécoise à Saint-Malo	2 220
SODEC	Prix Écrans Canadiens 2017	200
SODEC	Prix SODEC / Prends ça court 2017	3 500
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger - Guibord - Sortie en Allemagne 2016	4 481
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger - La petite reine - Sortie en France	2 000
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2016-2017	12 853
SODEC	Salon du livre de Paris 2016	833
SODEC	Sodec_Lab 2016-2017 (PCN)	41 142
SODEC	Sodec_Lab relève 2016-2017	18 217
SODEC	South by Southwest (SXSW) 2017	15 037
SODEC	SXSW Édition 2016 (suite)	827
Tortuga Films Productions inc.	After Circus - Festival de films de Sarasota 2016	800
Ushev, Theodore	Rétrospective Theodore Ushev - Festival Animatou de Genève 2016	1 500
Von Carolsfeld, Wiebke	The Saver - Festival du film de Schlingel 2016	1 195
	129	946 827

Volet 3.3 : Festivals et distinctions

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9228-3282 Québec inc. (The Walk of Fame Entertainment)	Generation Wolf - San Diego Latino Film Festival	650
9322-3394 Québec inc. (Stafiej, Michell)	The Devil's Trap - CPH:DOX 2017	3 500
Art & Essai Administration inc.	Ceux qui font les révolutions à moitié... - Festival international du film de Berlin 2017	10 000
Boîte à Fanny inc., La	Oh what a wonderful feeling - Focus on french cinema 2017	450
Boîte à Fanny inc., La	Pays - Festival du film de Rotterdam et Festival du film de Göteborg 2017	2 121
Boîte à Fanny inc., La	Pays - Festival international du film de Palm Springs 2017	1 179
Boîte à Fanny inc., La	Pays - Festival New Directors/New Films New-York 2017	575
CarpeDiem Film & TV inc.	Guerre des tuques 3D, La/Snowtime! - Oscars 2017 (phase 1)	15 000
Colonelle Films inc.	The catch - Festival international du film de Berlin 2017	3 000
Corporation Wapikoni Mobile	My father's tool - Festival du film de Sundance 2017	3 000
Côté, Denis	Hommage à Denis Côté - Festival de Dresden 2017	945
Distribution de Film Eye Steel inc.	Let there be light - South by Southwest 2017	6 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Tokyo Idols - Festival du film de Sundance 2017	8 000
Distributrice de films, La	Le cri du lambi - Festival international du film de Berlin 2017	3 356
Distributrice de films, La	Mes nuits feront écho - Festival international du film de Rotterdam 2017	1 780
Distributrice de films, La	Sigismond sans images - Festival international de court métrage de Dresden 2017	1 350
Distributrice de films, La	Sigismond sans images - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2017	2 300
Emond, Anne	Nelly - Festival international du film de Palm Springs 2017	923
Emond, Anne	Nelly - Focus on french cinema 2017	590
England Girard, Yan	1:54 - Focus on french cinema 2017	614
Films du Tricycle inc., Les	Combat au bout de la nuit - Festival international du film de Berlin 2017	8 500
Films Rezolution (Rumble) inc.	Rumble: The Indians Who Rock the World - Festival de Sundance 2017	10 000
Films Séville inc., Les	Juste la fin du monde - Oscars 2017 (Phase 1)	25 000
Lesage, Philippe	Copenhague: A Love Story - Festival international du film de Göteborg 2017	1 445
Némésis Films inc.	Nonna - Festival du film de Slamdance 2017	1 000
Production Zocha inc.	Mes nuits feront écho - Festival international du film de Rotterdam 2017	4 838
Productions Catbird inc., Les	Berlinale Talents 2017	1 000
Productions Guérilla (God) inc.	Game of Death - South by Southwest 2017	860
Productions Périphéria inc.	X-Quinientos - Festival du film de Palm Springs 2017	860
Turcotte, Marie-Hélène	If ou le rouge perdu - Festival international de court métrage de Dresden 2017	1 260
	30	120 096

Volet 3.4 : Recherche de financement et paternariat à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	**Objet**	**$**
Kephart, Elza (Les Films Midnight Kingdom)	Sweet Blood - Séries Mania 2017 - Torino SeriesLab 2017	3 000
Microclimat Films inc.	Bootlegger - BoostNL (CineMart) 2017	1 100
Productions 10e ave inc.	Le Trésor de Morgäa - Cartoon Movie 2017	2 000
Productions Périphéria inc.	PanAfrica - Eurodoc 2017	1 700
	4	7 800

Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	**Objet**	**$**
9199-8294 Québec inc. (Les Productions des films de l'autre)	Les démons - Sortie en Espagne 2017	5 000
Cinémaginaire inc.	1:54 - Stratégies de promotion 2017	5 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Parfaites - Stratégie de promotion 2017	5 000
	3	15 000

Volet 4 : Relations internationales

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	**Objet**	**$**
Association des trophées francophones du cinéma (A.T.F.C.)	Trophées francophones du cinéma 2016	20 000
Productions Périphéria inc.	Ouaga Film Lab - Ouagadougou 2016	1 800
SODEC	Entente COOP - Institut français 2016	4 663
SODEC	Foire de la Havane 2017 (cinéma)	2 815
SODEC	Foire de la Havane 2017 (livre)	862
SODEC	Foire de la Havane 2017 (musique)	1 323
Vues d'Afrique	Semaine audiovisuelle Québec/Canada à Madagascar 2016	6 500
	7	37 963

Volet 5 : Projets spéciaux

Nature de l'aide : Aide remboursable		
Nom de l'entreprise	**Objet**	**$**
Ema Films inc.	Positionnement international 2017-2018	10 000
	1	10 000



Laurent Craste
Dépouillement I, 2016
Récipiendaire du prix Jean-Marie Gauvreau
Porcelaine, glaçure, bloc de béton
54,8 x 40,2 x 19,5 cm
© Laurent Craste / SODRAC (2017)
Photo : Daniel Roussel

Résultats relatifs à l'application des exigences législatives

Exigences découlant de lois, de politiques et d'autres organismes gouvernementaux

Accès à l'égalité en emploi entre les femmes et les hommes

Données globales au 31 mars 2017

Nombre de l'effectif régulier	106

NOMBRE TOTAL DE PERSONNES EMBAUCHÉES, SELON LE STATUT D'EMPLOI, AU COURS DE LA PÉRIODE 2016-2017

	PERSONNEL RÉGULIER	PERSONNEL OCCASIONNEL	PERSONNEL ÉTUDIANT	PERSONNEL STAGIAIRE
Nombre total de personnes embauchées	7	24	0	0

TAUX D'EMBAUCHE DE FEMMES EN 2016-2017 PAR STATUT D'EMPLOI

	PERSONNEL RÉGULIER	PERSONNEL OCCASIONNEL	PERSONNEL ÉTUDIANT	PERSONNEL STAGIAIRE	TOTAL
Nombre total de personnes embauchées	7	24	0	0	31
Nombre de femmes embauchées	5	15	0	0	20
Taux d'embauche de femmes	71 %	62,5 %	-	-	64,5 %

TAUX DE REPRÉSENTATIVITÉ DES FEMMES DANS L'EFFECTIF RÉGULIER AU 31 MARS 2017

	PERSONNEL D'ENCADREMENT	PERSONNEL PROFESSIONNEL	PERSONNEL DE BUREAU ET TECHNICIENS	TOTAL
Effectif total (hommes et femmes)	14	62	30	106
Nombre de femmes	12	31	29	72
Taux de représentativité des femmes	86 %	50 %	97 %	68 %

Gestion et contrôle des effectifs et renseignements relatifs aux contrats de service

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF POUR LA PÉRIODE DU 1ER AVRIL 2016 AU 31 MARS 2017, INCLUANT LES HEURES DES EMPLOIS OCCASIONNELS

CATÉGORIE	HEURES TRAVAILLÉES	HEURES SUPPLÉMENTAIRES	TOTAL DES HEURES RÉMUNÉRÉES	EFFECTIFS AU 31 MARS 2017
Personnel d'encadrement	25 879,00		25 879,00	14
Personnel professionnel	122 802,16		122 802,16	66
Personnel de bureau, technicien et assimilé	58 427,00		58 427,00	32
TOTAL	**207 108,16**		**207 108,16**	**112**
TOTAL EN ETC* (nombre d'heures : 1 826,3)	**114**		**114**	

* ETC : Équivalent temps complet

La cible d'heures rémunérées fixée à 206 961 heures pour l'année 2016-2017 a été légèrement dépassée, en raison de l'embauche de ressources occasionnelles pour la poursuite des travaux liés au développement de l'application Web SOD@ccès.

CONTRATS DE SERVICE COMPORTANT UNE DÉPENSE DE 25 000 $ ET PLUS CONCLUS ENTRE LE 1ER AVRIL 2016 ET LE 31 MARS 2017

	NOMBRE	VALEUR ($)
Contrat de service avec une personne physique[1]	1	36 740
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique[2]	23	3 483 030
TOTAL DES CONTRATS DE SERVICE	**24**	**3 519 770**

1. Une personne physique, qu'elle soit en affaires ou non.
2. Inclut les personnes morales de droit privé, les sociétés en nom collectif, en commandite ou en participation.

Plan d'action de développement durable 2015-2020

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 (PADD) de la SODEC s'inscrit dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020. Cette stratégie découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ. c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006.

1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Poursuivre l'application du cadre de gestion environnementale	1) Réduction de 10 % du volume des déchets produits d'ici 2020 2) Tenue de réunions du conseil d'administration et du comité de gestion sans papier à compter de 2016	1) Volume de matières mises au recyclage 2) Nombre de réunions tenues sans papier 3) Volume de papier économisé
RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	1) Récupération an 1 : 2 784 litres de déchets multimatières; 2 kg de stylos; environ 240 cannettes consignées; 30 kg de piles usagées. 2) An 1 : 48 réunions sans papier et 36 812 feuilles de papier économisées (cible 2 atteinte).	
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	Un tableau de bord a été créé pour la collecte des indicateurs. 1) Les dépenses effectuées pour l'achat de l'ensemble des bacs de recyclage s'élèvent à près de 500 $. L'an 1 servira d'étalon pour l'atteinte de la cible 1. 2) La moyenne du nombre de feuilles de papier économisées est établie sur la consommation de 2015.	
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1	
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	- Développement d'initiatives afin de réduire l'empreinte écologique de la SODEC : installation dans la cafétéria d'une boîte en coroplast pour les cannettes consignées; installation à chaque étage de bacs de récupération multimatières, de boîtes pour la récupération de piles et de stylos usagés. - Utilisation de tablettes électroniques pour les réunions du conseil d'administration, du comité de gestion et de direction.	

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Développer et déployer un service transactionnel en ligne pour la clientèle	Déploiement du service transactionnel en ligne d'ici l'automne 2017	État d'avancement du projet

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	•	La SODEC évalue la solution qui pourrait convenir à ses besoins d'affaires.
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	•	Les économies d'impression, de frais postaux et de messagerie, d'émission de chèques se matérialiseront dès le déploiement du service transactionnel en ligne pour la clientèle. Les indicateurs seront reportés sur le tableau de bord.
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	•	Aucun autre objectif associé
	•	Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	•	Le déploiement d'un service transactionnel en ligne pour la clientèle modifiera les pratiques internes de traitement et de gestion des dossiers.

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Sensibiliser les employés et les membres des commissions consultatives à l'utilisation de la visioconférence, du transport en commun (autobus, autocar, train), du transport actif ou du covoiturage dans leurs déplacements	Tenue d'au moins deux campagnes de sensibilisation par année auprès du personnel et des membres des commissions consultatives	Nombre de campagnes de sensibilisation tenues par année

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	•	Deux campagnes présentant tous les accès aux bureaux de la SODEC par transport collectif ou actif ainsi qu'un tableau illustrant les avantages et inconvénients de chacun des modes de déplacement ont été réalisées au cours de l'année financière. Une page d'information a été créée pour transmission aux membres des commissions consultatives. L'utilisation de la visioconférence est fortement encouragée. (Cible atteinte)
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	•	La campagne Modérez vos transports a été effectuée au moyen de l'intranet. La documentation demeure accessible en tout temps.
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	•	Associé à l'objectif 5.1 – Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie. Résultat recherché 42.
	•	Domaine 2 – Transport et déplacements des employés. Résultat recherché 3
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	•	La proximité des bureaux de la SODEC avec les transports collectifs et les pistes cyclables incite déjà la majorité du personnel à utiliser le transport collectif ou actif. Plusieurs salles de réunion ont été dotées d'équipement de visioconférence.

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Privilégier le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet avant d'en disposer de façon écoresponsable	Mise en application de règles qui visent à prolonger la période d'utilisation des équipements informatiques et électroniques dès 2015	Date de mise en application

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• En application. Cible atteinte
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• Les équipements informatiques et électroniques sont réutilisés avant d'en disposer de façon écoresponsable.
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Domaine 4 – Technologies de l'information et des communications. Résultat recherché 6
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• Règles internes portant sur le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet et sur la disposition écoresponsable.

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Favoriser l'application du principe des 3RVE – objectif zéro déchet – et l'achat local lors de la tenue de présences collectives ciblées	Au moins trois initiatives favorisant l'application du principe des 3RVE lors de l'organisation du MIPCOM, du MIPTV et du Marché du Festival de Cannes dès le 1er avril 2016	Nombre d'initiatives mises en place par événement

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• Trois initiatives ont été prises pour le Pavillon Québec créatif au Marché du Festival de Cannes 2016 (cible atteinte pour 2016-2017).
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• L'information est colligée au tableau de bord.
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Domaine 5 – Communications gouvernementales et organisation d'événements. Résultat recherché 7
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• Marché du Festival de Cannes : achat de denrées locales pour les événements de réseautage; impression en France (région de Cannes) de la brochure Guide des participants québécois afin de réduire au minimum le transport du matériel; location d'une fontaine pour désaltérer les visiteurs, plutôt que d'offrir de l'eau en bouteille.

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Élaborer et adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsables à la SODEC	Élaboration et adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsables d'ici le 31 mars 2019	État d'avancement des travaux

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• Travaux non débutés
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• Évolution des travaux
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Domaine 6 – Marchés publics. Résultat recherché 8
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• La politique aura pour but d'officialiser les pratiques d'approvisionnement et de disposition écoresponsables en cours et de rechercher les améliorations possibles.

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable en matière de réalisation de projets de construction, de rénovation et d'aménagement de locaux	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant les pratiques écoresponsables en matière de construction d'ici mars 2017	État d'avancement des travaux

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• Le Centre québécois de développement durable a été mandaté par la direction du patrimoine immobilier pour l'encadrer dans sa démarche de développement durable. Le contrat a été signé en février dernier, et les travaux seront complétés au cours du mois de juin.
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• Évolution des travaux
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Domaine 3 – Bâtiments et infrastructures. Résultat recherché 5. A21C – Objectif 20
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• Adoption de lignes directrices et de procédures. Celles-ci viendront, entre autres, formaliser les gestes déjà posés en développement durable.

1.2
Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Mettre en œuvre un processus organisationnel de prise en compte des principes de développement durable	Mise en œuvre d'un processus de prise en compte des principes de développement durable dès le 1er avril 2016	État d'avancement des travaux

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• Le processus de prise en compte des principes de développement durable a été mis en œuvre le 1er avril 2016. (Cible atteinte)
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• La méthode et l'outil adapté à la SODEC ont été mis à l'essai à deux reprises au cours de l'année financière. Deux volets du programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel ont fait l'objet d'une prise en compte des principes de développement durable.
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Résultat recherché 10
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• Des principes directeurs proposant une méthode de prise en compte des principes de développement durable adaptée à l'organisation ont été adoptés par le comité de gestion.

1.4
Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Former un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable à la SODEC	Formation d'un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable d'ici le 1er avril 2016	Date de la formation du comité de prise en compte des principes de développement durable

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• Un comité permanent de cinq personnes, dont les membres sont issus du comité de développement durable de la SODEC, a été créé le 1er avril 2016 pour la prise en compte des principes de développement durable. Il est accompagné dans ses travaux du ou des professionnels du programme concerné par la prise en compte. (Cible atteinte)
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• Formation du comité consignée au procès-verbal de la réunion du comité de développement durable du 1er avril 2016.
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Résultat recherché 17
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• La formule choisie, inscrite dans les principes directeurs, favorise le développement d'une expertise au sein d'un groupe de personnes ainsi que le transfert des connaissances et l'accompagnement du personnel appelé à se greffer au comité lors des exercices de prise en compte.

1.5
Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois	Le soutien des nouvelles initiatives collectives les plus structurantes pour faciliter l'accès aux produits culturels québécois parmi les projets déposés	Nombre d'initiatives soutenues

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• Une nouvelle initiative collective structurante a été soutenue dans le domaine du cinéma. (Cible atteinte)
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• Partenariat entre un agrégateur et des distributeurs indépendants pour faciliter l'accès à des films récents.
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • A21C
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• Contribue à améliorer l'accessibilité à la culture québécoise dans les grands centres et les régions.

14-C
Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Développer des activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation	Le développement d'activités exploratoires ou de modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation selon la disponibilité des fonds du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications	État d'avancement des travaux

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• Un SODEC_LAB_Distribution 360 tenu.
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• Nombre d'événements tenus
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • A21C – Objectif 14
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• Ateliers et études de cas sur les possibilités offertes par la technologie en distribution de films.

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux et les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine	1) Évaluation formative du nouveau programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016 2) Création d'un volet d'aide pour le soutien à l'édition numérique originale pour le 1er avril 2017	1) Ajustements apportés au programme d'aide à la suite de l'évaluation formative 2) État d'avancement des travaux

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	1) Étude formative réalisée, ajustements mineurs proposés. 2) Reporté
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• 100 % de la cible atteinte
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • A21C – Objectif 14
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises de contenus traditionnels vers la production de contenus interactifs originaux.

2.1 Appuyer le développement de pratiques et de modèles d'affaires verts et responsables

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Sensibiliser les entreprises culturelles à l'écoproduction	1) Réalisation d'un sondage auprès d'entreprises clientes sur leurs pratiques en écoproduction d'ici le 31 décembre 2017 2) Dépôt sur le site Internet de la SODEC d'une trousse d'information sur l'écoproduction en culture d'ici le 1er avril 2018	1) État d'avancement des travaux 2) État d'avancement des travaux

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	1) Les travaux débuteront en avril 2017. 2) Le recensement du matériel disponible a été fait (15 % de la cible est atteinte).
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• État d'avancement des travaux
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Résultat recherché 20
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• L'information sera accessible en temps et lieu sur le site Internet de la SODEC.

4.1
Appuyer les activités visant la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Mettre en place un programme d'accès à l'égalité en emploi dès 2016	Augmentation du nombre d'employés provenant du groupe des personnes handicapées	Nombre de postulants provenant du groupe des personnes handicapées ayant obtenu un emploi à la SODEC

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• La mise en place du programme d'accès à l'égalité en emploi est toujours en cours. La Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse a transmis les objectifs quant à l'embauche de personnes handicapées, et la SODEC doit mettre en place des mesures pour les atteindre.
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• Aucune personne handicapée n'a été embauchée durant l'année 2016-2017.
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Résultat recherché 38
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• Conformément à la cible fixée par la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse, le programme d'accès à l'égalité en emploi doit permettre de favoriser l'embauche d'au moins trois personnes handicapées.

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes	1) Développement d'au moins un scénario de jeune créateur ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée 2) Accroissement du nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices	1) Nombre de scénarios développés selon le genre 2) Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• La cible est déjà atteinte pour les enveloppes 2016-2019. Chacune des entreprises titulaires d'une enveloppe corporative en scénarisation développe un scénario porté par une femme ou un jeune créateur. Au total, six scénarios de femmes et deux de jeunes créateurs sont en développement. • En nombre absolu, le nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices est passé de 23 en 2015-2016 à 35 en 2016-2017. En pourcentage cependant, sur le total hommes/femmes, leur part a diminué de 5,6 %.
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• Cette mesure s'applique aux enveloppes corporatives octroyées à compter de 2016. Les enveloppes sont attribuées pour trois ans. • La mesure exclut les projets mixtes et les projets dont la réalisation est confiée à une personne hors Québec.
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé • Résultat recherché 38. A21C – Objectif 2
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• Les femmes demeurent sous-représentées dans les postes-clés en cinéma et production télévisuelle. Des incitatifs doivent être mis en place afin de sensibiliser le milieu cinématographique sur l'importance d'augmenter les projets portés par des femmes.

8.1
Améliorer l'efficacité énergétique

ACTION DU PADD	CIBLE(S) DE L'ACTION ET ÉCHÉANCE(S)	INDICATEUR(S)
Améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier d'ici mars 2017	État d'avancement des travaux

RÉSULTAT(S) OBTENU(S) ET CIBLE(S)	• Le Centre québécois de développement durable a été mandaté par la direction du patrimoine immobilier pour l'encadrer dans sa démarche de développement durable. Le contrat a été signé en février dernier et les travaux seront complétés au cours du mois de juin.
MESURE(S) DE(S) L'INDICATEUR(S)	• Évolution des travaux
LIEN(S) AVEC L'(ES) OBJECTIF(S) ET RÉSULTAT(S) RECHERCHÉ(S)	• Aucun autre objectif associé Résultat recherché 61. A21C – Objectif 21
MANIÈRE(S) DE CONTRIBUER ET CIBLE(S) SI APPLICABLE	• 2016-2017 constitue l'année étalon pour évaluer l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments : pour une superficie de 4 549 m^2, la consommation s'élève à 986 193 KWh d'électricité et à 60 232 m^3 de gaz naturel.

Allègement réglementaire et administratif

Au cours de l'exercice 2016-2017, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, la SODEC a poursuivi son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion en développant une application Web visant la prestation de services et la gestion intégrée des demandes d'intervention financière, soit le projet SOD@ccès. Cette modernisation a pour but d'améliorer les services à la clientèle en offrant une prestation de services moderne et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail.

À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à la clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Les objectifs d'affaires pour la clientèle sont notamment de :

- faciliter l'ouverture d'un dossier et le dépôt d'une demande d'intervention;
- bénéficier d'une offre de services en ligne, notamment pour le dépôt d'une demande d'intervention financière, l'échange de données sécurisé et la reddition de comptes;
- bénéficier d'un suivi du traitement des demandes déposées;
- éliminer l'envoi de documents papier en soutien à la demande;
- rendre disponible au client un point de contact unique pour une demande d'intervention.

En toute fin d'année 2016-2017, une revue de gestion de projet a été menée en vue d'évaluer les réalisations et les ajustements devant être apportés au projet. La direction de la SODEC, appuyée par le conseil d'administration, a pris la décision d'opérer un changement de la solution technologique retenue pour le projet. Conséquemment, les travaux entrepris pour le développement d'une solution interne ont été interrompus afin de déterminer si une solution externe pouvait répondre aux besoins de la Société.

Enfin, la refonte du site Web de la SODEC, qui s'est terminée au cours de l'année 2016-2017, contribue à la simplification des services en améliorant la présentation des informations sur le site, facilitant ainsi la recherche de renseignements quant aux programmes d'aide offerts par la SODEC.

Emploi et qualité de la langue française

COMITÉ PERMANENT ET MANDATAIRE

Avez-vous un mandataire?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre mandataire et son rôle?	Oui
Votre organisation compte-t-elle moins de 50 employés?	Non
Avez-vous un comité permanent?	Oui
Combien y a-t-il eu de rencontres du comité permanent au cours de l'exercice?	0
Au cours de l'exercice, avez-vous fait des activités pour faire connaître votre comité permanent?	Non

ÉTAPES DE L'ÉLABORATION OU DE L'APPROBATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE

Où en êtes-vous dans l'élaboration ou l'approbation de votre politique linguistique institutionnelle? Indiquez le numéro de l'étape

1.	Projet en cours d'élaboration	
2.	Projet soumis pour commentaires à l'Office	
3.	Projet soumis pour un avis officiel de l'Office	
4.	Avis officiel de l'Office reçu	
5.	Politique linguistique institutionnelle approuvée par le sous-ministre ou le dirigeant	
6.	Politique linguistique institutionnelle approuvée transmise à l'Office	x
	Date d'approbation de la politique linguistique institutionnelle par le sous-ministre ou le dirigeant (s'il y a lieu).	1er novembre 2013

IMPLANTATION DE LA POLITIQUE LINGUISTIQUE INSTITUTIONNELLE ADOPTÉE APRÈS MARS 2011

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Oui
Si oui, lesquelles?	Mise en ligne sur intranet
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si oui, lesquelles?	
Si vous n'avez pas pris de mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ou pour assurer la formation du personnel,	
– prévoyez-vous des activités de diffusion au cours du prochain exercice?	Oui
– prévoyez-vous des activités de formation au cours du prochain exercice?	Non

Accès à l'information et protection des renseignements personnels

Une politique sur l'utilisation des systèmes d'information par le personnel de la SODEC, adoptée en 2005, rappelle aux employés l'importance que la SODEC accorde à la protection des renseignements personnels. De même, en resserrant le processus d'autorisation donnant accès aux divers systèmes informatiques, la SODEC s'assure de maintenir le niveau de protection pour l'information déjà colligée.

La SODEC atteste avoir procédé à la diffusion des documents visés par l'article 4 de la section III du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels, dans la mesure où ils étaient accessibles en vertu de la loi.

Au cours de l'année 2016-2017, la SODEC a reçu huit demandes d'accès à l'information. Concernant ces demandes :

- quatre ont été acceptées en totalité;
- trois ont été refusées : dans un cas, la SODEC ne détenait pas les informations demandées et, dans les autres cas, il s'agit d'un refus en vertu des articles 22, 23, 24, 54 et 56 de la loi;
- une a été acceptée partiellement.

Aucune n'a fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable et aucune demande de révision n'a été déposée à l'encontre des décisions de refus total ou d'acceptation partielle rendues par la SODEC. Les demandes concernaient le nom des consultants et des membres des comités d'évaluation et de consultation du programme d'aide aux jeunes créateurs pour les années 2010-2011 et 2011-2012, le détail de financement concernant un projet de long métrage de fiction, la ventilation régionale — par région administrative — de tous les investissements et subventions accordés par la SODEC en 2015-2016 et, finalement, la ventilation par année et type de publication des montants alloués par la SODEC à l'édition, depuis 2011.

Toutes les demandes ont été traitées dans les délais prévus par la loi.

Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011 et le 6 février 2015.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du CNCT. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que celles concernant les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel, en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le code d'éthique a été mis à jour le 15 juin 2012, a été révisé en 2015, mais aucune modification n'y a été apportée.

Au cours de l'année 2016-2017, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

On trouve en annexe le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration et le Code d'éthique et de déontologie du personnel de la SODEC.

Suivi des recommandations du Vérificateur général du Québec

Le rapport du Vérificateur général du Québec à l'Assemblée nationale pour 2007-2008 — Soutien financier aux entreprises culturelles (tome 3, chap. 5)

La SODEC poursuit ses travaux afin de répondre adéquatement à la recommandation suivante :

ÉVALUATION DES PROGRAMMES : Le Vérificateur général a recommandé à la Société de procéder à l'évaluation de ses programmes d'aide financière et d'apporter les correctifs requis, s'il y a lieu.

Après les recommandations du Vérificateur général, la SODEC s'est dotée en 2010 d'une politique de suivi et d'évaluation de programmes et a réalisé l'évaluation du programme d'aide à l'international (SODEXPORT) et des bilans de certains programmes, dont le Volet 4 — Tournée au Québec. Dans le cadre du groupe de travail sur les enjeux du cinéma (GTEC), la SODEC a procédé à des bilans de ses programmes en développement, en production et en distribution pour le domaine du cinéma. Les modifications aux programmes, qui ont suivi les bilans et recommandations, sont actuellement terminées, et les nouveaux programmes sont en ligne.

À la suite des évaluations et bilans de programmes réalisés, il est apparu que certains outils étaient déficients et ne permettaient pas à la SODEC de réaliser l'évaluation de ses programmes conformément à la directive concernant l'évaluation de programmes dans les ministères et organismes adoptée par le Conseil du trésor le 12 mars 2014.

En 2016, la SODEC a entamé un chantier de révision de ses programmes en musique et variétés, dans le cadre duquel une analyse en profondeur de ses programmes et de ses interventions a été réalisée. Par ailleurs, la SODEC a commencé à développer des outils de gestion et de collecte de données.

Aussi, il est important de noter que les commissions sectorielles sont consultées quant aux améliorations ou modifications aux différents programmes par le conseil d'administration de la SODEC. Ainsi, la SODEC bénéficie d'une expertise permanente des milieux auxquels les interventions de la Société sont destinées.

C'est dans ce contexte que la SODEC a mandaté, en avril 2016, une firme externe pour effectuer un diagnostic sur l'efficience et l'efficacité des outils permettant l'évaluation de ses programmes ayant pour objectif de s'assurer que l'information et les outils permettant l'évaluation et la réalisation du bilan des programmes sont accessibles.

Le rapport conclut que la politique doit être mise à jour, que l'information et les outils nécessaires à l'évaluation des programmes et à la réalisation du bilan des programmes ne sont pas suffisants. Afin de répondre aux constats établis et aux recommandations formulées dans le rapport, un plan d'action a été produit par la direction de la SODEC et présenté au conseil d'administration en mars 2017. Les travaux à réaliser, intégrés au plan d'action, sont importants, et leur réalisation a été prévue sur une période de deux ans, pour se terminer au printemps 2019.

Suivi de la mise en œuvre des standards sur l'accessibilité Web

Au cours de l'exercice 2016-2017, la SODEC a parachevé la mise en ligne et la refonte complète de son site Internet. La SODEC a profité de cette refonte pour se conformer aux standards d'accessibilité Web suggérés par le Secrétariat du Conseil du trésor.

LES OBSTACLES À SURMONTER ET LES MESURES RETENUES POUR L'EXERCICE 2016-2017

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Direction des communications

OBSTACLE

Sans objet

La SODEC, dont le nouveau site Internet a été mis en ligne au cours de l'exercice 2016-2017, a pris les mesures nécessaires pour se conformer aux standards d'accessibilité Web.

OBJECTIFS

Refonte et mise en ligne du site Internet de la SODEC en respectant les trois standards d'accessibilité Web suggérés par le Secrétariat du Conseil du trésor

Augmentation de la quantité de renseignements accessibles sur le site Internet de la SODEC

MESURES

Refonte et mise en ligne du site Internet

RESPONSABLE

Johanne Morissette, directrice des communications

ÉCHÉANCIER

Le projet s'est terminé durant l'année 2016-2017. Il est en mode post-implantation.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Respect des trois standards d'accessibilité Web

Politique de financement des services publics

La Politique de financement des services publics vise, par de meilleures pratiques tarifaires, à améliorer le financement des services pour en maintenir la qualité et à s'assurer de la transparence et de la reddition de comptes relatives au processus tarifaire. Conformément à cette politique, le tableau suivant présente les renseignements relatifs à la tarification des services de la SODEC.

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2016-2017

	MÉTHODE DE FIXATION DU TARIF	MODE D'INDEXATION DU TARIF	DATE DE LA RÉVISION TARIFAIRE	REVENUS DE TARIFICATION PERÇUS	COÛTS DES SERVICES
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				$	$
Direction générale du financement					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	826 816	2 576 074
Direction générale cinéma et production télévisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide — cinéma	Coût	Refixation	1er avril 2006	147 219	5 014 872
Direction générale des mesures fiscales					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	4 485 210	3 959 296
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1er juillet 2014	2 072 454	2 941 601
TOTAL				**7 531 699**	**14 491 843**
Revenus provenant d'une autre source que la tarification					
Subventions du gouvernement du Québec				68 849 813	
Intérêts sur placements				961 623	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 736 348	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				689 280	
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs				1 100 490	
Autres revenus				114 845	
Revenus de placements de sociétés en commandite				909 955	
Coûts non liés à la prestation de services et/ou financés par le gouvernement du Québec					
Programmes d'aide financière					61 476 121
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					800 000
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					386 899
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					2 261 390
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					0
Perte de placements de sociétés en commandite					0
Coûts liés à la prestation de services non tarifés					
Frais d'administration					3 174 441
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT				**81 894 052**	**82 590 694**

NIVEAU DE FINANCEMENT				JUSTIFICATION
ÉCART	ATTEINT	CIBLE	ÉCART	
$	%	%	%	
-1 749 258	32 %	40 %	-8 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 4 867 653	3 %	5 %	- 2 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications et en partie par les revenus autonomes de la Société.
525 914	113 %	100 %	13 %	
- 869 418	70 %	70 %	0 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du ministère de la Culture et des Communications (MCC), versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 6 960 145				
68 849 813				
961 623				
1 736 348				
689 280				
1 100 490				
114 845				
909 955				
- 61 476 121				
- 800 000				
- 386 899				
- 2 261 390				
0				
0				
- 3 174 441				
- 696 642				

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification mais que la Société ne tarifie pas

Honoraires de gestion - programme d'aide financière livre et édition
Honoraires de gestion - programme d'aide financière métiers d'art
Honoraires de gestion - programme d'aide financière musique et variétés



Détail de l'affiche **Juste la fin du monde**
Photo : Shayne Laverdière
Design : Xavier Dolan

Gouvernance

Rapports d'activité du conseil d'administration et des comités

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à sept reprises durant l'exercice 2016-2017. Trois réunions ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

DANS L'ACCOMPLISSEMENT DE SON MANDAT, LE CONSEIL A :

- sur recommandation du comité d'audit :
  - approuvé les états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2016;
  - adopté le budget préliminaire 2017-2018;
  - autorisé la Société à déposer une offre d'achat à la SAQ pour l'acquisition des immeubles « Au-Pied-du-Courant » et la « Maison du Gouverneur », avec l'autorisation du gouvernement;
  - adopté le dossier d'affaires SOD@ccès;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
  - approuvé les objectifs 2016-2017 de la présidente et chef de la direction;
  - confié à un expert externe la réalisation d'une étude de rémunération pour le personnel non syndiqué de la SODEC;
  - adopté les profils de compétences et d'expérience pour la sélection des dirigeants;
  - approuvé le programme de planification de la relève des dirigeants de la SODEC;
  - adopté la structure salariale pour le personnel non syndiqué, sous réserve de l'approbation du Conseil du trésor;
  - adopté les règlements sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les conditions de travail du personnel non syndiqué;
  - mis fin aux régimes de rémunération variable afin de se conformer à la décision du Conseil du trésor;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
  - adopté les profils de compétences et d'expertise pour les membres du conseil d'administration;
  - approuvé les mandats du comité de gouvernance et d'éthique, du comité d'audit et du comité des ressources humaines;
- approuvé :
  - le contenu du rapport annuel de gestion 2015-2016;
  - le mémoire pour le renouvellement de la politique culturelle;
  - sur recommandation des commissions ou du conseil concernés, les modifications apportées à différents programmes de la Société;
  - les modifications proposées au contrat de société en commandite et à la politique d'investissement du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) et a autorisé la présidente et chef de la direction de la SODEC à signer un amendement à la convention de société en commandite;
- adopté :
  - les cibles et indicateurs du Plan stratégique 2016-2018;
  - le Plan d'action 2016-2017 de la planification stratégique;
  - le rapport d'activité 2015-2016 du conseil d'administration;
  - une résolution instituant un régime d'emprunts;
  - un plan d'action pour favoriser la parité dans l'industrie cinématographique;
  - des modifications de la résolution concernant les signataires de la SODEC et des modifications au règlement de régie interne;

- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique ainsi qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou conseils institués par la Loi sur la Société;
- pris connaissance des contrats de services professionnels de 25 000 $ et plus;
- autorisé la Société à demander au gouvernement de lui permettre de prendre des engagements financiers dans le cadre de financements liés aux opérations conventionnelles ou au développement des entreprises en vertu de sa politique financière, sans l'autorisation du gouvernement, jusqu'à concurrence de quatre millions de dollars;
- approuvé la création d'un comité de travail en vue de la révision de la loi;
- autorisé la Société à modifier le processus d'autorisation interne des financements de la banque d'affaires, une fois le décret obtenu.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance, a procédé à l'auto-évaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation de la présidente et chef de la direction et pris connaissance des rapports d'activité des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2016-2017.

Rapport d'activité du comité d'audit

Le comité d'audit a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2016-2017. Une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi :
  - du plan d'action et des recommandations qui donnent suite aux rapports du Vérificateur général;
  - de la recommandation du Commissaire au développement durable;
  - des travaux de l'auditeur interne;
  - du plan d'action concernant le processus de traitement des dossiers de crédit d'impôt;
  - du plan d'immobilisations;
- recommandé au conseil d'administration :
  - d'adopter le dossier d'affaires SOD@ccès et en a effectué le suivi;
  - d'adopter le projet d'états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2016;
  - d'autoriser la hausse d'intervention de la banque d'affaires;
  - d'adopter le budget 2017-2018 de la SODEC;
- approuvé le plan d'audit annuel des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2017;
- décidé de poursuivre avec Raymond Chabot Grant Thornton pour le mandat d'audit interne;
- pris la résolution de ne pas faire réaliser d'activité interne pour la prochaine année financière;
- présenté un projet de relocalisation au conseil d'administration pour l'acquisition des immeubles « Au-Pied-du-Courant » et la « Maison du Gouverneur »;
- adopté le rapport annuel d'activité 2015-2016 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appel d'offres public et du rapport du comité de recouvrement et de provision sur les dossiers en défaut.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2016-2017 pour effectuer l'audit interne.

Rapport d'activité du comité de gouvernance et d'éthique

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres ainsi qu'à la formation de ces derniers afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2016-2017, et aucune réunion n'a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- adopté le rapport annuel d'activité 2015-2016 du comité;
- approuvé le contenu du règlement établissant les règles de déontologie des membres du conseil d'administration de la SODEC;
- procédé à la révision des mandats du comité de gouvernance et d'éthique, du comité d'audit et du comité des ressources humaines et a recommandé leur adoption au conseil d'administration;
- recommandé au conseil d'administration l'adoption du profil de compétences et d'expérience pour les membres du conseil d'administration;
- procédé au suivi pour l'élaboration d'un programme de formation continue pour les membres du conseil d'administration;
- révisé les formulaires d'évaluation des comités.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2016-2017.

Rapport d'activité du comité des ressources humaines

Le comité des ressources humaines a pour objectif, en lien avec la Loi sur l'administration publique, de seconder le conseil d'administration en regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétences et d'expérience et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, et à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2016-2017, et une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- pris connaissance de l'absence de boni au rendement ainsi que du tableau des griefs et de leur impact sur la masse salariale;
- adopté le rapport annuel d'activité 2015-2016 du comité;
- participé à l'évaluation annuelle du rendement de la présidente et chef de la direction pour 2016-2017;
- effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre et procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- recommandé :
  - l'approbation des objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2016-2017;
  - l'adoption des profils de compétences et d'expérience pour la sélection des dirigeants;
  - au conseil d'administration d'approuver le programme de planification de la relève des dirigeants de la SODEC;
  - au conseil d'administration d'approuver l'exercice de révision salariale pour le personnel non syndiqué de la SODEC;
  - l'approbation de la structure salariale pour le personnel non syndiqué, le tout sous réserve des approbations à venir du Conseil du trésor;
  - l'approbation du règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit. Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'experts en 2016-2017.

Relevé de présences des administrateurs

	CONSEIL D'ADMINISTRATION 7 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	COMITÉ D'AUDIT 3 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES 3 RÉUNIONS RÉGULIÈRES	COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE 3 RÉUNIONS RÉGULIÈRES
ARCHAMBAULT, Philippe	6/7			
ARSENAULT, Denise	6/7	3/3		3/3
BLAIN, Jacques	6/7			
BOUCHARD, Jacquelin	5/7			
BOUTIN, Sandy	6/7			
DEWINTER, Koen	6/7	2/3		2/3
GUÈVREMONT, Suzanne	7/7		3/3	3/3
LAPORTE, Pierre	7/7			
ROBILLARD, Josée	6/7	3/3		
ROUTY, Gilda	6/7			3/3
SIMARD, Monique	7/7			
TRÉPANIER, Manon	7/7		2/3	
VALLIÈRES, Anne	7/7		3/3	

Rémunération et avantages des administrateurs

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateur, et aucun avantage ne leur est alloué.

Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC

DIRIGEANTS	RÉNUMÉRATION DE BASE AU 31 MARS 2017	PRIMES D'ASSURANCE COLLECTIVE PAYÉES PAR L'EMPLOYEUR ($)	RÉNUMÉRATION GLOBALE ($)
Présidente et chef de la direction Monique Simard	**182 007 $**	**724 $**	**182 731 $**
Directrice générale des ressources humaines, informatiques, affaires juridiques et secrétariat Suzie Bouchard	**147 157 $**	**2 366 $**	**149 523 $**
Directrice générale du financement et des mesures fiscales Sophie Labesse	**147 157 $**	**2 362 $**	**149 519 $**
Directrice générale livre, métiers d'art, musique et variétés Catherine Boucher	**147 157 $**	**1 886 $**	**149 043 $**
Directrice générale des ressources financières, matérielles et patrimoine immobilier Carole Hamelin	**147 157 $**	**1 666 $**	**148 823 $**

Rémunération globale des dirigeants

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente et chef de la direction est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

Assurance collective

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire d'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

Honoraires payés à l'auditeur externe

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par la loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

Annexes

Résumé du profil de compétences et de l'expérience des membres du conseil d'administration

PHILIPPE ARCHAMBAULT

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison de disques en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale.

DENISE ARSENAULT

Denise Arsenault évolue dans le domaine des arts et de la culture depuis plus de 30 ans. Elle a été, entre autres, directrice générale et artistique du Théâtre de Baie-Comeau, directrice du Service des arts et de la culture de la ville de Baie-Comeau, présidente du Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) et présidente du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ). Elle est aussi formatrice auprès des organismes des arts de la scène pour la Brigade Volante du Conseil des arts du Canada. En plus de siéger à divers comités, Denise Arsenault a été conseillère municipale à la ville de Baie-Comeau de 2009 à 2013.

JACQUES BLAIN

Jacques Blain travaille depuis plus de 30 ans dans l'industrie de la production télévisuelle et cinématographique. Il en a expérimenté toutes les facettes, à titre de conseiller juridique, producteur et entrepreneur. Titulaire d'un baccalauréat ès arts et membre du Barreau du Québec de 1981 à 2011, il a successivement occupé les fonctions de conseiller juridique chez Téléfilm Canada, chef des productions extérieures à la SRC, producteur exécutif chez SDA et cofondateur et producteur chez ModusTV et enfin fondateur de Cirrus Communications. De 2010 à 2013, il a été dirigeant de Lusio Films. Il a produit ou coproduit de nombreuses séries de télévision en français et en anglais ainsi que plusieurs longs métrages. Depuis 2015, il est producteur-consultant pour Jane Losa Films.

JACQUELIN BOUCHARD

Jacquelin Bouchard a fait ses premières armes dans le milieu de la télévision en tant que réalisateur. Devenu par la suite producteur et homme d'affaires avisé, il a fondé en 1983 l'entreprise devenue maintenant le Groupe Pixcom. Pixcom, qui se divise en deux centres d'exploitation soit la production télévisuelle et l'expertise technologique télévisuelle, livre chaque année des centaines d'émissions de télévision, dont de nombreuses productions internationales, et exporte son expertise pour plusieurs clients internationaux. Jacquelin Bouchard en est le président, fondateur et chef de l'innovation.

SANDY BOUTIN

Sandy Boutin est le président et cofondateur du Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME), festival spécialisé dans la découverte d'artistes de la relève indépendante. En plus du FME, il est aussi gérant d'artistes, producteur de disques et de spectacles depuis plusieurs années.

KOEN DE WINTER

Koen De Winter a travaillé plusieurs années en tant que designer de produits en Europe avant de joindre la compagnie Danesco inc. comme vice-président. Il s'est impliqué dans l'Association des designers industriels du Québec, dont il a été président. Il a enseigné le design, l'ergonomie et l'histoire du design à l'UQAM. En 1990, il a fondé, avec Ginette Rochon, le bureau de consultants en design HippoDesign inc. Koen De Winter est récipiendaire de plusieurs distinctions canadiennes et étrangères en design graphique et design industriel et est représenté au MoMA de New York, au Musée national des beaux-arts du Québec et dans plusieurs autres musées. Il a fondé, en 2009, « Atelier Orange », un atelier de fabrication de produits de porcelaine et de grès.

SUZANNE GUÈVREMONT

Directrice générale de l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD) depuis 1999, Suzanne Guèvremont est active au sein de l'industrie des médias numériques, de la culture et de l'éducation depuis plus de 20 ans et contribue de manière importante au développement des industries du numérique, de l'animation 3D, du jeu vidéo et des effets visuels au Québec et particulièrement à Montréal.

PIERRE LAPORTE

Associé principal chez Deloitte, Pierre Laporte agit également à titre de président, Québec et vice-président, Canada. Au cours des dernières années, le cabinet lui a confié le rôle de leader de la pratique de restructuration au Canada et pour les Amériques. Il possède une vaste expérience dans la gestion de dossiers complexes et multijuridictionnels et a, entre autres, prodigué des services-conseils à des entreprises œuvrant dans l'industrie du cinéma et de la télévision. Amateur et collectionneur d'art contemporain, il s'intéresse également à toutes les formes d'art qu'il fréquente assidûment dans le cadre de ses affaires et par intérêt personnel.

JOSÉE ROBILLARD

Josée Robillard est CPA auditrice, CMA et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Elle a enseigné la comptabilité et occupé des postes d'analyste en prix de revient et de contrôleur pendant plusieurs années avant d'opter pour le travail dans un cabinet dont elle est maintenant associée depuis plus de 17 ans. Sa clientèle compte de nombreux OBNL ainsi que des PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation des états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprises, la mise en place d'outils de gestion financière de même que la formation en entreprise.

GILDA ROUTY

Gilda Routy a été directrice commerciale chez Éditions Fides de 2000 à 2003. Elle a occupé par la suite les postes de directrice commerciale et de directrice de la division livre chez Bayard Canada. Elle est maintenant responsable du développement chez Gallimard ltée.

MONIQUE SIMARD

Depuis janvier 2014, Monique Simard est présidente et chef de la direction de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), ainsi que membre de son conseil d'administration. Précédemment, elle a été directrice générale du Programme français à l'ONF, où elle a notamment impulsé la création de l'unité de production d'œuvres interactives. De 1998 à 2008, elle a fait partie de l'équipe des Productions Virage, maison de production, qui se spécialisait principalement dans la production de documentaires à caractère social et d'enjeux internationaux. Elle y a occupé le poste de vice-présidente, de responsable du développement, et produit plus de 60 documentaires et séries pour la télévision.

MANON TRÉPANIER

Copropriétaire de la librairie Alire, Manon Trépanier exerce le métier de libraire depuis près de 30 ans. Le milieu littéraire et culturel fait régulièrement appel à elle pour animer des rencontres ou participer à différents jurys. Pendant 10 ans, on a pu entendre sa voix à l'émission La librairie francophone, coproduite et réalisée par la Communauté des radios francophones publiques. Elle a remporté le Prix d'excellence de l'Association des libraires du Québec lors de la première édition, en 2013.

ANNE VALLIÈRES

Diplômée de l'École d'architecture de l'Université Laval, Anne Vallières est membre de l'Ordre des architectes du Québec depuis 1994. En 1992, elle s'installe à Turin, en Italie, où elle exerce, entre 1993 et 1995, au sein de l'agence de l'architecte Andrea Bruno. Elle y collabore à des projets de transformation de bâtiments patrimoniaux. De retour au Québec, elle fonde sa propre firme en collaboration avec GianPiero Moretti. Elle enseigne comme chargée de cours à l'École d'architecture de l'Université Laval depuis 1998. Ses travaux s'intéressent principalement à l'habitation, au design urbain et au patrimoine bâti.

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret no 824-98, 1998 GO 2, 3474)

(ci-après collectivement appelés « le code »)

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la loi constitutive de la SODEC, de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent code pour mieux guider leur conduite.

I. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévus par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent code d'éthique et de déontologie. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
5. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.
6. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire, et le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question.
7. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

   Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du

Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

8. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

   Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

9. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la loi constitutive de la Société adopte, dans ses relations envers ces derniers, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assure que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

10. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.

    Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire des déclarations aux médias.

    L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

11. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.

12. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

    Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

13. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

    Dans l'année qui suit cette date, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

14. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisanes.

15. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doit en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de ses opinions politiques. Il s'abstient aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

II. CONFLIT D'INTÉRÊTS

16. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.

17. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :

    i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;

    ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

    iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

    iv) la non-divulgation d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de

l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;

v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;

vi) la sollicitation d'une aide par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.

18. Constitue une personne liée, toute personne liée à un administrateur par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption.

Constitue un associé, une personne avec laquelle l'administrateur détient ou partage directement ou indirectement un intérêt financier.

19. L'administrateur directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;

ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

20. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

III. ACTIVITÉS POLITIQUES

21. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

IV. DISPENSES

22. Le présent code ne s'applique pas :

i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;

ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;

iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;

iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou ses filiales;

v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ou

vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

V. CONSEIL ET INFORMATION

23. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent règlement.

24. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

VI. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

25. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

26. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins

cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles déontologiques par un administrateur.

27. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'un acte dérogatoire aux règles déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit et d'apporter un éclairage pertinent.
28. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.
29. Le comité de gouvernance et d'éthique doit remettre son rapport dans les trente (30) jours de la réception de l'écrit du secrétaire de la Société.
30. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la démission de l'administrateur visé.
31. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.
32. Le comité peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou experts externes sur toute question qu'il juge à propos.
33. Le comité préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou le tribunal l'exige.
34. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent code.

    Il tient des archives où il conserve notamment des déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent code ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent code.

VII. DISPOSITION FINALE

35. Le présent code fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au code.
36. Le présent règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

Déclaration d'adhésion

Je,_____administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature *Date*

Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles

PRÉAMBULE

La Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise ». Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

ARTICLE 1 : DISPOSITIONS GÉNÉRALES

1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

a) « employé » : toute personne à l'emploi de la SODEC, à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;

b) « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;

c) « comité » : le comité d'éthique constitué par le conseil, s'il y a lieu.

1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

ARTICLE 2 : DEVOIRS ET OBLIGATIONS

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.3 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui serait susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.4 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.5 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans le cadre de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenue ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

2.6 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation de son directeur général qui en informera la direction des communications.

ARTICLE 3 : UTILISATION DE BIENS OU D'INFORMATIONS

3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.

3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice de ses fonctions ou de générer des expectatives en ce sens.

3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.

3.4 Durant toute la durée de son emploi, et pour une période d'un an suivant la cessation de son emploi, l'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.

3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient en raison de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son mandat.

3.6 Les obligations prévues ci-dessus subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.

3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une compagnie dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette compagnie, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

ARTICLE 4 : CONFLIT D'INTÉRÊTS

4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.

4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.

4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y étant relatif.

4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

ARTICLE 5 : CADEAUX, DONS, SERVICES OU AVANTAGES

5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.

5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-dessus, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile, y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

ARTICLE 6 : PARTICIPATION À D'AUTRES CONSEILS D'ADMINISTRATION

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

ARTICLE 7 : COMITÉ D'ÉTHIQUE

Le conseil peut constituer un comité d'éthique afin d'examiner certaines situations et formuler les recommandations au conseil.

ARTICLE 8 : DÉROGATION

8.1 Toute dérogation à une règle d'éthique ou de déontologie par tout employé de la SODEC peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.

8.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours.

Est jointe en annexe de ce code, pour en faire partie intégrante, la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

Déclaration

Je,_____employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature *Date*



Détail de la couverture du livre de Anaïs Barbeau-Lavalette,
La femme qui fuit, Éditions Marchand de feuilles

Récipiendaire du Prix des libraires 2016, du Prix littéraire France-Québec 2016
et du Grand Prix du livre de Montréal 2016

Photo : André Turpin



Montréal
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 841-2200
Sans frais : 1 800 363-0401
Télécopieur : 514 841-8606

Québec
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6
Téléphone : 418 643-2581
Télécopieur : 418 643-8919

Conception et réalisation
Direction des communications
SODEC

Dépôt légal 2017
Bibliothèque et Archives nationales
ISBN 978-2-550-79154-6

2017-2018

RAPPORT ANNUEL DE GESTION

INVESTIR LA CULTURE

SODEC Québec

Ce rapport annuel de gestion est interactif.
Vous pouvez cliquer sur les mots soulignés en gris.

Montréal, le 6 août 2018

Madame Marie Montpetit
Ministre de la Culture et des Communications et
ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française
Ministère de la Culture et des Communications
Édifice Guy-Frégault
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5G5

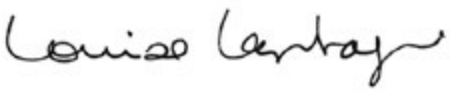
Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2018.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

TABLE DES MATIÈRES

SECTION 1 - INFORMATIONS SUR LA SODEC 6

Déclaration attestant de la fiabilité des données 7
Message du président du conseil d'administration 8
Message de la présidente et chef de la direction 9
Vision, mission, fonctions, clientèles et deux fonds d'investissement 10
Organigramme 12
Présentation du contexte 13
Faits saillants 2017-2018 14

SECTION 2 - PRÉSENTATION DES RÉSULTATS OBTENUS 16

Résultats relatifs au Plan d'action 2017-2018 du plan stratégique 2013-2018 17
Répartition des interventions financières 22
Répartition régionale des interventions financières 36
Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens 43
Plan d'action de développement durable 2015-2020 44

SECTION 3 - UTILISATION DES RESSOURCES 52

Ressources humaines 53
Ressources financières et budgétaires 55
Gestion et contrôle de l'effectif et renseignements relatifs aux contrats de service 57
Suivi de la mise en œuvre des standards sur l'accessibilité Web 58
Utilisation des ressources informationnelles 58

SECTION 4 - AUTRES EXIGENCES 60

Accès à l'égalité en emploi 61
Emploi et qualité de la langue française 65
Accès à l'information et protection des renseignements personnels 66
Politique de financement des services publics 68
Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics 70
Allègement réglementaire et administratif 71

SECTION 5 - GOUVERNANCE 72

Conseil d'administration 73
Rapport d'activités du conseil d'administration 79
Rapport d'activités du comité d'audit 80
Rapport d'activités du comité de gouvernance et d'éthique 81
Rapport d'activités du comité des ressources humaines 82
Relevé de présences des administrateurs 83
Rémunération et avantages des administrateurs 83
Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC 84
Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles 85
Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et commissions 89
Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC en 2017-2018 94
Honoraires payés à l'auditeur externe 95

SECTION 6 - ÉTATS FINANCIERS 96

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC 129
Cinéma et production télévisuelle 129
Livre et édition 144
Métiers d'art et marché de l'art 157
Musique et variétés 167
Multidomaines 183
Exportation et rayonnement culturel 184

SECTION 7 - ANNEXE 202

Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles 203



Festival de musique émergente
Photo : Louis Jalbert



1

SODEC_LAB Adapation littéraire à l'écran

INFORMATIONS SUR LA SODEC



Meunerie Adréus-Bonnier

DÉCLARATION ATTESTANT DE LA FIABILITÉ DES DONNÉES

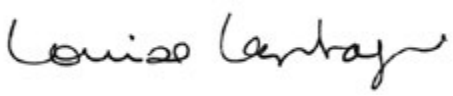
L'information contenue dans le présent rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le Rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du rapport annuel de gestion 2017-2018 de la SODEC :

- décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au plan stratégique qui en découle;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;
- présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2018.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Photo : Carl Lessard

À titre de président du conseil d'administration (CA) de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), il me fait plaisir de confirmer que la SODEC a connu, cette année encore, une excellente performance tant dans la poursuite de son mandat auprès de tous les secteurs de l'industrie culturelle du Québec que dans sa saine gouvernance. Tous nos efforts ont convergé vers un but commun : livrer une valeur accrue aux instances du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et aux intervenants de l'industrie.

Ainsi, la SODEC s'est dotée d'une nouvelle signature institutionnelle : *Investir la culture* qui sous-tend l'idée qu'investir dans la culture, c'est investir dans l'avenir. Cette dernière vient renforcer auprès de tous nos publics, l'importance d'investir dans notre culture afin de la faire rayonner, ici comme à l'étranger.

Par ailleurs, la SODEC a annoncé en juin dernier qu'elle faisait l'acquisition, avec Télé-Québec, de l'édifice patrimonial Au-Pied-du-Courant, actuel siège social de la Société des alcools du Québec. Cette acquisition permettra aux deux sociétés d'État de réduire leurs coûts en étant propriétaires de leur propre édifice, de mettre en commun des espaces, et de collaborer au rayonnement de produits culturels québécois, tout en protégeant le patrimoine immobilier du Québec.

La SODEC a également été appelée à travailler étroitement avec le MCC pour collaborer à la future politique culturelle du Québec. À cet effet, la SODEC a élaboré un mémoire qui a été remis au Ministre.

Le CA a aussi été sollicité afin de trouver un successeur à madame Monique Simard, dont le mandat de présidente et chef de la direction de la SODEC prenait fin le 5 janvier. Madame Louise Lantagne a été nommée le 28 février par le Conseil des ministres et est entrée en fonction le 19 mars. Le CA se réjouit de cette nomination à l'aube d'une nouvelle ère pour la SODEC.

Pour conclure, je tiens à remercier Monique Simard pour le travail remarquable effectué pendant tout son mandat. Je suis aussi reconnaissant à Suzie Bouchard d'avoir assuré l'intérim. Enfin, ma gratitude va aux membres du CA, des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur implication ainsi qu'à tous les employés de la SODEC pour leur excellent travail.



Pierre Laporte, FCPA, FCA

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



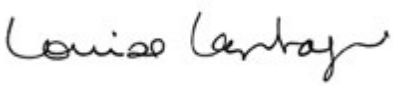
Photo : Ludik photographie

C'est avec fierté que je vous présente le rapport annuel de gestion 2017-2018 de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). J'arrive à un moment de renouveau pour le secteur culturel. En effet, le gouvernement du Québec adoptera en juin prochain sa nouvelle politique culturelle ainsi que son plan d'action.

L'annonce de la politique culturelle coïncidera par ailleurs avec le début de la planification stratégique 2018-2022 de la SODEC. Cet exercice fondamental nous permettra de déterminer les nouvelles orientations de la Société à partir de nos acquis, des besoins des entreprises et des enjeux émergents du milieu culturel. Nous tiendrons également compte des besoins spécifiques en matière de protection et de mise en valeur du parc immobilier patrimonial sous la responsabilité de la SODEC. Cette planification stratégique sera adoptée à l'automne 2018 par le conseil d'administration de la SODEC.

La SODEC est à l'heure des choix. Elle est appelée à se transformer pour faire face à tous les défis inhérents à notre écosystème en pleine mutation. Nous devons donc la doter d'une plus grande agilité dans ses processus tout en implantant une saine gestion des risques. Notre but est de mieux accompagner notre clientèle, qui est la première confrontée à tous ces changements et qui doit continuer de démontrer une créativité et une réactivité exceptionnelles dans un monde de plus en plus concurrentiel.

Pour conclure, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration, les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur précieuse collaboration. Enfin, je me réjouis d'avoir trouvé à la SODEC une équipe aguerrie, passionnée et talentueuse. Avec une telle équipe, je suis assurée de pouvoir relever avec brio les immenses défis qui se présenteront à nous dans les mois qui viennent.



Louise Lantagne

VISION

AGIR AVEC LEADERSHIP

pour développer les entreprises culturelles québécoises dans un contexte de mutations technologiques et d'adaptation à l'évolution des marchés, au Québec et à l'étranger.

MISSION

Créée en 1995 en vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC a pour mandat de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles. Elle contribue à faire croître la qualité des produits et services, ainsi que leur capacité à être concurrentiels au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La SODEC a également le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989.

FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences.

CLIENTÈLES

L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

> Les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
> Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
> Les jeunes créateurs
> Les exploitants des salles de cinéma
> Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

> Les éditeurs agréés
> Les librairies agréées
> Les salons du livre
> Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le livre au Québec et à l'étranger
> Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

> Les artisans et les entreprises en métiers d'art
> Les événements de commercialisation des métiers d'art
> Les galeries d'art
> Les différentes associations professionnelles du milieu

L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DES VARIÉTÉS

> Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
> Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
> Les différentes associations professionnelles du milieu

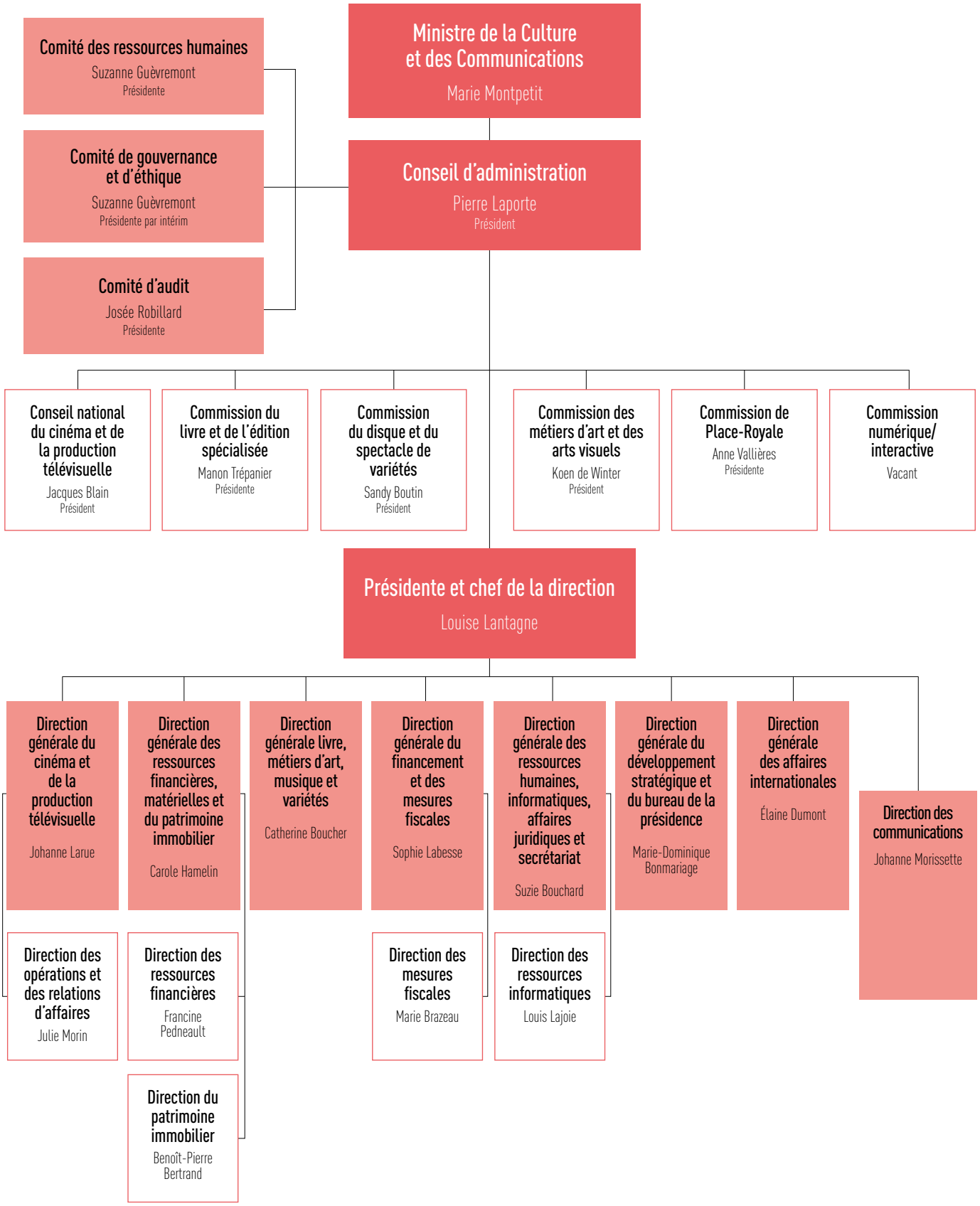
LE PATRIMOINE IMMOBILIER

> Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

DEUX FONDS D'INVESTISSEMENT

La SODEC est partenaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et du Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme d'investissement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

ORGANIGRAMME



PRÉSENTATION DU CONTEXTE

Au cours de l'exercice 2017-2018, le gouvernement du Québec a annoncé une augmentation de 11 % du budget alloué à la culture pour les prochaines années. Il a également élargi le crédit d'impôt au numérique en cinéma en plus d'apporter des modifications à la banque d'affaires de la SODEC pour la poursuite et l'accroissement de ses interventions auprès des entreprises culturelles du Québec.

Le ministère de la Culture et des Communications a quant à lui déposé sa nouvelle planification stratégique et élaboré un projet de nouvelle politique culturelle du Québec, qui sera déposé au printemps.

Enfin, le mouvement #MoiAussi a eu des échos dans le secteur culturel. La SODEC a pris position sur le sujet dans une lettre collective sur le harcèlement sous toutes ses formes avec Téléfilm Canada et d'autres organismes canadiens œuvrant dans le domaine du cinéma et a travaillé à l'atteinte de la parité des genres en cinéma dans ses différents programmes.



Table ronde sur la parité dans le cadre des Rendez-vous Québec Cinéma

FAITS SAILLANTS 2017-2018


De père en flic 2 au sommet du box-office estival
Photo : Karine Dufour

10
COURTS ET MOYENS MÉTRAGES

19
DOCUMENTAIRES


Stéphane Dumont, ébéniste, prix du Conseil des métiers d'art du Québec (Plein Art)

1
INVESTIR LA CULTURE
SODEC Québec
NOUVELLE SIGNATURE INSTITUTIONNELLE

2
FILMS QUÉBÉCOIS AU SOMMET DU BOX-OFFICE ESTIVAL

5
PROJETS NUMÉRIQUES

10
EXPOSITIONS DANS DES GALERIES D'ART

24
FESTIVALS NATIONAUX DE MUSIQUE ET DE VARIÉTÉS

15
SALONS DU LIVRE AU QUÉBEC ET SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

31
LONGS MÉTRAGES, DONT

8
EN COPRODUCTION

5
CHANTIERS PATRIMONIAUX


Chantier de la maison Jean-Renaud à Place-Royale (toiture en bardeaux de cèdre)
Photo : Hélène Thibault, architecte

16
FESTIVALS NATIONAUX DE FILMS



Salon du livre de l'Outaouais

65
DOSSIERS AUTORISÉS PAR LA BANQUE D'AFFAIRES



Mission de développement de marché à Fluvial au Chili

122
ÉDITEURS



Atelier Grand Nord réalité virtuelle

42
PROJETS DE JEUNES CRÉATEURS

128
ENTREPRISES EN MÉTIERS D'ART ET ARTISANS

2 013
DÉCISIONS PRÉALABLES EN MESURES FISCALES

50
PROJETS COLLECTIFS ET ÉVÉNEMENTS DE LIBRAIRES ET D'ÉDITEURS

135
ENTREPRISES EN MUSIQUE



Préparation à l'événement One of a Kind de Toronto

60
PRÉSENCES COLLECTIVES INTERNATIONALES

408
TOURNÉES AU QUÉBEC ET HORS QUÉBEC



MIPTV



CéraMystic



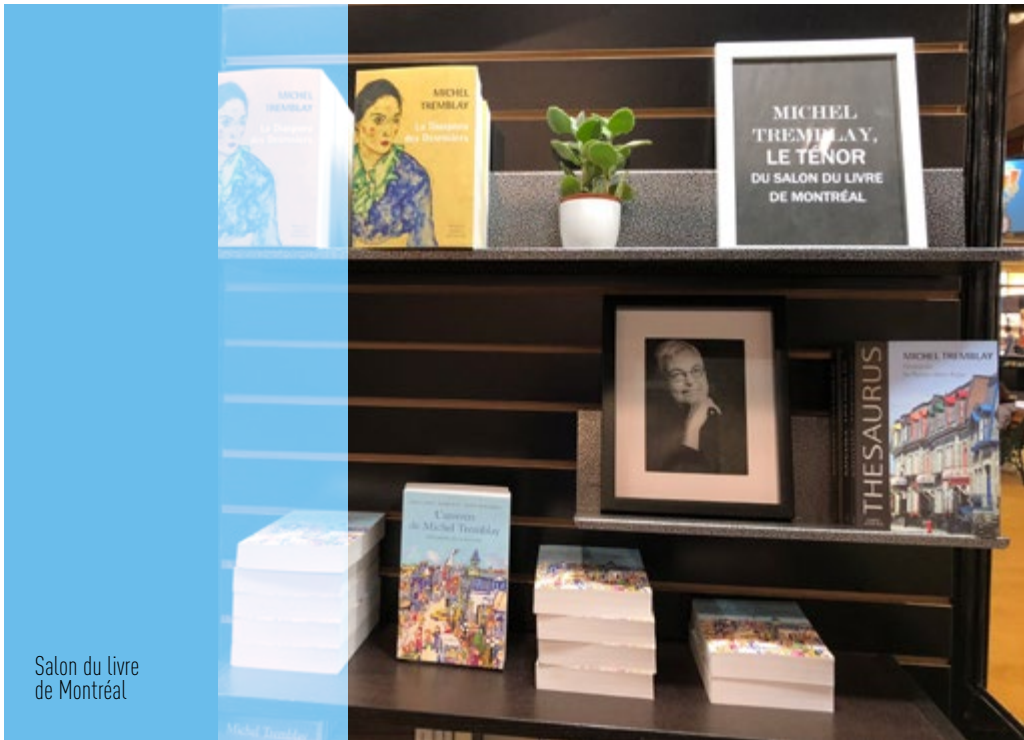




Participants de l'Atelier Grand Nord
Photo : CTVM info

2

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS OBTENUS



Salon du livre
de Montréal

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN D'ACTION 2017-2018 DU PLAN STRATÉGIQUE 2013-2018

Le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a procédé au renouvellement de la Politique culturelle du Québec, qui sera déposée à l'Assemblée nationale au printemps 2018. Cette politique oriente le plan stratégique du ministère 2018-2021 (déposé le 28 mars 2018 à l'Assemblée nationale), auquel celui de la SODEC devra être arrimé afin d'assurer une cohérence entre les actions menées par la Société et les orientations ministérielles et gouvernementales.
En conformité avec les exigences du MCC, la SODEC a prolongé son plan stratégique 2013-2016 jusqu'au 31 mars 2018, en le dotant de nouvelles cibles et de nouveaux indicateurs, et prépare actuellement son prochain plan stratégique. Le tableau synthèse qui suit présente les cibles atteintes dès 2016-2017 et les résultats de 2017-2018. De nouvelles cibles ont été ajoutées lorsque des projets avaient été complétés dès l'année financière 2016-2017.

Tableau synthèse

Enjeu I

Des entreprises concurrentielles et un patrimoine immobilier à valoriser

Orientation 1 Stimuler la vitalité des entreprises et mettre en valeur notre patrimoine national

Axe 1.1 La migration vers le numérique

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
Objectif 1.1.1 Encourager la création et l'offre de produits culturels en tenant compte de l'évolution technologique	État d'avancement des travaux	Révision du soutien offert par la SODEC en numérique	<u>Cinéma et production télévisuelle</u> Jeunes créateurs : cible atteinte à 25 % <u>Livre et édition</u> Plan d'action sur le livre, mesure 11, Volets d'aide destinés aux librairies : cible atteinte à 90 % Plan d'action sur livre, mesure 6, Projets avant-gardistes : 100 % Volet aide à la numérisation : cible atteinte à 65 % Révision des programmes en musique et variétés : 65 %	
		<u>Ajout 2017-2018</u> : Mise en œuvre du Plan de la musique, un plan sur deux ans	Plan de la musique : 50 %	

Cinéma et production télévisuelle

Pour fêter ses 30 ans d'existence, le Programme d'aide aux jeunes créateurs bénéficiera sous peu d'une cure de rajeunissement qui le mettra au diapason de la production et de la diffusion multiplateforme. Les consultations auprès de la clientèle et la rédaction finale du programme auront lieu en 2018-2019.

Musique et variétés

La SODEC a procédé à une profonde réflexion sur son intervention dans le domaine de la musique avec pour objectif d'offrir un soutien plus ciblé sur les besoins actuels de cette industrie durement touchée par les conséquences de l'évolution technologique. L'échéancier de travail a été prolongé en 2018-2019 afin d'arrimer le programme aux orientations de la Politique culturelle du Québec et du Plan culturel numérique. L'année 2017-2018 a été consacrée à la mise en œuvre du Plan de la musique, annoncé par le MCC en octobre 2017.

Livre et édition

Dans le domaine du livre, et en conformité avec la mesure 6 du Plan du livre du MCC, la SODEC a procédé fin 2016-2017 à un appel de projets avant-gardistes et innovants qui vise l'amélioration de l'offre numérique des librairies agréées du Québec. Cinq projets ont été autorisés en 2017-2018.

La mesure 11 du Plan d'action sur le livre, visant à adapter l'aide gouvernementale destinée aux librairies agréées aux nouvelles réalités et à la rendre cohérente avec l'esprit du plan d'action, sera en vigueur à l'automne 2018. La SODEC pourra recevoir les demandes de librairies agréées au cours de l'année 2018-2019 dans le cadre de nouveaux volets d'aide pour les librairies agréées.

L'échéancier de révision du volet d'aide à la numérisation du livre a été prolongé en 2018-2019 afin d'être arrimé aux orientations du Plan culturel numérique et de la Politique culturelle du Québec. Les travaux se fonderont sur les analyses de l'aide à la numérisation du crédit d'impôt remboursable pour l'édition de livres et les consultations qui ont été faites portant sur la chaîne numérique du livre.

Axe 1.1 La migration vers le numérique (suite)

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
Objectif 1.1.2 Soutenir l'innovation et l'exploration des marchés numériques	État d'avancement des travaux	Aménagement du programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive (projet pilote) après avoir réalisé un bilan normatif		Cible atteinte à 100 %
		Ajout 2017-2018 : Tenue d'un SODEC_LAB Distribution 360 et d'un Atelier Grand Nord RV	Cible atteinte à 100 %	

Au cours des deux dernières années, quelques ajustements ont été faits, principalement dans le but de simplifier la gestion et la logistique. Une deuxième édition du programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive a été tenue en 2017-2018. Cinq projets ont été autorisés en 2017-2018.

La SODEC a tenu un nouvel atelier SODEC_LAB Distribution 360 dans le cadre des Rencontres francophones du 7 au 10 novembre 2017. Il a été offert à des entreprises de production et de distribution en provenance de l'Europe et du Québec qui démontraient un intérêt à développer de nouvelles stratégies de mise en marché 360 et à maximiser l'utilisation des outils technologiques pour augmenter le potentiel de distribution de leurs projets sur les marchés et plateformes. La SODEC a aussi organisé, en collaboration avec MUTEK et le Centre Phi, un deuxième Atelier Grand Nord RV, qui a eu lieu du 7 au 14 novembre 2017. S'articulant autour de la réalité virtuelle, cet atelier a offert une occasion privilégiée aux participants de discuter de leurs projets avec des experts, d'alimenter la réflexion sur leurs œuvres respectives, de favoriser la circulation d'idées et de points de vue, tout en créant des liens ayant pour objectif de favoriser le travail de pairs sur des productions et des coproductions futures.

Axe 1.2 L'essor des entreprises culturelles

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
Objectif 1.2.1 Accroître l'éventail des mesures pour encourager l'entrepreneuriat	État d'avancement des travaux	Révision des outils de financement de la banque d'affaires		Cible atteinte à 100 %

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
		Ajout 2017-2018 : Mise en place de mesures qui favorisent la parité hommes-femmes en cinéma	Cible atteinte à 100 %	
		Ajout 2017-2018 : Révision des programmes d'aide aux associations et aux projets collectifs en métiers d'art, en livre et en musique	Cible atteinte à 75 %	

Cinéma et production télévisuelle

Des mesures qui favorisent la parité hommes-femmes ont été mises en place dans les volets d'aide en production à l'automne 2017. Des mesures similaires pour les volets d'aide en scénarisation seront acceptées par la Ministre en avril 2018.

À l'initiative de la SODEC, afin de renforcer le secteur de la distribution indépendante de films, une entente a été signée entre un agrégateur de contenu et des distributeurs pour la diffusion de titres récents. Faute d'intérêt envers le catalogue soumis par les distributeurs, l'entente a été dissoute.

Livre et édition, métiers d'art, musique et variétés

Une révision des programmes d'aide aux associations et aux projets collectifs en métiers d'art, en livre et en musique a débuté pour développer des troncs communs. Un portrait de la situation est en cours de réalisation, et la SODEC travaille de concert avec le MCC, qui revoit également ses programmes d'aide aux associations.

La direction générale du financement et des mesures fiscales a présenté plusieurs mémoires au ministère des Finances du Québec afin d'ajuster les mesures fiscales aux nouvelles réalités des entreprises. En collaboration avec l'Association québécoise de la production médiatique, elle a procédé à une consultation du milieu de l'audiovisuel pour appuyer ses recommandations.

Axe 1.3 Place-Royale, lieu d'histoire et de vie

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
Objectif 1.3.1 Accroître l'accessibilité à Place-Royale pour permettre aux citoyens de mieux s'approprier le lieu	État d'avancement des travaux	Contribution au bilan des interventions publiques en matière de protection du patrimoine à Place-Royale après 50 ans (Loi concernant la Place-Royale à Québec, 12 août 1967), qui permettra à la SODEC d'orienter sa réflexion quant à l'avenir de Place-Royale	Cible atteinte à 50 %	
	État d'avancement des travaux	Évaluation des possibilités de transformation des espaces locatifs afin de rentabiliser les locaux administratifs du parc immobilier		Cible atteinte à 100 %

La direction du patrimoine immobilier a recensé et organisé la documentation pertinente pour la réalisation d'un bilan sur l'action des organismes publics en matière de protection du patrimoine à Place-Royale, après cinquante années d'application de la loi concernant la Place-Royale à Québec. Un système d'archivage a aussi été mis sur pied. Le montage financier du projet a été complété grâce à un apport financier de la Ville de Québec et de l'Université Laval. La production d'un bilan de l'action des organismes publics en matière de patrimoine immobilier à Place-Royale, qui permettra à la SODEC de planifier ses interventions, s'avère un objectif ambitieux qui nécessite un important travail de recherche à accomplir en amont.

Après avoir évalué les possibilités de transformation des espaces locatifs afin de rentabiliser les locaux administratifs du parc immobilier, un cahier de propositions présentant des hypothèses pour chaque local inoccupé a été adopté en 2016-2017. La matérialisation des propositions a été amorcée en 2017-2018.

Enjeu II

Accès et rayonnement des produits culturels québécois

Orientation 2 Soutenir la commercialisation et le rayonnement des produits culturels québécois sur les marchés national et international

Axe 2.1 La diffusion

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
Objectif 2.1.1 Mobiliser les entreprises afin qu'elles accroissent ou diversifient les moyens de promotion des produits culturels québécois	État d'avancement des travaux	Développement de pistes d'action pour favoriser l'émergence d'une masse critique de contenus culturels québécois dans le Web des données	Cible atteinte à 100 %	

L'accessibilité et la visibilité des productions culturelles québécoises dans le Web des données sont des enjeux vitaux. La SODEC, de concert avec le MCC, a engagé l'an dernier une réflexion stratégique afin de formuler des stratégies visant la production et la réutilisation des données culturelles dans un contexte numérique et, ultimement, des pistes d'actions concrètes. En octobre 2017, un plan de travail a été établi pour la réalisation des pistes d'actions. La mise en œuvre du plan, débutée en novembre 2017, se poursuivra sur une période de deux ans.

Axe 2.2 L'exportation

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
Objectif 2.2.1 Optimiser les interventions de la SODEC sur les marchés hors Québec	État d'avancement des travaux	Achèvement de la modernisation du programme SODEXPORT dans les domaines de la musique, du livre et des métiers d'art	Livre et édition : cible atteinte à 85 %	Musique et variétés : cible atteinte à 100 %

En 2014-2015, la SODEC a entrepris d'optimiser ses interventions sur les marchés hors Québec en fonction de sa stratégie internationale et en tenant compte des recommandations de l'évaluation du programme SODEXPORT. La SODEC a complété l'ajustement des volets d'aide en cinéma ainsi qu'en musique et variétés. Les grandes orientations pour le domaine du livre seront finalisées au cours de l'année 2018-2019.

La SODEC développe des partenariats à l'étranger selon les ouvertures et les possibilités qui lui sont offertes. En 2017-2018, la SODEC a conclu une entente avec le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) en France et le Danish Film Institute (DFI), a développé des partenariats notamment avec le Bureau Export suisse et ProChile, tout en faisant le suivi des partenariats existants.

Enjeu III

Amélioration continue de l'efficacité et de la qualité des services

Orientation 3 Améliorer la gouvernance et la gestion des ressources humaines

Axe 3.1 La gouvernance

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
Objectif 3.1.1 Améliorer les processus administratifs et l'organisation du travail	État d'avancement des travaux	Révision et optimisation des processus administratifs en vue du déploiement d'un service transactionnel en ligne	Cible atteinte à 75 %	
		Ajout 2017-2018 : Intégration d'une culture d'évaluation de programmes à la SODEC	Cible atteinte à 100 %	

Un plan de mise en œuvre de la fonction d'évaluation de programme a été réalisé. Celui-ci précisait les rôles et les responsabilités, prévoyait la mise à jour de la politique d'évaluation de programme, adoptée par le conseil d'administration le 20 mars 2018, le positionnement de la fonction d'évaluation de programme avec la direction générale du développement stratégique et du bureau de la présidence, un atelier de formation pour le comité de gestion afin de promouvoir l'expertise et les avantages de l'évaluation de programme, une présentation de la fonction d'évaluation de programme et de la politique aux employés de toutes les directions de la SODEC.

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
Objectif 3.1.2 Enrichir le cadre décisionnel de la SODEC	État d'avancement des travaux	Conception et rédaction d'une procédure managériale Cible modifiée par : Mise en place d'un processus de travail et d'outils de suivi pour le comité de gestion	Cible atteinte à 100 %	

Un programme annuel de travail a été établi à l'intention du comité de gestion, et des tableaux de suivi des actions et des décisions ont été instaurés. Ceux-ci sont partagés par le biais d'une application spécifique. Les tableaux précisent les activités, les personnes responsables et les échéanciers. Un mode de fonctionnement a été reformulé pour le comité de gestion, et son rôle a été précisé dans la politique d'évaluation de programme.

Axe 3.2 Les ressources humaines

	Indicateur	Cible prévue au 31 mars 2018	Résultats 2017-2018	Cibles atteintes dès 2016-2017
Objectif 3.2.1 Améliorer l'expertise du personnel dans tout ce qui touche aux nouvelles approches de création, de production et de mise en marché au sein de la SODEC	Nombre de séances internes de formation et d'ateliers	Moyenne de cinq séances de formation et de deux ateliers par année	Cible atteinte à 100 %	

Quatre midis numériques ont été organisés en 2017-2018 :

- *L'approche FabLab dans le secteur des métiers d'art. L'exemple de la mode* – Valérie Lamontagne
- *La mutualisation des données. Le partenariat du Quartier des spectacles* – Éric Lefebvre
- *Scènes ouvertes* – René Barsalo
- *Nouveaux modèles d'accompagnement* – Charles-Stéphane Roy

Vingt-trois VigiSodec ont été produits spécifiquement pour informer le personnel sur les enjeux rencontrés dans le domaine de la musique.

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
DOMAINE	**Programmes généraux ($)**	**Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel ($)**	**Financement des entreprises ($)**	**Financement intérimaire ($)**	**Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt ($)**
Arts d'interprétation	-	-	2 496 053	-	-
Arts visuels	-	-	-	-	-
Cinéma et production télévisuelle	34 932 786	1 372 802	23 393 000	2 970 190	131 912 600
Doublage	-	-	-	-	4 856 832
Enregistrements sonores	-	-	-	25 556	1 463 783
Événements ou environnements multimédias hors Québec	-	-	2 000 000	-	3 517 302
Livre et édition	5 968 201	816 848	2 647 500	559 682	8 947 171
Logiciel	-	-	-	-	-
Médias écrits	-	-	-	-	-
Métiers d'art et marché de l'art	2 332 957	225 132	200 000	-	-
Multidomaines	625 000	-	-	-	-
Multimédia	-	-	300 000	-	-
Muséologie et patrimoine	-	-	-	-	-
Musique et variétés	8 783 226	2 192 985	800 000	-	-
Production de spectacles musicaux	-	-	-	1 078 980	19 973 315
Radio	-	-	-	-	-
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	208 352 920
TOTAL	**52 642 170**	**4 607 767**	**31 836 553**	**4 634 408**	**379 023 923**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Arts d'interprétation	5	2 496 053	7,8
Cinéma et production télévisuelle	48	23 393 000	73,5
Livre et édition	4	2 647 500	8,3
Métiers d'art et marché de l'art	1	200 000	0,6
Multimédia	3	300 000	0,9
Musique et variétés	3	800 000	2,5
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	1	2 000 000	6,3
TOTAL	**65**	**31 836 553**	**100,0**

Répartition des autorisations selon l'outil financier

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Crédit renouvelable	29	14 316 000	45,0
Garantie de marge	3	1 087 500	3,4
Garantie de prêt	2	700 000	2,2
Garantie spécifique	12	9 149 900	28,7
Prêt à terme	19	6 583 153	20,7
TOTAL	**65**	**31 836 553**	**100,0**

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Développement	28	12 017 053	37,7
Opérations conventionnelles	37	19 819 500	62,3
TOTAL	**65**	**31 836 553**	**100,0**

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Production cinématographique québécoise	34	2 970 190	64,1
Édition de livres	6	559 682	12,1
Production d'enregistrements sonores	1	25 556	0,6
Production de spectacles	8	1 078 980	23,3
TOTAL	**49**	**4 634 408**	**100,0**

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant ($)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	573	131 912 600	
Doublage de films	488	4 856 832	
Édition de livres	211	8 947 171	2 630
Production d'enregistrements sonores	172	1 463 783	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	53	3 517 302	
Production de spectacles	422	19 973 315	
Services de production cinématographique	94	208 352 920	
TOTAL	**2 013**	**379 023 923**	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide à la scénarisation	98	3 016 295	8,6
Programme d'aide à la production	60	26 788 843	76,7
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	144	3 818 901	10,9
Programme d'aide aux jeunes créateurs	42	1 308 747	3,7
TOTAL	**344**	**34 932 786**	**100,0**

Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	96	2 616 295	86,7
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	2	400 000	13,3
TOTAL	**98**	**3 016 295**	**100,0**

Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	31	24 343 000	90,9
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction	10	652 943	2,4
Volet 3 : Aide à la production de documentaires oeuvres uniques	19	1 792 900	6,7
TOTAL	**60**	**26 788 843**	**100,0**

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets

AUTORISATIONS

VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution			
1.1 : Aide annuelle à la mise en marché	19	230 500	6,0
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	24	278 779	7,3
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	25	100 115	2,6
1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution	2	206 496	5,4
Volet 2 : Aide aux exploitants de salles			
2.1 : Aide à la diffusion complémentaire	40	580 743	15,2
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	3	48 276	1,3
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	15	668 992	17,5
Volet 4 : Aide aux festivals de films	16	1 705 000	44,6
TOTAL	**144**	**3 818 901**	**100,0**

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à la scénarisation	27	222 430	17,0
Volet 2 : Aide à la production	15	1 086 317	83,0
TOTAL	**42**	**1 308 747**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les programmes

PROGRAMME D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	356	5 329 201	89,3
Programme d'aide aux salons du livre	10	639 000	10,7
TOTAL	**366**	**5 968 201**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

Répartition des interventions financières selon les volets

VOLET D'AIDE	Nbre	AUTORISATIONS Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	122	2 064 104	38,7
Volet 3 : Aide à la traduction			
3.1 : Oeuvres littéraires	30	169 395	3,2
3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires	24	14 744	0,3
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	260 000	4,9
Volet 5 : Aide aux librairies agréées	5	72 995	1,4
Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec	56	62 350	1,2
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et événements	50	1 477 260	27,7
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	13	805 900	15,1
Volet 8 : Aide à la numérisation	55	402 453	7,6
TOTAL	**356**	**5 329 201**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	277	1 068 246	45,8
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	927 000	39,7
Programme de soutien au marché de l'art	24	337 711	14,5
TOTAL	**304**	**2 332 957**	**100,0**

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	88	444 338	41,6
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	40	166 866	15,6
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	40	378 042	35,4
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	109	79 000	7,4
TOTAL	**277**	**1 068 246**	**100,0**

Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Exposition	10	101 600	30,1
Volet 2 : Exportation	14	236 111	69,9
TOTAL	**24**	**337 711**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	354	6 042 490	68,8
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	87	251 364	2,9
Programme d'aide à la diffusion en variétés	24	2 148 000	24,5
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	6	341 372	3,9
TOTAL	**471**	**8 783 226**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Secteur industriel			
1 A : Aide globale	20	1 774 500	29,4
1 B : Aide à l'entreprise	27	779 000	12,9
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	27	346 000	5,7
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	19	245 500	4,1
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	199	1 597 490	26,4
Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias	62	1 300 000	21,5
TOTAL	**354**	**6 042 490**	**100,0**

MULTIDOMAINES

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Programme aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	5	625 000	100,0
TOTAL	**5**	**625 000**	**100,0**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets

	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
VOLET D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger	3	279 600	-	-	3	112 000	-	-	6	391 600	8,5
Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels	-	-	5	81 750	28	50 138	-	-	33	131 888	2,9
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	209	1 779 862	209	1 779 862	38,6
Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible	-	-	-	-	-	-	5	48 700	5	48 700	1,1
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	25	662 610	4	561 794	3	52 994	28	224 486	60	1 501 884	32,6
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	3	36 000	8	173 304	1	4 000	7	59 937	19	273 241	5,9
Volet 3.3 : Festivals et distinctions	65	209 420	-	-	-	-	-	-	65	209 420	4,5
Volet 3.4 : Recherche de financement et partenariat à l'étranger	7	9 222	-	-	-	-	-	-	7	9 222	0,2
Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion	2	10 000	-	-	-	-	-	-	2	10 000	0,2
Volet 4 : Relations internationales	4	39 913	-	-	1	6 000	-	-	5	45 913	1,0
Volet 5 : Initiatives stratégiques	9	126 037	-	-	-	-	2	80 000	11	206 037	4,5
TOTAL	**118**	**1 372 802**	**17**	**816 848**	**36**	**225 132**	**251**	**2 192 985**	**422**	**4 607 767**	**100,0**

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2013-2014 à 2017-2018

	2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018	
PROGRAMME D'AIDE	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	33 847 070	58,3	30 622 351	56,3	32 250 688	58,8	37 982 049	61,7	34 932 786	61,0
Livre et édition	5 316 232	9,2	5 877 127	10,8	6 064 566	11,1	6 273 361	10,2	5 968 201	10,4
Métiers d'art et marché de l'art	4 437 347	7,6	4 437 471	8,2	4 051 193	7,4	3 932 054	6,4	2 332 957	4,1
Musique et variétés	9 449 149	16,3	9 114 165	16,8	7 977 095	14,5	8 461 793	13,7	8 783 226	15,3
Multidomaines	-	-	-	-	-	-	500 000	0,8	625 000	1,1
Exportation	4 978 381	8,6	4 332 831	8,0	4 506 741	8,2	4 450 272	7,2	4 607 767	8,0
TOTAL	**58 028 179**	**100,0**	**54 383 945**	**100,0**	**54 850 283**	**100,0**	**61 599 529**	**100,0**	**57 249 937**	**100,0**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2013-2014 à 2017-2018

	2013-2014		2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	58	29 560 672	62	24 652 000	68	33 810 972	68	30 821 817	65	31 836 553
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT										
Production cinématographique québécoise	30	3 044 012	35	2 584 069	34	2 634 318	24	3 781 397	34	2 970 190
Édition de livres	10	309 178	11	223 392	6	82 943	2	109 444	6	559 682
Production d'enregistrements sonores	4	150 717	3	79 555	5	143 256	3	114 608	1	25 556
Production de spectacles	7	459 924	7	543 918	8	894 585	7	1 121 253	8	1 078 980
TOTAL	**109**	**33 524 503**	**118**	**28 082 934**	**121**	**37 566 074**	**104**	**35 948 519**	**114**	**36 470 961**

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2013-2014 à 2017-2018

	2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	475	121 800 192	543	139 164 578	534	131 450 273	550	129 605 015	573	131 912 600
Doublage de films	357	3 106 764	469	4 247 691	485	3 690 675	461	4 294 600	488	4 856 832
Édition de livres	172	9 578 014	146	5 856 846	220	7 099 562	157	6 662 256	211	8 947 171
Production d'enregistrements sonores	115	1 292 169	127	1 311 759	185	1 555 313	161	1 472 441	172	1 463 783
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	3	176 659	26	1 524 132	49	2 052 124	34	2 005 902	53	3 517 302
Production de spectacles	249	15 097 141	243	11 814 162	344	16 665 362	330	16 568 900	422	19 973 315
Services de production cinématographique	24	56 767 809	66	117 666 108	83	113 777 303	74	193 262 284	94	208 352 920
TOTAL	**1 395**	**207 818 748**	**1 620**	**281 585 276**	**1 900**	**276 290 612**	**1 767**	**353 871 398**	**2 013**	**379 023 923**

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2013-2014 à 2017-2018

	2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide à la scénarisation	123	2 190 924	113	1 857 510	103	1 873 329	40	1 740 388	98	3 016 295
Programme d'aide à la production	79	26 600 150	68	23 678 780	64	25 599 350	56	30 041 400	60	26 788 843
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	151	3 928 096	118	3 380 311	105	3 496 214	183	4 718 014	144	3 818 901
Programme d'aide aux jeunes créateurs	52	1 127 900	53	1 705 750	48	1 281 795	50	1 482 247	42	1 308 747
TOTAL	**405**	**33 847 070**	**352**	**30 622 351**	**320**	**32 250 688**	**329**	**37 982 049**	**344**	**34 932 786**

LIVRE ET ÉDITION

Évolution des programmes d'aide, 2013-2014 à 2017-2018

	2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	455	4 682 232	444	5 243 127	424	5 430 566	425	5 639 361	356	5 329 201
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	9	634 000	9	634 000	9	634 000	10	639 000
TOTAL	**464**	**5 316 232**	**453**	**5 877 127**	**433**	**6 064 566**	**434**	**6 273 361**	**366**	**5 968 201**

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Évolution des programmes d'aide, 2013-2014 à 2017-2018

	2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	290	1 050 408	274	1 144 662	266	889 961	249	874 610	277	1 068 246
Programme d'aide aux écoles-ateliers	15	1 718 732	17	1 699 728	13	1 675 250	25	1 764 555	-	-
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	135	224 757	83	155 926	99	191 082	-	-	-	-
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	4	1 085 000	3	1 030 000	3	927 000	3	927 000	3	927 000
Programme de soutien au marché de l'art	29	358 450	33	407 155	31	367 900	24	365 889	24	337 711
TOTAL	**473**	**4 437 347**	**410**	**4 437 471**	**412**	**4 051 193**	**301**	**3 932 054**	**304**	**2 332 957**

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2013-2014 à 2017-2018

	2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	506	6 218 951	389	6 015 048	324	5 197 255	334	5 623 097	354	6 042 490
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	98	251 698	103	251 717	78	234 190	73	198 927	87	251 364
Programme d'aide à la diffusion en variétés	39	2 349 000	32	2 452 000	26	2 154 000	27	2 226 800	24	2 148 000
Programme de soutien aux immobilisations - salles de spectacles	1	230 000	-	-	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	9	399 500	7	395 400	7	391 650	9	412 969	6	341 372
TOTAL	**653**	**9 449 149**	**531**	**9 114 165**	**435**	**7 977 095**	**443**	**8 461 793**	**471**	**8 783 226**

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2013-2014 à 2017-2018

	2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	-	-	-	-	-	-	4	500 000	5	625 000
TOTAL	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4**	**500 000**	**5**	**625 000**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2013-2014 à 2017-2018

	2013 - 2014		2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018	
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Cinéma et production télévisuelle	126	1 505 299	137	1 667 970	133	1 286 308	155	1 241 147	118	1 372 802
Livre et édition	37	812 757	21	818 750	17	761 234	20	813 932	17	816 848
Métiers d'art et marché de l'art	35	235 645	28	180 444	10	61 555	15	99 400	36	225 132
Musique et variétés	217	2 424 680	168	1 665 667	246	2 397 644	285	2 295 793	251	2 192 985
TOTAL	**415**	**4 978 381**	**354**	**4 332 831**	**406**	**4 506 741**	**475**	**4 450 272**	**422**	**4 607 767**

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
RÉGION ADMINISTRATIVE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
01 Bas-Saint-Laurent	42	323 174	0,6	35	311 634	0,5	36	228 265	0,4
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	34	396 147	0,7	28	379 859	0,6	22	337 231	0,6
03 Capitale-Nationale	167	4 465 197	8,1	161	3 959 573	6,4	163	2 506 583	4,4
04 Mauricie	45	491 242	0,9	59	580 203	0,9	39	588 013	1,0
05 Estrie	37	362 015	0,7	31	256 011	0,4	31	346 438	0,6
06 Montréal	1 283	43 556 254	79,4	1 307	50 457 087	81,9	1 281	48 965 282	85,5
07 Outaouais	28	249 515	0,5	30	313 678	0,5	24	694 800	1,2
08 Abitibi-Témiscamingue	41	512 178	0,9	47	628 629	1,0	43	560 000	1,0
09 Côte-Nord	9	155 258	0,3	11	224 256	0,4	9	198 855	0,3
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	30	174 088	0,3	27	198 593	0,3	19	123 244	0,2
12 Chaudière-Appalaches	38	190 930	0,3	34	192 108	0,3	24	147 485	0,3
13 Laval	13	152 812	0,3	15	148 255	0,2	22	247 151	0,4
14 Lanaudière	39	301 722	0,6	32	168 802	0,3	27	108 274	0,2
15 Laurentides	56	1 665 942	3,0	48	384 513	0,6	55	591 013	1,0
16 Montérégie	131	1 793 545	3,3	109	3 305 916	5,4	106	1 583 606	2,8
17 Centre-du-Québec	13	60 264	0,1	12	90 412	0,1	11	23 697	-
TOTAL	**2 006**	**54 850 283**	**100,0**	**1 986**	**61 599 529**	**100,0**	**1 912**	**57 249 937**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	160 115	49,5	5	108 300	34,8	5	86 000	37,7
Livre et édition	19	132 082	40,9	20	151 730	48,7	11	75 388	33,0
Métiers d'art et marché de l'art	11	12 977	4,0	8	33 604	10,8	18	48 877	21,4
Musique et variétés	2	18 000	5,6	2	18 000	5,8	2	18 000	7,9
TOTAL	**42**	**323 174**	**100,0**	**35**	**311 634**	**100,0**	**36**	**228 265**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	187 335	47,3	8	233 218	61,4	5	162 217	48,1
Livre et édition	16	116 107	29,3	12	95 052	25,0	9	101 747	30,2
Métiers d'art et marché de l'art	10	79 705	20,1	6	37 664	9,9	7	60 267	17,9
Musique et variétés	1	13 000	3,3	2	13 925	3,7	1	13 000	3,9
TOTAL	**34**	**396 147**	**100,0**	**28**	**379 859**	**100,0**	**22**	**337 231**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	1 839 300	41,2	10	1 427 917	36,1	14	340 108	13,6
Livre et édition	60	774 832	17,4	55	594 619	15,0	61	850 632	33,9
Métiers d'art et marché de l'art	67	884 153	19,8	47	871 388	22,0	38	146 650	5,9
Multidomaines	-	-	-	-	-	-	1	125 000	5,0
Musique et variétés	30	966 912	21,7	49	1 065 649	26,9	49	1 044 193	41,7
TOTAL	**167**	**4 465 197**	**100,0**	**161**	**3 959 573**	**100,0**	**163**	**2 506 583**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	45 197	9,2	21	87 030	15,0	9	35 635	6,1
Livre et édition	18	405 119	82,5	15	431 698	74,4	7	365 624	62,2
Métiers d'art et marché de l'art	18	38 129	7,8	19	25 075	4,3	13	82 250	14,0
Musique et variétés	1	2 797	0,6	4	36 400	6,3	10	104 504	17,8
TOTAL	**45**	**491 242**	**100,0**	**59**	**580 203**	**100,0**	**39**	**588 013**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	169 700	46,9	5	91 907	35,9	6	212 909	61,5
Livre et édition	8	111 402	30,8	8	99 767	39,0	6	65 708	19,0
Métiers d'art et marché de l'art	18	57 226	15,8	15	54 412	21,3	19	67 821	19,6
Musique et variétés	6	23 687	6,5	3	9 925	3,9	-	-	-
TOTAL	**37**	**362 015**	**100,0**	**31**	**256 011**	**100,0**	**31**	**346 438**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	360	28 856 337	66,3	381	34 690 700	68,8	373	34 035 074	69,5
Livre et édition	199	3 915 475	9,0	223	4 461 004	8,8	211	4 406 376	9,0
Métiers d'art et marché de l'art	164	2 496 546	5,7	115	2 511 451	5,0	131	1 778 330	3,6
Multidomaines	-	-	-	4	500 000	1,0	4	500 000	1,0
Musique et variétés	560	8 287 896	19,0	584	8 293 932	16,4	562	8 245 502	16,8
TOTAL	**1 283**	**43 556 254**	**100,0**	**1 307**	**50 457 087**	**100,0**	**1 281**	**48 965 282**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	29 654	11,9	1	8 500	2,7	4	495 250	71,3
Livre et édition	12	136 481	54,7	13	177 575	56,6	6	94 322	13,6
Métiers d'art et marché de l'art	9	50 880	20,4	10	67 493	21,5	11	44 728	6,4
Musique et variétés	3	32 500	13,0	6	60 110	19,2	3	60 500	8,7
TOTAL	**28**	**249 515**	**100,0**	**30**	**313 678**	**100,0**	**24**	**694 800**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	241 280	47,1	5	235 878	37,5	3	142 500	25,4
Livre et édition	16	94 067	18,4	13	86 778	13,8	10	78 657	14,0
Métiers d'art et marché de l'art	-	-	-	1	1 700	0,3	1	6 558	1,2
Musique et variétés	19	176 831	34,5	28	304 273	48,4	29	332 285	59,3
TOTAL	**41**	**512 178**	**100,0**	**47**	**628 629**	**100,0**	**43**	**560 000**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	38 334	24,7	5	64 500	28,8	4	78 000	39,2
Livre et édition	5	66 924	43,1	4	59 756	26,6	3	58 650	29,5
Métiers d'art et marché de l'art	-	-	-	-	-	-	1	12 205	6,1
Musique et variétés	1	50 000	32,2	2	100 000	44,6	1	50 000	25,1
TOTAL	**9**	**155 258**	**100,0**	**11**	**224 256**	**100,0**	**9**	**198 855**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, 2015–2016 à 2017–2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	43 662	25,1	8	143 640	72,3	7	68 000	55,2
Livre et édition	6	11 180	6,4	7	14 241	7,2	2	2 800	2,3
Métiers d'art et marché de l'art	18	119 246	68,5	12	40 712	20,5	10	52 444	42,6
TOTAL	**30**	**174 088**	**100,0**	**27**	**198 593**	**100,0**	**19**	**123 244**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière–Appalaches, 2015–2016 à 2017–2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	41 460	21,7	5	50 800	26,4	4	34 184	23,2
Livre et édition	16	99 663	52,2	14	79 070	41,2	9	91 973	62,4
Métiers d'art et marché de l'art	17	49 807	26,1	15	62 238	32,4	11	21 328	14,5
TOTAL	**38**	**190 930**	**100,0**	**34**	**192 108**	**100,0**	**24**	**147 485**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2015–2016 à 2017–2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	7 200	4,7	2	8 200	5,5	3	78 143	31,6
Livre et édition	3	86 749	56,8	3	83 055	56,0	7	102 195	41,3
Métiers d'art et marché de l'art	5	12 363	8,1	6	14 550	9,8	8	23 933	9,7
Musique et variétés	4	46 500	30,4	4	42 450	28,6	4	42 880	17,3
TOTAL	**13**	**152 812**	**100,0**	**15**	**148 255**	**100,0**	**22**	**247 151**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	157 366	52,2	7	73 087	43,3	5	36 088	33,3
Livre et édition	7	65 796	21,8	8	51 018	30,2	1	1 255	1,2
Métiers d'art et marché de l'art	18	38 310	12,7	16	38 697	22,9	17	53 981	49,9
Musique et variétés	6	40 250	13,3	1	6 000	3,6	4	16 950	15,7
TOTAL	**39**	**301 722**	**100,0**	**32**	**168 802**	**100,0**	**27**	**108 274**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	9	1 431 921	86,0	6	62 295	16,2	6	159 121	26,9
Livre et édition	20	152 387	9,1	16	132 735	34,5	14	125 188	21,2
Métiers d'art et marché de l'art	18	36 009	2,2	10	35 795	9,3	18	57 414	9,7
Musique et variétés	9	45 625	2,7	16	153 688	40,0	17	249 290	42,2
TOTAL	**56**	**1 665 942**	**100,0**	**48**	**384 513**	**100,0**	**55**	**591 013**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	11	288 135	16,1	13	1 914 224	57,9	13	333 359	21,1
Livre et édition	40	620 646	34,6	37	512 383	15,5	25	363 952	23,0
Métiers d'art et marché de l'art	41	214 023	11,9	32	226 075	6,8	28	87 188	5,5
Musique et variétés	39	670 741	37,4	27	653 234	19,8	40	799 107	50,5
TOTAL	**131**	**1 793 545**	**100,0**	**109**	**3 305 916**	**100,0**	**106**	**1 583 606**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2015-2016 à 2017-2018

	2015 - 2016			2016 - 2017			2017 - 2018		
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**	**Nbre**	**Montant ($)**	**%**
Cinéma et production télévisuelle	-	-	-	2	23 000	25,4	1	9 000	38,0
Livre et édition	5	36 890	61,2	6	56 812	62,8	1	582	2,5
Métiers d'art et marché de l'art	8	23 374	38,8	4	10 600	11,7	9	14 115	59,6
TOTAL	**13**	**60 264**	**100,0**	**12**	**90 412**	**100,0**	**11**	**23 697**	**100,0**

DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

Au cours de cette année, la SODEC n'a reçu aucune plainte formelle relative à la qualité de ses services. De plus, le secrétariat à la qualité des services n'a eu à intervenir dans aucun dossier d'insatisfaction qui aurait pu faire l'objet de plainte.

NOTRE SERVICE À LA CLIENTÈLE

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle pourra être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Suzie Bouchard
Directrice générale des ressources humaines, informatiques, affaires juridiques et secrétariat
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Télécopieur : 514 841-8606
qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rendra compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Pour le moment, la SODEC n'a pas encore défini de cibles mesurables et ne peut fournir de résultats en ce sens.

Vous trouverez la déclaration complète de services aux citoyennes et citoyens sur notre site Internet.

www.sodec.gouv.qc.ca

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 de la SODEC s'inscrit dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020. Cette stratégie découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ. c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006.

Action	Poursuivre l'application du cadre de gestion environnementale
Indicateurs	1) Volume de matières mises au recyclage 2) Nombre de réunions tenues sans papier 3) Volume de papier économisé
Cibles	1) Réduction de 10 % du volume des déchets produits d'ici 2020 2) et 3) Tenue de réunions du conseil d'administration et du comité de gestion sans papier à compter de 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1
Résultats	Récupération an 2 : 4 437 litres de déchets multimatières; environ 240 cannettes consignées et deux sacs de capsules de café. 1) Développement d'initiatives afin de réduire l'empreinte écologique de la SODEC : installation dans la cafétéria d'une boîte en coroplast pour les cannettes consignées. Installation à chaque étage de bacs de récupération multimatières, de boîtes pour la récupération de piles et de stylos usagés ainsi que des pots de verre pour la récupération des capsules de café. 2) et 3) An 2 : 14 réunions sans papier et 25 980 feuilles de papier économisées. Utilisation de tablettes électroniques pour les réunions du conseil d'administration, du comité de gestion et de direction.

Action	Développer et déployer un service transactionnel en ligne pour la clientèle
Indicateurs	État d'avancement du projet
Cibles	Déploiement du service transactionnel en ligne d'ici l'automne 2017
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1
Résultats	Le service transactionnel est en développement.

Action	Sensibiliser les employés et les membres des commissions consultatives à l'utilisation de la visioconférence, du transport en commun (autobus, autocar, train), du transport actif ou du covoiturage dans leurs déplacements
Indicateurs	Nombre de campagnes de sensibilisation tenues par année
Cibles	Tenue d'au moins deux campagnes de sensibilisation par année auprès du personnel et des membres des commissions consultatives
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique Associé à l'objectif 5.1 – Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie. Résultat recherché 42 Domaine 2 – Transport et déplacements des employés. Résultat recherché 3
Résultats	L'information présentant tous les accès aux bureaux de la SODEC par transport collectif ou actif ainsi qu'un tableau illustrant les avantages et inconvénients de chacun des modes de déplacement est accessible en permanence dans le site intranet de la SODEC. La proximité des bureaux de la SODEC avec les transports collectifs et les pistes cyclables incite déjà la majorité du personnel à utiliser le transport collectif ou actif.

Action	Privilégier le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet avant d'en disposer de façon écoresponsable
Indicateurs	Date de mise en application
Cibles	Mise en application de règles qui visent à prolonger la période d'utilisation des équipements informatiques et électroniques dès 2015
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 4 – Technologies de l'information et des communications. Résultat recherché 6
Résultats	En application depuis 2015. Cible atteinte

Action	Favoriser l'application du principe des 3RVE – objectif zéro déchet – et l'achat local lors de la tenue de présences collectives ciblées
Indicateurs	Nombre d'initiatives mises en place par événement
Cibles	Au moins trois initiatives favorisant l'application du principe des 3RVE lors de l'organisation du MIPCOM, du MIPTV et du Marché du Festival de Cannes dès le 1er avril 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 5 – Communications gouvernementales et organisation d'événements. Résultat recherché 7
Résultats	Trois nouvelles initiatives ont été mises en place lors des présences collectives au MIPCOM, MIPTV et au Marché du Festival de Cannes : > Réutilisation et entreposage de matériel non utilisé (tasses, assiettes de service) entre le MIPCOM, le MIPTV et Cannes; > Achat de denrées en vrac (fraises) plutôt que préemballées; > Entreposage du matériel de certains clients pour éviter les expéditions par avion. Cible atteinte

Action	Élaborer et adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsables à la SODEC
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Élaboration et adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable d'ici le 31 mars 2019
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 6 – Marchés publics. Résultat recherché 8
Résultats	Travaux non débutés. La politique aura pour but d'officialiser les pratiques d'approvisionnement et de disposition écoresponsables en cours et de rechercher les améliorations possibles.

Action	Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable en matière de réalisation de projets de construction, de rénovation et d'aménagement de locaux
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant les pratiques écoresponsables en matière de construction d'ici mars 2017
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 3 – Bâtiments et infrastructures. Résultat recherché 5. A21C – Objectif 20
Résultats	Le Centre québécois de développement durable a été mandaté par la direction du patrimoine immobilier pour l'encadrer dans sa démarche de développement durable. Les travaux ont été terminés en juin 2017. Des lignes directrices et des procédures viennent, entre autres, formaliser les gestes déjà posés en développement durable. Cible atteinte

Action	Mettre en œuvre un processus organisationnel de prise en compte des principes de développement durable
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Mise en œuvre d'un processus de prise en compte des principes de développement durable dès le 1er avril 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics Aucun autre objectif associé Résultat recherché 10
Résultats	Le processus de prise en compte des principes de développement durable a été mis en œuvre le 1er avril 2016. Des principes directeurs proposant une méthode de prise en compte des principes de développement durable adaptée à l'organisation ont été adoptés par le comité de gestion. Deux exercices de prise en compte ont été réalisés dans le cadre de révision de programmes. Cible atteinte en 2016-2017

Action	Former un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable à la SODEC
Indicateurs	Date de la formation du comité de prise en compte des principes de développement durable
Cibles	Formation d'un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable d'ici le 1er avril 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.4 Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Résultat recherché 17
Résultats	Un comité permanent de cinq personnes, dont les membres sont issus du comité de développement durable de la SODEC, a été créé le 1er avril 2016 pour la prise en compte des principes de développement durable. Il est accompagné dans ses travaux du ou des professionnels du programme concerné par la prise en compte. Cible atteinte en 2016-2017

Action	Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois
Indicateurs	Nombre d'initiatives soutenues
Cibles	Le soutien des nouvelles initiatives collectives les plus structurantes pour faciliter l'accès aux produits culturels québécois parmi les projets déposés
Liens et contributions gouvernementales	1.5 Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial Aucun autre objectif associé A21C
Résultats	Soutien de Plein(s) Écran(s), qui est le premier festival de cinéma du monde se déroulant entièrement sur Facebook. Initiative québécoise, ce festival de courts métrages compétitif présente trois films québécois par jour, classes de maître, questions et réponses en direct avec les réalisateurs, etc. La première édition en 2016 a obtenu 700 000 visionnements, et celle de 2017, 3,4 millions de visionnements.

Action	Développer des activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Le développement d'activités exploratoires ou de modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation selon la disponibilité des fonds du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications
Liens et contributions gouvernementales	14 c Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres, et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique Aucun autre objectif associé A21C – Objectif 14
Résultats	Nouvel atelier SODEC_LAB Distribution 360 pour développer de nouvelles stratégies de mise en marché 360 et maximiser l'utilisation des outils technologiques afin d'augmenter le potentiel de distribution des projets sur les marchés et plateformes. Un deuxième Atelier Grand Nord RV s'articulant autour de la réalité virtuelle a été offert.

Action	Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux et les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine
Indicateurs	1) Ajustements apportés au programme d'aide à la suite de l'évaluation formative 2) État d'avancement des travaux
Cibles	1) Évaluation formative du nouveau programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016 2) Création d'un volet d'aide pour le soutien à l'édition numérique originale pour le 1er avril 2017
Liens et contributions gouvernementales	14 c Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres, et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique Aucun autre objectif associé A21C – Objectif 14
Résultats	1) Étude formative réalisée en 2016-2017; des ajustements mineurs ont été proposés 2) Reporté

Action	Sensibiliser les entreprises culturelles à l'écoproduction
Indicateurs	1) État d'avancement des travaux 2) État d'avancement des travaux
Cibles	1) Réalisation d'un sondage auprès d'entreprises clientes sur leurs pratiques en écoproduction d'ici le 31 décembre 2017 2) Dépôt dans le site Internet de la SODEC d'une trousse d'information sur l'écoproduction en culture d'ici le 1er avril 2018
Liens et contributions gouvernementales	2.1 Appuyer le développement de pratiques et de modèles d'affaires verts et responsables Aucun autre objectif associé Résultat recherché 20
Résultats	1) Cible atteinte à 100 %. Un sondage adapté aux réalités des clientèles de la SODEC a été réalisé. Malgré un faible taux de réponse, les résultats fournissent des indications sur les pratiques en écoproduction de nos clientèles. 2) La cible est reportée au 1er avril 2019.

Action	Mettre en place un programme d'accès à l'égalité en emploi dès 2016
Indicateurs	Nombre de postulants provenant du groupe des personnes handicapées ayant obtenu un emploi à la SODEC
Cibles	Augmentation du nombre d'employés provenant du groupe des personnes handicapées
Liens et contributions gouvernementales	4.1 Appuyer les activités visant la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables Aucun autre objectif associé Résultat recherché 38
Résultats	Aucune personne handicapée n'a été embauchée durant l'année 2017-2018.

Action	Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes
Indicateurs	1) Nombre de scénarios développés selon le genre 2) Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices
Cibles	1) Développement d'au moins un scénario de jeune créatrice ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée 2) Accroissement du nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices
Liens et contributions gouvernementales	4.1 Appuyer les activités visant la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables
Résultats	1) La cible a été atteinte l'an dernier pour les enveloppes actives 2016-2019. Chacune des entreprises titulaires d'une enveloppe corporative en scénarisation développe un scénario porté par une femme ou une jeune créatrice. Au total, huit scénarios de femmes et trois de jeunes créatrices sont en développement. 2) Les réalisatrices ont déposé 51 projets de longs métrages de fiction en 2017-2018, un volume jamais égalé. La SODEC s'est engagée le 20 février 2017 à atteindre la parité hommes-femmes dans l'octroi du soutien qu'elle offre dans le cadre de ses programmes d'aide à la production cinématographique et télévisuelle d'ici 2020.

Action	Améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier d'ici mars 2017
Liens et contributions gouvernementales	8.1 Améliorer l'efficacité énergétique Aucun autre objectif associé Résultat recherché 61. A21C – Objectif 21
Résultats	Les lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier sont effectives. Cible atteinte. Pour une superficie de 4 549 m^2, la consommation a été de 1 118 186 KWh d'électricité et de 47 566 m^3 de gaz naturel. La consommation d'électricité a augmenté de 1,6 % par rapport à l'an dernier. Par contre, la consommation de gaz naturel a diminué de 21 %.



Rencontres francophones



Visite de la délégation du livre du Mali

3

UTILISATION DES RESSOURCES



Prix de la SODEC à Prends ça court!





20e édition des Rencontres internationales du documentaire de Montréal

RESSOURCES HUMAINES

Répartition de l'effectif par grand secteur d'activité ou par orientation stratégique

Effectif en poste au 31 mars 2018

	2017-2018
Présidence	2
Direction générale du développement stratégique et du bureau de la présidence	5
Direction générale des ressources humaines, informatiques, affaires juridiques et secrétariat	13
Direction générale des ressources financières, matérielles et du patrimoine immobilier	15
Direction générale du financement et des mesures fiscales	25
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	22
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique et des variétés	10,5
Direction générale des affaires internationales	7,5
Direction des communications	3
TOTAL	**103**

Effectif en poste : le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

Formation et développement du personnel

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au développement du personnel par champ d'activité

Champ d'activité	Année civile 2017	Année civile 2016
Favoriser le développement des compétences	36 958 $	59 875 $
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	0	11 416 $
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	6 456 $	34 519 $
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	7 139 $	3 582 $
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	1 149 $	0

Dépenses totales de formation et de développement du personnel : dépenses de formations admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Évolution des dépenses en formation

	Année civile 2017	Année civile 2016
Proportion de la masse salariale	2,20 %*	1,25 %
Nombre moyen de jours de formation par personne	1	1,92
Montant alloué par personne	502 $	1 032 $

** Incluant le report 2016.*

Jours de formation selon les catégories d'emploi

	Année civile 2017	Année civile 2016
Cadres	7	48
Professionnels	57	113
Techniciens et personnel de soutien	34	42

Planification de la main-d'œuvre

Nombre d'employés ayant pris leur retraite, par catégorie d'emploi

	2017-2018	2016-2017	2015-2016
Cadres	0	1	1
Professionnels	5	3	2
Techniciens et personnel de soutien	5	2	0

Indicateur du taux de départ volontaire (taux de roulement) du personnel régulier

	2017-2018	2016-2017	2015-2016
Taux de départ volontaire	12,62 %	8,5 %	7,5 %

RESSOURCES FINANCIÈRES ET BUDGÉTAIRES

RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un surplus de 347 k$, la SODEC termine son exercice financier avec un déficit de 1,7 M$. Ce déficit s'explique par la perte de valeur de 4,1 M$ liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ). N'eût été cette perte de valeur, la SODEC aurait terminé son exercice financier avec un surplus de 2,4 M$, expliqué essentiellement par :

- un excédent de 1,1 M$ résultant des activités liées à la gestion des interventions financières;
- un excédent de 990,1 k$ provenant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial.

Conséquence du déficit annuel de 1,7 M$, le déficit cumulé du 31 mars 2017 de 4,7 M$ augmente et atteint 6,4 M$ au 31 mars 2018. Ce déficit cumulé s'explique entièrement par la perte de valeur liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le FCCQ, établie à 8,9 M$ au 31 mars 2018.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Interventions financières

En 2017-2018, les interventions financières de la Société auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à plus de 472,7 M$, soit 57,2 M$ (12 %) en programmes d'aide, 36,5 M$ (8 %) en activités de financement des entreprises et 379 M$ (80 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- Les subventions du gouvernement du Québec accordées annuellement par le Parlement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie (22 %) des frais d'administration. Au 31 mars 2018, les crédits de subventions accordés pour les programmes d'aide, les créances irrécouvrables et pertes ainsi que les frais d'administration totalisent respectivement 60 M$, 800 k$ et 2,5 M$.
- Les revenus autonomes provenant des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma. Au 31 mars 2018, les revenus autonomes totalisent 9,7 M$ et financent 78 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subvention de fonctionnement octroyés par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).
- Le capital de la SODEC de 19,5 M$ est la source de financement lui permettant de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital un montant pouvant atteindre 30 M$, que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Au 31 mars 2018, les frais d'administration liés à la gestion des interventions financières totalisent 11,6 M$ et représentent moins de 3 % par dollar d'activité, ce qui constitue en soi une performance enviable.

Gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 2,5 M$, la gestion des programmes d'aide a généré un excédent d'opérations de 1,1 M$. Au cours de l'exercice, 3 016 demandes d'aide ont été traitées et 1 912 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 57,2 M$, soit un taux de réponse favorable de plus de 63 %.

Gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 53,9 M$, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un excédent d'opérations de 1,7 M$. Comparée à l'excédent de 193 k$ du 31 mars 2017, l'augmentation de 1,5 M$ s'explique principalement par la comptabilisation en 2016-2017 d'une provision exceptionnelle de 1,6 M$ pour créances irrécouvrables et pour pertes liées à un prêt majeur. Ainsi, le rendement sur le capital moyen investi est passé de 6,6 % au 31 mars 2017 à 7,2 % au 31 mars 2018. Également, l'augmentation du taux préférentiel, qui est passé de 2,7% à 3,45 % au cours de l'exercice, a produit un taux d'intérêt effectif au 31 mars 2018 de 5,21 %, soit une augmentation de 0,26 % comparativement à 2016-2017. Quant aux mauvaises créances, le taux moyen des dix dernières années est de 2,4 %.

Gestion des mesures fiscales

La gestion des mesures fiscales a dégagé un surplus de 1,5 M$ au 31 mars 2018. Au cours de l'exercice, 2 013 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 379 M$. Comparativement à l'exercice précédent, il s'agit d'une augmentation du nombre de dossiers traités de près de 14 % et d'une augmentation de plus de 7 % du montant de crédit d'impôt pressenti, expliqué principalement par l'augmentation du volume de dossiers et des devis de production pour les mesures fiscales Services de production cinématographique et Production de spectacles musicaux.

Patrimoine immobilier

Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial, en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2018, le nombre d'appartements est passé de 30 à 57 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 38, permettant, d'une part, le renforcement de la fonction résidentielle et l'enrichissement de la fonction commerciale et, d'autre part, l'augmentation des revenus de loyers de 668 k$ à plus de 2,1 M$.

Ainsi, au 31 mars 2018, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un excédent de 990,1 k$. Comparativement à l'excédent de 557,2 k$ du 31 mars 2017, il s'agit d'une hausse de 432,9 k$, expliquée principalement par l'augmentation de 228,8 k$ de la subvention accordée par le MCC pour le paiement en capital et intérêts sur les dettes relatives aux immobilisations, et par la diminution de 208,8 k$ des frais d'exploitation du parc immobilier. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers de 2,1 M$, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle 908,8 k$ qui tient lieu de loyer pour les immeubles destinés à l'animation et à l'interprétation, et pour lesquels des organismes reconnus par le MCC effectuent la gestion muséale.

De plus, et comme mentionné ci-dessus, afin de pourvoir aux paiements du capital et des intérêts des dettes contractées par la SODEC pour réaliser les travaux visant à maintenir en bon état son parc immobilier patrimonial, le MCC a accordé une subvention de 3 M$ en 2017-2018. Finalement, les audits techniques réalisés conformément au Cadre de gestion des infrastructures publiques du MCC ont permis d'établir un portrait des besoins en matière de déficit de maintien des immeubles. À la suite de cette étude, le MCC a autorisé la SODEC à emprunter 2,9 M$ afin de lui permettre d'effectuer les travaux visant à rétablir l'état physique des immeubles à un niveau satisfaisant.

Placements dans des sociétés en commandite

La Société possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ses trois participations sont comptabilisés à titre de revenus de placements aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2017, les états financiers du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications) et de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) montrent un bénéfice net respectifs de 584,1 k$ et de 113,8 k$, alors que ceux du FCCQ montrent un déficit de 4,97 M$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus du FICC et de la FIDEC comptabilisées aux revenus de placements de la SODEC sont respectivement de 191,7 k$ et 52 k$, alors que la quote-part du déficit du FCCQ de 4,1 M$ est comptabilisée à titre de perte de placements.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT — OPINION AVEC RÉSERVE

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012 en adoptant la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme : selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ». Le comité d'audit et la direction de la SODEC estiment qu'une opinion avec réserve est injustifiée puisque la SODEC ne fait que se conformer à la Loi.

GESTION ET CONTRÔLE DE L'EFFECTIF ET RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CONTRATS DE SERVICE

Répartition de l'effectif pour la période du 1er avril 2017 au 31 mars 2018, incluant les heures des emplois occasionnels

Catégorie	Heures travaillées	Heures supplémentaires	Total des heures rémunérées	Effectif au 31 mars 2018
Personnel d'encadrement	**25 480,00**		**25 480,00**	**14**
Personnel professionnel	**116 878,30**		**116 878,30**	**65**
Personnel de bureau, techniciens et assimilés	**55 445,00**		**55 445,00**	**32**
Total des heures	**197 803,30**		**197 803,30**	**111**
Total en ETC* (nombre d'heures : 1 826,3)	**108**		**108**	

**ETC : Équivalent temps complet*

La cible d'heures rémunérées fixée à 206 961 heures pour l'année 2017-2018 a été respectée.

Contrats de service comportant une dépense de 25 000 $ et plus conclus entre le 1er avril 2017 et le 31 mars 2018

	Nombre	Valeur ($)
Contrat de service avec une personne physique	0	0
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique	23	2 786 924
Total des contrats de service	**23**	**2 786 924**

SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DES STANDARDS SUR L'ACCESSIBILITÉ WEB

Cela fait maintenant plus de un an que le nouveau site Web de la SODEC est en ligne. C'est au cours de l'exercice 2016-2017 qu'ont été complétées la mise en ligne et la refonte complète du site. La SODEC a profité de cette refonte pour se conformer aux standards d'accessibilité Web suggérés par le Secrétariat du Conseil du trésor.

UTILISATION DES RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la direction des ressources informatiques de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

Le virage numérique, la situation budgétaire et la croissance du nombre de projets déposés et traités par les entreprises culturelles posent des défis importants à la SODEC. Soumise aux contraintes budgétaires et aux objectifs de réduction de la taille de l'État, elle doit revoir ses processus administratifs afin d'en améliorer l'efficience et de miser sur le développement des ressources informatiques pour accélérer le traitement des dossiers, maintenir la même rigueur d'analyse, assurer le suivi des résultats et produire les redditions de comptes exigées.

Par conséquent, et en conformité avec les orientations et les objectifs de son Plan stratégique 2013-2018 et les objectifs relatifs à la Stratégie gouvernementale en TI et à l'Architecture d'entreprise gouvernementale – 3.1 – Vision, la SODEC poursuit son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion. Le projet, nommé SOD@ccès, doit uniformiser et simplifier les outils et les processus d'affaires de la SODEC en procurant une gestion intégrée de l'ensemble de ses interventions financières, en fournissant une information complète et simplifiée, en temps réel, tout en réduisant le temps de traitement des demandes et en améliorant la qualité des services à la clientèle ainsi qu'en fournissant des processus d'affaires efficaces et efficients à ses employés, ce qui mène à une meilleure utilisation des ressources humaines et financières.

Afin de poursuivre la modernisation des systèmes ayant pour but d'améliorer les services à la clientèle et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail, la direction de la SODEC a pris la décision d'opérer un changement de la solution technologique retenue pour le projet. Une solution externe a été retenue et l'équipe interne a travaillé plusieurs mois à la configurer. Par ailleurs, le nombre, la diversité et, dans plusieurs cas, la complexité des programmes à configurer ont nécessité plus de temps de configuration que ce qui était initialement prévu. Enfin, la démarche nous a permis de déceler des occasions intéressantes de mise en commun, ainsi que d'optimisation et de standardisation, de certains processus.

À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à sa clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter sur un portail l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Sur le plan administratif, cette modernisation se traduit par l'uniformisation des outils et applications liés à la gestion de ses programmes d'aide, la diminution de la charge administrative et la simplification des opérations, et ce, tout en réduisant les délais de traitement et de réponse.

Au cours de l'exercice, outre le développement de l'application SOD@ccès, la SODEC a poursuivi, et dans certains cas terminé, le développement de projets de moindre envergure et ses activités d'encadrement et de continuité liées aux affaires courantes.

Le tableau suivant présente le budget (1,083 million de dollars) en ressources informationnelles et les dépenses réelles (757,9 milliers) réparties entre les activités d'encadrement et de continuité, et les projets.

Coûts prévus et coûts réels en ressources informationnelles 2017-2018

Catégorie de coûts	Coûts capitalisables prévus (000 $) (investissements)	Coûts capitalisables réels (000 $) (investissements)	Coûts non capitalisables prévus (000 $) (dépenses)	Coûts non capitalisables réels (000 $) (dépenses)
Activités d'encadrement[1]			115,9	92,4
Activités de continuité[2]			678,9	619,4
Dossiers	288,2	46,2		
Total	288,2	46,2	794,8	711,8

1. Il s'agit de l'ensemble des activités de gestion, de soutien administratif, de normalisation, de reddition de comptes, d'études d'orientations et de veille technologique.

2. Il s'agit des activités liées au fonctionnement des systèmes et des infrastructures technologiques, à la qualité de production, à la prévention et à la correction des dysfonctionnements, à la mise à jour de matériel et des logiciels, et au soutien-conseil. Elles comprennent aussi les activités permettant l'exécution des traitements informatiques et celles liées au fonctionnement des équipements et des logiciels, à l'opération des infrastructures technologiques et à la sécurité physique et logique des données sur support informatique, des systèmes et des infrastructures technologiques.

Il y a un écart favorable de 20 % dans les activités d'encadrement et de 9 % dans les activités de continuité. Cela s'explique par de saines pratiques de gestion, qui ont permis de réaliser des économies notamment dans les salaires, les frais de déplacement et de télécommunication. De plus, on note un écart de 84 % dans les dossiers, explicable par le report à 2018-2019 du remplacement des équipements et la mise à jour des logiciels de bureautique.

Liste et état d'avancement des principaux dossiers en ressources informationnelles

Liste des dossiers	Avancement (%)	Explication sommaire des écarts
Mise à niveau de l'infrastructure informatique liée aux activités de la SODEC	90	Le remplacement des équipements utilisateurs initialement prévu pour cet exercice est reporté à 2018-2019.
Rehaussement applicatif	0	Projet suspendu; il sera redémarré en début 2018-2019.
Refonte du site Web de la SODEC	100	Projet complété en cours d'année.

Liste des principaux dossiers en ressources informationnelles des autres ressources y étant affectées

Liste des dossiers	Ressources humaines prévues	Ressources humaines utilisées	Ressources financières prévues	Ressources financières utilisées	Explication sommaire des écarts
Mise à niveau de l'infrastructure informatique liée aux activités de la SODEC	26,0	0,0	160,0	46,2	Le remplacement des équipements utilisateurs initialement prévu pour cet exercice est reporté à 2018-2019.
Rehaussement applicatif	92,2	0,0	0,0	0,0	Moratoire sur le rehaussement des applications maison pendant la mise en place de l'application SOD@ccès.
Refonte du site Web de la SODEC	0,0	0,0	10,0	0,0	Projet complété en cours d'année.

L'entente entre le CNC et la SODEC se concrétise tant au Québec qu'en France : le Festival Plein(s) Écran(s) est le premier événement sous le label France Québec





Salon du livre et de la presse de Genève

4



Panoramique : 360° de poésie

AUTRES EXIGENCES

Salon des métiers d'art de Montréal



ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI

Données globales

Effectif régulier au 31 mars 2018

Effectif régulier
103

Effectif en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

Nombre total des personnes embauchées, selon le statut d'emploi, au cours de la période 2017-2018

	Personnel régulier	Personnel occasionnel	Personnel étudiant	Personnel stagiaire
Nombre total de personnes embauchées	10	17	0	0

Femmes

Taux d'embauche des femmes en 2017-2018 par statut d'emploi

	Personnel régulier	Personnel occasionnel	Personnel étudiant	Personnel stagiaire	Total
Nombre total de personnes embauchées	10	17	0	0	27
Nombre de femmes embauchées	9	14	0	0	23
Taux d'embauche de femmes	90 %	82,3 %	—	—	85,2 %

Taux de représentativité des femmes dans l'effectif régulier au 31 mars 2018

	Personnel d'encadrement	Personnel professionnel	Personnel de bureau et techniciens	Total
Effectif total (hommes et femmes)	14	59	30	103
Nombre de femmes	12	30	27	69
Taux de représentativité des femmes*	85,7 %	50,8 %	90 %	61,2 %

**Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu à la SODEC.*

Membres de communautés culturelles, anglophones, autochtones et personnes handicapées

Embauche des membres de groupes cibles en 2017-2018

Groupe cible	Nombre total de personnes embauchées 2017-2018	Nombre de membres d'une communauté culturelle embauchés	Nombre d'anglophones embauchés	Nombre d'autochtones embauchés	Nombre de personnes handicapées embauchées	Nombre de personnes embauchées membres d'au moins un groupe cible	Taux d'embauche des membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%)
Permanent	10	2	0	0	0	2	20 %
Occasionnel	17	1	0	0	0	1	5,9 %
Étudiant	0	0	0	0	0	0	0 %
Stagiaire	0	0	0	0	0	0	0 %

Évolution du taux d'embauche global des membres des groupes cibles par statut d'emploi

Statut d'emploi	2017-2018	2016-2017	2015-2016
Permanent	20 %	0 %	22,2 %
Occasionnel	5,9 %	8 %	9 %
Étudiant	0 %	0 %	0 %
Stagiaire	0 %	0 %	0 %

Évolution de la représentativité des membres des groupes cibles au sein de l'effectif permanent – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible	Nombre au 31 mars 2018	Taux de représentativité dans l'effectif permanent au 31 mars 2018 (%)	Nombre au 31 mars 2017	Taux de représentativité dans l'effectif permanent au 31 mars 2017 (%)	Nombre au 31 mars 2016	Taux de représentativité dans l'effectif permanent au 31 mars 2016 (%)
Communautés culturelles	6	5,8 %	4	3,8 %	4	3,8 %
Autochtones	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Anglophones	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Personnes handicapées	2	1,9 %	2	1,9 %	3	2,8 %

Représentativité des membres des groupes cibles au sein de l'effectif permanent – résultats par catégorie d'emploi au 31 mars 2018

Groupe cible	Personnel d'encadrement		Personnel professionnel		Personnel de bureau et techniciens		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Communautés culturelles	0	0 %	1	1,7 %	5	16,7 %	6	5,8 %
Autochtones	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Anglophones	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Personnes handicapées	1	1 %	0	0 %	1	1 %	2	1,9 %

EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

Tableau 1 — Comité permanent et mandataire

Avez-vous un mandataire?	Oui
Combien d'employées et employés votre organisation compte-t-elle?	Cinquante et plus
Avez-vous un comité permanent?	Oui
Si oui, y a-t-il eu des rencontres des membres du comité permanent au cours de l'exercice? Si oui, combien?	Non

Tableau 2 — Statut de la politique linguistique institutionnelle

Votre ministère ou organisme a-t-il adopté une politique linguistique institutionnelle?	Oui
Si oui, à quelle date a-t-elle été approuvée par la plus haute autorité de l'organisme après que vous ayez reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française?	1er novembre 2013
Depuis son adoption, cette politique linguistique institutionnelle a-t-elle été révisée? Si oui, à quelle date les modifications ont-elles été officiellement approuvées par la plus haute autorité de l'organisme après que vous ayez reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française?	Non

Tableau 3 — Implantation de la politique linguistique institutionnelle

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle?	Oui
Si oui, lesquelles?	Mise en ligne dans l'intranet
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur votre politique linguistique institutionnelle?	Non
Si non, durant le prochain exercice, quelles activités prévoyez-vous tenir pour faire connaître votre politique linguistique et pour former le personnel quant à son application?	S.O.

ACCÈS À L'INFORMATION ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Bilan des demandes reçues et traitées en 2017-2018

Nombre total de demandes reçues	12

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

Délai de traitement	Nature des demandes traitées au cours de l'année financière		
	Demandes d'accès		
	Documents administratifs (nombre)	Renseignements personnels (nombre)	Rectification (nombre)
0 à 20 jours	8	0	0
21 à 30 jours	3	0	0
31 jours et plus (le cas échéant)	1	0	0
Total	12	0	0

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et de la décision rendue

Décision rendue	Nature des demandes traitées au cours de l'année financière			
	Demandes d'accès			
	Documents administratifs (nombre)	Renseignements personnels (nombre)	Rectification (nombre)	
Acceptée (entièrement)	8	0	0	**Dispositions de la Loi invoquées ↓**
Partiellement acceptée	2	0	0	Art. 22, 23, 24, 54 et 56 Dans deux cas, la SODEC ne détenait pas les informations demandées.
Refusée (entièrement)	2	0	0	
Autres	0	0	0	Les documents faisant l'objet de la demande d'accès ont été détruits conformément aux dispositions de la Loi sur les archives L.R.Q., c. A-21.1.

Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable	0
Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information	0

En matière de protection des renseignements personnels, la SODEC a des directives pour ses employés quant aux mesures nominatives.

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS

	Méthode de fixation du tarif	Mode d'indexation du tarif	Date de la révision tarifaire	Revenus de tarification perçus	Coûts des services
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				$	$
Direction générale du financement					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	861 196	1 164 206
Direction générale cinéma et production télévisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide, cinéma	Coût	Refixation	1er avril 2006	160 453	4 255 100
Direction générale des mesures fiscales					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	4 862 292	3 420 835
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1er juillet 2017	2 099 947	2 751 209
TOTAL				**7 983 888**	**11 591 350**
REVENUS PROVENANT D'UNE AUTRE SOURCE QUE LA TARIFICATION					
Subventions du gouvernement du Québec				64 937 731	
Intérêts sur placements				959 097	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 988 672	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				871 300	
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs				0	
Autres revenus				117 360	
Revenus de placements de sociétés en commandite				243 666	
COÛTS NON LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES ET/OU FINANCÉS PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC					
Programmes d'aide financière					56 969 715
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					793 864
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					384 036
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					2 327 997
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					0
Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients					5 916
Perte pour dévaluation des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs					699
Perte de placements de sociétés en commandite					4 088 630
COÛTS LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES NON TARIFÉS					
Frais d'administration					2 667 492
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT				**77 101 713**	**78 829 698**

Niveau de financement				Justification
Écart	Atteint	Cible	Écart	
$	%	%	%	
- 303 010	74 %	40 %	34 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 4 094 647	4 %	5 %	- 1 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société.
1 441 457	142 %	100 %	42 %	
- 651 262	76 %	70 %	6 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 3 607 462				

64 937 731
959 097
1 988 672
871 300
0
117 360
243 666
- 56 969 715
- 793 864
- 384 036
- 2 327 997
0
- 5 916
- 699
- 4 088 630
- 2 667 492
- 1 727 985

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et variétés

DIVULGATION D'ACTES RÉPRÉHENSIBLES À L'ÉGARD D'ORGANISMES PUBLICS

Reddition de comptes 2017-2018 : Article 25 de la Loi facilitant la divulgation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics	Nombre de divulgations ou de communications par point
1. Divulgations reçues par la personne responsable du suivi des divulgations	0
2. Divulgations auxquelles il a été mis fin, en application du paragraphe 3° de l'article 22	0
3. Divulgations fondées	0
4. Divulgations réparties selon chacune des catégories d'actes répréhensibles visées à l'article 4 :	0
> Une contravention à une loi du Québec, à une loi fédérale applicable au Québec ou à un règlement pris en application d'une telle loi	0
> Un manquement grave aux normes d'éthique et de déontologie	0
> Un usage abusif des fonds ou des biens d'un organisme public, y compris de ceux que celui-ci gère ou détient pour autrui	0
> Un cas grave de mauvaise gestion au sein d'un organisme public, y compris un abus d'autorité	0
> Le fait, par un acte ou par une omission, de porter gravement atteinte ou de risquer de porter gravement atteinte à la santé ou à la sécurité d'une personne ou à l'environnement	0
> Le fait d'ordonner ou de conseiller à une personne de commettre un acte répréhensible mentionné précédemment	0
5. Communications de renseignements, effectuées en application du premier alinéa de l'article 23	0

ALLÈGEMENT RÉGLEMENTAIRE ET ADMINISTRATIF

Au cours de l'exercice 2017-2018, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, la SODEC a pris la décision d'opérer un changement de la solution technologique retenue pour le projet portant sur la modernisation des systèmes d'information de gestion en développant une application Web visant la prestation de services et la gestion intégrée des demandes d'intervention financière, soit le projet SOD@ccès. Cette modernisation a principalement pour but d'améliorer les services à la clientèle en offrant une prestation de services modernes et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail.

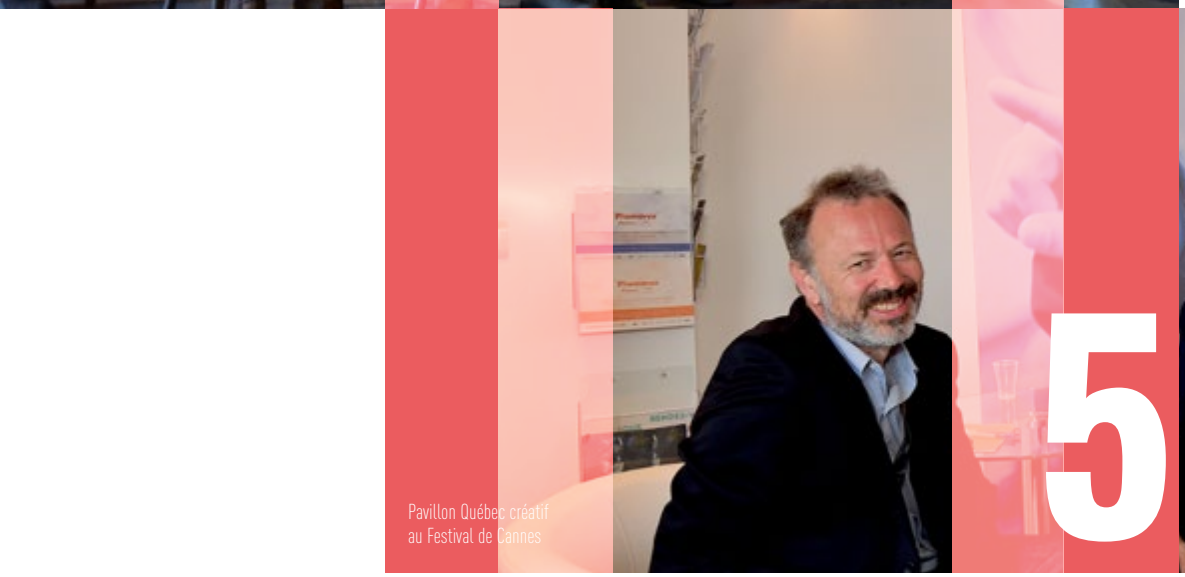
À terme, la transformation des services de la SODEC permettra à la clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Plus précisément, les objectifs d'affaires pour la clientèle sont de :

- faciliter l'ouverture d'un dossier d'entreprise et le dépôt d'une demande d'intervention;
- bénéficier d'une offre de service en ligne, notamment pour le dépôt d'une demande d'intervention financière, l'échange de données sécurisé et la reddition de comptes;
- bénéficier d'un suivi du traitement des demandes déposées;
- éliminer l'envoi de documents papier en soutien à la demande;
- rendre disponible au client un point de contact unique pour une demande d'intervention.

En début d'exercice 2017-2018, une solution externe a été retenue et l'équipe interne en ressources informatiques, en collaboration avec des utilisateurs et le soutien du fournisseur, a passé plusieurs mois à développer son expertise et à configurer l'application. Bien que le logiciel en question réponde très bien dans l'ensemble aux besoins d'affaires de la SODEC, certaines lacunes fonctionnelles plus spécifiques en retardent la finalisation et seront réglées sous peu. Une nouvelle version du logiciel devrait justement parer à plusieurs de ces lacunes. Par ailleurs, la démarche nous a permis de déceler des occasions intéressantes de mise en commun, ainsi que d'optimisation et de standardisation, de certains processus.



Conférence de presse de ComediHa!



Pavillon Québec créatif
au Festival de Cannes



5

GOUVERNANCE



Équipe du film Les rois mongols à la Berlinale
qui a remporté l'Ours de cristal

CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 mars 2018

PIERRE LAPORTE

Président du conseil d'administration



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 20 mai 2015 (effectif à compter du 25 mai 2015)

Date d'échéance : 24 mai 2020

Statut : Membre indépendant

Autres conseils d'administration : Fondation de la faune du Québec, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Associé principal chez Deloitte, Pierre Laporte agit également à titre de président, Québec et vice-président, Canada. Au cours des dernières années, le cabinet lui a confié le rôle de leader de la pratique de restructuration au Canada et pour les Amériques. Il possède une vaste expérience dans la gestion de dossiers complexes et multijuridictionnels, et a, entre autres, prodigué des services-conseils à des entreprises œuvrant dans l'industrie du cinéma et de la télévision. Amateur et collectionneur d'art contemporain, il s'intéresse aussi à toutes les formes d'art, qu'il fréquente assidûment dans le cadre de ses affaires et par intérêt personnel.

LOUISE LANTAGNE

Présidente et chef de la direction, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)



Photo : Ludik photographie

Date de nomination : 28 février 2018 (effectif à compter du 19 mars 2018)

Date d'échéance : 18 mars 2023

Autres conseils d'administration : Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)

Depuis le 19 mars 2018, Louise Lantagne est présidente et chef de la direction de la SODEC ainsi que membre de son conseil d'administration. De 2014 à 2018, elle a travaillé chez Attraction Images à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive. Précédemment, elle est entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets à la SODEC et, par la suite, comme chef de l'équipe contenu. Louise Lantagne a complété des études en littérature et en droit.

Cinéma et production télévisuelle

JACQUES BLAIN

Président du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT)



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 2 octobre 2013

Date d'échéance : 1er octobre 2017

Jacques Blain travaille depuis plus de 35 ans dans l'industrie de la production télévisuelle et cinématographique. Il en a expérimenté toutes les facettes, à titre de conseiller juridique, producteur et entrepreneur. Titulaire d'un baccalauréat ès arts et membre du Barreau du Québec depuis 1981, il a successivement occupé les fonctions de conseiller juridique chez Téléfilm Canada, chef des productions extérieures à la SRC, producteur exécutif chez SDA, cofondateur et producteur chez ModusTV et enfin fondateur de Cirrus Communications. De 2010 à 2013, il a été dirigeant de Lusio Films. Il a produit ou coproduit plusieurs séries de télévision en français et en anglais ainsi que plusieurs longs métrages. Depuis 2015, il est producteur-consultant pour Jane Losa Films.

Un poste vacant

Livre et édition

GILDA ROUTY

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Membre de la Commission du livre et de l'édition spécialisée



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 16 février 2011

Date de renouvellement : 11 août 2015

Date d'échéance : 10 août 2019

Autre conseil d'administration : Salon du livre de Montréal

Gilda Routy a été directrice commerciale chez Éditions Fides de 2000 à 2003. Elle a occupé par la suite les postes de directrice commerciale et de directrice de la division livre chez Bayard Canada. Elle est maintenant responsable du développement chez Gallimard.

MANON TRÉPANIER

Présidente de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Membre du comité des ressources humaines



Date de nomination : 23 juillet 2013

Date d'échéance : 22 juillet 2017

Autre conseil d'administration : Librairie Alire

Copropriétaire de la librairie Alire, Manon Trépanier exerce le métier de libraire depuis près de 30 ans. Le milieu littéraire et culturel fait régulièrement appel à elle pour animer des rencontres ou participer à différents jurys. Pendant 10 ans, on a pu entendre sa voix à l'émission La librairie francophone, coproduite et réalisée par la Communauté des radios francophones publiques. Elle a remporté le Prix d'excellence de l'Association des libraires du Québec en 2013 (première édition).

Métiers d'art

KOEN DE WINTER

Président de la Commission des métiers d'art et des arts visuels

Membre du comité d'audit

Membre du comité de gouvernance et d'éthique



Date de nomination : 18 août 2010

Date de renouvellement : 28 janvier 2015

Date d'échéance : 27 janvier 2019

Statut : Membre indépendant

Koen De Winter a travaillé plusieurs années en tant que designer de produits en Europe avant de joindre les rangs de Danesco comme vice-président. Il a œuvré au sein de l'Association des designers industriels du Québec, dont il a été président. Il a enseigné le design, l'ergonomie et l'histoire du design à l'Université du Québec à Montréal. En 1990, il a fondé, avec Ginette Rochon, le bureau de consultants en design, HippoDesign. Koen De Winter est récipiendaire de plusieurs distinctions canadiennes et étrangères en design graphique et design industriel, et est représenté au MoMA de New York, au Musée national des beaux-arts du Québec et dans plusieurs autres musées. Il a fondé, en 2009, Atelier Orange, un atelier de fabrication de produits de porcelaine et de grès.

Un poste vacant

Musique et variétés

PHILIPPE ARCHAMBAULT

Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 11 août 2015

Date d'échéance : 10 août 2019

Autres conseils d'administration : Fonds Unison, Fonds Radiostar, ADISQ

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale.

SANDY BOUTIN

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 7 mars 2013

Date d'échéance : 6 mars 2017

Autres conseils d'administration : Les disques Simone, Collectif 08 / Festival de musique émergente, ADISQ, Fonds Radiostar

Sandy Boutin est le président et cofondateur du Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME), festival spécialisé dans la découverte d'artistes de la relève indépendante. En plus du FME, il est aussi gérant d'artistes, producteur de disques et de spectacles depuis plusieurs années.

Autres domaines culturels

SUZANNE GUÈVREMONT

Vice-présidente du conseil d'administration
Présidente du comité des ressources humaines
Présidente par intérim du comité de gouvernance et d'éthique
Membre de la Commission numérique/interactive



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 22 septembre 2010

Date de renouvellement : 28 janvier 2015

Date d'échéance : 27 janvier 2019

Statut : Membre indépendante

Autres conseils d'administration : Fonds Bell, Collège Notre-Dame, Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM)

Directrice générale de l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD) depuis 1999, Suzanne Guèvremont est active au sein de l'industrie des médias numériques, de la culture et de l'éducation depuis plus de 20 ans, et contribue de manière importante au développement des industries du numérique, de l'animation 3D, du jeu vidéo et des effets visuels au Québec, particulièrement à Montréal.

ANNE VALLIÈRES

Présidente de la Commission de Place-Royale
Membre du comité des ressources humaines



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 26 février 2014

Date d'échéance : 25 février 2018

Statut : Membre indépendante

Diplômée de l'École d'architecture de l'Université Laval, Anne Vallières est membre de l'Ordre des architectes du Québec depuis 1994. Entre 1993 et 1995, elle travaille, à Turin en Italie, au sein de l'agence de l'architecte Andrea Bruno. Elle y collabore à des projets de transformation de bâtiments patrimoniaux. De 1996 à 2016, elle réalise avec GianPiero Moretti de nombreux projets résidentiels et études de caractérisation. Elle enseigne comme chargée de cours à l'École d'architecture de l'Université Laval depuis 1998 et s'intéresse principalement à l'habitation, au design urbain et patrimoine bâti.

Autres domaines que culturels

DENISE ARSENAULT

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Membre du comité d'audit



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 23 juillet 2008

Date de renouvellement : 7 mars 2013

Date d'échéance : 6 mars 2017

Statut : Membre indépendante

Autre conseil d'administration : Fondation des arts et de la culture Comeau

Denise Arsenault évolue dans le domaine des arts et de la culture depuis plus de 30 ans. Elle a été, entre autres, directrice générale et artistique du Théâtre de Baie-Comeau, directrice du Service des arts et de la culture de la ville de Baie-Comeau, présidente du Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) et présidente du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ). Elle est aussi formatrice auprès des organismes des arts de la scène pour la Brigade volante du Conseil des arts du Canada. En plus de siéger à divers comités, Denise Arsenault a été conseillère municipale à la Ville de Baie-Comeau de 2009 à 2012.

JOSÉE ROBILLARD

Présidente du comité d'audit



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 20 novembre 2013

Date d'échéance : 19 novembre 2017

Statut : Membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice, CMA et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Elle a enseigné la comptabilité et occupé des postes d'analyste en prix de revient et de contrôleur pendant plusieurs années avant d'opter pour le travail dans un cabinet dont elle est maintenant vice-présidente, associée depuis 18 ans. Sa clientèle compte de nombreux OBNL ainsi que des PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation des états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprises, la mise en place d'outils de gestion financière de même que la formation en entreprise.

Un poste vacant

Ont fait partie du conseil d'administration en 2017-2018 :

JACQUELIN BOUCHARD

Secteur cinéma et production télévisuelle
Fin de mandat : décembre 2017

MONIQUE SIMARD

Présidente et chef de la direction
Fin de mandat : 5 janvier 2018

SUZIE BOUCHARD

Présidente et chef de la direction par intérim
Du 6 janvier au 18 mars 2018

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à huit reprises durant l'exercice 2017-2018, dont quatre réunions ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- sur recommandation du comité d'audit :
  - approuvé les états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2017;
  - adopté le budget préliminaire 2018-2019;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
  - approuvé les objectifs 2017-2018 de la présidente et chef de la direction;
- approuvé :
  - les modifications au contrat de société en commandite, à la politique d'investissement et à la convention entre les actionnaires concernant le Fonds Capital Culture Québec;
  - la désignation des représentants de la SODEC au conseil de Gestion Fonds Capital Culture Québec et l'autorisation de la présidente et chef de la direction à poser tout acte et de signer pour et au nom de la SODEC tous les documents utiles pour y donner plein effet;
  - sur recommandation de la direction, d'élaborer un plan d'action d'intervention auprès des autochtones et des Inuits;
  - le contenu du rapport annuel de gestion 2016-2017;
  - sur recommandation des commissions ou du conseil concernés, les modifications apportées à différents programmes de la Société;
  - un nouveau programme pilote Aide aux entreprises spécialisées en production et en enregistrement de trames sonores musicales, et la recommandation de l'approbation à la ministre de la Culture et des Communications;
- adopté :
  - le plan d'action 2017-2018 de la planification stratégique;
  - le rapport d'activités 2016-2017 du conseil d'administration;
  - les résolutions instituant un régime d'emprunts et concernant les emprunts à long terme de la Société;
  - des modifications de la résolution concernant les signataires de la SODEC et du règlement de régie interne;
- recommandé :
  - au gouvernement, la nomination de madame Suzie Bouchard au poste de présidente et chef de la direction par intérim et membre du conseil d'administration;
  - au gouvernement, la candidature de madame Louise Lantagne au poste de présidente et chef de la direction et membre du conseil d'administration;
- autorisé, sur recommandation de la présidente et chef de la direction, la Société à signer l'acte de vente et la convention d'indivision avec la Société de télédiffusion du Québec lors de l'obtention du décret autorisant la SODEC à acquérir les immeubles Au-Pied-du-Courant et la Maison du Gouverneur;
- entériné la recommandation de deux professeurs de l'École d'architecture de l'Université Laval, membres de la Commission de Place-Royale, à l'effet de ne pas approuver le projet de plan de conservation du site patrimonial du Vieux-Québec;
- pris acte du rapport Revue du mandat de la SODEC, daté du 18 septembre 2017, et autorisé la SODEC à requérir du ministre de la Culture et des Communications à entreprendre toute démarche requise pour la révision et l'actualisation de la loi constitutive de la SODEC;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique ainsi qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou conseils institués par la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles;
- pris connaissance des contrats de services professionnels de 25 000 $ et plus;
- adressé des félicitations à madame Monique Simard, présidente et chef de la direction, pour souligner son apport au rayonnement de la SODEC au cours des quatre dernières années;
- approuvé la création d'un comité d'évaluation de programme et nommé les membres du comité pour un mandat se terminant le 30 novembre 2018 puis a adopté la politique d'évaluation de programme de la Société;
- ratifié la nomination du deuxième représentant de la SODEC au conseil d'administration du Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) et autorisé la présidente et chef de la direction de la SODEC à désigner une personne siégeant au comité consultatif d'investissement du FICC lorsque requis;
- autorisé la SODEC à consentir aux modifications proposées à la politique d'investissement du Fonds Capital Culture Québec afin d'y ajouter à l'article 3 deux produits financiers, soit « Garantie sur crédit bancaire d'anticipation (GAP) – Série animation jeunesse » et « Garantie sur crédit bancaire d'anticipation (GAP) – Film animation jeunesse ».

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, a procédé à l'autoévaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation de la présidente et chef de la direction, et pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun d'entre eux en 2017-2018.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers, et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2017-2018. Il n'y a eu aucun huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi :
  - du plan d'action et des recommandations découlant des rapports du Vérificateur général;
  - de la recommandation du Commissaire au développement durable et du plan d'action;
  - des travaux de l'auditeur interne;
  - des plans d'action concernant le processus de traitement des dossiers de crédits d'impôt, de traitement des dossiers de demande d'aide financière en cinéma, et d'efficience et efficacité des outils permettant l'évaluation de programmes;
  - du plan d'immobilisation;
  - du plan directeur RI;
  - du projet de relocalisation auprès du conseil d'administration en vue de l'acquisition des immeubles Au-Pied-du-Courant et la Maison du Gouverneur;
  - de l'exercice de priorisation des risques de la SODEC;
- recommandé au conseil d'administration :
  - l'adoption du projet d'états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2017;
  - l'adoption du budget 2018-2019 de la SODEC;
- approuvé le plan d'audit annuel des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2018;
- retenu une activité à soumettre à l'audit interne;
- décidé de renouveler le mandat de Raymond Chabot Grant Thornton pour le mandat d'audit interne;
- adopté le rapport annuel d'activités 2016-2017 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appel d'offres public, du rapport d'évaluation des risques de la Société et du rapport du comité de recouvrement et de provision sur les dossiers en défaut.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2017-2018 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration dans ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement, y compris les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil, et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres, ainsi qu'à la formation de ces derniers afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à deux reprises durant l'année 2017-2018, et aucune réunion n'a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- adopté le rapport annuel d'activités 2016-2017 du comité;
- conseillé le comité d'audit concernant l'apparence de conflits d'intérêts quant au processus d'appel d'offres sur invitation;
- procédé au suivi pour l'élaboration d'un programme de formation continue pour les membres du conseil d'administration;
- révisé les formulaires d'évaluation du fonctionnement du conseil d'administration, des comités et de la contribution du président du conseil, et d'évaluation individuelle.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un d'entre eux en 2017-2018.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif, en lien avec la Loi sur l'administration publique, de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience, et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à deux reprises durant l'année 2017-2018. Une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

> pris connaissance de l'absence de boni au rendement ainsi que du tableau des griefs et de leur incidence sur la masse salariale;

> adopté le rapport annuel d'activités 2016-2017 du comité;

> participé à l'évaluation annuelle du rendement de la présidente et chef de la direction pour 2016-2017;

> effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre et procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;

> recommandé l'approbation des objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2017-2018.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'entre eux en 2017-2018.

RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS

Nom	Conseil d'administration 8 réunions régulières	Comité d'audit 4 réunions régulières	Comité des ressources humaines 2 réunions régulières	Comité de gouvernance et d'éthique 2 réunions régulières
ARCHAMBAULT, Philippe	8/8			
ARSENAULT, Denise	6/8	4/4		2/2
BLAIN, Jacques	7/8			
BOUCHARD, Jacquelin	6/6			
BOUCHARD, Suzie*	1/1			
BOUTIN, Sandy	5/8			
DE WINTER, Koen	6/8	4/4		2/2
GUÈVREMONT, Suzanne	8/8		2/2	2/2
LANTAGNE, Louise	1/1			
LAPORTE, Pierre	8/8			
ROBILLARD, Josée	8/8	4/4		
ROUTY, Gilda	7/8			0/2
SIMARD, Monique	6/6			
TRÉPANIER, Manon	8/8		1/2	
VALLIÈRES, Anne	6/8		2/2	

** À titre de présidente et chef de la direction par intérim*

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES ADMINISTRATEURS

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateur, et aucun avantage ne leur est alloué.

RÈGLES DE DÉONTOLOGIE ET D'ÉTHIQUE DE LA SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011 et le 6 février 2015.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du CNCT. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que celles concernant les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel (en annexe), en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le code d'éthique a été mis à jour le 15 juin 2012 puis révisé en 2015, mais aucune modification n'y a été apportée.

Au cours de l'année 2017-2018, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment
Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)
Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret no 824-98, 1998 GO 2, 3474)
(ci-après collectivement appelés « le code »)

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la loi constitutive de la SODEC, de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent code pour mieux guider leur conduite.

I. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévus par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent code d'éthique et de déontologie. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
5. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement

« une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.

6. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire, et le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question.

7. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

   Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

   Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

8. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

   Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

9. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la loi constitutive de la Société adopte, dans ses relations envers ces derniers, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assure que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

10. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.

    Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire des déclarations aux médias.

    L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

11. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.

12. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

    Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

13. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

    Dans l'année qui suit cette date, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

14. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisanes.

15. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doit en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de ses opinions politiques. Il s'abstient aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

II. CONFLIT D'INTÉRÊTS

16. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.

17. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :

    i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;

    ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

    iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

    iv) la non-divulgation d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;

v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;

vi) la sollicitation d'une aide par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.

18. Constitue une personne liée, toute personne liée à un administrateur par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption.

    Constitue un associé, une personne avec laquelle l'administrateur détient ou partage directement ou indirectement un intérêt financier.

19. L'administrateur directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

    i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;

    ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

20. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

III. ACTIVITÉS POLITIQUES

21. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

    Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

IV. DISPENSES

22. Le présent code ne s'applique pas :

    i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;

    ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;

    iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;

    iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou ses filiales;

    v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ou

    vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

V. CONSEIL ET INFORMATION

23. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent règlement.

24. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

VI. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

25. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

26. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles déontologiques par un administrateur.

27. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'un acte dérogatoire aux règles déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit et d'apporter un éclairage pertinent.

28. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.

29. Le comité de gouvernance et d'éthique doit remettre son rapport dans les trente (30) jours de la réception de l'écrit du secrétaire de la Société.

30. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la démission de l'administrateur visé.

31. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.

32. Le comité peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou experts externes sur toute question qu'il juge à propos.

33. Le comité préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou le tribunal l'exige.

34. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent code.

Il tient des archives où il conserve notamment des déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent code ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent code.

VII. DISPOSITION FINALE

35. Le présent code fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au code.

36. Le présent règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

Déclaration d'adhésion

Je, _____, administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature

_____

Date

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, au moment de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée ainsi que la Commission des métiers d'art et des arts visuels.

La SODEC pouvant également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives, se sont ajoutées au fil des ans la Commission numérique/interactive et la Commission de Place-Royale.

Le CNCT et chacune des commissions prévues par la Loi sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission et nommé par le gouvernement sur la proposition de la Ministre;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission.

Ce sont les règlements de la SODEC qui déterminent le nombre de membres du Conseil et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres de la Commission numérique/interactive et de la Commission de Place-Royale.

Les directeurs généraux des domaines concernés assurent le secrétariat du Conseil et des commissions.

Expiration du mandat

- Président : la durée du mandat de président est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du conseil d'administration de la SODEC.
- Membres : deux ans.
- Lors des premières nominations, certains mandats durent un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le CNCT pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le CNCT a également pour fonction de conseiller la Ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande de la Ministre, le CNCT peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. La Ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement ou de la Régie du cinéma.

En outre, le CNCT exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

Composition

Président

Jacques Blain*
Producteur
Production

Module 1 : Entreprises et personnes requérantes

Membres

Michelle Allen
Scénariste
Création

Luc Déry
Producteur, micro_scope
Production

Ian Gailer
Festival de cinéma de la ville de Québec
Exploitation

Ariane Giroux-Dallaire
Directrice de la distribution, MK2 | MILE END
Exploitation

Sylvie Lussier
Scénariste
Création

Charles-Olivier Michaud
Réalisateur
Création

Robin Plamondon
Cinéma Le Clap
Exploitation

Module 2 : Partenaires créatifs et stratégiques

Membres

Claire Buffet
Entreprise de services

Marie Collin
Télédiffuseur

Jean-Pierre Laurendeau
Télédiffuseur

Marie-Andrée Poliquin
Télédiffuseur

Module 3 : Application de la Loi sur le cinéma

Membres

Emmanuel Bilodeau
Artiste interprète

Yves Chaput
Technique

Marcel Jean
Conservation

Philippe Lamarre
Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Myriam A. Rafla
Formation scénarisation/développement (anglais et jeunes créateurs)

Marie-Pierre Rodier
Vice-présidente, La Belle Équipe
Entreprise de doublage

** Membre du conseil d'administration*

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

Commission du disque et du spectacle de variétés

Président

Sandy Boutin*
Président, Simone Records et FME en Abitibi-Témiscamingue
Événements dans le secteur des variétés ou en salle

Membres

Philippe Archambault*
Directeur général, Audiogram

Jean-Christian Aubry
Président, Bonsound
Production de disques

Éli Bissonnette
Président, Dare to Care Records
Production de disques

Christian Breton
Vice-président – secteur musique, Musicor
Production de disques

Louis Carrière
Président, Preste
Production de spectacles

Benoît Clermont
Président, Productions Déferlantes
Production d'émissions de variétés

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Nikolas Gravel
Agent de spectacles, La Tribu
Production de spectacles

Martine Groulx
Auteure-compositrice-interprète
Auteur-compositeur-interprète

David Laferrière
Directeur de la programmation, En Scène – Théâtre Gilles-Vigneault
Diffuseur en région

Daniel Lafrance
Directeur général, Éditorial Avenue
Édition musicale

Stéphanie Moffatt
Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management
Gérance d'artistes

Catherine Simard
Directrice générale, Agence Spectra
Production de spectacles

Georges Tremblay
Président, Believe Digital Canada
Distribution

Commission du livre et de l'édition spécialisée

Présidente

Manon Trépanier*
Libraire propriétaire, Librairie Alire
Librairie

Membres

Pascal Chamaillard
Propriétaire, Édipresse
Distributeur

Denise Desautels
Auteure
Auteur

Stéphane Legault
Chef de la division des bibliothèques Ville de Saint-Jérôme
Bibliothèque

Jean Paré
Directeur général, Guy Saint-Jean éditeur
Édition

Blaise Renaud
Président-directeur général, Renaud-Bray
Librairie chaîne

Gilda Routy*
Responsable du développement, Gallimard
Livre et édition spécialisée

Rodney Saint-Éloi
Directeur général et fondateur, Mémoire d'encrier
Édition

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Environnement numérique

Marie-Hélène Vaugeois
Gérante, Librairie Vaugeois
Librairie autres régions

Sylvie Viau
Directrice de librairie, COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire

Mélanie Vincelette
Directrice, Éditions Marchand de feuilles
Édition

Un poste vacant
Édition

** Membre du conseil d'administration*

Commission des métiers d'art et des arts visuels

Président

Koen De Winter*
Céramiste, Atelier Orange
Généraliste du domaine

Membres

Élyse Delafontaine
Artiste textile
Production expression artistique

Stéphane Dumont
Ébéniste et fondateur, Arbol
Production, exportation

Carole Frève
Artiste du verre et enseignante
Production, moyennes et petites séries

Lyne Montmeny
Directrice, Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
Diffusion et commercialisation

Kathy Ouellette
Céramiste
Production relève

Christian Poulin
Directeur général, Espace Verre
Écoles-ateliers

Pierre Tessier
Sculpteur
Artiste en arts visuels

Deux postes vacants
Environnement numérique
Galeries d'art

Commission numérique/interactive

Président

Poste vacant

Membres

Guillaume Aniorté
Conseiller exécutif, LVL Studio
Producteurs et éditeurs

Christiane Asselin
Directrice, contenu et programmation multiécran, ICI Radio-Canada
Diffuseur d'œuvres numériques

Geneviève Benoit
Cofondatrice et productrice, Les Affranchis
Producteur

Claire Dion
Directrice générale adjointe, Fonds Bell, FIP et Cogeco
Financement

Olivier Dufour
Président et concepteur principal, Dufour Spectacles et images
Commission de Place-Royale

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Commission du disque et du spectacle de variétés

Suzanne Guèvremont*
Directrice générale, École NAD

Philippe Lamarre
Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Martin Lessard
Directeur général, MT Lab, l'incubateur d'innovations en tourisme, culture et divertissement
Généraliste

Vincent Morisset
Créateur et producteur, AATOAA
Création

Laurent Simon
Professeur agrégé, Département d'entrepreneuriat et d'innovation – HEC Montréal
Formation

Hugues Sweeney
Producteur exécutif, Studio interactif – ONF et président du conseil d'administration – MUTEK
Diffuseur d'œuvres numériques

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Commission du livre et de l'édition spécialisée

Trois postes vacants
Métiers d'art
Producteur
Services

** Membre du conseil d'administration*

Commission de Place-Royale

Cette commission consultative est instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission de Place-Royale. La commission offre un mécanisme permanent de consultation et incarne l'engagement citoyen qui accepte de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine.

Composition

Présidente

Anne Vallières*
Architecte
Autre domaine culturel

Membres

Lise Charest
Présidente, Coopérative de solidarité du quartier Petit-Champlain

François Dufaux
Professeur, Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design Université Laval

Olivier Dufour
Président et concepteur principal, Dufour Spectacles et images

Gilles Gignac
Gérant d'affaires de la paroisse, Fabrique Notre-Dame-de-Québec

Denis Jean
Directeur, Service de l'aménagement et du territoire, Ville de Québec

Jacques Lévesque
Comité des citoyens de Notre-Dame-des-Victoires et du Vieux-Port

Francine Ouellet
Pédopsychiatre et membre du Comité des citoyens du Vieux-Québec

Philippe Plante
Urbaniste et membre de la Commission de la capitale nationale du Québec

Jérôme Turgeon
Association des gens d'affaires de Place-Royale et du Vieux-Port

Un poste vacant

** Membre du conseil d'administration*

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SODEC EN 2017-2018

Dirigeants	Rémunération de base au 31 mars 2018	Primes d'assurance collective payées par l'employeur	Rémunération globale
Présidente et chef de la direction Louise Lantagne	186 838 $	39 $	186 877 $
Directrice générale des ressources humaines, informatiques, affaires juridiques et secrétariat Suzie Bouchard	149 732 $	2 418 $	152 150 $
Directrice générale du financement et des mesures fiscales Sophie Labesse	149 732 $	2 418 $	152 150 $
Directrice générale des ressources financières, matérielles et du patrimoine immobilier Carole Hamelin	149 732 $	1 692 $	151 424 $
Directrice générale du développement stratégique et bureau de la présidence Marie-Dominique Bonmariage	149 732 $	1 692 $	151 424 $

RÉMUNÉRATION GLOBALE DES DIRIGEANTS

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente et chef de la direction est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.



Conférence de presse des Rendez-vous Québec Cinéma


Place-Royale

6

ÉTATS FINANCIERS



Prix du jury des diffuseurs européens / SODEC / RIDEAU
Photo : Nicola-Frank Vachon

ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2018

SODEC Québec

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (la Société) ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

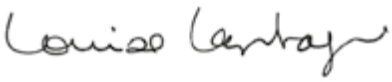
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

La directrice générale ressources financières
et matérielles, patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 15 juin 2018

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur les états financiers

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement des entreprises culturelles, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2018, l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives inclus dans les notes complémentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit assortie d'une réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

La Société de développement des entreprises culturelles n'a pas comptabilisé aux 31 mars 2018 et 2017, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec sont actuellement présentées en partie à titre de droits contractuels à la note 24 des états financiers. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (Normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société de développement des entreprises culturelles a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation a donné lieu à l'expression d'une opinion d'audit modifiée concernant les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société de développement des entreprises culturelles et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants, selon l'estimation établie, sont nécessaires afin que les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles respectent les Normes comptables canadiennes pour le secteur public :

	Augmentation (Diminution) estimée En dollars	
	2018	**2017**
État de la situation financière		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	14 680 860	16 315 238
Revenus reportés	14 695 574	15 793 450
Dette nette et déficit cumulé	14 714	(521 788)
État des résultats		
Subventions du gouvernement du Québec	(536 502)	2 180 533
Déficit de l'exercice	536 502	(2 180 533)
Note 24		
Droits contractuels	(14 601 418)	

Opinion avec réserve

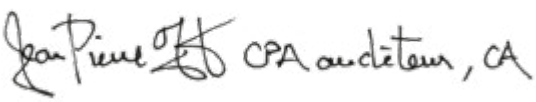
À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe sur le fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2018, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société de développement des entreprises culturelles au 31 mars 2018 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,



Jean-Pierre Fiset, CPA auditeur, CA

Vérificateur général adjoint

Montréal, le 15 juin 2018

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2018 Budget	2018 Réel	2017 Réel
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	719 870 $	825 821 $	843 787 $
Intérêts sur prêts et aides remboursables	1 870 000	1 988 672	1 736 348
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 5)	560 000	871 300	689 280
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 6)	857 500	861 196	826 816
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	4 495 000	4 862 292	4 485 210
Honoraires de gestion des programmes d'aide	138 500	160 453	147 219
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	-	-	1 100 490
Autres revenus	75 000	104 043	111 434
Revenus autonomes	8 715 870	9 673 777	9 940 584
Subventions du gouvernement du Québec (note 4)	53 729 417	61 024 463	65 165 314
Total des revenus interventions financières	62 445 287	70 698 240	75 105 898
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	2 124 100	2 099 946	2 072 453
Intérêts sur placements	121 100	146 593	121 247
Revenus autonomes	2 245 200	2 246 539	2 193 700
Subventions du gouvernement du Québec (note 4)	3 804 965	3 913 268	3 684 499
Total des revenus patrimoine immoblier	6 050 165	6 159 807	5 878 199
PLACEMENTS			
Revenus de placements de sociétés en commandite	-	243 666	909 955
	68 495 452	**77 101 713**	**81 894 052**
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 7) :			
Cinéma et production télévisuelle	33 432 453	34 449 407	37 470 720
Livre et édition	4 501 175	5 956 871	6 253 415
Métiers d'art	2 293 872	2 310 754	3 926 795
Musique et variétés	8 447 590	8 760 503	8 455 342
Multidomaines	-	625 000	500 000
Affaires internationales	1 322 610	4 867 180	4 869 849
	49 997 700	56 969 715	61 476 121
Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients	-	5 916	-
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 8)	800 000	793 864	1 912 142
Perte pour dévaluation des billes de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	-	699	-
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	182 050	169 807	284 477
Frais d'administration (note 9)	11 745 253	11 631 395	13 597 003
Total des charges interventions financières	62 725 003	69 571 396	77 269 743
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 10)	5 084 068	4 847 897	4 976 409
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	339 532	321 775	344 542
Total des charges patrimoine immobilier	5 423 600	5 169 672	5 320 951
PLACEMENTS			
Perte de placements de sociétés en commandite	-	4 088 630	-
	68 148 603	**78 829 698**	**82 590 694**
(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE	**346 849 $**	**(1 727 985) $**	**(696 642) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2018	2017
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(4 661 175) $	(3 964 533) $
Déficit de l'exercice	(1 727 985)	(696 642)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(6 389 160) $**	**(4 661 175) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2018	2017
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie	2 894 240 $	2 806 532 $
Équivalents de trésorerie (note 11)	41 000 000	38 500 000
Prêts et autres participations financières (note 12)	32 844 962	33 735 449
Aides remboursables (note 7)	1 236 081	1 035 159
Créances et intérêts courus	894 622	849 169
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	4 949 006	77 308
Placements (note 13)	13 115 858	17 189 132
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	60 465	91 214
Total des actifs financiers	**96 995 234**	**94 283 963**
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 15)	1 982 835	4 221 896
Charges à payer	2 866 070	3 243 779
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	210 539	210 539
Intérêts courus sur dettes	50 080	62 782
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	24 277 779	19 047 468
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 8)	190 017	171 358
Revenus reportés (note 16)	22 317 012	19 322 813
Revenus perçus d'avance	1 837 092	2 214 954
Avances du gouvernement du Québec (note 17)	31 300 000	31 300 000
Dettes (note 18)	15 775 126	17 214 419
Total des passifs	**100 806 550**	**97 010 008**
DETTE NETTE	**(3 811 316)**	**(2 726 045)**
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 14)	16 300 082	16 931 962
Charges payées d'avance et avances sur engagements	622 074	632 908
Total des actifs non financiers	**16 922 156**	**17 564 870**
AVOIR		
Capital (note 19)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 21)	(6 389 160)	(4 661 175)
Total de l'avoir	**13 110 840 $**	**14 838 825 $**

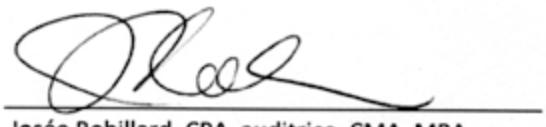
Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles et droits contractuels (note 24)
Éventualités (note 25)

Pour le conseil d'administration



Pierre Laporte, FCPA, FCA
Administrateur



Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2018 Budget	2018 Réel	2017 Réel
(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE	346 849 $	(1 727 985) $	(696 642) $
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition	(2 864 000)	(1 909 614)	(2 967 186)
Amortissement	2 694 549	2 541 494	2 480 715
Perte sur disposition et réduction de valeur	-	-	2 047 191
	(169 451)	631 880	1 560 720
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		632 908	625 203
Utilisation		(622 074)	(632 908)
		10 834	(7 705)
Diminution (Augmentation) de la dette nette	177 398	(1 085 271)	856 373
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(2 726 045)	(2 726 045)	(3 582 418)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(2 548 647) $**	**(3 811 316) $**	**(2 726 045) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2018	2017
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Déficit de l'exercice	(1 727 985) $	(696 642) $
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	26 695	(20 449)
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	793 864	1 912 142
Provision pour billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	699	-
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	-	2 047 191
Avantages importants conférés aux clients	(8 583)	(17 393)
Gain résultant des rachats de billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	-	(1 100 490)
Perte (Revenus) de placements de sociétés en commandite	3 844 964	(909 955)
Ajustement lié au taux effectif	17 305	18 162
Amortissement des immobilisations corporelles	2 541 494	2 480 715
	5 488 453	3 713 281
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(45 453)	(131 276)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	(4 871 698)	809 797
Charges payées d'avance et avances sur engagements	10 834	(7 705)
Charges à payer	(110 580)	9 588
Intérêts courus sur dettes	(12 702)	(14 022)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	5 230 311	(1 322 967)
Revenus reportés	2 994 199	(4 986 757)
Revenus perçus d'avance	(377 862)	338 049
	2 817 049	(5 305 293)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	8 305 502	(1 592 012)
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(13 577 966)	(11 243 502)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	30 050	13 171 672
Aides remboursables	(487 927)	(227 385)
Placements	228 310	342 467
Remboursements de prêts et autres participations financières	13 693 248	10 653 698
Récupération d'aides remboursables	268 893	186 217
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	154 608	12 883 167
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 176 743)	(2 683 156)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(2 176 743)	(2 683 156)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Emprunts à court terme	2 066 292	2 965 384
Remboursement sur emprunts à court terme	(4 305 353)	(2 483 123)
Dettes	4 261 900	2 474 300
Remboursement sur dettes	(5 718 498)	(11 495 020)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(3 695 659)	(8 538 459)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	2 587 708	69 540
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	41 306 532	41 236 992
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 20)	**43 894 240 $**	**41 306 532 $**

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 151 200 $ (2017 : 418 329 $).

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2018

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (la Société) est une personne morale constituée et régie par la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la Loi sur le cinéma (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la Loi sur les impôts (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions cumulées pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont sans impact à la fin de l'exercice.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, loyers et autres et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits accordés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie
La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

Prêts et autres participations financières
Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont remboursables par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables
L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Placements

Les placements sont des participations dans des partenariats commerciaux.

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés de la participation sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Bâtiments	40 ans
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique et logiciels	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. MODIFICATIONS COMPTABLES

Adoption de nouvelles normes comptables

Le 1er avril 2017, la Société a adopté les cinq nouvelles normes suivantes :

Norme	Adoption
SP 2200, Information relative aux apparentés	Prospective
SP 3210, Actifs	Prospective
SP 3320, Actifs éventuels	Prospective
SP 3380, Droits contractuels	Prospective
SP 3420, Opérations interentités	Prospective

Le chapitre SP 2200 définit un apparenté et établit des normes relatives aux informations à fournir sur les opérations entre apparentés. Des informations à fournir sont requises sur les opérations entre apparentés et les relations sous-jacentes lorsque ces opérations ont été conclues à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées et ont, ou pourraient avoir, une incidence financière importante sur les états financiers.

Le chapitre SP 3210 fournit des indicateurs sur l'application de la définition des actifs énoncée dans la norme SP 1100, Fondements conceptuels des états financiers, et établit des normes générales d'informations à fournir à leur sujet. Des informations doivent être fournies sur les grandes catégories d'actifs non constatés. Lorsqu'un actif n'est pas constaté parce que le montant en cause ne peut faire l'objet d'une estimation raisonnable, il faut mentionner les motifs sous-jacents.

Le chapitre SP 3320 définit et établit des normes relatives aux informations à fournir sur les actifs éventuels. Des informations doivent être fournies sur les actifs éventuels s'il est probable que l'événement futur déterminant se produira.

Le chapitre SP 3380 définit et établit des normes relatives aux informations à fournir sur les droits contractuels. Des informations doivent être fournies sur les droits contractuels et comprendre une description de la nature et de l'ampleur des droits contractuels ainsi que leur échéancier.

Le chapitre SP 3420 établit des normes de comptabilisation et d'information applicables aux opérations conclues entre des entités du secteur public qui sont comprises dans le périmètre comptable d'un gouvernement, tant du point de vue du prestataire que de celui du bénéficiaire.

L'adoption de ces normes n'a eu aucune incidence sur les résultats et sur la situation financière de la Société. Les incidences se limitent, le cas échéant, à des informations présentées dans les notes complémentaires.

4. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2018	2017
SUBVENTIONS OCTROYÉES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	3 782 600 $	3 145 700 $
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	256 239	173 539
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	-	122 000
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	34 112 453	32 507 452
Livre et édition	6 209 174	7 256 174
Métiers d'art	2 440 072	3 842 873
Musique et variétés	11 845 591	8 087 591
Affaires internationales	5 373 610	5 002 610
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	908 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	3 004 368	2 775 599
	67 933 007	63 822 438
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	158 540	158 540
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	302 828	302 947
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	15 701 027	21 281 680
Livre et édition	1 575 532	572 773
Métiers d'art	243 681	327 603
Musique et variétés	317 643	690 089
Affaires internationales	462 697	455 691
	18 761 948	23 789 323
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(603 864)	(158 540)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 828)	(302 828)
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle*	(14 585 825)	(15 701 027)
Livre et édition	(1 827 834)	(1 575 532)
Métiers d'art	(372 999)	(243 681)
Musique et variétés	(3 402 732)	(317 643)
Affaires internationales	(661 142)	(462 697)
	(21 757 224)	(18 761 948)
	64 937 731 $	**68 849 813 $**

* Inclut 9,2 M $ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2017 : 10,5 M $).

	2018	2017
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	61 024 463 $	65 165 314 $
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 913 268	3 684 499
	64 937 731 $	**68 849 813 $**

5. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2018			2017
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	766 462 $	97 828 $	864 290 $	616 796 $
Affaires internationales	-	7 010	7 010	72 484
	766 462 $	**104 838 $**	**871 300 $**	**689 280 $**

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

6. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2018	2017
Honoraires de prêts	245 837 $	243 559 $
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	449 577	437 913
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	165 782	145 344
	861 196 $	**826 816 $**

7. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Multidomaines	Affaires internationales	2018 Total	2017 Total
Investissements - aides sélectives	28 827 195 $	- $	- $	- $	- $	- $	28 827 195 $	31 084 788 $
Investissements - aides corporatives	400 000	-	-	-	-	-	400 000	1 000 000
Subventions accordées	5 355 683	5 968 201	2 332 957	8 783 226	625 000	4 273 087	27 338 154	28 971 421
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	196 661	-	-	-	-	-	196 661	315 935
Provision pour créances irrécouvrables	-	-	-	-	-	26 695	26 695	(20 449)
Annulations et recouvrements	(716 667)	(14 118)	(31 616)	(36 370)	-	(25 533)	(824 304)	(900 234)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	103 698	-	7 150	8 034	-	-	118 882	125 895
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	-	452 936	452 936	452 443
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	12 837	2 788	2 263	5 613	-	139 995	163 496	176 322
Bureau du cinéma et de la télévision	270 000	-	-	-	-	-	270 000	270 000
	34 449 407 $	**5 956 871 $**	**2 310 754 $**	**8 760 503 $**	**625 000 $**	**4 867 180 $**	**56 969 715 $**	**61 476 121 $**

ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Multidomaines	Affaires internationales	2018 Total	2017 Total
Solde au début	307 385 $	88 454 $	- $	484 010 $	- $	383 349 $	1 263 198 $	1 302 699 $
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	153 247	-	-	-	-	334 680	487 927	227 385
Récupérations	(20 000)	-	-	(14 089)	-	(234 804)	(268 893)	(186 217)
Radiations	-	-	-	-	-	(4 647)	(4 647)	(80 669)
	440 632	88 454	-	469 921	-	478 578	1 477 585	1 263 198
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(61 850)	-	-	(61 850)	(70 433)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	-	(88 454)	-	-	-	(91 200)	(179 654)	(157 606)
Solde à la fin	**440 632 $**	**- $**	**- $**	**408 071 $**	**- $**	**387 378 $**	**1 236 081 $**	**1 035 159 $**

8. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2018	2017
Solde au début de l'exercice	5 303 426 $	4 424 694 $
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	160 047	681 073
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	-	352 337
	160 047	1 033 410
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	775 205	1 996 414
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	18 659	(84 272)
	793 864	1 912 142
Solde à la fin de l'exercice	**5 937 243 $**	**5 303 426 $**

	2018	2017
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 12)	5 747 226 $	5 132 068 $
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	190 017	171 358
	5 937 243 $	**5 303 426 $**

9. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2018	2017
Traitements et avantages sociaux	9 411 840 $	9 427 176 $
Honoraires	324 539	274 982
Déplacements, représentation et congrès	53 370	47 822
Loyers	1 083 255	963 875
Assurances	35 213	33 032
Frais de bureau et de papeterie	297 221	306 805
Publicité et promotion	61 143	88 398
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	-	2 047 191
Amortissement des immobilisations corporelles	320 488	340 038
Autres frais	44 326	67 684
	11 631 395 $	**13 597 003 $**

10. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2018	2017
Traitements et avantages sociaux	489 420 $	505 822 $
Honoraires	149 383	333 248
Déplacements, représentation et congrès	2 544	3 132
Taxes	545 445	521 922
Assurances	92 905	86 507
Électricité et chauffage	272 565	275 478
Entretien et réparations	947 163	981 421
Frais de bureau et de papeterie	105 702	113 020
Amortissement des immobilisations corporelles	2 221 006	2 140 677
Autres frais	21 764	15 182
	4 847 897 $	**4 976 409 $**

11. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 2,0 % à 2,45 % (2017 : 1,35 % et 1,83 %) et échéant au plus tard le 26 janvier 2019.

12. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

	2018			2017
	Montant	Provision pour pertes (note 8)	Montant net	Montant net
Prêts	30 991 385 $	213 713 $	30 777 672 $	31 758 065 $
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	7 118 650	5 533 513	1 585 137	1 977 384
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	482 153	-	482 153	-
	38 592 188 $	**5 747 226 $**	**32 844 962 $**	**33 735 449 $**

Des prêts totalisant 37,0 M $ (2017 : 36,7 M $) sont garantis par des hypothèques de 1er ou de 2e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 1,6 M $ (2017 : 1,8 M $) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2018, calculé selon une moyenne pondérée, est de 5,21 % (2017 : 4,95 %), soit le taux préférentiel plus 1,76 % (2017 : 2,25 %).

En vertu de la politique financière de la Société, les taux d'intérêts par catégorie sont :

	Taux variable	Taux fixe
Opérations conventionnelles	Taux préférentiel* + prime variant de 1 à 6 %	Selon le marché
Développement	Taux préférentiel* + 2 % + prime au rendement	Selon le marché
Redressement	Taux préférentiel* + 2 % + prime de risque	Selon le marché

* Le taux préférentiel au 31 mars 2018 est de 3,45 % (2017 : 2,70 %).

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2019	10 743 522 $
2020	2 049 859
2021	4 471 152
2022	2 070 527
2023	2 393 964
2024 et plus	9 262 361
	30 991 385 $

13. PLACEMENTS

	2018	2017
Placements à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	11 718 448 $	11 526 773 $
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	277 009	453 328
Participation de 49,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2020, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	1 120 401	5 209 031
	13 115 858 $	**17 189 132 $**

13. PLACEMENTS (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

				2018	2017
	FICC 31 décembre 2017	FIDEC 31 décembre 2017	FCCQ 31 décembre 2017	Total	Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements	10 758 572 $	52 345 $	7 370 129 $	18 181 046 $	21 224 207 $
Placements temporaires	24 947 566	-	2 835 457	27 783 023	29 053 144
Encaisse	622 339	553 681	15 272	1 191 292	913 012
Autres actifs	118 587	4 032	70 121	192 740	375 413
Total des actifs	36 447 064	610 058	10 290 979	47 348 101	51 565 776
Total des passifs	734 044	3 380	48 529	785 953	233 036
Actif net / Avoir des associés	**35 713 020 $**	**606 678 $**	**10 242 450 $**	**46 562 148 $**	**51 332 740 $**
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	2 188 250 $	267 228 $	694 974 $	3 150 452 $	3 746 212 $
Gains (pertes) sur placements	(428 830)	-	(5 064 066)	(5 492 896)	527 327
Charges	1 175 276	153 384	599 489	1 928 149	1 919 654
Bénéfice net	584 144	113 844	(4 968 581)	(4 270 593)	2 353 885
(Déficit) Surplus au début	(5 271 125)	303 362	(4 790 969)	(9 758 732)	(12 112 617)
(Déficit) Surplus à la fin	**(4 686 981) $**	**417 206 $**	**(9 759 550) $**	**(14 029 325) $**	**(9 758 732) $**

14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

									2018
	Bâtiments	Restaurations	Réparations majeures*	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût									
Solde d'ouverture	- $	22 593 281 $	18 390 386 $	771 973 $	182 463 $	617 854 $	707 443 $	4 000 345 $	47 263 745 $
Acquisitions	101 533	-	1 784 542	-	-	16 904	3 505	3 130	1 909 614
Solde de clôture	101 533	22 593 281	20 174 928	771 973	182 463	634 758	710 948	4 003 475	49 173 359
Amortissement cumulé									
Solde d'ouverture	-	14 457 249	10 629 017	697 906	172 370	441 477	634 798	3 298 966	30 331 783
Amortissement	-	894 844	1 325 093	23 386	2 094	70 261	27 246	198 570	2 541 494
Solde de clôture	-	15 352 093	11 954 110	721 292	174 464	511 738	662 044	3 497 536	32 873 277
Valeur comptable nette	**101 533 $**	**7 241 188 $**	**8 220 818 $**	**50 681 $**	**7 999 $**	**123 020 $**	**48 904 $**	**505 939 $**	**16 300 082 $**

								2017
	Restaurations	Réparations majeures*	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels**	Total
Coût								
Solde d'ouverture	22 593 281 $	17 031 906 $	755 323 $	207 638 $	496 351 $	708 909 $	4 592 042 $	46 385 450 $
Acquisitions	-	1 358 480	19 254	9 531	124 911	-	1 455 010	2 967 186
Dispositions et réduction de valeur	-	-	(2 604)	(34 706)	(3 408)	(1 466)	(2 046 707)	(2 088 891)
Solde de clôture	22 593 281	18 390 386	771 973	182 463	617 854	707 443	4 000 345	47 263 745
Amortissement cumulé								
Solde d'ouverture	13 562 405	9 384 364	675 568	206 729	370 298	608 740	3 084 664	27 892 768
Amortissement	894 844	1 244 653	24 826	347	72 327	26 611	217 107	2 480 715
Dispositions et réduction de valeur	-	-	(2 488)	(34 706)	(1 148)	(553)	(2 805)	(41 700)
Solde de clôture	14 457 249	10 629 017	697 906	172 370	441 477	634 798	3 298 966	30 331 783
Valeur comptable nette	**8 136 032 $**	**7 761 369 $**	**74 067 $**	**10 093 $**	**176 377 $**	**72 645 $**	**701 379 $**	**16 931 962 $**

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 $ et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 804 276 $ (2017 : 203 226 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2018.

** N'inclut aucun actif (2017 : 61 886 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2018.

15. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M $ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel et est renouvelable le 31 janvier 2019. Le taux préférentiel au 31 mars 2018 est de 3,45 % (2017 : 2,70 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2018 ni au 31 mars 2017.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 mars 2019, des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 21,8 M $ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2018, la Société a un emprunt à court terme de 2 M $ auprès du Fonds de financement (2017 : 4,2 M $) au taux de 1,68 % (2017 : 0,964%).

16. REVENUS REPORTÉS

	2018	2017
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	184 788 $	185 865 $
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 4)	21 757 224	18 761 948
Autres revenus reportés	375 000	375 000
	22 317 012 $	**19 322 813 $**

17. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2018	2017
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 $	13 300 000 $
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du placement dans la société en commandite jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 mars 2020**.	10 000 000	10 000 000
	31 300 000 $	**31 300 000 $**

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 13).

** Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

18. DETTES

	2018	2017
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* :		
2,238 % remboursable en versements annuels de 344 014 $ jusqu'au 21 août 2019	686 884 $	1 029 465 $
1,739 % remboursable en versements annuels de 334 619 $ jusqu'au 1er décembre 2020	1 001 241	1 333 921
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 $ jusqu'au 1er décembre 2020	518 688	691 152
2,516 % remboursable en versements annuels de 35 125 $ jusqu'au 1er octobre 2017	-	35 093
2,864 % remboursable en versements annuels de 427 140 $ jusqu'au 1er octobre 2018	426 903	852 996
4,265 % remboursable en versements annuels de 83 822 $ jusqu'au 3 décembre 2018	83 697	167 280
4,265 % remboursable en versements annuels de 100 826 $ jusqu'au 3 décembre 2018	100 706	201 245
4,393 % remboursable en versements biannuels de 82 252 $ jusqu'au 10 mai 2021	574 421	738 002
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 $ jusqu'au 16 juillet 2021	743 495	928 711
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 $ jusqu'au 1er septembre 2024	1 494 145	1 706 577
2,303 % remboursable en versements annuels de 254 323 $ jusqu'au 1er mars 2025	1 771 580	2 023 478
2,478 % remboursable en versements annuels de 226 408 $ jusqu'au 1er septembre 2026	2 026 561	2 250 434
2,291 % remboursable en versements annuels de 204 308 $ jusqu'au 1er mars 2027	1 827 516	-
2,604 % remboursable en versements annuels de 80 523 $ jusqu'au 1er mars 2027	719 823	-
2,17 % remboursable en versements annuels de 64 276 $ jusqu'au 1er mars 2022	255 916	-
2,909 % remboursable en versements annuels de 111 938 $ jusqu'au 1er mars 2028	1 112 105	-
	13 343 681	11 958 354

18. DETTES (SUITE)

	2018	2017
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
2,189 % remboursable en versements mensuels de 60 000 $ et un versement de 1 560 000 $ le 1er septembre 2017	-	1 860 000
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 $ jusqu'au 1er août 2023	1 012 375	1 199 275
3,226 % remboursable en versements mensuels de 23 810 $ jusqu'au 1er octobre 2020	738 070	1 023 790
2,640 % remboursable en versements mensuels de 12 000 $ jusqu'au 1er août 2016 et en versements mensuels de 21 000 $ jusqu'au 1er avril 2018 et en versements mensuels de 26 250 $ jusqu'au 1er août 2019	441 000	693 000
2,376 % remboursable en versements mensuels de 20 000 $ jusqu'au 1er mars 2019	240 000	480 000
	2 431 445	5 256 065
	15 775 126 $	**17 214 419 $**

* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2018 est de 14 627 123 $ (2017 : 15 735 587 $).

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2019	3 993 060
2020	2 962 773
2021	2 368 418
2022	1 611 677
2023	1 278 794
2024 et suivantes	3 619 952
	15 834 674 $

19. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

20. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2018	2017
Trésorerie	2 894 240 $	2 806 532 $
Équivalents de trésorerie	41 000 000	38 500 000
	43 894 240 $	**41 306 532 $**

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 492 425 $ (2017 : 640 974 $).
Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 2 675 516 $ (2017 : 2 525 912 $).

21. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1er avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410 révisé, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2018, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations et aux programmes d'aide financière auraient été au montant de 37 012 581 $ (2017 : 35 116 263 $) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 19 629 867 $ (2017 : 16 392 546 $), et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été inférieurs de 536 502 $ (2017 : supérieur de 2 180 533 $). Le déficit cumulé aurait été supérieur de 14 714 $ (2017 : inférieur de 521 788 $) et le solde du déficit cumulé aurait été de 5 870 400 $ (2017 : 4 139 387 $). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2018, les taux de cotisation de certains régimes de retraite ont été modifiés. Ainsi, le taux pour le RREGOP est passé de 11,05 % à 10,97 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS est passé de 15,03 % à 12,82 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 2,97 % au 1er janvier 2018 (4,94 % au 1er janvier 2017) de la masse salariale admissible qui doit être versé par l'employeur pour les participants au RRPE et au RRAS et un montant équivalent pour la partie à verser par les employeurs. Ainsi, la Société verse un montant supplémentaire pour l'année civile 2018 correspondant à 5,94 % de la masse salariale admissible (9,88 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2017).

22. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 898 730 $ (2017 : 1 019 855 $). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

			2018	2017
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	106 329 $	866 971 $	973 300 $	985 984 $
Charge de l'exercice	330 607	823 546	1 154 153	1 285 718
Prestations versées au cours de l'exercice	(341 499)	(869 557)	(1 211 056)	(1 298 402)
Solde à la fin	**95 437 $**	**820 960 $**	**916 397 $**	**973 300 $**

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés, car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux créances et intérêts courus, aux placements et aux BTAA.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières et aux aides remboursables est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. La qualité du crédit des prêts, qui sont ni en souffrance ni dépréciés, est jugée adéquate par la direction.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

De plus, le risque de crédit associé aux créances provenant du gouvernement du Québec est réduit au minimum, puisque ces sommes proviennent d'entités gouvernementales.

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente la balance chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, des créances et intérêts courus et des subventions à recevoir du gouvernement du Québec au 31 mars :

				2018	2017
	Aides remboursables	Créances et intérêts courus*	Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	Total	Total
Moins de 30 jours	172 653 $	298 470 $	4 949 006 $	5 420 129 $	561 182 $
De 30 à 60 jours	37 500	114 200	-	151 700 $	179 766
De 60 à 90 jours	5 000	23 589	-	28 589 $	23 589
Plus de 90 jours	1 200 582	387 217	-	1 587 799 $	1 234 577
Provision pour créances douteuses	(179 654)	-	-	(179 654)	(157 608)
	1 236 081 $	**823 476 $**	**4 949 006 $**	**7 008 563 $**	**1 841 506 $**

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 71 146 $ (2017 : 120 130 $).

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses et en détenant des équivalents de trésorerie très liquides.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

				2018	2017
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts à court terme	1 982 835 $	- $	- $	1 982 835 $	4 221 896 $
Charges à payer*	2 425 238	-	-	2 425 238	2 738 613
Intérêts courus à payer	260 619	-	-	260 619	273 321
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	24 277 779	-	-	24 277 779	19 047 468
Avances du gouvernement du Québec	31 300 000	-	-	31 300 000	31 300 000
Dettes	10 216 616	3 162 220	3 804 700	17 183 536	18 557 051
	70 463 087 $	**3 162 220 $**	**3 804 700 $**	**77 430 007 $**	**76 138 349 $**

* Excluent les avantages sociaux de 440 832 $ (2017 : 505 166 $).

23. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2018 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 405 658 $ (2017 : 400 429 $) respectivement.

24. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS

Obligations contractuelles avec des parties non apparentées

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2018 totalisent 8 380 332 $ (2017 : 7 021 150 $).

La Société est engagée pour une somme de 2 463 214 $, échéant au plus tard le 31 mars 2022 (2017 : 2 700 409 $) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

Obligations contractuelles avec des parties apparentées

La Société s'est engagée à faire l'acquisition de bâtiments pour un montant de 4 887 910 $ (2017 : 0 $). La transaction d'achat a été réalisée le 4 mai 2018.

24. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS (SUITE)

Droits contractuels avec des parties apparentées

							2018
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 et plus	Total
Droits contractuels avec des parties apparentées							
Subventions pour pourvoir au paiement de capital et intérêts des emprunts pour les travaux et l'achat d'équipement pour maintenir en bon état les actifs	3 293 933 $	2 606 912 $	2 208 016 $	1 566 562 $	1 200 430 $	3 725 565 $	14 601 418 $
Subvention pour pourvoir au paiement de capital et intérêts de l'emprunt pour l'acquistion et l'aménagement de bâtiments *	258 051	574 273	692 517	643 399	629 618	9 846 251	12 644 109
	3 551 984 $	**3 181 185 $**	**2 900 533 $**	**2 209 961 $**	**1 830 048 $**	**13 571 816 $**	**27 245 527 $**

* La transaction relative à l'achat a été réalisée le 4 mai 2018.

25. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2018	2017
Financement des entreprises*	9 250 811 $	8 513 795 $
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production de titres multimédias, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	6 106 007	5 221 705
	15 356 818 $	**13 735 500 $**

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 8 des états financiers.
** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront remboursées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

26. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumise à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente et chef de la direction.

La Société n'a conclu aucune opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

ENTREPRISES OU PROFESSIONNELS AYANT REÇU UN SOUTIEN FINANCIER DE LA SODEC

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Programme d'aide à la scénarisation

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
3090-5178 Québec inc. (Palomar)	Accommodements raisonnables	40 000
6710875 Canada inc. (Nish Média)	Nord Alice	33 250
6909060 Canada inc. (Les Films Prospector)	I Believe in You	10 000
8000077 Canada inc. (Productions Fata Morgana)	Chroniques de la résistance	24 350
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	24 Heures Métro	25 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Derniers camelots, Les	40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Hors piste	40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Lettres de Dissidents	25 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Morra, La	10 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Pitbull	10 000
9116-7502 Québec inc. (Lycaon Pictus)	Marcelle	34 188
9202-3175 Québec inc.	Hectarium	25 000
9219-2673 Québec inc. (Tempsmort.tv)	Au boute du rien pantoute	25 000
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Hivernia	40 000
9224-0241 Québec inc. (Midi La Nuit)	Javotte	40 000
9264-2446 Québec inc. (Jessie Films II)	Top Coiffeuse	40 000

Amérique Film inc.	Baby-sitter	40 000
Association coopérative de productions audio-visuelles	Un village au pied des éoliennes	14 927
Boîte à Fanny inc., La	Calme et tranquille	40 000
Boîte à Fanny inc., La	Enfant mascara, L'	40 000
Bravo Charlie inc.	Paria, Le	40 000
Couzin Films inc.	Loup solitaire	10 000
Couzin Films inc.	No.Heart.Maybe	40 000
Echo Média inc.	5 Frères	40 000
Echo Média inc.	Hugo, Céleste et le petit peuple du nord	50 000
Echo Média inc.	Red Scare	10 000
Echo Média inc.	Sang du cygne, Le	40 000
Echo Média inc.	Shadow Stunt	10 000
Echo Média inc.	Tintin, un aventurier dans le siècle	25 000
Ema Films inc.	Beans	40 000
Films de l'Oeil inc.	Fever	8 590
Films du Centaure inc., Les	Château, Le	25 000
Films du Paria inc., Les	M. Payette	40 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Chip Chip	20 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Trop! Trop vite!	20 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Tuer l'Indien dans le coeur de l'enfant	15 700
Films du Tricycle inc., Les	Chant des pierres, Le	25 000
Films Family Business inc., Les	Porteuses, Les	5 000
Films Leona inc., Les	Échoué	40 000
Fullum Films inc.	Payaso	23 000
Glaneuses inc., Les	Ma grand-mère était une princesse indienne	21 000
Groupe Fair-Play inc.	J'aime Hydro	10 080
Groupe Fair-Play inc.	Ya Basta!	25 000
Kephart, Elza (Les Films Midnight Kingdom)	Chair obscure	39 900
Max Films Média inc.	De terre et de sang	6 180

MCP Productions inc.	Break, The	10 000
MCP Productions inc.	Girls, Les	40 000
MCP Productions inc.	Grunge	40 000
MCP Productions inc.	Manège, Le	40 000
Metafilms inc.	Monde neuf	40 000
Metafilms inc.	Nursing School	25 000
Microscope inc.	Enfants du large, Les	25 000
Mö Films inc.	Ce que le monde porte en soi	25 000
Objectif 9 inc.	Montreal Girls	5 400
Picbois Productions inc.	Des gens à part	7 500
Picbois Productions inc.	Perdants, Les	16 000
Pointe de Vue inc., La	Je suis laïque	18 250
Possibles Média inc.	Frère, Le	35 500
Possibles Média inc.	Isles de bois, Les	40 000
Productions 10e ave inc.	Histoire de fous	50 000
Productions Adobe International inc.	Justice Dawning	15 000
Productions Bel Ange Moon inc.	Fête des pères, La	25 000
Productions des Beaux jours inc., Les	Funambule	24 670
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Ligne de fuite	40 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Longest Walk, The	40 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Salle d'attente	15 000
Productions du Cerf-Volant inc., Les	Noël des anges	40 000
Productions Esparamos II inc.	Zest	40 000
Productions Galafilm inc., Les	Canada and the Taliban War	20 000
Productions Kanif inc.	Terra Hochelaga	10 000
Productions Kinesis inc., Les	Festin boréal, Le	40 000
Productions Kinesis inc., Les	Vengeance est un plat qui se mange froid, La	40 000
Productions Leitmotiv inc.	Amants de la rue, Les	25 000
Productions Leitmotiv inc.	Noémie dit oui	10 000

Productions Leitmotiv inc.	Recherché : Robin des bois	25 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Rapace	10 000
Productions Maison Banner inc.	Untitled Smuggler Project	40 000
Productions Périphéria inc.	GND	25 000
Productions Périphéria inc.	KHL	25 000
Productions Périphéria inc.	Light of Ungava	40 000
Productions Périphéria inc.	Montréal Rock	25 000
Productions Périphéria inc.	No Mean Dream	40 000
Productions Périphéria inc.	PanAfrica	25 000
Productions Périphéria inc.	Roman Ruins	10 000
Productions Périphéria inc.	Summer of Hope	39 900
Productions Tatouages de la mémoire inc.	Appunti en Italie	10 000
Productrices associées KVNB inc.	Chercher Sam	32 760
Sherpas Films inc.	Fils adoptif, Le	10 000
Solofilms inc., Entract Studios inc.	Danny Torelli - Légende du Mini-Putt	25 000
Studio Via le Monde inc., Le	Pitchi et le chemin des esprits	38 200
Transmar Films inc.	Cheval blême, Le	39 450
Urbania TV inc. (Toxa productions)	Psy, Le	22 000
Vélocité International inc.	Affaire Lukkari, L'	10 000
Voyelles Films Productions inc.	Art de la guerre, L'	25 500
Voyelles Films Productions inc.	Heure des chats, L'	30 000
Zoofilms inc.	Internes de Sgt. Pepper, Les	40 000
	96	2 616 295

Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement		
Nom de l'entreprise	**Objet**	**$**
Max Films inc.	Aide corporative 2017/2020	200 000
Microscope inc.	Aide corporative 2017/2020	200 000
	2	400 000

Programme d'aide à la production

Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
10614726 Canada inc. (Productions Rustique Oracle)	Rustic Oracle	450 000
9174-5018 Québec inc.	Vivre à 100 mph	1 300 000
9207-6256 Québec inc.	Cash Nexus	1 000 000
9217-5959 Québec inc.	Amour, L'	775 000
9272-3618 Québec inc.	Femme de mon frère, La	875 000
9360-9196 Québec inc.	Avant qu'on explose	950 000
9361-4378 Québec inc.	Genèse	900 000
9364-2825 Québec inc.	Justice dot Net	325 000
Attraction Images inc., Productions Caramel Film inc.	Mafia inc.	1 500 000
Attraction Images Productions X inc.	14 jours, 12 nuits	1 380 000
Blood Quantum inc.	Blood Quantum	923 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone	950 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Disparition des Lucioles, La	1 100 000
DIY Films inc.	Nôtres, Les	800 000
Écho Média Les Rois Mongols inc.	Rois mongols, Les	50 000
Film TDA inc.	Chute de l'empire américain, La	1 600 000
Films Go L.P.R.S. inc. (Films Go)	Sympathie pour le Diable	300 000
Films Rivière inc., Les	Restless River	575 000
Films Vision 4 inc.	Jouliks	1 250 000
Forum Film (Georges) inc.	Pauvre Georges	290 000
Kaïbou Production Pachamama inc.	Pachamama	260 000
LCDT inc.	Course des tuques, La	1 200 000
Microscope inc.	À tous ceux qui ne me lisent pas	950 000
PCF Bolduc Le Film inc.	Bolduc, La	100 000

PCF Journey le film inc.	Gut Instinct	750 000
Possibles Média II inc.	Suicide d'Emma Peeters, Le	275 000
Productions Couzin inc.	Répertoire des villes disparues	850 000
Productions LF (Songs) inc., Les	Song of Names, The	1 200 000
Productions MFM inc.	Kuessipan	1 225 000
Productions Miraculum inc.	Nous sommes les autres	50 000
Productions Périphéria inc.	Lemonade	190 000
	31	24 343 000

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention

Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total $
9117-7972 Québec inc. (Arts Evergon)	Moment	75 000		75 000
9167-7286 Québec inc.	Chien		75 000	75 000
9224-0241 Québec inc. (Midi La Nuit)	Couleur de tes lèvres, La		75 000	75 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Mr. Carreaux		75 000	75 000
9361-5839 Québec inc. (A+E)	Mélopée		75 000	75 000
9373-9332 Québec inc.	Kinship		70 000	70 000
Cheminée Deux inc.	Nuit des chutes, La		45 943	45 943
Microclimat Films inc.	Sept dernières paroles, Les		75 000	75 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Sigismond sans images		40 000	40 000
Serpent inc.	Alexis		47 000	47 000
	10	75 000	577 943	652 943

Volet 3 : Aide sélective à la production de documentaires oeuvres uniques

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
10346764 Canada inc.	Lepage au Soleil	150 000
8732094 Canada inc.	Cerveau sonore	65 100

9167-7286 Québec inc.	Certains de mes amis	35 000
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Des gens à part	91 900
9285-8463 Québec inc.	Une femme, ma mère	100 000
9287-1599 Québec inc. (Polar Films)	Libération conditionnelle	150 000
9328-8132 Québec inc.	ABU	46 100
9426779 Canada inc.	Vieil âge et l'espérance, Le	140 000
Argus Productions inc.	Bienvenue au Canada	54 800
Cinéma Belmopan inc.	Mexico 2017	112 700
Fauve Film inc.	Dream Palace	113 000
Films Babel 02 inc.	Avec un sourire, la révolution	50 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Algo, Polly & Turcot	20 000
Macumba média II inc.	En attendant Raif	150 000
Productions Calembredaines inc., Les	Maison des Syriens, La	51 500
Productions du départ inc., Les	Entre mer et Mur	42 700
Productions Shootfilms inc., Les	Cheval oublié, Le	127 000
Studio Couzin inc.	Rêveuses de villes	143 100
Terre vue du coeur inc., La	Terre vue du coeur, La	150 000
	19	1 792 900

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Volet 1 : Aide à la distribution

Volet 1.1 : Aide annuelle à la mise en marché

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Distribution Funfilm inc.	All you can eat Bouddha - Le meilleur des séjours	5 500	16 500	22 000
Distribution Funfilm inc.	Cyclotron, Le	3 500	10 500	14 000
Distribution Funfilm inc.	Petite fille qui aimait trop les allumettes, La	5 000	15 000	20 000
Filmoption Internationale inc.	Boost	3 750	11 250	15 000
Films Christal s.e.c., Les	C'est le coeur qui meurt en dernier	12 500	37 500	50 000

Films Séville inc., Les	Iqaluit	5 000	15 000	20 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Certains de mes amis	2 250	6 750	9 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Destierros	2 500	7 500	10 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	L'Oeil vif - Films du 3 mars - Bonification jeunes créateurs 2017-2018		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Lost paradise lost		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Résurrection d'Hassan, La	3 750	11 250	15 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Sur la lune de Nickel	3 750	11 250	15 000
Productions Festives	Black Friday		5 000	5 000
Productions Festives	Born In The Maelstrom		5 000	5 000
Productions Festives	Corps contrarié		5 000	5 000
Productions Festives	Notre famille		5 000	5 000
Productions Festives	Productions festives - Bonification jeunes créateurs 2017-2018		3 500	3 500
Productions Festives	Une visite		5 000	5 000
Productions Festives	Va jouer dehors		5 000	5 000
	19	47 500	183 000	230 500

Volet 1.2 : Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Ailleurs	3 250	9 750	13 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Ferme et son état, La	3 250	9 750	13 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Grand cru	2 500	7 500	10 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Problème d'infiltration, Le	4 500	13 500	18 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Tadoussac	3 250	9 750	13 000
Axia Films inc.	Chien de garde	8 750	26 250	35 000
Coop Spira	Garrincha		4 300	4 300
Coop Spira	Palissade		3 800	3 800
Distribution de Film Eye Steel inc.	Manic	1 639	4 917	6 556
Distribution de Film Eye Steel inc.	Tokyo Idols	3 250	9 750	13 000

Distribution H264	Catch, The		5 500	5 500
Distribution H264	Fauve		6 000	6 000
Distribution H264	Florida-Montréal		5 000	5 000
Distribution H264	Marguerite		5 000	5 000
Distribution H264	Pre-Drink		5 000	5 000
Distribution H264	Temps qu'il faut, Le		5 000	5 000
Distribution H264	Vétérane		5 000	5 000
Distributrice de films, La	Mes nuits feront écho	3 500	10 500	14 000
Films Babel inc.	Yes	2 190	6 570	8 760
MC2 Communication Média inc.	Chez les géants	2 216	6 647	8 863
MC2 Communication Média inc.	Playing hard	7 500	22 500	30 000
Picbois Productions inc.	Bagages		25 000	25 000
Productions de la Ruelle inc.	Expo 67 - Mission impossible		13 000	13 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Lettres de ma mère, Les	3 250	9 750	13 000
	24	49 045	229 734	278 779

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	$
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Et au pire, on se mariera	9 900
Axia Films inc.	Réparer les vivants	4 000
A-Z Films inc.	Au nom de ma fille	3 750
A-Z Films inc.	Au revoir là-haut	4 250
A-Z Films inc.	Chocolat	4 000
A-Z Films inc.	Embarras du choix, L'	4 000
A-Z Films inc.	Fille de Brest, La	2 936
A-Z Films inc.	Fille inconnue, La	1 675
A-Z Films inc.	Five	1 022
A-Z Films inc.	Papa ou maman 2	6 812

A-Z Films inc.	Polina, danser sa vie	1 227
A-Z Films inc.	Radin	9 364
A-Z Films inc.	Raid dingue	12 000
A-Z Films inc.	Retour chez ma mère	6 773
A-Z Films inc.	Rock'n Roll	3 750
A-Z Films inc.	Tortue rouge, La	1 657
A-Z Films inc.	Truman	2 447
A-Z Films inc.	Un petit boulot	2 421
Distribution de Film Eye Steel inc.	Outsider, L'	1 800
Distribution de Film Eye Steel inc.	Square, The	1 913
MK2 Mile End inc.	Django	2 288
MK2 Mile End inc.	Gardiennes, Les	2 080
MK2 Mile End inc.	Monsieur & Madame Adelman	2 250
MK2 Mile End inc.	Patients	3 350
MK2 Mile End inc.	Sens de la fête, Le	4 450
	25	100 115

Volet 1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Axia Films inc.	Axia Films inc.	73 248	73 248	146 496
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	30 000	30 000	60 000
	2	103 248	103 248	206 496

Volet 2 : Aide à la diffusion en salles

Volet 2.1 : Aide à la diffusion complémentaire

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
"Promovues" Ciné-Club de Val-d'Or	Ciné-Club Val-d'Or 2017-2018	10 500

Art Partage	Ciné-Club Art Partage 2017-2018	7 000
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (activités régionales) 2017-2018	220 000
C.R.A.P.O. de Lanaudière (Centre régional d'animation du patrimoine oral)	Ciné-BlaBla 2017-2018	5 688
Centre culturel de Joliette inc.	Ciné-Répertoire Joliette 2017-2018	8 000
Centre d'art et d'essai de la Cinémathèque québécoise	Centre d'art et d'essai 2017-2018	20 000
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Ciné-Club du Quartier 2017-2018	15 800
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'imaginaire 2017-2018	12 000
Ciné Bobine	Ciné Bobine 2017-2018	9 000
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma 2017-2018	7 000
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club de Jonquière 2017-2018	10 000
Ciné-Club de Prévost	Ciné-Club de Prévost 2017-2018	3 871
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	Cinémonde DO-MI 2017-2018	6 217
Cinélune de Gaspé inc., Le	Cinélune et Vues sur mer 2017-2018	13 000
Cinéma du lac	Cinéma du lac 2017-2018	7 184
Cinéma Potton	Cinéma Potton 2017-2018	4 146
Cinéma Quatre inc.	Cinéma 4 2017-2018	7 000
Cinémaboule	Cinémaboule 2017-2018	8 000
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise 2017-2018	15 000
Cinétoile	Cinétoile 2017-2018	10 000
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-Galerie	Café-Ciné de la Chasse-galerie 2017-2018	6 400
Corporation Augustin-Chénier inc.	Rift, Le : Écran libre 2017-2018	7 000
Corporation de la Salle André-Mathieu	Ciné-Club de Laval 2017-2018	7 200
Corporation du cinéma Station Vu	Cinéma Station Vu 2017-2018	8 000
Corporation du Théâtre Outremont	Ciné-Outremont 2017-2018	16 000
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club Hector-Charland 2017-2018	9 000
Diffusion Momentum	Cinéma-répertoire - Carré 150 2017-2018	9 000
Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma de Bellechasse 2017-2018	10 000
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	CinéMap 2017-2018	2 737
Odyscène inc.	Ciné-Club Ciné-Groulx 2017-2018	14 000

Organisation communications et société ocs inc.	Projet Médiafilm 2017-2018	20 000
Productions de la salle comble	Jamais vues 2017-2018, Les	8 000
Sapinart inc.	Cinév'Art 2017-2018	8 000
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné moulin 2017-2018	5 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	Ciné-Club du Haut-Richelieu 2017-2018	12 000
Sofilm Cinéma Parallèle	Sofilm 2017-2018	10 000
Théâtre du Marais de Val-Morin	Ciné-Marais 2017-2018	9 000
Théâtre Wakefield	Théâtre Wakefield 2017-2018	4 000
Valspec inc.	Ciné-Club d'Albert 2017-2018	9 000
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Vues dans la tête de... 2017-2018	7 000
	40	580 743

Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9063-5186 Québec inc. (Cinéma Laurier)	Cinéma Laurier 2017-2018	2 513
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 - Et les mistrals gagnants	763
Cinéma Saint-Hyacinthe inc.	Cinéma Saint-Hyacinthe	45 000
	3	48 276

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2017 32e édition		85 000	85 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2017 32e édition - Ajout du MCC		25 000	25 000
Ciné Québec	Ciné Québec 2018 - 13e édition		15 000	15 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2017-2018		15 000	15 000
Distribution H264	Plein(s) écran(s) 2017 - 2e édition - PCN		35 000	35 000
Films de l'Autre, Les	Consultations Les Films de l'Autre 2017-2018 et 2018-2019		1 000	1 000

Fondation Québec cinéma	Gala Québec cinéma 2018		182 500	182 500
Fondation Québec cinéma	S.P.R.I.N.T. GALA 2018		70 000	70 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Observatoire de la culture 2017		49 951	49 951
MK2 Mile End inc.	MK2 Mile End inc.	50 000	50 000	100 000
Paraloeil	Paraloeil - Cinéma événementiel 2017-2018		20 000	20 000
Réalisatrices équitables	Dames des vues, Les - PCN		30 000	30 000
SODEC	Agrégateur québécois - RDIFQ - Phase III - PCN		8 703	8 703
SODEC	SODEC_LAB Distribution 360 - PCN (2015-2016)		6 895	6 895
SODEC	SODEC_LAB DISTRIBUTION 360_2017-2018 - PCN		24 943	24 943
	15	50 000	618 992	668 992

Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Caravane films Productions	REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay 2018 - 22e édition	135 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Carrousel international du film de Rimouski 2017 - 35e édition	50 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2018 - 28e édition	18 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2018 - 5e édition	40 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec 2017 - 7e édition	105 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2018 - 20e édition	20 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) 2018 - 30e édition	20 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2017 - 46e édition	320 000
Festival Fantasia	Festival international de films Fantasia 2017 - 21e édition	250 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal 2018 - 21e édition	65 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA) 2018 - 36e édition	87 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous du cinéma québécois, Les 2018 - 36e édition	200 000
Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Festival les percéides 2017 - 9e édition	10 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2017 - 36e édition	125 000

Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM) 2017 - 20e édition	215 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2018 - 34e édition	45 000
	16	1 705 000

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Volet 1 : Aide à la scénarisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9104-0998 Québec inc. (Terre Innue)	Joséphine Bacon : Celle qui ouvre le chemin	15 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Voyage de Toshiro, Le	12 000
Aubin, Charlotte	Ton chien est mort	4 760
Bégin, Alexandra	Beth, The Christian	5 000
Bertin, Kalina	Hawaii : À la recherche d'indépendance	15 000
Caravecchia-Pelletier, Marilou	Roses blanches, Les	5 000
Charron, Michael	Confession, La	5 000
Colonelle Films inc.	Tous mes premiers amours	15 000
Cvijanovic, Eva	Transition	5 000
Doyon, Christine, Baillargeon, Hervé	Pire enterrement du monde, Le	5 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Vie après les beaux-arts, La	15 000
Films Maestro inc.	Fantômes	5 000
Freeston, Jesse	Human Park	10 000
Landry, Kevin T.	Ste-Adèle du village	5 000
Lapointe, Danielle	8 Hours til Shania	5 000
Limite Films inc., La	Exodes	15 000
Martel-Thibault, Jocelyn	Forêt Noire	5 000
Martineau, Katerine	Ilot	4 500
McKenna, Ryan	Ethel	10 000
Moreau Robidas, Marie-Noëlle	Triangle noir	5 000
Plante Tremblay, Étienne	Birthday Boys	3 170

Plante, Pascal	Nadia, Butterfly	15 000
Pourjabar, Gilda	Westoxicateds, The	8 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Gestes Tendres Inc.	5 000
Ranger Lemire, Emanuelle	Black Bird	5 000
Sport conception audiovisuelle inc. (Chez Sport)	Entre oui et non	15 000
Telengut, Alisi, Dussault, Dominique	Grogne, La	5 000
	27	222 430

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6842887 Canada inc.	A place of tide and time	75 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Juste moi et toi	75 000
9167-7286 Québec inc.	Lolos	75 000
9286-4669 Québec inc.	Symphony in aquamarine	88 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Kinshasa	75 000
9320-2380 Québec inc.	Mon boy	75 000
9358-7467 Québec inc. (Midi La Nuit (Ver))	Ver, Le	75 000
9358-7855 Québec inc.	Another Word for Learning	74 945
9361-5839 Québec inc. (A+E)	Profondeurs, Les	75 000
9365-6940 Québec inc.	Une jeune fille et la mer	49 372
9366-2443 Québec inc.	Red wine	75 000
Films Maestro inc.	Pile ou face	75 000
Films Rôdeurs inc., Les	Écume	75 000
Moyens du bord inc., Les	De l'autre côté du parc	49 000
Productions Achromatique inc., Les	Fauve	75 000
	15	1 086 317

LIVRE ET ÉDITION

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	5 255
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	713
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	3 785
9140-3469 Québec inc. (Éditio MC)	Édition et promotion	2 646
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	59 589
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	Édition et promotion	9 478
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	7 692
Allusifs inc., Les	Édition et promotion	2 945
Andara éditeur inc.	Édition et promotion	33 590
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	1 340
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	11 158
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	4 784
Atma inc.	Édition et promotion	4 119
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	5 357
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Édition et promotion	8 317
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	32 930
Boréal Express ltée	Édition et promotion	59 589
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Édition et promotion	14 314
Broquet inc.	Édition et promotion	7 727
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Édition et promotion	2 339
Dallaire, Linda (Les Éditions Fabulle enr.)	Édition et promotion	1 059
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	2 520
Distributeur direct international inc. (Performance édition)	Édition et promotion	2 013
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	3 472
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	14 379
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	48 622
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	28 919
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	26 700
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	52 343
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	26 946

Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	4 170
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	2 513
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	508
Éditions C.A.R.D. inc.	Édition et promotion	2 133
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	25 997
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	6 891
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	42 396
Éditions Cornac inc., Les	Édition et promotion	465
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	2 253
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	48 872
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	4 567
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	9 178
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	7 261
Éditions de ta mère S.E.N.C.	Édition et promotion	3 155
Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	10 609
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	33 823
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	5 870
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	18 806
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	7 640
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	1 363
Éditions du remue-ménage, Les	Édition et promotion	5 673
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	19 331
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 255
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	14 148
Éditions Espoir en canne inc., Les	Édition et promotion	1 461
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	30 090
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	19 594
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	3 971
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	19 495
Éditions Hannenorak S.E.N.C.	Édition et promotion	1 152
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	5 841
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	45 182
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	59 589
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	6 900
Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	59 589
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	17 045
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	13 327

Éditions Les Herbes rouges inc.	Édition et promotion	4 084
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	59 589
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	1 492
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	27 142
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Édition et promotion	3 286
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	58 476
Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	15 184
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	9 083
Éditions Parfam inc.	Édition et promotion	1 292
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	59 589
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	10 009
Éditions Planète rebelle inc., Les	Édition et promotion	5 243
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Édition et promotion	59 589
Éditions Trois-Pistoles inc., Les	Édition et promotion	3 088
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Édition et promotion	2 821
Éditions Vivat s.e.n.c., Les	Édition et promotion	111
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	17 715
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	3 544
Ferland, Rémi (Les Éditions Huit)	Édition et promotion	642
Gouin, Marie-France (Audace et Caboche)	Édition et promotion	582
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	17 505
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	59 589
Groupe Nota Bene inc.	Édition et promotion	8 276
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	59 589
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	59 589
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	12 297
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	59 589
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	1 104
Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	1 345
Journal de la rue, Le (Éditions T.N.T)	Édition et promotion	5 660
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Édition et promotion	2 056
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	59 589
Lidec inc.	Édition et promotion	979
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	2 070
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	2 894
Livres Drawn & Quarterly Inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	35 404
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	22 554

M Éditeur inc.	Édition et promotion	1 624
Marcel Didier inc. (MD)	Édition et promotion	9 390
Médiaspaul	Édition et promotion	11 508
Mémoire d'encrier inc.	Édition et promotion	26 672
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	3 195
Presses aventure inc.	Édition et promotion	54 131
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	15 687
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	16 252
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	16 141
Presses inter-universitaires inc., Les	Édition et promotion	603
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	12 653
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	2 403
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	3 206
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	59 589
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	14 147
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	5 649
Soulières éditeur, inc.	Édition et promotion	10 518
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	1 333
	122	2 064 104

Volet 3 : Aide à la traduction

Volet 3.1 : Oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Ariane Éditions inc.	Le livre secret de Jeshua - du français vers l'anglais	12 500
Ariane Éditions inc.	Nourriture de guérison et de transmutation cellulaire - du français vers l'anglais	10 080
Éditions Alto inc.	Au péril de la mer - du français vers l'ukrainien	6 980
Éditions Alto inc.	Griffintown - du français vers l'italien	3 006
Éditions Alto inc.	L'Orangeraie - du français vers le slovène	1 592
Éditions Alto inc.	L'Orangeraie - du français vers le tchèque	881
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Les poèmes d'Amour - du français vers l'espagnol	5 132
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Marie Réparatrice - du français vers l'espagnol	1 196
Éditions Héritage inc., Les	Short Stories for Little Monsters - de l'anglais vers le français	1 350
Éditions Michel Quintin inc., Les	Les messagers de Gaïa 1 - La pierre du destin - du français vers le russe	10 449

Éditions Michel Quintin inc., Les	Les Messagers de Gaïa 2 - Les tablettes de Mitrinos - du français vers le russe	10 016
Éditions XYZ inc., Les	Il pleuvait des oiseaux - du francais vers le tchèque	1 662
Éditions XYZ inc., Les	Il pleuvait des oiseaux - du français vers l'espagnol	2 025
Groupe Librex inc.	L'autisme expliqué aux non-autistes - du français vers le chinois	5 680
Groupe Librex inc.	L'autisme expliqué aux non-autistes - du français vers l'italien	2 007
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Nous étions le sel de la mer - du francais vers l'anglais	9 428
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	En as-tu vraiment besoin? - du français vers l'anglais	11 814
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	En as-tu vraiment besoin? - du français vers l'espagnol	11 814
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Scarred - de l'anglais vers le français	4 449
Henderson, Keith (Livres DC)	Acqua Sacra - de l'anglais vers l'italien	6 630
Livres Baraka inc.	A la fin ils ont dit à tout le monde d'aller se rhabiller - du français vers l'anglais	4 150
Livres Baraka inc.	Chaque automne j'ai envie de mourir - du français vers l'anglais	4 550
Livres Baraka inc.	Des explosions - du français vers l'anglais	9 283
Livres Baraka inc.	Marée montante - du français vers l'anglais	1 445
Livres Baraka inc.	Maternité, la face cachée du sexisme - du français vers l'anglais	5 549
Presses de l'Université Laval, Les	Au nom de la Torah. Une histoire de l'opposition juive au sionisme - du français vers l'allemand	9 098
Presses de l'Université Laval, Les	Les récits de la Terre - de l'anglais vers le français	3 871
Presses de l'Université Laval, Les	Les récits de notre terre : Les Naskapis - de l'anglais vers le français	5 250
Presses inter-universitaires inc., Les	Se voir autrement - du français à l'arabe	6 975
Productions Somme Toute inc.	25 cents et autres histoires à la pièce - du français vers le serbe	533
	30	169 395

Volet 3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Léo, L'autre fils - du français vers l'anglais	653
Éditions Hurtubise inc.	Bain de sang - du français vers l'anglais	1 000
Éditions Hurtubise inc.	Comme une chaleur de feu de camp - du français vers l'anglais	1 000
Éditions Hurtubise inc.	Hackers (I. Roy) et La Théorie du drap contour (V. Chevalier) - du français vers l'anglais	969
Éditions Hurtubise inc.	La nouvelle vie d'Antoine Collins - du français vers l'anglais	387
Éditions Hurtubise inc.	Une vie à quatre vitesses - du français vers l'anglais	1 000
Éditions Les Malins inc., Les	Fanny Cloutier - du français vers l'anglais	1 000

Éditions Michel Quintin inc., Les	Extrait La double vie de Rosalie - du français vers l'anglais	307
Éditions Michel Quintin inc., Les	Extrait Les givrés - du français vers l'anglais	33
Éditions Michel Quintin inc., Les	Extrait Les roux - du français vers l'anglais	44
Éditions Michel Quintin inc., Les	Extrait Luna - du français vers l'anglais	171
Éditions Multimondes inc., Les	Dans la tête des animaux - du français vers l'anglais	901
Éditions XYZ inc., Les	Autopsie d'une femme plate - du français vers l'anglais	504
Éditions XYZ inc., Les	Matricide - du français vers l'anglais	559
Éditions XYZ inc., Les	Télésérie - du français vers l'anglais	461
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	À l'ombre du soleil - du français vers l'anglais	823
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	La guerre des guimauves et autres titres - du français vers l'anglais	966
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	La Varicelle et autres titres - du français vers l'anglais	986
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Le champ maudit et autres titres - du français vers l'anglais	945
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Sainte-Chause et autres titres - du français vers l'anglais	765
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Fred Petitchaminou et Ti-Jos Connaissant - du français vers l'anglais	375
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	La princesse qui voulait devenir général - du français vers l'anglais	282
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Même pas vrai - du français vers l'anglais	305
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Youtubeur 1 - du français vers l'anglais	308
	24	14 744

Volet 4 : Participation aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2017-2018	260 000
	1	260 000

Volet 5 : Aide aux librairies agréées

Volet 5.1 : Informatisation et autres projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2437-4217 Québec inc. Librairie Carcajou - Rosemère	Modernisation	20 000
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Modernisation	20 000
Association des libraires du Québec	Modernisation	4 342
Librairie Chouinard inc.	Modernisation	20 000

Librairies Boyer ltée	Modernisation	8 653
	5	72 995

Volet 6 : Aide au transport de livres au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Transport de livres au Québec	1 250
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Transport de livres au Québec	1 100
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Transport de livres au Québec	950
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Transport de livres au Québec	1 100
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Transport de livres au Québec	1 400
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Transport de livres au Québec	1 250
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Transport de livres au Québec	1 100
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Transport de livres au Québec	1 250
9300-7037 Québec inc. (La Librairie du Quartier)	Transport de livres au Québec	1 100
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Transport de livres au Québec	1 100
Biblairie G.G.C. ltée	Transport de livres au Québec	950
Cartes, timbres et monnaie Ste-Foy inc. (L'Imaginaire Sainte-Foy)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Transport de livres au Québec	1 100
Coopsco Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Éditions Anne Sigier	Transport de livres au Québec	1 100
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Transport de livres au Québec	1 100
Équipements de l'est inc., Les (Librairie Plaisance)	Transport de livres au Québec	1 400
Galerie du Livre (Val-d'Or) inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Transport de livres au Québec	950
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Groupe Archambault inc. Établissement- Talbot-Chicoutimi	Transport de livres au Québec	1 100
Hibou-Coup inc., L'	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A à Z inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie A. L'Écuyer inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie A.B.C. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Alpha inc.	Transport de livres au Québec	1 400
Librairie Boutique Vénus inc.	Transport de livres au Québec	1 250

Librairie Centrale ltée	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie du Nord inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie du Soleil inc.	Transport de livres au Québec	950
Librairie H. Fournier inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La Liberté inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie La Source inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'Alphabet inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Livres en tête inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie L'Option inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Marie-Laura inc., La	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Morency inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Gatineau	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Lévis	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sainte-Foy	Transport de livres au Québec	1 100
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement Victoriaville	Transport de livres au Québec	950
Librairie Vaugeois inc.	Transport de livres au Québec	1 100
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Sherbrooke	Transport de livres au Québec	950
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Papeterie des Hautes-Rivières inc.	Transport de livres au Québec	950
Perro Éditeur inc.	Transport de livres au Québec	950
Prud'homme, Louis M. (Librairie Louis-Fréchette)	Transport de livres au Québec	950
Services informatiques Logitem inc.	Transport de livres au Québec	1 250
Sioui, Daniel (Librairie Hannenorak)	Transport de livres au Québec	1 100
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Transport de livres au Québec	1 100
Succursale Amos	Transport de livres au Québec	1 250
	56	62 350

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et événements

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
ARCMTL (Expozine)	Expozine 2016	8 000
ARCMTL (Expozine)	Expozine 2017	8 000

Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Programme de perfectionnement 2016-2017	20 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montreal Review of Books - 2016-2017	8 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montreal Review of Books 2017-2018	8 000
Association des libraires du Québec	Appel à projets avant-gardistes : Application WEB - prescriptions littéraires	15 000
Association des libraires du Québec	La maison des libraires 2017	68 270
Association des libraires du Québec	La maison des libraires 2018	70 000
Association des libraires du Québec	Libraires à domicile	32 900
Association des libraires du Québec	Libraires en herbe	18 340
Association des libraires du Québec	Lire vous transporte	23 000
Association des libraires du Québec	Lire vous transporte 2017-2018	18 000
Association des libraires du Québec	Perfectionnement professionnel 2016-2017	50 000
Association des libraires du Québec	Prix des libraires du Québec 2017	30 000
Association des libraires du Québec	Prix des libraires du Québec 2018	40 000
Association nationale des éditeurs de livres	BookTube	10 000
Association nationale des éditeurs de livres	Collections V.3	45 000
Association nationale des éditeurs de livres	Collections V.4	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée mondiale du livre et du droit d'auteur 2016	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée mondiale du livre et du droit d'auteur 2017	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée mondiale du livre et du droit d'auteur 2018	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Le Pavillon de la poésie - édition 2017	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Le Pavillon de la poésie - édition 2018	6 000
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Revue Les Libraires 2017-18	35 000
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Prix du livre oublié H. Foulon 2017	5 000
Cartes, timbres et monnaie Ste-Foy inc. (L'Imaginaire Sainte-Foy)	Appel à projets avant-gardistes : Développement d'une plateforme ludique	31 000
Communication-Jeunesse	Guide des livres d'ici pour les jeunes 2016	12 000
Communication-Jeunesse	Guide des livres d'ici pour les jeunes 2017	10 000
Espace de la diversité	Espace de la diversité SLM 2017	10 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Appel à projets avant-gardistes : Projet de déploiement d'un programme de service à la clientèle par la mise en place de casiers postaux intelligents	75 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Campus Gestion - hébergement partagé	50 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Congrès Coopsco 2016 et Rendez-vous du livre 2017	18 500
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Perfectionnement professionnel 2016-2017	50 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Rendez-vous livre 2018	15 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2017 - 6e édition	9 500

Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2018 - 7e édition	10 000
Festival de la bande dessinée francophone de Québec (Québec BD)	30e Festival de la BD francophone de Québec	7 500
Festival de la bande dessinée francophone de Québec (Québec BD)	31e Festival de la BD francophone de Québec	7 500
Librairie Monet inc.	Appel à projets avant-gardistes : Évolution et optimisation du site Monet-Pro	75 000
Librairie Renaud-Bray inc.	Journée des grandes librairies	55 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Activités de promotion 2016	75 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Activités de promotion 2017	35 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Appel à projets avant-gardistes : Création d'une plateforme sociale / animation	110 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Développements technologiques	42 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais plateforme De Marque	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Revue Les Libraires 2016-17	35 000
Promo 9e Art	Prix Bédélys 2016	3 750
Promo 9e Art	Prix Bédélys 2017	4 000
Société du roman policier de St-Pacôme inc.	Prix du roman policier - 15e édition	3 000
Union des écrivaines et des écrivains québécois	Club de lecture québécois du premier roman et Prix des lecteurs	15 000
	50	1 477 260

Volet 7.2 : Aide aux associations et regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2017-2018	30 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Perfectionnement professionnel 2017-2018	16 675
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2017-2018	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2017-2018	82 500
Association des libraires du Québec	Perfectionnement professionnel 2017-2018	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2017-2018	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2017-2018	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2017-2018	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Perfectionnement professionnel 2017-2018	50 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2017-2018 - Livre et édition spécialisée	6 725
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2017-2018	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2017-2018	300 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système Gaspard 2017-2018	75 000
	13	805 900

Volet 8 : Aide à la numérisation

Volet 8.1 : Éditeurs

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Numérisation	2 330
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Numérisation	8 059
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	Numérisation	748
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Numérisation	1 894
Andara éditeur inc.	Numérisation	2 253
Andara éditeur inc.	Numérisation	5 316
Annika Parance Éditeur inc.	Numérisation	862
Ariane Éditions inc.	Numérisation	16 232
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Numérisation	4 307
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Numérisation	4 283
Boréal Express ltée	Numérisation	11 906
Éditeurs réunis inc., Les	Numérisation	8 500
Éditeurs réunis inc., Les	Numérisation	11 000
Éditions Ada inc.	Numérisation	30 000
Éditions Alire inc., Les	Numérisation	8 664
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Numérisation	410
Éditions de la Pleine lune, Les	Numérisation	709
Éditions de l'Isatis inc.	Numérisation	3 472
Éditions du Cram inc., Les	Numérisation	2 091
Éditions Écosociété inc., Les	Numérisation	8 768
Éditions Héritage inc., Les	Numérisation	15 835
Éditions Hurtubise inc.	Numérisation	24 223
Éditions J.C.L. inc., Les	Numérisation	5 505
Éditions La Presse ltée, Les	Numérisation	9 507
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Numérisation	10 183
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Numérisation	5 124
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	3 007
Éditions Michel Quintin inc., Les	Numérisation	17 169
Éditions Multimondes inc., Les	Numérisation	2 182
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Numérisation	2 151
Éditions XYZ inc., Les	Numérisation	6 218

Groupe Librex inc.	Numérisation	19 779
Groupe Sogides inc.	Numérisation	21 940
Groupe Sogides inc.	Numérisation	11 410
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Numérisation	4 108
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Numérisation	30 000
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	2 033
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	5 621
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	6 875
Henderson, Keith (Livres DC)	Numérisation	291
Journal de la rue, Le (Éditions T.N.T)	Numérisation	587
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Numérisation	2 485
Livres Baraka inc.	Numérisation	1 001
Livres Baraka inc.	Numérisation	364
Lux Éditeur S.A.	Numérisation	2 790
Lux Éditeur S.A.	Numérisation	3 387
Médiaspaul	Numérisation	4 287
Presses de l'Université du Québec, Les	Numérisation	30 000
Presses Internationales Polytechnique inc.	Numérisation	1 122
Productions Somme Toute inc.	Numérisation	1 759
Publications chant de mon pays inc.	Numérisation	5 635
Publications Modus Vivendi inc., Les	Numérisation	10 145
Quartanier inc., Le	Numérisation	1 924
Six brumes de la société secrète inc., Les	Numérisation	350
Soulières éditeur, inc.	Numérisation	1 652
	55	402 453

Programme d'aide aux salons du livre au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Kwahiatonhk!	Salon du livre des Premières Nations	5 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2017-2018	56 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2017-2018	65 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2017-2018	62 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2017-2018	86 500
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2017-2018	92 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2017-2018	56 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2017-2018	56 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2017-2018	67 500
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2017-2018	92 500
	10	639 000

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9008-5077 Québec inc. (Feu Verre)	Production et commercialisation	6 752
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Production	7 702
9103-2854 Québec inc. (Kastella)	Commercialisation	13 950
9166-0324 Québec inc. (Manifeste design)	Production	4 062
9310-3570 Québec inc. (AMIK Ébénisterie)	Production	29 987
9348-1562 Québec inc. (Lowell MTL)	Production et commercialisation	11 194
A+J Métissage S.E.N.C.	Production et commercialisation	689
Abdallah, Carmen	Production	3 750
Agueci, Pilar	Production et commercialisation	8 766
Anastasia Radevich Design inc.	Production	12 374
Arbour, Caroline (Scaro)	Production et commercialisation	6 558
Archèterie Richard Morency inc.	Commercialisation	1 500
Artango (Pulitano, Diego)	Production et commercialisation	3 991
Atelier L'établi inc.	Production	8 721
Atelier Libellule s.e.n.c.	Production	1 400
Atelier Phébus	Production et commercialisation	1 660
Atelier Toc inc., L'	Commercialisation	4 735
Audet, Christine (Poterie Christine Audet)	Commercialisation	1 014
Barkley, Steven (Diabolo Puppets)	Production	1 038
Beauchamp, Daniel	Commercialisation	1 893
Beaudoin, Élène (Cass')	Production et commercialisation	4 876
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Production	1 615
Beaudot, Isabelle (Mammbodo)	Production et commercialisation	660
Bélanger, Geneviève (Atelier Matéria Prima)	Production	504
Bijoux Émaillés Diane Balit inc.	Commercialisation	15 000
Boulanger, Jako	Production	2 262
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Commercialisation	489
Bourgeoise Sérigraphe inc., La	Production	7 500
Bourgoin, Josée (Créations Vitalis)	Production et commercialisation	2 952
Bourque, Claude	Commercialisation	1 982
Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow)	Production et commercialisation	7 292

Cantin, Annie	Production	5 486
Castonguay, Gabrielle S	Production et commercialisation	6 706
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Production	750
Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparats)	Production et commercialisation	675
Désilets, Gisèle	Production	2 650
Diametris inc.	Production et commercialisation	2 994
Douesnard, Marc (MD Statuaire et restaurateur patrimonial)	Production et commercialisation	6 890
Dupuis, Richard (Au tournant de l'art)	Production	1 674
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Production et commercialisation	12 205
Ferland, Isabelle	Production et commercialisaiton	1 270
Flamme en rose inc.	Production et commercialisation	1 763
Fortin, Dave (Couteaux Deva)	Production et commercialisation	3 457
Fournet, Isabelle (Art'Isa Créations)	Production et commercialisation	3 564
France Goneau designer céramiste inc. (Les Ateliers matière grise)	Production et commercialisation	4 220
Gallant, Geneviève (Nature Imprint)	Production	1 750
Gamache, Geneviève (Eklat vitrail)	Production	1 980
Gareau-Loyer, Guillaume (Atelier Beau grain)	Production et commercialisation	2 840
Garneau, Marie-Claude (M l'atelier de couture)	Production et commercialisation	6 809
Girard, Jésabel (Créations Jésabel)	Commercialisation	9 750
Girard, Marie-Claude	Production	534
Guérin, Kino	Production et commercialisation	2 919
Guindon, Sophie (Papoum, Papoum...)	Production et commercialisation	2 723
Hajj, Richard	Production	1 630
Horlik, Véronika	Production	978
Imbeault, Sonia	Production et commercialisation	2 736
Kapsaskis, Isabelle	Commercialisation	2 213
Labrecque, Cindy	Production et commercialisation	6 141
Langlois, Yves (Yves Langlois artisan)	Production	5 698
Lapointe, Michèle	Production	1 180
L'Écuyer, Louis-Georges (Caron-L'Écuyer)	Production	7 250
Lewis, Emily (Studio Methode)	Commercialisation	3 660
McInnis, Gilles	Production	3 396
Nadeau, Laurence (La Cime ébénisterie)	Production	5 418
Nature 3M inc.	Production et commercialisation	18 000
Noujica s.a.	Production	2 238
Peluchon, Emmanuel	Production	4 745
Poissant, Sarah (Création Sarcastik)	Commercialisation	6 500

Pon, Stephen	Production et commercialisation	1 605
Poterie terre-à-terre	Production	4 208
Pouce Verre inc.	Production et commercialisation	30 000
Pronovost, Jean (Les Créations Jean Pronovost)	Production et commercialisation	5 881
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Commercialisation	1 988
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Production	30 000
Robson, Jaimie (Atelier Make)	Production et commercialisation	3 537
Roy, Véronique (Vé)	Production et commercialisation	1 114
Sans tambour ni trompette (Viatour-Berthiaume)	Production et commercialisation	5 000
Savoie, Sylvie	Production et commercialisation	1 381
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Commercialisation	2 928
Shed Espace créatif inc.	Commercialisation	2 200
Simon Johns inc.	Production	2 496
St-Jean, Judith (Blao!)	Production et commercialisation	4 438
Sylvain, Guillaume (Guillaume Sylvain Artiste-Ébéniste)	Production	1 869
Tesolin, Jessie	Production	1 202
Tirigolo & cie inc.	Commercialisation	4 575
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Production	2 846
Trottier, Jean-Simon	Production et commercialisation	2 289
Veillette, Dominic (Tricoté serré)	Commercialisation	2 521
	88	444 338

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Production et commercialisation	4 921
Atelier Hotelmotel inc.	Production	9 817
Atelier La Coulée - Coopérative de solidarité - Sculpture. Métal. Soudure	Production	9 142
Baquero, Natalia	Production et commercialisation	2 514
Bilodeau, Sylvie	Production et commercialisation	2 144
Bouchard, Maxime (Balsamea)	Production	714
Centre des Beaux-arts Rozynski	Production	10 000
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et promotion	10 000
Charette, Chloé	Production	3 470
Club Baltic inc.	Production et commercialisation	10 000
Collectif textile s.e.n.c.	Commercialisation	4 920

Daigneault-Clermont, Chloé	Production	1 334
Durocher, Roxanne	Production et commercialisation	3 535
Gagnon Morris, Dimitri (DGM)	Production et commercialisation	8 463
GA-OH Design inc.	Production et commercialisation	2 073
Goyer-Morin, Stéphanie	Production et commercialisation	2 427
Guillemin, Baptiste	Production et commercialisation	2 070
Hupé, Alexandre	Production et commercialisation	4 407
Kazourian, Théo	Production et commercialisation	1 608
La Course, Gabie (Fil de fée)	Commercialisation	756
Lalumière, Marie-Claude	Production	340
Lambert, Louis-Patrick (Guitares Lambert)	Production et commercialisation	10 000
Lauzière-Dumas, Maude	Commercialisation	1 295
Legrand, Valérie	Production	2 262
Literie fine Bigarade inc.	Production	10 000
Lovell, Mathilda	Production	500
Mackay, Douglas Iain	Production	2 252
MichaudMichaud design inc.	Production	3 081
Miljours, Marie-Anne (Matu)	Production et commercialisation	3 834
Montoya Rendon, Ana-Catalina (KA Joaillerie)	Production et commercialisation	4 638
Naïa Joaillerie (Rivière, Caroline)	Production et commercialisation	4 412
Orban de Xivry, Véronique (Bouquet/Mtl)	Production	9 086
Pagé-Veillette, Isabelle (Plume joaillerie)	Production	1 480
Pelchat, Sophie	Production et commercialisation	2 297
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Production	2 814
Poitras, Arianne	Production	2 909
Robillard, Marie-Hélène	Production et commercialisation	4 565
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Production et commercialisation	2 711
Tessier, Fabienne	Production	1 600
Vigneault, Anne-Marie	Production	2 475
	40	166 866

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
1001 Pots inc.	Promotion	15 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Commercialisation	15 000
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tour 2018, 30e édition	5 000

Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion - 38e Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe	5 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 500
Association des artistes du Pontiac	Circuit	3 000
Association des céramistes du Québec	Promotion - Carac'terre 19e édition	8 000
Association des céramistes du Québec	Promotion - Carac'terre 20e édition	10 000
Association des métiers d'art de Boucherville	Promotion	2 000
Beauce Art : l'International de sculptures	Symposium international de la sculpture 2018	5 000
Centre des arts, de la culture et du patrimoine de Chelsea	Commercialisation	2 480
Centre Materia	Promotion	35 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Événement de commercialisation	5 013
Circuit des arts Memphrémagog, Le	24e édition - 19 au 30 juillet 2017	5 000
Conseil de la culture de la Gaspésie	Promotion - Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie	20 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	10 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Promotion	30 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion	4 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion : site internet	2 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion - Salon des métiers d'art de l'Estrie et Boutiques des métiers d'art de l'Estrie	30 000
Courtepointe Québec	Promotion	4 000
École de joaillerie de Québec	Promotion - Fonds ESSOR	1 542
Enjeu et environnement jeunesse inc.	Promotion	10 000
Festival de la fibre Twist	Promotion	20 000
Festival international de musique pop Montréal	Promotion - Puces Pop 2017	10 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2017-2018 - Métiers d'art	3 427
La cour des Arts du Vieux-Montréal S.E.N.C.	Commercialisation	9 855
Maison Bespokenov inc.	Promotion	5 225
Marsot, Jacques	Promotion - CéraMystic 2017	10 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Projets collectifs, événements commercialisation	25 000
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière 2017	15 000
Modetech Montréal	FashionTech Festival - 1ère édition	5 000
Musée Acadien du Québec	Promotion	6 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières	8 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Promotion	3 000
Route des arts	Promotion - 18e édition	6 000

Route des arts	Promotion - 19e édition	6 000
Rues Principales Saint-Romuald inc.	Événement de commercialisation	4 000
Salons des métiers d'art du Québec, Les	Exposition - Hommage	5 000
Tour des Arts	Promotion - 29e édition	6 000
	40	378 042

Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	800
2691761 Canada inc. (Créations Nola)	Participation aux salons	450
2H Harvey Hamelin	Participation aux salons	700
351558-3 Canada inc. (Kehni)	Participation aux salons	900
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Participation aux salons	1 650
9320-8494 Québec inc. (Chèvrerie le Grand Flodden)	Participation aux salons	1 750
ACB l'atelier cheval de bois	Participation aux salons	1 000
Albert, Annette (Mila)	Participation aux salons	650
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	800
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	1 150
Artango (Pulitano, Diego)	Participation aux salons	800
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	1 700
Atelier Bernard Chaudron inc.	Participation aux salons	350
Atelier Libellule s.e.n.c.	Participation aux salons	350
Atelier Toc inc., L'	Participation aux salons	450
Ateliers Roche Papier Ciseaux	Participation aux salons	450
Audet, Christine (Poterie Christine Audet)	Participation aux salons	350
Baudouin, Mitouka Marie-Louise	Participation aux salons	800
Beaudoin, Élène (Cass')	Participation aux salons	450
Beaudoin, France	Participation aux salons	1 250
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Beaudot, Isabelle (Mammbodo)	Participation aux salons	800
Béland, Louise (Les minis parallèles)	Participation aux salons	450
Bergeron, Danny (DéciBelles Créations)	Participation aux salons	700
Bilodeau, Sylvie	Participation aux salons	900
Boire, Michel	Participation aux salons	700
Boisvert, Alain	Participation aux salons	350
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	1 050

Bouchard, Catherine (Accent Tonique)	Participation aux salons	700
Bouchard, Maxime (Balsamea)	Participation aux salons	450
Boucher, Cecile (Passion Couleurs)	Participation aux salons	350
Boucher, Richard (Stylos Boucher)	Participation aux salons	450
Boulanger, Jako	Participation aux salons	2 150
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Participation aux salons	800
Chabot, Esther (FLESCH)	Participation aux salons	450
Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparats)	Participation aux salons	450
Charron, Caroline (112Mailles)	Participation aux salons	450
Cholette, Jasmine (Jasmine design)	Participation aux salons	350
Cohen, Gilbert	Participation aux salons	450
Collection Gaïa inc.	Participation aux salons	800
Collin, Claude	Participation aux salons	700
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	650
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	350
Couture, Myrelle (Myrelle)	Participation aux salons	1 800
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	2 750
Daigle, Marie-Pierre (MP Daigle)	Participation aux salons	800
Demers, Diane (Tour à tour)	Participation aux salons	450
Désilets, Gisèle	Participation aux salons	450
Dubord, Judith (Judith Dubord Verre et Céramique)	Participation aux salons	700
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
Fauteux, Stéphanie	Participation aux salons	350
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 500
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Participation aux salons	850
Gagnon, Odile (Ökibo)	Participation aux salons	450
Garneau, Marie-Claude (M l'atelier de couture)	Participation aux salons	1 350
Gauthier, Claude (Stylos Claude Gauthier)	Participation aux salons	350
Girard, Jésabel (Créations Jésabel)	Participation aux salons	1 700
Girard, Marie-Claude	Participation aux salons	350
Gladu, Jean-Marc (Modelfik)	Participation aux salons	350
Golden, Karen (KG Céramique)	Participation aux salons	1 500
Grenier, Julie (Fier Pet)	Participation aux salons	450
Hénault, Joëlle	Participation aux salons	350
Houle, Sébastien (Studio Sébastien Houle)	Participation aux salons	350
Hupé, Alexandre	Participation aux salons	350
Jules Perrier artisan inc.	Participation aux salons	450
Kapsiak, Henri	Participation aux salons	350

Labrecque, Cindy	Participation aux salons	450
Laneville, Josée	Participation aux salons	450
Langlois, Yves (Yves Langlois artisan)	Participation aux salons	450
Laparé, Chantal (Laparé Bijoux)	Participation aux salons	1 150
L'Arbre et la Rivière	Participation aux salons	350
Lavallée, Jean (Jean Lavallée Chaussures)	Participation aux salons	900
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Lavoie, Julie	Participation aux salons	350
Legrand, Valérie	Participation aux salons	650
Lortie, Manon	Participation aux salons	650
Marcoux, Karine (Azurine)	Participation aux salons	350
McLaughlin, Christine Helen (Chandellerie du Mont-Royal)	Participation aux salons	350
Ménard, Marylène	Participation aux salons	350
Mon écoligne inc.	Participation aux salons	2 400
Montoya Rendon, Ana-Catalina (KA Joaillerie)	Participation aux salons	450
Mulholland, Matthew	Participation aux salons	350
Nabo collection étain s.e.n.c.	Participation aux salons	1 600
Nadeau, Lucie	Participation aux salons	350
Nature 3M inc.	Participation aux salons	650
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	1 050
Ouellet, André	Participation aux salons	700
Ouellette, Kathy	Participation aux salons	450
Ouimet, Ashley	Participation aux salons	350
Parisien, Chantal (Chantal Parisien Céramique)	Participation aux salons	450
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Participation aux salons	350
Pochat, Anne (Foulards Caméléon)	Participation aux salons	350
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	450
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	850
Poitras, Arianne	Participation aux salons	450
Produits Groll inc., Les	Participation aux salons	350
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Participation aux salons	700
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	700
Rotondo, Raffaele	Participation aux salons	450
Rousseau, Nathalie (Mlle Rousseau)	Participation aux salons	800
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Josée (Créations du Coeur)	Participation aux salons	1 750
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	1 000

Simard, Sophie (Lazophia)	Participation aux salons	1 250
St-Jean, Judith (Blao!)	Participation aux salons	800
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Participation aux salons	350
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Particpation aux salons	700
Vigneault, Anne-Marie	Participation aux salons	700
Villavicencio Robles, Tomas Gustavo (Le Paravent, marionnettes)	Participation aux salons	650
	109	79 000

Programme de soutien au marché de l'art

Volet 1 : Exposition

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	11 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire Papier 2018	35 000
Ellephant inc.	Exposition	8 600
Galerie 3 inc.	Exposition	9 400
Galerie Dominique Bouffard inc.	Exposition	3 800
Galerie Michel Guimont inc.	Exposition	4 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	6 400
Galerie René Blouin S.C.C.	Exposition	3 500
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	7 500
Galerie Trois points inc.	Exposition	12 400
	10	101 600

Volet 2 : Exportation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation	21 000
9299-9440 Québec inc. (La Castiglione)	Exportation	3 725
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation	35 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Art Toronto 2017 - 2/Edition	4 826
Ellephant inc.	Exportation	18 250
Galerie 3 inc.	Exportation	10 000
Galerie d'Este inc.	Exportation	9 300
Galerie Nicolas Robert inc.	Exportation	25 460
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation	14 400

Galerie Roger Bellemare inc.	Exportation	12 500
Galerie Trois points inc.	Exportation	3 000
Laroche/Joncas	Exportation	8 650
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation	35 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exportation	35 000
	14	236 111

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Aide supplémentaire - services aux membres	12 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2017-2018	60 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2017-2018	855 000
	3	927 000

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance	57 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - spectacle	68 500
Bonsound inc.	Global - disque, spectacle, gérance	124 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - disque, spectacle, gérance	95 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - disque, spectacle, gérance	73 000
Disques Audiogramme inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	116 000
Disques Dare to Care inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	195 000
Entourage Spectacle inc.	Global - spectacle, gérance	105 000
Équipe Spectra inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	157 000
Groupe Analekta inc.	Global - disque, spectacle, gérance	94 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - disque, spectacle, gérance	91 000
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	41 000
MP3 Disques inc.	Global - disque, spectacle, gérance	59 000
Musique Select inc.	Global - disque, spectacle	73 500
Preste inc.	Global - spectacle	24 000
Productions Coyote Records inc.	Global - disque, spectacle	62 000
Productions J inc.	Global - disque, spectacle, gérance	77 500
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	158 500
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	54 500
Tandem.mu inc.	Global - disque, spectacle	48 500
	20	1 774 500

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - disque, spectacle, gérance	16 000
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - disque	46 000

9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	42 000
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - disque, spectacle	32 500
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - disque, spectacle	61 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Global - disque, spectacle	22 500
Agence ComediHa! inc.	Global - spectacle, gérance	31 000
Agence Sphère inc.	Global - spectacle, disque	25 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - disque, spectacle, gérance	29 000
Atmosphère CD inc.	Global - disque, spectacle	13 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - disque, spectacle, gérance	27 500
Disques Atma inc.	Global - disque	69 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - disque	33 500
Disques Indica inc., Les	Global - disque, gérance	35 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	21 500
Gestion EDC inc.	Global - disque, spectacle, gérance	19 500
Gestion Son Image inc.	Global - disque	21 500
Go Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	17 000
Instinct Musique inc.	Global - disque, spectacle	24 500
L-A Be inc.	Global - disque, spectacle	31 500
Média Opak inc.	Global - disque, spectacle, gérance	25 500
Prodat inc.	Global - disque, spectacle	25 000
Productions Folle avoine inc., Les	Global - disque	15 000
Productions H.T.R. inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	27 000
Productions Silence d'Or inc.	Global - disque, spectacle, gérance	31 500
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance, Alexandre Barrette - spectacle	22 500
PVB Productions inc.	Global - disque, spectacle, gérance	13 000
	27	779 000

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Global - gérance. Les Bouches Bées, Jason Bajada - spectacle	12 500
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Global - gérance	26 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Global - spectacle, gérance	20 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Global - gérance	12 500

9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Global - gérance, Samuele - spectacle	11 000
9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - gérance	9 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Global - gérance - Raphaël Dénommé, Valérie Carpentier, Kaïn - spectacle	15 000
9e Vague inc.	Damien Robitaille - gérance	6 000
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance, Stéphane Aubin & Les 4 saisons d'André Gagnon - spectacle	38 500
Authentique Productions inc.	Jonathan Roberge, Guy Nantel - gérance	8 000
Boulev'art inc.	Global - gérance	18 000
Concertium inc.	Global - gérance, Silvi Tourigny - spectacle	10 000
Dominique gestion artistique inc.	Réal Béland - gérance, Tristan Demers - spectacle, gérance	11 000
Guy Lévesque Productions inc.	Global - gérance	10 500
Juste pour Rire Management & Services conseils inc.	Global - gérance	10 500
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Global - gérance	13 000
Les Productions Heavy Trip inc.	Heat, Solids - gérance	6 500
Métis Musique inc.	Global - gérance	6 500
Pavillon Musique inc.	Alex Nevsky, Le trouble - gérance, spectacle - Elliot Maginot - gérance	15 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Global - gérance, Catherine Durand, Seba et Horg - spectacle, gérance	9 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Alexandre Da Costa, Yves P. Pelletier - gérance. Alexandre Da Costa - spectacle	10 000
Productions le Vent du Nord inc., Les	Global - gérance, Le Vent du Nord et de Temps Antan - disque, spectacle	15 000
Productions Pasa Musik inc., Les	Shauit, Mehdi Cayenne, Dramatik - gérance, Shauit - disque, spectacle, Mehdi Cayenne - disque	14 000
Productions Tram inc.	Global - gérance	9 500
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Global - gérance	10 000
Spectacles Bonzaï inc.	Global - gérance	6 500
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - gérance	12 000
	27	346 000

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Maxime Landry, Les Grandes Crues - spectacle	9 500
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Global - gérance. Barry Paquin Roberge, Samito - spectacle, disque	9 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend - disque, spectacle. Belleflower - gérance	11 000
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Thierry Bruyère - disque - Andrea Lindsay - spectacle	6 500

Agence Rubisvaria inc.	Alejandra Ribera, Qualité Motel, Peter Henry Phillips - spectacle	10 500
Arts Corico inc.	Charlotte Cardin - disque	11 000
Disques Artic inc.	Roxane Bruneau - disque, spectacle	6 000
Disques Effendi inc.	Global - disque, spectacle, gérance	14 000
Disques Lisbon Lux inc.	Global - disque, spectacle, gérance	15 000
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Global - disque	15 000
Gregg Musique inc.	Global - spectacle, Arthur l'aventurier, Brimbelle - disque	22 000
Kay Productions Musique inc.	Global - gérance. Maryanne côté - disque, spectacle	11 000
Paresse au travail inc., La	Global - disque, spectacle	12 500
Productions Benannah inc., Les	Mélou, Les Supersoniks - disque. Mélou, Les Supersoniks - Annie Brocoli - spectacle. Atchoum, Mélou, Supersonicks - gérance	13 000
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger - disque, gérance, Misses Satchmo, Paul Deslauriers Band, Émile Gruff, Béatrice Keeler, Jean Fernand Girard - disque	22 000
Productions Dama inc., Les	Global - gérance, Marc Dupré - spectacle	10 500
Productions de l'Onde inc.	Global - spectacle. Bori, Bon Débarras, Jean-François Groulx - disque	23 000
Productions Serge Paré inc.	Global - gérance. Les Charbonniers de l'enfer, MAZ - disque. Les Charbonniers de l'enfer, Contes cornus, le bruit court dans la ville - spectacle	14 000
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - spectacle, gérance, Martin Lizotte - spectacle, Isabelle Boulay - gérance	10 000
	19	245 500

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Jason Bajada (2016-2017)	4 260
6276091 Canada inc. (Danagement)	Socalled (2016-2017)	3 560
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	BOIDS (2016-2017)	1 710
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Kman & The 45's (2016-2017)	1 690
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love (2016-2017)	2 220
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Planet Smashers (2016-2017)	9 140
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Beatdown (2016-2017)	4 150
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Brains (2016-2017)	2 270
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Hellbound Hepcats (2016-2017)	4 750

9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Bïa (2016-2017)	1 990
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Marie-Eve Roy (2016-2017)	2 400
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Samito (2016-2017)	4 770
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals (2016-2017)	3 750
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage (2016-2017)	6 580
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2016-2017)	3 870
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2016-2017)	3 400
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We are Wolves (2016-2017)	9 630
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Athena (2016-2017)	5 490
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2016-2017)	1 580
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Guerilla Poubelle (2016-2017)	2 040
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Jeffrey Piton (2016-2017)	2 910
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi (2016-2017)	5 110
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Conards à l'Orange (2016-2017)	1 250
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2016-2017)	3 120
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	O Linea (2016-2017)	3 280
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2016-2017)	3 690
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	On a Créé un Monstre (2016-2017)	2 410
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Ripé (2016-2017)	1 340
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2016-2017)	6 580
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2016-2017)	5 720
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Steve Veilleux (2016-2017)	2 310
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears Of Legend (2016-2017)	22 070
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bellflower (2016-2017)	8 360
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Shyre (2016-2017)	2 780
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Marie-Denise Pelletier (2016-2017)	2 810
9e Vague inc.	Coco Méliès (2016-2017)	3 440
9e Vague inc.	Les Ringos (2016-2017)	11 820
9e Vague inc.	Michel Cusson (2016-2017)	6 650
9e Vague inc.	Pascale Picard (2016-2017)	17 120
9e Vague inc.	QW4RTZ (2016-2017)	6 280
Agence Rubisvaria inc.	Alejandra Ribera (2016-2017)	2 160
Agence Rubisvaria inc.	Dimoné (2016-2017)	5 060
Agence Rubisvaria inc.	Peter Henry Phillips (2016-2017)	4 150
Agence Rubisvaria inc.	Valaire (2016-2017)	12 740

Agence Station bleue inc., L'	Charles Richard-Hamelin (2016-2017)	3 950
Agence Station bleue inc., L'	Gino Quilico (2016-2017)	2 630
Agence Station bleue inc., L'	Piano Caméléons (2016-2017)	3 070
Ambiances Ambiguës inc.	Adam Strangler (2016-2017)	4 750
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2016-2017)	2 150
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2016-2017)	6 610
Ambiances Ambiguës inc.	Les Goules (2016-2017)	16 270
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2016-2017)	7 140
Ambiances Ambiguës inc.	Rosie Valland (2016-2017)	5 280
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2016-2017)	17 050
Aréna des Canadiens inc., L'	Gabriella (2016-2017)	18 090
Atmosphère CD inc.	Isabelle Blais et Pierre-Luc Brillant (2016-2017)	6 994
Atmosphère CD inc.	La Tournée des Idoles (2016-2017)	13 820
Bonsound inc.	Dead Obies (2016-2017)	19 150
Bonsound inc.	Groenland (2016-2017)	15 530
Bonsound inc.	I.D.A.L.G (2016-2017)	4 740
Bonsound inc.	Les Deuxluxes (2016-2017)	9 820
Bonsound inc.	Lisa leBlanc (2016-2017)	15 330
Bonsound inc.	Milk & Bone (2016-2017)	4 520
Bonsound inc.	Radio Radio (2016-2017)	3 680
Bonsound inc.	Safia Nolin (2016-2017)	19 427
Bonsound inc.	Yann Perreau (2016-2017)	21 700
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2016-2017)	7 770
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2016-2017)	3 640
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Ingrid St-Pierre (2016-2017)	15 850
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2016-2017)	27 710
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois (2016-2017)	4 150
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyotte (2016-2017)	11 213
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Trois Accords (2016-2017)	28 770
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Ayrad (2016-2017)	3 370
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault (2016-2017)	4 558
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Henri Godon (2016-2017)	1 970
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2016-2017)	4 460
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Hôtesses d'Hilaire (2016-2017)	14 420

Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble - Les Frères Cueilleurs (2016-2017)	3 710
Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2016-2017)	3 930
Disques 7ième Ciel inc.	Elixir de Gumbo (2016-2017)	14 910
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2016-2017)	2 500
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2016-2017)	13 990
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2016-2017)	4 360
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2016-2017)	2 790
Disques Audiogramme inc., Les	Amylie (2016-2017)	2 100
Disques Audiogramme inc., Les	Jacques Michel (2016-2017)	12 493
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski (2016-2017)	17 290
Disques Audiogramme inc., Les	Philémon Cimon (2016-2017)	2 760
Disques Audiogramme inc., Les	Pierre Flynn (2016-2017)	15 660
Disques Audiogramme inc., Les	Sarah Bourdon (2016-2017)	2 050
Disques Dare to Care inc., Les	Avec pas d'casque (2016-2017)	12 920
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus (2016-2017)	30 000
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2016-2017)	13 220
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de pirate (2016-2017)	6 200
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks (2016-2017)	1 480
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2016-2017)	10 900
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2016-2017)	4 120
Disques Dare to Care inc., Les	Fred Fortin (2016-2017)	18 320
Disques Dare to Care inc., Les	Kroy (2016-2017)	4 350
Disques Dare to Care inc., Les	Les soeurs Boulay (2016-2017)	30 000
Disques Dare to Care inc., Les	Mara Tremblay (2016-2017)	10 710
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2016-2017)	1 970
Disques Lisbon Lux inc.	Beat Market (2016-2017)	3 840
Équipe Spectra inc., L'	7 jours en mai (2016-2017)	19 480
Équipe Spectra inc., L'	Betty Bonifassi (2016-2017)	6 975
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2016-2017)	2 140
Équipe Spectra inc., L'	Catherine Major (2016-2017)	9 880
Équipe Spectra inc., L'	Florence K (2016-2017)	5 590
Équipe Spectra inc., L'	Heat (2016-2017)	1 420
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer (2016-2017)	7 350
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2016-2017)	6 620

Équipe Spectra inc., L'	Paul Piché (2016-2017)	2 980
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2016-2017)	20 750
Équipe Spectra inc., L'	Piaf a 100 ans. Vive la môme! (2016-2017)	6 010
Équipe Spectra inc., L'	Susie Arioli (2016-2017)	4 600
Équipe Spectra inc., L'	Vincent Vallières (2016-2017)	2 730
Gestion Doze Québec inc.	Never More Than Less (2016-2017)	1 820
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2016-2017)	5 950
Gestion François Léveillé inc.	François Léveillée (2016-2017)	5 460
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé (2016-2017)	7 130
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2016-2017)	14 593
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2016-2017)	12 360
Go Musique inc.	Yves Lambert (2016-2017)	15 599
Gregg Musique inc.	Arthur L'aventurier (2016-2017)	13 390
Gregg Musique inc.	Brimbelle (2016-2017)	3 710
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2016-2017)	17 627
Groupe Phaneuf inc.	Bruno Pelletier (2016-2017)	5 790
Groupe Phaneuf inc.	Plume Latraverse (2016-2017)	8 260
Groupe TBos et cie inc.	L'Aventure Magique (2016-2017)	20 740
Groupe TBos et cie inc.	Les Turlutins (2016-2017)	9 560
Kay Productions Musique inc.	Blé (2016-2017)	17 120
Kay Productions Musique inc.	Maryanne Côté (2016-2017)	9 640
Les Productions Heavy Trip inc.	Organ Mood (2016-2017)	1 760
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids (2016-2017)	3 480
Média Opak inc.	Aliocha (2016-2017)	2 360
Média Opak inc.	Émilie & Ogden (2016-2017)	4 990
Média Opak inc.	Jesse Mac Cormack (2016-2107)	5 262
Média Opak inc.	Marie-Pierre Arthur (2016-2017)	10 190
Média Opak inc.	Patrick Watson (2016-2017)	5 020
Média Opak inc.	Plants and Animals (2016-2017)	2 970
MP3 Disques inc.	2Frères (2016-2017)	30 000
MP3 Disques inc.	Mario Pelchat (2016-2017)	11 020
MP3 Disques inc.	Paul Daraîche (2016-2017)	7 430
Musique Select inc.	Alexe Gaudreault (2016-2017)	3 020
Musique Select inc.	Rémi Chassé (2016-2017)	11 530
Paresse au travail inc., La	Galaxie (2016-2017)	8 080

Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Catherine Durand (2016-2017)	1 270
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Francis Faubert (2016-2017)	5 860
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Joëlle Saint-Pierre (2016-2017)	4 370
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Vincent Appelby (2016-2017)	1 320
Preste inc.	Busty and the Bass (2016-2017)	13 654
Preste inc.	Carotté (2016-2017)	8 950
Preste inc.	Elliot Maginot (2016-2017)	6 230
Preste inc.	Foreign Diplomats (2016-2017)	6 320
Preste inc.	Grimskunk (2016-2017)	19 490
Preste inc.	Guillaume Beauregard (2016-2017)	3 910
Preste inc.	Half Moon Run (2016-2017)	7 870
Preste inc.	Ian Kelly (2016-2017)	19 434
Preste inc.	Orloge Simard (2016-2017)	4 620
Preste inc.	Steve Hill (2016-2017)	23 994
Preste inc.	The Franklin Electric (2016-2017)	14 595
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2016-2017)	4 110
Prodat inc.	Benoît Archambault (2016-2017)	3 970
Productions Bros inc., Les	Adam Karch (2016-2017)	2 440
Productions Bros inc., Les	Bob Walsh (2016-2017)	2 520
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2016-2017)	3 830
Productions Bros inc., Les	Whisky Legs (2016-2017)	6 341
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2016-2017)	3 310
Productions Coyote Records inc.	Laurence Nerbonne (2016-2017)	2 990
Productions Coyote Records inc.	Rednext Level (2016-2017)	2 140
Productions Dama inc., Les	Marc Dupré (2016-2017)	5 880
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras (2016-2017)	3 770
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori (2016-2017)	10 800
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau (2016-2017)	3 360
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord et de Temps Antan (2016-2017)	5 250
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2016-2017)	24 580
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli et David Thibault (2016-2017)	3 450
Productions Martin Leclerc inc., Les	Caboose Band (2016-2017)	19 950
Productions Martin Leclerc inc., Les	David Thibault (2016-2017)	7 830
Productions Martin Leclerc inc., Les	Les tannants (2016-2017)	13 090

Productions Martin Leclerc inc., Les	Michel Louvain (2016-2017)	12 450
Productions Martin Leclerc inc., Les	Renée Martel et Patrick Norman (2016-2017)	9 050
Productions Serge Paré inc.	Harvest (2016-2017)	3 226
Productions Serge Paré inc.	Le Bruit court dans la ville (2016-2017)	3 754
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2016-2017)	15 330
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Kleztory (2016-2017)	4 785
PVB Productions inc.	Annie Blanchard (2016-2017)	4 510
PVB Productions inc.	Daniel Boucher (2016-2017)	3 100
PVB Productions inc.	Dominique Hudson (2016-2017)	8 400
PVB Productions inc.	Natalie Choquette (2016-2017)	4 520
PVB Productions inc.	The Lost Fingers (2016-2017)	2 480
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix SODEC 2017	5 000
Tandem.mu inc.	Céleste Lévis (2016-2017)	3 260
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Claude Prégent et Alain Lecompte (2016-2017)	2 920
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Richard Séguin (2016-2017)	16 440
Yeux boussoles inc., Les	Ariane Moffatt (2016-2017)	7 440
Yeux boussoles inc., Les	Chloé Sainte-Marie (2016-2017)	7 476
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier (2016-2017)	20 900
	199	1 597 490

Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Activités internet	9 000
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Activités internet	19 500
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Activités internet	12 000
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Activités internet	5 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Activités internet	5 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Activités internet	39 000
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Activités internet	27 500
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Activités internet	11 500
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Activités internet	16 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Activités internet	4 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Activités internet	5 500

9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Activités internet	3 000
Agence ComediHa! inc.	Activités internet	6 000
Agence Rubisvaria inc.	Activités internet	3 000
Agence Sphère inc.	Activités internet et téléphonie mobile	31 500
Ambiances Ambiguës inc.	Activités internet	7 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Activités internet	42 000
Atmosphère CD inc.	Activités internet	2 000
Bonsound inc.	Activités internet	60 500
Boulev'art inc.	Activités internet	6 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Activités internet	38 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Activités internet	11 000
Disques 7ième Ciel inc.	Activités internet	19 500
Disques Atma inc.	Activités internet	28 500
Disques Audiogramme inc., Les	Activités internet et téléphonie mobile	60 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Activités internet	65 000
Disques Dare to Care inc., Les	Activités internet	104 500
Disques Effendi inc.	Activités internet et téléphonie mobile	3 000
Disques Indica inc., Les	Activités internet	2 000
Disques Lisbon Lux inc.	Activités internet	5 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Activités internet	3 500
Éditions Ad Litteram inc., Les	Activités internet et téléphonie mobile	23 500
Entourage Spectacle inc.	Activités internet	52 000
Équipe Spectra inc., L'	Activités internet	58 500
Gestion EDC inc.	Activités internet	7 000
Gestion Son Image inc.	Activités internet et téléphonie mobile	25 000
Go Musique inc.	Activités internet et téléphonie mobile	5 000
Gregg Musique inc.	Activités internet	7 500
Groupe Analekta inc.	Activités internet	58 500
Groupe Phaneuf inc.	Activités internet	65 500
Guy Lévesque Productions inc.	Activités internet	7 000
L-A Be inc.	Activités internet	3 500
Management Encore inc.	Activités internet	44 500
Média Opak inc.	Activités internet	7 000
MP3 Disques inc.	Activités internet	12 000

Musique Select inc.	Activités internet	31 500
Paresse au travail inc., La	Activités internet et téléphonie mobile	7 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Activités internet	6 000
Preste inc.	Activités internet	15 500
Prodat inc.	Activités internet	12 500
Productions Coyote Records inc.	Activités internet	13 500
Productions de l'Onde inc.	Activités internet	5 500
Productions Folle avoine inc., Les	Activités internet	9 500
Productions H.T.R. inc., Les	Activités internet	10 000
Productions J inc.	Activités internet	15 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Activités internet	11 500
Productions Juste pour rire II inc., Les	Activités internet	91 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Activités internet	4 500
Productions Silence d'Or inc.	Activités internet	16 000
Productions Zéro inc., Les	Activités internet et téléphonie mobile	10 000
PVB Productions inc.	Activités internet	2 500
Tandem.mu inc.	Activités internet	5 000
	62	1 300 000

Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les poules à Colin (2016-2017)	4 527
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2017-2018)	977
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mat Vézio (2017-2018)	575
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2017-2018)	937
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2016-2017)	690
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2016-2017)	2 444
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de ruelles (2017-2018)	1 051
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Ariel (2016-2017)	690
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Geneviève Racette (2017-2018)	540
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2017-2018)	620
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Steve Veilleux (2016-2017)	1 150
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2016-2017)	3 274

Ambiances Ambiguës inc.	Benoît Paradis Trio (2016-2017)	4 042
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2016-2017)	3 530
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2017-2018)	1 040
Ambiances Ambiguës inc.	Rosie Valland (2016-2017)	1 000
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2016-2017)	6 914
Ambiances Ambiguës inc.	Thomas Hellman (2016-2017)	1 685
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet (2016-2017)	845
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet (2017-2018)	3 016
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2016-2017)	862
Bélanger, Gilles (Les Éditions de l'Anse-aux-Corbeaux)	Gilles Bélanger (2017-2018)	2 385
Bonsound inc.	Dead Obies (2016-2017)	3 760
Bonsound inc.	Dead Obies (2017-2018)	4 969
Bonsound inc.	I.D.A.L.G (2016-2017)	2 172
Bonsound inc.	Jacques Jacobus (2017-2018)	1 380
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2017-2018)	1 500
Bonsound inc.	Ponctuation (2016-2017)	1 535
Bonsound inc.	Safia Nolin (2016-2017)	8 639
Cherry Chérie (Forêt Noire)	Cherry Chérie (2016-2017)	3 300
Cherry Chérie (Forêt Noire)	Cherry Chérie (2017-2018)	2 942
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2017-2018)	15 728
Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2016-2017)	2 870
Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2017-2018)	8 509
Disques 7ième Ciel inc.	Dramatik (2016-2017)	575
Disques 7ième Ciel inc.	D-Track (2016-2017)	885
Disques 7ième Ciel inc.	Dylan Perron et Élixir de Gumbo (2016-2017)	1 030
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper (2017-2018)	7 619
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2017-2018)	2 710
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2016-2017)	2 920
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2017-2018) spectacle conférence	5 900
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2016-2017)	3 150
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2017-2018)	3 520
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2017-2018) conférence	9 079
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2016-2017)	8 319
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2017-2018)	6 849

Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat (2016-2017)	1 500
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat (2017-2018)	5 127
Disques Dare to Care inc., Les	Corridor (2017-2018)	3 277
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2016-2017)	1 350
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2017-2018)	15 498
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2016-2017)	5 034
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2017-2018)	3 060
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2016-2017)	460
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2017-2018)	420
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Saigneur (2017-2018)	3 204
Disques Dare to Care inc., Les	Paupière (2017-2018)	885
Éditions Ad Litteram inc., Les	Simon Kingsbury (2016-2017)	1 432
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2016-2017)	6 016
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2017-2018)	8 982
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et Mathieu Cyr (2016-2017)	1 560
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et Mathieu Cyr (2017-2018)	3 120
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2016-2017)	4 669
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2017-2018)	3 280
Hewett, Amélie	Amélie Hewett (2016-2017)	150
Kay Productions Musique inc.	Babins (2017-2018)	2 457
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2017-2018)	3 210
Kay Productions Musique inc.	Les 8 Babins (2016-2017)	1 925
Kay Productions Musique inc.	Maryanne Côté (2017-2018)	770
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas - Le ménétrier (2017-2018)	3 450
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas (2016-2017)	690
Preste inc.	Sara Dufour (2016-2017)	1 656
Preste inc.	Sara Dufour (2017-2018)	810
Preste inc.	Sèxe illégal (2016-2017)	1 380
Productions bonne maison inc.	Raton Lover (2017-2018)	790
Productions Bros inc., Les	Mononc'Serge (2015-2016)	905
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2017-2018)	575
Productions Coyote Records inc.	Laurence Castera (2017-2018)	845
Productions Coyote Records inc.	Laurence Nerbonne (2016-2017)	2 605
Productions Coyote Records inc.	Le Couleur (2016-2017)	862

Productions Coyote Records inc.	Mauves (2016-2017)	920
Productions Coyote Records inc.	Rednext Level (2016-2017)	1 352
Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Ivy (2016-2017)	575
Productions Martin Leclerc inc., Les	Mathieu Lippé (2017-2018)	1 640
Productions Pasa Musik inc., Les	Medhi Cayenne (2016-2017)	1 352
Rodolphe Demers (Productions BenLàHein)	Rod le Stod (2016-2017)	477
Rodolphe Demers (Productions BenLàHein)	Rod le Stod (2017-2018)	440
	87	251 364

Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	12e édition - Gala de l'Alternative Musicale Indépendante du Québec (GAMIQ)	20 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Fonctionnement	27 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement	45 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement	141 750
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Les Rencontres à l'année 2017-2018	95 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2017-2018 - Musique et variétés	12 622
	6	341 372

Programme d'aide à la diffusion en variétés

Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	15e édition - 31 août au 3 septembre 2017	55 000
Coup de coeur francophone	31e édition - 2 au 12 novembre 2017	75 000
Envol et Macadam	22e édition - 7 au 9 septembre 2017	15 000
Envol et Macadam	Aide supplémentaire MCC	95 000
Festif!, Le	8e édition - 20 au 23 juillet 2017	15 000
Festival de la chanson de Granby inc., Le	49e édition - 16 au 26 août 2017	125 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	26e édition - 14 au 19 août 2017	13 000
Festival de la chanson de Tadoussac	34e édition - 29 juin au 2 juillet 2017	50 000
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	18e édition - 15 au 21 mai 2017	13 000

Festival d'été international de Québec inc.	50e édition - 6 au 16 juillet 2017	300 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	38e édition - 28 juin au 8 juillet 2017	300 000
Festival international de musique pop Montréal	16e édition - 13 au 17 septembre 2017	35 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	18e édition - 7 au 18 juin 2017	100 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide supplémentaire MCC	190 000
Festival Juste pour rire	35e édition - 15 au 30 juillet 2017	300 000
Festival Montréal en lumière inc.	19e édition - 22 février au 10 mars 2018	37 000
Festival Zoofest	9e édition - 6 au 29 juillet 2017	15 000
Francofolies de Montréal inc., Les	29e édition - 8 au 18 juin 2017	260 000
Francouvertes, Les	22e édition - 19 février au 7 mai 2018	30 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	19e édition - 31 août au 3 septembre 2017	20 000
Outaouais Rock	Montebello Rockfest 2017 - 12e édition	25 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	24e édition - Ma Première Place des Arts	40 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	27e édition - 2 au 9 août 2017	20 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	Aide spéciale	20 000
	24	2 148 000

MULTIDOMAINES

Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Éditions Alto inc.	Nouveau champ d'activité (2017-2018)	125 000
Média Pink Parrot inc.	Nouveau champ d'activité (2017-2018)	125 000
Microclimat Films inc.	Nouveau champ d'activité (2017-2018)	125 000
Presses aventure inc.	Nouveau champ d'activité (2017-2018)	125 000
String Théorie inc.	Nouveau champ d'activité (2017-2018)	125 000
	5	625 000

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel

Volet 1 : Sodexport - entreprise / développement stratégique à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	Développement des marchés : Canada et États-Unis 2017-2019	40 000	10 000	50 000
9357-2618 Québec inc.	Développement stratégique à l'étranger - 2017-2019	100 000	25 000	125 000
Anne-Marie Chagnon inc.	Développement des marchés 2017-2019 : international	40 000	10 000	50 000
Encore Télévision - Distribution inc.	Développement stratégique à l'étranger - 2017-2019	84 240	21 060	105 300
Groupe Fair-Play inc.	Développement stratégique à l'étranger - 2017-2019	39 440	9 860	49 300
Morin Tardif designers	Développement du marché canadien : 2017-2018	9 600	2 400	12 000
	6	313 280	78 320	391 600

Volet 2 : Sodexport - projet

Volet 2.1 : Projet / soutien aux projets ponctuels

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Implantation sur le marché français		20 000	20 000
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	One of a Kind 2017		500	500
Alepins, Isabelle	One of a Kind - Bonjour Québec 2018		950	950
Atelier Hotelmotel inc.	One of a Kind Christmas Show 2017		500	500
Atelier V Cuir inc.	One of a Kind Spring Show		750	750
Bard, Loïc	Stockholm Furniture Fair - Greenhouse 2018		1 750	1 750
Bouchard, Catherine (Accent Tonique)	One of a Kind - Bonjour Québec 2018		950	950
Boudreau, Michel	One of a Kind - Bonjour Québec 2018		950	950
Cher humain s.e.n.c.	Développement de marchés -Toronto, Stockholm, New York 2018		3 000	3 000
Croquis S.E.N.C.	One of a Kind Spring Show		500	500
Daigneault-Clermont, Chloé	One of a Kind - Bonjour Québec 2018		950	950
Dinh Ba Design inc.	Développement de marchés à Toronto, Ottawa et Vancouver		1 500	1 500

Dion, Simon	Santa Barbara Acoustic Instrument Celebration 2017		1 500	1 500
Dompierre, Marie-Ève	One of a Kind 2017		500	500
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	One of Kind Spring Show 2018		1 000	1 000
Éditions de la Pastèque inc., Les	Présentation de "Tout garni" dans divers salons et foires et présentation à "From paper to screen"		2 000	2 000
Éditions de la Pastèque inc., Les	Projets de développement de marché sur les territoires français et européens		15 750	15 750
Goyer-Morin, Stéphanie	One of a Kind Christmas Show 2017		500	500
Guyomarc'h, Noël (Galerie Noël Guyomarc'h, Bijoux D'art)	SOFA - Chicago 2017		15 000	15 000
Kazourian, Théo	Salon de la belle guitare - Paris 2018		1 400	1 400
L'Arbre et la Rivière	Développement de marché en Ontario - 2017-2019	6 400	1 600	8 000
Lithologie S.E.N.C.	One of a Kind - Bonjour Québec 2018		950	950
Lux Éditeur S.A.	Développement des activités éditoriales et commerciales de Lux Éditeur en Europe		24 000	24 000
Mainville, Samantha -Tara	One of a Kind - Bonjour Québec 2018		950	950
Mary -Jo Dorval	One of a Kind - Bonjour Québec 2018		950	950
Productions Folle avoine inc., Les	La Montagne secrète en Chine		20 000	20 000
Raudsepp Stéphanie	One of a Kind Spring Show 2018		500	500
Serafino	Exposition à la galerie Myday-Byday - Italie		2 188	2 188
Simon Johns inc.	Participation à des marchés américains		1 500	1 500
Turcot-Lamarre, Virginie	Mission de développement à Toronto (INLAND et CCMQ)		500	500
Turcot-Lamarre, Virginie	One of a Kind - Bonjour Québec 2018		950	950
Vaillancourt, Noémie	One of a Kind - Bonjour Québec 2018		950	950
Veillette, Dominic (Tricoté serré)	Exposition artisanale à Ottawa		500	500
	33	6 400	125 488	131 888

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Jason Bajada - Tournée en Italie * 28 février au 11 mars 2018	2 400
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Blue Hawaii - Tournée aux États-Unis et au Canada * 7 au 19 octobre 2017	4 200
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Blue Hawaii - Tournée en Europe * 16 au 28 novembre 2017	4 752

6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 20 au 30 avril 2017	3 300
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Elephant Stone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 15 décembre 2017	12 500
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Elephant Stone - Tournée en Europe * 24 mai au 4 juin 2017	10 616
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Elephant Stone - Tournée en Europe * 7 au 30 septembre 2017	17 270
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Esmerine - Tournée en Europe * 10 au 25 mars 2018	13 464
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Esmerine - Tournée en Europe * 3 au 15 mai 2017	10 900
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 10 au 18 août 2017	8 080
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Luyas, The - Tournée en Europe * 22 avril au 14 mai 2017	12 600
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Mozart's Sister - Tournée en Asie * 29 avril au 7 mai 2017	3 650
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	No Joy - Tournée aux États-Unis et au Canada * 5 septembre au 21 octobre 2017	11 740
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Sean Nicholas Savage - Tournée en Europe * 4 au 23 juillet 2017	2 920
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Socalled - Tournée en Allemagne * 8 au 13 août 2017	13 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tasseomancy - Tournée au Japon * 10 au 20 juin 2017	7 984
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tasseomancy - Tournée en Europe * 22 août au 2 septembre 2017	4 640
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Crabtree (Paper Beat Scissors) Tournée en Europe * 28 mai au 30 juin 2017	12 260
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Crabtree (Paper Beat Scissors) - Tournée en Europe * 12 mars au 23 avril 2018	2 640
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 29 septembre au 4 octobre 2017	1 902
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tops - Tournée aux États-Unis et au Canada * 6 septembre au 2 octobre 2017	8 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tops - Tournée en Europe * 1er au 12 juin 2017	10 834
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tops - Tournée en Europe * 26 octobre au 2 décembre 2017	20 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wintersleep - Tournée en Europe * 29 mai au 13 juin 2017	7 949
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée aux États-Unis * 3 au 16 mai 2017	15 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Besnard Lakes, The - Tournée en Europe * 25 mai au 1er juin 2017	13 827
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis et au Canada * 8 au 19 décembre 2017	6 584
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 21 octobre au 18 novembre 2017	12 798
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée aux États-Unis et au Canada * 12 au 31 mars 2018	9 510
6276091 Canada inc. (Danagement)	Dears, The - Tournée au Canada * 8 au 18 mars 2018	10 600

6276091 Canada inc. (Danagement)	Dears, The - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 18 novembre 2017	11 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Dears, The - Tournée en Europe * 5 au 16 octobre 2017	16 134
6276091 Canada inc. (Danagement)	Ought - Tournée au Canada et aux États-Unis * 7 mars au 7 avril 2018	17 348
6276091 Canada inc. (Danagement)	Ought - Tournée aux États-Unis * 3 au 20 novembre 2017	12 976
6276091 Canada inc. (Danagement)	Ought - Tournée aux États-Unis * 6 au 14 octobre 2017	7 532
6276091 Canada inc. (Danagement)	Ought - Tournée aux États-Unis et au Canada * 9 au 21 août 2017	12 144
6276091 Canada inc. (Danagement)	Owen Pallet - Tournée en Asie * 21 au 26 avril 2017	1 930
6276091 Canada inc. (Danagement)	She-Devils - Tournée aux États-Unis et au Canada * 5 au 20 juillet 2017	6 142
6276091 Canada inc. (Danagement)	She-Devils - Tournée en Europe * 17 au 27 mai 2017	4 089
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 18 au 28 mai 2017	10 520
6276091 Canada inc. (Danagement)	Tim Darcy - Tournée aux États-Unis et au Canada * 7 au 16 septembre 2017	3 600
6276091 Canada inc. (Danagement)	Tim Darcy - Tournée en Europe * 17 au 26 mai 2017	1 794
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée au Canada et aux États-Unis * 4 au 10 juin 2017	8 211
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée aux États-Unis et au Canada * 28 avril au 14 mai 2017	12 880
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée en Europe * 17 août au 3 septembre 2017	3 712
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée en Europe * 6 au 20 avril 2017	12 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée en Europe * 9 au 15 juillet 2017	12 588
6276091 Canada inc. (Danagement)	Un Blonde - Tournée au Canada et aux États-Unis * 30 novembre au 9 décembre 2017	6 484
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée au Danemark * 29 mai au 4 juin 2017	4 320
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée aux États-Unis * 16 au 21 mars 2017 (2016-2017)	3 350
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée en Europe * 5 au 10 août 2017	4 400
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée en France et en Espagne * 20 au 28 octobre 2017	4 880
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Joel Miller & Sienna Dahlen - Tournée au Canada * 18 au 27 juin 2017	5 842
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en Suède * 10 au 13 mai 2017	5 320
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Wesli - Tournée au Canada * 1er au 16 juillet 2017	9 657
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jessica Moss - Tournée au Canada * 28 novembre au 3 décembre 2017	980
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jessica Moss - Tournée au Canada et aux États-Unis * 15 au 24 février 2018	1 594

9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jessica Moss - Tournée en Europe * 14 octobre au 11 novembre 2017	4 840
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jessica Moss - Tournée en Europe * 16 au 30 septembre 2017	2 380
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	K-man & The 45's - Tournée au Canada * 6 septembre au 10 octobre 2017	10 000
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love - Tournée aux États-Unis * 20 au 26 octobre 2017	1 276
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love - Tournée en Ontario * 13 au 18 mai 2017	1 800
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Pale Lips - Tournée en Europe * 29 juin au 15 juillet 2017	3 120
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Planet Smashers, The - Tournée en Angleterre * 8 au 12 août 2017	8 157
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele - Tournée en France et au Luxembourg * 1er au 30 mars 2018	10 240
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele - Tournée en Suisse et en France * 13 au 20 septembre 2017	5 562
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Great Novel, The - Tournée en France * 12 au 28 mai 2017	8 272
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en France * 19 au 27 octobre 2017	9 220
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage - Tournée en France * 11 au 21 octobre 2017	7 320
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage - Tournée en France * 1er au 11 juin 2017	5 969
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Italie * 31 octobre au 9 novembre 2017	5 940
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We are Wolves - Tournée au Chli et au Brésil * 26 novembre au 8 décembre 2017	10 500
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves - Tournée au Mexique * 8 au 16 mars 2018	4 250
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend - Tournée en Europe * 6 au 14 octobre 2017	15 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend - Tournée en France et en Belgique * 3 au 13 août 2017	14 500
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bellflower - Tournée en France * 30 novembre au 9 décembre 2017	12 474
9e Vague inc.	Coco Méliès - Tournée en Europe * 30 novembre au 9 décembre 2017	13 978
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteures - Tournée au Canada * 2 au 11 mars 2017 (2016-2017)	6 200
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteures - Tournée aux États-Unis * 9 au 24 septembre 2017	6 350
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteures - Tournée en France * 16 au 24 mars 2018	5 770
Agence Rubisvaria inc.	Valaire - Tournée en Europe * 15 au 24 mai 2017	9 984
Agence Rubisvaria inc.	Valaire - Tournée en France * 7 au 11 février 2018	9 670
Agence Station bleue inc., L'	Christopher Hall - Tournée au Canada * 1er au 18 février 2018	4 208
Agence Station bleue inc., L'	Mélisande (Électrotrad) - Tournée au Canada * 26 janvier au 3 février 2018	5 776
Agence Station bleue inc., L'	Mélisande (Électrotrad) - Tournée dans l'Ouest canadien * 13 juillet au 13 août 2017	13 377

Agence Station bleue inc., L'	Mélisande (Électrotrad) - Tournée en Australie * 14 au 23 avril 2017	8 950
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en France * 5 au 9 décembre 2017	9 920
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en Suisse et en France * 5 au 18 mai 2017	10 203
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée au Canada * 27 septembre au 1er octobre 2017	2 048
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée au Canada * 8 au 30 novembre 2017	7 108
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée en France * 5 au 14 juillet 2017	4 550
Ambiances Ambiguës inc.	Thomas Hellman - Tournée en France * 12 au 24 janvier 2018	12 744
Aréna des Canadiens inc., L'	Philippe Bond - Tournée au Nouveau-Brunswick * 16 au 20 janvier 2018	3 300
Arts Corico inc.	Charlotte Cardin - Tournée au Canada et aux États-Unis * 17 janvier au 17 février 2018	21 126
Arts Corico inc.	Charlotte Cardin - Tournée aux États-Unis et au Canada * 15 septembre au 26 octobre 2017	25 000
Bonsound inc.	Dead Obies - Tournée en France * 4 au 17 novembre 2017	12 780
Bonsound inc.	Dead Obies - Tournée en France et en Belgique * 18 mars au 1er avril 2017 (2016-2017)	8 800
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée au Canada * 17 au 21 janvier 2018	4 608
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée au Canada et aux États-Unis * 15 au 25 novembre 2017	9 320
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée aux États-Unis * 9 au 16 mars 2018	7 380
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée en Europe * 28 juin au 8 juillet 2017	10 020
Bonsound inc.	Groenland - Tournée en Europe * 30 mars au 14 avril 2017	16 000
Bonsound inc.	Les DeuxLuxes - Tournée au Brésil * 29 novembre au 9 décembre 2017	7 144
Bonsound inc.	Les Deuxluxes - Tournée au Canada * 24 au 30 septembre 2017	3 700
Bonsound inc.	Les Deuxluxes - Tournée au Mexique * 11 mai au 3 juin 2017	3 772
Bonsound inc.	Les Deuxluxes - Tournée en France et au Royaume-Uni * 31 janvier au 12 février 2018	5 380
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée au Canada * 24 au 30 septembre 2017	9 480
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée en Allemagne * 26 juillet au 13 août 2017	19 420
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 26 mars 2018	22 180
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée au Royaume-Uni et France * 21 octobre au 10 novembre 2017	11 826
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée aux États-Unis et au Canada * 3 au 16 mars 2018	11 160
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée en Europe * 13 mai au 3 juin 2017	7 500

Bonsound inc.	Safia Nolin - Tournée au Canada * 23 au 28 novembre 2017	792
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Cowboys Fringants, Les - Tournée en France et en Suisse * 3 au 8 avril 2017	18 850
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Galant, tu perds ton temps - Tournée en France * 24 au 28 mai 2017	5 800
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault - Tournée en France * 14 au 22 mars 2018	3 540
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en Europe * 10 au 31 mars 2018	10 472
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en Europe * 5 au 15 octobre 2017	16 398
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France * 24 mai au 3 juin 2017	9 896
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag - Tournée en France et en Belgique * 4 au 15 août 2017	13 234
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée dans l'Ouest canadien * 22 juin au 1er juillet 2017	18 540
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée en France * 13 au 28 juillet 2017	19 860
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée en France et en Espagne * 18 au 28 octobre 2017	11 600
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée au Canada * 16 février au 7 mars 2018	15 840
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en France et en Belgique * 11 au 20 août 2017	11 136
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en France et en Suisse * 14 au 23 juillet 2017	9 742
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble - Tournée au Mexique * 18 au 23 octobre 2017	8 880
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble - Tournée en Europe * 7 au 20 juillet 2017	16 940
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble - Tournée en France et en Suisse * 29 novembre au 9 décembre 2017	15 760
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass -Tournée en Europe * 25 mai au 3 juin 2017	8 520
Disques Audiogramme inc., Les	Salomé Leclerc - Tournée en France * 2 au 11 mars 2017 (2016-2017)	2 900
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles - Tournée au Canada * 22 au 25 février 2018	7 100
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée aux États-Unis * 29 mai au 4 juin 2017	7 064
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat -Tournée en France et en Belgique * 14 au 28 avril 2017	11 200
Disques Dare to Care inc., Les	Corridor - Tournée en France et en Suisse * 15 au 23 septembre 2017	8 600
Disques Dare to Care inc., Les	Dany Laj & The Looks - Tournée aux États-Unis et au Canada * 25 juillet au 19 août 2017	3 920
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France et en Belgique * 30 novembre au 8 décembre 2017	3 400
Disques Dare to Care inc., Les	Kroy - Tournée au Chili et au Brésil * 25 novembre au 8 décembre 2017	10 500
Disques Effendi inc.	Auguste Quartet - Tournée en Chine et au Japon * 19 octobre au 7 novembre 2017	19 680

Disques Lisbon Lux inc.	Das Mortal - Tournée en Europe * 11 au 15 avril 2017	1 270
Disques Lisbon Lux inc.	Das Mortal - Tournée en Europe * 18 au 27 mai 2017	1 628
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur - Tournée en Italie et en France * 31 mars au 19 avril 2017	12 780
Disques Lisbon Lux inc.	Paupière - Tournée en Europe * 7 au 16 mars 2018	7 778
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest - Tournée au Canada * 27 août au 10 septembre 2017	5 585
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran - Tournée en Europe * 22 septembre au 15 octobre 2017	5 926
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran - Tournée en Suisse * 17 au 26 mars 2017 (2016-2017)	3 400
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran - Tournée en Suisse * 3 au 7 mai 2017	2 800
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran - Tournée en Suisse et en France * 16 au 25 mars 2018	3 260
Équipe Spectra inc., L'	Betty Bonifassi - Tournée en France et en Suisse * 4 au 11 novembre 2017	10 736
Équipe Spectra inc., L'	Heat - Tournée au Canada * 18 au 22 avril 2017	3 220
Gestion François Léveillé inc.	Sarah Toussaint-Léveillé - Tournée en Europe * 14 septembre au 14 octobre 2017	14 670
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pietà - Tournée en Équateur et au Mexique * 20 février au 3 mars 2018	12 568
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ - Tournée au Canada * 24 novembre au 10 décembre 2017	8 000
Kay Productions Musique inc.	Maryanne Côté - Tournée au Nouveau-Brunswick * 17 au 21 mai 2017	868
L-A Be inc.	VioleTT Pi - Tournée en France et en Belgique * 5 au 17 décembre 2017	12 414
Les Productions Heavy Trip inc.	Anemone - Tournée aux États-Unis * 19 au 26 octobre 2017	8 036
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée au Canada et aux États-Unis * 15 au 23 septembre 2017	2 181
Les Productions Heavy Trip inc.	Bernardino Femminielli - Tournée en Europe * 25 mai au 30 juin 2017	3 960
Les Productions Heavy Trip inc.	Blanka - Tournée aux États-Unis * 17 au 22 janvier 2018	2 584
Les Productions Heavy Trip inc.	Co/ntry - Tournée aux États-Unis * 3 au 7 juillet 2017	1 237
Les Productions Heavy Trip inc.	Essaie Pas - Tournée aux États-Unis et au Mexique * 3 au 17 mars 2018	3 240
Les Productions Heavy Trip inc.	Essaie Pas - Tournée en Europe * 9 novembre au 9 décembre 2017	5 378
Les Productions Heavy Trip inc.	Helena Deland - Tournée au Canada * 20 au 29 juillet 2017	1 035
Les Productions Heavy Trip inc.	Helena Deland - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 8 avril 2017	2 420
Les Productions Heavy Trip inc.	Helena Deland - Tournée aux États-Unis et au Canada * 23 mars au 5 avril 2018	4 500
Les Productions Heavy Trip inc.	Helena Deland - Tournée en Irlande et en Angleterre * 2 au 12 décembre 2017	3 174
Les Productions Heavy Trip inc.	Helena Deland - Tourrnée au Canada et aux États-Unis * 4 au 27 mai 2017	7 713

Les Productions Heavy Trip inc.	Hoan - Tournée aux États-Unis * 29 mars au 9 avril 2017	2 580
Les Productions Heavy Trip inc.	Hoan - Tournée aux États-Unis et au Canada * 20 au 29 septembre 2017	3 610
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée en Europe * 23 septembre au 21 octobre 2017	2 388
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée en Europe * 26 mai au 15 juillet 2017	5 521
Les Productions Heavy Trip inc.	Marie Davidson - Tournée en Europe * 5 au 19 août 2017	2 616
Les Productions Heavy Trip inc.	Solids - Tournée en Ontario * 17 au 22 avril 2017	2 200
Opak Productions inc.	Aliocha - Tournée en Europe * 18 au 28 novembre 2017	9 960
Opak Productions inc.	Aliocha - Tournée en Europe * 20 au 30 septembre 2017	7 666
Opak Productions inc.	Aliocha - Tournée en Europe * 21 au 27 avril et du 15 au 20 mai 2017	8 900
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée en Europe * 1er au 22 novembre 2017	25 000
Opak Productions inc.	Barr Brothers, The - Tournée en Europe * 27 novembre au 17 décembre 2017	25 000
Opak Productions inc.	Gabrielle Shonk - Tournée au Canada * 27 février au 13 mars 2018	6 000
Opak Productions inc.	Little Scream - Tournée au Canada et aux États-Unis * 7 au 16 décembre 2017	3 812
Pavillon Musique inc.	Trouble, Le - Tournée en Allemagne * 13 au 22 juillet 2017	3 904
Pavillon Musique inc.	Trouble, Le - Tournée en Europe * 22 septembre au 1er octobre 2017	6 106
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée aux États-Unis et au Canada * 15 novembre au 8 décembre 2017	21 160
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée aux États-Unis et au Canada * 1er au 9 avril 2017	13 680
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Europe * 13 au 28 octobre 2017	8 428
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Europe * 18 au 27 mai 2017	15 204
Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Allemagne * 15 au 19 août 2017	6 696
Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Europe * 19 au 29 avril 2017	7 250
Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en France * 2 au 18 novembre 2017	9 540
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée au Danemark * 4 au 8 août 2017	9 992
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 16 au 28 septembre 2017	15 880
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 4 au 25 avril 2017	17 980
Preste inc.	Kandle - Tournée en Ontario * 20 au 24 mars 2018	4 700
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Allemagne et en Suisse * 13 septembre au 2 octobre 2017	11 600

Productions Coyote Records inc.	Final State - Tournée en Chine * 6 au 10 décembre 2017	1 750
Productions Coyote Records inc.	Get The Shot - Tournée en Europe * 17 novembre au 2 décembre 2017	12 438
Productions Coyote Records inc.	Mute - Tournée en Amérique du Sud et Centrale * 1er au 11 février 2018	8 200
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori - Tournée en France * 10 au 15 mai 2017	1 260
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vend du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 28 août au 10 septembre 2017	10 754
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni et Irlande * 8 au 19 juin 2017	7 472
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 19 au 26 janvier 2018	12 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Mathieu Lippé - Tournée en France * 24 janvier au 2 février 2018	1 880
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France * 30 septembre au 5 novembre 2017	14 580
Productions Micheline Sarrazin inc.	Fred Pellerin - Tournée en France et en Suisse * 11 au 18 mai 2017	4 145
Productions Pasa Musik inc., Les	Mehdi Cayenne - Tournée au Canada * 16 au 29 novembre 2017	3 534
Productions Serge Paré inc.	Bruit Court dans la ville, Le - Tournée aux États-Unis * 7 au 13 mai 2017	2 060
Productions Serge Paré inc.	Charbonniers de l'enfer, Les - Tournée en France * 18 au 28 janvier 2018	11 146
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Kleztory - Tournée en Allemagne * 16 au 21 septembre 2017	8 420
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier - Tournée en France * 12 au 24 novembre 2017	10 326
	209	1 779 862

Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc (Europe)	10 000
Bonsound inc.	Safia Nolin (Europe francophone)	10 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Barr Brothers, The (États-Unis)	10 000
Groupe Analekta inc.	Charles Richard-Hamelin (Japon)	8 700
Productions Coyote Records inc.	Klô Pelgag (Europe francophone)	10 000
	5	48 700

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités de rayonnement culturel

Volet 3.1 : Présence collective

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9368-9024 Québec inc. (Les productions in toto)	Design MTL à Milan	10 000
Ambiances Ambiguës inc.	Participation de Rosie Valland aux Week-ends de la jeune scène québécoise à Saint-Malo	985
Ambiances Ambiguës inc.	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2017 - Thomas Hellman	10 000
Association Folquébec inc.	Activités de promotion et vitrine de Folquébec à la conférence du Folk Alliance 2018	6 000
Association Folquébec inc.	Folquébec au WOMEX 2017 (25-29 octobre 2017)	2 500
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2017-2018	555 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Ma Cabane à Paname - MaMA Paris 2017	10 000
Conseil des métiers d'art du Québec	SOFA Chicago 2017 - Option Art - CMAQ	40 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Livetoune au MaMA	2 000
Festival international de musique pop Montréal	Série de vitrines Pop Montréal au Royaume-Uni, en Allemagne et en Pologne (13 mai au 3 juin 2017)	4 000
Festival international de musique pop Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2018	5 000
Festival international de musique pop Montréal	Vitrines d'artistes québécois au Mexique (1er au 9 mars 2018)	3 000
Festival Montréal Mundial	61e édition APAP à New York (12 au 16 janvier 2018)	5 000
Festival Montréal Mundial	Folk Alliance international (14 au 18 février 2018)	2 500
Festival Montréal Mundial	Mundial Montréal au WOMEX 2017 (25 au 29 octobre 2017)	7 500
Gestion Nuland inc.	Présentation de vitrines au Festival Le Chainon Manquant (12 au 17 septembre 2017)	5 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2017-2018 - Cinéma (SODEXPORT)	337
M Pour Montréal	M pour Montréal à la 12e édition de The Great Escape (18 au 20 mai 2017)	4 500
M Pour Montréal	M sur la route Reeperbahn 2017	6 000
M Pour Montréal	M sur la route SXSW 2018	10 000
M Pour Montréal	Vitrine québécoise à la 12e édition de l'Indie Week (5-8 juin 2017)	6 500
Productions Andrée Ménard inc.	5e édition Aurores Montréal (3 au 9 décembre 2017)	8 000
Productions Virago inc., Les	Vitrines Québecofolies (Pause Guitare, Francofolies de Spa et Transes Cévenoles	10 000
SODEC	Atelier Grand Nord - Suivi à Namur 2017	9 022

SODEC	Atelier Grand Nord 2018	33 348
SODEC	Atelier Grand Nord interactif 2017 (PCN)	39 583
SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2018	9 635
SODEC	Bis de Nantes 2018	29 704
SODEC	Festival et marché de Cannes 2017	123 784
SODEC	Festival et marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2017	15 648
SODEC	Festival international du court métrage à Clermont-Ferrand 2018	12 027
SODEC	Festival international du film de Toronto 2017	10 914
SODEC	Festival Off-Courts Trouville 2017	7 400
SODEC	Foire du livre de Bruxelles - activités et promotions (suite)	5 128
SODEC	FoST - Future of Storytelling Summit 2017 (PCN)	10 000
SODEC	Hot Docs 2017	8 741
SODEC	Jazzahead 2017 * 27 au 30 avril 2017 (Bremen, Allemagne)	10 000
SODEC	Kidscreen Summit 2018	29 188
SODEC	La Foire du livre de Francfort 2017	833
SODEC	MaMA Paris 2017	833
SODEC	MIPCOM 2017	119 189
SODEC	MIPTV 2017	110 403
SODEC	Mission exploratoire aux marchés Fluvial (Chili) et SIM (Brésil) 2017	22 541
SODEC	Mission exploratoire aux marchés Fluvial (Chili), BAFIM (Argentine) et SIM (Brésil) (suite)	3 065
SODEC	Mission télé 2017-2018	2 262
SODEC	Nuit Boréale aux Invalides (21 juin 2017)	9 830
SODEC	One of a Kind Toronto 2018	2 994
SODEC	Pavillon Next - Cannes 2017 (PCN)	19 703
SODEC	Quinzaine des réalisateurs 2017	4 493
SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2017 - Montréal	33 046
SODEC	Salon du livre de Paris 2017	833
SODEC	San Sebastien Europe-Latin copro - TFC 2017	1 000
SODEC	SODEC_LAB_Adaptation littéraire 2017	8 298
SODEC	SODEC_LAB_Distribution 360 2017 (PCN)	7 768

SODEC	SODEC_LAB_Immersion Cannes et Clermont-Ferrand 2017-2018	22 683
SODEC	South by Southwest (SXSW) 2017 (suite)	5 189
SODEC	South by Southwest (SXSW) 2018	10 162
SODEC	Sunny Side of the Doc 2016 (suite)	10 000
SODEC	Sunny Side of the Doc 2017	14 138
SODEC	Vitrine québécoise au festival de Reeperbahn 2017	24 677
	60	1 501 884

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des libraires du Québec	Participation aux 4e Rencontres nationales de la librairie à La Rochelle 2017	5 500
Association nationale des éditeurs de livres	4e édition de Rendez-vous - Programme de Fellowship de Québec Édition	25 000
Association nationale des éditeurs de livres	Québec à l'honneur - Salon du livre et de la presse de Genève 2017	50 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - 15e édition du Festival de musique émergente (2017-2018)	14 000
Conseil des métiers d'art du Québec	16e édition - Les Traversiers de Brouage 2017	4 000
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone - 31e édition accueil de délégués internationaux et autres activités	12 000
Festival de la chanson de Granby inc., Le	49e édition - 16 au 26 août 2017 - accueil de délégués internationaux	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs et distributeurs internationaux 2017	12 000
Festival international de musique pop Montréal	Pop Montréal - 16e édition - Accueil délégués internationaux	7 000
Fondation Québec cinéma	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers 2018	12 000
Francofolies de Montréal inc., Les	7e édition des Rendez-vous Pros des Francos (12 au 15 juin 2017) - Accueil de délégués internationaux	10 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2017-2018 (Livre)	1 001
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2017-2018 (Musique)	937
Librairie du Québec inc.	Aide annuelle 2017-2018 - Accueil de diffuseurs et d'acheteurs internationaux	70 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Doc Circuit Montréal 2017	12 000
Salon du livre de Rimouski, Le	Jumelage avec le Salon du livre maritime de Concarneau 2017	5 000
Salon international du livre de Québec	Accueil délégation d'éditeurs et d'auteurs marocains - Édition 2018	15 000

Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise	Festival La Grande Rencontre 2017 (14 au 17 septembre 2017) - Accueil de délégués internationaux	4 000
SODEC	Présence d'auteurs à la Foire Internationale du livre de Guadalajara 2017	1 803
	19	273 241

Volet 3.3 : Festivals et distinctions

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Sur la lune de Nickel - Festival Visions du Réel de Nyon 2017	2 500
9334-5163 Québec inc. (La Boîte de pickup)	Crème de menthe - Quinzaine des réalisateurs 2017	4 000
9338-6233 Québec inc.	Ta peau si lisse - Festival international du film de Locarno 2017	9 500
9342-5809 Québec inc.	Les faux tatouages - Festival international de Berlin	10 000
Achromatic Media inc.	Fauve - Sundance Film Festival 2018	4 500
Akyol, Zayne	Gülistan, terre de roses - Festival international du documentaire en Cévennes 2017	1 068
Arabesque Films inc.	Dernier souffle, au coeur de l'hôtel-Dieu de Montréal, Festival international du film de Shangaï 2017	500
Aubert, Robin	Les Affamés - 48 images / secondes	1 000
Aubert, Robin	Les Affamés - Festival du film de Palm Springs 2018	850
Brace-Lavoie, Holly	The catch - Festival international du court métrage de Hambourg 2017	500
Brace-Lavoie, Holly	The Catch - Palm Springs International ShortFest 2017	900
Colonelle Films inc.	Larguer les amarres - Festival international du court métrage d'Oberhausen 2017	1 500
Coop Spira	Crème de menthe - Festival de Clermont-Ferrand 2018	2 300
Coop Vidéo de Montréal	Festival de films canadiens en Colombie 2017 - Rétrospective Louis Bélanger	941
Coop Vidéo de Montréal	Les Mauvaises Herbes - 48 images / secondes 2017	1 175
Couronne Nord Gang inc.	Drame de fin de soirée - Festival international du film de Guanajuato 2017	300
Distribution de Film Eye Steel inc.	Anote's Ark - Sundance Film Festival 2018	10 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Deprogrammed - Paris Virtual Film Festival 2017	1 479
Distributrice de films, La	Le cri du lambi - Festival international du court métrage de Vila do Conde 2017	1 400
Distributrice de films, La	Photo Jaunie - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2018	2 200
Dostie, Alexandre	Mutants - Norwegian International Short Film Festival 2017	695

Dostie, Alexandre	Mutants - Show Me Shorts Nouvelle-Zélande 2017	1 440
Echo Média inc.	Les Rois Mongols - Festival international de Berlin 2018	10 000
England Girard, Yan	1:54 - FIFF de Tübingen Stuttgart 2017	2 103
Films de la Tortue inc., Les	Callshop Istanbul - Festival international du film de La Rochelle 2017	1 200
Films Rezolution (Rumble) inc.	Rumble : The Indians Who Rocked the World - Oscars 2018 (Phase 1)	15 000
Films Seconde Vue inc., Les	Cielo - New York Film Festival 2017	480
Films Séville inc., Les	A worthy Companion Filmfest Hamburg	1 683
Films Séville inc., Les	Et au pire, on se mariera - FIFF Tubingen - Stuttgart 2017	1 600
Films Séville inc., Les	Hochelaga, Terre des âmes - Oscars (Phase 1)	25 000
Films Séville inc., Les	Le Problème d'infiltration - FIFF Tubingen Stuttgart 2017	1 106
Forum Films 2005 inc.	Festival international du film francophone d'Angoulême 2017	1 570
Godin, Olivier	En attendant Avril - Festival de Berlin 2018	1 317
Havill, François	Sleazy Pete - Monster Fest 2017	2 200
Images Intuitives inc.	Laila at the Bridge - CPH:DOX 2018	5 500
Images Intuitives inc.	Oslo Diaries - Sundance Film Festival 2018	9 000
Item 7 inc.	Eye on Juliet - Giornate degli Autori - Venice Days 2017	10 000
Lagarde, Ian	All you can eat Bouddha - Whistler Film Festival	480
Laroche, Martin	Tadoussac - 48 images / secondes	870
Louis-Seize-Plouffe, Ariane	La peau sauvage - Show Me Shorts Nouvelle-Zélande 2017	1 520
Lowik Media 2008 inc.	Brasilia : Life after Design - Festival international du documentaire de Sheffield 2017	1 500
Mö Films inc.	Québékoisie - Festival International du Film Francophone Tübingen Stuttgart 2017	1 420
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Destierros - Festival Visions du Réel Nyon 2017	3 200
Productions Greenground inc.	Primas (IDFA) 2017	6 000
Productions Greenground inc.	Taming the Horse - Dok Leipzig 2017	1 500
Productions Léa Pool inc., Les	Et au pire, on se mariera - Festival du film francophone d'Angoulême 2017	1 750
Shatzky, Mélanie	Interchange - Festival International de Berlin 2018	3 175
SODEC	Cinéma du Québec à Cannes 2017	1 321
SODEC	Cinéma du Québec à Saint-Malo 2017	300
SODEC	Expéditions dans divers festivals 2017-2018 - Europe	809
SODEC	Festival 48 images secondes Florac 2017	2 916

SODEC	Festival du film de Los Cabos - Marché de coproduction 2017	705
SODEC	Festival du film francophone d'Angoulême 2017	4 024
SODEC	Festival international du film de Guanajuato 2017	2 086
SODEC	Festival international du film de Locarno 2017	2 440
SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2017	252
SODEC	Festival Visions du Réel - Nyon 2017	2 279
SODEC	Prix Écrans Canadiens 2017	100
SODEC	Prix SODEC / Prends ça court 2018	4 500
SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2017-2018	5 570
SODEC	Séries Mania 2017	2 923
SODEC	Venice Days 2017	3 072
Sport conception audiovisuelle inc. (Chez Sport)	Mouvement Deluxe - Festival international du film d'animation d'Annecy 2017	2 224
Tard, Abeille	Le temps qu'il faut - Festival international du court métrage de São Paulo 2017	1 577
Voyelles Films inc.	All You Can Eat Bouddha - Festival international du film de 2018 de Rotterdam	4 400
	65	209 420

Volet 3.4 : Recherche de financement et partenariat à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9202-3175 Québec inc.	Hectarium - DOK.Forum Marketplace Munich 2017	914
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	Zeki Muren : A Prince from Outer Space - Dok Leipzig 2017	1 174
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	VFC - Storytek / SLUSH	1 434
Productions Eye Steel (LTH) inc.	Internet of Shit - IDFA	1 300
Productions Figure 55 inc.	Territoires des Amériques - Cross Video Days 2017 (PCN)	1 100
Tobo inc.	TiTobos - Cartoon 360 Barcelone 2017	1 300
Tortuga Films inc.	Hwangsa - CPH : DOX 2018	2 000
	7	9 222

Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	**Objet**	**$**
Films Reflektor inc.	The Gardener - Sortie États-Unis	5 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Parfaites - Sortie États-Unis	5 000
	2	10 000

Volet 4 : Relations internationales

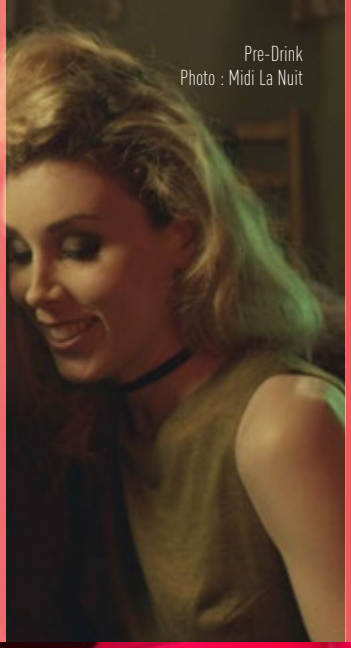
Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	**Objet**	**$**
Association des trophées francophones du cinéma (A.T.F.C.)	Trophées francophones du cinéma 2017	20 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Mano a mano - Expositions inaugurales 2017	6 000
Productions Périphéria inc.	Ouaga Film Lab 2017	3 620
SODEC	Accueil protocolaire 2017-2018	632
SODEC	Le Mois de la francophonie 2018	15 661
	5	45 913

Volet 5 : Initiatives stratégiques

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2018		12 000	12 000
Distribution H264	Festival Plein(s) Écran(s) 2017		10 000	10 000
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2017		40 000	40 000
Festival Montréal Mundial	7e édition du Mundial Montréal 2017 (14 au 17 novembre 2017)		35 000	35 000
Fondation Québec cinéma	La Tournée du cinéma québécois 2017-2018		15 000	15 000
M Pour Montréal	12e édition du festival M pour Montréal (15 au 18 novembre 2017)		45 000	45 000
Pixel Québec	Cartoon Connection 2017		20 000	20 000
Productions 10e ave inc.	Participation à des Marchés	15 000		15 000
Productions Compass inc., Les	Journées du cinéma québécois en Italie		5 000	5 000
Productions Périphéria inc.	EAVE +		3 037	3 037
Quebecine	Quebecine 2018 - Cinéma du Québec à Mexico		6 000	6 000
	11	15 000	191 037	206 037





Pre-Drink
Photo : Midi La Nuit



Helena Deland à South by Southwest



ANNEXE



Partie du stand de Québec créatif au Marché international du film d'animation d'Annecy

CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DU PERSONNEL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

PRÉAMBULE

La Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise ». Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

Article 1 : Dispositions générales

1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

a) « employé »: toute personne à l'emploi de la SODEC, à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;

b) « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;

c) « comité » : le comité d'éthique constitué par le conseil, s'il y a lieu.

1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

Article 2 : Devoirs et obligations

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.3 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui serait susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.4 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.5 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans le cadre de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenue ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

2.6 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation de son directeur général qui en informera la direction des communications.

Article 3 : Utilisation de biens ou d'informations

3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.

3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice de ses fonctions ou de générer des expectatives en ce sens.

3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.

3.4 Durant toute la durée de son emploi, et pour une période d'un an suivant la cessation de son emploi, l'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.

3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient en raison de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son mandat.

3.6 Les obligations prévues ci-dessus subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.

3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une compagnie dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette compagnie, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

Article 4 : Conflit d'intérêts

4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.

4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.

4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y étant relatif.

4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

Article 5 : Cadeaux, dons, services ou avantages

5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.

5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-dessus, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile, y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

Article 6 : Participation à d'autres conseils d'administration

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

Article 7 : Comité d'éthique

Le conseil peut constituer un comité d'éthique afin d'examiner certaines situations et formuler les recommandations au conseil.

Article 8 : Dérogation

8.1 Toute dérogation à une règle d'éthique ou de déontologie par tout employé de la SODEC peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.

8.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours.

Est jointe en annexe de ce code, pour en faire partie intégrante, la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

Déclaration

Je, _____, employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature

_____

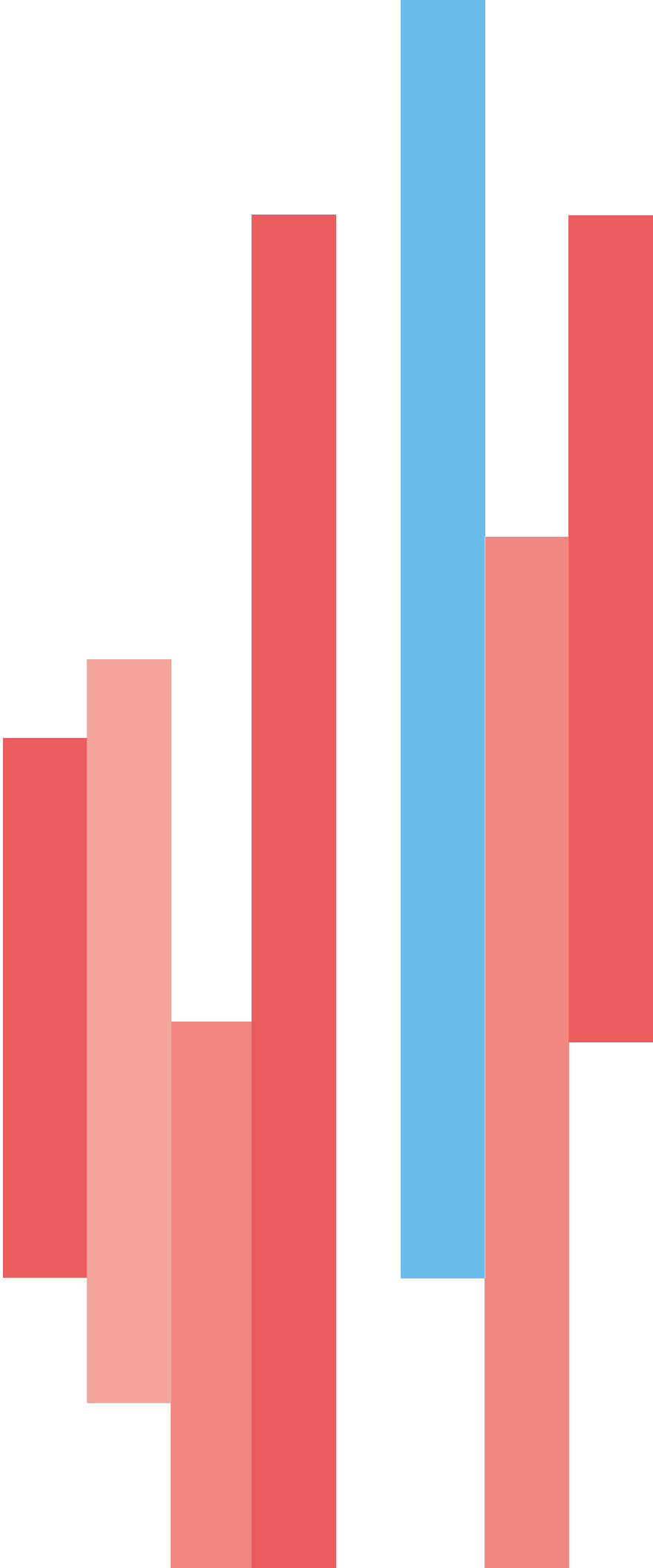
Date

Montréal
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 841-2200
Sans frais : 1 800 363-0401

Québec
Direction du patrimoine immobilier
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6
Téléphone : 418 643-2581

Conception et réalisation
Direction des communications
SODEC

Dépôt légal 2018
Bibliothèque et Archives nationales
ISBN : 978-2-550-81911-0



RAPPORT ANNUEL DE GESTION DE LA SODEC

2018 • 2019

Votre gouvernement

Québec

Montréal, le 7 août 2019

Madame Nathalie Roy
Ministre de la Culture et des Communications
et ministre responsable de la Langue française
Ministère de la Culture et des Communications
Édifice Guy-Frégault
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5G5

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2019.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,

Louise Lantagne

TABLE DES MATIÈRES

SECTION 1 - INFORMATIONS SUR LA SODEC 6

Déclaration attestant de la fiabilité des données 7

Message du président du conseil d'administration 8

Message de la présidente et chef de la direction 9

Vision, mission, fonctions, clientèles, deux fonds d'investissement, lois et règlements 10

Organigramme au 31 mars 2019 12

Contexte 13

Organisation en bref et faits saillants 14

SECTION 2 - PRÉSENTATION DES RÉSULTATS 16

Résultats relatifs au plan stratégique 2018-2022 17

Répartition des interventions financières 22

Répartition régionale des interventions financières 34

Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens 41

SECTION 3 - UTILISATION DES RESSOURCES 42

Ressources humaines 43

Ressources financières et budgétaires 45

Gestion et contrôle de l'effectif et renseignements relatifs aux contrats de service 47

Utilisation des ressources informationnelles 48

SECTION 4 - AUTRES EXIGENCES 50

Accès à l'égalité en emploi 51

Emploi et qualité de la langue française 54

Accès à l'information et protection des renseignements personnels 55

Politique de financement des services publics 56

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics 58

Allègement réglementaire et administratif 59

Plan d'action de développement durable 2015-2020 60

SECTION 5 - GOUVERNANCE 68

Conseil d'administration 69

Rapport d'activités du conseil d'administration 75

Rapport d'activités du comité d'audit 76

Rapport d'activités du comité de gouvernance et d'éthique 77

Rapport d'activités du comité des ressources humaines 78

Relevé de présences des administrateurs 79

Rémunération et avantages des administrateurs 79

Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC 80

Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles 81

Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et commissions 85

Rémunération et avantages des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC en 2018-2019 90

Honoraires payés à l'auditeur externe 91

SECTION 6 - ÉTATS FINANCIERS 92

Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC 126

Cinéma et production télévisuelle 126

Livre et édition 136

Métiers d'art et marché de l'art 150

Musique et variétés 158

Exportation et rayonnement culturel 172

ANNEXE 189

Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles 190



Une colonie remporte un Ours de cristal à la Berlinale et est primé aux prix Écrans canadiens



Captation du spectacle *Dance Me* rendue possible grâce au Plan culturel numérique du Québec

1 INFORMATIONS SUR LA SODEC



Marguerite, nommé aux Oscars dans la catégorie court métrage

DÉCLARATION ATTESTANT DE LA FIABILITÉ DES DONNÉES

L'information contenue dans le présent rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le rapport et des contrôles afférents.

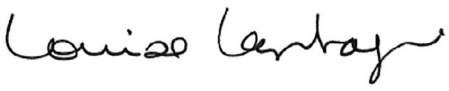
Les résultats et les données du rapport annuel de gestion 2018-2019 de la SODEC :

- décrivent fidèlement les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;
- présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au plan stratégique qui en découle;
- font état des résultats consécutifs à l'application de la déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;
- rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;
- présentent des données exactes et fiables.

Afin d'évaluer le caractère plausible et la cohérence des informations présentées, un audit a été réalisé par un expert externe.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2019.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Photo : Carl Lessard

Cette quatrième année à la tête du conseil d'administration de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) fut marquée par l'ensemble des travaux ayant mené à la planification stratégique de la Société. C'est avec grand intérêt que le conseil d'administration a participé aux différentes étapes de ce document d'importance qui dresse les objectifs d'agilité, de créativité et de compétitivité qu'entend suivre la SODEC d'ici 2022. Ainsi, la SODEC améliorera ses programmes et services afin de bien épauler les entreprises culturelles dans leur développement tout en tenant compte de l'univers numérique dans lequel elles évoluent.

Au cours de l'exercice 2018-2019, la SODEC a finalement mis en place SOD@ccès, un nouveau système de dépôt des documents. Ce portail en ligne sécurisé simplifiera le processus du dépôt d'une demande d'aide financière pour nos clients.

Pour terminer, je remercie Louise Lantagne, la présidente et chef de la direction, pour son engagement et sa vision organisationnelle de même que les membres du conseil d'administration, des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur implication. Je remercie également les membres du personnel de la SODEC pour leur passion, leur efficacité et leur professionnalisme en cette année fort occupée.



Pierre Laporte, FCPA, FCA

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



Photo : Ludik photographie

Au cours de ma première année au poste de présidente et chef de la direction à la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), j'ai eu l'occasion de prendre part à différents événements culturels tant sur la scène nationale qu'internationale. J'ai été à même de constater le dynamisme et la créativité des entreprises culturelles du Québec ainsi que les efforts déployés par ces dernières pour favoriser le rayonnement de notre culture et l'exportation de nos œuvres dans différents marchés.

Les sommes injectées par le gouvernement du Québec, dans le cadre de *Partout, la culture*, la politique culturelle du Québec, nous permettront de soutenir davantage l'industrie culturelle, ce qui constitue une excellente nouvelle.

Nous avons élaboré une nouvelle planification stratégique qui dicte les orientations et objectifs à atteindre d'ici 2022, tout en activant les différentes mesures prévues au plan d'action de cette politique culturelle. Nous voulons nous donner les moyens de répondre davantage aux besoins des entreprises que nous soutenons, lesquelles évoluent dans un contexte en pleine transformation. Notre planification stratégique met, entre autres, l'accent sur la relève entrepreneuriale, le déploiement de nouveaux modèles d'affaires, la maturité numérique des entreprises et la découvrabilité de leurs œuvres.

De plus, notre planification stratégique encourage la synergie entre les différentes directions générales de la SODEC afin que la Société soit plus agile et se positionne comme une organisation cohérente, performante et ouverte. Dans cet esprit, l'implantation de SOD@ccès, qui facilite le processus de dépôt d'une demande d'aide financière, a favorisé le travail interdirections que nous comptons faire en posant les premières balises transversales de notre organisation.

En terminant, je salue le dévouement de l'équipe de la SODEC, des membres du conseil d'administration et des membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et je les remercie de leur apport inestimable à l'accomplissement de notre mission.

Louise Lantagne

VISION

AGIR AVEC LEADERSHIP

pour développer les entreprises culturelles québécoises dans un contexte de mutations technologiques et d'adaptation à l'évolution des marchés, au Québec et à l'étranger.

MISSION

Créée en 1995 en vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, la SODEC a pour mandat de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles. Elle contribue à faire croître la qualité des produits et services, ainsi que leur capacité à être concurrentiels au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La SODEC a également le mandat de protéger et de mettre en valeur le parc immobilier patrimonial dont elle est propriétaire depuis 1989.

FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences.

CLIENTÈLES

L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

- Les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
- Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
- Les jeunes créateurs
- Les exploitants des salles de cinéma
- Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

- Les éditeurs agréés
- Les librairies agréées
- Les salons du livre
- Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

> Les artisans et les entreprises en métiers d'art
> Les événements de commercialisation des métiers d'art
> Les galeries d'art
> Les différentes associations professionnelles du milieu

L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DES VARIÉTÉS

> Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
> Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
> Les différentes associations professionnelles du milieu

LE PATRIMOINE IMMOBILIER

> Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

LA BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers.

LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets et à estimer le montant du crédit d'impôt pressenti. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, de la musique et des variétés, des événements ou environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec, ainsi que dans l'édition de livres.

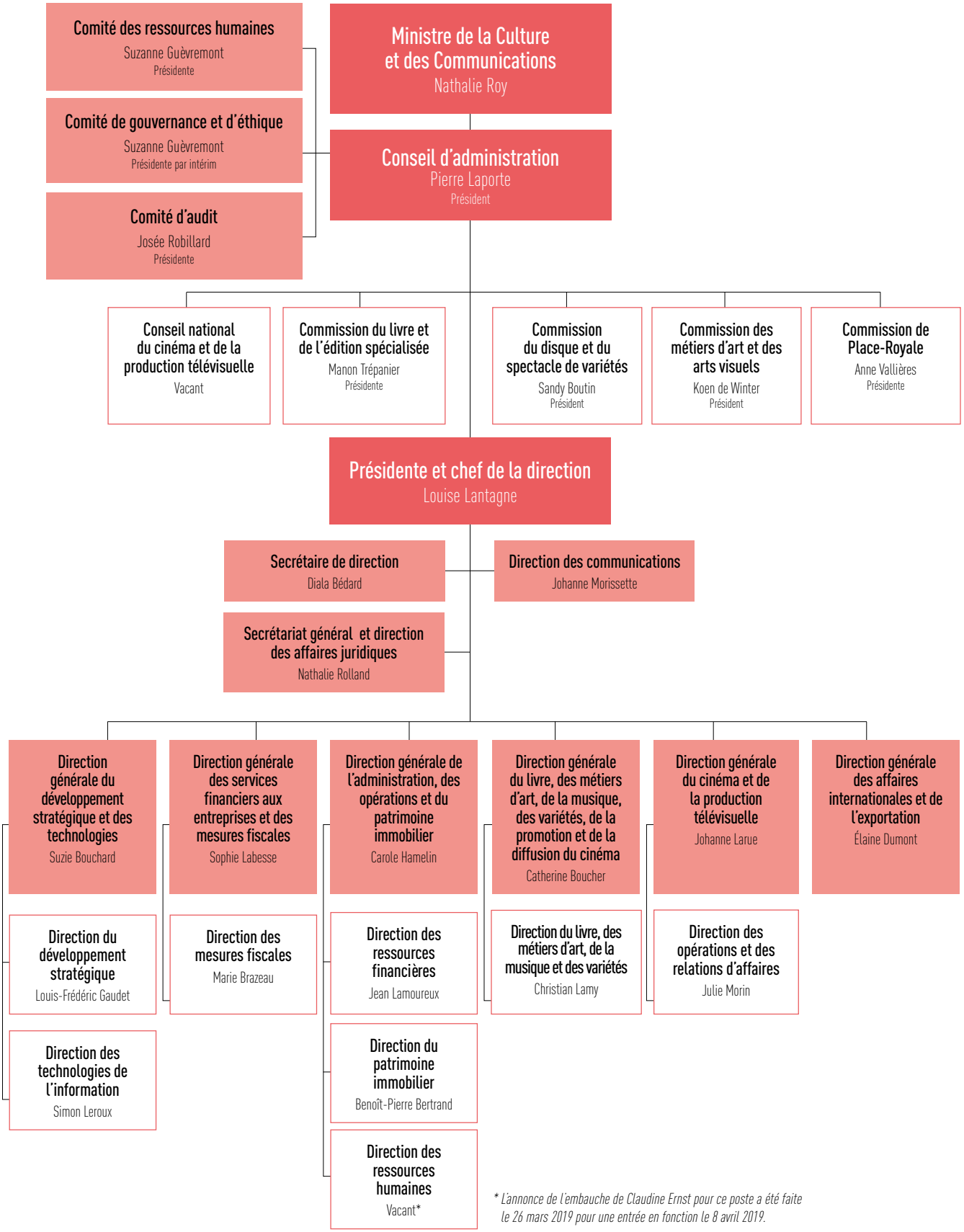
DEUX FONDS D'INVESTISSEMENT

La SODEC est partenaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et du Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

LOIS ET RÈGLEMENTS

Les lois et règlements de la SODEC se retrouvent sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements.

ORGANIGRAMME AU 31 MARS 2019



** L'annonce de l'embauche de Claudine Ernst pour ce poste a été faite le 26 mars 2019 pour une entrée en fonction le 8 avril 2019.*

CONTEXTE

FACTEURS SOCIAUX

Les grands centres et leurs régions périphériques connaissent une forte progression démographique, contrairement aux régions éloignées qui, hormis le Nord-du-Québec, sont confrontées à une faible croissance, sinon une décroissance de leur population. Ce phénomène crée des dynamiques distinctes pour les milieux urbains et les régions, dont la SODEC doit tenir compte dans ses programmes. La parité homme-femme, les cultures autochtones et la diversité culturelle sont devenues des considérations sociétales incontournables dans l'élaboration de l'offre de services de la SODEC.

ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

La société est de plus en plus préoccupée par les changements climatiques et l'impact de ses actions sur l'environnement. Des initiatives ont germé dans le milieu culturel afin de sensibiliser et d'outiller artistes et entreprises à des pratiques vertes telles que *On tourne vert*, un plan d'action pour des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec, et la charte des artisans de la scène écoresponsable.

FACTEURS ÉCONOMIQUES ET TECHNOLOGIQUES

Les industries culturelles québécoises connaissent d'importants mouvements de propriété et la tendance à la consolidation des dernières années se poursuit. L'évolution de plus en plus rapide de la technologie et des modèles d'affaires constitue aussi une tendance importante. Grâce à la technologie, les entreprises québécoises ont accès à de nouveaux marchés, mais en contrepartie elle rend le nôtre plus perméable aux productions étrangères. Des efforts plus soutenus en promotion sont nécessaires pour se démarquer, et les industries culturelles doivent s'attaquer à l'enjeu de la découvrabilité des contenus québécois sur Internet si elles veulent capter la valeur des œuvres qu'elles produisent.

ENVIRONNEMENT DE LA SODEC

La SODEC a élaboré son plan stratégique 2018-2022 au cours de l'année financière qui vient de s'écouler, et celui-ci sera déposé à l'Assemblée nationale en avril 2019. La SODEC s'y engage notamment à concrétiser les objectifs de la politique culturelle du Québec *Partout, la culture* rendue publique par le ministère de la Culture et des Communications en 2018.

Crédits budgétaires 2018-2019

La SODEC a bénéficié d'une augmentation de 7,3 % pour ses crédits de programmes d'aide financière, passant de 59,9 M $ à 64,3 M $. Outre ses crédits annuels de base, la Société a bénéficié de crédits additionnels non récurrents associés au nouveau Plan d'action gouvernemental en culture, au Plan culturel numérique et au Plan de la musique. Les crédits de fonctionnement de la SODEC pour la gestion des interventions financières ont atteint 3,9 M $, en progression de 158 k $ par rapport à l'année précédente, alors que les crédits attribués au patrimoine immobilier sont demeurés constants pour s'établir à 909 k $.

Par ailleurs, le gouvernement du Québec a rehaussé, dans le cadre de son budget 2018-2019, la capacité d'emprunt de la banque d'affaires de la SODEC de 30 M $ à 60 M $ afin d'accorder davantage de flexibilité à ses activités. La limite d'intervention sans avoir à obtenir une autorisation du Conseil des ministres est augmentée de 2 M $ à 4 M $ pour les opérations conventionnelles et le développement des entreprises.

Mesures fiscales

Le gouvernement a annoncé dans son budget de 2018-2019 des bonifications à certaines mesures fiscales du domaine culturel :

- Les productions uniquement destinées à une diffusion sur les plateformes numériques sont dorénavant admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique ou télévisuelle québécois. D'autres ajustements techniques ont aussi été prévus;
- Élimination du plafond limitant les dépenses de main-d'œuvre admissibles à 45 % de la valeur d'un contrat de doublage;
- Élimination du plafond de 350 k $ d'aide fiscale par production pour le crédit d'impôt remboursable pour la production d'événements ou d'environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec.

Environnement d'affaires

La SODEC est en relation avec des ministères et des organismes de tous les paliers gouvernementaux. Elle entretient des liens avec les milieux de la culture et les associations professionnelles ou regroupements qui les fédèrent ainsi qu'avec divers partenaires institutionnels partout dans le monde.

ORGANISATION EN BREF ET FAITS SAILLANTS

6 PROGRAMMES RÉVISÉS

2 COURTS MÉTRAGES QUÉBÉCOIS AUX OSCARS

1 801 DÉCISIONS PRÉALABLES EN MESURES FISCALES

32 LONGS MÉTRAGES, DONT 8 EN COPRODUCTION

7 CHANTIERS PATRIMONIAUX

222 TOURNÉES D'ARTISTES AU QUÉBEC

20 DOCUMENTAIRES

122 LIBRAIRIES SOUTENUES À TRAVERS LE QUÉBEC

23 FESTIVALS NATIONAUX DE MUSIQUE ET DE VARIÉTÉS

191 TOURNÉES D'ARTISTES HORS QUÉBEC

59 PRÉSENCES COLLECTIVES INTERNATIONALES

409 M$
EN MESURES FISCALES

31
ÉVÉNEMENTS ET PROJETS COLLECTIFS EN MÉTIERS D'ART

42
PROJETS DE JEUNES CRÉATEURS

9
PROJETS DE COMMERCIALISATION OU D'EXPORTATION DE GALERIES D'ART

63 M$
EN PROGRAMMES D'AIDE

126
DOSSIERS AUTORISÉS PAR LA BANQUE D'AFFAIRES

10
SALONS DU LIVRE AU QUÉBEC

15
FESTIVALS NATIONAUX DE FILMS

117
ÉDITEURS SOUTENUS

1
NOUVEAU PORTAIL EN LIGNE POUR LE DÉPÔT DE DOSSIERS

44 M$
EN ACTIVITÉS DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES



©CTVM Info

La présidente et chef de la direction de la SODEC, Louise Lantagne, au Marché du Film de Cannes



Finalistes et mentors du concours Cours écrire ton court

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS 2



©Le Petit Russe

La Bronze, participante aux événements musicaux de Fluvial au Chili et de SIM São Paulo au Brésil

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN STRATÉGIQUE 2018-2022

Sommaire du plan stratégique 2018-2022

Orientation 1 Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles

Objectifs	Indicateurs	Cibles		Résultats 2018-2019
Objectif 1.1 Stimuler la croissance des entreprises	Taux de croissance du chiffre d'affaires des entreprises	2019-2020	Taux supérieur aux taux de croissance du PIB nominal	S.O.
		2020-2021	Taux supérieur aux taux de croissance du PIB nominal	
		2021-2022	Taux supérieur aux taux de croissance du PIB nominal	
Objectif 1.2 Renforcer les capacités numériques des entreprises	Degré de maturité numérique des entreprises	2019-2020	Définition et étalon	S.O.
		2020-2021	Première mesure d'un score moyen	
		2021-2022	Augmentation de 10 % du score moyen	
	Taux de satisfaction de la clientèle à l'endroit des programmes arrimés au numérique	2019-2020	Étalon, sondage préactualisation des programmes 50 % des programmes révisés	S.O.
		2020-2021	100 % des programmes révisés	
		2021-2022	Hausse de 10 % du taux de satisfaction	
Objectif 1.3 Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale	Taux de survie des entreprises de la relève	2019-2020	Détermination d'une première cohorte	S.O.
		2021-2022	Taux de survie de 67 % pour la cohorte de 2019	

Orientation 2 Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

Objectifs	Indicateurs	Cibles		Résultats 2018-2019
Objectif 2.1 Diversifier l'offre cinématographique québécoise	Nombre de films soutenus selon le genre	2017-2018	Étalon (2017) Films de genre : nbre = 5 Drames : nbre = 15	Films de genre : nbre = 10 Drames : nbre = 13 La cible de 2020 est presque atteinte en 2018
		2019-2020	Atteinte de l'équilibre entre les genres dans la sélection de films soutenus	
		2020-2021	Maintien de l'équilibre entre les genres dans la sélection de films soutenus	
		2021-2022	Maintien de l'équilibre entre les genres dans la sélection de films soutenus	
Objectif 2.2 Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois	Taux d'intégration des exigences en matière de métadonnées dans les programmes	2021-2022	100 % des programmes concernés	
Objectif 2.3 Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois	Valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine	2018-2019	Étalon	
		2019-2020	Étalon + 5 %	
		2020-2021	Étalon + 10 %	
		2021-2022	Étalon + 15 %	
	Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC	2019-2020	80 % des entreprises sondées dans l'année	
		2020-2021	85 % des entreprises sondées dans l'année	
		2021-2022	90 % des entreprises sondées dans l'année	

Orientation 3 Améliorer l'agilité organisationnelle

Objectifs	Indicateurs	Cibles		Résultats 2018-2019
Objectif 3.1 Bonifier l'accès aux services de la SODEC	Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC	2018-2019	Étalon	
		2020-2021	Plus de 60 % de clients satisfaits	
		2021-2022	Plus de 75 % de clients satisfaits	
	Taux d'implantation du projet de portail client	2017-2018	État d'avancement actuel	85 %
		2018-2019	Phase 1 à 100 %	
		2019-2020	Phase 2 à 50 %	
		2020-2021	Phase 2 à 100 %	
Objectif 3.2 Améliorer l'efficience des processus de gestion des interventions financières	Délais de traitement des demandes d'intervention financière	2017-2018	Étalon : moyenne de 115,02 jours	Moyenne de 95,6 jours ↓ 1,69 %
		2019-2020	Étalon moins 2,5 %	
		2020-2021	Étalon moins 4 %	
		2021-2022	Étalon moins 5 %	
	Taux d'actualisation des programmes	2017-2018	Étalon, état d'avancement actuel	5 %
		2019-2020	100 % complété	
Objectif 3.3 Améliorer la synergie interne	Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne (travail d'équipe, polyvalence, collaboration, transversalité, etc.)	2019-2020	Étalon, mesure avant le déménagement à l'automne	
		2020-2021	Étalon + 5 %	
		2021-2022	Étalon + 10 %	

RÉSULTATS RELATIFS AU PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique 2018-2022 de la SODEC reflète son engagement à concrétiser les objectifs de la politique culturelle du Québec *Partout, la culture* ainsi que la vision du ministère de la Culture et des Communications énoncée dans son plan stratégique 2018-2021. Déposé à l'Assemblée nationale en avril 2019, le plan stratégique de la SODEC a été élaboré selon un processus rigoureux qui aura permis de rehausser ses propres standards. Doter le plan d'indicateurs de résultat pose des exigences élevées à la SODEC, particulièrement pour la production des cibles de départ qui nécessitera un imposant travail d'organisation de collecte de données en 2019-2020. À terme, la SODEC sera en mesure d'évaluer les retombées de la mise en œuvre de ses objectifs.

Enjeu 1 – Des industries culturelles en transformation

Orientation 1 – Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles

Objectif 1.1 – Stimuler la croissance des entreprises

Objectif 1.2 – Renforcer les capacités numériques des entreprises

Objectif 1.3 – Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale

Contexte lié à ces trois objectifs

Afin de stimuler la croissance des entreprises, la SODEC entend les accompagner dans l'évolution de leurs modèles d'affaires, renforcer leurs capacités numériques, en les aidant à intégrer les meilleures pratiques en phase avec l'économie numérique, et aussi contribuer à l'amélioration du taux de survie des entreprises de la relève. La SODEC n'a pas de cible en 2018-2019 pour ces trois objectifs. La collecte des chiffres d'affaires pour mesurer la cible de l'objectif 1.1 en 2020 débutera en avril 2019 et les étalons de mesure pour les objectifs 1.2 et 1.3 seront établis au cours de l'année financière 2019-2020.

Résultats 2018-2019

La SODEC et la Ville de Montréal ont mandaté ArtExpert pour la réalisation d'une cartographie des ressources en accompagnement entrepreneurial de l'écosystème créatif et culturel sur le territoire montréalais. Cet inventaire sera étendu à l'ensemble du territoire québécois en 2019-2020 pour répondre aux besoins spécifiques de la SODEC.

Orientation 2 – Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

Objectif 2.1 – Diversifier l'offre cinématographique québécoise

Contexte lié à cet objectif

Une offre de films diversifiée contribue à la compétitivité des entreprises en donnant la possibilité et le goût aux publics de consommer davantage les œuvres d'ici.

Indicateur 1	Cible 2018-2022	Étalon – 2017	Résultats 2018-2019
Nombre de films soutenus selon le genre	Maintien de l'équilibre entre les genres	Films de genre : nbre = 5 Drames : nbre = 15	Films de genre : nbre = 10 Drames : nbre = 13

Étalon – 2017

En 2018-2019, la SODEC devait produire sa mesure étalon, qui est basée sur la sélection de 2016-2017. Les films de genre représentent le quart de l'ensemble des longs métrages soutenus (cinq films). On entend par film de genre : les drames d'horreur, les comédies, les films jeunesse, les films d'animation jeunesse, etc. Les 15 autres films soutenus sont des drames. L'objectif est d'atteindre et de maintenir un équilibre entre les drames et les films de genre dans la sélection des longs métrages de fiction.

Résultats 2018-2019

Aucune cible n'est prévue pour 2018-2019, mais voici la proportion des films de genre dans la sélection de cette année. La sélection de 2018-2019 comporte 10 films de genre sur 23 films, ce qui représente une progression de 42,5 % par rapport à l'étalon.

Objectif 2.2 – Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois

Contexte lié à cet objectif

L'harmonisation et la mutualisation des données entre les intervenants des industries culturelles devraient mener à des métadonnées de qualité qui favoriseront une meilleure traçabilité et, donc, une meilleure découvrabilité des œuvres d'ici sur les plateformes de diffusion en ligne, ici comme à l'étranger.

Indicateur 1	Cible 2018-2022	Résultats 2018-2019
Taux d'intégration des exigences en matière de métadonnées dans les programmes	100 % des programmes concernés	S.O.

Résultats 2018-2019

Dans le cadre du Plan culturel numérique, le ministère de la Culture et des Communications a mis en place un plan d'action concernant les données sur les contenus culturels québécois auquel le milieu culturel collabore activement. Dès que des secteurs desservis par la SODEC se seront entendus sur des normes et standards, la SODEC intégrera des exigences en matière de métadonnées dans les programmes qui les concernent. Puisque la SODEC ne contrôle pas les échéanciers, elle ne peut se donner des cibles annuelles.

Objectif 2.3 – Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois

Contexte lié à cet objectif

Dans un contexte de mondialisation et de surabondance des contenus, un petit marché comme le Québec ne peut se contenter d'une présence passive sur les marchés. Aussi bien l'État que les entreprises culturelles de tous les maillons de la chaîne doivent se montrer proactifs et ingénieux pour améliorer la diffusion et faciliter l'exploitation des contenus d'ici. La SODEC n'a pas de cible pour 2018-2019. En 2019-2020, un première mesure de la valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine sera prise et servira de point de départ pour les cibles des années subséquentes.

Enjeu 2 – Une organisation performante et ouverte

Orientation 3 – Améliorer l'agilité organisationnelle

Objectif 3.1 – Bonifier l'accès aux services de la SODEC

Contexte lié à l'objectif

Pour donner suite à la recommandation émise dans le rapport résultant de la revue du mandat de la SODEC réalisé en 2017, la SODEC poursuit le développement du portail client par une modernisation du processus de soumission des dossiers en optant pour un guichet unique selon une approche numérique.

Indicateur 2	Cible 2018-2022	Résultats 2018-2019
Taux d'implantation du projet de portail client	Phase 2 à 100 %	État d'avancement actuel de la phase 1 : 85 %

Résultat 2018-2019

Le projet de mise en place d'un portail de dépôt des demandes à la SODEC, SOD@ccès, a été activé le 19 mars 2019. Au 31 mars 2019, 85 % des fonctionnalités et programmes requis avaient été déployés. Le projet est actuellement en phase de stabilisation et de planification du mode de soutien aux opérations.

Objectif 3.2 – Améliorer l'efficience des processus de gestion des interventions financières

Contexte lié à l'objectif

La SODEC révisera l'ensemble de ses programmes d'aide afin de les actualiser et d'en limiter le nombre, tel que recommandé dans le rapport résultant de la revue du mandat de la SODEC. Un examen des délais de traitement des demandes d'intervention financière aura pour but d'améliorer l'efficience des processus de gestion des interventions financières.

Indicateur 1	Cible 2018-2022	Étalon – 2017-2018
Délais de traitement des demandes d'intervention financière	Étalon moins 5 %	Étalon : 115,02 jours moyens

Étalon 2018-2019

Bien qu'aucune cible spécifique n'ait été fixée pour 2018-2019, le délai de traitement moyen s'élève à 95,6 jours. Le délai de traitement moyen a donc diminué de 17 % comparativement à l'étalon de 115,02 jours, établi en 2017-2018. La cible à atteindre en 2020 est une réduction de 2,5 % de la mesure étalon.

Indicateur 2	Cible 2018-2022	Étalon – 2018-2019
Taux d'actualisation des programmes	100 % complété en 2020	État d'avancement actuel : 5 %

Étalon 2018-2019

La planification des travaux et des livrables du projet d'actualisation et de modernisation des programmes d'aide de la SODEC a été complétée. L'établissement du portrait de la cinquantaine de programmes et volets d'aide de la SODEC a débuté et se poursuivra au cours de l'année financière 2019-2020.

Objectif 3.3 – Améliorer la synergie interne

Contexte lié à l'objectif

L'objectif d'améliorer la synergie interne repose sur plusieurs aspects de la gestion du personnel, qui sont notamment le travail d'équipe, la polyvalence, la collaboration entre les équipes et la transversalité. Un sondage interne sera réalisé avant le déménagement de la SODEC prévu à l'automne 2019 pour mesurer le taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne. Les résultats de ce sondage serviront d'étalon pour les mesures des années subséquentes.

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
DOMAINE	Programmes généraux ($)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel ($)	Financement des entreprises ($)	Financement intérimaire ($)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt ($)
Arts d'interprétation	-	-	3 630 000	-	-
Cinéma et production télévisuelle	37 434 960	1 554 953	28 189 347	4 753 063	135 447 233
Doublage	-	-	-	-	5 193 846
Enregistrements sonores	-	-	-	455 417	907 777
Événements ou environnements multimédias hors Québec	-	-	-	-	2 893 728
Livre et édition	7 189 956	674 068	1 265 000	115 915	4 180 201
Métiers d'art et marché de l'art	2 454 873	113 227	200 000	-	-
Multimédia	-	-	175 000	-	-
Musique et variétés	11 053 767	2 124 644	3 455 000	-	-
Production de spectacles musicaux et de variétés	-	-	-	1 430 757	13 790 987
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	246 635 841
TOTAL	**58 133 556**	**4 466 892**	**36 914 347**	**6 755 152**	**409 049 613**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Arts d'interprétation	4	3 630 000	9,8
Cinéma et production télévisuelle	48	28 189 347	76,4
Livre et édition	6	1 265 000	3,4
Métiers d'art et marché de l'art	1	200 000	0,5
Multimédia	1	175 000	0,5
Musique et variétés	7	3 455 000	9,4
TOTAL	**67**	**36 914 347**	**100,0**

Répartition des autorisations selon l'outil financier

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Crédit renouvelable	28	17 940 000	48,6
Garantie de marge	8	4 438 000	12,0
Garantie de prêt	1	1 500 000	4,1
Garantie spécifique	12	6 290 347	17,0
Prêt à terme	18	6 746 000	18,3
TOTAL	**67**	**36 914 347**	**100,0**

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Développement	19	11 880 000	32,2
Opérations conventionnelles	47	24 984 347	67,7
Redressement	1	50 000	0,1
TOTAL	**67**	**36 914 347**	**100,0**

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	36	4 753 063	70,4
Édition de livres	4	455 417	6,7
Production d'enregistrements sonores	4	115 915	1,7
Production de spectacles	15	1 430 757	21,2
TOTAL	**59**	**6 755 152**	**100,0**

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant ($)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	599	135 447 233	
Doublage de films	534	5 193 846	
Édition de livres	106	4 180 201	1 497
Production d'enregistrements sonores	105	907 777	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	53	2 893 728	
Production de spectacles	302	13 790 987	
Services de production cinématographique	102	246 635 841	
TOTAL	**1 801**	**409 049 613**	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide à la scénarisation	58	2 518 284	6,7
Programme d'aide à la production	58	28 597 000	76,4
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	179	5 070 376	13,5
Programme d'aide aux jeunes créateurs	42	1 249 300	3,3
TOTAL	**337**	**37 434 960**	**100,0**

Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	53	1 628 964	64,7
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	5	889 320	35,3
TOTAL	**58**	**2 518 284**	**100,0**

Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	32	26 362 000	92,2
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction	6	414 200	1,4
Volet 3 : Aide à la production de documentaires oeuvres uniques	20	1 820 800	6,4
TOTAL	**58**	**28 597 000**	**100,0**

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide aux entreprises de distribution			
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	70	984 618	19,4
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	14	74 438	1,5
1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution	2	358 734	7,1
Volet 2 : Aide aux exploitants de salles			
2.1 : Aide à la diffusion complémentaire	51	739 809	14,6
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	7	50 859	1,0
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	20	1 171 468	23,1
Volet 4 : Aide aux festivals de films	15	1 690 450	33,3
TOTAL	**179**	**5 070 376**	**100,0**

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à la scénarisation	29	256 300	20,5
Volet 2 : Aide à la production	13	993 000	79,5
TOTAL	**42**	**1 249 300**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	553	6 532 956	90,9
Programme d'aide aux salons du livre	12	657 000	9,1
TOTAL	**565**	**7 189 956**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	117	2 400 169	36,7
Volet 2 : Aide aux librairies			
2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre	210	1 045 340	16,0
2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques	24	175 188	2,7
2.3 : Aide à la disparité régionale	25	39 995	0,6
2.4 : Immobilisations et améliorations locatives	8	149 052	2,3
Volet 3 : Aide à la traduction			
3.1 : Oeuvres littéraires	25	182 300	2,8
3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires	42	18 623	0,3
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	260 000	4,0
Volet 5 : Aide aux librairies agréées	1	10 000	0,2
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et événements	29	861 793	13,2
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	15	942 975	14,4
Volet 8 : Aide à la numérisation	56	447 521	6,9
TOTAL	**553**	**6 532 956**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	271	1 117 078	45,5
Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	961 500	39,2
Programme de soutien au marché de l'art	23	376 295	15,3
TOTAL	**297**	**2 454 873**	**100,0**

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	102	557 487	49,9
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	36	145 791	13,1
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	31	338 750	30,3
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	102	75 050	6,7
TOTAL	**271**	**1 117 078**	**100,0**

Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Exposition	9	105 300	28,0
Volet 2 : Exportation	14	270 995	72,0
TOTAL	**23**	**376 295**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	381	8 066 723	73,0
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	74	179 262	1,6
Programme d'aide à la diffusion en variétés	26	2 248 000	20,3
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	13	559 782	5,1
TOTAL	**494**	**11 053 767**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1 A : Aide globale	21	2 388 000	29,6
1 B : Aide à l'entreprise	24	1 161 500	14,4
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	34	673 000	8,3
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	19	382 500	4,7
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	222	1 659 223	20,6
Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias	61	1 802 500	22,3
TOTAL	**381**	**8 066 723**	**100,0**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets

	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger	2	193 707	-	-	3	51 834		-	5	245 541	5,5
Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels	2	16 410	2	17 450	30	50 746		-	34	84 606	1,9
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	191	1 709 051	191	1 709 051	38,3
Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible	-	-	-	-	-	-	6	48 550	6	48 550	1,1
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	26	696 879	7	599 868	1	6 475	25	210 109	59	1 513 331	33,9
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	6	72 000	4	55 900	2	4 172	6	61 934	18	194 006	4,3
Volet 3.3 : Festivals et distinctions	84	291 445	-	-	-	-		-	84	291 445	6,5
Volet 3.4 : Recherche de financement et partenariat à l'étranger	15	19 901	-	-	-	-		-	15	19 901	0,4
Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion	5	24 000	-	-	-	-		-	5	24 000	0,5
Volet 4 : Relations internationales	10	73 611	-	-	-	-		-	10	73 611	1,6
Volet 5 : Initiatives stratégiques	7	167 000	1	850	-	-	4	95 000	12	262 850	5,9
TOTAL	**157**	**1 554 953**	**14**	**674 068**	**36**	**113 227**	**232**	**2 124 644**	**439**	**4 466 892**	**100,0**

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2014-2015 à 2018-2019

	2014 – 2015		2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019	
PROGRAMME D'AIDE	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	30 622 351	56,3	32 250 688	58,8	37 982 049	61,7	34 932 786	61,0	37 434 960	59,8
Livre et édition	5 877 127	10,8	6 064 566	11,1	6 273 361	10,2	5 968 201	10,4	7 189 956	11,5
Métiers d'art et marché de l'art	4 437 471	8,2	4 051 193	7,4	3 932 054	6,4	2 332 957	4,1	2 454 873	3,9
Musique et variétés	9 114 165	16,8	7 977 095	14,5	8 461 793	13,7	8 783 226	15,3	11 053 767	17,7
Multidomaines	-	-	-	-	500 000	0,8	625 000	1,1	-	-
Exportation	4 332 831	8,0	4 506 741	8,2	4 450 272	7,2	4 607 767	8,0	4 466 892	7,1
TOTAL	**54 383 945**	**100,0**	**54 850 283**	**100,0**	**61 599 529**	**100,0**	**57 249 937**	**100,0**	**62 600 448**	**100,0**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2014-2015 à 2018-2019

	2014 – 2015		2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019	
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	62	24 652 000	68	33 810 972	68	30 821 817	65	31 836 553	67	36 914 347
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT										
Production cinématographique québécoise	35	2 584 069	34	2 634 318	24	3 781 397	34	2 970 190	36	4 753 063
Édition de livres	11	223 392	6	82 943	2	109 444	6	559 682	4	455 417
Production d'enregistrements sonores	3	79 555	5	143 256	3	114 608	1	25 556	4	115 915
Production de spectacles	7	543 918	8	894 585	7	1 121 253	8	1 078 980	15	1 430 757
TOTAL	**118**	**28 082 934**	**121**	**37 566 074**	**104**	**35 948 519**	**114**	**36 470 961**	**126**	**43 669 499**

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2014-2015 à 2018-2019

	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	543	139 164 578	534	131 450 273	550	129 605 015	573	131 912 600	599	135 447 233
Doublage de films	469	4 247 691	485	3 690 675	461	4 294 600	488	4 856 832	534	5 193 846
Édition de livres	146	5 856 846	220	7 099 562	157	6 662 256	211	8 947 171	106	4 180 201
Production d'enregistrements sonores	127	1 311 759	185	1 555 313	161	1 472 441	172	1 463 783	105	907 777
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	26	1 524 132	49	2 052 124	34	2 005 902	53	3 517 302	53	2 893 728
Production de spectacles	243	11 814 162	344	16 665 362	330	16 568 900	422	19 973 315	302	13 790 987
Services de production cinématographique	66	117 666 108	83	113 777 303	74	193 262 284	94	208 352 920	102	246 635 841
TOTAL	**1 620**	**281 585 276**	**1 900**	**276 290 612**	**1 767**	**353 871 398**	**2 013**	**379 023 923**	**1 801**	**409 049 613**

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide à la scénarisation	113	1 857 510	103	1 873 329	40	1 740 388	98	3 016 295	58	2 518 284
Programme d'aide à la production	68	23 678 780	64	25 599 350	56	30 041 400	60	26 788 843	58	28 597 000
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	118	3 380 311	105	3 496 214	183	4 718 014	144	3 818 901	179	5 070 376
Programme d'aide aux jeunes créateurs	53	1 705 750	48	1 281 795	50	1 482 247	42	1 308 747	42	1 249 300
TOTAL	**352**	**30 622 351**	**320**	**32 250 688**	**329**	**37 982 049**	**344**	**34 932 786**	**337**	**37 434 960**

LIVRE ET ÉDITION

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	444	5 243 127	424	5 430 566	425	5 639 361	356	5 329 201	553	6 532 956
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	9	634 000	9	634 000	10	639 000	12	657 000
TOTAL	**453**	**5 877 127**	**433**	**6 064 566**	**434**	**6 273 361**	**366**	**5 968 201**	**565**	**7 189 956**

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

	2014 - 2015		2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art	274	1 144 662	266	889 961	249	874 610	277	1 068 246	271	1 117 078
Programme d'aide aux écoles-ateliers	17	1 699 728	13	1 675 250	25	1 764 555	-	-	-	-
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	83	155 926	99	191 082	-	-	-	-	-	-
Aide aux associations et aux regroupements nationaux	3	1 030 000	3	927 000	3	927 000	3	927 000	3	961 500
Programme de soutien au marché de l'art	33	407 155	31	367 900	24	365 889	24	337 711	23	376 295
TOTAL	**410**	**4 437 471**	**412**	**4 051 193**	**301**	**3 932 054**	**304**	**2 332 957**	**297**	**2 454 873**

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

	2014 – 2015		2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	389	6 015 048	324	5 197 255	334	5 623 097	354	6 042 490	381	8 066 723
Programme de sensibilisation à la chanson en milieu collégial	103	251 717	78	234 190	73	198 927	87	251 364	74	179 262
Programme d'aide à la diffusion en variétés	32	2 452 000	26	2 154 000	27	2 226 800	24	2 148 000	26	2 248 000
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	7	395 400	7	391 650	9	412 969	6	341 372	13	559 782
TOTAL	**531**	**9 114 165**	**435**	**7 977 095**	**443**	**8 461 793**	**471**	**8 783 226**	**494**	**11 053 767**

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2014-2015 à 2018-2019

	2014 – 2015		2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	-	-	-	-	4	500 000	5	625 000	-	-
TOTAL	**-**	**-**	**-**	**-**	**4**	**500 000**	**5**	**625 000**	**-**	**-**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2014-2015 à 2018-2019

	2014 – 2015		2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019	
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Cinéma et production télévisuelle	137	1 667 970	133	1 286 308	155	1 241 147	118	1 372 802	156	1 554 953
Livre et édition	21	818 750	17	761 234	20	813 932	17	816 848	14	674 068
Métiers d'art et marché de l'art	28	180 444	10	61 555	15	99 400	36	225 132	36	113 227
Musique et variétés	168	1 665 667	246	2 397 644	285	2 295 793	251	2 192 985	233	2 124 644
TOTAL	**354**	**4 332 831**	**406**	**4 506 741**	**475**	**4 450 272**	**422**	**4 607 767**	**439**	**4 466 892**

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
RÉGION ADMINISTRATIVE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
01 Bas-Saint-Laurent	35	311 634	0.5	36	228 265	0.4	47	468 865	0.7
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	28	379 859	0.6	22	337 231	0.6	31	441 420	0.7
03 Capitale-Nationale	161	3 959 573	6.4	163	2 506 583	4.4	178	3 562 936	5.7
04 Mauricie	59	580 203	0.9	39	588 013	1.0	49	580 132	0.9
05 Estrie	31	256 011	0.4	31	346 438	0.6	40	1 166 941	1.9
06 Montréal	1 307	50 457 087	81.9	1 281	48 965 282	85.5	1 389	49 327 524	78.8
07 Outaouais	30	313 678	0.5	24	694 800	1.2	23	252 463	0.4
08 Abitibi-Témiscamingue	47	628 629	1.0	43	560 000	1.0	44	592 071	0.9
09 Côte-Nord	11	224 256	0.4	9	198 855	0.3	10	278 549	0.4
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	27	198 593	0.3	19	123 244	0.2	23	159 730	0.3
12 Chaudière-Appalaches	34	192 108	0.3	24	147 485	0.3	37	312 584	0.5
13 Laval	15	148 255	0.2	22	247 151	0.4	20	205 833	0.3
14 Lanaudière	32	168 802	0.3	27	108 274	0.2	37	220 509	0.4
15 Laurentides	48	384 513	0.6	55	591 013	1.0	57	530 350	0.8
16 Montérégie	109	3 305 916	5.4	106	1 583 606	2.8	125	4 311 322	6.9
17 Centre-du-Québec	12	90 412	0.1	11	23 697	-	23	189 219	0.3
TOTAL	**1 986**	**61 599 529**	**100,0**	**1 912**	**57 249 937**	**100,0**	**2 133**	**62 600 448**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	108 300	34,8	5	86 000	37,7	6	227 992	48,6
Livre et édition	20	151 730	48,7	11	75 388	33,0	19	133 899	28,6
Métiers d'art et marché de l'art	8	33 604	10,8	18	48 877	21,4	20	86 974	18,5
Musique et variétés	2	18 000	5,8	2	18 000	7,9	2	20 000	4,3
TOTAL	**35**	**311 634**	**100,0**	**36**	**228 265**	**100,0**	**47**	**468 865**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	233 218	61,4	5	162 217	48,1	6	216 014	48,9
Livre et édition	12	95 052	25,0	9	101 747	30,2	16	103 006	23,3
Métiers d'art et marché de l'art	6	37 664	9,9	7	60 267	17,9	7	50 900	11,5
Musique et variétés	2	13 925	3,7	1	13 000	3,9	2	71 500	16,2
TOTAL	**28**	**379 859**	**100,0**	**22**	**337 231**	**100,0**	**31**	**441 420**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	10	1 427 917	36,1	14	340 108	13,6	18	1 456 276	40,9
Livre et édition	55	594 619	15,0	61	850 632	33,9	69	857 367	24,1
Métiers d'art et marché de l'art	47	871 388	22,0	38	146 650	5,9	42	174 122	4,9
Multidomaines	-	-	-	1	125 000	5,0	-	-	-
Musique et variétés	49	1 065 649	26,9	49	1 044 193	41,7	49	1 075 171	30,2
TOTAL	**161**	**3 959 573**	**100,0**	**163**	**2 506 583**	**100,0**	**178**	**3 562 936**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	21	87 030	15,0	9	35 635	6,1	15	76 715	13,2
Livre et édition	15	431 698	74,4	7	365 624	62,2	17	422 676	72,9
Métiers d'art et marché de l'art	19	25 075	4,3	13	82 250	14,0	11	21 194	3,7
Musique et variétés	4	36 400	6,3	10	104 504	17,8	6	59 547	10,3
TOTAL	**59**	**580 203**	**100,0**	**39**	**588 013**	**100,0**	**49**	**580 132**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	91 907	35,9	6	212 909	61,5	8	875 734	75,0
Livre et édition	8	99 767	39,0	6	65 708	19,0	10	166 459	14,3
Métiers d'art et marché de l'art	15	54 412	21,3	19	67 821	19,6	20	103 748	8,9
Musique et variétés	3	9 925	3,9	-	-	-	2	21 000	1,8
TOTAL	**31**	**256 011**	**100,0**	**31**	**346 438**	**100,0**	**40**	**1 166 941**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	381	34 690 700	68,8	373	34 035 074	69,5	384	32 928 721	66,8
Livre et édition	223	4 461 004	8,8	211	4 406 376	9,0	319	4 729 356	9,6
Métiers d'art et marché de l'art	115	2 511 451	5,0	131	1 778 330	3,6	116	1 699 599	3,4
Multidomaines	4	500 000	1,0	4	500 000	1,0	-	-	-
Musique et variétés	584	8 293 932	16,4	562	8 245 502	16,8	572	9 969 848	20,2
TOTAL	**1 307**	**50 457 087**	**100,0**	**1 281**	**48 965 282**	**100,0**	**1 391**	**49 327 524**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	8 500	2,7	4	495 250	71,3	2	15 010	5,9
Livre et édition	13	177 575	56,6	6	94 322	13,6	8	128 055	50,7
Métiers d'art et marché de l'art	10	67 493	21,5	11	44 728	6,4	10	60 958	24,1
Musique et variétés	6	60 110	19,2	3	60 500	8,7	3	48 440	19,2
TOTAL	**30**	**313 678**	**100,0**	**24**	**694 800**	**100,0**	**23**	**252 463**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	235 878	37,5	3	142 500	25,4	3	143 550	24,2
Livre et édition	13	86 778	13,8	10	78 657	14,0	19	104 590	17,7
Métiers d'art et marché de l'art	1	1 700	0,3	1	6 558	1,2	2	15 589	2,6
Musique et variétés	28	304 273	48,4	29	332 285	59,3	20	328 342	55,5
TOTAL	**47**	**628 629**	**100,0**	**43**	**560 000**	**100,0**	**44**	**592 071**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	64 500	28,8	4	78 000	39,2	4	130 150	46,7
Livre et édition	4	59 756	26,6	3	58 650	29,5	4	68 399	24,6
Métiers d'art et marché de l'art	-	-	-	1	12 205	6,1	1	20 000	7,2
Musique et variétés	2	100 000	44,6	1	50 000	25,1	1	60 000	21,5
TOTAL	**11**	**224 256**	**100,0**	**9**	**198 855**	**100,0**	**10**	**278 549**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	8	143 640	72,3	7	68 000	55,2	8	105 061	65,8
Livre et édition	7	14 241	7,2	2	2 800	2,3	3	5 707	3,6
Métiers d'art et marché de l'art	12	40 712	20,5	10	52 444	42,6	12	48 962	30,7
TOTAL	**27**	**198 593**	**100,0**	**19**	**123 244**	**100,0**	**23**	**159 730**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière-Appalaches, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	50 800	26,4	4	34 184	23,2	6	54 828	17,5
Livre et édition	14	79 070	41,2	9	91 973	62,4	14	98 622	31,6
Métiers d'art et marché de l'art	15	62 238	32,4	11	21 328	14,5	15	82 134	26,3
Musique et variétés	-	-	-	-	-	-	2	77 000	24,6
TOTAL	**34**	**192 108**	**100,0**	**24**	**147 485**	**100,0**	**37**	**312 584**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	8 200	5,5	3	78 143	31,6	2	42 947	20,9
Livre et édition	3	83 055	56,0	7	102 195	41,3	11	150 721	73,2
Métiers d'art et marché de l'art	6	14 550	9,8	8	23 933	9,7	6	7 165	3,5
Musique et variétés	4	42 450	28,6	4	42 880	17,3	1	5 000	2,4
TOTAL	**15**	**148 255**	**100,0**	**22**	**247 151**	**100,0**	**20**	**205 833**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	73 087	43,3	5	36 088	33,3	6	51 754	23,5
Livre et édition	8	51 018	30,2	1	1 255	1,2	11	120 630	54,7
Métiers d'art et marché de l'art	16	38 697	22,9	17	53 981	49,9	15	25 486	11,6
Musique et variétés	1	6 000	3,6	4	16 950	15,7	5	22 639	10,3
TOTAL	**32**	**168 802**	**100,0**	**27**	**108 274**	**100,0**	**37**	**220 509**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	62 295	16,2	6	159 121	26,9	7	68 301	12,9
Livre et édition	16	132 735	34,5	14	125 188	21,2	10	142 681	26,9
Métiers d'art et marché de l'art	10	35 795	9,3	18	57 414	9,7	20	43 056	8,1
Musique et variétés	16	153 688	40,0	17	249 290	42,2	20	276 312	52,1
TOTAL	**48**	**384 513**	**100,0**	**55**	**591 013**	**100,0**	**57**	**530 350**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	13	1 914 224	57,9	13	333 359	21,1	17	2 512 565	58,3
Livre et édition	37	512 383	15,5	25	363 952	23,0	35	529 637	12,3
Métiers d'art et marché de l'art	32	226 075	6,8	28	87 188	5,5	30	125 413	2,9
Musique et variétés	27	653 234	19,8	40	799 107	50,5	43	1 143 707	26,5
TOTAL	**109**	**3 305 916**	**100,0**	**106**	**1 583 606**	**100,0**	**125**	**4 311 322**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2016-2017 à 2018-2019

	2016 - 2017			2017 - 2018			2018 - 2019		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	2	23 000	25,4	1	9 000	38,0	3	84 200	44,5
Livre et édition	6	56 812	62,8	1	582	2,5	14	102 219	54,0
Métiers d'art et marché de l'art	4	10 600	11,7	9	14 115	59,6	6	2 800	1,5
TOTAL	**12**	**90 412**	**100,0**	**11**	**23 697**	**100,0**	**23**	**189 219**	**100,0**

DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

Au cours de cette année, la SODEC a reçu une plainte formelle relative à la qualité de ses services.

NOTRE SERVICE À LA CLIENTÈLE

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle pourra être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Secrétariat général et direction des affaires juridiques
215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Télécopieur : 514 841-8606
qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rendra compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Pour le moment, la SODEC n'a pas encore défini de cibles mesurables et ne peut fournir de résultats en ce sens.

Vous trouverez la déclaration complète de services aux citoyennes et aux citoyens sur notre site Internet.

https://sodec.gouv.qc.ca



Tapis bleu d'Avant qu'on explose dans le cadre des Rendez-vous Québec Cinéma



Hubert Lenoir remporte trois Félix au 40e gala de l'ADISQ

UTILISATION DES RESSOURCES 3



Pierre Hébert et Philippe Laprise, animateurs du 20e gala Les Olivier

RESSOURCES HUMAINES

Répartition de l'effectif par grand secteur d'activité ou par orientation stratégique

Effectif en poste au 31 mars 2019

	2018-2019	2017-2018*	Écart
Présidence	2	2	0
Direction générale du développement stratégique et des technologies	14	12	2
Direction générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier	19	18	1
Direction générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales	26	25	1
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	19	19	0
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique et des variétés, de la promotion et de la diffusion du cinéma	13	13	0
Direction générale des affaires internationales et de l'exportation	9	8	1
Direction des communications	4	3	1
Secrétariat et direction des affaires juridiques	3	3	0
TOTAL	**109**	**103**	**6**

Effectif en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

**Les effectifs 2017-2018 ont été ajustés pour tenir compte des changements apportés à la structure organisationnelle en 2018-2019.*

Heures rémunérées par secteur d'activité ou par orientation stratégique en 2018-2019

Secteur d'activité ou orientation stratégique	Heures rémunérées 2018-2019	Heures rémunérées 2017-2018	Écart
Personnel de soutien et de bureau	60 050	55 445	4 605
Personnel professionnel	120 614	116 878	3 736
Personnel d'encadrement	26 817	25 480	1 337
Total en heures rémunérées	207 481	197 803	9 678
Total en ETC transposés (*Total des heures rémunérées/1 826 heures par an*)	113,6	108,3	5,3

Formation et développement du personnel

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au développement du personnel par champ d'activité

Champ d'activité	Année civile 2018	Année civile 2017
Favoriser le développement des compétences	18 816 $	36 958 $
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	5 182 $	- $
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	8 130 $	6 456 $
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	41 948 $	7 139 $
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	-	1 149 $
Total	74 076 $	51 702 $

Dépenses totales de formation et de développement du personnel : dépenses de formations admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Évolution des dépenses en formation

	Année civile 2018	Année civile 2017
Proportion de la masse salariale	2,02 %*	2,20 %*
Nombre moyen de jours de formation par personne	1,89	1
Montant alloué par personne	679 $	502 $

** Incluant le report des années précédentes*

Jours de formation selon les catégories d'emploi

	Année civile 2018	Année civile 2017
Cadres	21	7
Professionnels	113	57
Techniciens et personnel de soutien	72	34
Total	206	98

Planification de la main-d'œuvre

Nombre d'employés ayant pris leur retraite, par catégorie d'emploi

	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Cadres	2	0	1
Professionnels	2	5	3
Techniciens et personnel de soutien	2	5	2
Total	6	10	6

Indicateur du taux de départ volontaire (taux de roulement) du personnel régulier

	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Taux de départ volontaire	8,26 %	12,62 %	8,5 %

RESSOURCES FINANCIÈRES ET BUDGÉTAIRES

RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un surplus de 119 k$, la SODEC termine son exercice financier avec un excédent de 909 k$. Cet excédent s'explique essentiellement par :

- un excédent de 192 k$ résultant des activités liées à la gestion des interventions financières;
- un excédent de 936 k$ provenant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial;
- un déficit de 219 k$ provenant des résultats des partenariats commerciaux.

Conséquence de cet excédent annuel de 909 k$, le déficit cumulé du 31 mars 2018 de 6,4 M$ diminue et atteint 5,5 M$ au 31 mars 2019.

Ce déficit cumulé s'explique entièrement par la perte de valeur de 10,2 M$ liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le FCCQ. Considérant que le gouvernement s'est engagé par décret à rembourser l'avance consentie à la SODEC aux fins de sa participation dans le FCCQ, on peut considérer le déficit cumulé de 5,5 M$ comme étant théorique.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Interventions financières

En 2018-2019, les interventions financières de la Société auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à plus de 515 M$, soit 63 M$ (12 %) en programmes d'aide, 44 M$ (8 %) en activités de financement des entreprises et 409 M$ (80 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- Les subventions du gouvernement du Québec accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie (23 %) des frais d'administration. Au 31 mars 2019, les crédits de subventions accordés pour les programmes d'aide, les créances irrécouvrables et pertes ainsi que les frais d'administration totalisent respectivement 64 M$, 900 k$ et 3 M$.
- Les revenus autonomes provenant des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma. Au 31 mars 2019, les revenus autonomes totalisent 9,9 M$ et financent 77 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subvention de fonctionnement de 3 M$ octroyés par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).
- Le capital de la SODEC de 19,5 M$ est la source de financement lui permettant de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital un montant pouvant atteindre 60 M$, que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Au 31 mars 2019, les frais d'administration liés à la gestion des interventions financières totalisent 12,8 M$ et représentent moins de 2,5 % par dollar d'activité, ce qui constitue en soi une performance enviable.

Gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 3 M$, la gestion des programmes d'aide a généré un déficit d'opérations de 2,1 M$, déficit compensé en totalité par les revenus autonomes produits par les activités de financement de la banque d'affaires, par les activités de gestion des mesures fiscales et par les revenus d'intérêts sur placements. Au cours de l'exercice, 3 173 demandes d'aide ont été traitées et 2 132 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 62,6 M$, soit un taux de réponse favorable de plus de 67 %.

Gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 47,8 M$, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un excédent d'opérations de 1,1 M$. Comparée à l'excédent de 1,7 M$ du 31 mars 2018, la diminution de 600 k$ s'explique principalement par l'augmentation en 2018-2019 de la provision pour créances irrécouvrables de 550 k$. Le rendement sur la moyenne du portefeuille corporatif (prêts et garanties) est passé de 5,25 % au 31 mars 2018 à 5,47 % au 31 mars 2019. Quant au taux préférentiel, il est passé de 3,45 % à 3,95 % au cours de l'exercice, produisant un taux d'intérêt effectif au 31 mars 2019 de 5,43 %, soit une augmentation de 0,22 % comparativement à 2017-2018. Finalement, le taux moyen des mauvaises créances des dix dernières années est de 2,3 %.

Gestion des mesures fiscales

La gestion des mesures fiscales a dégagé un surplus de 1,2 M$ au 31 mars 2019. Au cours de l'exercice, 1 801 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 409 M$. Comparativement à l'exercice précédent, il s'agit d'une diminution du nombre de dossiers traités de 11 % et d'une augmentation de plus de 7,3 % du montant de crédit d'impôt pressenti, expliqué principalement par l'augmentation du volume et des devis de production pour les mesures fiscales Services de production cinématographique.

Patrimoine immobilier

Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial de 31 immeubles en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2019, le nombre d'appartements est passé de 30 à 57 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 40, permettant, d'une part, le renforcement de la fonction résidentielle et l'enrichissement de la fonction commerciale et, d'autre part, l'augmentation des revenus de loyers de 668 k $ à plus de 2,2 M $.

Ainsi, au 31 mars 2019, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un excédent de 936 k $. Comparativement à l'excédent de 990 k $ du 31 mars 2019, il s'agit d'une baisse de 54 k $, expliquée principalement par l'augmentation de 299 k $ des frais d'exploitation du parc immobilier, compensée par l'augmentation des revenus de loyers de 222 k $. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers de 2,2 M $, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle de 908,9 k $ qui tient lieu de loyer pour les cinq immeubles et trois parcs destinés à l'animation et à l'interprétation, et pour lesquels des organismes reconnus par le MCC effectuent la gestion muséale.

De plus, et comme mentionné ci-dessus, afin de pourvoir aux paiements du capital et des intérêts des dettes contractées par la SODEC pour réaliser les travaux visant à maintenir en bon état son parc immobilier patrimonial, le MCC a accordé une subvention de 3 M $ en 2018-2019. Finalement, les audits techniques réalisés conformément au Cadre de gestion des infrastructures publiques du MCC ont permis d'établir un portrait des besoins en matière de déficit de maintien des immeubles. À la suite de cette étude, le MCC a autorisé la SODEC à emprunter 2,3 M $ en 2018-2019 afin de lui permettre d'effectuer les travaux visant à rétablir l'état physique des immeubles à un niveau satisfaisant.

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ces trois participations sont comptabilisés à titre de quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2018, les états financiers du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications) et de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) montrent un bénéfice net respectif de 1,04 M $ et de 2,31 M $, alors que ceux du FCCQ montrent un déficit de 2,16 M $. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus du FICC et de la FIDEC comptabilisées aux revenus de placements de la SODEC sont respectivement de 341,5 k $ et 1,1 M $, alors que la quote-part du déficit du FCCQ de 1,3 M $ est comptabilisée à titre de perte de placements. Au cours de l'exercice, la participation de la SODEC dans le FCCQ a augmenté de 5 M $ et s'élève à 59,99 % au 31 mars 2019.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT — OPINION AVEC RÉSERVE

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012 en adoptant la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve, puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme : selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ». Le comité d'audit et la direction de la SODEC estiment qu'une opinion avec réserve est injustifiée, puisque la SODEC ne fait que se conformer à la Loi.

GESTION ET CONTRÔLE DE L'EFFECTIF ET RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CONTRATS DE SERVICE

Répartition de l'effectif pour la période du 1er avril 2018 au 31 mars 2019, incluant les heures des emplois occasionnels

Catégorie	Heures travaillées	Heures supplémentaires	Total des heures rémunérées	Effectif au 31 mars 2019
Personnel d'encadrement	26 817		26 817	16
Personnel professionnel	120 614,6		120 614,6	68
Personnel de bureau, techniciens et assimilés	60 050,5		60 050,5	38
Total des heures	**207 482,1**		**207 482,1**	**122**
Total en ETC* (nombre d'heures : 1 826,3)	**113,6**		**113,6**	

**ETC : Équivalent temps complet*

La cible d'heures rémunérées fixée à 207 485 heures pour l'année 2018-2019 a été respectée.

Contrats de service comportant une dépense de 25 000 $ et plus conclus entre le 1er avril 2018 et le 31 mars 2019

	Nombre	Valeur ($)
Contrat de service avec une personne physique	1	30 000
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique	35	6 753 400
Total des contrats de service	**36**	**6 783 400**

UTILISATION DES RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques tout en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

Le virage numérique et la croissance du nombre de projets déposés et traités par les entreprises culturelles posent des défis importants à la SODEC, qui doit revoir ses processus administratifs afin d'en améliorer l'efficience et de miser sur le développement des technologies de l'information pour accélérer le traitement des dossiers, maintenir la même rigueur d'analyse, assurer le suivi des résultats et produire les redditions de comptes exigées.

Par conséquent, et en conformité avec les orientations et les objectifs de son Plan stratégique et les objectifs relatifs à la Stratégie gouvernementale en TI et à l'Architecture d'entreprise gouvernementale, la SODEC a poursuivi la modernisation de ses systèmes d'information. Une solution infonuagique externe a été retenue pour assurer le dépôt électronique des demandes de la clientèle. Le projet a démarré en septembre 2018 et la plateforme a été mise en ligne le 19 mars 2019, après six mois d'implantation. Au 31 mars 2019, 85 % des fonctionnalités et programmes requis avaient été mis en place. Le projet est actuellement en phase de stabilisation et en planification du mode de soutien aux opérations. Depuis le déploiement, plus de 1 500 entreprises se sont inscrites à la plateforme de dépôt électronique SOD@ccès et plus de 2 000 demandes en ligne ont été remplies.

En vue du déménagement dans ses nouveaux locaux au Pied-du-Courant et dans l'optique du travail à aire ouverte et d'une meilleure collaboration entre les équipes de travail, la direction des technologies de l'information a renouvelé le parc informatique en assignant un ordinateur portable à chaque usager et en adoptant de nouveaux outils tels la suite Office 365. Dans le cadre du soutien à la clientèle SOD@ccès, une solution téléphonique infonuagique a été utilisée à titre de projet pilote.

En accompagnement à la mise en place de la plateforme numérique de dépôt, la SODEC a débuté le déploiement de la solution infonuagique de gestion documentaire appelée Constellio. Cette solution a été déployée à l'ensemble des directions qui doivent traiter les demandes de la clientèle provenant de la plateforme SOD@ccès.

La transformation des services de la SODEC permet à sa clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne et de consulter sur un portail l'état d'avancement d'une demande, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Sur le plan administratif, cette modernisation, de concert avec l'outil de gestion documentaire Constellio, est un point de départ à l'uniformisation des outils et applications liés à la gestion des programmes d'aide, la diminution de la charge administrative et la simplification des opérations.

Au cours de l'exercice, outre l'implantation de la plateforme SOD@ccès et de l'outil de gestion documentaire Constellio, la SODEC a poursuivi, et dans certains cas terminé, le développement de projets de moindre envergure (voir le tableau associé) et ses activités d'encadrement et de continuité liées aux affaires courantes.

Le tableau qui suit présente le budget (1,629 M $) en ressources informationnelles et les dépenses réelles (1,578 M $) réparties entre les activités d'encadrement et de continuité et les projets.

Coûts prévus et coûts réels en ressources informationnelles 2018-2019

Catégorie de coûts	Coûts capitalisables prévus (000 $) (investissements)	Coûts capitalisables réels (000 $) (investissements)	Coûts non capitalisables prévus (000 $) (dépenses)	Coûts non capitalisables réels (000 $) (dépenses)
Activités d'encadrement[1]			97,6	110,5
Activités de continuité[2]			739,2	545,4
Projets	792	848	0	74,4
Total	792	848	836,8	730,3

1. Ensemble des activités de gestion, de soutien administratif, de normalisation, de reddition de comptes, d'études d'orientations et de veille technologique.

2. Activités liées au fonctionnement des systèmes et des infrastructures technologiques, à la qualité de production, à la prévention et à la correction des dysfonctionnements, à la mise à jour de matériel et des logiciels, et au soutien-conseil. Elles comprennent aussi les activités permettant l'exécution des traitements informatiques et celles liées au fonctionnement des équipements et des logiciels, à l'opération des infrastructures technologiques et à la sécurité physique et logique des données sur support informatique, des systèmes et des infrastructures technologiques.

L'augmentation de 13 % du coût réel des activités d'encadrement s'explique par une structure de contrôle de projet plus importante. La diminution du coût réel des activités de continuité s'explique par le moratoire sur le rehaussement des systèmes internes durant l'implantation de SOD@ccès. Pour les projets, on note un écart de 16 %, expliqué principalement par l'acquisition et l'ajustement de portée de la solution SOD@ccès.

Liste et état d'avancement des principaux dossiers en ressources informationnelles

Liste des dossiers	Avancement (%)	Explication sommaire des écarts
SOD@ccès, plateforme numérique de dépôt des demandes	85	La configuration de certains programmes sera complétée au cours de l'année 2019-2020.
Mise à niveau de l'infrastructure informatique liée aux activités de la SODEC	100	Complété
Acquisition et implantation d'un logiciel de gestion intégrée des documents	50	L'implantation de Constellio pour les directions de services ainsi que la mise en place des flux de travail doit être complétée.

Liste des principaux dossiers en ressources informationnelles des autres ressources y étant affectées

Liste des projets	Ressources humaines prévues (000$)	Ressources humaines utilisées (000$)	Ressources financières prévues (000$)	Ressources financières utilisées (000$)	Explication sommaire des écarts
SOD@ccès, plateforme numérique de dépôt des demandes	253	283	20	59,4	Ajustement à la portée initiale
Mise à niveau de l'infrastructure informatique liée aux activités de la SODEC	28	5	160	192,2	Équipements additionnels nécessaires à la suite de l'augmentation des effectifs pour exécuter le virage numérique
Rehaussement des applications internes	0	10	0	0	Moratoire sur le rehaussement des applications internes pendant la mise en place de SOD@ccès. Modifications critiques seulement



L'événement de pitch *Coming next from Québec* à Séries Mania à Lille en France



Fauve, nommé aux Oscars dans la catégorie court métrage

AUTRES EXIGENCES 4



François Bellefeuille, grand vainqueur du gala Les Olivier et spectacle de l'année – humour à l'ADISQ

ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI

Données globales

Effectif régulier* au 31 mars 2019 : 109

**Effectif en poste : au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé*

Femmes

Nombre total des personnes embauchées, selon le statut d'emploi, au cours de la période 2018-2019
Taux d'embauche des femmes en 2018-2019 par statut d'emploi

	Personnel régulier	Personnel occasionnel	Personnel étudiant	Personnel stagiaire	Total
Nombre total de personnes embauchées	8	32	0	0	40
Nombre de femmes embauchées	4	18	0	0	22
Taux d'embauche de femmes	50 %	56,3 %	—	—	55 %

Taux de représentativité des femmes dans l'effectif régulier au 31 mars 2019

	Personnel d'encadrement	Personnel professionnel	Personnel de bureau et techniciens	Total
Effectif total (hommes et femmes)	17	61	31	109
Nombre de femmes	11	33	24	68
Taux de représentativité des femmes*	64,7 %	54,1 %	77,4 %	62,4 %

**Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu à la SODEC.*

Membres de communautés culturelles, anglophones, autochtones et personnes handicapées

Embauche des membres de groupes cibles en 2018-2019

Groupe cible	Nombre total de personnes embauchées 2018-2019	Nombre de membres d'une communauté culturelle embauchés	Nombre d'anglophones embauchés	Nombre d'autochtones embauchés	Nombre de personnes handicapées embauchées	Nombre de personnes embauchées membres d'au moins un groupe cible	Taux d'embauche des membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%)
Permanent	8	1	0	1	0	2	25 %
Occasionnel	32	16	0	0	0	16	50 %
Étudiant	0	0	0	0	0	0	0 %
Stagiaire	0	0	0	0	0	0	0 %

Évolution de la représentativité des membres des groupes cibles au sein de l'effectif permanent – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible	Nombre au 31 mars 2019	Taux de représentativité dans l'effectif permanent au 31 mars 2019 (%)	Nombre au 31 mars 2018	Taux de représentativité dans l'effectif permanent au 31 mars 2018 (%)	Nombre au 31 mars 2017	Taux de représentativité dans l'effectif permanent au 31 mars 2017 (%)
Communautés culturelles	7	6,4 %	6	5,8 %	4	3,8 %
Autochtones	1	0,9 %	0	0 %	0	0 %
Anglophones	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Personnes handicapées	2	1,8 %	2	1,9 %	2	1,9 %

Représentativité des membres des groupes cibles au sein de l'effectif permanent – résultats par catégorie d'emploi au 31 mars 2019

Groupe cible	Personnel d'encadrement		Personnel professionnel		Personnel de bureau et techniciens		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Communautés culturelles	0	0 %	5	8,2 %	2	6,5 %	7	6,4 %
Autochtones	0	0 %	0	0 %	1	3,2 %	1	0,9 %
Anglophones	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Personnes handicapées	1	5,9 %	0	0 %	1	3,2 %	2	1,8 %

Présence des membres des minorités visibles et ethniques au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultat pour le personnel d'encadrement au 31 mars 2019

Groupe cible	Personnel d'encadrement (nombre)	Personnel d'encadrement (%)
Minorités visibles et ethniques	0	0

Représentativité de la présence des membres des minorités visibles et ethniques (MVE) au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible	Nombre au 31 mars 2019	Taux au 31 mars 2019	Nombre au 31 mars 2018	Taux au 31 mars 2018	Nombre au 31 mars 2017	Taux au 31 mars 2017
MVE Montréal	15	12,3 %	8	7,5 %	Données non disponibles	Données non disponibles
MVE Capitale-Nationale	0	0	0	0	Données non disponibles	Données non disponibles

Programme de développement de l'employabilité à l'intention des personnes handicapées (PDEIPH)

Nombre de dossiers soumis au Centre de services partagés du Québec en lien avec le PDEIPH

Automne 2018 (cohorte 2019)	Automne 2017 (cohorte 2018)	Automne 2016 (cohorte 2017)
0	0	0
0	0	0

Nombre de nouveaux participants et participantes au PDEIPH accueillis du 1er avril au 31 mars

2018-2019	2017-2018	2016-2017
0	0	0
0	0	0

Autres mesures ou actions en 2018-2019 (activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

Mesure ou action	Groupe cible	Nombre de personnes visées
Promotion de la Semaine québécoise des personnes handicapées	Tous les employés	100 employés présents

EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE

Tableau 1 — Comité permanent et mandataire

Avez-vous un mandataire ?	Oui
Combien d'employées et employés votre organisation compte-t-elle ?	Cinquante et plus
Avez-vous un comité permanent ?	Oui
Si oui, y a-t-il eu des rencontres des membres du comité permanent au cours de l'exercice ? Si oui, combien ?	Non

Tableau 2 — Statut de la politique linguistique institutionnelle

Votre ministère ou organisme a-t-il adopté une politique linguistique institutionnelle ?	Oui
Si oui, à quelle date a-t-elle été approuvée par la plus haute autorité de l'organisme après que vous ayez reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française ?	1er novembre 2013
Depuis son adoption, cette politique linguistique institutionnelle a-t-elle été révisée ? Si oui, à quelle date les modifications ont-elles été officiellement approuvées par la plus haute autorité de l'organisme après que vous ayez reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française ?	Non

Tableau 3 — Implantation de la politique linguistique institutionnelle

Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle ?	Oui
Si oui, lesquelles ?	Informations dans l'intranet
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour assurer la formation du personnel sur votre politique linguistique institutionnelle ?	Non
Si non, durant le prochain exercice, quelles activités prévoyez-vous tenir pour faire connaître votre politique linguistique et pour former le personnel quant à son application ?	Non déterminé

ACCÈS À L'INFORMATION ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Bilan des demandes reçues et traitées en 2018-2019

Nombre total de demandes reçues	11

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

Délai de traitement	Nature des demandes traitées au cours de l'année financière		
	Demandes d'accès		Rectification (nombre)
	Documents administratifs (nombre)	Renseignements personnels (nombre)	
0 à 20 jours	1	0	0
21 à 30 jours	5	0	0
31 jours et plus (le cas échéant)	5	0	0
Total	11	0	0

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et de la décision rendue

Décision rendue	Nature des demandes traitées au cours de l'année financière		
	Demandes d'accès		Rectification (nombre)
	Documents administratifs (nombre)	Renseignements personnels (nombre)	
Acceptée (entièrement)	6	0	0
Partiellement acceptée	1	0	0
Refusée (entièrement)	4	0	0
Autres	0	0	0
Total	11	0	0

Dispositions de la Loi invoquées ↓
Art. 31, 48, 53, 54 et 59
Dans deux cas, la SODEC ne détenait pas les informations demandées.
Les documents faisant l'objet de la demande d'accès ont été détruits conformément aux dispositions de la Loi sur les archives L.R.Q., c. A-21.1.

Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable	0
Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information	0

En matière de protection des renseignements personnels, la SODEC a des directives pour ses employés quant aux mesures nominatives.

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS

	Méthode de fixation du tarif	Mode d'indexation du tarif	Date de la révision tarifaire	Revenus de tarification perçus	Coûts des services
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				$	$
Direction générale du financement					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	906 559	1 297 721
Direction générale cinéma et production télévisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide, cinéma	Coût	Refixation	1er avril 2006	145 950	4 382 673
Direction générale des mesures fiscales					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	4 854 769	3 557 029
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1er juillet 2018	2 265 150	2 791 227
TOTAL				**8 172 428**	**12 028 650**
REVENUS PROVENANT D'UNE AUTRE SOURCE QUE LA TARIFICATION					
Subventions du gouvernement du Québec				70 369 148	
Intérêts sur placements				1 735 915	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 840 765	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				467 986	
Autres revenus				124 926	
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux				1 394 232	
COÛTS NON LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES ET/OU FINANCÉS PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC					
Programmes d'aide financière					61 840 824
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					1 343 591
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					458 336
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					2 467 368
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					317 190
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux					1 296 449
Frais d'administration - Pied-du-Courant					330 438
COÛTS LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES NON TARIFÉS					
Frais d'administration					3 114 041
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT				**84 105 400**	**83 196 887**

Niveau de financement				Justification
Écart	Atteint	Cible	Écart	
$	%	%	%	
- 391 162	70 %	60 %	10 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 4 236 723	3 %	5 %	- 2 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société.
1 297 740	136 %	100 %	36 %	
- 526 077	81 %	70 %	11 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 3 856 222				

70 369 148
1 735 915
1 840 765
467 986
124 926
1 394 232

- 61 840 824
- 1 343 591
- 458 336
- 2 467 368
- 317 190
- 1 296 449
- 330 438

- 3 114 041
908 513

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et variétés

DIVULGATION D'ACTES RÉPRÉHENSIBLES À L'ÉGARD D'ORGANISMES PUBLICS

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2018-2019	Nombre de divulgations	Nombre de motifs	Motifs fondés
1. Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations	0		
2. Le nombre de motifs allégués dans les divulgations reçues (point 1)		0	
3. Le nombre de motifs auxquels il a été mis fin en application du paragraphe 3° de l'article 22		0	
4. Motifs vérifiés par le responsable du suivi des divulgations : Parmi les motifs allégués dans les divulgations reçues (point 2), excluant ceux auxquels il a été mis fin (point 3), identifiez à quelle catégorie d'acte répréhensible ils se rapportent.			
> Une contravention à une loi du Québec, à une loi fédérale applicable au Québec ou à un règlement pris en application d'une telle loi		0	0
> Un manquement grave aux normes d'éthique et de déontologie		0	0
> Un usage abusif des fonds ou des biens d'un organisme public, y compris de ceux que celui-ci gère ou détient pour autrui		0	0
> Un cas grave de mauvaise gestion au sein d'un organisme public, y compris un abus d'autorité		0	0
> Le fait, par un acte ou par une omission, de porter gravement atteinte ou de risquer de porter gravement atteinte à la santé ou à la sécurité d'une personne ou à l'environnement		0	0
> Le fait d'ordonner ou de conseiller à une personne de commettre un acte répréhensible mentionné précédemment		0	0
5. Le nombre total de motifs qui ont fait l'objet d'une vérification par le responsable du suivi des divulgations		0	
6. Parmi les motifs vérifiés par le responsable du suivi (point 4), le nombre total de motifs qui se sont avérés fondés			0
7. Parmi les divulgations reçues (point 1), le nombre total de divulgations qui se sont avérées fondées, c'est-à-dire comportant au moins un motif jugé fondé	0	0	0
8. Le nombre de communications de renseignements effectuées en application du premier alinéa de l'article 23	0	0	0

ALLÈGEMENT RÉGLEMENTAIRE ET ADMINISTRATIF

Au cours de l'exercice 2018-2019, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, la SODEC a poursuivi la modernisation de ses systèmes d'information. Une solution infonuagique externe a été retenue pour assurer le dépôt électronique des demandes de la clientèle. Le projet a démarré en septembre 2018 et la plateforme a été mise en ligne le 19 mars 2019, après six mois d'implantation. Cette modernisation a principalement pour but d'améliorer les services à la clientèle en offrant une prestation de services modernes et de rendre plus efficaces les processus administratifs et l'organisation du travail.

La transformation des services de la SODEC permet à sa clientèle d'effectuer une demande d'aide en ligne, le tout dans une démarche simplifiée et conviviale. Sur le plan administratif, cette modernisation est un point de départ à l'uniformisation des outils et applications liés à la gestion de ses programmes d'aide, la diminution de la charge administrative et la simplification des opérations.

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2020

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 de la SODEC s'inscrit dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020. Cette stratégie découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ. c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006.

Action	Poursuivre l'application du cadre de gestion environnementale
Indicateurs	1) Volume de matières mises au recyclage 2) Nombre de réunions tenues sans papier 3) Volume de papier économisé
Cibles	1) Réduction de 10 % du volume des déchets produits d'ici 2020 2) et 3) Tenue de réunions du conseil d'administration et du comité de gestion sans papier à compter de 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1
Résultats	Récupération an 3 : 4 263 litres de déchets multimatières; environ 240 cannettes consignées/an et six sacs de capsules de café. 1) Développement d'initiatives afin de réduire l'empreinte écologique de la SODEC : installation dans la cafétéria d'une boîte en coroplast pour les cannettes consignées. Installation sur chaque étage de bacs de récupération multimatières, de boîtes pour la récupération de piles et de stylos usagés ainsi que des pots de verre pour la récupération des capsules de café. 2) et 3) An 3 : Trente réunions sans papier et 28 716 feuilles de papier économisées. Utilisation de portables et de tablettes électroniques pour les réunions du conseil d'administration, du forum des cadres et du comité de direction.

Action	Développer et déployer un service transactionnel en ligne pour la clientèle
Indicateurs	État d'avancement du projet
Cibles	Déploiement du service transactionnel en ligne d'ici l'automne 2017
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 1 – Activités courantes de gestion administrative. Résultat recherché 1
Résultats	Cible atteinte Le portail de dépôt des demandes à la SODEC, SOD@ccès, a été mis en ligne le 19 mars 2019. La SODEC s'oriente vers le travail sans papier d'ici 2020.

Action	Sensibiliser les employés et les membres des commissions consultatives à l'utilisation de la visioconférence, du transport en commun (autobus, autocar, train), du transport actif ou du covoiturage dans leurs déplacements
Indicateurs	Nombre de campagnes de sensibilisation tenues par année
Cibles	Tenue d'au moins deux campagnes de sensibilisation par année auprès du personnel et des membres des commissions consultatives
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique Associé à l'objectif 5.1 – Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie. Résultat recherché 42 Domaine 2 – Transport et déplacements des employés. Résultat recherché 3
Résultats	L'information présentant tous les accès aux bureaux de la SODEC par transport collectif ou actif ainsi qu'un tableau illustrant les avantages et inconvénients de chacun des modes de déplacement est accessible en permanence dans le site intranet de la SODEC. La proximité des bureaux de la SODEC avec les transports collectifs et les pistes cyclables incite déjà la majorité du personnel à utiliser le transport collectif ou actif. Un rappel a été transmis sur l'intranet l'automne dernier.

Action	Privilégier le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet avant d'en disposer de façon écoresponsable
Indicateurs	Date de mise en application
Cibles	Mise en application de règles qui visent à prolonger la période d'utilisation des équipements informatiques et électroniques dès 2015.
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsables dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 4 – Technologies de l'information et des communications. Résultat recherché 6
Résultats	En application depuis 2015. Cible atteinte

Action	Favoriser l'application du principe des 3RVE – objectif zéro déchet – et l'achat local lors de la tenue de présences collectives ciblées
Indicateurs	Nombre d'initiatives mises en place par événement
Cibles	Au moins trois initiatives favorisant l'application du principe des 3RVE lors de l'organisation du MIPCOM, du MIPTV et du Marché du Festival de Cannes dès le 1er avril 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 5 – Communications gouvernementales et organisation d'événements. Résultat recherché 7
Résultats	Trois nouvelles initiatives ont été mises en place lors des présences collectives au MIPCOM, MIPTV et Marché du Festival de Cannes : > MIPCOM et MIPTV : Recommander aux clients de louer les services de voiture électrique ou le transport en bus pour faire la navette entre l'aéroport de Nice et Cannes; > MIPTV : création d'un microsite plutôt que d'imprimer une brochure; > Cannes : envoi groupé du matériel de la clientèle pour éviter de l'emballage.

Action	Élaborer et adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable à la SODEC
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Élaboration et adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable d'ici le 31 mars 2019
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 6 – Marchés publics. Résultat recherché 8
Résultats	La cible est reportée au 31 mars 2020. La SODEC et Télé-Québec sont récemment devenus copropriétaires de l'édifice du Pied-du-Courant, qui est présentement en cours de rénovation. En passant de locataire à propriétaire, les besoins et les habitudes de la SODEC en matière d'approvisionnement vont changer. Plutôt que d'élaborer une politique qui aurait été désuète après quelques mois, nous avons préféré attendre après le déménagement dans nos nouveaux locaux. Néanmoins, un portrait des acquisitions par catégorie de produits ou de services a été dressé, pour les deux dernières années, afin de vérifier les tendances d'achats à Montréal. De nouvelles catégories d'achats sont à prévoir après le déménagement, dont certaines seront relatives à la copropriété.

Action	Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable en matière de réalisation de projets de construction, de rénovation et d'aménagement de locaux
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant les pratiques écoresponsables en matière de construction d'ici mars 2017
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Domaine 3 – Bâtiments et infrastructures. Résultat recherché 5. A21C – Objectif 20
Résultats	Cible atteinte en 2017-2018 Le Centre québécois de développement durable a été mandaté par la direction du patrimoine immobilier pour l'encadrer dans sa démarche de développement durable. Les travaux ont été terminés en juin 2017. Des lignes directrices et des procédures viennent, entre autres, formaliser les gestes déjà posés en développement durable.

Action	Mettre en œuvre un processus organisationnel de prise en compte des principes de développement durable
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Mise en œuvre d'un processus de prise en compte des principes de développement durable dès le 1er avril 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.1 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics Aucun autre objectif associé Résultat recherché 10
Résultats	Cible atteinte en 2016-2017 Le processus de prise en compte des principes de développement durable a été mis en œuvre le 1er avril 2016. Des principes directeurs proposant une méthode de prise en compte des principes de développement durable adaptée à l'organisation ont été adoptés par le comité de gestion. Plusieurs exercices de prise en compte ont été réalisés dans le cadre de révision de programmes.

Action	Former un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable à la SODEC
Indicateurs	Date de la formation du comité de prise en compte des principes de développement durable
Cibles	Formation d'un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable d'ici le 1er avril 2016
Liens et contributions gouvernementales	1.4 Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique Aucun autre objectif associé Résultat recherché 17
Résultats	Cible atteinte en 2016-2017 Un comité permanent de cinq personnes, dont les membres sont issus du comité de développement durable de la SODEC, a été créé le 1er avril 2016 pour la prise en compte des principes de développement durable. Il est accompagné dans ses travaux du ou des professionnels du programme concerné par la prise en compte.

Action	Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois
Indicateurs	Nombre d'initiatives soutenues
Cibles	Le soutien des nouvelles initiatives collectives les plus structurantes pour faciliter l'accès aux produits culturels québécois parmi les projets déposés
Liens et contributions gouvernementales	1.5 Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial Aucun autre objectif associé A21C
Résultats	Médiafilm a lancé un nouvel outil permettant de chercher un titre parmi plus de 75 000 films, dont 1 830 sont québécois, sur tous les écrans : en salle, en vidéo sur demande, en *streaming* ou dans la grille des chaînes de télévision. Ce nouvel outil unique en Amérique, disponible sur mobile, tablette et ordinateur a été financé par la SODEC.

Action	Développer des activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Le développement d'activités exploratoires ou de modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation selon la disponibilité des fonds du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications
Liens et contributions gouvernementales	14 c Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres, et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique Aucun autre objectif associé A21C – Objectif 14
Résultats	L'atelier SODEC_LAB_Distribution 360, qui a pour but de développer de nouvelles stratégies de mise en marché 360 et de maximiser l'utilisation des outils technologiques afin d'augmenter le potentiel de distribution des projets sur les marchés et plateformes, et l'Atelier Grand Nord RV, qui s'articule autour de la réalité virtuelle, sont devenus des rendez-vous annuels.

Action	Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux et les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine
Indicateurs	1) Ajustements apportés au programme d'aide à la suite de l'évaluation formative 2) État d'avancement des travaux
Cibles	1) Évaluation formative du nouveau programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016 2) Création d'un volet d'aide pour le soutien à l'édition numérique originale pour le 1er avril 2017
Liens et contributions gouvernementales	14 c Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres, et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique Aucun autre objectif associé A21C – Objectif 14
Résultats	1) Une étude formative a été réalisée en 2016-2017 et des ajustements mineurs ont été proposés pour le deuxième dépôt du programme pilote. Un bilan du programme est en cours et sera finalisé en 2019-2020. 2) Reporté

Action	Sensibiliser les entreprises culturelles à l'écoproduction
Indicateurs	1) État d'avancement des travaux 2) État d'avancement des travaux
Cibles	1) Réalisation d'un sondage auprès d'entreprises clientes sur leurs pratiques en écoproduction d'ici le 31 décembre 2017 2) Dépôt sur le site Internet de la SODEC d'une trousse d'information sur l'écoproduction en culture d'ici le 1er avril 2018
Liens et contributions gouvernementales	2.1 Appuyer le développement de pratiques et de modèles d'affaires verts et responsables Aucun autre objectif associé Résultat recherché 20
Résultats	1) Cible atteinte à 100 %. Un sondage adapté aux réalités des clientèles de la SODEC a été réalisé. Malgré un faible taux de réponse, les résultats fournissent des indications sur les pratiques en écoproduction de nos clientèles. 2) La cible est reportée à l'automne 2019 afin de disposer de références québécoises. Québecor et le BCTQ ont lancé *On tourne vert*, un plan d'action pour des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec. La SODEC appuie cette initiative et fera la promotion de ces outils conçus pour l'industrie d'ici sur son site Internet.

Action	Mettre en place un programme d'accès à l'égalité en emploi dès 2016
Indicateurs	Nombre de postulants provenant du groupe des personnes handicapées ayant obtenu un emploi à la SODEC
Cibles	Augmentation du nombre d'employés provenant du groupe des personnes handicapées
Liens et contributions gouvernementales	4.1 Appuyer les activités visant la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables Aucun autre objectif associé Résultat recherché 38
Résultats	Aucune personne handicapée n'a été embauchée durant l'année 2018-2019.

Action	Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes
Indicateurs	1) Nombre de scénarios développés selon le genre 2) Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices
Cibles	1) Développement d'au moins un scénario de jeune créatrice ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée 2) Accroissement du nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices
Liens et contributions gouvernementales	4.1 Appuyer les activités visant la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables
Résultats	1) La cible a été atteinte pour les enveloppes 2016-2019. Chacune des entreprises titulaires d'une enveloppe corporative en scénarisation développe un scénario porté par une femme ou un créateur émergent. Au total, douze scénarios de femmes et sept de créateurs émergents sont en développement ou ont été développés. La cible n'est pas encore atteinte pour les enveloppes 2017-2020 : une entreprise sur deux a développé un scénario de femme, et aucune d'entre elle n'a développé un scénario de créateur émergent. 2) Les réalisatrices ont déposé 49 projets de longs métrages de fiction en 2018-2019 comparativement à 95 pour les hommes. Onze projets réalisés par des femmes et 18 projets réalisés par des hommes ont été soutenus.

Action	Améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier d'ici mars 2017
Liens et contributions gouvernementales	8.1 Améliorer l'efficacité énergétique Aucun autre objectif associé Résultat recherché 61. A21C – Objectif 21
Résultats	Les lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier sont effectives. Cible atteinte. Pour une superficie de 8 333 m^2, la consommation a été de 1 012 273 KWh d'électricité et de 31 651 m^3 de gaz naturel. Par rapport à l'an dernier, la consommation d'électricité a diminué de 20,3 %, et la consommation de gaz naturel a diminué de 50,3 %.



Présence d'une délégation d'artisans du Québec à *One of a Kind*



Mise en place de pieux autour de la maison Milot pour les travaux d'imperméabilisation des fondations dans le cadre du projet de réhabilitation et de rénovation des maisons Dumont – Le Picart et Milot à Place-Royale

GOUVERNANCE 5



Théodore Pellerin récompensé à la cérémonie des prix Écrans canadiens pour son interprétation dans Chien de garde

CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 mars 2019

PIERRE LAPORTE

Président du conseil d'administration



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 20 mai 2015 (effectif à compter du 25 mai 2015)

Date d'échéance : 24 mai 2020

Statut : Membre indépendant

Autres conseils d'administration : Fondation de la faune du Québec, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Centre Philou

Pierre Laporte est associé principal chez Deloitte depuis 10 ans et possède une vaste expérience dans la gestion de dossiers complexes et multijuridictionnels. Au sein du Cabinet, il occupe le poste de président, Québec et vice-président, Deloitte Canada. Il est également responsable du développement du marché du Québec et agit à titre de leader pour plusieurs comptes corporatifs d'envergure et a, entre autres, souvent prodigué des services-conseils à des entreprises œuvrant dans l'industrie du cinéma et de la télévision. Amateur et collectionneur d'art contemporain, il s'intéresse également à toutes les formes d'art – qu'il fréquente assidûment – tant dans le cadre de ses affaires que par intérêt personnel.

LOUISE LANTAGNE

Présidente et chef de la direction, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)



Photo : Ludik photographie

Date de nomination : 28 février 2018 (effectif à compter du 19 mars 2018)

Date d'échéance : 18 mars 2023

Autres conseils d'administration : Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)

Depuis le 19 mars 2018, Louise Lantagne est présidente et chef de la direction de la SODEC ainsi que membre de son conseil d'administration. De 2014 à 2018, elle a travaillé chez Attraction Images à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive. Précédemment, elle est entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets à la SODEC et, par la suite, comme chef de l'équipe contenu. Louise Lantagne a complété des études en littérature et en droit.

Cinéma et production télévisuelle

Deux postes vacants

Livre et édition

GILDA ROUTY

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Membre de la Commission du livre et de l'édition spécialisée



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 16 février 2011

Date de renouvellement : 11 août 2015

Date d'échéance : 10 août 2019

Autre conseil d'administration : Salon du livre de Montréal

Gilda Routy a été directrice commerciale chez Éditions Fides de 2000 à 2003. Elle a occupé par la suite les postes de directrice commerciale et de directrice de la division livre chez Bayard Canada. Elle est maintenant responsable du développement chez Gallimard.

MANON TRÉPANIER

Présidente de la Commission du livre et de l'édition spécialisée
Membre du comité des ressources humaines



Date de nomination : 23 juillet 2013

Date d'échéance : 22 juillet 2017

Autres conseils d'administration : Librairie Alire, Plein sud

Copropriétaire de la librairie Alire, Manon Trépanier exerce le métier de libraire depuis plus de 30 ans. Le milieu littéraire et culturel fait régulièrement appel à elle pour animer des rencontres ou participer à différents jurys. Pendant 10 ans, on a pu entendre sa voix à l'émission *La librairie francophone*, coproduite et réalisée par la Communauté des radios francophones publiques. Elle a remporté le Prix d'excellence de l'Association des libraires du Québec en 2013 (première édition).

Métiers d'art

KOEN DE WINTER

Président de la Commission des métiers d'art et des arts visuels

Membre du comité d'audit

Membre du comité de gouvernance et d'éthique



Date de nomination : 18 août 2010

Date de renouvellement : 28 janvier 2015

Date d'échéance : 27 janvier 2019

Statut : Membre indépendant

Après avoir complété une double formation en céramique et en design, Koen De Winter travaille d'abord comme designer en Europe avant de devenir vice-président de Danesco. Il a assumé deux mandats comme président au sein de l'Association des designers industriels du Québec (ADIQ), et de son équivalent fédéral (ACDI). Professeur à l'UQAM de 1982 à 1990, il fonde HippoDesign en 1990. Koen De Winter est récipiendaire de plusieurs distinctions canadiennes et étrangères en design graphique et design industriel. Il est représenté au MoMA, au Musée national des beaux-arts du Québec et dans plusieurs autres musées. À sa retraite, il fonde l'Atelier Orange, un atelier de fabrication artisanale. Après avoir reçu de son pays natal le prix Henri Van De Velde et du Québec le prix hommage des grands prix de design, l'Université Laval lui décerne, en 2018, un doctorat honorifique.

Un poste vacant

Musique et variétés

PHILIPPE ARCHAMBAULT

Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 11 août 2015

Date d'échéance : 10 août 2019

Autres conseils d'administration : Fonds Unison, Fonds Radiostar, ADISQ

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale, étant notamment président de l'ADISQ.

SANDY BOUTIN

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 7 mars 2013

Date d'échéance : 6 mars 2017

Autres conseils d'administration : Les disques Simone, Collectif 08 / Festival de musique émergente, Fonds Radiostar

Sandy Boutin est le président et cofondateur du Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME), festival spécialisé dans la découverte d'artistes de la relève indépendante. En plus du FME, il est aussi gérant d'artistes, producteur de disques et de spectacles depuis plusieurs années.

Autres domaines culturels

SUZANNE GUÈVREMONT

Vice-présidente du conseil d'administration
Présidente du comité des ressources humaines
Présidente par intérim du comité de gouvernance et d'éthique



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 22 septembre 2010

Date de renouvellement : 28 janvier 2015

Date d'échéance : 27 janvier 2019

Statut : Membre indépendante

Autres conseils d'administration : Société Radio-Canada / CBC, Collège Notre-Dame

Directrice générale de SYNTHÈSE – Pôle Image Québec depuis août 2018, Suzanne Guèvremont est active au sein de l'industrie des médias numériques, de la culture et de l'éducation depuis près de 25 ans, notamment à titre de directrice générale de l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD-UQAC) de 1999 à 2018. Elle contribue de manière importante au développement des industries du numérique, de l'animation 3D, du jeu vidéo et des effets visuels au Québec.

ANNE VALLIÈRES

Présidente de la Commission de Place-Royale
Membre du comité des ressources humaines



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 26 février 2014

Date d'échéance : 25 février 2018

Statut : Membre indépendante

Anne Vallières est architecte et chargée de projets chez STGM et Associés. Diplômée de l'École d'architecture de l'Université Laval, elle est membre de l'Ordre des architectes du Québec depuis 1994. Entre 1993 et 1995, elle travaille à Turin, en Italie, au sein de l'agence de l'architecte Andrea Bruno avec lequel elle collabore à des projets de transformation de bâtiments patrimoniaux en Italie et en France. De 1996 à 2016, en collaboration avec Gianpiero Moretti, elle dirige sa firme et réalise de nombreux projets résidentiels et études de caractérisation. Elle enseigne à l'École d'architecture de l'Université Laval depuis 1998 et siège régulièrement sur des jurys de concours d'architecture.

Autres domaines que culturels

DENISE ARSENAULT

Membre du comité de gouvernance et d'éthique
Membre du comité d'audit



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 23 juillet 2008

Date de renouvellement : 7 mars 2013

Date d'échéance : 6 mars 2017

Statut : Membre indépendante

Autre conseil d'administration : Fondation des arts et de la culture Comeau

Denise Arsenault évolue dans le domaine des arts et de la culture depuis plus de 30 ans. Elle a été, entre autres, directrice générale et artistique du Théâtre de Baie-Comeau, directrice du Service des arts et de la culture de la ville de Baie-Comeau, présidente du Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) et présidente du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ). Elle est aussi formatrice auprès des organismes des arts de la scène pour la Brigade volante du Conseil des arts du Canada. En plus de siéger à divers comités, Denise Arsenault a été conseillère municipale à la Ville de Baie-Comeau de 2009 à 2012.

JOSÉE ROBILLARD

Présidente du comité d'audit



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 20 novembre 2013

Date d'échéance : 19 novembre 2017

Statut : Membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice, CMA et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Elle a enseigné la comptabilité et occupé des postes de contrôleuse financière pendant plusieurs années avant d'opter pour le travail dans un cabinet dont elle est maintenant associée depuis 19 ans. Sa clientèle compte de nombreux OBNL ainsi que des PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation des états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière d'entreprises, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

Un poste vacant

Secrétaire

NATHALIE ROLLAND

Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques (SODEC)

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à huit reprises durant l'exercice 2018-2019 et il n'y a pas eu de réunion suivie d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- sur recommandation du comité d'audit :
  - approuvé les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2018;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
  - adopté la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
  - approuvé les objectifs 2018-2019 de la présidente et chef de la direction;
- approuvé :
  - le rapport annuel de gestion 2017-2018;
  - le plan stratégique 2018-2022;
  - sur recommandation des commissions ou du conseil concernés, les modifications apportées à différents programmes de la Société;
- adopté :
  - le rapport d'activités 2017-2018 du conseil d'administration;
  - les résolutions instituant un régime d'emprunts pour la Société;
  - des modifications de la résolution concernant les signataires de la Société et au règlement de régie interne;
  - autorisé le versement au Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) d'une somme de 5 000 000 $, à la suite d'un appel de versement;
  - autorisé la signature de tout document requis en lien avec l'acquisition des bâtiments portant les numéros 901 et 905 de l'avenue De Lorimier (Au-Pied-du-Courant et Maison du gouverneur) et leur terrain, et effectué le suivi de ce dossier;
  - autorisé la terminaison d'une convention de services pour le partage d'une ressource entre le FICC et FCCQ;
  - aboli la Commission numérique, remplacée par un comité de la Société dédié au numérique;
  - procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités des ressources humaines et de gouvernance et d'éthique, de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou conseils institués par la Loi sur la Société;
  - pris connaissance des contrats de services professionnels de 25 000 $ et plus;
  - effectué le suivi du projet Sod@ccès;
  - effectué le suivi relatif à la gestion des risques et aux plans d'action portant sur l'exercice d'évaluation des risques d'entreprise;
  - tenu une séance d'information pour les membres du conseil d'administration en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications.

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, a procédé à l'autoévaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil, et pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2018-2019.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le Comité a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'exercice 2018-2019. Il n'y a eu aucun huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

- effectué le suivi :
  - du plan d'action et des recommandations qui donnent suite aux rapports du Vérificateur général;
  - des travaux de l'auditeur interne;
  - du plan d'immobilisation;
  - du projet de relocalisation de la Société et des travaux en cours à l'immeuble « Au-Pied-du-Courant »;
- recommandé au conseil d'administration :
  - l'adoption du projet d'états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2018;
  - l'adoption du budget 2019-2020 de la SODEC;
  - approuvé le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2019;
  - identifié une activité à soumettre à l'audit interne et approuvé le programme annuel d'audit interne pour 2019-2020;
  - décidé de renouveler le mandat de Raymond Chabot Grant Thornton pour le mandat d'audit interne pour le prochain exercice financier;
  - approuvé les plans d'action portant sur l'exercice d'évaluation des risques d'entreprise réalisés en 2017-2018;
  - adopté le rapport annuel d'activités 2017-2018 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appels d'offres public et du rapport du comité de provision sur les dossiers en défaut.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2018-2019 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres ainsi qu'à la formation de ces derniers afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'exercice 2018-2019 et aucune réunion n'a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- adopté le rapport annuel d'activités 2017-2018 du comité;
- procédé au suivi relatif à des principes directeurs en matière d'harcèlement avec un groupe de travail;
- révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs;
- approuvé le programme d'accueil et le programme de formation continue des membres du conseil d'administration;
- révisé et approuvé la Déclaration de services aux citoyens;
- recommandé pour adoption au conseil d'administration :
    - la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
    - le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société tel que modifié;
    - le Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société tel que modifié.

Le comité s'est également assuré que la Société convie les membres du conseil d'administration à diverses activités reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2018-2019.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif, en lien avec la Loi sur l'administration publique, de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience, et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'exercice 2018-2019. Une réunion a été suivie d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- obtenu une reddition de comptes sur la politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- été informé de la nouvelle structure organisationnelle de la Société;
- effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre et procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- participé à l'évaluation annuelle du rendement de la présidente et chef de la direction pour 2018-2019;
- pris connaissance du tableau des griefs et de leur incidence sur la masse salariale;
- adopté le rapport annuel d'activités 2017-2018 du comité;

recommandé au conseil d'administration :

- d'approuver les objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2018-2019;
- d'autoriser la demande de mandat de négociation au Secrétariat du Conseil du trésor en vue du renouvellement et de la modification de certaines conditions de travail prévues à la convention collective des employés syndiqués de la Société.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'entre eux en 2018-2019.

RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS

Nom	Conseil d'administration 8 réunions régulières	Comité d'audit 4 réunions régulières	Comité des ressources humaines 3 réunions régulières	Comité de gouvernance et d'éthique 3 réunions régulières
ARCHAMBAULT, Philippe	7/8			
ARSENAULT, Denise	7/8	4/4		3/3
BLAIN, Jacques*	1			
BOUTIN, Sandy	4/8			
DE WINTER, Koen	8/8	4/4		2/3
GUÈVREMONT, Suzanne	7/8		3/3	3/3
LANTAGNE, Louise	8/8			
LAPORTE, Pierre	8/8			
ROBILLARD, Josée	8/8	4/4		
ROUTY, Gilda	5/8			2/3
TRÉPANIER, Manon	7/8		2/3	
VALLIÈRES, Anne	7/8		3/3	

**Jacques Blain n'est plus membre du CA, effectif depuis le 31 mai 2018.*

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES ADMINISTRATEURS

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateur, et aucun avantage ne leur est alloué.

RÈGLES DE DÉONTOLOGIE ET D'ÉTHIQUE DE LA SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011 et le 6 février 2015.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du CNCT. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que celles concernant les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel (en annexe), en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le code d'éthique a été mis à jour le 15 juin 2012 puis révisé en 2015, mais aucune modification n'y a été apportée au 31 mars 2019.

Au cours de l'année 2018-2019, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment
Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)
Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret no 824-98, 1998 GO 2, 3474)
(ci-après collectivement appelés « le code »)

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la loi constitutive de la SODEC, de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent code pour mieux guider leur conduite.

I. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1. L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.
2. L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévus par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent code d'éthique et de déontologie. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.
3. L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.
4. L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.
5. Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement

« une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.

6. Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire, et le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question.

7. L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs, ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

   Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

   Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

8. L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

   Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

9. L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la loi constitutive de la Société adopte, dans ses relations envers ces derniers, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assure que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

10. L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions.

    Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire des déclarations aux médias.

    L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

11. L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.

12. L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

    Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

13. Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

    Dans l'année qui suit cette date, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

14. L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisanes.

15. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doit en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de ses opinions politiques. Il s'abstient aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

II. CONFLIT D'INTÉRÊTS

16. Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.

17. Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :

    i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;

    ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

    iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

    iv) la non-divulgation d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;

    v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;

vi) la sollicitation d'une aide par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.

18. Constitue une personne liée, toute personne liée à un administrateur par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption.

    Constitue un associé, une personne avec laquelle l'administrateur détient ou partage directement ou indirectement un intérêt financier.

19. L'administrateur directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

    i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;

    ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

20. Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

III. ACTIVITÉS POLITIQUES

21. Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

    Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

IV. DISPENSES

22. Le présent code ne s'applique pas :

    i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;

    ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;

    iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;

    iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou ses filiales;

    v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ou

    vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

V. CONSEIL ET INFORMATION

23. L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent règlement.

24. L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

VI. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

25. Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

26. Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles déontologiques par un administrateur.

27. L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'un acte dérogatoire aux règles déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit et d'apporter un éclairage pertinent.

28. Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.

29. Le comité de gouvernance et d'éthique doit remettre son rapport dans les trente (30) jours de la réception de l'écrit du secrétaire de la Société.

30. Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la démission de l'administrateur visé.

31. L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.

32. Le comité peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou experts externes sur toute question qu'il juge à propos.

33. Le comité préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou le tribunal l'exige.

34. Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent code.

    Il tient des archives où il conserve notamment des déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent code ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent code.

VII. DISPOSITION FINALE

35. Le présent code fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au code.

36. Le présent règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

Déclaration d'adhésion

Je, _____, administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature

_____

Date

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

au 31 mars 2019

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, au moment de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée ainsi que la Commission des métiers d'art.

La SODEC peut également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives comme la Commission de Place-Royale.

Le CNCT et chacune des commissions prévues par la Loi sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission et nommé par le gouvernement sur la proposition de la Ministre;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission.

Ce sont les règlements de la SODEC qui déterminent le nombre de membres du Conseil et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres de la Commission de Place-Royale.

Les directeurs généraux des domaines concernés assurent le secrétariat du Conseil et des commissions.

Expiration du mandat

- Président : la durée du mandat de président est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du conseil d'administration de la SODEC.
- Membres : deux ans.
- Lors des premières nominations, certains mandats durent un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le CNCT pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le CNCT a également pour fonction de conseiller la Ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande de la Ministre, le CNCT peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. La Ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement.

En outre, le CNCT exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

Composition

Président

Vacant

Module 1 : Entreprises et personnes requérantes

Membres

Michelle Allen
Scénariste
Création

Luc Déry
Producteur, micro_scope
Production

Ian Gailer
Festival de cinéma de la ville de Québec
Exploitation

Ariane Giroux-Dallaire
Directrice de la distribution, MK2 | MILE END
Exploitation

Sylvie Lussier
Scénariste
Création

Charles-Olivier Michaud
Réalisateur
Création

Robin Plamondon
Cinéma Le Clap
Exploitation

2 postes vacants
Production

Module 2 : Partenaires créatifs et stratégiques

Membres

Claire Buffet
Entreprise de services

Marie Collin
Télédiffuseur

Jean-Pierre Laurendeau
Télédiffuseur

Marie-Andrée Poliquin
Télédiffuseur

Module 3 : Application de la Loi sur le cinéma

Membres

Emmanuel Bilodeau
Artiste interprète

Yves Chaput
Technique

Marcel Jean
Directeur général, Cinémathèque québécoise
Conservation

Philippe Lamarre
Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Myriam A. Rafla
Formation scénarisation/développement (anglais et jeunes créateurs)

Marie-Pierre Rodier
Vice-présidente, La Belle Équipe
Entreprise de doublage

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

Commission du disque et du spectacle de variétés

Président

Sandy Boutin*
Président, Simone Records et FME en Abitibi-Témiscamingue
Événements dans le secteur des variétés ou en salle

Membres

Philippe Archambault*
Directeur général, Audiogram
Production de disques

Jean-Christian Aubry
Président, Bonsound
Production de disques

Éli Bissonnette
Président, Dare to Care Records
Production de disques

Christian Breton
Vice-président – secteur musique, Musicor
Production de disques

Louis Carrière
Président, Preste
Production de spectacles

Benoît Clermont
Président, Productions Déferlantes
Production d'émissions de variétés

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Nikolas Gravel
Agent de spectacles, La Tribu
Production de spectacles

Martine Groulx
Auteure-compositrice-interprète
Auteur-compositeur-interprète

David Laferrière
Directeur de la programmation, En Scène – Théâtre Gilles-Vigneault
Diffuseur en région

Daniel Lafrance
Directeur général, Éditorial Avenue
Édition musicale

Stéphanie Moffatt
Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management
Gérance d'artistes

Catherine Simard
Présidente, La maison fauve
Production de spectacles

Georges Tremblay
Président, Believe Digital Canada
Distribution

Commission du livre et de l'édition spécialisée

Présidente

Manon Trépanier*
Libraire propriétaire, Librairie Alire
Librairie

Membres

Poste vacant
Distributeur

Mélikah Abdelmoumen
Auteure
Auteur

Mylène Bouchard
Directrice littéraire, Éditions La peuplade
Édition

Élodie Comtois
Responsable communications, médias et commercial, Éditions Écosociété
Édition

Stéphane Legault
Chef de la division des bibliothèques Ville de Saint-Jérôme
Bibliothèque

Jean Paré
Directeur général, Guy Saint-Jean éditeur
Édition

Blaise Renaud
Président-directeur général, Renaud-Bray
Librairie chaîne

Gilda Routy*
Responsable du développement, Gallimard
Livre et édition spécialisée

Daniel Sioui
Copropriétaire, Éditions Hanenorak
Édition

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Environnement numérique

Marie-Hélène Vaugeois
Gérante, Librairie Vaugeois
Librairie autres régions

Sylvie Viau
Directrice de librairie, COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire

** Membre du conseil d'administration*

Commission des métiers d'art

Président

Koen De Winter*
Céramiste, Atelier Orange
Généraliste du domaine

Membres

Élyse Delafontaine
Artiste textile
Production expression artistique

Stéphane Dumont
Ébéniste et fondateur, Arbol
Production, exportation

Carole Frève
Artiste du verre et enseignante
Production, moyennes et petites séries

Lyne Montmeny
Directrice, Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
Diffusion et commercialisation

Kathy Ouellette
Céramiste
Production, relève

Christian Poulin
Directeur général, Espace Verre
Écoles-ateliers

Pierre Tessier
Sculpteur
Artiste en arts visuels

Un poste vacant
Environnement numérique

Un poste vacant
Galeries d'art

** Membre du conseil d'administration*

COMMISSION DE PLACE-ROYALE

Mandat

Cette commission consultative est instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission de Place-Royale. La commission offre un mécanisme permanent de consultation et incarne l'engagement citoyen qui accepte de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine.

Composition

Présidente

Anne Vallières*
Architecte
Autre domaine culturel

Membres

Lise Charest
Présidente, Coopérative de solidarité du quartier Petit-Champlain

François Dufaux
Professeur, Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design Université Laval

Olivier Dufour
Président et concepteur principal, Dufour Spectacles et images

Gilles Gignac
Gérant d'affaires de la paroisse, Fabrique Notre-Dame-de-Québec

Un poste vacant
Ville de Québec

Jacques Lévesque
Comité des citoyens de Notre-Dame-des-Victoires et du Vieux-Port

Francine Ouellet
Pédopsychiatre et membre du Comité des citoyens du Vieux-Québec

Philippe Plante
Urbaniste et membre de la Commission de la capitale nationale du Québec

Jérôme Turgeon
Association des gens d'affaires de Place-Royale et du Vieux-Port

Un poste vacant
Musée de la civilisation

** Membre du conseil d'administration*

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SODEC EN 2018-2019

Dirigeants	Rémunération de base	Rémunération additionnelle	Primes d'assurance collective payées par l'employeur	Rémunération globale
Présidente et chef de la direction Louise Lantagne	193 434 $		625 $	194 059 $
Directrice générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales Sophie Labesse	152 727 $	15 630 $	2 382 $	170 739 $
Directrice générale du développement stratégique et des technologies Suzie Bouchard	152 727 $	10 783 $	2 382 $	165 892 $
Directrice générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier Carole Hamelin	152 727 $		1 634 $	154 361 $
Directrice générale livre, métiers d'art, musique et variétés, promotion et diffusion du cinéma Catherine Boucher	152 727 $		818 $	153 545 $

RÉMUNÉRATION GLOBALE DES DIRIGEANTS

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base, la rémunération additionnelle et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente et chef de la direction est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.



Vitrine musicale de Tess Roby au festival de Reeperbahn en Allemagne

ÉTATS FINANCIERS 6



Le Salon du livre de l'Outaouais fête ses 40 ans



Ouverture du Salon des métiers d'art du Québec

ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2019
(EN DOLLARS CANADIENS)

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

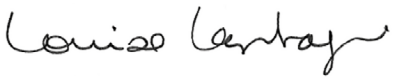
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

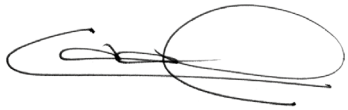
Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

La directrice générale administration, opérations et patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 21 juin 2019

Vérificateur général du Québec

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion avec réserve

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2019, et l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans la section « Fondement de l'opinion avec réserve » de mon rapport, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2019, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion avec réserve

La Société n'a pas comptabilisé aux 31 mars 2019 et 2018, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec sont actuellement présentées en partie à titre de droits contractuels à la note 23 des états financiers. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation a donné lieu à l'expression d'une opinion d'audit modifiée concernant les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants, selon l'estimation établie, sont nécessaires afin que les états financiers de la Société respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public :

	Augmentation (Diminution) estimée En dollars	
	2019	**2018**
État de la situation financière		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	13 693 905	14 680 860
Revenus reportés	14 195 338	14 695 574
Dette nette et déficit cumulé	501 433	14 714
État des résultats		
Subventions du gouvernement du Québec	(486 719)	(536 502)
Excédent de l'exercice (2019) / Déficit de l'exercice (2018)	(486 719)	536 502
Note 23		
Droits contractuels	(11 307 486)	(14 601 418)

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit avec réserve.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquiers une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées dans les circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société au 31 mars 2019 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,

Jean-Pierre Fiset, CPA auditeur, CA
Vérificateur général adjoint

Montréal, le 21 juin 2019

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2019 Budget	2019 Réel	2018 Réel
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	669 050 $	1 532 870 $	825 821 $
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 187 500	1 840 765	1 988 672
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	550 000	467 986	871 300
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	800 000	906 559	861 196
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	4 600 000	4 854 769	4 862 292
Honoraires de gestion des programmes d'aide	160 000	145 950	160 453
Autres revenus	115 000	124 926	104 043
Revenus autonomes	9 081 550	9 873 825	9 673 777
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	56 996 278	66 440 072	61 024 463
Total des revenus interventions financières	66 077 828	76 313 897	70 698 240
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	2 144 135	2 265 150	2 099 946
Intérêts sur placements	142 400	203 045	146 593
Revenus autonomes	2 286 535	2 468 195	2 246 539
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 965 159	3 929 076	3 913 268
Total des revenus patrimoine immoblier	6 251 694	6 397 271	6 159 807
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	1 394 232	243 666
	72 329 522	**84 105 400**	**77 101 713**
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	33 432 453	36 376 806	34 449 407
Livre et édition	4 501 175	7 176 585	5 956 871
Métiers d'art	2 293 872	2 441 736	2 310 754
Musique et variétés	11 297 590	11 066 459	8 760 503
Multidomaines	130 000	-	625 000
Affaires internationales	1 222 610	4 779 238	4 867 180
	52 877 700	61 840 824	56 969 715
Subventions résultant d'avantages importants conférés aux clients	-	-	5 916
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	900 000	1 343 591	793 864
Perte pour dévaluation des billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	-	-	699
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	217 712	144 474	169 807
Frais d'administration (note 8)	12 767 555	12 793 377	11 631 395
Total des charges interventions financières	66 762 967	76 122 266	69 571 396
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 9)	5 090 783	5 147 120	4 847 897
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	356 819	313 862	321 775
Total des charges patrimoine immobilier	5 447 602	5 460 982	5 169 672
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	1 296 449	4 088 630
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	317 190	-
Total des charges placements	-	1 613 639	4 088 630
	72 210 569	**83 196 887**	**78 829 698**
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	**118 953 $**	**908 513 $**	**(1 727 985) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2019	2018
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(6 389 160) $	(4 661 175) $
Excédent (déficit) de l'exercice	908 513	(1 727 985)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(5 480 647) $**	**(6 389 160) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2019	2018
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie	13 874 011 $	2 894 240 $
Équivalents de trésorerie (note 10)	35 799 904	41 000 000
Prêts et autres participations financières (note 11)	28 897 364	32 844 962
Aides remboursables (note 6)	1 401 115	1 236 081
Créances et intérêts courus	1 857 234	894 622
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	1 524 821	4 949 006
Participations dans des partenariats commerciaux (note 12)	18 213 641	13 115 858
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	53 082	60 465
Total des actifs financiers	**101 621 172**	**96 995 234**
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 14)	5 601 020	1 982 835
Charges à payer	6 338 574	2 866 070
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	527 729	210 539
Intérêts courus sur dettes	87 113	50 080
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	22 980 743	24 277 779
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	152 970	190 017
Revenus reportés (note 15)	24 232 150	22 317 012
Revenus perçus d'avance	1 472 210	1 837 092
Avances du gouvernement du Québec (note 16)	36 300 000	31 300 000
Dettes (note 17)	16 674 036	15 775 126
Total des passifs	**114 366 545**	**100 806 550**
DETTE NETTE	**(12 745 373)**	**(3 811 316)**
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 13)	26 159 248	16 300 082
Charges payées d'avance et avances sur engagements	605 478	622 074
Total des actifs non financiers	**26 764 726**	**16 922 156**
AVOIR		
Capital (note 18)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 20)	(5 480 647)	(6 389 160)
Total de l'avoir	**14 019 353 $**	**13 110 840 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles et droits contractuels (note 23)
Éventualités (note 24)

Pour le conseil d'administration



Pierre Laporte, FCPA, FCA
Administrateur



Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2019 Budget	2019 Réel	2018 Réel
EXCÉDENT (DÉFICIT) DE L'EXERCICE	118 953 $	908 513 $	(1 727 985) $
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition	(11 652 900)	(12 503 996)	(1 909 614)
Amortissement	2 640 184	2 644 830	2 541 494
	(9 012 716)	(9 859 166)	631 880
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		(605 478)	(622 074)
Utilisation		622 074	632 908
		16 596	10 834
Augmentation de la dette nette	(8 893 763)	(8 934 057)	(1 085 271)
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(3 811 316)	(3 811 316)	(2 726 045)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(12 705 079) $**	**(12 745 373) $**	**(3 811 316) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2019	2018
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (déficit) de l'exercice	908 513 $	(1 727 985) $
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	64 605	26 695
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	1 343 591	793 864
Provision pour billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	-	699
Avantages importants conférés aux clients	(13 937)	(8 583)
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	(97 783)	3 844 964
Ajustement lié au taux effectif	16 825	17 305
Amortissement des immobilisations corporelles	2 644 830	2 541 494
	4 866 644	5 488 453
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	(962 612)	(45 453)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	3 424 185	(4 871 698)
Charges payées d'avance et avances sur engagements	16 596	10 834
Charges à payer	151 976	(110 580)
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	317 190	-
Intérêts courus sur dettes	37 033	(12 702)
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(1 297 036)	5 230 311
Revenus reportés	1 915 138	2 994 199
Revenus perçus d'avance	(364 882)	(377 862)
	3 237 588	2 817 049
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	8 104 232	8 305 502
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(15 385 895)	(13 577 966)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	7 383	30 050
Aides remboursables	(412 079)	(487 927)
Investissement dans des partenariats commerciaux	(5 000 000)	-
Distributions reçues des partenariats commerciaux	-	228 310
Remboursements de prêts et autres participations financières	17 952 855	13 693 248
Récupération d'aides remboursables	196 377	268 893
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	(2 641 359)	154 608
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(9 183 468)	(2 176 743)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(9 183 468)	(2 176 743)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Emprunts à court terme	8 529 652	2 066 292
Avances du gouvernement du Québec	5 000 000	-
Remboursement sur emprunts à court terme	(4 911 467)	(4 305 353)
Dettes	4 875 974	4 261 900
Remboursement sur dettes	(3 993 889)	(5 718 498)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	9 500 270	(3 695 659)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	5 779 675	2 587 708
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	43 894 240	41 306 532
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 19)	**49 673 915 $**	**43 894 240 $**

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 3 471 728 $ (2018 : 151 200 $).

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2019

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions cumulées pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté compte tenu qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont sans impact à la fin de l'exercice.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, loyers et autres et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits accordés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie
La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

Prêts et autres participations financières
Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont remboursables par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables
L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés de la participation sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Bâtiments	40 ans
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Logiciels	de 4 à 7 ans

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2019	2018
SUBVENTIONS OCTROYÉES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	3 940 600 $	3 782 600 $
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	328 549	256 239
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	35 924 953	34 112 453
Livre et édition	6 252 425	6 209 174
Métiers d'art	2 515 122	2 440 072
Musique et variétés	12 715 090	11 845 591
Affaires internationales	6 925 110	5 373 610
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	908 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	3 020 176	3 004 368
	72 530 925	67 933 007
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	603 864	158 540
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	302 828	302 828
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	14 585 825	15 701 027
Livre et édition	1 827 834	1 575 532
Métiers d'art	372 999	243 681
Musique et variétés	3 402 732	317 643
Affaires internationales	661 142	462 697
	21 757 224	18 761 948
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(621 238)	(603 864)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 828)	(302 828)
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle*	(13 914 608)	(14 585 825)
Livre et édition	(978 671)	(1 827 834)
Métiers d'art	(446 385)	(372 999)
Musique et variétés	(5 051 364)	(3 402 732)
Affaires internationales	(2 603 907)	(661 142)
	(23 919 001)	(21 757 224)
	70 369 148 $	**64 937 731 $**

* Inclut 8,7 M $ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2018 : 9,2 M $).

	2019	2018
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	66 440 072 $	61 024 463 $
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 929 076	3 913 268
	70 369 148 $	**64 937 731 $**

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2019			2018
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	416 862 $	51 124 $	467 986 $	864 290 $
Affaires internationales	-	-	-	7 010
	416 862 $	**51 124 $**	**467 986 $**	**871 300 $**

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2019	2018
Honoraires de prêts	285 142 $	245 837 $
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	439 752	449 577
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	181 665	165 782
	906 559 $	**861 196 $**

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	2019 Total	2018 Total
Investissements - aides sélectives	29 811 764 $	- $	- $	- $	- $	29 811 764 $	28 827 195 $
Investissements - aides corporatives	889 320	-	-	-	-	889 320	400 000
Subventions accordées	6 228 656	7 189 956	2 454 873	11 053 767	4 284 180	31 211 432	27 338 154
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	275 853	-	-	-	-	275 853	196 661
Provision pour créances irrécouvrables	85 000	-	-	-	(20 395)	64 605	26 695
Annulations et recouvrements	(1 446 807)	(16 338)	(23 739)	(3 600)	(91 253)	(1 581 737)	(824 304)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	212 125	126	7 674	9 014	-	228 939	118 882
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	475 711	475 711	452 936
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	10 895	2 841	2 928	7 278	130 995	154 937	163 496
Bureau du cinéma et de la télévision	310 000	-	-	-	-	310 000	270 000
	36 376 806 $	**7 176 585 $**	**2 441 736 $**	**11 066 459 $**	**4 779 238 $**	**61 840 824 $**	**56 969 715 $**

ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	2019 Total	2018 Total
Solde au début	440 632 $	88 454 $	- $	469 921 $	478 578 $	1 477 585 $	1 263 198 $
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	229 367	-	-	-	182 712	412 079	487 927
Récupérations	(29 477)	-	-	(56 000)	(110 900)	(196 377)	(268 893)
Radiations	-	-	-	-	(10 000)	(10 000)	(4 647)
	640 522	88 454	-	413 921	540 390	1 683 287	1 477 585
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(47 913)	-	(47 913)	(61 850)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	(85 000)	(88 454)	-	-	(60 805)	(234 259)	(179 654)
Solde à la fin	**555 522 $**	**- $**	**- $**	**366 008 $**	**479 585 $**	**1 401 115 $**	**1 236 081 $**

7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2019	2018
Solde au début de l'exercice	5 937 243 $	5 303 426 $
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	(442 735)	(160 047)
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	1 315 434	775 205
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	65 204	-
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(37 047)	18 659
	1 343 591	793 864
Solde à la fin de l'exercice	**6 838 099 $**	**5 937 243 $**

	2019	2018
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 11)	6 619 925 $	5 747 226 $
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 11)	65 204	-
	6 685 129	5 747 226
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	152 970	190 017
	6 838 099 $	**5 937 243 $**

8. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2019	2018
Traitements et avantages sociaux	9 894 387 $	9 411 840 $
Loyers	1 136 512	1 083 255
Honoraires	642 749	324 539
Frais de bureau et de papeterie	307 690	297 221
Amortissement des immobilisations corporelles	288 937	320 488
Taxes et permis	280 009	-
Publicité et promotion	65 924	61 143
Autres frais	62 350	44 326
Assurances	38 352	35 213
Déplacements, représentation et congrès	37 985	53 370
Électricité et chauffage	30 903	-
Entretien et réparations	7 579	-
	12 793 377 $	**11 631 395 $**

9. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2019	2018
Amortissement des immobilisations corporelles	2 355 893 $	2 221 006 $
Entretien et réparations	1 017 088	947 163
Taxes	668 499	545 445
Traitements et avantages sociaux	481 954	489 420
Électricité et chauffage	270 112	272 565
Honoraires	138 334	149 383
Assurances	120 340	92 905
Frais de bureau et de papeterie	91 181	105 702
Déplacements, représentation et congrès	2 057	2 544
Autres frais	1 662	21 764
	5 147 120 $	**4 847 897 $**

10. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 2,3 % à 2,85 % (2018 : 2,0 % et 2,45 %) et échéant au plus tard le 24 janvier 2020.

11. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

	2019			2018
	Montant	Provision pour pertes (note 7)	Montant net	Montant net
Prêts	30 217 346 $	1 521 798 $	28 695 548 $	30 777 672 $
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	5 299 943	5 098 127	201 816	1 585 137
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	65 204	65 204	-	482 153
	35 582 493 $	**6 685 129 $**	**28 897 364 $**	**32 844 962 $**

Des prêts totalisant 34,2 M $ (2018 : 37,0 M $) sont garantis par des hypothèques de 1er ou de 2e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 1,4 M $ (2018 : 1,6 M $) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2019, calculé selon une moyenne pondérée, est de 5,43 % (2018 : 5,21 %), soit le taux préférentiel plus 1,48 % (2018 : 1,76 %).

En vertu de la politique financière de la Société, les taux d'intérêts par catégorie sont :

	Taux variable	Taux fixe
Opérations conventionnelles	Taux préférentiel* + prime variant de 1 à 6 %	Selon le marché
Développement	Taux préférentiel* + 2 % + prime au rendement	Selon le marché
Financement intérimaire	Taux préférentiel* + 2 %	Selon le marché
Redressement	Taux préférentiel* + 2 % + prime de risque	Selon le marché

* Le taux préférentiel au 31 mars 2019 est de 3,95 % (2018 : 3,45 %).

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2020	12 336 319 $
2021	1 907 674
2022	2 755 951
2023	1 497 612
2024	3 404 478
2025 et plus	8 315 312
	30 217 346 $

12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

	2019	2018
Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	12 059 983 $	11 718 448 $
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	1 329 707	277 009
Participation de 59,99 % (2018 : 49,99 %) à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2020, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	4 823 951	1 120 401
	18 213 641 $	**13 115 858 $**

12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

				2019	2018
	FICC 31 décembre 2018	FIDEC 31 décembre 2018	FCCQ 31 décembre 2018	Total	Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements *	10 324 588 $	2 344 909 $	4 377 757 $	17 047 254 $	18 181 046 $
Placements temporaires	26 475 616	-	3 203 470	29 679 086	27 783 023
Encaisse	-	566 104	5 442 247	6 008 351	1 191 292
Autres actifs	158 229	3 844	99 130	261 203	192 740
Total des actifs	36 958 433	2 914 857	13 122 604	52 995 894	47 348 101
Total des passifs	204 554	2 800	41 083	248 437	785 953
Actif net / Avoir des associés	**36 753 879 $**	**2 912 057 $**	**13 081 521 $**	**52 747 457 $**	**46 562 148 $**
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	3 354 750 $	94 277 $	639 161 $	4 088 188 $	3 150 452 $
Gains (pertes) sur placements *	(1 291 652)	2 369 994	(2 173 988)	(1 095 646)	(5 492 896)
Charges	1 022 237	158 892	626 102	1 807 231	1 928 149
Bénéfice net	1 040 861	2 305 379	(2 160 929)	1 185 311	(4 270 593)
(Déficit) Surplus au début	(4 686 981)	417 206	(9 759 550)	(14 029 325)	(9 758 732)
(Déficit) Surplus à la fin	**(3 646 120) $**	**2 722 585 $**	**(11 920 479) $**	**(12 844 014) $**	**(14 029 325) $**

* Les informations financières de la FIDEC au 31 décembre 2018 incluent un gain de 1,6 M $ sur la vente d'un placement qui a été réalisé le 31 janvier 2019. La plus-value sur placement est comptabilisée à l'état de la situation financière.

13. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

2019	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Améliorations locatives	Logiciels****	Total
Coût										
Solde d'ouverture	- $	101 533 $	22 593 281 $	20 174 928 $	771 973 $	182 463 $	634 758 $	710 948 $	4 003 475 $	49 173 359 $
Acquisitions	804 720	6 199 172	-	4 652 153	-	-	543 151	-	304 800	12 503 996
Solde de clôture	804 720	6 300 705	22 593 281	24 827 081	771 973	182 463	1 177 909	710 948	4 308 275	61 677 355
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	-	15 352 093	11 954 110	721 292	174 464	511 738	662 044	3 497 536	32 873 277
Amortissement	-	-	894 845	1 459 582	22 682	2 095	73 767	27 728	164 131	2 644 830
Solde de clôture	-	-	16 246 938	13 413 692	743 974	176 559	585 505	689 772	3 661 667	35 518 107
Valeur comptable nette	**804 720 $**	**6 300 705 $**	**6 346 343 $**	**11 413 389 $**	**27 999 $**	**5 904 $**	**592 404 $**	**21 176 $**	**646 608 $**	**26 159 248 $**

2018	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique	Améliorations locatives	Logiciels	Total
Coût										
Solde d'ouverture	- $	- $	22 593 281 $	18 390 386 $	771 973 $	182 463 $	617 854 $	707 443 $	4 000 345 $	47 263 745 $
Acquisitions	-	101 533	-	1 784 542	-	-	16 904	3 505	3 130	1 909 614
Solde de clôture	-	101 533	22 593 281	20 174 928	771 973	182 463	634 758	710 948	4 003 475	49 173 359
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	-	14 457 249	10 629 017	697 906	172 370	441 477	634 798	3 298 966	30 331 783
Amortissement	-	-	894 844	1 325 093	23 386	2 094	70 261	27 246	198 570	2 541 494
Solde de clôture	-	-	15 352 093	11 954 110	721 292	174 464	511 738	662 044	3 497 536	32 873 277
Valeur comptable nette	**- $**	**101 533 $**	**7 241 188 $**	**8 220 818 $**	**50 681 $**	**7 999 $**	**123 020 $**	**48 904 $**	**505 939 $**	**16 300 082 $**

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 $ (2018 : 59 441 $) et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 6 300 705 $ (2018 : 101 533 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2019.
** Inclut des actifs de 3 944 901 $ (2018 : 804 276 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2019.
*** Inclut des actifs de 350 991 $ (2018 : aucun actif) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2019.
****Inclut des actifs de 282 972 $ (2018 : aucun actif) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2019.

14. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M $ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel et est renouvelable le 31 janvier 2020. Le taux préférentiel au 31 mars 2019 est de 3,95 % (2018 : 3,45 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2019 ni au 31 mars 2018.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2019, des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 16,8 M $ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2019, la Société a un emprunt à court terme de 5,6 M $ auprès du Fonds de financement (2018 : 2 M $) au taux de 2,03 % (2018 : 1,68 %).

15. REVENUS REPORTÉS

	2019	2018
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	(61 851) $	184 788 $
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	23 919 001	21 757 224
Autres revenus reportés	375 000	375 000
	24 232 150 $	**22 317 012 $**

16. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2019	2018
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 $	13 300 000 $
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 mars 2020**.	15 000 000	10 000 000
	36 300 000 $	**31 300 000 $**

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 12).

** Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

17. DETTES

	2019	2018
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* :		
2,238 % remboursable en versements annuels de 344 014 $ jusqu'au 21 août 2019	343 709	686 884
1,739 % remboursable en versements annuels de 334 619 $ jusqu'au 1er décembre 2020	668 045	1 001 241
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 $ jusqu'au 1er décembre 2020	346 020	518 688
4,393 % remboursable en versements biannuels de 82 252 $ jusqu'au 10 mai 2021	410 617	574 421
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 $ jusqu'au 16 juillet 2021	558 029	743 495
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 $ jusqu'au 1er septembre 2024	1 281 477	1 494 145
2,303 % remboursable en versements annuels de 254 323 $ jusqu'au 1er mars 2025	1 519 399	1 771 580
2,478 % remboursable en versements annuels de 226 408 $ jusqu'au 1er septembre 2026	1 802 447	2 026 561
2,291 % remboursable en versements annuels de 204 308 $ jusqu'au 1er mars 2027	1 625 416	1 827 516
2,604 % remboursable en versements annuels de 80 523 $ jusqu'au 1er mars 2027	640 259	719 823
2,170 % remboursable en versements annuels de 64 276 $ jusqu'au 1er mars 2022	192 119	255 916
2,909 % remboursable en versements annuels de 111 938 $ jusqu'au 1er mars 2028	1 001 450	1 112 105
3,310% remboursable en versements annuels de 196 460 $ jusqu'au 1er novembre 2043	4 875 974	-
2,864 %, remboursé au cours de l'exercice	-	426 903
4,265 %, remboursé au cours de l'exercice	-	83 697
4,265 %, remboursé au cours de l'exercice	-	100 706
	15 264 961	13 343 681

17. DETTES (SUITE)

	2019	2018
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
2,640 % remboursable en versements mensuels de 12 000 $ jusqu'au 1er août 2016 et en versements mensuels de 21 000 $ jusqu'au 1er avril 2018 et en versements mensuels de 26 250 $ jusqu'au 1er août 2019	131 250	441 000
3,226 % remboursable en versements mensuels de 23 810 $ jusqu'au 1er octobre 2020	452 350	738 070
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 $ jusqu'au 1er août 2023	825 475	1 012 375
2,376 %, remboursé au cours de l'exercice	-	240 000
	1 409 075	2 431 445
	16 674 036 $	**15 775 126 $**

* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2019 est de 16 935 669 $ (2018 : 14 422 816 $).

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2020	3 159 232
2021	2 564 877
2022	1 808 136
2023	1 475 253
2024	1 366 228
2025 et suivantes	6 379 379
	16 753 105 $

18. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

19. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2019	2018
Trésorerie	13 874 011 $	2 894 240 $
Équivalents de trésorerie	35 799 904	41 000 000
	49 673 915 $	**43 894 240 $**

Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 431 037 $ (2018 : 492 425 $).
Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 2 855 241 $ (2018 : 2 675 516 $).

20. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1er avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2019, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations et aux programmes d'aide financière auraient été au montant de 38 427 488 $ (2018 : 37 012 586 $) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 15 218 726 $ (2018 : 19 629 866 $), et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été inférieurs de 486 719 $ (2018 : inférieur de 536 502 $). Le déficit cumulé aurait été supérieur de 501 433 $ (2018 : supérieur de 14 714 $) et le solde du déficit cumulé aurait été de 5 982 080 $ (2018 : 6 403 874 $). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2019, le taux de cotisation pour le RREGOP a été modifié et est passé de 10,97 % à 10,88 % de la masse salariale admissible. Le taux pour le RRPE et le RRAS s'est quant à lui maintenu à 12,82 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE de 2,97 % aux 1er janvier 2019 et 2018 de la masse salariale admissible qui doit être versé par l'employeur pour les participants au RRPE et au RRAS et un montant équivalent pour la partie à verser par les employeurs. Ainsi, la Société verse un montant supplémentaire pour l'année civile 2019 et 2018 correspondant à 5,94 % de la masse salariale admissible.

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 874 966 $ (2018 : 898 730 $). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

			2019	2018
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	95 437 $	820 960 $	916 397 $	973 300 $
Charge de l'exercice	523 299	881 046	1 404 345	1 154 153
Prestations versées au cours de l'exercice	(515 034)	(839 827)	(1 354 861)	(1 211 056)
Solde à la fin	**103 702 $**	**862 179 $**	**965 881 $**	**916 397 $**

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés, car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

22. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux créances et intérêts courus et aux BTAA.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières et aux aides remboursables est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. La qualité du crédit des prêts, qui ne sont ni en souffrance ni dépréciés, est jugée adéquate par la direction.

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

De plus, le risque de crédit associé aux créances provenant du gouvernement du Québec est réduit au minimum, puisque ces sommes proviennent d'entités gouvernementales.

22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Le tableau suivant présente la balance chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, des créances et intérêts courus et des subventions à recevoir du gouvernement du Québec au 31 mars :

				2019	2018
	Aides remboursables	Créances et intérêts courus*	Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	Total	Total
Moins de 30 jours	151 853 $	477 402 $	1 524 821 $	2 154 076 $	5 420 129 $
De 30 à 60 jours	25 000	107 597	-	132 597	151 700
De 60 à 90 jours	10 000	23 589	-	33 589	28 589
Plus de 90 jours	1 458 522	1 163 585	-	2 622 107	1 587 799
Provision pour créances douteuses	(244 260)	-	-	(244 260)	(179 654)
	1 401 115 $	**1 772 173 $**	**1 524 821 $**	**4 698 109 $**	**7 008 563 $**

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 85 061 $ (2018 : 71 146 $).

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

				2019	2018
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts à court terme	5 601 020 $	- $	- $	5 601 020 $	1 982 835 $
Charges à payer*	5 919 661	-	-	5 919 661	2 425 238
Intérêts courus à payer	614 842	-	-	614 842	260 619
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	22 980 743	-	-	22 980 743	24 277 779
Avances du gouvernement du Québec	36 300 000	-	-	36 300 000	31 300 000
Dettes	8 635 961	3 313 300	7 816 306	19 765 567	17 183 536
	80 052 227 $	**3 313 300 $**	**7 816 306 $**	**91 181 833 $**	**77 430 007 $**

* Excluent les avantages sociaux de 418 913 $ (2018 : 440 832 $).

22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2019 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 506 013 $ (2018 : 405 658 $) respectivement.

23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS

Obligations contractuelles avec des parties non apparentées

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2019 totalisent 11 870 829 $ (2018 : 8 380 332 $).

La Société est engagée pour une somme de 9 330 382 $, échéant au plus tard le 31 mars 2023 (2018 : 2 463 214 $) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS (SUITE)

Droits contractuels avec des parties apparentées

							2019
	2020	2021	2022	2023	2024	2025 et plus	Total
Droits contractuels avec des parties apparentées							
Subventions pour pourvoir au paiement de capital et intérêts des emprunts pour les travaux et l'achat d'équipement pour maintenir en bon état les actifs	2 606 912 $	2 208 016 $	1 566 562 $	1 200 430 $	1 173 099 $	2 552 467 $	11 307 486 $

24. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2019	2018
Financement des entreprises*	7 110 580 $	9 250 811 $
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production de titres multimédias, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	5 148 933	6 106 007
	12 259 513 $	**15 356 818 $**

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.
** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront remboursées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par ou contre la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

25. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente et chef de la direction.

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2019, la Société a acquis un bâtiment et un terrain d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec pour une somme de 4 725 000 $. Cette transaction s'est conclue à une valeur semblable de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

À la suite de cette transaction, la Société s'est engagée, en vertu d'un acte de servitude personnelle, à mettre gratuitement à la disposition de cette entité des espaces pour la réalisation de sa mission. La servitude personnelle est d'une durée minimale de 30 ans mais prend fin lorsque les propriétaires ne seront plus détenteurs de l'immeuble, ou si l'entité vend ou transfère la gestion et l'administration des espaces ou si l'entité est dissoute, vendue ou transférée à des intérêts privés. Aucun revenu n'a été comptabilisé à l'état des résultats de la Société concernant ce service.

La Société n'a conclu aucune autre opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

ENTREPRISES OU PROFESSIONNELS AYANT REÇU UN SOUTIEN FINANCIER DE LA SODEC

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Programme d'aide à la scénarisation

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
10620114 Canada inc.	Bitch	25 000
10620114 Canada inc.	Kanaval	40 000
1976 Productions inc.	Pacte, Le	40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	4H	40 000
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Âne d'or, L'	40 000
9108-3006 Québec inc.	Vie privée des animaux, La	40 000
9164-6828 Québec inc. (Productions Loaded Pictures)	Misunderstanding, The	40 000
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Homo Sapienne	40 000
9219-3010 Québec inc. (La Maison de Prod)	Hors Foyer	25 000
9264-2446 Québec inc. (Jessie Films II)	Tour de Basile, La	40 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Chroniques urbaines	25 000
9288-0012 Québec inc. (Films Simon Gaudreau)	Sanctuaire	22 000
9356-2155 Québec inc.	Reklamasi	11 850
Amalga Créations Médias inc.	Autour d'elle	38 000
Amalga Créations Médias inc.	Sylvie aime Maurice	38 000
Argus Films inc.	Esprit du violon trad, L'	19 908
Cinévedas inc.	Reframing Bollywood	25 000
Colonelle Films inc.	Jours, Les	15 000
Ema Films inc.	À travers tes yeux	25 000
Exogène Films inc.	Résidence	40 000
Films de Gary inc., Les	Ce qui tourne au cauchemar	25 000
Films du Boulevard inc.	Devenir un monstre	40 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Après la Romaine	23 000
Films du Rapide-Blanc inc.	Héritage : Maurice Richard	25 000
Films El Gaucho inc., Les	Canards Stray Ducks	25 000
Films Leona inc., Les	Inherited Night	40 000

Films Outsiders inc., Les	Pour toujours	25 000
Films Vision 4 inc.	Géniteur, Le	40 000
Forum Films 2005 inc.	Pas d'chicane dans ma cabane	21 074
G.P.A. Films inc.	Seule au Front	40 000
Groupe PVP inc.	Terminal Grand Nord	40 000
Jane Losa Films inc.	Océan vu du coeur, L'	25 000
K.O.24 inc.	Mr. Thibault	40 000
Max Films Média inc.	Fils du dictateur, Le	10 000
MCP Productions inc.	Ethel's Orchestra	40 000
Metafilms inc.	Plein potentiel, Le	16 500
Metafilms inc.	Simple comme Sylvain	17 000
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Touch of her Flesh, The	40 000
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Train, Le	40 000
Parce Que Films inc.	Cent mille Sandre	40 000
Picbois Productions inc.	Seuls	25 000
Productions 10e ave inc.	Pour garder toute sa tête	25 000
Productions Bel Ange Moon inc.	En scène!	34 632
Productions Galafilm inc., Les	There is a Crack in Everything / Il y a une faille dans toute chose	25 000
Productions Informaction II inc.	Fuir	23 000
Productions ISCA inc., Les	Witaskiwin	17 000
Productions Just Believe inc.	Santa Clara	40 000
Productions Kinesis inc., Les	Route de Chlifa, La	40 000
Productions Leitmotiv inc.	Dimanche napalm	40 000
Productions Périphéria inc.	Fredy	25 000
Productrices associées KVNB inc.	Maria	40 000
Voyelles Films Productions inc.	Beau temps, Le	27 000
Wide Open Exposure Productions Limited	Producing the Threat	25 000
	53	1 628 964

Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association coopérative de productions audio-visuelles	Aide corporative 2018-2021	200 000
Attraction Images inc.	Aide corporative 2018-2021	200 000
Christal Films Productions inc.	Aide corporative 2018-2021	173 320
Films 53/12 inc.	Aide corporative 2018-2021	140 000
Productions Caramel Film inc.	Aide corporative 2018-2021	176 000
	5	889 320

Programme d'aide à la production

Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
10619248 Canada inc.	Slaxx	750 000
9174-5018 Québec inc.	Déesse des mouches à feu, La	1 525 000
9183-5942 Québec inc. (Si Dieu le veut)	Pompéi	200 000
9187-1608 Québec inc., Exogène Films inc.	Fleurs oubliées, Les	1 200 000
9226-6865 Québec inc.	Acrobate, L'	600 000
9251-5980 Québec inc.	Jeune Juliette	800 000
9321-3023 Québec inc. (Productions Bing Bang)	Vinland	1 575 000
9324-3160 Québec inc. (Art & Essai - Barbares)	Barbares de la Malbaie, Les	935 000
9347-7784 Québec inc.	Souterrain	1 100 000
9375-5809 Québec inc.	Matthias et Maxime	1 500 000
9378-3504 Québec inc.	Tu te souviendras de moi	1 200 000
9379-1176 Québec inc. (Une manière de vivre)	Une manière de vivre	1 125 000
9382-3714 Québec inc.	Cahiers, Les	250 000
9393-7654 Québec inc. (Films Coco)	Like a house on fire	555 000
Amalga Créations Films inc.	Merci pour tout	1 400 000
Apapacho, le film inc.	APAPACHO, une caresse pour l'âme	725 000
Attraction Images inc.	Mon cirque à moi	1 025 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone	25 000
Félix et le trésor de Morgäa inc.	Félix et le trésor de Morgäa	1 200 000
Film Fabuleuses inc.	Fabuleuses	1 050 000
Film Mytho inc.	Menteur	1 400 000
Films 1976 inc., Les	Saint-Narcisse	650 000
Films Doalm Quebec inc.	Death of a Ladies' Man	310 000
Films Insiders inc., Les	Il pleuvait des oiseaux	1 525 000
Films Mafia inc., Les	Mafia inc.	190 000
Films Vision 4 inc.	Jouliks	150 000
PCF Bravest le film inc.	Fireheart	750 000
PCF Journey le film inc.	Gut Instinct	150 000
Possibles Média II inc.	It Must Be Heaven	400 000
Productions Némésis films inc., Les	Nadia, butterfly	600 000
Rire ou pleurer? inc.	Rire, Le	1 025 000
Voyelles Films Productions inc.	Sin La Habana	472 000
	32	26 362 000

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts et moyens métrages de fiction

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9305-1811 Québec inc.	Chambre, La	75 000
9347-7784 Québec inc.	Coupure, La	75 000
9358-9729 Québec inc.	Une bombe au coeur	75 000
Compagnie fille inc., La	À travers les murs	75 000
Sémaphore Films inc.	Mademoiselle Pigeon	39 200
Voyelles Films Productions inc.	Aimé	75 000
	6	414 200

Volet 3 : Aide sélective à la production de documentaires oeuvres uniques

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
9167-7286 Québec inc.	Langue est donc une histoire d'amour, La	35 000
9167-7286 Québec inc.	Scrapbook Jongué	94 700
9175-9571 Québec inc. (Babel Films)	Rose, Les	108 700
9204-8628 Québec inc.	Rojek, un jour	143 100
9212-5913 Québec inc.	Misogynie 2.0	150 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Archipel	130 000
9328-8132 Québec inc.	We Are Here / Nous sommes ici	73 900
Ad Hoc Films Bis inc.	FIN - Ce qui reste de Mario	105 000
Ciné Qua Non Média inc.	Ma soeur bien-aimée / My Dearest Sister	44 000
Fait Divers Média inc.	Havana, From on High	80 000
Film Progreso inc.	Parfaite victime, La	126 500
Films du Rapide-Blanc inc.	Hacktivisme MTL	55 500
Films du Rapide-Blanc inc.	Monde selon Amazon, Le	35 000
Films Jad inc.	Ensemble	82 000
Productions du Lion Vert inc., Les	Stolen Lives / « D'abord, ne pas nuire »	90 100
Productions Eye Steel (LTH) inc.	Influence	146 200
Productions Galafilm (Under Thin Ice) inc.	Odyssée sous les glaces / Under Thin Ice	100 000
Productions Images Intuitives inc.	Blue Box	60 000
Productions Triangle inc.	Prisons sans barreaux	67 200
Tortuga Films Productions III inc.	Coasters, Les	93 900
	20	1 820 800

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Volet 1 : Aide à la distribution

Volet 1.2 : Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Avec un sourire, la révolution	2 500	7 500	10 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Emma Peeters	7 500	22 500	30 000
9012-6640 Québec inc. (K-Films Amérique)	Nid, Le	3 750	7 500	11 250
Axia Films inc.	Dérive	6 250	18 750	25 000
Axia Films inc.	Routes en février, Les	2 250	6 750	9 000
Coop Spira	Bonification jeunes créateurs 2018-2019 - Coop Spira		3 500	3 500
Coop Spira	Bras de fer	3 250	9 750	13 000
Coop Spira	Des histoires inventées		15 000	15 000
Coop Spira	Exil au Far west		8 760	8 760
Coop Spira	Maison des syriens, La	3 500	10 500	14 000
Coop Spira	Urgence		7 000	7 000
Diffusion Multi-Monde inc.	Pouvoir de demain, Le / Tomorrow's power	1 500	4 500	6 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Amour à la plage, L'	3 100	9 300	12 400
Distribution de Film Eye Steel inc.	Anote's Ark	2 450	7 350	9 800
Distribution Funfilm inc.	13 - Un ludodrame sur Walter Benjamin	1 500	4 500	6 000
Distribution Funfilm inc.	Genèse	5 000	15 000	20 000
Distribution Funfilm inc.	Grande noirceur, La	4 000	12 000	16 000
Distribution Funfilm inc.	Sashinka	1 625	4 875	6 500
Distribution Funfilm inc.	Une colonie	5 000	15 000	20 000
Distribution Funfilm inc.	Venus	3 250	9 750	13 000

Distribution H264	Bonification jeunes créateurs 2018-2019 - Distribution H264		3 500	3 500
Distribution H264	Foyer		4 000	4 000
Distribution H264	Juste moi et toi		5 000	5 000
Distribution H264	Pile ou face		5 000	5 000
Distribution H264	Poisson de mars		4 000	4 000
Distributrice de films, La	Astres		2 600	2 600
Distributrice de films, La	Impetus	4 615	13 843	18 458
Distributrice de films, La	La distributrice de films - Bonification jeunes créateurs		3 500	3 500
Distributrice de films, La	Symphonie en aquamarine	3 000	9 000	12 000
Filmoption International inc.	Origami	6 250	18 750	25 000
Filmoption International inc.	Salopes ou le sucre naturel de la peau, Les	6 250	18 750	25 000
Filmoption International inc.	Song of granite	1 875	5 625	7 500
Filmoption International inc.	Un printemps d'ailleurs	1 875	5 625	7 500
Films Christal s.e.c., Les	À tous ceux qui ne me lisent pas	6 250	18 750	25 000
Films Christal s.e.c., Les	Affamés, Les	7 500	22 500	30 000
Films Christal s.e.c., Les	Charlotte a du fun	3 750	11 250	15 000
Films Christal s.e.c., Les	Dans la brume	3 750	11 250	15 000
Films Christal s.e.c., Les	Malek	2 500	7 500	10 000
Films Christal s.e.c., Les	Nous sommes les autres	4 500	13 500	18 000
Films Séville inc., Les	Disparition des lucioles, La	11 250	33 750	45 000
Films Séville inc., Les	Double peine	3 000	9 000	12 000
Films Séville inc., Les	Eye on Juliet	3 750	11 250	15 000
Films Séville inc., Les	Hochelaga, Terre des âmes	12 500	37 500	50 000
Films Séville inc., Les	Pour vivre ici	10 000	30 000	40 000
Films Séville inc., Les	Un sac de billes	5 000	15 000	20 000
Maison 4:3 inc.	Pachamama		27 000	27 000
Maison 4:3 inc.	Quand les pouvoirs s'emmêlent	5 000	15 000	20 000
Maison 4:3 inc.	Répertoire des villes disparues	12 500	37 500	50 000
Maison 4:3 inc.	Terre vue du coeur, La	7 000	21 000	28 000
MC2 Communication Média inc.	Chasseurs de phoques		15 000	15 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Autre Rio, L'	3 250	9 750	13 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Bonification jeunes créateurs - L'Oeil vif 2018-2019		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Ceux qui viendront, l'entendront	2 125	6 375	8 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Ensemble	3 750	11 250	15 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Homme de l'Isle, L'		9 000	9 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Primas	3 250	9 750	13 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Rivière cachée, La	3 000	9 000	12 000
Productions Festives	Brotherhood		5 000	5 000
Productions Festives	Chambre des filles, La		5 000	5 000
Productions Festives	Chien		5 000	5 000
Productions Festives	Couleur de tes lèvres, La		5 000	5 000
Productions Festives	Lunar-Orbit Rendez-vous		2 750	2 750
Productions Festives	Mahalia melts in the rain		5 000	5 000
Productions Festives	Moment		5 000	5 000
Productions Festives	Red Wine		5 000	5 000
Productions Festives	Ta mère est une voleuse		5 000	5 000
Productions Festives	Une jeune fille et la mer		5 000	5 000
Productions Festives	Ver, Le		5 000	5 000
Productions Flow inc., Les	François Barbeau : créateur de costumes		13 600	13 600
Vidéoville Showtime inc.	Identités	7 500	22 500	30 000
	70	201 415	783 203	984 618

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	$
A-Z Films inc.	Jusqu'à la garde	4 750
A-Z Films inc.	Larguées	5 750
A-Z Films inc.	Ôtez-moi d'un doute	5 750
A-Z Films inc.	Promesse de l'aube, La	4 250
A-Z Films inc.	Tout le monde debout	12 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Première année	1 800
Filmoption International inc.	Salopes ou le sucre naturel de la peau, Les	7 000
Maison 4:3 inc.	Quand les pouvoirs s'emmêlent	5 000
Maison 4:3 inc.	Répertoire des villes disparues	4 600
Maison 4:3 inc.	Terre vue du coeur, La	4 300
MK2 Mile End inc.	Apparition, L'	2 660
MK2 Mile End inc.	Gauguin - Voyage de Tahiti	3 280
MK2 Mile End inc.	Grand bain, Le	6 970
MK2 Mile End inc.	Taxi 5	6 328
	14	74 438

Volet 1.4 : Fonds de soutien aux entreprises de distribution

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Entract films inc.	Entract films inc.	79 367	79 367	158 734
Maison 4:3 inc.	Maison 4:3	100 000	100 000	200 000
	2	179 367	179 367	358 734

Volet 2 : Aide à la diffusion en salles

Volet 2.1 : Aide à la diffusion complémentaire

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
"Promovues" Ciné-Club de Val-d'Or	Ciné-Club Val d'Or 2018-2019	10 500
Art Partage	Ciné-Club Art Partage 2018-2019	9 834
Arts de la scène de Montmagny, Les	Ciné-Club Montmagny 2018-2019	12 580
Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (activités régionales) 2018-2019	220 000
C.R.A.P.O. de Lanaudière (Centre régional d'animation du patrimoine oral)	Ciné BlaBla 2018-2019	7 128
Centre culturel de Joliette inc.	Ciné Répertoire Joliette 2018-2019	10 000
Centre d'art et d'essai de la Cinémathèque québécoise	Centre d'art et d'essai de la cinémathèque 2018-2019	20 000
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Ciné-Club du Quartier 2018-2019	13 430
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'imaginaire 2018-2019	13 122
Ciné Bobine	Ciné Bobine 2018-2019	13 134
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières 2018-2019	15 555
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma 2018-2019	10 570
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club de Jonquière 2018-2019	12 250
Ciné-Club de Prévost	Ciné-Club de Prévost 2018-2019	4 300
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	Cinémonde Do-Mi 2018-2019	6 194
Cinélune de Gaspé inc., Le	Cinélune et Vues sur mer 2018-2019	14 685

Cinéma du lac	Cinéma du lac 2018-2019	7 626
Cinéma Moderne	Cinéma moderne 2018-2019	15 000
Cinéma Potton	Cinéma Potton 2018-2019	4 434
Cinéma Quatre inc.	Cinéma Quatre 2018-2019	11 243
Cinémaboule	Cinémaboule 2018-2019	8 635
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise 2018-2019	15 000
Cinétoile	Cinétoile 2018-2019	12 220
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-Galerie	Café-Ciné de la Chasse-galerie 2018-2019	7 994
Corporation Augustin-Chénier inc.	Rift, Le : Écran libre 2018-2019	8 050
Corporation de la Salle André-Mathieu	Ciné-Club de Laval 2018-2019	8 315
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	Ciné-Club de Sept-Îles 2018-2019	3 450
Corporation du cinéma Station Vu	Cinéma Station Vu 2018-2019	11 237
Corporation du Théâtre Outremont	Ciné Outremont 2018-2019	16 000
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club Hector-Charland 2018-2019	8 534
Diffusion Momentum	Cinéma répertoire Carré 150 2018-2019	12 000
Festival du film de Saint-Séverin	Ciné Saint-Séverin 2018-2019	8 000
Filmanthropes	Rendez-vous du cinéma nomade de Charlevoix 2018-2019	7 500
Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma de Bellechasse 2018-2019	8 500
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	CinéMap 2018-2019	2 750
Odyscène inc.	Ciné-Club Ciné-Groulx 2018-2019	14 188
Organisation communications et société ocs inc.	Projet Médiafilm 2018-2019	20 000
Paraloeil	Paraloeil 2018-2019	16 346
Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Festival Les Percéides 2018-2019	7 500
Petite bibliothèque verte inc., La	Ciné cinéma Huntingdon 2018-2019	1 940
Productions de la salle comble	Jamais vues, Les 2018-2019	9 200
Productions Funambules médias, Les	Ciné de Quartier 2018-2019	15 000
Sapinart inc.	Cinév'Art 2018-2019	9 013
Société de développement culturel de Terrebonne	Ciné TVT 2018-2019	8 264
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné moulin 2018-2019	5 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	Ciné-Club du Haut-Richelieu 2018-2019	13 712
Sofilm Cinéma Parallèle	Sofilm 2018-2019	14 309
Théâtre du Marais de Val-Morin	Ciné Marais 2018-2019	9 653
Théâtre Wakefield	Théâtre de Wakefield 2018-2019	6 375
Valspec inc.	Ciné-Club d'Albert 2018-2019	8 036
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Vues dans la tête de... 2018-2019	11 503
	51	739 809

Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 - La disparition des lucioles	1 000
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 - Quand les pouvoirs s'emmêlent	1 000
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	Programmation Ciné+Automne 2018 - Projet 2	3 000
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	Serveur de bandes - Annonces (SBA) - Projet 3	24 425
Azur Divertissements inc.	Cinéma Princess - Ajout d'une 4e salle - Projet 4	7 720
Azur Divertissements inc.	Programme Cinéfil Automne 2018 - Projet 2	2 816

Corporation du Cinéma du Parc	Cinéma du Parc - Remplacement des fauteuils - Salles 2 et 3 - Projet 4		10 898
	7		50 859

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
9382-7004 Québec inc. (H264 Agrégation)	Agrégateur H264		185 000	185 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2018-2019 - 33e édition		90 000	90 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 33e édition - Aide supplémentaire MCC		25 000	25 000
Antenne Créative	Hub Montréal 2018		12 700	12 700
Bureau du cinéma et de la télévision d'Argenteuil inc.	Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides - BCTL - Aide MCC		35 000	35 000
Ciné Québec	Ciné Québec 2019 - 14e édition		25 000	25 000
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2018 - 2019		30 022	30 022
Festival pleins écrans	Plein(s) écran(s) 2018 - 3e édition		45 000	45 000
Festival pleins écrans	Plein(s) écran(s) en salle 2019 - 2e édition		15 000	15 000
Fondation Québec cinéma	Gala Québec cinéma 2019		182 500	182 500
Fondation Québec cinéma	Sprint - Gala Québec cinéma 2019		70 000	70 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2018-2019 - Cinéma		49 951	49 951
Kino00	Kino Kabaret 2018 - Volet développement professionnel et promotion		10 000	10 000
LMDP Co. inc.	VFC Biomediae		25 000	25 000
MK2 Mile End inc.	MK2 Mile End inc.	50 000	50 000	100 000
Organisation communications et société ocs inc.	Où voir ça - Étape conception production		55 000	55 000
Organisation communications et société ocs inc.	Où voir ça - Promotion		105 000	105 000
Productions numériques LaCogency inc.	Découvrabilité - Films indépendants - Projet pilote		85 495	85 495
Regroupement des producteurs multimédia	Forum Culture + Numérique		25 000	25 000
Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale	Table de concertation Québec 2018		800	800
	20	50 000	1 121 468	1 171 468

Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Caravane films Productions	REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay 2019 - 23e édition	163 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Carrousel international du film de Rimouski 2018 - 36e édition	55 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2019 - 29e édition	20 700
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2019 - 6e édition	50 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ) 2018 - 8e édition	80 000

Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2019 - 21e édition	25 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) 2019 - 31e édition	23 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2018 - 47e édition	305 000
Festival Fantasia	Festival international de films FANTASIA 2018 - 22e édition	250 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal (FIFEM) 2019 - 22e édition	51 750
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA) 2019 - 37e édition	87 000
Fondation Québec cinéma	Rendez-vous Québec cinéma 2019 - 37e édition	225 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2018 - 37e édition	125 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2018 - 21e édition	190 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique 2019 - 35e édition	40 000
	15	1 690 450

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Volet 1 : Aide à la scénarisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
8448809 Canada inc.	Crime Blanc	15 000
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Blonds, Les	5 000
9798978 Canada incorporée	Une histoire de riz, de soleil et de mangues	5 000
Benziane, Yousra	G.A.B.	5 000
Brasseur, Anna-Dorothée	Plongée, La	5 000
Buckley, Anthony	Quelque part en mer...	5 000
Chamberland, Christophe	Monochrome	5 000
Colonelle Films inc.	Latences	15 000
Colonelle Films inc.	Vil et misérable	15 000
Coop Vidéo de Montréal	Télépathes	4 500
Demers, Bálint	Jardin de Maman, Le	5 000
Dulude-De Celles, Geneviève	Fleur Bleue	15 000
Falardeau St-Amour, Ariane	Zipolito	12 300
Films du Rapide-Blanc inc.	Saint-Pie X : Une histoire de Québec	10 000
Fortin, Gabrielle D.	Voir le jour	5 000
Gan, Émily	Pink Lake (Ex. Wakefield)	15 000
Gilbert, Olivier	Écho du métal, L'	5 000
Harbonnier, Justine	Simulation, La	15 000
Isabelle, Alexandre	Tare, La	5 000
Jorisch, Edith	Parand	15 000
Kovacevic, Nebojsa	After School	5 000
Olmos, Giovana	Jetons	4 500
Park, Hyun Jin	Sooner The Better It Is To Get Whipped, The	5 000

Pelchat-Ouellet, Zoé	Gaby les collines	5 000
Pelletier, Fanie	Jouvencelles	15 000
Scammell, Mariel, MacDonald, Kaye	Static	5 000
Sport conception audiovisuelle inc.	Singularité est proche, La	15 000
Trudel, Camille	Nature morte	5 000
Vlimeuses Productions inc.	Montreal, you're beautiful tonight	15 000
	29	256 300

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9185-6138 Québec inc. (Diego Star)	Cercueil, Tabarnak!	75 000
9231-3683 Québec inc. (Art & Essai)	Je finirai en prison	75 000
9361-2489 Québec inc.	Dave Not Coming Back	70 000
9365-6429 Québec inc. (Cinquième maison)	Cherche femme forte	75 000
9382-1429 Québec inc. (Mille et un Films)	Forêt noire	75 000
9388-0201 Québec inc. (Terre Innue - Productions)	Joséphine Bacon : je m'appelle humain	83 000
Colonelle Films inc.	Astres	75 000
Couronne Nord Gang inc.	Landgraves	75 000
Films Extérieur Jour inc., Les	Frère, Le	75 000
Productions Images Intuitives inc.	Kyiv-Kozyatyn	90 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Recrue	75 000
Productions Némésis films inc., Les	Roseline comme dans les films	75 000
Voyelles Films Productions inc.	Delphine	75 000
	13	993 000

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	9 145
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	5 857
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	3 928
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	63 523
9203-5831 Québec inc. (Éditions du Phoenix)	Édition et promotion	8 856
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	13 490
Allusifs inc., Les	Édition et promotion	1 862
Andara éditeur inc.	Édition et promotion	52 581
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	2 889
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	4 468
Atma inc.	Édition et promotion	4 948
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	6 911
Bibliothèque québécoise inc. (BQ)	Édition et promotion	10 551
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	50 611
Boréal Express ltée	Édition et promotion	60 938
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Édition et promotion	14 851
Broquet inc.	Édition et promotion	7 696
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Édition et promotion	3 944
Cheval d'août inc., Le	Édition et promotion	8 075
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	3 572
Distributeur direct international inc. (Performance édition)	Édition et promotion	1 741
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	3 849
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	12 781
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	59 259
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	33 878
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	35 409
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	56 406
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	24 685
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	8 561
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	2 199
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	1 741
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	17 235
Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	12 184
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	44 493
Éditions Cornac inc., Les	Édition et promotion	520
Éditions Coup d'oeil inc., Les	Édition et promotion	45 212
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	2 513
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	54 437
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	6 243
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	9 134
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	11 273
Éditions de ta mère s.e.n.c.	Édition et promotion	4 852

Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	2 305
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	34 082
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	6 938
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	19 958
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	8 847
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	1 293
Éditions du remue-ménage, Les	Édition et promotion	6 685
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	19 517
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 416
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	14 693
Éditions Édiligne inc., Les	Édition et promotion	5 359
Éditions Espoir en canne inc., Les	Édition et promotion	739
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	34 699
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	15 481
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	18 059
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	25 015
Éditions Hannenorak s.e.n.c.	Édition et promotion	2 273
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	6 200
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	61 102
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	69 165
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	10 613
Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	69 165
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	26 522
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	18 789
Éditions Les Herbes rouges inc.	Édition et promotion	7 221
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	2 116
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	69 165
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	1 474
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	37 766
Éditions Michel Brûlé inc., Les	Édition et promotion	1 109
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	69 165
Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	21 063
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	9 196
Éditions Parfam inc.	Édition et promotion	1 188
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	69 165
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	8 746
Éditions Planète rebelle inc., Les	Édition et promotion	8 174
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Édition et promotion	69 165
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Édition et promotion	3 004
Éditions Vivat s.e.n.c., Les	Édition et promotion	149
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	12 800
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	4 020
Ferland, Rémi (Les Éditions Huit)	Édition et promotion	355
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Édition et promotion	42 812
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	26 533
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	69 165
Groupe Nota Bene inc.	Édition et promotion	7 494
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	69 165
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	68 241
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	11 762
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	69 165
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	1 402

Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	1 299
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Édition et promotion	2 558
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	67 374
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	2 664
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	2 997
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	49 540
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	15 790
Maison éditions TNT	Édition et promotion	7 812
Marcel Didier inc. (MD)	Édition et promotion	10 576
Médiaspaul	Édition et promotion	7 612
Mémoire d'encrier inc.	Édition et promotion	18 972
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	3 655
Presses aventure inc.	Édition et promotion	69 165
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	15 051
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	14 559
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	12 366
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	2 153
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	3 178
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	22 406
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	30 548
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	1 640
Soulières éditeur, inc.	Édition et promotion	9 816
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	1 442
	117	2 400 169

Volet 2 : Aide aux librairies

Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 705
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 613
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 986
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	663
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 177
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 337
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 707
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 837
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 770
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 949
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	13 706
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	12 623
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 293
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 198
9207-5316 Québec inc. (La librairie J.A. Boucher)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 386
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 525
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 157
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 371
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 433

Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 202
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 356
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 444
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 843
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 948
Biblairie G.G.C. ltée	Promotion et médiation du livre 2017-2018	23 879
Biblairie G.G.C. ltée	Promotion et médiation du livre 2018-2019	20 092
Biblairie G.G.C. ltée - Succursale de Magog	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 189
Biblairie G.G.C. ltée - Succursale de Magog	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 306
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 973
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	6 113
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation du livre 2017-2018	9 861
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 702
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 881
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 447
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 734
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 895
Coop de solidarité l'euguélionne, librairie féministe	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 717
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 209
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 376
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 139
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 497
Coopérative étudiante de la Faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 259
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 465
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 786
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 422
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 409
Coopsco Sainte-Foy	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 819
Éditions Vaudreuil inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	963
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 200
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 959
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 066
Exèdre, Librairie inc., L'	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 955
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 886
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	8 734
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 072
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 224
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2017-2018	635
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 362
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 989
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 288
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 119
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 360
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation du livre 2017-2018	394
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 850
Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 352
Groupe Archambault inc. Établissement - Lacroix - Saint-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 776
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 081
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 757

Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 822
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 441
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 396
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation du livre 2018-2019	6 608
Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 984
Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 334
Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis	Promotion et médiation du livre 2018-2019	522
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion et médiation du livre 2017-2018	553
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 370
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 789
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation du livre 2018-2019	9 361
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 788
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 770
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 040
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 821
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 016
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 445
Librairie Alire inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	10 391
Librairie Alire inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 927
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	935
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 388
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	9 128
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	6 252
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 583
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 970
Librairie Chouinard inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 281
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 447
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 340
Librairie du Soleil inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 750
Librairie du Soleil inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	15 160
Librairie H. Fournier inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	175
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 724
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 248
Librairie La Liberté inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	7 512
Librairie La Liberté inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 668
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	12 994
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	10 767
Librairie Larico inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	7 477
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	9 441
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 212
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	880
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	818
Librairie Livres en tête inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 594
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 913
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 730
Librairie Marie-Laura inc., La	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 070
Librairie Marie-Laura inc., La	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 846
Librairie Martin inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	11 207
Librairie Martin inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	16 385
Librairie Monet inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	33 943
Librairie Monet inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	15 914

Librairie Morency inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 338
Librairie Morency inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 385
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 906
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 596
Librairie Paulines de Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	16 748
Librairie Paulines de Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	13 641
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2017-2018	532
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2018-2019	442
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	11 987
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	9 425
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 015
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 889
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	7 999
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 275
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 953
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 991
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 006
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	15 060
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	504
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 585
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 413
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 651
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation du livre 2017-2018	983
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation du livre 2018-2019	11 018
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion et médiation du livre 2017-2018	249
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 411
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 024
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation du livre 2018-2019	11 457
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 094
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation du livre 2018-2019	13 179
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation du livre 2017-2018	94
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 052
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion et médiation du livre 2017-2018	269
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 271
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	784
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	8 182
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 515
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 933
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	464
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 590
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation du livre 2017-2018	800
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation du livre 2018-2019	10 454
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation du livre 2017-2018	318
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 379

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation du livre 2017-2018	141
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 466
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 148
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation du livre 2018-2019	10 509
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 860
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation du livre 2018-2019	21 668
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Ville-Marie	Promotion et médiation du livre 2017-2018	319
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 740
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 019
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	472
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 867
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 104
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation du livre 2017-2018	247
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 346
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation du livre 2017-2018	571
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation du livre 2018-2019	10 291
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 408
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 247
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation du livre 2017-2018	865
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 111
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 899
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation du livre 2017-2018	725
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation du livre 2018-2019	8 280
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation du livre 2017-2018	4 174
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 323
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 144
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 897
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation du livre 2017-2018	206
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation du livre 2018-2019	2 436
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation du livre 2017-2018	2 133
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation du livre 2018-2019	3 562
Librairie Vaugeois inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	1 377
Librairie Vaugeois inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	1 069
Librairies Boyer ltée	Promotion et médiation du livre 2017-2018	3 353
Librairies Boyer ltée	Promotion et médiation du livre 2018-2019	4 808
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation du livre 2017-2018	8 322
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation du livre 2018-2019	6 118
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	745
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	577
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Promotion et médiation du livre 2017-2018	221
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Promotion et médiation du livre 2018-2019	202
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation du livre 2017-2018	420
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation du livre 2018-2019	347
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation du livre 2017-2018	5 665
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation du livre 2018-2019	5 483
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation du livre 2017-2018	6 516
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation du livre 2018-2019	7 527
	210	1 045 340

Volet 2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	9 212
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	7 735
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	14 167
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	2 833
Association coopérative étudiante du Collège Ahuntsic	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	12 718
Association coopérative François-Xavier-Garneau	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	9 865
Centre BANG	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	1 897
Coop de solidarité l'euguélionne, librairie féministe	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	941
Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	8 854
Coopérative de l'École des Hautes Études Commerciales	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	11 510
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	14 167
Coopérative étudiante de la Faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	7 969
Coopérative universitaire de Trois-Rivières	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	11 510
Coopsco Sainte-Foy	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	8 150
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	3 233
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	13 295
Librairie du Soleil inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	975
Librairie La Liberté inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	5 004
Librairie Marcel Wilkie inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	9 740
Librairie Marie-Laura inc., La	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	1 943
Librairie Monet inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	15 052
Librairie Poirier inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	1 512
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	2 327
Mégaburo inc.	Développement technologique et initiatives numériques 2018-2019	579
	24	175 188

Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Disparité régionale 2018-2019	2 050
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Disparité régionale 2018-2019	1 252
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Disparité régionale 2018-2019	2 213
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Disparité régionale 2018-2019	3 680
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Disparité régionale 2018-2019	2 213
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Disparité régionale 2018-2019	2 050
Buropro Citation inc. - Drummondville	Disparité régionale 2018-2019	478
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Disparité régionale 2018-2019	717
Centre BANG	Disparité régionale 2018-2019	615
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Disparité régionale 2018-2019	1 264
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Disparité régionale 2018-2019	615
Librairie A. L'Écuyer inc.	Disparité régionale 2018-2019	1 264
Librairie Alpha inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 384

Librairie Boutique Vénus inc.	Disparité régionale 2018-2019	1 660
Librairie L'Alphabet inc.	Disparité régionale 2018-2019	1 660
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Disparité régionale 2018-2019	615
Librairie L'Option inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 213
Librairie Marie-Laura inc., La	Disparité régionale 2018-2019	615
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Disparité régionale 2018-2019	478
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Disparité régionale 2018-2019	1 264
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Disparité régionale 2018-2019	717
Mégaburo inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 462
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 050
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Disparité régionale 2018-2019	2 733
Services informatiques Logitem inc.	Disparité régionale 2018-2019	2 733
	25	39 995

Volet 2.4 : Immobilisations et améliorations locatives

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9373-5777 Québec inc. (Librairie Martin)	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	15 658
Biblairie G.G.C. ltée	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
Buropro Citation inc. - Drummondville	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	18 586
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
Librairie Le Port de tête inc.	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	17 308
Librairie Raffin Repentigny	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Immobilisations et améliorations locatives 2018-2019	19 500
	8	149 052

Volet 3 : Aide à la traduction

Volet 3.1 : Oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Charlevoix, une tradition d'accueil - du français vers l'anglais	4 453
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	L'oeil du Québec, Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka - du français vers l'anglais	4 928
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Le poids de la neige - du français vers le tchèque	1 530
Boréal Express ltée	Beheading the Saint - de l'anglais vers le français	10 649
Boréal Express ltée	Wrestling with colonialism on steroids - de l'anglais vers le français	2 845
Éditions Alto inc.	De synthèse - du français vers l'ukrainien	8 663
Éditions Alto inc.	L'orangeraie - du français vers l'ukrainien	5 443
Éditions Alto inc.	Nikolski - du français vers l'ukrainien	11 516
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	L'évolution du métal québécois - du français vers l'anglais	10 868
Éditions Écosociété inc., Les	La permaculture humaine. Des clés pour vivre la transition - du français vers l'anglais	12 500
Éditions Espoir en canne inc., Les	Jérémi a le coeur qui tourne - du français vers l'anglais	743
Éditions Michel Quintin inc., Les	Les messagers de Gaïa 3 - L'autel des sacrifiés - du français vers le russe	12 500

Éditions Michel Quintin inc., Les	Les messagers de Gaïa 4 - Les brumes de Shandarée - du français vers le russe	12 500
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Un selfie avec Justin Trudeau - du français vers l'anglais	10 140
Éditions XYZ inc., Les	Les héritiers de la mine - du français vers l'albanais	3 690
Éditions XYZ inc., Les	Les héritiers de la mine - du français vers l'allemand	8 400
Groupe Librex inc.	L'autisme expliqué aux non-autistes - du français vers l'anglais	4 664
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Le principe du cumshot - du français vers l'anglais	7 112
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise Tome 1 - du français vers le russe	11 513
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise Tome 2 - du français vers le russe	12 000
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise Tome 3 - du français vers le russe	11 681
Leméac Éditeur inc.	La pêche blanche - du français vers le suédois	2 900
Livres Baraka inc.	L'art de la chute - du français vers l'anglais	3 330
Livres Baraka inc.	Les bains électriques - du français vers l'anglais	4 200
Livres Baraka inc.	Prague - du français vers l'anglais	3 532
	25	182 300

Volet 3.2 : Extraits d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Éditions Alto inc.	Griffintown - du français vers l'espagnol	671
Éditions Alto inc.	Le mur mitoyen - du français vers l'espagnol	917
Éditions Alto inc.	Les carnets de Douglas - du français vers l'espagnol	761
Éditions Alto inc.	Sous béton - du français vers l'espagnol	373
Éditions Goélette inc., Les	L'entreprenariat, c'est difficile. Point. - du français vers l'anglais	535
Éditions Héliotrope S.A.	En rampant - du français vers l'allemand	413
Éditions Héliotrope S.A.	Frères - du français vers l'allemand	413
Éditions Hurtubise inc.	Ciel, comment survivre aux deux prochaines minutes - du français vers l'anglais	470
Éditions Hurtubise inc.	La curieuse histoire d'un chat moribond - du français vers l'anglais	551
Éditions Hurtubise inc.	L'allégorie des truites arc-en-ciel - du français vers l'anglais	603
Éditions Les Malins inc., Les	Zoélie l'allumette, l'orphelin égaré - du français vers l'anglais	370
Éditions Michel Quintin inc., Les	3 extraits BD - du français vers l'anglais	138
Éditions Michel Quintin inc., Les	Ganymède 1, les sarcophages - du français vers l'anglais	339
Éditions Michel Quintin inc., Les	La fée pissenlit 1, la naissance - du français vers l'anglais	128
Éditions Michel Quintin inc., Les	La première 1, Ève - du français vers l'anglais	50
Éditions Michel Quintin inc., Les	Les laborats 1, crottes de fromage et bistouri - du français vers l'anglais	136
Éditions Michel Quintin inc., Les	MégaDuos - Gonzague, le loup végétarien - du français vers l'anglais	58
Éditions Michel Quintin inc., Les	MégaDuos - Magalie, la reine des pissenlits - du français vers l'anglais	77
Éditions Multimondes inc., Les	Le cerveau et la musique - du français vers l'anglais	550
Éditions XYZ inc., Les	Avant je criais fort - du français vers l'anglais	809
Éditions XYZ inc., Les	Les chars meurent aussi - du français vers l'anglais	745
Éditions XYZ inc., Les	L'étrange odeur du Safran - du français vers l'anglais	764
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Animitas - du français vers l'anglais	510
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Au 5e - du français vers l'anglais	552
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Baie des corbeaux - du français vers l'anglais	277
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Cœurs de Cow-Boys - du français vers l'anglais	300
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Feue - du français vers l'anglais	322
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Je suis un monstre - du français vers l'anglais	465
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Le Goupil - du français vers l'anglais	356
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Les bains électriques - du français vers l'anglais	347

Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Les vieux livres sont dangereux - du français vers l'anglais	300
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	L'étrange cas de Mme Toupette - du français vers l'anglais	254
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	L'étrange fille au chat - du français vers l'anglais	185
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Mardi comme mardi - du français vers l'anglais	321
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Markus et le Gecko - du français vers l'anglais	263
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Tu n'as rien à craindre des cimetières - du français vers l'anglais	231
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Un mal terrible se prépare - du français vers l'anglais	368
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Baiser Tome 1 - du français vers l'anglais	741
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Il était une voix - du français vers l'anglais	740
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	L'affaire Mélodie Cormier - du français vers l'anglais	740
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Le sang des innocentes - du français vers l'anglais	743
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Une simple histoire d'amour - du français vers l'anglais	737
	42	18 623

Volet 4 : Participation aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2018-2019	260 000
	1	260 000

Volet 5 : Aide aux librairies agréées

Volet 5.1 : Informatisation et autres projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Coopérative universitaire de l'École de Technologie Supérieure (Librairie coop ÉTS)	Informatisation	10 000
	1	10 000

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et événements

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9210-7580 Québec inc. (Librairie Raffin)	Développement technologique - Librairie Raffin	32 000
ARCMTL (Expozine)	Expozine 2018	9 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montréal Review of Books 2018	9 000
Association des libraires du Québec	La maison des libraires 2018	60 000
Association des libraires du Québec	Optimisation des logiciels de gestion et des processus informatisés des librairies agréées	100 000
Association des libraires du Québec	Prix des libraires du Québec 2019	40 000
Association nationale des éditeurs de livres	Collections 2018-2019	25 000
Association nationale des éditeurs de livres	Espace professionnel Salon du livre de Montréal 2018	3 377
Association nationale des éditeurs de livres	Pavillons de la poésie 2019	6 500
Association nationale des éditeurs de livres	SODEC_LAB édition (nouveaux formats numériques et audio)	67 500
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Revue Les Libraires 2018-2019	55 000
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Développement technologique - Librairies Buropro	8 416
Communication-Jeunesse	Guide des livres d'ici pour les jeunes 2019	10 000
Espace de la diversité	Espace de la diversité au Salon du livre de Montréal 2018	12 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Programme national de fidélisation	25 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Rendez-vous du livre 2019	13 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2019 - 8e édition	13 000
Festival de la bande dessinée francophone de Québec (Québec BD)	32e Festival de la BD francophone de Québec 2018	10 000
Groupe Archambault inc.	Développement technologique - Groupe Archambault	36 000
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Présence autochtone dans les Salons du livre du Québec	35 000
Librairie Monet inc.	Développement de la plateforme Monetpro et de partenariats	50 000
Librairie Renaud-Bray inc.	Développement technologique - Librairie Renaud-Bray	64 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais BTLF	10 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Frais de marque	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Promotion et technologies	80 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Super-Agrégateur Alexandrie	40 000
Rendez-vous d'histoire de Québec	RVHQ 2019	10 000
Société du roman policier de St-Pacôme inc.	Prix du roman policier - 17e édition - 2018	3 000
Union des écrivaines et des écrivains québécois	Rendez-vous du premier roman 2019	10 000
	29	861 793

Volet 7.2 : Aide aux associations et regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2018-2019	30 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Perfectionnement professionnel 2018-2019	20 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2018-2019	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2018-2019	82 500
Association des libraires du Québec	Perfectionnement professionnel 2018-2019	50 000

Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2018-2019	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2018-2019	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2018-2019	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Perfectionnement professionnel 2018-2019	50 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire 2018-2019 - Livre et édition spécialisée	6 725
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Agent de développement numérique LIQ-ALQ-COOPSCO-ADELF	55 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2018-2019	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2018-2019	300 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système Gaspard 2018-2019	100 000
Union des écrivaines et des écrivains québécois	Agent de développement numérique ANEL-UNEQ	53 750
	15	942 975

Volet 8 : Aide à la numérisation

Volet 8.1 : Éditeurs

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Numérisation	1 421
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Numérisation	1 997
Andara éditeur inc.	Numérisation	6 423
Annika Parance Éditeur inc.	Numérisation	1 050
Ariane Éditions inc.	Numérisation	5 907
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Numérisation	4 094
Boréal Express ltée	Numérisation	15 772
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Numérisation	2 862
Éditeurs réunis inc., Les	Numérisation	25 877
Éditions Ada inc.	Numérisation	28 980
Éditions Alire inc., Les	Numérisation	7 391
Éditions Alto inc.	Numérisation	4 249
Éditions au carré inc., Les	Numérisation	999
Éditions Coup d'oeil inc., Les	Numérisation	1 593
Éditions de la Pleine lune, Les	Numérisation	1 603
Éditions de l'Instant même inc., Les	Numérisation	3 605
Éditions de l'Isatis inc.	Numérisation	3 972
Éditions du Cram inc., Les	Numérisation	2 901
Éditions du Noroît ltée	Numérisation	1 894
Éditions du Passage inc., Les	Numerisation	406
Éditions du Septentrion inc., Les	Numérisation	3 942
Éditions Écosociété inc., Les	Numérisation	5 986
Éditions Goélette inc., Les	Numérisation	930
Éditions Héliotrope S.A.	Numérisation	2 144
Éditions Héritage inc., Les	Numérisation	15 350
Éditions Hurtubise inc.	Numérisation	19 596
Éditions J.C.L. inc., Les	Numérisation	10 334
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Numérisation	19 232
Éditions Les 400 coups inc.	Numérisation	1 596
Éditions Les Herbes rouges inc.	Numérisation	1 599
Éditions Les heures bleues inc.	Numérisation	1 854
Éditions Les Malins inc., Les	Numérisation	5 090

Éditions Michel Quintin inc., Les	Numérisation	7 594
Éditions Multimondes inc., Les	Numérisation	4 287
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Numérisation	10 982
Éditions Vents d'ouest (1993) inc.	Numérisation	1 475
Éditions XYZ inc., Les	Numérisation	7 703
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Numérisation	7 761
Groupe Fides inc.	Numérisation	4 039
Groupe Librex inc.	Numérisation	10 355
Groupe Nota Bene inc.	Numérisation	1 734
Groupe Sogides inc.	Numérisation	28 980
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Numérisation	7 824
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Numérisation	28 980
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Numérisation	27 003
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Numérisation	7 141
Lux Éditeur S.A.	Numérisation	5 561
Marcel Didier inc. (MD)	Numérisation	1 944
Médiaspaul	Numérisation	5 144
Mémoire d'encrier inc.	Numérisation	10 149
Perro Éditeur inc.	Numérisation	3 920
Presses aventure inc.	Numérisation	6 890
Presses de l'Université du Québec, Les	Numérisation	28 980
Productions Somme Toute inc.	Numérisation	6 874
Publications Modus Vivendi inc., Les	Numérisation	9 561
Septembre Éditeur inc.	Numérisation	1 991
	56	447 521

Programme d'aide aux salons du livre au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Kwahiatonhk!	Salon du livre des Premières Nations 2018	5 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2018-2019	56 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2018-2019	65 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2018-2019	62 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2018-2019	86 500
Salon du livre de Montréal inc.	Analyse logistique - Déménagement	15 000
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2018-2019	92 500
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2018-2019	56 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2018-2019	56 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2018-2019	67 500
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2018-2019	92 500
Salon international du livre de Québec	Projets spéciaux dans le cadre du 60e anniversaire	3 000
	12	657 000

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9008-5077 Québec inc. (Feu Verre)	Production	5 302
9103-2854 Québec inc. (Kastella)	Production et commercialisation	24 000
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	Production et commercialisation	16 025
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	Commercialisation	11 765
9271-1175 Québec inc. (Linéaire Design)	Commercialisation	22 405
9339-6786 Québec inc. (Le Petit Papillon)	Production	1 426
Agueci, Pilar	Production et commercialisation	12 000
Ahumada Pino, Claudio Andres (Design Claudio Pino)	Production	3 400
Anne-Marie Chagnon inc.	Commercialisation	25 000
Arbol cuisine inc.	Production	28 500
Arbour, Caroline (Scaro)	Production et commercialisation	13 889
Atelier Bernard Chaudron inc.	Production et commercialisation	1 360
Atelier de verre Cassandre inc.	Commercialisation	3 662
Atelier MaryseC inc.	Production	4 165
Atelier Toc inc., L'	Production	23 107
Atelier Welmo s.e.n.c.	Production	30 000
Auriol, Catherine (Atelier-Boutique Gaïa)	Production et commercialisation	5 500
Bard, Loïc	Production	2 883
Beauchamp, Daniel	Commercialisation	1 200
Beaudoin, France	Commercialisation	500
Beaudoin-Boisvert, Jennifer (Jen Création)	Production	850
Beaulieu, Marie-Hélène	Production	4 810
Bélanger-Lacourse, Frédérick (Cuir artisanal F B L)	Production	960
Bertin, Aline	Production et commercialisation	2 500
Bettinger, Philippe	Production	1 174
Bijouterie Le Forgeron D'or inc.	Commercialisation	14 000
Blais, Maude	Production	3 200
Bonmatin, Frédérique	Production et commercialisation	1 320
Boulanger, Jako	Production	838
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Production et commercialisation	880
Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparats)	Production	718
Charette, Denis	Production	2 298
Cher humain s.e.n.c.	Production	13 200
Cléroux, Vincent	Commercialisation	3 449
Club Baltic inc.	Production et commercialisation	9 280
Côté, Cécile (Atelier de reliures Cécile Côté)	Production et commercialisation	830

De Lafontaine, Élyse	Commercialisation	3 800
Deux Caboches	Production	765
Drolet, Marie-Pierre (Muraï Céramique)	Production et commercialisation	1 100
Dufour, Dominic (Dominic Dufour Joaillier)	Production et commercialisation	5 376
Duguay, Julie	Commercialisation	300
Dupuis, Richard (Au tournant de l'art)	Production	3 403
Ehrmann, Dominique	Production et commercialisation	1 965
Escobar, Marcelo	Production	2 870
Espace Wazo inc.	Production et commercialisation	12 000
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Commercialisation	1 105
Ferland, Isabelle	Commercialisation	5 990
Forges de Montréal, Les	Production	30 000
Fortin, Dave (Couteaux Deva)	Production	1 883
Gallant, Geneviève (Nature Imprint)	Commercialisation	612
Gallant, Jacques (Gallant Solutions)	Production	3 724
GA-OH Design inc.	Production et commercialisation	3 161
Ginart, Cédric	Production	3 491
Girard, Marie-Claude	Commercialisation	775
Gotti, Mathieu	Production	965
Goyer-Morin, Stéphanie (Goye artiste céramiste)	Commercialisation	1 628
Grenier, Julie (Fier Pet)	Production	1 450
Grenon, Rachel	Production	6 000
Guimond-Fafard, Céline (Parcéline céramique)	Production et commercialisation	790
Hajj, Richard	Commercialisation	3 990
Hajjar, Nadine	Production	964
Hicher-Nakamura, Makiko	Commercialisation	125
Huot, Martin (Les Grands Vents)	Production	3 660
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire 2018-2019 - Métiers d'art	3 427
Isabelle-Roy, Vanessa (Fotofibre)	Production et commercialisation	7 070
Joubarne, Sophie (Sérigraphie UNIK)	Production et commercialisation	3 647
Kapsaskis, Isabelle	Production et commercialisation	2 710
Laplante, Mélanie (Méla)	Production et commercialisation	4 447
Lapointe, Michèle	Production	1 102
Lavigueur, Nancy	Commercialisation	508
Leblanc, Josée-Marie (Envirolik)	Commercialisation	20 000
L'Écuyer, Louis-Georges (Caron-L'Écuyer)	Production	1 570
Lemaire, Marie-Michèle B	Production	3 044
Lemieux, Marie-Andrée	Production	5 778
Lettre, Jean-François	Production	4 941
Louppe, Véronique (Véronique Louppe, dentellière)	Production et commercialisation	959
Maison de la Baie Hatée	Commercialisation	570
Matpel Ébénisterie écologique inc.	Production	5 067
McInnis, Gilles	Production et commercialisation	3 620
Miville-Deschênes, Alain	Production	6 202
Nature 3M inc.	Production et commercialisation	30 000

Pérusse, Hélène	Commercialisation	269
Platten, Delphine	Production	1 200
Poissant, Gilbert	Production et commercialisation	2 708
Proulx, Amélie	Production	390
Raplapla inc.	Commercialisation	4 000
Rebelles des Bois inc.	Commercialisation	2 600
Rembeault, Benjamin	Production	5 109
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Production et commercialisation	2 675
Robledo, Mariana (Objective)	Production et commercialisation	3 325
Robson, Jaimie (Atelier Make)	Production et commercialisation	5 000
Rodrigue, Karine (Karine Rodrigue, joaillière)	Production et commercialisation	3 730
Rousseau, Nathalie (Mlle Rousseau)	Production et commercialisation	1 228
Roy, Véronique (Vé)	Commercialisation	1 500
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Production	3 581
Serafino	Production et commercialisation	7 315
Simon Johns inc.	Production	2 680
Sylvain, Guillaume (Guillaume Sylvain Artiste-Ébéniste)	Production	1 387
Tesolin, Jessie	Production	297
Thibodeau, Loriane	Production	1 372
Tremblay, Annie-Cécile	Production	1 674
Veille sur toi	Production et commercialisation	2 497
	102	557 487

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Artemova, Olga	Production	4 869
Atelier La Coulée - Coopérative de solidarité - Sculpture. Métal. Soudure	Production	10 000
Beaudoin Pilon, Cybèle	Production	3 754
Bélanger, Marie-Fauve	Production	580
Bellefleur, Julie-Anne	Production et commercialisation	4 440
Bergeron, Danny (DéciBelles Créations)	Commercialisation	1 568
Blackburn&Raymond	Production	1 868
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Coquil, Émilie (Anitcha création)	Production et commercialisation	1 718
Cournoyer, Roxane	Production	3 154
Desmarais, Nadine	Production	3 249
Dompierre, Marie-Ève (Dompierre)	Production	1 462
Gagnon, Mireille (Margot)	Commercialisation	4 193
Girard, Yves	Production et commercialisation	2 928
Hogue-Choquette, Simon (La shop acoustique)	Production et commercialisation	5 842
Houle, Vincent (Vincent Houle Lutherie Guitare)	Production et commercialisation	454
Laforest, Mariane	Commercialisation	1 354

Lavoie, Alexandre (Flûtes Lavoie)	Production	5 848
Lecouteux, Matthieu (Masigny Ébénisterie)	Production	9 630
Literie fine Bigarade inc.	Commercialisation	7 000
Lithologie inc.	Production	4 624
MichaudMichaud design inc.	Production et commercialisation	10 000
Mile End Guitar Coop	Production	9 628
Neumann, Félix (L'Atelier de Félix)	Production et commercialisation	2 913
Pagé-Veillette, Isabelle (Plume joaillerie)	Commercialisation	2 140
Pauzé, Jade (Jade Pauzé bijoux et objets)	Production et commercialisation	1 715
Pépin, Benoit	Production	10 000
Picard, Aurélie (Aplomb création textile)	Production	1 074
Rechel, Julia (Ellesmere Lingerie)	Production et commercialisation	6 396
Rivière, Caroline	Commercialisation	640
Robillard, Marie-Hélène	Production et commercialisation	853
San Martin, Jennifer (Jenny San Martin Design)	Commercialisation	1 148
Sasseville, Laura	Production	2 193
Senft, Emma	Production	2 786
Serrano, Diana (Cass Factory Lab)	Production et commercialisation	2 270
Surprenant, Alex (Création Fumile)	Production et commercialisation	3 500
	36	145 791

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
1001 Pots inc.	Promotion	15 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Commercialisation	11 500
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tour 2019, 31e édition	5 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion - 39e Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe	5 000
Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 500
Association des artistes du Pontiac	Circuit	2 800
Association des céramistes du Québec	Promotion - Parcours Céramique 2e édition	3 000
Association des céramistes du Québec	Promotion - Parcours Céramique 3e édition	4 000
Centre magnétique, Le	Portail web pour artisans entrepreneurs	12 000
Centre Materia	Promotion	30 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Événement de commercialisation	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	25e édition - 18 au 29 juillet 2018	5 500
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	10 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay Lac-St-Jean	Promotion	15 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion - Salon et route des artisans	14 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion - Boutique et salon des métiers d'art	30 000
Enjeu et environnement jeunesse inc.	Promotion - Salon des artisans récupérateurs	10 000
Festival de la fibre Twist	Promotion	25 000
Festival international de musique POP Montréal	Promotion - Puces Pop 2018	10 000

Festival Sonore	Festival Sonore 2018	10 000
Indigène art et culture	Lieu de diffusion	5 000
Le vivoir inc.	Présentoirs boutique	10 000
Marsot, Jacques	Promotion - CéraMystic 2018	12 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Projets collectifs, événements commercialisation	27 500
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière 2018	14 950
Musée Acadien du Québec	Promotion - Boutique de Noël	6 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières	12 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Promotion	4 000
Route des arts	Promotion - 20e édition	7 000
Tour des Arts	Promotion - 30e édition	9 000
Tour des Arts	Promotion - 31e édition	7 000
	31	338 750

Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	800
351558-3 Canada inc. (Kehni)	Participation aux salons	900
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Participation aux salons	1 650
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	Participation aux salons	1 100
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Participation aux salons	450
9320-8494 Québec inc. (Chèvrerie le Grand Flodden)	Participation aux salons	1 750
ACB l'atelier cheval de bois	Participation aux salons	1 000
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	350
Ambassadeur III inc.	Participation aux salons	450
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	1 150
Arbour, Caroline (Scaro)	Participation aux salons	1 700
Artango (Pulitano, Diego)	Participation aux salons	450
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	2 550
Atelier Bernard Chaudron inc.	Participation aux salons	1 200
Atelier Libellule s.e.n.c.	Participation aux salons	350
Atelier Toc inc., L'	Participation aux salons	450
Audet, Christine (Poterie Christine Audet)	Participation aux salons	350
Baudouin, Mitouka Marie-Louise	Participation aux salons	800
Beaudoin, Élène (Cass')	Participation aux salons	450
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Bergeron, Danny (DéciBelles Créations)	Participation aux salons	350
Bilodeau, Sylvie (Syb collection)	Participation aux salons	900
Boire, Michel	Participation aux salons	1 050
Boisvert, Alain	Participation aux salons	350
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	1 400
Bouchard, Catherine (Accent Tonique)	Participation aux salons	700

Boucher, Cecile (Passion Couleurs)	Participation aux salons	350
Bourgault, Claire (Fluxx)	Participation aux salons	450
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Participation aux salons	450
Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparats)	Participation aux salons	1 300
Collin, Claude	Participation aux salons	700
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	1 000
Créations Encore inc.	Participation aux salons	650
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	350
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	3 100
Daigle, Marie-Pierre (MP Daigle)	Participation aux salons	450
Dalois, Philippe	Participation aux salons	1 250
Désilets, Gisèle	Participation aux salons	450
Desjean, Marie-Josée	Participation aux salons	350
Deux Caboches	Participation aux salons	700
Doucet, Lyne	Participation aux salons	700
Drolet, Marie-Pierre (Muraï Céramique)	Participation aux salons	800
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Participation aux salons	350
Duran Muntadas, Montserrat	Participation aux salons	350
Durette, Annie (Atelier Pinturlute)	Participation aux salons	350
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Participation aux salons	1 950
Fauteux, Stéphanie	Participation aux salons	350
Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 500
Fontaine, Carole	Participation aux salons	450
Fournier, Julie (Jü et les imparfaits)	Participation aux salons	850
Fournier, Martin (Atelier-boutique Limaçon)	Participation aux salons	850
Gagnon, Odile (Ökibo)	Participation aux salons	700
Gagnon, Odile (Ökibo)	Participation aux salons	800
Garneau, Marie-Claude (M l'atelier de couture)	Participation aux salons	350
Gauthier, Claude (Stylos Claude Gauthier)	Participation aux salons	350
Gauthier, Elisabeth	Participation aux salons	700
Gingras, Daniel	Participation aux salons	350
Girard, Jésabel (Créations Jésabel)	Participation aux salons	1 700
Girard, Marie-Claude	Participation aux salons	350
Girard, Yves	Participation aux salons	350
Gourgues Huppé, Shirley	Participation aux salons	350
Grenier, Julie (Fier Pet)	Participation aux salons	350
Hénault, Joëlle	Participation aux salons	350
Houle, Sébastien (Studio Sébastien Houle)	Participation aux salons	700
Kapsiak, Henri	Participation aux salons	700
Labrecque, Cindy	Participation aux salons	450
Laparé, Chantal (Laparé Bijoux)	Participation aux salons	700
L'Arbre et la Rivière	Participation aux salons	350
Lavallée, Jean (Jean Lavallée Chaussures)	Participation aux salons	450
Lavoie, Julie	Participation aux salons	700

Lemaire, Marie-Michèle B	Participation aux salons	650
Lettre, Jean-François	Participation aux salons	350
Maison de la Baie Hatée	Participation aux salons	450
Marcoux, Karine (Azurine)	Participation aux salons	350
McLaughlin, Christine Helen (Chandellerie du Mont-Royal)	Participation aux salons	350
Ménard, Marylène	Participation aux salons	350
Minuit moins cinq Coop	Participation aux salons	350
Mon écoligne inc.	Participation aux salons	1 650
Mulholland, Matthew	Participation aux salons	350
Nabo collection étain s.e.n.c.	Participation aux salons	1 150
Nature 3M inc.	Participation aux salons	650
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	1 050
Ouellet, André	Participation aux salons	700
Ouimet, Ashley	Participation aux salons	350
Parisien, Chantal (Chantal Parisien Céramique)	Participation aux salons	450
Passelande, Daniel (Collection Diagonal)	Participation aux salons	350
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	450
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	850
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	700
Rousseau, Nathalie (Mlle Rousseau)	Participation aux salons	350
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Josée (Créations du Coeur)	Participation aux salons	2 100
Savoie, Sylvie	Participation aux salons	350
Séguin, Bénédite (Joaillerie L'amulette)	Participation aux salons	1 000
St-Jean, Judith (Blao!)	Participation aux salons	450
Synnott, Fabienne	Participation aux salons	450
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Participation aux salons	1 000
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	700
Tremblay, Annie-Cécile	Participation aux salons	850
Tremblay, Marie-Lou	Participation aux salons	650
Vigneault, Anne-Marie	Participation aux salons	700
	102	75 050

Programme de soutien au marché de l'art

Volet 1 : Exposition

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	10 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire Papier 2019	35 000
Ellephant inc.	Exposition	5 000
Foire en art actuel de Québec	Exposition	16 800
Galerie 3 inc.	Exposition	15 000
Galerie Michel Guimont inc.	Exposition	3 000

Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	5 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	7 500
Galerie Trois points inc.	Exposition	8 000
	9	105 300

Volet 2 : Exportation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation	25 000
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation	35 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Art Toronto 2018	5 000
Chasse-Spleen Diffusion inc. (Galerie Simon Blais)	Exportation	4 995
Ellephant inc.	Exportation	10 000
Galerie 3 inc.	Exportation	15 000
Galerie d'Este inc.	Exportation	12 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exportation	20 000
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation	20 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exportation	20 000
Galerie Trois points inc.	Exportation	17 500
Laroche/Joncas	Exportation	16 500
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation	35 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exportation	35 000
	14	270 995

Programme d'aide aux associations et aux regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2018-2019	60 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Agent de développement numérique	46 500
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2018-2019	855 000
	3	961 500

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance	59 000
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - spectacle	80 500
Bonsound inc.	Global - disque, spectacle, gérance	208 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - disque, spectacle, gérance	170 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - disque, spectacle, gérance	45 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - disque, spectacle, gérance	112 500
Disques Audiogramme inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	171 500
Disques Dare to Care inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	260 500
Entourage Spectacle inc.	Global - spectacle, gérance	121 000
Équipe Spectra inc., L'	Global - disque, spectacle, gérance	207 000
Groupe Analekta inc.	Global - disque, spectacle, gérance	118 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - spectacle, gérance	134 000
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance	44 500
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance	41 000
Musique Select inc.	Global - disque, spectacle	88 000
Preste inc.	Global - spectacle, gérance	35 000
Productions Coyote Records inc.	Global - disque, spectacle	86 500
Productions J inc.	Global - disque, spectacle, gérance	80 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	186 500
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	76 000
Tandem.mu inc.	Global - disque, spectacle	62 500
	21	2 388 000

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - disque, spectacle, gérance	24 500
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - disque, spectacle	65 500
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	71 000
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - disque, spectacle, gérance	53 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - disque, spectacle, gérance	108 500

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Global - disque, spectacle	46 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Global - spectacle	58 500
Agence Sphère inc.	Global - disque, Clément Jacques - spectacle	35 000
Ambiances Ambiguës inc.	Global - disque, spectacle, gérance	50 000
Disques Atma inc.	Global - disque	95 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - disque	46 000
Disques Indica inc., Les	Global - disque, Caracol - gérance	46 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	44 500
Explicites Productions inc.	Global - disque	37 500
Gestion EDC inc.	Global - disque, spectacle	31 000
Gestion Son Image inc.	Global - disque, spectacle	39 500
Go Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	25 000
Instinct Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	43 500
L-A Be inc.	Global - disque, spectacle	73 000
Prodat inc.	Global - disque, spectacle	28 000
Productions H.T.R. inc., Les	Global - disque, spectacle, gérance	48 000
Productions Silence d'Or inc.	Global - disque, spectacle, gérance	44 000
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance, Alexandre Barrette - spectacle	26 000
PVB Productions inc.	Global - disque, spectacle, gérance	22 500
	24	1 161 500

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Global - gérance, Les Bouches Bées - spectacle, gérance	20 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Global - gérance	49 500
6276091 Canada inc. (Danagement)	Global - gérance, spectacle	35 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Global - gérance, Les Poules à Colin - disque, gérance	22 000
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Global - gérance, Samuele - spectacle, gérance	15 000
9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - gérance	13 500
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Global - gérance, spectacle et disque	24 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Global - gérance, Raphael Dénommé - disque, gérance	27 000
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Catherine Major, Habana Café, David Goudreault - gérance	11 000
9e Vague inc.	Damien Robitaille - spectacle, gérance	8 000
Agence Hôtel Particulier inc.	Global - gérance	19 500
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance	50 000
Authentique Productions inc.	Jonathan Roberge, Guy Nantel - gérance	13 000
Boulev'art inc.	Global - gérance	27 500
Concertium inc.	Cathy Gauthier, Marco Calliari - gérance	13 500
Disques Lisbon Lux inc.	Global - disque, spectacle, gérance	27 000

Dominique gestion artistique inc.	Réal Béland - gérance, Tristan Demers - spectacle, gérance	19 500
Gestion Doze Québec inc.	Global - disque, spectacle, gérance	14 000
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt - spectacle, gérance, David Giguère - gérance	19 000
Guy Lévesque Productions inc.	Global - gérance, On va tous mourir - spectacle	26 000
Juste pour Rire Management & Services conseils inc.	Global - gérance	15 000
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Global - gérance	15 000
Métis Musique inc.	Global - gérance	10 500
Monsieur Oscar inc.	Coco Méliès, The Great Novel - gérance, spectacle	8 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Global - gérance	13 500
Production Scherzo inc.	Daran - spectacle, gérance, Alicia Deschênes - gérance	8 500
Productions Heavy Trip inc., Les	Global - gérance	12 500
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Alexandre Da Costa, Yves P. Pelletier - gérance	17 500
Productions le Vent du Nord inc., Les	Global - gérance, Le Vent du Nord - disque, spectacle	34 500
Productions Pasa Musik inc., Les	Global - disque, gérance, Shauit - spectacle	21 000
Productions Tram inc.	Global - gérance	15 000
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Global - gérance	15 000
Spectacles Bonzaï inc.	Prieur & Landry - disque, gérance, QRBP - gérance	11 000
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - gérance	22 000
	34	673 000

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Lise Dion, Alex Roy, Les Grandes Crues - spectacle	26 500
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Global - spectacle, gérance	15 000
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay et Luc de la Rochellière - disque	10 000
Agence Rubisvaria inc.	Pilou, Antoine Corriveau, Clay & Friends - spectacle	14 500
D.D.A. inc.	Mystère Carmen - spectacle	12 000
Diffusion I Média inc.	Dominique Bassal, Martin Bédard/Georges Forget - disque	15 000
Disques Artic inc.	Roxane Bruneau - disque, spectacle	11 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Global - disque	20 500
Entreprises Chivi Chivi inc.	Global - disque	9 500
Gestion Elseneur inc.	Samuele - disque	3 000
Gregg Musique inc.	Global - disque, spectacle	41 500
Kay Productions Musique inc.	Global - disque, spectacle, gérance	28 000
Paresse au travail inc., La	Global - disque, spectacle	23 000
Productions Bros inc., Les	Global - disque, Guy Bélanger - gérance	33 500
Productions de l'Onde inc.	Global - disque, spectacle	36 500
Productions Folle avoine inc., Les	Global - disque	15 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Global - spectacle, gérance	30 000

Sunset hill musique inc.	Global - disque, spectacle	23 000
Yeux boussoles inc., Les	Global - spectacle, gérance	14 500
	19	382 500

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Alexandre Désilets (2017-2018)	4 500
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Victor Vermette (2017-2018)	5 940
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Maxime Landry (2017-2018)	5 620
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2017-2018)	2 280
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Crash ton Rock (2017-2018)	5 480
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	K-MAN and The 45S (2017-2018)	3 400
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love (2017-2018)	2 700
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Morgan (2017-2018)	5 810
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Beatdown (2017-2018)	6 750
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Hellbound Hepcats (2017-2018)	6 790
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Planet Smashers (2017-2018)	8 500
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele (2017-2018)	4 300
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Barry Paquin Roberge (2017-2018)	6 760
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Christian Sean (2017-2018)	1 960
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Blood and Glass (2017-2018)	2 680
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2017-2018)	5 300
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage (2017-2018)	2 810
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Les Hay Babies (2017-2018)	17 020
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2017-2018)	3 410
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mat Vezio (2017-2018)	2 220
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We are Wolves (2017-2018)	5 190
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Carotté (2017-2018)	11 330
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2017-2018)	2 520
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Fuck Toute (2017-2018)	1 420
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi (2017-2018)	4 110
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Monsieurs (2017-2018)	2 000
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2017-2018)	2 310
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2017-2018)	2 300
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge pompier (2017-2018)	5 620
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Slater & Fils (2017-2018)	1 600
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Smash Hit Combo (2017-2018)	2 040
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Geneviève Racette (2017-2018)	3 520
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kaïn (2017-2018)	14 706

9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2017-2018)	1 930
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Valérie Carpentier (2017-2018)	4 930
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette (2017-2018)	2 270
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bellflower (2017-2018)	18 779
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Raton Lover (2017-2018)	3 090
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Shyre (2017-2018)	3 560
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay (2017-2018)	1 950
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Marie Denise Pelletier (2017-2018)	3 628
9e Vague inc.	Coco Méliès (2017-2018)	3 710
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2017-2018)	12 170
9e Vague inc.	Daniel Bélanger (2017-2018)	19 980
Agence Rubisvaria inc.	Alejandra Ribera (2017-2018)	16 098
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2017-2018)	1 190
Agence Rubisvaria inc.	Peter Henry Phillips (2017-2018)	3 300
Agence Rubisvaria inc.	Qualité Motel (2017-2018)	12 790
Agence Rubisvaria inc.	Valaire (2017-2018)	8 520
Agence Station bleue inc., L'	Charles Richard-Hamelin (2017-2018)	2 920
Agence Station bleue inc., L'	Chloé Lacan (2017-2018)	5 470
Agence Station bleue inc., L'	Les quatre saisons d'André Gagnon (2017-2018)	6 850
Agence Station bleue inc., L'	Piano Caméléons (2017-2018)	1 750
Ambiances Ambiguës inc.	Antoine Corriveau (2017-2018)	5 410
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio (2017-2018)	2 430
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2017-2018)	6 130
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2017-2018)	6 830
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2017-2018)	4 730
Ambiances Ambiguës inc.	M U D I E (2017-2018)	4 310
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2017-2018)	7 300
Ambiances Ambiguës inc.	The Brooks (2017-2018)	3 480
Ambiances Ambiguës inc.	Thomas Hellman (2017-2018)	10 785
Aréna des Canadiens inc., L'	Gabriella (2017-2018)	3 880
Aréna des Canadiens inc., L'	Noël, Une tradition en chanson (2017-2018)	5 540
Aréna des Canadiens inc., L'	René Simard (2017-2018)	6 700
Atmosphère CD inc.	Les Idoles (2017-2018)	10 020
Bonsound inc.	BEYRIES (2017-2018)	12 250
Bonsound inc.	Dead Obies (2017-2018)	7 080
Bonsound inc.	Duchess Says (2017-2018)	2 520
Bonsound inc.	Geoffroy (2017-2018)	9 544
Bonsound inc.	Jacques Jacobus (2017-2018)	3 380
Bonsound inc.	Jason Bajada (2017-2018)	2 100
Bonsound inc.	Jean-Michel Blais (2017-2018)	4 080
Bonsound inc.	Karen Young & Coral Egan (2017-2018)	9 730
Bonsound inc.	Les Deuxluxes (2017-2018)	9 010

Bonsound inc.	Lydia Képinski (2017-2018)	5 400
Bonsound inc.	Philippe B (2017-2018)	4 030
Bonsound inc.	Ponctuation (2017-2018)	1 900
Bonsound inc.	Safia Nolin (2017-2018)	5 860
Bonsound inc.	Yann Perreau (2017-2018)	12 880
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2017-2018)	8 800
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2017-2018)	4 560
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émilie Clepper (2017-2018)	3 620
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Gabriella (2017-2018)	4 690
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Galant, Tu perds ton temps (2017-2018)	8 190
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Ingrid St-Pierre (2017-2018)	15 783
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2017-2018)	11 310
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois-Accords (2017-2018)	3 830
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Marie-Annick Lépine (2017-2018)	4 040
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois (2017-2018)	15 359
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sèxe Illégal (2017-2018)	1 920
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote (2017-2018)	15 130
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Afrikana Soul Sister (2017-2018)	2 810
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Henri Godon (2017-2018)	4 520
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2017-2018)	15 370
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Hôtesses d'Hilaire (2017-2018)	12 150
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2017-2018)	6 940
Disques 7ième Ciel inc.	Élixir de Gumbo (2017-2018)	10 550
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2017-2018)	2 450
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2017-2018)	13 533
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2017-2018)	7 960
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2017-2018)	4 020
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2017-2018)	3 390
Disques Audiogramme inc., Les	Amylie (2017-2018)	2 330
Disques Audiogramme inc., Les	Bernhari (2017-2018)	1 040
Disques Audiogramme inc., Les	Cindy Bédard (2017-2018)	6 630
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski (2017-2018)	32 420
Disques Audiogramme inc., Les	Pierre Flynn (2017-2018)	12 775
Disques Dare to Care inc., Les	Avec pas d'casque (2017-2018)	11 320
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus (2017-2018)	14 420
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2017-2018)	26 336
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat (2017-2018)	12 030
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2017-2018)	17 153
Disques Dare to Care inc., Les	Fred Fortin (2017-2018)	33 560
Disques Dare to Care inc., Les	KROY (2017-2018)	11 140
Disques Dare to Care inc., Les	Les soeurs Boulay (2017-2018)	13 370
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2017-2018)	2 760

Disques Dare to Care inc., Les	Mara Tremblay (2017-2018)	2 520
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2017-2018)	1 680
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Seigneur (2017-2018)	4 020
Disques Effendi inc.	Auguste Quartet (2017-2018)	1 820
Disques Lisbon Lux inc.	Beat Market (2017-2018)	2 040
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur (2017-2018)	2 990
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest (2017-2018)	2 370
Éditions Ad Litteram inc., Les	Cédrik St-Onge (2017-2018)	1 250
Éditions Ad Litteram inc., Les	Moran (2017-2018)	1 500
Équipe Spectra inc., L'	Alexandre Da Costa (2017-2018)	8 390
Équipe Spectra inc., L'	Betty Bonifassi (2017-2018)	10 158
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2017-2018)	3 030
Équipe Spectra inc., L'	Catherine Major (2017-2018)	3 900
Équipe Spectra inc., L'	Florence K (2017-2018)	2 840
Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer (2017-2018)	4 620
Équipe Spectra inc., L'	Michel Rivard (2017-2018)	17 476
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2017-2018)	31 856
Équipe Spectra inc., L'	Paul Piché (2017-2018)	7 076
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2017-2018)	6 590
Équipe Spectra inc., L'	Susie Arioli (2017-2018)	4 260
Équipe Spectra inc., L'	Vincent Vallières (2017-2018)	27 001
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2017-2018)	18 895
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2017-2018)	19 900
Go Musique inc.	Ryan Kennedy (2017-2018)	2 862
Go Musique inc.	Suroit (2017-2018)	4 600
Gregg Musique inc.	Arthur L'Aventurier (2017-2018)	9 010
Gregg Musique inc.	Brimbelle (2017-2018)	8 400
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2017-2018)	10 450
Groupe Analekta inc.	Angèle Dubeau & La Pietà (2017-2018)	18 500
Groupe Phaneuf inc.	Bruno Pelletier (2017-2018)	4 210
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2017-2018)	3 250
Instinct Musique inc.	Hugo Lapointe (2017-2018)	1 910
Kay Productions Musique inc.	Babins (2017-2018)	7 860
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2017-2018)	10 030
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ (2017-2018)	4 460
Kay Productions Musique inc.	Maryanne Côté (2017-2018)	4 480
L-A Be inc.	Jérôme Couture (2017-2018)	4 520
L-A Be inc.	Sara Dufour (2017-2018)	4 600
L-A Be inc.	Violett Pi (2017-2018)	5 550
L-A Be inc.	Yvan Pednault (2017-2018)	7 850
Média Opak inc.	Aliocha (2017-2018)	11 610
Média Opak inc.	Gabrielle Shonk (2017-2018)	16 324

Média Opak inc.	The Barr Brothers (2017-2018)	7 290
Média Opak inc.	Thus Owls (2017-2018)	2 010
MP3 Disques inc.	2Frères (2017-2018)	33 080
MP3 Disques inc.	Mario Pelchat - Et maintenant... Bécaud (2017-2018)	8 700
MP3 Disques inc.	Nos incontournables (2017-2018)	10 710
MP3 Disques inc.	Paul Daraîche (2017-2018)	4 600
Musique High Life inc.	La Bronze (2017-2018)	3 490
Paresse au travail inc., La	Les Dales Hawerchuk (2017-2018)	7 925
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Antoine Lachance (2017-2018)	4 670
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Francis Faubert (2017-2018)	3 840
Preste inc.	Busty and the Bass (2017-2018)	5 910
Preste inc.	Caracol (2017-2018)	2 020
Preste inc.	Elliot Maginot (2017-2018)	3 380
Preste inc.	Foreign Diplomats (2017-2018)	10 200
Preste inc.	GrimSkunk (2017-2018)	15 230
Preste inc.	Kevin Parent (2017-2018)	14 913
Preste inc.	Michel Pagliaro (2017-2018)	4 619
Preste inc.	Orloge Simard (2017-2018)	24 090
Preste inc.	Sally Folk (2017-2018)	4 460
Preste inc.	Steve Hill (2017-2018)	7 160
Preste inc.	The Franklin Electric (2017-2018)	7 550
Prodat inc.	Alexandre Poulin (2017-2018)	23 925
Prodat inc.	Ariane Brunet (2017-2018)	570
Prodat inc.	Luc de Larochellière (2017-2018)	7 330
Productions Bros inc., Les	Adam Karch (2017-2018)	2 280
Productions Bros inc., Les	Émile Gruff (2017-2018)	9 215
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2017-2018)	8 750
Productions Bros inc., Les	Misses Satchmo (2017-2018)	10 208
Productions Bros inc., Les	Paul Deslauriers Band (2017-2018)	5 080
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2017-2018)	4 060
Productions Coyote Records inc.	Karim Ouellet (2017-2018)	8 000
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd (2017-2018)	1 910
Productions Coyote Records inc.	Laurence Castera (2017-2018)	1 700
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras (2017-2018)	6 310
Productions de l'Onde inc.	Le loup de Noël - Stéphan Côté et Bon Débarras (2017-2018)	13 930
Productions J inc.	Geneviève Leclerc (2017-2018)	4 370
Productions J inc.	Ludovick Bourgeois (2017-2018)	11 930
Productions J inc.	Stéphanie St-Jean (2017-2018)	12 000
Productions J inc.	Travis Cormier (2017-2018)	6 090
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord (2017-2018)	4 904
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord et de Temps Antan (2017-2018)	6 120
Productions le Vent du Nord inc., Les	Nicolas Pellerin et Les Grands Hurleurs (2017-2018)	4 840

Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2017-2018)	6 150
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli et David Thibault (2017-2018)	5 970
Productions Martin Leclerc inc., Les	Caboose Band (2017-2018)	4 260
Productions Martin Leclerc inc., Les	David Thibault (2017-2018)	10 310
Productions Martin Leclerc inc., Les	Mathieu Lippé (2017-2018)	2 180
Productions Martin Leclerc inc., Les	Renée Martel (2017-2018)	12 545
Productions Serge Paré inc.	Harvest (2017-2018)	800
Productions Serge Paré inc.	Les Charbonniers de l'enfer (2017-2018)	9 240
Productions Serge Paré inc.	MAZ (2017-2018)	4 040
Productions Serge Paré inc.	Tocadéo (2017-2018)	14 650
PVB Productions inc.	QW4RTZ (2017-2018)	6 330
PVB Productions inc.	The Lost Fingers (2017-2018)	9 890
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix SODEC 2018	5 000
Spectacles Bonzaï inc.	Aut'chose (2017-2018)	3 920
Spectacles Bonzaï inc.	Exterio (2017-2018)	4 830
Spectacles Bonzaï inc.	Mordicus (2017-2018)	3 940
Spectacles Bonzaï inc.	Xavier Caféine (2017-2018)	10 240
Tournées Micheline Bleau inc., Les	Richard Séguin (2017-2018)	11 490
Yeux boussoles inc., Les	Isabelle Boulay (2017-2018)	5 500
Yeux boussoles inc., Les	Louis-Jean Cormier (2017-2018)	13 342
Yeux boussoles inc., Les	Martin Léon (2017-2018)	5 270
	222	1 659 223

Volet 5 : Soutien additionnel aux activités en nouveaux médias

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4 de trèfle Productions inc.	Activités internet	13 500
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Activités internet	18 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Activités internet	32 500
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Activités internet	7 500
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Activités internet	21 000
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Activités internet	39 500
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Activités internet	30 000
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Activités internet	8 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Activités internet	37 500
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Activités internet	10 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Activités internet et téléphonie mobile	8 500
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Activités internet	5 500
Agence Sphère inc.	Activités internet et téléphonie mobile	29 000
Ambiances Ambiguës inc.	Activités internet	13 000

Aréna des Canadiens inc., L'	Activités internet	48 500
Bonsound inc.	Activités internet	86 000
Boulev'art inc.	Activités internet	5 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Activités internet	63 000
Concertium inc.	Activités internet	11 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Activités internet	18 000
Diffusion I Média inc.	Activités internet	4 000
Disques 7ième Ciel inc.	Activités internet	26 500
Disques Atma inc.	Activités internet	33 500
Disques Audiogramme inc., Les	Activités internet	89 500
Disques Cité Secrète inc., Les	Activités internet	88 500
Disques Dare to Care inc., Les	Activités internet	114 000
Disques Indica inc., Les	Activités internet	13 000
Disques Lisbon Lux inc.	Activités internet	9 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Activités internet	5 500
Éditions Ad Litteram inc., Les	Activités internet	39 000
Entourage Spectacle inc.	Activités internet	74 000
Entreprises Chivi Chivi inc.	Activités internet	8 000
Équipe Spectra inc., L'	Activités internet	75 000
Explicites Productions inc.	Activités internet	39 500
Gestion Doze Québec inc.	Activités internet	8 000
Gestion EDC inc.	Activités internet	21 000
Gestion Mo'fat inc.	Activités internet	15 500
Gestion Son Image inc.	Activités internet et téléphonie mobile	31 500
Go Musique inc.	Activités internet	5 500
Gregg Musique inc.	Activités internet	10 500
Groupe Analekta inc.	Activités internet	73 500
Groupe Phaneuf inc.	Activités internet	81 000
Instinct Musique inc.	Activités internet	7 500
L-A Be inc.	Activités internet	8 500
Management Encore inc.	Activités internet	67 000
Média Opak inc.	Activités internet	17 000
Musique Select inc.	Activités internet et téléphonie mobile	43 000
Paresse au travail inc., La	Activités internet	13 500
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Activités internet	5 000
Preste inc.	Activités internet	18 000
Productions Coyote Records inc.	Activités internet	15 500
Productions de l'Onde inc.	Activités internet	9 000
Productions Folle avoine inc., Les	Activités internet	25 500
Productions H.T.R. inc., Les	Activités internet	35 500
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Activités internet	9 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Activités internet	103 500

Productions Martin Leclerc inc., Les	Activités internet	7 000
Productions Silence d'Or inc.	Activités internet	14 000
Productions Zéro inc., Les	Activités internet	15 500
PVB Productions inc.	Activités internet	6 000
Tandem.mu inc.	Activités internet	11 000
	61	1 802 500

Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin (2017-2018)	1 390
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele (2017-2018)	7 489
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (2018-2019)	3 660
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2018-2019)	1 022
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Zen Bamboo (2018-2019)	805
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Monsieurs (2018-2019)	305
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2018-2019)	1 420
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Chandail de Loup (2018-2019)	575
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de ruelles (2017-2018)	3 420
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de ruelles (2018-2019)	2 489
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2017-2018)	1 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Rémi Chassé (2018-2019)	1 720
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2018-2019)	1 235
Agence Rubisvaria inc.	Sam Harvey (2018-2019)	460
Agence Sphère inc.	Simon Kearney (2017-2018)	575
Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2017-2018)	810
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2017-2018)	765
Ambiances Ambiguës inc.	M U D I E (2017-2018)	1 292
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet (2017-2018)	719
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet (2018-2019)	1 955
Bonsound inc.	Jacques Jacobus (2017-2018)	1 560
Bonsound inc.	Lydia Képinski (2017-2018)	2 200
Bonsound inc.	Pierre Kwenders (2018-2019)	1 150
Bonsound inc.	Ponctuation (2017-2018)	2 455
Bonsound inc.	Ponctuation (2018-2019)	770
Bonsound inc.	Yes Mccan (2018-2019)	2 610
Cherry Chérie (Forêt Noire)	Cherry Chérie (2018-2019)	3 270
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sèxe Illégal (2017-2018)	3 020
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sèxe Illégal (2018-2019)	960
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2017-2018)	7 040

Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2017-2018)	2 770
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper (2017-2018)	2 530
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2017-2018)	2 167
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2017-2018)	1 289
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika - Spectacle conférence (2017-2018)	3 020
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2017-2018)	2 770
Disques Dare to Care inc., Les	Catherine Leduc (2017-2018)	2 062
Disques Dare to Care inc., Les	Corridor (2017-2018)	1 470
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2017-2018)	7 919
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme St-Kant (2018-2019)	310
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2017-2018)	2 920
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2018-2019)	3 871
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2017-2018)	677
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2018-2019)	6 034
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Saigneur (2017-2018)	2 725
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Saigneur (2018-2019)	2 522
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2017-2018)	8 469
Gestion Doze Québec inc.	Gab Paquet (2017-2018)	575
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2017-2018)	1 420
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2018-2019)	6 460
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2018-2019)	9 644
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ (2018-2019)	7 081
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas - Le Ménétrier (2018-2019)	690
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Seba et Horg (2018-2019)	3 055
Preste inc.	Carotté (2018-2019)	3 510
Preste inc.	Choses Sauvages (2018-2019)	2 079
Preste inc.	Mort Rose (2018-2019)	862
Preste inc.	Orloge Simard (2017-2018)	2 662
Preste inc.	Sara Dufour (2017-2018)	2 852
Preste inc.	Sara Dufour (2018-2019)	1 287
Productions bonne maison inc.	Raton Lover (2017-2018)	4 304
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2017-2018)	3 420
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2018-2019)	2 517
Productions Coyote Records inc.	Félix Dyotte (2018-2019)	310
Productions Coyote Records inc.	Final State (2017-2018)	1 540
Productions Coyote Records inc.	La Famille Ouellette (2018-2019)	2 402
Productions Coyote Records inc.	Laurence Castera (2017-2018)	1 022
Productions Coyote Records inc.	Laurence Nerbonne (2017-2018)	1 720
Productions Coyote Records inc.	Les Chercheurs d'Or (2018-2019)	1 212
Productions Coyote Records inc.	Mauves (2017-2018)	575
Productions Coyote Records inc.	Olivier Couture (2018-2019)	690
Productions Inty/Slamontréal inc., Les	Ivy (2017-2018)	2 337

Productions Martin Leclerc inc., Les	Mathieu Lippé (2018-2019)	1 150
Uniforce Productions inc.	Sophie Pelletier (2017-2018)	1 720
	74	179 262

Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	13e édition - Gala de l'Alternative Musicale Indépendante du Québec (GAMIQ)	20 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Activités éditoriales	67 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Agent de développement numérique APEM-SPACQ	53 660
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Fonctionnement 2018-2019	30 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Sommet musique et technologie 2019	10 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	20e édition du Gala Les Olivier	14 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Étude sur la fréquentation des arts de la scène au Québec	5 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement 2018-2019	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	40e anniversaire du Gala de l'ADISQ	40 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Étude sur la fréquentation des arts de la scène au Québec	5 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement 2018-2019	157 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Les rencontres à l'année 2018-2019	95 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire 2018-2019 - Musique	12 622
	13	559 782

Programme d'aide à la diffusion en variétés

Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Centrale des artistes, La	10e édition - 5 au 8 juillet 2018	5 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	16e édition - 30 août au 2 septembre 2018	75 000
Coup de coeur francophone	32e édition - 1er au 11 novembre 2018	75 000
Envol et Macadam	23e édition - 6 au 8 septembre 2018	20 000
Festif!, Le	9e édition - 19 au 22 juillet 2018	35 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	27e édition - 13 au 18 août 2018	13 000
Festival de la chanson de Tadoussac	35e édition - 28 juin au 1er juillet 2018	60 000
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	19e édition - 14 au 20 mai 2018	15 000
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	26e édition - 8 au 12 août 2018	10 000
Festival d'été international de Québec inc.	51e édition - 5 au 15 juillet 2018	300 000

Festival international de jazz de Montréal inc., Le	39e édition - 28 juin au 7 juillet 2018	300 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	50e édition - 15 au 26 août 2018	125 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	Aide spéciale 2018-2019	50 000
Festival international de musique POP Montréal	17e édition - 26 au 30 septembre 2018	45 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	19e édition - 8 au 19 août 2018	125 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide spéciale 2018-2019	190 000
Festival Juste pour rire	36e édition - 14 au 28 juillet 2018	300 000
Festival Montréal en lumière inc.	20e édition - 21 février au 3 mars 2019	45 000
Festival Pouzza de Montréal, Le	8e édition - 18 au 20 mai 2018	5 000
Festival Zoofest	10e édition - 5 au 28 juillet 2018	15 000
Francofolies de Montréal inc., Les	30e édition - 8 au 16 juin 2018	275 000
Francofolies de Montréal inc., Les	Aide spéciale 2018-2019	30 000
Francouvertes, Les	23e édition - 18 février au 6 mai 2019	40 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	20e édition - 30 août au 2 septembre 2018	15 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	25e édition - Ma Première Place des Arts	40 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	28e édition - 8 au 15 août 2018	40 000
	26	2 248 000

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel

Volet 1 : Sodexport - entreprise / développement stratégique à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Attraction distribution internationale inc.	Développement stratégique à l'étranger 2018-2020	100 000	25 000	125 000
Guérin, Kino	Participation à des marchés américains 2018-2021	20 000	5 000	25 000
Royer, Benoit (Atelier L'Éclisse)	Participation à des Salons en Ontario 2018-2019	7 747	1 937	9 684
Tardif, Éric	Développement de marchés - États-Unis 2018-2021		17 150	17 150
Trio Orange inc.	Développement stratégique à l'étranger 2018-2020	54 965	13 742	68 707
	5	182 712	62 829	245 541

Volet 2 : Sodexport - projet

Volet 2.1 : Projet / soutien aux projets ponctuels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	Participation à des marchés Signature Shows au Canada 2018	1 000
Alepins, Isabelle	One of a Kind - Noël 2018	500
Auriol, Catherine (Atelier-Boutique Gaïa)	Prospection - France 2018	1 200
Baron, Maxime (Les Guitares Baron)	Woodstock invitational Luthiers showcase 2018	771
Behr, Léa	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Bijoux wellDunn inc.	One of a Kind - Noël 2018	500
Blackburn&Raymond	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparats)	By Hand Artisan Gift Show - Signatures - Toronto 2019	500
Compagnie Robinson, La	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Dion, Simon	Vancouver International Guitar Festival 2018	1 500
Durette, Annie (Atelier Pinturlute)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Émilie Pauze (PAUZE atelier)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Grenon, Rachel	Participations à des marchés en Colombie-Britannique 2018	1 500
Grenon, Rachel	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Guindon, Sophie (Papoum, Papoum...)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000

Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Foire Art Palm Beach 2019	8 400
Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux D'art)	Participation à SOFA - Chicago 2018	16 625
Kazourian, Théo	Vancouver International Guitar Festival 2018	1 500
Kid's Stuff	One of a Kind - Noël 2018	500
Lavertu, Denis	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Léonie Daignault-Leclerc (Gaia & Dubos)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Levasseur, Julie (Cyanure)	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Lithologie inc.	One of a Kind - Noël 2018	500
Livres Baraka inc.	The Songs For The Cold of Heart (La fiancée américaine) - Tournée finaliste du prix Scotiabank Giller 2018	2 700
Maison de la Baie Hatée	Participations à des marchés Signatures Show au Canada 2018	750
Mémoire d'encrier inc.	Vitrine de la littérature autochtone en Europe 2018	14 750
Naomie Caron (SELFISH swimwear)	One of a Kind printemps 2019	500
Orange Médias inc.	Développement du marché chinois 2018	1 410
Plamondon, Jacinthe (Créations peakbwa)	One of a Kind - Noël 2018	500
Productions Ari A. Cohen inc., Les	Stratégies de ventes internationales 2018-2019	15 000
Robillard, Marie-Hélène	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
String Théorie inc.	SuperSymmetry - Festival DesignTO Toronto 2019	500
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	SODEC_LAB One of a Kind printemps 2019	1 000
Verrerie de la Méduse inc., La	One of a Kind - Noël 2018	1 500
	34	84 606

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Blue Hawaii - Tournée en Europe * 4 au 11 août 2018	3 856
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 29 mars au 12 avril 2019	6 420
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 3 au 18 novembre 2018	4 669
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Devon Welsh - Tournée aux États-Unis et au Canada * 13 septembre au 19 octobre 2018	6 788
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée au Canada * 29 septembre au 7 octobre 2018	5 663
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée aux États-Unis * 8 au 15 février 2019	6 268
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Michael Feuerstack - Tournée en Europe * 8 au 26 juin 2018	2 345
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	No Joy - Tournée aux États-Unis et au Canada * 10 avril au 5 mai 2018	11 241

6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Richard Reed Parry - Tournée au Canada et aux États-Unis * 5 au 30 novembre 2018	3 849
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Sean Nicolas Savage - Tournée aux États-Unis et au Canada * 15 au 29 septembre 2018	1 940
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Sean Nicolas Savage - Tournée en Europe * 6 au 23 juin 2018	5 840
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Socalled - Tournée au Danemark et en Autriche * 2 au 10 juin 2018	10 220
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée aux États-Unis * 17 au 23 février 2019	6 280
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	TOPS - Tournée au Canada et aux États-Unis * 14 au 21 août 2018	3 821
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	TOPS - Tournée en Asie * 6 au 18 septembre 2018	10 217
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	TOPS - Tournée en Europe * 8 au 18 juin 2018	6 746
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wake Island - Tournée au Royaume-Uni * 5 au 16 mai 2018	2 450
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Young Galaxy - Tournée au Canada et aux États-Unis * 4 au 20 avril 2018	5 674
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 12 avril au 6 mai 2018	9 974
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée aux États-Unis * 5 au 12 mai 2018	4 190
6276091 Canada inc. (Danagement)	Braids - Tournée en Europe * 31 mars au 9 avril 2018	6 002
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée au Canada et aux États-Unis * 6 au 26 octobre 2018	13 860
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée en Europe * 15 au 27 mai 2018	4 640
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée aux États-Unis et au Canada * 7 au 28 mars 2019	5 060
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 26 janvier au 7 février 2019	5 020
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 8 au 30 novembre 2018	6 360
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Pologne et en Lettonie * 11 au 19 octobre 2018	3 584
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 au 14 décembre 2018	964
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée aux États-Unis et au Canada * 19 février au 1er mars 2019	2 700
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée en Europe * 3 novembre au 4 décembre 2018	4 628
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée au Canada * 6 au 14 février 2019	4 560
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée aux États-Unis * 21 au 30 mars 2019	1 430
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée en Europe * 22 février au 2 mars 2019	7 020
6276091 Canada inc. (Danagement)	La Force - Tournée en Europe * 29 novembre au 10 décembre 2018	3 884
6276091 Canada inc. (Danagement)	Murray A. Lightburn - Tournée au Canada, au Mexique et aux États-Unis * 23 février au 15 mars 2019	6 320
6276091 Canada inc. (Danagement)	Murray A. Lightburn - Tournée au Royaume-Uni et en Irlande * 15 au 29 octobre 2018	5 886
6276091 Canada inc. (Danagement)	Ought - Tournée en Europe * 20 avril au 7 mai 2018	9 898
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée aux États-Unis * 22 mai au 1er juin 2018	11 240
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée aux États-Unis * 3 au 9 décembre 2018	2 164

6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Asie * 15 au 23 juin 2018	9 726
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 1er au 15 juillet 2018	9 762
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 29 mars au 11 avril 2018	17 108
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée au Canada et aux États-Unis * 11 au 20 octobre 2018	8 598
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée aux États-Unis * 2 au 14 avril 2018	17 980
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée aux États-Unis et au Canada * 9 au 24 août 2018	20 781
6276091 Canada inc. (Danagement)	Un Blonde - Tournée aux États-Unis et au Canada * 23 au 31 mars 2018 (2017-2018)	5 140
6276091 Canada inc. (Danagement)	Yves Jarvis - Tournée aux États-Unis et au Canada * 11 au 31 mars 2019	4 180
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Roberto Lopez - Tournée au Chili * 24 au 30 octobre 2018	6 794
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée au Chili * 16 au 23 octobre 2018	5 395
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée aux États-Unis * 22 au 26 août 2018	3 070
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée aux États-Unis * 7 au 16 septembre 2018	3 980
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert TRIO - Tournée en Europe * 14 au 22 juillet 2018	3 400
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	François Bourassa Quartet - Tournée en Europe * 2 au 11 novembre 2018	9 290
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin - Tournée aux États-Unis * 14 août au 7 septembre 2018	11 889
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin - Tournée aux États-Unis * 19 octobre au 4 novembre 2018	11 460
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin - Tournée en Allemagne - 22 au 29 juillet 2018	11 670
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les Poules à Colin - Tournée en Australie * 27 décembre 2018 au 16 janvier 2019	14 980
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Wesli - Tournée en Colombie * 22 au 31 mars 2018 (2017-2018)	8 516
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Wesli - Tournée en France * 7 au 15 février 2019	15 074
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Avec le Soleil - Tournée en Europe * 30 avril au 19 mai 2018	9 840
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée au Canada et aux États-Unis * 19 au 26 août 2018	1 424
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée au Canada et aux États-Unis * 24 janvier au 7 février 2019	3 674
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée aux États-Unis et au Canada * 9 au 17 juin 2018	1 379
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jason Sharp - Tournée en France * 11 au 21 octobre 2018	4 030
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jessica Moss - Tournée en Europe * 29 avril au 12 mai 2018	2 109
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons - Tournée au Canada et aux États-Unis * 10 novembre au 1er décembre 2018	9 479
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons - Tournée aux États-Unis * 5 au 24 février 2019	10 520
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love - Tournée aux États-Unis * 20 au 30 octobre 2018	4 860
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love -Tournée en Europe * 8 au 23 juin 2018	8 894

9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Peelers - Tournée au Canada * 14 au 29 septembre 2018	5 900
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele - Tournée en France * 4 au 29 juillet 2018	5 400
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele - Tournée en France et en Suisse * 11 au 28 octobre 2018	5 902
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Barry Paquin Roberge - Tournée à Cuba * 21 mars au 2 avril 2019	10 280
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Barry Paquin Roberge - Tournée au Chili et au Brésil * 23 novembre au 7 décembre 2018	16 306
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Blood and Glass - Tournée en Italie * 17 avril au 4 mai 2018	6 500
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dear Criminals - Tournée en France et Allemagne * 28 novembre au 9 décembre 2018	11 599
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée en France * 4 au 9 février 2019	12 450
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras - Tournée en France et Belgique * 13 au 21 octobre 2018	3 684
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée au Mexique et en Colombie * 15 au 29 septembre 2018	11 445
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en France et en Italie * 12 au 27 octobre 2018	12 096
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Italie * 1er au 14 août 2018	9 240
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en Italie * 5 avril au 1er mai 2018	15 100
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves - Tournée au Chili * 15 au 24 novembre 2018	8 580
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves - Tournée au Chili * 20 au 26 mars 2019	6 600
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears of Legend - Tournée en Europe * 15 au 25 août 2018	16 848
Agence Rubisvaria inc.	Valaire - Tournée en France * 21 juillet au 15 août 2018	18 333
Agence Station bleue inc., L'	Christopher Hall - Tournée aux États-Unis * 1er au 11 novembre 2018	2 182
Agence Station bleue inc., L'	Jazz Affair - Tournée en Colombie-Britannique * 3 au 10 novembre 2018	9 552
Agence Station bleue inc., L'	Mélisande - Tournée en Australie * 7 au 17 mars 2019	12 080
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en France * 5 au 12 août 2018	10 940
Ambiances Ambiguës inc.	La Bronze - Tournée au Chili et au Brésil * 24 novembre au 7 décembre 2018	9 860
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée en Europe * 20 novembre au 8 décembre 2018	8 587
Ambiances Ambiguës inc.	The Brooks - Tournée en Europe * 6 au 22 juillet 2018	17 008
Ambiances Ambiguës inc.	Thomas Hellman - Tournée en Europe * 9 mars au 7 avril 2018	14 179
Bonsound inc.	BEYRIES - Tournée en Europe * 3 au 17 mai 2018	8 890
Bonsound inc.	Duchess Says - Tournée en Europe * 6 au 20 mai 2018	10 538
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée aux États-Unis et au Canada * 8 au 16 mars 2019	9 284
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en Europe * 16 au 27 octobre 2018	12 720
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en France * 4 au 9 décembre 2018	9 580
Bonsound inc.	Geoffroy - Tournée en Europe * 7 au 28 avril 2018	8 924

Bonsound inc.	Les Louanges - Tournée en France * 5 au 12 décembre 2018	8 620
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée aux États-Unis * 6 au 17 mars 2018 (2017-2018)	14 653
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc - Tournée en Europe * 8 au 22 mai 2018	16 066
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 19 au 27 novembre 2018	10 319
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 8 au 15 septembre 2018	6 880
Bonsound inc.	Milk & Bone - Tournée en Europe * 8 au 25 avril 2018	11 200
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée en Europe * 8 au 20 juillet 2018	8 777
Bonsound inc.	Safia Nolin - Tournée en France * 8 au 15 novembre 2018	8 360
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas - Tournée en France et en Belgique * 9 au 13 avril 2018	9 180
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Renée Robitaille - Tournée en France * 6 au 13 octobre 2018	2 900
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Robert Charlebois - Tournée en France et en Belgique * 15 mars au 4 avril 2019	25 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le coyote - Tournée en Europe * 4 au 9 juin 2018	8 500
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roches - Tournée en France * 19 au 26 octobre 2018	10 244
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roches - Tournée en France * 4 au 12 mai 2018	8 976
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée en France * 13 au 27 octobre 2018	16 600
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée en France et en Suisse * 4 au 22 juillet 2018	19 044
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble - Tournée en Europe * 11 au 26 octobre 2018	18 080
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi - Tournée en France et Belgique * 11 au 23 octobre 2018	5 603
Disques Audiogramme inc., Les	Bernhari - Tournée en France * 11 au 17 décembre 2018	5 240
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski - Tournée aux États-Unis * 9 au 15 septembre 2018	9 320
Disques Audiogramme inc., Les	Matt Holubowski - Tournée en Europe * 12 au 23 octobre 2018	12 140
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles - Tournée en Europe * 23 novembre au 9 décembre 2018	13 960
Disques Dare to Care inc., Les	Chocolat - Tournée en Europe * 2 au 16 juin 2018	15 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée au Canada et aux États-Unis * 26 février au 11 mars 2019	25 000
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de pirate - Tournée en Europe * 29 octobre au 7 novembre 2018	19 870
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France * 19 au 24 septembre 2018	2 760
Disques Lisbon Lux inc.	Bronswick - Tournée en Italie * 13 au 22 décembre 2018	5 138
Disques Lisbon Lux inc.	Das Mörtal - Tournée au Canada et aux États-Unis * 17 au 28 avril 2018	5 960
Disques Lisbon Lux inc.	Le Couleur - Tournée en France * 12 au 19 mai 2018	7 328
Éditions Ad Litteram inc., Les	Angel Forrest - Tournée en Angleterre * 15 au 30 mars 2018 (2017-2018)	5 780

Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en France * 11 au 18 août 2018	14 370
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Suisse * 5 au 9 juin 2018	5 040
Go Musique inc.	Suroit - Tournée au Nouveau-Brunswick * 11 au 15 août 2018	4 195
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ - Tournée au Canada * 1er au 21 décembre 2018	11 816
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard - Tournée en Europe * 4 mars au 31 mars 2019	7 960
L-A Be inc.	Thomas Hellman - Tournée en Europe * 23 novembre au 5 décembre 2018	8 480
L-A Be inc.	Thomas Hellman - Tournée en France et en Belgique * 26 mars au 8 avril 2019	7 720
L-A Be inc.	VioleTT Pi - Tournée en France * 20 juillet au 4 août 2018	12 578
Monsieur Oscar inc.	Coco Méliès - Tournée en Europe * 1er au 17 novembre 2018	6 374
Opak Productions inc.	Alexandra Stréliski - Tournée en France et en Suisse * 27 mars au 2 avril 2019	3 820
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Tournée au Canada et aux États-Unis * 29 novembre au 8 décembre 2018	8 616
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Tournée aux États-Unis * 21 au 30 mars 2019	2 132
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Tournée aux États-Unis et au Canada * 13 octobre au 6 novembre 2018	25 000
Opak Productions inc.	The Barr Brothers - Tournée en Europe * 13 au 21 juillet 2018	10 756
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Antoine Lachance - Tournée au Canada * 16 novembre au 6 décembre 2018	7 019
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée au Canada et États-Unis * 14 juin au 20 juillet 2018	23 514
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée aux États-Unis * 9 au 19 octobre 2018	15 832
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Ontario * 28 novembre au 15 décembre 2018	9 168
Preste inc.	Grimskunk - Tournée en Europe * 22 février au 16 mars 2019	13 978
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Royaume-Uni * 3 mai au 1er juin 2018	12 298
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Europe * 1er au 28 novembre 2018	10 120
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Ontario * 3 au 14 octobre 2018	3 240
Productions Bros inc., Les	Paul DesLauriers Band - Tournée au Canada * 18 au 26 août 2018	4 236
Productions Bros inc., Les	Paul DesLauriers Band - Tournée en France * 21 septembre au 14 octobre 2018	7 998
Productions Coyote Records inc.	Caravane - Tournée en Asie * 2 au 12 mai 2018	8 000
Productions Coyote Records inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 2 au 11 août 2018	10 200
Productions Coyote Records inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 23 juin au 14 juillet 2018	20 756
Productions Coyote Records inc.	Les Chercheurs d'Or - Tournée en Suisse * 16 au 30 mars 2019	6 134
Productions Coyote Records inc.	Mute - Tournée en Europe * 31 juillet au 10 août 2018	10 334
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée au Royaume-Uni * 10 au 21 octobre 2018	9 018

Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en France * 10 au 16 mai 2018	5 988
Productions Étienne Drapeau inc.	Étienne Drapeau - Tournée à Cuba * 25 octobre au 5 novembre 2018	2 600
Productions Heavy Trip inc., Les	Anemone - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 30 juin 2018	19 888
Productions Heavy Trip inc., Les	Anemone - Tournée aux États-Unis * 26 février au 30 mars 2019	20 540
Productions Heavy Trip inc., Les	Anemone - Tournée en Europe * 24 au 31 octobre 2018	7 686
Productions Heavy Trip inc., Les	Ben Shemie - Tournée aux États-Unis et au Canada * 20 au 28 mars 2019	1 740
Productions Heavy Trip inc., Les	Bernardino Femminielli - Tournée aux États-Unis et au Canada * 4 au 14 avril 2018	1 165
Productions Heavy Trip inc., Les	Corridor - Tournée aux États-Unis et au Canada * 5 au 9 juillet 2018	3 869
Productions Heavy Trip inc., Les	Essaie Pas - Tournée au Canada et aux États-Unis * 4 au 14 avril 2018	2 906
Productions Heavy Trip inc., Les	Essaie pas - Tournée en Europe * 25 mai au 6 juillet 2018	7 878
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée au Canada et aux États-Unis * 11 au 30 mars 2019	6 824
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée au Canada et aux États-Unis * 29 novembre au 15 décembre 2018	8 872
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée au Royaume-Uni * 18 au 29 mai 2018	9 656
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée en Europe * 20 au 31 octobre 2018	5 578
Productions Heavy Trip inc., Les	Marie Davidson - Tournée aux États-Unis, au Mexique et au Canada * 28 février au 6 avril 2019	3 798
Productions Heavy Trip inc., Les	Marie Davidson - Tournée en Europe * 4 octobre au 23 novembre 2018	5 516
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 30 juin 2018	15 960
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée aux États-Unis et au Canada * 16 octobre au 18 novembre 2018	11 134
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée en Europe * 11 au 27 mai 2018	5 194
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée en Europe * 21 septembre au 12 octobre 2018	17 712
Productions Heavy Trip inc., Les	Tess Roby - Tournée aux États-Unis * 18 mai au 7 juin 2018	6 399
Productions Heavy Trip inc., Les	Tess Roby - Tournée aux États-Unis et au Canada * 4 au 9 mars 2019	3 632
Productions Heavy Trip inc., Les	Tess Roby - Tournée en Europe * 20 septembre au 11 octobre 2018	7 812
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan - Tournée aux États-Unis * 6 au 12 avril 2018	4 200
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord - Tournée au Royaume-Uni * 10 au 14 août 2018	8 540
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord - Tournée en France * 19 au 24 mars 2019	7 228
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord - Tournée en Suède et Norvège * 27 octobre au 2 novembre 2018	6 750
Productions Pasa Musik inc., Les	SHAUIT - Tournée au Chili * 12 au 16 novembre 2018	7 540
Productions Silence d'Or inc.	Loud - Tournée en Europe * 12 au 26 avril 2018	15 386
Productions Silence d'Or inc.	Loud - Tournée en Europe * 21 novembre au 16 décembre 2018	23 600

Productions Silence d'Or inc.	Rymz - Tournée en Europe * 21 novembre au 16 décembre 2018	17 000
	191	1 709 051

Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Agence Station bleue inc., L'	Charles Richard-Hamelin (Europe) 2018-2019	10 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive (France et Suisse) 2018-2019	3 550
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (Europe) 2018-2019	10 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Jesse Mac Cormack (Europe) 2018-2019	10 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Patrick Watson (États-Unis) 2018-2019	10 000
Productions le Vent du Nord inc., Les	Le Vent du Nord (Royaume-Uni) 2018-2019	5 000
	6	48 550

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités de rayonnement culturel

Volet 3.1 : Présence collective

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Association Folquébec inc.	Folquébec au WOMEX 2018 (Espagne, 24-28 octobre 2018)	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Congrès des bibliothécaires de France 2018	4 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée des libraires et des bibliothécaires à Lyon 2018	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2018-2019	555 000
Association nationale des éditeurs de livres	Québec à l'honneur - Marché de la poésie de Paris 2018	12 000
ComediHa! Spectacles inc.	Vitrine d'humoristes québécois au Festival d'humour de Paris (13 au 16 février 2019)	6 000
Conseil québécois de la musique	Jazzahead 2018 (19 au 22 avril)	10 000
Événement organisé par la SODEC	Activités Francfort 2020	13 550
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord 2019	28 306
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord VR 2019	36 099
Événement organisé par la SODEC	Banff Television Festival 2018	3 000
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2019	12 769
Événement organisé par la SODEC	Digital Storytelling Seminar Copenhague 2018	7 433
Événement organisé par la SODEC	Festival de Cannes 2018	130 492
Événement organisé par la SODEC	Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2019	14 633
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film de Toronto 2018	19 753
Événement organisé par la SODEC	Festival Off-Courts Trouville 2018	9 813
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Bruxelles - activités et promotions (suite 2017-2018)	4 870
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Bruxelles - activités et promotions 2019	5 448
Événement organisé par la SODEC	Guide pratique - fiscalité en France 2018	6 575
Événement organisé par la SODEC	Hot Docs 2018	7 653
Événement organisé par la SODEC	Kidscreen 2019	35 255
Événement organisé par la SODEC	MIFA 2018	17 152
Événement organisé par la SODEC	MIPCOM 2018	125 375
Événement organisé par la SODEC	MIPJUNIOR 2018	21 560
Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2018	117 630
Événement organisé par la SODEC	Mission de développement de marché Fluvial (Chili) et SIM (Brésil) 2018	22 902
Événement organisé par la SODEC	Mission télé 2018-2019	2 000

Événement organisé par la SODEC	Pavillon Next - Cannes 2018	11 384
Événement organisé par la SODEC	Reeperbahn 2017 (suite)	222
Événement organisé par la SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2018 - Morges (Suisse)	16 302
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2019	13 536
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Immersion Cannes 2018	19 185
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB One of a Kind Toronto 2019	6 475
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB_Coproduction documentaire 2018	18 112
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2018 (suite)	2 880
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2019	16 493
Événement organisé par la SODEC	Suivi Atelier Grand Nord à Namur 2018	5 458
Événement organisé par la SODEC	Sunny Side of the Doc 2018	14 962
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au Festival de Reeperbahn 2018	17 361
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival FIMPRO 2018	16 009
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival Label Suisse 2018	10 464
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au MIL Lisbonne (27 au 29 mars 2019)	2 703
Événement organisé par la SODEC	World VR Forum / Suivi AGN RV 2017	8 748
Festival international de musique POP Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2019	6 000
Festival Montréal Mundial	62e édition APAP à New York (4 au 8 janvier 2019)	4 000
Festival Montréal Mundial	Mundial Montréal à WOMEX (24 au 28 octobre 2018)	7 500
Festival Montréal Mundial	Participation de Mundial Montréal à la 6e édition d'Atlantic Music Expo 2018	5 000
Francofolies de Montréal inc., Les	MaMA Festival & Convention, Paris (17 au 19 octobre 2018)	15 000
Gestion Nuland inc.	Présentation de vitrines au festival le Chainon Manquant (11 au 16 septembre 2018)	6 000
Instinct Musique inc.	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2018 - Florent Vollant	10 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2018-2019 - Cinéma (SODEXPORT)	269
M pour Montréal	M pour Montréal à l'Indie week A2IM à New York (18 au 21 juin) et à Northside Music à Brooklyn (7 au 10 juin 2018)	6 000
M pour Montréal	M Pour Montréal à la 13e édition de The Great Escape (17 au 19 mars 2018)	4 500
M pour Montréal	M pour Montréal sur la route SXSW 2019 (8 au 19 mars 2019)	10 000
M pour Montréal	M sur la route Reeperbahn 2018	6 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	Mission Asie 2018 (Japon et Corée du Sud)	3 500
Productions Virago inc., Les	Vitrines Québecofolies 2018	10 000
	58	1 513 331

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Antenne Créative	Accueil de délégués étrangers - HUB Montréal 2018	12 000
Association nationale des éditeurs de livres	Rendez-vous - Programme de Fellowship de Québec Édition 2018	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Renforcement des stratégies commerciales à l'exportation de produits finis 2018	20 000
Caravane films Productions	Accueil de programmateurs et acheteurs étrangers 2018	12 000
Caravane films Productions	Accueil de programmateurs et acheteurs étrangers 2019	12 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - 16e édition du Festival de musique émergente (30 août au 2 septembre 2018)	13 000
Conseil des métiers d'art du Québec	17e édition - Les Traversiers de Brouage 2018	4 000
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone 2018 - Accueil de délégués internationaux	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs et distributeurs étrangers 2018	12 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	Accueil de délégués internationaux - 50e édition (15 au 26 août 2018)	15 000
Festival international de musique POP Montréal	POP Montréal - 17e édition - Accueil délégués internationaux (26 au 30 septembre 2018)	9 000
Fondation Québec cinéma	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers 2019	12 000
Francofolies de Montréal inc., Les	8e édition des Rendez-vous Pros des Francos (11 au 14 juin 2018)	12 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'Observatoire de la culture 2018-2019 - Livre et édition (SODEXPORT)	900
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2018-2019 - Métiers d'art et marché de l'art (SODEXPORT)	172
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2018-2019 - Musique et variétés (SODEXPORT)	934
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Accueil de diffuseurs et programmateurs étrangers	12 000
Salon international du livre de Québec	Accueil délégation d'éditeurs et d'auteurs algériens - Édition 2019	15 000
	18	194 006

Volet 3.3 : Festivals et distinctions

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Juste moi et toi (CMF) - Festival international du film de Berlin 2019	3 190
9106-3545 Québec inc. (Nitrofilms)	L'Arène (TV) - Canneseries 2018	3 960
9219-2418 Québec inc. (Parabola films)	1999 (LMD) - Vision du Réel	3 600

9223-3287 Québec inc. (Wabanok)	Ce silence qui tue (LMD) - Festival international du film de Vancouver 2019	800
9321-7578 Québec inc. (Productions Roméo & fils inc., Les)	Sylvain le magnifique (TV) - Séries Mania	1 550
9336-2580 Québec inc.	Une Visite (CMF) - Festival du court métrage Oberhausen 2018	1 450
9348-8310 Québec inc. (De l'amour pour Noël - Le Film)	Charlotte a du fun (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2018	1 330
9348-8310 Québec inc. (De l'amour pour Noël - Le Film)	Charlotte a du fun (LMF) - Festival international du film de Tokyo 2018	1 363
9348-8310 Québec inc. (De l'amour pour Noël - Le Film)	Chartlotte a du fun (LMF) - Tribeca 2018	960
Achromatic Media inc.	Fauve (CMF) - Telluride 2018	4 172
Attraction Images Productions V inc.	Fourchette (TV) - Séries Mania 2019	1 550
Bastien, Jean-Guillaume	Rétrospective - Dresden International Short Film Festival 2018	1 200
Beaulieu, Renée	Les salopes ou le sucre naturel de la peau (LMF) - Festival du film de Whistler 2018	605
Bravo Charlie inc.	Chien de garde (LMF) - Festival du film de Whistler 2018	910
Bravo Charlie inc.	Chien de garde (LMF) - Oscars 2019 (Phase 1)	25 000
Brognez, Claire	La chambre des filles (CMF) - DoK Leipzig 2018	1 310
Caissy, Jean-François	Premières armes (LMD) - Festival international du film de La Rochelle 2018	1 310
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - Ambulante de Mexico 2019	1 200
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - CPH:DOX 2019	2 600
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - FICUNAM Mexico 2019	1 200
Colonelle Films inc.	L'autre Rio (LMD) - Beijing International Film Festival 2018	1 800
Colonelle Films inc.	Une colonie (LMF) - Festival du film de Whistler 2018	605
Colonelle Films inc.	Une colonie (LMF) - Festival international du film de Berlin 2019	10 000
Corporation Wapikoni Mobile	Chants de gorge à Kangirsuk (CMD) - Festival du film de Sundance 2019	4 870
Desjardins Paquette, Joëlle	Rétrospective - Dresden International Short Film Festival 2018	1 200
Distribution de Film Eye Steel inc.	Manic (LMD) - Doc Cévennes 2018	1 100
Distribution H264	Fauve (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2019	3 760
Distribution H264	Fauve et Marguerite (CMF) - Oscars 2019 (Phase pré-nomination)	15 781
Distributrice de films, La	Impetus (LMF) - Festival du film de Slamdance 2019	5 325
Distributrice de films, La	The Spirit Keepers of Makuta'ay (CMF) - Festival international du film de Berlin 2019	3 250
Dubois, Tristan	La Chute de Sparte (LMF) - Festival du film de Schlingel 2018	1 453
Événement organisé par la SODEC	Cinéma du Québec à St-Malo 2018	1 157
Événement organisé par la SODEC	Expédition dans divers festival 2018	1 073
Événement organisé par la SODEC	Festival du film de Los Cabos - Marché de coproduction 2018	1 630

Événement organisé par la SODEC	Festival Visions du Réel - Nyon 2018	1 468
Événement organisé par la SODEC	FIFF Namur 2018	9 505
Événement organisé par la SODEC	Prix Écrans Canadiens 2019	1 400
Événement organisé par la SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2018-2019	9 711
Événement organisé par la SODEC	Venice Days 2018	3 629
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Accueil de diffuseurs et programmateurs étrangers 2019	10 000
Film Happy Face inc., Le	Happy Face (LMF) - Festival du film de Slamdance 2019	9 404
Films Leona inc., Les	Brotherhood (CMF) - Festival du film de Sundance 2019	5 000
Films Seconde Vue inc., Les	Cielo (LMF) - Festival international du film de Karlovy Vary 2018	9 400
Films Séville inc., Les	La disparition des lucioles (LMF) - Festival international de Karlovy Vary 2018	4 178
Films Séville inc., Les	Les Faux Tatouages (LMF) - Festival des Films du Québec à São Paulo et Muestra de cine Canada à Bogota 2018	2 594
Gagnon, Dominic (Film 900)	Going South (LMD) - Festival international du film de Guanajuato 2018	500
Gagnon, Dominic (Film 900)	Going South (LMD) - Vision du Réel 2018	2 100
Images Intuitives inc.	Inside Lehman Brothers (LMD) - DOC NY 2018	700
Images Intuitives inc.	Laila at the Bridge (LMD) - Sheffield Doc/Fest 2018	2 400
La Veaux, Michel	Labrecque, une caméra pour la mémoire (LMD) - Festival de cinéma québécois des Grand Lacs Biscarrosse 2018	1 300
La Veaux, Michel	Labrecque, une caméra pour la mémoire (LMD) - Festival de La Rochelle 2018	1 500
Lagarde, Ian	All You Can Eat Bouddha (LMF) - Festival de La Rochelle 2018	1 150
Lesage, Jean-François	La rivière cachée (LMD) - Vision du Réel 2018	2 100
Metafilms inc.	La grande noirceur (LMF) - Festival international du film de Los Cabos 2018	692
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Les sept dernières paroles (LMF) - Festival international du film de Rotterdam 2019	10 000
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Rue de la victoire (LMD) - FIDADOC 2018	2 000
Mission Yéti inc.	Nelly et Simon : Mission Yéti (LMFA) - Palm Spring International Animation Festival 2018	683
Nolin, Virginie (Hutte Films)	Lunar-Orbit Rendez-vous (CMF) - Locarno Festival 2018	3 000
Oeil Métal Film inc. (Eye Steel Film inc.)	Manic VR (NU) - Sheffield Doc Fest 2018	5 000
Picard, Luc	Les Rois Mongols (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2018	1 168
Picard, Luc	Les Rois Mongols (LMF) - Festival de cinéma québécois des Grands Lacs Biscarrosse 2018	1 155
Piquette, Jean-Sébastien	How Tommy Lemenchik Became a Grade 7 Legend (CMF) - Tribeca 2018	350
Production The Disappearance inc.	The Disappearance (TV) - Séries Mania 2018	1 705
Productions Avenida inc.	Jenny (TV) - Prix Jeunesse International Munich 2018	1 575
Productions Caramel Film inc.	La Bolduc (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2018	1 327

Productions Couzin inc.	Répertoire des villes disparues (LMF) - Festival international du film de Berlin 2019	20 000
Productions Festives	Brotherhood (CMF) - Festival de Winterthur et Turin 2018	1 400
Productions Festives	Brotherhood (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2019	2 800
Productions Festives	Les petites vagues (CMF) - Festival international du film de Berlin 2019	4 210
Productions la Récré inc., Les	Germain s'éteint (TV) - Séries Mania 2019	2 125
Productions Léa Pool inc., Les	Et au pire, on se mariera (LMF) et La Passion d'Augustine (LMF) - Festival Intern. Cinema e Donne de Florence 2018	1 200
Productions L'Unité Centrale inc.	Dérive (LMF) - Festival international du film de Vancouver 2018	1 096
Productions L'Unité Centrale inc.	Genèse (LMF) - Festival du Film de Hambourg 2018	1 031
Productions L'Unité Centrale inc.	Genèse (LMF) - Festival international du film de Locarno 2018	10 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Ville Neuve (LMF) - Festival du Film de Hambourg 2018	1 444
Productions L'Unité Centrale inc.	Ville Neuve (LMF) - Mostra de Venise - Venice Days 2018	10 000
Productions St Laurent TV Inc., Les	Dominos (TV) - Canneseries 2018	3 813
Roy, Mathieu	Dispossession (LMD) - Visions du Réel 2018	3 690
Sphère Média 2016 inc.	Hubert et Fanny (TV) - Séries Mania 2018	1 302
Studios Félix & Paul inc.	Gymnasia (NU) - Festival international du Film d'Animation d'Annecy 2018	3 550
Tard, Abeille	Le temps qu'il faut (CMF) - Dresden International Short film Festival 2018	1 522
Trio Orange inc.	M'entends-tu ? (TV) - Séries Mania 2019	1 725
UNLTD inc.	Trinity (NU) - Festival New Images 2018	868
Wagenbauer, Kristina	Sashinka (LMF) - Festival du film de Whistler 2018	711
	84	291 445

Volet 3.4 : Recherche de financement et partenariat à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Archipel (LMD) - Pitchs MIFA 2018	1 400
Chica, Patricia (Films Flirt, Les)	Montréal Girls (LMF) - Malaga Film Fund and Co Production Market 2019	1 585
Chica, Patricia (Films Flirt, Les)	Morning After (LMF) - CMPA Pre-Sales Pitch Sessions in Los Angeles 2018	1 000
Cinéma Turbid inc.	The Last Ray of Hope (LMF) - Power Pitch - Festival du film de Whistler 2018	757
Dark Lullabies inc.	The First to Stand (LMF) - CoPro 20 The Israeli Documentary Screen Market 2018	1 400
Images Intuitives inc.	Inside Lehman Brothers (LMD) - CoPro 20 The Israeli Documentary Screen Market 2018	1 400
LMDP Co. inc.	VFC Biomediae (NU) - EFM Startups Berlin 2019	1 249

Oeil Métal Film inc. (Eye Steel Film inc.)	Bad Translation (LMD) - Pitching du Réel 2018	1 500
Orange Médias inc.	Céline avant Céline (LMF) - CMPA Pre-Sales Pitch Sessions in Los Angeles 2018	1 000
Productions Compass inc., Les	Calorie (LMF) - Trans Atlantic Partner 2018	2 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	La fin des temps modernes (LMD) - EURODOC 2018	1 530
Productions Squeeze inc.	Jax, La lignée de Merlin (TV) - Cartoon Forum 2018	2 000
Tobo inc.	Dounia (TVNU) - Financing Forum for Kids - Malmö Suède 2019	1 200
Tulp Films	Résonance (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2019	1 000
Urbania TV inc. (Toxa productions)	Facteur de l'espace (TV) - Cartoon Forum 2018	880
	15	19 901

Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Bravo Charlie inc.	Chien de garde (LMF) - Sortie en Belgique 2018	5 000
Bravo Charlie inc.	Chien de garde (LMF) - Sortie en France 2018	5 000
Films Seconde Vue inc., Les	Cielo (LMD) - Sortie au Canada et aux États-Unis 2018	4 000
LCDT inc.	La course des tuques (LMFA) - Sortie au Canada 2019	5 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	L'autre Rio (LMD) - Sortie en France 2018	5 000
	5	24 000

Volet 4 : Relations internationales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Association des trophées francophones du cinéma (A.T.F.C.)	Trophées francophones du cinéma 2018 - 6e édition	20 000
Ema Films inc.	Ouaga Film Lab 2018	1 760
Événement organisé par la SODEC	Accueil protocolaire 2018-2019	1 258
Événement organisé par la SODEC	Entente CNC 2018-2019	13 626
Événement organisé par la SODEC	Fonds Jeune Création Francophone 2018	20 000
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2019	13 098
Événement organisé par la SODEC	Medici - The Film Funding Journey 2018	1 331
Événement organisé par la SODEC	Semaine de la francophonie 2018	228
Oeil Métal Film inc. (Eye Steel Film inc.)	VR:RV - Virtuality Reality Allemagne / Canada 2018	917
Turbulent Media inc.	VR:RV - Virtuality Reality Allemagne / Canada 2018	1 393
	10	73 611

Volet 5 : Initiatives stratégiques

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2019	12 000
Association Folquébec inc.	Activités de promotion et vitrine de Folquébec à la conférence Folk Alliance 2019	10 000
Distribution H264	Agrégateur québécois 2019	50 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Promotion de la BD québécoise Canal BD à Angoulême (23 janvier 2019)	850
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2018	40 000
Festival Montréal Mundial	8e édition du festival Mundial Montréal (13 au 16 novembre 2018)	35 000
Festival Montréal Mundial	Folk Alliance international (13 au 17 février 2019)	5 000
Festival pleins écrans	Festival Plein(s) Écran(s) 2018 - 3e édition	15 000
Films Séville inc., Les	Développement stratégique à l'étranger 2018-2019	25 000
M pour Montréal	13e édition du festival M pour Montréal (14 au 17 novembre 2018)	45 000
Pixel Québec	Cartoon Connection Canada 2018 - 9e édition	20 000
Productions Compass inc., Les	Journées du cinéma québécois en Italie 2019	5 000
	12	262 850



La ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy, et la présidente et chef de la direction de la SODEC, Louise Lantagne, au Forum Xn Québec



Festival de la chanson de Tadoussac

ANNEXE



Tapis rouge de 1991

CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DU PERSONNEL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

PRÉAMBULE

La Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise ». Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

Article 1 : Dispositions générales

1.1 Définitions

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

a) « employé » : toute personne à l'emploi de la SODEC, à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;

b) « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;

c) « comité » : le comité d'éthique constitué par le conseil, s'il y a lieu.

1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

Article 2 : Devoirs et obligations

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.3 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui serait susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.4 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.5 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans le cadre de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenue ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

2.6 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation de son directeur général qui en informera la direction des communications.

Article 3 : Utilisation de biens ou d'informations

3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.

3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice de ses fonctions ou de générer des expectatives en ce sens.

3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.

3.4 Durant toute la durée de son emploi, et pour une période d'un an suivant la cessation de son emploi, l'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.

3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient en raison de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son mandat.

3.6 Les obligations prévues ci-dessus subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.

3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une compagnie dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette compagnie, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

Article 4 : Conflit d'intérêts

4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.

4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.

4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y étant relatif.

4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

Article 5 : Cadeaux, dons, services ou avantages

5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.

5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-dessus, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile, y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

Article 6 : Participation à d'autres conseils d'administration

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

Article 7 : Comité d'éthique

Le conseil peut constituer un comité d'éthique afin d'examiner certaines situations et formuler les recommandations au conseil.

Article 8 : Dérogation

8.1 Toute dérogation à une règle d'éthique ou de déontologie par tout employé de la SODEC peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.

8.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours.

Est jointe en annexe de ce code, pour en faire partie intégrante, la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

Déclaration

Je, _____, employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature

_____

Date



Montréal

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Téléphone : 514 841-2200
Sans frais : 1 800 363-0401

Québec

Direction du patrimoine immobilier
36 ½, rue Saint-Pierre
Québec (Québec) G1K 3Z6
Téléphone : 418 643-2581

Conception et réalisation

Direction des communications
SODEC

Dépôt légal 2019

Bibliothèque et Archives nationales
ISBN : 978-2-550-84543-0

Québec

RAPPORT ANNUEL DE GESTION DE LA SODEC 2019-2020



Votre gouvernement

Québec

Montréal, le 4 septembre 2020

Madame Nathalie Roy
Ministre de la Culture et des Communications
Ministère de la Culture et des Communications
Édifice Guy-Frégault
225, Grande Allée Est, Bloc A, 1er étage
Québec (Québec) G1R 5G5

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport annuel de gestion de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2020.

Ce rapport vous est remis pour dépôt à l'Assemblée nationale. Il a été produit conformément aux dispositions de la Loi sur la SODEC ainsi que de la Loi sur l'administration publique.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

Présentation d'Antigone au festival CINEMANIA
De gauche à droite : Guilhem Caillard, Antoine Desrochers, Maidy Teitelbaum, Louise Lantagne, Sophie Deraspe, Nahéma Ricci et Nour Belkhiria



Lou-Adriane Cassidy à la soirée
Côte à Côte aux BIS de Nantes



Naomi Fontaine au Salon du livre de l'Outaouais

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du conseil d'administration 6
Mot de la présidente et chef de la direction 7
Déclaration attestant la fiabilité des données 8
Les états financiers 9

1. L'ORGANISATION 42
L'organisation en bref 43
Faits saillants 46
Vision, mission, valeurs, fonctions, clientèles, deux fonds d'investissement, lois et règlements 48
Organigramme 50

2. LES RÉSULTATS 52
Plan stratégique 53
Déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens 63
Répartition des interventions financières 64
Répartition régionale des interventions financières 77

3. LES RESSOURCES UTILISÉES 84
Utilisation des ressources humaines 85
Utilisation des ressources financières et budgétaires 87
Utilisation des ressources informationnelles 89

4. AUTRES EXIGENCES 90
Gestion et contrôle des effectifs 91
Développement durable 92
Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard d'organismes publics 98
Accès à l'égalité en emploi 99
Règles de déontologie et d'éthique de la SODEC 102
Code d'éthique et de déontologie des administratrices et administrateurs publics 103
Gouvernance des sociétés d'État 108
Sommaire de l'évaluation du fonctionnement du conseil d'administration 115
Rapport d'activités du conseil d'administration 116
Rapport d'activités du comité d'audit 118
Rapport d'activités du comité de gouvernance et d'éthique 119
Rapport d'activités du comité des ressources humaines 120
Relevé de présences des administrateurs 2019-2020 121
Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle et commissions 122
Rémunération 127
Allègement réglementaire et administratif 129
Accès aux documents et protection des renseignements personnels 130
Emploi et qualité de la langue française dans l'Administration 131
Égalité entre les femmes et les hommes 132
Politique de financement des services publics 2019-2020 134
Entreprises ou professionnels ayant reçu un soutien financier de la SODEC 138
- Cinéma et production télévisuelle 138
- Livre et édition 153
- Métiers d'art et marché de l'art 164
- Musique et variétés 172
- Exportation et rayonnement culturel 185
- Multidomaines 205

ANNEXE 206
Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société de développement des entreprises culturelles 207

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Photo : Carl Lessard

Au cours de l'exercice 2019-2020, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a mis en œuvre différents éléments de sa planification stratégique. Le conseil d'administration a suivi avec intérêt le déploiement des orientations effectué lors de cette première année, particulièrement celles consistant à contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles et à la compétitivité des contenus culturels québécois.

Cet exercice financier de la SODEC fut marqué par l'annonce exceptionnelle, le 10 mars, du budget du gouvernement provincial qui prévoyait injecter 407 millions de dollars en culture au cours des cinq prochaines années. La SODEC pourra recevoir plus de 50 millions de dollars en 2020-2021, une augmentation historique par rapport au budget précédent. La Société aura ainsi la capacité de soutenir davantage les entreprises culturelles québécoises qui rayonnent au Québec et sur la scène internationale.

En mars dernier, l'industrie culturelle était touchée de plein fouet par l'arrivée de la COVID-19. La SODEC a été à l'écoute de ses clientèles éprouvées par la crise et a mis en place des mesures concrètes pour les soutenir. Ainsi, plusieurs aménagements ont été apportés aux programmes existants afin de répondre aux besoins urgents survenus dans l'écosystème.

Pour terminer, Louise Lantagne et toute son équipe ont fait preuve d'un travail remarquable tout en démontrant une agilité impressionnante en cette année de changements et de bouleversements. Je les en félicite. De plus, je tiens à remercier tous les membres du conseil d'administration, anciens et nouveaux, de même que les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle pour leur contribution et leur apport précieux.



Pierre Laporte, FCPA, FCA

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



Photo : Ludik photographie

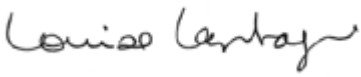
Au cours de la dernière année, l'équipe de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a révisé et lancé de nouveaux programmes afin de mieux répondre aux différentes réalités de ses clientèles. Les programmes d'aide au développement entrepreneurial, aux initiatives innovantes et à la création émergente, ainsi que celui de l'aide à la production télévisuelle ont ainsi été conçus pour soutenir la créativité de nos entreprises culturelles et pour favoriser leur compétitivité sur les marchés nationaux et internationaux.

La SODEC a officialisé une entente collaborative avec le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ) pour accompagner, sensibiliser et soutenir les entreprises culturelles québécoises dans l'achat, la reprise ou la vente d'une entreprise. Ce partenariat avec le CTEQ contribuera à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles comme prévu dans la planification stratégique 2018-2022 de la SODEC.

L'arrivée de la COVID-19 a provoqué des impacts négatifs majeurs sur l'ensemble de l'industrie culturelle. La SODEC a immédiatement mis à la disposition de sa clientèle une plateforme automatisée dans le but de documenter en temps réel les conséquences de cette crise. Elle a également mis en place des mécanismes afin de favoriser le déploiement de mesures financières d'urgence en soutien aux entreprises culturelles. À cet égard, elle a procédé à de nombreux ajustements de ses programmes et a, de plus, créé un nouveau programme d'aide COVID-19 par le biais de sa banque d'affaires.

Par ailleurs, les travaux du chantier Au Pied-du-Courant, les futurs bureaux de la SODEC, se sont poursuivis pendant l'exercice 2019-2020. Tous les employés ont été mis à contribution afin d'être prêts pour le déménagement, en s'adaptant, entre autres, aux récentes technologies. Ces outils nous ont permis de poursuivre l'accompagnement de nos clients dès les premiers jours de la pandémie, car toute l'équipe de la SODEC était opérationnelle en télétravail.

Pour conclure, je remercie sincèrement tous les employés et toutes les employées de la SODEC pour leur contribution essentielle aux multiples dossiers exigeants et complexes menés tout au cours de l'année. Finalement, je tiens à exprimer toute ma reconnaissance aux membres du conseil d'administration, ainsi qu'à ceux des commissions et du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle, pour leur dévouement constant et exemplaire envers l'industrie culturelle.



Louise Lantagne

DÉCLARATION ATTESTANT LA FIABILITÉ DES DONNÉES

L'information contenue dans le présent rapport annuel de gestion relève de ma responsabilité. Celle-ci porte sur la fiabilité des données contenues dans le rapport et des contrôles afférents.

Les résultats et les données du rapport annuel de gestion 2019-2020 de la SODEC :

> décrivent fidèlement la mission, les mandats, les orientations stratégiques et les défis que la SODEC est appelée à relever;

> présentent les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus, eu égard au plan stratégique qui en découle;

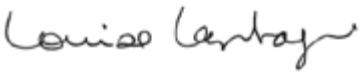
> font état des résultats consécutifs à l'application de la déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens;

> rendent compte de l'application des règlements, lois et politiques auxquels la SODEC est soumise;

> présentent des données exactes et fiables.

Je déclare que les données contenues dans le présent document, de même que les contrôles qui leur sont afférents, sont fiables et correspondent à la situation telle qu'elle se présentait au 31 mars 2020.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

LES ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2020
(EN DOLLARS CANADIENS)

SODEC Québec

RAPPORT DE LA DIRECTION

Les états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») ont été dressés par la direction, qui est responsable de leur préparation et de leur présentation, y compris les estimations et les jugements importants. Cette responsabilité comprend le choix de méthodes comptables appropriées qui respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public. Les renseignements financiers contenus dans le reste du rapport annuel de gestion concordent avec l'information donnée dans les états financiers.

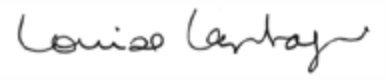
Pour s'acquitter de ses responsabilités, la direction maintient un système de contrôles internes, conçu en vue de fournir l'assurance raisonnable que les biens sont protégés et que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps voulu, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire des états financiers fiables.

La Société reconnaît qu'elle est responsable de gérer ses affaires conformément aux lois et règlements qui la régissent.

Le conseil d'administration surveille la façon dont la direction s'acquitte des responsabilités qui lui incombent en matière d'information financière et il approuve les états financiers. Il est assisté dans ses responsabilités par le comité d'audit, dont les membres ne font pas partie de la direction. Ce comité rencontre la direction et l'auditeur indépendant, examine les états financiers et en recommande l'approbation au conseil d'administration.

Le Vérificateur général du Québec a procédé à l'audit des états financiers de la Société, conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et son rapport de l'auditeur indépendant expose la nature et l'étendue de cet audit et l'expression de son opinion. Le Vérificateur général du Québec peut, sans aucune restriction, rencontrer le comité d'audit pour discuter de tout élément qui concerne son audit.

La présidente et chef de la direction,



Louise Lantagne

La directrice générale administration, opérations et patrimoine immobilier,



Carole Hamelin, CPA, CMA

Montréal, le 7 juillet 2020

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À l'Assemblée nationale

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion avec réserve

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement des entreprises culturelles (« la Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2020, et l'état des résultats, l'état du déficit cumulé, l'état de la variation de la dette nette et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans la section « Fondement de l'opinion avec réserve » de mon rapport, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2020, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation, de la variation de sa dette nette et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion avec réserve

La Société n'a pas comptabilisé aux 31 mars 2020 et 2019, à l'état de la situation financière, des subventions à recevoir du gouvernement du Québec concernant des immobilisations financées par emprunts pour lesquelles des travaux ont été réalisés. Ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec sont actuellement présentées en partie à titre de droits contractuels à la note 23 des états financiers. Cette situation constitue une dérogation à la norme comptable sur les paiements de transfert (normes comptables canadiennes pour le secteur public) qui prévoit la comptabilisation des subventions lorsqu'elles sont autorisées par le gouvernement à la suite de l'exercice de son pouvoir habilitant et que la Société a satisfait aux critères d'admissibilité. Cette dérogation a donné lieu à l'expression d'une opinion d'audit modifiée concernant les états financiers de l'exercice précédent. Par ailleurs, l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01) énonce que la seule partie d'une subvention qui doit être comptabilisée est celle qui est exigible dans l'exercice de la Société et autorisée par le Parlement dans l'année financière du gouvernement. Étant donné la non-inscription de ces subventions à recevoir du gouvernement du Québec, comme le prescrit la loi, les ajustements suivants, selon l'estimation établie, sont nécessaires afin que les états financiers de la Société respectent les normes comptables canadiennes pour le secteur public :

	Augmentation (Diminution) estimée En dollars	
	2020	**2019**
État de la situation financière		
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	19 488 671	13 693 905
Revenus reportés	20 123 419	14 195 338
Dette nette et déficit cumulé	634 748	501 433
État des résultats		
Subventions du gouvernement du Québec	(133 315)	(486 719)
Déficit de l'exercice (2020) / Excédent de l'exercice (2019)	133 315	(486 719)
Note 23		
Droits contractuels	(18 108 951)	(11 307 486)

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit avec réserve.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et je fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, je conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquiers une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

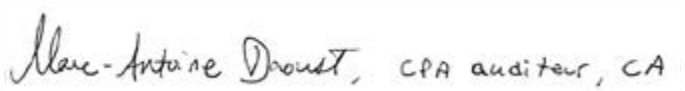
Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis, les états financiers présentent fidèlement, dans tous leurs aspects significatifs, la situation financière de la Société au 31 mars 2020 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les conventions comptables qui sont énoncées dans la note 2 des états financiers et complétées, notamment, par l'article 1.1 de la *Loi concernant les subventions relatives au paiement en capital et intérêts des emprunts des organismes publics ou municipaux et certains autres transferts* (RLRQ, chapitre S-37.01).

Conformément aux exigences de la *Loi sur le vérificateur général* (RLRQ, chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour la vérificatrice générale du Québec,



Marc-Antoine Daoust, CPA auditeur, CA
Vérificateur général adjoint

Montréal, le 7 juillet 2020

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars

	2020 Budget	2020 Réel	2019 Réel
REVENUS			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Intérêts sur placements	1 035 000 $	1 625 688 $	1 532 870 $
Intérêts sur prêts et aides remboursables	2 200 000	1 778 073	1 840 765
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide financière (note 4)	550 000	490 233	467 986
Honoraires de prêts et garanties de prêts (note 5)	820 000	863 450	906 559
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	4 610 000	5 328 720	4 854 769
Honoraires de gestion des programmes d'aide	142 000	164 250	145 950
Autres revenus	155 797	117 361	124 926
Revenus autonomes	9 512 797	10 367 775	9 873 825
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	66 122 302	63 369 157	66 440 072
Total des revenus interventions financières	75 635 099	73 736 932	76 313 897
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Loyers et autres	2 349 000	2 773 427	2 265 150
Intérêts sur placements	208 600	223 898	203 045
Revenus autonomes	2 557 600	2 997 325	2 468 195
Subventions du gouvernement du Québec (note 3)	3 407 532	3 934 787	3 929 076
Total des revenus patrimoine immobilier	5 965 132	6 932 112	6 397 271
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	548 794	1 394 232
	81 600 231	**81 217 838**	**84 105 400**
CHARGES			
INTERVENTIONS FINANCIÈRES			
Programmes d'aide financière (note 6) :			
Cinéma et production télévisuelle	35 917 453	30 911 340	36 376 806
Livre et édition	6 041 174	6 745 409	7 176 585
Métiers d'art	2 378 872	2 179 500	2 441 736
Musique et variétés	11 377 591	10 677 291	11 066 459
Affaires internationales	5 702 610	7 692 208	4 779 238
Multidomaines	-	100 000	-
	61 417 700	58 305 748	61 840 824
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes (note 7)	900 000	1 748 510	1 343 591
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	314 654	141 813	144 474
Frais d'administration (note 8)	13 831 391	13 794 198	12 793 377
Total des charges interventions financières	76 463 745	73 990 269	76 122 266
PATRIMOINE IMMOBILIER			
Frais d'exploitation et d'administration (note 9)	5 672 998	5 732 080	5 147 120
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec	396 618	345 260	313 862
Total des charges patrimoine immobilier	6 069 616	6 077 340	5 460 982
PARTENARIATS COMMERCIAUX			
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	-	1 158 167	1 296 449
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec	-	259 329	317 190
Total des charges placements	-	1 417 496	1 613 639
	82 533 361	**81 485 105**	**83 196 887**
(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE	**(933 130) $**	**(267 267) $**	**908 513 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU DÉFICIT CUMULÉ

Exercice clos le 31 mars

	2020	2019
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(5 480 647) $	(6 389 160) $
(Déficit) excédent de l'exercice	(267 267)	908 513
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(5 747 914) $**	**(5 480 647) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars

	2020	2019
ACTIFS FINANCIERS		
Trésorerie	6 479 059 $	13 874 011 $
Équivalents de trésorerie (note 10)	52 649 344	35 799 904
Prêts et autres participations financières (note 11)	29 416 424	28 897 364
Aides remboursables (note 6)	1 312 704	1 401 115
Créances et intérêts courus	1 381 824	1 857 234
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	96 233	1 524 821
Participations dans des partenariats commerciaux (note 12)	17 604 268	18 213 641
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	47 908	53 082
Total des actifs financiers	**108 987 764**	**101 621 172**
PASSIFS		
Emprunts à court terme (note 14)	1 984 311	5 601 020
Charges à payer	4 238 056	6 338 574
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	787 057	527 729
Intérêts courus sur dettes	109 679	87 113
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	21 229 419	22 980 743
Provision cumulée pour pertes sur garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 7)	108 670	152 970
Revenus reportés (note 15)	33 896 978	24 232 150
Revenus perçus d'avance	1 412 116	1 472 210
Avances du gouvernement du Québec (note 16)	36 300 000	36 300 000
Dettes (note 17)	26 114 885	16 674 036
Total des passifs	**126 181 171**	**114 366 545**
DETTE NETTE	**(17 193 407)**	**(12 745 373)**
ACTIFS NON FINANCIERS		
Immobilisations corporelles (note 13)	30 175 957	26 159 248
Charges payées d'avance et avances sur engagements	769 536	605 478
Total des actifs non financiers	**30 945 493**	**26 764 726**
AVOIR		
Capital (note 18)	19 500 000	19 500 000
Déficit cumulé (note 20)	(5 747 914)	(5 480 647)
Total de l'avoir	**13 752 086 $**	**14 019 353 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Obligations contractuelles et droits contractuels (note 23)
Éventualités (note 24)

Pour le conseil d'administration



Pierre Laporte, FCPA, FCA
Administrateur



Josée Robillard, CPA auditrice, CMA, MBA
Administratrice

ÉTAT DE LA VARIATION DE LA DETTE NETTE

Exercice clos le 31 mars

	2020 Budget	2020 Réel	2019 Réel
(DÉFICIT) EXCÉDENT DE L'EXERCICE	(933 130) $	(267 267) $	908 513 $
Variation due aux immobilisations corporelles :			
Acquisition		(7 234 396)	(12 503 996)
Amortissement	3 177 598	3 140 714	2 644 830
Disposition et réduction de valeur		76 973	-
	3 177 598	(4 016 709)	(9 859 166)
Variation due aux charges payées d'avance et avances sur engagements :			
Acquisition		(769 536)	(605 478)
Utilisation		605 478	622 074
		(164 058)	16 596
Diminution (augmentation) de la dette nette	2 244 468	(4 448 034)	(8 934 057)
DETTE NETTE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	(12 745 373)	(12 745 373)	(3 811 316)
DETTE NETTE À LA FIN DE L'EXERCICE	**(10 500 905) $**	**(17 193 407) $**	**(12 745 373) $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars

	2020	2019
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
(Déficit) excédent de l'exercice	(267 267) $	908 513 $
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Provision pour créances irrécouvrables liées à l'aide remboursable	30 893	64 605
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes	1 748 510	1 343 591
Perte sur disposition et réduction de valeur d'immobilisations corporelles	76 973	-
Avantages importants conférés aux clients	(12 297)	(13 937)
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux	609 373	(97 783)
Ajustement lié au taux effectif	17 761	16 825
Amortissement des immobilisations corporelles	3 140 714	2 644 830
	5 344 660	4 866 644
Variation des actifs et passifs liés au fonctionnement :		
Créances et intérêts courus	475 410	(962 612)
Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	1 428 588	3 424 185
Charges payées d'avance et avances sur engagements	(164 058)	16 596
Charges à payer	210 525	151 976
Intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec	259 328	317 190
Intérêts courus sur dettes	22 566	37 033
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	(1 751 324)	(1 297 036)
Revenus reportés	9 664 828	1 915 138
Revenus perçus d'avance	(60 094)	(364 882)
	10 085 769	3 237 588
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	15 430 429	8 104 232
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts et autres participations financières	(17 997 331)	(15 385 895)
Billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs	5 174	7 383
Aides remboursables	(322 000)	(412 079)
Investissement dans des partenariats commerciaux	-	(5 000 000)
Remboursements de prêts et autres participations financières	15 685 461	17 952 855
Remboursements d'aides remboursables	391 815	196 377
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	(2 236 881)	(2 641 359)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(9 545 439)	(9 183 468)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(9 545 439)	(9 183 468)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Emprunts à court terme	10 466 469	8 529 652
Avances du gouvernement du Québec	-	5 000 000
Remboursement sur emprunts à court terme	(14 083 178)	(4 911 467)
Dettes	13 362 000	4 875 974
Remboursement sur dettes	(3 938 912)	(3 993 889)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	5 806 379	9 500 270
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	9 454 488	5 779 675
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	49 673 915	43 894 240
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 19)	**59 128 403 $**	**49 673 915 $**

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS

Exercice clos le 31 mars 2020

1. LOI CONSTITUTIVE ET OBJECTIFS

La Société de développement des entreprises culturelles (« la Société ») est une personne morale constituée et régie par la *Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles* (RLRQ, chapitre S-10.002).

Les objectifs de la Société sont de promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger. La Société est aussi chargée de reconnaître des œuvres comme films québécois suivant les normes prévues par les règlements du gouvernement relativement à l'application de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1).

La Société est propriétaire du parc immobilier patrimonial acquis du ministre des Transports en 1989. La Société peut, avec l'autorisation du gouvernement, acquérir, restaurer, rénover, gérer et exploiter des immeubles ou en disposer.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (L.R.C. 1985, c.1, 5 supplément) et de la *Loi sur les impôts* (RLRQ, chapitre 1-3), la Société n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Référentiel comptable

Les états financiers ont été dressés par la direction de la Société selon les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCCSP) définies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de CPA Canada et respectent les méthodes ci-dessous. L'utilisation de toute autre source de méthodes comptables doit être cohérente avec ces dernières.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux NCCSP exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et des passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que la comptabilisation des revenus et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les provisions pour créances irrécouvrables et la durée de vie des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants pour lesquels des estimations ont été faites. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

État des gains et pertes de réévaluation

L'état des gains et pertes de réévaluation n'est pas présenté étant donné qu'aucun élément n'est comptabilisé à la juste valeur et que les transactions en devises sont négligeables.

Instruments financiers

Les actifs financiers sont constitués des éléments d'actifs qui pourraient être consacrés à rembourser les passifs existants ou à financer des activités futures. La trésorerie, les équivalents de trésorerie, les prêts et autres participations financières, les aides remboursables, les créances et intérêts courus excluant les taxes à la consommation à recevoir, les subventions à recevoir du gouvernement du Québec et les billets de trésorerie non bancaires adossés à des actifs (BTAA) sont classés dans la catégorie des actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Instruments financiers (suite)

Les passifs financiers sont constitués des emprunts à court terme, des charges à payer sauf les avantages sociaux, des intérêts courus sur avances du gouvernement du Québec, des intérêts courus sur dettes, des montants à verser en vertu des programmes d'aide financière, des avances du gouvernement du Québec et des dettes. Ils sont classés dans la catégorie des passifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

La Société identifie, évalue et gère ses risques financiers afin d'en minimiser l'effet sur ses résultats et sur sa situation financière. Elle gère ses risques selon des paramètres précis et n'effectue aucune opération à des fins spéculatives ni n'utilise d'instruments financiers dérivés.

Constatation des revenus

Les revenus proviennent des intérêts sur placements, des intérêts sur prêts et aides remboursables, de récupérations sur investissements et sur les aides remboursables en vertu des programmes d'aide, des honoraires de prêts et garanties de prêts, des honoraires de gestion, loyers et autres et autres revenus. La Société constate ses revenus lorsque les opérations ou les faits dont ils découlent ont lieu, qu'ils sont encaissés ou exigibles, qu'il y a une preuve évidente qu'un accord est intervenu, que les services ont été rendus, que le montant du service rendu est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Subventions du gouvernement du Québec

La Société obtient une partie de son financement par le biais des crédits autorisés annuellement à cette fin par le Parlement.

Le financement relatif aux programmes d'aide financière et pour tout autre projet spécifique provient de subventions du gouvernement du Québec qui sont constatées dans l'exercice lorsqu'elles sont autorisées, que la Société a satisfait à tous les critères d'admissibilité, le cas échéant, et qu'il est possible de faire une estimation raisonnable des montants en cause. Elles sont comptabilisées en subventions du gouvernement du Québec reportées lorsque les stipulations créent une obligation répondant à la définition d'un passif. Elles sont comptabilisées en revenu à mesure que les critères du passif sont rencontrés.

Le financement lié au fonctionnement et aux versements sur les dettes relatives aux immobilisations corporelles ne comportant aucune stipulation grevant leur utilisation est comptabilisé aux résultats à titre de subventions du gouvernement du Québec jusqu'à concurrence du montant autorisé lorsque tous les critères d'admissibilité sont satisfaits.

Charges liées aux programmes d'aide financière

L'aide financière accordée sous forme de subventions, d'investissements et d'aides remboursables, autres que celles assorties d'une obligation de remboursement préétablie, est imputée aux résultats à titre de charges de programmes. Ces charges sont comptabilisées dans l'exercice au cours duquel elles sont autorisées et lorsque le bénéficiaire a satisfait à tous les critères d'admissibilité.

Lorsque les modalités et conditions de l'aide financière accordée ne sont pas respectées, l'annulation du projet est comptabilisée dans l'exercice au cours duquel les faits sont connus.

Les charges encourues directement et indirectement par la Société afin d'organiser ou de participer à des activités qui assurent la visibilité des œuvres et des produits culturels québécois et la présence des entreprises culturelles québécoises dans les salons, grands marchés et foires à l'échelle nationale et internationale sont imputées aux résultats à titre de charges de programmes. Les frais relatifs aux lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation, requis en vertu des programmes d'aide, sont imputés aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Actifs financiers

Trésorerie et équivalents de trésorerie
La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent des soldes bancaires et des placements hautement liquides convertibles et rachetables en tout temps.

Prêts et autres participations financières
Les prêts et autres participations financières sont constitués des placements de la Société effectués dans le cadre de ses programmes de financement des entreprises. Ces placements peuvent prendre la forme de prêts ou d'investissements aux projets et sont comptabilisés au coût après amortissement, majoré des intérêts courus à recevoir, déduction faite de la provision cumulée pour créances irrécouvrables.

Lorsqu'un prêt est assorti de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée du prêt, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

Un prêt est classé dans la catégorie des prêts douteux lorsque la qualité du crédit s'est détériorée dans une mesure telle que la Société n'est plus raisonnablement assurée de recouvrer la totalité du capital et des intérêts. Lorsqu'un prêt devient douteux, la constatation des revenus d'intérêts cesse et la Société réduit cette participation par l'inscription d'une provision pour créances irrécouvrables.

Les garanties d'emprunt apparaissent à titre d'éventualités aux états financiers de la Société. Les prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises sont comptabilisés à l'actif de la Société lorsque cette dernière a approuvé la réclamation produite par l'institution financière prêteuse.

Provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes est maintenue à un niveau jugé adéquat pour absorber les créances irrécouvrables et les pertes qui existent dans le portefeuille de la Société. Elle est augmentée de la provision annuelle, laquelle est imputée aux résultats, et réduite du montant des radiations. La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes comprend des provisions spécifiques et une provision générale.

Les provisions spécifiques sont constituées pour chaque prêt. La valeur comptable d'un prêt est ramenée à sa valeur de réalisation estimative en actualisant les flux de trésorerie futurs prévus. La provision générale est constituée pour les garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises. Le montant de la provision générale est estimé en se fondant sur les pertes antérieures.

Les pertes relatives aux garanties accordées en vertu des programmes de financement intérimaire des crédits d'impôt sont assumées par le gouvernement du Québec, conséquemment la Société ne comptabilise aucune provision.

Aides remboursables et provision cumulée pour créances irrécouvrables
L'aide remboursable est une aide financière assortie d'une obligation de remboursement préétablie, d'une durée minimale de deux ans et n'excédant généralement pas cinq ans. Cette aide est comptabilisée à l'état de la situation financière à la valeur nominale, déduction faite d'une provision cumulée pour créances irrécouvrables. Les aides remboursables ne portent pas intérêt. Ainsi, pour les aides assorties de conditions avantageuses importantes, la valeur nominale est actualisée au taux moyen des emprunts du gouvernement afin de déterminer la valeur de la subvention ainsi consentie, laquelle est constatée à titre de charge. L'écart d'actualisation est amorti sur la durée de l'aide remboursable, selon la méthode de l'intérêt effectif, et est constaté à titre de revenus d'intérêts.

La provision cumulée est établie en examinant la probabilité de recouvrement de chaque aide remboursable et en se fondant sur les pertes antérieures. La variation annuelle de la provision cumulée est imputée aux résultats à titre de charges de programmes.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société comptabilise ses participations dans des partenariats commerciaux selon la méthode modifiée de la comptabilisation à la valeur de consolidation. Les participations sont comptabilisées au coût d'acquisition ajusté de la quote-part de l'actif net des sociétés en commandites et en tenant compte des modalités prévues aux conventions, le cas échéant. Les revenus tirés des participations sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont gagnés.

Actifs non financiers

De par leur nature, les actifs non financiers sont utilisés afin de rendre des services futurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire à compter de leur mise en service. Le coût des restaurations comprend le matériel, la main-d'œuvre directe, les frais indirects ainsi que les frais de financement temporaire durant les travaux.

	Durée de l'amortissement
Bâtiments	40 ans
Restaurations	25 ans
Réparations majeures	de 5 à 10 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Équipement	5 ans
Matériel informatique	de 4 à 7 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Logiciels	de 4 à 7 ans

Les œuvres d'art ne sont pas comptabilisées à titre d'immobilisations corporelles du fait qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des avantages économiques futurs qui se rattachent à ces biens; leur coût est imputé aux charges de l'exercice au cours duquel elles sont acquises.

Lorsque la conjoncture indique qu'une immobilisation corporelle ne contribue plus à la capacité de fournir des biens et services, ou que la valeur des avantages économiques futurs qui se rattache à l'immobilisation corporelle est inférieure à sa valeur comptable nette, le coût de l'immobilisation corporelle doit être réduit pour refléter cette baisse de valeur. Les moins-values sont passées en charge de l'exercice courant à l'état des résultats et aucune reprise sur la réduction de valeur n'est constatée ultérieurement.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)

Régimes de retraite

La comptabilité des régimes à cotisations déterminées est appliquée aux régimes interemployeurs à prestations déterminées gouvernementaux, compte tenu que la Société ne dispose pas de suffisamment d'information pour appliquer la comptabilité des régimes à prestations déterminées.

Conversion de devises

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin de l'exercice. Le cas échéant, les fluctuations du cours de change donnent lieu à des gains et pertes de change qui sont comptabilisés jusqu'à la période de règlement dans l'état des gains et pertes de réévaluation et, au moment du règlement, le solde cumulé des gains et pertes de réévaluation est reclassé à l'état des résultats.

Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations conclues entre entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint.

Les actifs reçus sans contrepartie d'une entité incluse au périmètre comptable du gouvernement du Québec sont constatés à leur valeur comptable. Quant aux services reçus à titre gratuit, ils ne sont pas comptabilisés. Les autres opérations interentités ont été réalisées à la valeur d'échange, c'est-à-dire au montant convenu pour la contrepartie donnée en échange de l'élément transféré ou du service fourni.

3. SUBVENTIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2020	2019
SUBVENTIONS REÇUES		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - incluant des aides spécifiques	4 247 800 $	3 940 600 $
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	544 210	328 549
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	39 517 453	35 924 953
Livre et édition	7 121 175	6 252 425
Métiers d'art	2 563 872	2 515 122
Musique et variétés	11 762 590	12 715 090
Affaires internationales	7 102 610	6 925 110
PATRIMOINE IMMOBILIER		
Compensation à titre de loyer	908 900	908 900
Dettes relatives aux immobilisations corporelles	3 025 887	3 020 176
	76 794 497	72 530 925
SUBVENTIONS REPORTÉES AU DÉBUT		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	621 238	603 864
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	302 828	302 828
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle	13 914 608	14 585 825
Livre et édition	978 671	1 827 834
Métiers d'art	446 385	372 999
Musique et variétés	5 051 364	3 402 732
Affaires internationales	2 603 907	661 142
	23 919 001	21 757 224
SUBVENTIONS REPORTÉES À LA FIN		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES		
Fonctionnement - aides spécifiques	(555 945)	(621 238)
Compensation à titre d'intérêt sur prêts	(302 828)	(302 828)
Programmes d'aide financière :		
Cinéma et production télévisuelle*	(22 500 208)	(13 914 608)
Livre et édition	(1 472 673)	(978 671)
Métiers d'art	(591 185)	(446 385)
Musique et variétés	(6 063 651)	(5 051 364)
Affaires internationales	(1 923 064)	(2 603 907)
	(33 409 554)	(23 919 001)
	67 303 944 $	**70 369 148 $**

* Inclut 15,4 M $ à titre d'engagements conditionnels pour des projets en attente d'autorisation (2019 : 8,7 M $).

	2020	2019
Les subventions se subdivisent comme suit :		
INTERVENTIONS FINANCIÈRES	63 369 157 $	66 440 072 $
PATRIMOINE IMMOBILIER	3 934 787	3 929 076
	67 303 944 $	**70 369 148 $**

4. RÉCUPÉRATIONS SUR INVESTISSEMENTS ET SUR AIDES REMBOURSABLES EN VERTU DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

	2020			2019
	Investissements	Aides remboursables*	Total	Total
Cinéma et production télévisuelle	387 952 $	102 281 $	490 233 $	467 986 $

* Ces récupérations proviennent d'aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie.

5. HONORAIRES DE PRÊTS ET GARANTIES DE PRÊTS

	2020	2019
Honoraires de prêts	244 962 $	285 142 $
Honoraires de garanties relatifs au financement des entreprises	433 751	439 752
Honoraires de garanties relatifs au financement intérimaire des crédits d'impôt	184 737	181 665
	863 450 $	906 559 $

6. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE ET AIDES REMBOURSABLES

CHARGES - PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Multidomaines	2020 Total	2019 Total
Investissements - aides sélectives	22 510 810 $	- $	- $	- $	- $	- $	22 510 810 $	29 811 764 $
Investissements - aides corporatives	800 000	-	-	-	-	-	800 000	889 320
Subventions accordées	7 290 084	6 847 479	2 197 476	10 702 001	6 974 011	100 000	34 111 051	31 211 432
Aides remboursables non assorties d'une obligation de remboursement préétablie	442 105	-	-	-	-	-	442 105	275 853
Provision pour créances irrécouvrables	-	-	-	-	30 893	-	30 893	64 605
Annulations et recouvrements	(638 153)	(105 252)	(25 571)	(37 700)	(43 255)	-	(849 931)	(1 581 737)
Lecteurs indépendants et membres externes des comités d'évaluation	222 969	-	6 067	3 658	-	-	232 694	228 939
Coûts administratifs reliés à l'organisation d'événements internationaux	-	-	-	-	573 284	-	573 284	475 711
Frais de déplacements associés aux événements nationaux et internationaux	13 525	3 182	1 528	9 332	157 275	-	184 842	154 937
Bureau du cinéma et de la télévision	270 000	-	-	-	-	-	270 000	310 000
	30 911 340 $	**6 745 409 $**	**2 179 500 $**	**10 677 291 $**	**7 692 208 $**	**100 000 $**	**58 305 748 $**	**61 840 824 $**

ACTIF - AIDES REMBOURSABLES	Cinéma et production télévisuelle	Livre et édition	Métiers d'art	Musique et variétés	Affaires internationales	Multidomaines	2020 Total	2019 Total
Solde au début	640 522 $	88 454 $	- $	413 921 $	540 390 $	- $	1 683 287 $	1 477 585 $
Aides remboursables assorties d'une obligation de remboursement préétablie accordées au cours de l'exercice	-	-	-	-	322 000	-	322 000	412 079
Remboursements	(51 235)	-	-	(60 000)	(280 580)	-	(391 815)	(196 377)
Radiations	-	-	-	-	-	-	-	(10 000)
	589 287	88 454	-	353 921	581 810	-	1 613 472	1 683 287
Avantages importants conférés aux clients	-	-	-	(35 616)	-	-	(35 616)	(47 913)
Provision cumulée pour créances irrécouvrables	(85 000)	(88 454)	-	-	(91 698)	-	(265 152)	(234 259)
Solde à la fin	**504 287 $**	**- $**	**- $**	**318 305 $**	**490 112 $**	**- $**	**1 312 704 $**	**1 401 115 $**

7. PROVISION CUMULÉE POUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES ET POUR PERTES

	2020	2019
Solde au début de l'exercice	6 838 099 $	5 937 243 $
Radiations de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	(11 224)	(442 735)
Provision de l'exercice		
Prêts accordés par la Société	1 022 267	1 315 434
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	770 543	65 204
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	(44 300)	(37 047)
	1 748 510	1 343 591
Solde à la fin de l'exercice	**8 575 385 $**	**6 838 099 $**

	2020	2019
La provision cumulée pour créances irrécouvrables et pour pertes se subdivise comme suit :		
Prêts accordés par la Société (note 11)	7 630 968 $	6 619 925 $
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises (note 11)	835 747	65 204
	8 466 715	6 685 129
Garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	108 670	152 970
	8 575 385 $	**6 838 099 $**

8. INTERVENTIONS FINANCIÈRES - FRAIS D'ADMINISTRATION

	2020	2019
Traitements et avantages sociaux	10 761 889 $	9 894 387 $
Loyers	1 273 942	1 136 512
Honoraires	559 015	642 749
Amortissement des immobilisations corporelles	317 772	288 937
Frais de bureau et de papeterie	314 275	307 690
Taxes et permis	313 146	280 009
Autres frais	80 792	62 350
Publicité et promotion	63 539	65 924
Déplacements, représentation et congrès	50 109	37 985
Assurances	33 723	38 352
Électricité et chauffage	22 340	30 903
Entretien et réparations	3 656	7 579
	13 794 198 $	**12 793 377 $**

9. PATRIMOINE IMMOBILIER - FRAIS D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

	2020	2019
Amortissement des immobilisations corporelles	2 822 942 $	2 355 893 $
Entretien et réparations	1 177 178	1 017 088
Taxes	641 919	668 499
Traitements et avantages sociaux	504 904	481 954
Électricité et chauffage	227 852	270 112
Assurances	181 769	120 340
Honoraires	86 877	138 334
Frais de bureau et de papeterie	83 586	91 181
Autres frais	3 343	1 662
Déplacements, représentation et congrès	1 710	2 057
	5 732 080 $	**5 147 120 $**

10. ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La Société détient des dépôts à terme comptabilisés au coût, convertibles et rachetables en tout temps, portant intérêt à des taux de 0,95 % à 2,49 % (2019 : 2,3 % et 2,85 %) et échéant au plus tard le 24 janvier 2021.

11. PRÊTS ET AUTRES PARTICIPATIONS FINANCIÈRES

	2020			2019
	Montant	**Provision pour pertes (note 7)**	**Montant net**	**Montant net**
Prêts	28 017 527 $	2 395 760 $	25 621 767 $	28 695 548 $
Prêts douteux				
Prêts accordés par la Société	9 029 865	5 235 208	3 794 657	201 816
Prêts résultant de l'exécution de garanties d'emprunt relatives au financement des entreprises	835 747	835 747	-	-
	37 883 139 $	**8 466 715 $**	**29 416 424 $**	**28 897 364 $**

Des prêts totalisant 36,7 M $ (2019 : 34,2 M $) sont garantis par des hypothèques de 1er ou de 2e rang sur des biens corporels et incorporels, des cautions personnelles, des cautions corporatives, des assurances vie, des hypothèques immobilières, des remboursements de crédits d'impôt et un engagement du ministère de la Culture et des Communications. Certains autres prêts pour un total de 1,2 M $ (2019 : 1,4 M $) ne comportent aucune garantie.

Les prêts accordés par la Société portent intérêt à un taux variable ou fixe. En vertu de la politique financière de la Société, les prêts de la Société à taux variable portent intérêt au taux préférentiel plus une prime variant de 1 à 6 % et les prêts à taux fixe portent intérêt au taux du marché. Le taux préférentiel au 31 mars 2020 est de 3,95 % (2019 : 3,95 %). Le taux d'intérêt effectif des prêts au 31 mars 2020, calculé selon une moyenne pondérée, est de 5,84 % (2019 : 5,43 %).

Les remboursements des prêts, autres que les prêts douteux, se détaillent ainsi au cours des prochains exercices :

2021	15 988 665 $
2022	2 420 301
2023	866 694
2024	1 728 740
2025	1 504 137
2026 et plus	5 508 990
	28 017 527 $

12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

	2020	2019
Partenariats commerciaux à la valeur de consolidation modifiée		
Participation de 32,81 % à titre de commanditaire dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), société en commandite constituée le 24 octobre 1996 dont l'activité est d'investir dans des entreprises en démarrage, aux premiers stades de développement, en croissance ou en redressement, œuvrant dans les secteurs de la culture et des communications. La durée de la société en commandite est prévue jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	12 349 448 $	12 059 983 $
Participation de 45,66 % à titre de commanditaire et commandité dans La Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC), société en commandite constituée le 18 janvier 1999, dont l'activité est d'appuyer les entreprises culturelles et d'accroître leur positionnement international dans les secteurs offrant des perspectives de rendement élevé. La société en commandite a cessé la mise en place de nouveau financement en avril 2011 et sera éventuellement liquidée et dissoute.	1 589 035	1 329 707
Participation de 59,99 % à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), société en commandite constituée le 7 novembre 2011 dont l'activité est de soutenir le développement d'entreprises culturelles d'envergure en assurant le financement des projets d'entreprises québécoises à fort potentiel ou des projets à fortes retombées économiques pour le Québec. La société poursuivra ses activités jusqu'au 31 mars 2021, à moins qu'elle ne soit dissoute avant cette date.	3 665 785	4 823 951
	17 604 268 $	**18 213 641 $**

12. PARTICIPATIONS DANS DES PARTENARIATS COMMERCIAUX (SUITE)

Le tableau suivant présente les informations financières condensées concernant les sociétés en commandite.

				2020	2019
	FICC 31 décembre 2019	FIDEC 31 décembre 2019	FCCQ 31 décembre 2019	Total	Total
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE					
Investissements	11 583 543 $	- $	2 316 784 $	13 900 327 $	17 047 254 $
Placements temporaires	26 147 793	2 600 000	8 780 871	37 528 664	29 679 086
Encaisse	124 817	787 078	81 039	992 934	6 008 351
Autres actifs	83 145	93 299	41 408	217 852	261 203
Total des actifs	37 939 298	3 480 377	11 220 102	52 639 777	52 995 894
Total des passifs	303 249	-	69 020	372 269	248 437
Actif net / Avoir des associés	**37 636 049 $**	**3 480 377 $**	**11 151 082 $**	**52 267 508 $**	**52 747 457 $**
ÉTAT DES RÉSULTATS					
Revenus	1 977 551 $	- $	249 670 $	2 227 221 $	4 088 188 $
Gains (pertes) sur placements	121 569	627 733	(1 638 213)	(888 911)	(1 095 646)
Charges	1 216 950	59 413	541 896	1 818 259	1 807 231
Bénéfice net (Perte nette)	882 170	568 320	(1 930 439)	(479 949)	1 185 311
(Déficit) Surplus au début	(3 646 121)	2 722 585	(11 920 479)	(12 844 015)	(14 029 326)
(Déficit) Surplus à la fin	**(2 763 951) $**	**3 290 905 $**	**(13 850 918) $**	**(13 323 964) $**	**(12 844 015) $**

13. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

2020	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Améliorations locatives	Logiciels****	Total
Coût										
Solde d'ouverture	804 720 $	6 300 705 $	22 593 281 $	24 827 081 $	771 973 $	182 463 $	1 177 909 $	710 948 $	4 308 275 $	61 677 355 $
Acquisitions	37 611	4 254 804	-	2 695 137	38 225	-	15 287	-	193 332	7 234 396
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	-	-	(102 410)	-	-	(102 410)
Solde de clôture	842 331	10 555 509	22 593 281	27 522 218	810 198	182 463	1 090 786	710 948	4 501 607	68 809 341
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	-	16 246 938	13 413 692	743 974	176 559	585 505	689 772	3 661 667	35 518 107
Amortissement	-	-	855 756	1 965 634	9 013	2 094	92 921	21 176	194 120	3 140 714
Dispositions et réduction de valeur	-	-	-	-	-	-	(25 437)	-	-	(25 437)
Solde de clôture	-	-	17 102 694	15 379 326	752 987	178 653	652 989	710 948	3 855 787	38 633 384
Valeur comptable nette	**842 331 $**	**10 555 509 $**	**5 490 587 $**	**12 142 892 $**	**57 211 $**	**3 810 $**	**437 797 $**	**- $**	**645 820 $**	**30 175 957 $**

2019	Terrain	Bâtiments*	Restaurations	Réparations majeures**	Mobilier de bureau	Équipement	Matériel informatique***	Améliorations locatives	Logiciels****	Total
Coût										
Solde d'ouverture	- $	101 533 $	22 593 281 $	20 174 928 $	771 973 $	182 463 $	634 758 $	710 948 $	4 003 475 $	49 173 359 $
Acquisitions	804 720	6 199 172	-	4 652 153	-	-	543 151	-	304 800	12 503 996
Solde de clôture	804 720	6 300 705	22 593 281	24 827 081	771 973	182 463	1 177 909	710 948	4 308 275	61 677 355
Amortissement cumulé										
Solde d'ouverture	-	-	15 352 093	11 954 110	721 292	174 464	511 738	662 044	3 497 536	32 873 277
Amortissement	-	-	894 845	1 459 582	22 682	2 095	73 767	27 728	164 131	2 644 830
Solde de clôture	-	-	16 246 938	13 413 692	743 974	176 559	585 505	689 772	3 661 667	35 518 107
Valeur comptable nette	**804 720 $**	**6 300 705 $**	**6 346 343 $**	**11 413 389 $**	**27 999 $**	**5 904 $**	**592 404 $**	**21 176 $**	**646 608 $**	**26 159 248 $**

La Société possède des œuvres d'art, composées notamment de tableaux, estampes, œuvres textiles et sculptures, dont le coût est de 59 441 $ (2019 : 59 441 $) et qui ne sont pas capitalisées aux immobilisations corporelles.

* Inclut des actifs de 10 555 509 $ (2019 : 6 300 705 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2020.
** Inclut des actifs de 236 933 $ (2019 : 3 944 901 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2020.
*** Inclut des actifs de 275 421 $ (2019 : 350 991 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2020.
**** Inclut des actifs de 109 874 $ (2019 : 282 972 $) comptabilisés au coût qui ne sont pas amortis puisqu'ils ne sont pas mis en service au 31 mars 2020.

14. MARGE DE CRÉDIT ET EMPRUNTS À COURT TERME

La Société dispose, auprès d'une institution financière, d'une marge de crédit de 2 M $ autorisée par un décret du gouvernement du Québec. Cette marge de crédit porte intérêt au taux préférentiel et est renouvelable le 31 janvier 2021. Le taux préférentiel au 31 mars 2020 est de 2,95 % (2019 : 3,95 %) et cette marge n'était pas utilisée au 31 mars 2020 ni au 31 mars 2019.

La Société est autorisée, par décret du gouvernement du Québec, à contracter d'ici au 31 octobre 2020, des emprunts à court terme ou par voie de marge de crédit, jusqu'à concurrence d'un montant total en cours de 18,9 M $ pour procéder à des travaux et achats d'équipements pour maintenir en bon état ses actifs. Les emprunts peuvent être contractés auprès d'une institution financière ou auprès du Fonds de financement du gouvernement du Québec et portent intérêt à taux variable ou fixe. Au 31 mars 2020, la Société a un emprunt à court terme de 2,0 M $ auprès du Fonds de financement (2019 : 5,6 M $) au taux de 1,25 % (2019 : 2,03 %).

15. REVENUS REPORTÉS

	2020	2019
Revenus reportés liés au financement intérimaire des crédits d'impôt	97 183 $	(61 851) $
Subventions du gouvernement du Québec reportées (note 3)	33 409 554	23 919 001
Autres revenus reportés	390 241	375 000
	33 896 978 $	**24 232 150 $**

16. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	2020	2019
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2021.	13 300 000 $	13 300 000 $
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans la Financière des Entreprises Culturelles (FIDEC) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2011*.	8 000 000	8 000 000
Avance du gouvernement du Québec, portant intérêt au taux de rendement du partenariat commercial dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) jusqu'à un maximum annuel égal au taux préférentiel, remboursable lors de la dissolution de la société en commandite ou au plus tard le 31 décembre 2026**.	15 000 000	15 000 000
	36 300 000 $	**36 300 000 $**

* L'avance est maintenue pendant la période de liquidation de l'actif et du passif de la société en commandite (note 12).
** Par décret, le remboursement du capital et de l'intérêt est garanti par le gouvernement du Québec.

17. DETTES

	2020	2019
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, garantis par des hypothèques mobilières sans dépossession, au taux effectif* :		
1,739 % remboursable en versements annuels de 334 619 $ jusqu'au 1er décembre 2020	334 324	668 045
2,832 % remboursable par versements annuels de 173 240 $ jusqu'au 1er décembre 2020	173 143	346 020
4,393 % remboursable en versements biannuels de 82 252 $ jusqu'au 10 mai 2021	246 580	410 617
3,275 % remboursable en versements annuels de 186 354 $ jusqu'au 16 juillet 2021	372 303	558 029
2,170 % remboursable en versements annuels de 64 276 $ jusqu'au 1er mars 2022	128 203	192 119
3,411 % remboursable en versements annuels de 214 393 $ jusqu'au 1er septembre 2024	1 068 564	1 281 477
2,303 % remboursable en versements annuels de 254 323 $ jusqu'au 1er mars 2025	1 266 928	1 519 399
2,478 % remboursable en versements annuels de 226 408 $ jusqu'au 1er septembre 2026	1 578 085	1 802 447
2,291 % remboursable en versements annuels de 204 308 $ jusqu'au 1er mars 2027	1 423 091	1 625 416
2,604 % remboursable en versements annuels de 80 523 $ jusqu'au 1er mars 2027	560 599	640 259
2,909 % remboursable en versements annuels de 111 938 $ jusqu'au 1er mars 2028	890 679	1 001 450
2,194 % remboursable en versements annuels de 779 680 $ jusqu'au 1er mars 2029	6 981 483	-
2,005 % remboursable en versements annuels de 301 819 $ jusqu'au 1er mars 2030	3 003 607	-
2,177 % remboursable en versements annuels de 104 617 $ jusqu'au 1er mars 2043	2 600 087	-
3,310% remboursable en versements annuels de 196 460 $ jusqu'au 1er novembre 2043	4 682 004	4 875 974
2,238 %, remboursé au cours de l'exercice	-	343 709
	25 309 680	15 264 961

17. DETTES (SUITE)

	2020	2019
Emprunts sur billets du Fonds de financement du gouvernement du Québec, non garantis, au taux effectif :		
3,226 % remboursable en versements mensuels de 23 810 $ jusqu'au 1er octobre 2020	166 630	452 350
3,550 % remboursable en versements mensuels de 15 575 $ jusqu'au 1er août 2023	638 575	825 475
2,640 %, remboursé au cours de l'exercice	-	131 250
	805 205	1 409 075
	26 114 885 $	**16 674 036 $**

* La valeur comptable nette des immobilisations reliées à ces dettes au 31 mars 2020 est de 25 860 798 $ (2019 : 16 935 669 $).

Les montants des versements en capital à effectuer sur les dettes à long terme au cours des prochains exercices se détaillent comme suit :

2021	3 750 994
2022	2 994 253
2023	2 661 370
2024	2 552 345
2025	2 474 470
2026 et suivantes	11 811 185
	26 244 616 $

18. CAPITAL

Au 31 mars 1995, le capital-actions de la Société Générale des industries culturelles, organisme du gouvernement, est devenu le capital de la Société.

19. FLUX DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie figurant dans l'état des flux de trésorerie comprennent les montants suivants comptabilisés à l'état de la situation financière :

	2020	2019
Trésorerie	6 479 059 $	13 874 011 $
Équivalents de trésorerie	52 649 344	35 799 904
	59 128 403 $	**49 673 915 $**

Les acquisitions d'immobilisations incluses aux charges à payer sont de 1 160 685 $ (2019 : 3 471 728 $).
Les intérêts versés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 681 067 $ (2019 : 431 037 $).
Les intérêts encaissés par la Société au cours de l'exercice s'élèvent à 4 181 994 $ (2019 : 2 855 241 $).

20. DÉFICIT CUMULÉ

La Société a adopté depuis le 1er avril 2012 la norme relative au Chapitre SP 3410, « Paiements de transfert ». L'impact de cette nouvelle norme est présenté ci-dessous.

La Société a contracté des dettes à long terme à la suite d'acquisitions d'immobilisations. Ces dettes seront remboursées, en partie ou en totalité, à l'aide de contributions annuelles du gouvernement au cours des exercices futurs. Ces contributions seront comptabilisées à titre de revenus dans l'exercice où elles seront autorisées par le gouvernement et où la Société satisfera aux conditions d'admissibilité.

Puisque cette comptabilisation des revenus n'est plus synchronisée avec la comptabilisation de la charge d'amortissement, il s'ensuit un décalage entre la comptabilisation des revenus de subventions du gouvernement du Québec et celle de la charge d'amortissement des immobilisations.

Ainsi, au 31 mars 2020, les subventions du gouvernement du Québec reportées relatives au financement des acquisitions d'immobilisations et aux programmes d'aide financière auraient été au montant de 54 005 156 $ (2019 : 38 427 488 $) et les subventions du gouvernement du Québec à recevoir afférentes auraient été au montant de 19 584 904 $ (2019 : 15 218 726 $), et les résultats de l'exercice à titre de revenus de subvention auraient été inférieurs de 133 315 $ (2019 : inférieur de 486 719 $). Le déficit cumulé aurait été supérieur de 634 748 $ (2019 : supérieur de 501 433 $) et le solde du déficit cumulé aurait été de 6 078 349 $ (2019 : 5 982 080 $). Le surplus créé au déficit cumulé se renversera au fur et à mesure de ces autorisations, si le gouvernement du Québec autorise les subventions futures relatives à ces dettes.

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Régimes de retraite

Les membres du personnel de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP), au Régime de retraite du personnel d'encadrement (RRPE) ou au Régime de retraite de l'administration supérieure (RRAS) qui fait partie du RRPE. Ces régimes interemployeurs sont à prestations déterminées et comportent des garanties à la retraite et au décès.

Au 1er janvier 2020, le taux de cotisation pour le RREGOP est passé de 10,88 % à 10,63 % de la masse salariale admissible et le taux pour le RRPE et le RRAS est passé de 12,82 % à 12,29 % de la masse salariale admissible.

Les cotisations versées par l'employeur sont équivalentes aux cotisations des employés, à l'exception d'un montant de compensation prévu dans la loi du RRPE. Pour l'année civile 2019, cette compensation a été établie à 2,97 % de la masse salariale admissible qui doit être versée par l'employeur pour les participants au RRPE et au RRAS ainsi qu'un montant équivalent pour la partie à verser par les employeurs. Pour l'année civile 2020, le montant de compensation à verser par l'employeur (part des participants et part de l'employeur) qui sera déterminé par Retraite Québec sera basé sur la perte assumée par la caisse des participants du RRPE en raison du transfert de participants en provenance du RREGOP.

21. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (SUITE)

Ainsi, la Société a constaté un montant de compensation correspondant à 5,94 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2019 et estimé à 5,94 % de la masse salariale admissible pour l'année civile 2020.

Les cotisations de la Société, incluant le montant de compensation à verser au RRPE et au RRAS, imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 905 971 $ (2019 : 874 966 $). Les obligations de la Société envers ces régimes gouvernementaux se limitent à ses cotisations à titre d'employeur.

Provision pour congés de maladie et vacances

			2020	2019
	Congés de maladie	Vacances	Total	Total
Solde au début	103 702 $	862 179 $	965 881 $	916 397 $
Charge de l'exercice	459 900	910 169	1 370 069	1 404 345
Prestations versées au cours de l'exercice	(465 604)	(899 830)	(1 365 434)	(1 354 861)
Solde à la fin	**97 998 $**	**872 518 $**	**970 516 $**	**965 881 $**

Cette provision est incluse au poste charges à payer. Les vacances et les congés de maladie ne sont pas actualisés, car les vacances sont prises au cours de l'exercice suivant et les congés de maladie sont payés au début de l'exercice suivant.

22. INSTRUMENTS FINANCIERS

Gestion des risques liés aux instruments financiers

La Société est exposée à divers risques financiers qui résultent de ses opérations courantes. La direction a mis en place des politiques et des procédés en matière de contrôle et de gestion qui l'assurent de gérer les risques inhérents aux instruments financiers et d'en minimiser les impacts potentiels. La Société ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés, à des fins spéculatives.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse une perte financière si les contreparties font défaut d'exécuter les conditions des contrats. Les principaux risques de crédit pour la Société sont liés à la trésorerie et les équivalents de trésorerie, aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables, aux garanties d'emprunt, aux créances et intérêts courus, aux subventions à recevoir du gouvernement du Québec et aux BTAA. La valeur comptable des actifs financiers représente l'exposition maximale de la Société au risque de crédit.

Le risque de crédit associé à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est essentiellement réduit au minimum en s'assurant que les excédents de trésorerie sont investis dans des placements très liquides et auprès d'institutions financières réputées, tel que prévu à la Politique de gestion de la trésorerie de la Société.

Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt est réduit, puisque la Société enregistre des provisions pour tenir compte des pertes de crédit potentielles. À la date de préparation des états financiers, une évaluation est effectuée en considérant, notamment, les tendances historiques des emprunteurs, les conditions actuelles et toute circonstance particulière connue à cette date. La provision pour pertes est ajustée en conséquence, s'il y a lieu, pour traduire le degré de recouvrabilité et le risque de perte. Le risque de crédit associé aux prêts et autres participations financières, aux aides remboursables et aux garanties d'emprunt s'est accru comparativement à l'exercice précédent, à la suite des impacts économiques de la pandémie mondiale due au coronavirus. La Société est d'avis que l'estimation des provisions pour pertes est raisonnable et s'avère la plus appropriée au 31 mars 2020 en fonction de l'information disponible à ce jour.

22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Les créances et intérêts courus sont constitués principalement d'intérêts courus et de loyers. Le risque de crédit associé aux créances est réduit au minimum, puisque la majorité des intérêts courus sont à recevoir d'institutions financières réputées et que des évaluations de crédit sont effectuées pour tous les nouveaux locataires.

De plus, le risque de crédit associé aux créances provenant du gouvernement du Québec est réduit au minimum, puisque ces sommes proviennent d'entités gouvernementales.

Le tableau suivant présente la balance chronologique des aides remboursables, déduction faite de la provision pour créances douteuses, des créances et intérêts courus et des subventions à recevoir du gouvernement du Québec au 31 mars :

				2020	2019
	Aides remboursables	Créances et intérêts courus*	Subventions à recevoir du gouvernement du Québec	Total	Total
Moins de 30 jours	218 136 $	637 358 $	96 233 $	951 727 $	2 154 076 $
De 30 à 60 jours	10 000	23 589	-	33 589	132 597
De 60 à 90 jours	5 000	-	-	5 000	33 589
Plus de 90 jours	1 344 720	488 190	-	1 832 910	2 622 107
Provision pour créances douteuses	(265 152)	(15 639)	-	(280 791)	(244 260)
	1 312 704 $	**1 133 498 $**	**96 233 $**	**2 542 435 $**	**4 698 109 $**

* Excluent les taxes à la consommation à recevoir de 248 326 $ (2019 : 85 061 $).

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations liées à ses passifs financiers lorsqu'elles arrivent à échéance. La Société finance ses charges liées aux programmes d'aide financière ainsi que l'acquisition et le maintien des immobilisations par le biais des subventions du gouvernement du Québec. Les charges d'exploitation sont financées en partie par les subventions du gouvernement du Québec et par les fonds générés par les activités d'exploitation. La Société respecte ses exigences en matière de liquidité en préparant et en surveillant les plans de financement et de dépenses, en détenant des équivalents de trésorerie très liquides et en recourant à ses facilités de crédit.

Les flux de trésorerie contractuels relatifs aux passifs financiers se détaillent comme suit :

				2020	2019
	Moins de 3 ans	De 4 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total	Total
Emprunts à court terme	1 984 311 $	- $	- $	1 984 311 $	5 601 020 $
Charges à payer*	3 866 573	-	-	3 866 573	5 919 661
Intérêts courus à payer	896 736	-	-	896 736	614 842
Montants à verser en vertu des programmes d'aide financière	21 229 419	-	-	21 229 419	22 980 743
Avances du gouvernement du Québec	36 300 000	-	-	36 300 000	36 300 000
Dettes	11 038 278	5 772 782	13 782 380	30 593 440	19 765 567
	75 315 317 $	**5 772 782 $**	**13 782 380 $**	**94 870 479 $**	**91 181 833 $**

* Excluent les avantages sociaux de 371 483 $ (2019 : 418 913 $).

22. INSTRUMENTS FINANCIERS (SUITE)

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que le cours du marché ou que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations du prix du marché. Le risque de marché comprend trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix; la Société est exposée aux risques de change et de taux d'intérêt.

Risque de change

Le risque de taux de change se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu attribuable à la fluctuation défavorable d'une devise. Dans le cours normal de ses activités, la Société réalise moins de 2 % de ses opérations en euros. Afin de minimiser au maximum les risques de change, la Société achète, en début d'exercice financier, des devises européennes répondant à ses besoins annuels. L'exposition de la Société au risque de change est par conséquent très faible.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt se définit comme l'exposition de la Société à une perte de revenu d'intérêt ou à une perte de valeur sur les instruments financiers résultant d'une variation du taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est attribuable à ses actifs financiers portant intérêt.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent des placements hautement liquides auprès d'institutions financières qui rapportent de l'intérêt au taux du marché et à taux fixe. La majorité des prêts et autres participations financières sont conclus à taux variable. La fluctuation du taux d'intérêt du marché a une incidence sur les revenus d'intérêts que la Société tire de sa trésorerie, de son équivalent de trésorerie et de ses activités de prêts.

Si les taux d'intérêt pour l'exercice clos le 31 mars 2020 avaient été inférieurs ou supérieurs de 50 points de base, toutes les autres variables étant demeurées constantes, les revenus d'intérêts pour la même période auraient été supérieurs ou inférieurs de 502 084 $ (2019 : 506 013 $) respectivement.

Les dettes de la Société portent intérêts à taux fixes. Par conséquent, le risque de taux d'intérêt relativement aux flux de trésorerie auxquels est exposée la Société est minime et le risque de marché lié aux taux d'intérêt l'est également étant donné que la Société prévoit le remboursement selon l'échéancier prévu.

23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS

Obligations contractuelles avec des parties non apparentées

Les montants non déboursés sur les prêts autorisés au 31 mars 2020 totalisent 7 930 347 $ (2019 : 11 870 829 $).

La Société est engagée pour une somme de 3 546 005 $, échéant au plus tard le 31 mars 2024 (2019 : 9 330 382 $) relativement à des contrats de maintien et de restauration de bâtiments.

23. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET DROITS CONTRACTUELS (SUITE)

Droits contractuels avec des parties apparentées

							2020
	2021	2022	2023	2024	2025	2026 et suivantes	Total
Droits contractuels avec des parties apparentées							
Subventions pour pourvoir au paiement de capital des emprunts pour les travaux et l'achat d'équipement pour maintenir en bon état les actifs	3 096 387 $	2 506 276 $	2 173 393 $	2 173 393 $	2 173 393 $	5 986 109 $	18 108 951 $

24. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractés par des entreprises auprès d'institutions financières dans le cadre du financement des entreprises et du programme de financement intérimaire des crédits d'impôt. Les engagements maximaux de ces garanties se répartissent comme suit :

	2020	2019
Financement des entreprises*	7 755 054 $	7 110 580 $
Financement intérimaire des crédits d'impôt remboursables à la production cinématographique et télévisuelle québécoise, à la production d'enregistrements sonores, à l'édition de livres et à la production de spectacles**	5 721 691	5 148 933
	13 476 745 $	**12 259 513 $**

* La provision cumulée pour pertes relatives à ces garanties est présentée à la note 7 des états financiers.
** Toutes pertes relatives aux garanties accordées en vertu de ce programme seront assumées par le gouvernement du Québec.

Diverses affaires judiciaires et extrajudiciaires entamées par ou contre la Société sont actuellement en cours. De l'avis de la Société, le dénouement de ces affaires ne peut avoir d'incidence importante sur sa situation financière ni sur les résultats de ses activités.

25. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée avec toutes les entités contrôlées par le gouvernement du Québec ou soumises à son contrôle conjoint. La Société est également apparentée à ses principaux dirigeants, leurs proches parents, ainsi qu'avec les entités pour lesquelles une ou plusieurs de ces personnes ont le pouvoir d'orienter les décisions financières et administratives de ces entités. Les principaux dirigeants sont composés des membres du conseil d'administration et du comité de direction ainsi que de la présidente et chef de la direction.

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2019, la Société a acquis un bâtiment et un terrain d'une entité contrôlée par le gouvernement du Québec pour une somme de 4 725 000 $. Cette transaction s'est conclue à une valeur semblable de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

À la suite de cette transaction, la Société s'est engagée, en vertu d'un acte de servitude personnelle, à mettre gratuitement à la disposition de cette entité des espaces pour la réalisation de sa mission. La servitude personnelle est d'une durée minimale de 30 ans mais prend fin lorsque les propriétaires ne seront plus détenteurs de l'immeuble, ou si l'entité vend ou transfère la gestion et l'administration des espaces ou si l'entité est dissoute, vendue ou transférée à des intérêts privés. Aucun revenu n'a été comptabilisé à l'état des résultats de la Société concernant ce service.

La Société n'a conclu aucune autre opération importante avec des apparentés à une valeur différente de celle qui aurait été établie si les parties n'avaient pas été apparentées.

26. INCIDENCE DE LA PANDÉMIE MONDIALE DUE AU CORONAVIRUS (COVID-19)

Au mois de mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a décrété une pandémie mondiale due au coronavirus (COVID-19). Cette situation est en constante évolution et les mesures mises en place ont de nombreux impacts économiques à l'échelle mondiale.

En raison de la situation exceptionnelle provoquée par la COVID-19, de nouveaux programmes seront créés afin de soutenir la clientèle de la Société au cours de l'année 2020-2021, dont un programme d'aide aux entreprises pour le soutien temporaire au fonds de roulement pour lequel le gouvernement du Québec a annoncé le versement d'une avance à la Société de 100 000 000 $. Au 31 mars 2020, l'avance n'avait pas été versée par le gouvernement du Québec.

La direction suit de près l'évolution et estime que cette situation entraînera des impacts financiers importants lors du prochain exercice financier, notamment au niveau des revenus autonomes de la Société.

La Société a pris et continuera de prendre des mesures à la suite de ces événements afin d'en minimiser les répercussions. Toutefois, à la date de mise au point définitive des états financiers, la durée et l'incidence de la pandémie de COVID-19 demeurent inconnues. Par conséquent, il n'est pas possible de déterminer son impact sur les résultats financiers, les flux de trésorerie et la situation financière de la Société pour les périodes futures.

L'ORGANISATION

1



Clinique Xn Québec avec les représentantes de la SODEC



La SODEC est partenaire du Fonds pour la jeune création francophone.
Trois créateurs en provenance d'Haïti, du Rwanda et de Madagascar ont ainsi été accueillis par L'inis.
De gauche à droite : Élaine Dumont, Franco Clerc Damy, Jean Hamel, Marie-Claude Bhérer, Anne-Lyse Haket, Frantz Samuel Suffren, Richard Muqwaneza et Jean-Claude Marineau



Pavillon Québec créatif au Festival international du film de Toronto (TIFF)



Ouverture de la Berlinale - *My Salinger Year*, réalisation de Philippe Falardeau et production de micro_scope
De gauche à droite : Luc Déry, Philippe Falardeau, Louise Lantagne, Élaine Dumont et Kim McCraw

L'ORGANISATION EN BREF

FACTEURS SOCIAUX

Les grands centres et leurs régions périphériques connaissent une forte progression démographique, contrairement aux régions éloignées qui, hormis le Nord-du-Québec, sont confrontées à une faible croissance, sinon une décroissance de leur population. Ce phénomène crée des dynamiques distinctes pour les milieux urbains et les régions, dont la SODEC doit tenir compte dans ses programmes. La parité homme-femme, les cultures autochtones et la diversité culturelle sont devenues des considérations sociétales incontournables dans l'élaboration de l'offre de services de la SODEC.

ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le déménagement de la SODEC dans ses nouveaux locaux a démontré son adhésion à la stratégie gouvernementale de développement durable. Cela s'est matérialisé par la planification de dons de fournitures de bureaux excédentaires aux CPE et écoles; la vente de mobiliers et équipements informatiques au personnel, et le réemploi de plusieurs mobiliers dans les locaux de Québec. Depuis 2016, la SODEC met en œuvre les 16 principes de développement durable dans le cadre de son plan d'action 2015-2020. Le comité de développement durable a mené plusieurs activités de sensibilisation et de formation auprès du personnel de la SODEC sur l'enjeu de la gestion environnementale au sein de l'organisation. La SODEC a aussi adopté un cadre de gestion environnementale qui a permis l'implantation de plusieurs initiatives favorables à l'environnement.

FACTEURS ÉCONOMIQUES ET TECHNOLOGIQUES

En 2017, le PIB des industries culturelles québécoises se chiffre à 12,3 milliards de dollars. Il s'agit d'une augmentation de 2,8 % par rapport à 2016; l'enregistrement sonore (+ 11,9 %) a connu la plus forte progression parmi les différents domaines. Malgré la hausse du PIB, la part relative de la culture dans l'économie québécoise diminue de manière progressive depuis 10 ans. Le PIB des industries culturelles est passé de 4,2 % en 2008 à 3,5 % en 2017. Les emplois dans les industries culturelles se sont chiffrés à 181 487 au Québec, en hausse de 4,6 % par rapport à l'année précédente.

Les industries culturelles sont des locomotives de l'écosystème numérique; les statistiques montrent que les industries culturelles québécoises ont tendance à se servir des technologies d'Internet dans une plus grande proportion que les entreprises des autres secteurs de l'économie. Pourtant, la valorisation de leurs œuvres reste un défi; l'offre des contenus disponibles en ligne est faramineuse, élargissant ainsi le champ culturel des consommateurs, friands de diversité.

ENVIRONNEMENT DE LA SODEC

La SODEC a déposé son Plan stratégique 2018-2022 à l'Assemblée nationale le 11 avril 2019. La SODEC s'y engage à concrétiser les objectifs de la politique culturelle du Québec *Partout, la culture* rendue publique par le ministère de la Culture et des Communications en 2018. L'année 2019-2020 représente la deuxième année de réalisation des mesures du plan.

Crédits budgétaires 2019-2020

Les crédits de transfert de la SODEC passent de 72,5 M$ à 76,8 M$*, soit une augmentation de 5,9 % par rapport au budget précédent. Cette variation est due à une augmentation des crédits de fonctionnement de 6,1 % (8,2 M$ à 8,7 M$) et à une augmentation des crédits de programme d'aide de 5,9 % (64,3 M$ à 68,1 M$). Le gouvernement du Québec a annoncé dans son budget 2019-2020 une somme de 32,5 M$ sur cinq ans pour encourager le développement des compétences entrepreneuriales tant chez les artistes-entrepreneurs que dans les entreprises culturelles. Ainsi, plus de 20 M$ servent à bonifier les programmes d'aide de la SODEC. Cette somme s'ajoute aux mesures de la politique culturelle. Par ailleurs, 15 millions de dollars avaient été annoncés sur cinq ans pour appuyer l'industrie de la musique dans la poursuite de l'adaptation de son modèle d'affaires à l'ère du numérique et pour assurer une offre musicale diversifiée et de qualité par les artistes québécois.

Environnement d'affaires

La SODEC est en relation avec des ministères et des organismes de tous les paliers gouvernementaux. Elle entretient des liens avec les entreprises œuvrant dans ses domaines d'intervention et les associations professionnelles ou regroupements qui les fédèrent ainsi qu'avec de nombreux partenaires à l'international.

Chiffres clés

Chiffres clés	Description
110	Effectif de la SODEC
13,8 M$	Frais d'administration des interventions financières (programmes, banque d'affaires et mesures fiscales) de la SODEC
58 M$	Programmes d'aide de la SODEC
920	Entreprises soutenues par les programmes d'aide de la SODEC
533 M$	Mesures fiscales
41 M$	Activités de financement des entreprises
10,4 M$	Revenus autonomes de la SODEC (excluant les revenus de loyers)
2,8 M$	Revenus de loyers et autres du patrimoine immobilier

** Cet élément fait l'objet d'une réserve dans le rapport de l'auditeur indépendant. Voir le rapport de l'auditeur indépendant joint aux états financiers pour plus de détails.*



Première de Mamma Mia



Il pleuvait des oiseaux au Festival de cinéma de la ville de Québec



Équipe de la SODEC avec les artisanes et artisans lors de l'atelier préparatoire à la Foire commerciale One of a Kind de Toronto

FAITS SAILLANTS

5
CHANTIERS PATRIMONIAUX

SODEC_LAB ET ATELIERS (ATELIER GRAND NORD ET ATELIER GRAND NORD XR) ORGANISÉS PAR LA SODEC

7
PROGRAMMES NOUVEAUX ET RÉVISÉS

13
FESTIVALS NATIONAUX DE FILMS

SALONS DU LIVRE AU QUÉBEC

10

EXPOSITIONS DANS DES GALERIES D'ART

21
DOCUMENTAIRES

16
PRÉSENCES COLLECTIVES ORGANISÉES PAR LA SODEC DANS DES MARCHÉS INTERNATIONAUX, DANS 11 PAYS DIFFÉRENTS, AVEC PLUS DE 700 PARTICIPANTS QUÉBÉCOIS

25
FESTIVALS NATIONAUX DE MUSIQUE ET DE VARIÉTÉS

35
ÉVÉNEMENTS EN MÉTIERS D'ART

53
PROJETS DE JEUNES CRÉATEURS ET DE CRÉATEURS ÉMERGENTS

LONGS MÉTRAGES
31
PROJETS COLLECTIFS ET ÉVÉNEMENTS DE LIBRAIRES ET D'ÉDITEURS

88
PRÉSENCES COLLECTIVES INTERNATIONALES

58
DOSSIERS AUTORISÉS PAR LA BANQUE D'AFFAIRES

217
TOURNÉES D'ARTISTES HORS QUÉBEC

231
TOURNÉES D'ARTISTES AU QUÉBEC

ÉDITEURS SOUTENUS
116
LIBRAIRIES SOUTENUES

1855
DÉCISIONS PRÉALABLES EN MESURES FISCALES

3 000
ENTREPRISES UTILISENT LA PLATEFORME SOD@CCÈS

VISION

VISER À CE QUE L'INDUSTRIE CULTURELLE QUÉBÉCOISE SE DÉMARQUE

sur les plans local et international, grâce à la compétitivité de ses entreprises et à la qualité, la diversité, l'originalité et l'accessibilité de leurs produits.

MISSION

Soutenir le développement des entreprises culturelles québécoises et assurer la protection et la mise en valeur de ses immeubles patrimoniaux.

VALEURS

> La passion pour la culture
> Le professionnalisme et l'équité
> L'ouverture et l'adaptabilité
> La transparence
> La responsabilisation

FONCTIONS

La SODEC conçoit des programmes, administre l'aide financière publique destinée aux entreprises des industries de la culture et des communications du Québec, offre du financement, gère les mesures fiscales et conseille le gouvernement sur les orientations à privilégier dans ses champs de compétences.

CLIENTÈLES

L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

> Les maisons de production de courts, moyens et longs métrages de fiction, de documentaires et d'animation
> Les promoteurs et distributeurs de la production cinématographique et télévisuelle québécoise
> Les créateurs émergents
> Les exploitants des salles de cinéma
> Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent le cinéma et la production télévisuelle au Québec et à l'étranger

L'INDUSTRIE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

> Les éditeurs agréés
> Les librairies agréées
> Les salons du livre
> Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

L'INDUSTRIE DES MÉTIERS D'ART ET DU MARCHÉ DE L'ART

> Les artisans et les entreprises en métiers d'art
> Les événements de commercialisation des métiers d'art
> Les galeries d'art
> Les différentes associations professionnelles du milieu

L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE ET DES VARIÉTÉS

> Les entreprises québécoises de production d'enregistrements sonores, de spectacles, de gérance d'artistes et d'agence de spectacles, tant en musique qu'en variétés
> Les festivals, événements et activités promotionnelles qui valorisent la production de musique et de spectacles de variétés au Québec et à l'étranger
> Les différentes associations professionnelles du milieu

L'INDUSTRIE DU NUMÉRIQUE

> Les entreprises de création et de production interactives
> Les différentes associations professionnelles et regroupements du milieu

LE PATRIMOINE IMMOBILIER

> Les partenaires résidentiels, commerciaux, culturels et touristiques

LA BANQUE D'AFFAIRES

La banque d'affaires intervient auprès des entreprises du secteur de la culture et des communications. Les financements qu'elle autorise visent à répondre à l'ensemble des besoins financiers des entreprises, en complémentarité avec d'autres partenaires financiers, afin de créer des liens d'affaires à long terme entre les entreprises culturelles et les milieux financiers.

LES MESURES FISCALES

La SODEC gère, pour le gouvernement du Québec, sept mesures d'aide fiscale destinées aux entreprises culturelles. Celles-ci prennent la forme de crédits d'impôt remboursables liés à la création et à la production d'œuvres. Le rôle de la SODEC consiste à évaluer l'admissibilité des projets et à estimer le montant du crédit d'impôt pressenti. Ces mesures sont applicables dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, de la musique et des variétés, des événements ou environnements multimédias présentés à l'extérieur du Québec, ainsi que dans l'édition de livres.

DEUX FONDS D'INVESTISSEMENT

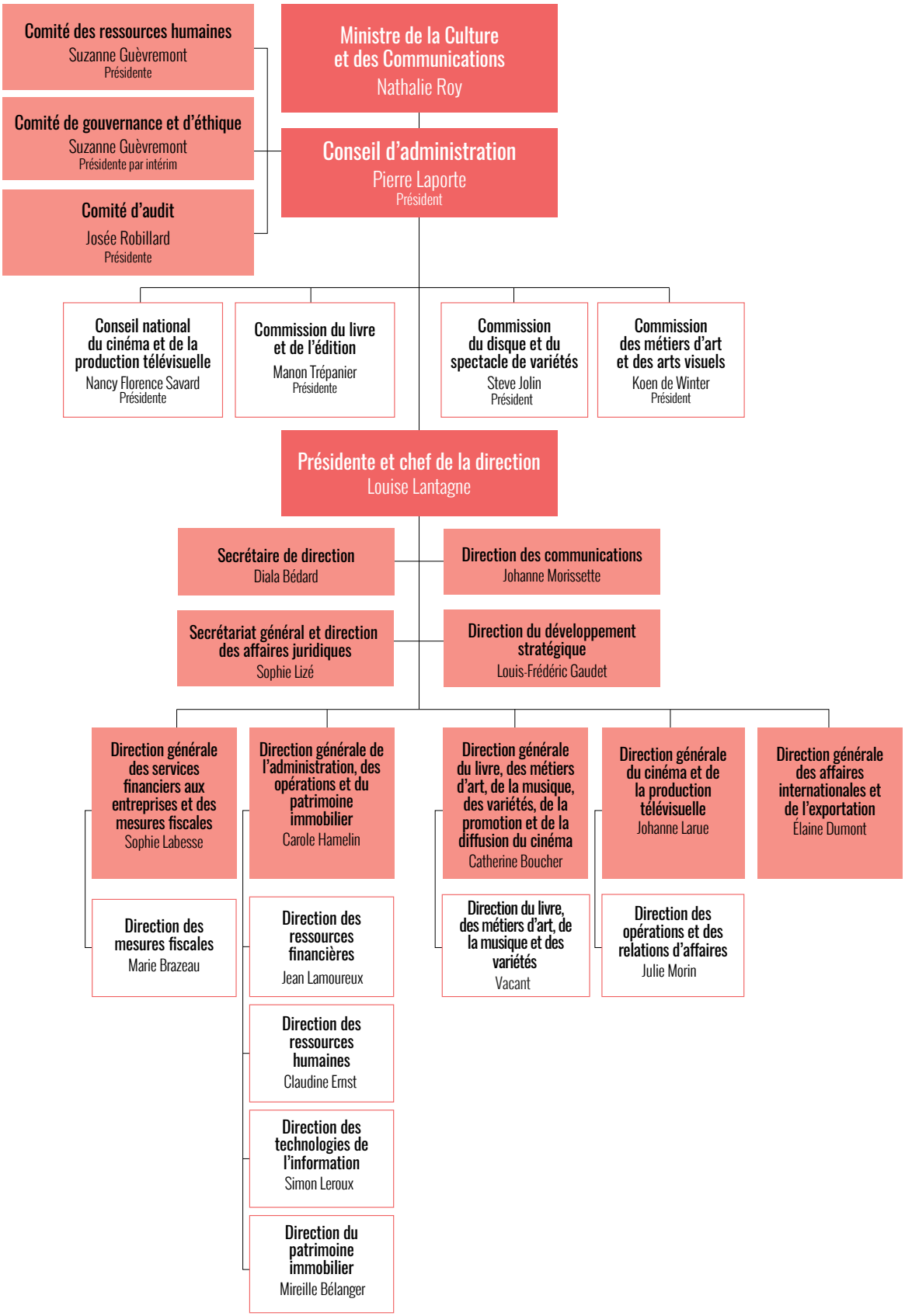
La SODEC est partenaire du Fonds d'investissement de la culture et des communications, une société en commandite de capital de risque dont l'activité est d'investir dans des entreprises œuvrant dans les domaines de la culture, des communications et du numérique, et du Fonds Capital Culture Québec, une société en commandite dont le but est de fournir une forme de financement innovatrice aux entreprises culturelles québécoises désireuses d'exporter leurs projets ou produits culturels québécois d'envergure.

LOIS ET RÈGLEMENTS

Les lois et règlements de la SODEC se retrouvent sur son site Web sous la rubrique : À propos | Lois, politiques, déclarations, codes et règlements.

ORGANIGRAMME

au 31 mars 2020





Atelier Grand Nord XR



Charlotte Cardin au Paléo Festival Nyon



Montserrat Duran Muntadas, lauréate du Prix François-Houdé 2019



Ovoïdes (verre au chalumeau, verre soufflé et tissu) de Montserrat Duran Muntadas

Photo : René Rioux

2

LES RÉSULTATS



Dépôt du budget du gouvernement provincial le 10 mars 2020
De gauche à droite : Louis-Philippe Drolet (Productions KOTV), Joanne Forgues (Productions Casablanca), François Létourneau (C'est comme ça que je t'aime), Louis Morissette (Productions KOTV), Louise Lantagne, Nathalie Roy et Sandy Boutin



Photo : Joanie Jacques

Florent Vollant et Roger Frappier (Max Films) en entrevue promotionnelle pour le documentaire Chaakapech lors de la 30e édition du Festival du film de Sept-Îles



Tournage de *Barskins* à Place-Royale

PLAN STRATÉGIQUE

Sommaire des résultats 2019-2020 relatifs aux engagements du Plan stratégique 2018-2022

Orientation 1 Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2019-2020	Résultats 2019-2020
Objectif 1.1 Stimuler la croissance des entreprises	Taux de croissance du chiffre d'affaires des entreprises	Taux supérieur au taux de croissance du PIB nominal	Le taux de croissance moyen du chiffre d'affaires des entreprises est de 18 % tandis que celui du PIB nominal est de 4,8 % Cible atteinte
Objectif 1.2 Renforcer les capacités numériques des entreprises	Degré de maturité numérique des entreprises	Aucune cible	S.O.
	Taux de programmes arrimés au numérique	50 % des programmes révisés	53 % des programmes révisés
Objectif 1.3 Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale	Taux de survie des entreprises de la relève	Aucune cible	S.O.

Orientation 2 Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2019-2020	Résultats 2019-2020
Objectif 2.1 Diversifier l'offre cinématographique québécoise	Nombre de films soutenus selon le genre	Atteinte de l'équilibre entre les genres dans la sélection de films soutenus	Douze films de genre et neuf drames sélectionnés Cible atteinte
Objectif 2.2 Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois	Taux d'intégration des exigences en matière de métadonnées dans les programmes	Aucune cible	S.O.
Objectif 2.3 Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois	Valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine	Mesure de l'étalon de référence + 5 %	**Livre et édition** : Cible non atteinte + 1,9 % **Musique et variétés** : Cible atteinte + 44,3 % **Métiers d'art et marché de l'art** : Cible atteinte + 66,5 % **Distributeurs de films** : Cible non atteinte – 16,7 %
	Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC	80 % des entreprises sondées dans l'année ont dit avoir tiré des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC	92 % des entreprises sondées dans l'année ont dit avoir tiré des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC Cible atteinte

Orientation 3 Améliorer l'agilité organisationnelle

Objectifs	Indicateurs	Cibles 2019-2020	Résultats 2019-2020
Objectif 3.1 Bonifier l'accès aux services de la SODEC	Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC	Mesure de l'étalon de référence (reportée)	Réalisé Cible atteinte
	Taux d'implantation du projet de portail client	50 % de la phase 2 réalisé	100 % de la phase 1 complété Cible non atteinte
Objectif 3.2 Améliorer l'efficience des processus de gestion des interventions financières	Délais de traitement des demandes d'intervention financière	Moyenne de 115,02 jours (étalon de référence) moins 2,5 %	Baisse de 14,2 % (moyenne de 98,63 jours) Cible atteinte
	Taux d'actualisation des programmes	100 % du projet d'actualisation des programmes complétés	100 % de la phase 1 du projet d'actualisation complété Cible atteinte (modifiée)
Objectif 3.3 Améliorer la synergie interne	Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne (travail d'équipe, polyvalence, collaboration, transversalité, etc.)	Étalon + 5 %	Cible non atteinte (non mesurée)

Résultats détaillés 2019-2020 relatifs aux engagements du Plan stratégique 2018-2022

La SODEC a reçu l'approbation gouvernementale de son plan stratégique au printemps 2019. La grande majorité des indicateurs de résultats de ce plan ont nécessité le développement de nouveaux outils de collecte de données et, par conséquent, la mesure d'étalons de référence qui permettent de témoigner de l'atteinte des objectifs stratégiques visés par la Société.

En 2019-2020, neuf indicateurs étaient adjoints d'une cible de résultat. La majorité des cibles ont été atteintes et même dépassées. Une cible a été ajustée pour mieux répondre aux besoins (objectif 3.2; indicateur 2).

Enjeu 1 : Des industries culturelles en transformation

Orientation 1 Contribuer à l'évolution des modèles d'affaires des entreprises culturelles

Objectif 1.1 : Stimuler la croissance des entreprises

Afin de stimuler la croissance des entreprises, la SODEC a mené une série d'actions au cours de la dernière année. D'abord, un important travail en amont a été réalisé avec la collaboration d'un groupe de travail afin de cartographier les ressources disponibles. En s'appuyant sur les recommandations du groupe, la SODEC a conçu de nouveaux outils et modernisé certains autres existants en vue d'offrir un meilleur accompagnement pour sa clientèle en plus de créer des partenariats avec les réseaux et les services existants dédiés à la croissance des entreprises. De ces actions a découlé la mise en œuvre d'un programme d'aide au développement entrepreneurial et d'un programme d'aide aux initiatives innovantes qui s'adressent à l'ensemble des domaines culturels couverts par la SODEC.

Indicateur 1 : Taux de croissance du chiffre d'affaires des entreprises

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Taux supérieur au taux de croissance du PIB nominal	Taux supérieur au taux de croissance du PIB nominal	Taux supérieur au taux de croissance du PIB nominal
Résultats	S.O.	Croissance moyenne du chiffre d'affaires : 18 % Croissance du PIB nominal : 4,8 % Cible atteinte		

Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Une première mesure du chiffre d'affaires des entreprises soutenues par la SODEC a été réalisée en 2019-2020, mais couvrait les données pour l'année 2017-2018. La mesure touche le tiers des entreprises clientes de la SODEC, c'est-à-dire 312 entreprises (65 en musique, 73 en métiers d'art et marché de l'art et 174 en livre et édition). Les entreprises en cinéma ne sont pas incluses dans cette mesure. En 2017-2018*, le taux de croissance du produit intérieur brut (PIB) nominal du Québec s'élevait à 4,8 % alors que celui du chiffre d'affaires des entreprises était de 18 %. Ce résultat est toutefois à nuancer, car 50 % des entreprises analysées ont un taux de croissance du chiffre d'affaires inférieur ou égal à 4,6 %.

Objectif 1.2 : Renforcer les capacités numériques des entreprises

Afin d'accompagner les entreprises dans l'appropriation du numérique tant sur le plan créatif que dans les pratiques d'affaires, la SODEC a identifié des projets porteurs dans ses différents secteurs d'intervention. Elle a ensuite procédé à une adaptation de trois de ses programmes d'aide pour y intégrer une dimension numérique en plus du nouveau programme Aide aux initiatives innovantes.

Indicateur 1 : Degré de maturité numérique des entreprises

Mesure de départ : La mesure de l'étalon de référence du degré de maturité numérique est réalisée à partir d'un questionnaire développé par la SODEC. Ce questionnaire a été proposé à une cohorte de 67 entreprises clientes en février et en mars 2020. Il sera de nouveau administré annuellement auprès de la même cohorte afin de mesurer la progression du score moyen de maturité numérique par rapport à la mesure de référence obtenue. Les résultats individuels du degré de maturité numérique sont partagés avec les entreprises clientes qui ont répondu au questionnaire et sont comparés au score moyen obtenu par la cohorte. Ce rapport personnalisé est accompagné de suggestions de ressources disponibles pour améliorer la maturité numérique des entreprises.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Mesure de l'étalon de référence	Mesure de l'étalon de référence (reportée)	Aucune cible	Hausse de 10 % par rapport à la mesure de l'étalon de référence
Résultats	Reporté	Réalisé Cible atteinte		

** Dernières données disponibles*

Indicateur 2 : Taux de satisfaction de la clientèle à l'endroit des programmes arrimés au numérique

Mesure de départ : Le questionnaire sur la maturité numérique a également permis de sonder les 67 entreprises clientes par rapport au taux de satisfaction de la clientèle sur l'arrimage des programmes de la SODEC au numérique. Les modifications de programmes sont guidées par les résultats du questionnaire sur la satisfaction de la clientèle, mais aussi sur le portrait des programmes qui soutiennent les capacités numériques des entreprises.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Mesure de l'étalon de référence	50 % des programmes révisés	100 % des programmes révisés	Hausse de 10 % du taux de satisfaction par rapport à la mesure étalon de référence
Résultats	Reporté	53 % des programmes révisés Cible atteinte		

Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Une analyse des 47 programmes et volets d'aide de la SODEC a permis d'établir qu'en 2019-2020, 25 (53 %) d'entre eux sont adaptés à la réalité numérique des entreprises. Le soutien de la SODEC touche les capacités de création et de production numériques, de diffusion et de distribution numériques, de gestion utilisant des outils numériques, de promotion et de mise en marché numériques ainsi que le développement de compétences numériques (formation, accompagnement, développement d'outils, etc.).

Cette année, un volet du programme d'aide à la production en cinéma a été révisé pour y inclure du soutien à la production d'œuvres audiovisuelles de format court destinée à des technologies visuelles (réalité virtuelle, augmentée ou mixte). Les capacités numériques des entreprises sont maintenant soutenues par deux nouveaux programmes disponibles à l'ensemble de la clientèle, soit le programme d'aide au développement entrepreneurial et le programme d'aide aux initiatives innovantes. Finalement, le programme d'aide aux entreprises en musique et variétés a été revisité afin de mieux correspondre à la réalité numérique des entreprises de cette industrie. Les modifications apportées concernent l'élargissement des conditions d'admissibilité, la mise à jour des définitions et de la terminologie employée, le relèvement des plafonds d'aide de chacun des volets afin de tenir compte de l'intégration du volet de soutien additionnel aux nouveaux médias et l'adaptation des critères d'évaluation.

Objectif 1.3 : Favoriser l'établissement de la relève entrepreneuriale

La SODEC a entrepris d'accroître la vigueur de l'entrepreneuriat culturel au Québec et de contribuer à l'amélioration du taux de survie des entreprises de la relève par divers moyens. D'abord, elle a développé l'expertise des entreprises pour les marchés internationaux par le biais d'ateliers, de laboratoires et de services d'accompagnement par le recours à des mentors. Ensuite, la SODEC a procédé à un examen des besoins des entreprises clientes de la banque d'affaires pour le transfert d'entreprises vers une relève entrepreneuriale.

Indicateur 1 : Taux de survie des entreprises de la relève

Mesure de départ : Afin de mesurer la réalisation de l'engagement de la SODEC envers la relève entrepreneuriale en culture, une cohorte de 87 entreprises fondées après 2014 (moins de cinq ans d'existence) a été identifiée parmi la clientèle de la SODEC. Cette cohorte sera suivie jusqu'en 2023 afin d'analyser quelle proportion est toujours en activité.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Détermination d'une cohorte d'entreprises de la relève	Aucune cible	Aucune cible	Taux de survie de 67 % des entreprises de la cohorte identifiée
Résultats	87 entreprises suivies	S.O.		

Orientation 2 Contribuer à la compétitivité des contenus culturels québécois

Objectif 2.1 : Diversifier l'offre cinématographique québécoise

Tout en maintenant un dialogue constant avec Téléfilm Canada, la SODEC a revu la grille d'analyse et les objectifs des programmes d'aide destinés aux longs métrages afin de favoriser une plus grande variété de genres dans l'offre cinématographique qu'elle soutient. La SODEC s'est ainsi engagée à offrir des films diversifiés qui contribuent à la compétitivité des entreprises tout en donnant la possibilité et le goût aux publics de consommer les œuvres d'ici.

Indicateur 1 : Nombre de films soutenus selon le genre

Mesure de départ : L'étalon de référence est défini par le classement des longs métrages de fiction selon deux catégories : les films de genre (comédie, jeunesse, horreur, etc.) et les drames. Ce classement s'effectue pour les films sélectionnés dans le cadre du programme d'aide à la production. L'étalon de référence a été mesuré en 2016-2017 à partir des 20 longs métrages de fiction sélectionnés par la SODEC. Les genres se répartissaient alors comme suit : 25 % de films de genre (n = 5) et 75 % de drames (n = 15).

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Atteinte de l'équilibre entre les genres dans la sélection des films soutenus	Maintien de l'équilibre entre les genres dans la sélection des films soutenus	Maintien de l'équilibre entre les genres dans la sélection des films soutenus
Résultats	S.O.	Douze films de genre et neuf drames sélectionnés Cible atteinte		

Explication du résultat obtenu en 2019-2020

L'équilibre des genres dans la sélection des longs métrages de fiction a atteint l'équilibre et a même été dépassé en 2019-2020. Le nombre de longs métrages de fiction ayant été sélectionnés pour obtenir de l'aide en production est de douze (57 %) pour les films de genre et de neuf (43 %) pour les drames.

Objectif 2.2 : Contribuer à la découvrabilité des contenus culturels québécois

La découvrabilité représente le potentiel pour un contenu de capter l'attention d'un internaute de manière à lui faire découvrir des contenus autres. Une plus grande découvrabilité des contenus culturels québécois est associée à une meilleure monétisation des œuvres et, ultimement, favorise la pérennité des entreprises culturelles et leur capacité à investir dans des productions de haut niveau. Au cours de la dernière année, la SODEC a poursuivi la mise en œuvre des recommandations du comité ministériel sur les métadonnées.

Indicateur 1 : Taux d'intégration des exigences en matière de métadonnées dans les programmes

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Aucune cible	Aucune cible	100 % des programmes concernés
Résultats	S.O.	S.O.		

Objectif 2.3 : Accroître les activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois

La SODEC se donne comme objectif de contribuer à l'accroissement des activités des entreprises en mise en marché des contenus culturels québécois à l'échelle locale, nationale et internationale. Pour ce faire, au cours de l'année 2019-2020, elle a amorcé l'adaptation de ses programmes dans le but de faciliter et de stimuler la mise en marché, la diffusion, la promotion et l'exportation des produits culturels québécois. Dans le secteur cinéma, ces modifications ont pour objectif d'encourager des mesures visant l'exploitation du projet dès l'étape du financement par une panoplie d'outils disponibles. Les secteurs des salles de spectacles, du livre québécois et des salles de cinéma sont également concernés par diverses bonifications touchant leur programme respectif.

Indicateur 1 : Valeur des investissements des entreprises en mise en marché par domaine

Mesure de départ : La mesure de l'étalon de référence a été réalisée en 2018-2019 auprès d'un échantillon de 25 entreprises dans le domaine du cinéma, 105 entreprises du livre et de l'édition, 96 entreprises des métiers d'art et 33 entreprises de la musique et des variétés, soit un total de 259 entreprises clientes de la SODEC.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Hausse de 5 % par rapport à la mesure de l'étalon de référence	Hausse de 10 % par rapport à la mesure de l'étalon de référence	Hausse de 15 % par rapport à la mesure de l'étalon de référence
Résultats	S.O.	**Livre et édition :** Cible non atteinte + 1,9 % **Musique et variétés :** Cible atteinte + 44,3 % **Métiers d'art et marché de l'art :** Cible atteinte + 66,5 % **Distributeurs de films :** Cible non atteinte –16,7 %		

Explication du résultat obtenu en 2019-2020

La valeur moyenne des investissements en mise en marché s'établit à 222,3 k$ en 2019-2020. Elle est de 85 k$ pour les entreprises du livre et de l'édition, 668,2 k$ pour les entreprises de la musique et des variétés, 153,2 k$ pour les distributeurs de films et 9 k$ pour les métiers d'art et le marché de l'art.

Tous domaines confondus, le taux de croissance des frais de mise en marché s'élève à 34,7 %. Afin de se rendre compte des disparités entre les entreprises, il importe de mentionner que 50 % des entreprises analysées ont un taux de croissance du chiffre d'affaires inférieur ou égal à 5,8 %.

Indicateur 2 : Proportion des entreprises qui tirent des retombées de leur participation à des événements soutenus par la SODEC

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	80 % des entreprises sondées dans l'année	85 % des entreprises sondées dans l'année	90 % des entreprises sondées dans l'année
Résultats	S.O.	92 % des entreprises sondées dans l'année Cible atteinte		

Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Cinq sondages permettant de mesurer les retombées de la participation à des événements soutenus par la SODEC ont été réalisés en 2019-2020. Ces événements concernent le secteur du cinéma et de la production télévisuelle. Un événement appuie la relève (Cours écrire ton court), trois événements touchent l'exportation et le rayonnement d'œuvres culturelles québécoises (MIPTV, MIPCOM et SODEC_LAB au Sunny Side of the Doc) et un vise à appuyer les créateurs d'œuvres numériques (Atelier Grand Nord XR). Les résultats indiquent que sur les 49 répondants aux sondages, 45 (92 %) rapportent au moins une retombée de leur participation. Ces retombées sont directement associées aux objectifs poursuivis par ces événements et se trouvent, entre autres, sur les plans économique (par ex., ventes, acquisitions, ententes de coproduction), créatif (par ex., explorer de nouvelles avenues, progression du projet) et du développement entrepreneurial ou de carrière (par ex., réseautage, partage d'expertise, collaborations).

Enjeu 2 : Une organisation performante et ouverte

Orientation 3 Améliorer l'agilité organisationnelle

Objectif 3.1 : Bonifier l'accès aux services de la SODEC

L'objectif de bonifier l'accès aux services de la SODEC cible la poursuite du développement du portail client entrepris au cours du précédent plan stratégique et constitue une réponse à la recommandation de la revue de mandat qui consiste à moderniser le processus de soumission des dossiers en optant pour un guichet unique selon une approche numérique. Deux phases d'implantation de ce projet seront réalisées entre 2019 et 2022.

Indicateur 1 : Taux de satisfaction de la clientèle au sujet de l'accessibilité des services de la SODEC

Mesure de départ : La mesure de l'étalon de référence du taux de satisfaction envers l'accessibilité des services offerts a été réalisée en octobre 2019. Un questionnaire en ligne de 29 items portant sur le degré de satisfaction envers l'information sur les programmes et les services de la SODEC, les démarches nécessaires pour obtenir de l'aide financière et le traitement des demandes a été rempli par 312 clients.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Mesure de l'étalon de référence	Mesure de l'étalon de référence (reportée)	Plus de 60 % de clients satisfaits	Plus de 75 % de clients satisfaits
Résultats	S.O.	Réalisé Cible atteinte		

Indicateur 2 : Taux d'implantation du projet de portail client

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	100 % de la phase 1 du projet de portail client réalisé	50 % de la phase 2 du projet de portail client réalisé	100 % de la phase 2 du projet de portail client réalisé	-
Résultats	85 % de la phase 1 du portail client réalisé	100 % de la phase 1 Cible non atteinte		

Explication du résultat obtenu en 2019-2020

La première phase de l'implantation du portail est complétée. Ainsi, plus de 50 programmes ont été mis en ligne sur la plateforme SOD@ccès le 18 mars 2019. Les 40 programmes restants ont été mis en ligne progressivement jusqu'à la fin septembre 2019. Ces quelque 90 programmes représentent l'ensemble des programmes, volets et sous-volets qui sont aujourd'hui accessibles à la clientèle de la SODEC par le biais du portail client. Plus de 3 000 organisations sont inscrites sur la plateforme et plus de 5 800 demandes ont été soumises à travers le système à ce jour.

L'année 2019-2020 a été consacrée à la stabilisation du portail client et aux ajustements nécessaires relevés par l'exploitation de la plateforme durant cette première phase de mise en œuvre. L'utilisation par le personnel et la clientèle a aussi permis de constater que le plan initial de déploiement de la phase 2 requérait une révision. L'architecture de vision de la phase 2 est actuellement en définition.

Objectif 3.2 : Améliorer l'efficience des processus de gestion des interventions financières

La SODEC a commencé la révision de l'ensemble de ses programmes d'aide afin de les actualiser, harmoniser, simplifier et de s'assurer de leur complémentarité et cohérence. Cette révision a permis, entre autres, d'améliorer l'efficience des processus de gestion des interventions financières.

Indicateur 1 : Délais de traitement des processus de gestion des interventions financières

Mesure de départ : La mesure de l'étalon de référence a été réalisée en 2017-2018 et est définie comme le délai en jours entre la date de dépôt d'une demande d'aide et la date d'autorisation de l'aide (réponse favorable). Les résultats indiquent qu'en moyenne le délai de traitement est de 115,02 jours pour les demandes aux programmes d'aide financière de la SODEC.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Baisse de 2,5 % de la mesure d'étalon de référence (115,02 jours en moyenne)	Baisse de 4 % de la mesure d'étalon de référence (110,4 jours en moyenne)	Baisse de 5 % de la mesure d'étalon de référence (109,27 jours en moyenne)
Résultats	S.O.	Baisse de 14,2 % du délai de traitement (98,63 jours en moyenne) Cible atteinte		

Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Le délai moyen de traitement des demandes d'aide financière a baissé de 16,39 jours en 2019-2020 comparativement à la mesure de départ. Cette baisse représente une diminution du nombre moyen de jours de traitement de 14,2 %, ce qui est bien au-dessus de la cible de 2,5 %.

L'implantation du portail client SOD@ccès a nécessité des ajustements majeurs pour le personnel dans la façon d'accueillir et de traiter les demandes d'aide. Malgré cette phase d'adaptation, le temps moyen de traitement des demandes d'aide a diminué de façon considérable.

Indicateur 2 : Taux d'actualisation des programmes

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	100 % du projet d'actualisation des programmes complété	S.O.	S.O.
Résultats	S.O.	100 % de la phase 1 du projet d'actualisation des programmes complétée Cible atteinte (modifiée)		

Explication du résultat obtenu en 2019-2020

La mise en œuvre du projet d'actualisation des programmes a suscité un vif intérêt. Les réflexions ont permis d'améliorer le plan d'action du projet et d'y ajouter plusieurs objectifs afin de répondre aux besoins identifiés. Pour cette raison, le projet d'actualisation a été bonifié de plusieurs phases complémentaires. L'année 2019-2020 a été consacrée à la réalisation de la première phase. Cette phase comprend l'élaboration d'une méthodologie mixte, le développement d'outils de collectes de données et la réalisation des collectes nécessaires à l'établissement du portrait global des 45 programmes et volets d'aide financière disponibles. Pour la réalisation de cette première phase, toutes les équipes de la SODEC ont été mises à contribution dans un vaste processus participatif. Ainsi, un comité de programmes composé des gestionnaires de la SODEC a été mis en place pour piloter le projet et 13 chargés de projet impliqués dans la gestion des programmes ont participé activement aux collectes d'information et à la réflexion. L'analyse des données a débuté au début de l'année 2020 et se poursuit. Certains résultats sont déjà utilisés pour bonifier la gamme de programmes d'aide offerte par la SODEC.

Objectif 3.3 : Améliorer la synergie interne

L'objectif d'améliorer la synergie interne touche plusieurs aspects de la gestion du personnel, notamment le travail d'équipe, la polyvalence, la collaboration entre les équipes et la transversalité. L'année 2019-2020 a été marquée par les activités de déménagement du siège social de la SODEC qui ont dû être interrompues en raison de la crise sanitaire. Le nouvel aménagement devrait contribuer de façon significative à améliorer la synergie interne. Néanmoins, la SODEC s'est montrée très active pour garder la motivation de ses équipes et le travail de collaboration dans un contexte de télétravail. Tout a été mis en place afin de favoriser la communication et la transversalité.

Indicateur 1 : Taux de satisfaction du personnel relativement à la synergie interne

Mesure de départ : Un sondage annuel auprès du personnel de la SODEC est déployé afin d'évaluer leur degré de satisfaction envers la synergie interne définie par les dimensions de travail d'équipe, de polyvalence, de collaboration et de transversalité entre les différents domaines d'intervention et les directions générales. Les premiers résultats de ce sondage serviront de mesure de l'étalon de référence.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cibles	Aucune cible	Mesure de l'étalon de référence avant le déménagement	Hausse de 5 % de la mesure de l'étalon de référence	Hausse de 10 % de la mesure de l'étalon de référence
Résultats	S.O.	Reporté Cible non atteinte		

Explication du résultat obtenu en 2019-2020

Le déménagement ayant été reporté en raison de la situation particulière de télétravail généralisé, la mesure de référence sera ainsi prise avant l'arrivée dans les nouveaux locaux.

DÉCLARATION DE SERVICES AUX CITOYENNES ET AUX CITOYENS

NOTRE SERVICE À LA CLIENTÈLE

L'équipe de la SODEC est soucieuse d'offrir des services de qualité et d'améliorer sa performance. Nous entendons procéder périodiquement à l'évaluation de la prestation de services que nous offrons. Même si la responsabilité première qui consiste à respecter les engagements de cette déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens incombe à chacun des membres du personnel de la Société, toute plainte ou tout commentaire concernant le service à la clientèle peut être adressé au Secrétariat à la qualité des services, à l'attention de :

Secrétariat général et direction des affaires juridiques
905, avenue De Lorimier, 4e étage
Montréal (Québec) H2K 3V9
(nouvelle adresse depuis le 1er juin 2020)
qualite-service@sodec.gouv.qc.ca

Nous donnerons suite à toute plainte écrite, dans un délai inférieur à 30 jours ou, en situation exceptionnelle, nous vous informerons des motifs de tout retard et d'un nouvel échéancier. La SODEC rend compte du respect des engagements de cette déclaration dans son rapport annuel de gestion, déposé à l'Assemblée nationale.

Au cours de cette année, la SODEC a reçu trois plaintes formelles relatives à la qualité de ses services. Les réponses ont été envoyées à l'intérieur des délais, sauf pour une plainte où les motifs de retard ont été spécifiés et un nouvel échéancier communiqué et respecté.

Pour le moment, la SODEC n'a pas encore défini de cibles mesurables et ne peut fournir de résultats en ce sens. La SODEC compte définir des indicateurs et cibles en lien avec sa déclaration de services aux citoyennes et aux citoyens au cours du prochain exercice financier.

Vous trouverez la déclaration complète de services aux citoyennes et aux citoyens sur notre site Internet.

https://sodec.gouv.qc.ca

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES DE LA SODEC SELON LA NATURE DES ACTIVITÉS ET LES DOMAINES

	PROGRAMMES D'AIDE		FINANCEMENT		MESURES FISCALES
DOMAINE	Programmes généraux ($)	Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel ($)	Financement des entreprises ($)	Financement intérimaire ($)	Décisions préalables : montant pressenti du crédit d'impôt ($)
Arts d'interprétation	-	-	5 000 000	-	-
Cinéma et production télévisuelle	31 042 999	2 532 794	27 636 017	2 589 093	129 789 710
Doublage	-	-	-	-	3 650 327
Enregistrements sonores	-	-	-	19 300	1 149 294
Production d'événements	-	-	500 000	-	3 080 640
Livre et édition	6 847 479	1 649 000	2 415 000	251 614	5 637 932
Métiers d'art et marché de l'art	2 197 476	332 524	200 000	-	-
Multidomaines	100 000	-	-	-	-
Multimédia	-	-	250 000	-	-
Musique et variétés	10 702 001	2 781 693	4 675 000	-	-
Production de spectacles musicaux et variétés	-	-	-	1 906 868	19 241 787
Services de production cinématographique et télévisuelle	-	-	-	-	370 033 199
TOTAL	**50 889 955**	**7 296 011**	**40 676 017**	**4 766 875**	**532 582 889**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Répartition des autorisations selon les domaines

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Arts d'interprétation	2	5 000 000	12,3
Cinéma et production télévisuelle	35	27 636 017	67,9
Livre et édition	7	2 415 000	5,9
Métiers d'art et marché de l'art	1	200 000	0,5
Multimédia	2	250 000	0,6
Musique et variétés	10	4 675 000	11,5
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	1	500 000	1,2
TOTAL	**58**	**40 676 017**	**100,0**

Répartition des autorisations selon l'outil financier

OUTIL	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Crédit renouvelable	27	16 940 000	41,6
Garantie de marge	5	3 080 000	7,6
Garantie de prêt	3	4 930 000	12,1
Garantie spécifique	6	5 082 400	12,5
Prêt à terme	17	10 643 617	26,2
TOTAL	**58**	**40 676 017**	**100,0**

Répartition des autorisations par catégorie selon la politique financière

CATÉGORIE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Développement	21	19 810 000	48,7
Opérations conventionnelles	35	20 266 017	49,8
Redressement	2	600 000	1,5
TOTAL	**58**	**40 676 017**	**100,0**

FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT

Répartition des autorisations selon les mesures fiscales

DOMAINE	Nbre d'autorisations	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	34	2 589 093	55,8
Livre et édition	4	251 614	5,1
Enregistrements sonores	1	19 300	0,4
Production de spectacles musicaux et variétés	9	1 906 868	38,7
TOTAL	**48**	**4 766 875**	**100,0**

MESURES FISCALES DE CRÉDIT D'IMPÔT

Décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt

DOMAINE ET NATURE DE L'INTERVENTION	Nbre	Montant ($)	Nbre d'ouvrages
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	575	129 789 710	
Doublage de films	359	3 650 327	
Édition de livres	165	5 637 932	2 146
Production d'enregistrements sonores	153	1 149 294	
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	59	3 080 640	
Production de spectacles	386	19 241 787	
Services de production cinématographique	158	370 033 199	
TOTAL	**1 855**	**532 582 889**	

PROGRAMMES D'AIDE AU CINÉMA ET À LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide à la scénarisation	39	1 886 110	6,1
Programme d'aide à la production	67	22 682 700	73,1
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	168	4 622 148	14,9
Programme d'aide aux jeunes créateurs	19	1 381 500	4,5
Programme d'aide à la création émergente	34	470 541	1,5
TOTAL	**327**	**31 042 999**	**100,0**

Programme d'aide à la scénarisation

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production	35	1 086 110	57,6
Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction	4	800 000	42,4
TOTAL	**39**	**1 886 110**	**100,0**

Programme d'aide à la production

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction	31	19 261 500	84,9
Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court	15	1 233 000	5,4
Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - oeuvres uniques	21	2 188 200	9,6
TOTAL	**67**	**22 682 700**	**100,0**

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à la distribution			
1.2 : Aide à la mise en marché par projet	61	1 050 000	22,7
1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles	6	58 480	1,3
Volet 2 : Aide à la diffusion en salles			
2.1 : Aide à la diffusion complémentaire	48	737 377	16,0
2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales	9	33 509	0,7
Volet 3 : Aide aux projets spéciaux	31	972 482	21,0
Volet 4 : Aide aux festivals de films	13	1 770 300	38,3
TOTAL	**168**	**4 622 148**	**100,0**

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 2 : Aide à la production	19	1 381 500	100,0
TOTAL	**19**	**1 381 500**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	315	6 009 579	87,8
Programme d'aide aux salons du livre	11	837 900	12,2
TOTAL	**326**	**6 847 479**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion	116	3 001 510	49,9
Volet 2 : Aide aux librairies			
2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre	116	754 742	12,6
2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques	5	58 908	1,0
2.3 : Aide à la disparité régionale	28	45 000	0,7
2.4 : Immobilisations et améliorations locatives	5	125 000	2,1
Volet 4 : Participation aux salons du livre	1	210 000	3,5
Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations			
7.1 : Aide aux projets collectifs et aux événements	31	977 600	16,3
7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux	13	836 819	13,9
TOTAL	**315**	**6 009 579**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX MÉTIERS D'ART ET AU MARCHÉ DE L'ART

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	5	934 000	42,5
Programme de soutien au marché de l'art	10	105 000	4,8
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art	245	1 158 476	52,7
TOTAL	**260**	**2 197 476**	**100,0**

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises des métiers d'art

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires	102	542 076	46,8
Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage	29	94 750	8,2
Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation	35	460 700	39,8
Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art	79	60 950	5,3
TOTAL	**245**	**1 158 476**	**100,0**

Programme de soutien au marché de l'art

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec	10	105 000	100,0
TOTAL	**10**	**105 000**	**100,0**

PROGRAMMES D'AIDE AUX ENTREPRISES EN MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Répartition des interventions financières selon les programmes

		AUTORISATIONS	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	331	7 810 284	73,0
Programme d'aide à la diffusion en variétés	26	2 155 500	20,1
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	54	119 821	1,1
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	13	605 141	5,7
Programme d'aide aux trames sonores	1	11 255	0,1
TOTAL	**425**	**10 702 001**	**100,0**

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Répartition des interventions financières selon les volets

		AUTORISATIONS	
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Secteur industriel			
1 A : Aide globale	21	3 416 500	43,7
1 B : Aide à l'entreprise	22	1 508 500	19,3
Volet 2 : Soutien aux activités de gérance	36	720 000	9,2
Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets	21	584 500	7,5
Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée	231	1 580 784	20,2
TOTAL	**331**	**7 810 284**	**100,0**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Répartition des interventions financières selon les volets

	CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE		LIVRE ET ÉDITION		MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART		MUSIQUE ET VARIÉTÉS		TOTAL		
VOLET D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	%
Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger	3	375 000	7	317 756	1	18 000		-	11	710 756	9,7
Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels	-	-	3	40 500	18	51 595		-	21	92 095	1,3
Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés hors Québec	-	-	-	-	-	-	217	2 062 926	217	2 062 926	28,3
Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible	-	-	7	47 450	-	-	7	63 375	14	110 825	1,5
Volet 2.5 : Traduction d'oeuvres littéraires	-	-	44	306 514	-	-		-	44	306 514	4,2
Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art	-	-	-	-	12	224 383		-	12	224 383	3,1
Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires	44	1 251 767	9	821 780	4	34 546	32	511 096	89	2 619 189	35,9
Volet 3.2 : Rayonnement culturel	6	68 000	5	65 000	1	4 000	6	64 296	18	201 296	2,8
Volet 3.3 : Festivals et distinctions	98	374 120	-	-	-	-		-	98	374 120	5,1
Volet 3.4 : Recherche de financement et de partenariat à l'étranger	15	28 499	-	-	-	-		-	15	28 499	0,4
Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion	9	45 000	-	-	-	-		-	9	45 000	0,6
Volet 4 : Relations internationales	8	171 008	-	-	-	-		-	8	171 008	2,3
Volet 5 : Initiatives stratégiques	12	219 400	1	50 000	-	-	2	80 000	15	349 400	4,8
TOTAL	**195**	**2 532 794**	**76**	**1 649 000**	**36**	**332 524**	**264**	**2 781 693**	**571**	**7 296 011**	**100,0**

MULTIDOMAINES

Répartition des interventions financières selon les programmes

	AUTORISATIONS		
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	%
Programme d'aide au développement entrepreneurial	1	100 000	100,0
TOTAL	**1**	**100 000**	**100,0**

LA SODEC DEPUIS CINQ ANS

PROGRAMMES GÉNÉRAUX

Évolution des montants accordés selon les domaines, 2015-2016 à 2019-2020

	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
PROGRAMME D'AIDE	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	32 250 688	58,8	37 982 049	61,7	34 932 786	61,0	37 434 960	59,8	31 042 999	53,4
Livre et édition	6 064 566	11,1	6 273 361	10,2	5 968 201	10,4	7 189 956	11,5	6 847 479	11,8
Métiers d'art et marché de l'art	4 051 193	7,4	3 932 054	6,4	2 332 957	4,1	2 454 873	3,9	2 197 476	3,8
Musique et variétés	7 977 095	14,5	8 461 793	13,7	8 783 226	15,3	11 053 767	17,7	10 702 001	18,4
Multidomaines	-	-	500 000	0,8	625 000	1,1	-	-	100 000	0,2
Exportation	4 506 741	8,2	4 450 272	7,2	4 607 767	8,0	4 466 892	7,1	7 296 011	12,5
TOTAL	**54 850 283**	**100,0**	**61 599 529**	**100,0**	**57 249 937**	**100,0**	**62 600 448**	**100,0**	**58 185 966**	**100,0**

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Évolution du financement des entreprises et du financement intérimaire des mesures fiscales de crédit d'impôt, 2015-2016 à 2019-2020

	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		2018 - 2019		2019 - 2020	
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
FINANCEMENT DES ENTREPRISES	68	33 810 972	68	30 821 817	65	31 836 553	67	36 914 347	58	40 676 017
FINANCEMENT INTÉRIMAIRE DES CRÉDITS D'IMPÔT										
Production cinématographique québécoise	34	2 634 318	24	3 781 397	34	2 970 190	36	4 753 063	34	2 589 093
Édition de livres	6	82 943	2	109 444	6	559 682	4	455 417	4	251 614
Production d'enregistrements sonores	5	143 256	3	114 608	1	25 556	4	115 915	1	19 300
Production de spectacles	8	894 585	7	1 121 253	8	1 078 980	15	1 430 757	9	1 906 868
TOTAL	**121**	**37 566 074**	**104**	**35 948 519**	**114**	**36 470 961**	**126**	**43 669 499**	**106**	**45 442 892**

MESURES FISCALES

Évolution des décisions préalables émises en fonction du montant pressenti de crédit d'impôt, 2015-2016 à 2019-2020

	2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019		2019 – 2020	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Production cinématographique et télévisuelle québécoise	534	131 450 273	550	129 605 015	573	131 912 600	599	135 447 233	575	129 789 710
Doublage de films	485	3 690 675	461	4 294 600	488	4 856 832	534	5 193 846	359	3 650 327
Édition de livres	220	7 099 562	157	6 662 256	211	8 947 171	106	4 180 201	165	5 637 932
Production d'enregistrements sonores	185	1 555 313	161	1 472 441	172	1 463 783	105	907 777	153	1 149 294
Production d'événements ou d'environnements multimédias hors Québec	49	2 052 124	34	2 005 902	53	3 517 302	53	2 893 728	59	3 080 640
Production de spectacles	344	16 665 362	330	16 568 900	422	19 973 315	302	13 790 987	386	19 241 787
Services de production cinématographique	83	113 777 303	74	193 262 284	94	208 352 920	102	246 635 841	158	370 033 199
TOTAL	**1 900**	**276 290 612**	**1 767**	**353 871 398**	**2 013**	**379 023 923**	**1 801**	**409 049 613**	**1 855**	**532 582 889**

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

	2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019		2019 – 2020	
PROGRAMME D'AIDE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Programme d'aide à la scénarisation	103	1 873 329	40	1 740 388	98	3 016 295	58	2 518 284	39	1 886 110
Programme d'aide à la production	64	25 599 350	56	30 041 400	60	26 788 843	58	28 597 000	67	22 682 700
Programme d'aide à la promotion et à la diffusion	105	3 496 214	183	4 718 014	144	3 818 901	179	5 070 376	168	4 622 148
Programme d'aide aux jeunes créateurs	48	1 281 795	50	1 482 247	42	1 308 747	42	1 249 300	19	1 381 500
Programme d'aide à la création émergente	-	-	-	-	-	-	-	-	34	470 541
TOTAL	**320**	**32 250 688**	**329**	**37 982 049**	**344**	**34 932 786**	**337**	**37 434 960**	**327**	**31 042 999**

LIVRE ET ÉDITION

Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

	2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019		2019 – 2020	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition	424	5 430 566	425	5 639 361	356	5 329 201	553	6 532 956	315	6 009 579
Programme d'aide aux salons du livre	9	634 000	9	634 000	10	639 000	12	657 000	11	837 900
TOTAL	**433**	**6 064 566**	**434**	**6 273 361**	**366**	**5 968 201**	**565**	**7 189 956**	**326**	**6 847 479**

MÉTIERS D'ART ET MARCHÉ DE L'ART

Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

	2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019		2019 – 2020	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art	266	889 961	249	874 610	277	1 068 246	270	1 117 078	245	1 158 476
Programme d'aide aux écoles-ateliers	13	1 675 250	25	1 764 555	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide aux artistes en arts visuels	99	191 082	-	-	-	-	-	-	-	-
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	3	927 000	3	927 000	3	927 000	3	961 500	5	934 000
Programme de soutien au marché de l'art	31	367 900	24	365 889	24	337 711	23	376 295	10	105 000
TOTAL	**412**	**4 051 193**	**301**	**3 932 054**	**304**	**2 332 957**	**296**	**2 454 873**	**260**	**2 197 476**

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

	2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019		2019 – 2020	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés	324	5 197 255	332	5 623 097	355	6 042 490	371	8 066 723	331	7 810 284
Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial	78	234 190	73	198 927	86	251 364	74	179 262	54	119 821
Programme d'aide à la diffusion en variétés	26	2 154 000	27	2 226 800	24	2 148 000	26	2 248 000	26	2 155 500
Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels	7	391 650	9	412 969	6	341 372	13	559 782	13	605 141
Programme d'aide aux trames sonores	-	-	-	-	-	-	-	-	1	11 255
TOTAL	**435**	**7 977 095**	**441**	**8 461 793**	**471**	**8 783 226**	**484**	**11 053 767**	**425**	**10 702 001**

MULTIDOMAINES

Évolution des programmes d'aide, 2015-2016 à 2019-2020

	2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019		2019 – 2020	
PROGRAMME D'AIDE	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)	Nbre	Montant ($)
Programme d'aide aux entreprises pour activités liées à la production interactive	-	-	4	500 000	5	625 000	-	-	-	-
Programme d'aide au développement entrepreneurial	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100 000
TOTAL	**-**	**-**	**4**	**500 000**	**5**	**625 000**	**-**	**-**	**1**	**100 000**

PROGRAMME D'AIDE À L'EXPORTATION ET AU RAYONNEMENT CULTUREL

Évolution des interventions selon les domaines, 2015-2016 à 2019-2020

	2015 – 2016		2016 – 2017		2017 – 2018		2018 – 2019		2019 – 2020	
DOMAINE	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**	**Nbre**	**Montant ($)**
Cinéma et production télévisuelle	133	1 286 308	155	1 241 147	118	1 372 802	156	1 554 953	195	2 532 794
Livre et édition	17	761 234	20	813 932	17	816 848	14	674 068	76	1 649 000
Métiers d'art et marché de l'art	10	61 555	15	99 400	36	225 132	36	113 227	36	332 524
Musique et variétés	246	2 397 644	285	2 295 793	251	2 192 985	233	2 124 644	264	2 781 693
TOTAL	**406**	**4 506 741**	**475**	**4 450 272**	**422**	**4 607 767**	**439**	**4 466 892**	**571**	**7 296 011**

RÉPARTITION RÉGIONALE DES INTERVENTIONS FINANCIÈRES

Évolution des interventions de la SODEC par région administrative, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 – 2018			2018 – 2019			2019 – 2020		
RÉGION ADMINISTRATIVE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
01 Bas-Saint-Laurent	36	228 265	0.4	47	468 865	0.7	40	338 074	0.6
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	22	337 231	0.6	31	441 420	0.7	29	548 750	0.9
03 Capitale-Nationale	163	2 506 583	4.4	178	3 562 936	5.7	136	2 936 017	5.0
04 Mauricie	39	588 013	1.0	49	580 132	0.9	57	880 932	1.5
05 Estrie	31	346 438	0.6	40	1 166 941	1.9	33	340 860	0.6
06 Montréal	1 281	48 965 282	85.5	1 389	49 327 524	78.8	1 270	45 387 559	78.0
07 Outaouais	24	694 800	1.2	23	252 463	0.4	22	283 925	0.5
08 Abitibi-Témiscamingue	43	560 000	1.0	44	592 071	0.9	44	639 464	1.1
09 Côte-Nord	9	198 855	0.3	10	278 549	0.4	12	391 043	0.7
10 Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	19	123 244	0.2	23	159 730	0.3	18	194 632	0.3
12 Chaudière-Appalaches	24	147 485	0.3	37	312 584	0.5	27	244 214	0.4
13 Laval	22	247 151	0.4	20	205 833	0.3	8	119 241	0.2
14 Lanaudière	27	108 274	0.2	37	220 509	0.4	23	135 493	0.2
15 Laurentides	55	591 013	1.0	57	530 350	0.8	55	830 745	1.4
16 Montérégie	106	1 583 606	2.8	125	4 311 322	6.9	117	4 750 873	8.2
17 Centre-du-Québec	11	23 697	-	23	189 219	0.3	17	164 144	0.3
TOTAL	**1 912**	**57 249 937**	**100.0**	**2 133**	**62 600 448**	**100.0**	**1 908**	**58 185 966**	**100.0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Bas-Saint-Laurent, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	86 000	37,7	6	227 992	48,6	9	118 798	35,1
Livre et édition	11	75 388	33,0	19	133 899	28,6	13	128 325	38,0
Métiers d'art et marché de l'art	18	48 877	21,4	20	86 974	18,5	16	68 451	20,2
Musique et variétés	2	18 000	7,9	2	20 000	4,3	2	22 500	6,7
TOTAL	**36**	**228 265**	**100,0**	**47**	**468 865**	**100,0**	**40**	**338 074**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	162 217	48,1	6	216 014	48,9	8	257 769	47,0
Livre et édition	9	101 747	30,2	16	103 006	23,3	9	121 560	22,2
Métiers d'art et marché de l'art	7	60 267	17,9	7	50 900	11,5	8	62 191	11,3
Musique et variétés	1	13 000	3,9	2	71 500	16,2	4	107 230	19,5
TOTAL	**22**	**337 231**	**100,0**	**31**	**441 420**	**100,0**	**29**	**548 750**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Capitale-Nationale, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	14	340 108	13,6	18	1 456 276	40,9	23	731 437	24,9
Livre et édition	61	850 632	33,9	69	857 367	24,1	47	930 847	31,7
Métiers d'art et marché de l'art	38	146 650	5,9	42	174 122	4,9	26	161 246	5,5
Multidomaines	1	125 000	5,0	-	-	-	-	-	-
Musique et variétés	49	1 044 193	41,7	49	1 075 171	30,2	40	1 112 487	37,9
TOTAL	**163**	**2 506 583**	**100,0**	**178**	**3 562 936**	**100,0**	**136**	**2 936 017**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Mauricie, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	9	35 635	6,1	15	76 715	13,2	19	244 358	27,7
Livre et édition	7	365 624	62,2	17	422 676	72,9	13	398 108	45,2
Métiers d'art et marché de l'art	13	82 250	14,0	11	21 194	3,7	7	32 690	3,7
Musique et variétés	10	104 504	17,8	6	59 547	10,3	18	205 776	23,4
TOTAL	**39**	**588 013**	**100,0**	**49**	**580 132**	**100,0**	**57**	**880 932**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Estrie, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	212 909	61,5	8	875 734	75,0	7	61 696	18,1
Livre et édition	6	65 708	19,0	10	166 459	14,3	6	102 861	30,2
Métiers d'art et marché de l'art	19	67 821	19,6	20	103 748	8,9	15	136 513	40,0
Musique et variétés	-	-	-	2	21 000	1,8	5	39 790	11,7
TOTAL	**31**	**346 438**	**100,0**	**40**	**1 166 941**	**100,0**	**33**	**340 860**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Montréal, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	373	34 035 074	69,5	383	32 928 816	66,8	381	28 097 416	61,9
Livre et édition	211	4 406 376	9,0	319	4 729 356	9,6	225	5 364 862	11,8
Métiers d'art et marché de l'art	131	1 778 330	3,6	116	1 699 599	3,4	130	1 727 840	3,8
Multidomaines	4	500 000	1,0	-	-	-	1	100 000	0,2
Musique et variétés	562	8 245 502	16,8	571	9 969 753	20,2	533	10 092 248	22,2
TOTAL	**1 281**	**48 965 282**	**100,0**	**1 389**	**49 327 524**	**100,0**	**1 270**	**45 382 366**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Outaouais, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	495 250	71,3	2	15 010	5,9	4	32 584	11,5
Livre et édition	6	94 322	13,6	8	128 055	50,7	3	116 446	41,0
Métiers d'art et marché de l'art	11	44 728	6,4	10	60 958	24,1	14	87 395	30,8
Musique et variétés	3	60 500	8,7	3	48 440	19,2	1	47 500	16,7
TOTAL	**24**	**694 800**	**100,0**	**23**	**252 463**	**100,0**	**22**	**283 925**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	142 500	25,4	3	143 550	24,2	6	179 239	28,0
Livre et édition	10	78 657	14,0	19	104 590	17,7	13	110 690	17,3
Métiers d'art et marché de l'art	1	6 558	1,2	2	15 589	2,6	1	1 700	0,3
Musique et variétés	29	332 285	59,3	20	328 342	55,5	24	347 835	54,4
TOTAL	**43**	**560 000**	**100,0**	**44**	**592 071**	**100,0**	**44**	**639 464**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Côte-Nord, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	78 000	39,2	4	130 150	46,7	5	239 123	61,2
Livre et édition	3	58 650	29,5	4	68 399	24,6	4	80 740	20,6
Métiers d'art et marché de l'art	1	12 205	6,1	1	20 000	7,2	1	3 180	0,8
Musique et variétés	1	50 000	25,1	1	60 000	21,5	2	68 000	17,4
TOTAL	**9**	**198 855**	**100,0**	**10**	**278 549**	**100,0**	**12**	**391 043**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, 2017–2018 à 2019–2020

	2017 – 2018			2018 – 2019			2019 – 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	7	68 000	55,2	8	105 061	65,8	8	105 515	54,2
Livre et édition	2	2 800	2,3	3	5 707	3,6	4	20 167	10,4
Métiers d'art et marché de l'art	10	52 444	42,6	12	48 962	30,7	6	68 950	35,4
TOTAL	**19**	**123 244**	**100,0**	**23**	**159 730**	**100,0**	**18**	**194 632**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Chaudière–Appalaches, 2017–2018 à 2019–2020

	2017 – 2018			2018 – 2019			2019 – 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	4	34 184	23,2	6	54 828	17,5	6	60 949	25,0
Livre et édition	9	91 973	62,4	14	98 622	31,6	11	147 540	60,4
Métiers d'art et marché de l'art	11	21 328	14,5	15	82 134	26,3	9	21 725	8,9
Musique et variétés	-	-	-	2	77 000	24,6	1	14 000	5,7
TOTAL	**24**	**147 485**	**100,0**	**37**	**312 584**	**100,0**	**27**	**244 214**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Laval, 2017–2018 à 2019–2020

	2017 – 2018			2018 – 2019			2019 – 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	3	78 143	31,6	2	42 947	20,9	2	11 123	9,3
Livre et édition	7	102 195	41,3	11	150 721	73,2	3	103 569	86,9
Métiers d'art et marché de l'art	8	23 933	9,7	6	7 165	3,5	3	4 549	3,8
Musique et variétés	4	42 880	17,3	1	5 000	2,4	-	-	-
TOTAL	**22**	**247 151**	**100,0**	**20**	**205 833**	**100,0**	**8**	**119 241**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de Lanaudière, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	5	36 088	33,3	6	51 754	23,5	6	60 364	44,6
Livre et édition	1	1 255	1,2	11	120 630	54,7	3	10 590	7,8
Métiers d'art et marché de l'art	17	53 981	49,9	15	25 486	11,6	11	28 883	21,3
Musique et variétés	4	16 950	15,7	5	22 639	10,3	3	35 656	26,3
TOTAL	**27**	**108 274**	**100,0**	**37**	**220 509**	**100,0**	**23**	**135 493**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région des Laurentides, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	6	159 121	26,9	7	68 301	12,9	6	356 369	42,9
Livre et édition	14	125 188	21,2	10	142 681	26,9	13	189 751	22,8
Métiers d'art et marché de l'art	18	57 414	9,7	20	43 056	8,1	15	20 867	2,5
Musique et variétés	17	249 290	42,2	20	276 312	52,1	21	263 758	31,7
TOTAL	**55**	**591 013**	**100,0**	**57**	**530 350**	**100,0**	**55**	**830 745**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région de la Montérégie, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	13	333 359	21,1	17	2 512 565	58,3	20	2 907 047	61,1
Livre et édition	25	363 952	23,0	35	529 637	12,3	28	630 384	13,3
Métiers d'art et marché de l'art	28	87 188	5,5	30	125 413	2,9	26	91 715	1,9
Musique et variétés	40	799 107	50,5	43	1 143 707	26,5	43	1 126 920	23,7
TOTAL	**106**	**1 583 606**	**100,0**	**125**	**4 311 322**	**100,0**	**117**	**4 756 066**	**100,0**

Évolution des montants accordés par la SODEC aux entreprises situées dans la région du Centre-du-Québec, 2017-2018 à 2019-2020

	2017 - 2018			2018 - 2019			2019 - 2020		
DOMAINE	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%	Nbre	Montant ($)	%
Cinéma et production télévisuelle	1	9 000	38,0	3	84 200	44,5	2	112 000	68,2
Livre et édition	1	582	2,5	14	102 219	54,0	7	40 039	24,4
Métiers d'art et marché de l'art	9	14 115	59,6	6	2 800	1,5	8	12 105	7,4
TOTAL	**11**	**23 697**	**100,0**	**23**	**189 219**	**100,0**	**17**	**164 144**	**100,0**



Où voir ça, le nouvel outil en ligne pour savoir où regarder des films lancé par Mediafim et présenté à Ciné Québec
De gauche à droite : Christa Dickenson (Téléfilm Canada), Martin Bilodeau (Mediafilm) et Louise Lantagne (SODEC)

LES RESSOURCES UTILISÉES



Chantier Dumont-Le Picart
à Place-Royale

3



Finalistes de Cours écrire ton court
De gauche à droite : Frank Tremblay, Gio Olmos, Garance Chagnon-Grégoire , Lou Scamble, Florence Lafond, Alexandra Dagenais et Karan Singh

UTILISATION DES RESSOURCES HUMAINES

Répartition de l'effectif par secteur d'activité

Effectif au 31 mars incluant le nombre de personnes occupant un poste régulier, à l'exclusion des occasionnels, des étudiants et des stagiaires

	2019-2020	2018-2019*	Écart
Présidence	2	2	0
Direction du développement stratégique	6	7	-1
Direction générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier	25	26	-1
Direction générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales	26	26	0
Direction générale du cinéma et de la production télévisuelle	20	19	1
Direction générale du livre, des métiers d'art, de la musique et des variétés, de la promotion et diffusion du cinéma	14	13	1
Direction générale des affaires internationales et de l'exportation	10	9	1
Direction des communications	4	4	0
Secrétariat et direction des affaires juridiques	3	3	0
TOTAL	**110**	**109**	**1**

Effectif en poste au 31 mars, le nombre de personnes en poste et non le nombre d'équivalents temps complet (ETC) autorisé.

**Les effectifs 2018-2019 ont été ajustés pour tenir compte des changements apportés à la structure organisationnelle en 2019-2020.*

Heures rémunérées par secteur d'activité ou par orientation stratégique

Secteur d'activité	2019-2020	2018-2019	Écart
Personnel de soutien et de bureau	64 628	60 050	4 578
Personnel professionnel	118 674	120 614	-1 940
Personnel d'encadrement	29 806	26 817	2 989
Total en heures rémunérées	**213 108**	**207 481**	**5 627**
Total en ETC transposés ***(total des hres rémunérées / 1 826,3)***	**116,7**	**113,6**	**3,1**

Formation et perfectionnement du personnel

Répartition des dépenses totales destinées à la formation et au perfectionnement du personnel par champ d'activité

Champ d'activité	Année civile 2019	Année civile 2018
Favoriser le perfectionnement des compétences	29 560 $	18 816 $
Soutenir l'acquisition des habiletés de gestion	9 616 $	5 182 $
Acquérir de nouvelles connaissances technologiques	*47 289 $	8 130 $
Favoriser l'intégration du personnel et le cheminement de carrière	48 376 $	41 948 $
Améliorer les capacités de communication orale et écrite	0 $	0 $
Total	**134 841 $**	**74 076 $**

Dépenses totales de formation et de développement du personnel : dépenses de formations admissibles aux fins de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

**Ce chiffre s'explique par la formation pour les nouveaux outils Constellio et SOD@ccès (changement technologique).*

Évolution des dépenses en formation

Répartition des dépenses en formation	Année civile 2019	Année civile 2018
Proportion de la masse salariale (%)	1,42 %	0,86 %*
Nombre moyen de jours de formation par personne	3,70	1,89
Somme allouée par personne	1 105 $	679 $

**Cette donnée a été ajustée pour tenir compte de la modification de la méthode de calcul apportée pour l'année civile 2019.*

Jours de formation selon les catégories d'emploi

Catégorie d'emploi	Année civile 2019	Année civile 2018
Cadre	66	21
Professionnel	214	113
Technicien et personnel de bureau	172	72
Total	**452**	**206**

Taux de départ volontaire (taux de roulement) du personnel régulier

	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Taux de départ volontaire (%)	12 %*	8,26 %	12,62 %

**Inclus 3 % de départs à la retraite.*

Taux d'employés ayant reçu des attentes et taux d'employés dont la performance a été évaluée

	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Taux d'employés ayant reçu des attentes (%)	100 %	**	85 %
Taux d'employés dont la performance a été évaluée (%)	12 %*	**	66 %

**Seulement les employés cadres ayant plus de six mois d'ancienneté dans leur poste ont été évalués.*

*** Les nombreux changements technologiques ayant considérablement augmenté la charge de travail des employés, il a été convenu de suspendre le programme d'appréciation continue pour l'exercice 2018-2019.*

UTILISATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES ET BUDGÉTAIRES

RÉSULTATS FINANCIERS

Alors qu'elle avait budgété un déficit de 933 k$, la SODEC termine son exercice financier du 31 mars 2020 avec un déficit de 267 k$*. Ce déficit s'explique essentiellement par :

- un déficit de 253 k$ résultant des activités liées à la gestion des interventions financières;
- un excédent de 855 k$ provenant des activités liées à l'exploitation du parc immobilier patrimonial;
- un déficit de 869 k$ provenant des résultats des partenariats commerciaux.

Conséquence de ce déficit annuel de 267 k$*, le déficit cumulé du 31 mars 2019 de 5,5 M$* augmente et atteint 5,7 M$* au 31 mars 2020.

Ce déficit cumulé s'explique entièrement par la perte de valeur liée à la participation de la SODEC à titre de commanditaire dans le Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) qui totalise 11,3 M$ au 31 mars 2020. Fait important à noter, la SODEC détient une garantie du gouvernement du Québec pour le remboursement du capital et des intérêts à l'effet que son avance sera remboursée entièrement à la liquidation du FCCQ. N'eût été la perte de valeur liée à cette participation, la SODEC aurait un surplus cumulé de 5,6 M$ au 31 mars 2020.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Interventions financières

En 2019-2020, les interventions financières de la Société auprès des entreprises culturelles se sont chiffrées à plus de 632 M$, soit 58 M$ (9 %) en programmes d'aide, 41 M$ (7 %) en activités de financement des entreprises et 533 M$ (84 %) en mesures fiscales. Pour financer ses interventions financières et la gestion de ses activités, la SODEC dispose de trois sources de revenus ou financement :

- Les subventions du gouvernement du Québec accordées annuellement pour le financement des programmes d'aide, des créances irrécouvrables et pertes relatives aux activités de financement, et pour le financement d'une partie (25 %) des frais d'administration. Au 31 mars 2020, les crédits de subventions accordés pour les programmes d'aide, les créances irrécouvrables et pertes ainsi que les frais d'administration totalisent respectivement 68 M$, 900 k$ et 3,4 M$*.
- Les revenus autonomes provenant des activités de placements et de financement des entreprises (banque d'affaires), de la gestion des mesures fiscales et de la récupération sur les investissements en cinéma. Au 31 mars 2020, les revenus autonomes totalisent 10,4 M$ et financent 75 % des frais d'administration, le solde étant financé par les revenus de subvention de fonctionnement octroyés par le ministère de la Culture et des Communications (MCC).
- Le capital de la SODEC de 19,5 M$ est la source de financement lui permettant de réaliser les activités de financement de sa banque d'affaires. S'ajoute à ce capital un montant pouvant atteindre 60 M$ que la SODEC peut emprunter afin d'augmenter la capacité de financement de la banque d'affaires.

Au 31 mars 2020, les frais d'administration liés à la gestion des interventions financières totalisent 13,8 M$ et représentent moins de 2,2 % par dollar d'activité, ce qui constitue une performance enviable.

Gestion des programmes d'aide

Financée par une subvention de fonctionnement de 3,4 M$*, la gestion des programmes d'aide a généré un déficit d'opérations de 2,3 M$, déficit résorbé en partie par les revenus autonomes produits par les activités de financement de la banque d'affaires et de gestion des mesures fiscales. Au cours de l'exercice, 3 007 demandes d'aide ont été traitées et 1 913 demandes ont été autorisées, pour un montant d'aide octroyé de 58,2 M$, soit un taux de réponse favorable de plus de 64 %.

Gestion des activités de financement (banque d'affaires)

Avec un portefeuille de prêts et de garanties de prêts de 51,4 M$, les activités provenant de la banque d'affaires ont généré un excédent d'opérations de 605 k$. Comparée à l'excédent de 1,1 M$ du 31 mars 2019, la diminution de 495 k$ s'explique principalement par l'augmentation en 2019-2020 de la provision pour créances irrécouvrables de 405 k$. Le rendement sur la moyenne du portefeuille corporatif (prêts et garanties) est passé de 5,47 % au 31 mars 2019 à 5,33 % au 31 mars 2020. Quant au taux préférentiel, il est resté stable à 3,95 % au cours de l'exercice. Le taux d'intérêt effectif au 31 mars 2020 est de 5,84 %, soit une augmentation de 0,41 % comparativement à 2018-2019. Finalement, le taux moyen des mauvaises créances des dix dernières années est de 2,65 %.

**Cet élément fait l'objet d'une réserve dans le rapport de l'auditeur indépendant. Voir le rapport de l'auditeur indépendant joint aux états financiers pour plus de détails.*

Gestion des mesures fiscales

La gestion des mesures fiscales a dégagé un surplus de 1,4 M$ au 31 mars 2020. Au cours de l'exercice, 1 855 décisions préalables ont été rendues pour un montant pressenti du crédit d'impôt de 533 M$. Comparativement à l'exercice précédent, il s'agit d'une augmentation du nombre de dossiers traités de 3 % et d'une augmentation de plus de 30 % du montant de crédit d'impôt pressenti, expliqué principalement par l'augmentation du volume et des devis de production pour la mesure fiscale Services de production cinématographique.

Patrimoine immobilier

Depuis qu'elle est devenue propriétaire d'un parc immobilier patrimonial de 31 immeubles en 1989, la SODEC a augmenté considérablement ses revenus de location résidentielle et commerciale, surtout grâce à l'addition d'appartements et de locaux commerciaux. Ainsi, de 1989 à 2020, le nombre d'appartements est passé de 30 à 57 et le nombre de locaux commerciaux de 21 à 40, permettant, d'une part, le renforcement de la fonction résidentielle et l'enrichissement de la fonction commerciale et, d'autre part, l'augmentation des revenus de loyers de 668 k$ à plus de 2,3 M$.

Ainsi, au 31 mars 2020, les activités liées à la protection, à la mise en valeur et à l'exploitation du parc immobilier ont produit un excédent de 855 k$. Comparativement à l'excédent de 936 k$ du 31 mars 2019, il s'agit d'une baisse de 81 k$, expliquée principalement par l'augmentation des frais d'exploitation du parc immobilier. Fait important à noter, en plus des revenus de loyers de 2,3 M$, la SODEC reçoit du MCC une subvention annuelle 908,8 k$ qui tient lieu de loyer pour les immeubles destinés à l'animation et à l'interprétation et pour lesquels des organismes reconnus par le MCC effectuent la gestion muséale.

De plus, et comme mentionné précédemment, afin de pourvoir aux paiements du capital et des intérêts des dettes contractées par la SODEC pour réaliser les travaux visant à maintenir en bon état son parc immobilier patrimonial, le MCC a accordé une subvention de 3 M$* en 2019-2020. Finalement, les audits techniques réalisés conformément au Cadre de gestion des infrastructures publiques du MCC ont permis d'établir un portrait des besoins en matière de déficit de maintien des immeubles. À la suite de cette étude, le MCC a autorisé la SODEC à emprunter 1,9 M$ en 2019-2020 afin de lui permettre d'effectuer les travaux visant à rétablir l'état physique des immeubles à un niveau satisfaisant.

Participations dans des partenariats commerciaux

La Société possède des participations à titre de commanditaire dans trois sociétés en commandite. Les revenus tirés de ces trois participations sont comptabilisés à titre de quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux aux résultats de la SODEC. Au 31 décembre 2019, les états financiers du FICC (Fonds d'investissement de la culture et des communications) et de la FIDEC (Financière des entreprises culturelles) montrent un bénéfice net respectifs de 882 k$ et de 568 k$, alors que ceux du FCCQ montrent un déficit de 1,93 M$. Or, sur la base de la valeur de la participation de la SODEC et conformément aux modalités prévues à la convention de chaque société en commandite, les quotes-parts des surplus du FICC et de la FIDEC comptabilisées aux revenus de placements de la SODEC sont respectivement de 289 k$ et 259 k$, alors que la quote-part du déficit du FCCQ de 1,2 M$ est comptabilisée à titre de perte de placements.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT — OPINION AVEC RÉSERVE

Depuis le 31 mars 2013, la SODEC se conforme à la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 20 novembre 2012 en adoptant la norme comptable SP3410 « Paiements de transfert ». Depuis, le rapport de l'auditeur indépendant comporte une opinion avec réserve puisqu'il existe une divergence d'interprétation entre le Vérificateur général du Québec et le gouvernement quant à l'application de cette nouvelle norme : selon l'avis du Vérificateur général, les états financiers ne sont pas conformes à la norme SP3410 « Paiements de transfert ». Le comité d'audit et la direction de la SODEC estiment qu'une opinion avec réserve est injustifiée puisque la SODEC ne fait que se conformer à la Loi.

**Cet élément fait l'objet d'une réserve dans le rapport de l'auditeur indépendant. Voir le rapport de l'auditeur indépendant joint aux états financiers pour plus de détails.*

UTILISATION DES RESSOURCES INFORMATIONNELLES

Le rôle de la direction des technologies de l'information (TI) de la SODEC consiste essentiellement à soutenir l'ensemble des activités associées à sa mission, en assurant le maintien des actifs informationnels et le développement d'outils technologiques en favorisant une gestion transparente, responsable et efficace de l'information. Précisément, cette direction a la responsabilité de fournir de façon efficace et sécuritaire les systèmes informatiques administratifs, opérationnels et informationnels ainsi que l'infrastructure technologique pour soutenir la gestion des programmes établis au regard des mandats de la SODEC.

L'année 2019-2020 a permis de compléter et de stabiliser la plateforme de dépôt des demandes d'aide SOD@ccès ainsi que d'améliorer les ressources et le mode de soutien à la clientèle ainsi qu'aux opérations. Un effort considérable a été mis en place pour permettre aux employés de mieux maîtriser leurs outils de travail, effort qui se poursuivra dans le futur. Ce fut aussi l'occasion de faire l'intégration des dossiers reçus vers la plateforme de gestion intégrée des documents Constellio et d'en automatiser plusieurs facettes. L'application interne Gestion des données organisationnelles (GDO) – tableau de bord a été grandement bonifiée afin de suivre l'accueil et le traitement des demandes de la clientèle durant leur cycle de vie. GDO fait le lien entre les différents systèmes internes et externes de la SODEC. De plus, il y a eu migration de la quasi totalité de l'infrastructure informatique pour les plus récentes versions logicielles, augmentant ainsi le niveau de sécurité des accès et de la disponibilité des systèmes de la SODEC. La SODEC continue de bonifier ses processus et outils de gestion de changement TI pour en faciliter le contrôle et pour réduire les impacts opérationnels.

Le déménagement de la SODEC dans ses nouveaux locaux Au Pied-du-Courant, quoique retardé, a impliqué la préparation et le déménagement de la salle des serveurs, projet qui impliquait aussi la sélection de nouvelles solutions de connectivité Internet. Arrimée à ce déménagement, fut le remplacement de la solution de téléphonie par une solution de téléphonie logiciel IP offerte par le Centre de services partagés du Québec (solution CIC) qui a été déployée à distance au début de la période de confinement due à la pandémie de COVID-19.

Le tableau ci-dessous présente les dépenses réelles (1,2 M$) en ressources informationnelles, réparties entre les activités de continuité et les projets d'investissement. Le budget était de 1,5 M$, soit 1,13 M$ en frais d'exploitation et 363 k$ en investissement.

Dépenses et investissements réels en ressources informationnelles en 2019-2020

Type d'intervention	Investissements (000 $)	Dépenses (000 $)
Projet[1]	208,6	0
Activités[2]	0	1016,1
Total	208,6	1016,1

1. *Interventions en ressources informationnelles constituant des projets en ressources informationnelles au sens de l'article 16.3 de la Loi sur la gouvernance et la gestion des ressources informationnelles des organismes publics et des entreprises du gouvernement.*
2. *Toutes autres interventions en ressources informationnelles, récurrentes et non récurrentes, qui ne constituent pas des projets en ressources informationnelles au sens de l'article 16.3 de la Loi.*

4

AUTRES EXIGENCES



SODEC_LAB audio ANEL


Lancement du programme de création émergente avec les représentants de la SODEC (Johanne Larue, René Livernoche et Alain Rondeau)



Elisapie à l'ADISQ



Signature de l'entente avec Vincent Lecorne du Centre de transfert d'entreprise du Québec et Louise Lantagne de la SODEC

GESTION ET CONTRÔLE DES EFFECTIFS

Répartition des effectifs en heures rémunérées pour la période du 1er avril 2019 au 31 mars 2020

Catégorie	Heures travaillées	Heures supplémentaires	Total des heures rémunérées	Total en ETC transposés [4] = [3] / 1 826,3
Personnel d'encadrement	29 806		29 806	16,3
Personnel professionnel	118 674		118 674	65
Personnel de bureau, techniciens et assimilés	64 628		64 628	35,4
Total 2019-2020	**213 108**		**213 108**	**116,7**
Total 2018-2019			**207 482**	**113,6**

La cible d'heures rémunérées fixée à 213 108 pour l'année 2019-2020 a été respectée.

Contrats de service comportant une dépense de 25 000 $ et plus conclus entre le 1er avril 2019 et le 31 mars 2020

	Nombre	Valeur ($)
Contrat de service avec une personne physique (en affaires ou non)	5	250 700
Contrats de service avec un contractant autre qu'une personne physique	37	4 156 092
Total des contrats de service	**42**	**4 406 792**

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sommaire des résultats du Plan d'action de développement durable 2015-2020

Le Plan d'action de développement durable 2015-2020 de la SODEC s'inscrit dans le cadre de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020. Cette stratégie découle de la Loi sur le développement durable (LDD) (RLRQ. c. D-8.1.1), adoptée par le gouvernement du Québec en 2006.

1.1 Renforcer les pratiques écoresponsables dans l'administration publique

Action #1	**Poursuivre l'application du cadre de gestion environnementale**
Indicateurs	1) Volume de matières mises au recyclage 2) Nombre de réunions tenues sans papier 3) Volume de papier économisé
Cibles 2019-2020	1) Réduction de 10 % du volume des déchets produits d'ici 2020 2) et 3) Tenue de réunions du conseil d'administration et du comité de gestion sans papier à compter de 2016
Résultats 2019-2020	Récupération an 4 : 2 001 litres de déchets multimatières; environ 240 cannettes consignées/an et six sacs de capsules de café 1) Développement d'initiatives afin de réduire l'empreinte écologique de la SODEC : installation dans la cafétéria d'une boîte en coroplast pour les cannettes consignées. Installation sur chaque étage de bacs de récupération multimatières, de boîtes pour la récupération de piles et de stylos usagés ainsi que des pots de verre pour la récupération des capsules de café. 2) et 3) An 4 : Trente réunions sans papier et 28 716 feuilles de papier économisées. Utilisation de portables et de tablettes électroniques pour les réunions du conseil d'administration, du forum des cadres et du comité de direction.
Atteinte de la cible	Cible 1 : Non calculée Cibles 2 et 3 atteintes

Action #2	**Développer et déployer un service transactionnel en ligne pour la clientèle**
Indicateurs	État d'avancement du projet
Cibles 2019-2020	Déploiement du service transactionnel en ligne d'ici l'automne 2017
Résultats 2019-2020	Le portail de dépôt des demandes à la SODEC, SOD@ccès, a été mis en ligne le 19 mars 2019. La SODEC s'oriente vers le travail sans papier.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

Action #3	**Sensibiliser les employés et les membres des commissions consultatives à l'utilisation de la visioconférence, du transport en commun (autobus, autocar, train), du transport actif ou du covoiturage dans leurs déplacements**
Indicateurs	Nombre de campagnes de sensibilisation tenues par année
Cibles 2019-2020	Tenue d'au moins deux campagnes de sensibilisation par année auprès du personnel et des membres des commissions consultatives
Résultats 2019-2020	L'information présentant tous les accès aux bureaux de la SODEC par transport collectif ou actif ainsi qu'un tableau illustrant les avantages et inconvénients de chacun des modes de déplacement est accessible en permanence sur le site Intranet de la SODEC. La proximité des bureaux de la SODEC avec les transports collectifs et les pistes cyclables incite déjà la majorité du personnel à utiliser le transport collectif ou actif. Un rappel sur les pratiques de gestion écoresponsables est effectué à chaque comité de gestion. En raison de la crise sanitaire, tous les employés sont en télétravail depuis le 9 mars 2020, ce qui a favorisé la visioconférence pour toutes les rencontres.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

Action #4	**Privilégier le réemploi de l'équipement informatique ou électronique désuet avant d'en disposer de façon écoresponsable**
Indicateurs	Date de mise en application
Cibles 2019-2020	Mise en application de règles qui visent à prolonger la période d'utilisation des équipements informatiques et électroniques dès 2015
Résultats 2019-2020	En application depuis 2015
Atteinte de la cible	Cible atteinte

Action #5	**Favoriser l'application du principe des 3RVE – objectif zéro déchet – et l'achat local lors de la tenue de présences collectives ciblées**
Indicateurs	Nombre d'initiatives mises en place par événement
Cibles 2019-2020	Au moins trois initiatives favorisant l'application du principe des 3RVE lors de l'organisation du MIPCOM, du MIPTV et du Marché du Festival de Cannes dès le 1er avril 2016
Résultats 2019-2020	Dans le cadre de l'Atelier Grand Nord et d'Atelier Grand Nord XR : le covoiturage des participants québécois de Montréal à Montebello aller et retour a été organisé cette année; ce qui a évité de louer un autobus pour transporter les participants. L'utilisation des verres compostables tant pour le MIPTV 2020 que Cannes 2020 avait été prévue. La crise sanitaire (COVID-19) a arrêté l'implantation d'autres mesures.
Atteinte de la cible	Cible non atteinte

Action #6	**Élaborer et adopter une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable à la SODEC**
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	Élaboration et adoption d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable d'ici le 31 mars 2019
Résultats 2019-2020	La cible a été reportée; la SODEC conviendra d'une politique d'approvisionnement et de disposition écoresponsable avec Télé-Québec, une fois les nouveaux locaux partagés intégrés.
Atteinte de la cible	Cible non atteinte

Action #7	**Renforcer les pratiques de gestion écoresponsable en matière de réalisation de projets de construction, de rénovation et d'aménagement de locaux**
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant les pratiques écoresponsables en matière de construction d'ici mars 2017
Résultats 2019-2020	Le Centre québécois de développement durable a été mandaté par la direction du patrimoine immobilier pour l'encadrer dans sa démarche de développement durable. Les travaux ont été terminés en juin 2017. Des lignes directrices et des procédures viennent, entre autres, formaliser les gestes déjà posés en développement durable.
Atteinte de la cible	Cible atteinte en 2017-2018

1.2 Renforcer la prise en compte des principes de développement durable par les ministères et organismes publics

Action #8	**Mettre en œuvre un processus organisationnel de prise en compte des principes de développement durable**
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	Mise en œuvre d'un processus de prise en compte des principes de développement durable dès le 1er avril 2016
Résultats 2019-2020	Le processus de prise en compte des principes de développement durable a été mis en œuvre le 1er avril 2016. Des principes directeurs proposant une méthode de prise en compte des principes de développement durable adaptée à l'organisation ont été adoptés par le comité de gestion. Plusieurs exercices de prise en compte ont été réalisés dans le cadre de la révision des programmes.
Atteinte de la cible	Cible atteinte en 2016-2017

1.4 Poursuivre le développement des connaissances et des compétences en matière de développement durable dans l'administration publique

Action #9	**Former un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable à la SODEC**
Indicateurs	Date de la formation du comité de prise en compte des principes de développement durable
Cibles 2019-2020	Formation d'un comité qui aura pour mandat de réaliser l'exercice de prise en compte des principes de développement durable d'ici le 1er avril 2016
Résultats 2019-2020	Un comité permanent de cinq personnes, dont les membres sont issus du comité de développement durable de la SODEC, a été créé le 1er avril 2016 pour la prise en compte des principes de développement durable. Il est accompagné dans ses travaux du ou des professionnels du programme concerné par la prise en compte.
Atteinte de la cible	Cible atteinte en 2016-2017

1.5 Renforcer l'accès et la participation à la vie culturelle en tant que levier de développement social, économique et territorial

Action #10	**Stimuler les initiatives structurantes qui facilitent l'accès aux produits culturels québécois**
Indicateurs	Nombre d'initiatives soutenues
Cibles 2019-2020	Le soutien des nouvelles initiatives collectives les plus structurantes pour faciliter l'accès aux produits culturels québécois parmi les projets déposés
Résultats 2019-2020	Le lancement de la plateforme Où voir ça, qui permet de chercher parmi plus de 75 000 films.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

14 Développer et promouvoir la créativité en intégrant la culture dans les politiques d'innovation et en facilitant l'adaptation du secteur des arts et des lettres et des industries culturelles à Internet et à la nouvelle réalité numérique

Action #11	**Développer des activités exploratoires ou des modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation**
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	Le développement d'activités exploratoires ou de modèles de financement qui incitent les producteurs et les distributeurs à diffuser leurs contenus sur les nouvelles plateformes de diffusion ou d'exploitation selon la disponibilité des fonds du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications.
Résultats 2019-2020	L'atelier SODEC_LAB Distribution 360, qui a pour but de développer de nouvelles stratégies de mise en marché 360 et de maximiser l'utilisation des outils technologiques afin d'augmenter le potentiel de distribution des projets sur les marchés et plateformes et l'Atelier Grand Nord XR, qui s'articule autour de la réalité virtuelle, sont devenus des rendez-vous annuels.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

Action #12	**Faciliter la transition des entreprises culturelles québécoises vers la production de contenus interactifs originaux et les encourager à accroître leurs activités dans ce domaine**
Indicateurs	1) Ajustements apportés au programme d'aide à la suite de l'évaluation formative 2) État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	1) Évaluation formative du nouveau programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive, lancé sous forme de projet pilote en 2015-2016 2) Création d'un volet d'aide pour le soutien à l'édition numérique originale pour le 1er avril 2017
Résultats 2019-2020	1) Une étude formative a été réalisée en 2016-2017 et des ajustements mineurs ont été proposés pour le deuxième dépôt du programme pilote. Le bilan du programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive a été finalisé en 2019-2020. 2) Un volet d'aide au développement technologique et aux initiatives numériques a été intégré au programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition (volet 2). Le programme d'aide aux initiatives innovantes a été créé en 2019-2020 et sera mis en ligne en 2020-2021. Ce programme soutient des projets stratégiques d'innovation technologique, numérique ou de processus d'affaires, dont la réalisation permet aux entreprises de faire face aux défis des nouvelles habitudes de consommation et de profiter du potentiel des nouveaux outils de création et de diffusion.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

2.1 Appuyer le développement des pratiques et des modèles d'affaires verts et responsables

Action #13	**Sensibiliser les entreprises culturelles à l'écoproduction**
Indicateurs	1) État d'avancement des travaux 2) État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	1) Réalisation d'un sondage auprès d'entreprises clientes sur leurs pratiques en écoproduction d'ici le 31 décembre 2017 2) Dépôt sur le site Internet de la SODEC d'une trousse d'information sur l'écoproduction en culture d'ici le 1er avril 2018
Résultats 2019-2020	Cible 1 atteinte à 100 %. Un sondage adapté aux réalités des clientèles de la SODEC a été réalisé. Malgré un faible taux de réponse, les résultats fournissent des indications sur les pratiques en écoproduction de nos clientèles. La cible 2 est reportée afin de disposer de références québécoises. Québecor et le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec ont lancé *On tourne vert*, un plan d'action pour des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec. La SODEC appuie cette initiative et fera la promotion de ces outils conçus pour l'industrie d'ici sur son site Internet.
Atteinte de la cible	Cible 1 atteinte Cible 2 non atteinte

4.1 Appuyer la reconnaissance, le développement et le maintien des compétences, particulièrement des personnes les plus vulnérables

Action #14	**Mettre en place un programme d'accès à l'égalité en emploi dès 2016**
Indicateurs	Nombre de postulants provenant du groupe des personnes handicapées ayant obtenu un emploi à la SODEC
Cibles 2019-2020	Augmentation du nombre d'employés provenant du groupe des personnes handicapées
Résultats 2019-2020	Durant l'année 2019, le nombre d'employés handicapés occupant des postes réguliers à la SODEC est passé de deux à quatre.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

Action #15	**Poursuivre les efforts de sensibilisation du milieu cinématographique à la sous-représentation des femmes**
Indicateurs	1) Nombre de scénarios développés selon le genre 2) Nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices
Cibles 2019-2020	1) Développement d'au moins un scénario de jeune créatrice ou de femme scénariste par enveloppe d'aide corporative octroyée 2) Accroissement du nombre de longs métrages de fiction déposés par des réalisatrices
Résultats 2019-2020	1) La cible a été atteinte pour les enveloppes 2016-2019 et 2017-2020. Pour les enveloppes 2016-2019, chacune des entreprises titulaires d'une enveloppe corporative en scénarisation développe un scénario porté par une femme ou une créatrice émergente. Au total, 12 scénarios de femmes et sept de créatrices émergentes sont en développement ou ont été développés. Pour les enveloppes 2017-2020 : chacune des entreprises titulaires d'une enveloppe corporative en scénarisation a développé au moins un scénario porté par une femme; aucunes d'elles n'a développé de projet porté par une créatrice émergente. Au total, six scénarios portés par des femmes sont en développement ou ont été développés. 2) Les réalisatrices ont déposé 62 projets de longs métrages de fiction en 2019-2020 comparativement à 93 pour les hommes. Douze projets réalisés par des femmes et 15 projets réalisés par des hommes ont été soutenus.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

8.1 Améliorer l'efficacité énergétique

Action #16	**Améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier**
Indicateurs	État d'avancement des travaux
Cibles 2019-2020	Mise en place de lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier d'ici mars 2017
Résultats 2019-2020	Les lignes directrices et de procédures visant à améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier sont effectives. Pour une superficie de 8 333 m^2, la consommation a été de 985 210 kWh d'électricité et de 31 360 m^3 de gaz naturel. Par rapport à l'an dernier, la consommation d'électricité a diminué de 2,7 % et la consommation de gaz naturel a diminué de 0,9 %.
Atteinte de la cible	Cible atteinte

DIVULGATION D'ACTES RÉPRÉHENSIBLES À L'ÉGARD D'ORGANISMES PUBLICS

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics

Divulgation d'actes répréhensibles à l'égard des organismes publics (article 25), 2019-2020	Nombre de divulgations	Nombre de motifs	Motifs fondés
Le nombre de divulgations reçues par le responsable du suivi des divulgations[1]	0		
Le nombre de motifs allégués dans les divulgations reçues (point 1)[2]		0	
Le nombre de motifs auxquels il a été mis fin en application du paragraphe 3 de l'article 22		0	
Motifs vérifiés par le responsable du suivi des divulgations : Parmi les motifs allégués dans les divulgations reçues (point 2), excluant ceux auxquels il a été mis fin (point 3), identifiez à quelle catégorie d'acte répréhensible ils se rapportent.			
Une contravention à une loi du Québec, à une loi fédérale applicable au Québec ou à un règlement pris en application d'une telle loi		0	0
Un manquement grave aux normes d'éthique et de déontologie		0	0
Un usage abusif des fonds ou des biens d'un organisme public, y compris de ceux qu'il gère ou détient pour autrui		0	0
Un cas grave de mauvaise gestion au sein d'un organisme public, y compris un abus d'autorité		0	0
Le fait, par un acte ou une omission, de porter gravement atteinte ou de risquer de porter gravement atteinte à la santé ou à la sécurité d'une personne ou à l'environnement		0	0
Le fait d'ordonner ou de conseiller à une personne de commettre un acte répréhensible identifié précédemment		0	0
Le nombre total de motifs qui ont fait l'objet d'une vérification par le responsable du suivi des divulgations		0	
Parmi les motifs vérifiés par le responsable du suivi (point 4), le nombre total de motifs qui se sont avérés fondés			0
Parmi les divulgations reçues (point 1), le nombre total de divulgations qui se sont avérées fondées, c'est-à-dire comportant au moins un motif jugé fondé	0	0	0
Le nombre de communications de renseignements effectuées en application du premier alinéa de l'article 23[3]	0	0	0

1 *Le nombre de divulgations correspond au nombre de divulgateurs.*

2 *Une divulgation peut comporter plusieurs motifs. Par exemple, un divulgateur peut invoquer dans sa divulgation que son gestionnaire a utilisé les biens de l'État à des fins personnelles et qu'il a contrevenu à une loi du Québec en octroyant un contrat sans appel d'offres.*

3 *Le transfert de renseignements au Commissaire à la lutte contre la corruption ou à tout organisme chargé de prévenir, de détecter ou de réprimer le crime ou les infractions aux lois, dont un corps de police et un ordre professionnel, entraînant ou non la fin de la prise en charge de la divulgation par le responsable du suivi est répertorié à ce point.*

ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI

Données globales

Effectif régulier au 31 mars 2020

Nombre de personnes occupant un poste régulier	110

Nombre total des personnes embauchées, selon le statut d'emploi, au cours de la période 2019-2020

Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire
14	19	0	0

Membres des minorités visibles et ethniques (MVE), anglophones, Autochtones et personnes handicapées

Embauche des membres de groupes cibles en 2019-2020

Statut d'emploi	Nombre total de personnes embauchées 2019-2020	Nombre de membres des minorités visibles et ethniques embauchés	Nombre d'anglophones embauchés	Nombre d'Autochtones embauchés	Nombre de personnes handicapées embauchées	Nombre de personnes embauchées membres d'au moins un groupe cible	Taux d'embauche des membres d'au moins un groupe cible par statut d'emploi (%)
Régulier	14	0	0	0	1	1	7 %
Occasionnel	19	1	0	0	0	1	5 %
Étudiant	0	0	0	0	0	0	0 %
Stagiaire	0	0	0	0	0	0	0 %

Évolution du taux d'embauche global des membres des groupes cibles par statut d'emploi

Statut d'emploi	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Régulier (%)	7 %	37,5 %	20 %
Occasionnel (%)	5 %	50 %	5,9 %
Étudiant (%)	0 %	0 %	0 %
Stagiaire (%)	0 %	0 %	0 %

Évolution de la présence des membres des groupes cibles (excluant les membres des minorités visibles et ethniques) au sein de l'effectif régulier – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible	Nombre au 31 mars 2020	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2020 (%)	Nombre au 31 mars 2019	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2019 (%)	Nombre au 31 mars 2018	Taux de présence dans l'effectif régulier au 31 mars 2018 (%)
Anglophones	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Autochtones	2	2 %	1	3 %	0	0 %
Personnes handicapées	4	4 %	2	2 %	2	2 %

Évolution de la présence des membres des minorités visibles et ethniques (MVE) au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultats comparatifs au 31 mars de chaque année

Groupe cible par regroupement de régions	Nombre au 31 mars 2020	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2020 (%)	Nombre au 31 mars 2019	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2019 (%)	Nombre au 31 mars 2018	Taux de présence dans l'effectif régulier et occasionnel au 31 mars 2018 (%)
MVE Montréal/Laval	17	18,8 %	15	12,3 %	Données non disponibles pour l'année de transition	Données non disponibles pour l'année de transition
MVE Capitale-Nationale	0	0 %	0	0 %		

Présence des membres des minorités visibles et ethniques au sein de l'effectif régulier et occasionnel – résultat pour le personnel d'encadrement au 31 mars 2020

Groupe cible	Personnel d'encadrement (Nombre)	Personnel d'encadrement (%)
Minorités visibles et ethniques	0	0 %

Femmes

Taux d'embauche des femmes en 2019-2020 par statut d'emploi

	Régulier	Occasionnel	Étudiant	Stagiaire	Total
Nombre total de personnes embauchées	14	19	0	0	33
Nombre de femmes embauchées	11	16	0	0	27
Taux d'embauche des femmes (%)	79 %	84 %	0	0	81 %

Taux de présence des femmes dans l'effectif régulier au 31 mars 2020

Groupe cible	Personnel d'encadrement	Personnel professionnel	Personnel technicien	Total
Effectif total (hommes et femmes)	15	61	26	102
Femmes	12	34	24	70
Taux de représentativité des femmes (%)	80 %	56 %	92 %	69 %

Autres mesures ou actions favorisant l'embauche, l'intégration et le maintien en emploi

Programme de développement de l'employabilité à l'intention des personnes handicapées (PDEIPH)

Nombre de dossiers soumis au Centre de services partagés du Québec en lien avec le PDEIPH

Automne 2019 (Cohorte 2020)	Automne 2018 (Cohorte 2019)	Automne 2017 (Cohorte 2018)
0	0	0
0	0	0

Nombre de nouveaux participants et participantes au PDEIPH accueillis du 1er avril au 31 mars

2019-2020	2018-2019	2017-2018
0	0	0
0	0	0

Autres mesures ou actions en 2019-2020 (activités de formation des gestionnaires, activités de sensibilisation, etc.)

Mesure ou action	Groupe cible	Nombre de personnes visées
Promotion de la semaine québécoise des personnes handicapées	L'ensemble des employés de la SODEC	130
Séance d'information et de sensibilisation sur l'approvisionnement accessible aux personnes handicapées dans les ministères, les organismes publics et les établissements du réseau de la santé et des services publics	Personne en charge de produire le plan d'action à l'égard des personnes handicapées	1

RÈGLES DE DÉONTOLOGIE ET D'ÉTHIQUE DE LA SODEC

Le 18 décembre 1995, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration, lesquelles ont été modifiées le 25 mars 2011, le 6 février 2015 et le 10 avril 2019.

Le 18 novembre 2005, la SODEC a adopté des règles de déontologie applicables aux membres des diverses commissions consultatives et du CNCT. Ces règles, identiques pour toutes les commissions, sont les mêmes que celles concernant les membres du conseil d'administration, avec certaines modifications pour tenir compte des particularités de leur mandat.

Le 11 décembre 2006, la SODEC a adopté le code d'éthique applicable à tout son personnel, en y intégrant la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise. Le code d'éthique a été modifié le 15 juin 2012, révisé en 2015, puis modifié le 10 avril 2019.

Au cours de l'année 2019-2020, la SODEC n'a eu connaissance d'aucun dossier litigieux relatif à l'application de ces règles.

Ces règles d'éthique et de déontologie se trouvent sur le site Internet de la SODEC.

CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DES ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS PUBLICS

RÈGLEMENT ÉTABLISSANT LES RÈGLES D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE APPLICABLES AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles (1994, chapitre 21, article 15), et telle que modifiée subséquemment (ci-après appelée la « Loi sur la SODEC »)

Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et modifiant diverses dispositions législatives (L.R.Q., c. G-1.02, article 15)

Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics (décret n° 824-98, 1998 GO 2, 3474)

PRÉAMBULE

ATTENDU QUE la Société de développement des entreprises culturelles (ci-après appelée la « SODEC » ou la « Société ») a pour objets de promouvoir et soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles, y compris les médias, et de contribuer à accroître la qualité des produits et services et la compétitivité de ceux-ci au Québec, dans le reste du Canada et à l'étranger;

ATTENDU QUE suivant le décret 360-89 du 15 mars 1989, la Société est propriétaire d'un parc immobilier patrimonial dont elle assure la restauration et la gestion;

ATTENDU QUE le conseil d'administration de la Société est notamment composé de membres provenant de diverses entreprises culturelles correspondant aux domaines de compétences de la Société et de membres qui, de l'avis du gouvernement, se qualifient comme indépendants;

ATTENDU QU'en vertu de l'article 15 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État et de l'article 34 du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics, la Société doit approuver un règlement et/ou un code d'éthique relatif aux règles de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration;

ATTENDU QUE les administrateurs, tout en adhérant à la mission de la SODEC, partagent des valeurs de respect, d'intégrité, de loyauté et de solidarité qu'ils souhaitent intégrer au présent Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société (ci-après appelé le « Règlement ») pour mieux guider leur conduite.

I. DÉFINITIONS

Dans le Règlement, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

a) « conjoint » : comprend les personnes unies par les liens du mariage ou les personnes qui habitent en permanence l'une avec l'autre depuis plus d'un an et qui s'affichent comme conjoints;

b) « dirigeant » : à l'égard de la Société, désigne toute personne exerçant les fonctions de président et chef de la direction, de directeur général, de secrétaire général, de directeur ou des fonctions analogues;

c) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'employé celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption; lui sont également liées l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'employé ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'employé pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'employé.

II. DEVOIRS ET OBLIGATIONS

1) L'administrateur est nommé pour contribuer à la réalisation de la mission de la SODEC.

2) L'administrateur est tenu, dans l'exercice de ses fonctions, de respecter les principes d'éthique et les règles de déontologie prévues par le Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics joint en annexe, ainsi que ceux établis dans le présent Règlement. En cas de divergence, les règles et les principes les plus exigeants s'appliquent.

3) L'administrateur doit agir dans le respect du droit, avec honnêteté, loyauté, solidarité, prudence, diligence, efficacité, assiduité et équité dans l'accomplissement de son devoir d'administrateur.

4) L'administrateur doit consacrer le temps nécessaire à la maîtrise des dossiers soumis au Conseil et à ses comités.

5) L'administrateur doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, de nature à entraver l'exercice de ses fonctions et la poursuite des buts de la Société.

6) L'administrateur ne doit rechercher, dans l'exercice de ses fonctions, que l'intérêt de la SODEC à l'exclusion de son propre intérêt et de celui de tiers.

7) Un membre du conseil d'administration qui exerce des fonctions à temps plein au sein de la Société ne peut avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association (ci-après collectivement « une entreprise ») mettant en conflit son intérêt personnel et celui de la Société. Si un tel intérêt lui échoit, notamment par succession ou donation, il doit y renoncer ou en disposer avec diligence.

8) Tout autre membre du conseil d'administration qui a un intérêt direct ou indirect dans une entreprise qui met en conflit son intérêt personnel et celui de la Société doit dénoncer sans délai par écrit cet intérêt au président du conseil d'administration et au secrétaire et, le cas échéant, s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'organisme, l'entreprise ou l'association dans lequel il a cet intérêt. Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, il doit faire cette divulgation au conseil d'administration et au secrétaire. Il doit, en outre, se retirer de la séance pour la durée des délibérations et du vote relatifs à cette question et éviter de tenter d'influencer la décision s'y rapportant Si l'administrateur en question est le président du conseil d'administration, le conseil désigne alors un autre administrateur, qui, dans le cas de la Société, doit être indépendant, pour présider l'assemblée du conseil d'administration durant cette partie de la séance.

9) L'administrateur doit, dans les trente jours de sa nomination et au plus tard le 30 mai de chaque année, déclarer par écrit au président du conseil d'administration, dans la forme prévue à l'annexe A du présent Règlement, toute activité ou tout intérêt direct ou indirect qu'il a dans un organisme, une entreprise ou une association qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêts réel, potentiel, apparent, direct ou indirect ou qui pourrait l'empêcher de s'acquitter objectivement et de façon impartiale de ses devoirs ainsi que les droits qu'il pourrait faire valoir à l'encontre de la SODEC en indiquant, le cas échéant, leur nature et leur valeur, et tenir à jour sa déclaration.

   Le président du conseil remet les déclarations reçues au secrétaire de la Société qui les tient à la disposition du Comité de gouvernance et d'éthique si requis dans le cadre de l'exercice de son mandat.

   Les déclarations remises en vertu du présent article sont traitées de façon confidentielle.

   L'administrateur doit également produire la déclaration prévue à l'article 9 dans les 60 jours de la survenance d'un changement significatif à son contenu.

10) L'administrateur, autre que le président du conseil d'administration et le président et chef de la direction, appelé ou invité à représenter officiellement la Société à l'externe doit, au préalable, obtenir l'autorisation expresse du président du conseil d'administration de la Société et il ne peut d'aucune manière lier autrement la Société.

    Tout semblable engagement ou représentation au nom de la Société par un administrateur doit être compatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

11) L'administrateur qui préside soit le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ou l'une des commissions instituées en vertu de la Loi sur la SODEC doit adopter, dans ses relations envers leurs membres respectifs, une attitude empreinte de respect et d'ouverture et s'assurer que l'exercice de ses fonctions ne compromette pas l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de sa fonction d'administrateur, et ce, dans le but d'assurer des échanges productifs et une collaboration fructueuse.

12) L'administrateur est tenu, en tout temps, à la discrétion sur toute information non connue du public dont il a connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions et est tenu, à tout moment, de respecter le caractère confidentiel de l'information ainsi reçue.

    Ainsi, l'administrateur respecte la confidentialité des délibérations du conseil d'administration et de ses comités de même que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques. L'administrateur ne doit pas commenter les décisions de la Société ni faire de déclarations aux médias.

    L'administrateur ne peut utiliser, pour ses propres fins ou celles d'un tiers, l'information qu'il obtient en raison de ses fonctions.

13) L'administrateur doit prendre les mesures nécessaires pour protéger la confidentialité des informations reçues et disposer de celles-ci par des moyens appropriés pour préserver leur confidentialité.

14) L'administrateur ne peut, directement ou indirectement, accorder, solliciter ou accepter une faveur ou un avantage indu pour lui-même, une personne liée à l'administrateur ou un tiers. Il ne peut accepter aucun cadeau, marque d'hospitalité ou avantage autres que ceux d'une valeur modeste et d'usage.

    Tout autre cadeau, marque d'hospitalité ou avantage reçu doit être retourné au donateur ou à l'État.

15) Après avoir cessé d'exercer ses fonctions, nul administrateur ne doit divulguer une information confidentielle qu'il a obtenue ni donner à quiconque des conseils fondés sur de l'information non disponible au public obtenue dans le cadre de son mandat d'administrateur ou concernant la Société ou un autre organisme ou entreprise avec lequel il avait des rapports directs au cours de l'année qui a précédé la date de cessation de ses fonctions.

    Dans l'année qui suit la date de fin de ses fonctions, il lui est interdit d'agir au nom ou pour le compte d'autrui relativement à une procédure, à une négociation ou à une autre opération à laquelle la Société est partie et sur laquelle il détient de l'information non disponible au public.

16) L'administrateur doit, dans l'exercice de ses fonctions, prendre ses décisions indépendamment de toutes considérations politiques partisanes.

17) Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société et l'administrateur à temps plein doivent en tout temps faire preuve de réserve dans la manifestation publique de leurs opinions politiques. Ils s'abstiennent aussi de toute déclaration ou prise de position incompatible avec les buts, les orientations et les politiques de la Société.

III. CONFLIT D'INTÉRÊTS

18) Constitue une situation de conflit d'intérêts réel, potentiel ou apparent, direct ou indirect, celle où les intérêts de l'administrateur, d'une personne liée ou d'un tiers dans une entreprise culturelle ou un organisme, une entreprise ou une association affiliée à ce dernier, entrent en conflit avec ses responsabilités d'administrateur ou est susceptible de compromettre l'impartialité, l'indépendance ou l'intégrité de l'administrateur dans l'exercice de ses fonctions.

19) Constituent ainsi, mais de manière non limitative, un conflit d'intérêts les situations suivantes :

i) l'utilisation, à des fins personnelles ou pour celles d'une personne liée ou d'un associé, d'informations confidentielles ou privilégiées auxquelles l'administrateur a accès dans le cadre de ses fonctions, de même que de biens, équipements et services de la Société;

ii) l'utilisation par l'administrateur de ses prérogatives ou fonctions en vue de rechercher un gain ou un profit ou d'en retirer un avantage personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

iii) la participation à une délibération ou à une décision du conseil d'administration, sachant qu'un conflit réel ou potentiel ou apparent existe, afin de l'influencer et d'en retirer un gain personnel ou pour conférer un tel avantage à une personne liée ou à un associé;

iv) la non-divulgation d'un intérêt dans une demande d'aide financière d'une entreprise culturelle ou lors de l'analyse d'une recommandation d'un comité d'évaluation relativement à une telle demande, lorsque celle-ci est à l'étude par la Société;

v) le soutien indu à une entreprise culturelle dans ses rapports avec la Société, en vue d'accorder un traitement de faveur à cette entreprise;

vi) la sollicitation d'une aide de la Société par l'administrateur pour une personne liée ou un associé.

20) L'administrateur qui assume des obligations vis-à-vis d'autres entités peut parfois se trouver en situation de conflits d'intérêts. Dans le cas où le présent Règlement ne prévoit pas la situation, il doit déterminer si son comportement respecte ce à quoi la Société peut raisonnablement s'attendre d'un administrateur dans ces circonstances. Il doit également déterminer si une personne raisonnablement bien informée conclurait que ses intérêts dans l'autre entité risquent d'influencer ses décisions et de nuire à son objectivité et à son impartialité dans l'exercice de ses fonctions à la Société.

21) L'administrateur, directement ou en relation avec une entreprise culturelle à titre d'actionnaire, d'administrateur, de dirigeant, de conseiller, de contractant ou d'employé, qui sollicite pour l'entreprise ou reçoit une aide financière de la Société ne se trouve pas en conflit d'intérêts si l'aide accordée à l'entreprise par la Société satisfait aux exigences suivantes :

i) l'administrateur en cause ne participe, ni n'influence de quelque manière les délibérations et la décision de la Société;

ii) l'aide a été accordée selon le processus décisionnel en vigueur au sein de la Société.

22) La divulgation requise à l'article 21 se fait verbalement ou, si l'intérêt personnel de l'administrateur est en conflit avec les intérêts de la Société, par écrit, selon le cas :

i) dès que le fait arrive ou se produit, mais au plus tard lors de la première réunion : au cours de laquelle le contrat ou la question concernée est à l'étude;

ii) suivant le moment où l'administrateur qui n'avait aucun intérêt dans le contrat ou la question concernée en acquiert un;

iii) suivant le moment où l'administrateur acquiert un intérêt dans le contrat déjà conclu; ou

iv) suivant le moment où devient administrateur toute personne ayant un intérêt dans un contrat ou une question sous étude.

23) Le secrétaire du conseil d'administration doit faire état dans le procès-verbal de la réunion du conseil d'administration de chaque cas de déclaration d'intérêt de l'administrateur, de son retrait de la réunion ou du fait qu'il n'a pas pris part à la discussion ou à la décision.

IV. ACTIVITÉS POLITIQUES

24) Le président du conseil, le premier dirigeant de la Société ou l'administrateur qui est élu à une charge publique à temps plein et qui accepte son élection doit se démettre immédiatement de ses fonctions d'administrateur.

Celui qui est élu à une charge publique dont l'exercice est à temps partiel ne peut présider le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle ni une commission consultative de la SODEC et doit, si cette charge est susceptible de l'amener à enfreindre ses devoirs, se démettre de ses fonctions d'administrateur.

V. DISPENSES

25) Le présent Règlement ne s'applique pas :

i) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'un fonds commun de placement à la gestion duquel l'administrateur ne participe ni directement ni indirectement;

ii) à la détention d'intérêts par l'intermédiaire d'une fiducie sans aucun droit de regard dont le bénéficiaire ne peut prendre connaissance de la composition;

iii) à la détention du nombre minimal d'actions requises pour être éligible comme administrateur d'une personne morale;

iv) à un intérêt qui, de par sa nature et son étendue, est commun à la population en général ou à un secteur particulier dans lequel œuvre l'administrateur qui n'exerce pas une fonction à temps plein au sein de la Société ou de ses filiales;

v) à un contrat d'assurance responsabilité des administrateurs; ni

vi) à la détention de titres émis ou garantis par un gouvernement ou une municipalité à des conditions identiques pour tous.

VI. CONSEIL ET INFORMATION

26) L'administrateur a droit à des services de conseil et d'information aux fins d'application du présent Règlement.

27) L'administrateur qui estime se trouver dans une situation qui soulève ou est susceptible de soulever des difficultés en regard d'une disposition du présent Règlement peut prendre avis auprès du secrétaire de la Société sur cette situation.

VII. MISE EN ŒUVRE ET OBSERVANCE DU RÈGLEMENT

28) Le comité de gouvernance et d'éthique est responsable de la mise en œuvre et de l'application des règles d'éthique et de déontologie.

29) Le comité de gouvernance et d'éthique donne son avis et fait enquête sur toute question relative à l'interprétation et à l'application du présent Règlement qui lui est soumise par écrit par le secrétaire de la Société, ou au moins cinq (5) membres du conseil d'administration, afin d'évaluer une situation de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles d'éthique et déontologiques par un administrateur.

30) L'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et déontologiques a droit d'être entendu par le comité de gouvernance et d'éthique, de déposer par écrit une déclaration et d'apporter un éclairage pertinent.

31) Le comité de gouvernance et d'éthique consigne son rapport motivé par écrit et le remet au secrétaire de la Société dans les trente (30) jours de la réception de l'avis écrit du secrétaire de la Société, lequel informe le conseil d'administration et l'administrateur visé par une allégation de conflit d'intérêts ou d'acte dérogatoire aux règles d'éthique et déontologiques, des conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique.

32) Le comité de gouvernance et d'éthique peut formuler des recommandations ainsi que les mesures ou sanctions que la Société peut adopter ou prendre dans une situation donnée, s'agissant d'un blâme ou d'une réprimande ou, selon la gravité de l'acte reproché, de la révocation de l'administrateur visé.

33) Afin de permettre la prise d'une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans un cas présumé de faute grave, le comité de gouvernance et d'éthique peut relever provisoirement de ses fonctions l'administrateur à qui l'on reproche des manquements à l'éthique ou à la déontologie.

34) L'administrateur s'engage à se conformer en tous points et en tout temps aux règles d'éthique et déontologiques tant qu'il demeure administrateur et dans l'année suivant la fin de ses fonctions, ainsi qu'aux conclusions et recommandations du comité de gouvernance et d'éthique le visant.

35) Le comité de gouvernance et d'éthique peut consulter et recevoir des avis de conseillers ou d'experts externes sur toute question qu'il juge à propos.

36) Le comité de gouvernance et d'éthique préserve l'anonymat des plaignants, requérants et informateurs à moins d'intention manifeste à l'effet contraire. Il ne peut être contraint de révéler une information susceptible de dévoiler leur identité, sauf si la loi ou un tribunal l'exige.

37) Le secrétaire de la Société assiste le comité et le président du conseil dans leurs travaux concernant l'application du présent Règlement.

Il tient des archives où il conserve notamment les déclarations, divulgations et attestations qui doivent être transmises en vertu du présent Règlement ainsi que les rapports, décisions et avis consultatifs en matière d'éthique et de déontologie. En outre, il doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la confidentialité des informations fournies par les administrateurs en application du présent Règlement.

VIII. DISPOSITION FINALE

38) Le présent Règlement fait partie des obligations professionnelles de l'administrateur. Il s'engage à en prendre connaissance et à le respecter, de même que toute directive ou instruction particulière qui pourrait être fournie quant à son application. Il doit de plus confirmer annuellement son adhésion au présent Règlement.

39) Le présent Règlement entre en vigueur lors de son adoption par le conseil d'administration.

Déclaration d'adhésion

Je, _____, administrateur de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du Règlement sur l'éthique et la déontologie des administrateurs publics et du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société et je m'engage à m'y conformer.

_____

Signature

_____

Date

ANNEXE A

Formulaire de déclaration d'intérêts

Conformément à l'article 9 du Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC et à l'article 9 de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, chaque membre du conseil d'administration doit dénoncer par écrit toute situation potentielle susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts.

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare au conseil d'administration : (Cochez la case appropriée)

☐ Ne pas avoir d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts et ne pas avoir de droits à faire valoir contre la SODEC.

OU

☐ Avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, et/ou avoir des droits à faire valoir contre la SODEC, tels que dénoncés ci-après :

_____

_____

_____

_____

Je déclare par ailleurs siéger au conseil d'administration des entités suivantes :

_____

_____

_____

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare aussi au conseil d'administration : (Cochez la case appropriée)

☐ Qu'aucune personne liée [c.-à.d. toute personne qui m'est liée par les liens du sang, du mariage, de l'union civile, de l'union de fait ou de l'adoption] n'a d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, ni n'a de droits à faire valoir contre la SODEC.

OU

☐ Qu'une personne liée a un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, et/ou qu'elle a des droits à faire valoir contre la SODEC, tels que dénoncés ci-après :

_____

_____

_____

_____

Je déclare avoir lu, compris et respecté le Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la SODEC.

Je reconnais que la présente déclaration constitue une dénonciation fidèle de mes intérêts et de ceux des personnes qui me sont liées. Je m'engage à m'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle des personnes qui me sont liées ou moi-même avons un intérêt ou à toute partie de réunion du conseil d'administration au cours de laquelle un tel intérêt serait débattu.

Même si cette déclaration sera renouvelée chaque année, je m'engage à la tenir à jour et à informer sans délai le président du conseil de toute situation qui pourrait me placer en situation de conflit d'intérêts.

En foi de quoi, j'ai signé à _____ ce __e jour du mois _____ 20__

_____

Signature

_____

Nom en lettres moulées

GOUVERNANCE DES SOCIÉTÉS D'ÉTAT

Conseil d'administration au 31 mars 2020

PIERRE LAPORTE

Président du conseil d'administration



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 20 mai 2015 (effectif à compter du 25 mai 2015)

Date d'échéance : 24 mai 2020

Statut : Membre indépendant

Autres conseils d'administration : Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Fondation de la faune du Québec, Fondation du Musée des beaux-arts du Canada, Centre Philou, Société du Quartier de l'innovation, Parc olympique de Montréal, Quartier international de Montréal

Pierre Laporte est associé principal chez Deloitte depuis 10 ans et possède une vaste expérience dans la gestion de dossiers complexes et multijuridictionnels. Au sein du cabinet, il occupe le poste de président, Québec et vice-président, Deloitte Canada. Il est également responsable du développement du marché du Québec et agit à titre de leader pour plusieurs comptes corporatifs d'envergure et a, entre autres, souvent prodigué des services-conseils à des entreprises œuvrant dans l'industrie du cinéma et de la télévision. Très engagé dans la communauté, en plus de son rôle à la SODEC, monsieur Laporte préside le conseil d'administration du Parc olympique de Montréal et du Quartier international de Montréal. Il siège également au conseil d'administration de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain à titre de trésorier et président du comité d'audit et occupe les mêmes fonctions à la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada. Par ailleurs, il agit à titre de vice-président du conseil d'administration de la Fondation de la faune du Québec et est membre du conseil du Centre Philou.

Amateur et collectionneur d'art contemporain, il s'intéresse à toutes les formes d'art – qu'il fréquente assidûment – tant dans le cadre de ses affaires que par intérêt personnel.

LOUISE LANTAGNE

Présidente et chef de la direction, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)



Photo : Ludik photographie

Date de nomination : 28 février 2018 (effectif à compter du 19 mars 2018)

Date d'échéance : 18 mars 2023

Autres conseils d'administration : Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC), Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), Gestion Fonds Capital Culture Québec (FCCQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), la Financière des entreprises culturelles (FIDEC), L'inis

Depuis le 19 mars 2018, Louise Lantagne est présidente et chef de la direction de la SODEC ainsi que membre de son conseil d'administration. De 2014 à 2018, elle a travaillé chez Attraction Images à titre de vice-présidente fiction (cinéma et série télévisuelle) et de productrice exécutive. Précédemment, elle est entrée en fonction à la Société Radio-Canada en 1999, où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages, directrice générale de la radio et, finalement, directrice générale de la télévision de Radio-Canada de 2008 à 2014. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets à la SODEC et, par la suite, comme chef de l'équipe contenu. Louise Lantagne a complété des études en littérature et en droit.

Cinéma et production télévisuelle

NANCY FLORENCE SAVARD

Présidente du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle



Photo : Caroline Grégoire

Date de nomination : 27 novembre 2019

Échéance : 26 novembre 2023

Autres conseils d'administration : Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, Association québécoise de la production médiatique, Musée de la civilisation

Fondatrice et présidente de 10e Ave, Nancy Florence Savard œuvre en production télévisuelle et cinématographique depuis près de 30 ans. Établie en région, elle a occupé les postes de productrice, réalisatrice et scénariste, en fiction et en documentaire. Pionnière, chef de file et récipiendaire de nombreux prix en animation 3D au Québec, elle a coproduit et réalisé le premier long métrage d'animation 3D stéréoscopique 100 % canadien : La légende de Sarila (2013). En 2019, elle reçoit le titre de producteur de l'année en cinéma de l'AQPM. Impliquée dans son milieu, elle a siégé 13 ans au conseil d'administration du Festival d'été de Québec, qu'elle a présidé en 2010-2012.

Un poste vacant

Livre et édition

GILDA ROUTY

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre de la Commission du livre et de l'édition spécialisée



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 16 février 2011

Date de renouvellement : 11 août 2015

Date d'échéance : 10 août 2019

Autre conseil d'administration : Salon du livre de Montréal

Gilda Routy a été directrice commerciale chez Éditions Fides de 2000 à 2003. Elle a occupé par la suite les postes de directrice commerciale et de directrice de la division livre chez Bayard Canada. Elle est maintenant responsable du développement chez Gallimard et présidente du conseil d'administration du Salon du livre de Montréal.

MANON TRÉPANIER

Présidente de la Commission du livre et de l'édition spécialisée

Membre du comité des ressources humaines



Date de nomination : 23 juillet 2013

Date d'échéance : 22 juillet 2017

Autres conseils d'administration : Librairie Alire, Plein sud

Copropriétaire de la librairie Alire, Manon Trépanier exerce le métier de libraire depuis plus de 30 ans. Le milieu littéraire et culturel fait régulièrement appel à elle pour animer des rencontres ou participer à différents jurys. Pendant 10 ans, on a pu entendre sa voix à l'émission *La librairie francophone*, coproduite et réalisée par la Communauté des radios francophones publiques. Elle a remporté le Prix d'excellence de l'Association des libraires du Québec en 2013 (première édition).

Métiers d'art

KOEN DE WINTER

Président de la Commission des métiers d'art et des arts visuels

Membre du comité d'audit

Membre du comité de gouvernance et d'éthique



Date de nomination : 18 août 2010

Date de renouvellement : 28 janvier 2015

Date d'échéance : 27 janvier 2019

Statut : Membre indépendant

Après avoir complété une double formation en céramique et en design, Koen De Winter travaille d'abord comme designer en Europe avant de devenir vice-président de Danesco. Il a assumé deux mandats comme président au sein de l'Association des designers industriels du Québec (ADIQ), et de son équivalent fédéral (ACDI). Professeur à l'UQAM de 1982 à 1990, il fonde HippoDesign en 1990. Koen De Winter est récipiendaire de plusieurs distinctions canadiennes et étrangères en design graphique et design industriel. Il est représenté au MoMA, au Musée national des beaux-arts du Québec et dans plusieurs autres musées. À sa retraite, il fonde l'Atelier Orange, un atelier de fabrication artisanale. Après avoir reçu de son pays natal le prix Henri Van De Velde et du Québec le prix hommage des grands prix de design, l'Université Laval lui décerne, en 2018, un doctorat honorifique.

CÉCILE BRANCO-CÔTÉ

Membre de la Commission des métiers d'art et des arts visuels



Date de nomination : 18 décembre 2019

Date d'échéance : 17 décembre 2023

Autre conseil d'administration : Quartier Artisan

Cécile Branco est responsable du développement de Fabrique 1840 par la Maison Simons, une plateforme de vente en ligne et de promotion pour les designers et les artisans canadiens. Ayant cofondé en 2015 Quartier Artisan, un OBNL dont la mission est de soutenir la croissance des entreprises artisanales du Québec, elle connaît les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels. C'est ainsi qu'à travers Fabrique 1840, elle a réussi à développer un modèle d'affaires adapté aux entreprises de design, leur permettant de bénéficier de l'infrastructure technologique d'un grand détaillant. Cécile Branco est titulaire d'une maîtrise en innovation sociale de HEC Montréal et d'un baccalauréat en développement international de l'Université McGill.

Musique et variétés

PHILIPPE ARCHAMBAULT

Membre de la Commission du disque et du spectacle de variétés



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 11 août 2015

Date d'échéance : 10 août 2019

Autres conseils d'administration : Fonds Radiostar, ADISQ

Philippe Archambault travaille pour la maison de disques Audiogram en tant que directeur général. Il chapeaute toutes les activités de la maison en y assurant la planification, la gestion et la direction. Il est bien ancré et engagé dans le paysage de l'industrie musicale, étant notamment président de l'ADISQ.

STEVE JOLIN

Président de la Commission du disque et du spectacle de variétés



Date de nomination : 27 novembre 2019

Date d'échéance : 26 novembre 2023

Autres conseils d'administration : Musicaction, ADISQ

Steve Jolin, alias Anodajay, a fondé en 2003, à Rouyn-Noranda, Disques 7ième Ciel afin de produire et de mettre en marché son premier album en tant que rappeur. Sa vision, sa ténacité et son engagement ont fait de 7ième Ciel la plus importante entreprise spécialisée en musique urbaine francophone en Amérique du Nord. Il œuvre en tant que producteur d'enregistrements sonores et de spectacles, gérant, éditeur et directeur du label en plus d'être impliqué à divers niveaux dans le développement du milieu urbain au Québec.

Autres domaines culturels

SUZANNE GUÈVREMONT

Vice-présidente du conseil d'administration

Présidente du comité des ressources humaines

Présidente par intérim du comité de gouvernance et d'éthique



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 22 septembre 2010

Date de renouvellement : 28 janvier 2015

Date d'échéance : 27 janvier 2019

Statut : Membre indépendante

Autres conseils d'administration : Société Radio-Canada / CBC, Collège Notre-Dame

Directrice générale de SYNTHÈSE – Pôle Image Québec depuis août 2018, Suzanne Guèvremont est active au sein de l'industrie des médias numériques, de la culture et de l'éducation depuis près de 25 ans, notamment à titre de directrice générale de l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD-UQAC) de 1999 à 2018. Elle contribue de manière importante au développement des industries du numérique, de l'animation 3D, du jeu vidéo et des effets visuels au Québec.

ANNE VALLIÈRES

Membre du comité des ressources humaines



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 26 février 2014

Date d'échéance : 25 février 2018

Statut : Membre indépendante

Anne Vallières est architecte et chargée de projets chez STGM et Associés. Diplômée de l'École d'architecture de l'Université Laval, elle est membre de l'Ordre des architectes du Québec depuis 1994. Entre 1993 et 1995, elle travaille à Turin, en Italie, au sein de l'agence de l'architecte Andrea Bruno avec lequel elle collabore à des projets de transformation de bâtiments patrimoniaux en Italie et en France. De 1996 à 2016, en collaboration avec Gianpiero Moretti, elle dirige sa firme et réalise de nombreux projets résidentiels et études. Elle enseigne à l'École d'architecture de l'Université Laval depuis 1998 et siège régulièrement sur des jurys de concours d'architecture.

Autres domaines que culturels

DENISE ARSENAULT

Membre du comité de gouvernance et d'éthique

Membre du comité d'audit



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 23 juillet 2008

Date de renouvellement : 7 mars 2013

Date d'échéance : 6 mars 2017

Statut : Membre indépendante

Autre conseil d'administration : Fondation des arts et de la culture Comeau

Denise Arsenault évolue dans le domaine des arts et de la culture depuis plus de 30 ans. Elle a été, entre autres, directrice générale et artistique du Théâtre de Baie-Comeau, directrice du Service des arts et de la culture de la ville de Baie-Comeau, présidente du Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) et présidente du Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ). Elle est aussi formatrice auprès des organismes des arts de la scène pour la Brigade volante du Conseil des arts du Canada. En plus de siéger à divers comités, Denise Arsenault a été conseillère municipale à la Ville de Baie-Comeau de 2009 à 2012.

JOSÉE ROBILLARD

Présidente du comité d'audit



Photo : Christian Fleury

Date de nomination : 20 novembre 2013

Date d'échéance : 19 novembre 2017

Statut : Membre indépendante

Josée Robillard est CPA auditrice, CMA et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires. Associée depuis 20 ans au sein d'un cabinet de services professionnels, elle compte parmi sa clientèle de nombreux OBNL ainsi que des PME œuvrant dans divers secteurs d'activité. Outre la préparation des états financiers, sa pratique porte sur le conseil en gestion financière et en contrôle interne, la mise en place d'outils de gestion financière ainsi que la formation en entreprise.

Secrétaire

SOPHIE LIZÉ

Secrétaire générale et directrice des affaires juridiques (SODEC)



GENEVIÈVE BARSALOU



Nomination : 18 décembre 2019

Échéance : 17 décembre 2023

Statut : Membre indépendante

Autre conseil d'administration : Association littéraire et artistique internationale

Diplômée en droit de l'Université de Montréal en 1999 et titulaire d'une maîtrise en droit comparé de l'Université McGill depuis 2002, Me Geneviève Barsalou a été admise au Barreau du Québec en 2003. Elle s'est jointe au cabinet Joli-Cœur Lacasse (aujourd'hui Therrien Couture Joli-Cœur) après avoir développé une expertise en matière de négociation et de rédaction de contrats en droit du divertissement à Paris. Le droit d'auteur et le droit du divertissement dominent la pratique de Me Barsalou, laquelle couvre tous les aspects de l'analyse, de la négociation et de la rédaction d'ententes dans les domaines de la musique, du spectacle, de la télévision, de la publicité, du numérique et de l'édition. L'expertise de Me Barsalou s'étend également au droit à l'image, à la vie privée et à la réputation.

SOMMAIRE DE L'ÉVALUATION DU FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Un sondage a été acheminé à l'ensemble des membres du conseil quant au fonctionnement du conseil en 2019-2020. Les membres sont satisfaits du fonctionnement du conseil et de ses comités. Les réunions demeurent chargées, la mise en place d'un ordre du jour de consentement devrait néanmoins contribuer à octroyer davantage de temps aux enjeux plus stratégiques. La tenue systématique d'un huis clos en fin de réunion régulière du conseil (auparavant facultatif) a également été ajoutée, à la demande du comité de gouvernance et d'éthique. Certains administrateurs indépendants demeurent plus sollicités que d'autres dans leur apport aux comités du conseil, puisque la loi constitutive de la Société requiert que le comité de gouvernance et d'éthique, ainsi que celui des ressources humaines, soit composé d'une majorité d'administrateurs indépendants, cette règle allant jusqu'à 100 % d'indépendants pour le comité d'audit en vertu de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État. Le conseil ayant plusieurs postes dédiés de par sa loi constitutive à différents domaines culturels, pour la plupart non indépendants, les membres indépendants demeurent donc davantage sollicités dans ces comités. Les membres reliés à des domaines culturels siègent également, quant à eux, aux commissions consultatives de la Société.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la SODEC s'est réuni à dix reprises durant l'exercice 2019-2020 et il y a eu trois réunions qui ont été suivies d'un huis clos entre les administrateurs.

Dans l'accomplissement de son mandat, le conseil a :

- sur recommandation du comité d'audit :
  - approuvé le budget 2019-2020 et 2020-2021 de la Société, incluant le plan d'immobilisation;
  - approuvé les états financiers audités de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2019;
  - adopté des modifications à la Politique de gestion des risques;
  - adopté la Politique de gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
- sur recommandation du comité de gouvernance et d'éthique :
  - adopté des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
  - adopté des modifications au Règlement établissant les règles d'éthique et de déontologie applicables aux membres du conseil d'administration de la Société;
  - adopté des modifications au Code d'éthique et de déontologie du personnel de la Société;
  - approuvé le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit;
  - approuvé le profil de compétence et d'expérience des membres du conseil d'administration de la Société;
- sur recommandation du comité des ressources humaines :
  - autorisé la demande de mandat de négociation au Secrétariat du Conseil du trésor en vue du renouvellement et de la modification de certaines conditions de travail prévues à la convention collective des employés syndiqués de la Société;
  - approuvé les objectifs 2019-2020 de la présidente et chef de la direction;
  - adopté des modifications au Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué;
  - adopté des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- approuvé :
  - le contenu du rapport annuel de gestion 2018-2019;
  - sur recommandation des commissions ou du Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) concernés, de nouveaux programmes ainsi que les modifications apportées à différents programmes de la Société;
- adopté :
  - le rapport d'activités 2018-2019 du conseil d'administration;
  - des modifications aux lignes internes de conduite concernant la gestion des contrats d'approvisionnement, de services et de travaux de construction des organismes publics;
  - des résolutions instituant un régime d'emprunts et concernant les emprunts à court terme, par marge de crédit et à long terme de la Société;
  - des résolutions concernant les signataires de la SODEC et désignant des employés pour la transmission de réquisitions d'inscription au Registraire des droits personnels et réels mobiliers;
  - des résolutions modifiant le Règlement de régie interne;
  - une résolution quant à une demande au gouvernement d'un montant additionnel de 50 M$ pour l'octroi de financement à bas taux aux entreprises culturelles affectées par la crise de la COVID-19;
  - une résolution acceptant une avance de 50 M$ du gouvernement et approuvant le Programme d'aide aux entreprises – Soutien temporaire au fonds de roulement – COVID-19;
- pris acte du plan d'action 2019-2020 de la planification stratégique 2018-2022 de la Société, ainsi que du plan d'action concernant la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
- procédé au renouvellement ou à la nomination de membres des comités d'audit, des ressources humaines, de gouvernance et d'éthique de même qu'au renouvellement ou à la nomination de membres au sein des différentes commissions ou du CNCT institués par la Loi sur la Société;
- effectué le suivi de la relocalisation du siège de la Société au Pied-du-Courant et pris acte du plan de déménagement;
- effectué le suivi quant au Fonds Capital Culture Québec (FCCQ) et autorisé des modifications à la Politique d'investissement du FCCQ;
- effectué le suivi quant à la gestion des risques de la Société;

- pris acte de la procédure de gestion des communications en situation de crise;
- pris acte des contrats de services professionnels de 25 000 $ et plus;
- pris acte de la liste des demandes d'accès à l'information pour 2018-2019 et 2019-2020;
- aboli la Commission de la Place-Royale, remplacée par des consultations *ad hoc*;
- tenu des formations pour les membres du conseil d'administration en vertu du programme d'accueil et de formation continue;

Enfin, le conseil, conformément à la Loi sur la gouvernance, a procédé à l'autoévaluation du fonctionnement du conseil et de ses comités ainsi qu'à l'évaluation du président du conseil et pris connaissance des rapports d'activités des comités du conseil. Le conseil d'administration peut faire appel à des experts externes dans l'exercice de ses fonctions, mais n'a recouru à aucun expert en 2019-2020.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT

Le comité a pour objectif de seconder et d'informer le conseil d'administration dans son rôle de surveillance et d'encadrement de la bonne gouvernance financière en examinant l'intégrité de l'information financière et des états financiers et en s'assurant de la mise en place de mécanismes de contrôle interne.

Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2019-2020. Il y a eu deux échanges à huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité d'audit a :

effectué le suivi :

- des travaux de l'auditeur interne;
- du projet de relocalisation de la Société et des travaux en cours à l'immeuble « Au Pied-du-Courant »;

recommandé au conseil d'administration :

- l'adoption des états financiers audités de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2019;
- l'adoption du budget 2020-2021 de la SODEC et l'approbation du plan d'immobilisation;
- l'adoption de modifications à la Politique de gestion des risques;
- l'adoption de la Politique de gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;

- approuvé le plan d'audit des états financiers de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2020;
- identifié une activité à soumettre à l'audit interne et approuvé le programme annuel d'audit interne pour 2020-2021;
- décidé de renouveler le mandat de Raymond Chabot Grant Thornton pour le mandat d'audit interne pour le prochain exercice financier;
- approuvé la Procédure de gestion des communications en situation de crise;
- approuvé le Plan d'action relatif à la gestion des risques spécifiques à la corruption et collusion dans le processus de gestion contractuelle;
- adopté le rapport annuel d'activités 2018-2019 du comité.

Le comité a aussi pris connaissance du rapport portant sur les contrats conclus de gré à gré supérieurs au seuil d'appel d'offres public et du rapport du comité de recouvrement sur les dossiers en défaut.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité d'audit a fait appel aux services d'un expert en 2019-2020 pour effectuer l'audit interne.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour objectif de seconder le conseil d'administration en regard de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique, de fonctionnement (incluant les conditions de travail et la rémunération des membres du conseil) et d'évaluation de la performance et de l'efficacité du conseil et de ses membres, ainsi qu'à la formation de ces derniers, afin d'améliorer le rendement de la SODEC.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2019-2020 et deux réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité de gouvernance et d'éthique a :

- adopté le rapport annuel d'activités 2018-2019 du comité;
- révisé les déclarations d'intérêts des administrateurs;
- approuvé le programme d'accueil et le programme de formation continue des membres du conseil d'administration;
- effectué le suivi de la mise à jour du tableau des compétences des membres du conseil d'administration;

recommandé pour adoption au conseil d'administration :

- des modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- le mandat du comité de gouvernance et d'éthique, du comité des ressources humaines et du comité d'audit, tels que révisés;

recommandé pour approbation au conseil d'administration :

- le profil de compétence et d'expérience des membres du conseil d'administration.

Le comité s'est également assuré que la Société convie les membres du conseil d'administration à des activités et formations reliées à l'écosystème de la Société et du milieu culturel, contribuant ainsi à la formation des membres.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité de gouvernance et d'éthique n'a pas fait appel aux services d'un expert en 2019-2020, si ce n'est qu'un juriste externe a donné aux quatre nouveaux membres du conseil d'administration une formation sur les devoirs et obligations des administrateurs, dans le cadre de leur Programme d'accueil.

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité des ressources humaines a pour objectif de seconder le conseil d'administration au regard des ressources humaines de la Société, notamment quant aux politiques de ressources humaines, à l'élaboration d'un profil de compétence et d'expérience et des critères d'évaluation du président et chef de la direction, ainsi qu'à la sélection et à la planification de la relève des dirigeants.

Le comité s'est réuni à quatre reprises durant l'année 2019-2020, dont deux réunions ont été suivies d'un huis clos. Dans l'accomplissement de son mandat, le comité des ressources humaines a :

- obtenu une reddition de comptes sur la politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement;
- pris acte de la nouvelle structure organisationnelle de la Société et des effectifs annuels;
- pris acte du tableau des griefs et de leur incidence sur la masse salariale;
- effectué le suivi de l'état de situation de la main-d'œuvre;
- procédé à l'évaluation de la politique de reconnaissance;
- effectué le suivi du renouvellement de la convention collective des employés syndiqués de la Société;
- révisé et approuvé le mandat du comité des ressources humaines;
- adopté le rapport annuel d'activités 2018-2019 du comité;

recommandé au conseil d'administration :

- d'approuver les objectifs de la présidente et chef de la direction pour 2019-2020;
- d'adopter les modifications à l'article 15 du Règlement sur les normes et barèmes de rémunération, les avantages sociaux et les autres conditions de travail du personnel non syndiqué, et d'ajouter la mention de l'assurance traitement longue durée à l'article 14 du Règlement;
- d'adopter les modifications à la Politique visant à assurer à tout employé un milieu de travail exempt de harcèlement.

Après chacune de ses réunions, le comité a fait rapport de ses activités au conseil d'administration, verbalement et par écrit.

Les comités du conseil peuvent recourir à des experts externes dans l'exercice de leurs fonctions. Le comité des ressources humaines n'a pas fait appel aux services d'un expert externe en 2019-2020.

RELEVÉ DE PRÉSENCES DES ADMINISTRATEURS 2019-2020

Nom	Conseil d'administration 10 réunions	Comité d'audit 3 réunions	Comité des ressources humaines 4 réunions	Comité de gouvernance et d'éthique 4 réunions
ARCHAMBAULT, Philippe	8/10			
ARSENAULT, Denise	10/10	3/3		4/4
BARSALOU, Geneviève Entrée en fonction 18 décembre 2019	3/3			
BOUTIN, Sandy Démission effective 21 août 2019	3/3			
BRANCO-CÔTÉ, Cécile Entrée en fonction 18 décembre 2019	3/3			
DE WINTER, Koen	10/10	3/3		4/4
GUÈVREMONT, Suzanne	9/10		4/4	4/4
JOLIN, Steve Entrée en fonction 27 novembre 2019	4/4			
LANTAGNE, Louise	10/10			
LAPORTE, Pierre	10/10			
ROBILLARD, Josée	8/10	3/3		
ROUTY, Gilda	9/10			4/4
SAVARD, Nancy Florence Entrée en fonction 27 novembre 2019	4/4			
TRÉPANIER, Manon	10/10		4/4	
VALLIÈRES, Anne	9/10		4/4	

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE ET COMMISSIONS

En vertu de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, ont été institués, au moment de la création de la SODEC, les organismes consultatifs suivants : le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT), la Commission du disque et du spectacle de variétés, la Commission du livre et de l'édition spécialisée ainsi que la Commission des métiers d'art et des arts visuels.

La SODEC pouvant également, dans l'exercice de ses attributions, former de nouvelles commissions consultatives, comme la Commission de Place-Royale.

Le CNCT et chacune des commissions prévues par la Loi sont composés :

- d'un président, choisi au sein du conseil d'administration de la SODEC parmi les personnes œuvrant dans le domaine de compétences du CNCT ou de la Commission et nommé par le gouvernement sur la proposition de la Ministre;
- le 2e membre du conseil d'administration du domaine concerné par le CNCT ou la Commission siège aussi au CNCT ou sur la commission concernée;
- de membres nommés par la SODEC après consultation d'organismes qu'elle considère comme représentatifs des milieux concernés par le domaine de compétences du Conseil ou de la Commission.

Ce sont les règlements du CNCT et des Commissions adoptés par la SODEC qui déterminent le nombre de membres du CNCT et de chacune des commissions, la durée de leur mandat ainsi que les règles de fonctionnement.

La SODEC choisit le président et les membres de la Commission de Place-Royale. Cette commission a été abolie par le conseil d'administration de la SODEC le 19 mars 2020, remplacée par des consultations *ad hoc*, au besoin.

Les directeurs généraux des domaines concernés, avec la collaboration de la secrétaire générale de la SODEC, assurent le secrétariat du CNCT et des Commissions.

Expiration du mandat

- Président du CNCT/Commission et membre du conseil d'administration (CA) du domaine concerné : la durée du mandat est égale à la durée non écoulée du mandat comme membre du CA de la SODEC.
- Membres : deux ans.
- Lors des premières nominations, certains mandats peuvent durer un an et, à l'expiration, continuent jusqu'à ce que le membre soit remplacé ou nommé à nouveau.

CONSEIL NATIONAL DU CINÉMA ET DE LA PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Mandat

Le Conseil national du cinéma et de la production télévisuelle (CNCT) a pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans son domaine de compétences. La SODEC doit consulter le CNCT pour les projets de programmes d'aide financière dans son domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans son domaine de compétences.

Le CNCT a également pour fonction de conseiller la Ministre sur toute question qu'elle lui soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert concernant l'application de la Loi sur le cinéma (chap. C-18.1). À cette fin et à la demande de la Ministre, le CNCT peut solliciter des opinions et recevoir les suggestions du public. La Ministre doit le consulter pour appliquer cette loi dans les projets de règlements du gouvernement.

En outre, le CNCT exerce tout mandat que la SODEC lui confie en vue de la représenter dans des événements et de promouvoir les produits et services des entreprises culturelles dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle.

Composition

Présidente

Nancy Florence Savard*
Fondatrice et présidente, 10e Ave
Production

Module 1 : Entreprises et personnes requérantes

Membres

Michelle Allen
Scénariste
Création

Luc Déry
Producteur, micro_scope
Production

Ian Gailer
Festival de cinéma de la ville de Québec
Exploitation

Ariane Giroux-Dallaire
Directrice de la distribution, MK2 | MILE END
Exploitation

Sylvie Lussier
Scénariste
Création

Charles-Olivier Michaud
Réalisateur
Création

Robin Plamondon
Cinéma Le Clap
Exploitation

Module 2 : Partenaires créatifs et stratégiques

Membres

Claire Buffet
Productrice exécutive et associée, Turbulent
Entreprise de services

Marie Collin
Directrice, Télé-Québec
Télédiffuseur

Jean-Pierre Laurendeau
Directeur principal programmation, Bell Média
Télédiffuseur

Marie-Andrée Poliquin
Directrice des opérations, financement et relations d'affaires, Radio-Canada
Télédiffuseur

Module 3 : Application de la Loi sur le cinéma

Membres

Emmanuel Bilodeau
Artiste interprète

Yves Chaput
Monteur
Technique

Marcel Jean
Directeur général, Cinémathèque québécoise
Conservation

Philippe Lamarre
Président, producteur et directeur de création, URBANIA MEDIA
Environnement numérique

Myriam A. Rafla
Formation – scénarisation / développement (anglais et jeunes créateurs)

Marie-Pierre Rodier
Vice-présidente, La Belle Équipe
Entreprise de doublage

** Membre du conseil d'administration*

COMMISSIONS

Mandat

Comme l'indique la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles, les commissions ont pour fonction de conseiller la SODEC sur toute question qu'elle leur soumet ou de réaliser toute étude qu'elle requiert dans leur domaine de compétences.

La SODEC doit les consulter pour les projets de programmes d'aide financière dans leur domaine de compétences et pour les parties du projet de plan d'activités de la SODEC applicables à l'aide financière dans leur domaine de compétences.

Commission du disque et du spectacle de variétés

Président

Steve Jolin*
Président, directeur général, Disques 7ième Ciel

Membres

Philippe Archambault*
Directeur général, Audiogram

Jean-Christian Aubry
Président, Bonsound
Production de disques

Éli Bissonnette
Président, Dare to Care Records
Production de disques

Christian Breton
Vice-président – secteur musique, Musicor
Production de disques

Louis Carrière
Président, Preste
Production de spectacles

Benoît Clermont
Président, Productions Déferlantes
Production d'émissions de variétés

Julie Fournier
Directrice générale, Analekta
Environnement numérique

Nikolas Gravel
Agent de spectacles, La Tribu
Production de spectacles

Martine Groulx
Auteure-compositrice-interprète
Auteur-compositeur-interprète

David Laferrière
Directeur de la programmation,
En Scène – Théâtre Gilles-Vigneault
Diffuseur en région

Daniel Lafrance
Directeur général, Éditorial Avenue
Édition musicale

Stéphanie Moffatt
Présidente et fondatrice, Mo'Fat Management
Gérance d'artistes

Catherine Simard
Directrice générale, Agence Spectra
Production de spectacles

Georges Tremblay
Président, Believe Digital Canada
Distribution

** Membre du conseil d'administration*

Commission du livre et de l'édition spécialisée

Présidente

Manon Trépanier*
Libraire propriétaire, Librairie Alire
Librairie

Membres

Mélikah Abdelmoumen
Auteure
Auteur

Mylène Bouchard
Directrice littéraire, Éditions La Peuplade
Édition

Élodie Comtois
Responsable communications, médias et commerical, Éditions Écosociété
Édition

Stéphane Legault
Chef de la division des bibliothèques – Ville de Saint-Jérôme
Bibliothèque

Jean Paré
Directeur général, Guy Saint-Jean éditeur
Édition

Blaise Renaud
Président-directeur général, Renaud-Bray
Librairie chaîne

Gilda Routy*
Responsable du développement, Gallimard
Livre et édition spécialisée

Daniel Sioui
Copropriétaire, Éditions Hannenorak
Édition

Antoine Tanguay
Président et fondateur, Éditions Alto
Environnement numérique

Marie-Hélène Vaugeois
Co-propriétaire, Librairie Vaugeois
Librairie autres régions

Sylvie Viau
Directrice de librairie, COOPSCO des Laurentides
Coopérative en milieu scolaire

Poste vacant
Distributeur

Commission des métiers d'art et des arts visuels

Président

Koen De Winter*
Céramiste, Atelier Orange
Généraliste du domaine

Membres

Céline Bouré
Joaillière, Kokass
Production moyenne et petite série

Cécile Branco-Côté*
Responsable du développement, Fabrique 1840

Antoine Ertaskiran
Propriétaire et directeur, Galerie Antoine Ertaskiran
Galerie d'art

Carole Frève
Artiste du verre et enseignante
Production, expression artistique

Claire Kusy
Directrice générale, Centre des métiers du cuir de Montréal
Écoles-ateliers

Catherine Labonté
Artiste du verre et fondatrice, Cat Designer verrier inc.
Production, exportation

Lysanne Latulippe
Artiste textile, cofondatrice, String Théorie inc.
Environnement numérique

Lyne Montmeny
Directrice, Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
Diffusion et commercialisation

Chantal Poirier
Créatrice/imprimeur sur tissu, OUT. Outils et accessoires
Production, relève

Yann Pocreau
Artiste en arts visuels
Artistes en arts visuels

** Membre du conseil d'administration*

Commission de Place-Royale

NOTE : Cette Commission a été abolie par le conseil d'administration de la SODEC le 19 mars 2020.

Cette commission consultative a été instituée en vertu de l'article 24 (1) 3 de la Loi sur la Société de développement des entreprises culturelles en vue de faciliter l'exécution de cette loi et elle est régie par le Règlement sur la Commission de Place-Royale. La commission offrait un mécanisme de consultation et incarnait l'engagement citoyen de partager avec l'État la responsabilité de protéger et de mettre en valeur le patrimoine. Cette commission est remplacée par des consultations *ad hoc*, au besoin.

Composition au 18 mars 2020, avant son abolition :

Présidente

Anne Vallières*
Architecte
Autre domaine culturel

Membres

Lise Charest
Présidente, Coopérative de solidarité du quartier Petit-Champlain

François Dufaux
Professeur, Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design – Université Laval

Olivier Dufour
Président et concepteur principal, Dufour Spectacles et images

Gilles Gignac
Gérant d'affaires de la paroisse, Fabrique Notre-Dame-de-Québec

Jacques Lévesque
Comité des citoyens de Notre-Dame-des-Victoires et du Vieux-Port

Francine Ouellet
Pédopsychiatre et membre du Comité des citoyens du Vieux-Québec

Philippe Plante
Urbaniste et membre de la Commission de la capitale nationale du Québec

Jérôme Turgeon
Association des gens d'affaires de Place-Royale et du Vieux-Port

Un poste vacant
Musée de la civilisation

Un poste vacant
Ville de Québec

** Membre du conseil d'administration*

RÉMUNÉRATION

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES CINQ DIRIGEANTS LES MIEUX RÉMUNÉRÉS DE LA SODEC AU 31 MARS 2020

Dirigeants	Rémunération de base	Rémunération additionnelle	Primes d'assurance collective payées par l'employeur	Rémunération globale
Présidente et chef de la direction Louise Lantagne	197 303 $		710 $	198 013 $
Directrice générale des services financiers aux entreprises et des mesures fiscales Sophie Labesse	152 727 $	15 630 $	2 396 $	170 753 $
Directrice générale du développement stratégique et des technologies Suzie Bouchard*	152 727 $	351 $	2 396 $	155 474 $
Directrice générale livre, métiers d'art, musique et variétés, promotion et diffusion du cinéma Catherine Boucher	152 727 $		2 396 $	155 123 $
Directrice générale de l'administration, des opérations et du patrimoine immobilier Carole Hamelin	152 727 $		1 648 $	154 375 $
Directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle Johanne Larue	152 727 $		1 606 $	154 333 $

*Départ le 9 août 2019, données annualisées

RÉMUNÉRATION GLOBALE DES DIRIGEANTS

La rémunération des cinq dirigeants les mieux rémunérés de la SODEC prend en considération le salaire annuel de base et les primes d'assurance collective assumées par l'employeur. Le salaire annuel de base de la présidente et chef de la direction est établi selon les règles concernant la rémunération et les autres conditions de travail des titulaires d'un emploi supérieur à temps plein. Les échelles des titulaires d'un emploi supérieur sont adoptées par le gouvernement par décret.

ASSURANCE COLLECTIVE

La présidente et chef de la direction ainsi que les dirigeants de la SODEC bénéficient de l'assurance collective SSQ Vie. Ce régime d'assurance collective assure les protections du régime pour le personnel d'encadrement des secteurs public et parapublic du Québec. Les taux des primes applicables sont déterminés par l'assureur et reflètent des taux de primes à assumer par l'employé et des taux de primes assumées par l'employeur. Ces primes assumées par l'employeur reflètent un montant fixe pour l'assurance accident maladie selon la protection individuelle, monoparentale ou familiale. Quant à l'assurance salaire de longue durée et complémentaire de l'assurance salaire de longue durée, le pourcentage est déterminé annuellement par l'assureur.

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DES ADMINISTRATEURS

Les membres du conseil d'administration de la SODEC ne reçoivent aucune rémunération dans le cadre de leurs fonctions d'administrateur, et aucun avantage ne leur est alloué.

HONORAIRES PAYÉS À L'AUDITEUR EXTERNE

Aucun honoraire n'est versé à l'auditeur externe de la SODEC. De par sa Loi, l'auditeur externe de la SODEC est le Vérificateur général du Québec.

ALLÈGEMENT RÉGLEMENTAIRE ET ADMINISTRATIF

Au cours de l'exercice 2019-2020, aucun allègement réglementaire n'a été apporté.

Sur le plan administratif, les dépôts des documents des clients se sont faits en ligne sur la plateforme SOD@ccès déployée en mars 2019.

Par ailleurs, le virage numérique, la situation budgétaire et la croissance du nombre de projets déposés et traités par les entreprises culturelles posent des défis importants à la SODEC. Soumise aux contraintes budgétaires, aux objectifs de réduction de la taille de l'État, à l'augmentation des processus de contrôles et les directives d'architecture TI gouvernementale, elle doit revoir ses processus administratifs afin d'en améliorer l'efficience et de miser sur le développement des ressources informatiques pour accélérer le traitement des dossiers, maintenir la même rigueur d'analyse, assurer le suivi des résultats et produire les redditions de comptes exigées.

Par conséquent, et en conformité avec les orientations et les objectifs de son Plan stratégique 2018-2022 et les objectifs relatifs à l'Architecture d'entreprise gouvernementale – 3.3 – Vision, la SODEC poursuit son important projet de modernisation des systèmes d'information de gestion. Le but du projet est d'uniformiser et de simplifier les outils et les processus d'affaires de la SODEC en procurant une gestion intégrée de l'ensemble de ses interventions financières, en fournissant une information complète et simplifiée, en temps réel, tout en réduisant le temps de traitement des demandes et en améliorant la qualité des services à la clientèle ainsi qu'en fournissant des processus d'affaires efficaces et efficients à ses employés, ce qui mène à une meilleure utilisation des ressources humaines et financières.

Enfin, presque tous les locataires de la SODEC paient maintenant par Internet, ce qui permet plus de souplesse.

ACCÈS AUX DOCUMENTS ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Nombre total de demandes reçues

Nombre total de demandes reçues	18

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des délais

Délai de traitement	Nombre de demandes traitées		
	Demandes d'accès		Rectification
	Documents administratifs	Renseignements personnels	
0 à 20 jours	18	0	0
21 à 30 jours	0	0	0
31 jours et plus (le cas échéant)	0	0	0
Total	**18***	**0**	**0**

**Une demande a été reçue à la fin de l'exercice financier 2019-2020 et sa réponse a été fournie dans l'exercice financier 2020-2021. Elle n'est donc pas comptabilisée.*

Nombre de demandes traitées, en fonction de leur nature et des décisions rendues

Décision rendue	Nombre de demandes traitées			
	Demandes d'accès		Rectifications	Dispositions de la Loi invoquées ↓
	Documents administratifs	Renseignements personnels		
Acceptée (entièrement)	8	0	0	S.O.
Partiellement acceptée	2	0	0	Art. 37
Refusée (entièrement)	7	0	0	Art. 9, 23, 24, 37 et 39
Autres	5	0	0	La Société ne détient pas les documents demandés (4), désistement (1)

Mesures d'accommodement et avis de révision

Nombre total de demandes d'accès ayant fait l'objet de mesures d'accommodement raisonnable	0
Nombre d'avis de révision reçus de la Commission d'accès à l'information	0

EMPLOI ET QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS L'ADMINISTRATION

Comité permanent et mandataire

Avez-vous un ou une mandataire ?	Oui
Combien d'employées et d'employés votre organisation compte-t-elle ?	Cinquante et plus
Avez-vous un comité permanent ?	Oui
Si oui, y a-t-il eu des rencontres des membres du comité permanent au cours de l'exercice ?	Oui
Au cours de l'exercice, avez-vous pris des mesures pour faire connaître à votre personnel le ou la mandataire et, le cas échéant, les membres du comité permanent de votre organisation ? Si oui, expliquez lesquelles : Des informations sur la politique linguistique étaient disponibles dans l'Intranet. De plus, les noms des membres du comité permanent ont été publiés sur le site Web.	Oui

Statut de la politique linguistique institutionnelle

Depuis mars 2011, avez-vous adopté une politique linguistique institutionnelle, qui a été approuvée par la plus haute autorité de votre organisation, et ce, après avoir reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française, ou adopté celle d'une organisation ? Si oui, donnez la date à laquelle elle a été adoptée : 1er novembre 2013	Oui
Depuis son adoption, cette politique linguistique institutionnelle a-t-elle été révisée ? Si oui, donnez la date à laquelle les modifications ont été officiellement approuvées par la plus haute autorité de votre organisation, et ce, après avoir reçu l'avis de l'Office québécois de la langue française : À venir	Oui La politique linguistique a été révisée au cours de l'exercice 2019-2020. Elle sera approuvée pendant l'exercice 2020-2021.

Mise en œuvre de la politique linguistique institutionnelle

Au cours de l'exercice, avez-vous tenu des activités pour faire connaître votre politique linguistique institutionnelle et pour former votre personnel quant à son application ?	Non
Si non, durant le prochain exercice, quelles activités prévoyez-vous tenir pour la faire connaître et pour former votre personnel quant à son application ?	Lorsque la politique linguistique révisée sera adoptée, elle sera présentée à tous les membres du personnel. Des capsules dans l'Intranet viseront à en favoriser son application et sa compréhension.

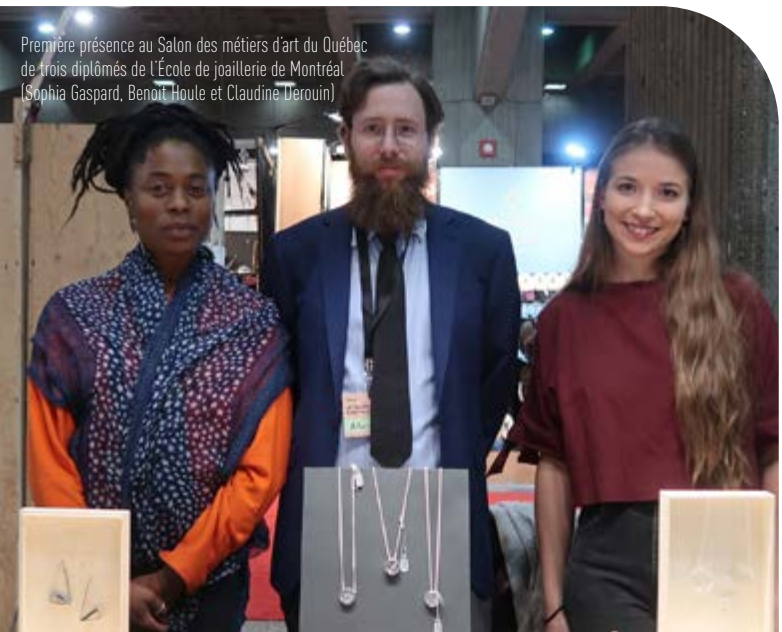
ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Aucune mesure n'a été proposée puisqu'il ne s'agit pas d'un enjeu pour la SODEC. Au 31 mars 2020, les femmes représentent 69 % des effectifs réguliers et la proportion des femmes occupant un poste d'encadrement est de 80 %.



Participants du SODEC_LAB au Marché du Film du Festival de Cannes

De gauche à droite : Audrey-Ann Dupuis-Pierre (Metafilms), Félize Frappier (Max Films Média), Johannie Deschambault (SPORT), Fanny Forest (Rococœur), Nellie Carrier (Embuscade Films) et Adrien Bodson (Orange Médias inc.)



Première présence au Salon des métiers d'art du Québec de trois diplômés de l'École de joaillerie de Montréal (Sophia Gaspard, Benoit Houle et Claudine Derouin)



Photo : Les films Séville

Le film La femme de mon frère de Monia Chokri a été récompensé par le Prix Coup de cœur du jury du volet Un Certain Regard au Festival de Cannes. Anne-Élizabeth Bossé et Monia Chokri en séance de photos

POLITIQUE DE FINANCEMENT DES SERVICES PUBLICS 2019-2020

	Méthode de fixation du tarif	Mode d'indexation du tarif	Date de la révision tarifaire	Revenus de tarification perçus	Coûts des services
REVENUS PROVENANT DE LA TARIFICATION				$	$
Direction générale du financement					
Honoraires de prêts et garanties de prêts	Valeur marchande	Refixation	10 mars 2011	863 450	1 213 234
Direction générale cinéma et production télévisuelle					
Honoraires de gestion des programmes d'aide, cinéma	Coût	Refixation	1er avril 2006	164 250	4 829 713
Direction générale des mesures fiscales					
Honoraires de gestion des crédits d'impôt	Coût	Refixation	15 mai 2010	5 328 720	3 896 913
Direction du patrimoine immobilier					
Loyers	Valeur marchande	Refixation	1er juillet 2019	2 349 331	2 909 138
TOTAL				**8 705 751**	**12 848 997**
REVENUS PROVENANT D'UNE AUTRE SOURCE QUE LA TARIFICATION					
Subventions du gouvernement du Québec*				67 303 944	
Intérêts sur placements				1 849 586	
Intérêts sur prêts et aides remboursables				1 778 073	
Récupérations sur investissements et sur aides remboursables en vertu des programmes d'aide				490 233	
Autres revenus				541 457	
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux				548 794	
COÛTS NON LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES ET/OU FINANCÉS PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC					
Programmes d'aide financière					58 305 748
Provision pour créances irrécouvrables et pour pertes – portion financée par le gouvernement du Québec					1 748 510
Frais d'intérêts sur dettes du gouvernement du Québec					487 073
Amortissement des immobilisations corporelles – portion financée par le gouvernement du Québec					3 140 714
Frais d'intérêts sur avances du gouvernement du Québec					259 329
Quote-part dans les résultats des partenariats commerciaux					1 158 167
COÛTS LIÉS À LA PRESTATION DE SERVICES NON TARIFÉS					
Frais d'administration					3 536 567
TOTAL DES REVENUS, DÉPENSES ET DÉFICIT				**81 217 838**	**81 485 105**

**Cet élément fait l'objet d'une réserve dans le rapport de l'auditeur indépendant. Voir le rapport de l'auditeur indépendant joint aux états financiers pour plus de détails.*

Niveau de financement				
Écart	Atteint	Cible	Écart	Justification
$	%	%	%	
- 349 784	71 %	60 %	11 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts des activités de financement; l'écart est financé par les revenus d'intérêts générés par les activités de financement de la banque d'affaires.
- 4 665 463	3 %	5 %	- 2 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion des programmes d'aide au cinéma; le déficit d'opération est en partie financé par une subvention de fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et en partie par les revenus autonomes de la Société.
1 431 807	137 %	100 %	37 %	
- 559 807	81 %	70 %	11 %	La tarification ne couvre pas l'ensemble des coûts relatifs à la gestion du parc immobilier; l'écart est financé par une subvention du MCC, versée à titre de loyer pour les espaces réservés à l'usage du MCC à des fins d'animation et d'interprétation par des organismes reconnus.
- 4 143 246				

67 303 944
1 849 586
1 778 073
490 233
541 457
548 794
- 58 305 748
- 1 748 510
- 487 073
- 3 140 714
- 259 329
- 1 158 167
- 3 536 567
- 267 267

Services qui auraient pu faire l'objet d'une tarification, mais que la Société ne tarifie pas
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, livre et édition
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, métiers d'art
Honoraires de gestion – programme d'aide financière, musique et variétés



Bleu Jeans Bleu au Gala de l'ADISQ



Photo : Lou Scamble, Microclimat Films

Les acteurs autochtones Jacques Newashish et Devery Jacobs dans *Bootlegger*



raplapla

L'entrepreneure Érica Perrot photographiée avec ses créations

Photo : Katja Konioukhova



h264 devient agrégateur de contenu québécois sur les grandes plateformes numériques

De gauche à droite : Ariane Deschênes (h264), Jason Todd (h264), Jean-Christophe J. Lamontagne (h264), Louise Lantagne (SODEC) et Géraldine Martin (Ville de Montréal)



Soirée des artisans des Gémeaux, meilleure réalisation documentaire à Sophie Lambert pour l'émission Amours criminels



Jean Lapointe avec l'Olivier Merci pour tout

ENTREPRISES OU PROFESSIONNELS AYANT REÇU UN SOUTIEN FINANCIER DE LA SODEC

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Programme d'aide à la scénarisation

Volet 1 : Aide sélective aux entreprises de production

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
8000077 Canada inc. (Productions Fata Morgana)	Francoeur Last Call	25 000
9231-3683 Québec inc. (Bêtes à Développement)	Nacer	40 000
9374-6006 Québec inc.	J'ai perdu mon mari	40 000
Aetios Productions inc.	Karine Olivier	25 000
Amalga Créations Médias inc.	Sauver des vies	40 000
Argus Films inc.	Champ de bataille de Louis Robert, Le	22 000
Boîte à Fanny inc., La	Chacals	40 000
Bravo Charlie inc.	Kanun	40 000
Cinéma Belmopan inc.	Garde blanche, La	18 000
Couzin Films inc.	Sapins	40 000
Entre Deux Mondes Productions III inc.	Plan Maître, Le	25 000
Films Babel inc.	Retour de Saturne, Le	40 000
Films de Gary inc., Les	Mesure du spectre, La	20 000
Films du Paria inc., Les	Ababouiné	40 000
Films Jessie inc., Les	Hommes de ma mère, Les	40 000
Films Les Nôtres inc.	Fauche, La	40 000

Franc doc films (bis) inc.	Malartic 2021	7 800
Groupe PVP inc.	Chapeliers Fous, Les	18 150
Images Intuitives inc.	Échos de nos Silences, L'	16 660
Item 7 inc.	Pierre-Henri Deleau : le passeur	25 000
K.O.24 inc.	Quitte à tout perdre	40 000
Lamarche à Vélo productions inc.	Porteuses, Les	10 000
Oeil Métal Film inc. (Eye Steel Film inc.)	Reincarnation Blues	15 000
Pimiento Médias inc.	Whispering Skin	37 000
Productions 10e ave inc.	Félix et la mine d'or de Fred	50 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Maître, Le	40 000
Productions du moment inc., Les	Dernières salles de cinéma, Les	25 000
Productions Leitmotiv inc.	Undertow	40 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Aquin	37 500
Productions L'Unité Centrale inc.	Sex Garage	40 000
Productions Nova Média inc.	Vie devant moi, La	14 000
Productions Périphéria inc.	Meilleur des mondes, Le	25 000
Terre Innue inc.	Ghostdance	50 000
Transmar Films inc.	Labrador ou L'anatomie du silence	40 000
Voyelles Films Productions inc.	Au revoir Pluton	20 000
	35	1 086 110

Volet 2 : Aide corporative aux entreprises de production - long métrage de fiction

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
Cinémaginaire inc.	Aide corporative 2019 / 2022	200 000
Coop Vidéo de Montréal	Aide corporative 2019 / 2022	200 000
Films Go L.P.R.S. inc. (Films Go)	Aide corporative 2019 / 2022	200 000
Item 7 inc.	Aide corporative 2019 / 2022	200 000
	4	800 000

Programme d'aide à la production

Volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction

Nature de l'aide : Investissement et/ou subvention

Nom de l'entreprise	Objet	Investissement	Subvention	Total $
10619248 Canada inc.	Slaxx	25 000		25 000
11455176 Canada inc.	Beans	1 130 000		1 130 000
9145-6921 Québec inc. (Mia Productions)	Face cachée du baklava, La	950 000		950 000
9174-5018 Québec inc.	Déesse des mouches à feu, La	250 000		250 000
9222-1712 Québec inc. (Films le progrès furtif du temps vers l'éternité)	Woman in Car	88 000		88 000
9224-0241 Québec inc.	Grand Nord	600 000		600 000
9224-4938 Québec inc.	Contemplation du mystère, La	625 000		625 000
9232-2437 Québec inc. (Mon année Salinger)	My Salinger Year	1 200 000		1 200 000
9259-4654 Québec inc.	État sauvage, L'	115 000		115 000
9321-3023 Québec inc. (Productions Bing Bang)	Club Vinland, Le	25 000		25 000
9347-7784 Québec inc.	Souterrain	75 000		75 000
9393-2135 Québec inc.	Gallant: Confessions d'un tueur à gages	1 875 000		1 875 000
9393-9999 Québec inc. (Les vieux chums)	Vieux chums, Les	100 000		100 000
9402-9238 Québec inc.	Saules aveugles, femme endormie	250 000		250 000
Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)	Formation entrepreneuriat au féminin dans les industries des écrans		25 000	25 000
Film Albany inc.	Au Nord d'Albany	875 000		875 000
Films 1976 inc., Les	Saint-Narcisse	130 000		130 000
Films Mafia inc., Les	Mafia inc.	50 000		50 000
G.P.A. Films inc.	Nulle trace	463 500		463 500
K.O. 24 II inc.	Guide de la famille parfaite	1 425 000		1 425 000
Microscope inc.	Oiseaux ivres, Les	1 600 000		1 600 000
Objectif 9 inc.	Montreal Girls	475 000		475 000
PCF Aline le film inc.	Vraie vie d'Aline Dzieu, La	250 000		250 000

Pionniers Productions inc.	Maria Chapdelaine	2 000 000		2 000 000
Possibles Média II inc.	Trois fois rien	350 000		350 000
Production Crépuscule inc.	Crépuscule pour un tueur	1 575 000		1 575 000
Productions de l'esplanade inc.	Brain Freeze	1 100 000		1 100 000
Productions Microclimat inc.	Bootlegger	960 000		960 000
Productions Orange Films inc., Les	Apocalypse Meow	300 000		300 000
Productions Périphéria inc.	Kidnapping S.A	130 000		130 000
Productions Périphéria inc.	Nuit des Rois, La	245 000		245 000
	31	19 236 500	25 000	19 261 500

Volet 2 : Aide sélective à la production de courts métrages et de projets numériques narratifs de format court

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Au Bras-du-lac	75 000
9305-1811 Québec inc.	Hotspot	100 000
9373-9332 Québec inc.	CHSLD	35 000
9409-0479 Québec inc. (Parallaxes)	Résonance	75 000
Colonelle Films inc.	Grandes claques, Les	75 000
Couzin Films inc.	Passagers, Les	100 000
Dock Films inc.	Géant Beaupré, Le	75 000
Microscope inc.	Programme d'utilisation des patients standardisés	100 000
Phi Studio inc.	Breathe	100 000
Productions Club Vidéo inc., Les	Danger en face, Le	75 000
Productions des Films de l'Autre inc., Les	Chair et la neige, La	100 000
Productions Head on the Door inc., Les	They're Here	75 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Rituels sous un ciel écarlate	75 000
Productions MSFTS inc.	Talk to Me / Parle-moi	75 000
UNLTD inc.	Pieds en haut - Adolescence de Lou, Les	98 000
	15	1 233 000

Volet 3 : Aide sélective à la production de moyens et longs métrages documentaires - oeuvres uniques

Nature de l'aide : Investissement

Nom de l'entreprise	Objet	$
11652605 Canada inc.	À travers tes yeux	100 000
7257244 Canada inc.	Vieux copains, Les	85 800
9086-6351 Québec inc. (Les Films du Passeur)	Libre marché	150 000
9107-6869 Québec inc. (Phôtos)	Mon père de la révolution tranquille	45 000
9167-7286 Québec inc.	Prière pour une mitaine perdue	98 200
9167-7286 Québec inc.	Quatre pêcheurs, Les	85 000
9167-7286 Québec inc.	Sous un même soleil	117 900
9223-3287 Québec inc. (Wabanok)	Porteurs de plumes	87 200
9231-8419 Québec inc. (Productions Parabola)	No Ordinary Man	73 100
9249-7189 Québec inc. (Picbois Films)	Seuls	133 100
9257-8285 Québec inc. (Mad Dog & The Butcher le film)	Derniers vilains, Les	20 800
9353-8361 Québec inc.	Derrière le mur	53 500
9355-1752 Québec inc.	Champions	50 000
9401-1095 Québec inc. (Mo Films 2)	Ce que le monde porte en soi	100 000
9402-0492 Québec inc.	Cette maison	164 000
Max Films OSM inc.	Chaakapesh	150 000
Muse errante inc.	PUTTI - Sur la route de Jérusalem	110 000
Productions Informaction II inc.	Fuir	130 900
Productions Tatouages de la mémoire inc.	Au lendemain de l'odyssée	177 500
Terre Innue Productions inc.	Nitassinan	139 700
Toast TV inc.	Chiliheads	116 500
	21	2 188 200

Programme d'aide à la promotion et à la diffusion

Volet 1 : Aide à la distribution

Volet 1.2 : Aide à la mise en marché par projet

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Axia Films inc.	Apapacho - une caresse pour l'âme	3 000	9 000	12 000
B. in Media incorporated	Don't worry, the doors will open	2 500	7 500	10 000
Coop Spira	À travers les murs		5 000	5 000
Coop Spira	Bonification jeunes créateurs 2019-2020		3 500	3 500
Coop Spira	Mad Dog & The Butcher - Les derniers vilains	6 250	18 750	25 000
Coop Spira	Prisons sans barreaux	5 000	15 000	20 000
Coop Spira	Roseline comme dans les films		5 000	5 000
Diffusion Multi-Monde inc.	Mer entre nous, La	3 500	10 500	14 000
Distribution Funfilm inc.	Nous sommes Gold	4 000	12 000	16 000
Distribution Funfilm inc.	Soleils noirs	3 500	10 500	14 000
Distribution Funfilm inc.	Ville Neuve	3 000	9 000	12 000
Distribution H264	Bonification jeunes créateurs 2019-2020		3 500	3 500
Distribution H264	Cherche femme forte		5 000	5 000
Distribution H264	Goodbye Golovin		6 000	6 000
Distribution H264	Recrue		5 000	5 000
Entract films inc.	Barbares de la Malbaie, Les	12 500	37 500	50 000
Filmoption International inc.	Amour, L'	3 750	11 250	15 000
Filmoption International inc.	Fleurs oubliées, Les	12 500	37 500	50 000
Filmoption International inc.	Kuessipan	12 500	37 500	50 000
Filmoption International inc.	Lepage au Soleil - à l'origine de Kanata	3 000	9 000	12 000
Filmoption International inc.	Troisièmes Noces	2 500	7 500	10 000
Films Christal s.e.c., Les	Avant qu'on explose	12 500	37 500	50 000
Films Opale inc., Les	Vivre à 100 mph	8 750	26 250	35 000

Fragments distribution inc.	Acrobate, L'	5 000	15 000	20 000
Fragments distribution inc.	Ca$h Nexu$	7 500	22 500	30 000
Fragments distribution inc.	Chaakapesh	7 750	23 250	31 000
Fragments distribution inc.	Kinship		3 600	3 600
Fragments distribution inc.	Réservoir	2 250	6 750	9 000
Franc Doc inc.	Chef.fe.s de brousse	2 500	7 500	10 000
Maison 4:3 inc.	7 dernières paroles, Les		10 000	10 000
Maison 4:3 inc.	Alexandre le fou	3 750	11 250	15 000
Maison 4:3 inc.	Antigone	12 500	37 500	50 000
Maison 4:3 inc.	Jeune Juliette	12 500	37 500	50 000
Maison 4:3 inc.	La langue est donc une histoire d'amour	5 000	15 000	20 000
Maison 4:3 inc.	Nôtres, Les	10 000	30 000	40 000
Maison 4:3 inc.	Rêveuses de villes	5 500	16 500	22 000
Maison 4:3 inc.	Rire, Le	8 750	26 250	35 000
Maison 4:3 inc.	The Twentieth Century	6 250	18 750	25 000
Maison 4:3 inc.	Une manière de vivre	8 750	26 250	35 000
Maison 4:3 inc.	Vieil âge et l'espérance, Le	5 000	15 000	20 000
MC2 Communication Média inc.	A place of tide and time	3 125	9 375	12 500
MC2 Communication Média inc.	Bonification jeunes créateurs 2019-2020		3 500	3 500
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Exarcheia, Le chant des oiseaux	2 500	7 500	10 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Xalko	2 750	8 250	11 000
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Ziva Postec, la monteuse derrière le film Shoah	3 875	11 625	15 500
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Entre mer et mur	2 750	8 250	11 000
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	HAK_MTL		15 500	15 500
Productions du Rapide-Blanc inc., Les	Monde selon Amazone, Le	4 375	13 125	17 500
Productions Festives	Aimé		4 000	4 000
Productions Festives	Archipel		3 000	3 000
Productions Festives	Bonification jeunes créateurs 2019-2020		3 500	3 500
Productions Festives	Cercueil Tabarnak!		4 500	4 500

Productions Festives	Coupure, La		5 000	5 000
Productions Festives	Delphine		4 300	4 300
Productions Festives	Je finirai en prison		4 300	4 300
Productions Festives	King Lajoie		4 000	4 000
Productions Festives	Landgraves		5 000	5 000
Productions Festives	Mélopée		4 300	4 300
Productions Festives	Profondeurs, Les		4 000	4 000
Productions Festives	Un jour de fête		4 000	4 000
Téléfiction distribution & marketing inc.	Fabuleuses	12 500	37 500	50 000
	61	233 625	816 375	1 050 000

Volet 1.3 : Aide aux copies numériques et frais de copies virtuelles

Nature de l'aide : Aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	$
A-Z Films inc.	Edmond	11 500
Entract films inc.	Barbares de la Malbaie, Les	14 000
Filmoption International inc.	Fleurs oubliées, Les	12 000
Filmoption International inc.	Kuessipan	8 500
Maison 4:3 inc.	Antigone	9 800
MK2 Mile End inc.	Pupille	2 680
	6	58 480

Volet 2 : Aide à la diffusion en salles

Volet 2.1 : Aide à la diffusion complémentaire

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
"Promovues" Ciné-Club de Val-d'Or	Ciné-Club Val-d'Or 2019-2020	11 476
Art Partage	Ciné-Club Art Partage 2019-2020	9 957
Arts de la scène de Montmagny, Les	Ciné-Club Montmagny 2019-2020	13 034

Association des cinémas parallèles du Québec	ACPQ (activités régionales) 2019-2020	220 000
C.R.A.P.O. de Lanaudière (Centre régional d'animation du patrimoine oral)	Ciné BlaBla 2019-2020	7 347
Centre d'art et d'essai de la Cinémathèque québécoise	Centre d'art et d'essai de la cinémathèque 2019-2020	18 366
Centre des arts de la scène Pauline-Julien	Ciné-Club du Quartier 2019-2020	14 623
Centre socio-culturel Gérard-Ouellet inc.	Ciné-Club l'imaginaire 2019-2020	14 516
Ciné Bobine	Ciné Bobine 2019-2020	14 740
Ciné-Campus (Trois-Rivières) inc.	Ciné-Campus Trois-Rivières 2019-2020	17 123
Ciné-Club Alma	Ciné-Club Alma 2019-2020	11 639
Ciné-Club de Jonquière	Ciné-Club de Jonquière 2019-2020	13 781
Ciné-Club de Prévost	Ciné-Club de Prévost 2019-2020	4 500
Ciné-Club, Dolbeau-Mistassini	Cinémonde Do-Mi 2019-2020	7 000
Cinélune de Gaspé inc., Le	Cinélune et Vues sur mer 2019-2020	15 000
Cinéma du lac	Cinéma du lac 2019-2020	8 000
Cinéma Moderne	Cinéma Moderne 2019-2020	15 000
Cinéma Potton	Cinéma Potton 2019-2020	4 650
Cinéma Quatre inc.	Cinéma Quatre 2019-2020	12 913
Cinémaboule	Cinémaboule 2019-2020	10 450
Cinémathèque québécoise, La	Cinémathèque québécoise 2019-2020	15 000
Cinétoile	Cinétoile 2019-2020	13 115
Coop de solidarité du Café culturel de la Chasse-Galerie	Café-Ciné de la Chasse-galerie 2019-2020	7 000
Corporation Augustin-Chénier inc.	Le Rift : Écran libre 2019-2020	8 763
Corporation de la Salle André-Mathieu	Ciné-Club de Laval 2019-2020	9 623
Corporation de la salle de spectacle de Sept-Îles	Ciné-Club de Sept-Îles 2019-2020	3 623
Corporation du Théâtre Outremont	Ciné Outremont 2019-2020	17 123
Corporation Hector-Charland	Ciné-Club Hector-Charland 2019-2020	9 630
Diffusion Momentum	Cinéma répertoire Carré 150 - 2019-2020	12 000
Festival du film de Saint-Séverin	Ciné Saint-Séverin 2019-2020	10 276
Filmanthropes	Rendez-vous du cinéma nomade de Charlevoix 2019-2020	7 500

Maison de la culture de Bellechasse	Cinéma de Bellechasse 2019-2020	9 123
Maison des arts et du patrimoine de Notre-Dame-du-Laus	CinéMap 2019-2020	2 750
Odyscène inc.	Ciné-Club Ciné-Groulx 2019-2020	14 283
Organisation communications et société OCS inc.	Projet Médiafilm 2019-2020	20 000
Paraloeil	Paraloeil 2019-2020	18 123
Percéides, festival international de cinéma et d'art de Percé, Les	Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé 2019-2020 - 11e édition	7 623
Petite bibliothèque verte inc., La	Ciné cinéma Huntingdon 2019-2020	2 500
Productions de la salle comble	Jamais vues 2019-2020	9 323
Sapinart inc.	Cinév'Art 2019-2020	10 123
Société de développement culturel de Terrebonne	Ciné TVT 2019-2020	9 232
Société des amis du Moulin du Portage, La	Ciné moulin 2019-2020	6 000
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (Spec)	Ciné-Club du Haut-Richelieu 2019-2020	15 123
Sofilm Cinéma Parallèle	Sofilm 2019-2020	15 591
Théâtre du Marais de Val-Morin	Ciné Marais 2019-2020	9 836
Théâtre Wakefield	Théâtre de Wakefield 2019-2020	7 500
Valspec inc.	Ciné-Club d'Albert 2019-2020	9 351
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Vues dans la tête de... 2019-2020	13 128
	48	737 377

Volet 2.2 : Aide aux salles de cinéma commerciales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 - Dérive	1 000
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 - Répertoires des villes perdues	675
9230-2058 Québec inc. (La maison du cinéma)	La maison du cinéma - Projet 1 Le Mystère Henri Pick	975
9359-1238 Québec inc. (Division - Cinéma Lasarre)	Ciné-répertoire 2019-2020 - Projet 2	3 000
Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ)	Serveur de bandes-annonces an II - PCN	17 198
Azur Divertissements inc.	Programme Cinéfil - Automne 2019 - Projet 2	2 261
Azur Divertissements inc.	Programme Cinéfil - Hiver 2019 - Projet 2	2 800

Azur Divertissements inc.	Programme Cinéfil - Hiver 2020	2 800
Fondella divertissements inc.	Programme Cinéfil Magog - Hiver 2020	2 800
	9	33 509

Volet 3 : Aide aux projets spéciaux

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 2019-2020 - 34e édition		110 000	110 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 34e édition - Aide supplémentaire MCC		40 000	40 000
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Gémeaux 34e édition - Ajout MCC		25 000	25 000
Antenne Créative	Hub Montréal 2019		20 000	20 000
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Cinélab - Carrousel international du film de Rimouski 2019-2020		15 000	15 000
Ciné Québec	Ciné Québec 2020 - 15e édition		40 000	40 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2018-2019		15 000	15 000
Conseil des arts de Montréal, Le	Regard sur Montréal 2019-2020		15 000	15 000
Coopérative de solidarité Tënk Canada	Tënk		50 000	50 000
Diffusions gaies et lesbiennes du Québec	Image+Nation Prolab 2019		15 000	15 000
Echo Media Distribution inc.	Dance Me / Leonard Cohen		5 123	5 123
Festival de films Cinémania	Festival de films francophones Cinémania 2019, 25e édition		35 000	35 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2020 - 4e édition		45 000	45 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Plein(s) Écran(s) en salle 2020 - 3e édition		15 000	15 000
Films Opale inc., Les	Club Vinland, Le		50 000	50 000
Films Opale inc., Les	Tu te souviendras de moi	50 000		50 000
Fondation Fabienne Colas	Black Market 2019		15 000	15 000
Fondation Fabienne Colas	Black Market 2019 - Aide supplémentaire MCC		10 000	10 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - Cinéma		63 634	63 634
Kino00	Off Kabaret 2019		10 000	10 000
MK2 Mile End inc.	Il pleuvait des oiseaux	50 000		50 000

Organisation communications et société OCS inc.	ADN an 1 - Médiafilm		55 000	55 000
Organisation communications et société OCS inc.	Où voir ça - Optimisation		24 225	24 225
Prix collégial du cinéma québécois	Prix collégial du cinéma québécois 2020		20 000	20 000
Productions Welcome Aboard	Courts d'un soir – Co-développement et ateliers professionnels		3 500	3 500
Roy-Turner Communications inc.	Dance Me - communication		8 500	8 500
Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale	Table de concertation Québec 2019		2 500	2 500
Téléfiction distribution & marketing inc.	Jouliks	50 000		50 000
XN Québec	ADN an 1 - Xn Québec		55 000	55 000
XN Québec	Forum Xn - 3e édition		30 000	30 000
XN Québec	Xn Québec - Aide spéciale 2019-2020 MCC - PCN		30 000	30 000
	31	150 000	822 482	972 482

Volet 4 : Aide aux festivals de films

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Caravane films productions	Regard - Festival international du court métrage au Saguenay 2020 - 24e édition	178 000
Festival Ciné 7	Festival du film de Sept-Îles 2020 - 30e édition	22 800
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke 2020 - 7e édition	50 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec 2019 - 9e édition	115 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais 2020 - 22e édition	27 500
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) 2020 - 32e édition	23 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma de Montréal 2019 - 48e édition	330 000
Festival Fantasia	Festival Fantasia 2019 - 23e édition	270 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal (FIFEM) 2020 - 23e édition	67 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art (FIFA) 2020 - 38e édition	87 000
Fondation Québec Cinéma	Rendez-vous Québec Cinéma 2020 - 38e édition	235 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue 2019 - 38e édition	135 000

Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Rencontres internationales du documentaire de Montréal 2019 - 22e édition	230 000
	13	1 770 300

Programme d'aide aux jeunes créateurs

Volet 2 : Aide à la production

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
115e inc., La	Picbois	75 000
11686704 Canada inc.	Traversée, La	45 000
9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Triangle noir	75 000
9312-3917 Québec inc. (Léo et Georgia)	In the Jam Jar	75 000
9361-5839 Québec inc.	Petites morts	75 000
9388-4013 Québec inc.	Tibbits Hill	75 000
9399-7328 Québec inc. (La Cabane)	Passage	22 000
9404-0268 Québec inc.	Lune	75 000
Arpent Films inc.	Filles ne marchent pas seules la nuit, Les	74 500
Artémis Films I inc.	Babatoura	75 000
Colonelle Films inc.	Comme une comète	75 000
Colonelle Films inc.	Extras	75 000
Colonelle Films inc.	Hawaii à la recherche d'indépendance	100 000
Compagnie fille inc., La	Neige	75 000
Couronne Nord Gang inc.	Comment détruire l'Internet	75 000
Productions Club Vidéo inc., Les	Y'a pas d'heure pour les femmes	75 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Blitzmusik	75 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Fantômes	75 000
Tak Films inc.	Gabor	90 000
	19	1 381 500

Programme d'aide à la création émergente

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6710875 Canada inc. (Nish Média)	À toi Jeddi	13 500
8448809 Canada inc. (Autres Histoires)	Activité d'accompagnement des créateurs de la relève	9 750
8448809 Canada inc. (Autres Histoires)	Activité de maillage - Les autres histoires	846
9273-1694 Québec inc. (Les Films Quirk)	Where the Witch Lives	14 300
9317-4852 Québec inc. (Studio Fiz)	Mon frère	15 000
9356-2155 Québec inc. (Cinéma Politica Productions)	Agent dynamo	25 000
9361-5839 Québec inc.	Mama no himitsu	25 000
Amalga Créations Médias inc.	Bonne fête Margot	13 500
Boîte à Fanny inc., La	Chat mort	8 000
Caravane films productions	Activité d'accompagnement Bingo Regard	8 281
Carrousel international du film de Rimouski inc., Le	Activité de maillage - Rimouski	12 909
Conseil de la culture de l'Estrie	Activité de maillage - Région de l'Estrie	2 996
Coop Vidéo de Montréal	Activité de maillage - Coop Vidéo de Montréal	5 000
Coop Vidéo de Montréal	Au crépuscule	8 300
Créative Films inc., La	Dernier rhinocéros, Le	10 500
Événement organisé par la SODEC	Art du pitch écrit, L'	4 942
Événement organisé par la SODEC	Cours écrire ton court 2019-2020	30 842
Festival de cinéma de la ville de Québec	Activités d'accompagnement	12 000
Films de l'Autre, Les	Consultations Les Films de l'Autre 2019-2020	1 000
Films Extérieur Jour inc., Les	El pastel imposible	25 000
Fondation Québec Cinéma	Événement Secrets de scénaristes	5 500
Groupe des îles inc.	Time Space Love	15 000
LBDP Films inc.	Quintessences, Les	25 000
Mémo Films inc.	Enfants de l'État, Les	21 300
Productions Club Vidéo inc., Les	Écoute, L'	13 800

Productions L'Unité Centrale inc.	Mains sales, Les	10 300
Productions Ô Films inc., Les	Brasier	14 000
Productions Scènat de l'Abitibi-Témiscamingue	Activité de maillage - Abitibi 2019	7 000
Productions St Laurent TV inc., Les	Solastagie	25 000
Rococoeur inc.	Phénix	25 000
Silène films inc.	Para Papam Pam	11 200
Sport conception audiovisuelle inc.	Un rêve pour Valérie	25 000
Syon media inc. (Les Films Wizz)	Gentille Alouette	15 000
Vues dans la tête de Rivière-du-Loup	Activité de maillage - Rivière-du-Loup	10 775
	34	470 541

Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition

Volet 1 : Aide à l'édition et à la promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Édition et promotion	10 950
9097-6036 Québec inc. (Marcel Broquet éditeur)	Édition et promotion	9 002
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	Édition et promotion	7 322
91439 Canada ltée (Éditions de Mortagne)	Édition et promotion	79 557
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Édition et promotion	20 386
Andara Éditeur inc.	Édition et promotion	71 695
Annika Parance Éditeur inc.	Édition et promotion	2 152
Ariane Éditions inc.	Édition et promotion	15 814
Atelier 10 inc.	Édition et promotion	15 571
Béliveau Éditeur inc.	Édition et promotion	29 579
Bibliothèque québécoise inc.	Édition et promotion	11 724
Boomerang Éditeur jeunesse inc.	Édition et promotion	66 376
Boréal Express ltée, Le	Édition et promotion	78 367
Bossé, Luc (Les Éditions Pow Pow)	Édition et promotion	21 280
Broquet inc.	Édition et promotion	8 894
Chaput, Benoît (L'Oie de Cravan)	Édition et promotion	5 214
Cheval d'août inc., Le	Édition et promotion	7 449
Dardick, Simon Stephen (Vehicule Press)	Édition et promotion	3 190
Distributeur direct international inc.	Édition et promotion	3 896
Dramaturges Éditeurs inc.	Édition et promotion	5 071
Écrits des forges, Les	Édition et promotion	13 708
Éditeurs réunis inc., Les	Édition et promotion	76 940
Éditions "Un monde différent" ltée, Les	Édition et promotion	42 671
Éditions Ada inc.	Édition et promotion	72 939
Éditions Alire inc., Les	Édition et promotion	66 775
Éditions Alto inc.	Édition et promotion	37 859
Éditions André Fontaine inc., Les	Édition et promotion	11 486
Éditions Asted inc., Les	Édition et promotion	99
Éditions au carré inc., Les	Édition et promotion	5 310
Éditions Berger A.C. inc.	Édition et promotion	823
Éditions Caractère inc., Les	Édition et promotion	24 536

Éditions Cardinal inc., Les	Édition et promotion	27 131
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Édition et promotion	60 170
Éditions Coup d'oeil inc., Les	Édition et promotion	59 888
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Édition et promotion	4 297
Éditions de la Pastèque inc., Les	Édition et promotion	68 466
Éditions de la Pleine lune, Les	Édition et promotion	8 201
Éditions de l'Instant même inc., Les	Édition et promotion	9 891
Éditions de l'Isatis inc.	Édition et promotion	15 675
Éditions de ta mère inc., Les	Édition et promotion	9 996
Éditions des Intouchables inc., Les	Édition et promotion	783
Éditions Druide inc.	Édition et promotion	48 668
Éditions du Cram inc., Les	Édition et promotion	7 432
Éditions du Noroît ltée	Édition et promotion	18 312
Éditions du Passage inc., Les	Édition et promotion	12 386
Éditions du Quartz - Coopérative de solidarité, Les	Édition et promotion	1 366
Éditions du remue-ménage, Les	Édition et promotion	6 747
Éditions du Septentrion inc., Les	Édition et promotion	30 139
Éditions du Soleil de minuit inc., Les	Édition et promotion	1 193
Éditions Écosociété inc., Les	Édition et promotion	16 566
Éditions Édiligne inc., Les	Édition et promotion	10 432
Éditions Foulire inc., Les	Édition et promotion	49 395
Éditions Gid inc., Les	Édition et promotion	19 932
Éditions Glénat Québec inc., Les	Édition et promotion	4 326
Éditions Goélette inc., Les	Édition et promotion	12 428
Éditions Hannenorak s.e.n.c.	Édition et promotion	3 046
Éditions Hashtag 2018 inc.	Édition et promotion	621
Éditions Héliotrope S.A.	Édition et promotion	10 757
Éditions Héritage inc., Les	Édition et promotion	69 306
Éditions Hurtubise inc.	Édition et promotion	79 557
Éditions J.C.L. inc., Les	Édition et promotion	22 366
Éditions La Presse ltée, Les	Édition et promotion	70 006
Éditions Le Dauphin blanc inc., Les	Édition et promotion	28 589
Éditions Les 400 coups inc.	Édition et promotion	38 063
Éditions Les Herbes rouges inc.	Édition et promotion	8 279
Éditions Les heures bleues inc.	Édition et promotion	2 593
Éditions Les Malins inc., Les	Édition et promotion	79 557
Éditions Liber inc.	Édition et promotion	1 446
Éditions Marchand de feuilles Montréal-Paris inc.	Édition et promotion	27 216
Éditions Michel Quintin inc., Les	Édition et promotion	79 557

Éditions Midi Trente inc.	Édition et promotion	25 984
Éditions Multimondes inc., Les	Édition et promotion	14 443
Éditions Parfam inc.	Édition et promotion	305
Éditions Phidal inc.	Édition et promotion	65 209
Éditions Pierre Tisseyre inc.	Édition et promotion	13 188
Éditions Planète rebelle inc., Les	Édition et promotion	8 582
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Édition et promotion	79 557
Éditions XYZ inc., Les	Édition et promotion	19 352
Éditions Z'ailées inc., Les	Édition et promotion	7 245
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Édition et promotion	66 291
Groupe Fides inc.	Édition et promotion	43 114
Groupe Librex inc.	Édition et promotion	79 557
Groupe Nota Bene inc.	Édition et promotion	9 865
Groupe Sogides inc.	Édition et promotion	79 557
Groupe Ville-Marie Littérature inc., Le	Édition et promotion	78 947
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Édition et promotion	14 776
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Édition et promotion	79 557
Henderson, Keith (Livres DC)	Édition et promotion	682
Joey Cornu Éditeur inc.	Édition et promotion	1 949
KO Éditions inc.	Édition et promotion	12 282
Legault, Marie-Louise (Les Éditions La Plume d'Or)	Édition et promotion	6 069
Leméac Éditeur inc.	Édition et promotion	79 557
Linda Leith Éditions inc.	Édition et promotion	4 223
Livres Baraka inc.	Édition et promotion	11 529
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Édition et promotion	49 449
Lux Éditeur S.A.	Édition et promotion	23 856
Maison éditions TNT	Édition et promotion	7 051
Marcel Didier inc.	Édition et promotion	11 646
Médiaspaul	Édition et promotion	13 277
Mémoire d'encrier inc.	Édition et promotion	23 918
Perro Éditeur inc.	Édition et promotion	6 194
Possibles éditions	Édition et promotion	558
Poupart, Jean-François (Éditions poètes de brousse)	Édition et promotion	3 425
Presses Aventure inc.	Édition et promotion	50 771
Presses de l'Université de Montréal, Les	Édition et promotion	15 589
Presses de l'Université du Québec, Les	Édition et promotion	15 367
Presses de l'Université Laval, Les	Édition et promotion	19 426
Productions Somme Toute inc.	Édition et promotion	16 966
Publications chant de mon pays inc.	Édition et promotion	2 506

Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	Édition et promotion	3 609
Publications Modus Vivendi inc., Les	Édition et promotion	22 602
Quartanier inc., Le	Édition et promotion	31 708
Sabord, revue culturelle, Le	Édition et promotion	2 015
Septembre Éditeur inc.	Édition et promotion	5 137
Soulières éditeur, inc.	Édition et promotion	21 231
TC Média Livres inc.	Édition et promotion	1 975
	116	3 001 510

Volet 2 : Aide aux librairies

Volet 2.1 : Aide à la promotion et à la médiation du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
163055 Canada inc. (Librairie Moderne)	Promotion et médiation	4 878
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Promotion et médiation	4 734
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Promotion et médiation	2 333
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Promotion et médiation	3 034
3598403 Canada inc. (Librairie Rose-Marie)	Promotion et médiation	4 622
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Promotion et médiation	5 019
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Promotion et médiation	8 185
9171-4006 Québec inc. (La Librairie de Verdun)	Promotion et médiation	10 665
9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Promotion et médiation	2 514
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Promotion et médiation	4 371
9335-7028 Québec inc. (Librairie Z)	Promotion et médiation	1 213
Association coopérative de la collectivité de l'UQÀM	Promotion et médiation	1 765
Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit	Promotion et médiation	5 340
Biblairie G.G.C. ltée	Promotion et médiation	15 131
Biblairie G.G.C. ltée - Succursale de Magog	Promotion et médiation	6 624
Buropro Citation inc. - Drummondville	Promotion et médiation	7 434
Buropro Citation inc. - Granby	Promotion et médiation	9 282
Buropro Citation inc. - St-Hyacinthe	Promotion et médiation	9 282
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Promotion et médiation	6 526
Coopérative de l'Université de Sherbrooke	Promotion et médiation	6 224
Coopérative de l'Université de Sherbrooke (Librairie médicale agréée) - Campus de la santé	Promotion et médiation	3 059
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Promotion et médiation	6 591
Coopérative étudiante de la Faculté de droit de l'Université de Montréal (Coop Droit)	Promotion et médiation	1 500
Coopsco des Laurentides (Succursale St-Jérôme)	Promotion et médiation	8 952

Éditions Vaudreuil inc.	Promotion et médiation	1 133
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Promotion et médiation	8 266
Entreprises Nicole Poisson inc., Les	Promotion et médiation	261
Espace coopérative étudiante	Promotion et médiation	2 854
Groupe Archambault inc. Établissement - Berri-Sainte-Catherine - Montréal	Promotion et médiation	7 524
Groupe Archambault inc. Établissement - Boucherville	Promotion et médiation	7 431
Groupe Archambault inc. Établissement - des Érables - Sherbrooke	Promotion et médiation	8 589
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries - Anjou	Promotion et médiation	13 226
Groupe Archambault inc. Établissement - Galeries de la Capitale	Promotion et médiation	7 051
Groupe Archambault inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	3 529
Groupe Archambault inc. Établissement - Jean-Talon	Promotion et médiation	1 775
Groupe Archambault inc. Établissement - Lapinière - Brossard	Promotion et médiation	6 907
Groupe Archambault inc. Établissement - Laurier - Sainte-Foy	Promotion et médiation	11 503
Groupe Archambault inc. Établissement - Le Corbusier - Laval	Promotion et médiation	8 991
Groupe Archambault inc. Établissement - Librairie Paragraphe Bookstore	Promotion et médiation	5 498
Groupe Archambault inc. Établissement - Place des Arts - Montréal	Promotion et médiation	2 154
Groupe Archambault inc. Établissement - Saint-Romuald - Lévis	Promotion et médiation	1 292
Groupe Archambault inc. Établissement - Ste-Dorothée	Promotion et médiation	2 263
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Promotion et médiation	15 007
Groupe Archambault inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	5 819
Guides de voyages Ulysse inc., Les	Promotion et médiation	518
Immobil-Aire inc. (Librairie Zone Libre)	Promotion et médiation	3 346
Librairie A. L'Écuyer inc.	Promotion et médiation	5 825
Librairie A.B.C. inc.	Promotion et médiation	1 555
Librairie Alire inc.	Promotion et médiation	7 409
Librairie Alpha inc.	Promotion et médiation	3 485
Librairie Boutique Vénus inc.	Promotion et médiation	7 760
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Promotion et médiation	8 065
Librairie Carrefour BD inc. (Planète BD)	Promotion et médiation	7 489
Librairie Coopérative du Collège de Maisonneuve	Promotion et médiation	3 448
Librairie du Soleil inc.	Promotion et médiation	8 824
Librairie H. Fournier inc.	Promotion et médiation	323
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Promotion et médiation	3 107
Librairie jeunesse Le repère	Promotion et médiation	3 565
Librairie La Liberté inc.	Promotion et médiation	7 100
Librairie L'Alphabet inc.	Promotion et médiation	8 560
Librairie Larico inc.	Promotion et médiation	12 698
Librairie Le Port de tête inc.	Promotion et médiation	9 211

Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Promotion et médiation	3 379
Librairie Livres en tête inc.	Promotion et médiation	1 899
Librairie L'Option inc.	Promotion et médiation	2 995
Librairie Marie-Laura inc., La	Promotion et médiation	4 956
Librairie Monet inc.	Promotion et médiation	16 741
Librairie Morency inc.	Promotion et médiation	5 215
Librairie Papeterie Citation inc. - Beloeil	Promotion et médiation	6 325
Librairie Paulines de Montréal	Promotion et médiation	12 745
Librairie Paulines de Trois-Rivières	Promotion et médiation	380
Librairie Poirier inc.	Promotion et médiation	11 346
Librairie Poirier inc. - Shawinigan	Promotion et médiation	4 431
Librairie Raffin Repentigny	Promotion et médiation	9 136
Librairie Raffin St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	6 942
Librairie Raffin Versailles	Promotion et médiation	5 341
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - 4380 Saint-Denis - Montréal	Promotion et médiation	12 491
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Avenue du Parc - Montréal	Promotion et médiation	7 398
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Beauport	Promotion et médiation	5 862
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Brossard	Promotion et médiation	12 229
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Angrignon - Lasalle	Promotion et médiation	4 333
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour du Nord - Saint-Jérôme	Promotion et médiation	10 683
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Promotion et médiation	12 394
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Laval	Promotion et médiation	1 390
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Comp. Desjardins - 150 Sainte-Catherine Ouest	Promotion et médiation	5 170
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Côte-Des-Neiges - Montréal	Promotion et médiation	9 547
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Promotion et médiation	4 282
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries d'Anjou - Montréal	Promotion et médiation	7 471
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Galeries de la Capitale - Québec	Promotion et médiation	11 250
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Gatineau	Promotion et médiation	5 816
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Granby	Promotion et médiation	2 535
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Lévis	Promotion et médiation	14 597
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Place Laurier	Promotion et médiation	19 754
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Pointe-Claire	Promotion et médiation	5 704
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Promenades - Fleury - Montréal	Promotion et médiation	7 342
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Repentigny	Promotion et médiation	6 620
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Rosemère	Promotion et médiation	5 137
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Saint-Bruno	Promotion et médiation	10 933
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sherbrooke	Promotion et médiation	12 463

Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Sorel	Promotion et médiation	6 182
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Promotion et médiation	4 407
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Hubert - Montréal	Promotion et médiation	12 593
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Terrebonne	Promotion et médiation	11 914
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Trois-Rivières	Promotion et médiation	6 017
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Vaudreuil-Dorion	Promotion et médiation	4 367
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Promotion et médiation	8 396
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Centre Rockland - Montréal	Promotion et médiation	4 223
Librairie Vaugeois inc.	Promotion et médiation	2 858
Librairies Boyer ltée	Promotion et médiation	5 457
Livres Drawn & Quarterly inc. (Librairie Drawn & Quarterly)	Promotion et médiation	13 128
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Montréal	Promotion et médiation	5 238
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Promotion et médiation	1 716
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Promotion et médiation	2 873
Services informatiques Logitem inc.	Promotion et médiation	1 631
Société de gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Saint-Roch	Promotion et médiation	6 532
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Promotion et médiation	7 339
	116	754 742

Volet 2.2 : Aide au développement technologique et aux initiatives numériques

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Développement technologique et initiatives numériques	683
Coopérative de l'Université Laval (Zone Université Laval)	Développement technologique et initiatives numériques	13 654
Médiaspaul - Librairie Médiaspaul - Montréal	Développement technologique et initiatives numériques	22 757
Société de Gestion de la Librairie Pantoute inc. Établissement Vieux-Québec - rue Saint-Jean	Développement technologique et initiatives numériques	10 008
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Développement technologique et initiatives numériques	11 806
	5	58 908

Volet 2.3 : Aide à la disparité régionale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
2637-4207 Québec inc. (Librairie Harvey enr.)	Disparité régionale 2019-2020	1 902
2755-5267 Québec inc. (Service scolaire de Rouyn inc.)	Disparité régionale 2019-2020	2 057
2869-7019 Québec inc. (Librairie Baie-St-Paul)	Disparité régionale 2019-2020	1 254
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Disparité régionale 2019-2020	2 217
9066-3667 Québec inc. (Librairie Côte-Nord)	Disparité régionale 2019-2020	3 872

9203-1004 Québec inc. (La Chouette librairie)	Disparité régionale 2019-2020	2 217
9223-6793 Québec inc. (Librairie en marge)	Disparité régionale 2019-2020	2 057
Buropro Citation inc. - Drummondville	Disparité régionale 2019-2020	476
Buropro Citation inc. - Victoriaville	Disparité régionale 2019-2020	714
Entreprises Gilles Genest inc., Les (Librairie Sélect)	Disparité régionale 2019-2020	1 283
Groupe Archambault inc. Établissement - Talbot - Chicoutimi	Disparité régionale 2019-2020	635
Librairie A. L'Écuyer inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 283
Librairie A.B.C. inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 129
Librairie Alpha inc.	Disparité régionale 2019-2020	2 438
Librairie Boutique Vénus inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 663
Librairie Carpe Diem, coopérative de solidarité	Disparité régionale 2019-2020	491
Librairie L'Alphabet inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 663
Librairie Les bouquinistes M. & M. inc.	Disparité régionale 2019-2020	635
Librairie Livres en tête inc.	Disparité régionale 2019-2020	1 710
Librairie L'Option inc.	Disparité régionale 2019-2020	2 217
Librairie Marie-Laura inc., La	Disparité régionale 2019-2020	635
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Drummondville	Disparité régionale 2019-2020	476
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - St-Georges-de-Beauce	Disparité régionale 2019-2020	1 283
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Victoriaville	Disparité régionale 2019-2020	714
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc.	Disparité régionale 2019-2020	2 057
Papeterie commerciale de Val-d'Or inc. - Succursale Amos	Disparité régionale 2019-2020	2 742
Services informatiques Logitem inc.	Disparité régionale 2019-2020	2 742
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie (Librairie L'Expression)	Disparité régionale 2019-2020	2 438
	28	45 000

Volet 2.4 : Immobilisations et amélioriations locatives

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9032-0011 Québec inc. (Librairie du portage)	Relocalisation	25 000
Librairie A. L'Écuyer inc.	Immobilisations et améliorations locatives 2019-2020	25 000
Librairie La Liberté inc.	Immobilisations et améliorations locatives 2019-2020	25 000
Librairie Morency inc.	Immobilisations et améliorations locatives 2019-2020	25 000
Librairie Renaud-Bray inc. Établissement - Carrefour Laval	Immobilisations et améliorations locatives 2019-2020	25 000
	5	125 000

Volet 4 : Participation aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Participation des éditeurs aux salons du livre 2019-2020	210 000
	1	210 000

Volet 7 : Aide aux projets collectifs et aux associations

Volet 7.1 : Aide aux projets collectifs et aux événements

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
ARCMTL (Expozine)	Expozine 2019	9 000
ARCMTL (Expozine)	Volume 2 Montréal 2019	5 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Foire du livre "Holiday pop-up book fair" 2019	2 600
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Montréal Review of Books 2019-2020	8 000
Association des libraires du Québec	Actualisation de la plateforme de diffusion des contenus	40 000
Association des libraires du Québec	Analyse du cycle de vie du livre (papier et numérique)	27 000
Association des libraires du Québec	Données clients et métadonnées du livre	55 000
Association des libraires du Québec	La Maison des libraires 2019-2020	65 000
Association des libraires du Québec	Prix des libraires du Québec 2020	40 000
Association des libraires du Québec	Quinzaine des éditeurs en librairies	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Collections, la revue du livre d'ici volume 6	25 000
Association nationale des éditeurs de livres	Jam360 - Lire autrement	25 000
Association nationale des éditeurs de livres	Livre-toi : concours booktube	15 000
Association nationale des éditeurs de livres	Pavillons de la poésie 2019-2020	7 000
Association pour la promotion de la librairie indépendante	Revue Les Libraires 2019-2020	40 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Développement de services numériques mutualisés et collaboratifs	45 000
Éditions du Septentrion inc., Les	Optimisation des processus du projet TAMIS	40 000
Éditions Les 400 coups inc.	As-tu lu ça?	12 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Congrès COOPSCO 2019 et Rendez-vous Livre 2020	15 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Ventes et commercialisation des produits numériques aux collectivités	25 000
Festival BD de Montréal (FBDM)	Festival 2020 - 9e édition	15 000
Festival de la bande dessinée francophone de Québec (Québec BD)	33e Festival de la BD francophone de Québec 2019	10 000
Librairie Hannenorak s.e.n.c.	Stand autochtone salons du livre 2019-2020	47 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Carnet thématique sur les littératures autochtones	20 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Développement d'instances propriétaires Gaspard	25 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Modèle d'affaires pour la vente de livres numériques	50 000

Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Mutualisation diffusion Web Memento sur leslibraires.ca	10 000
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Promotion et technologies 2019-2020	50 000
Rendez-vous d'histoire de Québec	Les Rendez-vous d'histoire de Québec 2020	10 000
Salon du livre de Montréal inc.	Application de réseautage pour 4 salons du livre	20 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Refonte de Memento avec BookNet Canada	200 000
	31	977 600

Volet 7.2 : Aide aux associations et aux regroupements nationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Fonctionnement 2019-2020	30 000
Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française A.D.E.L.F. inc.	Perfectionnement professionnel 2019-2020	21 000
Association des éditeurs de langue anglaise du Québec	Fonctionnement 2019-2020	20 000
Association des libraires du Québec	Fonctionnement 2019-2020	82 500
Association des libraires du Québec	Programme de perfectionnement professionnel pour les libraires	50 000
Association nationale des éditeurs de livres	Fonctionnement 2019-2020	90 000
Association québécoise des salons du livre inc. (A.Q.S.L.)	Fonctionnement 2019-2020	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Fonctionnement 2019-2020	30 000
Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco)	Perfectionnement professionnel 2019-2020	50 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - Livre	8 319
Librairies Indépendantes du Québec, Coopérative, Les	Fonctionnement 2019-2020	25 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement 2019-2020	300 000
Société de gestion de la BTLF inc.	Fonctionnement du système Gaspard 2019-2020	100 000
	13	836 819

Programme d'aide aux salons du livre

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Kwahiatonhk!	Fonctionnement 2019-2020	10 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Fonctionnement 2019-2020	68 000
Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, Le	Fonctionnement 2019-2020	77 500
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Fonctionnement 2019-2020	71 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Fonctionnement 2019-2020	103 000
Salon du livre de Montréal inc.	Fonctionnement 2019-2020	107 000
Salon du livre de Rimouski, Le	Fonctionnement 2019-2020	61 500
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Fonctionnement 2019-2020	67 000
Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le	Fonctionnement 2019-2020	83 000
Salon international du livre de Québec	Aide supplémentaire MCC	90 000
Salon international du livre de Québec	Fonctionnement 2019-2020	99 900
	11	837 900

Programme d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art

Volet 1 : Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9008-5077 Québec inc. (Feu Verre)	Production	21 440
9120-3158 Québec inc. (Michelle Beaudoin Cadeaux)	Production et commercialisation	4 500
9331-0084 Québec inc. (Forges Urbaines)	Commercialisation	8 910
Aelterman, Karel (Ébénisterie d'art Karel Aelterman)	Production	14 950
Arbol cuisine inc.	Production	3 500
Atelier V Cuir inc.	Production	2 785
Bard, Loïc	Production	3 150
Baron, Maxime (Les Guitares Baron)	Production	1 800
Beauchamp, Daniel	Production et commercialisation	2 235
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Production	391
Belanger-Bourgeois Kathryne (Focus Pokatus)	Production et commercialisation	1 500
Bennett, Jennifer	Commercialisation	3 000
Benoit, Catherine (Catherine Benoit artiste verrier)	Production	815
Bodineau, Agathe (LLY Atelier)	Commercialisation	3 250
Bonmatin, Frédérique	Production	1 745
Bonnetier inc.	Production	10 000
Bortot, Loic (Guitares Bouchereau)	Production	2 875
Bouchard, Maxime (Balsamea)	Production et commercialisation	890
Bounadère, Evelyne (Evelyne b Joaillière)	Production et commercialisation	1 694
Cain-Rossow, Elisa (Elisa C-Rossow)	Commercialisation	10 320
Catherine Labonté Cat, designer verrier inc.	Production	22 500
Chalifoux, Anne (La fée raille)	Production et commercialisation	2 340
Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparats)	Production	405
Charette, Chloé (Missoui Studio)	Production	3 694
Charette, Denis	Production	2 705
Cléroux, Vincent (Cléroux Guitares)	Production	2 595
Club Baltic inc.	Production	5 000
Coopérative de solidarité Établi	Commercialisation	4 750
Couture, Caroline (Boutiverre)	Production	1 930
Craste, Laurent	Production	5 650
Daigneault-Clermont, Chloé (Chloé Décé)	Commercialisation	1 892

Désilets, Gisèle	Production	4 250
Deux Caboches	Production	330
Didier, Hugo	Production et commercialisation	4 389
Dion, Emmanuelle (Foutu Tissu)	Commercialisation	8 000
Dompierre, Marie-Ève	Production et commercialisation	4 355
Dubord, Judith (Judith Dubord Verre et Céramique)	Production	2 395
Dupuis, Richard (Au tournant de l'art)	Production	1 350
Duran Muntadas, Montserrat	Production et commercialisation	1 466
Durette, Annie (Atelier Pinturlute)	Commercialisation	2 388
Envers Design inc.	Production et commercialisation	5 873
F & Y s.e.n.c.	Production	20 000
Falardeau, Pascale (Rouge Cerise)	Production	825
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Production	7 875
Fortin, Dave (Couteaux Deva)	Production	2 118
Gauthier, Elisabeth	Production et commercialisation	4 000
Girard, Marie-Claude	Production et commercialisation	1 673
Gladu, Jean-Marc (Modelfik)	Production et commercialisation	6 475
Guindon, Sophie (Papoum, Papoum...)	Commercialisation	1 945
Gustave, Marie-José	Production et commercialisation	1 456
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - Métiers d'art	4 110
Jouets de bois Richard Émond inc., Les	Production	7 370
Kapsaskis, Isabelle	Production et commercialisation	6 720
Kazourian, Théo	Production	2 180
Labrecque, Cindy	Production et commercialisation	4 254
Lacroix, André	Production	4 425
Lambert, Louis-Patrick (Guitares Lambert)	Production	1 500
Langevin, Marie-Hélène (Motif design textile)	Production	4 477
Lapointe, Michèle	Production	1 925
Larose, Philippe	Production et commercialisation	6 636
Lavoie, Alexandre (Flûtes Lavoie)	Production	7 465
Lecouteux, Matthieu	Production	14 530
Les créations Fol-Artists s.e.n.c.	Commercialisation	4 970
Lessard, Emmanuelle	Production	3 180
Literie fine Bigarade inc.	Production et commercialisation	9 560
Lutherie de Bordeaux	Production	2 505
Maillet, Éric	Production	3 180
Marez, Perrine (Bijoux Pépine)	Production et commercialisation	2 754
Ménard, France (France De Roy)	Production et commercialisation	398
Ménard, Marylène	Production	2 000

Miljours Studio inc.	Commercialisation	5 295
Murray, Paula	Production et commercialisation	13 570
Nadeau, Laurence (La Cime ébénisterie)	Production	9 000
Nature 3M inc.	Production et commercialisation	30 000
Parisien, Chantal (La Poterie)	Production	7 230
Pelchat, Sophie	Commercialisation	1 000
Pilon, Jérôme (Les cuirs Pilon)	Production	1 520
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Production	5 967
Raplapla inc.	Production et commercialisation	3 000
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Production et commercialisation	10 000
Raymond, Lidia (Lidia R. joaillière)	Production et commercialisation	9 000
Richard, Veronique (Atelier Archipel)	Production	4 875
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Production et commercialisation	8 240
Robillard, Marie-Hélène	Production et commercialisation	5 000
Rousseau, Michel	Production	10 000
Roy, Véronique (Vé)	Production et commercialisation	4 000
Rubilar, Tamara (Tamara Rubilar Ornementation textile)	Production et commercialisation	660
Senft, Emma	Production	1 405
Sentenne, Isabelle	Production	14 950
Serrano, Diana (Snoland)	Production et commercialisation	560
Serreau, Marie	Production	1 285
Simard, Sophie (Lazophia)	Commercialisation	1 520
Simon Johns inc.	Production et commercialisation	1 990
TDN Creations inc.	Commercialisation	2 565
Tétreault, Violaine (Veinage)	Production et commercialisation	12 000
Trottier, Jean-Simon	Production	3 031
Turcot-Lamarre, Virginie	Commercialisation	2 850
Vaillancourt, Noémie (Noémiah)	Commercialisation	2 100
Verrerie de la Méduse inc., La	Production	30 000
Vêtements Marigold inc., Les	Commercialisation	6 000
Vigneault, Anne-Marie	Commercialisation	3 225
Wolff, Ute	Commercialisation	1 725
	102	542 076

Volet 2 : Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Commercialisation	1 235

Atelier C.U.B s.e.n.c.	Production et commercialisation	3 185
Atelier La Coulée - Coopérative de solidarité - Sculpture. Métal. Soudure	Production et commercialisation	7 810
Beaudoin, Sonia (Noblia)	Commercialisation	1 448
Behr, Léa	Production et commercialisation	785
Bergeron, Julien	Production	3 378
Bergevin-Armand, Marilyn (Le point visible)	Production	10 000
Blackburn Murray, Jeanne (Ommaille)	Production et commercialisation	250
Caron, Naomie (Les collections SELFISH)	Production et commercialisation	2 400
Centre des métiers du verre du Québec inc. (Espace Verre)	Production et commercialisation	10 000
Chapados, Sophie (S. Chapados)	Production	1 300
Charlebois-Gomez, Philippe (Studio botté)	Production	1 455
Coquil, Émilie (Anitcha création)	Production	805
Création Fumile s.e.n.c.	Production et commercialisation	10 000
Crête, Virginie (Sauvage, La)	Production	2 865
Culture Ilo inc.	Production	1 850
Daignault-Leclerc, Léonie (Gaia & Dubos)	Commercialisation	6 325
Deschênes, Tomy	Production et commercialisation	740
Duclos, Patrick	Commercialisation	1 147
École Fabrique s.e.n.c.	Production et commercialisation	4 825
Girard, Yves	Commercialisation	1 000
Guillemin, Baptiste	Production et commercialisation	4 595
Kim, Mee Hye	Production	2 970
Kiseleva, Ksénia (Métier doré)	Production et commercialisation	2 300
Lespérance Lopez, Marina	Commercialisation	4 948
Meister, Eve	Production et commercialisation	390
Minuit moins cinq Coop	Commercialisation	3 000
Pinzon, Juliana (Hop Là! Gogosses)	Production et commercialisation	720
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Production	3 024
	29	94 750

Volet 3 : Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9311-8750 Québec inc. (Aire de jeux)	Promotion	10 000
Arrimage corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	Commercialisation	9 900
Artistes dans leur milieu	Promotion - Tour 2020, 32e édition	5 000
Association des artisans de chez-nous (Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe)	Promotion - 40e Salon des métiers d'art de Saint-Hyacinthe 2019	5 000

Association des artisans du Bas-Richelieu inc., L'	Promotion - Salon des métiers d'art Sorel-Tracy	3 500
Association des artistes du Pontiac	Circuit des arts 2019	2 800
Association des céramistes du Québec	Promotion - Carac'terre 21e édition	10 000
Association des céramistes du Québec	Promotion - Parcours Céramique 4e édition	4 000
Boutique Articho inc.	Aménagement	7 000
Centre des Beaux-arts Rozynski	Céramystic 2019 – 16e édition	25 000
Centre des Beaux-arts Rozynski	Céramystic 2020 – 17e édition	20 000
Centre Materia	Promotion	34 000
Chaput, Diane (Place des artisans - Verchères)	Événement de commercialisation	3 000
Circuit des arts Memphrémagog, Le	26e édition - du 17 au 28 juillet 2019	5 000
Coopérative d'artisanat L'empreinte de Montréal	Promotion	10 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-St-Jean	Salon Saguenay-Lac-St-Jean 2019 et La route des artisans 2019	25 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Promotion - Salon et Route des artisans 2019	8 500
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	Promotion - Boutique et salon des métiers d'art	35 000
Culture Gaspésie	Promotion - Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie	20 000
Enjeu et environnement jeunesse inc.	Promotion - Salon des artisans récupérateurs 2019	10 000
Festival de la fibre Twist	Promotion	25 000
Festival international de musique POP Montréal	Promotion - Puces Pop 2019	12 000
Festival Sonore	Festival Sonore 2019	12 000
Festival Sonore	Festival Sonore 2020	12 000
Métiers d'art / Bas-Saint-Laurent	Projets collectifs, événements commercialisation 2019	30 000
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière 2019	8 000
Musée Acadien du Québec	Promotion – Boutique de Noël 24e édition	7 000
Organisme Schéma, L' (soukMTL)	Promotion - Souk 16e édition	30 000
Portes Ouvertes des Artistes	Portes ouvertes ateliers Bedford – 4e édition	3 000
Quartier artisan de Lac-Mégantic	Projet collectif - Entente triennale	30 000
Regroupement des métiers d'art de la Mauricie	Promotion - Salon des métiers d'art de Trois-Rivières 2019	12 000
Roche Papier Ciseaux - Métiers d'art contemporain	Promotion	6 000
Route des arts	Promotion - 21e édition	6 000
Roy Plourde, Fabrice (Le fil bleu)	Le fil bleu - 10 ans de métiers d'art 2019	8 000
Tour des Arts	Promotion - 32e édition	7 000
	35	460 700

Volet 4 : Participation aux salons de métiers d'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
171548 Canada inc. (Les Guédines en folie)	Participation aux salons	800
2691761 Canada inc. (Créations Nola)	Participation aux salons	450

351558-3 Canada inc. (Kehni)	Participation aux salons	900
9076-4903 Québec inc. (Conception Cuir)	Participation aux salons	1 650
9265-3898 Québec inc. (Les Créations à Cath)	Participation aux salons	450
9286-1004 Québec inc. (Camillette)	Participation aux salons	450
ACB l'atelier cheval de bois	Participation aux salons	1 150
Anne-Marie Chagnon inc.	Participation aux salons	450
Arbol cuisine inc.	Participation aux salons	1 500
Arbour, Caroline (Scaro)	Participation aux salons	1 700
Artango (Pulitano, Diego)	Participation aux salons	450
Artisanat La Baraque inc.	Participation aux salons	850
Atelier V Cuir inc.	Participation aux salons	1 000
Beaudoin, France	Participation aux salons	1 250
Beaudoin, France	Participation aux salons	1 250
Beaudoin, Pierre (Instinct)	Participation aux salons	650
Béland, Stéphanie (Percé-Verre)	Participation aux salons	450
Béland, Stéphanie (Percé-Verre)	Participation aux salons	1 150
Bergeron, Danny (DéciBelles Créations)	Participation aux salons	350
Bilodeau, Sylvie (Syb collection)	Participation aux salons	1 600
Boire, Michel	Participation aux salons	350
Bordeleau, Marie-Ève (Marie-Ève Bordeleau, joaillière)	Participation aux salons	1 400
Bouchard, Catherine (Accent Tonique)	Participation aux salons	350
Bouchard, Sabrina	Participation aux salons	850
Bourgeois, Johanne (La Bijouanne)	Participation aux salons	800
Chabot, Esther (FLESCH)	Participation aux salons	700
Champigny, Johanne (La Bête Création d'apparats)	Participation aux salons	450
Côté, Lise (Lise Côté - Verretigo)	Participation aux salons	1 000
Courtemanche, Michèle	Participation aux salons	350
Créations Encore inc.	Participation aux salons	450
Cuirs Bermont inc., Les	Participation aux salons	2 400
Demers, Diane (Tour à tour)	Participation aux salons	450
Désilets, Gisèle	Participation aux salons	450
Desjean, Marie-Josée	Participation aux salons	700
Deux Caboches	Participation aux salons	350
Drolet, Marie-Pierre (Muraï Céramique)	Participation aux salons	800
Dubord, Judith (Judith Dubord Verre et Céramique)	Participation aux salons	650
Dumouchel, Nathalie (Nathalie Dumouchel Céramiste)	Participation aux salons	1 200
Escobar, Marcelo	Participation aux salons	450
Faubert, Pascale (Adora design textile)	Participation aux salons	1 300
Fauteux, Stéphanie	Participation aux salons	350

Ferland, Isabelle	Participation aux salons	1 050
Gagnon, Odile (Ökibo)	Participation aux salons	1 950
Garneau, Marie-Claude (M l'atelier de couture)	Participation aux salons	350
Gauthier, Elisabeth	Participation aux salons	350
Girard, Jésabel (Créations Jésabel)	Participation aux salons	1 350
Girard, Marie-Claude	Participation aux salons	450
Girard, Yves	Participation aux salons	350
Gladu, Jean-Marc (Modelfik)	Participation aux salons	800
Grenier, Christine (Chic Design)	Participation aux salons	350
Kapsiak, Henri	Participation aux salons	1 050
Laparé, Chantal (Laparé Bijoux)	Participation aux salons	1 400
Laplante, Mélanie (Méla)	Participation aux salons	450
Laplante-Gazaille, Lydia	Participation aux salons	350
Lavoie, Julie	Participation aux salons	700
Lortie, Manon	Participation aux salons	650
McLaughlin, Christine Helen (Chandellerie du Mont-Royal)	Participation aux salons	700
McNeil, Chantal	Participation aux salons	800
Ménard, Marylène	Participation aux salons	800
Mikhaylova, Galina (Galina créations feutrées)	Participation aux salons	1 100
Mulholland, Matthew	Participation aux salons	350
Nabo collection étain s.e.n.c.	Participation aux salons	1 150
Nature 3M inc.	Participation aux salons	650
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	350
Nobert, France (Création France Fabule)	Participation aux salons	350
Pelchat, Sophie	Participation aux salons	350
Pellerin, Karine (Horloges Pellerin)	Participation aux salons	450
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	450
Poirier, Chantal (OUT. Outils et accessoires)	Participation aux salons	850
Produits Groll inc., Les	Participation aux salons	350
Ratté, Alexandra (Créations Ratté! Petite fabrique de céramique)	Participation aux salons	1 400
Rien ne se perd, tout se crée inc.	Participation aux salons	350
Roy, Fernand	Participation aux salons	350
Roy, Josée (Créations du Coeur)	Participation aux salons	1 400
Samson, Mylène (Espace point-virgule)	Participation aux salons	350
St-Jean, Judith (Blao!)	Participation aux salons	450
Tenon et la mortaise s.e.n.c., Le	Participation aux salons	650
Tissier, Philippe (Atelier de cuir Philamain)	Participation aux salons	700
Vigneault, Anne-Marie	Participation aux salons	700
	79	60 950

Programme de soutien au marché de l'art

Volet 1 : Exposition et mise en marché au Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exposition	13 000
9299-9440 Québec inc. (La Castiglione)	Exposition	3 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Foire papier 2020	35 000
Ellephant inc.	Exposition	10 000
Foire en art actuel de Québec	Exposition	17 000
Galerie 3 inc.	Exposition	11 000
Galerie Michel Guimont inc.	Exposition	2 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exposition	5 000
Galerie Roger Bellemare inc.	Exposition	4 000
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exposition	5 000
	10	105 000

Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Fonctionnement 2019-2020	60 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Forum du marché de l'art	10 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Fonctionnement 2019-2020	835 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Journée de réflexion sur le numérique	4 000
Conseil des métiers d'art du Québec	Projet métadonnées	25 000
	5	934 000

MUSIQUE ET VARIÉTÉS

Programme d'aide aux entreprises en musique et variétés

Volet 1 : Secteur industriel

Volet 1 A : Aide globale

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	70 000
9155-7462 Québec inc. (Avanti Présente)	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	74 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	138 500
Analekta inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	181 500
Aréna des Canadiens inc., L'	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	115 500
Bonsound inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	348 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	259 000
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Global - spectacle, contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	65 500
Disques 7ième Ciel inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	162 000
Disques Audiogramme inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	265 000
Disques Dare to Care inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	316 000
Entourage Spectacle inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	202 500
Équipe Spectra inc., L'	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	255 000
Groupe Phaneuf inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	200 000
Management Encore inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	74 000
Média Opak inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	50 000
Musique Select inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	149 500
Preste inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	55 500
Productions Coyote Records inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	104 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	246 000
Productions Martin Leclerc inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	85 000
	21	3 416 500

Volet 1 B : Aide à l'entreprise

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
4382013 Canada inc. (Productions Prestigo)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	47 500
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	82 500
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	90 000

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	70 000
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Global - spectacle, promotion et mise en marché	75 500
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	21 500
Ambiances Ambiguës inc.	Global - spectacle, contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	95 000
ComediHa! inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	47 000
Disques Artic inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	26 000
Disques Atma inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	127 000
Disques Cité Secrète inc., Les	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	128 000
Disques Indica inc., Les	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	66 000
Éditions Ad Litteram inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	72 500
Gestion Son Image inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	133 000
Go Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	35 000
Instinct Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	66 500
Kay Productions Musique inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	52 000
L-A Be inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	85 500
Maison Fauve inc., La	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	45 000
Productions H.T.R. inc., Les	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	67 500
Productions Silence d'Or inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	46 500
PVB Productions inc.	Global - contenus musicaux, spectacle, gérance, promotion et mise en marché	29 000
	22	1 508 500

Volet 2 : Soutien aux activités de gérance

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Global - gérance, production de contenu, promotion et mise en marché	60 000
6276091 Canada inc. (Danagement)	Global - gérance, production de spectacle	42 500
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	22 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Global - gérance, production de contenu	25 000
9164-7834 Québec inc. (6ième sens management)	Global - gérance	10 000
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Global - gérance	8 000
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Global - gérance, production de contenu, promotion et mise en marché	11 500
9295-3017 Québec inc. (MILO Publishing)	Global - gérance	8 000
9362-1456 Québec inc. (Les productions Albertine)	Global - gérance, promotion et mise en marché	7 000
9e Vague inc.	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	9 500
Agence Hôtel Particulier inc.	Global - gérance	19 500
Agence Station bleue inc., L'	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	56 000
Artifice inc.	Global - gérance	14 000
Authentique Productions inc.	Global - gérance	10 000
Bleu Carpette inc.	Global - gérance	6 000

Boulev'art inc.	Global - gérance	31 500
Cesaratto & Co inc.	Global - gérance	11 000
Concertium inc.	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	30 000
Dominique gestion artistique inc.	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	17 000
Gestion Doze Québec inc.	Global - gérance, spectacles, promotion et mise en marché	20 500
Guy Lévesque Productions inc.	Global - gérance, On va tous mourir - spectacle, promotion et mise en marché	21 500
Latitude 45/ Arts promotion inc.	Global - gérance	15 000
Métis Musique inc.	Global - gérance	11 000
Monsieur Oscar inc.	Global - gérance, production de contenu, production de spectacle, promotion et mise en marché	19 000
Pavillon Musique inc.	Global - gérance, spectacles, promotion et mise en marché	15 000
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	27 000
Productions Heavy Trip inc., Les	Global - gérance	14 000
Productions Jacques K. Primeau inc., Les	Global - gérance	22 500
Productions le Vent du Nord inc., Les	Global - gérance, spectacle, promotion et mise en marché	29 000
Productions Pasa Musik inc., Les	Global - gérance	21 000
Productions Tram inc.	Global - gérance	13 500
Productions Zéro inc., Les	Global - gérance, production de spectacle, promotion et mise en marché	30 000
Productions-éditions Marc Labelle inc., Les	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	22 500
Spectacles Bonzaï inc.	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	15 000
SPM (Stratégie Promotion Management) inc.	Global - gérance	19 000
Uniforce Productions inc.	Global - gérance	6 000
	36	720 000

Volet 3 : Secteur para-industriel - aide aux projets

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6645534 Canada inc. (Productions 6e sens)	Global - spectacle, promotion et mise en marché	30 000
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Global - gérance, production de contenu, production de spectacle, promotion et mise en marché	32 000
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	27 500
Agence Rubisvaria inc.	Global - spectacles, promotion et mise en marché	15 500
Arbutus Records inc.	Global - contenus musicaux, gérance, promotion et mise en marché	42 000
Diffusion I Média inc.	Global - production de contenu, promotion et mise en marché	20 500
Disques Ensoul inc., Les	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	25 000
Disques Far West inc.	Global - production de contenu, production de spectacle, promotion et mise en marché	11 500
Disques Lisbon Lux inc.	Global - gérance, contenus musicaux, spectacle, promotion et mise en marché	39 500
Distribution Ambiances magnétiques etcetera inc. (Dame)	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	30 000
Entreprises Chivi Chivi inc.	Global - gérance, contenus musicaux, promotion et mise en marché	20 000
Gestion Elseneur inc.	Global - gérance, contenus musicaux, promotion et mise en marché	8 000

Gregg Musique inc.	Global - disque, spectacle, promotion et mise en marché	50 000
Paresse au travail inc., La	Global - contenus musicaux, spectacles, promotion et mise en marché	24 500
Productions Bros inc., Les	Global - gérance, contenus muiscaux, promotion et mise en marché	32 000
Productions de l'Onde inc.	Global - production de contenu, production de spectacle, promotion et mise en marché	41 500
Productions Folle avoine inc., Les	Global - production de contenu, promotion et mise en marché	40 500
Productions JBH Premier inc., Les	Amsterdam - production de spectacle, promotion et mise en marché	14 500
Résonances, agence de spectacles inc.	Global - gérance, spectacles, promotion et mise en marché	30 000
Sunset hill musique inc.	Global - contenus musicaux, promotion et mise en marché	23 000
Yeux boussoles inc., Les	Global - spectacle, gérance, promotion et mise en marché	27 000
	21	584 500

Volet 4 : Soutien additionnel à la tournée

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls (2018-2019)	1 440
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Crash Ton Rock (2018-2019)	2 370
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Danny Rebel & The KGB (2018-2019)	2 160
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons (2018-2019)	1 720
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	K-Man & The 45s (2018-2019)	2 220
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love (2018-2019)	2 900
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Beatdown (2018-2019)	4 830
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	The Planet Smashers (2018-2019)	5 620
9060-2822 Québec inc. (S7 Productions)	Sylvain Cossette (2018-2019)	18 740
9144-1022 Québec inc. (Impresaria)	Samuele (2018-2019)	6 210
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Barry Paquin Roberge (2018-2019)	4 860
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Qualité Motel (2018-2019)	10 300
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Valaire (2018-2019)	4 170
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Dany Placard (2018-2019)	13 990
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (2018-2019)	14 630
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Ingrid St-Pierre (2018-2019)	2 160
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Klaus (2018-2019)	4 550
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Laura Sauvage (2018-2019)	2 620
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Louis-Philippe Gingras (2018-2019)	11 100
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Mat Vezio (2018-2019)	1 440
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe (2018-2019)	11 825
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves (2018-2019)	2 790
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Zen Bamboo (2018-2019)	3 540
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Capitaine Révolte (2018-2019)	2 870

9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Exterio (2018-2019)	4 600
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2018-2019)	3 880
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Guerilla Poubelle (2018-2019)	5 430
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Kamakazi (2018-2019)	3 540
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Les Monsieurs (2018-2019)	1 740
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Noé Talbot (2018-2019)	4 170
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Oktoplut (2018-2019)	2 330
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Rouge Pompier (2018-2019)	2 180
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Slater & Fils (2018-2019)	3 180
9197-4303 Québec inc. (QI Productions)	Québec Issime chante Starmania (2018-2019)	8 730
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Fuso (2018-2019)	3 420
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Kaïn (2018-2019)	9 810
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2018-2019)	1 570
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Rémi Chassé (2018-2019)	4 500
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Valérie Carpentier (2018-2019)	1 650
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	David Goudreault (2018-2019)	6 330
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Habana Café (2018-2019)	3 120
9209-1180 Québec inc. (Tryskell Communication)	Hallelujah Leonard (2018-2019)	3 840
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Andréanne A. Malette (2018-2019)	18 630
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears Of Legend (2018-2019)	18 650
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bellflower (2018-2019)	12 920
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Duo François Jalbert et Jérôme Beaulieu (2018-2019)	1 510
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Misc (2018-2019)	2 370
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Raton Lover (2018-2019)	5 820
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Andrea Lindsay (2018-2019)	9 614
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Luc De Larochellière (2018-2019)	13 288
9311-4775 Québec inc. (Disques de la Cordonnerie, Les)	Marie Denise Pelletier (2018-2019)	6 820
9e Vague inc.	Coco Méliès (2018-2019)	7 990
9e Vague inc.	Damien Robitaille (2018-2019)	25 378
9e Vague inc.	Nulle Part Nord (2018-2019)	5 400
9e Vague inc.	Pascale Picard (2018-2019)	3 640
Agence Rubisvaria inc.	Antoine Corriveau (2018-2019)	4 500
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2018-2019)	6 248
Agence Rubisvaria inc.	Clement Jacques (2018-2019)	2 650
Agence Rubisvaria inc.	Pilou (2018-2019)	3 170
Agence Station bleue inc., L'	Charles Richard-Hamelin (2018-2019)	2 040
Agence Station bleue inc., L'	Les 4 saisons d'André Gagnon (2018-2019)	3 120
Ambiances Ambiguës inc.	Anatole (2018-2019)	5 400
Ambiances Ambiguës inc.	Barrasso (2018-2019)	1 560
Ambiances Ambiguës inc.	Gab Paquet (2018-2019)	1 680

Ambiances Ambiguës inc.	Gazoline (2018-2019)	4 430
Ambiances Ambiguës inc.	Jesuslesfilles (2018-2019)	2 270
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna (2018-2019)	13 960
Ambiances Ambiguës inc.	Les Petites Tounes (2018-2019)	8 080
Ambiances Ambiguës inc.	MUDIE (2018-2019)	3 910
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga (2018-2019)	2 480
Ambiances Ambiguës inc.	The Brooks (2018-2019)	10 259
Appel du large inc., L'	Les Respectables (2018-2019)	11 230
Aréna des Canadiens inc., L'	Michaël (2018-2019)	3 810
Aréna des Canadiens inc., L'	Noël, une tradition en chanson (2018-2019)	4 710
Aréna des Canadiens inc., L'	Yoan (2018-2019)	22 910
Bonsound inc.	Beyries (2018-2019)	10 750
Bonsound inc.	Dave Chose (2018-2019)	1 800
Bonsound inc.	Dead Obies (2018-2019)	7 430
Bonsound inc.	Elisapie (2018-2019)	14 940
Bonsound inc.	Les Louanges (2018-2019)	4 940
Bonsound inc.	Lisa LeBlanc (2018-2019)	5 670
Bonsound inc.	Mara Tremblay (2018-2019)	8 140
Bonsound inc.	Marianne Trudel & Karen Young (2018-2019)	2 340
Bonsound inc.	Milk & Bone (2018-2019)	10 690
Bonsound inc.	Safia Nolin (2018-2019)	9 300
Bonsound inc.	Sam Tucker (2018-2019)	7 360
Bonsound inc.	Yann Perreau (2018-2019)	5 280
Bonsound inc.	Yes McCan (2018-2019)	7 780
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	David Portelance (2018-2019)	2 420
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Dumas (2018-2019)	14 490
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émile Proulx-Cloutier (2018-2019)	13 570
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Émilie Clepper (2018-2019)	4 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Gabriella (2018-2019)	2 060
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Guillaume Beauregard (2018-2019)	1 780
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Cowboys Fringants (2018-2019)	8 730
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Les Trois Accords (2018-2019)	13 500
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Marie-Annick Lépine (2018-2019)	3 560
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Nicolas Gémus (2018-2019)	2 225
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sèxe Illégal (2018-2019)	4 040
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Tire le Coyote (2018-2019)	32 818
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Afrikana Soul Sister (2018-2019)	5 171
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Henri Godon (2018-2019)	2 600
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Klô Pelgag (2018-2019)	21 249
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Hôtesses d'Hilaire (2018-2019)	6 660

Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Les Tireux d'Roches (2018-2019)	6 170
Disques 7ième Ciel inc.	Alaclair Ensemble (2018-2019)	16 568
Disques 7ième Ciel inc.	Brown (2018-2019)	3 220
Disques 7ième Ciel inc.	Élixir de Gumbo (2018-2019)	3 570
Disques 7ième Ciel inc.	Eman X Vlooper (2018-2019)	1 710
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2018-2019)	10 700
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2018-2019)	6 320
Disques 7ième Ciel inc.	La F (2018-2019)	2 180
Disques 7ième Ciel inc.	Lubik (2018-2019)	6 600
Disques 7ième Ciel inc.	Manu Militari (2018-2019)	4 370
Disques 7ième Ciel inc.	Matiu (2018-2019)	4 960
Disques 7ième Ciel inc.	Obia Le Chef (2018-2019)	1 400
Disques 7ième Ciel inc.	Souldia (2018-2019)	5 820
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2018-2019)	2 260
Disques 7ième Ciel inc.	Zach Zoya (2018-2019)	3 640
Disques Artic inc.	Roxane Bruneau (2018-2019)	18 890
Disques Audiogramme inc., Les	Cindy Bédard (2018-2019)	2 100
Disques Audiogramme inc., Les	Nicolet (2018-2019)	2 020
Disques Audiogramme inc., Les	Pierre Flynn (2018-2019)	4 320
Disques Audiogramme inc., Les	Salomé Leclerc (2018-2019)	7 640
Disques Audiogramme inc., Les	Soran (2018-2019)	9 034
Disques Dare to Care inc., Les	Avec pas d'casque (2018-2019)	6 300
Disques Dare to Care inc., Les	Canailles (2018-2019)	12 920
Disques Dare to Care inc., Les	Catherine Leduc (2018-2019)	3 180
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate (2018-2019)	5 920
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau (2018-2019)	32 978
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom (2018-2019)	4 310
Disques Dare to Care inc., Les	Fred Fortin (2018-2019)	7 775
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme 50 (2018-2019)	5 110
Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2018-2019)	8 740
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2018-2019)	1 740
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Saigneur (2018-2019)	3 930
Disques Dare to Care inc., Les	Stéphanie Boulay (2018-2019)	400
Disques Dare to Care inc., Les	The Blaze Velluto Collection (2018-2019)	3 010
Équipe Spectra inc., L'	Alexandre Da Costa (2018-2019)	5 000
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2018-2019)	2 440
Équipe Spectra inc., L'	Daniel Lavoie (2018-2019)	8 560
Équipe Spectra inc., L'	Danielle Oddera (2018-2019)	3 800
Équipe Spectra inc., L'	Debbie Lynch-White (2018-2019)	3 320
Équipe Spectra inc., L'	Demain matin Montréal m'attend (2018-2019)	5 870

Équipe Spectra inc., L'	Jordan Officer (2018-2019)	7 000
Équipe Spectra inc., L'	La Renarde, sur les traces de Pauline Julien (2018-2019)	4 710
Équipe Spectra inc., L'	Patrice Michaud (2018-2019)	6 580
Équipe Spectra inc., L'	Paul Piché (2018-2019)	3 480
Équipe Spectra inc., L'	Philippe Brach (2018-2019)	29 477
Équipe Spectra inc., L'	Vincent Vallières (2018-2019)	13 960
Gestion Doze Québec inc.	Fuudge (2018-2019)	2 880
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2018-2019)	7 880
Gestion Doze Québec inc.	Renard Blanc (2018-2019)	1 230
Gestion Doze Québec inc.	The Unplugged Band (2018-2019)	3 240
Gestion Mo'fat inc.	Ariane Moffatt (2018-2019)	5 640
Go Musique inc.	Bodh'aktan (2018-2019)	10 320
Go Musique inc.	Laurence Jalbert (2018-2019)	2 700
Go Musique inc.	Ryan Kennedy (2018-2019)	3 834
Go Musique inc.	Symphonie de Noël (2018-2019)	5 540
Gregg Musique inc.	Arthur l'aventurier (2018-2019)	13 402
Gregg Musique inc.	Brimbelle (2018-2019)	5 070
Gregg Musique inc.	Nicolas Noël (2018-2019)	7 770
Instinct Musique inc.	Éric Lapointe (2018-2019)	5 260
Instinct Musique inc.	Florent Vollant (2018-2019)	5 630
Kay Productions Musique inc.	Désirée (2018-2019)	6 090
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2018-2019)	4 900
Kay Productions Musique inc.	Le Trio BBQ (2018-2019)	5 870
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard (2018-2019)	6 010
L-A Be inc.	Lior Shoov (2018-2019)	6 110
L-A Be inc.	Sara Dufour (2018-2019)	11 560
L-A Be inc.	Thomas Hellman (2018-2019)	1 850
L-A Be inc.	VioleTT PI (2018-2019)	4 360
Média Opak inc.	Gabrielle Shonk (2018-2019)	2 650
Média Opak inc.	Jesse Mac Cormack (2018-2019)	2 040
Média Opak inc.	The Barr Brothers (2018-2019)	4 510
Musique Select inc.	Britishow (2018-2019)	7 730
Musique Select inc.	Guylaine Tanguay (2018-2019)	19 570
Musique Select inc.	Les Belles Soeurs (2018-2019)	7 870
Paresse au travail inc., La	Galaxie (2018-2019)	27 264
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Anthony Roussel (2018-2019)	620
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Belle Grand Fille (2018-2019)	3 010
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Catherine Durand (2018-2019)	1 400
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Marjolaine Morasse (2018-2019)	1 320
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Seba et Horg (2018-2019)	5 920

Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Vincent Appelby (2018-2019)	1 930
Preste inc.	Caracol (2018-2019)	2 020
Preste inc.	Carotté (2018-2019)	10 010
Preste inc.	Choses Sauvages (2018-2019)	3 550
Preste inc.	Elliot Maginot (2018-2019)	5 210
Preste inc.	Foreign Diplomats (2018-2019)	3 900
Preste inc.	GrimSkunk (2018-2019)	20 325
Preste inc.	Kandle (2018-2019)	2 990
Preste inc.	Kevin Parent (2018-2019)	26 580
Preste inc.	Michel Pagliaro (2018-2019)	6 990
Preste inc.	Mort Rose (2018-2019)	2 740
Preste inc.	Orloge Simard (2018-2019)	18 660
Preste inc.	Sally Folk (2018-2019)	11 980
Preste inc.	Steve Hill (2018-2019)	17 038
Production Scherzo inc.	Alicia Deschênes (2018-2019)	660
Production Scherzo inc.	Daran (2018-2019)	10 740
Productions Bros inc., Les	Adam Karch (2018-2019)	3 700
Productions Bros inc., Les	Guy Bélanger (2018-2019)	3 860
Productions Bros inc., Les	Paul Deslauriers Band (2018-2019)	2 290
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2018-2019)	8 400
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras (2018-2019)	3 510
Productions de l'Onde inc.	Edgar Bori (2018-2019)	1 850
Productions de l'Onde inc.	Michel Robichaud (2018-2019)	2 540
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan (2018-2019)	4 385
Productions le Vent du Nord inc., Les	Nicolas Pellerin et Les Grands Hurleurs (2018-2019)	3 490
Productions le Vent du Nord inc., Les	SOLO – Le Vent du Nord et De Temps Antan (2018-2019)	7 470
Productions Martin Leclerc inc., Les	Brigitte Boisjoli (2018-2019)	25 480
Productions Martin Leclerc inc., Les	Entre vous et nous (2018-2019)	23 650
Productions Martin Leclerc inc., Les	Sophie Faucher (2018-2019)	5 300
Productions Pasa Musik inc., Les	Bonbon Vodou (2018-2019)	2 390
PVB Productions inc.	Ari Cui Cui (2018-2019)	2 550
PVB Productions inc.	David Miles (2018-2019)	2 040
PVB Productions inc.	Marie-Élaine Thibert (2018-2019)	6 190
PVB Productions inc.	QW4RTZ (2018-2019)	17 200
Réseau des organisateurs de spectacles de l'est du Québec (R.O.S.E.Q.)	Prix SODEC 2019	5 000
Résonances, agence de spectacles inc.	Les charbonniers de l'enfer (2018-2019)	8 071
Résonances, agence de spectacles inc.	Sussex (2018-2019)	7 553
Résonances, agence de spectacles inc.	Tocadéo (2018-2019)	11 570
Spectacles Bonzaï inc.	Aut'Chose (2018-2019)	3 620
Spectacles Bonzaï inc.	Joel Martel (2018-2019)	2 210

Spectacles Bonzaï inc.	Prieur&Landry (2018-2019)	3 710
Spectacles Bonzaï inc.	Québec Redneck Bluegrass Project (2018-2019)	17 770
Spectacles Bonzaï inc.	Zouz (2018-2019)	3 000
Sunset hill musique inc.	M. Chandler (2018-2019)	7 650
Yeux boussoles inc., Les	Chances (2018-2019)	4 053
Yeux boussoles inc., Les	Lou-Adriane Cassidy (2018-2019)	3 780
Yeux boussoles inc., Les	Martin Léon (2018-2019)	7 312
	231	1 580 784

Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Les poules à Colin (2018-2019)	1 880
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2018-2019)	1 880
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	David Marin (2019-2020)	1 540
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (2018-2019)	15 058
9181-5142 Québec inc. (Slam Disques)	Frank Custeau (2018-2019)	560
9182-9887 Québec inc. (Les Disques BG)	Les Chiens de ruelles (2018-2019)	1 800
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2018-2019)	3 949
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Raphaël Dénommé (2019-2020)	1 460
9199-8559 Québec inc. (R-Management)	Rémi Chassé (2018-2019)	3 000
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends (2018-2019)	1 350
Bonsound inc.	Dave Chose (2018-2019)	310
Bonsound inc.	Les Louanges (2019-2020)	1 102
Cherry Chérie (Forêt Noire)	Cherry Chérie (2018-2019)	1 540
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Juste Robert (2019-2020)	862
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Nicolas Gémus (2019-2020)	862
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Sèxe Illégal (2019-2020)	1 420
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Marie Gold (2019-2020)	1 150
Disques 7ième Ciel inc.	FouKi (2019-2020)	5 149
Disques 7ième Ciel inc.	KNLO (2019-2020)	3 136
Disques 7ième Ciel inc.	Koriass (2019-2020)	1 340
Disques 7ième Ciel inc.	La F (2019-2020)	2 035
Disques 7ième Ciel inc.	Obia Le Chef (2019-2020)	862
Disques 7ième Ciel inc.	Robert Nelson (2019-2020)	2 656
Disques 7ième Ciel inc.	Taktika (2019-2020)	7 339
Disques Audiogramme inc., Les	Nicolet (2018-2019)	862
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme 50 (2019-2020)	6 368
Disques Dare to Care inc., Les	Jérôme St-Kant (2018-2019)	1 930

Disques Dare to Care inc., Les	Loud (2018-2019)	4 867
Disques Dare to Care inc., Les	Maude Audet (2018-2019)	1 350
Disques Dare to Care inc., Les	Mon Doux Saigneur (2018-2019)	2 114
Disques Far West inc.	Geneviève & Alain (2019-2020)	1 540
Éditions Ad Litteram inc., Les	Cédrik St-Onge (2018-2019)	2 070
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie (2018-2019)	3 569
Gestion Doze Québec inc.	Fuudge (2018-2019)	1 288
Gestion Doze Québec inc.	Fuudge (2019-2020)	1 672
Gestion Doze Québec inc.	Pépé et sa guitare (2018-2019)	2 650
Kay Productions Musique inc.	Désirée (2018-2019)	960
Kay Productions Musique inc.	Joseph Edgar (2018-2019)	1 685
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard (2018-2019)	1 000
L-A Be inc.	VioleTT Pi (2018-2019)	2 725
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas - Le Ménétrier (2018-2019)	690
Olifant Musique inc.	Philippe Gélinas - Le Ménétrier (2019-2020)	690
Pierre-Luc Durand Consultant inc.	Antoine Lachance (2019-2020)	540
Preste inc.	Carotté (2018-2019)	2 040
Preste inc.	Carotté (2019-2020)	1 620
Preste inc.	Choses Sauvages (2018-2019)	1 552
Preste inc.	Lydia Képinski (2019-2020)	1 430
Productions Coyote Records inc.	Caravane (2018-2019)	4 371
Productions Coyote Records inc.	Claude Bégin (2018-2019)	1 150
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd (2018-2019)	1 560
Productions Coyote Records inc.	Ludovic Alarie (2018-2019)	1 062
Productions Inty/Slamontréal inc., Les	IVY (2018-2019)	1 150
Productions Marie Chevrier	Ensemble Afrovibes (2018-2019)	2 070
Productions Martin Leclerc inc., Les	Mathieu Lippé (2018-2019)	1 006
	54	119 821

Programme d'aide aux associations et aux regroupements professionnels

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	14e édition - Gala de l'Alternative Musicale Indépendante du Québec (GAMIQ)	20 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Fonctionnement 2019-2020	30 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Sommet musique et technologie 2020	10 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	21e édition du Gala Les Olivier	14 000
Association des professionnels de l'industrie de l'humour	Fonctionnement 2019-2020	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Agent de développement numérique ADISQ / APIH	55 000

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Aide supplémentaire MCC - 41e édition Gala	35 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Fonctionnement 2019-2020	202 500
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Gala de l'ADISQ 2019-2020	40 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Les rencontres à l'année 2019-2020	50 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Outils de gestion 2019-2020	40 000
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) inc.	Premier Gala de l'ADISQ	45 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - Musique	13 641
	13	605 141

Programme d'aide à la diffusion en variétés

Volet 1 : Aide aux événements nationaux et internationaux

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	17e édition - 29 août au 1er septembre 2019	75 000
Coup de coeur francophone	33e édition - 7 au 11 novembre 2019	75 000
Envol et Macadam	24e édition - 5 au 7 septembre 2019	15 000
Festif!, Le	10e édition - 18 au 21 juillet 2019	45 000
Festival de la chanson de Saint-Ambroise	28e édition - 12 au 17 août 2019	13 000
Festival de la chanson de Tadoussac	36e édition - 27 au 30 juin 2019	60 000
Festival de la chanson et de l'humour le Tremplin de Dégelis	20e édition - 13 au 19 mai 2019	17 500
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	22e édition - 7 au 11 août 2019	15 000
Festival d'été international de Québec inc.	52e édition - 4 au 14 juillet 2019	300 000
Festival Igloo (Igloofest)	14e édition - 16 janvier au 1er février 2019	15 000
Festival international de jazz de Montréal inc., Le	40e édition - 27 juin au 6 juillet 2019	300 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	51e édition - 14 au 24 août 2019	125 000
Festival international de musique POP Montréal	18e édition - 25 au 29 septembre 2019	45 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	20e édition - 7 au 18 août 2019	170 000
Festival International du Rire (Festival Grand Rire)	Aide spéciale 2019-2020	100 000
Festival Juste pour rire	37e édition - 10 au 28 juillet 2019	300 000
Festival Montréal en lumière inc.	21e édition - 20 février au 1er mars 2020	25 000
Festival Pouzza de Montréal, Le	9e édition - 17 au 19 mai 2019	5 000
Festival Zoofest	11e édition - 11 au 28 juillet 2019	15 000
Francofolies de Montréal inc., Les	31e édition - 14 au 22 juin 2019	280 000
Francouvertes, Les	24e édition - 17 février au 4 mai 2020	45 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	21e édition - 29 août au 2 septembre 2019	15 000
Noce Saguenay, La	3e édition - 4 au 6 juillet 2019	10 000
Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, La	26e édition - 28 janvier au 5 mai 2020	40 000

Superbe Culture Rive Nord	3e édition - 17 au 19 mai 2019	10 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	29e édition - 6 au 14 août 2019	40 000
	26	2 155 500

Programme d'aide aux trames sonores

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Productions Michel Cusson inc., Les	Superpower Dogs (The film)	11 255
	1	11 255

Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel

Volet 1 : Sodexport - entreprise / Développement stratégique à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
2953-8121 Québec inc. (Éditions de l'envolée)	Développement international 2020-2021		24 226	24 226
Bibliothèque québécoise inc.	Développement international 2020-2021		16 030	16 030
Club Baltic inc.	Développement des marchés 2019-2020 - Ontario et États-Unis	14 400	3 600	18 000
ComediHa! Distribution inc.	Développement stratégique à l'étranger 2019-2021	100 000	25 000	125 000
Éditions Chouette (1987) inc., Les	Développement international 2020-2021		60 000	60 000
Éditions de la Pastèque inc., Les	Développement international 2020-2021		47 500	47 500
Éditions du remue-ménage, Les	Développement international 2020-2022		60 000	60 000
Éditions Michel Quintin inc., Les	Développement international 2020-2022		50 000	50 000
Leméac Éditeur inc.	Développement international 2020-2021		60 000	60 000
Pixcom International inc.	Développement stratégique à l'étranger 2019-2021	100 000	25 000	125 000
Studios Datsit International inc.	Développement stratégique à l'étranger 2019-2022	100 000	25 000	125 000
	11	314 400	396 356	710 756

Volet 2 : Soutien aux projets ponctuels

Volet 2.1 : Projet / Soutien aux projets ponctuels

Nature de l'aide : Subvention et/ou aide remboursable

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	Aide remboursable	Subvention	Total $
Behr, Léa	One of a Kind Noël 2019		500	500
Carrefour mondial de l'accordéon à Montmagny	Salon de l'accordéon - Paris 2019		4 725	4 725
Chartier, Nils	Dalhs - Japon, New York, France 2020	7 600	1 900	9 500
Chartier, Nils	Salon Maison & Objet Paris 2019		1 500	1 500
Chartier, Nils	WantedDesign NYC 2019		1 000	1 000
Éditions Alto inc.	Évaporés - Foire du livre de Francfort 2019		1 800	1 800
Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux d'art)	Participation à la foire d'art Frame - Munich 2020		5 145	5 145
Guyomarc'h, Noel (Galerie Noel Guyomarc'h, Bijoux d'art)	Participation SOFA Chicago 2019		17 475	17 475
Jennifer Glasgow Design inc.	L.A. Market Week 2019		1 500	1 500
Lithologie inc.	By Hand Gift Show - Toronto 2020		1 000	1 000
Lithologie inc.	WantedDesign NYC 2019		1 000	1 000
Lux Éditeur S.A.	On Fire. The Burning Case for the Green New Deal de Naomi Klein		13 700	13 700
Marguerite, Stéphane (Wallaby Boomerangs)	Participation à des salons dans l'Ouest canadien 2019		1 000	1 000
Mendoza Valdès, Oscar (Créations Oscar Mendoza)	Mission commerciale - Paris 2019		1 500	1 500
Mendoza Valdès, Oscar (Créations Oscar Mendoza)	Parkluxe - Calgary 2019		1 250	1 250
Neudorf, Paul (atelier Stobben)	Design Week Inedito - Mexico 2019		1 500	1 500
Neudorf, Paul (atelier Stobben)	Launch Pad WantedDesign Manhattan 2019		1 000	1 000
Quartanier inc., Le	Implantation de la diffusion en France		25 000	25 000
Radburn, Kathryne (Joaillerie RYHN)	Marché INLAND - Toronto 2019		500	500
Radburn, Kathryne (Joaillerie RYHN)	Wall Space Gallery - Ottawa 2019		500	500
Robillard, Marie-Hélène	One of a Kind - Noël 2019		1 000	1 000
	21	7 600	84 495	92 095

Volet 2.2 : Soutien à la tournée de spectacles de musique et variétés hors Québec

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Bell Orchestre - Tournée en Allemagne * 23 août au 1er septembre 2019	14 200
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Blue Hawaii - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 17 novembre 2019	7 220
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Blue Hawaii - Tournée en Europe * 6 au 20 décembre 2019	7 610

6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Colin Stetson - Tournée en Europe * 25 octobre au 3 novembre 2019	3 420
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Elephant Stone - Tournée aux États-Unis et au Canada * 5 au 20 novembre 2019	14 534
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Elephant Stone - Tournée en Europe * 29 janvier au 15 février 2020	17 040
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Esmerine - Tournée en Europe * 27 juillet au 3 août 2019	10 740
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée au Canada et aux États-Unis * 18 avril au 5 mai 2019	7 417
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Kid Koala - Tournée en Asie * 12 janvier au 1er février 2020	13 160
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Michael Feuerstack - Tournée au Canada * 30 janvier au 8 février 2020	2 160
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Michael Feuerstack - Tournée en Europe * 5 avril au 3 mai 2019	3 414
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Munya - Tournée au Canada et aux États-Unis * 9 au 23 novembre 2019	2 900
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Murray A. Lightburn - Tournée en Europe * 18 septembre au 9 octobre 2019	7 390
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Paper Beat Scissors - Tournée en Europe * 13 septembre au 20 octobre 2019	14 160
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Saltland - Tournée aux États-Unis * 14 au 25 janvier 2020	8 220
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Saltland - Tournée aux États-Unis et au Canada * 1er au 11 décembre 2019	7 740
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Socalled - Tournée en Europe * 8 au 22 août 2019	25 000
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Sorry Girls - Tournée aux États-Unis et au Canada * 8 novembre au 7 décembre 2019	5 250
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée au Canada et aux États-Unis * 7 au 16 mai 2019	5 937
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Europe - 29 mars au 4 avril 2019	2 318
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 12 au 26 octobre 2019	5 080
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tim Hecker - Tournée en Europe * 1er au 8 juin 2019	3 379
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Tops - Tournée en Allemagne * 5 au 15 mars 2020	4 436
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wake Island - Tournée au Moyen-Orient * 16 avril au 5 mai 2019	5 932
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wake Island - Tournée aux États-Unis et au Canada * 12 au 24 octobre 2019	1 774
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Wake Island - Tournée en Afrique * 3 au 14 septembre 2019	9 140
6276091 Canada inc. (Danagement)	Ada Lea - Tournée en Europe * 18 octobre au 19 novembre 2019	10 052
6276091 Canada inc. (Danagement)	Basia Bulat - Tournée en Australie * 29 décembre 2019 au 5 janvier 2020	5 438
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 14 au 29 juin 2019	8 670
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 15 août au 14 septembre 2019	14 574
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée aux États-Unis * 22 au 29 septembre 2019	4 240
6276091 Canada inc. (Danagement)	Big Brave - Tournée en Europe * 16 mai au 8 juin 2019	11 432
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée aux États-Unis * 29 juillet au 3 août 2019	6 774
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée aux États-Unis * 9 au 17 septembre 2019	8 280
6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée aux États-Unis et au Canada * 28 novembre au 21 décembre 2019	7 292

6276091 Canada inc. (Danagement)	Common Holly - Tournée en Europe * 16 janvier au 2 février 2020	6 292
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée aux États Unis et au Canada * 13 au 29 septembre 2019	3 320
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 20 juillet au 3 août 2019	4 188
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 23 mai au 4 juin 2019	5 730
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jerusalem In My Heart - Tournée en Europe * 5 mars au 2 avril 2020	11 200
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée au Moyen-Orient et en Europe * 15 au 23 juin 2019	2 043
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée en Europe * 31 mars au 14 avril 2019	2 650
6276091 Canada inc. (Danagement)	Jessica Moss - Tournée en France et en Belgique * 25 octobre au 7 novembre 2019	4 020
6276091 Canada inc. (Danagement)	Light Conductor - Tournée au Canada et aux États-Unis * 19 au 28 juin 2019	4 918
6276091 Canada inc. (Danagement)	Light Conductor - Tournée en Europe * 9 au 16 novembre 2019	6 440
6276091 Canada inc. (Danagement)	Murray A. Lightburn - Tournée au Canada * 17 avril au 3 mai 2019	3 697
6276091 Canada inc. (Danagement)	Murray A. Lightburn - Tournée au Canada * 29 mai au 1er juin 2019	2 824
6276091 Canada inc. (Danagement)	Pottery - Tournée aux États Unis et au Canada * 6 septembre au 5 octobre 2019	17 810
6276091 Canada inc. (Danagement)	Pottery - Tournée en Europe * 15 au 17 août 2019	13 892
6276091 Canada inc. (Danagement)	Pottery - Tournée en Europe * 22 au 29 février 2020	6 370
6276091 Canada inc. (Danagement)	Suuns - Tournée en Europe * 4 au 13 avril 2019	10 012
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls - Tournée au Canada * 18 au 28 juin 2019	3 489
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls - Tournée en Europe * 19 octobre au 5 novembre 2019	6 006
6276091 Canada inc. (Danagement)	Thus Owls - Tournée en Suède * 18 au 26 mai 2019	3 026
6276091 Canada inc. (Danagement)	Timber Timbre - Tournée en Asie * 10 au 23 mai 2019	9 972
6276091 Canada inc. (Danagement)	Yves Jarvis - Tournée au Canada et aux États-Unis * 12 avril au 1er mai 2019	4 166
6276091 Canada inc. (Danagement)	Yves Jarvis - Tournée en Europe * 9 novembre au 7 décembre 2019	5 720
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - Tournée au Chili * 30 octobre au 9 novembre 2019	8 792
9013-9700 Québec inc. (La Prûche libre)	Yves Lambert Trio - Tournée aux États-Unis * 14 au 20 octobre 2019	4 864
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée au Canada et aux États-Unis * 5 au 13 juillet 2019	9 086
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée aux États-Unis * 19 au 23 juin 2019	5 476
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en Europe * 20 août au 7 septembre 2019	16 444
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Poules à Colin, Les - Tournée en Europe * 22 mai au 10 juin 2019	16 004
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Rosier - Tournée aux États-Unis * 23 au 27 octobre 2019	2 746
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Wesli - Tournée aux États-Unis * 11 au 29 janvier 2020	17 240
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée au Japon * 15 au 22 octobre 2019	1 640

9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée en Europe * 13 au 27 septembre 2019	6 210
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Efrim Manuel Menuck - Tournée en Europe * 25 mai au 9 juin 2019	4 314
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Fly Pan Am - Tournée au Canada * 21 au 28 septembre 2019	4 850
9038-4074 Québec inc. (Constellation)	Jason Sharp - Tournée en Europe * 30 mars au 7 avril 2019	3 454
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons - Tournée au Canada * 17 octobre au 8 novembre 2019	7 190
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Gutter Demons - Tournée aux États Unis * 22 août au 5 octobre 2019	14 494
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Kman & The 45s - Tournée au Canada * 22 mai au 8 juin 2019	10 900
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Kman & The 45s - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 24 novembre 2019	6 256
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Lost Love - Tournée en Europe * 19 juillet au 4 août 2019	9 200
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Peelers, The - Tournée au Canada * 5 au 21 mars 2020	5 700
9045-1170 Québec inc. (Disques Stomp, Les)	Planet Smashers, The - Tournée au Canada * 24 mai au 1er juin 2019	12 337
9164-4542 Québec inc. (Music by numbers)	Stars - Tournée en Europe * 18 au 29 septembre 2019	25 000
9175-5082 Québec inc. (Disques Costume, Les)	Qualité Motel - Tournée en Europe et en Afrique * 30 mars au 20 avril 2019	20 324
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée en Europe * 17 au 26 avril 2019	17 892
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée en Europe * 6 au 19 novembre 2019	7 108
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir - Tournée en Europe * 6 au 27 juillet 2019	25 000
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Moonshine - Tournée en Europe * 11 octobre au 2 novembre 2019	8 960
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Moonshine - Tournée en France * 31 janvier au 8 février 2020	7 684
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée au Canada * 19 au 28 juillet 2019	8 700
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée au Chili et au Pérou * 19 au 29 juin 2019	11 510
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe - Tournée en France et en Italie * 2 avril au 1er mai 2019	17 880
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves - Tournée au Mexique * 27 au 31 mai 2019	5 640
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	We Are Wolves - Tournée en Équateur * 13 au 20 juillet 2019	7 100
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears Of Legend - Tournée en Europe * 23 juillet au 3 août 2019	14 324
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bears Of Legend - Tournée en Europe * 25 octobre au 4 novembre 2019	16 993
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Bellflower - Tournée au Canada * 21 au 29 juin 2019	11 907
9302-5625 Québec inc. (La Tanière)	Hey Major - Tournée en Australie * 17 octobre au 9 novembre 2019	9 618
9e Vague inc.	Damien Robitaille - Tournée en France et en Belgique * 2 au 11 novembre 2019	6 220
9e Vague inc.	Damien Robitaille - Tournée en France et en Belgique * 6 mars au 3 avril 2020	10 800
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteures - Tournée au Canada * 22 au 29 septembre 2019	9 140
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Christine Tassan et les Imposteures - Tournée en Chine * 23 octobre au 1er novembre 2019	8 526

Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Maz - Tournée en Colombie-Britannique * 1er au 7 juillet 2019	6 820
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Maz - Tournée en Europe * 4 au 28 août 2019	12 540
Agence d'artistes et de concerts Danielle Lefebvre inc.	Oktopus - Tournée au Canada * 20 juillet au 6 août 2019	15 468
Agence Rubisvaria inc.	Clay and Friends - Tournée en France et en Suisse * 6 au 22 mars 2020	10 002
Agence Station bleue inc., L'	Christopher Hall - Tournée au Canada * 6 au 16 novembre 2019	2 852
Agence Station bleue inc., L'	Jazz Affair - Tournée au Canada * 15 au 19 mai 2019	3 811
Agence Station bleue inc., L'	Jazz Affair - Tournée au Canada * 21 au 28 février 2020	8 020
Agence Station bleue inc., L'	Mélisande - Tournée en Australie * 18 au 24 avril 2019	9 020
Ambiances Ambiguës inc.	Benoit Paradis Trio - Tournée en Europe * 30 septembre au 19 octobre 2019	8 792
Ambiances Ambiguës inc.	Bronze, La - Tournées au Maroc * 3 au 8 septembre 2019	6 488
Ambiances Ambiguës inc.	Brooks, The - Tournée au Mexique * 25 mai au 1er juin 2019	9 836
Ambiances Ambiguës inc.	Jesuslesfilles - Tournée en Europe * 6 au 22 septembre 2019	12 572
Ambiances Ambiguës inc.	Keith Kouna - Tournée en France * 12 au 17 mars 2019	1 442
Ambiances Ambiguës inc.	Saratoga - Tournée en France * 19 septembre au 3 octobre 2019	4 909
Appel du large inc., L'	Pierre-Hervé Goulet - Tournée en France * 16 au 23 mars 2019	2 110
Arts Corico inc.	Charlotte Cardin - Tournée en Europe * 14 au 25 juillet 2019	10 666
Bonsound inc.	Corridor - Tournée aux États-Unis * 4 au 13 décembre 2019	8 236
Bonsound inc.	Corridor - Tournée en Europe * 24 mai au 9 juin 2019	14 452
Bonsound inc.	Corridor - Tournée en Europe * 29 octobre au 10 novembre 2019	14 710
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée au Canada * 21 au 26 juin 2019	7 753
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en Europe * 10 juillet au 3 août 2019	22 970
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en Europe * 11 au 25 avril 2019	13 800
Bonsound inc.	Elisapie - Tournée en France et en Suisse * 9 au 21 novembre 2019	4 526
Bonsound inc.	Louanges, Les - Tournée en Europe * 1er au 13 novembre 2019	14 740
Bonsound inc.	Louanges, Les - Tournée en France * 13 au 21 avril 2019	11 470
Bonsound inc.	Louanges, Les - Tournée en France et en Suisse * 9 au 21 mars 2020	14 960
Bonsound inc.	Pierre Kwenders - Tournée au Chili et au Brésil * 23 novembre au 5 décembre 2019	6 600
Bonsound inc.	Safia Nolin - Tournée en Europe * 27 février au 17 mars 2020	1 820
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Gabriella - Tournée en France et en Belgique * 25 au 30 novembre 2019	10 240
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Renée Robitaille - Tournée en France * 16 au 29 octobre 2019	5 060
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Trois Accords, Les - Tournée en Europe * 28 janvier au 8 février 2020	19 604
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Guillaume Arsenault - Tournée au Canada * 15 au 27 novembre 2019	2 334

Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Nomadic Massive - Tournée en France et en Allemagne * 27 juin au 20 juillet 2019	22 280
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Papagroove - Tournée en Colombie-Britannique * 30 juillet au 5 août 2019	12 480
Coopérative de services artistiques "Les Faux-Monnayeurs"	Tireux d'Roches, Les - Tournée en France * 26 juillet au 20 août 2019	15 652
Disques Audiogramme inc., Les	Elliot Maginot - Tournée au Canada * 5 au 16 juin 2019	6 180
Disques Dare to Care inc., Les	Bernard Adamus - Tournée en France * 11 au 15 février 2020	5 360
Disques Dare to Care inc., Les	Coeur de Pirate - Tournée en Europe * 17 juillet au 3 août 2019	25 000
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France * 16 au 21 juillet 2019	4 720
Disques Dare to Care inc., Les	Émile Bilodeau - Tournée en France et en Europe * 29 novembre au 5 décembre 2019	4 580
Disques Dare to Care inc., Les	Fanny Bloom - Tournée en France et Monaco * 3 au 9 avril 2019	3 520
Disques Dare to Care inc., Les	Hanorah - Tournée aux États Unis * 11 au 15 septembre 2019	1 488
Disques Effendi inc.	Jazzlab Orchestra - Tournée en Europe * 14 au 28 novembre 2019	15 110
Disques Lisbon Lux inc.	Das Mortal - Tournée en Europe * 13 au 29 février 2020	6 646
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie - Tournée au Canada * 15 au 24 novembre 2019	4 676
Équipe Spectra inc., L'	Caroline Savoie - Tournée en Suisse et en France * 13 au 28 mars 2020	7 858
Équipe Spectra inc., L'	Forest Boys - Tournée en France et en Belgique * 29 novembre au 7 décembre 2019	10 910
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en Europe * 4 au 24 juillet 2019	25 000
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en France * 22 au 26 janvier 2020	8 540
Go Musique inc.	Bodh'aktan - Tournée en France et en Suisse * 1er au 7 août 2019	14 376
Go Musique inc.	Suroit - Tournée en France * 13 au 25 août 2019	14 800
Instinct Musique inc.	Florent Vollant - Tournée en Europe * 17 au 30 mars 2019	9 564
Kay Productions Musique inc.	Pierre Guitard - Tournée au Canada * 18 octobre au 21 novembre 2019	14 050
Kay Productions Musique inc.	Raton Lover - Tournée au Canada * 23 au 27 novembre 2019	6 028
L-A Be inc.	Thomas Hellman - Tournée en France * 6 au 12 juin 2019	7 292
Maison Fauve inc., La	Dominique Fils-Aimé - Tournée au Canada * 14 au 30 juin 2019	10 402
Maison Fauve inc., La	Dominique Fils-Aimé - Tournée en France * 29 novembre au 5 décembre 2019	8 816
Opak Productions inc.	Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 1er au 15 novembre 2019	8 338
Opak Productions inc.	Alexandra Stréliski - Tournée en Europe * 7 au 18 mai 2019	5 984
Opak Productions inc.	Jesse Mac Cormack - Tournée en Europe * 22 au 31 mai 2019	12 694
Opak Productions inc.	Land of Talk - Tournée au Brésil et au Chili * 23 novembre au 6 décembre 2019	6 736
Opak Productions inc.	Land of Talk - Tournée aux États-Unis * 27 janvier au 12 février 2020	15 056
Opak Productions inc.	Land of Talk - Tournée en Amérique * 24 avril au 5 mai 2019	4 223
Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée au Canada et aux États-Unis * 15 au 31 janvier 2020	25 000

Opak Productions inc.	Patrick Watson - Tournée en Europe * 20 février au 14 mars 2020	25 000
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée au Canada * 10 au 20 septembre 2019	12 792
Preste inc.	Busty and the Bass - Tournée en Ontario * 12 au 21 juillet 2019	11 520
Preste inc.	Busty ans the Bass - Tournée au Canada * 6 au 14 novembre 2019	8 090
Preste inc.	Carotté - Tournée en France * 31 octobre au 9 novembre 2019	12 878
Preste inc.	Foreign Diplomats - Tournée en Europe * 12 au 28 septembre 2019	9 426
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée au Canada * 19 au 29 février 2020	7 600
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 20 octobre au 3 novembre 2019	19 430
Preste inc.	Franklin Electric, The - Tournée en Europe * 22 novembre au 7 décembre 2019	7 560
Preste inc.	Grimskunk - Tournée au Canada * 26 mars au 6 avril 2019	10 050
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée au Canada * 12 au 28 juillet 2019	25 000
Preste inc.	Half Moon Run - Tournée aux États-Unis * 27 septembre au 19 octobre 2019	25 000
Preste inc.	Matt Lang - Tournée au Canada * 23 janvier au 7 février 2020	18 690
Preste inc.	Steve Hill - Tournée au Canada * 19 septembre au 5 octobre 2019	5 520
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Europe * 10 avril au 4 mai 2019	9 371
Preste inc.	Steve Hill - Tournée en Europe * 7 au 23 novembre 2019	12 860
Productions Coyote Records inc.	Caravane - Tournée en Asie * 29 novembre au 6 décembre 2019	7 200
Productions Coyote Records inc.	Fjord - Tournée en Europe * 2 au 12 mai 2019	8 258
Productions Coyote Records inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 4 au 27 avril 2019	18 682
Productions Coyote Records inc.	Get the Shot - Tournée en Europe * 9 au 18 août 2019	11 374
Productions Coyote Records inc.	Ghostly Kisses - Tournée en Europe * 10 au 23 octobre 2019	21 610
Productions Coyote Records inc.	Lary Kidd - Tournée en France * 17 au 26 octobre 2019	4 480
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée au Canada * 3 au 11 août 2019	3 528
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée aux États-Unis * 28 juin au 14 juillet 2019	3 820
Productions de l'Onde inc.	Bon Débarras - Tournée en Écosse * 2 au 5 mai 2019	3 411
Productions H.T.R. inc., Les	Alex Henry Foster - Tournée en Europe * 9 février au 11 mars 2020	25 000
Productions Heavy Trip inc., Les	Anemone - Tournée en Europe * 23 mai au 9 juin 2019	17 406
Productions Heavy Trip inc., Les	Ben Shemie - Tournée en Europe * 19 au 26 septembre 2019	1 708
Productions Heavy Trip inc., Les	Ben Shemie - Tournée en France * 22 au 27 avril 2019	920
Productions Heavy Trip inc., Les	Ben Shemie - Tournée en France * 8 au 12 octobre 2019	960
Productions Heavy Trip inc., Les	Corridor - Tournée au Canada et aux États-Unis * 15 au 26 avril 2019	10 029
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée au Canada et aux États-Unis * 1er au 15 juillet 2019	6 349

Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée aux États-Unis et au Canada * 23 septembre au 2 octobre 2019	3 888
Productions Heavy Trip inc., Les	Helena Deland - Tournée en Europe * 21 août au 3 septembre 2019	6 242
Productions Heavy Trip inc., Les	Marie Davidson - Tournée en Europe * 2 au 25 août 2019	4 558
Productions Heavy Trip inc., Les	Marie Davidson - Tournée en Europe * 30 mai au 27 juin 2019	4 811
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée au Canada et aux États-Unis * 11 juillet au 3 août 2019	11 408
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée en Asie et en Australie * 12 au 29 février 2020	13 440
Productions Heavy Trip inc., Les	Men I Trust - Tournée en Europe * 4 mai au 7 juin 2019	25 000
Productions Juste pour rire II inc., Les	Virginie Fortin - Tournée en Europe * 12 au 19 décembre 2019	1 460
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan - Tournée au Royaume-Uni * 2 au 7 octobre 2019	5 610
Productions le Vent du Nord inc., Les	De Temps Antan - Tournée en Irlande * 1er au 10 mai 2019	5 650
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vend du Nord, Le - Tournée au Canada et aux États-Unis * 16 au 20 juillet 2019	6 120
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée au Royaume-Uni * 4 au 14 avril 2019	11 312
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée aux États-Unis * 20 au 28 septembre 2019	7 672
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée aux États-Unis * 26 avril au 5 mai 2019	7 386
Productions le Vent du Nord inc., Les	Vent du Nord, Le - Tournée en Europe * 28 janvier au 9 février 2020	12 882
Productions Silence d'Or inc.	Loud - Tournée en Europe * 16 au 27 avril 2019	11 332
Productions Silence d'Or inc.	Loud - Tournée en France * 17 au 26 octobre 2019	14 920
Productions Silence d'Or inc.	Rymz - Tournée en Europe * 16 au 27 avril 2019	5 068
Productions Silence d'Or inc.	Rymz - Tournée en France * 17 au 26 octobre 2019	9 600
Productions Virago inc., Les	Comme dans un film (Isabelle Blais & Pierre-Luc Brillant) - Tournée en France et en Belgique * 21 au 30 novembre 2019	8 892
Résonances, agence de spectacles inc.	É.T.É - Tournée en Australie * 21 février au 15 mars 2020	10 760
Résonances, agence de spectacles inc.	Élage Diouf - Tournée au Canada * 15 au 22 février 2020	6 708
Résonances, agence de spectacles inc.	Élage Diouf - Tournée au Canada * 26 juillet au 4 août 2019	7 586
Yeux boussoles inc., Les	Chances - Tournée en Europe * 4 au 21 juillet 2019	11 486
	217	2 062 926

Volet 2.4 : Soutien à la promotion sur un marché cible

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
6206531 Canada inc. (Production et Management Envision)	Dears, The (Royaume-Uni) 2019-2020	10 000
9021-3109 Québec inc. (Direction d'artistes Fleming)	Rosier (Océanie) 2019-2020	3 375
9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Hubert Lenoir (Europe) 2019-2020	10 000

9175-5298 Québec inc. (Disques Simone, Les)	Random Recipe (Amérique du Sud) 2019-2020	10 000
Ariane Éditions inc.	Soutien à la promotion 2019-2020	10 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Cowboys Fringants, Les (Europe francophone) 2019-2020	10 000
Compagnie Larivée, Cabot, Champagne, La	Trois Accords, Les (Europe francophone) 2019-2020	10 000
Écrits des forges, Les	Soutien à la promotion 2020	5 350
Éditions Alto inc.	Soutien à la promotion 2020	6 660
Éditions Druide inc.	Soutien à la promotion 2019-2020	4 915
Éditions Héliotrope S.A.	Soutien à la promotion 2020	7 375
Éditions Michel Quintin inc., Les	Soutien à la promotion 2020-2021	8 500
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Soutien à la promotion 2020	4 650
Productions Silence d'Or inc.	Loud (Europe) 2019-2020	10 000
	14	110 825

Volet 2.5 : Traduction d'oeuvres littéraires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9104-6698 Québec inc. (Éditions Sylvain Harvey)	L'enfant sage de l'art rebelle - Du français vers l'anglais	1 095
9255-6604 Québec inc. (Éditions La Peuplade)	Nirliit - Du français vers l'espagnol	1 933
Andara Éditeur inc.	A l'école des grimaces - Du français au néerlandais	924
Andara Éditeur inc.	Chocobelle la licorne - Du français vers le néerlandais	819
Andara Éditeur inc.	Nos rêves les plus fous - Du français vers le néerlandais	6 378
Andara Éditeur inc.	Rallumons les étoiles - Du français vers le néerlandais	603
Ariane Éditions inc.	Mystic Quest - De l'anglais vers le français	12 500
Boréal Express ltée, Le	Soifs - Du français vers l'allemand	9 167
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide - Du français vers le russe	12 500
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide - Du français vers l'ouzbek	12 500
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide, tome 2 - La guerre des civilisations - Du français vers le russe	12 500
Éditeurs réunis inc., Les	Atlantide, tome 2 - La guerre des civilisations - Du français vers l'ouzbek	12 500
Éditions Alto inc.	Faunes - Du français vers l'espagnol	1 229
Éditions de La Grenouillère inc., Les	Le spectacle de la mort - Du français vers le roumain	6 014
Éditions de l'Instant même inc., Les	Document 1 - Du français vers l'espagnol	3 185
Éditions Hannenorak s.e.n.c.	Nobody Cries at Bingo - De l'anglais vers le français	12 500
Éditions Hashtag 2018 inc.	Tumbleweed - De l'anglais vers le français	8 710
Éditions Héliotrope S.A.	Le ciel de Bay City - Du français vers l'allemand	9 687

Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Londres - Du français vers le chinois	6 205
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à New York - Du français vers l'anglais (extraits)	861
Éditions Hurtubise inc.	Juliette à Rome - Du français vers le chinois	6 165
Éditions Michel Quintin inc., Les	La marque de Tétraskèle 1 - Les filles du destin - Du français vers l'ouzbek	11 043
Éditions Michel Quintin inc., Les	Les messagers de Gaïa 5 - La dernière cristalomancienne - Du français vers le russe	11 612
Éditions Multimondes inc., Les	Maternité dérobée - Du français vers l'anglais	6 358
Éditions Québec-Amérique inc., Les	Le programme - Du français vers le russe	12 500
Éditions XYZ inc., Les	Il pleuvait des oiseaux - Du français vers le turc	7 606
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Comme une peau de chagrin, Les trois lieues, Sombre secret - Du français vers l'anglais (extraits)	460
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Fiches individuelles (Catalogue Francfort 2019) - Du français vers l'anglais	324
Groupe Édition La Courte Échelle inc.	Jeanne - Du français vers le turc	8 503
Groupe Librex inc.	La mariée de corail - Du français vers l'anglais	12 500
Groupe Librex inc.	Mān - Du français vers le chinois	1 565
Groupe Librex inc.	Mān - Du français vers le japonais	3 932
Groupe Librex inc.	Vi - Du français vers le japonais	3 766
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise tome 1 - Du français vers l'ouzbek	11 512
Guy Saint-Jean Éditeur inc.	Insoumise tome 2 - Du français vers l'ubzek	12 500
Leméac Éditeur inc.	Christine, la reine-garçon - Du français vers l'ukrainien	4 239
Livres Baraka inc.	Ce qu'on respire sur Tatouine - Du français vers l'anglais	11 276
Livres Baraka inc.	Dormir sans tête - Du français vers l'anglais	3 854
Livres Baraka inc.	La femme de Valence - Du français vers l'anglais	7 260
Livres Baraka inc.	Le goupil - Du français vers l'anglais	9 137
Livres Baraka inc.	Les fous crient toujours au secours - Du français vers l'anglais	8 351
Presses de l'Université Laval, Les	Cree Tales and Beliefs - De l'anglais vers le français	4 480
Presses de l'Université Laval, Les	Eatenonha Native Roots of Modern Democracy - De l'anglais vers le français	8 193
Publications Gaëtan Lévesque (Lévesque Éditeur)	La disparition d'Ivan Bounine - Du français vers le russe	7 568
	44	306 514

Volet 2.6 : Soutien à l'exportation - Marché de l'art

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9248-8121 Québec inc. (Galerie Antoine Ertaskiran)	Exportation 2019-2020	15 000
9299-9440 Québec inc. (La Castiglione)	Exportation 2019-2020	10 550
Art Mûr (Galerie Art Mûr)	Exportation 2019-2020	35 000

Ellephant inc.	Exportation 2019-2020	14 000
Galerie 3 inc.	Exportation 2019-2020	21 000
Galerie d'Este inc.	Exportation 2019-2020	8 000
Galerie Nicolas Robert inc.	Exportation 2019-2020	30 000
Galerie René Blouin S.C.C.	Exportation 2019-2020	18 753
Galerie Roger Bellemare inc.	Exportation 2019-2020	12 000
Laroche/Joncas	Exportation 2019-2020	10 000
Pierre-François Ouellette art contemporain inc.	Exportation 2019-2020	20 080
Placements Dalecorp inc., Les (Blanchisserie la Parisienne & compagnie)	Exportation 2019-2020	30 000
	12	224 383

Volet 3 : Présence collective dans les marchés et foires et autres activités d'exportation

Volet 3.1 : Présence collective dans les marchés et foires

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Ambiances Ambiguës inc.	Festival Aurores Montréal (28 novembre au 5 décembre 2019)	20 000
Ambiances Ambiguës inc.	Festival Aurores Montréal (28 novembre au 5 décembre 2019) - Aide supplémentaire MCC	20 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Art Toronto 2019	4 594
Association des libraires du Québec	Participation aux 5es Rencontres nationales de la librairie à Marseille 2019	7 000
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Camp d'écriture et parcours éditeurs (Paris 2019)	5 000
Association Folquébec inc.	63e édition APAP à New York (10 au 14 janvier 2020)	6 500
Association Folquébec inc.	Folk Alliance International (22 au 26 janvier 2020)	8 500
Association Folquébec inc.	Folquébec au WOMEX 2019 (23 au 28 octobre 2019)	6 000
Association nationale des éditeurs de livres	Journée de présentation et tournée de librairies à Nantes	5 810
Association nationale des éditeurs de livres	Mission d'éditeurs littéraires à Madrid (15 au 20 juin 2019)	10 000
Association nationale des éditeurs de livres	Mission exploratoire en Côte d'Ivoire (12 au 19 mai 2019)	6 315
Association nationale des éditeurs de livres	Promotion du livre québécois - Francfort 2020	145 000
Association nationale des éditeurs de livres	Protocole 2019-2020	555 000
Conseil québécois de la musique	Kiosque collectif et vitrines OFF au marché Jazzahead 2019 (25 au 28 avril)	10 000
Difuze inc.	Mythbusters XIII / Stupéfiants XIII, Les (épis. : 10, 12 - 14)	13 262
Événement organisé par la SODEC	Accueil protocolaire 2019-2020	806
Événement organisé par la SODEC	Adaptation littéraire - Francfort 2020	70 287
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord - Suivi à Namur 2019	3 000
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord 2020	36 462
Événement organisé par la SODEC	Atelier Grand Nord XR 2020 (PN096)	150 528
Événement organisé par la SODEC	Banff World Media Festival 2019	4 000
Événement organisé par la SODEC	Berlinale Film Festival - European Film Market 2020	38 854
Événement organisé par la SODEC	Bis de Nantes 2018 (suite)	266
Événement organisé par la SODEC	Bis de Nantes 2020	44 950
Événement organisé par la SODEC	Cannes XR 2019 (PN095)	10 563
Événement organisé par la SODEC	Content London 2019	24 453
Événement organisé par la SODEC	Digital Storytelling Seminar Copenhague 2018 (suite) (PN096)	1 110
Événement organisé par la SODEC	Effet Québec Tokyo 2019 Audiovisuel (PN096)	26 033
Événement organisé par la SODEC	Effet Québec Tokyo 2020 Musique	20 000

Événement organisé par la SODEC	Festival et marché du film de Cannes 2019	150 795
Événement organisé par la SODEC	Festival et marché international du film d'animation d'Annecy - MIFA 2019	48 997
Événement organisé par la SODEC	Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand 2020	7 659
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film de Toronto 2019	41 939
Événement organisé par la SODEC	Festival musical Mars en Folie	200
Événement organisé par la SODEC	Festival Off-Courts Trouville 2019	8 158
Événement organisé par la SODEC	Fluvial et SIM São Paulo	19 149
Événement organisé par la SODEC	Focus Québec au Paléo Festival Nyon (23 au 28 juillet 2019)	27 844
Événement organisé par la SODEC	Focus Québec au Paléo Festival Nyon 2019 (soutien MCC)	46 000
Événement organisé par la SODEC	Foire du livre de Francfort 2020	60 023
Événement organisé par la SODEC	Hot Docs 2019	7 000
Événement organisé par la SODEC	Kidscreen 2020	18 653
Événement organisé par la SODEC	Label Suisse 2018 (suite)	1 500
Événement organisé par la SODEC	Linecheck 2019 à Milan	7 419
Événement organisé par la SODEC	MIPCOM 2019	190 137
Événement organisé par la SODEC	MIPTV 2019	130 937
Événement organisé par la SODEC	Mission télé 2019-2020	2 000
Événement organisé par la SODEC	Reeperbahn 2018 (suite)	1 400
Événement organisé par la SODEC	Rencontres de coproduction francophone 2019 - Luxembourg	11 715
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2019	42 858
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2019 (suite)	1 895
Événement organisé par la SODEC	Séries Mania 2020	59 266
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Coproduction documentaire 2018	500
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB CPH:DOX 2020	39 360
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Développement d'un plan d'exportation 2020	12 632
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Documentaire marché nord-américain @ Hot Docs 2019	21 861
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Exportation télévision 2019	10 627
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Immersion Cannes 2019	15 219
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB One of a Kind 2020	15 927
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB One of a Kind Toronto 2019	800
Événement organisé par la SODEC	SODEC_LAB Sunny Side of the Doc 2019	30 720
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2019 (suite)	500
Événement organisé par la SODEC	South by Southwest (SXSW) 2020	7 854
Événement organisé par la SODEC	Sunny Side of the Doc 2019	444

Événement organisé par la SODEC	Visions du Réel - Nyon 2019 - Activités de coproduction (PC037)	12 669
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au Festival de Reeperbahn 2019	67 754
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au festival FIMPRO 2019	6 092
Événement organisé par la SODEC	Vitrine québécoise au MIL Lisbonne 2019 (suite)	15 168
Festival de la chanson de Tadoussac	Festival FrancoFaune (3 au 13 octobre 2019)	8 000
Festival international de la chanson de Granby inc., Le	Accueil de délégués internationaux - 51e édition (14 au 24 juillet 2019)	15 000
Festival international de musique POP Montréal	Vitrine officielle de Pop Montréal à SXSW 2020	8 000
Festival Montréal Mundial	63e édition APAP à New York (10 au 14 janvier 2020)	5 000
Festival Montréal Mundial	Folk Alliance International (22 au 26 janvier 2020)	6 000
Festival Montréal Mundial	Mundial Montréal au WOMEX 2019	4 000
Festival Montréal Mundial	Soutien aux frais de fonctionnement du marché Mundial Montréal	10 000
Francofolies de Montréal inc., Les	Vitrine aux Francofolies de La Rochelle	7 500
Francofolies de Montréal inc., Les	Vitrine collective d'artistes québécois au festival Avec le Temps à Marseille	7 500
Gestion Nuland inc.	Présentation de vitrines au festival le Chainon Manquant (17 au 22 septembre 2019)	9 000
Librairie du Québec inc.	Librairie du Québec à Paris 2019-2020 (transfert MCC)	20 000
M pour Montréal	M Pour Montréal - Ma Cabane à Paname (16 au 18 octobre 2019)	17 000
M pour Montréal	M pour Montréal sur la route - Indie Week à New York 2019	6 500
M pour Montréal	M pour Montréal sur la route - The Great Escape et FOCUS Wales 2019	8 000
M pour Montréal	Soutien aux frais de fonctionnement du marché M pour Montréal	20 000
Meg : Montréal électronique groove inc., Le	Vitrine de musique canadienne au Zanadari Festa à Séoul (Octobre 2019)	5 500
Partenariat du Quartier des spectacles	Forum Collaboration internationale PQDS 2019	9 000
Productions Virago inc., Les	Québecofolies festival et vitrines à Huy et à Amay (Belgique)	6 000
Productions Virago inc., Les	Vitrines Québecofolies 2019	16 000
Quartier artisan de Lac-Mégantic	Tournée des artisans 2019	13 225
XN Québec	Congrès de planétariums SEPA-MAPS 2019	10 000
Yeux boussoles inc., Les	Prix diffuseurs européens SODEC / RIDEAU 2019 - Lou-Adriane Cassidy	10 000
	89	2 619 189

Volet 3.2 : Rayonnement culturel

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Antenne Créative	Accueil de délégués étrangers - HUB Montréal 2019 (PN096)	12 000
Association nationale des éditeurs de livres	Accueil d'éditeurs jeunesse allemands au Québec (10 au 16 avril 2019)	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Atelier de traduction à Montréal (13 au 22 mai 2019)	5 000
Association nationale des éditeurs de livres	Projet d'Exportation de produits finis 2019-2020	20 000
Association nationale des éditeurs de livres	Rendez-vous - Programme de Fellowship de Québec Édition 2019	30 000
Caravane films productions	Accueil de programmateurs et acheteurs étrangers 2020	12 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Accueil de professionnels étrangers - FME 2019	15 000
Conseil des métiers d'art du Québec	18e édition - Les Traversiers de Brouage 2019	4 000
Coup de coeur francophone	Coup de coeur francophone 2019 - Accueil de délégués internationaux	12 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Accueil de diffuseurs et de programmateurs étrangers 2019	12 000
Festival international de musique POP Montréal	POP Montréal - 18e édition - Accueil délégués internationaux (25 au 29 septembre 2019)	10 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Accueil de diffuseurs et programmateurs étrangers 2020	8 000
Festival Juste pour rire	Comedy Pro - 12e édition (24 au 27 juillet 2019)	5 000
Fondation Québec Cinéma	Accueil de diffuseurs et d'acheteurs étrangers 2020	12 000
Forum RIDM	Accueil de diffuseurs et de programmateurs étrangers 2019	12 000
Francofolies de Montréal inc., Les	9e édition des Rendez-vous Pros des Francos (17 au 20 juin 2019)	12 000
Institut de la statistique du Québec, L'	Contribution à l'observatoire de la culture 2019-2020 - (SODEXPORT)	10 296
Salon du livre de Rimouski, Le	Jumelage avec le Salon du livre maritime de Concarneau 2018	5 000
	18	201 296

Volet 3.3 : Festivals et distinctions

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
10614726 Canada inc. (Productions Rustique Oracle)	Rustic Oracle (LMF) - Festival international du film de Vancouver 2019	1 134
9086-0834 Québec inc. (Le Groupe Babillard)	1991, 1987 et 1991 (LMF) - Festival 48 images secondes - Florac 2019	1 700
9097-4767 Québec inc. (Les Films Camera Oscura)	Ziva Postec (LMD) - Festival international du film d'Édimbourg 2019	1 676
9167-7286 Québec inc.	13, un ludodrame sur Walter Benjamin (LMD) - Mostra de Venise - Venice Days 2019	1 400
9167-7286 Québec inc.	Chien (CMF) - Palm Springs International Shortfest 2019	900

9353-8361 Québec inc.	Derrière le mur (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2019	8 000
Bédard Marcotte, Sophie	L.A. Tea Time (LMD) - Festival international du film de Vancouver 2019	1 114
Bédard Marcotte, Sophie	L.A. Tea Time (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2019	1 218
Benoit, Jef	Mistral gagnant (LMD) - Cine Canada - Colombie 2019	1 020
Bouvier, François	Hommage - Festival de Biscarosse 2019	1 191
Brodeur-Desrosiers, Sandrine	Juste moi et toi (CMF) - Festival du court métrage de Miami 2019	800
Brodeur-Desrosiers, Sandrine	Juste moi et toi (CMF) - NewFilmmakers Los Angeles 2019	1 449
Camarotti, Jorge	Kinship (CMF) - Palm Springs International Shortfest 2019	925
Charles, Miryam	Drei Atlas (Trois Atlas) (CMF) - Filmfest Dresden 2019	1 655
Chartrand, Alexandre	Avec un sourire, la révolution! (LMD) - Festival international du film d'Édimbourg 2019	1 500
Cheminée Deux inc.	Second Generation (CMF) - Festival international du film d'Édimbourg 2019	1 500
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - BAFICI Buenos Aires 2019	2 000
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - FID 2019	1 535
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - Rencontres du cinéma documentaire de Montreuil 2019	1 340
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - Sheffield Doc Fest 2019	6 800
Cinémaginaire inc.	Menteur (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2019	1 000
Coop Spira	Cayenne (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2020	1 800
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone (LMF) - Festival Cinéma d'Alès Itinérances 2020	1 200
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone (LMF) - Oscars 2020 (Phase 1)	30 000
De Fontenay, Guillaume	Sympathie pour le diable (LMF) - Projection spéciale - Paris 2020	1 400
Demers, Claude	Une femme, ma mère (LMD) - Festival international du film de Rotterdam 2020	300
Distribution de Film Eye Steel inc.	Chomsky vs Chomsky : A Prologue (VR) - Festival du film de Sundance 2020	5 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Influence (LMD) - Festival du film de Sundance 2020	15 000
Distribution de Film Eye Steel inc.	Wintopia (LMD) - International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) 2019	4 608
Distribution H264	Celle qui porte la pluie (CMF) - Festival international du film de Berlin 2020	9 360
Distribution H264	Goodbye Golovin (CMF) - Festival international du film de Berlin 2020	2 800
Distributrice de films, La	Clebs (CMD) - Festival international du film de Berlin 2020	2 500
Dostie, Alexandre	Je finirai en prison (CMF) - Festival du film de Tampere 2020	1 814
Dostie, Alexandre	Je finirai en prison (CMF) - Festival international du film de Guanajuato 2019	871
Événement organisé par la SODEC	Banff World Media Festival 2019	1 000
Événement organisé par la SODEC	Cinéma du Québec à Saint-Malo 2019	1 689
Événement organisé par la SODEC	Expéditions dans divers festivals 2019-2020	818
Événement organisé par la SODEC	Festival international du film francophone de Namur 2019	11 587

Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2020	1 300
Événement organisé par la SODEC	Prix SODEC / Prends ça court 2020	5 000
Événement organisé par la SODEC	Promotion de films québécois à l'étranger 2019-2020	1 493
Événement organisé par la SODEC	Rétrospective Studios Félix & Paul - Munich 2019	5 700
Fabiani, Quentin	Vieux Jeu (NUM) - Webfest Berlin 2019	1 255
Films Babel inc.	Le temps des chenilles (saison 2) (TV) - Webfest Berlin 2019	1 500
FILMS CD 318 inc.	The Song of Names (LMF) - BFI London Film Festival 2019	2 500
Films du Paria inc., Les	Les fleurs oubliées (LMF) - Festival international du film de Rotterdam 2020	2 000
Films Maestro inc.	L.A. Tea Time (LMD) - Festival Visions du Réel - Nyon 2019	3 800
Films Outsiders inc., Les	Il pleuvait des oiseaux (LMF) - Festival international du film de San Sebastian 2019	10 000
Films Séville inc., Les	La femme de mon frère (LMF) - Un certain regard - Cannes 2019	17 783
Films Séville inc., Les	Matthias et Maxime (LMF) - Festival de Cannes 2019	25 000
Gracia Turgeon, Maria	Brotherhood (CMF) - Palm Springs Shortfest 2019	1 252
Hébert, Catherine	Ziva Postec (LMD) - DOC Cévennes 2019	1 025
Li, Han Han	Not Your Panda (CMFA) - Festival du film d'animation d'Annecy 2019	1 073
Lyla Films inc.	The Song of Names (LMF) - Festival international du film de San Sebastian 2019	2 272
Lyla Films inc.	Vivre à 100 milles à l'heure (LMF) - Festival du film francophone d'Angoulême 2019	1 479
Maison 4:3 inc.	Antigone (LMF) - Festival du film de Whistler 2019	1 000
McKenna, Ryan	Voices of Kidnapping (CMD) - Filmfest Dresden 2019	1 156
Metafilms inc.	La femme de mon frère (LMF) - Festival de la Havane 2019	1 017
Metafilms inc.	La femme de mon frère (LMF) - Festival du film de Hambourg 2019	1 146
Metafilms inc.	La grande noirceur (LMF) - Festival La Rochelle Cinéma 2019	1 100
Metafilms inc.	La grande noirceur (LMF) et Felix et Meira (LMF) - Festival 48 images secondes - Florac 2019	910
Microclimat Films inc. (Microclimat)	Chute Libre (CMF) - The FullDome Festival 2019	4 000
Microscope inc.	My Salinger Year (LMF) - Festival international du film de Berlin 2020 - Film d'ouverture	20 000
Mission Yéti inc.	Nelly et Simon : Mission Yéti (LMFA) - Pulcinella Cartoons on the Bay 2019	2 203
Oeil vif, L' (Les Films du 3 mars)	Écume (CMF) - Festival international du film de Berlin 2020	4 493
Phi Studio inc.	Breathe (VR) - Sundance 2020	683
Pilote, Sébastien	La disparition des lucioles (LMF) - Festival 48 images seconde - Florac 2019	2 068
Pixcom International inc.	La Faille (TV) - Festival de la fiction TV de La Rochelle 2019	1 403
Popa, Dan	Symphonie en aquamarine (LMD) - Festival international du film de Vancouver 2019	1 076
Possibles Média inc.	It Must Be Heaven (LMF) - Festival de Cannes 2019	2 392
Poulain, Jeanne-Marie	Berlinale Talents 2020	1 400

Productions Avenida inc.	Jenny (TV) - International Emmy Kids Awards 2019	1 500
Productions Avenida inc.	Jenny Saison 2 (TV) - Rose d'Or Awards - Londres 2019	1 154
Productions Casablanca inc.	C'est comme ça que je t'aime (TV) - Berlinale series 2020	9 700
Productions du Cerf-Volant inc., Les	Apapacho, une caresse pour l'âme (LMF) - Festival du film de Whistler 2019	1 400
Productions du moment inc., Les	Les salopes ou le sucre naturel de la peau (LMF) - Festival de Biscarosse 2019	1 000
Productions Festives	Brotherhood (CMF) - Oscars 2020	10 000
Productions Festives	Je finirai en prison (CMF) - Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2020	5 000
Productions Festives	Je finirai en prison (CMF) - Festival du film de Sundance 2020	9 650
Productions Greenground inc.	Wilcox (LMF) - Festival international du film de Locarno 2019	6 700
Productions L'Unité Centrale inc.	Ville Neuve (LMFA) - Festival du film d'animation d'Annecy 2019	7 050
Productions Némésis films inc., Les	Regret (CMF) - Festival du film de Sundance 2020	3 350
Productions St Laurent TV inc., Les	La maison des folles (TV) - Canneseries 2019	5 000
Productions St Laurent TV inc., Les	La maison des folles (TV) - Webfest Berlin 2019	1 300
Productions Welcome Aboard	Port d'attache (CMD) - Festival Visions du réel - Nyon 2019	1 400
Rococoeur inc.	Mad Dog Labine (LMF) - Festival La Rochelle Cinéma 2019	2 600
Roussel, Andrée-Anne	Astres (CMF) - Festival international du court métrage de São Paulo 2019	1 350
Roussel, Andrée-Anne	Astres (CMF) - Palm Springs International Shortfest 2019	867
Studios Datsit International inc.	14 jours, 12 nuits (LMF) - Festival international du film de Palm Springs 2020	1 598
Studios Datsit International inc.	Antigone (LMF) - American Film Institute 2019	1 367
Studios Datsit International inc.	Antigone (LMF) - Festival du film de Rome 2019	2 600
Studios Datsit International inc.	Antigone (LMF) - Festival international du film de Busan 2019	1 880
Studios Datsit International inc.	La déesse des mouches à feu (LMF) - Festival international du film de Berlin 2020	10 000
Studios Datsit International inc.	Mafia inc. (LMF) - Festival international du film de São Paulo 2019	1 700
Uloth, David	Dérive (LMF) - Festival international du film de São Paulo 2019	1 512
Voyelles Films Productions inc.	Delphine (CMF) - Mostra de Venise 2019	9 850
Voyelles Films Productions inc.	The Twentieth Century (LMF) - Berlinale 2020	9 300
Zone3-XVI inc.	Teodore pas de H (TV) - Canneseries 2019	3 209
	98	374 120

Volet 3.4 : Recherche de financement et de partenariat à l'étranger

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
4046862 Canada inc.	D'où viens-tu, berger? (LMF) - Trans Atlantic Partners 2019	2 000

9286-4883 Québec inc. (Embuscade Films)	Archipel (LMDA) - Annecy goes to Cannes 2019	1 112
Boîte à Fanny inc., La	Fanny-Laure Malo - Berlinale Talents 2020	1 400
Colonelle Films inc.	Fleur Bleue (LMF) - EAVE 2020	4 000
Corporation Silo	Sauble B**ch (TV) - Torino Film Lab Extended - Turin 2020	2 550
Couronne Nord inc.	Julie Groleau - Berlinale Talents 2020	1 400
Cuiba média inc.	Artificio (SDI) - IDFA Forum 2019	1 253
Films Cosmos inc., Les	3 kilos de peau (LMD) - EURODOC 2020	2 000
Foyer Films inc., Le	Richelieu (LMF) - Berlinale Co-Production Market 2020	2 332
Images Intuitives inc.	The Science of Success (LMD) - Sunny Side of the Doc 2019	1 500
KNGFU Films inc.	Les yeux clos (LMFI) - VIFF Immersed Co-Production Market 2019	1 438
Productions Greenground inc.	My Animal (LMF) - Trans Atlantic Partners 2019	1 800
Productions L'Unité Centrale inc.	La vie d'un grand réalisateur (LMF) - Berlinale Co-production Market 2020	3 400
Studio Rien d'eau ltée	John's Bicycle (LMF) - Torino Film Lab Extended 2019	1 114
Tobo inc.	Dounia (TVNU) - Cartoon Forum 2019	1 200
	15	28 499

Volet 3.6 : Soutien aux stratégies innovatrices de promotion

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
9348-8310 Québec inc. (De l'amour pour Noël - Le Film)	De l'amour pour Noël (LMF) - Sortie en France 2019	5 000
9361-4378 Québec inc.	Genèse (LMF) - Sortie en France 2019	5 000
Cinéma Belmopan inc.	Soleils noirs (LMD) - Sortie au Mexique 2019	5 000
Colonelle Films inc.	Une colonie (LMF) – Sortie en France 2019	5 000
Corporation de développement et de production ACPAV inc.	Antigone (LMF) - Sortie en France 2020	5 000
Metafilms inc.	Jeune Juliette (LMF) - Sortie en France 2019	5 000
Metafilms inc.	La femme de mon frère (LMF) - Sortie en France 2019	5 000
Metafilms inc.	La grande noirceur (LMF) - Sortie en France et en Belgique 2019	5 000
Productions L'Unité Centrale inc.	Ville Neuve (LMFA) - Sortie en France 2019	5 000
	9	45 000

Volet 4 : Relations internationales

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Événement organisé par la SODEC	ADN - Tous domaines 2019	113 774
Événement organisé par la SODEC	ArtHouse Convergence 2020	3 500
Événement organisé par la SODEC	Comité national crédits impôts - APFA 2019-2020	194
Événement organisé par la SODEC	Fonds Jeune Création Francophone 2019	20 241
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2019 (suite)	6 148
Événement organisé par la SODEC	Le mois de la francophonie 2020	22 000
Événement organisé par la SODEC	Medici - The Film Funding Journey 2019	1 297
Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)	Power of Inclusion - Auckland 2019	3 854
	8	171 008

Volet 5 : Initiatives stratégiques

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise ou du professionnel	Objet	$
Académie canadienne du cinéma et de la télévision (section Québec) inc.	Prix Écrans Canadiens 2020	12 000
Événement organisé par la SODEC	Partenariat Cabinet Créatif 2020	20 000
Festival Fantasia	Rendez-vous de l'industrie Fantasia - Frontières 2019	48 250
Festival Montréal Mundial	9e édition du festival Mundial Montréal (19 au 22 novembre 2019)	35 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s) 2020 - 4e édition	25 000
Fondation Québec Cinéma	Tournée du cinéma québécois - Printemps 2019	15 000
Fondation Québec Cinéma	Tournée du cinéma québécois 2019-2020	17 000
Librairie du Québec inc.	Aide annuelle 2019-2020	50 000
M pour Montréal	14e édition du festival M pour Montréal (20 au 23 novembre 2019)	45 000
Mazaam Interactive inc.	Mazaam, le génie de la musique - Commercialisation internationale 2020 - Phase 1	42 450
Productions Catbird inc., Les	EAVE + 2019	3 000
Productions Compass inc., Les	Journées du cinéma québécois en Italie 2020	5 000
Productions L'Unité Centrale inc.	ACE Animation 2020	1 700
Quebecine	Quebecine MX 2019 - 5e édition	10 000
Quebecine	Quebecine MX 2020 - 6e édition	20 000
	15	349 400

MULTIDOMAINES

Programme d'aide au développement entrepreneurial

Nature de l'aide : Subvention

Nom de l'entreprise	Objet	$
Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)	Protocole d'entente 2019-2020	100 000
	1	100 000



Claire Buffet (Turbulent) reçoit un NUMIX pour *The Coast*, le vidéoclip de Valaire en réalité virtuelle



Monia Chokri, porte-parole des Rendez-vous Québec Cinéma

ANNEXE



Le film *Restless River*, une coproduction Québec-Nunavut, a été projeté à Kuujjuaq en présence des comédiens Malaya Qaunirq Chapman et Etua Snowball lors de deux représentations gratuites. Les comédiens sont accompagnés par la réalisatrice et productrice Marie-Hélène Cousineau (MH Cousineau) et Nicole Baillargeon (SODEC).



Salon du livre de Montréal

CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE DU PERSONNEL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES

PRÉAMBULE

La Société de développement des entreprises culturelles (la « Société » ou « SODEC »), soucieuse de maintenir des normes et critères élevés à l'égard du comportement et des pratiques de toutes personnes impliquées dans ses activités, a édicté le présent code d'éthique et de déontologie, ayant pour objectif de préserver la réputation d'intégrité de la SODEC en établissant à l'intention de ses employés des règles de conduite en matière d'utilisation de biens ou d'informations et de conflits d'intérêts.

La SODEC intègre à même son code d'éthique la « Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise » (document joint). Ces deux documents sont diffusés, lus et acceptés par tous les employés de la SODEC.

Article 1 : Dispositions générales

1.1 **Définitions**

Dans ce code, à moins que le contexte ne s'y oppose, les mots suivants signifient :

a) « conjoint » : comprend les personnes unies par les liens du mariage ou les personnes qui habitent en permanence l'une avec l'autre depuis plus d'un an et qui s'affichent comme conjoints

b) « conseil » : le conseil d'administration de la SODEC;

c) « dirigeant » : à l'égard de la Société, désigne toute personne exerçant les fonctions de président et chef de la direction, de directeur général, de secrétaire général, de directeur ou des fonctions analogues;

d) « employé » : toute personne à l'emploi de la SODEC, syndiqué ou non syndiqué, que celle-ci travaille à temps plein ou à temps partiel, à l'exception d'un membre du conseil ou d'une personne désignée par ce membre;

e) « personnes liées » : sont des personnes liées à l'employé celles ayant un lien par le sang, le mariage, l'union civile, l'union de fait et l'adoption; lui sont également liées l'enfant d'une personne visée ci-avant, un membre de la famille immédiate vivant sous le même toit, la personne morale qui est contrôlée par l'employé ou par une personne mentionnée ci-avant (ou par un groupe de ces personnes agissant conjointement) et toute personne que l'employé pourrait être porté à favoriser en raison de sa relation avec elle ou un tiers ainsi que toute autre personne à la charge de l'employé.

1.2 Ce code ne remplace pas mais s'ajoute aux dispositions de la convention collective, des lois et des règlements autrement applicables.

Article 2 : Devoirs et obligations

2.1 L'employé doit agir avec bonne foi, prudence, diligence et impartialité. Il doit aussi agir avec honnêteté, loyauté et intégrité dans l'intérêt de la SODEC. Les obligations d'honnêteté, de loyauté et d'intégrité d'un employé demeurent après qu'il ait cessé d'occuper un emploi auprès de la SODEC ou d'y remplir des fonctions.

2.2 L'employé doit adopter, dans ses relations avec la clientèle, ses collègues de travail et les personnes faisant affaire avec la Société une attitude empreinte de courtoisie, de respect, d'intégrité, de coopération, de professionnalisme, de discrétion et d'impartialité.

Dans l'accueil et le traitement des demandes d'information ou d'aide financière, il est tenu de traiter les personnes avec égards et diligence.

2.3 L'employé doit se comporter de manière à ne pas exercer, dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions, de discrimination, d'intimidation, de harcèlement, de menaces ou de représailles.

2.4 L'employé respecte la confidentialité des délibérations du conseil et des différents comités ainsi que les décisions qui en découlent dans la mesure où elles ne sont pas encore publiques, de même que les informations qui lui sont indiquées ou transmises dans le cadre de ses fonctions.

2.5 Il est interdit à l'employé de divulguer des renseignements et de l'information confidentielle dont il a pris connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions, outre qu'aux personnes autorisées à les connaître. Il est également interdit à l'employé de donner à un tiers des conseils fondés sur des renseignements ou de l'information non accessible au public dont il a pris connaissance dans le cadre de son travail et qui serait susceptibles de lui procurer un avantage ou un traitement de faveur à ce tiers.

2.6 L'employé ne peut rechercher la connaissance d'une information confidentielle qui n'est pas requise dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions ni tenter de prendre connaissance d'une telle information.

2.7 L'employé doit connaître, dans l'exercice de ses fonctions, la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels et en respecter les dispositions.

2.8 Un ex-employé doit continuer de respecter et d'assurer la confidentialité des informations portées à sa connaissance dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions. Il ne doit pas divulguer d'information confidentielle qu'il a ainsi obtenu ni donner des conseils fondés sur de l'information non disponible au public concernant la SODEC ou les clients de cette dernière susceptibles de procurer un avantage ou un traitement de faveur à un tiers.

L'ex-employé peut, à compter de la date de cessation de ses fonctions, occuper un emploi au sein de sa propre entreprise culturelle ou d'une autre entreprise culturelle ou devenir actionnaire d'une entreprise culturelle. Toutefois, il ne peut, dans l'année qui suit la date de cessation de ses fonctions, intervenir auprès de la SODEC pour son compte ou le compte d'une entreprise culturelle, ni signer une demande d'aide financière ou agir à titre d'interlocuteur auprès de la SODEC.

Le paragraphe ci-dessus ne s'applique pas aux ex-employés qui ont été à l'emploi de la SODEC pour une période de moins d'un an. Cependant, l'ex-employé qui a été à l'emploi de la SODEC pour une période d'un an et plus, peut faire une demande écrite à la SODEC, adressée à la direction générale des ressources humaines et du bureau de la présidence, afin de réévaluer la durée de la période de restriction en spécifiant les raisons pour lesquelles cette durée devrait être modifiée.

2.9 L'employé qui se propose de publier un texte ou de se prêter à une interview sur des questions portant sur des sujets reliés à l'exercice de ses fonctions ou sur les activités de la SODEC doit préalablement obtenir l'autorisation écrite de son directeur général qui en informera la direction des communications.

Article 3 : Utilisation de biens ou d'informations

3.1 L'employé ne peut confondre les biens de la SODEC avec les siens; il ne peut utiliser à son profit ou au profit d'un tiers, les biens de la SODEC ou l'information confidentielle qu'il obtient en raison de ses fonctions.

3.2 L'employé ne peut accepter, ni solliciter aucun avantage ou bénéfice d'une personne ou entreprise faisant affaire avec la SODEC, ou agissant au nom ou pour le bénéfice d'une telle personne ou une entreprise, si cet avantage ou bénéfice est destiné ou susceptible de l'influencer dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions ou de générer des expectatives en ce sens.

3.3 L'employé ne peut prendre d'engagement à l'égard de tiers ni ne leur accorder aucune garantie relativement au vote qu'il peut être appelé à donner ou à quelque décision que ce soit que le conseil peut être appelé à prendre.

3.4 L'employé ne doit solliciter aucun avantage ou bénéfice pour son compte ou pour le compte d'un tiers auprès des employés de la SODEC ou de ses entreprises partenaires ou clients.

3.5 L'employé doit prendre les mesures nécessaires afin de s'assurer de la confidentialité des informations qu'il obtient dans l'exercice ou à l'occasion de l'exercice de ses fonctions. Notamment, il ne doit communiquer ces informations que dans le cours des affaires de la SODEC; il ne doit pas laisser à la portée de tiers des documents contenant ces informations; il ne doit pas discuter dans des endroits publics des affaires concernant ces informations et il doit remettre ou détruire les documents contenant ces informations à la fin de son emploi.

3.6 Les obligations prévues au présent article 3 subsistent pour une période d'un an suivant la fin du lien d'emploi avec la SODEC.

3.7 De plus, conformément aux dispositions de la Loi sur les valeurs mobilières du Québec, l'employé qui détient une information privilégiée relativement à une société dont les titres se transigent dans le public, ne peut ni transiger les titres de cette société, ni communiquer cette information. Une information est considérée privilégiée lorsqu'elle est inconnue du public et susceptible d'influencer la décision d'un investisseur raisonnable.

Article 4 : Conflit d'intérêts

4.1 L'employé doit éviter de se placer dans des situations où son intérêt personnel ou certaines de ses obligations entrent en conflit avec les devoirs de sa charge. Il doit éviter toute situation de conflit d'intérêts réelle, potentielle ou apparente, de nature à entraver l'accomplissement de ses fonctions d'employé.

4.2 L'employé doit dénoncer à la SODEC tout intérêt qu'il a, ou ses proches immédiats, dans une entreprise ou une association susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts. L'employé s'engage à s'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle ses proches immédiats ou lui-même ont un intérêt.

4.3 Dès l'annonce de départ d'un employé, ce dernier ne peut participer à quelque dossier impliquant son nouvel employeur, le cas échéant, et doit se retirer de toute décision ou comité y étant relatif.

4.4 L'employé qui exerce une fonction à plein temps au sein de la SODEC doit également éviter d'occuper des fonctions ou d'être lié par des engagements qui l'empêchent de consacrer le temps et l'attention que requiert l'exercice normal de ses fonctions.

4.5 Constitue une situation de conflit d'intérêts toute situation réelle, apparente ou potentielle qui est de nature à compromettre l'indépendance et l'impartialité nécessaire à l'exercice d'une fonction et à la poursuite des buts de la SODEC ou à l'occasion de laquelle un employé de la SODEC utilise ou cherche à utiliser les attributs de sa fonction pour en retirer un avantage indu pour lui-même ou pour procurer un avantage indu à une tierce personne.

Sans limiter la généralité de ce qui précède, est réputé un intérêt direct le fait qu'un employé de la SODEC présente une demande d'aide financière à la SODEC, à titre personnel ou pour le compte ou par l'intermédiaire d'une entreprise culturelle.

Est réputé un intérêt indirect les cas où une demande d'aide financière est présentée par une personne liée à l'employé ou par une entreprise culturelle avec laquelle l'employé chargé du dossier a eu au cours des deux dernières années, a présentement ou est susceptible d'avoir, des liens d'affaires ou d'emploi.

Article 5 : Cadeaux, dons, services ou avantages

5.1 L'employé doit s'abstenir de donner ou de recevoir tout cadeau, don, service ou avantage ou autre faveur qui serait susceptible de l'influencer dans l'accomplissement de ses fonctions d'employé ou susceptible de porter préjudice à la SODEC. De façon générale, tout cadeau, don, service ou avantage de nature symbolique, de peu de valeur et non répétitif peut être accepté dans le cours normal des activités. À titre d'exemple, des repas ou billets d'événements culturels, sportifs ou relatifs aux activités sont acceptables à la condition qu'ils soient raisonnables. L'employé doit préserver son indépendance et son impartialité et éviter d'être redevable envers qui que ce soit.

5.2 Lorsque la valeur d'un cadeau, don, service ou avantage dépasse les normes établies ci-avant, le conseil peut retenir toute mesure qu'il estime utile y compris le versement au patrimoine de la SODEC.

Article 6 : Participation à d'autres conseils d'administration

L'employé qui siège au conseil d'administration d'une autre entité doit dénoncer toute situation de conflit d'intérêts et doit s'abstenir de délibérer et de voter lors des réunions du conseil d'administration de cette autre entité sur toute question susceptible de porter préjudice aux intérêts de la SODEC.

Article 7 : Dérogation

7.1 Toute dérogation au présent code par tout employé peut conduire à des sanctions de même nature que les sanctions disciplinaires et mesures administratives spécifiées à la convention collective intervenue entre la SODEC et le syndicat des employés de la SODEC, syndicat canadien de la fonction publique section locale 3858, et à la loi de la SODEC, telles que pouvant être modifiées de temps à autre, selon la gravité du manquement observé.

7.2 Toute dérogation doit être communiquée par écrit à l'employé en indiquant sommairement la nature de la faute reprochée et ses circonstances de temps et de lieu. L'écrit doit également indiquer le recours possible et la procédure permettant l'exercice du recours le cas échéant.

7.3 L'imposition d'une mesure administrative ou disciplinaire à un employé conformément au présent article 7 ou pour toute autre cause juste et suffisante est faite par le directeur général des ressources humaines de la Société.

7.4 Sous réserve de toute règle déjà prévue à une convention collective ou aux conditions de travail applicables aux employés non syndiqués, l'employé présumé avoir contrevenu à une disposition du présent code peut être relevé provisoirement de ses fonctions afin de permettre au directeur général des ressources humaines de la Société de prendre une décision appropriée dans le cas d'une situation urgente nécessitant une intervention rapide ou dans le cas présumé d'une faute grave, qu'il s'agisse d'un manquement à un principe d'éthique ou une règle de déontologie, ou d'une infraction criminelle ou pénale.

Article 8 : Déclaration de toute situation non conforme au présent code

8.1 Il appartient à tout dirigeant ou employé qui a connaissance d'actes en dérogation au présent code ou qui a connaissance d'opérations ou de pratiques de gestion qui ne sont pas conformes aux lois, règlements, politiques, directives ou autres, de les signaler à l'une des personnes suivantes :

- au secrétaire;
- au président et chef de la direction;
- au président du comité de gouvernance et d'éthique.

8.2 Toute déclaration faite par un dirigeant ou un employé demeure confidentielle. Par ailleurs, une déclaration peut être anonyme. Les dirigeants et employés sont protégés contre les représailles en cas de dénonciation faite de bonne foi avec des motifs raisonnables.

8.3 Les vérifications et les enquêtes jugées nécessaires doivent, le cas échéant, être réalisées lorsque le traitement d'une divulgation le requiert.

8.4 Le secrétaire doit faire un rapport sur la nature des dossiers ayant fait l'objet de divulgation et sur les mesures appliquées, s'il y a lieu, au Comité de gouvernance et d'éthique de la Société.

Article 9 : Dispositions diverses

9.1 Au moment de son embauche, l'employé doit s'engager à respecter le présent Code, à divulguer par écrit toute activité présentant ou pouvant présenter un conflit d'intérêts réel, apparent ou potentiel, à en faire une mise à jour dès qu'un changement survient et déclarer avoir pris connaissance du présent Code et en connaître la portée. Cet engagement se fera par la signature du formulaire de déclaration prévu à cet effet et dont copie apparaît à l'annexe A du présent Code. Par la suite, l'employé doit remplir et signer, avant le 1er avril de chaque année, le formulaire de déclaration précédemment mentionné. Ce formulaire doit être transmis au représentant désigné de la direction générale des ressources humaines de la Société.

9.2 Tout dirigeant de la Société doit également produire la déclaration prévue au paragraphe 9.1 dans les 60 jours de la survenance d'un changement significatif à son contenu.

9.3 Est joint en annexe de ce code pour en faire partie intégrante la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise.

Déclaration

Je, _____ , employé de la Société de développement des entreprises culturelles, déclare avoir pris connaissance du code d'éthique (le « Code ») applicable aux employés de la Société de développement des entreprises culturelles (« SODEC ») et de la Déclaration de valeurs de l'administration publique québécoise qui y est jointe et je m'engage à m'y conformer.

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare :
(Cochez la ou les cases appropriées)

☐ Ne pas avoir d'intérêts directs ou indirects, tels que définis à l'article 4 du Code.

OU

☐ Avoir des intérêts directs ou indirects, tels que définis à l'article 4 du Code, et je fais état de mes intérêts comme suit :

_____

_____

_____

_____

Signature

_____

Date

Déclaration d'intérêts

Chaque membre du personnel de la SODEC doit dénoncer annuellement par écrit toute situation potentielle susceptible de le placer en situation de conflit d'intérêts.

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare :
(Cochez la case appropriée)

☐ Ne pas avoir d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts.

OU

☐ Avoir un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, tel que dénoncé ci-après :

_____

_____

_____

En date de ce jour, je, soussigné(e), déclare aussi :
(Cochez la ou les cases appropriées)

☐ Que mes proches immédiats [c.à.d. conjoint, enfants ou autres membres de la famille immédiate, et autres personnes avec lesquelles le membre du personnel maintient une relation privilégiée] n'ont pas d'intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts.

OU

☐ Que mes proches immédiats ont un intérêt direct ou indirect dans un organisme, une entreprise ou une association susceptible de me placer dans une situation de conflit d'intérêts, et/ou qu'ils ont des droits à faire valoir contre la SODEC, tels que dénoncés ci-après :

_____

_____

_____

Je reconnais que la présente déclaration constitue une dénonciation fidèle de mes intérêts et de ceux de mes proches immédiats et je m'engage à m'abstenir de participer à toute délibération et à toute décision portant sur l'entité dans laquelle mes proches immédiats ou moi-même avons un intérêt.

Même si cette déclaration sera renouvelée à chaque année, je m'engage à la tenir à jour et à informer sans délai la direction des ressources humaines ou le secrétaire de la Société de toute situation qui pourrait me placer en situation de conflit d'intérêts.

En foi de quoi, j'ai signé à _____ ce __e jour du mois _____ 20__

_____

Signature

_____

Nom en lettres moulées

N.B. Cette déclaration pourrait être portée à la connaissance du gestionnaire immédiat si elle indique une situation de conflit d'intérêts potentiel.

905, avenue De Lorimier, 4e étage
Montréal (Québec) H2K 3V9

sodec.gouv.qc.ca

INVESTIR LA CULTURE

SODEC
Québec

chapitre A-2.1

Extraits

LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

1. La présente loi s'applique aux documents détenus par un organisme public dans l'exercice de ses fonctions, que leur conservation soit assurée par l'organisme public ou par un tiers.

Elle s'applique quelle que soit la forme de ces documents: écrite, graphique, sonore, visuelle, informatisée ou autre.

1982, c. 30, a. 1.

15. Le droit d'accès ne porte que sur les documents dont la communication ne requiert ni calcul, ni comparaison de renseignements.

1982, c. 30, a. 15.

22. Un organisme public peut refuser de communiquer un secret industriel qui lui appartient.

Il peut également refuser de communiquer un autre renseignement industriel ou un renseignement financier, commercial, scientifique ou technique lui appartenant et dont la divulgation risquerait vraisemblablement d'entraver une négociation en vue de la conclusion d'un contrat, de causer une perte à l'organisme ou de procurer un avantage appréciable à une autre personne.

Un organisme public constitué à des fins industrielles, commerciales ou de gestion financière peut aussi refuser de communiquer un tel renseignement lorsque sa divulgation risquerait vraisemblablement de nuire de façon substantielle à sa compétitivité ou de révéler un projet d'emprunt, de placement, de gestion de dette ou de gestion de fonds ou une stratégie d'emprunt, de placement, de gestion de dette ou de gestion de fonds.

1982, c. 30, a. 22; 2006, c. 22, a. 11.

23. Un organisme public ne peut communiquer le secret industriel d'un tiers ou un renseignement industriel, financier, commercial, scientifique, technique ou syndical de nature confidentielle fourni par un tiers et habituellement traité par un tiers de façon confidentielle, sans son consentement.

1982, c. 30, a. 23.

24. Un organisme public ne peut communiquer un renseignement fourni par un tiers lorsque sa divulgation risquerait vraisemblablement d'entraver une négociation en vue de la conclusion d'un contrat, de causer une perte à ce tiers, de procurer un avantage appréciable à une autre personne ou de nuire de façon substantielle à la compétitivité de ce tiers, sans son consentement.

1982, c. 30, a. 24.

AVIS DE RECOURS EN RÉVISION

RÉVISION

a) Pouvoir

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne peut, lorsque sa demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels ou dans le cas où le délai prévu pour répondre est expiré, demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision.

La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

QUÉBEC

Commission d'accès à l'information
Bureau 2.36
525, boul. René-Lévesque Est
Québec (Québec) G1R 5S9

Tél : (418) 528-7741
Téléc : (418) 529-3102

MONTRÉAL

Commission d'accès à l'information
Bureau 900
2045, rue Stanley
Montréal (Québec) H3A 2V4

Tél : (514) 873-4196
Téléc : (514) 844-6170

b) Motifs

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) Délais

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).

APPEL DEVANT LA COUR DU QUÉBEC

a) Pouvoir

L'article 147 de la loi stipule qu'une personne directement intéressée peut porter la décision finale de la Commission d'accès à l'information en appel devant un juge de la Cour du Québec sur toute question de droit ou de compétence.

L'appel d'une décision interlocutoire ne peut être interjeté qu'avec la permission d'un juge de la Cour du Québec s'il s'agit d'une décision interlocutoire à laquelle la décision finale ne pourra remédier.

b) Délais

L'article 149 prévoit que l'avis d'appel d'une décision finale doit être déposé au greffe de la Cour du Québec, dans les 30 jours qui suivent la date de réception de la décision de la Commission par les parties.

c) Procédure

Selon l'article 151 de la loi, l'avis d'appel doit être signifié aux parties et à la Commission dans les dix jours de son dépôt au greffe de la Cour du Québec.

14 juin 2006
Mis à jour le 7 novembre 2020