

## APPEL DE PROJETS – LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

### ANNEXE : Exemples inspirants de projets de développement de publics réalisés à l'étranger.

- [25<sup>e</sup> Heure \(France\)](#)

25<sup>e</sup> heure offre des séances cinéma transmises en direct, à une heure précise et géolocalisés (5 à 50 km de la salle choisie – 200 salles participantes). Le partage des recettes se fait entre la salle, le distributeur et la plateforme (versement d'une compensation carbone).

- [CinEd \(France\)](#)

Offrant l'organisation de projections, des outils pédagogiques, des collections de films, des formations et activités destinées aux jeunes, CinEd propose une boîte à outil numérique pour faciliter la mise en œuvre d'actions d'éducation au cinéma auprès des jeunes en Europe.

- [MK2 \(France\)](#)

MK2 propose une programmation complémentaire à la programmation commerciale, en formule à la carte ou illimitée à 22 € par mois. Elle offre des conférences sur divers sujets passant de la santé mentale à l'art ou l'architecture en s'appuyant sur des films. Une nouvelle façon de contribuer aux débats de société tout en faisant la promotion du cinéma.

- [Cinéma Paradiso \(Autriche\)](#)

Cinéma Paradiso a développé une variété d'activités (bébé, petit-déjeuner, bar, anniversaire, opéra, café, enfants, *live*, scolaire) grâce à des salles modulables (cabaret, salle de spectacle) en plus d'offrir un service de VsD.

- [Draken Film \(Suède\)](#)

De mars à août 2020, une plateforme de VsD (déjà existante), propriété du Göteborg Festival, a remis 50 % de ses recettes provenant des nouveaux abonnés aux salles de cinéma indépendantes. Depuis août 2020, elle offre également à ses abonnés la possibilité de réserver un billet pour visionner en salles un film lors de sa première fin de semaine de mise à l'affiche.

- [Cociné \(France\)](#)

Fondé en 2019, Cociné a pour objectif de faire revenir en salle de cinéma, pour des projections ponctuelles, des films qui n'y passent plus. La formule est originale : n'importe qui peut

inscrire un film puis initier une nouvelle séance ou encore, choisir une date proposée par la salle de sa localité. Il devient ainsi possible d'organiser des séances pour sa communauté, une entreprise ou une association. Le catalogue comprend plusieurs centaines de titres (récents, classiques, tout genre). Les salles inscrivent les créneaux horaires disponibles et fixent le taux minimal d'occupation ainsi que le prix du billet. Au Québec, l'idée de cinéma à la carte avait été testée en 2016. La réponse des salles avait été positive.

- [Hub culturel](#)

Avec son appel à propositions, la Commission européenne invite les opérateurs culturels et de création, incluant les plateformes en ligne, à créer un hub culturel gravitant autour du/des cinémas. Les projets doivent mettre de l'avant de nouveaux modèles d'engagement des auditoires existants et de développement de nouveaux auditoires (dont les jeunes). Ils doivent aussi faire preuve de créativité par rapport à l'expérience cinématographique pour développer des modèles qui serviront notamment dans les localités où l'infrastructure culturelle ou cinématographique est limitée.

- [Closer to Life \(Suisse\)](#)

Initiative conjointe du Festival de Locarno et de La Mobilière (compagnie d'assurance), plus de 10 000 billets sont mis gratuitement à disposition du public via des concours, en soutien à 78 cinémas indépendants suisses.

- [J'aime mon cinéma](#)

Pour chaque billet acheté par une entreprise partenaire (actuellement une vingtaine), l'organisateur (<https://www.pozeo.fr/>) en donne un. Total de 498 000 entrées après le 1<sup>er</sup> confinement.

Différents organismes se donnent pour mission de rendre les films accessibles aux personnes malvoyantes, malentendantes, autistes ou souffrant de troubles psychologiques et de sensibiliser les salles à ce public. Quelques exemples :

- [Ciné-Sens](#)
- [Ciné-Ma Différence](#)
- [Ciné ST](#)
- [AFIDEO](#)
- [Fédération Nationale des Cinémas Français](#)