

RÉSULTATS
CIBLES

INDICATEURS

BILAN

2013-2018

RÉSULTATS

CIBLES

RÉSULTATS

INDICATEURS

CIBLES

Planification stratégique
2013-2018

INVESTIR LA CULTURE

SODEC
Québec 

Table des matières

Bilan du plan stratégique 2013-2018	2
Enjeu 1 - Des entreprises concurrentielles et un patrimoine immobilier à valoriser	4
Enjeu 2 - Accès et rayonnement des produits culturels québécois	6
Enjeu 3 - Amélioration continue de l'efficacité et de la qualité des services	7

Bilan du plan stratégique 2013-2018

La SODEC avait prévu laisser une place importante à la production d'œuvres originales, en particulier celles de langue française, quel que soit leur support, ainsi qu'à l'offre de contenus numériques, aussi bien en production de créations originales qu'en numérisation de l'offre existante. Elle voulait soutenir l'innovation et l'exploration des marchés numériques afin de répondre à la nécessité d'appuyer la recherche et le développement d'œuvres numériques et de permettre la production de projets novateurs pour développer de nouveaux marchés.

La SODEC a intégré dans ses programmes les recommandations du rapport du Groupe de travail sur les enjeux du cinéma, rendu public le 15 novembre 2012. Grâce au Plan culturel numérique, la SODEC a soutenu la diffusion numérique du cinéma québécois et étranger étant peu diffusé; aidé les entreprises en musique et variétés dans leurs activités en nouveaux médias; et appuyé les entreprises du livre et de l'édition dans leurs activités de développement, d'informatisation et de numérisation. De plus, un programme pilote a été mis sur pied pour soutenir les entreprises du livre, de la musique et de la production cinématographique dans la création et la production interactives destinées à toute forme d'écran ou de plateforme. Afin d'aider les entreprises du domaine du cinéma à faire la transition vers le numérique, des ateliers de travail et d'accompagnement avec des experts en production interactive, en réalité virtuelle ou en exploitation leur ont été offerts. Des initiatives ont été mises sur pied afin de favoriser le développement d'expertises et la collaboration avec des partenaires étrangers dans le but de faciliter l'exportation.

La disponibilité et la visibilité des productions culturelles québécoises dans le web des données sont des enjeux vitaux pour l'industrie. La SODEC, de concert avec le ministère de la Culture et des Communications et ses sociétés d'État, a élaboré des pistes d'action et un plan de travail afin de favoriser l'émergence d'une masse critique de contenus culturels québécois dans le web des données et d'accompagner et soutenir les entreprises culturelles dans cette démarche.

La direction du patrimoine immobilier a procédé à la mise en valeur de la Batterie Royale, avec pour objectifs d'accroître l'accessibilité à Place-Royale et de permettre aux citoyens de mieux s'approprier le lieu.

La SODEC a entrepris d'optimiser ses interventions pour les marchés hors Québec en fonction de sa stratégie internationale et en tenant compte des recommandations de l'évaluation du programme SODEXPORT. Elle a établi des partenariats à l'étranger selon les débouchés et les possibilités qui lui étaient offerts. La SODEC a conclu des ententes avec le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) en France et le Danish Film Institute (DFI) au Danemark. Elle a également mis sur pied un partenariat avec des organisations comme le Bureau Export suisse ou le Pro Chili, et ce, tout en faisant le suivi des partenariats existants.

Dans l'organisation, un travail d'uniformisation des processus et des outils d'analyse ainsi que de gestion des projets a été réalisé dans le but d'offrir une plateforme de demandes en ligne à la clientèle. Une nouvelle politique d'évaluation des programmes a été adoptée et une étude sur la situation financière des entreprises du PADISQ a été publiée en avril 2015. Un programme annuel de travail a été établi pour le comité de gestion et des tableaux de suivi des actions et des décisions ont été instaurés. En ce qui concerne la formation, des ateliers sur le numérique et sur les métadonnées ont été donnés au personnel de la SODEC pour les familiariser avec ces univers. Des midis numériques sont offerts, plusieurs fois par année, sur des sujets variés.

La requalification de la Batterie Royale a été complétée en juillet 2014 et s'est vu décerner un certificat de mérite dans la catégorie Patrimoine (dans un site patrimonial) dans le cadre du concours Les Mérites d'architecture de la Ville de Québec.





Des entreprises concurrentielles et un patrimoine immobilier à valoriser

Orientation 1

Stimuler la vitalité des entreprises et mettre en valeur notre patrimoine national

Axe 1.1 La migration vers le numérique

Objectif 1.1.1 Encourager la création et l'offre de produits culturels en tenant compte de l'évolution technologique

Années	Indicateurs	Cibles prévues	Résultats obtenus
2013-2016	Taux d'accroissement du nombre de projets à forte teneur numérique acceptés grâce aux mesures d'aide	Augmentation du nombre de projets acceptés (Plan culturel numérique déployé en juin 2014 : cible non pertinente en vertu des mesures du plan d'action gouvernemental)	Cible abandonnée
2016-2018	État d'avancement des travaux	Révision du soutien offert par la SODEC en numérique	Cible partiellement atteinte

Objectif 1.1.2 Soutenir l'innovation et l'exploration des marchés numériques

Années	Indicateurs	Cibles prévues	Résultats obtenus
2013-2016	Taux d'accroissement du nombre de projets à forte teneur numérique acceptés grâce aux mesures d'aide	Augmentation du nombre de projets acceptés (Plan culturel numérique déployé en juin 2014 : cible non pertinente en vertu des mesures du plan d'action gouvernemental)	Cible abandonnée
2016-2018	État d'avancement des travaux	Aménagement du programme d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive (projet pilote) après avoir réalisé un bilan normatif	Cible atteinte
2016-2018 (ajout)	Nombre d'ateliers dispensés favorisant l'innovation et l'exploration des marchés numériques	Tenue d'un SODEC_LAB Distribution 360 et d'un Atelier Grand Nord RV	Cible atteinte

Axe 1.2 L'essor des entreprises culturelles

Objectif 1.2.1 Accroître l'éventail des mesures pour encourager l'entrepreneuriat

Années	Indicateurs	Cibles prévues	Résultats obtenus
2013-2016	Nombre et nature des mesures pour encourager l'entrepreneuriat culturel	Mise en place de deux nouvelles mesures : 1. Programme de microcrédit 2. Processus de veille sur la propriété québécoise des entreprises et la relève entrepreneuriale	Cible 1 : abandonnée après analyse Cible 2 : atteinte
2016-2018	État d'avancement des travaux	Révision des outils de financement de la banque d'affaires	Cible atteinte
2016-2018 (ajout)	Nombre et nature des mesures pour encourager l'entrepreneuriat culturel	Mise en place de mesures qui favorisent la parité hommes/femmes en cinéma	Cible atteinte

Axe 1.3 Place-Royale, lieu d'histoire et de vie

Objectif 1.3.1 Accroître l'accessibilité à Place-Royale pour permettre aux citoyens de mieux s'approprier le lieu

Années	Indicateurs	Cibles prévues	Résultats obtenus
2013-2016	Degré d'avancement des travaux de mise en valeur de la Batterie Royale	Début des travaux en 2016	Cible atteinte
2016-2018	État d'avancement des travaux	Contribution au bilan des interventions publiques en matière de protection du patrimoine à Place-Royale après 50 ans (Loi concernant la Place-Royale à Québec, 12 août 1967) qui permettra à la SODEC d'orienter sa réflexion quant à l'avenir de Place-Royale	Cible partiellement atteinte
		Évaluation des possibilités de transformation des espaces locatifs afin de rentabiliser les locaux administratifs du parc immobilier	Cible atteinte



Accès et rayonnement des produits culturels québécois

Orientation 2

Soutenir la commercialisation et le rayonnement des produits culturels québécois sur les marchés national et international

Axe 2.1 La diffusion

Objectif 2.1.1 Mobiliser les entreprises afin qu'elles accroissent ou diversifient les moyens de promotion des produits culturels québécois

Années	Indicateurs	Cibles prévues	Résultats obtenus
2013-2016	Nombre de groupes de travail menés en collaboration avec la clientèle à propos de ses pratiques et de ses besoins actuels	Au moins deux groupes de travail menés au 31 mars 2016	Cible atteinte
2016-2018	État d'avancement des travaux	Développement de pistes d'action pour favoriser l'émergence d'une masse critique de contenus culturels québécois dans le web des données	Cible atteinte

Axe 2.2 L'exportation

Objectif 2.1.1 Optimiser les interventions de la SODEC sur les marchés hors Québec

Années	Indicateurs	Cibles prévues	Résultats obtenus
2013-2016	Degré d'avancement de la mise en place d'un processus évaluant la participation, la satisfaction et la performance de la clientèle lors des événements internationaux organisés par la SODEC	Mise en place du processus au 31 mars 2015	Cible atteinte
2016-2018	État d'avancement des travaux	Achèvement de la modernisation du programme SODEXPORT dans les domaines de la musique, du livre et des métiers d'art	Cible partiellement atteinte



Amélioration continue de l'efficacité et de la qualité des services

Orientation 3

Améliorer la gouvernance et la gestion des ressources humaines

Axe 3.1 La gouvernance

Objectif 3.1.1 Améliorer les processus administratifs et l'organisation du travail

Années	Indicateurs	Cibles prévues	Résultats obtenus
2013-2016	Nombre de processus prioritaires documentés et révisés	Révision de 80 processus au 31 mars 2016. Cible réévaluée à 49 processus et 60 procédures au 31 mars 2017	Cible atteinte
2016-2018	État d'avancement des travaux	Révision et optimisation des processus administratifs en vue du déploiement d'un service transactionnel en ligne	Cible partiellement atteinte
2016-2018 (ajout)	État d'avancement des travaux	Intégration d'une culture d'évaluation de programmes à la SODEC	Cible atteinte

Objectif 3.1.2 Enrichir le cadre décisionnel de la SODEC

Années	Indicateurs	Cibles prévues	Résultats obtenus
2013-2016	Date de mise en place d'un processus de tableau de bord de gestion publié semestriellement	Mise en place du processus au 31 mars 2014	Cible partiellement atteinte
2016-2018	État d'avancement des travaux	Conception et rédaction d'une procédure managériale. Cible remplacée par : Mise en place d'un processus de travail et d'outils de suivi pour le comité de gestion	Cible atteinte

Axe 3.2 Les ressources humaines

Objectif 3.2.1 Améliorer l'expertise du personnel dans tout ce qui touche aux nouvelles approches de création, de production et de mise en marché au sein de la SODEC

Années	Indicateurs	Cibles prévues	Résultats obtenus
2013-2016	Nombre de séances internes de formation en lien avec le secteur numérique	Moyenne de cinq séances de formation par année	Cible atteinte
2016-2018	Nombre de séances internes de formation et d'ateliers	Moyenne de cinq séances de formation et de deux ateliers par année	Cible atteinte

