**Annexe au communiqué de presse du 22 juin 2021**

Quelques exemples de productions québécoises soutenues cette année et des sommes versés grâce au programme d’aide à la production, volet 1 : Aide sélective à la production de longs métrages de fiction :

* *Au revoir le bonheur*, une comédie scénarisée et réalisée par Ken Scott, produit par Christal Films Productions inc. (2,6 M$ et une somme supplémentaire après le 31 mars 2021 pour un total de 2,78 M$ + 757 k$ pour les mesures sanitaires).
* *Babysitter,* comédie scénarisée par Catherine Léger etréalisée par Monia Chokri, coproduit par Amérique Film inc. (1,7 M$ + 137 k$ pour les mesures sanitaires);
* *La légende du papillon*, film d’animation scénarisé par Julie Burroughs, Jacques Désy, Heidi Foss, Lienne Sawatsky et réalisé par Sophie Roy et Jean-François Pouliot, produit par Les Production CarpeDiem (BT) inc. (3,5 M$ + 354 k$ pour les mesures sanitaires);
* *L’Arracheuse de temps*, film de genre, réalisé par Francis Leclerc sur une adaptation littéraire de Fred Pellerin, produit par Attraction Images inc. (3,4 M$ + 587 k$ pour les mesures sanitaires);
* *Le festin boréal*, scénarisé et réalisé par Robert Morin, produit par Les Productions Kinesis inc. (1,14 M$ + 431 k$ pour les mesures sanitaires);

**Longs métrages de fiction**

Les sommes consacrées par la SODEC à la production de longs métrages de fiction ont doublé comparativement à l’année dernière, passant de 19,3 M$ en 2019-2020, à 38,1 M$ en 2020-2021.

**Séries télévisées**

Deux nouveaux programmes réguliers ont été créés en 2020-2021, pour permettre un meilleur financement des séries télévisées québécoises, accroître leur compétitivité sur les marchés nationaux et internationaux et soutenir la création de productions adaptées d’œuvres littéraires québécoises :

* le programme d’aide au prédéveloppement de séries télévisées basées sur des adaptations littéraires a soutenu 15 projets cette année, à la hauteur de 249 904 $;
* le programme d’aide à la production télévisuelle – Bonification de la valeur de production vise entre autres à augmenter le potentiel commercial de projets de haut calibre sur les marchés hors Québec. La SODEC a financé 18 projets en 2020-2021 pour 10,1 M$, dont la deuxième saison de la série *C’est comme ça que je t’aime* (auteur : François Létourneau, réalisateur : Jean-François Rivard, et Productions Casablanca) qui a reçu un financement de 750 000 $.

***C’est comme ça que je t’aime***

La série télévisée *C’est comme ça que je t’aime* (*Happily Married* en version anglaise) connaît un grand succès à l’international : elle est la première série canadienne à faire partie de la sélection dans Hot Properties de Content London (en 2019), où sa participation a été soutenue par un démarchage de la SODEC, et à la Berlinale (en 2020). La série a été achetée par une plateforme française (SALTO) et américaine (Topic). Des discussions ont lieu pour une adaptation en anglais. Elle pourra être vue sur des plateformes dans le reste du Canada (CBC Gem), en Allemagne (ProSieben) et dans les pays scandinaves (Nordic). Une entente vient d’être conclue avec Disney+ Star pour les pays du Benelux. Des discussions ont lieu pour une adaptation du format en anglais aux États-Unis. La série vient de recevoir en juin le prix Rogers du 2021 *Rockie Awards International Program Competition* pour l’excellence du contenu canadien.

**Évolution des programmes d’aide de la SODEC en cinéma et en production télévisuelle**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019-2020 | | 2020-2021 | |
| Programme d’aide | **Nombre** | **Montant** | **Nombre** | **Montant** |
| Développement (anciennement scénarisation) | 39 | 1 886 110 $ | 53 | 2 874 657 $ |
| Production (3 volets) | 67 | 22 682 700 $ | 65 | 41 035 456 $ |
| Promotion et diffusion (4 volets) | 168 | 4 622 148 $ | 203 | 12 069 753 $ |
| Jeunes créateurs | 19 | 1 381 500 $ | 7 | 69 950 $ |
| Création émergente | 34 | 470 537 $ | 43 | 1 356 953 $ |
| Prédéveloppement des séries télés québécoises, adaptation littéraire |  |  | 15 | 249 904 $ |
| Bonification des valeurs de production des séries télé québécoises |  |  | 18 | 10 087 892 $ |
| Temporaire dans le secteur audiovisuel (2 volets) |  |  | 370 | 49 761 408 $ |
| Exportation et rayonnement culturel en cinéma et production télévisuelle | 195 | 2 532 794 $ | 70 | 1 396 865 $ |
| Total | **327** | **33 575 789 $** | **774** | **118 902 928 $** |

**D’autres interventions financières de la SODEC dans le secteur audiovisuel**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019-2020 | | 2020-2021 | |
| Financement des entreprises par la Banque d’affaires | 35 | 27 636 017 $ | 28 | 22 798 500 $ |
| Soutien temporaire au fonds de roulement COVID-19 accordé par la Banque d’affaires |  |  | 19 | 24 150 000 $ |
| Financement intérimaire des crédits d’impôt par la Banque d’affaires | 34 | 2 589 093 $ | 19 | 884 238 $ |
| Crédit d’impôt en production cinématographique et télévisuelle | 575 | 129 789 710 $ | 560 | 146 564 657 $ |
| **Total du financement des mesures fiscales** | **644** | **160 014 820 $** | **626** | **194 397 395 $** |