



PARTICIPATIONS COLLECTIVES 2019-2020

QUÉBEC ON STAGE

VOTRE PRÉSENCE DANS LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

Chaque année, CINARS organise une série de participations collectives dans certains événements internationaux sous la bannière *QUÉBEC ON STAGE*. Ces activités ont pour but de promouvoir les productions québécoises à l'étranger et de multiplier les rencontres significatives avec des programmeurs internationaux.

L'organisation d'un stand partagé permet ainsi aux agents et représentants de compagnies québécoises d'assister aux marchés à moindre coût et de bénéficier d'une meilleure visibilité. Des présentations de projets (*Pitch*) et des cocktails de réseautage sont aussi régulièrement organisés parallèlement. L'esprit de collaboration et la mise en commun sont au cœur du projet.

Vous trouverez ci-dessous le détail des **7** événements pour lesquels nous organisons des participations collectives en 2019-2020.

Si vous êtes intéressé(e)s à joindre une ou plusieurs de ces participations collectives, soumettez votre candidature en ligne [ICI](#).



En plus des informations de base de votre compagnie, vous devrez fournir :

- Une lettre expliquant la démarche de développement reliée aux territoires du/des marché(s) visé (s) ;
- Un historique de votre compagnie ou agence (2 pages maximum) ;
- Une liste des représentations de vos spectacles données au cours des 2 dernières années ;
- Une liste des marchés visités au cours des 2 dernières années ;
- Une liste des missions de prospection effectuées au cours des 2 dernières années.

Coûts de participation (si sélectionné) : 500\$ CAD taxes incluses pour chacune des conférences (hormis Jeju Haevichi Arts Festival et TPAM, leurs prix sont indiqués plus bas).

Autres frais : transport, hébergement et per diem assumés par les participants.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 12 MAI 2019

La réalisation de ces activités est conditionnelle à l'obtention par CINARS du financement adéquat.



Jeju Haevichi Arts Festival (KOCACA)

10 au 13 juin 2019

Haevichi, Corée du Sud

PLURIDISCIPLINAIRE

FRAIS DE PARTICIPATION : 100\$ CAD

Le *Jeju Haevichi Arts Festival* est organisé par *The Korean Cultural & Arts Centers Association (KoCACA)* et a lieu chaque année sur l'île de Jeju en Corée du Sud. Cet événement a pour mission de développer l'expertise des centres culturels et artistiques, grâce au partage de connaissances, et de soutenir la promotion des arts de la scène grâce à sa salle d'exposition et ses vitrines officielles. L'événement est ouvert à tous : professionnels des centres

culturels et artistiques coréens, agences artistiques, organismes culturels et grand public. Il se concentre sur la culture, le tourisme et les arts de la scène locaux afin de stimuler la diffusion et d'améliorer la gestion des centres d'arts culturels.



PAMS - Performing Arts Market in Seoul

7 au 10 octobre 2019

Séoul, Corée du Sud

PLURIDISCIPLINAIRE

Le *PAMS* est l'évènement le plus important pour les arts de la scène contemporains en Corée et une plateforme pour les professionnels des arts de la scène asiatiques et internationaux. Il soutient la création, la production et la diffusion des oeuvres à travers le monde. Avec ses vitrines de qualité, sa salle d'exposition et sa variété de programmes de formation et de réseautage, il fournit un cadre aux échanges entre les professionnels des arts de la scène de la Corée et d'ailleurs.



SPAF - Shanghai Performing Arts Fair

17 au 21 octobre 2019

Shanghai, Chine

PLURIDISCIPLINAIRE

Le *ChinaSPAF* est le marché des arts de la scène du *China Shanghai International Arts Festival*, un festival international des arts de la scène créé en 1999. Le *ChinaSPAF* est un marché annuel de premier plan et idéal pour découvrir les nouvelles créations chinoises et rencontrer les créateurs et les professionnels des arts de la scène du monde entier.

S



WOMEX - World Music Expo

23 au 27 octobre 2019

Tampere, Finlande

MUSIQUE DU MONDE

WOMEX est une plateforme de réseautage internationale pour l'industrie de la musique du monde. L'évènement annuel de cinq jours propose une salle d'exposition, des vitrines, des conférences et une programmation de films. L'évènement rassemble maintenant

plus de 2500 délégués et 1500 compagnies de plus de 90 pays. La salle d'exposition accueille plus de 700 compagnies exposantes venant d'une cinquantaine de pays. Plus de 60 vitrines y sont présentées.



APAP - Association of Performing Arts Presenters

10 au 14 janvier 2020

New York, États-Unis

PLURIDISCIPLINAIRE

L'APAP est la conférence des membres de l'Association of Performing Arts Presenters. Elle a lieu chaque année à New York et elle est le plus grand forum de réseautage aux États-Unis pour les professionnels des arts de la scène. Plus de 3 600 diffuseurs, artistes, gérants et agents, provenant des 50 états américains et de plus de 30 pays, convergent pour cinq jours de développement professionnel, d'ententes d'affaires et de performances. La salle d'exposition est une zone de réseautage importante comptant 370 exposants. Plus de 1000 vitrines sont organisées et créent ainsi un mini-festival des arts de la scène à New York.



IPAY Showcase - International Performing Arts for Youth

21 au 25 janvier 2020

Philadelphie, États-Unis

JEUNE PUBLIC

IPAY Showcase est la plus importante conférence des arts de la scène jeune public d'Amérique du Nord. Cet événement annuel, qui a toujours lieu désormais à Philadelphie, attire plus de 400 compagnies, artistes et programmeurs importants qui sont pour la plupart spécialisés dans les arts de la scène jeune public. Pendant 4 jours, ces professionnels partagent leurs ressources et assistent à des performances d'artistes locaux et internationaux.



TPAM - Performing Arts Meeting in Yokohama

8 au 16 février 2020

Yokohama, Japon

PLURIDISCIPLINAIRE

FRAIS DE PARTICIPATION : 100\$ CAD

Le *TPAM* est la plus ancienne plateforme des arts en Asie, elle va célébrer son 25e anniversaire en 2020. Durant une semaine, les professionnels des arts de la scène nationaux et internationaux se rassemblent pour partager de l'information, apprendre les uns des autres et bâtir un réseau à travers un programme diversifié de représentations, de discussions et de rencontres.

Québec 



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage



Conseil des arts
du Canada Canada Council
for the Arts

Montréal 

