

SODEC_Lab musique : Innovation scénique 2027

Intégration de dispositifs numériques aux tournées internationales

La **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)**, en partenariat avec la **Société des arts technologiques (SAT)**, annonce la deuxième édition du **SODEC_Lab musique : Innovation scénique**.

Cette activité d'accompagnement s'adresse aux **entreprises musicales et artistes-entrepreneurs clients de la SODEC**, représentant des artistes actifs à l'international et disposant d'une expérience de scène établie ainsi que d'un bassin d'auditeurs significatif.

Elle vise à accompagner le développement d'un spectacle musical destiné à l'exportation en intégrant des dispositifs numériques qui enrichissent l'expérience scénique et favorisent l'innovation artistique :

- scénographie immersive, interactive ou participative;
- projection mappage, écrans LED, décors intelligents;
- réalité augmentée ou virtuelle;
- narration interactive, environnement sonore spatialisé;
- dispositifs hybrides combinant performance musicale et arts numériques.

Le SODEC_Lab comprend un laboratoire de création intensif, un accompagnement technique et artistique par des experts, ainsi qu'une subvention pouvant aller jusqu'à 35 000 \$ par participant, afin de leur permettre de bonifier le développement scénographique de leur projet en vue de sa diffusion à l'international. **La portion de diffusion internationale n'est pas prise en charge par ce projet.**

Objectifs de l'appel de candidatures

- Offrir aux participants un espace de réflexion et d'apprentissage pour **enrichir un spectacle grâce à un ou des éléments numériques**, en phase avec les nouvelles tendances.
- Permettre l'**exploration** et l'**intégration** de différentes technologies scéniques.
- **Renforcer les compétences** des producteurs dans la production, la gestion et l'exportation de projets scéniques intégrant des technologies scéniques innovantes.
- **Faciliter la mise en tournée** de spectacles musicaux innovants en explorant des solutions techniques optimisées pour minimiser les coûts, simplifier l'installation et maximiser la flexibilité des productions.
- **Renforcer les liens** entre les entreprises musicales et les industries culturelles créatives (ICC).
- **Mettre en avant l'expertise québécoise** en musique et en arts numériques à l'échelle internationale.
- **Permettre aux artistes de se démarquer** lors de leur tournée à l'étranger.

Déroulement

Les participants sélectionnés prendront part à un **laboratoire intensif** de quatre jours, organisé à la SAT du **18 au 21 janvier 2027 à Montréal**, comprenant des formations spécialisées, des études de cas, du mentorat individualisé par des experts de l'industrie et une analyse approfondie de la faisabilité artistique, technique et logistique de chaque projet. Le laboratoire permettra de développer un concept scénique cohérent, adapté aux contraintes de diffusion et aux réalités de la tournée. Chaque artiste peut être accompagné par un maximum de deux membres de son équipe durant l'événement.

À l'issue de cet accompagnement, les participants poursuivront le développement de leur spectacle avec les partenaires créatifs et technologiques de leur choix, et recevront une subvention pouvant aller jusqu'à 35 000 \$ remise par la SODEC pour soutenir l'intégration concrète des éléments scénographiques développés. Chaque projet devra inclure la création d'un ou plusieurs éléments numériques pour une ou plusieurs œuvres présentées dans le spectacle destiné à la diffusion internationale. Notez que l'intégration d'un dispositif numérique au projet peut considérablement allonger l'échéancier de préproduction.

Clientèles admissibles

- Entreprises musicales clientes de la SODEC;
- Artistes-entrepreneurs clients de la SODEC.

L'entreprise ou l'artiste-entrepreneur doit être admissible au [programme SODEXPORT de la SODEC](#).

Critères de participation

- Représenter un groupe ou artiste étant considéré comme **résident fiscal québécois**.
- Le ou les projets doivent viser le développement **d'un spectacle** au cours de l'année **2027 ou 2028**.
- Présenter une intention claire d'intégration d'éléments de scénographie augmentée.

Critères de sélection

- Réalisme technique et budgétaire du projet;
- Qualité et originalité de la proposition de concept de spectacle;
- Historique de spectacle et niveau de développement de carrière hors Québec.

La présence pendant le SODEC_Lab d'une personne responsable de la scénographie ou de la direction artistique des projets soumis sera privilégiée dans la sélection des candidats.

Candidature

Les entreprises intéressées à participer au SODEC_Lab sont invitées à soumettre leur candidature en remplissant le formulaire ci-dessous **au plus tard le 18 août 2026**. Une réponse sera envoyée au plus tard dans la semaine du 9 octobre 2026.

[Cliquez ici pour accéder au formulaire de candidature.](#)

Renseignements

Déborah Maarek

Coordonnatrice aux affaires internationales, SODEC

Deborah.Maarek@sodec.gouv.qc.ca

UN PROJET RÉALISÉ PAR

SODEC
Québec 

EN COLLABORATION AVEC

 **SOCIÉTÉ DES ARTS
TECHNOLOGIQUES**