

**ACTIVITÉS « QUÉBEC SPRING » 2026 AU ROYAUME-UNI
ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES ET CAMPAGNE DE PROMOTION
MAI 2026**

Dans le cadre des nombreuses manifestations artistiques québécoises qui se dérouleront au Royaume-Uni ce printemps, la [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#) est heureuse de s'allier à la [Délégation générale du Québec à Londres](#) pour lancer un appel aux entreprises musicales ayant des projets sur le territoire entre le 30 avril et le 22 mai 2026.

À PROPOS DE L' ACTIVITÉ

« Québec Spring » est une campagne qui souhaite valoriser toutes les activités du Québec du secteur musical sur le territoire britannique au cours du mois de mai 2026. Les entreprises avec des activités confirmées sur le territoire entre le 30 avril et le 22 mai 2026 pourront bénéficier d'une campagne de promotion et participer à plusieurs événements professionnels ciblés pour amplifier leurs activités. Les entreprises souhaitant démarcher des occasions d'affaires sur le territoire peuvent également soumettre leur candidature au volet professionnel de cette campagne.

Les entreprises avec des artistes en sélection officielle à FOCUS Wales ou The Great Escape devront obligatoirement faire part des informations sur leurs artistes, les spectacles ou vitrines et la campagne de promotion via le formulaire de candidature. Elles sont aussi fortement invitées à soumettre leur candidature pour les activités professionnelles.

DÉTAIL DE L' OFFRE**Campagne de promotion**

- Campagne de relation de presse qui offrira des occasions d'entrevues et de critiques de spectacles aux artistes québécois qui se produiront dans le cadre de « Québec Spring »

Activités professionnelles

- Session de réseautage dans le cadre de FOCUS Wales, le jeudi 7 mai 2026, avec des professionnels internationaux ciblés
- Accès à un bloc de chambres réservé pour les participants de FOCUS Wales
- 50 % de rabais sur le prix régulier d'une accréditation Délégué à FOCUS Wales
- Activité de « pitch » à Londres avec des professionnels britanniques ciblés, le lundi 11 mai 2026
- Activité de réseautage à Londres avec des professionnels britanniques, le mardi 12 mai 2026
- Des occasions supplémentaires de vitrine à Londres, les 11 et 12 mai 2026

CRITÈRES D' ADMISSIBILITÉ

- Les candidatures devront obligatoirement être soumises par des entreprises du secteur musical, dont le siège social est au Québec, et ayant déjà reçu un soutien financier par l'entremise du [programme SODEXPORT](#) ou étant admissible au [programme d'aide à la gérance et à l'édition musicale \(PAGEM\)](#) ou au [programme d'aide à la promotion pour les entreprises en musique et du spectacle \(PAPEMS\)](#).
- Les candidatures devront obligatoirement être pour des projets artistiques québécois (dont la majorité des membres sont résidents fiscaux québécois).
- Tous les participants devront s'engager à remplir un formulaire d'évaluation des activités.

Campagne de promotion

- Les candidatures devront obligatoirement être pour des projets ayant une activité publique confirmée au Royaume-Uni entre le 30 avril et le 22 mai 2026.

Veuillez prendre note que :

- si l'entreprise requérante travaille déjà avec une équipe de promotion au Royaume-Uni et décide de quand même prendre part à cette initiative, elle devra s'engager à assurer une coordination avec son équipe;
- les types de services promotionnels disponibles aux entreprises dépendront du profil et des activités des artistes soumis.

Activités professionnelles

Pour pouvoir participer aux activités professionnelles, les entreprises doivent :

- avoir un artiste en sélection officielle aux festivals Wide Days, Liverpool Sound City, FOCUS Wales ou The Great Escape;
OU
vouloir démarcher un projet artistique québécois ayant de l'activité significative récente hors Québec, notamment via des spectacles, de la couverture médiatique, des ventes, de l'écoute en ligne, etc.;
- avoir une expérience de partenariats avec des intervenants de l'industrie musicale britannique.

CRITÈRES D' ÉVALUATION

De manière générale, toutes les candidatures seront évaluées selon les critères suivants :

- La pertinence d'une participation selon le développement de carrière ou le plan d'affaires soumis;
- L'expérience de travail récente hors Québec;
- La pertinence des projets soumis selon les partenaires.

Pour les vitrines des 11 et 12 mai à Londres, une priorité de sélection sera accordée aux projets artistiques qui ne sont pas en sélection officielle à The Great Escape.

FRAIS DE DÉPLACEMENT ET DE SÉJOUR

Les frais de déplacement et de séjour sont à la charge des participants et pourront faire l'objet d'une demande de soutien au [volet 2.1 - Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger](#) du programme SODEXPORT de la SODEC.

CANDIDATURES

Les entreprises intéressées à participer à la campagne «Québec Spring» sont invitées à transmettre leur candidature en remplissant le formulaire ci-dessous avant le **vendredi 20 mars 2026, à 23 h 59**.

FORMULAIRE DE CANDIDATURE ICI

RENSEIGNEMENTS

SARAH SHOUCRI

**DÉLÉGUÉE DES AFFAIRES
INTERNATIONALES**



SODEC

514 841-2240

sarah.shoucri@sodec.gouv.qc.ca