

ACTIVITÉS AU ROYAUME-UNI 2024

RENCONTRES PROFESSIONNELLES ET CAMPAGNE DE PROMOTION QUÉBEC SPRING

Dans le cadre des nombreuses manifestations artistiques du Québec qui se dérouleront au Royaume-Uni ce printemps, notamment dans le cadre des festivals de musique [Wide Days](#), [Liverpool Sound City](#), [Focus Wales](#) et [The Great Escape](#), la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) lance un **appel aux entreprises musicales** ayant des projets sur le territoire entre le **15 avril et le 31 mai 2024** dans le but de valoriser la présence québécoise sur le territoire britannique.

Veuillez noter que cet appel contient trois activités avec différents formulaires d'inscription et dates limites.

À PROPOS – ACTIVITÉ 1 : ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS EN MUSIQUE

La SODEC est heureuse de collaborer avec [Lexy Morvaridi](#) pour mettre sur pied un accompagnement pour les professionnels du domaine de la musique qui seront sur place au cours des événements **Wide Days**, **Liverpool Sound City**, **Focus Wales** et **The Great Escape** avec un projet en développement au Royaume-Uni. Cette activité permettra aux participants de :

- rencontrer des professionnels britanniques de haut calibre du domaine de la musique;
- bénéficier de conseils pratiques et/ou d'une rétroaction sur leur stratégie de développement au Royaume-Uni.

Veuillez prendre note que :

- Les participants devront se rendre disponibles pour trois rendez-vous virtuels d'une heure entre la fin février et la fin avril 2024.
- Un jumelage sera fait en fonction des intérêts manifestés par les professionnels britanniques.
- Les places étant limitées, une priorité de sélection sera accordée aux entreprises clientes de la SODEC ayant des activités confirmées aux festivals ci-dessus.

À PROPOS – ACTIVITÉ 2 : CAMPAGNE DE PROMOTION QUÉBEC SPRING

La SODEC est heureuse de collaborer avec la Délégation générale du Québec à Londres sur cette initiative de rayonnement qui permettra aux entreprises participantes de :

- bénéficier d'une visibilité élargie sur le Royaume-Uni pour leurs artistes sur le territoire;
- rejoindre un nouveau public sur les services d'écoute en ligne;
- prendre part à cette campagne qui contribuera à faire rayonner chaque activité de manière collective.

Veillez prendre note que :

- Tous les participants devront remplir un carnet de bord (fourni par la SODEC) pour suivre les résultats de la campagne;
- Si l'entreprise requérante travaille déjà avec une équipe de promotion au Royaume-Uni et décide de quand même prendre part à cette initiative, elle devra s'engager à assurer une coordination avec son équipe;
- Les types de services promotionnels disponibles aux entreprises dépendront du profil et des activités des artistes soumis;
- Les places étant limitées, une priorité de sélection sera accordée aux entreprises clientes de la SODEC.

À PROPOS – ACTIVITÉ 3 : RENCONTRES ENTRE ARTISTES

La Délégation générale du Québec à Londres est heureuse de collaborer avec **Lexy Morvaridi** pour créer un maillage entre artistes qui se produiront dans le cadre des événements **Wide Days, Liverpool Sound City, Focus Wales** et **The Great Escape**. Cette activité permettra aux participants de :

- rencontrer des artistes britanniques avec des affinités artistiques et professionnelles;
- mieux comprendre les réalités du marché musical du Royaume-Uni;
- bénéficier de conseils pratiques sur leurs ambitions de développement sur le territoire.

Veillez prendre note que :

- Les participants devront se rendre disponibles pour un rendez-vous en personne d'au moins une heure lors de leur passage au Royaume-Uni.
- Un jumelage sera fait en fonction des intérêts manifestés par les artistes britanniques.
- Les places étant limitées, une priorité de sélection sera accordée aux artistes en sélection officielle aux événements ci-dessus avec des liens contractuels aux entreprises clientes de la SODEC.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Les candidatures devront obligatoirement être soumises par des entreprises musicales dont le siège social est au Québec.
- Les projets artistiques soumis doivent être des projets québécois (dont la majorité des membres sont résidents fiscaux québécois).

- Les candidatures devront obligatoirement être pour des projets ayant une activité publique, commerciale ou de rayonnement, confirmée au Royaume-Uni avant le 31 mai 2024. Des preuves devront être soumises.
- Tous les participants devront s'engager à remplir un formulaire d'évaluation des activités.
- Dans le cas de la campagne de promotion, tous les participants devront s'engager à remplir leur carnet de bord aux dates indiquées.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- La pertinence d'une participation selon le développement de carrière ou le plan d'affaires soumis.
- La pertinence et l'ampleur des activités proposées.
- L'intérêt manifesté de la part des professionnels britanniques.

CANDIDATURES

ACTIVITÉ 1 – ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS EN MUSIQUE

Les entreprises intéressées à soumettre leur profil aux activités d'accompagnement professionnel sont invitées à remplir le [formulaire de candidature](#) avant le 2 février 2024 à 23 h 59.

ACTIVITÉ 2 – CAMPAGNE DE PROMOTION QUÉBEC SPRING

Les entreprises intéressées à soumettre des projets pour la campagne de promotion Québec Spring sont invitées à remplir ce [formulaire](#) avant le 1^{er} mars 2024 à 23 h 59.

ACTIVITÉ 3 – RENCONTRES ENTRE ARTISTES

Les entreprises ou artistes souhaitant soumettre un profil aux rencontres entre artistes sont priés de remplir le [formulaire de candidature](#) avant le 16 février 2024 à 23 h 59.

RENSEIGNEMENTS

SARAH SHOUCRI

**DÉLÉGUÉE AUX AFFAIRES
INTERNATIONALES**



SODEC
905, avenue De Lorimier
Montréal (Québec) H2K 3V9

514 841-2240
sarah.shoucri@sodec.gouv.qc.ca