

**MISSION DE DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAU D' AFFAIRES
À EUROSONIC****14 AU 18 JANVIER 2025**

La Société de développement des entreprises culturelles ([SODEC](#)) organise pour la première fois une mission de développement de marché à la conférence Eurosonic qui aura lieu du 14 au 18 janvier prochain à Groningue (Pays-Bas). La mission vise à favoriser le développement de réseaux d'affaires en Europe pour les gérantes et les gérants québécois ayant des projets musicaux prêts à l'export pour le marché européen. À noter que d'autres profils professionnels pourraient être admissibles s'ils concordent avec les objectifs de la mission.

À propos de Eurosonic

[Eurosonic](#) est une conférence et un festival de vitrines musicales présentant le meilleur des propositions artistiques émergentes des pays européens. De ce fait, il réunit un très large éventail de programmeurs de festivals et d'agents-tourneurs européens axés sur la découverte. Au cours des dernières années, l'événement s'est aussi internationalisé, avec des représentants de plusieurs pays non européens. La mission sera conçue pour que les participants tirent profit du nombre important d'occasions privilégiées de réseautage auprès des acheteurs européens et la SODEC y organisera des activités de maillage d'affaires.

À noter que cet appel de candidatures n'est pas ouvert à des candidatures d'artistes ou de groupes, il s'agit d'une occasion de développement pour les représentantes et représentants d'affaires d'artistes.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Être une représentante ou un représentant d'une compagnie de gérance québécoise ou une entreprise de production de spectacles répondant aux critères d'admissibilité du volet 2.1 – Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger du [programme SODEXPORT](#).
- Avoir une expérience démontrée de partenariats avec des intervenants de l'industrie musicale européenne (ne se limitant pas à l'Europe francophone) OU représenter le travail d'au moins deux projets artistiques ayant de l'activité significative en Europe (notamment via les spectacles, la couverture médiatique, les ventes/*streaming*, la synchro, etc.).

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Niveau d'expérience en partenariats avec des intervenants de l'industrie musicale européenne
- Ampleur de l'activité récente en Europe des projets artistiques représentés
- Concordance des objectifs du participant avec la nature et les spécificités de la conférence Eurosonic
- Intérêt manifesté par les professionnels européens

La SODEC encourage les candidatures de personnes qui s'identifient comme appartenant à des groupes en quête d'équité.

DÉTAILS DE L' OFFRE

Ce qui est offert si votre candidature est retenue :

- Mise à disposition des services d'un consultant local pour faciliter des rencontres d'affaires
- Soutien logistique sur place
- À noter que les frais de déplacement et de séjour pourront faire l'objet d'une demande au volet 2.1 – Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger du [programme SODEXPORT](#), lequel peut couvrir jusqu'à 50 % des frais de déplacement et d'hébergement à Eurosonic ainsi que 50 % des frais de l'accréditation.

CANDIDATURE

Pour transmettre votre candidature, merci de remplir ce [formulaire](#) avant le 21 octobre 2024, à 23 h 59.

RENSEIGNEMENTS

JEAN-PHILIPPE SAUVÉ

**DÉLÈGUÉ DES AFFAIRES
INTERNATIONALES**



SODEC
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

514 841-2279
jean-philippe.sauve@sodec.gouv.qc.ca