

**SODEC LAB : PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT
ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET DU
RÉSEAU D'AFFAIRES EN FRANCE****Activité virtuelle
avec une rencontre en présentiel au MaMA festival à Paris
Octobre 2024 à mars 2025**

La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#) sollicite les entreprises musicales souhaitant développer le marché de la France à déposer leur candidature pour bénéficier d'un programme d'accompagnement sur le territoire français entre **octobre 2024** et **mars 2025**.

Cet accompagnement offrira aux entreprises sélectionnées l'occasion d'être jumelées à un expert français qui les guidera et les accompagnera dans le déploiement d'une stratégie globale pour le développement d'un projet préalablement défini en France.

Tout au long du processus, plusieurs ateliers sur des sujets précis avec des professionnels du milieu seront également présentés afin d'élargir le réseau d'affaires ainsi que les connaissances des participantes et participants.

Le programme commencera par une rencontre en présentiel au [MaMA festival](#) avec tous les mentors et mentorés, puis se poursuivra en virtuel au cours des mois suivants. Il est donc demandé aux participantes et participants d'être disponibles pour se déplacer à Paris **du 14 au 18 octobre 2024**. Les frais de déplacement et de séjour sont aux frais des participants et pourront faire l'objet d'une demande au [volet 2.1 - Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger](#) du programme SODEXPORT.

Ce projet sera mené en collaboration avec deux consultantes chevronnées: Marine de Bruyn et Émily Gonneau (ÿni).

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances nécessaires pour élaborer une stratégie de développement adaptée au marché français.
- Faciliter la connexion des entreprises québécoises avec de nouveaux partenaires sur le territoire français, favorisant ainsi l'expansion de leur réseau.
- Développer de nouvelles compétences professionnelles pour répondre aux besoins spécifiques du marché français.
- Stimuler les retombées économiques en favorisant les opportunités de croissance et d'expansion des entreprises québécoises sur le marché français.

À PROPOS DU PROGRAMME

Le programme se construit autour de deux éléments principaux :

- **Jumelage et accompagnement** : Les entreprises québécoises sélectionnées seront jumelées avec une personne reconnue de l'industrie française et bénéficieront d'un accompagnement pour une période de six mois (octobre 2024 à mars 2025), sur la base d'une rencontre par mois.
- **Ateliers thématiques** : Pour compléter le volet d'accompagnement, des ateliers thématiques seront présentés tout au long de la période d'accompagnement. Ces sessions couvriront des sujets spécifiques pertinents aux problématiques identifiées par les entreprises québécoises participantes.

OBLIGATION DES ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES :

- Les professionnels québécois sélectionnés s'engagent à se rendre disponibles entre une et deux heures tous les mois pour participer aux ateliers et aux rencontres d'accompagnement personnalisé. **La participation à ces deux volets est obligatoire.**
- Les professionnels québécois s'engagent à suivre les retombées de leur projet de manière à les communiquer à la SODEC lors de l'évaluation de ce programme.

CRITÈRES DE PARTICIPATION

- Représenter un groupe ou artiste étant considéré comme **résident fiscal québécois**.
- Avoir au moins un projet porteur d'artistes **établis au Québec et prêt à l'export** sur la France.
- Le ou les projets doivent être prévus pour une commercialisation ou développement sur le territoire français entre **janvier 2025 et janvier 2026**.

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Avoir une **vision détaillée** de vos besoins de développement sur le territoire.
- Le niveau d'intérêt des professionnels accompagnateurs français.
- Le potentiel de la portée des projets proposés sur le territoire français.

DÉTAILS IMPORTANTS :

- Chaque professionnel québécois ne pourra être accompagné que sur un seul projet dans le cadre de ce programme.
- Seront sélectionnés en priorité des projets et professionnels affiliés avec des entreprises clientes à la SODEC.

CANDIDATURE

Les entreprises intéressées à participer au programme d'accompagnement virtuel sont invitées à soumettre leur candidature **au plus tard le 14 août 2024**. Une réponse sera envoyée au plus tard dans la semaine du 16 septembre.

Lien d'inscription : <https://forms.office.com/r/R1kG6Nat6v>

RENSEIGNEMENTS

FLORA GARNIER

ADN POUR L'INTERNATIONAL
(Musique, livre, marché de l'art et métiers d'art)



SODEC
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

flora.garnier.adn@sodec.gouv.qc.ca