

LA SITUATION FINANCIÈRE DES ENTREPRISES DU PADISQ

RENCONTRES DE L'ADISQ
QUÉBEC
2 AVRIL 2015

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- » Dresser un portrait de la situation financière des entreprises en matière de rentabilité, de capitalisation et d'évolution du chiffre d'affaires.
- » Identifier l'impact de l'aide publique auprès de l'industrie de la musique et du spectacle.

CONTENU DE L'ÉTUDE

- » Portrait d'ensemble de 108 entreprises pour l'année financière 2013-2014
- » Suivi d'un échantillon fixe de 70 entreprises sur cinq ans (2009-2010 à 2013-2014)
- » Comparaison des entreprises du PADISQ avec d'autres industries au Canada

ENTREPRISES ÉTUDIÉES

- L'étude **concerne** les entreprises présentes au PADISQ:
 - » Producteurs d'enregistrements sonores;
 - » Producteurs et agences de spectacles;
 - » Entreprises de gérance;
 - » Entreprises diversifiées.

- L'étude **ne tient pas compte** des acteurs suivants:
 - » Créateurs et interprètes;
 - » Détaillants;
 - » Diffuseurs de spectacles;
 - » Distributeurs d'enregistrements sonores;
 - » Entreprises ci-dessus qui ne déposent pas au PADISQ.

DES REVENUS CROISSANTS DANS UN CONTEXTE EN TRANSFORMATION

- » Les revenus ont augmenté de 3,8% par année en moyenne depuis cinq ans.
- » Le spectacle continue de prendre de l'importance comme source de revenus, contrairement à l'enregistrement sonore qui occupe une place de plus en plus restreinte.

L'INDUSTRIE EST RENTABLE ET EN PROCESSUS DE CAPITALISATION

Rentabilité

Marge bénéficiaire avant impôt

- 3,0 % en 1999-2000
- 7,1 % en 2013-2014



73 entreprises rentables sur 108 (68 %)

Capitalisation

Avoir des actionnaires en proportion des actifs

- 13,0 % en 1999-2000;
- 33,9 % en 2013-2014.

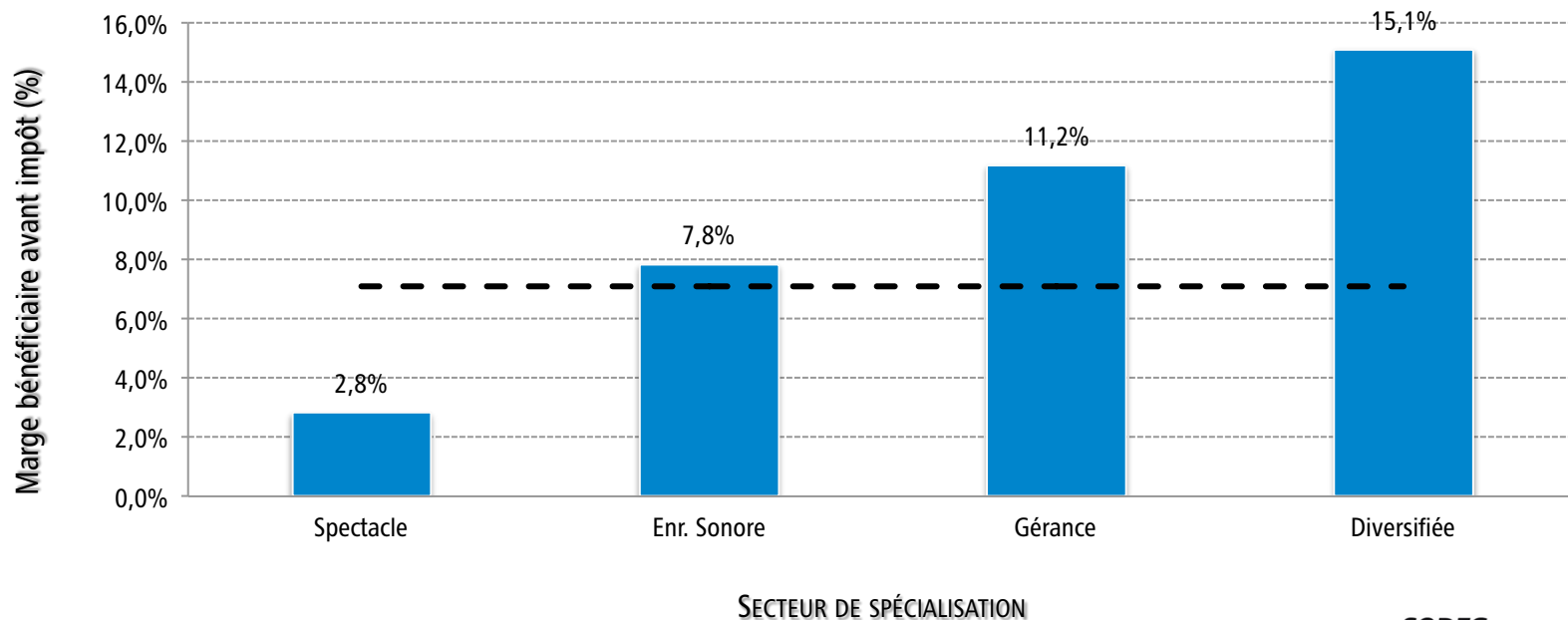
LA RENTABILITÉ ET LA CAPITALISATION DEMEURENT DES DÉFIS POUR LES PLUS PETITES ENTREPRISES

Indicateurs de rentabilité et de capitalisation selon le volet au PADISQ, 2013-2014

Profils d'entreprise	Marge avant impôt	% d'entreprises rentables	Taux de capitalisation
Entreprises matures et intermédiaires (Volets 1A /1B)	7,4 %	80,6 %	36,0 %
Entreprises de gérance (Volet 2)	8,9 %	75,0 %	51,5 %
Petites entreprises et relève (Volet 3)	4,3 %	54,2 %	4,1 %
Total	7,1 %	67,6 %	33,9 %

LES ENTREPRISES DIVERSIFIÉES SE DÉMARQUENT PAR LEUR RENTABILITÉ

Marge bénéficiaire avant impôt selon le secteur de spécialisation, 2013-2014



AIDE PUBLIQUE: LEVIER STABLE ET ESSENTIEL DANS UN CONTEXTE EN TRANSFORMATION

L'aide publique représente **16,3 %** des revenus des entreprises en 2013-2014 et se maintient à un niveau similaire depuis plusieurs années.

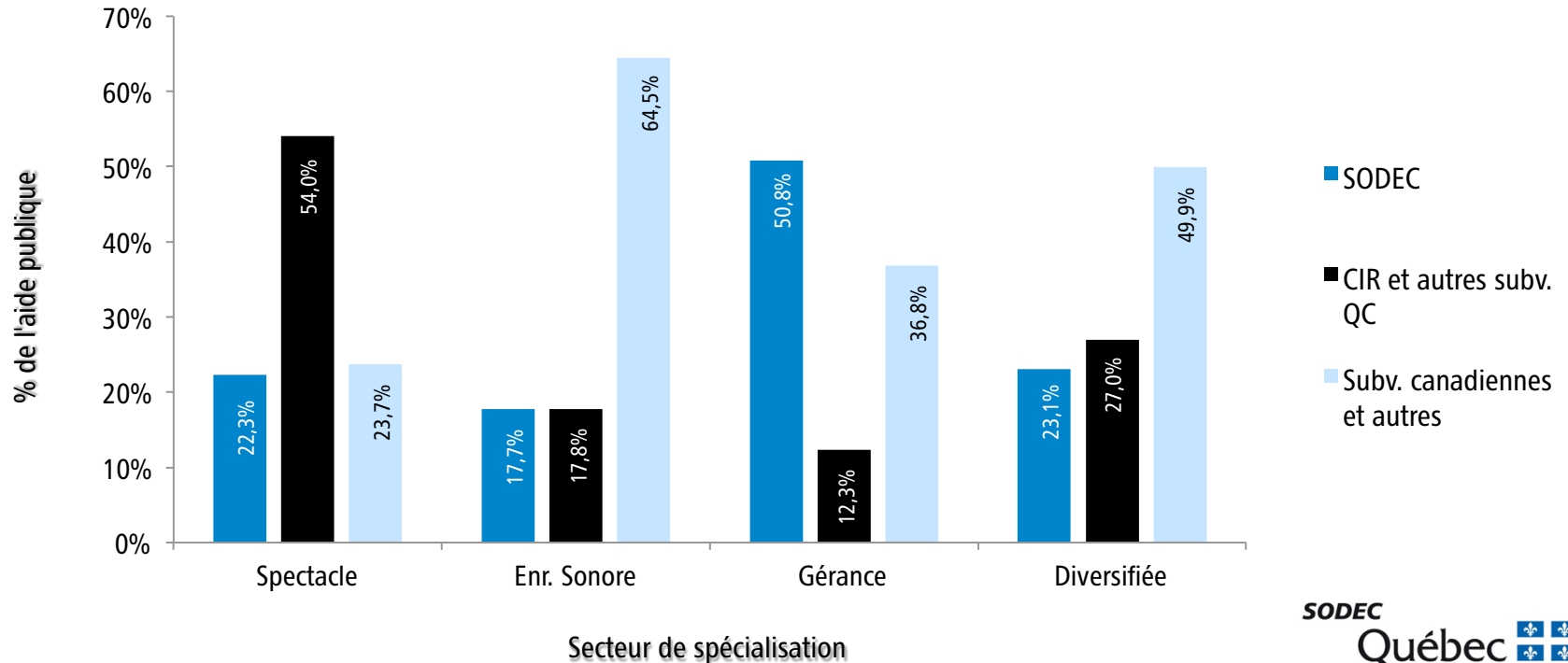


Ce sont donc environ **84 %** des revenus qui sont autonomes.

Toutes choses égales par ailleurs, la proportion d'entreprises rentables serait passée de **67,6 %** à **26,9 %** en l'absence de toute aide publique en 2013-2014.

LES AIDES PUBLIQUES POUR LE MILIEU SONT COMPLÉMENTAIRES

Répartition de l'aide publique selon la nature de l'aide octroyée et le secteur de spécialisation, en pourcentage de l'aide publique totale, 2013-2014



EN RÉSUMÉ

Dans un contexte de bouleversement, les entreprises de la musique et du spectacle ont su améliorer leur rentabilité et leur capitalisation, surtout les entreprises diversifiées.

L'industrie, et plus particulièrement les petites entreprises, demeurent dans une situation assez fragile.

La stabilité et la complémentarité des aides publiques sont des leviers importants pour poursuivre le développement de l'industrie.