

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS QUÉBEC CRÉATIF DIGITAL MIPTV

Drama – Doc – Factual – Formats – Kids

12 AU 16 AVRIL 2021

SODEC
Québec 

La **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)** lance le recrutement des entreprises québécoises pour le Digital MIPTV qui se tiendra en ligne du 12 au 16 avril 2021.

À PROPOS DU DIGITAL MIPTV

Le **58^e MIPTV** se tiendra ce printemps en version numérique, réunissant la communauté internationale de la télévision pour une semaine d'entretiens personnalisés, d'informations exclusives sur le marché, de conférences et de réseautage international.

Le MIPTV est la semaine la plus attendue chaque printemps pour se connecter, commander et acquérir de nouvelles séries, projets et IP pour tous les écrans. Choisissez votre participation.

JUSQU'AU 5 MARS - OFFRE SPÉCIALE QUÉBEC CRÉATIF POUR LES PRODUCTEURS ET DISTRIBUTEURS QUÉBÉCOIS :

Digital Pass – Marché en ligne MIPTV (pour tous les genres) Une semaine de rencontres en ligne, d'ateliers, d'informations sur le marché, de conférences et de réseautage.	125 € au lieu de 250 € (prix régulier)
Marché de la distribution en One-to-One (pour tous les genres) 20 réunions préprogrammées garanties pendant trois jours.	525 € au lieu de 2 000 € (prix régulier)
One-to-One Forum de coproduction et de développement (documentaires, formats et factuels) 15 réunions préprogrammées garanties pendant trois jours.	195 € au lieu de 490 € (prix régulier)

Le Digital Pass pour tous les genres à 125 € inclut :

- Accès au marché en ligne du 12 au 16 avril avec accès à la plateforme à partir du 29 mars pour prendre vos rendez-vous
- Base de données en ligne améliorée pour un réseautage hautement ciblé
- Profil du participant avec lien vers trois de vos productions (bande-annonce)
- Rencontres thématiques rapides de cinq minutes (sur préinscription)
- Accès à toutes les conférences (du jour 1 jusqu'au 14 mai), incluant les sessions *Fresh TV*, les « *Buyers Programming Briefs & Market Intelligence* »
- Séances en petits groupes avec les principaux dirigeants de chaînes de télévision et de plateformes

Accompagnement personnalisé gratuit offert par la SODEC

Si vous êtes producteur de productions jeunesse et que vous choisissez la formule du Digital Pass à 125 €, la SODEC vous propose un accompagnement personnalisé gratuit pour cibler et vous aider à prendre des rendez-vous avec des acheteurs ou partenaires potentiels (base de données MIPTV et contacts de la consultante) ainsi qu'un soutien en marketing pendant un mois et demi, pour deux de vos productions disponibles à la vente.

Le pass One-to-One Marché de la distribution pour tous les genres à 525 € inclut :

Pour les distributeurs

Date limite d'inscription : **5 mars 2021**

- 20 réunions préprogrammées de 25 minutes avec acheteurs, diffuseurs et plateformes cherchant à acquérir des programmes du 13 au 15 avril (mardi/mercredi/jeudi)
- Profil du participant avec lien vers trois de vos productions (bande-annonce)
- Accès à toutes les activités incluses avec le Digital Pass décrit plus haut

Le pass One-to-One Forum de coproduction et de développement (documentaires, formats et factuels) à 195 € inclut :

Pour les producteurs ayant des projets en développement à la recherche de partenaires

Date limite d'inscription : **5 mars 2021**

- 15 réunions préprogrammées de 25 minutes du 13 au 15 avril entre producteurs, distributeurs, intermédiaires et acheteurs pour accélérer la coproduction et le développement de trois de vos productions non scénarisées ayant un attrait international
- Profil du participant avec description de trois de vos projets
- Accès à toutes les activités incluses avec le Digital Pass décrit plus haut

Campagne marketing organisée par la SODEC

Toutes les entreprises accréditées par l'intermédiaire de la SODEC au plus tard le **5 mars** pourront bénéficier de la visibilité dans une campagne marketing dans Worldscreen ou un média équivalent qui mettra en vedette une de leurs productions phares.

MODALITÉS

Les frais d'accréditation au Digital MIPTV sont payables directement à Reed Midem par le biais d'un contrat qui vous sera acheminé par la SODEC. À la réception de votre formulaire rempli et signé, la SODEC vous fera parvenir ce contrat et les instructions pour vous accréditer.

La date limite pour vous inscrire et bénéficier de ces tarifs spéciaux et pour vous accréditer au Digital MIPTV est le **5 mars avant midi**.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Le requérant doit exploiter une entreprise privée installée au Québec, de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la Loi sur Investissement Canada et dont l'activité principale est liée à l'industrie du film, de la télévision ou des nouveaux médias.
- Le requérant ne doit pas être en situation de défaut relativement à ses obligations envers la SODEC.

PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veillez confirmer votre inscription en remplissant le formulaire ci-joint et nous le retourner au plus tard **le 5 mars 2021 avant midi**.

POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

Les frais d'accréditation payables à Reed Midem ne sont pas remboursables une fois que vous vous êtes accrédité.

En s'inscrivant par le biais de la SODEC, l'entreprise s'engage :

- à s'accréditer en ligne par le lien fourni par la SODEC au plus tard le **5 mars 2021**;
- à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage annuel est **strictement confidentiel** et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC.

RENSEIGNEMENTS

VÉRONIQUE LE SAYEC

DÉLÉGUÉE DES AFFAIRES
INTERNATIONALES



SODEC

905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

514 841-2209

veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca

chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca

À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans le domaine de la télévision. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.