

OUVERTURE DES
INSCRIPTIONS PAVILLON
QUÉBEC
CRÉATIF

MIPTV 2019

8 AU 11 AVRIL 2019

MIPDoc – MIPFORMATS

6 ET 7 AVRIL 2019

SODEC
Québec 

La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#), en partenariat avec [l'Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le MIPTV 2019. Soulignons que cette activité est rendue possible grâce au fidèle soutien du [Fonds Capital Culture Québec](#), du [Fonds d'investissement de la culture et des communications](#), de [Raymond Chabot Grant Thornton](#) et de la [Banque Nationale du Canada](#).

À PROPOS DU MIPTV

Organisé par Reed Midem, le [MIPTV](#) – avec son pendant automnal, le MIPCOM – est l'un des principaux marchés internationaux dédiés à l'achat, la vente et le financement du divertissement de tous genres, destinés à toutes les plateformes.

Le MIPTV offre également des activités spécifiquement programmées pour encourager les coproductions internationales.

Le MIPTV est précédé par le [MIPDoc](#) et le [MIPFormats](#) les 6 et 7 avril 2019, marchés respectivement dédiés aux documentaires et aux formats. Coorganisé par le MIPTV et [CANNESERIES, In Development – Drama Producers Pitch](#) est un événement de trois jours et demi entièrement dédié au développement de nouvelles productions internationales. [In Development – Drama Producers Pitch](#) permettra aux producteurs et auteurs de séries de fiction de concrétiser leurs projets en les faisant découvrir à un grand nombre de décideurs et de partenaires financiers. Les personnes accréditées au MIPTV pourront assister gratuitement à cet événement qui aura lieu cette année au Palais des Festivals.

CHIFFRES CLÉS DU MIPTV

- 10 000 participants en provenance de plus de 100 pays
- 3 600 acheteurs
- 3 400 entreprises dont 1 480 exposants

L'OFFRE DE SERVICES DE QUÉBEC CRÉATIF

Le pavillon Québec créatif est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPTV.

LE PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF PROPOSE TROIS OPTIONS DE PARTICIPATION ADAPTÉES À VOS BESOINS ET À VOS BUDGETS ET OFFRE LES SERVICES DE BASE SUIVANTS :

- Des tarifs réduits pour le MIPTV, le MIPDoc et le MIPFormats
- Un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages
- Des invitations à participer aux activités de réseautage
- Le profil de votre entreprise dans la brochure bilingue
- Un accès à des présentoirs pour vos outils de promotion
- Un accès à un réseau Internet sans fil dédié
- Des rafraîchissements et collations pour vous et votre clientèle
- Un espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché
- Un service d'expédition groupée de matériel par le fournisseur Cargosonic et facturé au prorata du poids des marchandises
- Un soutien pour vos relations avec la presse et avec l'équipe de rédaction du MIPNEWS

L'OFFRE DE SERVICES DE QUÉBEC CRÉATIF

Veillez noter que l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) offre gratuitement à ses membres inscrits au pavillon Québec créatif, une table de rencontres disponible sur réservation.

DESCRIPTION DE L'OFFRE	FRAIS D'INSCRIPTION SOUS L'OMBRELLE PAYABLE À LA SODEC	TARIF D'ACCREDITATION PAYABLE DIRECTEMENT AUX ORGANISATEURS
OPTION VISITEUR		
Accès au pavillon et aux services de base. Pas d'accès aux tables de rencontres.	340 \$ par représentant ou 550 \$ par entreprise pour deux représentants et plus	680 € par représentant jusqu'au 1 ^{er} mars 750 € par représentant après le 1 ^{er} mars
OPTION VISITEUR « FIRST TIMER » Offre réservée aux entreprises qui n'ont jamais participé au MIPTV ou qui n'y ont pas participé depuis deux ans. Sous réserve de l'approbation des organisateurs. Veuillez nous joindre pour plus de détails.		
Accès au pavillon et aux services de base. Accès à une table de rencontre pour trois périodes de 30 min. Visibilité dans le MIPTV News n° 2.	Gratuit	530 € par représentant jusqu'au 8 avril
OPTION TABLE PRIVÉE Cette option est limitée et conditionnelle à sa disponibilité. Le choix des tables sera attribué par ordre d'ancienneté et la priorité sera donnée aux entreprises exposantes aux deux marchés MIPTV et MIPCOM.		
Accès au pavillon et aux services de base. Espace de rencontre identifié par votre logo et une affiche au-dessus de la table, équipé d'une table, de quatre chaises et d'un espace de rangement privé.	3 025 \$ par table	1 accréditation gratuite (valeur 680 €) 680 € par représentant supplémentaire jusqu'au 1 ^{er} mars 750 € par représentant supplémentaire après le 1 ^{er} mars

Veillez communiquer avec nous pour toute demande spéciale d'aménagement.

MODALITÉS

L'accréditation doit être payée directement à Reed MIDEM Organisation et comprend l'insertion du profil d'entreprise dans la base de données MIP Markets Online Community et dans le guide du MIPTV.

Dès la réception de votre formulaire, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation au **MIPTV/MIPDoc/MIPFormats** directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

La date butoir pour faire partie du guide imprimé du MIPTV est le 5 mars 2019.

ACCRÉDITATION AU MIPDoc ET MIPFormats

La SODEC ne coordonne pas de présence collective au MIPDoc ou MIPFormats. Cependant, les entreprises qui s'inscrivent au **pavillon Québec créatif** peuvent profiter d'un tarif préférentiel d'accréditation.

Veuillez noter que l'inscription au MIPTV est obligatoire pour pouvoir participer au MIPDoc ou MIPFormats.

TARIF PRÉFÉRENTIEL D'ACCRÉDITATION AUX MIPTV + MIPDoc OU MIPTV + MIPFormats SANS INSCRIPTION DE PROGRAMME OU DE PROJET DANS LA LIBRAIRIE NUMÉRIQUE	1 140 € jusqu'au 2 mars 2019 1 210 € après le 2 mars 2019 Ce tarif inclut l'inscription d'un projet dans la librairie si vous vous inscrivez au MIPDoc pour la première fois.
TARIF PRÉFÉRENTIEL D'ACCRÉDITATION AUX MIPTV + MIPDoc OU MIPTV + MIPFormats COMPRENANT L'INSCRIPTION DE TROIS PROGRAMMES ET D'UN PROJET DANS LA LIBRAIRIE NUMÉRIQUE	1 385 € jusqu'au 2 mars 2019 1 485 € après le 2 mars 2019
TARIF POUR INSCRIRE UN PROJET SUPPLÉMENTAIRE	65 €
TARIF POUR INSCRIRE UN PROGRAMME SUPPLÉMENTAIRE	195 €

Si vous souhaitez vous inscrire pour la première fois au MIPDoc ou MIPFormats, des tarifs spéciaux sont disponibles. Appelez-nous pour plus de détails.

HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent Reed MIDEM pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent désormais [utiliser la plateforme en ligne du MIPTV : https://miptv.b-network.com/](https://miptv.b-network.com/). Si vous n'êtes pas encore accrédité, veuillez nous joindre avant de faire une réservation en ligne.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Le requérant doit exploiter une entreprise privée installée au Québec, de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la Loi sur Investissement Canada et dont l'activité principale est liée à l'industrie du film, de la télévision ou des nouveaux médias.
- Le requérant ne doit pas être en situation de défaut relativement à ses obligations envers la SODEC et devra avoir rempli le sondage annuel, s'il a participé au MIPTV et/ou MIPCOM sous l'ombrelle Québec créatif en 2018.

PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veuillez confirmer votre inscription en remplissant le formulaire ci-joint et nous le retourner avant **le vendredi 15 février 2019**.

La confirmation de l'option demandée ainsi que l'envoi par la SODEC du lien vers le site d'enregistrement pour acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous sera acheminée uniquement à la réception de votre formulaire signé.

Merci de ne pas vous inscrire directement en ligne avec les organisateurs, les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués et aucun remboursement ne pourra être effectué.

MODALITÉS DE PAIEMENT

À la réception de votre formulaire, la SODEC vous fera parvenir une facture, payable par chèque dès réception. Votre chèque doit être libellé au nom de la Société de développement des entreprises culturelles et doit être envoyé à l'attention de Véronique Le Sayec.

Les inscriptions au **pavillon Québec créatif** ne seront validées qu'à la réception de votre chèque.

OPTION VISITEUR	Doit être acquittée au complet à la réception de la facture.
OPTIONS DE TABLES PRIVÉES	Une avance de 25 % du coût de l'option demandée doit être acquittée à la réception de la facture. Le solde restant est payable en un versement, 30 jours après la tenue du marché (incluant le coût des frais supplémentaires, s'il y a lieu).

POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

La compagnie requérante demeure redevable à la SODEC du montant total de l'option retenue en cas d'annulation après **le 22 février 2019**.

Le contrat d'accréditation avec l'organisateur du marché, Reed MIDEM, est non remboursable. Toutefois, en cas d'annulation, l'accréditation peut être transférée à un autre représentant de la même compagnie (même nom de compagnie et même adresse).

En s'inscrivant au **pavillon Québec créatif**, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage annuel est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

DATES À RETENIR

22 JANVIER 2019	Date limite pour transmettre une description de vos nouveaux produits ou projets pour publication dans le MIPTV et MIPDoc Preview 2019*
15 FÉVRIER 2019	Date limite pour vous inscrire au pavillon Québec créatif
1^{ER} MARS 2019	Date limite pour bénéficier du tarif ombrelle à 680 €, qui passera ensuite à 750 €
5 MARS 2019	Date finale pour insérer le profil de l'entreprise dans le guide imprimé du MIPTV et pour inscrire des programmes et projets dans la librairie de visionnement du MIPDoc.
22 MARS 2019	Date limite pour envoyer une description des nouveaux produits ou projets pour publication dans le MIPTV Daily News 2019*

* Veuillez communiquer avec nous pour connaître les spécifications techniques et les personnes-ressources. Il faut être accrédité au MIPTV ou au MIPDoc pour que l'équipe de rédaction de la publication prenne en compte les renseignements transmis.

RENSEIGNEMENTS

VÉRONIQUE LE SAYEC
DÉLÈGUÉE DES AFFAIRES
INTERNATIONALES ET EXPORTATION



SODEC

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6

514 841-2209

veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca

À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans les domaines de la télévision et des médias. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur de la télévision et des médias dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.