

# OUVERTURE DES INSCRIPTIONS PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

## MIPJUNIOR – MIPCOM

15 au 16 octobre 2022 17 au 20 octobre 2022



La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#), en partenariat avec [l'Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le MIPCOM 2022. Cette activité est soutenue par la [Banque Nationale du Canada](#) et [Raymond Chabot Grant Thornton](#).

### À PROPOS DU MIPCOM

Organisé par [RX Global](#), le [MIPCOM](#) est l'un des principaux marchés internationaux dédiés à l'achat, la vente et le financement du divertissement de tous genres, destinés à toutes les plateformes.

Cette année, la 38<sup>e</sup> édition du marché MIPCOM se déroula sur quatre jours, soit du 17 au 20 octobre 2022 et sera précédé par le MIPJUNIOR, marché dédié au secteur jeunesse le 15 et le 16 octobre 2022.

### CHIFFRES CLÉS DU MIPCOM

- 4 480 entreprises participantes, dont 2 000 entreprises exposantes et 4 700 acheteurs\*

\*Basé sur les chiffres clés du MIPCOM 2019

### VOTRE DÉPLACEMENT À L'ÉTRANGER

Le formulaire à remplir pour vous inscrire sous l'ombrelle Québec créatif inclut des conditions particulières liées à la COVID-19. Il est obligatoire de prendre connaissance de ces conditions, de s'engager à les respecter et de faire en sorte que tous vos employés et employées ainsi que les mandataires participant au déplacement et à l'événement, le cas échéant, les respectent également en nous retournant le formulaire signé.

### SERVICES ET AVANTAGES DU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

Le pavillon Québec créatif est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPCOM. D'une superficie de 140 m<sup>2</sup> incluant une terrasse de 40 m<sup>2</sup>, il est situé au **Palais 4** du Palais des Festivals de Cannes.

Le pavillon Québec créatif propose deux options de participation adaptées à vos besoins et à vos budgets et offre les services de base suivants :

- un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages;
- pour les producteurs et distributeurs : la promotion de votre entreprise et de vos productions à travers les outils mis en place par la SODEC;
- un accès à un réseau Internet sans fil;

- un espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché;
- des rafraîchissements, thé et café pour vous et votre clientèle à volonté;
- de miniviennoiseries et fruits servis tous les matins;
- l'accès à la programmation mise en place par la SODEC.

Toute accréditation au MIPCOM inclut un droit d'accès de base au **MIPCOM digital extension**, la plateforme numérique du MIPCOM. Cette plateforme vous permettra de préparer votre agenda en communiquant avec les participants et acheteurs. La plateforme sera disponible de juillet à fin novembre 2022.

Des options payantes pour faire la promotion de vos productions sont disponibles sur la nouvelle plateforme **OneMIP** pour un abonnement annuel. Veuillez contacter [monsieur Manuel De Sousa](#) chez RX Global pour plus de détails.

## L'OFFRE DE SERVICE DE QUÉBEC CRÉATIF

DESCRIPTION DE L'OFFRE	FRAIS D'INSCRIPTION PAYABLES À LA SODEC	TARIF D'ACCRÉDITATION PAYABLE DIRECTEMENT AUX ORGANISATEURS
<b>OPTION VISITEUR</b>		
Accès au pavillon et aux services de base	<b>350 \$</b> par entreprise avec un représentant seulement	<b>745 €</b> par représentant jusqu'au 10 septembre 2022
Accès à 3 rendez-vous de 30 minutes à une table de rencontre sur réservation pendant le marché (plus, si disponibilité)	<b>550 \$</b> par entreprise pour deux représentants et plus	<b>795 €</b> par représentant après le 10 septembre 2022
<b>OPTION TABLE PRIVÉE</b>		
Cette option est limitée à 10 tables et est conditionnelle à sa disponibilité. Le choix des tables sera attribué par ordre d'ancienneté.		
Accès au pavillon et aux services de base.		<b>1 accréditation gratuite</b> (valeur de 745 €)
Espace de rencontre identifié par votre logo et une affiche au-dessus de votre table, équipé d'une table, de chaises et d'un espace de rangement privé.	<b>2 800 \$</b> par table	<b>745 €</b> par représentant supplémentaire jusqu'au 10 septembre 2022
		<b>795 €</b> par représentant supplémentaire après le 10 septembre 2022

## ACCREDITATIONS AU MIPJUNIOR

Le SODEC ne coordonne pas de présence collective au MIPJUNIOR. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au pavillon Québec créatif peuvent profiter d'un tarif préférentiel d'accréditation. Veuillez noter que l'inscription sous notre ombrelle au MIPCOM est obligatoire pour profiter des tarifs spéciaux ci-dessous.

**TARIF PRÉFÉRENTIEL D' ACCRÉDITATION AU MIPJUNIOR POUR LES PRODUCTEURS JUSQU' AU 10 SEPTEMBRE 2022 (APRÈS CETTE DATE, LE TARIF APPLIQUÉ SERA DE 995 €)**

760 € par personne + 90 € pour l'inscription de trois programmes et d'un projet à la recherche de financement dans la librairie numérique

**TARIF D' ACCRÉDITATION « FIRST TIMER » POUR UNE PREMIÈRE INSCRIPTION AU MIPJUNIOR\***

460 € par personne + 90 € pour l'inscription de trois programmes et d'un projet à la recherche de financement dans la librairie numérique

\*Veuillez communiquer avec nous pour vérifier votre éligibilité ou pour obtenir les tarifs d'inscription de programmes ou de projets supplémentaires.

## MODALITÉS

Dès la réception de votre formulaire d'inscription, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation au MIPCOM et/ou au MIPJUNIOR directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

L'accréditation doit être payée directement à [RX Global](#) et comprend l'accès à la plateforme MIPCOM digital.

La plateforme MIPCOM digital extension sera disponible du mois de juillet à la fin novembre 2022 afin de vous permettre d'amorcer vos prises de contact et de planifier vos rendez-vous.

## HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent RX Global pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent communiquer avec Bnetwork : [hotel.midem@b-network.com](mailto:hotel.midem@b-network.com).

## CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Les entreprises doivent respecter les conditions générales d'admissibilité énoncées au [Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel – cinéma/production télévisuelle](#).

## PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veillez confirmer votre inscription en remplissant le [formulaire](#) et nous le retourner au plus tard le **mercredi 31 août 2022 à 17 h**.

La confirmation de l'option demandée ainsi que le lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous seront acheminés uniquement à la réception de votre formulaire dûment signé.

Les inscriptions pourront être soumises après le 31 août 2022, mais à noter que les tarifs seront plus élevés et qu'il n'y aura aucune garantie d'être inclus dans tous les outils promotionnels après le 10 septembre.

Merci de ne pas vous inscrire directement en ligne avec les organisateurs : les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

À la réception de votre formulaire d'inscription, la SODEC vous fera parvenir une facture, payable par débit préautorisé (DPA). Le DPA vous sera envoyé avec votre facture.

Les inscriptions au pavillon Québec créatif ne seront validées qu'à la réception du DPA dûment rempli et signé.

<b>OPTION VISITEUR</b>	Doit être acquittée au complet à la réception de la facture.
<b>OPTION TABLE PRIVÉE</b>	Une avance de 25 % du coût de l'option demandée doit être acquittée à la réception de la facture. Le solde est payable en un versement, 30 jours après la tenue du marché, incluant le coût des frais supplémentaires s'il y a lieu.

## POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

Le signataire du formulaire de demande de participation est redevable de la totalité du montant en cas d'annulation après le **10 septembre 2022**. Si la SODEC ne peut confirmer la réservation par manque d'espace, le montant sera remboursé à l'entreprise.

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, RX Global, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant au pavillon Québec créatif, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

## DATES À RETENIR

<b>29 AOÛT 2022</b>	Date limite pour transmettre une description de vos nouveaux produits ou projets pour publication dans le <b>MIPCOM and MIPJUNIOR Preview*</b> Date limite pour inscrire vos projets au <b>MIPJUNIOR Project Pitch</b>
<b>31 AOÛT 2022</b>	Date limite pour vous inscrire au <b>pavillon Québec créatif</b>
<b>10 SEPTEMBRE 2022</b>	Date limite pour bénéficier du tarif ombrelle à <b>745 € au MIPCOM</b> et <b>760 € au MIPJUNIOR</b>

\* Il faut être accrédité au MIPCOM pour que l'équipe de rédaction de la publication tienne compte des renseignements transmis. Veuillez envoyer votre texte (150 mots) et deux images sans logo ou texte (300 DPI, JPEG) de votre projet à [mipcomproduct@mail.com](mailto:mipcomproduct@mail.com) et mettre en copie conforme [chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca](mailto:chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca). Cette visibilité gratuite n'est pas garantie.

## RENSEIGNEMENTS

**CHLOË LAFRENIÈRE**  
**COORDONNATRICE AUX**  
**AFFAIRES INTERNATIONALES**



SODEC  
905, avenue De Lorimier  
Montréal (Québec) H2K 3V9

514 841-2341  
[chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca](mailto:chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca)

### À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans le domaine de la télévision. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.