

# OUVERTURE DES **MIPCOM ET MIPJUNIOR** INSCRIPTIONS QUÉBEC CRÉATIF

12 AU 14 OCTOBRE 2020



La **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)** lance le recrutement des entreprises québécoises pour le MIPCOM et MIPJunior Online + qui se tiendront en ligne du 12 au 14 octobre 2020.

## À PROPOS DE MIPCOM ONLINE +

Organisé par Reed MIDEM, le **MIPCOM** est le marché mondial le plus attendu de l'année pour les contenus de divertissement sur toutes les plateformes. Chaque automne, près de 14 000 participants convergent à Cannes durant quatre jours pour créer des occasions d'affaires et des partenariats ou encore pour participer à des projections et des conférences de calibre international.

Les organisateurs proposent cette année une formule hybride. Étant donné l'incertitude entourant la COVID-19, le Québec sera présent uniquement en ligne pour l'édition 2020 du MIPCOM et du **MIPJunior**, qui se tiendra du 12 au 14 octobre 2020.

En date du 30 août, les organisateurs confirmaient la présence en ligne de plus de **600 acheteurs** et la présence virtuelle des délégations de l'Argentine, l'Australie, la Belgique, le Canada, la Colombie, la Corée, la France, Média Europe, la Russie et la Turquie. D'autres confirmations suivront sous peu.

## JUSQU'AU 14 SEPTEMBRE - OFFRE SPÉCIALE OMBRELLE POUR LES PRODUCTEURS ET DISTRIBUTEURS QUÉBÉCOIS :

<b>Une inscription en ligne au MIPCOM ET MIPJUNIOR ONLINE + :</b>	<b>250 \$</b> (362 \$ pour accréditer une personne supplémentaire)
<b>Inscription de trois programmes et d'un projet en développement dans la vidéothèque du MIPJUNIOR</b> (Accréditation obligatoire pour l'inscription de programmes)	<b>130 \$</b> (202 \$ par programme supplémentaire et 94 \$ par projet supplémentaire)

**Tarifs valables uniquement jusqu'au 14 septembre 2020.**

### Le tarif de 250 \$ inclut :

- Une accréditation en ligne avec accès à la communauté MIPCOM Online + pendant un mois;
- Un stand virtuel avec votre logo, profil corporatif avec URL, information de contact, vidéo promotionnelle corporative et jusqu'à 10 productions (bandes annonces, *pitch* vidéo ou présentations de projets);
- Un accès à la base de données pour organiser vos rencontres virtuelles;
- Un accès à un service de *matchmaking*, basé sur votre profil et un système d'algorithmes intégrés;
- Un accès aux visionnements dans la librairie virtuelle du MIPJunior (réservé aux producteurs de contenu jeunesse);
- Un accès aux conférences;
- Visioconférence et clavardage pour vous connecter avec la communauté;
- Un lien vers votre stand virtuel depuis le stand virtuel ombrelle **QUÉBEC CRÉATIF/SODEC**;
- Un accès aux activités de réseautage virtuels organisés par la SODEC.

---

## MODALITÉS

Les frais d'accréditation au MIPCOM-MIPJUNIOR Online+ et les frais d'inscription de programmes ou projets dans la vidéothèque du MIPJUNIOR sont payables à la SODEC, par chèque, sur réception d'une facture.

À la réception de votre formulaire rempli et signé, la SODEC vous fera parvenir à compter du **8 septembre** un lien spécial qui vous permettra de vous inscrire en ligne au MIPCOM et au MIPJUNIOR Online +.

La date limite pour vous inscrire sous l'ombrelle **QUÉBEC CRÉATIF**, bénéficiaire de ces tarifs spéciaux et pour vous accréditer au MIPCOM et MIPCOM Online+ est le **14 septembre avant midi**. Après cette date, veuillez nous consulter pour connaître les tarifs en vigueur.

---

## CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Le requérant doit exploiter une entreprise privée installée au Québec, de propriété canadienne et sous contrôle canadien au sens de la Loi sur Investissement Canada et dont l'activité principale est liée à l'industrie du film, de la télévision ou des nouveaux médias.
- Le requérant ne doit pas être en situation de défaut relativement à ses obligations envers la SODEC.

---

# PROCESSUS ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Veillez confirmer votre inscription en remplissant le formulaire ci-joint et nous le retourner au plus tard **le lundi 14 septembre avant midi (CST)**.

La confirmation de votre participation ainsi que l'envoi par la SODEC du lien vers le site d'enregistrement pour vous accréditer au tarif préférentiel vous sera acheminée uniquement à la réception de votre formulaire signé.

Une facture vous sera envoyée, payable uniquement par chèque à la réception.

Merci de ne pas vous inscrire directement en ligne avec les organisateurs, les tarifs préférentiels mentionnés plus haut ne seront pas appliqués.

---

# POLITIQUE D'ANNULATION ET OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

Les frais payables à la SODEC ne sont pas remboursables une fois que vous vous êtes accrédité en ligne avec le code promotionnel de la SODEC.

En s'inscrivant au pavillon **QUÉBEC CRÉATIF**, l'entreprise s'engage :

- à s'accréditer en ligne via le lien fourni par la SODEC au plus tard le 14 septembre 2020;
- à répondre à un sondage permettant de mesurer la qualité des services offerts et les retombées financières à la suite de sa participation au marché. Ce sondage annuel est **strictement confidentiel** et représente un indicateur de performance essentiel pour la SODEC.

---

# RENSEIGNEMENTS

## VÉRONIQUE LE SAYEC

DÉLÉGUÉE DES AFFAIRES  
INTERNATIONALES



SODEC  
905, avenue De Lorimier  
Montréal (Québec) H2K 3V9  
514 841-2209  
[veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca](mailto:veronique.lesayec@sodec.gouv.qc.ca)

## À PROPOS DE LA SODEC

La SODEC est responsable des opérations internationales des entreprises qu'elle soutient dans le domaine de la télévision. Cette prise en charge des activités de promotion du secteur télévision dans les événements internationaux vise à maximiser la présence québécoise lors des manifestations commerciales et à offrir une meilleure coordination des activités et des actions de soutien dans ce secteur.