

## CAMPAGNE DE PROMOTION COLLECTIVE EN MUSIQUE AU ROYAUME-UNI 1<sup>ER</sup> AVRIL AU 31 MAI 2023

Dans le cadre des nombreuses manifestations artistiques québécoises qui se dérouleront au Royaume-Uni ce printemps (les festivals de musique Wide Days, Liverpool Sound City, Focus Wales et The Great Escape, entre autres), la [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#) organise une campagne de promotion collective dans le but de valoriser la présence québécoise sur le territoire britannique. Les entreprises musicales qui travaillent avec des artistes qui se produiront sur le territoire entre le 1<sup>er</sup> avril et le 31 mai 2023 sont ainsi invitées à prendre part à cette campagne qui contribuera à faire rayonner chaque activité de manière collective.

### À PROPOS DE L' INITIATIVE

La SODEC est heureuse de collaborer avec l'entreprise [Visions Music](#) sur cette initiative de rayonnement qui permettra aux entreprises participantes de :

- Bénéficier d'une visibilité élargie sur le Royaume-Uni pour leurs artistes sur le territoire;
- Rejoindre un nouveau public sur les services d'écoute en ligne.

Veuillez prendre note que :

- La participation à cette initiative est optionnelle;
- Si l'entreprise requérante travaille déjà avec une équipe de promotion au Royaume-Uni et décide de quand même prendre part à cette initiative, elle devra s'engager à assurer une coordination avec son équipe;
- Les types de services promotionnels disponibles aux entreprises dépendront du profil et des activités des artistes soumis;
- Les entreprises qui souhaitent participer à cette activité devront s'engager à remplir et remettre un carnet de bord (fourni par la SODEC) qui contribuera à l'évaluation à cette campagne.

### CRITÈRES DE PARTICIPATION

Les profils d'artistes soumis à cette campagne devront obligatoirement :

- Avoir une **activité publique confirmée** ou en voie de confirmation au Royaume-Uni entre le 1<sup>er</sup> avril et le 31 mai 2023;
- Être considérés comme **résidents fiscaux québécois**.

## MANIFESTATION D'INTÉRÊT

---

Les entreprises intéressées à participer à cette campagne de promotion collective sont invitées à soumettre le profil de leurs artistes **avant le 28 février 2023** via [ce formulaire](#).

Veuillez prendre note que les informations soumises au formulaire pourront être modifiées ultérieurement si de nouvelles activités se confirment après l'avoir complété.

## RENSEIGNEMENTS

---

**SARAH SHOUCRI**  
**DÉLÉGUÉE DES AFFAIRES**  
**INTERNATIONALES**



SODEC  
905, avenue De Lorimier  
Montréal (Québec) H2K 3V9

514 841-2240  
[sarah.shoucri@sodec.gouv.qc.ca](mailto:sarah.shoucri@sodec.gouv.qc.ca)