

## MISSION DE DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAU D'AFFAIRES À A2IM INDIE WEEK, NEW YORK 10 AU 13 JUIN 2024

La [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#) organise pour la première fois une mission de développement de marché à la conférence A2IM Indie Week qui aura lieu du 10 au 13 juin prochain à New York. La mission vise à favoriser le développement de réseaux d'affaires aux États-Unis pour les représentants de labels québécois et d'entreprises de gérance québécoises ayant des projets musicaux prêts à l'export pour le marché américain.

### À PROPOS DE A2IM INDIE WEEK

[A2IM Indie Week](#) est une conférence musicale d'importance organisée par l'association A2IM, le regroupement des labels indépendants des États-Unis. L'événement est à la fois un point de rassemblement annuel pour ses entreprises membres (avec des panels et ateliers pour les représentants de labels), mais aussi des différents acteurs de l'écosystème de l'industrie musicale américaine en enregistrement sonore (distributeurs, services de *streaming*, agences de promotion). Au cours des dernières années, A2IM Indie Week est devenu une conférence internationale avec des représentants de 28 pays différents. Elle couvre l'ensemble des genres et styles musicaux, reflétant le vaste éventail des labels membres de l'association A2IM.

À noter que cette conférence n'est pas un événement avec vitrines artistiques.

### CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Être un représentant ou une représentante d'un label québécois ou d'une compagnie de management québécoise répondant aux critères d'admissibilité du volet 2.1 – Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger du [Programme SODEXPORT – Aide à l'exportation et au rayonnement culturel](#).
- Avoir une expérience démontrée de partenariats avec des intervenants de l'industrie musicale américaine OU représenter le travail d'au moins deux projets artistiques ayant de l'activité significative aux États-Unis (notamment via les spectacles, la couverture médiatique, les ventes/*streaming*, la synchro, etc.).

## CRITÈRES DE SÉLECTION

---

- Niveau d'expérience en partenariats avec des intervenants de l'industrie musicale américaine
- Ampleur de l'activité récente aux États-Unis des projets artistiques représentés
- Concordance des objectifs du participant avec la nature et les spécificités de la conférence A2IM Indie Week
- Intérêt manifesté par les professionnels américains

La SODEC encourage les candidatures de personnes qui s'identifient comme appartenant à des groupes sous-représentés ou marginalisés.

## DÉTAILS DE L'OFFRE

---

### Ce qui est offert si votre candidature est retenue :

- Mise à disposition des services d'un consultant local pour faciliter des rencontres d'affaires
- Soutien logistique sur place
- Soutien pour une partie de vos frais de déplacement et séjour : Les frais de déplacement et de séjour pourront faire l'objet d'une demande au volet 2.1 – Soutien aux occasions d'affaires et à la promotion à l'étranger du [Programme SODEXPORT](#) de la SODEC, lequel peut couvrir jusqu'à 50 % des frais de déplacement et d'hébergement à New York ainsi que 50 % des frais d'accréditation.

## CANDIDATURE

---

Pour transmettre votre candidature, merci de remplir ce [formulaire](#) avant le **15 avril 2024, à 23 h 59**.

## RENSEIGNEMENTS

---

**JEAN-PHILIPPE SAUVÉ**  
DÉLÉGUÉ DES AFFAIRES  
INTERNATIONALES



SODEC  
905, avenue De Lorimier  
Montréal (Québec) H2K 3V9

514 841-2279  
[Jean-philippe.sauve@sodec.gouv.qc.ca](mailto:Jean-philippe.sauve@sodec.gouv.qc.ca)