OUVERTURE DES INSCRIPTIONS PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

MIPTV

8 au 10 avril 2024

MIPDOC International Buyer Screening et MIPFORMATS - 6-7 avril 2024

MIPDRAMA Buyers Preview - 7 avril 2024

SODEC Québec

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), en partenariat avec l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), lance le recrutement des entreprises québécoises pour le **MIPTV 2024.**

À PROPOS DU MIPTV

Organisé par RX Global, le MIPTV, avec son pendant automnal le MIPCOM, est l'un des principaux marchés internationaux dédiés à l'achat, la vente et le financement du divertissement de tous genres, destinés à toutes les plateformes.

Cette année, la 61e édition du marché **MIPTV** se déroula sur 3 jours soit du 8 au 10 avril 2024 et sera précédée du MIPDOC et **du** MIPFORMATS les 6 et 7 avril ainsi que du MIPDRAMA le 7 avril. La date limite pour soumettre vos séries au MIPDRAMA est **le 5 février**. Vous avez **jusqu'au 26 février** pour soumettre vos projets au MIPDOC Project Pitch. La date limite pour déposer au MIPFORMATS n'est quant à elle pas encore annoncée.

En partenariat avec le MIPTV, CANNESERIES est un festival de séries présentant en compétition internationale des séries de fiction et de documentaire inédites. Les personnes accréditées au MIPTV pourront assister gratuitement à cet événement qui aura lieu du 5 au 10 avril. La date limite pour soumettre une série fiction ou documentaire **est le 31 janvier 2024**.

Le MIPTV propose également un nouvel agencement avec la création d'un boulevard central au Palais -1, le Palais niveau 3, 4 et le Riviera 7. Le Riviera 8 Hall Rotunda accueillera, quant à lui, le MIPDOC - MIPFORMATS Producers Hub & Lounge, un espace dédié aux rencontres d'affaires.

Le MIPTV présentera aussi le 6e **MIP SDG Awards** qui récompensera les progrès réalisés par l'industrie de la télévision dans son ensemble et certains de ses membres vers les objectifs de développement durable.

CHIFFRES CLÉS DU MIPTV (ESTIMATION DES ORGANISATEURS)

- Plus de 5 500 participants, dont 1 580 acheteurs en provenance de 86 pays
- 162 exposants, dont 12 pavillons

VOTRE DÉPLACEMENT À L'ÉTRANGER

Le formulaire à remplir pour vous inscrire sous l'ombrelle Québec créatif inclut des conditions particulières liées à la COVID-19. Il est obligatoire de prendre connaissance de ces conditions, de s'engager à les respecter et de faire en sorte que tous vos employés et employées ainsi que les

mandataires participant au déplacement et à l'événement, le cas échéant, les respectent également en nous retournant le formulaire signé.

SERVICES ET AVANTAGES DU PAVILLON QUÉBEC CRÉATIF

Le pavillon Québec créatif est le centre d'affaires des entreprises québécoises au MIPTV. D'une superficie de 120 m^2 incluant une terrasse de 40 m^2, il est situé au **Palais 4** du Palais des Festivals de Cannes.

La date limite pour vous inscrire sous notre ombrelle pour pouvoir profiter de la programmation ou de la promotion mise en place par la SODEC est le **28 février 2024**.

Le pavillon Québec créatif propose deux options de participation adaptées à vos besoins et à vos budgets et offre les services de base suivants :

- un comptoir d'accueil avec service de réception et de transmission de messages;
- pour les producteurs et distributeurs : la promotion de votre entreprise et de vos productions à travers les outils mis en place par la SODEC;
- accès au réseau Internet sans fil du Palais des festivals;
- espace d'entreposage pour votre matériel durant le marché;
- rafraîchissements, thé et café pour vous et votre clientèle à volonté;
- viennoiseries et fruits servis tous les matins;
- accès à la programmation mise en place par la SODEC.

ACCRÉDITATION AU MIPTV

L'accréditation au MIPTV inclut un droit d'accès de base à la plateforme MIPTV digital content Library qui vous permettra de préparer votre agenda en communiquant avec les participants et acheteurs et inclut trois crédits gratuits (inscription de trois productions ou trois projets dans la plateforme). MIPTV digital content Library sera disponible de février à juillet 2024.

En cas d'annulation, l'accréditation au MIPTV n'est pas remboursable, sauf pour cas de force majeure, mais elle pourra être transférée à un autre employé ou une autre employée à temps plein de l'entreprise inscrite.

À noter que si l'organisateur RX annulait l'événement, les participants seront remboursés.

Des options payantes pour faire la promotion de vos productions ou ajouter des productions sur la MIPTV digital content Library sont disponibles. Veuillez contacter Monsieur Manuel De Sousa, directeur des partenariats et du développement d'affaires de RX Global, pour plus de détails.

L'OFFRE DE SERVICES DE QUÉBEC CRÉATIF

DESCRIPTION DE L'OFFRE	FRAIS D'INSCRIPTION PAYABLES À LA SODEC	ACCRÉDITATION MIPTV- MIPDOC - MIPFORMATS - MIPDRAMA PAYABLE DIRECTEMENT AUX ORGANISATEURS
OFFRE SPÉCIALE! **OPTION VISITEUR POUR LES 10 PREMIÈRES ENTREPRISES INSCRITES SOUS L' OMBRELLE**		
Accès au pavillon et aux services de base Accès aux tables de rencontres sur réservation	**300 $** par entreprise +	**1 accréditation gratuite** (valeur de 640 €) par entreprise (producteur ou distributeur) pour les 10 premières entreprises inscrites **640 €*** par représentant supplémentaire jusqu'au 1er mars 2024 **765 €*** par représentant supplémentaire après le 1er mars 2024
OPTION VISITEUR		
Accès au pavillon et aux services de base Accès aux tables de rencontres sur réservation	**Gratuit** +	**640 €*** par représentant jusqu'au 1er mars 2024 **765 €*** par représentant après le 1er mars 2024
OPTION TABLE PRIVÉE Cette option est limitée et est conditionnelle à sa disponibilité.		
Accès au pavillon et aux services de base. Espace de rencontre équipé d'une table, de chaises et d'un espace de rangement privé, identifié par votre logo et par une affiche au-dessus de votre table.	**2 000 $** par table +	**1 accréditation gratuite** (valeur de 640 €) **640 €*** par représentant supplémentaire jusqu'au 1er mars 2024 **765 €*** par représentant supplémentaire après le 1er mars 2024

*Pour être exempté de la taxe, vous devrez entrer votre numéro d'entreprise fourni par l'Agence du revenu du Canada et attribué aux entreprises à des fins d'impôt. Il s'agit d'un numéro de 9 chiffres suivi par 2 lettres et 4 chiffres (Ex. : 000000000RP0000).

FRAIS D'INSCRIPTION POUR DES PRODUCTIONS ET/OU PROJETS SUPPLÉMENTAIRES DANS LA MIPTV DIGITAL CONTENT LIBRARY

Les entreprises qui s'inscrivent au pavillon Québec créatif au MIPTV bénéficient de **l'inscription gratuite de trois programmes dans la MIPTV digital content Library qui regroupera les contenus du MIPTV et du MIPDOC.**

TARIF D'INSCRIPTION D'UN PROGRAMME SUPPLÉMENTAIRE DANS LA MIPTV/MIPDOC DIGITAL CONTENT LIBRARY	140 €
TARIF D'INSCRIPTION D'UN PROJET SUPPLÉMENTAIRE DANS LA MIPTV/MIPDOC DIGITAL CONTENT LIBRARY	60 €
UMBRELLA PACKAGE POUR L'ACHAT DE TROIS PROGRAMMES OU PLUS	20 % de remise. Cette promotion ne s'applique que sur les programmes, pas sur les projets.

MODALITÉS

Dès la réception de votre formulaire d'inscription, la SODEC vous fera parvenir un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne et de payer l'accréditation au MIPTV directement par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire.

L'accréditation doit être payée directement à RX Global et comprend l'accès de base à la plateforme MIPTV Digital Content Library.

HÉBERGEMENT

Les participants qui utilisent RX Global pour effectuer leurs réservations d'hôtel doivent communiquer avec **Bnetwork** : hotel.miptv@b-network.com.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Les entreprises doivent respecter les conditions générales d'admissibilité énoncées au Programme d'aide à l'exportation et au rayonnement culturel – cinéma/production télévisuelle.

PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veuillez confirmer votre inscription en remplissant le **formulaire de demande de participation** et le **formulaire des conditions de participation** et nous les retourner au plus tard le **mercredi 28 février 2024 à 17 h**.

La confirmation de l'option demandée ainsi que le lien vers le site d'enregistrement pour bénéficier d'une accréditation gratuite ou acheter l'accréditation au tarif préférentiel vous seront acheminés uniquement à la réception de votre formulaire dûment signé.

Les inscriptions pourront être soumises après le 28 février 2024, mais à noter que les tarifs d'accréditation seront plus élevés après le 1er mars et qu'il n'y aura aucune garantie d'être inclus dans la programmation et les outils promotionnels mis en place.

Merci de ne pas vous inscrire directement en ligne avec les organisateurs : les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués.

MODALITÉS DE PAIEMENT

À la réception de votre formulaire d'inscription, la SODEC vous fera parvenir une facture, payable par débit préautorisé (DPA). Le DPA vous sera envoyé avec votre facture.

Les inscriptions au pavillon Québec créatif ne seront validées qu'à la réception du DPA dûment rempli et signé. Les options visiteurs et table privée doivent être acquittées au complet à la réception de la facture qui sera envoyée après le marché.

POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

Le signataire du formulaire de demande de participation est redevable de la totalité du montant en cas d'annulation après le **8 mars 2024**. Si la SODEC ne peut confirmer la réservation par manque d'espace, le montant sera remboursé à l'entreprise.

En s'inscrivant au pavillon Québec créatif, l'entreprise s'engage à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage est strictement confidentiel et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC et ses partenaires.

DATES IMPORTANTES À RETENIR

31 JANVIER 2024	Date limite pour soumettre une série fiction ou une série documentaire à CANNESERIES
5 FÉVRIER 2024	Date limite pour soumettre vos séries au MIPDRAMA SUNDAY SCREENINGS
24 FÉVRIER 2024	Date limite pour transmettre une description de vos nouvelles productions ou projets pour publication **GRATUITE** dans le MIPTV Magazine (1 seule édition. 3 700 copies distribuées sur place et distribution en ligne prévue à tous les accrédités)*
26 FÉVRIER 2024	Date limite pour transmettre un projet au MIPDOC Project pitch
28 FÉVRIER 2024	Date limite pour vous inscrire au **pavillon Québec créatif**
1ER MARS 2024	Date limite pour bénéficier du tarif ombrelle à **640 € au MIPTV**

La date limite pour soumettre un projet au MIPFORMATS n'est pas encore annoncée. N'hésitez pas à communiquer avec nous ou à consulter le site du MIPTV pour plus d'information.

* Il faut être accrédité au MIPTV pour que l'équipe de rédaction de la publication tienne compte des renseignements transmis. Veuillez communiquer avec chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca pour plus de renseignements.

RENSEIGNEMENTS

CHLOË LAFRENIÈRE
COORDONNATRICE AUX AFFAIRES INTERNATIONALES

SODEC
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9
514 841-2341
chloe.lafreniere@sodec.gouv.qc.ca

À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans le domaine de la télévision. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.