RENCONTRES DE COPRODUCTION FRANCOPHONE

MONTRÉAL
5 AU 8 NOVEMBRE
2024
20E ÉDITION

PRÉSENTATION

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC DANS LE MONDE FRANCOPHONE

DANS LE CADRE DU PANEL MODÉRÉ PAR FRANÇOIS-PIER PÉLINARD-LAMBERT

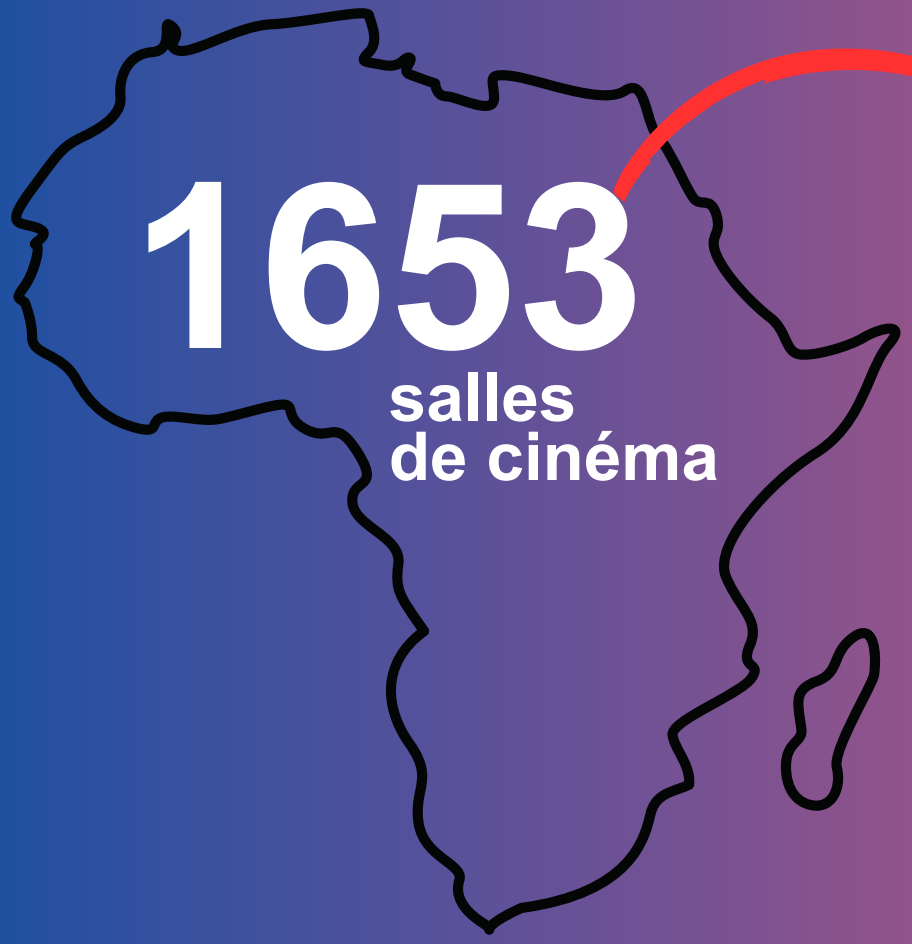
JEUDI 7 NOVEMBRE 2024, 11h

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC
DANS LE MONDE FRANCOPHONE

PAYS DE L'AFRIQUE FRANCOPHONE

MISE EN CONTEXTE

QUELQUES CHIFFRES : LES SALLES



71% dans 5 pays

Afrique du Sud, Nigeria, Ethiopie, Egypte et Maroc

50 en Afrique FR

80% : Majestic, Canal Olympia et Pathé

unesco

The African film Industry: trends, challenges and opportunities for growth - 2021

QUELQUES FAITS : LES SUCCÈS





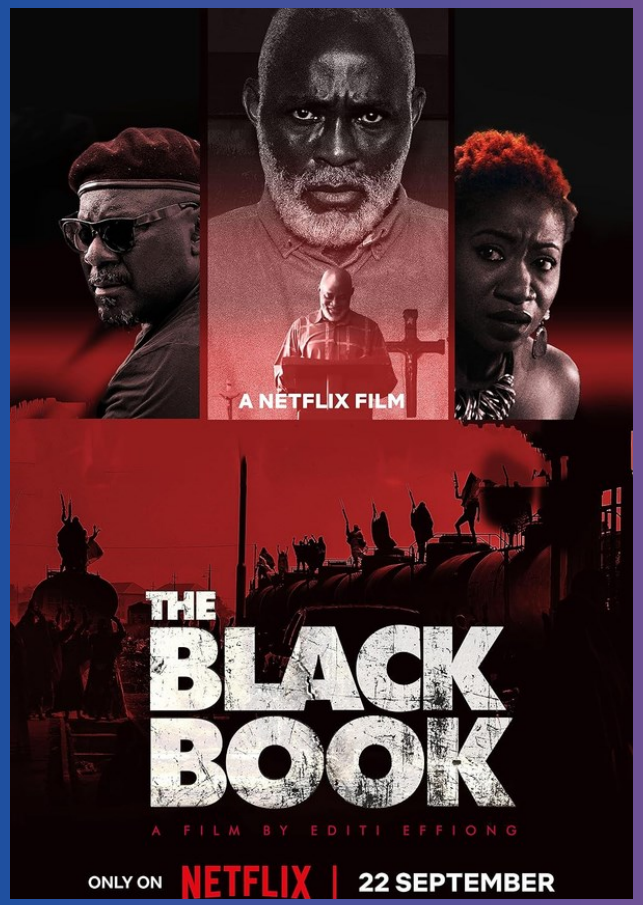


TICKET GAGNANT : LA COMÉDIE

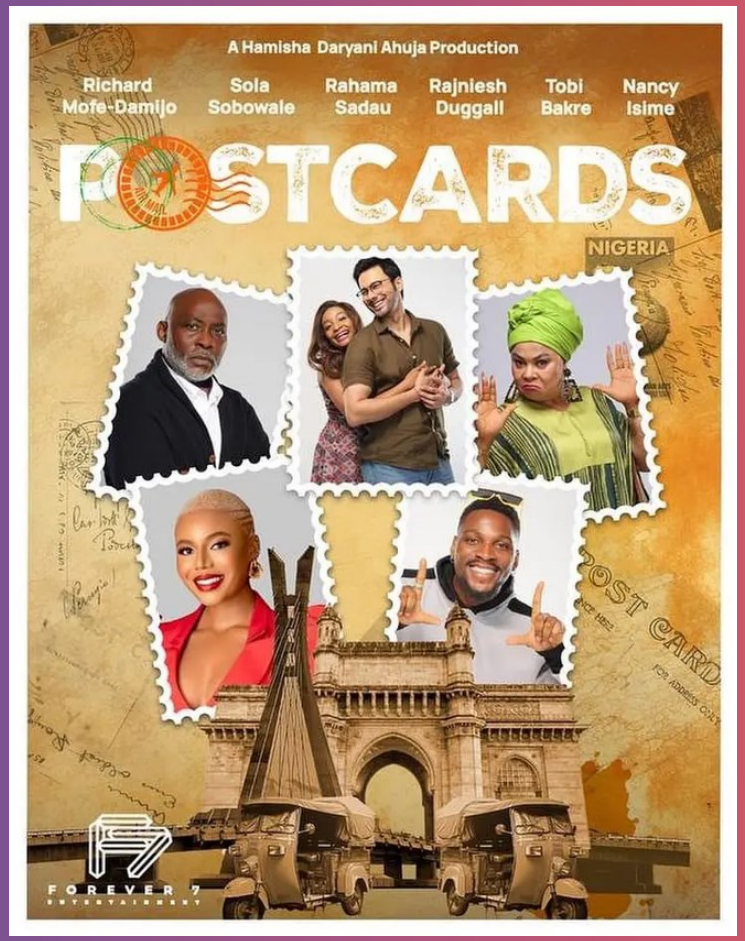
LE GÉANT “NOLLYWOOD”

DÉCALAGE : SUCCÈS LOCAL VS INTERNATIONAL

QUELQUES FAITS : LES GENRES



ACTION, HORREUR, SUPER HEROS ET EPIC



COLLABORATION SUD-SUD, DIASPORA



CULTURE ET VALEURS

CONTEXTE : CONSOMMATION DU CINÉMA



Renaissance des salles de cinéma

“Senegal 78 cinémas dans les années 80, avant le déclin”



Consommation particulière

Du DVD pirate au digital



Star système

Célébration, encrage local



L’expérience de la salle

Di-ver-ti-sse-ment, partage, expression

QUELQUES INITIATIVES EN CÔTE D'IVOIRE



"**MAJESTICAN**" Projection match de soccer



"La nuit du 7ème Art"



Capsule "On t'embarque au ciné" de **Cinéma Majestic**

RENCONTRES DE COPRODUCTION FRANCOPHONE

MONTRÉAL
5 AU 8 NOVEMBRE
2024
20E ÉDITION

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC
DANS LE MONDE FRANCOPHONE

PAYS DE L'AFRIQUE FRANCOPHONE

CINÉ VACANCES

Tournée de projections payantes à prix modique (1$ à 1,5 $ CA). L'objectif est de rapprocher le cinéma des populations en diffusant des films à Grand-Bassam, première capitale de la Côte d'Ivoire.

SITE WEB

Page Facebook

NISA

La Nuit Ivoirienne du Septième Art et de l'Audiovisuel (NISA), est une cérémonie de distinction et de remise de prix pour les productions audiovisuelles et cinématographiques ivoiriennes.

PORTEUR DE PROJET

Conférence des producteurs audiovisuels de Côte d'Ivoire (CPACI)

PUBLIC VISÉ

Les membres des différentes organisations qui composent les métiers du cinéma et de l'audiovisuel ivoirien.

SITE WEB

LA PRÉSENTATION - NISA

PROJET IMPALA

Programme triennal comportant 4 volets :

- Constitution d'un catalogue de films documentaires africains, le renforcement de partenaires locaux et la mise en place d'un réseau de diffusion transnationale des films.
- Organisation d'ateliers de formation pratique à la réalisation et au montage de courts métrages documentaires.
- Organisation d'ateliers d'écriture/développement de projet de longs métrages documentaires et l'accompagnement de jeunes producteurs et scénaristes.
- Organisation de rencontres internationales de coproduction à Abidjan en 2024

INITIATIVE

DIVERS PAYS DE L'AFRIQUE FRANCOPHONE

PORTEUR DE PROJET

Docmonde

DÉVELOPPÉ PAR

Les Ateliers Varan et Docmonde

PARTENAIRES FINANCIERS

Agence française de développement, UNESCO, programme « ACP-UE CULTURE », CNC et DEENTAL, Région Île-de-France, Institut français, réseau des Ambassades de France, African Culture Fund, OIF, Ville de Paris, PROCIREP, SCAM, FONSIC.

PUBLIC VISÉ

Professionnels

SITE WEB

AfricaDoc - Docmonde

CINÉMA AMBULANT

Les objectifs sont d’offrir l'expérience du cinéma sur grand écran au plus grand nombre avec le Cinéma Ambulant, de réaliser des courts métrages en groupe et en trois heures avec les Ateliers de L'Usine de Films amateurs de Michel Gondry et de se former aux métiers du cinéma avec Phoenix Vision.

PORTEUR DE PROJET

Ciné'Nomade Afrique

DÉVELOPPÉ PAR

Ciné'Nomade Afrique

PARTENAIRES FINANCIERS

L'Usine de Films amateurs de Michel Gondry, Phoenix Vision, Cinéma Numérique Ambulant du Mali

SITE WEB

Cine Nomade Afrique - Photothèque

QUÉBEC EN SCÈNE

Promotion internationale du cinéma, de la littérature, de l'éducation et de la musique québécoise dans les bibliothèques, l'Alliance française et les salles de cinéma.

Promotion des films jeunesse québécois dans les écoles.

INITIATIVE

SÉNÉGAL, CAMEROUN
CAP-VERT, GUINÉE

PORTEUR DE PROJET

Délégation du Québec à Dakar en collaboration avec Québec Cinéma

DÉVELOPPÉ PAR

Attaché culturel de la Délégation du Québec à Dakar

PARTENAIRES FINANCIERS

Ministère de la Culture et des Communications du Québec (budget de développement de marché)

PUBLIC VISÉ

Tous publics

RETOMBÉES

Beau succès dans les écoles. Le long métrage *Coco Ferme* de Sébastien Gagné a été très populaire.

JUMELAGE

Programme double proposant un film local présenté avec un film québécois.

PORTEUR DE PROJET

Salles de cinéma

DÉVELOPPÉ PAR

Attaché culturel de la Délégation du Québec à Dakar

PARTENAIRES FINANCIERS

Ministère de la Culture et des Communications du Québec (budget de développement de marché)

BUDGET

1 500 $ CA

PUBLIC VISÉ

Tous publics

J'PEUX PAS, J'AI CINÉMA

Du 1er au 30 septembre 2024, plus de 20 000 places de cinéma art et essai sont accessibles à 1 € dans 40 cinémas et centres culturels en Wallonie et à Bruxelles.

Pour en profiter, rien de plus simple : choisissez un film pour découvrir les séances près de chez vous ou sélectionnez un cinéma dans votre province et réservez vos places jusqu'à minuit la veille de la séance !

PORTEUR DE PROJET

Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles

DÉVELOPPÉ PAR

Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles

BUDGET

150 000 €

PUBLIC VISÉ

Tous publics

RETOMBÉES

Selon les spectateurs, l'offre les incite à aller au cinéma en famille.

SITE WEB

J'peux pas, j'ai cinéma

RENCONTRES DE COPRODUCTION FRANCOPHONE

MONTRÉAL
5 AU 8 NOVEMBRE
2024
20E ÉDITION

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC DANS LE MONDE FRANCOPHONE

BELGIQUE

PROJECTIONS
«LEADERS D'OPINIONS»

Réunir régulièrement des invités choisis pour leur important réseau dans leur secteur d'activité (monde de l'entreprise, du stylisme, de l'art plastique, de la musique, de la cuisine, du sport…) afin de leur faire découvrir, en avant-première, les films belges avant leur sortie officielle, et ainsi d'actionner le bouche-à-oreille autour de ces films.

PORTEUR DE PROJET

Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles

DÉVELOPPÉ PAR

Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles

BUDGET

15 000 €

PUBLIC VISÉ

Tous publics

RETOMBÉES

Initiative renommée auprès de personnes qui ont des réseaux à alimenter.

GOLDEN TRAILER

Achat d'espace pour les bandes annonces de films belges dans les salles de cinéma

PORTEUR DE PROJET

Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles

DÉVELOPPÉ PAR

Brightfish

BUDGET

140 000 €

PUBLIC VISÉ

Tous publics

RETOMBÉES

Susciter l’intérêt pour les films belges

PRIX DES LYCÉENS DU CINÉMA

Projection de cinq films belges dans les deux dernières années d'école secondaire et attribution de prix par les élèves.

INITIATIVE

BELGIQUE

PORTEUR DE PROJET

Administration générale de la culture

DÉVELOPPÉ PAR

Administration générale de la culture

PARTENAIRES FINANCIERS

Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles

BUDGET

22 500 €

PUBLIC VISÉ

Scolaire

RETOMBÉES

Faire connaitre le cinéma belge aux adolescents

RENCONTRES DE COPRODUCTION FRANCOPHONE

MONTRÉAL
5 AU 8 NOVEMBRE
2024
20E ÉDITION

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC DANS LE MONDE FRANCOPHONE

EUROPE

SOUTIEN AU MARKETING DES FILMS ET AU DÉVELOPPEMENT DE L'AUDIENCE

Promotion des solutions marketing innovantes visant à développer le public des films soutenus par Eurimages dans le cadre du programme de soutien à la coproduction.

Programme destiné aux producteurs, en coordination avec les agents de vente, les agences de communication et, le cas échéant, les distributeurs déjà impliqués dans le projet.

Les producteurs sont encouragés à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies de marketing et de développement de l'audience à un stade précoce de la production et en association avec les professionnels du marketing (agents de vente, distributeurs, agences de marketing et de communication...) afin de maximiser le potentiel d'audience et de distribution.

PORTEUR DE PROJET

Eurimages

BUDGET

15 films par an avec un maximum de 50 000 € par film

SITE WEB

Eurimages: Soutien au Marketing des Films et au Développement de l'Audience - EURIMAGES

RENCONTRES DE COPRODUCTION FRANCOPHONE

MONTRÉAL
5 AU 8 NOVEMBRE
2024
20E ÉDITION

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC DANS LE MONDE FRANCOPHONE

FRANCE

MyMetaStories

Initiative mondiale et innovante portée par Unifrance avec le soutien du programme Europe Créative Volet MEDIA, MyMetaStories est un festival européen de courts et longs métrages, unique en son genre, qui offre une double expérience numérique.

Édition 2024 : 7 longs métrages et 13 courts métrages.
Dans Minecraft®, dans le monde entier, où les joueurs peuvent vivre une expérience immersive innovante.

Cet événement unique, dédié au cinéma européen, propose le premier cinéma virtuel au monde dans le jeu Minecraft®.

Les participants peuvent regarder des films, jouer à des mini-jeux thématiques, entrer en contact avec d'autres cinéphiles du monde entier et interagir avec des influenceurs et leurs communautés, créant ainsi un pont entre les univers du jeu vidéo et du cinéma européen.

PORTEUR DE PROJET

Unifrance

DÉVELOPPÉ PAR

Unifrance, Europe Créative MEDIA

PARTENAIRES FINANCIERS

Gouvernement français, CNC, Wallonie Bruxelles Images, See NL, Croatian Audiovisual Centre, TITRAFILM, Under the Milky Way

PUBLIC VISÉ

Ados/jeunes adultes

RETOMBÉES

Plus de 10 000 participants en 2023

SITE WEB

https://mymetastories.eu/

Vidéo recapitulatif

MÉDIATEUR

Financement des postes de médiateur au service des salles de cinéma et des publics. Il existe 150 médiateurs spécifiques au cinéma sur toute la France. Certains sont mutualisés entre plusieurs salles pour couvrir des territoires moins densément peuplés. Au cours de la première année d'implantation, le CNC a dû mener un important travail de sensibilisation pour expliquer le rôle d'un médiateur culturel. Le soutien des régions a permis au CNC de renforcer les liens directs avec les acteurs locaux.

La médiation culturelle désigne le processus de mise en relation entre les sphères culturelle et sociale, la construction de nouveaux liens entre politique, culture et espace public. Elle chapeaute un vaste ensemble de pratiques, et vise ultimement à faire de chacun un acteur culturel. Le rôle du médiateur est de favoriser les liens entre l'objet culturel et les gens. Selon les projets, il se fera informateur, accompagnateur, pédagogue, etc. Son travail est modulé et défini par la spécificité des publics et le contexte artistique, culturel ou social.

INITIATIVE **FRANCE**

PORTEUR DE PROJET

CNC et collectivités territoriales

DÉVELOPPÉ PAR

Exploitants, réseaux de salles

PARTENAIRES FINANCIERS

CNC et collectivités territoriales

BUDGET

2 millions € répartis entre les partenaires

PUBLIC VISÉ

Grand public

RETOMBÉES

Lancée en 2017, il faudra compter 5 vraies années d'expérience (hors covid) pour déterminer le retour sur investissement. Une première évaluation estime une augmentation de la fréquentation à 30%.

SITE WEB

Podcast à écouter ici

AMBASSADEUR JEUNES

Médiation de pair-à-pair. Permets de former les jeunes à la programmation et à la création d'événements en les incluant dans la mise en place de la programmation. Les participants sont bénévoles et la plupart le font dans le cadre de leur année en service civique. Les communautés les plus ouvertes à participer sont celles où un médiateur culturel est présent.

PORTEUR DE PROJET

CNC

DÉVELOPPÉ PAR

Diverses associations d'éducation aux images

PARTENAIRES FINANCIERS

La structure est au niveau local, mais est financée par le CNC.

BUDGET

1,5 million € sur 3 ans (de 10 000 € à 15 000 € par an dans chaque structure locale)

PUBLIC VISÉ

Jeunes de 15 à 25 ans

SITE WEB

https://mymetastories.eu/

AMBASSADEUR JEUNES

LES ÉCLAIREURS

Depuis deux ans, de jeunes volontaires sillonnent les festivals des Pays de la Loire afin de sélectionner leurs films préférés à diffuser dans les cinémas de leurs villes.

Objectif : ramener les jeunes spectateurs dans les salles obscures et les initier à un cinéma qu'ils ne connaissent pas toujours.

1. Week-end en festival (frais de transport et d'hébergement pris en charge)

Festival Premiers Plans (20 - 28 janvier 2024)
Festival du Cinéma Espagnol de Nantes (22 mars - 1er avril 2024)
Festival La Rochelle Cinéma (28 juin - 7 juillet 2024)

2. Préparation de la séance «coup de cœur des Éclaireurs» dans le cinéma partenaire
3. Accompagnement de la séance

PORTEUR DE PROJET

Association Premiers Plans

DÉVELOPPÉ PAR

Association Premiers Plans

PARTENAIRES FINANCIERS

CNC, salles de cinéma

PUBLIC VISÉ

15-25 ans

RETOMBÉES

Cinq jeunes participants en 2023 et en 2024. Six séances en 2024 dans six cinémas du Val de Loire.

SITE WEB

https://www.premiersplans.org/festival/publics-eclaireurs.php

ACTIONS DE SENSIBILISATION À L'ÉCRITURE SCÉNARISTIQUE

Ateliers de sensibilisation à l'écriture scénaristique pour tous les jeunes de moins de 18 ans sur tout le territoire.

En s'appuyant sur des structures présentes sur tout le territoire, le CNC permet aux jeunes de tous âges de suivre des ateliers de sensibilisation à l'écriture scénaristique. Hors des établissements scolaires, ils ont notamment été organisés dans des Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC), des médiathèques et des centres médico-psychologiques. À la demande du CNC et pour favoriser les rencontres entre jeunes et professionnels de l'écriture, la moitié des ateliers a permis à des jeunes d'assister à des festivals locaux.

DÉFI « ÉCRIS TA SÉRIE ! »

En 2021, un défi national d'écriture de série a été lancé pour tous les jeunes de 15 à 18 ans. Dès 2022, le défi a été ouvert aux classes de 4e et de 3e (13-15 ans).

PORTEUR DE PROJET

CNC

DÉVELOPPÉ PAR

Associations d'éducation aux images

PARTENAIRES FINANCIERS

CNC, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale

BUDGET

0,9 million €

PUBLIC VISÉ

Jeunes jusqu'à 18 ans.

Défi « Écris ta série ! » : 13 à 18 ans.

SITE WEB

Relève le défi, Écris ta série ! | CNC

MA CLASSE AU CINÉMA

Ma Classe au cinéma regroupe les dispositifs en temps scolaire *Maternelle au cinéma*, *École et cinéma*, *Collège au cinéma*, *Lycéens et apprentis au cinéma*.

Objectifs :

- Aborder le cinéma en tant qu'art pour contribuer à l'éducation artistique et culturelle des élèves et apprentis ;
- Découvrir en salle de cinéma des œuvres cinématographiques choisies en fonction de l'âge par des acteurs de l'éducation et du cinéma ;
- Rencontrer des professionnels du cinéma ;
- Bénéficier d'une pratique artistique lorsque cela est possible (atelier de réalisation, écriture de critiques, web radio, sensibilisation à la programmation…).

Le cadre commun propose un minimum de trois séances de cinéma par classe chaque année, accompagnées d'un travail en classe sur les films. La programmation, choisie par un comité d'experts, commence par des films accessibles et évolue vers des œuvres plus complexes. Le catalogue inclut des films de diverses nationalités, avec plus de 25 nouvelles additions chaque année. Certains titres sont présents depuis vingt ans, ce qui nécessite une mise à jour des documents pédagogiques, rédigés par des magazines de cinéma.

PORTEUR DE PROJET

CNC

DÉVELOPPÉ PAR

Développé par les partenaires et mis en œuvre localement par des coordinations locales (rectorat, enseignant, exploitants, collectivités, directions régionales des affaires culturelles (DRAC), etc.)

PARTENAIRES FINANCIERS

Ministère de la Culture, CNC, ministère de l'Éducation nationale (DGESCO, IGÉSR), collectivités territoriales.

BUDGET

Financement national et local. Pour le ministère de l'Éducation nationale, cela correspond aux salaires des enseignants, tandis que le CNC consacre 2,6 millions €. Au niveau local, les DRAC et les collectivités prennent en charge les coûts liés à la mise en œuvre (transport, entrées, organisation).

PUBLIC VISÉ

Maternelle au Lycée

RETOMBÉES

Chaque année, depuis 1989, près de deux millions d'élèves et apprentis découvrent le cinéma en salle et vivent une expérience artistique et collective dans le cadre d'un projet de classe.

SITE WEB

Ma classe au cinéma | CNC

CIRCUIT ITINÉRANT

Un cinéma ambulant (camion avec projecteur et écran) se promène dans plusieurs localités qui ne sont pas desservies par un cinéma pour projeter des films récents. Très populaire au niveau scolaire.

INITIATIVE

FRANCE

PORTEUR DE PROJET

Exploitants

DÉVELOPPÉ PAR

Exploitants

PARTENAIRES FINANCIERS

CNC, collectivités territoriales

BUDGET

Le CNC aide à l'investissement et depuis septembre au fonctionnement.

PUBLIC VISÉ

Grand public

RETOMBÉES

65 lieux de diffusions

SITE WEB

ANCI (cinema-itinerant.org)

UPOPI

À la fois un webmagazine et une plateforme pédagogique, l'Université populaire des images (UPOPI) offre la possibilité de découvrir de manière sensible les images, de jouer avec elles et de les analyser grâce à de nombreux contenus.

UPOPI répond à un enjeu de société : l'accès à la culture des images, aujourd'hui indispensable pour se forger un savoir libre et sensible.

PORTEUR DE PROJET

Ciclic (Agence régionale du Centre-Val de Loire pour le livre, l'image et la culture numérique)

DÉVELOPPÉ PAR

Ciclic

PARTENAIRES FINANCIERS

Région Centre-Val de Loire et DRAC

PUBLIC VISÉ

Passeurs, enseignants, médiateurs, éducateurs, parents et élèves.

SITE WEB

UPOPI #50 : La fête au cinéma | Ciclic

SCREEN SPIRIT

Émission spéciale autour d'un film en direct d'une salle de cinéma. L'émission est diffusée sur la plateforme Twitch et dans les salles de cinéma participantes. Les spectateurs de la salle voient ce programme en amont du film. La promotion se fait par des streamers populaires sur Twitch qui sont invités à l'émission. Les divers métiers du cinéma sont aussi abordés.

PORTEUR DE PROJET

Futura cinema

DÉVELOPPÉ PAR

LuckyTime

PUBLIC VISÉ

Jeunes

SITE WEB

YouTube

COMPTE TIKTOK MUTUALISÉ

Création d'un compte TikTok pour un regroupement de salles art et essai.

INITIATIVE

FRANCE

PORTEUR DE PROJET

Association de distributeurs art et essai

DÉVELOPPÉ PAR

LuckyTime

PUBLIC VISÉ

Jeunes

INITIATIVE

FRANCE

COMMUNAUTÉS META

Éditorialisation de 22 pages communautés par genre et par nationalité de films à l'année, permettant de disposer d'audiences engagées lors des sorties de films.

PORTEUR DE PROJET

LuckyTime

DÉVELOPPÉ PAR

LuckyTime

PUBLIC VISÉ

Tous publics

PASSEURS D'IMAGES

Hors temps scolaire, le réseau Passeurs d'images s'adresse en priorité aux publics éloignés de l'offre culturelle (quartiers défavorisés, zones rurales isolées). Il a une vocation culturelle et sociale et est mis en place de façon prioritaire dans le cadre de la politique de la ville.

PORTEUR DE PROJET

Associations d'éducation aux images, Archipel des lucioles (coordination nationale)

DÉVELOPPÉ PAR

Associations d'éducation aux images

PARTENAIRES FINANCIERS

CNC, collectivités territoriales, DRAC

BUDGET

Le CNC finance la coordination nationale. Les collectivités territoriales et les DRAC soutiennent les actions mises en œuvre sur les territoires.

PUBLIC VISÉ

Tous publics

PASSEURS D'IMAGES

DES CINÉS, LA VIE !

Lancée en 2006, Des cinés, la vie ! est une manifestation nationale autour du court métrage qui s'adresse aux jeunes accompagnés par la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) et le secteur associatif habilité, les classes relais et les dispositifs de prévention spécialisée.

Dans le cadre d'ateliers, les jeunes visionnent une sélection de douze courts métrages sur un thème donné, débattent et votent pour le film de leur choix.

PORTEUR DE PROJET

Archipel des lucioles

DÉVELOPPÉ PAR

Archipel des lucioles

PARTENAIRES FINANCIERS

CNC, ministère de la Justice (direction de la protection judiciaire de la jeunesse), ministère de la Culture.

PUBLIC VISÉ

Jeunes suivis par la PJJ

SITE WEB

L'opération Des cinés, la vie ! | Archipel des lucioles

RENCONTRES DE COPRODUCTION FRANCOPHONE

MONTRÉAL
5 AU 8 NOVEMBRE
2024
20E ÉDITION

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC DANS LE MONDE FRANCOPHONE

LUXEMBOURG

SÉANCES SPÉCIALES

- Séance pour parents accompagnés d'un bébé
- Séance suivie d'un goûter
- Soirée entre filles : bulles, animation, cadeau et film surprise
- Soirée film surprise en avant-première réservée aux membres du Movie Club

INITIATIVE

LUXEMBOURG
BELGIQUE, FRANCE

PORTEUR DE PROJET

Kinepolis

DÉVELOPPÉ PAR

Kinepolis

RETOMBÉES

La majorité des films présentés sont américains. Les quelques productions luxembourgeoises intégrées à la programmation ont toutefois séduit un public habituellement peu attiré par ce type de cinéma.

SITE WEB

Kinepolis Luxembourg

UNIPOPCINÉ

L'Université Populaire du Cinéma (UNIPOPCINÉ) souhaite présenter les points de repère essentiels du cinéma mondial à travers des cycles de conférences mensuelles ponctuées d'extraits de films, accompagnées de matériel didactique et suivies par des séries de projections supplémentaires de films clés.

Chaque rencontre est une invitation à la mise en perspective et à l'approfondissement de la culture cinématographique, pour le non-initié comme pour le cinéphile averti.

PORTEUR DE PROJET

Cinémathèque Ville de Luxembourg

DÉVELOPPÉ PAR

Cinémathèque et l'Université du Luxembourg

SITE WEB

Université Populaire du Cinéma | Ville de Luxembourg

RENCONTRES DE COPRODUCTION FRANCOPHONE

MONTRÉAL
5 AU 8 NOVEMBRE
2024
20E ÉDITION

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC DANS LE MONDE FRANCOPHONE

QUÉBEC

TOURNÉE RÉGIONALE

Tournée promotionnelle en région dans 25 salles de cinéma regroupées dans 11 régions administratives du Québec.

INITIATIVE

QUÉBEC

PORTEUR DE PROJET

La Maison du Cinéma

DÉVELOPPÉ PAR

Association des propriétaires de cinéma du Québec et distributeurs

PARTENAIRES FINANCIERS

SODEC, propriétaires de salle

BUDGET

Environ 200 000 $ CA par tournée

PUBLIC VISÉ

Tous publics

RETOMBÉES

Augmentation notable de la fréquentation lors des présences de la tournée et dans les jours qui suivent. Stimule le dynamisme des propriétaires de salle.

CINÉMA SOUS LES ÉTOILES

Une programmation de cinéma en plein air dans les parcs de quartiers de Montréal, dont la mission vise le rayonnement du cinéma documentaire social, politique et environnemental, de même que le développement de l'esprit critique par l'entremise de discussions animées autour des œuvres et des problématiques abordées.

PORTEUR DE PROJET

Funambules Média

DÉVELOPPÉ PAR

Funambules Média

PARTENAIRES FINANCIERS

Conseil des Arts du Canada, Conseil des arts et des lettres du Québec, Conseil des arts de Montréal, Ville de Montréal

PUBLIC VISÉ

Grand public

SITE WEB

Présentation - Le Cinéma sous les étoiles de Funambules Médias

PAR-COURT

Tournée estivale de courts métrages coups de coeur dans 10 villes aux quatre coins du Québec. Projections offertes gratuitement et accompagnées d'une discussion avec un invité.

INITIATIVE

QUÉBEC

PORTEUR DE PROJET

Festival Plein(s) Écran(s)

PARTENAIRES FINANCIERS

Post-Moderne, SODEC, Conseil des Arts du Canada, Téléfilm Canada, Conseil des Arts de Montréal

PUBLIC VISÉ

Tous publics

RETOMBÉES

Développer le public régional et favoriser les rencontres entre les cinéastes, le public et les diffuseurs régionaux. Pour près de la moitié des spectateurs, il s'agissait d'une première découverte du court métrage.

SITE WEB

PAR-COURT - Plein(s) Écran(s)

CINÉCOLE

Programme dédié au développement des spectateurs de cinéma de demain en offrant des projections accompagnées au cinéma et des ateliers en classe.

INITIATIVE

QUÉBEC

PORTEUR DE PROJET

Mediafilm

DÉVELOPPÉ PAR

Mediafilm

PARTENAIRES FINANCIERS

Télé-Québec, SODEC, Téléfilm Canada, Conseil des arts de Montréal, Fondation René Malo, L'inis

PUBLIC VISÉ

Élèves

RETOMBÉES

115 000 participants

SITE WEB

CinÉcole

MEDIAFILM VIP

Mise à disposition de billets gratuits pour les films québécois et francophones pour les enseignants du Québec.

INITIATIVE

QUÉBEC

PORTEUR DE PROJET

Mediafilm

DÉVELOPPÉ PAR

Mediafilm

PARTENAIRES FINANCIERS

SODEC, distributeurs

PUBLIC VISÉ

Enseignants

SITE WEB

Sorties au cinéma pour les enseignant.e.s - Mediafilm VIP

L'ŒIL CINÉMA

L’Outil pour l’Éducation à l’Image et au Language CINÉMAtographique (L’ŒIL CINÉMA) est un programme qui offre à tous les enseignants québécois du primaire et du secondaire une panoplie d’ateliers pratiques en classe, de formations sur mesure ainsi que l’accès gratuit à du matériel pédagogique sur le cinéma, particulièrement québécois.

PORTEUR DE PROJET

Association des cinémas parallèles du Québec

DÉVELOPPÉ PAR

Association des cinémas parallèles du Québec

PARTENAIRES FINANCIERS

Ministère de la Culture et des Communications

BUDGET

Entre 70 000 $ et 150 000 $ CA par année

PUBLIC VISÉ

Enseignants et élèves

RETOMBÉES

Moyenne annuelle de 18 000 élèves ou enseignants ayant suivi un atelier ou téléchargé un outil pédagogique.

SITE WEB

L'OEIL CINÉMA en quelques points

L'ŒIL CINÉMA

PARLECINÉMA

Plateforme visant à offrir une éducation au langage cinématographique plus accessible grâce au numérique.

PORTEUR DE PROJET

Association des cinémas parallèles du Québec

DÉVELOPPÉ PAR

L'ŒIL CINÉMA

PARTENAIRES FINANCIERS

Regroupement Loisir et Sport du Québec.

PUBLIC VISÉ

Enseignants et élèves

SITE WEB

Parlecinéma

PRIX COLLÉGIAL DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

Le Prix collégial du cinéma québécois (PCCQ) est une célébration du cinéma québécois qui s'étend à travers toute la province, dans chacun des cégeps participants. Son point culminant est la désignation des deux films favoris des étudiants — un court et un long métrage. Le PCCQ vise à faire découvrir le cinéma québécois aux étudiants des cégeps en leur offrant non seulement un accès aux œuvres, mais aussi des occasions d'échanger entre eux et de partager leurs points de vue.

Ces discussions permettent aux étudiants de développer leur esprit critique, de s'immerger dans le cinéma québécois contemporain et de mieux apprécier le septième art dans sa globalité. L'objectif ultime du PCCQ est de former une nouvelle génération de spectateurs engagés pour notre cinéma national.

PORTEUR DE PROJET

Prix collégial du cinéma québécois

DÉVELOPPÉ PAR

Prix collégial du cinéma québécois

PARTENAIRES FINANCIERS

SODEC, ministère de l'Enseignement supérieur, Téléfilm Canada

BUDGET

environ 200 000 $ CA

PUBLIC VISÉ

Étudiants des cégeps

RETOMBÉES

54 cégeps participants (2024). Visent 60 établissements en 2025. Plus de 1 200 étudiants rejoints/année.

SITE WEB

PCCQ

LABORATOIRE D'AUDIENCE DESIGN ET D'ENGAGEMENT DES PUBLICS

Création d'un laboratoire dédié à l'audience design et à l'engagement des publics, intervenant dès la phase de développement des longs métrages québécois, afin de créer et mettre en marché des films destinés à des publics spécifiques.

L'intention est de cibler les publics non acquis et acquis dès l'étape de développement des projets afin d'assurer une promotion et une sortie en salle optimisées pour les longs métrages québécois.

Le laboratoire proposera également des formations en audience design à l'industrie, afin de sensibiliser un maximum de professionnels à cette approche.

INITIATIVE

QUÉBEC

PORTEUR DE PROJET

Art et essai et Le Foyer Films

DÉVELOPPÉ PAR

Jeanne-Marie Poulain et Geneviève Gosselin-G.

PARTENAIRES FINANCIERS

SODEC

BUDGET

135 000 $ CA

PUBLIC VISÉ

Tous publics

RENCONTRES DE COPRODUCTION FRANCOPHONE

MONTRÉAL
5 AU 8 NOVEMBRE
2024
20E ÉDITION

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC DANS LE MONDE FRANCOPHONE

SUISSE

LA LANTERNE MAGIQUE

Club de cinéma international pour enfants qui propose chaque mois un nouveau film à découvrir au cinéma, en s'amusant. La Lanterne Magique invite tous les enfants de 6 à 12 ans à découvrir 9 films par année, à un prix qui permet à tous de faire partie du club.

Quelques jours avant chaque séance, les enfants reçoivent un journal illustré qui leur présente le film. Avant la projection, un spectacle amusant et interactif joué par des animateurs et des comédiens les prépare encore à la découverte du cinéma!

Sans leurs parents, mais entourés d'adultes responsables, les enfants apprivoisent les grandes émotions du cinéma et partagent des moments privilégiés avec des camarades de leur âge, tout en aiguisant leur sens critique.

PORTEUR DE PROJET

Association Suisse La Lanterne magique

PARTENAIRES FINANCIERS

Confédération suisse - Office fédéral de la Culture, Loterie Romande, ProCinema, République et Canton de Neuchâtel, Ville de Neuchâtel.

PUBLIC VISÉ

Jeunes

SITE WEB

La Lanterne Magique