



Place-Royale
Lieu de vie et d'histoire

Table des matières

Introduction

Place-Royale, lieu de vie et d'histoire	2
Identification visuelle : signature graphique de la Place-Royale	2

Normes graphiques

LEXIQUE	3
Logotype	3
Symbole	3
Signature	3
RÈGLES GÉNÉRALES D'UTILISATION	3
<u>Versions</u>	3
<u>Normes de proximité</u>	4
<u>Typographie</u>	4
<u>Couleurs officielles</u>	4
<u>Utilisation des couleurs</u>	
Renversé avec couleurs officielles	5
Une seule couleur	5
Autre couleur	5
<u>Format minimal</u>	6
MATÉRIEL DE REPRODUCTION	6

Introduction

Le présent cahier de normes a pour but d'assurer le respect de l'identification visuelle de la Place-Royale ainsi qu'une utilisation intégrée, uniforme et efficace de son image. Conséquemment, **il est primordial d'utiliser son identification visuelle d'une façon cohérente et de respecter les normes établies sans modification, improvisation ou interprétation.**

Place-Royale, lieu de vie et d'histoire

Place-Royale est un endroit unique aux visages multiples, à la fois lieu de résidence, lieu de commerce, lieu historique, lieu culturel et lieu touristique. Conséquemment, l'équilibre entre les fonctions demeure un enjeu permanent, et en ce sens l'identification de la Place-Royale se doit de traduire le respect de son caractère patrimonial et du cadre de vie de ses résidents tout en évoquant les caractéristiques du lieu :

- berceau de la francophonie;
- lieu de mémoire;
- lieu de convergence;
- là où l'histoire se conjugue au présent.

Identification visuelle :

signature graphique de la Place-Royale

Le concept créatif développé pour identifier graphiquement la Place-Royale repose sur une signature de laquelle peut être déclinée certaines applications : oriflammes, mobilier urbain, articles promotionnels, etc. Cette signature prend forme d'un élément central, soit celui de la silhouette du clocher de l'église Notre-Dame-des-Victoires, temple sous lequel on retrouve les vestiges de l'habitation de Champlain, fondateur de Québec. Autour de cette église, symbole communautaire important, un soleil rayonnant (en référence au roi de France, Louis XIV, surnommé le «roi soleil») représente la vie de quartier avec son caractère de vitalité, de dynamisme et de mouvement, d'animation et de festivités. Ces deux éléments graphiques sont appuyés d'un trait incurvé, illustration de la Place-Royale comme site de convergence et de rassemblement. Enfin, le caractère typographique choisi pour mentionner «Place-Royale» ainsi que l'énoncé de positionnement « Lieu de vie et d'histoire », marient le classique et le moderne, à l'image du site.

Les couleurs utilisées pour la signature proprement dite, de même que pour les applications, sont le jaune ocre, en lien avec le soleil, et le vert, rappelant le cuivre; deux couleurs dont l'esthétisme sobre dénote un aspect patrimonial.



Normes graphiques

LEXIQUE

Logotype : Choix de caractères d'imprimerie qui _____
constituent un ensemble typographique
personnalisé. C'est la façon immuable d'écrire
«Place-Royale» et l'énoncé de positionnement
« Lieu de vie et d'histoire »

Symbole : Illustration qui exprime la place. _____

Signature : Association du symbole et du logotype _____

Place-Royale
Lieu de vie et d'histoire



Place-Royale
Lieu de vie et d'histoire

RÈGLES GÉNÉRALES D'UTILISATION

Versions

Lorsque la signature est utilisée en entier, le logotype et le
symbole forment un bloc dont la disposition ne peut être
modifiée.

L'identification visuelle doit toujours être centrée.

Il existe 2 versions de la signature

Version longue

(elle **inclut** l'énoncé de positionnement)



Place-Royale
Lieu de vie et d'histoire

Version courte

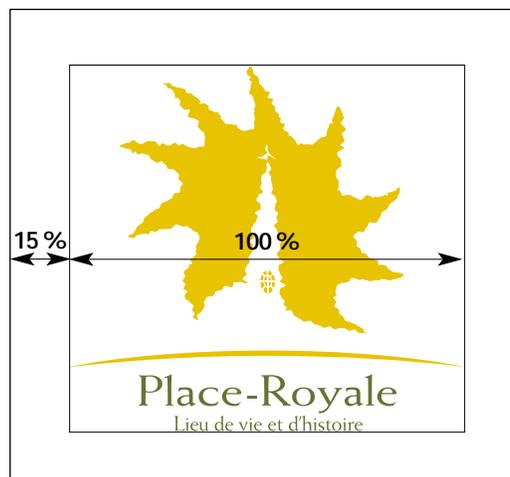
(elle **exclut** l'énoncé de positionnement)



Place-Royale

Normes de proximité

Afin de maximiser la visibilité de la signature, nous avons établi une zone de protection (15 % de la largeur) autour de celle-ci. Aucun autre élément visuel ne peut être présent à l'intérieur de cette zone.



Typographie

Afin d'assurer la cohérence de l'identification visuelle de la Place-Royale, tout en optimisant la lisibilité et la qualité d'ensemble des communications et des promotions imprimées, nous recommandons l'emploi du caractère typographique WEISS, lequel compose «Place-Royale» et l'énoncé de positionnement «Lieu de vie et d'histoire».

WEISS gras (titres)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

WEISS (textes)

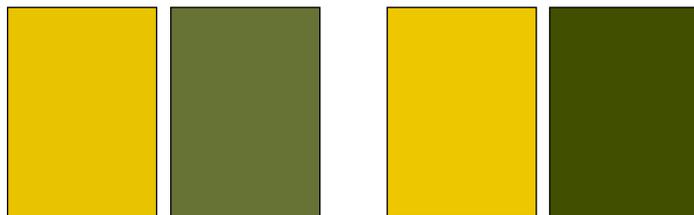
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Couleurs officielles

La version couleurs de la signature de la Place-Royale reprend des codes de la charte du système Pantone et des recettes pour reproduire ces couleurs en quadrichromie (séparation de couleurs).

ATTENTION

L'utilisation de papier couché ou non couché modifie le code et la recette des couleurs. Se référer au tableau ci-joint. En cas de doute, se référer à votre imprimeur.



Papier couché

Papier non couché

Jaune PMS 131
Quadrichromie
C : 0%
M : 27%
Y : 100%
K : 9%

Jaune PMS 124
Quadrichromie
C : 0%
M : 27%
Y : 100%
K : 6%

Vert PMS 5753
Quadrichromie
C : 27%
M : 0%
Y : 79%
K : 65%

Vert PMS 5747
Quadrichromie
C : 34%
M : 0%
Y : 100%
K : 79%



Utilisation des couleurs

Renversé avec couleurs officielles

Deux seules applications permises.

1. Jaune sur fond vert (sans trame)

2. Vert sur fond jaune (sans trame)



Une seule couleur

Lorsque la signature est employée avec une seule couleur, il est permis de l'utiliser en vert seulement ou en noir seulement (jamais en jaune).

Il est aussi permis de l'utiliser en renversé (blanc) sur fond solide vert ou noir.



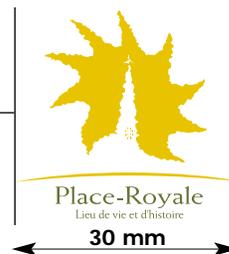
Autre couleur

Lorsque la signature est employée sans aucune des couleurs officielles, elle ne doit comporter qu'une seule couleur. On doit absolument privilégier le noir. Dans le cas où ce n'est pas possible, toujours choisir la couleur la plus foncée possible.

Format minimal

La largeur de la signature ne devrait jamais être inférieure à :

Version longue (elle inclut l'énoncé de positionnement)



Version courte : **25 mm**



MATÉRIEL DE REPRODUCTION

Pour plus de renseignements ou pour obtenir du matériel papier ou électronique de la signature de Place-Royale (formats Macintosh ou IBM), veuillez consulter le site internet de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) à l'adresse suivante : **www.sodec.gouv.qc.ca** (sous la rubrique Adresses et logotypes), ou encore communiquer avec la direction générale de la Capitale Nationale de la SODEC aux coordonnées suivantes :

36 1/2 , rue Saint-Pierre
Québec (Québec)
G1K 3Z6
Téléphone : (418) 643-2581
Télécopieur : (418) 643-8918